

ประกาศ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ที่ ๓๑๑ / ๒๕๖๖

เรื่อง อัตราค่าบริการเข้าร่วมงานและการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาด

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๕ แห่งระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการว่าด้วยหลักเกณฑ์และอัตราการจัดเก็บค่าธรรมเนียมและค่าบริการในการดำเนินการ พ.ศ. ๒๕๖๒ ผู้อำนวยการจึงประกาศอัตราค่าบริการการเข้าร่วมงานและการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาด ดังนี้

๑. อัตราค่าบริการเข้าร่วมงาน Trade Show

งาน	สถานที่จัดงาน	ค่าบริการต่อหน่วยงาน (บาท)	
		๑ โต๊ะต่อ ๑ หน่วยงาน	๑ โต๊ะต่อ ๒ หน่วยงาน
Meeting Show Asia Pacific 2024	สิงคโปร์	๕๕,๐๐๐	-
IMEX Frankfurt 2024	เมืองแฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	๙๐,๐๐๐	๕๔,๐๐๐
IT&CM Asia and CTW Asia –Pacific 2024	กรุงเทพมหานคร ราชอาณาจักรไทย	๕๕,๐๐๐	-
IMEX America 2024	เมืองลาสเวกัส สหรัฐอเมริกา	๙๐,๐๐๐	๕๔,๐๐๐
IBTM World 2024	เมืองบาร์เซโลนา ราชอาณาจักรสเปน	๙๐,๐๐๐	๕๔,๐๐๐

๒../

๒. อัตราค่าบริการการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาด

๒.๑ อัตราค่าบริการเข้าร่วมงาน Road Show

งาน	สถานที่จัดงาน	ค่าบริการต่อหน่วยงาน (บาท)
China Road Show	เมืองกว่างโจว และเมืองเซินเจิ้น สาธารณรัฐประชาชนจีน	๕๐,๐๐๐
Australia Road Show	เมืองซิดนีย์ และเมืองเมลเบิร์น เครือรัฐออสเตรเลีย	๕๐,๐๐๐
India Road Show	กรุงเดลี และเมืองมุมไบ สาธารณรัฐอินเดีย	๕๐,๐๐๐
ASEAN Road Show	๔ เมือง	๑๐,๐๐๐ บาทต่อเมือง
East Asia Road Show	๒ เมือง	๒๐,๐๐๐ บาทต่อเมือง
Long-haul Road Show	๑ เมือง	๒๐,๐๐๐ บาทต่อเมือง

๒.๒ อัตราค่าบริการเข้าร่วมกิจกรรมการเจรจาธุรกิจในประเทศ

กิจกรรม	สถานที่จัดงาน	ค่าบริการต่อหน่วยงาน (บาท)
Thailand Innovative Meetings Exchange - TIME (Business Exchange)	ราชอาณาจักรไทย	๕,๐๐๐

๓. สำนักงานจะยกเว้นการจัดเก็บค่าบริการตามข้อ ๑ และข้อ ๒ ให้กับหน่วยงานพันธมิตรที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมของสำนักงาน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖



(นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)