

ประกาศ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ที่ ๑๙ / ๒๕๖๖

เรื่อง อัตราค่าบริการเข้าร่วมงานและการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาด
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (เพิ่มเติม)

ตามประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ที่ ๒๐/๒๕๖๕ เรื่อง อัตราค่าบริการเข้าร่วมงานและการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ นั้น เนื่องจากสำนักงานได้ปรับเพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาด ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและการขายให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์


อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๕ แห่งระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และอัตราการจัดเก็บค่าธรรมเนียมและค่าบริการในการดำเนินการ พ.ศ. ๒๕๖๒ ผู้อำนวยการจึงประกาศอัตราค่าบริการเพิ่มเติมดังนี้

๑. อัตราค่าบริการการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาด

งาน Road Show	สถานที่จัดงาน	ค่าบริการต่อหน่วยงาน (บาท)
Thailand MICE Road Show in China	เมืองปักกิ่ง เมืองกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน	๑๐,๐๐๐ บาทต่อเมือง

๒. สำนักงานจะยกเว้นการจัดเก็บค่าบริการตามข้อ ๑ ให้กับหน่วยงานพันธมิตรที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมของสำนักงาน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๖



(นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)