

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

1. ผลงานตามเป้าหมายหลัก

เป้าหมายของจำนวนนักท่องเที่ยวธุรกิจกลุ่มไมซ์ทั้งจากต่างประเทศและภายในประเทศ

นักท่องเที่ยวธุรกิจกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศและรายได้จากการใช้จ่าย ประจำปี พ.ศ. 2565

จำนวนและรายได้นักท่องเที่ยวไมซ์นานาชาติ ประจำปี พ.ศ. 2565

นักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศ (คน)

| ปี 2565 | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | รวม |
|----------|----------|----------|----------|----------|---------|
| เป้าหมาย | 0 | 0 | 39,000 | 91,000 | 130,000 |
| ร้อยละ | 0.00% | 0.00% | 30.00% | 70.00% | 100.00% |
| ผลงาน | 0 | 0 | 108,556 | 228,443 | 336,999 |
| ร้อยละ | 0.00% | 0.00% | 278.35% | 251.04% | 100.00% |

รายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศ (ล้านบาท)

| ปี 2565 | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | รวม |
|----------|----------|----------|----------|----------|---------|
| เป้าหมาย | 0 | 0 | 2,580 | 6,020 | 8,600 |
| ร้อยละ | 0.00% | 0.00% | 30.00% | 70.00% | 100.00% |
| ผลงาน | 0 | 0 | 5,313 | 14,126 | 19,439 |
| ร้อยละ | 0.00% | 0.00% | 205.93% | 234.65% | 226.03% |

จำนวนและรายได้นักท่องเที่ยวไมซ์ภายในประเทศ ประจำปี พ.ศ. 2565

นักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากในประเทศ (คน)

| ปี 2565 | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | รวม |
|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| เป้าหมาย | 300,000 | 1,200,000 | 1,800,000 | 2,700,000 | 6,000,000 |
| ร้อยละ | 5.00% | 20.00% | 30.00% | 45.00% | 100.00% |
| ผลงาน | 365,775 | 1,936,577 | 1,035,194 | 1,098,876 | 4,436,422 |
| ร้อยละ | 121.93% | 161.38% | 57.51% | 40.70% | 7๓.๙๔% |

รายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากในประเทศ (ล้านบาท)

| ปี 2565 | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 | รวม |
|----------|----------|----------|----------|----------|---------|
| เป้าหมาย | 990 | 3,960 | 5,940 | 8,910 | 19,800 |
| ร้อยละ | 5.00% | 20.00% | 30.00% | 45.00% | 100.00% |
| ผลงาน | 758 | 4,467 | 5,806 | 3,632 | 14,663 |
| ร้อยละ | 76.57% | 112.80% | 97.74% | 40.76% | 74.๐6% |

หมายเหตุ

ที่มาของข้อมูลโดย ข้อมูลจากการสำรวจทศนิยมเพื่อจัดทำรายงานสถิติอุตสาหกรรมไมซ์ โดยส่วนงานวิเคราะห์ข้อมูล ฝ่ายพัฒนากลยุทธ์องค์กร สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) โดยเป็นข้อมูลประมาณการ ณ วันที่ 3 ตุลาคม 2565

ปัญหาอุปสรรค

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 อุตสาหกรรมไมซ์ของไทยฟื้นตัวจากสถานการณ์ระบาดของโควิด-19 อย่างต่อเนื่อง โดยตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ของปีงบประมาณ 2565 ที่รัฐบาลเริ่มผ่อนคลายมาตรการข้อจำกัดในการเดินทางระหว่างประเทศ จึงมีผลทำให้นักเดินทางไมซ์นานาชาติกลับเข้ามาสู่ประเทศไทยเพิ่มขึ้น โดยในภาพรวมของปี 2565 นักเดินทางไมซ์สร้างรายได้ 34,103 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากนักเดินทางไมซ์ภายในประเทศ 14,663 ล้านบาท และรายได้จากนักเดินทางไมซ์นานาชาติ 19,439 ล้านบาท ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของการเดินทางไมซ์จากยังไม่สามารถกลับมาได้อย่างรวดเร็วเท่าที่ควร เนื่องจากสถานการณ์และปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการฟื้นตัวของอุปสงค์การเดินทางไมซ์ให้ช้าลงกว่าด้านการท่องเที่ยวโดยรวม เช่น ด้านภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ภาวะสงครามรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศต้นทาง เช่น ยุโรป จากราคาเชื้อเพลิงที่สูงขึ้น การกลับมาของการบินระหว่างประเทศยังคงไม่เต็มที่มี Seat Capacity ที่ไม่เพียงพอ นโยบาย Zero-Covid และการเปิดประเทศของจีนที่มีการชะลอออกไปเป็นเริ่มในเดือน มกราคม 2566 ซึ่งหลังจากปีงบประมาณ 2565 กว่าที่คาดไว้แต่เดิม ค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่สูงขึ้น การขาดแคลนแรงงานและความพร้อมของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องหลังภายหลังโควิด สำหรับการเดินทางไมซ์ในประเทศซึ่งมีภาคธุรกิจเป็นอุปสงค์ที่สำคัญยังคงมีปัญหาค่าฟื้นตัว เป็นต้น

ข้อเสนอแนะ

ในการกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจจากกิจกรรมไมซ์ จึงต้องมีการกระจายความเสี่ยงในการพึ่งพาตลาดต่างประเทศโดยการกระตุ้นการประชุมสัมมนาและกิจกรรมไมซ์ในประเทศ ทั้งในส่วนของภาครัฐที่จะเป็นกลไกสำคัญในการนำร่องการประชุมสัมมนาในภูมิภาคและการสนับสนุนการฟื้นตัวของภาคธุรกิจ ทั้งในด้านที่เป็นอุปสงค์เจ้าของงานไมซ์ และด้านอุปทาน ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ ให้มีความพร้อมรองรับการกลับมาผ่านการพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆให้ได้มาตรฐาน และ ตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนไป สำหรับตลาดต่างประเทศควรมีการติดตามข้อมูลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรและตลาดเป้าหมาย เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการกลับมาเมื่อสถานการณ์เอื้ออำนวย

2. รายงานการใช้งบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท

| แผนงาน | งบประมาณ | ผลการใช้งบประมาณ | ร้อยละการใช้งบประมาณ |
|---|-----------------|------------------|----------------------|
| แผนงานบุคลากรภาครัฐ | 154.9780 | 154.9725 | 100.00% |
| แผนงานพื้นฐาน | 47.4646 | 47.4158 | 99.90% |
| แผนงานยุทธศาสตร์ | 300.3333 | 289.5936 | 96.42% |
| แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว | 66.0000 | 59.1010 | 89.55% |
| แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก | 25.3154 | 19.7772 | 78.12% |
| รวมงบประมาณประจำปี | 594.0913 | 570.8601 | 96.09% |

3. ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายงานตามเป้าหมายและยุทธศาสตร์ ดังนี้

| ยุทธศาสตร์ | หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน |
|---|--|
| เป้าหมายที่ 1 สร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจ | |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ของประเทศด้วย อุตสาหกรรมใหม่ | <p>ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สสพ. มีการดำเนินงานที่เน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ผ่านการสนับสนุนและจัดงานในประเทศไทย รวมถึงการสนับสนุนการประมูลสิทธิ์การจัดงาน และการสร้างงานใหม่ โดยมีรายละเอียดงานต่างๆ ดังนี้</p> <p>สนับสนุนการจัดงานในประเทศไทย (Event Support/Subsidy) รวมทั้งสิ้น จำนวน 128 งาน โดยแบ่งการสนับสนุนการจัดงานในประเทศไทย ออกเป็น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศ จำนวน ๘๗ งาน ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - Collibra Incentive Trip 2023 - First National Real Estate - Bavarian Motor Germany Incentive Group - K7 Computing Private Limited Partners Incentve Tours Program - Now Communications Group Incentive Retreat 2022 - Tadiran Incentive Group - ACRO VOYAGE EN FAMILLE PHUKET 2022 - Deals and Strategy Partners and Director FY23 Strategy Meeting - GrabPay Regional Strategy Meeting - IPP bangkok retreat - YOKOHAMA TYRES DEALERS CONFERENCE - ICICI PRUDENTIAL Asset Management Company Ltd - Samelet Incentive Group - First National Convention 2022 - HPE APAC, India, Japan Outcome-Based Solutions Summit 2022 - AIA Headstart Seminar 2022 - KUTUMBAM - Indigo Paints Thailand Incentive Tour - Jhpiego Annual Meeting Trip |

| ยุทธศาสตร์ | หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน |
|------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Sinergia Beaute Indonesia - Dai-ichi Life Vietnam - Thailand Super Achievers - Allianz Life Bangkok Incentive Trip - Annual Business Meet - ABM - SNE MARKETING SDN BHD INCENTIVE TRIP - FKR Malaysia - Bill and Melinda Gate Foundation Trip - Reliance GIC Phuket Group - The Atlantic Institute Thailand Convening in Phuket 2022 - PT Duta Elok Persada - Annual Award Night - DU Life Group Bangkok Incentive Trip - Reliance GIC Pattaya Group - Carlsberg Dealers Trip to Bangkok - Quantum Conference - Allianz Century Pioneer Group Bangkok Incentive Trip - Hashcode Book Incentive Trip to Bangkok (14 - 17 July 2022) - Syailendra Goes to Thailand Incentive Trip - NTT 4D3N Bangkok Tour - Prudential FasTrack 2022 Convention in Bangkok - Kamdhenu Dealers Conference - Herbalife Nutrition Asia Pacific Future President's Team Retreat and Vacation 2023 - Annual Corporate Meet - Converge's Incentive Trip - Baoviet Life Vietnam - VIVO Champions Night - Global Gathering - Play -2-Earn Expo 2022 |

| ยุทธศาสตร์ | หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน |
|------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Pace Setter Trip 2022 - Manulife Phillippines Bangkok Group Incentive Tour August 11 - 14, 2022 - Melaleuca Southeast Asia (M) Sdn Bhd - Prolinks Platnum Club Meet 21-22 - Laborate Pharmaceutical Group - Daiichi-Sankyo Vietnam - Star Awards - 2022 Agency Incentive Trip 3 Days 2 Night Bangkok - AVA Insurance Group Company Trip 18 - 21 Aug 2022 - Malaysia Milk Mid Year Review Trip - BE IN BANGKOK - ContentAsia Summit & ContentAsia Awards 2022 - Elite Retailer's Convention 2022 - Axis SAP Partner Summit, Company : Frezh Concept - 5DAYS 4NIGHTS BRAINSTORMING MEETING TRIP - Best World Lifestyle (Singapore) Pte Ltd. - Manulife Cambodia - Channel's Partner Meet - ABC - Day - Dr.Reddy's Incentive Group - UST Lawyer group to Thailand - Brillianal Health Group Sdn, Bhn - Password Incentive Trip - AWS PXT re:Imagine APJC Summit 2022 - JKLC Annual Meet - Clal Insurance Inpection - GREAT EASTERN LIFE ASSURANCE - Amway Kazakhstan LLP - Annual Dentsu Creative Incentive group |

| ยุทธศาสตร์ | หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน |
|------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - TATA AIG GENERAL INSURANCE CO. LTD. PATTAYA GROUP - MORGAIN CROP - IDP IELTS Annual Conference 2022 - DBS BANK Group Outing - Star Club - AIA - Convention Rising Star to Phuket, Thailand - Overseas Study Mission to Bangkok, Thailand 2022 - Atmosphere 2022 SEATH & INDIA - Ferm India Dealers International Tour - OFFSITE CONFERENCE - Jeunesse Expo 2022 - Inspection for Collibra - Club 2023 - Sawit Kinabalu Group Meeting - Indigo Paints Incentive Tour <p>2. สนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติในประเทศไทย จำนวน 26 งาน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ASEAN Pacific Congress of Cardiology 2021 (APSC 2021) - The 16th WFDSA (World Federation of Direct Selling Associations) World Congress, Virtual Edition - PENSA (The Parenteral and Enteral Nutrition Society of Asia) Congress 2021 - Social Value Matters 2021 - The 30th Annual Congress of the Association of Thoracic and Cardiovascular Surgeons of Asia (ATCSA 2021) - AGRITECHNICA ASIA & HORTI ASIA Regional Summit - The 42nd ICS (International College of Surgeons) World Congress - The 29th International Conference on Computers in Education (ICCE 2021) - The 7th Biennial Meeting of Asian Society of Gynecologic Oncology (ASGO 2021) |

| ยุทธศาสตร์ | หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน |
|------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Joint International Tropical Medicine Meeting 2021 แบบ Virtual Conference (JITMM Virtual 2021) - The 24th Bangkok International Symposium on HIV Medicine 2022 - The 7th International Gem and Jewelry Conference (GIT Conference 2021) and Corundum Symposium - The 5th Last Mile ASEAN Conference & Expo 2022 - Multi GNSS (Global Navigation Satellite System) Asia Annual Conference 2022 - ISAPS (International Society of Aesthetic Plastic Surgeons) Official Course Thailand 2022 Phuket - International Mobility Alliance Group (IMA 2022) - ALIA (Asian Lubricants Industry Association) Annual Meeting 2022 - F+L (Fuels and Lubes) Week 2022 Conference & Exhibition - The 58th ISU (International Skating Union) Ordinary Congress 2022 Phuket - The 23rd World Packaging Conference – IAPRI (International Association of Packaging Research Institutes) Bangkok 2022 - International Particle Accelerator Conference 2022 - The AWR (Adventist World Radio) Asia-Pacific Advisory 2022 - Asian Conference on Computer Aided Surgery and Medicine (ACCAS 2022) - The 7th Asia Pacific Geoparks Network Symposium (The 7th APGN Symposium) - IEEE Technology and Engineering Management Society Conference: Asia-Pacific (TEMSCON – ASPAC 2021) - IMCAS (International Master Course on Aging Science) Asia 2022 <p>3. สนับสนุนงานแสดงสินค้านานาชาติเดิม (Existing & Upgrade Show) จำนวน ๑๕ งาน มีผู้เข้าร่วม จำนวน ๑๙,๔๔๘ คน ประเมินการรายได้ ๑,๒๘๓ ล้านบาท รายละเอียดจัดงาน ได้แก่</p> |

| ยุทธศาสตร์ | หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน |
|------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Asia Warehousing Show & Asia Cold Chain Show 2021 - Bangkok Beauty Show 2021 (K-Beauty Expo Bangkok 2021) - INTERMACH 2022 - Subcon Thailand 2022 - AGRITECHNICA ASIA 2022 - Horti Asia 2022 - ProPak Asia 2022 - Future Energy Asia 2022 - Victam Asia 2022 - Thailand LAB INTERNATIONAL 2022 - Defense & Security 2022 - ASEAN Sustainable Energy Week 2022 - Tissue & Paper Bangkok 2022 - Food & Hospitality Thailand 2022 - Defense and Security 2021 <p>4. สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าใหม่ (New Show) จำนวน 14 งาน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - งาน Jewellery and Gem ASEAN Bangkok 2021 - งาน e-Biz&OEM Manufacturer Expo 2021 - งาน DigiTech ASEAN Thailand 2021 - งาน Thailand International Boat show 2022 - งาน Thailand Education Technology Expo 2021 (EdTeX 2021) - งาน Asia Luxury Travel Mart 2022 (ALTM 2022) - งาน Future Mobility Asia 2022 - งาน Health and Nutrition Asia 2022 - งาน Enlit Asia 2022 - งาน MANUFACTURING TRANSFORMATION (MATRA) THAILAND 2022 - งาน Byond Mobile 2022 - งาน Asia Pacific Rail 2022 - งาน Cosmoprof CBE ASEAN Bangkok 2022 |

| ยุทธศาสตร์ | หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน |
|------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - งาน Maintenance, Industrial Robotics, and Automation Event 2022 (MIRA2022) <p>สนับสนุนการประมุขสิทธิ์การจัดงานและการสร้างงานใหม่ รวมทั้งสิ้น 35 งาน โดยแบ่งผลงานด้านการประมุขสิทธิ์การจัดงาน ออกเป็น</p> <p>5. สนับสนุนการประมุขสิทธิ์งานประชุมนานาชาติ จำนวน 34 งาน มีผู้เข้าร่วม 30,800 คน ประมาณการรายได้ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - The XXVII World Congress of the International Union of Forest Research Organization (IUFRO 2029) - The 13th Pan-Pacific Rehabilitation Conference 2023 - Annual Meeting of the Association for Computational Linguistics 2024 (ACL-IJCNLP 2024) - IFEAT Annual Conference 2024 - The 7th Congress of the Asian Pacific Federation of Societies for Reconstructive Microsurgery (APFSRM 2026) - IMCAS Asia 2022 - The 2nd General Assmblly of Rotary Intercountry Committees ASEAN 2023 - Annual Meeting of the Cognitive Science Society (CogSci) 2023 - The 18th Annual Scientific Meeting of the Asian Pacific Society of Cardiovascular and Interventional Radiology 2024 (APSCVIR 2024) - IEEE Region 10 Conference 2023 (TENCON) - Annual Meeting of the International Continence Society (ICS) 2025/2028 - Hospital Management Asia (HMA) 2022 - International Society Region Meetings & Awards - RFI - The 28th International Pig Veterinary Society Congress (IPVS 2026) - IEEE International Conference on Teaching, Assessment and Learning for Engineering (IEEE TALE) 2024 |

| ยุทธศาสตร์ | หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน |
|------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Fifteenth Annual Asia-Pacific Power & Energy Engineering Conference (IEEE PES APPEEC 2023) - Asia Brewers Conference 2022 - International Association of Amusement Parks and Attractions APEC Summit 2022 - The XVII International Congress of Educating Cities 2024 - Global Spine Congress 2024 - Asia Pacific Precious Metals Conference (APPMC) 2022 - The 9th International Positive Psychology Association World Congress 2025 (IPPA 2025) - The 19th Congress of the International Society of Travel Medicine (CISTM19) 2025 - Asia-Pacific Association for International Education (APAIE) 2023 - The First Mid-term Course in Hand Surgery 2023/2024 - International Rhinologic Society/International Symposium on infection and Allergy of the Nose (IRS/ISIAN) Congress 2026 - 2025 IEEE PES GTD Grand International Conference and Exposition Asia (GTD Asia 2025) - Spine Week 2026 - The Forum 2022 - Asia Pacific Congress of Clinical Microbiology and Infection 2025 (APCCMI 2025) - 2026 IEEE Sections Congress - International Association for Dental Research (IADR) General Session 2027 - The 76th International Astronautical Congress (IAC 2025) - The 22nd Urological Association of Asia (UAA 2025) |

| ยุทธศาสตร์ | หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน |
|------------|--|
| | <p>6. สนับสนุนการประมูลสิทธิ์งานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ (Won Bid) จำนวน 1 งาน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spartan Thailand 2022 (ปีที่ 1) มีผู้เข้าร่วมงาน 2,208 คน <p>7. จัดตั้งตัวแทนการตลาดในต่างประเทศและการดำเนินกิจกรรมการตลาดของตัวแทน (Overseas Marketing Representatives)</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดตั้งตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ สำหรับตลาดการประชุมนานาชาติ จำนวน 7 ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศญี่ปุ่น ประเทศอินเดีย ประเทศสิงคโปร์ สหราชอาณาจักร ประเทศออสเตรเลีย และอเมริกาเหนือ - จัดกิจกรรมการตลาดของตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ สำหรับอุตสาหกรรม การจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล จำนวน 36 ครั้ง <p>8. จัดตั้งตัวแทนการตลาดในตลาดต่างประเทศสำหรับตลาดการประชุมนานาชาติ โดยสามารถจัดหางานที่คาดว่าจะเข้ามาจัดในประเทศไทยได้ จำนวน 43 งาน แบ่งออกเป็น 3 ตลาดในภูมิภาคหลัก ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ตลาดประจำภูมิภาคเอเชีย จำนวน 13 งาน <ul style="list-style-type: none"> - Asia Urban Energy Assembly - FAVA Congress - Hospital Management Asia - AOFOG Congress - The Asia & Oceania Federation of Obstetrics & Gynaecology - IHBPA World Congress - ISAAR - International Symposium on Antimicrobial Agents and Resistance - Asia Optometric Congress - Congress of the Asian Pacific Society of Respiriology - Urological Association of Asia (UAA Congress) - The International Society of Paediatric Oncology Asia (SIOP Asia Congress) - International Pig Veterinary Society (IPVS Congress) |

| ยุทธศาสตร์ | หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน |
|------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Asia Pacific Congress of Pediatrics (APCP) - WSAVA World Congress ● ตลาดประจําภูมิภาคยุโรป จำนวน 13 งาน <ul style="list-style-type: none"> - International Congress Educating Cities - International Astronautical Congress - World Chambers Federation Congress - Global Spine Congress 2024 - World Water Congress 2027 - Velo City Conference - Spine Week - World Energy Congress 2028 - The World Congress and Exhibition on Intelligent Transport Systems 2027 - World Congress of Nephrology - IPIC 2025 - International Primary Immunodeficiencies Congress - EUSTM 2024 - The European Society for Translational Medicine - Congress of the International Association of Pediatric Dentistry ● ตลาดประจําภูมิภาคอเมริกาเหนือ จำนวน 20 งาน <ul style="list-style-type: none"> - International Federation on Ageing Global Conference on Ageing - Next Gen Conference - International Society Region Meetings & Awards - Annual Meeting of the Cognitive Science Society - WADA World Conference - International Plant Protection Congress - International Society for Quality-of-Life Studies (ISQOLS) Conference |

| ยุทธศาสตร์ | หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน |
|------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - World Congress of Political Science - International Congress on Child Abuse and Neglect - International Citrus Congress (ISC) - 2025 CISTM - LoRa Alliance Regional Meeting Q3 2023 - 2026 IEEE Sections Congress - International Congress of Pediatrics (ICP) - 2027 IADR General Session - Ecocity World Summit - ICML 2026 Conference - Vaccine Technology IX 2024 - BKR International 2023 Asia-Pac Annual - 2022 AACSB November Asia Pacific Annual Conference <p>9. กิจกรรม Thailand Incentive and Meeting Exchange (TIME) งานที่คาดว่าจะเดินทางเข้ามาจัดงานในอนาคต จำนวน ๙ Leads งาน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - Amway Korea Incentive Group 2023 (via Amway APAC Office in SG) - WSB ASIA SUPER TRIP 2023 - EY APAC Milestone Event - Incentive Trip for Leaders - Herbalife Extravaganza - Jhpiego Finance and Annual Meeting - Quantum Event - Power2Motivate - Deloitte SEA Partner Conference 2022 <p>10. เข้าร่วมเทรดโชว์ในต่างประเทศผ่านงาน IMEX Frankfurt 2022 โดยสามารถหางานที่คาดว่าจะเข้ามาจัดงานในอนาคต จำนวน ๘๘ Leads งาน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตลาดด้านการประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (MI) จำนวน ๘๔ Leads งาน ประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยว ๒๘,๓๘๘ ราย ประมาณการรายได้เข้าประเทศ ๑,๘๗๔ ล้านบาท - ตลาดด้านการจัดประชุมนานาชาติ (CV) จำนวน ๔ Leads งาน |

| ยุทธศาสตร์ | หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน |
|---|--|
| | <p>11. กิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศ จำนวน ๕ ชิ้นงาน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - Travel Recommendations no. 5 on Test & Go Entry Scheme - Travel Recommendations no. 6 on Sandbox Entry Programme - CEC Sustainability in Business Events - SITE Global Conference by SVP Nichapa Yoswee on “Think Compassionately, Act Sustainably <p>12. สนับสนุนและพัฒนาสมาคมและผู้ประกอบการในประเทศไทย - Association & Industry Engagement จำนวน ๒ กิจกรรม ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรมผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับตลาดประชุมนานาชาติ หรือ Bid Agent Training 2022 มีผู้เข้าร่วม จำนวน ๕๑ คน - จัดกิจกรรม The Asia Pacific Conference on Mosquito and Vector Control 2023 (AMV) จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๗ – ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับภาควิชากีฏวิทยา คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| <p>ยุทธศาสตร์ 3: ส่งเสริมภาพลักษณ์ของไมซีไทยและสสปน.</p> | <p>การดำเนินงานส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในประเทศและต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กร และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจ และกิจกรรมขององค์กรแก่กลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง อันได้แก่ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป ดังนี้</p> <p>ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซีไทยผ่านกิจกรรมสำคัญ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ซื้อสื่อทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน ๑๙ ชิ้นงาน และ มีการเผยแพร่ จำนวน ๖๒ ครั้ง ได้แก่ สื่อออนไลน์ เช่น Facebook : Ch7HD, WorkpointToday สื่อทางโทรทัศน์ เช่น ข่าวอรุณอมรินทร์, รายการ TNN ข่าวค่ำ - พัฒนาแผนการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซีไทย ผ่านการจัดทำรายงานประจำปีขององค์กร (Annual Report 2021) - พัฒนาแผนการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซีไทย จำนวน ๑,๐๑๖ ชิ้นงาน ได้แก่ โบรชัวร์ที่เสียบ และรายงานประจำปีขององค์กร (Annual Report 2021) |

| ยุทธศาสตร์ | หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน |
|------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาและบริหารจัดการสื่อดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ไทย โดยมีผู้เข้าชมเว็บไซต์หลัก รวมถึงปริมาณการรับรู้ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์รวม ๑,๔๗๕,๔๖๖ visitor/view ในช่วงไตรมาส ๓ - สร้างความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมไมซ์ไทยรับการเปิดประเทศ ผ่านช่องทางสื่อ จำนวน ๗ ครั้ง จำนวน ๒ ชิ้นงาน ได้แก่ VDO สำนักนายฯ ปีที่ 90 เวอร์ชันโลโก้ที่เส็บเดียว ผ่านช่องทางสื่อ อาทิ เช่น วิทยุ, Facebook, เว็บไซต์ The Journalist Club และเว็บไซต์ ข่าวสดออนไลน์ <p>สร้างการรับรู้และความเข้าใจบทบาทหน้าที่ และการบริการสสปน. โดยประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อมวลชนผ่าน 5 กิจกรรมหลัก ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประกาศผลประเทศไทยคว่ำรางวัล M&C Asia Stella Awards 2021 - ประกาศผลเมืองกรุงเทพคว่ำอันดับ 6 เมืองประชุมนานาชาติระดับโลก - ประกาศผลประเทศไทยได้รับสิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดพีชสวนโลก 2569 - แกลงข่าวผลิตภัณฑ์การจัดงาน Thailand International Air Show - พิธีเปิดงาน Thailand International Health Expo 2022 - พัฒนาแผนการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ผ่านการจัดทำวารสารรู้งาน MICE Guru ฉบับที่ 22 ประจำเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ ในรูปแบบไฟล์ E-Book และ PDF - พัฒนาเนื้อหาและสื่อสร้างการรับรู้องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย จำนวน ๔ ชิ้นงาน ได้แก่ วารสารรู้งาน MICE Guru ฉบับที่ 23 ประจำเดือนมีนาคม - เมษายน 65 และวารสารรู้งาน MICE Guru ฉบับที่ 24 ประจำเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน - พัฒนาเนื้อหาและสื่อสร้างการรับรู้องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย จำนวน ๔ ชิ้นงาน ได้แก่ MICE Guru ฉบับที่ ๒๕ ประจำเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๕ และ MICE Guru ฉบับที่ ๒๖ ประจำเดือนกันยายน - ตุลาคม ๒๕๖๕ - ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนผ่าน 5 งานหลัก ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> ○ งาน MICE Techno Mart 2022 ○ งาน MICE DAY 2022 : ไมซ์ไทย ก้าวสู่วันอันยิ่งใหญ่ ณ ทริโอคอนฮอลล์ ในวันที่ 26 เมษายน 2565 มีผู้เข้าร่วม จำนวน 157 คน มีหน่วยงานเกี่ยวข้องที่เข้าร่วม จำนวน 47 หน่วยงาน และ ในส่วนงานนิทรรศการภูมิไทย เส้นทาง |

| ยุทธศาสตร์ | หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน |
|--|---|
| | <p>ทรงคุณค่า ของอุตสาหกรรมไมซ์ ณ หอศิลป์ฯ ระหว่างวันที่ 28 เมษายน – 5 พฤษภาคม 2565 มีผู้เข้าร่วม จำนวน 331 คน</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ แลกงข้าว การจัดงาน 2022 Unicity Global Leadership & Innovation Conference ○ งาน Media Familiarization Trip ณ จังหวัดภูเก็ต ○ แลกงข้าว แผนขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทยรองรับการเปิดประเทศ <p>- พัฒนาและบริหารจัดการสื่อดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ไทย โดยมีผู้เข้าชมเว็บไซต์หลัก และปริมาณการรับรู้ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์รวม 16,220,682 visitor/views</p> |
| เป้าหมายที่ 2 กระจายรายได้และความเจริญ | |
| <p>ยุทธศาสตร์ 2: กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์</p> | <p>มีการดำเนินงานที่เน้นการกระจายรายได้และความเจริญสู่ภูมิภาค ผ่านกิจกรรมการหลักที่สำคัญ ดังนี้</p> <p>สนับสนุนการจัดงานนานาชาติภายในประเทศ แบ่งออกเป็น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุนผู้จัดงานไทยในการจัดงานอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ <ul style="list-style-type: none"> ● (ภายใต้แคมเปญ Festival Economy) จำนวน 17 งาน ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - BICT Online The Move 2021 มีผู้เข้าร่วม 213,739 คน - Bangkok Music City 2021 มีผู้เข้าร่วม 7,640 คน - Interkeramos Korat Clay Festival Thailand 2021 มีผู้เข้าร่วม คนไทย 2,356 ชาวต่างชาติ 10 คน - Chiang Mai Design Week 2021 มีผู้เข้าร่วม 130,472 คน - เทศกาลย่านราชประสงค์ 8 องค์กร มีผู้เข้าร่วม 385,700 คน - มหกรรมศิลปะการแสดงและดนตรีนานาชาติ กรุงเทพฯ ครั้งที่ 22 มีผู้เข้าร่วม คนไทย 3,214 คน ชาวต่างชาติ 2,065 คน - บางแสน21 ฮาร์ฟมาราธอน มีผู้เข้าร่วม คนไทย 6064 คน ชาวต่างชาติ 57 คน - เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2565 มีผู้เข้าร่วม 162,798 คน - เทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2565 มีผู้เข้าร่วม 100,125 คน - Thailand Biennale, Korat 2021 มีผู้เข้าร่วม 93,469 คน - เทศกาลศิลปะ Mango Art Festival 2022 มีผู้เข้าร่วม 31,950 คน |

| ยุทธศาสตร์ | หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน |
|------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Bangkok International Digital Content Festival 2022 มีผู้เข้าร่วม 16,408 คน - KHONKAEN 21 มีผู้เข้าร่วม 4,010 คน - TGU 2022 มีผู้เข้าร่วม คนไทย 482,590 คน ชาวต่างชาติ 58 คน - กระบี่ฮาล์ฟมาราธอน 2022 มีผู้เข้าร่วม คนไทย 4,899 คน ชาวต่างชาติ 174 คน - Thailand Coffee Fest มีผู้เข้าร่วม 105,397 คน - My Little Owl 2022 มีผู้เข้าร่วม 272,795 คน - Bangkok Illustration Fair 2022 มีผู้เข้าร่วม 52,842 คน ● ภายใต้พื้นที่ Thailand Riviera ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - งาน HuaHin Women's Half Marathon 2022 friendship race with Nagoya Women's Marathon จัดขึ้นวันที่ 11 – 13 กุมภาพันธ์ 2565 ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 1,000 คน - Kang Krachan Cross Country in partnership with Lidingsloppet Cross Country, Sweden - เทศกาลหุ่นเงาโลกเพชรบุรี เมืองหนัง” (Phetchaburi Harmony World Shadow Puppet Festival 2022) - Diamond of The Salt Festival 2022 ● ภายใต้พื้นที่ EEC จำนวน 2 งาน ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - World Athletics Road Race Forum Asia 2022 x Bangsaen10 - Global Race Emergency Conference 2022 x Bangsaen21 Half Marathon 2. สนับสนุนการจัดงาน Empower Thailand Exhibition (EMTEX) ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - International Chanthaburi Gems and Jewelry Festival 2021 ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 10,430 คน - Automation Expo 2022 ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 2,377 คน - New North expo 2022 Food & Life style ผู้เข้าร่วมงานจำนวน 4,821 คน - งาน Food and Agro Tech 2022 - งาน Air-Rail and Logistic Expo 2022 |

| ยุทธศาสตร์ | หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน |
|------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - งานแสดงสินค้าและการประชุมสัมมนานานาชาติด้านฮาลาล ๒๕๖๕ (World Halal Products and Exhibition 2022 : World HAPEX 2022) - งาน Smart Business Expo 2022 3. สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าภายในประเทศ (Domestic Exhibition : DEX) ได้แก่ - งาน Japan Expo Thailand 2022 - งาน E-San International Auto Expo 2022 ครั้งที่ 3 - งาน Food Tech Expo 2022 - งาน Industrial Fair 2022 - งาน Sport and Health Expo 2022 - งาน Coffee and Bakery Fair 2022 - งาน Book and Stationery Expo 2022 - งาน CARE ASIA 2022 - งาน Southern International Auto Expo 2022 - งาน Healthy Living & Innovation Expo 2022 - งาน Korat FooDEx ครั้งที่ 2 - งาน Motor Show 2022 AT Khonkaen - งาน Eastern International Auto Expo 2022 - งาน Book and Stationery Expo 2022 4. สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมไมซ์ร่วมกับหน่วยงานภาคี (Alliance Support) ได้แก่ - งาน “ลองเล่น สงขลาปีชแจม ครั้งที่ ๒” ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 7,048 คน - งาน “Thailand Tourism Forum 2022” ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 500 คน - งานแสดงประติมากรรมทรายและการแข่งขันปั้นประติมากรรมทรายในกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ภายใต้แนวคิด รักซ์ชุมพร เทียวชุมพร ณ จุดชมจันทร์ เนินทรายงาม ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๒,๒๕๘ คน - งาน Annual Business Economics Conference on CLMVT : The New Economy 2022 |

| ยุทธศาสตร์ | หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน |
|------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - จัดประชุมคณะกรรมการหอการค้ากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ และการประชุมใหญ่สามัญประจำปี ๒๕๖๔ หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๖๓ คน - Thailand Real Estate Outlook for Wellness Living, Tourism & MICE - YEC FAM TRIP ภาคตะวันออก - เข้าร่วมประชุมใหญ่สามัญ ประจำปี ๒๕๖๕ มีผู้เข้าร่วม จำนวน ๒๖๗ คน - เข้าร่วมประชุมใหญ่ประจำปีโรตารี ภาค ๓๓๓๐ - เข้าร่วมประชุมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย Thailand Tourism Congress 2022 มีผู้เข้าร่วม จำนวน ๓๑๑ คน - จัดกิจกรรม “การออกแบบเมนูอาหารเพื่อสุขภาพเชิงสร้างสรรค์ (The Creative Healthy Food Design)” - ประชุมสัญจรของสมาคมไทยธุรกิจท่องเที่ยว - การสร้างเครือข่ายส่งเสริมผู้ประกอบการไมซ์ฯ - อบรมผู้ประกอบการ Digital Marketing สู่การปรับตัวอย่างมืออาชีพ เพื่อสนับสนุน MICE City ประจำปี ๒๕๖๕ <p>5. สนับสนุนยกระดับงานเด่นในไมซ์ซิตี้ (Flagship Events) ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานสัมมนานานาชาติ Business Forum: Woven go to goal ภายใต้งานเทศกาลใหม่ ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาด ประจำปี 2564 - งาน Chaingmai Blooms 2022 มีผู้ร่วมงานจำนวน 50,635 คน - งานประเพณีแห่เทียนพรรษา จังหวัดอุบลราชธานี ปี 2565 มีผู้ร่วมงานจำนวน 70,000 คน - งาน BANG SAEN MUSIC FESTIVAL จังหวัดชลบุรี - การยกระดับงานดูดินแดนเกวียน จังหวัดนครราชสีมา - งาน อุตรธานี ผ้าทออีสาน Udonthani ISAN Textiles 2022 - นิทรรศการ ฉายหนัง - ชายเล เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และยั่งยืน |

| ยุทธศาสตร์ | หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน |
|------------|---|
| | <p>6. สนับสนุนการจัดงานประชุมวิชาการภายในประเทศ (Domestic Convention) จำนวน 5 งาน รายละเอียดชื่องานและกิจกรรม ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชุมวิชาการโครงการ Khon Kean International Conference in Palliative Care - โครงการอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกผักปลอดภัยตามมาตรฐาน GAP - การประชุมวิชาการและนิทรรศการศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ ประจำปี 2565 - การประชุม SMEs ไทย เพื่อผู้ประกอบการไมซีในภาคใต้ - งานประชุมโครงการ SRU Engagement 2022: มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี กับการรับใช้สังคม <p>7. MI Subsidy ส่งเสริมและกระตุ้นกิจกรรมจัดประชุมสัมมนาและการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัลในประเทศ จำนวน 10 กิจกรรม ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนการประชุมหอการค้าจังหวัดตรัง (YEC) Trang Team Building - สนับสนุนการประชุมคณะกรรมการสมาคมโรงเรียนเอกชนสอนภาษาจีนภาคเหนือ - สนับสนุนงานสัมมนาการเพิ่มประสิทธิภาพการขายและให้บริการเครื่อง Vending Machine - สนับสนุนการประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลภายในประเทศ - สนับสนุนการสัมมนาจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๖ - สนับสนุนการประชุมกรรมการบริหารสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี - สนับสนุนการประชุมสัมมนาและมอบประกาศเกียรติคุณแก่กรรมการและสมาชิก ประจำปี 2565 - สนับสนุนการศึกษาดูงาน ณ ระยอง 2 วัน 1 คืน ของบริษัท ปวรวรรณทัวร์แอนด์ ทราเวล 2011 จำกัด - สนับสนุนการอบรมผู้นำเที่ยวเพื่อเพิ่มศักยภาพ ADT Outing Trip 2565 - สนับสนุนการประชุมท่องเที่ยวเชื่อมโยงเครือข่ายจังหวัดนครศรีธรรมราช <p>8. การประมุขสิทธิ์งานและจัดงาน PATA Destination Marketing Forum</p> <ul style="list-style-type: none"> - เน้นการรวมตัวผู้ประกอบการด้านธุรกิจการท่องเที่ยวมีอาชีพ มาแลกเปลี่ยน ประสบการณ์และวิสัยทัศน์ด้านการตลาด แนวโน้ม และแนวทางการบริหารจัดการ |

| ยุทธศาสตร์ | หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน |
|------------|---|
| | <p>อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว</p> <p>9. สนับสนุนส่งเสริมเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการเชื่อมโยงความร่วมมือที่เหลื่อมเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์ (BIAL) จำนวน 2 งาน มีผู้เข้าร่วม 697 คน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - งาน ACMECS MICE BUSINESS CONFERENCE - งาน BIAL TORISM & MICE BUSINESS CONFERENCE <p>10. ส่งเสริมและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาค ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - เข้าร่วมประชุมหารือแนวทางการดำเนินกิจกรรมไมซ์ของจังหวัดอุดรธานี ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี - เข้าร่วมกิจกรรมสำรวจพื้นที่เชิงลึก (Pre-Site Inspection) จังหวัดอุดรธานี - เข้าร่วมประชุมหารือแนวทางการเตรียมความพร้อมในการต้อนรับคณะ AIPH เพื่อกิจกรรม Site Inspection - เข้าพบผู้บริหารจังหวัดพิษณุโลก และหารือการดำเนินงานอุตสาหกรรมไมซ์ประจำปี พ.ศ. 2565 - เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) จังหวัดสุโขทัย ครั้งที่ 1/2565 - เข้าร่วมประชุมวิสามัญ TFOPTA สมาคมสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย - เข้าพบหารือการดำเนินงานด้านไมซ์กับผู้บริหารท้องถิ่น จังหวัดสุโขทัย - เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดพิษณุโลก ครั้งที่ 1/2565 - สำนักงานภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ลงพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก เพื่อผลักดันการจัดงานแสดงสินค้าภายในประเทศ - เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ครั้งที่ 2/2565 - เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดภูเก็ต ครั้งที่ 1/2565 - เข้าร่วมงานแถลงข่าว Phuket Stepping Forward ครั้งที่ 3 |

| ยุทธศาสตร์ | หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน |
|------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนจังหวัดสงขลาสู่การเป็นจุดหมายปลายทางการจัดงานไม่ซ์ระดับ - เข้าร่วมแถลงข่าวงาน“ ลองเล่น ” SONGKHLA BEACH JAM ครั้งที่ 2 - เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการไม่ซ์ซีดี จังหวัดนครศรีธรรมราช - เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการไม่ซ์ซีดี จังหวัดสุราษฎร์ธานี - เข้าร่วมประชุมเตรียมการตรวจพื้นที่ของคณะกรรมการ BIE สำหรับจัดงาน Specialised Expo 2028, Phuket – Thailand และรับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) แผนพัฒนาและฟื้นฟูการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ภูเก็ต พังงา กระบี่) - เข้าร่วมประชุมร่วมกับกงสุลกิตติมศักดิ์ในจังหวัดภูเก็ตและเข้าร่วมกิจกรรมกับฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล - เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซ์จังหวัดนครราชสีมาครั้งที่ 2/2565 - เข้าร่วมประชุมหารือระหว่างกระทรวงเกษตรฯ สสปน. และจังหวัดอุดรธานีในการเตรียมความพร้อมการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 - เข้าร่วมประชุมหารือคณะทำงานด้านการตลาดเพื่อขับเคลื่อนไม่ซ์จังหวัดขอนแก่น ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ และเข้าร่วมงานอบรมเชิงปฏิบัติการ MICE Intelligence Talk “การตลาดแบบไม่ซ์ ที่รู้ใจและเข้าถึงบนโลกออนไลน์” - จัดกิจกรรมอบรม Mini Chief of Digital Tourism 2 (MCDT 2) - จัดกิจกรรมสำรวจพื้นที่การจัดงาน PATA DESTINATION MARKETING FORUM 2022 – 2023 - เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ครั้งที่ 3/2565 - เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับจัดงาน Expo 2028, Phuket – Thailand ครั้งที่ 2 - จัดกิจกรรมลงพื้นที่สำรวจจังหวัดภูเก็ตร่วมกับสำนักงบประมาณและงานแข่งขันจักรยานทางไกลระดับโลก L’Etape Thailand by Tour de France Phang nga 2022 - เข้าร่วมประชุมงาน Thailand Tourism Congress 2022 - เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการขึ้นในหัวข้อ “การตลาดแบบไม่ซ์ ที่รู้ใจและเข้าถึงบนโลกออนไลน์” |

| ยุทธศาสตร์ | หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน |
|------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - ร่วมกิจกรรมการประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการโคราชเมืองไมซ์ ณ จังหวัดขอนแก่น และ จังหวัดอุดรธานี - ร่วมการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดนครราชสีมาครั้งที่ 3/2565 - ร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด สินค้าแสงแรกจังหวัดอุบลราชธานี - ร่วมสำรวจพื้นที่จัดงานในการเตรียมความพร้อมการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดนครราชสีมา พ.ศ. 2572 - ร่วมงานแถลงข่าว “PATA Destination Marketing Forum 2022 – 2023” จังหวัดสงขลา - ร่วมบรรยายหัวข้อเรื่อง “งานด้านธุรกิจไมซ์” โครงการ A Road to Tourism World จังหวัดสุราษฎร์ธานี <p>11. ต่อยอดพัฒนาเครือข่ายและการสร้างความแข็งแกร่งด้านการรับรู้ ผ่านการประชาสัมพันธ์ในภูมิภาค ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรม Familiarization trip เส้นทางสายไมซ์ใหม่ Korat Geopark ณ จังหวัดนครราชสีมา <p>12. สร้างการรับรู้สินค้าและบริการด้านไมซ์ในพื้นที่ภูมิภาค (Domestic MICE Fam Trip) จำนวน 2 เส้นทาง ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - เส้นทางจังหวัดจันทบุรี ตราด - เส้นทางจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์ <p>13. พัฒนาสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมเรือสำราญและอาหารพื้นถิ่นผ่านงานไมซ์ภูมิภาคได้ จำนวน 1 งาน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - งาน Phuket MICE Bazaar 2022 มีผู้เข้าร่วม จำนวน 79 คน <p>14. การทำตลาด การประชาสัมพันธ์ การสร้างเครือข่ายธุรกิจ และแสดงศักยภาพไมซ์ซิติ้ผ่านการเข้าร่วมงาน Tradeshow/Roadshow</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมพัฒนาและขับเคลื่อนการเป็นไมซ์ซิติ้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีตัวแทนผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 43 คน |

| ยุทธศาสตร์ | หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมสร้างเวทีแลกเปลี่ยนผ่านกิจกรรมเชิงปฏิบัติการระหว่างเมือง MICE City Summit โดยมีผู้บริหารจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนจากหลายพื้นที่ภาคใต้ จำนวน 95 คน - จัดกิจกรรมการทำตลาดระดับภูมิภาค (Marketing Cross Regional) - กิจกรรม ”ภูเก็ตเด็ดทั้งเกาะ” <p>15. กิจกรรมเชิงปฏิบัติการและสร้างเครือข่ายไมซ์ซีตี้ (MICE City Summit 2022) ภายใต้หัวข้อ “การบริหารจัดการโครงการเมกะโปรเจกต์ของภูมิภาคตะวันออก” ผู้เข้าร่วมจาก 10 เมืองไมซ์ซีตี้ และ 8 เมืองศักยภาพ รวมถึงภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน จำนวน 93 คน ความพึงพอใจจากการจัดงาน ร้อยละ 92</p> <p>16. ส่งเสริมเพิ่มประสิทธิภาพการเชื่อมโยงโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์บนระเบียงเศรษฐกิจ GMS ภายใต้ยุทธศาสตร์ One Belt One Road (GMS Logistic) จำนวน 2 งาน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - งาน ONE BELT ONE ROAD MICE & TRAVEL MART และ กิจกรรม R3A – EEC MICE Business Roadshow - งาน NESTEC Cross Boarder TOURISM & MICE Conference <p>17. การประชุมสัมมนาและนิทรรศการนานาชาติเพื่อสร้างการรับรู้และแสดงศักยภาพความพร้อมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมรองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (NEW S-Curve) ในพื้นที่ EEC จำนวน 3 งาน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรม EEC Business Forum 2022 : Showcasing BCG Model Concept within the EEC - เข้าร่วมงาน Re-design Thailand's sustainable future together : ศักยภาพของไทยบนพื้นที่ EEC สู่อการจัดงาน EEC Fair 2024 - ร่วมประชุมสัมมนาสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวคุณภาพรองรับกลุ่มเป้าหมายไมซ์ในพื้นที่ EEC |
| เป้าหมายที่ 3 พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม | |
| <p>ยุทธศาสตร์ 4: เสริมสร้างขีด ความสามารถในการ แข่งขันของ</p> | <p>มีการดำเนินงานที่เน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม รวมถึงการ ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน ผ่าน กิจกรรมหลักที่สำคัญ ดังนี้</p> |

| ยุทธศาสตร์ | หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน |
|--|---|
| อุตสาหกรรมไมซ์ และ ยกระดับไมซ์ให้เป็น วาระแห่งชาติ | <ul style="list-style-type: none"> - งานด้านการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ แบ่งออกเป็น <ul style="list-style-type: none"> ○ ด้านพัฒนา (Trade Education) ผ่านกิจกรรมการอบรมผ่านหลักสูตรนานาชาติจำนวน กิจกรรม โดยมีดังนี้ - หลักสูตร Digital Event Strategist Certification (DES) มีผู้เข้าร่วม 20 คน โดยแบ่งเป็นออนไลน์ จำนวน 14 คน - หลักสูตร Event Design Certificate (EDC) มีผู้เข้าร่วม 20 คน โดยแบ่งเป็นออนไลน์ จำนวน 12 คน - สนับสนุนด้านการศึกษาและพัฒนาทักษะและองค์ความรู้สำหรับผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับไมซ์ สมาคมสร้างสรรค์การจัดงาน - หลักสูตร Train the Trainer มีผู้เข้าร่วม 30 คน - โครงการ AFECA Asia MICE Youth Challenge 2021 มีผู้เข้าร่วมจำนวน 134 คน - หลักสูตรด้าน Incentives - Certified Incentive Specialist – CIS มีผู้เข้าร่วมอบรม 30 คน - หลักสูตร Certified in Exhibition Management มีผู้เข้าร่วมอบรม 32 คน - หลักสูตรด้าน Exhibitions (Certified in Exhibition Management - CEM) มีผู้เข้าร่วม 39 คน - อบรม Workshop A Resilience Mindset for Future MICE ปรับตัวให้ทัน คิดให้ไว สถานการณ์ไหนก็รอด มีผู้เข้าร่วม 201 คน - Young MICE Ideators และ Thailand MICE Youth Challenge 2022 มีผู้เข้าร่วม 337 คน - 6TH MICE Career day 2022 มีผู้เข้าร่วม 1,118 คน - หลักสูตรการอบรมนิสิต นักศึกษาระหว่างภูมิภาค สำหรับการเป็นผู้ประสานงาน (Liaison) ในการประชุมระดับนานาชาติอย่างเป็นทางการเบื้องต้น มีผู้เข้าร่วม 311 คน - อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านศิลปะการพูด เพื่อก้าวสู่สายอาชีพในอุตสาหกรรมไมซ์ (The Art of Speaking skill to MICE Industry) มีผู้เข้าร่วม 388 คน - MICE Academy Day & Coach the Coaches for MICE Industry ผู้เข้าร่วมงานจากภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคใต้ จำนวน 1,164 คน |

| ยุทธศาสตร์ | หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน |
|------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำและพัฒนาหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากล วิชาการจัดงานอีเวนต์กีฬามวลชนไทย (Mass Participation Event) และ วิชาการจัดงานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ (Mega Event) - พัฒนาหนังสือสื่อการเรียนการสอนไมซ์มาตรฐานสากล โดยถูกเผยแพร่/นำหลักสูตรไปใช้ จำนวน 40,247 คน/ครั้ง และจำนวน 136 หน่วยงาน - อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “มืออาชีพด้านการจัดงานไมซ์ที่เป็นมิตรกับมุสลิม 101” (Professional Muslim friendly MICE Organizer 101) ผู้เข้าร่วมอบรมจาก 5 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคใต้ จำนวน 273 คน - งาน “MICE Ready to take off” เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภาคีภาคเอกชน และส่งเสริมภาพลักษณ์และบทบาทของ สสปน. ให้ผู้ประกอบการไมซ์รู้จักในวงกว้าง - พัฒนามาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาช่างไฟฟ้าสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ ระดับ 2 <ul style="list-style-type: none"> ○ ด้านมาตรฐาน (Standards) ผ่านกิจกรรมหลัก จำนวน กิจกรรม ได้แก่ - มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standard: TMVS) มีสถานประกอบการที่ผ่านการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ประจำปี 2565 จำนวน 162 แห่ง (ประเภท Meeting Room จำนวน 103 แห่ง ประเภท Exhibition Venue จำนวน 5 แห่ง ประเภท Special Event Venue จำนวน 23 แห่ง และตรวจประเมิน 2 HY จำนวน 31 แห่ง) ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างการรับรู้และตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 91.17 - มาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน (ASEAN MICE Venue Standard: AMVS) ที่ประชุมคณะกรรมการรับรองผลการตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน มีมติให้การรับรองสถานประกอบการ จำนวน 24 แห่ง ให้ผ่านการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1. AMVS ประเภท Meeting Room จำนวน 23 แห่ง 2. AMVS ประเภท Exhibition Venue จำนวน 1 แห่ง - อบรม ASEAN MICE Venue Standard: AMVS Auditor Training - Event Venue Category มีผู้เข้าร่วม 50 คน (อาเซียน 15 คน / คนไทย 35 คน) |

| ยุทธศาสตร์ | หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน |
|------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมเสวนา AMVS กับการขับเคลื่อนธุรกิจ MICE สู่ระดับสากล วันที่ 24 มีนาคม 2565 ณ โรงแรม ไฮแอท รีเจนซี่ กรุงเทพฯ (สุขุมวิท) มีผู้เข้าร่วม จำนวนทั้งสิ้น 636 คน - กิจกรรมเสวนา 2HY Partnership towards Meta MICE Venue ครั้งที่ 1 มีผู้เข้าร่วม 234 คน - กิจกรรมเสวนาวิถีไมซ์เมือง “กินล่า อยู่ม่วน” จัดประชุม/อีเวนต์ในแบบล้านนาสไตล์ ผู้เข้าร่วม 860 คน (onsite 43 คน / online - FB live 817 คน) - งาน MICE Standards Day 2022 มีผู้เข้าร่วมรับตราสัญลักษณ์ และโล่มาตรฐาน สถานที่จัดงานประเทศไทยและอาเซียน มีผู้เข้าร่วม 1,405 คน - อบรมกิจกรรมอบรมเครือข่ายวิทยากร AMVS จัดขึ้นในรูปแบบ Physical โดยมีบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์จากทั้งภาครัฐ เอกชน สมาคม และภาคการศึกษาเข้าร่วม มีผู้เข้าร่วม 18 คน - การประชุมระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมไมซ์ สาขา Event Professionals ทั้งภาครัฐ เอกชน สมาคม และภาคการศึกษา ในการพัฒนาร่าง 11 Competency Standards ได้แก่ 1. Manage the performance Engage performers and entertainers 3. Exhibit professional behavior 4. Prepare for rehearsal 5. Coordinate rehearsals 6. Coordinate final production process 7. Tour the show 8. Follow performer scores 9. Operate flying/hoisting systems 10. Operate staging elements 11. Participate in, lead and facilitate work teams - การประชุมรับรองหลักสูตร Venue Management Course : VMC EP.3 “ Digital Marketing & Sales ” เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2565 ณ Chu Chocolate Bar & Café - อบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านความรู้ด้านมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ (Venue Management Course EP. 3 Digital Marketing and Sales ระหว่างวันที่ 25-26 สิงหาคม 2565 ในรูปแบบ Hybrid มีผู้เข้าร่วม 1,393 คน - การประชุมคณะอนุกรรมการมาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน สาขาไมซ์และการจัดกิจกรรม เพื่อรับรอง Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals - Event Professionals จำนวน 11 Competency Standards 44 Toolboxes ตามคำสั่งคณะกรรมการบุคลากรด้าน |

| ยุทธศาสตร์ | หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน |
|------------|--|
| | <p>การท่องเที่ยวแห่งชาติ ที่ 3/2564 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการมาตรฐานสมรรถนะ ขั้นพื้นฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Common Competency Standards for Tourism Professionals: ACCSTP) สาขาไมซ์และ การจัดการกิจกรรม (MICE and Event Professionals)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การประชุม The Collaboration of Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2565 มีผู้เข้าร่วม 51 คน <p>1.3 ด้านพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability) ผ่านกิจกรรมการอบรมหลักสูตร จำนวน 7 หลักสูตร/กิจกรรม ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรม “Thailand’s Climate Leadership Summit 2021” A New Era for Accelerated Actions งาน Global Compact Network Thailand Annual Forum (GCNT Forum 2021) ของสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย ประเทศไทย มีผู้เข้าร่วม จำนวน 691 คน - เข้าร่วมการจัดอันดับจุดหมายปลายทางด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน ได้รับรางวัลจาก Global Destination Sustainability Index (GDS-Index) ในหมวด Most Improved Award 2022 ในฐานะเมืองที่มีคะแนนปรับปรุงการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในอุตสาหกรรมไมซ์และท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดจากปีก่อนหน้ามากที่สุด (73.66%) - หลักสูตร "มืออาชีพด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน" มีผู้เข้าร่วม 217 คน - ตรวจสอบประเมินและรับรองมาตรฐาน Thailand Sustainable Event Management Standard (TSEMS) องค์กรที่ขอรับและผ่านการตรวจประเมินรวม 32 องค์กร - อบรมหลักสูตรการให้บริการอาหารอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Food and Beverage Operations) มีผู้เข้าร่วม 63 คน โดยครอบคลุมทั้ง 4 ภูมิภาค - กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการจัดอบรมให้องค์ความรู้ด้านการจัดงานแบบลดโลกร้อน (อบรมเครือข่ายวิทยากร) จำนวนเครือข่ายวิทยากรที่ผ่านการอบรมจำนวน 24 คน - กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการจัดอบรมให้องค์ความรู้ด้านการจัดงานแบบลดโลกร้อน (อบรมผู้ประกอบการไมซ์) ผู้เข้าอบรมทั้ง on-site และ online ในการ ยกระดับองค์ความรู้ด้านการจัดงานแบบลดโลกร้อน |

| ยุทธศาสตร์ | หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน |
|------------|--|
| | <p>18. พัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ผู้ประกอบการผ่าน MICE Intelligence Center</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำเนื้อหาบทความความไม่ซีไทยหลังผลกระทบจากโควิด (MICE Outlook) - บทความความไม่ซีไทยหลังผลกระทบจากโควิด (MICE Outlook) มีผู้เข้าใช้งาน MICE Intelligence Center จำนวน 336,851 คน - ถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบโมชันวีดิโอใหม่ (MICE Intelligence Talk) ได้เผยแพร่องค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ MICE ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด - การยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยการสนับสนุนนวัตกรรมและเทคโนโลยี Contactless & MICE Safety Venues เกิดการจับคู่ธุรกิจ 166 คู่ธุรกิจ ส่งผลให้เกิดโอกาสทางธุรกิจและการเข้ามาขอรับสนับสนุนการจัดงานกับ สสปน. โดยการจับคู่ระหว่างผู้ประกอบการไมซ์กับบริษัทผู้ให้บริการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ได้ร่วมกันนำเสนอวิธีการและความเหมาะสมของการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีความคุ้มค่ามาสร้างสรรค์ในการจัดงานโดยมุ่งไปสู่การยกระดับการจัดงานไมซ์และสถานที่จัดงานด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน ได้แก่งาน <ul style="list-style-type: none"> - ThaiFex Angola 2022 - FTI Expo 2022 - Mira - การเผยแพร่องค์ความรู้สู่ผู้ประกอบการไมซ์ผ่าน MICE Intelligence LIVE และ MICE Podcast มีผู้ใช้งานเว็บไซต์รายใหม่ จำนวน 21,122 คน <p>19. พัฒนานวัตกรรมและ Digital Service</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาแพลตฟอร์มขอรับสนับสนุนของสสปน. ผ่านเว็บแอปพลิเคชันสำหรับการสนับสนุนงานไมซ์ โดยมีงานที่ขอรับการสนับสนุนผ่านระบบรวมทั้งสิ้น ๑๑๖ งาน - พัฒนาระบบ Business Intelligence Dashboard สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง <p>20. พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต่อสมาชิกรายปี Pacific Asia Travel Association (PATA) - ต่อสมาชิกรายปี United Nations World Tourism Organization (UNWTO) - ต่อสมาชิกรายปี Trendwatching.com Asia Pacific Pte Ltd - เข้าร่วมงาน ยุคทองแห่งงานแสดงสินค้าภูมิภาค รู้ก่อน รุกก่อน จัดโดยสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) วันที่ 19 พฤษภาคม 2565 จังหวัดพิษณุโลก |

| ยุทธศาสตร์ | หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน |
|------------|---|
| | <p>21. การบูรณาการความร่วมมือในการจัดทำองค์ความรู้กับหน่วยงานภาคเอกชน (MICE Insight) จำนวน 2 แผนงาน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผนพัฒนาองค์ความรู้และการเผยแพร่เนื้อหาใน MICE Intelligence Center ระยะเวลา 1 ปี - ข้อเสนอแนะการผลักดันและสนับสนุนให้เกิดการสร้างองค์ความรู้และการพัฒนานวัตกรรม <p>22. สนับสนุนนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดงานไมซ์ จำนวน 8 งาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - งาน Fruitpita Innovation Fair 2021 - งาน MK Medicine Board Review - งาน Thailand Friendly Design Expo 2022 - งาน Agritechnica & Horti 2022 - งาน 1st International Conference on “Phitsanulok the City of Recycling” - งาน FMSCT Thailand Super Cross 2022 - งาน DHTC Bangkok 2022 - งาน ASEAN SUSTAINABLE ENERGY WEEK 2022 (ASEW) <p>23. การยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยการสนับสนุนนวัตกรรมและเทคโนโลยี Contactless & MICE Safety Venues จำนวน 3 งาน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - งาน ThaiFex Angola 2022 - งาน FTI Expo 2022 - งาน Mira <p>24. บูรณาการหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ ภายใต้คณะกรรมการประสานงานภาครัฐฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการดำเนินการแก้ไขปัญหาอุปสรรคภายใต้คณะกรรมการประสานงานภาครัฐฯ เพื่อการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศ (Joint Operating Committees and Workshop) |

| ยุทธศาสตร์ | หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - ประชุมศูนย์ปฏิบัติการศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 (ศปก.ศบค.) - ประชุมร่วมกับผู้แทน กสทช. เรื่องแนวทางการจัดทำข้อมูลเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และอำนวยความสะดวกอุตสาหกรรมไมซ์ - ประชุมเพื่อหารือแนวทางการอำนวยความสะดวกสำหรับการจัดงาน Jewellery & Gem ASEAN Bangkok มีผู้เข้าร่วม 23 คน - ประชุมคณะกรรมการร่วมภาคสนาม (Joint Operating Committees หรือ JOC) มีผู้เข้าร่วม 21 คน <ul style="list-style-type: none"> ○ จัดสัมมนาร่วมประจำปีระหว่างหน่วยงานภาครัฐเพื่อสนับสนุนการอำนวยความสะดวกและเสริมสร้างขีดความสามารถอุตสาหกรรมไมซ์ (Government Familiarization Trip) ○ จัดประชุมร่วมภาครัฐและเอกชนเกี่ยวกับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานไมซ์ (MICE Clinic) - จัดทำวีดิทัศน์เรื่องมาตรการการเดินทางเข้าประเทศไทย สำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ <ul style="list-style-type: none"> ○ จัดประชุมความร่วมมือหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Talk) - MICE Talk 2022 หัวข้อ “Thai MICE in the Sustainable Race: ฉากทัศน์ใหม่ไมซ์ไทย สู่อุตสาหกรรมที่ยั่งยืน” มีผู้เข้าร่วมงานจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนจำนวน ๑๐๐ คน และรับชมผ่านช่องทาง Zoom Webinar และ Facebook Live: MICE in Thailand จำนวน ๓๐๐ คน <ul style="list-style-type: none"> ○ จัดหลักสูตรพัฒนาองค์ความรู้ไมซ์ สำหรับผู้บริหารภาครัฐ - หลักสูตรพัฒนาองค์ความรู้ไมซ์ สำหรับผู้บริหารภาครัฐ รุ่น 3 ระหว่างวันที่ 23 - 27 พฤษภาคม 2565 ณ โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพมหานคร และ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีผู้เข้าร่วม 42 คน |
| ยุทธศาสตร์ 5: พัฒนาประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานภายใน ขององค์กร | การดำเนินงานที่เน้นการพัฒนากลยุทธ์องค์กร รวมถึงพัฒนาประสิทธิภาพการ องค์กร <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและงบประมาณ ผ่านกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำกรอบแผนงานและงบประมาณประจำปี 2566 ของ สสพ. เพื่อนำเสนอคณะกรรมการ สสพ.ในเดือนธันวาคม 2564 และนำเสนอสำนักงบประมาณภายในวันที่ 14 มกราคม 2565 |

| ยุทธศาสตร์ | หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน |
|------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - การประชุมหารือร่วมกับสำนักงานงบประมาณ เพื่อให้ทราบถึงบทบาท พันธกิจหลักของ สสพ. ในการวางแผนงานการดำเนินงาน การเชื่อมโยงของไม้ซีกกับแผนระดับชาติ การเปรียบเทียบงบประมาณ ปี 2562 – 2565 รวมไปถึงสัดส่วนการจัดสรรงบประมาณและเป้าหมายของผลสัมฤทธิ์ 2565 - จัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี 2566 ของ สสพ. วันที่ 3 พฤษภาคม 2565 ณ โรงแรมไฮแอท รีเจนซี่ กรุงเทพฯ สุขุมวิท - นำคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสำนักงานงบประมาณเข้าร่วมงาน L'ETAPE THAILAND BY TOUR DE FRANCE PHANG NGA 2022 เพื่อสร้างความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของ สสพ. - เพิ่มประสิทธิภาพระบบ e-Budgeting ของ สสพ. Phase 3 เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดทำงบประมาณ และสามารถรองรับการเชื่อมต่อกับระบบอื่นของ สสพ. - พัฒนาประสิทธิภาพด้านยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์องค์กรผ่านกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - การจัดประชุมร่วมกับผู้แทนสมาคมแสดงสินค้าไทยเพื่อนำเสนอข้อมูลสนับสนุนโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยงานแสดงสินค้าต่ออนุกรรมการกลั่นกรองการใช้จ่ายเงินกู้ฯ ในวันที่ 23 ธันวาคม 2564 โรงแรมอนันตารา สยาม กรุงเทพฯ - การ Meet the Magic, Workshop#1 การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ของ สสพ. ในวันที่ 27 - 28 มิถุนายน 2565 ณ โรงแรม เดอะ รัชวี กัลยา กรุงเทพฯ สำหรับผู้บริหารระดับฝ่าย มีผู้เข้าร่วม จำนวน 37 คน - การ Meet the Magic, Workshop#2 การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ณ ห้องพิมานสยาม ฮอลล์ ชั้น 29 โรงแรม ดิ แอททินี ไฮเทล บางค็อก, กรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วม จำนวน 57 คน - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการขับเคลื่อนปีแห่งการประชุมและนิทรรศการ 2566: Strategic Workshop สำหรับผู้บริหาร สสพ.และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 54 คน - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) โดยมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)ของ สสพ. |

| ยุทธศาสตร์ | หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน |
|------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - บริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ผ่านกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการจัดทำระบบการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้เข้าร่วม จำนวน 6 คน - สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ครั้งที่ 1 การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของข้อมูล (Data Security & Privacy) มีผู้เข้าร่วม 50 คน - สัมมนาองค์ความรู้แนวทางการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน มีผู้เข้าร่วม 72 คน - สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ครั้งที่ 2 การวิเคราะห์และจัดการองค์ความรู้สำคัญขององค์กร (Knowledge Management: KM) มีผู้เข้าร่วม 57 คน - การทบทวนแผนการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน จำนวน 1 แผนงาน - เพิ่มประสิทธิภาพด้านการวิเคราะห์ข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ ผ่านกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - นำส่งรายงานสำคัญขององค์กร (DPM Report) รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2564 ถึง มีนาคม 2565) โดยนำเสนอต่อรองนายกรัฐมนตรีที่กำกับดูแลช่วงเดือน พ.ค. - จัดกิจกรรมสัมมนาการใช้คู่มือ “Ease of Organizing MICE Events Index” ในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid Platform) ในวันศุกร์ที่ 27 พฤษภาคม 2565 โดยมีตัวแทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา จากประเทศสมาชิกอาเซียนเข้าร่วมงานสัมมนาผ่านระบบออนไลน์ จำนวน 82 คน และมีหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย จาก 15 หน่วยงาน จำนวน 61 คน ที่เข้าร่วมสัมมนาแบบ On-site ณ โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ รวมจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 143 คน - เพิ่มประสิทธิภาพด้านการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ สสปน. ผ่านกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA 4.0) โดยมีการจัดตั้งคณะทำงานรายหมวด - เตรียมจัดทำเกณฑ์เพื่อใช้ประเมินความคุ้มค่าขององค์กร ประจำปี 2565 |

| ยุทธศาสตร์ | หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน |
|------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ Convention Bid Agent Training 2022 ระหว่างวันที่ 7-9 มิถุนายน พ.ศ. 2565 - เข้าร่วมกิจกรรมการตรวจประเมินรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของจังหวัดพิษณุโลก ระหว่างวันที่ 27 – 28 มิถุนายน พ.ศ. 2565 - จัดประชุมคณะทำงานติดตามและกำกับดูแลการดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐโครงการพัฒนาระบบคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA 4.0) ครั้งที่ 1 และ 2 - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับ สสปน. ผู้ระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) - เข้าร่วมงาน งาน AIR-RIAL & LOGISTIC EXPO 2020 ณ จังหวัดขอนแก่น เพื่อติดตามการดำเนินงานโครงการ Empower Thailand Exhibition Thailand (EMTEX) - ปรับปรุงระบบ EPS ของสสปน. เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และช่วยอำนวยความสะดวกในการเพิ่มผลงานในระบบและเก็บผลงานเพื่อรายงานผลต่อผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - พัฒนาประสิทธิภาพด้านการกำกับองค์กร จำนวน 1 กิจกรรม ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - อบรม “กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกับการปฏิบัติงานของสำนักงาน” เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจของผู้ปฏิบัติงานสำหรับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของฝ่ายจำนวน 5 ฝ่ายงาน จำนวนผู้ลงทะเบียนเข้าอบรมมีจำนวน 16 ฝ่ายงาน |

หมายเหตุ:

- 1) ข้อมูลผลการดำเนินงานจากระบบติดตามและประเมินผล (EPS)
- 2) การคำนวณรายได้โดยใช้ spending ต่อคนต่อทริป จัดทำโดยส่วนงานวิเคราะห์ข้อมูล ฝ่ายพัฒนา
กลยุทธ์องค์กร
 - ตลาดไม้ซี้ต่างประเทศ ชาวต่างชาติ x 66,000 บาท
 - ตลาดไม้ซี้ในประเทศ ชาวไทย x 3,300 บาท

รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ณ 30 กันยายน 2565)

แผนงานบุคลากรภาครัฐ : 154.9780 ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท

| เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ แผนงาน/ โครงการ | งบประมาณ | อยู่ระหว่าง จัดซื้อจัดจ้าง | ผูกพัน | เบิกจ่าย | รวม การใช้จ่าย | คงเหลือ |
|---|----------|-------------------------------|--------|----------|-------------------|---------|
| รวมแผนงานบุคลากรภาครัฐ | 154.9780 | 0.0000 | 0.0154 | 154.9571 | 154.9725 | 0.0055 |
| เป้าหมายหลักที่ 3 : พัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซ้ด้วยนวัตกรรม | 154.9780 | 0.0000 | 0.0154 | 154.9571 | 154.9725 | 0.0055 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในขององค์กร | 154.9780 | 0.0000 | 0.0154 | 154.9571 | 154.9725 | 0.0055 |
| กลยุทธ์ที่ 5.1 : ยกกระดับศักยภาพบุคลากรของ สสพ. ให้มีความพร้อมต่อการพัฒนาองค์กร | 154.9780 | 0.0000 | 0.0154 | 154.9571 | 154.9725 | 0.0055 |
| ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร | 154.9780 | 0.0000 | 0.0154 | 154.9571 | 154.9725 | 0.0055 |

แผนงานพื้นฐาน : 47.4646 ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท

| เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ แผนงาน/ โครงการ | งบประมาณ | อยู่ระหว่าง จัดซื้อจัดจ้าง | ผูกพัน | เบิกจ่าย | รวม การใช้จ่าย | คงเหลือ |
|--|----------|-------------------------------|--------|----------|-------------------|---------|
| รวมแผนงานพื้นฐาน | 47.4646 | 0.0412 | 3.5471 | 43.8686 | 47.4158 | 0.0076 |
| เป้าหมายหลักที่ 3 : พัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซ้ด้วยนวัตกรรม | 47.4646 | 0.0412 | 3.5471 | 43.8686 | 47.4158 | 0.0076 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในขององค์กร | 47.4646 | 0.0412 | 3.5471 | 43.8686 | 47.4158 | 0.0076 |
| กลยุทธ์ที่ 5.2 : ใช้นวัตกรรม การจัดการความรู้ และการบูรณาการร่วมกันภายใน สสพ. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล | 47.4646 | 0.0412 | 3.5471 | 43.8686 | 47.4158 | 0.0076 |
| งบบุคลากรสำนักงาน | 47.4646 | 0.0412 | 3.5471 | 43.8686 | 47.4158 | 0.0076 |

รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ณ 30 กันยายน 2565)

แผนงานยุทธศาสตร์ : 300.3333 ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท

| เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ แผนงาน/ โครงการ | งบประมาณ | อยู่ระหว่าง จัดซื้อจัดจ้าง | ผูกพัน | เบิกจ่าย | รวม การใช้จ่าย | คงเหลือ |
|---|----------|-------------------------------|---------|----------|-------------------|---------|
| รวมแผนงานยุทธศาสตร์ | 300.3333 | 6.6407 | 88.0190 | 201.5746 | 289.5936 | 4.0990 |
| แผนงานยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน | 294.3333 | 0.9559 | 87.8536 | 201.4248 | 289.2784 | 4.0990 |
| เป้าหมายหลักที่ 1 : การสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจ | 144.6470 | 0.5322 | 41.4337 | 101.5379 | 142.9716 | 1.1432 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วยอุตสาหกรรมใหม่ | 111.9488 | 0.4105 | 32.7598 | 78.7773 | 111.5371 | 0.0011 |
| กลยุทธ์ที่ 1.1 : รักษาและยกระดับกิจกรรมใหม่ให้เติบโตอย่างมั่นคงและมีความยั่งยืน | 90.7682 | 0.4055 | 23.4992 | 66.8623 | 90.3616 | 0.0011 |
| หมวดงาน : สนับสนุนการจัดงาน | 30.0298 | 0.0050 | 9.6542 | 20.3706 | 30.0248 | 0.0000 |
| 1) สนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติ | 10.2624 | 0.0000 | 4.1486 | 6.1138 | 10.2624 | 0.0000 |
| 2) สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติเดิม (Existing & Upgrade Show) | 13.4000 | 0.0000 | 1.9000 | 11.5000 | 13.4000 | 0.0000 |
| 3) สนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศ (Event Support/Mega Event) | 6.3674 | 0.0050 | 3.6056 | 2.7568 | 6.3624 | 0.0000 |
| หมวดงาน : การจัดงานและการประชาสัมพันธ์ | 10.5962 | 0.3737 | 4.7489 | 5.4737 | 10.2226 | 0.0000 |
| 1) การสนับสนุนการประชาสัมพันธ์งานประชุมนานาชาติ | 10.5962 | 0.3737 | 4.7489 | 5.4737 | 10.2226 | 0.0000 |
| หมวดงาน : ตัวแทนการตลาด | 39.5877 | 0.0000 | 5.6628 | 33.9249 | 39.5877 | 0.0000 |
| 1) จัดตั้งตัวแทนการตลาดในตลาดต่างประเทศสำหรับตลาดการประชุมนานาชาติ | 9.3069 | 0.0000 | 1.2318 | 8.0751 | 9.3069 | 0.0000 |
| 2) จัดตั้งตัวแทนการตลาดในตลาดต่างประเทศสำหรับอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ | 4.8753 | 0.0000 | 0.8794 | 3.9959 | 4.8753 | 0.0000 |
| 3) จัดตั้งตัวแทนการตลาดในตลาดต่างประเทศสำหรับตลาดด้านการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล | 25.4055 | 0.0000 | 3.5516 | 21.8539 | 25.4055 | 0.0000 |
| หมวดงาน: Road Show/Sales Mission/Overseas activities | 1.3752 | 0.0000 | 0.5102 | 0.8650 | 1.3752 | 0.0000 |
| 1) กิจกรรมการตลาดในตลาดเป้าหมาย | 1.3752 | 0.0000 | 0.5102 | 0.8650 | 1.3752 | 0.0000 |

รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ณ 30 กันยายน 2565)

| เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ แผนงาน/ โครงการ | งบประมาณ | อยู่ระหว่าง จัดซื้อจัดจ้าง | ผูกพัน | เบิกจ่าย | รวม การใช้จ่าย | คงเหลือ |
|---|----------|-------------------------------|--------|----------|-------------------|---------|
| หมวดงาน : การตลาดเชิงรุกกับเครือข่ายพันธมิตร | 8.8954 | 0.0269 | 2.9230 | 5.9444 | 8.8674 | 0.0011 |
| 1) สร้างเครือข่ายพันธมิตรนานาชาติในวงการอุตสาหกรรมการประชุมนานาชาติ | 2.3460 | 0.0000 | 1.3365 | 1.0084 | 2.3449 | 0.0011 |
| 2) การตลาดเชิงรุกกับเครือข่ายพันธมิตร | 5.6395 | 0.0000 | 1.3651 | 4.2744 | 5.6395 | 0.0000 |
| 3) ส่งเสริมการตลาดแบบมีส่วนร่วม Market Sharing | 0.9099 | 0.0269 | 0.2214 | 0.6616 | 0.8830 | 0.0000 |
| หมวดงาน: พัฒนาศักยภาพ | 0.2838 | 0.0000 | 0.0000 | 0.2838 | 0.2838 | 0.0000 |
| 1) สนับสนุนและพัฒนาสมาคมและผู้ประกอบการในประเทศไทย - Association & Industry Engagement | 0.2838 | 0.0000 | 0.0000 | 0.2838 | 0.2838 | 0.0000 |
| กลยุทธ์ที่ 1.2 : ขับเคลื่อนกิจกรรมใหม่ๆตามความต้องการของตลาดกับศักยภาพและนโยบายของประเทศ | 21.1805 | 0.0050 | 9.2606 | 11.9149 | 21.1755 | 0.0000 |
| หมวดงาน : สนับสนุนการจัดงาน | 19.4711 | 0.0050 | 8.6206 | 10.8455 | 19.4661 | 0.0000 |
| 1) สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าใหม่ (New Show) | 9.8018 | 0.0000 | 5.8000 | 4.0018 | 9.8018 | 0.0000 |
| 2) สนับสนุนกิจกรรมการตลาด Bidding Fund (New Show Essentials) | 0.9000 | 0.0000 | 0.3000 | 0.6000 | 0.9000 | 0.0000 |
| 3) ประมูลสิทธิ์งานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ | 8.7693 | 0.0050 | 2.5206 | 6.2437 | 8.7643 | 0.0000 |
| หมวดงาน: การตลาดและประชาสัมพันธ์ | 1.7094 | 0.0000 | 0.6400 | 1.0694 | 1.7094 | 0.0000 |
| 1) Marketing Promotion | 1.7094 | 0.0000 | 0.6400 | 1.0694 | 1.7094 | 0.0000 |

รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ณ 30 กันยายน 2565)

| เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ แผนงาน/ โครงการ | งบประมาณ | อยู่ระหว่าง จัดซื้อจัดจ้าง | ผูกพัน | เบิกจ่าย | รวม การใช้จ่าย | คงเหลือ |
|---|----------|-------------------------------|--------|----------|-------------------|---------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมภาพลักษณ์ของไมซีไทยและ สสปน. | 32.6983 | 0.1217 | 8.6739 | 22.7606 | 31.4346 | 1.1420 |
| กลยุทธ์ที่ 3.1 : ส่งเสริมการตลาดสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยเพื่อให้เป็นจุดหมายปลายทางไมซ์ระดับนานาชาติ โดยเน้นจุดเด่น ด้านธุรกิจบริการและอัตลักษณ์ความเป็นไทย | 28.6167 | 0.0917 | 7.5338 | 20.1310 | 27.6647 | 0.8603 |
| หมวดงาน : การตลาดและประชาสัมพันธ์ | 27.5006 | 0.0917 | 7.5095 | 19.0391 | 26.5486 | 0.8603 |
| 1) Welcome Reception กิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในงานวันชาติไทยในงาน World Expo 2020 Dubai | 2.6278 | 0.0000 | 0.0000 | 2.6278 | 2.6278 | 0.0000 |
| 2) พัฒนาเนื้อหาและสื่อสร้างการรับรู้องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย | 2.7737 | 0.0643 | 0.8352 | 1.4917 | 2.3269 | 0.3825 |
| 3) พัฒนาแผนการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย | 0.9000 | 0.0259 | 0.0000 | 0.8736 | 0.8736 | 0.0006 |
| 4) บริหารจัดการสื่อเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย | 5.1500 | 0.0015 | 1.5815 | 3.5169 | 5.0984 | 0.0501 |
| 5) พัฒนาและบริหารจัดการสื่อดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ไทย | 5.1869 | 0.0000 | 3.6117 | 1.1630 | 4.7747 | 0.4122 |
| 6) ผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารออนไลน์ | 0.7840 | 0.0000 | 0.3920 | 0.3920 | 0.7840 | 0.0000 |
| 7) จัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ในประเทศ | 4.6500 | 0.0000 | 1.0399 | 3.5956 | 4.6355 | 0.0145 |
| 8) จัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ในต่างประเทศ | 5.4282 | 0.0000 | 0.0493 | 5.3785 | 5.4277 | 0.0004 |
| หมวดงาน: พัฒนาศักยภาพ | 1.1161 | 0.0000 | 0.0242 | 1.0919 | 1.1161 | 0.0000 |
| 1) ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน | 1.1161 | 0.0000 | 0.0242 | 1.0919 | 1.1161 | 0.0000 |
| กลยุทธ์ที่ 3.2 : สร้างการรับรู้และปรับมุมมองขององค์กรภายนอกต่อบทบาทและภาพลักษณ์ของ สสปน. | 4.0816 | 0.0300 | 1.1402 | 2.6297 | 3.7698 | 0.2817 |
| หมวดงาน : การตลาดและประชาสัมพันธ์ | 4.0816 | 0.0300 | 1.1402 | 2.6297 | 3.7698 | 0.2817 |
| 1) ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย | 4.0816 | 0.0300 | 1.1402 | 2.6297 | 3.7698 | 0.2817 |

รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ณ 30 กันยายน 2565)

| เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ แผนงาน/ โครงการ | งบประมาณ | อยู่ระหว่าง จัดซื้อจัดจ้าง | ผูกพัน | เบิกจ่าย | รวม การใช้จ่าย | คงเหลือ |
|---|----------------|-------------------------------|---------------|----------------|-------------------|---------------|
| เป้าหมายหลักที่ 2 : การกระจายรายได้และความเจริญ | 35.6658 | 0.2736 | 6.0879 | 28.6824 | 34.7703 | 0.6220 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 : กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์ | 35.6658 | 0.2736 | 6.0879 | 28.6824 | 34.7703 | 0.6220 |
| กลยุทธ์ที่ 2.1 : พัฒนาและยกระดับกิจกรรมไมซ์เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในภูมิภาค เมือง พื้นที่เศรษฐกิจ | 35.6658 | 0.2736 | 6.0879 | 28.6824 | 34.7703 | 0.6220 |
| หมวดงาน : สนับสนุนการจัดงาน | 26.1417 | 0.0000 | 4.6547 | 21.2204 | 25.8751 | 0.2666 |
| 1) สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าภายในประเทศ (Domestic Exhibition : DEX) | 4.3602 | 0.0000 | 0.2908 | 4.0397 | 4.3304 | 0.0298 |
| 2) สนับสนุนผู้จัดงานไทยในการจัดงานอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ (ภายใต้แคมเปญ Festival Economy) | 13.7434 | 0.0000 | 2.0771 | 11.6664 | 13.7434 | 0.0000 |
| 3) สนับสนุนการตลาดเชิงรุกกับเครือข่ายพันธมิตรอุตสาหกรรมเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ | 2.0215 | 0.0000 | 1.0000 | 1.0215 | 2.0215 | 0.0000 |
| 4) สนับสนุนและส่งเสริมการประชุมวิชาการ | 1.6560 | 0.0000 | 0.7538 | 0.9022 | 1.6560 | 0.0000 |
| 5) สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมไมซ์ร่วมกับหน่วยงานภาคี (Alliance Support) | 2.4370 | 0.0000 | 0.0340 | 2.1662 | 2.2002 | 0.2368 |
| 6) MI Subsidy ส่งเสริมและกระตุ้นกิจกรรมจัดประชุมสัมมนาและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในประเทศ | 0.9236 | 0.0000 | 0.4991 | 0.4245 | 0.9236 | 0.0000 |
| 7) กระตุ้นเศรษฐกิจภูมิภาคผ่านการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าในประเทศ | 1.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 1.0000 | 1.0000 | 0.0000 |
| หมวดงาน : พัฒนาการและประสิทธิภาพการดำเนินงาน | 9.5241 | 0.2736 | 1.4331 | 7.4620 | 8.8952 | 0.3554 |
| 1) ตัวแทนการตลาดและจัดทำการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคเหนือ | 2.5000 | 0.2656 | 0.4459 | 1.6837 | 2.1296 | 0.1048 |
| 2) ตัวแทนการตลาดและจัดทำการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคใต้ | 2.5000 | 0.0000 | 0.0554 | 2.4430 | 2.4984 | 0.0016 |
| 3) ตัวแทนการตลาดและจัดทำการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 2.4701 | 0.0000 | 0.1442 | 2.1570 | 2.3011 | 0.1689 |
| 4) ตัวแทนทางการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคตะวันออกเฉียงกลาง | 2.0540 | 0.0080 | 0.7877 | 1.1783 | 1.9660 | 0.0800 |

รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ณ 30 กันยายน 2565)

| เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ แผนงาน/ โครงการ | งบประมาณ | อยู่ระหว่าง จัดซื้อจัดจ้าง | ผูกพัน | เบิกจ่าย | รวม การใช้จ่าย | คงเหลือ |
|---|----------|-------------------------------|---------|----------|-------------------|---------|
| เป้าหมายหลักที่ 3 : พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม | 111.0089 | 0.1502 | 37.4104 | 71.2045 | 108.6149 | 2.2438 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์และยกระดับไมซ์ให้เป็นวาระแห่งชาติ | 82.4943 | 0.0852 | 29.6671 | 52.1376 | 81.8047 | 0.6044 |
| กลยุทธ์ที่ 4.1 : นำข้อมูลเชิงลึก เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมมาสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ | 42.3226 | 0.0280 | 17.3508 | 24.8266 | 42.1774 | 0.1172 |
| หมวดงาน : พัฒนาศักยภาพ | 14.4110 | 0.0280 | 7.6564 | 6.6598 | 14.3163 | 0.0668 |
| 1) มาตรฐานสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ | 14.4110 | 0.0280 | 7.6564 | 6.6598 | 14.3163 | 0.0668 |
| หมวดงาน : พัฒนานวัตกรรม | 12.0364 | 0.0000 | 2.7433 | 9.2426 | 11.9859 | 0.0505 |
| 1) พัฒนานวัตกรรมและ Digital Service เพื่อสนับสนุนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ | 6.4521 | 0.0000 | 1.3243 | 5.0773 | 6.4016 | 0.0505 |
| 2) พัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ผู้ประกอบการผ่าน MICE Intelligence Center | 3.8380 | 0.0000 | 1.4190 | 2.4190 | 3.8380 | 0.0000 |
| 3) บูรณาการความร่วมมือในการจัดทำองค์ความรู้กับหน่วยงานภาคเอกชน (MICE Insight) | 1.7463 | 0.0000 | 0.0000 | 1.7463 | 1.7463 | 0.0000 |
| หมวดงาน : สืบรองและจัดเก็บข้อมูล | 15.8752 | 0.0000 | 6.9511 | 8.9241 | 15.8752 | 0.0000 |
| 1) สืบรองสถิติการจัดประชุม การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานแสดงสินค้า ในประเทศไทย | 6.7026 | 0.0000 | 3.0168 | 3.6858 | 6.7026 | 0.0000 |
| 2) ศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมไมซ์ต่อประเทศไทย (Economic Impact Study of Thailand's MICE Industry) | 4.6826 | 0.0000 | 1.8743 | 2.8083 | 4.6826 | 0.0000 |
| 3) ศึกษาผลกระทบทางสังคม (Social Impact) ของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย | 1.6500 | 0.0000 | 0.7425 | 0.9075 | 1.6500 | 0.0000 |
| 4) ศึกษาเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมไมซ์ไทย (Thailand MICE Index) | 1.5500 | 0.0000 | 1.3175 | 0.2325 | 1.5500 | 0.0000 |
| 5) สืบรองความพึงพอใจต่อการให้บริการของสสพ. | 1.2900 | 0.0000 | 0.0000 | 1.2900 | 1.2900 | 0.0000 |

รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ณ 30 กันยายน 2565)

| เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ แผนงาน/ โครงการ | งบประมาณ | อยู่ระหว่าง จัดซื้อจัดจ้าง | ผูกพัน | เบิกจ่าย | รวม การใช้จ่าย | คงเหลือ |
|--|----------|-------------------------------|---------|----------|-------------------|---------|
| กลยุทธ์ที่ 4.2 : ยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์โดยพัฒนาบุคลากรและมาตรฐานผู้ประกอบการ | 31.8169 | 0.0285 | 10.5384 | 21.2048 | 31.7433 | 0.0451 |
| หมวดงาน : พัฒนาศักยภาพ | 31.8169 | 0.0285 | 10.5384 | 21.2048 | 31.7433 | 0.0451 |
| 1) พัฒนามาตรฐานบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ | 3.8541 | 0.0000 | 2.0729 | 1.7748 | 3.8477 | 0.0064 |
| 2) ยกระดับมาตรฐานบุคลากรไมซ์ระดับชาติ | 4.3267 | 0.0050 | 2.8181 | 1.5036 | 4.3217 | 0.0000 |
| 3) ยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านไมซ์ระดับนานาชาติ | 5.6498 | 0.0000 | 0.0476 | 5.6023 | 5.6498 | 0.0000 |
| 4) พัฒนาหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากล | 1.9700 | 0.0000 | 0.0000 | 1.9700 | 1.9700 | 0.0000 |
| 5) เครือข่ายเยาวชนไมซ์สู่การเป็นผู้ประกอบการไมซ์รุ่นใหม่ (MICE Student Chapter & MICE Start up) | 2.3700 | 0.0000 | 0.0260 | 2.3375 | 2.3635 | 0.0065 |
| 6) พัฒนาผู้ประกอบการไมซ์ด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน | 4.3351 | 0.0000 | 1.5798 | 2.7291 | 4.3089 | 0.0262 |
| 7) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการศึกษาด้านไมซ์ระดับภูมิภาค (MICE Academic Cluster) | 2.9300 | 0.0000 | 0.0000 | 2.9300 | 2.9300 | 0.0000 |
| 8) พัฒนามาตรฐานงานแสดงสินค้านานาชาติของประเทศไทย (Exhibition Audit) | 4.4078 | 0.0000 | 3.2743 | 1.1335 | 4.4078 | 0.0000 |
| 9) รับรองมาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย (Thailand Sustainable Event Management Standard: TSEMS) | 1.9734 | 0.0235 | 0.7199 | 1.2240 | 1.9439 | 0.0060 |
| กลยุทธ์ที่ 4.3 : ผลักดันและยกระดับไมซ์ให้เป็นวาระแห่งชาติให้ครอบคลุมทุกมิติทั้งเชิงนโยบาย มาตรการ และอำนวยความสะดวกฯ | 3.0850 | 0.0150 | 0.3046 | 2.5089 | 2.8135 | 0.2565 |
| หมวดงาน: แก้ไขปัญหาอุปสรรคและอำนวยความสะดวก | 3.0850 | 0.0150 | 0.3046 | 2.5089 | 2.8135 | 0.2565 |
| 1) One-Stop Service Center for MICE ตามยุทธศาสตร์การปฏิรูปของรัฐบาล | 0.9950 | 0.0000 | 0.2985 | 0.6965 | 0.9950 | 0.0000 |
| 2) การบริการอำนวยความสะดวกในการเข้าเมืองของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ (MICE Lane) | 2.0900 | 0.0150 | 0.0061 | 1.8124 | 1.8185 | 0.2565 |

รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ณ 30 กันยายน 2565)

| เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ แผนงาน/ โครงการ | งบประมาณ | อยู่ระหว่าง จัดซื้อจัดจ้าง | ผูกพัน | เบิกจ่าย | รวม การใช้จ่าย | คงเหลือ |
|--|----------|-------------------------------|--------|----------|-------------------|---------|
| กลยุทธ์ที่ 4.4 : ร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเพื่อผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ไทยเป็นแกนกลางของอาเซียน | 5.2697 | 0.0137 | 1.4733 | 3.5972 | 5.0705 | 0.1855 |
| หมวดงาน: พัฒนาศักยภาพ | 1.7173 | 0.0010 | 0.1990 | 1.5173 | 1.7163 | 0.0000 |
| 1) พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ | 1.7173 | 0.0010 | 0.1990 | 1.5173 | 1.7163 | 0.0000 |
| หมวดงาน : แก้ไขปัญหาอุปสรรคและอำนวยความสะดวก | 3.5524 | 0.0127 | 1.2743 | 2.0799 | 3.3542 | 0.1855 |
| 1) บูรณาการหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ ภายใต้คณะกรรมการประสานงานภาครัฐฯ | 0.1000 | 0.0000 | 0.0150 | 0.0175 | 0.0325 | 0.0675 |
| 2) ความร่วมมือและเสริมสร้างพันธมิตรเครือข่ายระหว่างภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ | 1.1852 | 0.0000 | 0.1650 | 1.0123 | 1.1773 | 0.0079 |
| 3) เผยแพร่องค์ความรู้ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและการสร้างเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตามนโยบายรัฐบาล | 2.2672 | 0.0127 | 1.0943 | 1.0502 | 2.1444 | 0.1100 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในขององค์กร | 28.5146 | 0.0650 | 7.7433 | 19.0669 | 26.8102 | 1.6395 |
| กลยุทธ์ที่ 5.1 : ยกระดับศักยภาพบุคลากรของ สสปน. ให้มีความพร้อมต่อการพัฒนาองค์กร | 22.2145 | 0.0465 | 4.4550 | 16.0978 | 20.5529 | 1.6152 |
| หมวดงาน: การตลาดและประชาสัมพันธ์ | 0.2724 | 0.0000 | 0.0000 | 0.2724 | 0.2724 | 0.0000 |
| 1) พัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร | 0.2724 | 0.0000 | 0.0000 | 0.2724 | 0.2724 | 0.0000 |
| หมวดงาน: สำรองและจัดเก็บข้อมูล | 0.3850 | 0.0000 | 0.1925 | 0.1925 | 0.3850 | 0.0000 |
| 1) จัดทำรายงานสำคัญขององค์กรเพื่อนำเสนอต่อรองนายกรัฐมนตรีที่กำกับดูแล (DPM Report) | 0.3850 | 0.0000 | 0.1925 | 0.1925 | 0.3850 | 0.0000 |
| หมวดงาน : พัฒนางค์กรและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน | 18.0185 | 0.0370 | 3.8129 | 12.5534 | 16.3663 | 1.6152 |
| 1) พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล | 0.4200 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.4200 |
| 2) จัดการข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ เพื่อใช้สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานของ ผอ. สสปน. | 0.1500 | 0.0000 | 0.0750 | 0.0750 | 0.1500 | 0.0000 |
| 3) สนับสนุนการกำกับดูแลองค์การมหาชนของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ | 6.7860 | 0.0125 | 1.5598 | 4.8209 | 6.3807 | 0.3928 |
| 4) สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักธุรกิจกลุ่มไมซ์ในประเทศและต่างประเทศ | 4.1557 | 0.0245 | 1.1893 | 2.2708 | 3.4601 | 0.6710 |
| 5) สนับสนุนและพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านกฎหมาย | 3.4186 | 0.0000 | 0.2866 | 3.0650 | 3.3516 | 0.0670 |
| 6) ปรับปรุงกระบวนการระบบบัญชีและการเงินอย่างต่อเนื่อง | 1.3352 | 0.0000 | 0.6138 | 0.7215 | 1.3352 | 0.0000 |
| 7) พัฒนาประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างส่วนกลาง | 1.7530 | 0.0000 | 0.0885 | 1.6002 | 1.6887 | 0.0644 |

รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ณ 30 กันยายน 2565)

| เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ แผนงาน/ โครงการ | งบประมาณ | อยู่ระหว่าง จัดซื้อจัดจ้าง | ผูกพัน | เบิกจ่าย | รวม การใช้จ่าย | คงเหลือ |
|---|----------|-------------------------------|--------|----------|-------------------|---------|
| หมวดงาน : พัฒนาบุคลากร | 3.5386 | 0.0095 | 0.4496 | 3.0796 | 3.5292 | 0.0000 |
| 1) เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากร | 3.1386 | 0.0000 | 0.1176 | 3.0210 | 3.1386 | 0.0000 |
| 2) สร้างระดับความผูกพันของพนักงาน สสปน. | 0.4000 | 0.0095 | 0.3320 | 0.0586 | 0.3906 | 0.0000 |
| กลยุทธ์ที่ 5.2 : ใช้นวัตกรรม การจัดการความรู้ และการบูรณาการร่วมกันภายใน สสปน. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล | 6.3001 | 0.0185 | 3.2883 | 2.9691 | 6.2573 | 0.0243 |
| หมวดงาน : พัฒนางองค์กรและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน | 6.3001 | 0.0185 | 3.2883 | 2.9691 | 6.2573 | 0.0243 |
| 1) พัฒนาประสิทธิภาพด้านยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์องค์กร | 0.2155 | 0.0000 | 0.0000 | 0.2155 | 0.2155 | 0.0000 |
| 2) เพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำแผนงานและงบประมาณ | 0.9158 | 0.0000 | 0.0400 | 0.8758 | 0.9158 | 0.0000 |
| 3) เพิ่มประสิทธิภาพด้านการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ สสปน. | 3.0013 | 0.0000 | 1.8241 | 1.1773 | 3.0013 | 0.0000 |
| 4) การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน | 0.6851 | 0.0000 | 0.3684 | 0.3167 | 0.6851 | 0.0000 |
| 5) เพิ่มประสิทธิภาพสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (บำรุงรักษาระบบ) | 1.4825 | 0.0185 | 1.0559 | 0.3838 | 1.4397 | 0.0243 |
| งานเร่งด่วนจำเป็นตามพันธกิจ | 3.0116 | 0.0000 | 2.9216 | 0.0000 | 2.9216 | 0.0900 |
| แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ | 6.0000 | 5.6848 | 0.1654 | 0.1498 | 0.3152 | 0.0000 |
| เป้าหมายหลักที่ 2 : การกระจายรายได้และความเจริญ | 6.0000 | 5.6848 | 0.1654 | 0.1498 | 0.3152 | 0.0000 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 : กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไม้ | 6.0000 | 5.6848 | 0.1654 | 0.1498 | 0.3152 | 0.0000 |
| กลยุทธ์ที่ 2.2 : สร้างกิจกรรมไม้เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในภูมิภาค เมือง พื้นที่เศรษฐกิจ | 6.0000 | 5.6848 | 0.1654 | 0.1498 | 0.3152 | 0.0000 |
| หมวดงาน: พัฒนาพื้นที่ด้วยไม้ กระจายรายได้สู่ชุมชน | 6.0000 | 5.6848 | 0.1654 | 0.1498 | 0.3152 | 0.0000 |
| 1) พัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสินค้าชุมชน: World Tea and Coffee Expo | 6.0000 | 5.6848 | 0.1654 | 0.1498 | 0.3152 | 0.0000 |

รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ณ 30 กันยายน 2565)

แผนงานบูรณาการท่องเที่ยว : 66.0000 ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท

| เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ แผนงาน/ โครงการ | งบประมาณ | อยู่ระหว่าง จัดซื้อจัดจ้าง | ผูกพัน | เบิกจ่าย | รวม การใช้จ่าย | คงเหลือ |
|--|----------|-------------------------------|---------|----------|-------------------|---------|
| รวมแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว | 66.0000 | 0.1302 | 31.2816 | 27.8193 | 59.1010 | 6.7688 |
| เป้าหมายหลักที่ 2 : การกระจายรายได้และความเจริญ | 66.0000 | 0.1302 | 31.2816 | 27.8193 | 59.1010 | 6.7688 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 : กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์ | 66.0000 | 0.1302 | 31.2816 | 27.8193 | 59.1010 | 6.7688 |
| หมวดงาน : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว | 66.0000 | 0.1302 | 31.2816 | 27.8193 | 59.1010 | 6.7688 |
| 1) โครงการบูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ | 66.0000 | 0.1302 | 31.2816 | 27.8193 | 59.1010 | 6.7688 |

แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก : 25.3154 ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท

| เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ แผนงาน/ โครงการ | งบประมาณ | อยู่ระหว่าง จัดซื้อจัดจ้าง | ผูกพัน | เบิกจ่าย | รวม การใช้จ่าย | คงเหลือ |
|---|----------|-------------------------------|---------|----------|-------------------|---------|
| รวมแผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก | 25.3154 | 0.1030 | 12.5482 | 7.2290 | 19.7772 | 5.4352 |
| เป้าหมายหลักที่ 2 : การกระจายรายได้และความเจริญ | 25.3154 | 0.1030 | 12.5482 | 7.2290 | 19.7772 | 5.4352 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 : กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์ | 25.3154 | 0.1030 | 12.5482 | 7.2290 | 19.7772 | 5.4352 |
| กลยุทธ์ที่ 2.2 : สร้างกิจกรรมไมซ์เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในภูมิภาค เมือง พื้นที่เศรษฐกิจ | 25.3154 | 0.1030 | 12.5482 | 7.2290 | 19.7772 | 5.4352 |
| หมวดงาน : แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) | 25.3154 | 0.1030 | 12.5482 | 7.2290 | 19.7772 | 5.4352 |
| 1) โครงการบูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC | 25.3154 | 0.1030 | 12.5482 | 7.2290 | 19.7772 | 5.4352 |