

รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงาน และการใช้งบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 6 เดือน

(รายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไตรมาสที่ 2)

ผลงานตามเป้าหมายหลักประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1. นักเดินทางและรายได้ไมซ์จากต่างประเทศ สิ้นสุดไตรมาสที่ 2 ประจำปี พ.ศ. 2566

ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ด้วยวิกฤตการณ์ด้านเศรษฐกิจในหลายประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศกลุ่ม EU ที่ส่งผลมาตั้งแต่ช่วงสถานการณ์โควิด-19 สถานการณ์ความตึงเครียดของสงครามในหลายภูมิภาค ส่งผลให้บริษัททั่วโลกพยายามลดค่าใช้จ่ายด้านต่างๆ ลง ซึ่งหนึ่งในนั้นคือค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม รวมถึงบริษัทในภูมิภาคต่างๆ มีการปรับลดงบประมาณที่จะใช้ในการจัดประชุมสัมมนา รวมถึงการส่งพนักงานเข้าร่วมงานในต่างประเทศด้วย ทำให้มีนักเดินทางไมซ์จากต่างประเทศเป็นจำนวน 190,403 คน และประมาณการรายได้จากกิจกรรมไมซ์ มีมูลค่า 12,528 ล้านบาท ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ (รายละเอียดตามตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 : จำนวนและรายได้นักเดินทางไมซ์นานาชาติ สิ้นสุดไตรมาส 2 ประจำปี พ.ศ. 2566

นักเดินทางกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศ (คน)

ปี 2566	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
เป้าหมาย	140,000	210,000	200,000	210,000	760,000
ร้อยละ	18.42%	27.63%	26.32%	27.63%	100.00%
ผลงาน	183,618	190,403	0	0	374,021
ร้อยละ (ต่อเป้าหมายไตรมาส)	131.55%	90.67%	0.00%	0.00%	49.21%

รายได้จากการใช้จ่ายของนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศ (ล้านบาท)

ปี 2566	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
เป้าหมาย	9,300	13,900	13,100	13,700	50,000
ร้อยละ	18.60%	27.80%	26.20%	27.40%	100.00%
ผลงาน	12,028	12,528	0	0	24,556
ร้อยละ (ต่อเป้าหมายไตรมาส)	129.33%	90.13%	0.00%	0.00%	49.11%

สถานการณ์ไมซ์นานาชาติ สิ้นสุดไตรมาสที่ 2 ของปี 2566

ด้วยวิกฤตการณ์ด้านเศรษฐกิจในหลายประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศกลุ่ม EU ที่ส่งผลมาตั้งแต่ช่วงสถานการณ์โควิด-19 รวมถึงสถานการณ์ความตึงเครียดของสงครามในหลายภูมิภาค ส่งผลให้บริษัททั่วโลกพยายามลดค่าใช้จ่ายด้านต่างๆ ลง ซึ่งหนึ่งในนั้นคือค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม รวมถึงบริษัทในภูมิภาคต่างๆ มีการปรับลดงบประมาณที่จะใช้ในการจัดประชุมสัมมนา หรือแม้กระทั่งการส่งพนักงานเข้าร่วมงานในต่างประเทศด้วย ทำให้มีนักเดินทางไมซ์ระหว่างประเทศเป็นจำนวน 190,403 คน และประมาณการรายได้จากกิจกรรมไมซ์ มีมูลค่า 12,508 ล้านบาท ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ในไตรมาสที่ 3 และ 4 สสพ. มุ่งดำเนินการตลาดเชิงรุกในตลาดเป้าหมาย เช่น จีน อินเดีย และตลาดอาเซียน ได้แก่ เวียดนาม ซึ่งกำหนดจัดกิจกรรม Roadshow เพื่อดึงนักเดินทางกลุ่มไมซ์ที่มีศักยภาพเข้ามาจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทย โดยเฉพาะกลุ่ม Incentive

2. นักเดินทางและรายได้ไมซ์ภายในประเทศ สิ้นสุดไตรมาสที่ 2 ประจำปี พ.ศ. 2566

ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ถือเป็นช่วง Low Season ของการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศ โดยเฉพาะในตลาด Domestic Exhibition ที่นับว่ามีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 90 ของตลาดไมซ์ในประเทศ ได้มีการจัดงานขนาดใหญ่ไปแล้วในช่วงปลายปี 2565 หรือในช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่านมา ส่งผลให้ผู้จัดงานประเภท Exhibition ชะลอการจัดงานประเภท B2C ดังนั้น ในช่วงไตรมาสที่ 2 มีจำนวนนักเดินทางไมซ์จำนวนทั้งสิ้น 3.22 ล้านคน และคาดว่าจะมีรายได้จากการใช้จ่ายมูลค่า 8,516 ล้านบาท (รายละเอียดตามตารางที่ 2)

ตารางที่ 2: จำนวนและรายได้นักเดินทางไมซ์ภายในประเทศ สิ้นสุดไตรมาส 2 ประจำปี พ.ศ. 2566

นักเดินทางกลุ่มไมซ์จากในประเทศ (คน)

ปี 2566	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
เป้าหมาย	4,750,000	3,645,000	4,880,000	4,515,000	17,790,000
ร้อยละ	26.70%	20.49%	27.43%	25.38%	100.00%
ผลงาน	7,750,481	3,223,869	0	0	10,974,350
ร้อยละ (ต่อเป้าหมายไตรมาส)	163.17%	88.45%	0.00%	0.00%	61.69%

รายได้จากการใช้จ่ายของนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากในประเทศ (ล้านบาท)

ปี 2566	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
เป้าหมาย	15,700	12,050	16,350	14,900	59,000
ร้อยละ	26.61%	20.42%	27.71%	25.25%	100.00%
ผลงาน	16,500	8,516	0	0	25,016
ร้อยละ (ต่อเป้าหมายไตรมาส)	105.10%	70.67%	0.00%	0.00%	42.40%

หมายเหตุ

ที่มาของข้อมูลโดย ข้อมูลจากการสำรวจทัศนคติเพื่อจัดทำรายงานสถิติอุตสาหกรรมไมซ์ โดยฝ่าย MICE Intelligence และนวัตกรรม สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) โดยเป็นข้อมูลประมาณการ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

สถานการณ์ไม่ซ้ภายในประเทศ สิ้นสุดไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2566

ในช่วงไตรมาสที่ 2 ถือเป็นช่วง Low Season ของการจัดกิจกรรมไม่ซ้ในประเทศ โดยเฉพาะในตลาด Domestic Exhibition ที่นับว่ามีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 90 ของตลาดไม่ซ้ในประเทศ ได้มีการจัดงานขนาดใหญ่ไปแล้วในช่วงปลายปี 2565 หรือในช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่านมา ส่งผลให้ผู้จัดงานประเภท Exhibition ชะลอการจัดงานประเภท B2C ส่งผลให้ในช่วงไตรมาสที่ 2 มีจำนวนนักท่องเที่ยวไม่ซ้จำนวนทั้งสิ้น 3.22 ล้านคน และคาดว่าจะมีรายได้จากการใช้จ่ายมูลค่า 8,516 ล้านบาท ซึ่งไม่เป็นไปตามเป้าหมายเช่นเดียวกัน

ในไตรมาสที่ 3 และ 4 สสพ. เตรียมกระตุ้นตลาดไม่ซ้ในประเทศ ด้วยแคมเปญ “ประชุมเมืองไทย” เพื่อสร้างความต้องการ (Demand) ให้กับตลาด ควบคู่การยกระดับและสนับสนุนการจัดงานในภูมิภาคมากยิ่งขึ้น เช่น งานประเภท Domestic Exhibition งาน EMTEX เป็นต้น

3. การใช้งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สสพ. ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2566 จำนวน 637,338,800 บาท และคณะกรรมการฯ มีมติอนุมัติแผนปฏิบัติงานและงบประมาณประจำปีในการประชุม ครั้งที่ 8/2565 วันที่ 29 กันยายน 2565 โดยสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 มีผลการใช้งบประมาณ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน	งบประมาณ	ผลการใช้งบประมาณ	ร้อยละการใช้งบประมาณ
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	161.4942	89.4930	55.42%
แผนงานพื้นฐาน	47.4646	45.2388	95.31%
แผนงานยุทธศาสตร์	341.1800	229.9694	67.40%
แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	60.2000	40.5074	67.29%
แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	27.0000	4.2194	15.63%
รวมงบประมาณประจำปี	637.3388	409.4280	64.24%

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (สิ้นสุดไตรมาสที่ 2)

รายงานตามเป้าหมายและยุทธศาสตร์ สรุปได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1: ประเทศไทยเป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับโลก เพื่อเพิ่มรายได้ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ</p>	<p>ไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2566 มีการดำเนินงานที่เน้นการสร้างรายได้ โดยดำเนินงานที่เน้นการสร้างและจัดงานผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์ที่จัดงานในประเทศไทย โดยมีผลการดำเนินงานหลักที่สำคัญ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุนการจัดงานในประเทศไทย (Event Support/Subsidy) รวมทั้งสิ้น 36 งาน มีผู้เข้าร่วมประชุมต่างชาติ จำนวน 21,765 คน ประมาณการรายได้ 1,436 ล้านบาท แบ่งตามกลุ่มตลาดเป้าหมาย ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1.1 สนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศ มีจำนวน 20 งาน และคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วม จำนวน 6,035 คน ประมาณการรายได้เข้าประเทศ จำนวน 398 ล้านบาท มีงานสำคัญ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - The 12th Global Freight Forwarding Conference - Precoa Escapes 2023 - AT Global Services Limited Convention in Bangkok - KICKOFF CELEBRATION 1.2 สนับสนุนและส่งเสริมการขายและการตลาดในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง จำนวน 1 งาน มีผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ 1,334 คน ประมาณการรายได้เข้าประเทศ จำนวน 88 ล้านบาท ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - DONG TAM GROUP ANNUAL OUTING 2023 1.3 สนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติในประเทศไทย จำนวน 12 งาน มีผู้เข้าร่วมประชุมต่างชาติ จำนวน 9,375 คน ประมาณการรายได้เข้าประเทศ จำนวน 618 ล้านบาท ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - The 25th Bangkok International Symposium on HIV Medicine 2023 - The 6th World Congress on Recurrent Pregnancy Loss 2023 - The 21st Asian Oceanian Congress of Radiology (AOCR 2023) - The 15th International Petroleum Technology Conference (IPTC) - The Cooperative's Annual Meeting - SubOptic 2023 - The Asia-Pacific Association for International Education 2023 (APAIE 2023) - The 29th FOBISIA (Federation of British International Schools in Asia) Leadership Conference

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน
	<ul style="list-style-type: none"> - The 6th Asian Congress on Inherited Metabolic Diseases (6th ACIMD) - Smart Delivery Expo 2023 - Southeast Asia Technology Conference 2023 (SEAT 2023) - World Congress of Nephrology 2023 <p>1.4 สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติเดิม (Existing & Upgrade Show) จำนวน 3 งาน มีผู้เข้าร่วมงาน 5,021 คน ประมาณการรายได้เข้าประเทศ 331 ล้านบาท ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thailand Marine & Offshore Expo 2022 มีผู้เข้าร่วมประชุมต่างชาติ 455 คน - InfoComm Southeast Asia 2022 มีผู้เข้าร่วมประชุมต่างชาติ 2,254 คน - Labelexpo Southeast Asia 2023 มีผู้เข้าร่วมประชุมต่างชาติ 2,312 คน <p>2. สนับสนุนการประมุขสิทธิ์การจัดงานและการสร้างงานใหม่ รวมทั้งสิ้น 2 งาน ผู้เข้าร่วมประชุมต่างชาติ จำนวน 294 คน ประมาณการรายได้ 19 ล้านบาท โดยแบ่งตามกลุ่มตลาดเป้าหมาย ดังนี้</p> <p>2.1 ประมุขสิทธิ์การประชุมนานาชาติสำคัญ One Ministry One Convention จำนวน 1 Lead งาน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2026 Annual Meetings of the International Monetary Fund and the World Bank Group <p>2.2 สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติใหม่ (New Show) จำนวน 1 งาน มีผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ 294 คน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - The Roads & Traffic Expo Thailand 2022 <p>3. การยกระดับงานเทศกาลนานาชาติของไทย รวมทั้งสิ้น 11 งาน ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 17,426 คน ประมาณการรายได้เข้าประเทศ 1,157 ล้านบาท โดยแบ่งตามตลาดเป้าหมาย ดังนี้</p> <p>3.1 การยกระดับงานเทศกาลนานาชาติของไทยระดับเอเชีย (Asia's Flagship Festival) จำนวน 11 งาน มีผู้เข้าร่วมประชุมต่างชาติ จำนวน 17,426 คน ประมาณการรายได้เข้าประเทศ 1,157 ล้านบาท ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - งาน Hotel Art Fair 2022 มีผู้เข้าร่วมต่างชาติ 1,912 คน ผู้เข้าร่วมชาวไทย 4,000 คน โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ 3 – 11 พฤศจิกายน 2565 ณ กรุงเทพมหานคร - งาน Unfolding Kafka 2022 มีผู้เข้าร่วมต่างชาติ 1,513 คน ผู้เข้าร่วมชาวไทย 2,021 คน โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ 3 – 27 พฤศจิกายน 2565 ณ กรุงเทพมหานคร - เทศกาลออกแบบเชียงใหม่ 2565 (Chiang Mai Design Week 2022) มีผู้เข้าร่วม 130,298 คน โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ 3 – 11 ธันวาคม 2565 ณ จังหวัดเชียงใหม่

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน
	<ul style="list-style-type: none"> - งาน AWAKENING BANGKOK 2022 มีผู้เข้าร่วม 134,350 คน โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ 16 – 25 ธันวาคม 2565 ณ กรุงเทพมหานคร - งาน Wonderfruit 2022 มีผู้เข้าร่วมต่างชาติ 14,000 คน ผู้เข้าร่วมชาวไทย 11,000 คน โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ 15 – 18 ธันวาคม 2565 ณ จังหวัดชลบุรี - เทศกาลศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ ปี 2022 ประเมินการผู้เข้าร่วมจากต่างชาติ 500,000 คน ชาวไทย 2,300,000 คน โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ 22 ตุลาคม 2565 – 23 กุมภาพันธ์ 2566 ณ กรุงเทพมหานคร - เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2566 (Bangkok Design Week 2023) ประเมินการผู้เข้าร่วมต่างชาติ 4,500 คน ผู้เข้าร่วมชาวไทย 70,500 คน โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ 4 – 12 กุมภาพันธ์ 2566 ณ กรุงเทพมหานคร - โครงการ Clay Craft Carnival ประเมินการผู้เข้าร่วมงาน 5,000 คน โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ 10 – 14 กุมภาพันธ์ 2566 ณ จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดอุดรธานี - โครงการ K-BATTLE SUMMER HIPHOP FESTIVAL 2023 (K-BATTLE 2023) ประเมินการผู้เข้าร่วมต่างชาติ 20 คน ผู้เข้าร่วมชาวไทย 16,000 คน โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ 3 – 5 มีนาคม 2566 ณ จังหวัดนครราชสีมา - งาน Bangkok International Performing Arts Meeting 2023 (BIPAM2023) ประเมินการผู้เข้าร่วมต่างชาติ 150 ผู้เข้าร่วมชาวไทย 850 คน โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ 22 – 26 มีนาคม 2566 ณ กรุงเทพมหานคร - งาน Unfolding Bangkok ประเมินการผู้เข้าร่วมต่างชาติ 5,000 คน ผู้เข้าร่วมชาวไทย 95,000 คน โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ 12 พฤศจิกายน 2565 – 5 มีนาคม 2566 ณ กรุงเทพมหานคร <p>4. สนับสนุนการจัดงานในประเทศ รวมทั้งสิ้น 8 งาน แบ่งตามกลุ่มตลาดเป้าหมาย ดังนี้</p> <p>4.1 สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมไม่ซ้ำร่วมกับหน่วยงานภาคี (Alliance Support) จำนวน 6 งาน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - งาน “ATTA ครบรอบ 55 ปี” - ประชุมเพื่อเพิ่มศักยภาพในสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำเที่ยวที่ให้บริการรองรับตลาด MICE - กิจกรรมหลักสูตรพัฒนาองค์ความรู้ไม่ซ้ำ สำหรับผู้บริหารภาครัฐ รุ่น 4 - กิจกรรมไม่ซ้ำร่วมกับหน่วยงานภาคี แก่มูลนิธิสังคมนิสิตใจ ณ สวนสามพราน จังหวัดนครปฐม - งานเทศกาลจริงใจ ม่วนม่วน มาร์เก็ต - งานเชียงใหม่ที่เดียวกินเที่ยวประชุม

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน
	<p>4.2 สนับสนุนส่งเสริมเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการเชื่อมโยงความร่วมมือที่เหลื่อมเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์ (BIAL Corridor) จำนวน 1 งาน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - BIAL TOURISM & MICE BUSINESS MATCHING & งาน TITF <p>4.3 สนับสนุนการแข่งขัน ฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทยแลนด์ 2023 (ประจำปี พ.ศ. 2566) การแข่งขัน Honda LPGA Thailand 2023 ระหว่างวันที่ 23 – 26 กุมภาพันธ์ 2566 ซึ่ง สสปน. ได้เข้าร่วมงานแถลงข่าว (ครั้งที่ 2) ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2566 และได้พื้นที่การจัดตั้งบูธ และสื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>5. จัดตั้งตัวแทนการตลาดในต่างประเทศและการดำเนินกิจกรรมการตลาดของตัวแทน (Overseas Marketing Representatives) โดยสามารถจัดหาจำนวนงานและจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพที่คาดว่าจะเข้ามาจัดในประเทศไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตลาดการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (MI) จำนวน 112 Lead งาน - ตลาดการจัดประชุมนานาชาติ (CV) ในต่างประเทศ จำนวน 5 Lead งาน <p>6. สร้างความเชื่อมั่นในการประมูลสิทธิ์งานแก่ผู้จัดงานในต่างประเทศเพื่อนำเสนอประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการจัดงานและสนับสนุนการประมูลสิทธิ์งาน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในงาน Money20/20 Asia - สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรต่างชาติ (Social Sharing) ผ่านการเป็นสมาชิกสมาคม SITE - พัฒนามาตรฐานงานแสดงสินค้านานาชาติของประเทศไทย (Exhibition Audit) ตรวจสอบและรับรองจำนวนผู้เข้าร่วมงานและพื้นที่การจัดงานให้ได้ตรงตามมาตรฐานสากลของงานแสดงสินค้าโลก จำนวน 1 งาน คือ Thailand International Boat Show 2023
<p>ยุทธศาสตร์ 2: ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของจุดหมายปลายทาง ด้วยความหลากหลายของอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ และประสบการณ์ที่มีคุณค่า</p>	<p>ไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2566 มีการดำเนินงานที่เน้นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของจุดหมายปลายทาง ด้วยความหลากหลายของอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ และประสบการณ์ที่มีคุณค่า ผ่านกิจกรรมหลักที่สำคัญ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. งานด้านการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ แบ่งออกเป็น <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ด้านมาตรฐาน (Standards) ผ่านกิจกรรมหลัก ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมสัมมนาการพัฒนามาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรอาเซียน (MRA on TP) สาขา Event Professionals เอาไว้วัตถุประสงค์ไปต่อ event Professionals เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้บุคลากรไมซ์ของไทยได้เตรียมความพร้อมในการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะสู่ระดับอาเซียน โดยมีผู้เข้าร่วมในรูปแบบปกติ จำนวน 17 คนและผ่านระบบออนไลน์ จำนวน 392 คน

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน
	<p>1.2 ด้านพัฒนา ผ่านกิจกรรมหลัก ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรม Thailand Future MICE Leaders Series มีผู้เข้าร่วม 386 คน ประกอบด้วย นักศึกษา 375 คน และอาจารย์/บุคลากรทางการศึกษา/บุคคลทั่วไป 11 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่สายอาชีพในอุตสาหกรรมไมซ์ เพิ่มจำนวนเครือข่ายเยาวชนไมซ์และสร้างผู้ประกอบการไมซ์รุ่นใหม่ที่มีมาตรฐานวิชาชีพเพียงพอต่อความต้องการ และความพึงพอใจของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ที่จะส่งเสริมการจ้างรองรับงานไมซ์ในอนาคต - จัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาโมเดลการจัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการและสถานศึกษาเครือข่าย ในกลุ่มสายอาชีพไมซ์และการท่องเที่ยว รายได้ดี มีผู้เข้าร่วม 45 คน ในภาคใต้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อได้กรอบแนวทาง และโมเดลการพัฒนาเส้นทางสายอาชีพไมซ์ของผู้สำเร็จการศึกษา เพื่อนำไปจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษาคุณภาพสูง <p>2. ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทยผ่านกิจกรรมสำคัญ ดังนี้</p> <p>2.1 ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ผ่านกิจกรรมหลัก ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - สื่อสื่อนในประเศ จำนวน 22 ครั้ง 20 ชิ้นงาน ได้แก่ สื่อออนไลน์ เช่น Facebook : Ch7HD, WorkpointToday สื่อทางโทรทัศน์ เช่น รายการ “ข่าวอรุณอมรินทร์” ช่องอมรินทร์ทีวี, รายการ “ข่าวเย็นประเด็นร้อน” ช่อง 7, รายการ “ข่าวเที่ยงไทยรัฐ” ช่องไทยรัฐทีวี - เข้าร่วมกิจกรรมบูธประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ (TCEB POP UP BOOTH) งานวันมวยไทย วันที่ 4 – 6 กุมภาพันธ์ 2566 ณ อุทยานราชภักดิ์ อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ - จัดประชุมความร่วมมือกับภาคเอกชนสนับสนุนการเสนอตัวเป็นเจ้าของภาพจัดงาน Expo 2028 วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2566 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ - สนับสนุนงาน Honda LPGA Thailand 2023 วันที่ 23-26 กุมภาพันธ์ 2566 สนามกอล์ฟสยามคันทรีคลับ จ.ชลบุรี โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ทางการตลาด อาทิ Backdrop Kangaroo , Counter, Roll (TCEB POP UP BOOTH) - พัฒนาและบริหารจัดการสื่อดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ไทย บริหารจัดการเว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ 498,474 visitors/Views - พัฒนาแผนและผลิตเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย MICE Journey VIDEO จำนวน 2 ชิ้นงาน ที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อจำนวนนักเดินทางไมซ์ทั้งในและต่างชาติเพิ่มมากขึ้น เพิ่มรายได้เข้าประเทศและกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ก่อเกิดการจ้างงานไมซ์ภายในประเทศมากขึ้น สร้างการกระจายรายได้ทั่วประเทศ ทำให้ประเทศไทยและ สสพ. เป็นที่รู้จักและน่าเชื่อถือในฐานะผู้นำด้านอุตสาหกรรมไมซ์ระดับนานาชาติมากยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน
	<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร จำนวน 12 ชิ้นงาน - บริหารจัดการ Intranet จำนวน 19 ชิ้นงาน <ol style="list-style-type: none"> 1. วันการบินแห่งชาติ 2566 2. กิจกรรม Let's Throwback! Happy Children's Day 2023 3. วันตรุษจีน 2566 4. วันพืชมงคล 2566 5. ปันกัน วันสุข 2566 6. Wellness Monday 2023 7. Mascot น้องแฮปปี้ 2023 8. ประกาศผลกิจกรรม Let's Throwback! Happy Children's Day 2023 9. VDO เปิดตัวน้องแฮปปี้ 2023 10. สุขสันต์วันแห่งความรัก 2566 11. กิจกรรม First Love, First Love 12. ยี่นภาชี 2565 13. ประกาศผลกิจกรรม First Love, First Love 14. โปรตระวังมิจฉาชีพ! แอบอ้าง 'ทีเส็บ' ชักชวนให้ทำงานต่างประเทศ 15. โปรตระวังมิจฉาชีพ! แอบอ้าง 'ทีเส็บ' ชักชวนให้ทำงานต่างประเทศ No Mascot 16. กิจกรรม Let's spread your support! หนึ่งโหวต ส่งแรงใจให้ไทยเป็นเจ้าภาพจัดงาน Expo 2028 Phuket Thailand 17. ดูแลตัวเองอย่างไร? ในวันที่ค่าฝุ่น PM2.5 สูง 18. อัปเดตช่องทางเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ผ่านช่องทาง Online ขององค์กร ตั้งแต่ 24 มี.ค. 66 19. เทคนิคบริหารปลาตัวกลับหลัง <p>2.2 สร้างการรับรู้และความเข้าใจบทบาทหน้าที่และการบริการ สสปน. ผ่านกิจกรรมสำคัญ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมแถลงข่าว MOU สนับสนุนประเทศไทยเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงาน Expo 2028 Phuket Thailand ในวันที่ 25 มกราคม 2566 - จัดกิจกรรมแถลงข่าว ทีเส็บเปิดแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี ในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566 - จัดกิจกรรมแถลงข่าว การประชุมความร่วมมือกับภาคเอกชน ในการสนับสนุนการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงาน Expo 2028 Phuket Thailand ในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2566

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน
	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมแถลงข่าว งานเปิดตัวโครงการประชุมเมืองไทย เร่งสร้างเศรษฐกิจไทย ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 - จัดกิจกรรมแถลงข่าวงาน MICE Techno Mart 2023 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2566 - จัดทำวารสารรู้งาน MICE Guru ฉบับที่ 28 ประจำเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2566 ในรูปแบบไฟล์ E-Book และ PDF <p>3. ดึงงานระดับโลกเข้ามาจัดในพื้นที่ EEC (World Top Notch) จำนวน 1 งาน ได้แก่ งาน World Diam Tour : เป็นงานแข่งขันเรือใบประเภทไตรมาลา เข้ามาจัดในประเทศไทยในช่วงต้นปี 2567 ในพื้นที่ชลบุรี และเชื่อมโยงกับพื้นที่อื่นๆ เช่น ประจวบคีรีขันธ์ กระบี่ พังงา และภูเก็ต โดย จัด Site Inspection ในพื้นที่ชลบุรี เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2566</p> <p>4. สนับสนุนการพัฒนาและเครือข่าย MICE City ในภูมิภาค จำนวน 8 ครั้ง ผ่านกิจกรรมหลัก ดังนี้</p> <p>4.1 ส่งเสริมและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ จำนวน 7 ครั้ง ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - เข้าร่วมประชุมคณะทำงานกลุ่มย่อยขับเคลื่อนนโยบายระยะยาว นโยบายที่ 6 โคราซเมืองเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม และส่งเสริมผู้ประกอบการยุคใหม่ เมื่อวันที่ 6 – 7 กุมภาพันธ์ 2566 จังหวัดนครราชสีมา - เข้าร่วมประชุมหารือแนวทางการเสนอคำของบประมาณโครงการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 - ประชุมหารือการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ตามพันธกิจในการขับเคลื่อนนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์สู่ภูมิภาคในเมืองไมซ์ซิตี้และเมืองที่มีศักยภาพ เมื่อวันที่ 24 – 25 มกราคม 2566 ณ จังหวัดสุโขทัย และจังหวัดพิษณุโลก - เข้าร่วมพิธีเปิดเทศกาลเชียงใหม่เบิกบาน Chiang Mai Blooms 2023 เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566 ณ พิพิธภัณฑสถานล้านนา จังหวัดเชียงใหม่ - เข้าร่วมประชุมกับหน่วยงานในพื้นที่เพื่อหารือการดำเนินกิจกรรมไมซ์ร่วมกับหน่วยงานเอกชนและเข้าพบผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก เพื่อหารือการดำเนินงานเกี่ยวกับกิจกรรมไมซ์ในพื้นที่ เมื่อวันที่ 23 – 24 กุมภาพันธ์ 2566 ณ จังหวัดพิษณุโลก

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน
	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าร่วมประชุมหารือการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ตามพันธกิจในการขับเคลื่อนนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์สู่ภูมิภาคในเมืองไมซ์ซิตี้และเมืองที่มีศักยภาพ เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2566 ณ ศาลากลางจังหวัดสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย - เข้าร่วมงานและเป็นตัวแทนเครือข่ายผู้ประกอบการไมซ์ในภาคเหนือตอนบน เข้าร่วมเจรจาธุรกิจกับสมาชิกสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) เมื่อวันที่ 8 – 9 มีนาคม 2566 ณ โรงแรมแลนด์มาร์ค กรุงเทพมหานคร <p>4.2 ตัวแทนการตลาดและจัดทำการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ จำนวน 1 ครั้ง ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดประชุมเครือข่ายเพื่อพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการพื้นที่ภาคตะวันออก ภายใต้กิจกรรมการสร้างการรับรู้กิจกรรมการตลาดไมซ์ภาคกลางและตะวันออก เป็นการเตรียมความพร้อมของภาคีเครือข่ายและผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคตะวันออกที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาและยกระดับกิจกรรมไมซ์ในการกระตุ้นเศรษฐกิจในส่วนภูมิภาค
<p>ยุทธศาสตร์ 3: ขับเคลื่อนนวัตกรรม ยกระดับขีด ความสามารถในการ แข่งขันไมซ์ไทยบนเวที โลก</p>	<p>ไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2566 มีการดำเนินงานขับเคลื่อนนวัตกรรมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันไมซ์ไทยบนเวทีโลก ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี (MICE Winnovation) <ol style="list-style-type: none"> 1.1 สนับสนุนการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีส่งเสริมความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักเดินทางไมซ์ จำนวน 7 งาน ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - Intercare Asia 2022 - Thailand Smart City - Asia International Hemp Expo 2022 - Automation Expo 2023 - Thailand Toy Expo - Jewellery & Gem ASEAN Bangkok 2023 - Intermach 2023 1.2 MICE TechnoMart เพื่อนำเสนอเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับสร้างความเชื่อมั่นในการเข้าร่วมงานอย่างปลอดภัย <ul style="list-style-type: none"> - งาน MICE Techno Mart 2023 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2566 ที่ กรุงเทพฯ มีการจับคู่ธุรกิจ จำนวน 217 คู่ และผู้เข้าร่วมงาน 234 คน
<p>ยุทธศาสตร์ 4:</p>	<p>ไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2566 มีการดำเนินงานที่เน้นการสร้างองค์การสมรรถนะสูงที่คล่องตัวและทันโลก ผ่านกิจกรรมการหลักที่สำคัญ ดังนี้</p>

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน
สร้างองค์การสมรรถนะสูงที่คล่องตัวและทันโลก	<p>1. พัฒนาด้านกลยุทธ์องค์กร ผ่านกิจกรรมหลัก ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทหารหรือแนวทางการดำเนินการ หลักการพิจารณาการจัดสรรงบประมาณ และคำขอลงกลางกับสำนักงบประมาณ (สงป.) - จัดตั้งคณะทำงานยกระดับระบบคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA4.0) ประจำปี 2566 - เตรียมแผนงานเรื่องประเมินความคุ้มค่าองค์การมหาชน ประจำปี 2566 - จัดกิจกรรมสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจบทบาท สสปน. ในการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายประเด็นการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566-2570 และยุทธศาสตร์องค์กร ผ่านกิจกรรม CSD Road Show ร่วมกับฝ่ายต่างๆ ภายใน สสปน. <p>2. การพัฒนาระบบบริหาร ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - การปรับโครงสร้างองค์กร ของ สสปน. ให้สอดคล้องกับแนวทางการบริหารงานที่มีความคล่องตัวและบูรณาการระหว่างฝ่าย มีผลตั้งแต่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 - การจัดทำระบบบริหารคุณภาพ ISO9001:2015 เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน ภายใต้ฝ่ายบริหารตามมาตรฐานสากล
ยุทธศาสตร์ 5: พลิกโฉมไมซ์ไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	<p>ไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2566 มีการดำเนินงานที่เน้นพลิกโฉมไมซ์ไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> - รับรองมาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย (Thailand Sustainable Event Management Standard: TSEMS) จำนวน 29 องค์กร ผู้เข้าอบรม จำนวน 45 คน พื้นที่จังหวัดภูเก็ต เพิ่มขึ้นร้อยละ 116 โดยผลสำรวจพบว่าผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจร้อยละ 81.80

หมายเหตุ:

- 1) ข้อมูลผลการดำเนินงานจากระบบติดตามและประเมินผล (EPS) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566
- 2) การคำนวณรายได้โดยใช้ Spending ต่อคนต่อทริปประจำปี 2566 จัดทำโดย ฝ่าย MICE Intelligence และนวัตกรรม
 - ตลาดไมซ์ต่างประเทศ ชาวต่างชาติ x 66,000 บาท
 - ตลาดไมซ์ในประเทศ ชาวไทย x 3,300 บาท
 - ตลาดเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ ชาวต่างชาติ x 55,000 บาท ชาวไทย x 4,800 บาท

การส่งเสริมและสร้างการรับรู้ตลาดกลุ่มประเทศ GMS (Familiarization Trip / Familiarization with Partners)	คน	Lead	0	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66MI01001	1,900,000	0	1,900,000	1,900,000	0	0	0	0.00%	100.00%
	งาน	Lead	7	0											
	ราย	ลูกค้า (Agent/Corporate)	15	0											
โครงการการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (GMS Roadshow/Sales Mission)															
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (GMS Roadshow/Sales Mission)	คน	Lead	0	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66MI02001	3,000,000	0	3,000,000	246,581	1,751,888	0	1,001,531	58.40%	66.62%
	งาน	Lead	8	0											
	ราย	ผู้ประกอบการ	10	0											
	ราย	ลูกค้า	36	0											
โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการขายและการตลาดในกลุ่มประเทศอนุภาคุ่มแม่น้ำโขง															
สนับสนุนและส่งเสริมการขายและการตลาดในกลุ่มประเทศอนุภาคุ่มแม่น้ำโขง	ราย	จำนวนนักท่องเที่ยว	2,000	2,246	บรรลุเป้าหมาย	3-66MI03001	2,500,000	0	2,500,000	390,000	0	104,000	2,006,000	4.16%	19.76%

กิจกรรมจัดตั้งตัวแทนทางการตลาดในต่างประเทศ (Representative) ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน (ไต้หวัน ฮองกง มาเก๊า)	กิจกรรม	กิจกรรมทางการตลาด (one on one, business forum, roadshow)	3	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66EX04001	3,200,000	-1,200,000	2,000,000	1,700,000	0	0	300,000	0.00%	85.00%	
	คน	จำนวน new show	0	0												
	งาน	จำนวน new show	1	0												
	ฉบับ	จำนวนรายงาน	12	0												
กิจกรรมจัดตั้งตัวแทนทางการตลาดในต่างประเทศ (Pay Per Performance) ณ กลุ่มตลาดยุโรป (เยอรมนี ฝรั่งเศส อังกฤษ อิตาลี เบลเยียม เนเธอร์แลนด์ ลักเซมเบิร์ก ออสเตรีย เช็ก)	leads	จำนวนนัดหมายกับผู้จัดงานหรือบริษัทจัดงานแสดงสินค้านานาชาติที่มีศักยภาพในภูมิภาคยุโรป เพื่อสร้าง New Lead ในการจัดงานแสดงสินค้าระดับโลกมาจัดในประเทศไทย	12	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66EX04002	1,800,000	0	1,800,000	0	1,800,000	0	0	100.00%	100.00%	
	กิจกรรม	จำนวนการเข้าร่วมและ/หรือดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมทางการตลาดในกลุ่มประเทศเป้าหมาย	4	0												
	ฉบับ	จำนวนรายงานวิเคราะห์สถานการณ์ตลาดอุตสาหกรรมในประเทศเป้าหมาย (Market Insight: European Market)	12	2												
โครงการประมูลสิทธิ UFI Asia 2025																
การเตรียมการเสนอตัวการเป็นเจ้าภาพและการจัดงาน UFI Asia Pacific Conference 2025	Bid Book	ประมูลสิทธิ์	1	0	ยังไม่เริ่มใช้เงิน	2-66EX05001	1,500,000	0	1,500,000	0	0	0	1,500,000	0.00%	0.00%	
จัดจ้างเจ้าหน้าที่โครงการ	อัตรา	1.00	1	2	บรรลุเป้าหมาย	2-66EX05002	500,000	-72,500	427,500	0	270,000	157,500	0	100.00%	100.00%	
แผนงานบูรณาการที่เกี่ยวข้อง								6,600,000	0	6,600,000	800,000	0	0	5,800,000	0.00%	12.12%
โครงการสนับสนุนส่งเสริมการขายและการตลาดสำหรับกลุ่มประเทศ CLMV & GMS																
กิจกรรมส่งเสริมการตลาด ASEAN+6 Privilege สำหรับกลุ่มประเทศ ASEAN CLMV และ GMS	คน	กิจกรรมส่งเสริมการตลาด ASEAN+6 Privilege สำหรับกลุ่มประเทศ CLMV	400	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66EX01001	3,400,000	0	3,400,000	800,000	0	0	2,600,000	0.00%	23.53%	
	คู่ธุรกิจ	จำนวนคู่ธุรกิจ	1,200	0												

	ล้านบาท	จำนวนรายได้เข้าประเทศ	25,200,000	0												
กิจกรรม Business Forum/Roadshow in CLMV & GMS	กิจกรรม	กิจกรรม Business Forum in CLMV	2	0	ยังไม่เริ่มใช้เงิน	3-66EX01002	2,000,000	0	2,000,000	0	0	0	2,000,000	0.00%	0.00%	
	คน	จำนวน lead visitors	100	0												
	คน	จำนวนคนเข้าร่วมงาน	120	0												
กิจกรรม One on One Meeting in CLMV & GMS	กิจกรรม	กิจกรรม One on One Meeting in CLMV & GMS	2	0	ยังไม่เริ่มใช้เงิน	3-66EX01003	1,200,000	0	1,200,000	0	0	0	1,200,000	0.00%	0.00%	
	คน	จำนวน lead visitors	50	0												
	นักหมาย	จำนวนนักหมาย	16	0												
แผนงานบูรณาการ EEC																
โครงการจัดงานอุตสาหกรรมการบิน Thailand International Airshow																
กิจกรรมการเข้าร่วมงาน Airshow ระดับโลกและดำเนินจัดกิจกรรมร่วมกับพันธมิตรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิเช่น Dubai Airshow2023 , Paris Air Show 2023, เข้าร่วมดำเนินกิจกรรมร่วมกับพันธมิตรภายใต้ UFI เป็นต้น และผ่านการเข้าร่วมเดินทาง	กิจกรรม	กิจกรรม	5	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	6-66EX01001	3,507,200	16,268	3,523,468	0	0	16,268	3,507,200	0.46%	0.46%	
	คน	ผู้เข้าร่วมงาน	60	0												
	ครั้ง	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	3	0												
	นักหมาย	นักหมาย	26	0												
กิจกรรมงานแถลงข่าวและประชาสัมพันธ์กิจกรรมจัดงานแสดงสินค้าด้านการบินและโลจิสติกส์ของประเทศไทย ในงาน Airshow ระดับโลก	กิจกรรม	กิจกรรม	2	0	ยังไม่เริ่มใช้เงิน	6-66EX01002	2,800,000	0	2,800,000	0	0	0	2,800,000	0.00%	0.00%	
	บริษัท	การรับรู้ข่าวสาร	2,000	0												
กิจกรรมพัฒนาเครื่องมือเนื้อหาทางการตลาดและจัดทิวทัศน์เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่โครงการไปยังกลุ่มเป้าหมายในงาน Airshow ระดับโลก แรมถึงงานแสดงสินค้านานาชาติที่เกี่ยวข้อง	ชิ้นงาน	ชิ้นงาน	40	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	6-66EX01003	2,000,000	0	2,000,000	2,000,000	0	0	0	0.00%	100.00%	
โครงการจัดงานระดับโลกเข้ามาจัดในพื้นที่ EEC (World Top Notch)																
สนับสนุนกิจกรรมเพื่อก่อให้เกิดงานใหม่ : New Show Essential : Show Pitching / Site Inspection / Marketing and PR Activity / Preliminary Research	กิจกรรม	ให้สนับสนุนกิจกรรมเพื่อก่อให้เกิดงานใหม่, โปรไฟล์ใหม่ ทั้งในพื้นที่กรุงเทพฯและ EEC ตามเกณฑ์การสนับสนุน New Show Essentials	2	0	ยังไม่เริ่มใช้เงิน	6-66EX02001	547,600	0	547,600	0	0	0	547,600	0.00%	0.00%	
	ครั้ง	กิจกรรม	2	0												
ให้การสนับสนุนการจัดงานและสนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายจัดในพื้นที่ EEC	คน	งาน World Top Notch	0	0	ยังไม่เริ่มใช้เงิน	6-66EX02002	3,000,000	-16,268	2,983,732	0	0	0	2,983,732	0.00%	0.00%	
	งาน	งาน World Top Notch	2	0												

รายงานสรุปผลงานและการใช้จ่ายงบประมาณ
งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สิ้นสุดไตรมาสที่ 2

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลรวม	สถานะการดำเนินงาน	Budget Code	จัดสรร	โอนย้าย	งบประมาณ	เงินขออนุมัติ	ตั้งเบิก	เบิกจ่าย	คงเหลือ	% (ตั้งเบิก+ เบิกจ่าย)	% (อนุมัติ+ตั้ง เบิก+เบิกจ่าย)
รวมงบประมาณ							19,787,600	-200,700	19,586,900	62,315	1,549,140	6,390,768	11,584,676	40.54%	40.85%
แผนงานยุทธศาสตร์							16,240,000	-200,700	16,039,300	62,315	1,540,140	6,380,748	8,056,096	49.38%	49.77%
โครงการประมูลสิทธิ์งานเมกะอีเวนท์และเทศกาลนานาชาติ (Bidding & International Co-Creation)															
สนับสนุนงานที่ได้รับสิทธิ์ให้จัดในประเทศไทย (Wonbid)	คน	4000	0	0	บรรลุเป้าหมาย	2-66MG01001	7,900,000	-3,000,000	4,900,000	0	867,340	3,200,695	831,965	83.02%	83.02%
	คน	จำนวนงานที่สนับสนุน	0	6,189											
	งาน	จำนวนงานที่สนับสนุน	3	3											
	รายงาน	จำนวนงานที่ศึกษา	3	3											
สร้างความเชื่อมั่นในการประมูลสิทธิ์งานแก่ผู้จัดงานในต่างประเทศเพื่อนำเสนอประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงานและสนับสนุนการประมูลสิทธิ์งาน	กิจกรรม	กิจกรรมประมูลสิทธิ์	2	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66MG01002	2,442,000	-1,547,700	894,300	0	309,000	236,520	348,780	61.00%	61.00%
โครงการประมูลสิทธิ์งานเมกะอีเวนท์ระดับโลก ที่ผ่านมติ ครม. แล้ว															
การสนับสนุนการประมูลสิทธิ์ในนามประเทศไทย	คน	จำนวนงาน	0	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66MG02001	5,898,000	4,347,000	10,245,000	62,315	363,800	2,943,534	6,875,351	32.28%	32.89%
	งาน	จำนวนงาน	1	0											
แผนงานบูรณาการ EEC															
โครงการการดำเนินงานระดับโลกเข้ามาจัดในพื้นที่ EEC (World Top Notch)															
การสนับสนุนการจัดงานเมกะอีเวนท์/เทศกาลนานาชาติ	คน	จำนวนกิจกรรมประมูลสิทธิ์งาน	0	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	6-66MG01001	3,547,600	0	3,547,600	0	9,000	10,020	3,528,580	0.54%	0.54%
	คน	จำนวนงานที่ได้รับสนับสนุน	0	0											
	งาน	จำนวนกิจกรรมประมูลสิทธิ์งาน	1	1											
	งาน	จำนวนงานที่ได้รับสนับสนุน	1	0											

รายงานสรุปผลงานและการใช้จ่ายงบประมาณ
งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สิ้นสุดไตรมาสที่ 2

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลงานรวม	สถานะการดำเนินงาน	Budget Code	จัดสรร	โอนย้าย	งบประมาณ	เงินขออนุมัติ	ตั้งเบิก	เบิกจ่าย	คงเหลือ	% (ตั้งเบิก+เบิกจ่าย)	% (อนุมัติ+ตั้งเบิก+เบิกจ่าย)
รวมงบประมาณ							23,200,000	-261,033	22,938,967	5,902,429	3,477,691	3,274,579	10,284,267	29.44%	55.17%
แผนงานยุทธศาสตร์							16,200,000	-261,033	15,938,967	4,481,829	2,056,691	2,908,026	6,492,421	31.15%	59.27%
โครงการประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า															
การสนับสนุนประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า กิจกรรมการจัดประชุมวิชาการในประเทศ (Conventions)	คน งาน	4000 งานจัดประชุม	5,000 25	0 0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66NR01001	6,250,000	0	6,250,000	4,090,000	150,000	1,680,000	330,000	29.28%	94.72%
กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายภูมิภาค สร้างการรับรู้การประชุมวิชาการแบบเจาะลึก	กิจกรรม พื้นที่	กิจกรรม จำนวนภาค/พื้นที่	1 4	0 0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66NR01002	400,000	0	400,000	300,009	99,992	0	0	25.00%	100.00%
กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพและกระบวนการสนับสนุนประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า สำหรับกิจกรรมจัดประชุมวิชาการในประเทศ (Conventions)	รายงาน/ เดือน รายงาน/ เดือน	เจ้าหน้าที่ประสานงาน ผู้จัดการโครงการ	12 12	3 0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66NR01003	864,000	-84,367	779,633	0	423,000	356,633	0	100.00%	100.00%
การเดินทางของพนักงาน และอื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อกำกับดูแลโครงการ (C)	ครั้ง	การเดินทาง	4	3	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66NR01004	186,000	0	186,000	0	0	70,987	115,013	38.16%	38.16%
โครงการตัวแทนการตลาดและจัดทำการตลาดอุตสาหกรรมไม้ในภาคเหนือ															
การจัดตัวแทนการตลาดอุตสาหกรรมไม้ในภาคเหนือ	คน	ตัวแทนการตลาด	2	2	บรรลุเป้าหมาย	2-66NR02001	1,560,000	-176,667	1,383,333	0	820,000	563,333	0	100.00%	100.00%
การประเมินความพึงพอใจการดำเนินงาน	ร้อยละ	ความพึงพอใจ	80	0	ยังไม่เริ่มใช้เงิน	2-66NR02002	50,000	0	50,000	0	0	0	50,000	0.00%	0.00%
การสร้างเครือข่ายในภูมิภาคเหนือ	ครั้ง	กิจกรรมการส่งเครือข่าย	1	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66NR02003	100,000	0	100,000	0	60,000	40,000	0	100.00%	100.00%
กิจกรรมการเดินทางของเจ้าหน้าที่ สสบน. และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการกำกับดูแลโครงการ	ครั้ง	2.00	2	3	บรรลุเป้าหมาย	2-66NR02004	190,000	0	190,000	3,055	23,705	38,369	124,871	32.67%	34.28%
การเข้าศูนย์ประสานงานและอำนวยความสะดวกของสำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ	แห่ง	1.00	1	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66NR02005	600,000	0	600,000	20,006	479,994	0	100,000	80.00%	83.33%
โครงการพัฒนาต่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสินค้าชุมชน: World Tea and Coffee Expo															
กิจกรรมอบรม สร้างเครือข่าย และประชาสัมพันธ์	คู่ ราย ราย	จำนวนคู่ธุรกิจ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย DMC นักข่าว Blogger และอื่นๆ จำนวนผู้เข้าอบรม	10 20 20	0 0 0	ยังไม่เริ่มใช้เงิน	2-66NR03001	2,290,000 2,290,000 2,290,000	0 0 0	2,290,000 2,290,000 2,290,000	0 0 0	0 0 0	0 0 0	2,290,000 2,290,000 2,290,000	0.00% 0.00% 0.00%	0.00% 0.00% 0.00%
กิจกรรม การจัดประชุมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจเพื่อพัฒนาช่องทางการตลาด (The 4th Tea and Coffee International Symposium)	คน คน คู่	จำนวนการจัดงานแสดงสินค้า จำนวนการจัดงานประชุม จำนวนการจัดคู่ธุรกิจชาวไทย	0 0 25	0 0 0	ยังไม่เริ่มใช้เงิน	2-66NR03002	3,394,800 3,394,800 3,394,800	0 0 0	3,394,800 3,394,800 3,394,800	0 0 0	0 0 0	0 0 0	3,394,800 3,394,800 3,394,800	0.00% 0.00% 0.00%	0.00% 0.00% 0.00%

	คู่	จำนวนการจัดกิจกรรม ชาวต่างชาติ	2	0			3,394,800	0	3,394,800	0	0	0	3,394,800	0.00%	0.00%	
	งาน	จำนวนการจัดงานแสดง สินค้า	1	0			3,394,800	0	3,394,800	0	0	0	3,394,800	0.00%	0.00%	
	งาน	จำนวนการจัดงานประชุม	1	0			3,394,800	0	3,394,800	0	0	0	3,394,800	0.00%	0.00%	
	ร้อยละ	อัตราเติบโตของมูลค่า การซื้อขายที่เพิ่มขึ้น	5	0			3,394,800	0	3,394,800	0	0	0	3,394,800	0.00%	0.00%	
กิจกรรมการเดินทางของเจ้าหน้าที่ สสปน. และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ใน การกำกับดูแลโครงการ	ครั้ง	จำนวนการเดินทาง	16	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66NR03003	315,200	0	315,200	68,760	0	158,704	87,736	50.35%	72.16%	
แผนงานบูรณาการท่องเที่ยว							7,000,000	0	7,000,000	1,420,600	1,421,000	366,553	3,791,847	25.54%	45.83%	
โครงการยกระดับงานเด่นไม่ซ้ำซ้อน (Flagship Events) ภาคเหนือ																
สนับสนุนการยกระดับงานเด่นไม่ซ้ำซ้อน (Flagship Events) ภาคเหนือ	คน	จำนวนงานที่สนับสนุน เพื่อยกระดับ	0	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66NR01001	1,400,000	0	1,400,000	1,400,000	0	0	0	0.00%	100.00%	
	งาน	จำนวนงานที่สนับสนุน เพื่อยกระดับ	2	0			1,400,000	0	1,400,000	1,400,000	0	0	0	0.00%	100.00%	
การจัดเก็บข้อมูล Audit การจัดงานเด่นไม่ซ้ำซ้อน (Flagship Events) ภาคเหนือ	รายงาน	จำนวนรายงานสรุปผล การจัดงาน	2	0	ยังไม่เริ่มใช้เงิน	3-66NR01002	500,000	0	500,000	0	0	0	500,000	0.00%	0.00%	
การเดินทางของพนักงานเพื่อกำกับดูแลโครงการ	ครั้ง	จำนวนครั้งในการเดินทาง	6	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66NR01003	200,000	0	200,000	10,600	4,500	93,619	91,281	49.06%	54.36%	
โครงการสนับสนุนไม่ซ้ำซ้อนและเมืองในภาคเหนือที่มีศักยภาพในการทำ การตลาดเมือง (Destination Marketing) โดยใช้ยุทธศาสตร์กำหนด จุดขายเมืองจาก City DNA																
สนับสนุนไม่ซ้ำซ้อนและเมืองที่มีศักยภาพในการทำการตลาดเมือง (Destination Marketing) โดยใช้ยุทธศาสตร์กำหนดจุดขายเมืองจาก City DNA ภาคเหนือ	เมือง	เมืองที่ได้ทำการศึกษา	1	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66NR02001	600,000	0	600,000	0	598,000	0	2,000	99.67%	99.67%	
การเดินทางของพนักงาน สสปน.	ครั้ง	จำนวนครั้งในการเดินทาง	8	0	ยังไม่เริ่มใช้เงิน	3-66NR02002	200,000	0	200,000	0	0	0	200,000	0.00%	0.00%	
โครงการส่งเสริมและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซ้ำ ในภาคเหนือ																
กิจกรรมเดินทางส่งเสริมและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนา อุตสาหกรรมไม่ซ้ำในภาคเหนือ	ครั้ง	จำนวนครั้งในการเดินทาง	10	4	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66NR03001	600,000	0	600,000	0	28,500	263,459	308,041	48.66%	48.66%	
โครงการบูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ: ไม่ซ้ำสร้างสรรค์ รวม พลังชุมชนภาคเหนือ																
พัฒนาผลิตภัณฑ์ไม่ซ้ำใหม่ ภายใต้รูปแบบกิจกรรม 7 Themes และ การยกระดับความพร้อมพื้นที่ชุมชนเพื่อรองรับลูกค้ากลุ่มไม่ซ้ำ (ไม่ซ้ำเพื่อ ชุมชน)	เมือง	จำนวนเมืองที่ได้รับการ สำรวจผลิตภัณฑ์ไม่ซ้ำใหม่	1	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66NR04001	800,000	0	800,000	10,000	790,000	0	0	98.75%	100.00%	
ยกระดับการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่ Product MICE Premium	เมือง	จำนวนเมืองที่ได้รับการ พัฒนายกระดับ Product MICE Premium	1	0	ยังไม่เริ่มใช้เงิน	3-66NR04002	800,000	0	800,000	0	0	0	800,000	0.00%	0.00%	

กิจกรรม FAM Trip หรือ MICE Summit เพื่อประชาสัมพันธ์ฮันนีมูนที่	ครั้ง	จำนวนครั้งในการจัด FAM Trip	1	0	ยังไม่เริ่มใช้เงิน	3-66NR04003	1,350,000	0	1,350,000	0	0	0	1,350,000	0.00%	0.00%
การเดินทางพนักงานในการกำกับดูแลโครงการ	กิจกรรม	จำนวนกิจกรรมที่ต้องกำกับดูแล	3	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66NR04004	550,000	0	550,000	0	0	9,475	540,525	1.72%	1.72%

รายงานสรุปผลงานและการใช้จ่ายงบประมาณ
งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สิ้นสุดไตรมาสที่ 2

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลงานรวม	สถานะการดำเนินงาน	Budget Code	จัดสรร	โอนย้าย	งบประมาณ	เงินขออนุมัติ	ตั้งเบิก	เบิกจ่าย	คงเหลือ	% (ตั้งเบิก+ เบิกจ่าย)	% (อนุมัติ+ตั้ง เบิก+เบิกจ่าย)
รวมงบประมาณ							13,002,000	-55,127	12,946,873	3,332,078	2,191,061	3,381,301	4,042,434	43.04%	68.78%
แผนงานยุทธศาสตร์							7,402,000	-49,467	7,352,533	2,380,998	985,021	3,068,955	917,559	55.14%	87.52%
โครงการสนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าภายในประเทศ (Domestic Exhibition)															
สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าภายในประเทศ (เงินสนับสนุน)	คน	4000	0	38,860	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66NER01001	4,200,000	0	4,200,000	1,900,000	0	2,000,000	300,000	47.62%	92.86%
	งาน	งาน	7	3											
กิจกรรมจ้างเหมาบริการผู้จัดการโครงการเพื่อดำเนินกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าภายในประเทศ	รายงาน	รายงาน	12	5	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66NER01002	720,000	-40,800	679,200	0	339,600	339,600	0	100.00%	100.00%
กิจกรรมจ้างเหมาบริการผู้ประสานงานเพื่อดำเนินกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าภายในประเทศ	รายงาน	รายงาน	12	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66NER01003	300,000	0	300,000	240,000	0	0	60,000	0.00%	80.00%
การเดินทางของเจ้าหน้าที่ สสพ. และดูแลกำกับโครงการ	ครั้ง	ครั้ง	7	4	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66NER01004	182,000	0	182,000	0	0	112,562	69,438	61.85%	61.85%
โครงการตัวแทนการตลาดและจัดทำการตลาดอุตสาหกรรมไม้ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ															
กิจกรรมจ้างตัวแทนการตลาดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ร้อยละ	ความพึงพอใจ	80	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66NER02001	1,080,000	-8,667	1,071,333	0	643,000	364,333	64,000	94.03%	94.03%
	รายงาน	รายงาน	12	6											
กิจกรรมบริหารจัดการศูนย์ประสานงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	แห่ง	ศูนย์ประสานงานและ อำนวยความสะดวก	1	3	บรรลุเป้าหมาย	2-66NER02002	480,000	0	480,000	240,000	0	240,000	0	50.00%	100.00%
กิจกรรมกระชับความสัมพันธ์ระหว่างตัวแทนการตลาดของ สสพ. และหน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่	ครั้ง	2.00	2	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66NER02003	50,000	0	50,000	0	2,421	0	47,579	4.84%	4.84%
กิจกรรมสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมไม้ข้ามภูมิภาค	ครั้ง	3.00	3	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66NER02004	390,000	0	390,000	998	0	12,460	376,542	3.19%	3.45%
แผนงานบูรณาการท่องเที่ยว							5,600,000	-5,660	5,594,340	951,080	1,206,040	312,345	3,124,875	27.14%	44.14%
โครงการยกระดับงานต้นไม้ซี้ซีดี (Flagship Events) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ															
กิจกรรมสนับสนุนในรูปแบบเงินสนับสนุน และ/หรือ การสนับสนุนในรูปแบบบริการ สำหรับการจัดงานต้นไม้ซี้ซีดี (Flagship Events)	คน	งาน	0	0	ยังไม่เริ่มใช้เงิน	3-66NER01001	1,800,000	0	1,800,000	0	0	0	1,800,000	0.00%	0.00%
	งาน	งาน	2	0											
กิจกรรมศึกษาผลกระทบทางสังคมและเศรษฐกิจสำหรับงานต้นไม้ซี้ซีดี (Flagship Events)	ฉบับ	รายงาน	2	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66NER01002	500,000	-5,660	494,340	0	494,340	0	0	100.00%	100.00%
การเดินทางของพนักงาน สสพ. เพื่อกำกับดูแลโครงการ	ครั้ง	ครั้ง	5	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66NER01003	200,000	0	200,000	7,770	0	48,275	143,955	24.14%	28.02%
โครงการสนับสนุนไม้ซี้ซีดีและเมืองที่มีศักยภาพในการทำการตลาดเมือง (Destination Marketing) โดยใช้ยุทธศาสตร์กำหนดจุดขายเมืองจาก City DNA ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ															
กิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์เมืองไม้ซี้ซีดี	กิจกรรม	กิจกรรม	2	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66NER02001	1,400,000	0	1,400,000	20,500	703,300	0	676,200	50.24%	51.70%
การเดินทางของพนักงาน สสพ. เพื่อกำกับดูแลโครงการ	ครั้ง	การเดินทาง	6	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66NER02002	300,000	0	300,000	30,690	4,100	18,690	246,520	7.60%	17.83%

การศึกษาและจัดทำข้อมูลเพื่อกำหนดจุดขายเมือง (City DNA)	เมือง	รายงาน	2	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66NER02003	800,000	0	800,000	800,000	0	0	0	0.00%	100.00%
โครงการส่งเสริมและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมโมซ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ															
กิจกรรมส่งเสริมและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมโมซ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ครั้ง/รายงาน	การประชุม	20	8	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66NER03001	600,000	0	600,000	92,120	4,300	245,380	258,200	41.61%	56.97%

รายงานสรุปผลงานและการใช้จ่ายงบประมาณ
งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สิ้นสุดไตรมาสที่ 2

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลงานรวม	สถานะการดำเนินงาน	Budget Code	จัดสรร	โอนย้าย	งบประมาณ	เงินทอนอนุมัติ	ตั้งเบิก	เบิกจ่าย	คงเหลือ	% (ตั้งเบิก+ เบิกจ่าย)	% (อนุมัติ+ตั้ง เบิก+เบิกจ่าย)
รวมงบประมาณ							50,860,000	-588,833	50,271,167	5,138,778	8,201,817	4,897,314	32,033,258	26.06%	36.28%
แผนงานยุทธศาสตร์							34,010,000	-588,833	33,421,167	238,778	8,194,817	2,775,004	22,212,569	32.82%	33.54%
โครงการประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า															
การสนับสนุนประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า กิจกรรมการจัดประชุมองค์กรและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในประเทศ (MI)	กิจกรรม / งาน	4000	1,000	0	ยังไม่เริ่มใช้เงิน	2-66CR01001	20,250,000	0	20,250,000	0	0	0	20,250,000	0.00%	0.00%
	คน	จำนวนผู้เข้าร่วม	30,000	0											
กิจกรรมการพัฒนาและปรับปรุงระบบออนไลน์โครงการประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า และจัดการระบบให้บริการ Customer Service สนับสนุนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	ครั้ง	กิจกรรม	1	2	บรรลุเป้าหมาย	2-66CR01002	5,000,000	-237,000	4,763,000	7,800	2,285,600	1,196,400	1,273,200	73.11%	73.27%
กิจกรรมการตลาดประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และกระตุ้นการเข้าร่วมโครงการของกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ	กิจกรรม	กิจกรรมการตลาดประชาสัมพันธ์	2	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66CR01003	4,450,000	0	4,450,000	0	4,296,050	0	153,950	96.54%	96.54%
	พื้นที่/ภาค	กลุ่มเป้าหมาย	4	0											
กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพและกระบวนการสนับสนุนประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า สำหรับกิจกรรมการจัดประชุมองค์กรและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในประเทศ (MI)	รายงาน/เดือน	เจ้าหน้าที่ประสานงาน คนที่ 1	12	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66CR01004	1,200,000	-393,433	806,567	0	429,000	377,567	0	100.00%	100.00%
	รายงาน/เดือน	เจ้าหน้าที่ประสานงาน คนที่ 2	12	2											
	รายงาน/เดือน	ผู้จัดการโครงการ	12	2											
การเดินทางของพนักงาน และอื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อกำกับดูแลโครงการ (MI)	ครั้ง	การเดินทาง	5	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66CR01005	400,000	200,000	600,000	230,708	39,705	114,857	214,730	25.76%	64.21%
โครงการตัวแทนการตลาดและจัดทำการตลาดอุตสาหกรรมไม่ซีในภาคกลางและภาคตะวันออก															
ตัวแทนการตลาดและจัดทำการตลาดอุตสาหกรรมไม่ซีในภาคกลางและตะวันออก	ครั้ง	การเดินทาง	10	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66CR02001	2,370,000	-158,400	2,211,600	270	1,044,470	1,031,610	135,250	93.87%	93.88%
	ครั้ง	รายงานความพึงพอใจ	1	1											
	ฉบับ	รายงานตัวแทนการตลาด ระดับจัดการ ภาค ตะวันออก	12	5											
	ฉบับ	รายงานตัวแทนการตลาด ระดับบริหาร ภาคกลาง	12	5											
	ฉบับ	รายงานตัวแทนการตลาด ระดับบริหาร ภาค ตะวันออก	12	5											
	ร้อยละ	ความพึงพอใจตัวแทน	80	0											
การสร้างการรับรู้กิจกรรมการตลาดไม่ซีภาคกลางและตะวันออก	กิจกรรม	กิจกรรม	1	1	บรรลุเป้าหมาย	2-66CR02002	340,000	0	340,000	0	99,992	54,570	185,439	45.46%	45.46%

แผนงานบูรณาการท่องเที่ยว							8,800,000	0	8,800,000	4,900,000	7,000	2,106,716	1,786,284	24.02%	79.70%	
โครงการยกระดับงานเด่นในไม่ซ์ซีดี (Flagship Events) ภาคกลางและภาคตะวันออก																
ยกระดับงานเด่นในไม่ซ์ซีดี (Flagship Events) ภาคกลางและภาคตะวันออก	คน	เงินสนับสนุน และ/หรือ การสนับสนุนในรูปแบบบริการ	0	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66CR01001	2,025,000	0	2,025,000	500,000	0	500,000	1,025,000	24.69%	49.38%	
	งาน	เงินสนับสนุน และ/หรือ การสนับสนุนในรูปแบบบริการ	3	3												
	รายงาน	คำจัดเก็บข้อมูล Audit การจัดงาน	3	0												
การเดินทางของพนักงานกำกับดูแลโครงการ	ครั้ง	การเดินทาง	7	5	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66CR01002	175,000	0	175,000	0	0	59,656	115,344	34.09%	34.09%	
โครงการส่งเสริมและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซ์ซีดี ภาคกลางและภาคตะวันออก																
ส่งเสริมและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซ์ซีดี ภาคกลางและภาคตะวันออก	ครั้ง/รายงาน	การเดินทางประชุมให้คำปรึกษา/เข้าร่วมกิจกรรมในพื้นที่เป้าหมาย	12	3	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66CR02001	600,000	0	600,000	0	7,000	45,110	547,890	8.69%	8.69%	
โครงการส่งเสริมการขายเชื่อมสินค้า SME และบริการท่องเที่ยวจากชุมชนสู่ตลาด E-Commerce จากจีน ผ่านระเบียงศก.พาณิชย์เออีเอโทโรนิก (GTEC)																
กิจกรรมส่งเสริมการขายเชื่อมสินค้า SME และบริการท่องเที่ยวจากชุมชนสู่ตลาด E-Commerce จากจีน ผ่านระเบียงศก.พาณิชย์เออีเอโทโรนิก (GTEC)	คน	งานสัมมนาและเจรจาจับคู่ทางการค้า	0	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66CR03001	1,500,000	0	1,500,000	1,500,000	0	0	0	0.00%	100.00%	
	งาน	งานสัมมนาและเจรจาจับคู่ทางการค้า	1	0												
	ร้อยละ	ความพึงพอใจ	80	0												
โครงการส่งเสริมเพิ่มประสิทธิภาพการเชื่อมโยงโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวและไม่ซ์ซีดีบนระเบียงเศรษฐกิจ GMS ภายใต้ยุทธศาสตร์ One Belt One Road (GMS Logistic)																
การส่งเสริมเพิ่มประสิทธิภาพการเชื่อมโยงโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวและไม่ซ์ซีดีบนระเบียงเศรษฐกิจ GMS ภายใต้ยุทธศาสตร์ One Belt One Road (GMS Logistic)	คน	สัมมนาและเจรจาจับคู่ทางการค้า	0	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66CR04001	1,500,000	0	1,500,000	1,500,000	0	0	0	0.00%	100.00%	
	งาน	สัมมนาและเจรจาจับคู่ทางการค้า	1	0												
	ร้อยละ	ความพึงพอใจ	80	0												
โครงการสนับสนุนส่งเสริมเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการเชื่อมโยงความร่วมมือที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ผ่านการจัดกิจกรรมไม่ซ์ซีดี (BIAL Corridor)																
การสนับสนุนส่งเสริมเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการเชื่อมโยงความร่วมมือที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ผ่านการจัดกิจกรรมไม่ซ์ซีดี (BIAL)	คน	สัมมนาเจรจาจับคู่ทางการค้า	0	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66CR05001	1,500,000	0	1,500,000	0	0	1,500,000	0	100.00%	100.00%	
	งาน	สัมมนาเจรจาจับคู่ทางการค้า	1	1												

	ร้อยละ (ความพึงพอใจ)	ความพึงพอใจ	80	0												
โครงการความร่วมมือทางการตลาดเพื่อส่งเสริมสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและไม้ 3 ประเทศ บนเส้นระเบียงเศรษฐกิจ Southern Coastal Corridor (CVTEC)																
ความร่วมมือทางการตลาดเพื่อส่งเสริมสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและไม้ 3 ประเทศ บนเส้นระเบียงเศรษฐกิจ Southern Coastal Corridor (CVTEC)	คน	สัมมนาและเจรจาจับคู่	0	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66CR06001	1,400,000	0	1,400,000	1,400,000	0	0	0	0.00%	100.00%	
	งาน	สัมมนาและเจรจาจับคู่	1	0												
	ร้อยละ (ความพึงพอใจ)	ความพึงพอใจ	80	0												
การเดินทางของพนักงาน สสพ. กำกับดูแลโครงการ	ครั้ง	การกำกับดูแลโครงการ	3	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66CR06002	100,000	0	100,000	0	0	1,950	98,050	1.95%	1.95%	
แผนงานบูรณาการ EEC							8,050,000	0	8,050,000	0	0	15,594	8,034,406	0.19%	0.19%	
โครงการ Cluster EEC Fair																
กิจกรรมนิทรรศการแสดงศักยภาพและงานแสดงสินค้า S-CURVE ในพื้นที่ EEC	กิจกรรม	จำนวนกิจกรรม	1	0	ยังไม่เริ่มใช้เงิน	6-66CR01001	8,000,000	0	8,000,000	0	0	0	8,000,000	0.00%	0.00%	
	การเดินทางของพนักงาน สสพ. เพื่อกำกับดูแลโครงการ	ครั้ง	จำนวนการเดินทาง	3	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	6-66CR01002	50,000	0	50,000	0	0	15,594	34,406	31.19%	31.19%

รายงานสรุปผลงานและการใช้จ่ายงบประมาณ
งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สิ้นสุดไตรมาสที่ 2

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลงานรวม	สถานะการดำเนินงาน	Budget Code	จัดสรร	โอนย้าย	งบประมาณ	เงินทอนอนุมัติ	ตั้งเบิก	เบิกจ่าย	คงเหลือ	% (ตั้งเบิก+ เบิกจ่าย)	% (อนุมัติ+ตั้ง เบิก+เบิกจ่าย)
รวมงบประมาณ							27,300,000	-212,817	27,087,183	14,010,019	6,440,546	4,609,896	2,026,723	40.80%	92.52%
แผนงานยุทธศาสตร์							2,500,000	0	2,500,000	122,021	1,079,984	1,234,009	63,986	92.56%	97.44%
โครงการตัวแทนการตลาดและการจัดทำตลาดอุตสาหกรรมโมซีในภาคใต้															
การตัวแทนการตลาดและการจัดทำตลาดอุตสาหกรรมโมซีในภาคใต้	คน	4000	2	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66SR01001	2,500,000	0	2,500,000	122,021	1,079,984	1,234,009	63,986	92.56%	97.44%
ร้อยละ	ความพึงพอใจในการมี การอำนวยความสะดวก และการประสานงานของ ศูนย์ฯ	80	0												
ศูนย์	ศูนย์ประสานงานและ อำนวยความสะดวก	1	0												
แผนงานบูรณาการท่องเที่ยว							24,800,000	-212,817	24,587,183	13,887,997	5,360,562	3,375,887	1,962,738	35.53%	92.02%
โครงการยกระดับงานเด่นในโมซีซีดี (Flagship Events) ภาคใต้															
สนับสนุนการยกระดับงานเด่นในโมซีซีดี (Flagship Events) ภาคใต้	คน	งานประจำจังหวัดหรือ เมือง ในพื้นที่โมซีซีดีและ พื้นที่เป้าหมายที่มี ศักยภาพเช่น	0	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66SR01001	1,650,000	0	1,650,000	1,650,000	0	0	0	0.00%	100.00%
คน	พัฒนาและยกระดับงาน ระดับจังหวัดให้เป็นงานที่ มีศักยภาพนานาชาติ	0	0												
งาน	งานประจำจังหวัดหรือ เมือง ในพื้นที่โมซีซีดีและ พื้นที่เป้าหมายที่มี ศักยภาพเช่น	3	0												
งาน	พัฒนาและยกระดับงาน ระดับจังหวัดให้เป็นงานที่ มีศักยภาพนานาชาติ	3	0												
จัดเก็บข้อมูล Audit การจัดงานยกระดับงานเด่นในโมซีซีดี (Flagship Events) ภาคใต้	คน	การจัดเก็บข้อมูล Audit	0	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66SR01002	150,000	0	150,000	150,000	0	0	0	0.00%	100.00%
งาน	การจัดเก็บข้อมูล Audit	3	0												
เดินทางของพนักงาน และอื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อกำกับดูแลโครงการ	ครั้ง	จำนวนการลงพื้นที่	5	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66SR01003	200,000	0	200,000	200,000	0	0	0	0.00%	100.00%

โครงการสนับสนุนไม่ซีซีดีและเมืองที่มีศักยภาพในการทำการตลาดเมือง (Destination Marketing) โดยใช้ยุทธศาสตร์กำหนดจุดขายเมืองจาก City DNA ภาคใต้																
การจัดทำแผนการตลาดเมืองจาก City DNA	แผนการตลาด	จังหวัดในพื้นที่ดำเนินการสามารถนำยุทธศาสตร์จุดขาย หรือ City DNA ไปดำเนินการส่งเสริมจุดขายไม่ซีซีดีของจังหวัด รวมถึงส่งเสริมภาพลักษณ์อัตลักษณ์ของจังหวัดให้ผู้คนทางกลุ่มไม่ซีซีดีรับทราบ	1	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66SR02001	2,300,000	0	2,300,000	2,300,000	0	0	0	0.00%	100.00%	
	กิจกรรม	จัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์เมืองไม่ซีซีดี	3	0												
	หน่วยงาน	หน่วยงานที่นำ ข้อมูลไปต่อยอด	1	0												
เดินทางของพนักงาน และอื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อทำ กับดูแลโครงการ	ครั้ง	จำนวนการลงพื้นที่	4	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66SR02002	200,000	0	200,000	200,000	0	0	0	0.00%	100.00%	
โครงการส่งเสริมและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคใต้																
เดินทางส่งเสริมและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคใต้	รายงาน/ครั้ง	จำนวนครั้งในการเดินทางประชุมให้คำปรึกษา	10	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66SR03001	600,000	0	600,000	197,860	26,001	193,517	182,622	36.59%	69.56%	
โครงการบูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ: ไมซ์สร้างสรรค์ รวมพลังชุมชนภาคใต้																
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไมซ์ใหม่ ภายใต้รูปแบบกิจกรรม 7 Themes และการยกระดับความพร้อมพื้นที่ชุมชนเพื่อรองรับลูกค้ากลุ่มไมซ์ (ไมซ์เพื่อชุมชน)	เมือง	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไมซ์ใหม่ ภายใต้รูปแบบกิจกรรม 7 Themes	1	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66SR04001	400,000	0	400,000	400,000	0	0	0	0.00%	100.00%	
การยกระดับการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่ Product MICE Premium	เมือง	การยกระดับการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่ Product MICE Premium	1	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66SR04002	400,000	0	400,000	400,000	0	0	0	0.00%	100.00%	
กิจกรรม FAM Trip เพื่อประชาสัมพันธ์พื้นที่	ครั้ง	กิจกรรม FAM Trip เพื่อประชาสัมพันธ์พื้นที่	1	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66SR04003	800,000	0	800,000	800,000	0	0	0	0.00%	100.00%	
เดินทางของพนักงาน และอื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อทำกับดูแลโครงการ	ครั้ง	จำนวนการลงพื้นที่	5	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66SR04004	200,000	0	200,000	169,000	0	0	31,000	0.00%	84.50%	

โครงการพัฒนาสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมเรือสำราญและอาหารพื้นถิ่นผ่านงานไมซ์ภูมิภาคใต้															
การพัฒนาสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมเรือสำราญและอาหารพื้นถิ่นผ่านงานไมซ์ภูมิภาคใต้	เส้นทาง	เส้นทาง (Routing) เชื่อมโยงชุมชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเรือสำราญและมีอัตลักษณ์อาหารพื้นถิ่นที่สามารถรองรับกิจกรรมไมซ์ได้	8	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66SR05001	5,600,000	-28,000	5,572,000	5,350,000	111,000	111,000	0	3.98%	100.00%
	คน	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	60	0											
	งาน	งานประชุมและงานแสดงสินค้าที่มีการเจรจาธุรกิจ	2	0											
เดินทางของพนักงาน และอื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อกำกับดูแลโครงการ	ครั้ง	จำนวนการลงพื้นที่	5	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66SR05002	300,000	0	300,000	118,477	0	181,523	0	60.51%	100.00%
โครงการยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก															
การยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก	กิจกรรม	อบรมเชิงปฏิบัติการ	2	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66SR06001	4,000,000	-1,100,000	2,900,000	230,303	2,569,697	89,775	10,225	91.71%	99.65%
เตรียมความพร้อมในการประมูลสิทธิ์งาน การจัดงานระดับโลก ด้าน Health and Wellness	กิจกรรม	เตรียมความพร้อมในการประมูลสิทธิ์งานระดับโลก	3	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66SR06002	3,000,000	-6,380	2,993,620	51,980	2,443,020	498,620	0	98.26%	100.00%
สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการเป็นเจ้าภาพการจัดงาน Specialised Expo	กิจกรรม	กิจกรรมสร้างความรับรู้	6	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66SR06003	4,800,000	-506,677	4,293,323	816,755	100,000	1,903,323	1,473,245	46.66%	65.69%
เดินทางของพนักงาน และอื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อกำกับดูแลโครงการ	ครั้ง	จำนวนการเข้าร่วมกิจกรรม	4	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66SR06004	200,000	300,000	500,000	55,452	20,544	249,856	174,148	54.08%	65.17%
ยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก															
กิจกรรมสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการเป็นเจ้าภาพการจัดงาน Specialised Expo ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม Symposia ณ กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส	ครั้ง	จำนวนกิจกรรม	1	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3-66SR06005	0	1,128,240	1,128,240	798,170	90,300	148,273	91,497	21.15%	91.89%

กิจกรรมรับรองมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพไม่ซ้ำ สาขาอาชีพ	คน	จำนวนบุคลากรที่ได้รับ รองมาตรฐานด้านไม่ซ้ำ	100	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66CA03004	1,000,000	0	1,000,000	11,700	0	1,800	986,500	0.18%	1.35%	
โครงการรับรองมาตรฐานการบริหารการจัดการอย่างยั่งยืนประเทศไทย (Thailand Sustainable Event Management Standard: TSEMS)																
กิจกรรมตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการบริหารการจัดการ อย่างยั่งยืนประเทศไทย (Thailand Sustainable Event Management Standard: TSEMS)	ร้อยละ	ร้อยละของความรู้เรื่อง มาตรฐานฯ ที่เพิ่มขึ้น	70	574	บรรลุเป้าหมาย	2-66CA04001	2,600,000	-47,360	2,552,640	3,900	2,294,220	108,900	145,620	94.14%	94.30%	
	องค์กร	25.00	25	29												
โครงการพัฒนาผู้ประกอบการไม่ซ้ำด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน																
กิจกรรมจัดอบรมหลักสูตร "มืออาชีพด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน" และ หลักสูตร "Sustainable Event Professional Certificate" (SEPC)	คน	จำนวนผู้เข้าอบรม	150	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66CA05001	2,300,000	-36,680	2,263,320	68,620	2,101,373	32,696	60,632	94.29%	97.32%	
	ภูมิภาค	พื้นที่กระจายองค์ความรู้	4	0												
	ร้อยละ	ร้อยละขององค์ความรู้ที่ เพิ่มขึ้น	70	0												
โครงการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางด้านการ จัดงานอย่างยั่งยืน																
กิจกรรมเข้าร่วมโครงการ Global Destination Sustainability Movement	เมือง	จำนวนไม่ซ้ำที่เข้าร่วม การจัดลำดับ	2	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66CA06001	1,500,000	0	1,500,000	5,000	295,000	1,191,872	8,128	99.12%	99.46%	
	กิจกรรม	จำนวนกิจกรรมที่ให้การ สนับสนุน (Sponsorship)	1	1												
โครงการยกระดับธุรกิจไม่ซ้ำสู่ภาคโลกออนไลน์																
กิจกรรมยกระดับธุรกิจไม่ซ้ำสู่ภาคโลกออนไลน์	เครื่องมือ คำนวณ	1.00	1	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66CA07001	1,600,000	-39,610	1,560,390	400,000	1,126,710	0	33,680	72.21%	97.84%	
	องค์กร	30.00	30	0												

การพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ	จังหวัด	จังหวัดในการแพร้อมค์ ความรู้แก่ผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมไมซ์	2	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66IN03001	2,000,000.00	0.00	2,000,000.00	400,000.00	0.00	1,404,146.36	195,853.64	70.21%	90.21%	
การพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ	หน่วยงาน	จำนวนหน่วยงาน	4	0												
โครงการจัดทำแนวทางคำนวณมูลค่าเพิ่มทั้งเชิงเศรษฐกิจและสังคม ของอุตสาหกรรมไมซ์ปี 2566																
ศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) ของ อุตสาหกรรมไมซ์ ในประเทศไทยปี 2566	แบบจำลอง	4000	1	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66SP01001	5,000,000.00	-387,400.00	4,612,600.00	6,300.00	4,140,000.00	466,300.00	0.00	99.86%	100.00%	
	ฉบับ	รายงานผลการศึกษา	3	0												
ศึกษาผลกระทบทางสังคม (Social Impact) ของอุตสาหกรรมไมซ์ ในประเทศไทยปี 2566	แบบจำลอง	แบบจำลองอย่างง่าย	1	0	ยังไม่เริ่มใช้เงิน	2-66SP01002	1,800,000.00	0.00	1,800,000.00	0.00	0.00	0.00	1,800,000.00	0.00%	0.00%	
	รายงาน	รายงานผลการศึกษา	3	0												
โครงการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ตาม แผนยุทธศาสตร์ขององค์กร ปี 2566																
สำรวจสถิติการจัดประชุม การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล และการจัด งานแสดงสินค้า ในประเทศไทยปี 2566 (MICE Statistics)	ครั้ง	การเข้าร่วมศึกษาดูงาน แนวโน้มของอุตสาหกรรม ไมซ์ในระดับนานาชาติ	1	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66SP02001	7,000,000.00	-437,400.00	6,562,600.00	6,300.00	4,912,500.00	1,643,800.00	0.00	99.90%	100.00%	
	ฐานข้อมูล	ฐานข้อมูล	1	0												
	รายงาน	รายงานผลการศึกษาสถิติ อุตสาหกรรมไมซ์	6	0												
ศึกษาเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมไมซ์ไทย (Thailand MICE Index) ปี 2566	ร้อยละ	ดัชนีความยากง่าย	70	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66SP02002	1,500,000.00	-5,000.00	1,495,000.00	0.00	1,345,500.00	149,500.00	0.00	100.00%	100.00%	
	รายงาน	รายงานผลการศึกษาดัชนี อุตสาหกรรมไมซ์	3	0												

รายงานสรุปผลงานและการใช้จ่ายงบประมาณ
งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สิ้นสุดไตรมาสที่ 2

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ตัวชี้วัด	เป้ารายปี	ผลงานรวม	สถานะการดำเนินงาน	Budget Code	จัดสรร	โอนย้าย	งบประมาณ	เงินขออนุมัติ	ตั้งเบิก	เบิกจ่าย	คงเหลือ	% (ตั้งเบิก+ เบิกจ่าย)	% (อนุมัติ+ตั้ง เบิก+เบิกจ่าย)
รวมงบประมาณ							38,559,000	-742,674	37,816,326	429,840	22,500,503	5,490,489	9,395,493	74.02%	75.15%
แผนงานยุทธศาสตร์							38,559,000	-742,674	37,816,326	429,840	22,500,503	5,490,489	9,395,493	74.02%	75.15%
โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย															
กิจกรรมการสร้างการรับรู้และความเข้าใจบทบาทหน้าที่ และการบริการสสพ.	ครั้ง	4000	4	5	บรรลุเป้าหมาย	2-66CIC01001	1,000,000	0	1,000,000	100,000	0	0	900,000	0.00%	10.00%
กิจกรรมการสร้างการรับรู้และความเข้าใจบทบาทหน้าที่ และการบริการสสพ.	บาท	มูลค่าข่าวประชาสัมพันธ์	27,000,000	300,421,688											
กิจกรรมการผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร	ชิ้นงาน	จำนวนครั้งที่ประชาสัมพันธ์	20	17	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66CIC01002	2,700,000	0	2,700,000	3,900	2,392,670	269,752	33,678	98.61%	98.75%
กิจกรรมเดินทางเพื่อดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์องค์กรทั้งในและต่างประเทศ	ครั้ง	จำนวนครั้งที่เดินทาง	6	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66CIC01003	700,000	0	700,000	114,940	0	0	585,060	0.00%	16.42%
กิจกรรมการรายงานและสรุปข่าวประชาสัมพันธ์	ครั้ง	จำนวนครั้งที่รายงาน	8	3	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66CIC01004	500,000	-13,150	486,850	0	486,850	0	0	100.00%	100.00%
กิจกรรมการส่งข่าวประชาสัมพันธ์	ชิ้นงาน	จำนวนข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งออก	17	16	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66CIC01005	500,000	-96	499,904	0	333,269	166,635	0	100.00%	100.00%
โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร															
กิจกรรมจัดจ้างผู้ดำเนินงานโครงการพัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร	ครั้ง	จำนวนรายงาน	12	6	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66CIC02001	309,000	-9,000	300,000	0	150,000	150,000	0	100.00%	100.00%
โครงการพัฒนาเนื้อหาและสื่อสารสร้างการรับรู้องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย															
กิจกรรมพัฒนาและ/หรือบริหารจัดการเนื้อหา เพื่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ	หน้า	จำนวนหน้า	690	397	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66CIC03001	1,500,000	-17,107	1,482,894	131,500	1,105,294	86,100	160,000	80.34%	89.21%
กิจกรรมการผลิตสื่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์/วารสาร/หนังสือ/บทความเพื่อสร้างการรับรู้บทบาท พันธกิจ และกิจกรรมขององค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย	ชิ้นงาน	จำนวนชิ้นงาน	12	4	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66CIC03002	1,300,000	-25,346	1,274,654	0	892,258	382,396	0	100.00%	100.00%
โครงการพัฒนาแผนและผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย															
กิจกรรมพัฒนาแผนและผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย	ชิ้นงาน	จำนวนชิ้นงานการสื่อสาร	2,000	2	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66CIC04001	2,000,000	-24,160	1,975,840	10,000	1,165,840	30,000	770,000	60.52%	61.03%
โครงการบริหารจัดการสื่อเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย															
กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทยผ่านการซื้อสื่อในประเทศ	ครั้ง	จำนวนครั้งที่เผยแพร่	240	227	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66CIC05001	10,000,000	-363,150	9,636,850	53,900	5,197,638	1,173,113	3,212,200	66.11%	66.67%
กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทยผ่านการซื้อสื่อต่างประเทศ	คน (Reach)	จำนวนผู้เข้าถึงสื่อต่างประเทศ	5,500,000	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66CIC05002	5,500,000	-92,200	5,407,800	3,900	1,785,000	318,900	3,300,000	38.90%	38.98%

โครงการพัฒนาและบริหารจัดการสื่อดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมโมไทย																
กิจกรรมบริหารจัดการเว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์	Visitors/Views	จำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ / ปริมาณการรับรู้จากในและต่างประเทศ	3,000,000	498,474	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66CIC06001	4,900,000	-40,061	4,859,939	7,800	3,960,948	706,791	184,400	96.05%	96.21%	
กิจกรรมบริหารจัดการ Intranet	ครั้ง	จำนวนรายงานการดำเนินงานผ่านช่องทาง Intranet	10	5	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66CIC06002	1,300,000	-4,712	1,295,289	0	1,036,231	259,058	0	100.00%	100.00%	
	ชิ้นงาน	ชิ้นงานประชาสัมพันธ์	30	19												
โครงการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสาร																
กิจกรรมผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารออนไลน์	ชิ้นงาน	จำนวนสื่อเพื่อการสื่อสาร	20	4	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66CIC07001	1,000,000	-61,000	939,000	0	845,100	93,900	0	100.00%	100.00%	
กิจกรรมบริหารจัดการของที่ระลึก	ชิ้น	จำนวนของที่ระลึก	3,500	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66CIC07002	700,000	-4,100	695,900	0	517,745	178,155	0	100.00%	100.00%	
โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ในประเทศ																
กิจกรรมการจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ในประเทศ	ครั้ง	จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์	10	3	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66CIC08001	4,650,000	-88,593	4,561,407	3,900	2,631,662	1,675,690	250,155	94.43%	94.52%	

รายงานสรุปผลงานและการใช้จ่ายงบประมาณ
งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สิ้นสุดไตรมาสที่ 2

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ตัวชี้วัด	เป็รายปี	ผลงานรวม	สถานะการดำเนินงาน	Budget Code	จัดสรร	โอนย้าย	งบประมาณ	เงินขออนุมัติ	ตั้งเบิก	เบิกจ่าย	คงเหลือ	% (ตั้งเบิก+เบิกจ่าย)	% (อนุมัติ+ตั้งเบิก+เบิกจ่าย)
รวมงบประมาณ							7,817,600	-337,467	7,480,133	1,605,000	759,000	942,685	4,173,448	22.75%	44.21%
แผนงานยุทธศาสตร์							7,817,600	-337,467	7,480,133	1,605,000	759,000	942,685	4,173,448	22.75%	44.21%
โครงการจัดทำแผนการดำเนินงานต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) ของ สสพ.															
การจัดทำแผนการดำเนินงานต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) ของ สสพ. เพื่อใช้รองรับสถานการณ์ฉุกเฉินเกิดสภาวะวิกฤต	แผนงาน	แผนการดำเนินงานต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) ของ สสพ.	1	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66SP03001	1,000,000	0	1,000,000	1,000,000	0	0	0	0.00%	100.00%
โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) และการควบคุมภายใน															
การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) และการควบคุมภายใน	ครั้ง	จำนวนกิจกรรม	2	0	ยังไม่เริ่มใช้เงิน	2-66SP04001	400,000	0	400,000	0	0	0	400,000	0.00%	0.00%
โครงการพัฒนาประสิทธิภาพด้านยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์องค์กร															
การทบทวนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงานประจำปี 2567 ของ สสพ. (Annual Strategic Review)	แผนงาน	กรอบทิศทางการทำงานประจำปี 2567 ได้รับ การทบทวน	1	0	ยังไม่เริ่มใช้เงิน	2-66SP05001	100,000	0	100,000	0	0	0	100,000	0.00%	0.00%
	ร้อยละ	ระดับการมีส่วนร่วมของ กลุ่มเป้าหมาย	80	0											
การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กรไปสู่การปฏิบัติ	กิจกรรม/ชิ้นงาน	จำนวนกิจกรรมหรือชิ้นงานเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมด้านนโยบายและยุทธศาสตร์	5	2	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66SP05002	950,000	0	950,000	380,000	0	453,852	116,148	47.77%	87.77%
	ประเด็น/เรื่อง	ประเด็นเชิงนโยบายที่ได้รับการผลักดัน	2	0											
การประสานงานการขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ	คน	เจ้าหน้าที่ประสานงาน	1	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66SP05003	300,000	0	300,000	225,000	0	0	75,000	0.00%	75.00%
	รายงาน	รายงานการปฏิบัติงาน	12	0											
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำแผนงานและงบประมาณ															
จัดทำกรอบแผนงานและงบประมาณประจำปี	แผนงาน	กรอบแผนงานและงบประมาณ	1	1	บรรลุเป้าหมาย	2-66SP06001	164,000	-59,000	105,000	0	0	105,000	0	100.00%	100.00%
จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี	แผนงาน	แผนงานและงบประมาณประจำปี	1	0	ยังไม่เริ่มใช้เงิน	2-66SP06002	164,000	0	164,000	0	0	0	164,000	0.00%	0.00%
พัฒนาการจัดทำเอกสารด้านแผนและงบประมาณของ สสพ.	ครั้ง	การจัดทำเอกสารด้านแผนและงบประมาณของ สสพ.	15	0	ยังไม่เริ่มใช้เงิน	2-66SP06003	150,000	0	150,000	0	0	0	150,000	0.00%	0.00%

พัฒนาวิธีการจัดทำแผนงานและงบประมาณ	คน	พัฒนาวิธีการจัดทำแผนงานและงบประมาณ	0	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66SP06004	500,000	-237,467	262,533	0	132,000	130,533	0	100.00%	100.00%
	งาน	พัฒนาวิธีการจัดทำแผนงานและงบประมาณ	1	0											
สร้างความรู้ความเข้าใจด้านแผนงานและงบประมาณของ สสพ. ให้กับหน่วยงานภายในและภายนอก	กิจกรรม	สร้างความรู้ความเข้าใจด้านแผนงานและงบประมาณของ สสพ. ให้กับหน่วยงานภายในและภายนอก	1	2	บรรลุเป้าหมาย	2-66SP06005	789,600	0	789,600	0	0	14,100	775,500	1.79%	1.79%
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการติดตามและประเมินผลการทำงานของ สสพ. ประจำปี 2566															
การพัฒนาระบบคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA 4.0)	แผนงาน	แผนการปรับปรุง/พัฒนาการเป็นระบบราชการ 4.0 ของ สสพ. ประจำปี 2567	1	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66SP07001	1,000,000	0	1,000,000	0	0	105,000	895,000	10.50%	10.50%
	รายงาน	รายงานการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ด้วยตนเอง (Self-Assessment) ประจำปี 2566	1	0											
การประเมินความคุ้มค่าขององค์การมหาชน ประจำปี 2566	กิจกรรม/ครึ่ง	การติดตามประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการของ สสพ. (ในพื้นที่ดำเนินโครงการ)	2	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66SP07002	2,000,000	-5,000	1,995,000	0	495,000	2,200	1,497,800	24.92%	24.92%
	รายงาน	รายงานการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการของ สสพ. ประจำปี 2566	1	0											
การจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการติดตามและประเมินผลการทำงานของ สสพ.	รายงาน	รายงานการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการติดตามและประเมินผลการทำงานของ สสพ. ประจำปี 2566	12	2	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66SP07003	300,000	-36,000	264,000	0	132,000	132,000	0	100.00%	100.00%

รายงานสรุปผลงานและการใช้จ่ายงบประมาณ
งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สิ้นสุดไตรมาสที่ 2

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลรวม	สถานะการดำเนินงาน	Budget Code	จัดสรร	โอนย้าย	งบประมาณ	เงินขออนุมัติ	ตั้งเบิก	เบิกจ่าย	คงเหลือ	% (ตั้งเบิก+ เบิกจ่าย)	% (อนุมัติ+ตั้ง เบิก+เบิกจ่าย)
รวมงบประมาณ							23,055,000.00	138,469.33	23,193,469.33	2,120,578.26	6,700,388.00	7,716,469.14	6,656,033.93	62.16%	71.30%
แผนงานยุทธศาสตร์							23,055,000.00	138,469.33	23,193,469.33	2,120,578.26	6,700,388.00	7,716,469.14	6,656,033.93	62.16%	71.30%
โครงการสนับสนุนการกำกับดูแลองค์การมหาชนของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ															
กิจกรรมอำนวยความสะดวกเพื่อการกำกับดูแล	ร้อยละ	4000	80	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66OP01001	4,000,000.00	-300,000.00	3,700,000.00	49,015.55	0.00	1,922,060.13	1,728,924.32	51.95%	53.27%
กิจกรรมมอบนโยบายและเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการกับพนักงาน (Get Together)	ครั้ง	จำนวนการจัดงาน	1	0	ยังไม่เริ่มใช้เงิน	2-66OP01002	400,000.00	0.00	400,000.00	0.00	0.00	0.00	400,000.00	0.00%	0.00%
กิจกรรมพัฒนาความรู้ความสามารถของคณะกรรมการในการปฏิบัติหน้าที่	ครั้ง	ผลการประเมินตนเอง	1	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66OP01003	600,000.00	-100,000.00	500,000.00	13,200.00	254,160.00	103,769.00	128,871.00	71.59%	74.23%
กิจกรรมอำนวยความสะดวกในการประสานงานและการจัดประชุมนอกสถานที่	ครั้ง	จำนวนการเดินทางเพื่อประสานงานและอำนวยความสะดวกให้กรรมการและผู้บริหาร	5	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66OP01004	400,000.00	-200,000.00	200,000.00	25,000.00	0.00	62,582.00	112,418.00	31.29%	43.79%
กิจกรรมประชุมสัญจร	ครั้ง	จำนวนครั้งจัดกิจกรรม	1	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66OP01005	300,000.00	600,000.00	900,000.00	404,440.00	100,000.00	131,254.00	264,306.00	25.69%	70.63%
กิจกรรมจ้างเหมาบริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสนับสนุนการดำเนินงานของประธานกรรมการ	ฉบับ	รายงาน	12	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66OP01006	500,000.00	-17,000.00	483,000.00	0.00	240,000.00	103,000.00	140,000.00	71.01%	71.01%
โครงการส่งเสริมและสนับสนุนประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของผู้บริหาร และรองผู้อำนวยการ															
กิจกรรมการเข้าร่วมงานและสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนในอุตสาหกรรมไม้ ของผู้อำนวยการ สสปน.	คน	จำนวนการเข้าร่วมงาน	0	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66OP02001	1,000,000.00	1,126,500.00	2,126,500.00	223,380.54	315,000.00	1,492,420.44	95,699.02	85.00%	95.50%
	งาน	จำนวนการเข้าร่วมงาน	3	0											
กิจกรรมการเข้าร่วมงานและสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนในอุตสาหกรรมไม้ ของรองผู้อำนวยการ สสปน. สายงานธุรกิจ	คน	จำนวนการเข้าร่วมงาน	0	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66OP02002	1,000,000.00	0.00	1,000,000.00	19,940.00	16,478.00	421,026.57	542,555.43	43.75%	45.74%
	งาน	จำนวนการเข้าร่วมงาน	8	0											
กิจกรรมการเข้าร่วมงานและสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนในอุตสาหกรรมไม้ ของรองผู้อำนวยการ สสปน. สายงานพัฒนาและนวัตกรรม	คน	จำนวนการเข้าร่วมงาน	0	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66OP02003	1,000,000.00	-1,000.00	999,000.00	376,322.42	5,500.00	547,074.66	70,102.92	55.31%	92.98%
	งาน	จำนวนการเข้าร่วมงาน	15	0											
กิจกรรมการเข้าร่วมงานและสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนในอุตสาหกรรมไม้ ของรองผู้อำนวยการ สสปน. สายงานบริหาร	คน	จำนวนการเข้าร่วมงาน	0	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66OP02004	800,000.00	-650,000.00	150,000.00	70,000.00	0.00	42,543.00	37,457.00	28.36%	75.03%
	งาน	จำนวนการเข้าร่วมงาน	3	0											
กิจกรรมรองรับการประชุมนอกสถานที่ การต้อนรับผู้มาเยือนสำหรับผู้บริหาร และสนับสนุนกิจกรรมหน่วยงานพันธมิตร	คน	จำนวนการเข้าร่วมงาน	0	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66OP02005	400,000.00	0.00	400,000.00	16,320.35	0.00	172,720.00	210,959.65	43.18%	47.26%
	งาน	จำนวนการเข้าร่วมงาน	5	0											
กิจกรรมประสานงานและติดตามผู้บริหาร	คน	5.00	0	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66OP02006	100,000.00	0.00	100,000.00	0.00	0.00	7,000.00	93,000.00	7.00%	7.00%
	งาน	5.00	5	0											
โครงการสนับสนุนและพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านกฎหมายและกำกับดูแลองค์กร															
กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพด้านกฎหมายของสำนักงาน และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง	เดือน	รายงานผลการดำเนินงาน	12	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66OP03001	1,860,000.00	-864.00	1,859,136.00	0.00	1,120,000.00	565,136.00	174,000.00	90.64%	90.64%

กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพด้านการกำกับดูแลองค์กร	เดือน	รายงานผลการดำเนินงาน	12	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66OP03002	1,800,000.00	-50,000.00	1,750,000.00	0.00	1,487,500.00	262,500.00	0.00	100.00%	100.00%
กิจกรรมจัดจ้างเจ้าหน้าที่โครงการเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านกฎหมายและ ธรรมภิบาล	เดือน	รายงานผลการดำเนินงาน	12	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66OP03003	360,000.00	-18,000.00	342,000.00	0.00	171,000.00	171,000.00	0.00	100.00%	100.00%
โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพงานอำนวยการ															
พัฒนาการเชื่อมโยงงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์กับระบบอื่นๆในสำนักงาน และการบำรุงรักษาระบบ (MA)	ระบบ	1.00	1	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66OP04001	740,000.00	-91,166.67	648,833.33	0.00	105,000.00	103,833.33	440,000.00	32.19%	32.19%
กิจกรรมเสริมสร้างสัมพันธไมตรีและบูรณาการการทำงานร่วมกันของเลขานุการหรือผู้ประสานงานคณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูงภาครัฐ/องค์กรมหาชน	ครั้ง	จำนวนการจัดกิจกรรม	1	0	ยังไม่เริ่มใช้เงิน	2-66OP04002	100,000.00	0.00	100,000.00	0.00	0.00	0.00	100,000.00	0.00%	0.00%
กิจกรรมจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนากระบวนการภายใน	ฉบับ	รายงาน	12	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66OP04003	1,480,000.00	-160,000.00	1,320,000.00	0.00	990,000.00	330,000.00	0.00	100.00%	100.00%
โครงการบูรณาการหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ ภายใต้คณะอนุกรรมการประสานงานภาครัฐฯ															
การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการค้าดำเนินการแก้ไขปัญหาอุปสรรคภายใต้คณะอนุกรรมการประสานงานภาครัฐ เพื่อการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศ (Joint Operating Committees and Workshop)	คน	4000	0	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66GCA01001	200,000	0	200,000	79,094	0	0	120,906	0.00%	39.55%
	ครั้ง	จำนวนครั้งที่จัดประชุม	2	0											
	งาน	จำนวนงานที่ได้ดำเนินการแก้ไขเชิงปฏิบัติการ/บูรณาการ	2	0											
โครงการความร่วมมือและเสริมสร้างพันธมิตรเครือข่ายระหว่างภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ															
การสัมมนาพร้อมประจำปีระหว่างหน่วยงานภาครัฐเพื่อสนับสนุนการอำนวยความสะดวกและเสริมสร้างขีดความสามารถอุตสาหกรรมไมซ์ (Government Familiarization Trip)	ครั้ง	จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม	1	0	ยังไม่เริ่มใช้เงิน	2-66GCA02001	1,000,000	0	1,000,000	0	0	0	1,000,000	0.00%	0.00%
	หน่วยงาน	จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วม	5	0											
การสนับสนุนความร่วมมือและเสริมสร้างพันธมิตรเครือข่ายระหว่างภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ครั้ง	จำนวนครั้งในการจัดงาน	1	0	ยังไม่เริ่มใช้เงิน	2-66GCA02002	100,000	0	100,000	0	0	0	100,000	0.00%	0.00%
การจัดจ้างเจ้าหน้าที่โครงการความร่วมมือและเสริมสร้างพันธมิตรเครือข่ายระหว่างภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	คน	จำนวนการจัดจ้างเจ้าหน้าที่	1	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66GCA02003	270,000	0	270,000	270,000	0	0	0	0.00%	100.00%
โครงการ One-Stop Service Center for MICE ตามยุทธศาสตร์การปฏิรูปของรัฐบาล															
ศูนย์ประสานงานเพื่อการอำนวยความสะดวกอุตสาหกรรมไมซ์	ครั้ง	จำนวนครั้ง	1	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66GCA03001	1,000,000	0	1,000,000	5,000	845,750	149,250	0	99.50%	100.00%
	รายงาน	จำนวนรายงานสรุป	1	0											
โครงการการบริการอำนวยความสะดวกในการเข้าเมืองของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ (MICE Lane)															
การจัดจ้างเจ้าหน้าที่ประสานงาน MICE Lane ณ แคนเตอร์ประชาสัมพันธ์ท่าอากาศยานนานาชาติ	คน	จำนวนการจัดจ้างเจ้าหน้าที่	8	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66GCA04001	2,110,000	0	2,110,000	550,000	780,000	780,000	0	73.93%	100.00%
การจัดจ้างเจ้าหน้าที่ควบคุม ดูแล และอำนวยความสะดวกงาน MICE Lane ให้มีประสิทธิภาพ	คน	จำนวนการจัดจ้างเจ้าหน้าที่	1	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66GCA04002	540,000	0	540,000	0	270,000	270,000	0	100.00%	100.00%

กิจกรรมค่าใช้จ่ายสำหรับการบริหารสำนักงานส่วนหน้าที่ทำอากาศยานนานาชาติ (ค่าทำบัตรเข้า-ออกพื้นที่ภายในท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ/ ค่าใช้จ่ายสำนักงาน/ค่าระบบระบายน้ำ/ ค่าเช่าระบบสัญญาณแสดงรายการเที่ยวบิน (Staff Page)/ ค่าบริการด้าน IT/ค่าบริการรถอล์ฟไฟฟ้า/ ค่าชุดฟอร์มปฏิบัติงาน/ ค่าตรวจสอบประวัติอาชญากร/ ค่าซ่อมบำรุง/ ค่ารับรอง / ค่าบำรุงรักษาระบบการจอง MICE Lane / และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	เดือน	จำนวนเดือน	12	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66GCA04003	480,000	0	480,000	18,865	0	48,910	412,225	10.19%	14.12%
กิจกรรมจัดทำสื่อ/ วัสดุที่คนประชาสัมพันธ์ให้บริการ MICE Lane ณ ท่าอากาศยานนานาชาติ	ครั้ง	จำนวนครั้ง	1	0	ยังไม่เริ่มใช้เงิน	2-66GCA04004	300,000	0	300,000	0	0	0	300,000	0.00%	0.00%
กิจกรรมการจัดประชุม สัมมนา และการสนับสนุนการอำนวยความสะดวกให้กับนักเดินทางไม่ ณ ท่าอากาศยานนานาชาติ	ครั้ง	จำนวนครั้ง	2	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66GCA04005	215,000	0	215,000	0	0	30,390	184,610	14.13%	14.13%

รายงานสรุปผลงานและการใช้จ่ายงบประมาณ
งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สิ้นสุดไตรมาสที่ 2

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ตัวชี้วัด	เป้ารายปี	ผลงานรวม	สถานะการดำเนินงาน	Budget Code	จัดสรร	โอนย้าย	งบประมาณ	เงินขออนุมัติ	ตั้งเบิก	เบิกจ่าย	คงเหลือ	% (ตั้งเบิก+ เบิกจ่าย)	% (อนุมัติ+ตั้ง เบิก+เบิกจ่าย)
รวมงบประมาณ							1,800,000	-10,000	1,790,000	0	938,000	315,685	536,315	70.04%	70.04%
แผนงานยุทธศาสตร์							1,800,000	-10,000	1,790,000	0	938,000	315,685	536,315	70.04%	70.04%
โครงการปรับปรุงกระบวนการและระบบบัญชีและการเงินอย่างต่อเนื่อง															
จัดจ้างผู้สอบบัญชี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	รายงาน	4,000.00	1	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66AF01001	500,000	-10,000	490,000	0	490,000	0	0	100.00%	100.00%
กิจกรรมพัฒนาระบบงานด้านบัญชีและการเงิน	เรื่อง	2.00	2	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66AF01002	598,000	0	598,000	0	160,000	43,285	394,715	33.99%	33.99%
กิจกรรมจัดหาลูกจ้างโครงการ	คน	2.00	2	2	บรรลุเป้าหมาย	2-66AF01003	582,000	0	582,000	0	288,000	272,400	21,600	96.29%	96.29%
จัดจ้างประมาณการผลประโยชน์พนักงาน	รายงาน	1.00	1	0	ยังไม่เริ่มใช้เงิน	2-66AF01004	120,000	0	120,000	0	0	0	120,000	0.00%	0.00%

รายงานสรุปผลงานและการใช้จ่ายงบประมาณ
งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สิ้นสุดไตรมาสที่ 2

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ตัวชี้วัด	ปีรวม	ผลงานรวม	สถานะการดำเนินงาน	Budget Code	จัดสรร	โอนย้าย	งบประมาณ	เงินพออนุมัติ	ตั้งเบิก	เบิกจ่าย	คงเหลือ	% (ตั้งเบิก+เบิกจ่าย)	% (อนุมัติ+ตั้งเบิก+เบิกจ่าย)
รวมงบประมาณ							214,238,800	2,533,793	216,772,593	1,941,469	28,591,044	110,561,357	75,678,723	64.19%	65.09%
แผนงานบุคลากร							161,494,200	0	161,494,200	63,839	0	89,429,156	72,001,206	55.38%	55.42%
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร (ปี 2566)															
เงินเดือน ค่าตอบแทน	ร้อยละ	4000	96	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1-66AD01001	147,351,200	0	147,351,200	0	0	77,083,909	70,267,291	52.31%	52.31%
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ร้อยละ	การเบิกจ่ายตามแผนงานไม่น้อยกว่า	96	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1-66AD01002	7,180,000	0	7,180,000	0	0	5,446,085	1,733,915	75.85%	75.85%
ค่าประกันสุขภาพและสวัสดิการต่าง ๆ	ร้อยละ	การเบิกจ่ายตามแผนงานไม่น้อยกว่า	96	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1-66AD01003	6,963,000	0	6,963,000	63,839	0	6,899,162	0	99.08%	100.00%
แผนงานยุทธศาสตร์							5,280,000	2,533,793	7,813,793	150,337	3,523,107	2,688,679	1,451,671	79.50%	81.42%
โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างส่วนกลาง (ปี 2566)															
การจัดจ้างผู้รับจ้างเพื่อสนับสนุนงานจัดซื้อจัดจ้าง กลางของสำนักงาน	ร้อยละ	ระยะเวลาในการจัดซื้อจัดจ้างได้ทันต่อการใช้งาน	100	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66AD01001	1,900,000	-33,667	1,866,333	0	934,200	932,133	0	100.00%	100.00%
โครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศของสำนักงาน															
การปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศส่วนกลางของสำนักงาน	ร้อยละ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ	100	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66AD02001	500,000	0	500,000	0	500,000	0	0	100.00%	100.00%
การปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจักรกลเสมือนของสำนักงาน	ร้อยละ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ	100	0	ยังไม่เริ่มใช้เงิน	2-66AD02002	1,000,000	0	1,000,000	0	0	0	1,000,000	0.00%	0.00%
การปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงาน	ร้อยละ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ	100	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66AD02003	500,000	0	500,000	16,082	239,370	244,549	0	96.78%	100.00%
โครงการจัดการข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ เพื่อใช้สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานของ ผอ. สสบน.															
ค่าจ้างผู้ดำเนินการจัดการข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติเพื่อใช้สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการ สสบน.	ฉบับ	รายงานผลการประเมิน	2	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66AD03001	150,000	0	150,000	0	150,000	0	0	100.00%	100.00%
โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากร															
จัดทำแผนโครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ สมรรถนะองค์กร แนวทางการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ	แผน	ความสำเร็จในการจัดทำแผนงานโครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากร	1	0	ยังไม่เริ่มใช้เงิน	2-66AD04001	300,000	0	300,000	0	0	0	300,000	0.00%	0.00%
	แผน	ความสำเร็จในการจัดทำแผนงานโครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากร	1	0											
เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากร ตามแผนงานที่กำหนด ผ่านวิธีการ Training / Coaching / Project Assignment / On the Job Training และการ	ร้อยละ	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการพัฒนา	80	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66AD04002	530,000	2,570,000	3,100,000	134,255	1,610,299	1,303,775	51,671	94.00%	98.33%

เลือกเรียนรู้ด้วยตนเอง	ร้อยละ	ร้อยละของพนักงานที่นำความรู้ไปประยุกต์ใช้จริงในการทำงาน	60	0												
	ร้อยละ	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการพัฒนา	80	0												
	ร้อยละ	ร้อยละของพนักงานที่นำความรู้ไปประยุกต์ใช้จริงในการทำงาน	60	0												
การบริหารจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร ((Knowledge Management System : KM)	ร้อยละ	ร้อยละของพนักงานที่มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้	60	0	ยังไม่เริ่มใช้เงิน	2-66AD04003	100,000	0	100,000	0	0	0	100,000	0.00%	0.00%	
	ร้อยละ	ร้อยละของพนักงานที่มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้	60	0												
โครงการจัดทำ ISO มาตรฐานในการปฏิบัติงาน สำหรับฝ่ายบริหาร																
การจัดทำ ISO มาตรฐานในการปฏิบัติงาน สำหรับฝ่ายบริหาร	ความสำเร็จในการได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO	100.00	100	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2-66AD05001	300,000	-2,540	297,460	0	89,238	208,222	0	100.00%	100.00%	
แผนงานพื้นฐาน							47,464,600	0	47,464,600	1,727,294	25,067,938	18,443,522	2,225,846	91.67%	95.31%	
ค่าใช้จ่ายพื้นฐานประจำสำนักงาน ประจำปีงบประมาณ 2566																
ค่าเช่าและค่าบริการอาคารสำนักงาน, ที่จอดรถ, ค่าภาษีโรงเรือน	ร้อยละ	การเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนงานไม่น้อยกว่า	96	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	4-66AD01001	26,265,719	0	26,265,719	0	14,355,509	11,910,209	0	100.00%	100.00%	
ค่าสาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาอุปกรณ์ภายในสำนักงานและค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาระบบสารสนเทศส่วนกลาง,ค่าเช่าและบริการเครือข่ายเอกสาร	ร้อยละ	การเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนงานไม่น้อยกว่า	96	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	4-66AD01002	12,397,602	30,000	12,427,602	0	8,328,325	4,088,964	10,313	99.92%	99.92%	
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	ร้อยละ	การเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนงานไม่น้อยกว่า	96	0	อยู่ระหว่างดำเนินการ	4-66AD01003	8,801,280	-30,000	8,771,280	1,727,294	2,384,103	2,444,349	2,215,534	55.05%	74.74%	