

การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สสปน. ได้เป็นเจ้าภาพในการจัดกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของ สสปน. มีกิจกรรมที่ สสปน. ได้จัดและเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีจำนวนมาก โดยได้กำหนดประเด็นในเรื่องการมีส่วนร่วม การสรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม และการนำผลจากการมีส่วนร่วมมาดำเนินการต่อ ทั้งนี้ สสปน. ขอแสดงตัวอย่างกิจกรรมการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมกับ สสปน. ดังต่อไปนี้

ด้านการส่งเสริมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล

หัวข้อการประชุม : การประชุม M&I MARKET CHAMPIONS

วัน เวลา สถานที่จัดประชุม วันพฤหัสบดีที่ 22 ธันวาคม 2565 เวลา 15.00 – 17.00 น.

โรงแรม แบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค

ผู้เข้าร่วมประชุม

- ผู้ชำนาญการด้านตลาดการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (M&I MARKET CHAMPIONS)
- ผู้แทนจากหน่วยงานพันธมิตร ได้แก่ สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ (ไทย)
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล สสปน.

วัตถุประสงค์การประชุม

สสปน. ได้จัดประชุมเพื่อหารือแลกเปลี่ยนความเห็นร่วมกันในการวางกลยุทธ์ สำหรับแผนการตลาดประจำปี 2566 ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และทิศทางตลาดในปัจจุบันและอนาคต ของ สสปน. กับผู้แทนจากหน่วยงานพันธมิตร ผู้ทรงคุณวุฒิและชำนาญการด้านตลาดการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล

ผลจากการมีส่วนร่วม (Output)

- ได้รายละเอียดข้อมูลทางการตลาดและแนวทางในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อกำหนดแผนการตลาดประจำปี 2566 สำหรับอุตสาหกรรม M&I
- แนวโน้มการตลาดในอนาคตนำไปสู่การสร้างโอกาสการแข่งขันในระดับนานาชาติ

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

- นำข้อมูลมาปรับปรุงและวางแผนการตลาดให้เข้ากับสถานการณ์และทิศทางตลาดในปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการไมซ์ไทย
- จัดทำแผนงบประมาณกิจกรรมการตลาดเพิ่มเติมจากแผนเดิมที่ได้กำหนดไว้เดิม

ภาพประกอบการประชุม



ด้านการพัฒนาศักยภาพและการยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์

หัวข้อการประชุม : สสพ. ได้จัดประชุมเตรียมความพร้อมร่วมกับจังหวัดอุบลราชธานี และคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน ในการประเมินศักยภาพไมซ์ซิตี้ เพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ จังหวัดอุบลราชธานี ครั้งที่ 1/2566

วัน เวลา สถานที่จัดประชุม วันที่ 27 ตุลาคม 2565 ห้องประชุมพรหมวรราช ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี

ผู้เข้าร่วมประชุม

- ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี เป็นประธานการประชุม
- คุณประไพพัทธ์ พุทธิโยธิน ผู้แทน สำนักฯ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สสพ.
- คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดอุบลราชธานี (กรอ. จังหวัด)
- หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา มากกว่า 30 หน่วยงาน อาทิ สำนักงานจังหวัด พานิชย์ จังหวัด ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด วัฒนธรรมจังหวัด หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

วัตถุประสงค์การประชุม

เพื่อหารือเตรียมความพร้อมกับจังหวัดอุบลราชธานี ในการประเมินศักยภาพไมซ์ซิตี้ และ สสพ. ได้มอบป้ายผลการประกวดรางวัล Bronze ในรายการ The Best Parade ของสมาคม International Festival & Events Association หรือ IFEA แก่ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์และต่อยอดการยกระดับมาตรฐานการจัดงานประเพณีแห่เทียนพรรษา จังหวัดอุบลราชธานีต่อไป พร้อมทั้ง สสพ. ได้รายงานผลการดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อนไมซ์ที่ผ่านมา และนำเสนอแผนกิจกรรมขับเคลื่อนไมซ์ ปี 2566

ผลจากการมีส่วนร่วม (Output)

ที่ประชุมได้รับทราบขั้นตอนการเตรียมความพร้อมในการประเมินตามศักยภาพของจังหวัดทั้ง 8 ด้าน ตามหลักเกณฑ์การประเมินเมืองไมซ์ของทาง สสพ.

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

ที่ประชุมได้มีการเห็นชอบร่วมกันให้มีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านการเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานรวบรวมข้อมูลเพื่อการประเมินพื้นที่ไมซ์ซิตี้ต่อไป อาทิ การสนับสนุนกิจกรรมไมซ์ในพื้นที่ การยกระดับงานเด่นในพื้นที่ (Flagship Event) ในงานประเพณีแห่เทียนพรรษาปี 2566 การยกระดับมาตรฐานและองค์ความรู้ในอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน เป็นต้น

ภาพประกอบการประชุม



หัวข้อการประชุม : การประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อจัดทำแผนการส่งเสริมการตลาดเพื่อรองรับการจัดงาน
มหกรรมพืชสวนโลก จังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569

วัน เวลา สถานที่จัดประชุม วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า มลฑาทิพย์ ฮอลล์
จังหวัดอุดรธานี

ผู้เข้าร่วมประชุม

- ท่านวันชัย จันทร์พร รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี เป็นประธาน
- ภาควิชาเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา อาทิ สำนักงานจังหวัดอุดรธานี องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี เทศบาลนครอุดรธานี ประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี หอการค้า สภาอุตสาหกรรม และ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมกว่า 40 คน

วัตถุประสงค์การประชุม

เป็นการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนการส่งเสริมการตลาดเพื่อรองรับการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก จังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 โดยมี ดร.ศุภวรรณ ติระรัตน์ รองผู้อำนวยการ สสปน. ขึ้นบรรยายพิเศษเพื่อจุดประกายความคิดในเรื่อง “ความสำคัญของการตลาดและการประชาสัมพันธ์สำหรับงานเมกะอีเวนต์”

ผลจากการมีส่วนร่วม (Output)

แผนส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์งานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 และเตรียมจังหวัดอุดรธานีในฐานะเมืองเจ้าภาพในการจัดงานเมกะอีเวนต์ระดับโลกให้พร้อมเป็นจุดหมายปลายทางใหม่ที่ยั่งยืนของประเทศไทยสำหรับคนไทยและนานาชาติในด้านการท่องเที่ยวและไมซ์ต่อไป

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

สสปน. นำแผนส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์งานมหกรรมพืชสวนโลก จังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 มาบรรจุเป็นแผนของ สสปน. เพื่อเป็นการพัฒนาจังหวัดอุดรธานีให้เป็น Mice City และเตรียมจังหวัดอุดรธานีในฐานะเมืองเจ้าภาพในการจัดงานเมกะอีเวนต์ระดับโลก ให้มีความพร้อมเป็นจุดหมายปลายทางใหม่ที่ยั่งยืนของประเทศไทยสำหรับคนไทยและนานาชาติในด้านการท่องเที่ยวและไมซ์ต่อไป และเพื่อเตรียมนำเสนอ "TCEB Marketing Roadmap สู่งานพืชสวนโลก 2569" เพื่อเป็นกรอบการขับเคลื่อนการตลาดและกิจกรรมในการสร้างความรับรู้ทั้งในและต่างประเทศในทุกมิติ ที่เรียกว่า “Udon Model” รวมถึงการกำหนด Corporate Identity เพื่อการสื่อสารที่ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ ให้จังหวัดอุดรธานีเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายและเป็นการประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ที่ให้ความสนใจจากทั่วโลกเข้าร่วมงานฯ โดยกิจกรรมแรกเร่งด่วนที่จะต้องรีบดำเนินการ

คือการจัดทำ Udonthani MICE City DNA เพื่อให้ได้ MICE City Branding ร้อยเรียงกิจกรรมและพัฒนาให้เป็น MICE City Marketing และ MICE City Package ต่อไป

รูปภาพประกอบ



หัวข้อการประชุม : สสพ. จัดประชุมสรุปและซักซ้อมความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับแผนส่งเสริมการตลาด
และประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก จังหวัดอุดรธานี
พ.ศ. 2569

วัน เวลา สถานที่จัดประชุม เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2566 ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ มลฑลอุดรธานี
จังหวัดอุดรธานี

ผู้เข้าร่วมประชุม

- ท่านวันชัย คงเกษม ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี เป็นประธาน
- สำนักงานจังหวัดอุดรธานี
- ศูนย์เตรียมความพร้อมงานมหกรรมพืชสวนโลกอุดรธานี 2569
- ประชาสัมพันธ์จังหวัด สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานอุดรธานี
- มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
- ฯลฯ

วัตถุประสงค์การประชุม

เป็นการประชุมเสนอรายละเอียดตามโครงการแผนส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ ระยะเวลา 4 ปี (พ.ศ. 2566-2569) งานมหกรรมพืชสวนโลก จังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 และกรอบกำหนดการใช้งานตราสัญลักษณ์งานมหกรรมพืชสวนโลก จังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 (Corporate Identity) นี้ เป็นความร่วมมือระหว่าง สสพ. สำนักงานจังหวัด และศูนย์เตรียมความพร้อมงานมหกรรมพืชสวนโลกอุดรธานี 2569 จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์อุดรธานีพืชสวนโลก 2569 ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งองค์การฯ เพื่อสร้างภาพจำชัดเจนและทำให้เกิดการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และในที่ประชุม ดร.สุรัชพันธุ์ ทองมี ผู้อำนวยการ สำนักฯ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร่วมบรรยายพิเศษในหัวข้อ “การตลาดจุดหมายปลายทาง ยุกระดับพื้นที่สู่สากล”

ผลจากการมีส่วนร่วม (Output)

ที่ประชุมได้ข้อสรุปและซักซ้อมความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับแผนส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก จังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 และแนวทางการขับเคลื่อนด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์อุดรธานีพืชสวนโลก 2569 ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งองค์การฯ และ สสพ. ได้นำเอกสาร Bid Book งานมหกรรมพืชสวนโลก จังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 ที่ประเทศไทยโดย สสพ. ได้ยื่นนำเสนอต่อสมาคม

พืชสวนนานาชาติ หรือ AIPH (The International Association of Horticultural Producers) ให้ท่านผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี และที่ประชุมได้รับทราบ

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

ที่ประชุมที่ประกอบไปด้วยทุกภาคส่วนในจังหวัดอุดรธานีที่จะเป็นเจ้าภาพร่วมกันจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 สามารถขับเคลื่อนงานด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์อุดรธานีพืชสวนโลก 2569 ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันตามแผนงานที่กำหนด เพื่อให้การจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 ประสบความสำเร็จตามแผนงานที่กำหนด

รูปภาพประกอบ



หัวข้อการประชุม : สสพ. ได้จัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานประมูลสิทธิ์เป็น
เจ้าภาพจัดงานพืชสวนโลก ปี 2572 (ค.ศ. 2029) จังหวัดนครราชสีมา ครั้งที่ 1/2566

วัน เวลา สถานที่จัดประชุม เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2566 ห้องประชุม ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา

ผู้เข้าร่วมประชุม

- คุณสยาม ศิริมงคล ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา ประธานการประชุม
- คณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานประมูลสิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดงานพืชสวนโลก ปี 2572 (ค.ศ. 2029)
- คุณประไพพักตร์ พุทธิโยธิน ผู้จัดการ และ ดร. ลัดดาวัลย์ โชคถาวร ผู้แทนการตลาด สำนักฯ ภาควิชาออกเฉียงเหนือ

วัตถุประสงค์การประชุม

เป็นการประชุมเชิงเพื่อการขับเคลื่อนการประมูลสิทธิ์ ตามมติคณะรัฐมนตรี และให้มีการเตรียมการข้อมูลในการจัดทำข้อมูลเล่ม Bid Proposal เสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก ปี 2572 (ค.ศ. 2029) จังหวัดนครราชสีมา ซึ่ง สสพ. เป็นเจ้าภาพหลักในการประมูลประมูลสิทธิ์ เสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก ปี 2572 (ค.ศ. 2029) ตามมติคณะรัฐมนตรี

ผลจากการมีส่วนร่วม (Output)

ที่ประชุมได้ร่วมกันจัดทำกรอบระยะเวลาดำเนินการในการยื่นประมูลสิทธิ์ และรายงานความคืบหน้าข้อมูลเล่ม Bid Proposal กำหนดแนวทางในการดำเนินงานเพื่อดำเนินการเร่งรัดเตรียมความพร้อมในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก ปี 2572 (ค.ศ. 2029) จังหวัดนครราชสีมา

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

ที่ประชุมได้มีมติมอบหมายให้สำนักงานจังหวัดเป็นฝ่ายเลขานุการในการจัดเตรียมข้อมูล โดยร่วมกับหน่วยงาน 3 ภาควิชา ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐและพื้นที่การจัดงาน หน่วยงานภาคเอกชนและประชาชน และหน่วยงานภาคการศึกษา เพื่อให้การเตรียมการยื่นประมูลสิทธิ์การจัดงานตามโครงการประมูลสิทธิ์งานมหกรรมพืชสวนโลก จังหวัดนครราชสีมา ปี พ.ศ. 2572 (ค.ศ. 2029) เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นที่จะจัดเตรียมไปดำเนินการในการยื่นประมูลสิทธิ์เสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก ปี 2572 (ค.ศ. 2029) ที่ สสพ. เป็นเจ้าภาพหลักตามมติคณะรัฐมนตรี

ภาพประกอบการประชุม



หัวข้อการประชุม : สสพ. ได้จัดประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ จังหวัดขอนแก่น

วัน เวลา สถานที่จัดประชุม เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2566 ห้องประชุม ศาลากลางจังหวัดขอนแก่น

ผู้เข้าร่วมประชุม

- คุณธนิยา นัยพินิจ รองผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น
- คุณจุมพล ผ่องนัยเลิศ ผู้จัดการอาวุโส และคุณศศินภา โพธิ์ประนม ผู้แทนการตลาด สำนักฯ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- คณะกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดขอนแก่น
- ภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา อาทิ สำนักงานจังหวัดขอนแก่น พาณิชย์จังหวัดขอนแก่น พัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น ท้องเที่ยวกีฬาจังหวัดขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น และศูนย์ความเป็นเลิศอุตสาหกรรมไมซ์และอีเว้นท์เชิงธุรกิจ

วัตถุประสงค์การประชุม

การประชุม สสพ. ได้มีการนำเสนอโมเดลการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ที่ครอบคลุมทุกมิติ 6 ด้าน ได้แก่ (1) การทำการตลาดที่มีประสิทธิภาพ (2) มีงบประมาณเพื่อการขับเคลื่อน (3) การพัฒนาระบบการดำเนินงานในทุกมิติ (4) กลไกผู้รับผิดชอบในพื้นที่ที่เข้มแข็ง (5) ระบบข้อมูลสนับสนุนการขับเคลื่อน (6) การพัฒนากำลังพลและผู้ประกอบการ พร้อมนำเสนอแผนกิจกรรมไมซ์จังหวัดขอนแก่น ไตรมาส 2-3 ประจำปีงบประมาณ 2566 แก่ที่ประชุมเพื่อระดมความคิดเห็น

ผลจากการมีส่วนร่วม (Output)

จากการประชุมครั้งนี้ ที่ประชุมมีมติให้ทุกภาคส่วนเก็บรวบรวมสถิติการจัดงานไมซ์ที่ผ่านมาของจังหวัดขอนแก่น รวมถึงรวบรวมงานไมซ์ที่จะเกิดขึ้นในปี 2566 ส่งให้สำนักงานจังหวัดขอนแก่นเพื่อจัดเก็บในฐานข้อมูลไมซ์พร้อมจัดทำปฏิทินการจัดงานไมซ์ 2566

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

จังหวัดขอนแก่นมีฐานข้อมูลในการประชาสัมพันธ์ขอนแก่นไมซ์ที่ดีต่อไป อีกทั้ง เป็นการเร่งดำเนินการขับเคลื่อน “ขอนแก่น...เมืองหัตถกรรมโลกแห่งผ้ามัดหมี่” ซึ่งคาดว่าจะจัดระหว่างวันที่ 8-10 ธันวาคม 2566 นี้

ภาพประกอบการประชุม



หัวข้อการประชุม : สสพ. ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนการตลาดเชิงพื้นที่ (Destination Marketing) กับผู้แทน 3 เมืองไมซ์ซีดี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย จังหวัดขอนแก่น จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดอุดรธานี

วัน เวลา สถานที่จัดประชุม เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2566 โรงแรมพูลแมน ราชออคิด ขอนแก่น

ผู้เข้าร่วมประชุม

- คุณธนียา นัยพินิจ รองผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น เป็นประธาน
- ตัวแทนจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา อาทิ สำนักงานจังหวัด ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัด จาก 3 จังหวัดเมืองไมซ์ซีดี ทั้งขอนแก่น นครราชสีมา อุดรธานี

วัตถุประสงค์การประชุม

เป็นการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนการตลาดเชิงพื้นที่ (Destination Marketing) กับผู้แทน 3 เมืองไมซ์ซีดี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย จังหวัดขอนแก่น จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดอุดรธานี เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์เมืองไมซ์ซีดี ยกระดับและพัฒนากิจกรรมการตลาดด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ผลจากการมีส่วนร่วม (Output)

จากการประชุม ผู้เข้าร่วมมีความเห็นร่วมกันว่าภาคอีสานควรมีงานใหญ่ประจำปีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ โดยจะร่วมบูรณาการสร้างกิจกรรมนำร่อง 1 งาน พัฒนาให้เป็นงานไมซ์ที่สามารถดึงเอาผู้เข้าร่วมงานทั้งจากในและต่างประเทศ และผลักดันและยกระดับให้อีสานเป็นจุดหมายปลายทางนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากทั่วโลกในอนาคต

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

สำนักฯ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือนำข้อเสนอจากที่ประชุมมาบรรจุในแผนงานของ สสพ. เพื่อของบประมาณในการจัดงานใหญ่ประจำปีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ โดยจะร่วมบูรณาการสร้างกิจกรรมนำร่อง 1 งานต่อไป

ภาพประกอบการประชุม

