

สถิติการให้บริการ

ระหว่างเดือน เมษายน - กันยายน 2565

สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. มุ่งเน้นการพัฒนาและผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ ผ่าน 5 ทิศทาง ซึ่งเป็นพื้นฐานการบูรณาการกิจกรรมองค์กร การสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ีระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในแง่ของการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของไทย โดยจะมุ่งเน้นในการทำงานร่วมกัน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เข้าร่วมจะสามารถดึงดูดผู้จัดงานอีเวนต์ การจัดประชุมนานาชาติ การแสดงสินค้านานาชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ภายในประเทศ เพิ่มศักยภาพให้กับชุมชนของไทยได้อย่างยั่งยืน โดยมีสถิติการให้บริการแก่ผู้ประกอบการในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

การสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ภายในประเทศ

ในการบริหารงานตามหน้าที่เชิงธุรกิจ สสปน. มีพื้นที่การดูแลครอบคลุมการจัดงานแสดงสินค้าทุกภูมิภาคทั่วประเทศไทย ซึ่งรวมถึงโครงการ Empowering Thailand Exhibition (EMTEX) ซึ่งเป็นการบูรณาการความร่วมมือเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจประเทศผ่านอุตสาหกรรมแสดงสินค้าระดับภูมิภาคร่วมกับ 12 หน่วยงานภาคีเครือข่าย ประกอบด้วย

1. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
2. กรมการพัฒนาชุมชน
3. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
4. กรมส่งเสริมสหกรณ์
5. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
6. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
7. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
8. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
9. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
10. หอการค้าไทย
11. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
12. สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)

1. ข้อมูลเชิงสถิติการให้บริการสนับสนุนงานเด่นภายในประเทศประจำปี (Flagship Events) จำนวน 3 งาน ได้แก่

- สนับสนุนงานประเพณีแห่เทียนพรรษา จังหวัดอุบลราชธานี (ระยะเวลาในการดำเนินการระหว่างเดือนเมษายนถึงสิงหาคม พ.ศ. 2565)
- สนับสนุนกิจกรรมจัดทำแผนส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ 4 ปี (พ.ศ. 2566-2569) งานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 (ระยะเวลาในการดำเนินการระหว่างเดือนตุลาคมถึงธันวาคม พ.ศ. 2565) เป็นการสร้างความรับรู้ด้านการสื่อสารและจัดทำแผนการขับเคลื่อนส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การจัดงาน
- สนับสนุนการจัดงาน “อุดรธานี: ผ้าทออีสาน” วันที่ 27 กันยายน 2565 ณ มลฑาทิพย์ ฮอลล์ มีจำนวนการซื้อขายเจรจาธุรกิจภายในงานกว่า 1 ล้านบาท และเกิดการต่อยอดธุรกิจกว่า 4 ล้านบาท ภายใน 6 เดือน หลังจบงาน

เดือน	จำนวนงานที่สนับสนุน (งาน)	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สนับสนุน (คน)	จำนวนเงินที่ให้การสนับสนุน (บาท)	ประมาณการรายได้ในอุตสาหกรรมไมซ์ (ล้านบาท) (ถ้ามี)
เมษายน 2565				
พฤษภาคม 2565				
มิถุนายน 2565				
กรกฎาคม 2565				
สิงหาคม 2565	1	50,000	300,000	15
กันยายน 2565	2	300	600,000	5
รวม	3	50,300	900,000	20

2. สนับสนุนการจัดกิจกรรมไมซ์ร่วมกับภาคีเครือข่าย จำนวน 2 งาน ได้แก่

- สนับสนุนสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น จัดกิจกรรมพัฒนาบุคลากรขอนแก่นไมซ์ซิตี้ “ผู้นำไมซ์ชุมชนอย่างยั่งยืน” (30 มิถุนายน 2565)

- สนับสนุนสภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี จัดการประชุม Udon Forum: ปฐมบทใหม่ในการเป็น ศูนย์กลางอุตสาหกรรมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (23 สิงหาคม 2565)

เดือน	จำนวนงานที่สนับสนุน (งาน)	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สนับสนุน (คน)	จำนวนเงินที่ให้การสนับสนุน (บาท)	ประมาณการรายได้ในอุตสาหกรรมไมซ์ (ล้านบาท) (ถ้ามี)
เมษายน 2565				
พฤษภาคม 2565				
มิถุนายน 2565	1	100	50,000	0.33
กรกฎาคม 2565				
สิงหาคม 2565				
กันยายน 2565	1	100	50,000	0.33
รวม	2	200	100,000	0.66

3. จำนวนงานที่ได้รับการสนับสนุนด้านงานแสดงสินค้าในประเทศ (Domestic Exhibition) ได้แก่

- Food Tech Expo 2022
- Sport and Health Expo 2022
- Book and Stationery Fair 2022
- Coffee and Bakery Fair 2022_งานกาแฟและเบเกอรี่ ครั้งที่ 5
- Industrial Fair 2022
- Care Asia 2022
- Healthy Living and Innovation Expo 2022
- Korat FooDEX ครั้งที่ 2
- Motor Show 2022 AT Khonkaen
- Food and Agro Tech 2022

- World Halal Product Exhibition: HAPEX 2022
- Air Rail and Logistic Expo 2022

เดือน	จำนวนงานที่สนับสนุน (งาน)	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สนับสนุน (คน)	จำนวนเงินที่ให้การสนับสนุน (บาท)	มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ Economic impact (ล้านบาท) (ถ้ามี)
กรกฎาคม 2565	1	1,589	500000	16.64
สิงหาคม 2565	6	42,773	4,300,000	796.03
กันยายน 2565	5	70,286	3,800,000	1,103.13
รวม	12	114,648	8,600,000	1,915.8

งานที่ได้รับการสนับสนุนจาก สสปน. ด้านเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ

งานที่ได้รับการสนับสนุนจาก สสปน. ได้แก่

1. ข้อมูลสถิติ 6 เดือนหลังของปี พ.ศ. 2565 (ระหว่าง 1 ก.ค. – 30 ก.ย.65)
 - Asia Road Race Forum 2022 x Bangsaen10
 - Scenic Half Marathon Krabi 2022
 - Bangkok Illustration Fair 2022
 - My Little Owl 2022
 - Diamond of The Salt Festival 2022
 - L'etape Phitsanulok by Tour De France 2022
 - Global Race Emergency Conference 2022 x Bangsaen21 Half Marathon
 - Hotel Art Fair 2022

เดือน	จำนวนงานที่สนับสนุน (งาน)	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สนับสนุน (คน)	จำนวนเงินที่ให้การสนับสนุน (บาท)	ประมาณการรายได้ในอุตสาหกรรมไมซ์ (ล้านบาท) (ถ้ามี)
กรกฎาคม 65	2	13,164	2,200,000	151.65
สิงหาคม 65	3	256,221	4,000,000	602.57
กันยายน 65	3	46,305	5,500,000	118.78

การสนับสนุนการประชุมนานาชาติ

1. การสนับสนุนการประมุขสิทธิ์การจัดประชุมนานาชาติ มีรายละเอียดดังนี้

เดือน	การสนับสนุนการประมุขสิทธิ์การจัดประชุมนานาชาติ	
	จำนวนงาน	ประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม (คน)
เมษายน 2565	3	4,000
พฤษภาคม 2565	1	350
มิถุนายน 2565	4	8,400
กรกฎาคม 2565	4	7,300
สิงหาคม 2565	1	1,000
กันยายน 2565	0	-
	13	21,050

2. การสนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติ มีรายละเอียดดังนี้

เดือน	การสนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติ	
	จำนวนงาน	ประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม (คน)
เมษายน 2565	2	160
พฤษภาคม 2565	0	-
มิถุนายน 2565	4	2,600
กรกฎาคม 2565	2	400
สิงหาคม 2565	5	2,500
กันยายน 2565	8	3,830
	21	9,490

การให้บริการด้านการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์

1. จำนวนงานการจัดอบรมและเผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคการศึกษาในอุตสาหกรรมไมซ์

1.2 งานที่จัดอบรมและเผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการไมซ์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

- หลักสูตร Train the Trainer จัดวันที่ 5-7 กันยายน 2565 ณ Grande Centre Point Phloen Chit ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 30 คน ซึ่งได้รับคะแนนความพึงพอใจทั้งสิ้นร้อยละ 95.8
- หลักสูตร Certified Incentive Specialist – CIS จัดวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 – 18 พฤษภาคม 2565 ผ่านระบบออนไลน์ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 30 คน ได้รับคะแนนความพอใจทั้งสิ้นร้อยละ 100
- หลักสูตร Certified in Exhibition Management - CEM Week 2/2022 จัดวันที่ 16-19 สิงหาคม 2565 ณ ห้อง Pompadour โรงแรม Royal Orchid Sheraton Hotel & Towers มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 35 คน และมีผู้ได้รับรอง CEM ทั้งสิ้น 33 คน ได้รับคะแนนความพึงพอใจทั้งสิ้นร้อยละ 91.84

2. จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนด้านมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์

2.1 สถานประกอบการผ่านการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร (ISO 22000) จำนวน 1 ราย ได้แก่ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ

2.2 สถานประกอบการผ่านการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) จำนวน 1 ราย ได้แก่ โรงแรมพาร์ค ไฮแอท กรุงเทพฯ

2.3 สถานประกอบการผ่านการรับรองมาตรฐานการบริหารการจัดการงานอย่างยั่งยืน (ISO 20121) จำนวน 1 ราย ได้แก่ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
