



แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จํายบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

**“สสพ. มุ่งมั่นจะเป็นพันธมิตรเพื่อความสำเร็จของธุรกิจ
ขับเคลื่อนประเทศไทยและพื้นที่เป้าหมายในฐานะปลายทางของไมซ์
ด้วยนวัตกรรมและการสร้างความยั่งยืนร่วมกัน”**

วัตถุประสงค์จัดตั้ง สสพ.

- ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศไทยให้มีมาตรฐานสากล
- เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และให้บริการข้อมูลดังกล่าว รวมทั้งให้คำปรึกษาและแนะนำเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ
- ให้ความรู้ จัดการสัมมนา ฝึกอบรม และพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการแก่ผู้ดำเนินธุรกิจ เจ้าหน้าที่หรือบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดความชำนาญและมีทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลและเพื่อให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ และแนวคิดด้านเศรษฐกิจสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- เป็นตัวแทนของประเทศไทยในการจัดทำข้อเสนอต่อหน่วยงานต่างประเทศหรือระหว่างประเทศเพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ
- ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างโอกาสให้กับประเทศ รวมทั้งเป็นศูนย์ประสานงานกับหน่วยงานอื่นเพื่ออำนวยความสะดวกในเรื่องที่เกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ

พันธกิจ

1. สนับสนุนการจัดงานไมซ์ในประเทศไทย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ชุมชน
2. เป็นตัวแทนของประเทศในการจัดทำข้อเสนอเพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพจัดประชุมและนิทรรศการ
3. ส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยด้วยผลิตภัณฑ์ บริการชั้นเลิศและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
4. พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยองค์ความรู้ มาตรฐาน รวมถึงการพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการ
5. ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน



การเชื่อมโยงของไมซ์กับแผนระดับชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นที่ 4.3.2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : (5) ประเด็น การท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

เป้าหมายหลัก : เป้าหมายที่ 1 การท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยง กับอุตสาหกรรมและบริการ ที่มีศักยภาพอื่น

กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2 ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง ได้แก่

(3) ส่งเสริม แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และการท่องเที่ยว MICE

แผนปฏิรูปประเทศ : ด้านที่ 5 ด้านเศรษฐกิจ ประเด็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของสสป.

2566 : เดินหน้าเชิงรุก ใช้โมชัซบเคลื้อนเศรษฐกิจ

สสพ. จะทำให้ ‘กลไกอุตสาหกรรมโมชั’ ช่วยหาเงิน สร้างเงิน ดึงคนจาก ทั้งในและต่างประเทศเข้ามาใช้จ่าย กระจายสู่พื้นที่ต่างๆ ให้ได้มากที่สุด

Theme: Thailand MICE to Meet You 2023

ทิศทางการดำเนินงานในภาพรวม

“ดำเนินการเชิงรุก ใช้โมชัซบเคลื้อนเศรษฐกิจ ช่วงชิงความได้เปรียบ แสดงบทบาท/ศักยภาพโมชัไทย และ สสพ. ในระดับนานาชาติ ต่อยอดจากการเป็นเจ้าภาพการประชุม APEC 2022 ของไทย โดยแคมเปญ “ **Thailand MICE to Meet You 2023** ” แต่ยังคงเน้นสร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศ ทำเรื่องสำคัญและมีประโยชน์สูง อย่างบูรณาการทั้งภายในและภายนอก เพื่อขับเคลื่อนการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศสู่ระดับพื้นที่ ตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล”



กรอบแนวคิด



THAILAND MICE TO MEET YOU 2023

THAILAND
MICE
TO MEET
YOU Y2023

MAGIC Days

ด้านการสร้างประสบการณ์พิเศษแก่นักเดินทางไมซ์จากกิจกรรมที่หลากหลาย พร้อมใส่ใจพื้นฐานด้านสาธารณสุขและความปลอดภัย สัมมอบความประทับใจด้วยมาตรฐานการให้บริการระดับสากล

- •MICE Hygiene การส่งเสริมมาตรฐานการจัดงานอย่างปลอดภัย
- •การอำนวยความสะดวกด้านกับนักเดินทางไมซ์ ที่ต้องการเดินทางเข้าประเทศ
- •MICE Lane การให้บริการช่องทางพิเศษสำหรับนักเดินทางไมซ์ ณ ด้านตรวจคนเข้าเมือง

MAGIC Deals

ด้านความคุ้มค่าจากการเข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทย นำเสนอสิทธิประโยชน์พิเศษของสินค้าและมาตรฐานการให้บริการจากผู้ประกอบการไมซ์ในประเทศ รวมถึงกลยุทธ์ในการกระตุ้นการตลาดก่อให้เกิดการต่อยอดด้านธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

- •มาตรการ Event Insurance สร้างความเชื่อมั่นและคุ้มครองงานเลื่อน งานยกเลิก
- •มาตรการลดหย่อนภาษีจากการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศ
- •สนับสนุนนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการจัดงานไมซ์
- •MICE One Stop Services Center ศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จในการอำนวยความสะดวกด้านโลจิสติกส์สำหรับการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทย
- •สนับสนุนการตลาดทั้งที่เป็นตัวเงิน (In-cash) และใน

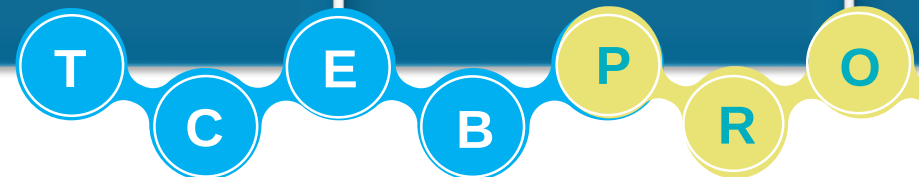
MAGIC Destinations

ด้านการส่งเสริมแบรนด์ประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางจัดงานไมซ์แห่งเอเชีย ดึงงานอีเวนต์ระดับโลกและสร้างงานอีเวนต์ระดับนานาชาติเป็นของตนเอง พร้อมผลักดันศักยภาพของพื้นที่ในแต่ละภูมิภาคซึ่งตอบโจทย์ความต้องการในการจัดงานที่หลากหลายรูปแบบ และให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ มีความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

- •แสวงหาพันธมิตรในการประมูลสิทธิ์งานระดับโลกเข้าประเทศ
- •สร้างความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการพัฒนาเมืองสู่การเป็นไมซ์ซิตี้
- •สร้างงาน Mega Event ของประเทศ
- •ยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการและชุมชน พร้อมให้บริการด้วยมาตรฐานสากล

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

เป้าหมาย 20 ปี	การสร้างรายได้	กระจายรายได้และความเจริญ	พัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม		
วิสัยทัศน์ 5 ปี	“สสปน. มุ่งมั่นเป็นพันธมิตรเพื่อความสำเร็จของธุรกิจ ขับเคลื่อนประเทศไทยและพื้นที่เป้าหมายในฐานะปลายทางของไมซ์ ด้วยนวัตกรรมและการสร้างความยั่งยืนร่วมกัน”				
พันธกิจ	เป็นพันธมิตรเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจ ในระดับมาตรฐานสากล ม7(1) – (5)	ขับเคลื่อนจุดหมายปลายทางให้ก้าวไปข้างหน้าสู่มาตรฐานสากล ม7(1) – (5)	เร่งขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม ม7(1) – (3), (5)	เสริมสร้างความยั่งยืนด้วยการสร้างสมดุลระหว่างสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ม7(1) ,(3), (5)	
ยุทธศาสตร์	THAILAND AS GLOBAL MICE LEADER ยุทธศาสตร์ที่ 1 ประเทศไทยเป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับโลก เพื่อเพิ่มรายได้ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ	CREATE DESTINATION COMPETITIVENESS THROUGH DIVERSE LOCAL IDENTITY ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของจุดหมายปลายทาง ด้วยความหลากหลายของอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ และประสบการณ์ที่มีคุณค่า	EXECUTE INNOVATIVE MICE SOLUTIONs ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนนวัตกรรมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันไมซ์ไทยบนเวทีโลก	BUILD AGILE AND HIGH PERFORMANCE ORGANIZATION ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างองค์การสมรรถนะสูงที่คล่องตัวและทันโลก	GO FOR MICE SUSTAINABILITY ยุทธศาสตร์ที่ 5 พลิกโฉมไมซ์ไทยด้วยความยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
เป้าประสงค์	การสร้างรายได้	การยกระดับศักยภาพจุดหมายปลายทางแห่งไมซ์ในภูมิภาค	การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม	การเป็นองค์การสมรรถนะสูงและทันสมัย	การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน
กลยุทธ์	1. เสริมสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ และสร้างโอกาสทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประเทศ จากอุตสาหกรรมไมซ์ 2. ขยายฐานตลาดใหม่ และรักษาตลาดเดิมที่มีคุณภาพ สำหรับการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับชาติและนานาชาติ	1. พัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชนและเครือข่ายใน ท้องถิ่น เพื่อต่อยอดพัฒนาจุดหมายปลายทางแห่งไมซ์ และสร้างมูลค่าเพิ่ม 2. สร้างภาพลักษณ์เพื่อสื่อสารอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและสร้างประสบการณ์แก่นักเดินทางไมซ์	1. พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ และส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (MICE Intelligence Center and Digital Literacy) 2. พัฒนานวัตกรรมด้านการบริการไมซ์ (MICE Service Innovation)	1. พัฒนาระบบและกระบวนการทำงานสู่องค์กรที่มีความคล่องตัว 2. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะ (Competency) และพร้อมต่อการปฏิบัติงานและการให้บริการที่เป็นเลิศ	1. พัฒนาระบบการสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมไมซ์ 2. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติความสามารถในการดำเนินการตามแนวทางในการพัฒนาที่ยั่งยืน



งบประมาณประจำปี 2566 ของสสปน.

แผนงาน	วงเงิน (ล้านบาท)	ร้อยละ
งบประมาณเงินอุดหนุนทั่วไปที่รัฐบาลจัดสรรประจำปี	637.3388	100.0 %
แผนงานบุคลากร	161.4942	25.33 %
แผนงานพื้นฐาน	47.4646	7.45 %
แผนงานยุทธศาสตร์	341.1800	53.53 %
แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	60.2000	9.45 %
แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)	27.0000	4.24 %

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด/ แผนงาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ลบ.)	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมแผนงานบุคลากรภาครัฐ			161.4942												
เป้าหมายหลักที่ 3 : พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม			161.4942												
ยุทธศาสตร์สสพ: 4. สร้างองค์การสมรรถนะสูงที่คล่องตัวและทันโลก			161.4942												
กลยุทธ์: 4.2 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะ (Competency) และพร้อมต่อการปฏิบัติงานและการให้บริการที่เป็นเลิศ			161.4942												
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	เดือน	12	161.4942												
รวมแผนงานพื้นฐาน			47.4646												
เป้าหมายหลักที่ 3 : พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม			47.4646												
ยุทธศาสตร์สสพ: 4. สร้างองค์การสมรรถนะสูงที่คล่องตัวและทันโลก			47.4646												
กลยุทธ์: 4.1 พัฒนาระบบและกระบวนการทำงานสู่องค์การที่มีความคล่องตัว (Agile Organization)			47.4646												
งบบริหารสำนักงาน	เดือน	12	47.4646												

[illegible]

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด/ แผนงาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ลบ.)	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เป้าหมายหลัก: 2.การกระจายรายได้และความเจริญ			78.1855												
ยุทธศาสตร์สสพ: 2. ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม ปลายทาง ด้วยความหลากหลายของอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ และประสบการณ์ที่มี คุณค่า			78.1855												
กลยุทธ์: 2.1 พัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชนและเครือข่ายใน ท้องถิ่น เพื่อยกระดับพัฒนาอุตสาหกรรมปลายทางแห่งใหม่ และสร้างมูลค่าเพิ่ม			39.9355												
หมวดงาน: พัฒนาศักยภาพ			24.2255												
1) มาตรฐานสำหรับอุตสาหกรรมใหม่	แห่ง	150	14.5255												
2) ยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านไมซ์ระดับนานาชาติ	คน	50	5.6000												
3) ยกระดับมาตรฐานบุคลากรไมซ์ระดับชาติ	หน่วยงาน	3	4.1000												
หมวดงาน: พัฒนางค์กรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน			9.7100												
1) ตัวแทนการตลาดและจัดการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคเหนือ	แห่ง	1	2.5000												
2) ตัวแทนการตลาดและจัดการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	แห่ง	1	2.0000												
3) ตัวแทนการตลาดและจัดการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคกลางและภาค ตะวันออก	แห่ง	1	2.7100												
4) ตัวแทนการตลาดและการจัดทำตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคใต้	แห่ง	1	2.5000												
หมวดงาน: พัฒนาพื้นที่ด้วยไมซ์ กระจายรายได้สู่ชุมชน			6.0000												
1) พัฒนาศูนย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสินค้าชุมชน: World Tea and Coffee Expo	งาน	1	6.0000												

แผนงานยุทธศาสตร์

[illegible]

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด/ แผนงาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ลบ.)	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กลยุทธ์: 3.2 พัฒนานวัตกรรมด้านการบริการไมซ์ (MICE Service Innovation)			8.7600												
หมวดงาน: สนับสนุนการจัดงาน			3.2600												
1) MICE Marketplace เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลและความต้องการในการซื้อ/ขายสินค้าและบริการของผู้ประกอบการไมซ์ (Thai MICE Connect)	Engagement	150,000	3.2600												
หมวดงาน: พัฒนานวัตกรรม			5.5000												
1) ยกกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี (MICE Winnovation)	คู่ธุรกิจ	150	5.5000												
ยุทธศาสตร์สสพ: 4. สร้างองค์การสมรรถนะสูงที่คล่องตัวและทันโลก			36.8916												
กลยุทธ์: 4.1 พัฒนาระบบและกระบวนการทำงานสู่องค์กรที่มีความคล่องตัว (Agile Organization)			35.9616												
หมวดงาน: การตลาดและประชาสัมพันธ์			0.3090												
1) พัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร	ครั้ง	12	0.3090												
หมวดงาน: แก้ไขปัญหาอุปสรรคและอำนวยความสะดวก			4.8450												
1) บูรณาการหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ ภายใต้คณะอนุกรรมการประสานงานภาครัฐฯ	ครั้ง	2	0.2000												
2) One-Stop Service Center for MICE ตามยุทธศาสตร์การปฏิรูปของรัฐบาล	ครั้ง	1	1.0000												
3) การบริการอำนวยความสะดวกในการเข้าเมืองของนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ (MICE Lane)	หน่วยงาน	3	3.6450												

[illegible]

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด/ แผนงาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ลบ.)	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ยุทธศาสตร์สสพ: 5. พลิกโฉมไมซ์ไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			8.0000												
กลยุทธ์: 5.1 พัฒนาระบบการสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมไมซ์			2.6000												
หมวดงาน: พัฒนาศักยภาพ			2.6000												
1) รับรองมาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย (Thailand Sustainable Event Management Standard: TSEMS)	องค์กร	25	2.6000												
กลยุทธ์: 5.2 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ มีขีดความสามารถในการดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน			5.4000												
หมวดงาน: พัฒนาศักยภาพ			5.4000												
1) พัฒนาผู้ประกอบการไมซ์ด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน	คน	150	2.3000												
2) ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน	กิจกรรม	1	1.5000												
3) ยกย่องธุรกิจไมซ์สู่วิถีสถิติโลก	องค์กร	30	1.6000												
งานเร่งด่วนจำเป็นตามพันธกิจ			3.5600												

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด/ แผนงาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ลบ.)	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมแผนงานแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว			60.2000												
เป้าหมายหลัก: 1.การสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจ			60.2000												
ยุทธศาสตร์สสพ: 1. ประเทศไทยเป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับโลก เพื่อเพิ่มรายได้ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ			60.2000												
1) โครงการส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูงที่หลากหลายและโดดเด่น	ร้อยละ	10	60.2000												
รวมแผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก			27.0000												
เป้าหมายหลัก: 2.การกระจายรายได้และความเจริญ			27.0000												
ยุทธศาสตร์สสพ: 2. ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของจุดหมายปลายทาง ด้วยความหลากหลายของอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ และประสบการณ์ที่มีคุณค่า			27.0000												
1) โครงการบูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC	กิจกรรม	3	27.0000												

แผนการใช้จ่ายเงิน ปี 2566

หน่วย : ล้านบาท

	งบประมาณรวม	ไตรมาส 1 (ต.ค. 65 - ธ.ค. 65)	ไตรมาส 2 (ม.ค. 66 - มี.ค. 66)	ไตรมาส 3 (เม.ย. 66 - มิ.ย. 66)	ไตรมาส 4 (ก.ค. 66 - ก.ย. 66)
งบประมาณ	637.3388	140.2145	178.454	159.3347	159.3347
ร้อยละ	100%	22%	28%	25%	25%
งบประมาณ (สะสม)		140.2145	318.6694	478.0041	637.3388
ร้อยละ (สะสม)		22%	50%	75%	100%