สถิติการให้บริการ

ระหว่างเดือน ตุลาคม 2565 – มีนาคม 2566

สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. มุ่งเน้นการพัฒนาและผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ ผ่าน 5 ทิศทาง ซึ่งเป็นพื้นฐานการบูรณาการกิจกรรมองค์กร การสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในแง่ของการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของไทย โดยจะมุ่งเน้นในการทำงานร่วมกัน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เข้าร่วมจะสามารถดึงดูดผู้จัดงานอีเวนต์ การจัดประชุมนานาชาติ การแสดงสินค้านานาชาติ การท่องเที่ยงเพื่อเป็นรางวัล และส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ภายในประเทศ เพิ่มศักยภาพให้กับชุมชนของไทยได้อย่างยั่งยืน โดยมีสถิติการให้บริการแก่ผู้ประกอบในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

การสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ภายในประเทศ

ในการบริหารงานตามหน้าที่เชิงธุรกิจ สสปน. มีพื้นที่การดูแลครอบคลุมการจัดงานแสดงสินค้าทุกภูมิภาคทั่วประเทศไทย ซึ่งรวมถึงโครงการ Empowering Thailand Exhibition (EMTEX) ซึ่งเป็นการบูรณาการความร่วมมือเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจประเทศผ่านอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าระดับภูมิภาคร่วมกับ 12 หน่วยงานภาคีเครือข่าย ประกอบด้วย

1. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
2. กรมการพัฒนาชุมชน
3. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
4. กรมส่งเสริมสหกรณ์
5. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
6. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
7. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
8. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
9. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
10. หอการค้าไทย
11. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
12. สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)

1. **ข้อมูลเชิงสถิติการให้บริการสนับสนุนงานเด่นภายในประเทศประจำปี (Flagship Events) จำนวน 2 งาน** ได้แก่

- สนับสนุนการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจเทศกาลงานไหมนานาชาติ ประเพณีผูกเสี่ยว งานกาชาด และขอนแก่นซอฟต์พาวเวอร์ซิกเนเจอร์ 2565 (29 พฤศจิกายน – 10 ธันวาคม 2565)
- สนับสนุนการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมงานบ้านเชียงมรดกโลก (10-12 กุมภาพันธ์ 2566)

เดือน	จำนวนงานที่สนับสนุน (งาน)	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สนับสนุน (คน)	จำนวนเงินที่ให้การสนับสนุน (บาท)	ผลกระทบทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)
ตุลาคม 2565				
พฤศจิกายน 2565				
ธันวาคม 2565	1	714,980	0	1,466
มกราคม 2566				
กุมภาพันธ์ 2566	1	52,435	250,000	261.7
มีนาคม 2566				
รวม	**2**	**767,415**	**250,000**	**1,727.7**

2 **สนับสนุนการจัดกิจกรรมไมซ์ร่วมกับภาคีเครือข่าย จำนวน 3 งาน** ได้แก่

- สนับสนุนสมาคมการท่องเที่ยวเขาใหญ่ จัดกิจกรรม Korat X MICE Meet & Match เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่อำเภอปากช่อง และจังหวัดนครราชสีมา ก่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจจากการเดินทางของนักเดินทางไมซ์สู่พื้นที่ ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ของโคราชไมซ์ซิตี้ ที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มนักเดินทางไมซ์ในปัจจุบัน และสร้างสรรค์การมีส่วนร่วมบูรณาการทำงานของภาคีเครือข่ายโคราชเมืองไมซ์ยิ่งขึ้น (4 พฤศจิกายน 2565) ประมาณการรายได้จากการเจรจาจับคู่ธุรกิจภายในงานกว่า 5.4 ล้านบาท
- สนับสนุนสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น ซึ่งเป็นภาคีเครือข่ายสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดขอนแก่น จัดทำเส้นทางสายไมซ์ใหม่ “Experience the Magic of Khon Kaen Soft Power Signature” เพื่อผลักดันพลังซอฟต์เพาเวอร์ของภาคอีสาน หนึ่งในเครื่องมือพัฒนาเศรษฐกิจ

ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และนำกลุ่มเป้าหมายหลักทั้งสมาคมด้านการท่องเที่ยวและไมซ์ อาทิ สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย, สมาคมมัคคุเทศก์อาชีพแห่งประเทศไทย, สมาคมส่งเสริมธุรกิจการจัดอินเซนทีฟ (SITE), สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ (สทน.), สมาคมไทยธุรกิจท่องเที่ยว (ATTA), สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย), รายการข่าว 3 มิติ, Khon Kaen Link, และ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ร่วมกิจกรรมสัมผัสประสบการณ์ที่ไม่เหมือนใครกับเส้นทางไมซ์ใหม่ ประกอบด้วย 3 ธีมย่อย ได้แก่ ต้องมนต์หมอลำ เสน่ห์ล้ำวิถีอีสาน - ต้องมนต์มัดใจด้วยไหมมัดหมี่ - ต้องมนต์นวดขิดใกล้ชิดอัตลักษณ์อีสาน เส้นทาง “ต้องมนต์หมอลำ เสน่ห์ล้ำวิถีอีสาน” กิจกรรมเส้นทาง Experience the Magic of Khon Kaen Soft Power Signature (8-10 ธันวาคม 2566) โดยจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม 10 คน มีการต่อยอดการประชาสัมพันธ์และคาดว่าจะดึงกลุ่มนักเดินทางไมซ์เข้าจังหวัดขอนแก่นและใช้เส้นทางสายไมซ์นี้กว่า 150 กลุ่ม จำนวนผู้เข้าร่วมกว่า 5,000 คน ประมาณการรายได้มากกว่า 16.5 ล้านบาท

- สนับสนุนเครือข่ายพันธมิตรจากเมืองไมซ์ซิตี้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่จังหวัดขอนแก่น จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดอุดรธานี เข้าร่วมออกบูธในงานมหกรรมอารยสถาปัตย์ฯ (Thailand FD Design 2022) รวมจำนวน 8 หน่วยงาน โดยนำเสนอข้อมูลสถานประกอบการ โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ทริปเส้นทางสายไมซ์ ที่พร้องรองรับกลุ่มคนทั้งมวล ทุกกลุ่มวัยและทุกสภาพร่างกาย (Friendly Design) และสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ อาทิ ผลิตภัณฑ์สปา และ อโรมา เป็นต้น ภายในกิจกรรม มีการเจรจาจับคู่ธุรกิจทั้งสิ้น 164 คู่ธุรกิจ คาดการณ์สร้างรายได้ทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 4 ล้านบาท (15-18 ธันวาคม 2565)

เดือน	จำนวนงานที่สนับสนุน (งาน)	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สนับสนุน (คน)	จำนวนเงินที่ให้การสนับสนุน (บาท)	ประมาณการรายได้ในอุตสาหกรรมไมซ์ (ล้านบาท) (ถ้ามี)
ตุลาคม 2565				
พฤศจิกายน 2565	1	150	300,000	5.4
ธันวาคม 2565	2	30	550,000	20.5
มกราคม 2566				
กุมภาพันธ์ 2566				
มีนาคม 2566				
รวม	**3**	**180**	**850,000**	**25.9**

งานที่ได้รับการสนับสนุนจาก สสปน. ด้านเมกะอีเวนท์และเทศกาลนานาชาติ

จำนวนงานที่ได้รับการสนับสนุนด้านงานแสดงสินค้าในประเทศ (Domestic Exhibition) ได้แก่

- Smart Business Expo 2022
- E-San International Auto Expo ครั้งที่ 4
- Lab Future and Bio Expo 2022
- งานเกษตรภาคเหนือ
- Agro FEX 2022
- FTI Motor Expo UDON THANI 2022
- Fruitpital Innovation Fair 2022
- Thai Rice Expo 2022
- Bangkok Art Biennale 2022
- Unfolding Kafka 2022
- 17th WMF Championship 2022
- Unfolding Bangkok
- Chiang Mai Design Week 2022
- Wonderfruit 2565
- AWAKENING BANGKOK 2022
- Bangkok International Performing Arts Meeting 2023 (BIPAM2023)
- Bangkok Design Week 2023
- Clay Craft Carnival 2023
- K-BATTLE 2023
- Isan Creative Festival 2023
- Thailand Toy Expo 2023

เดือน	จำนวนงานที่สนับสนุน (งาน)	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สนับสนุน (คน)	จำนวนเงินที่ให้การสนับสนุน (บาท)	ประมาณการรายได้ในอุตสาหกรรมไมซ์ (ล้านบาท) (ถ้ามี)
ตุลาคม 65	3	2,809,691	1,750,000	995.29
พฤศจิกายน 65	5	241,115	1,400,000	441.57
ธันวาคม 65	7	436,886	4,600,000	644.8
มกราคม 66	3	81,000	900,000	515.08
กุมภาพันธ์ 66	1	16,020	0	5
มีนาคม 66	2	1,072,200	600,000	1,826.63
	21	**4,656,912**	**9,250,000**	**4,428**

การให้การสนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติ

เดือน	การสนับสนุนการประมูลสิทธิ์การจัดประชุมนานาชาติ		การสนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติ	
	จำนวนงาน	ประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม (คน)	จำนวนงาน	ประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม (คน)
ตุลาคม 2565	10	17,250	10	3,775
พฤศจิกายน 2565	5	4,150	21	15,300
ธันวาคม 2565	4	5,500	8	2,070
มกราคม 2566	0	-	1	250
กุมภาพันธ์ 2566	0	-	2	700
มีนาคม 2566	0	-	10	9,525
Total	**19**	**26,900**	**52**	**31,620**

การให้บริการด้านการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์

1 จำนวนงานการจัดอบรมและเผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคการศึกษาในอุตสาหกรรมไมซ์

1.1 งานที่จัดอบรมและเผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่ บุคลากรภาคการศึกษา เช่น นักศึกษาและ อาจารย์

- หลักสูตร "การเป็นผู้ประสานงาน (Liaison) มืออาชีพสำหรับงานอีเวนต์ระดับนานาชาติอย่างเป็นทางการเบื้องต้น" (Certified Liaison Program for Event) เมื่อวันที่ 22-23 พฤศจิกายน 2565 ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก จำนวนผู้เข้าอบรม 248 คน
- การจัดประชุมวิชาการระดับชาติในด้านอุตสาหกรรมไมซ์และการพัฒนาและส่งเสริมสายอาชีพเครือข่ายภาคการศึกษาศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์ในประเทศไทย เมื่อวันที่ 21-22 ธันวาคม 2565 ณ โรงแรม เซ็นทาราและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ จังหวัดอุดรธานี จำนวนผู้เข้าร่วมงาน 258 คน
- การอบรมเชิงปฏิบัติการ Thailand Future MICE Leaders Series Roadshow เมื่อวันที่ 21 และ 27 กุมภาพันธ์ 2566 ณ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และจังหวัดสงขลา จำนวนผู้เข้าร่วมงาน 386 คน
- ประชุมเครือข่ายการศึกษาไมซ์เพื่อพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคตะวันตก เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 ณ ห้องประชุมมธุรดา ชั้น 2 โรงแรมราชมงคลชมคลื่น จ.ประจวบคีรีขันธ์ จำนวนผู้เข้าร่วมงาน 14 หน่วยงาน 37 คน
- การให้องค์ความรู้ในหัวข้อ “Inspired by MICE” เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย จำนวนผู้เข้าร่วมงาน 120 คน
- การแข่งขันทักษะออกแบบแผนธุรกิจไมซ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 7 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตศาลายา จังหวัดนครปฐม โดยมีนักศึกษาในเครือเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง เข้าร่วมประกวดแข่งขันจำนวน 40 คน จำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 100 คน
- กิจกรรม MICE Career Platform ในงาน STIU Job fair 2023 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2566 ณ มหาวิทยาลัยนานาชาติสแตมฟอร์ด เพื่อสร้างเครือข่ายเยาวชนไมซ์ ให้เกิดการจับคู่สร้างงานบนเว็บไซต์ www.micestudentchapter.com ในการต่อยอดเข้าสู่การทำงานในสายอาชีพไมซ์ โดยมีนักศึกษาทั้งไทยและต่างชาติ เข้าร่วมกว่า 100 คน

- หลักสูตร Project Management เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2566 ณ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตเมืองทองธานี จำนวนผู้เข้าร่วมงาน 80 คน
- ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาโมเดลการจัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการและสถานศึกษาเครือข่ายในกลุ่มสายอาชีพไมซ์และการท่องเที่ยวรายได้ดี เมื่อวันที่ 1-2 กุมภาพันธ์ 2566 ณ วิทยาลัยเทคนิคพังงา เขต 2 จังหวัดพังงา จำนวนผู้เข้าร่วม 200 คน
- ประชุมระดมสมองปรับปรุงหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากล "การจัดประชุมและนิทรรศการ" (Introduction to MICE Industry : MICE 101) เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ห้องประชุม 1-2 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ จำนวนผู้เข้าร่วมงาน 25 คน
- ประชุมระดมสมองพัฒนามาตรฐานรับรองคุณวุฒิวิชาชีพสำหรับบัณฑิตจบใหม่และผู้มีประสบการณ์ต่ำกว่า 2 ปี (Certified Young Professional Qualification for New Graduation Program) เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ห้องประชุม 1-2 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ จำนวนผู้เข้าร่วมงาน 25 คน
- อบรมให้องค์ความรู้เรื่อง "MICE Capabilities กับการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์"

เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2566 ให้กับนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย จำนวน 30 คน ผ่าน Zoom Online

- กิจกรรม MICE Career Platform ส่งเสริมสายอาชีพไมซ์ในงาน PATA Thailand Chapter's 50th Anniversary และงานเสวนา"Risks, Threats and Opportunities Facing Travel & Tourism" เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2566 ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จำนวนผู้เข้าร่วมงาน 150 คน

1.2 งานที่จัดอบรมและเผยแพร่องค์ความรู้<u>ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน</u>

- บรรยายหัวข้อ Carbon Footprint Reduction in MICE Industry ให้แก่นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ สาขาวิชาเอกเลือกMICE คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 18 ตุลาคม 2566 ผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 20 คน
- อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) TCEB DecarbonMICE, ยกระดับธุรกิจไมซ์ สู้วิกฤตโลกร้อน เพื่อพัฒนาความรู้ด้าน Sustainability นำไปต่อยอดในงานการให้บริการ ให้กับเจ้าหน้าที่ สสปน. 28 ตุลาคม 2565 จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม on-site และ online กว่า 63 คน

- ร่วมเป็นที่ปรึกษา (Mentor) ให้ข้อเสนอแนะต่อนักศึกษาในโครงการ M&I Sustainability Advocate Project วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 นักศึกษาในโครงการกว่า 120 คน
- วิทยากรหัวข้อ "พัฒนาทักษะด้านการออกแบบกิจกรรมด้วยแนวทางการจัดงานอย่างยั่งยืน" วันที่ 22 พฤศจิกายน 2566 ณ โรงแรมโกลเด้นซิตี้ระยอง มีผู้เข้าร่วมอบรมกว่า 80 คน
- กิจกรรม MICE Clinic หัวข้อ การจัดงานอย่างยั่งยืน ให้กับหน่วยงานภาครัฐ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 ณ The Crowne Plaza Hotel มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 100 คน
- วิทยากรร่วมการเสวนา "สร้างธุรกิจใหม่ ที่จริงใจ จากกรีนคาร์บอน" วันที่ 17 ธันวาคม 2565 ณ ร้านเขียวไข่กา สาขาตลาดจริงใจ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ มีผู้เข้าร่วมผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 120 คน
- วิทยากรในการปฐมนิเทศให้แก่ผู้แทนการตลาด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ 9 มกราคม 2566 ผู้เข้าร่วมอบรม 5 คน
- วิทยากร หัวข้อ “นโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กรภาครัฐต่ออุตสาหกรรไมซ์ และมาตรฐานและแนวทางการจัดงานอีเวนต์อย่างยั่งยืนของประเทศไทย” ให้กับนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปกร ผ่านช่องทางออนไลน์ ในวันที่ 30 มกราคม 2566 ผู้เข้าร่วมอบรม 40 คน
- บรรยาย หัวข้อ “Sustainability Standards in business” ให้กับนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ วันที่ 31 มกราคม 2566 ผู้เข้าร่วมอบรม 20 คน
- วิทยากร สัมมนาเรื่อง "คาร์บอนนิวทรัลอีเว้นท์...จัดงานรูปแบบใหม่ สไตล์คนรักโลก" หัวข้อ “เจาะลึกประเด็น...การชดเชยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของงานอีเว้นท์” วันพุธที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 มีผู้เข้าร่วมผ่านช่องทางออนไลน์กว่า 60 คน
- วิทยากร หัวข้อ MICE Industry & แนวทางการจัดงานอย่างยั่งยืนแบบมืออาชีพ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 ณ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ มีผู้เข้าร่วมอบรม on-site และ online กว่า 60 คน
- อบรมหลักสูตรมืออาชีพด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน ครั้งที่ 1 วันที่ 28 กุมภาพันธ์ – 1 มีนาคม 2566 ณ โรงแรมอมารี วอเตอร์เกทกรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วมอบรม 68 คน
- อบรมหลักสูตรมืออาชีพด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน ครั้งที่ 2 วันที่ 22 – 23 มีนาคม 2566 ณ โรงแรมอังสนา ลากูน่า ภูเก็ต มีผู้เข้าร่วมอบรม 40 คน
- วิทยากร กิจกรรม TSEMS DAY @ Phuket วันที่ 24 มีนาคม 2566 ณ โรงแรมอังสนา ลากูน่า ภูเก็ต มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 26 องค์กร 46 คน

- วิทยากรบรรยาย ISO 20121 วันที่ 27 มีนาคม 2566 ณ The Athenee Hotel Bangkok ผู้เข้าร่วมอบรม 60 คน

เดือน	จำนวนงานที่จัดอบรม (งาน)	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม
ตุลาคม 65	2	83
พฤศจิกายน 65	3	300
ธันวาคม 65	1	120
มกราคม 66	3	65
กุมภาพันธ์ 66	4	188
มีนาคม 66	4	214

1.3 งานที่จัดอบรมและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านมาตรฐานไมซ์

- การอบรมวิทยากรหลักสูตร Venue Management Course (VMC – Speaker) เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์พอยต์ ราชดำริ มีผู้เข้าร่วม จำนวน 18 คน
- จัดอบรมให้องค์ความรู้ MRA on TP Event Professionals ประโยชน์มาตรฐานวิชาชีพในอาเซียน เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2566 ณ โรงแรมเดอะ สุโกศล กรุงเทพ มีผู้เข้าร่วม ณ สถานที่จัดงาน จำนวน 17 คน และช่องทางออนไลน์ จำนวน 392 คน
- จัดอบรมหลักสูตร Venue Management Course – VMC เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2566 ณ หอดูดาวเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา จังหวัดสงขลา มีผู้เข้าร่วม จำนวน 28 คน

เดือน	จำนวนงานที่จัดอบรม (งาน)	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม
ตุลาคม 65	-	-
พฤศจิกายน 65	-	-
ธันวาคม 65	-	-
มกราคม 66	-	-
กุมภาพันธ์ 66	1	18
มีนาคม 66	2	437

- จัดงาน MICE Standards Day 2023 โดยมีสถานประกอบการที่ผ่านการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทยและอาเซียน (TMVS,AMVS) และผ่านเกณฑ์ประเมินด้านสุขอนามัยและการจัดงานแบบไฮบริดสำหรับสถานที่จัดงาน (Hygiene&Hybrid : 2HY) ดังนี้
    - มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย รวม 149 แห่ง 326 ห้อง
      - ประเภทห้องประชุม จำนวน 120 แห่ง 320 ห้อง
      - ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า จำนวน 5 แห่ง 6 ฮอลล์
      - ประเภทสถานที่จัดกิจกรรมพิเศษ จำนวน 24 แห่ง/Holding Areas
    - มาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน รวม 24 แห่ง
      - ประเภทห้องประชุม จำนวน 23 แห่ง
      - ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า 1 แห่ง
    - เกณฑ์ประเมินด้านสุขอนามัยสำหรับสถานที่จัดงานและการจัดงานแบบไฮบริด จำนวน 31 แห่ง

2. จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนด้านมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์

2.1 สถานประกอบการผ่านการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) จำนวน 2 ราย ได้แก่ โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอราวัณ และโรงแรมไฮแอท รีเจนซี่ หัวหิน