

ประกาศ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ที่ ๒๐ / ๒๕๖๕

เรื่อง อัตราค่าบริการเข้าร่วมงานและการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาด

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๕ แห่งระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และอัตราการจัดเก็บค่าธรรมเนียมและค่าบริการในการดำเนินการ พ.ศ. ๒๕๖๒ ผู้อำนวยการจึงประกาศอัตราค่าบริการดังนี้

๑. อัตราค่าบริการเข้าร่วมงาน Trade Show

งาน	สถานที่จัดงาน	ค่าบริการต่อหน่วยงาน (บาท)	
		๑ โต๊ะต่อ ๑ หน่วยงาน	๑ โต๊ะต่อ ๒ หน่วยงาน
IMEX Frankfurt 2023	เมืองแฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	๗๐,๐๐๐	๔๒,๐๐๐
IT&CM Asia and CTW Asia -Pacific 2023	กรุงเทพมหานคร ราชอาณาจักรไทย	๕๕,๐๐๐	-
IMEX America 2023	เมืองลาสเวกัส สหรัฐอเมริกา	๗๐,๐๐๐	๔๒,๐๐๐
IBTM World 2023	เมืองบาเซิล ราชอาณาจักรสเปน	๗๐,๐๐๐	๔๒,๐๐๐

๒. อัตราค่าบริการการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาด

๒.๑ อัตราค่าบริการเข้าร่วมงาน Road Show

งาน	สถานที่จัดงาน	ค่าบริการต่อหน่วยงาน (บาท)
Cambodia Road Show	กรุงเทพมหานคร ราชอาณาจักรกัมพูชา	๕,๐๐๐ บาทต่อเมือง
Australia Road Show	เมืองซิดนีย์ และเมืองเมลเบิร์น เครือรัฐออสเตรเลีย	๑๐,๐๐๐ บาทต่อเมือง
Vietnam Road Show	กรุงฮานอย และเมืองโฮจิมินห์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	๕,๐๐๐ บาทต่อเมือง
India Road Show	กรุงเดลี และเมืองมุมไบ สาธารณรัฐอินเดีย	๑๐,๐๐๐ บาทต่อเมือง

๒.๒ อัตราค่าบริการเข้าร่วมกิจกรรมการเจรจาธุรกิจในประเทศ

กิจกรรม	สถานที่จัดงาน	ค่าบริการต่อหน่วยงาน (บาท)
Thailand Incentive and Meeting Exchange - TIME (Business Exchange)	ราชอาณาจักรไทย	๕,๐๐๐

๓. สำนักงานจะยกเว้นการจัดเก็บค่าบริการตามข้อ ๑ และข้อ ๒ ให้กับหน่วยงานพันธมิตรที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมของสำนักงาน

ประกาศ ณ วันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๕



(นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)