

บันทึกข้อความ

เลขที่ บบพ 2134/2565 ส่วนงานพัสดุและบริการสำนักงาน ฝ่ายบริหาร
วันที่ 21 พฤศจิกายน 2565 โทร 02-694- 6059

เรื่อง รายงานสรุปแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ 2566

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

ผ่าน รองผู้อำนวยการ สายงานบริหาร

1. ประเด็น

ส่วนงานพัสดุและบริการสำนักงาน ฝ่ายบริหาร ขอเสนอรายงานสรุปแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ 2566 และขออนุมัติประกาศขึ้นเว็บไซต์ของสำนักงาน

2. ข้อเท็จจริง

2.1 เพื่อการบริหารจัดการงานด้านจัดซื้อจัดจ้างที่ดีและมีประสิทธิภาพ ส่วนงานพัสดุและบริการสำนักงาน ฝ่ายบริหาร ได้ขอความร่วมมือจากทุกฝ่าย/ส่วนงาน ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ 2566

2.2 การจัดทำแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นการสนับสนุนให้การจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปตามแผนงาน ป้องกันการจัดจ้างกระชั้นชิดหรือจัดซื้อจัดจ้างไม่ทันการณ์ และเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ

2.3 รองรับการประเมินคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส (ITA) ของสำนักงาน ในปีงบประมาณ 2566

2.4 ในปี 2566 สสพ. มีงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรทั้งสิ้นจำนวน 637,338,800.00 บาท โดยส่วนงานพัสดุและบริการสำนักงานได้มีการรวบรวมแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างจากฝ่ายหรือสำนักฯ ต่างๆ ภายใน สสพ. มีผลสรุป ดังต่อไปนี้

สังกัด	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่ใช้ในการจัดซื้อจัดจ้าง		
		งบประมาณปี	เงินเหลือจ่าย/รายได้	รวม
ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	45,200,000.00	32,174,480.00		32,174,480.00
ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ	58,747,600.00	16,108,000.00		16,108,000.00
ฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ	51,925,700.00	17,262,165.00	2,300,000.00	19,562,165.00
ฝ่ายพัฒนาการจัดงานเกาะโอวันท์และเทศกาลนานาชาติ	19,787,600.00	4,340,000.00		4,340,000.00
ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์	32,225,500.00	20,795,060.00	8,191,000.00	28,986,060.00
ฝ่าย MICE Intelligence และ นวัตกรรม	10,760,000.00	4,500,000.00	13,636,000.00	18,136,000.00
ฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ	6,215,000.00	5,072,000.00	1,586,500.00	6,658,500.00
สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ	23,200,000.00	13,318,800.00		13,318,800.00
สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	13,002,000.00	6,780,000.00	3,250,000.00	10,030,000.00

สังกัด	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่ใช้ในการจัดซื้อจัดจ้าง		
		งบประจำปี	เงินเหลือจ่าย/รายได้	รวม
สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคกลางและภาคตะวันออก	50,860,000.00	21,051,600.00	1,300,000.00	22,351,600.00
สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคตะวันตกและภาคใต้	27,300,000.00	23,460,000.00		23,460,000.00
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	1,800,000.00	1,482,000.00		1,482,000.00
ฝ่ายบริหาร	214,238,800.00	4,850,000.00	800,000.00	5,650,000.00
ฝ่ายอำนวยการ	16,840,000.00	7,420,000.00		7,420,000.00
ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร	38,559,000.00	38,559,000.00	12,100,000.00	50,659,000.00
ฝ่ายพัฒนากลยุทธศาสตร์	23,117,600.00	18,100,000.00	4,950,000.00	23,050,000.00
ฝ่ายตรวจสอบภายใน			480,000.00	480,000.00
งบกลาง	3,560,000.00			0.00
	637,338,800.00	235,273,105.00	48,593,500.00	283,866,605.00

จากตารางสรุปแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง พบว่า ในปีงบประมาณ 2566 สสพ. มีงบประมาณประจำปีที่ใช้ในการจัดซื้อจัดจ้างทั้งสิ้นจำนวน 235,273,105.00 บาท และมีเงินนอกงบประมาณที่ใช้ในการจัดซื้อจัดจ้างทั้งสิ้นจำนวน 48,593,500.00 บาท รวมงบประมาณในการจัดซื้อจัดจ้าง ทั้งสิ้นจำนวน 283,866,605.00 บาท โดยมีรายละเอียดแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ตามเอกสารแนบ

3. ข้อเสนอ

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าว ดำเนินไปอย่างเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ รองรับการประเมินคุณธรรมจริยธรรม ความโปร่งใส (ITA) ของสำนักงาน และเป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 เห็นควรประกาศขึ้นเว็บไซต์ของสำนักงาน และแจ้งเวียนให้ทุกฝ่าย/ส่วน ร่วมมือปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติข้อ 3 เพื่อดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

อนุมัติตามข้อ 3
(นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)
ผู้อำนวยการ สสพ.
24 พ.ย. 2565

(นายสุวิพันธุ์ บุณนาค)
รองผู้อำนวยการ สายงานบริหาร
24 พ.ย. 2565

(นายกฤตินท์ ธีราไชย)
ผู้จัดการอาวุโสส่วนงานพัสดุและบริการสำนักงาน

ฝ่ายบริหาร
(นายสรายุโรจน์ สุทัศน์ชูโต)
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ 2566

* รหัสงบประมาณ	* รหัสสำนักงาน	* ปีงบประมาณ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	* เดือน/ปีทีคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	เงินงบประมาณตาม พ.ร.บ.รายจ่ายประจำปี	ประเภทเงินงบประมาณ ความพ.ร.บ.รายจ่าย	เงินนอกงบประมาณ	ประเภทเงินนอก งบประมาณ	เงินงบประมาณ หน่วยงาน
2-66SR01001	0300400000	2566	กิจกรรมตัวแทนการตลาดและการจัดทำตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคใต้ - จัดจ้างเหมาบริการผู้แทนการตลาดภาคใต้ คนที่ 1	092565	960,000	4			960,000
2-66SR01001	0300400000	2566	กิจกรรมตัวแทนการตลาดและการจัดทำตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคใต้ - จัดจ้างเหมาบริการผู้แทนการตลาดภาคใต้ คนที่ 2	092565	660,000	4			660,000
2-66SR01001	0300400000	2566	กิจกรรมตัวแทนการตลาดและการจัดทำตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคใต้ - เช่าศูนย์ประชุมสาลานภาคใต้	092565	480,000	4			480,000
2-66SR01001	0300400000	2566	กิจกรรมสร้างเครือข่าย	122565	100,000	4			100,000
3-66SR01001	0300400000	2566	กิจกรรมยกระดับงานเด่นในมิชชั่น	102565	50,000	4			50,000
3-66SR01001	0300400000	2566	กิจกรรมยกระดับงานเด่นในมิชชั่น	022566	1,000,000	4			1,000,000
3-66SR01001	0300400000	2566	กิจกรรมยกระดับงานเด่นในมิชชั่น	022566	300,000	4			300,000
3-66SR01002	0300400000	2566	กิจกรรมจัดเก็บข้อมูล Audit การจัดงานยกระดับงานเด่นในมิชชั่น	022566	300,000	4			300,000
3-66SR02001	0300400000	2566	กิจกรรมการจัดทำแผนการตลาดเนื่องจาก City DNA	122565	150,000	4			150,000
3-66SR04001-03	0300400000	2566	โครงการบูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ - ไม่สร้างสรรค์ รวมพลังชุมชนภาคใต้	012566	2,500,000	4			2,500,000
3-66SR05001	0300400000	2566	กิจกรรมจัดเก็บข้อมูลและจัดทำ Routing	122565	1,600,000	4			1,600,000
3-66SR05001	0300400000	2566	กิจกรรมสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย	012566	3,000,000	4			3,000,000
3-66SR05001	0300400000	2566	กิจกรรมจัดทำแผนส่งเสริมการตลาด online - offline เพื่อกลุ่มเป้าหมายเข้าสู่พื้นที่	012566	1,400,000	4			1,400,000
3-66SR06001	0300400000	2566	กิจกรรมยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก	012566	500,000	4			500,000
3-66SR06003	0300400000	2566	กิจกรรมสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการเป็นเจ้าภาพการจัดงาน Specialised Expo	102565	660,000	4			660,000
3-66SR06	0300400000	2566	กิจกรรมยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก-จัดทำของที่ระลึก	102565	300,000	4			300,000
3-66SR06	0300400000	2566	กิจกรรมยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก	102565	500,000	4			500,000
3-66SR06	0300400000	2566	กิจกรรมยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก	102565	2,500,000	4			2,500,000
3-66SR06	0300400000	2566	กิจกรรมยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก	102565	2,000,000	4			2,000,000
3-66SR06	0300400000	2566	กิจกรรมยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก	012566	500,000	4			500,000
3-66SR06	0300400000	2566	กิจกรรมยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก	012566	1,500,000	4			1,500,000
3-66SR06	0300400000	2566	กิจกรรมยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก	012566	500,000	4			500,000
3-66SR06	0300400000	2566	กิจกรรมยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก	012566	1,000,000	4			1,000,000
2-66OP03001	0300400000	2566	กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพด้านกฎหมายของสำนักงานและการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง	012566	1,000,000	4			1,000,000
2-66OP03002	0300400000	2566	กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพด้านการกำกับดูแลองค์กร	092565	1,680,000	5			1,680,000
2-66OP03003	0300400000	2566	กิจกรรมจัดจ้างเจ้าหน้าที่โครงการเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน ด้านกฎหมายและธรรมาภิบาล	112565	1,800,000	5			1,800,000
2-66OP01002	0300400000	2566	กิจกรรมมอบนโยบายและเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการกับพนักงาน (Get Together)	092565	360,000	5			360,000
2-66OP01003	0300400000	2566	กิจกรรมพัฒนาความรู้ความสามารถของคณะกรรมการในการปฏิบัติหน้าที่ (คำจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญในการประเมินตนเองของคณะกรรมการและอนุกรรมการ)	092566	250,000	5			250,000
2-66OP02001	0300400000	2566	กิจกรรมการเข้าร่วมงานและสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนในอุตสาหกรรมไมซ์ ของผู้อำนวยการ สสปน.	012566	400,000	5			400,000
2-66OP04001	0300400000	2566	พัฒนาการเชื่อมโยงงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์กับระบบอื่นๆในสำนักงาน และการบำรุงรักษาระบบ (MA)	102565	650,000	5			650,000
2-66OP01006	0300400000	2566	กิจกรรมจ้างเหมาบริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสนับสนุนการดำเนินงานของประธานกรรมการ	102565	300,000	5			300,000
2-66OP04003	0300400000	2566	กิจกรรมจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนากระบวนการภายใน	102565	500,000	5			500,000
2-66MG01001	0300400000	2566	การจัดทำรายงาน Economic and Social Impact Audit ของงานที่ได้รับการสนับสนุน	102565	1,480,000	5			1,480,000
2-66MG01002	0300400000	2566	จ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการประมุขสิทธิงานเมกะอีเวนท์	092565	2,900,000	4			2,900,000
2-66MG01002	0300400000	2566	จ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการประมุขสิทธิงานเมกะอีเวนท์	092565	360,000	4			360,000
2-66MG02001	0300400000	2566	จ้างเหมาบริการผู้จัดการโครงการประมุขสิทธิงานเมกะอีเวนท์ระดับโลกที่ ผ่านมติ ครม.	092565	360,000	4			360,000
2-66NER01002	0300400000	2566	กิจกรรมจ้างเหมาบริการผู้จัดการโครงการเพื่อดำเนินกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับพัฒนาอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าภายในประเทศ	092565	720,000	4			720,000
2-66NER01003	0300400000	2566	กิจกรรมจ้างเหมาบริการผู้ประสานงานเพื่อดำเนินกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับพัฒนาอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าภายในประเทศ	102565	720,000	4			720,000
2-66NER02001	0300400000	2566	กิจกรรมจ้างตัวแทนการตลาดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	122565	300,000	4			300,000
2-66NER02002	0300400000	2566	กิจกรรมบริหารจัดการศูนย์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	092565	1,080,000	4			1,080,000
3-66NER01001	0300400000	2566	กิจกรรม Buyer Fam & Networking งานดูสินค้าแก้วียน	092565	480,000	4			480,000
3-66NER01001	0300400000	2566	กิจกรรมการ UBON MICE Community MART & Business Networking ในงานประเพณีแห่เทียนพรรษา จังหวัดอุบลราชธานี ปี 2566	022566	450,000	4			450,000
3-66NER01001	0300400000	2566	กิจกรรมศึกษาเทคโนโลยีสานเขียนมรดกโลกหรือกิจกรรมเชื่อมโยงความศรัทธาแห่งมรดกโลก งานเทศกาลบ้านเชียงมรดกโลก จ.อุดรธานี	042566	450,000	4			450,000
				012566	450,000	4			450,000



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ 2566

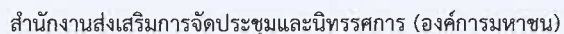
* รหัสงบประมาณ	* รหัสสำนักงาน	* ปีงบประมาณ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	* เดือน/ปีทีคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	เงินงบประมาณตาม พ.ร.บ.รายจ่ายประจำปี	ประเภทเงินงบประมาณ ตามพ.ร.บ.รายจ่าย	เงินนอกงบประมาณ	ประเภทเงินนอก งบประมาณ	เงินงบประมาณ หน่วยงาน
3-66NER01002	0300400000	2566	กิจกรรมศึกษาดูงานระดับงานประเพณีบวงสรวงพญาศรีสัตตนาคราช จ.นครพนม	062566	450,000	4			450,000
3-66NER01002	0300400000	2566	กิจกรรมศึกษามลกระทบทางเศรษฐกิจและผลกระทบทางสังคม งานเทศกาลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	112565	500,000	4			500,000
3-66NER02001	0300400000	2566	IT&CMA2023	042566	500,000	4			500,000
3-66NER02001	0300400000	2566	กิจกรรมจัดทำแผนการตลาดเชิงพื้นที่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Destination Marketing ISAN MICE)	112565	700,000	4			700,000
3-66NER02003	0300400000	2566	กิจกรรมศึกษาข้อมูล จ.อุดรธานี และจัดทำจุดขายเมืองจาก City DNA จ.อุดรธานี	122565	400,000	4			400,000
3-66NER02003	0300400000	2566	กิจกรรมศึกษาโคราชโมเดล (Korat City DNA)	032566	300,000	4			300,000
66-1NER01002	0300400000	2566	กิจกรรมจ้างเหมาบริการที่ปรึกษาโครงการแสดงสินค้าภายในประเทศ Empower Thailand Exhibition (EMTEX)	102565		4	1,440,000	1	1,440,000
66-1NER01003	0300400000	2566	กิจกรรมจัดจ้างผู้ดำเนินการกิจกรรมลงนามบันทึกความร่วมมือ (EMTEX MOU)	012566		4	250,000	1	250,000
66-1NER01004	0300400000	2566	กิจกรรมต่อยอดทางธุรกิจยกระดับงานแสดงสินค้าในประเทศ	012566		4	460,000	1	460,000
66-1NER02001	0300400000	2566	กิจกรรมการจัดประชุม Northeast Alliance Networking Function (ISAN MICE Mart)	032566		4	700,000	1	700,000
66-1NER02002	0300400000	2566	กิจกรรมการพัฒนาเส้นทางพืชสวนมุ่งสู่งานพืชสวนโลก 2569	042566		4	400,000	1	400,000
2-66CA1001	0300400000	2566	กิจกรรมมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย	122565	7,120,980	4			7,120,980
2-66CA1002	0300400000	2566	กิจกรรมมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน	122565	1,507,800	4			1,507,800
2-66CA1004	0300400000	2566	กิจกรรมจัดงาน MICE Standards Day 2023	112565	2,292,200	4			2,292,200
2-66CA1005	0300400000	2566	กิจกรรมปรับปรุงคู่มือมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน (ASEAN MICE Venue Standard - AMVS) ประเภท Meeting Room	122565	750,000	4			750,000
2-66CA1006	0300400000	2566	กิจกรรมจัดจ้างบุคลากรเพื่อดำเนินกิจกรรมมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standard - TMVS) ระยะเวลา 1 ปี (12 เดือน)	102565	240,000	4			240,000
66-1CA01001	0300400000	2566	กิจกรรมจัดอบรม Venue Management Course - VMC	122565			1,161,000	1	1,161,000
66-1CA01002	0300400000	2566	กิจกรรมจัดประชุม MRA on TP - Event Professionals – Regional Group Meeting	102565			1,430,000	1	1,430,000
2-66CA02001	0300400000	2566	โครงการยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านไมซ์ระดับนานาชาติ - กิจกรรมหลักสูตรด้าน Meetings และ/หรือ Events	012566	500,000	4			500,000
2-66CA02002	0300400000	2566	โครงการยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านไมซ์ระดับนานาชาติ - กิจกรรมหลักสูตรด้าน Exhibitions	012566	1,400,000	4			1,400,000
2-66CA03002	0300400000	2566	โครงการยกระดับมาตรฐานบุคลากรไมซ์ระดับชาติ - กิจกรรมพัฒนา MICE Speaker Bureau	012566	100,000	4			100,000
2-66CA03003	0300400000	2566	โครงการยกระดับมาตรฐานบุคลากรไมซ์ระดับชาติ - กิจกรรมประชาสัมพันธ์ & MAปรับปรุงระบบ MICE e-Learning (ระบบ)	012566	300,000	4			300,000
2-66CA03003	0300400000	2566	โครงการยกระดับมาตรฐานบุคลากรไมซ์ระดับชาติ - กิจกรรมประชาสัมพันธ์ & MAปรับปรุงระบบ MICE e-Learning (สื่อ)	012566	200,000	4			200,000
2-66CA03004	0300400000	2566	กิจกรรมยกระดับมาตรฐานบุคลากรไมซ์ระดับชาติ - กิจกรรมรับรองมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ 5 สาขาอาชีพ	012566	900,000	4			900,000
66-1CA02001	0300400000	2566	กิจกรรมหลักสูตรมาตรฐานรับรองคุณวุฒิวิชาชีพสำหรับบัณฑิตจบใหม่ (Certified Young Professional Qualification for New Graduation Program)	112565			1,000,000	1	1,000,000
66-1CA02002	0300400000	2566	กิจกรรม MICE Career Development Platform	122565			1,000,000	1	1,000,000
66-1CA02003	0300400000	2566	กิจกรรม Thailand Future MICE Leaders Series	112565			1,400,000	1	1,400,000
66-1CA03001	0300400000	2566	กิจกรรม ASEAN MICE Academic Cluster Program	122565			1,200,000	1	1,200,000
66-1CA03003	0300400000	2566	กิจกรรม การพัฒนาหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากล	112565			1,000,000	1	1,000,000
2-66CA04001	0300400000	2566	กิจกรรมการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการบริหารจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย (Thailand Sustainable Event Management Standard_ TSEMS)	112565	2,194,580	4			2,194,580
2-66CA05001	0300400000	2566	กิจกรรมจัดอบรมหลักสูตร "มืออาชีพด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน" และหลักสูตร "Sustainable Event Professional Certificate" (SEPC)	112565	2,123,180	4			2,123,180
2-66CA07001	0300400000	2566	กิจกรรมยกระดับธุรกิจไมซ์สู่ภาคอุตสาหกรรม	112565	1,166,320	4			1,166,320
2-66GCA01001	0300400000	2566	1.1 กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการดำเนินการแก้ไขปัญหาอุปสรรคภายใต้คณะอนุกรรมการประสานงานภาครัฐ เพื่อการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการของ	122565	28,000	4			28,000
2-66GCA01001	0300400000	2566	ประเทศ (Joint Operating Committees and Workshop)	022566	28,000	4			28,000
2-66GCA02001	0300400000	2566	2.1 กิจกรรมสัมมนาพร้อมประจำปีระหว่างหน่วยงานภาครัฐเพื่อสนับสนุนการอำนวยความสะดวกและเสริมสร้างขีดความสามารถอุตสาหกรรมไมซ์ (Government Familiarization Trip)	012566	485,000	4			485,000
2-66GCA02003	0300400000	2566	2.2 กิจกรรมการจัดจ้างเจ้าหน้าที่โครงการความร่วมมือและเสริมสร้างพันธมิตรเครือข่ายระหว่างภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	102565	270,000	4			270,000
2-66GCA03001	0300400000	2566	3.1 กิจกรรมศูนย์ประสานงานเพื่อการอำนวยความสะดวกอุตสาหกรรมไมซ์	112565	1,000,000	4			1,000,000
2-66GCA04001	0300400000	2566	4.1 กิจกรรมการจัดจ้างเจ้าหน้าที่ประสานงาน MICE Lane ณ เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ท่าอากาศยานนานาชาติ	102565	2,110,000	4			2,110,000
2-66GCA04002	0300400000	2566	4.2 กิจกรรมการจัดจ้างเจ้าหน้าที่ควบคุม ดูแล และอำนวยความสะดวกงาน MICE Lane ให้มีประสิทธิภาพ	102565	540,000	4			540,000
2-66GCA04003	0300400000	2566	4.3 กิจกรรมค่าใช้จ่ายสำหรับการบริหารสำนักงานส่วนหน้าท่าอากาศยานนานาชาติ (ค่าทำบัตรเข้า-ออกพื้นที่ภายในท่าอากาศยาน/ ค่าใช้จ่ายสำนักงาน/ ค่าบริการรถยกไฟฟ้า/ ค่าชุดฟอร์มปฏิบัติงาน/ ค่าพวงมาลัยต้อนรับ/ ค่าตรวจสอบประวัติอาชญากร/ ค่าซ่อมบำรุง/ ค่ารับรอง / ค่าบำรุงรักษาระบบการจอง MICE Lane / ค่าออกแบบและติดตั้งเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	102565	240,000	4			240,000
2-66GCA04004	0300400000	2566	4.4 กิจกรรมการจัดทำสื่อ/วีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์การให้บริการ MICE Lane ณ ท่าอากาศยานนานาชาติ	012566	300,000				300,000
2-66GCA04005	0300400000	2566	4.5 กิจกรรมการจัดประชุม สัมมนา และการสนับสนุนการอำนวยความสะดวกให้กับนักเดินทางไมซ์ ณ ท่าอากาศยานนานาชาติ	012566	35,500	4			35,500



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ 2566

* รหัสงบประมาณ	* รหัสสำนักงาน	* ปีงบประมาณ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	* เดือน/ปีที่เราคาดว่าจะประกาศซื้อจัดจ้าง	เงินงบประมาณตาม พ.ร.บ.รายจ่ายประจำปี	ประเภทเงินงบประมาณ ตามพ.ร.บ.รายจ่าย	เงินนอกงบประมาณ	ประเภทเงินนอก งบประมาณ	เงินงบประมาณ หน่วยงาน
2-66GCA04005	0300400000	2566	4.5 กิจกรรมการจัดประชุม สัมมนา และการสนับสนุนการอำนวยความสะดวกให้กับนักเดินทางไมซ์ ณ ท่าอากาศยานนานาชาติ	052566	35,500	4			35,500
66-1GCA01001	0300400000	2566	3.1 กิจกรรมการประชุมร่วมภาครัฐและเอกชนเกี่ยวกับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานไมซ์ (MICE Clinic)	112565			45,000	1	45,000
66-1GCA01001	0300400000	2566	3.1 กิจกรรมการประชุมร่วมภาครัฐและเอกชนเกี่ยวกับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานไมซ์ (MICE Clinic)	042566			45,000	1	45,000
66-1GCA01002	0300400000	2566	3.2 กิจกรรมการจัดประชุมความร่วมมือหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Talk)	082566			706,500	1	706,500
66-1GCA01003	0300400000	2566	3.3 กิจกรรมหลักสูตรพัฒนาองค์ความรู้ไมซ์ สำหรับผู้บริหารภาครัฐ (พอม.)	022566			520,000	1	520,000
66-1GCA01004	0300400000	2566	3.4 กิจกรรมการจัดจ้างเจ้าหน้าที่โครงการเผยแพร่องค์ความรู้ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและการสร้างเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตามนโยบายรัฐบาล	102565			270,000	1	270,000
2-66IN01001	0300400000	2566	กิจกรรมสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการใช้งานระบบ Thai MICE Connect	122565	2,730,000.00	4			2,730,000
2-66IN01001	0300400000	2566	กิจกรรมสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการใช้งานระบบ Thai MICE Connect - จัดจ้างเจ้าหน้าที่	102565	270,000.00	4			270,000
2-66IN02001	0300400000	2566	MICE TechnoMart เพื่อนำเสนอเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับสร้างความเชื่อมั่นในการเข้าร่วมงานอย่างปลอดภัย	112565	1,000,000.00	4			1,000,000
2-66IN02003	0300400000	2566	ส่งเสริมศักยภาพผู้ให้บริการนวัตกรรมไมซ์และเครือข่าย	112565	500,000.00	4			500,000
66-1IN01001	0300400000	2566	การศึกษาเจาะลึกอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยอุตสาหกรรมไมซ์ (Industry Focused Report Update)	112565			3,000,000.00	1	3,000,000
66-1IN03001	0300400000	2566	กิจกรรมจัดทำเนื้อหาสำหรับผู้ประกอบการไมซ์ไทยหลังผลกระทบจากโควิด (MICE Outlook)	112565			2,500,000.00	1	2,500,000
66-1IN04001	0300400000	2566	เผยแพร่องค์ความรู้สู่ผู้ประกอบการไมซ์ผ่าน MICE Intelligence LIVE และ MICE Podcast	012566			2,000,000.00	1	2,000,000
66-1IN05001	0300400000	2566	จัดทำบทวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า (Customer Journey Analysis)	112565			500,000.00	1	500,000
66-1IN06001	0300400000	2566	ปรับปรุงและบำรุงรักษาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับการสนับสนุนงานไมซ์ (TCEB Online Financial Support Request)	122565			800,000.00	1	800,000
66-1IN06002	0300400000	2566	ปรับปรุงและบำรุงรักษาระบบบริหารจัดการข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ด้านการตลาด (MICE Business Intelligence)	112565			400,000.00	1	400,000
66-1IN06003	0300400000	2566	กิจกรรมปรับปรุงและบำรุงรักษาแอปพลิเคชัน BizConnect	112565			1,000,000.00	1	1,000,000
66-1IN06003	0300400000	2566	กิจกรรมปรับปรุงและบำรุงรักษาแอปพลิเคชัน BizConnect - จัดจ้างเจ้าหน้าที่	102565			336,000.00	1	336,000
66-1IN06004	0300400000	2566	ปรับปรุงและบำรุงรักษาเว็บไซต์ Innocatalog	032566			500,000.00	1	500,000
66-1IN06005	0300400000	2566	ปรับปรุงและบำรุงรักษาเว็บไซต์ MICE Intelligence Center	012566			1,000,000.00	1	1,000,000
66-1IN06006	0300400000	2566	กิจกรรมปรับปรุงและบำรุงรักษา Thai MICE Connect	012566			1,000,000.00	1	1,000,000
66-1IN06006	0300400000	2566	กิจกรรมยกระดับและสร้างการรับรู้วัฒนธรรมและ Digital Service เพื่อสนับสนุนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ - จัดจ้างเจ้าหน้าที่	102565			600,000.00	1	600,000
2-66MI01001	0300400000	2566	ผู้จัดทำเนื้อหาสื่อสารการตลาด Content Marketing	122565	1,000,000	4			1,000,000
2-66MI01001	0300400000	2566	ผู้จัดส่งของ	112565	200,000	4			200,000
2-66MI02001	0300400000	2566	ตัวแทนการตลาดประจำประเทศจีน	092565	4,662,000	4			4,662,000
2-66MI02001	0300400000	2566	ตัวแทนการตลาดประจำประเทศออสเตรเลีย	092565	3,120,000	4			3,120,000
2-66MI02001	0300400000	2566	ตัวแทนการตลาดประจำทวีปยุโรป	092565	3,510,000	4			3,510,000
2-66MI02001	0300400000	2566	ตัวแทนการตลาดประจำทวีปอเมริกาเหนือ	092565	3,774,000	4			3,774,000
2-66MI02001	0300400000	2566	ตัวแทนการตลาดประจำประเทศอินเดีย	092565	2,850,480	4			2,850,480
2-66MI02001	0300400000	2566	ตัวแทนการตลาดประจำประเทศสิงคโปร์	092565	2,592,000	4			2,592,000
2-66MI02001	0300400000	2566	ตัวแทนการตลาดประจำประเทศญี่ปุ่น	092565	1,566,000	4			1,566,000
2-66MI04001	0300400000	2566	ผู้จัดทำกิจกรรมการตลาด Australia Roadshow 2023	022566	1,800,000	4			1,800,000
2-66MI05001	0300400000	2566	ศึกษาความเป็นไปได้ในการยกระดับงาน TIME	122565	300,000	4			300,000
2-66MI05001	0300400000	2566	ผู้จัดงาน TIME 2023	022566	2,700,000	4			2,700,000
3-66MI01001	0300400000	2566	ผู้จัดกิจกรรม Famtrip GMS	022566	1,500,000	4			1,500,000
3-66MI02001	0300400000	2566	ผู้จัดทำกิจกรรมการตลาด CLMV Roadshow 2023	112565	2,600,000	4			2,600,000
2-66CIC01001	0300400000	2566	กิจกรรมการสร้างการรับรู้และความเข้าใจบทบาทหน้าที่ และการบริการ สสปน.	122565	1,000,000	4			1,000,000
2-66CIC01002	0300400000	2566	กิจกรรมการผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร	112565	2,700,000	4			2,700,000
2-66CIC01003	0300400000	2566	กิจกรรมเดินทางเพื่อดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์องค์กรทั้งในและต่างประเทศ	012566	700,000	4			700,000
2-66CIC01004	0300400000	2566	กิจกรรมการรายงานและสรุปข่าวประชาสัมพันธ์	112565	500,000	4			500,000
2-66CIC01005	0300400000	2566	กิจกรรมการส่งข่าวประชาสัมพันธ์	110165	500,000	4			500,000
2-66CIC02001	0300400000	2566	กิจกรรมจัดจ้างผู้ดำเนินงานโครงการพัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร	100565	309,000	4			309,000
2-66CIC03001	0300400000	2566	กิจกรรมการพัฒนาและ/หรือผลิตเนื้อหา เพื่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ	111065	1,500,000	4			1,500,000
2-66CIC03002	0300400000	2566	กิจกรรมการผลิตสื่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์/วารสาร/หนังสือ/บทความเพื่อสร้างการรับรู้บทบาท พันธกิจ และกิจกรรมขององค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์ไทย	110165	1,300,000	4			1,300,000
2-66CIC04001	0300400000	2566	กิจกรรมพัฒนาแผนและผลิตเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย	112565	2,000,000	4			2,000,000



แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ 2566

ส่วนงานผลิตและบริการสำนักงาน ฝ่ายบริหาร



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ 2566

* รหัสงบประมาณ	* รหัสสำนักงาน	* ปีงบประมาณ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	* เดือน/ปีทีคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	เงินงบประมาณตาม พ.ร.บ.รายจ่ายประจำปี	ประเภทเงินงบประมาณตามพ.ร.บ.รายจ่าย	เงินนอกงบประมาณ	ประเภทเงินนอกงบประมาณ	เงินงบประมาณหน่วยงาน
2-66CV05001	0300400000	2566	Australia Sales Mission	122565	800,000	4			800,000
2-66CV06001	0300400000	2566	Promotional Material for Industry Partnership	012566	100,000	4			100,000
66-11A01	0300400000	2566	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพงานตรวจสอบภายใน	102565			480000	1	480,000
2-66SP06004	0300400000	2566	พัฒนาวิธีการจัดทำแผนงานและงบประมาณ	092565	500,000	4			500,000
66-1SP02001	0300400000	2566	พัฒนาระบบงบประมาณอิเล็กทรอนิกส์	022566			500,000	1	500,000
2-66SP01001	0300400000	2566	ศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) ของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยปี 2566	112565	5,000,000	4			5,000,000
2-66SP01002	0300400000	2566	ศึกษาผลกระทบทางสังคม (Social Impact) ของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยปี 2566	122565	1,800,000	4			1,800,000
2-66SP02001	0300400000	2566	สำรวจสถิติการจัดประชุมการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานแสดงสินค้า ในประเทศไทยปี 2566 (MICE Statistics)	112565	6,700,000	4			6,700,000
2-66SP02002	0300400000	2566	ศึกษาเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมไมซ์ไทย (Thailand MICE Index) ปี 2566	122565	1,500,000	4			1,500,000
66-1SP01001	0300400000	2566	การประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (360 Degree Evaluation)	122565			2,200,000	1	2,200,000
66-1SP01002	0300400000	2566	สำรวจความพึงพอใจต่อการให้บริการของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ 2566	122565			1,300,000	1	1,300,000
66-1SP01003	0300400000	2566	จัดทำรายงานสำคัญขององค์กรเพื่อนำเสนอต่อรองนายกรัฐมนตรีที่กำกับดูแล	122565			450,000	1	450,000
2-66SP07001	0300400000	2566	การพัฒนาระบบคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA 4.0)	112565	1,000,000	4			1,000,000
2-66SP07003	0300400000	2566	การจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ สสพ.	102565	300,000	4			300,000
66-1SP03001	0300400000	2566	เพิ่มประสิทธิภาพระบบติดตามและประเมินผล Evaluation Planning System (EPS)	112565			500,000	1	500,000
2-66SP03001	0300400000	2566	การจัดทำแผนการดำเนินธุรกิจต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) ของ สสพ. เพื่อใช้รองรับสถานการณ์เกิดสภาวะวิกฤต	032566	1,000,000	4			1,000,000
2-66SP05003	0300400000	2566	การประสานงานการขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ	112565	300,000	4			300,000
2-66CR01002	0300400000	2566	กิจกรรมการพัฒนาและปรุงระบบออนไลน์โครงการประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า และจัดการระบบให้บริการ Customer Service สนับสนุนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	112565	5,000,000	4			5,000,000
2-66CR01003	0300400000	2566	กิจกรรมการตลาดประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และกระตุ้นการเข้าร่วมโครงการของกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ	112565	4,450,000	4			4,450,000
2-66CR01004	0300400000	2566	ปลดภัยกว่า สำหรับกิจกรรมการจัดประชุมองค์กรและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในประเทศ (MI) (PC1)	102565	300,000	4			300,000
2-66CR01004	0300400000	2566	กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพและกระบวนการสนับสนุนประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า สำหรับ กิจกรรมการจัดประชุมองค์กรและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในประเทศ (MI)(PC2)	112565	300,000	4			300,000
2-66CR01004	0300400000	2566	กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพและกระบวนการสนับสนุนประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า สำหรับ กิจกรรมการจัดประชุมองค์กรและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในประเทศ (MI)(PM)	112565	600,000	4			600,000
2-66CR02001	0300400000	2566	ตัวแทนการตลาดและจัดทำการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคกลางและตะวันออก (ตัวแทนระดับจัดการ ภาคตะวันออก)	102565	261,600	4			261,600
2-66CR02001	0300400000	2566	ตัวแทนการตลาดและจัดทำการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคกลางและตะวันออก (ตัวแทนระดับบริหาร ภาคตะวันออก)	102565	960,000	4			960,000
2-66CR02001	0300400000	2566	ตัวแทนการตลาดและจัดทำการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคกลางและตะวันออก (ตัวแทนระดับบริหาร ภาคกลาง)	102565	840,000	4			840,000
2-66CR02002	0300400000	2566	การสร้างการรับรู้กิจกรรมการตลาดไม่เข้าภาคกลางและตะวันออก	012566	340,000	4			340,000
6-66CR01001	0300400000	2566	กิจกรรมนิทรรศการแสดงศักยภาพและงานแสดงสินค้า S-CURVE ในพื้นที่ EEC	042566	8,000,000	4			8,000,000
66-1CR02001	0300400000	2566	สร้างการรับรู้สินค้าและบริการด้านไมซ์ในพื้นที่ภูมิภาค (Domestic MICE Fam Trip)	012566			1,300,000	1	1,300,000
2-66AF01001	0300400000	2566	กิจกรรมจัดจ้างผู้สอบบัญชีประจำปีงบประมาณ 2566	052566	500,000.00	4			500,000
2-66AF01002	0300400000	2566	กิจกรรมพัฒนาระบบงานด้านบัญชีและการเงิน-พัฒนาระบบ	122565	200,000.00	4			200,000
2-66AF01002	0300400000	2566	กิจกรรมพัฒนาระบบงานด้านบัญชีและการเงิน-บำรุงรักษาระบบ	062566	80,000.00	4			80,000
2-66AF01003	0300400000	2566	กิจกรรมจัดหาลูกจ้างโครงการ	092565	582,000.00	4			582,000
2-66AF01004	0300400000	2566	กิจกรรมจัดจ้างผลประโยชน์พนักงาน	052566	120,000.00	4			120,000
2-66NR01002	0300400000	2566	กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายภูมิภาค สร้างการรับรู้การประชุมวิชาการแบบเจาะลึก	122565	400,000	4			400,000
2-66NR01003	0300400000	2566	กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพและกระบวนการสนับสนุนประชุมเมืองไทยปลดภัยกว่า สำหรับกิจกรรมจัดประชุมวิชาการในประเทศ (Conventions)	122565	864,000	4			864,000
2-66NR02001	0300400000	2566	การจ้างตัวแทนการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคเหนือ	092565	1,560,000	4			1,560,000
2-66NR02005	0300400000	2566	การเข้าศูนย์ประสานงานและอำนวยความสะดวกของสำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ	122565	600,000	4			600,000
2-66NR02002	0300400000	2566	การประเมินความพึงพอใจ	122565	60,000	4			60,000
2-66NR02003	0300400000	2566	การสร้างเครือข่าย	122565	100,000	4			100,000
2-66NR03001	0300400000	2566	กิจกรรมสร้างเครือข่ายและประชาสัมพันธ์	012566	2,290,000	4			2,290,000
2-66NR03002	0300400000	2566	กิจกรรมการจัดประชุมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจเพื่อพัฒนาช่องทางทางการลงทุน (The 4th Tea and Coffee International Symposium)	012566	3,394,800	4			3,394,800
3-66NR01002	0300400000	2566	จัดเก็บข้อมูล Audit การจัดงานเด่นไม่ซ้ำ (Flagship Events) ภาคเหนือ	122565	500,000	4			500,000
3-66NR02001	0300400000	2566	สนับสนุนโมเดลและเมืองที่มีศักยภาพในการทำการตลาดเมือง (Destination Marketing) โดยใช้ยุทธศาสตร์กำหนดจุดขายเมืองจาก City DNA ภาคเหนือ	122565	600,000	4			600,000
3-66NR04001	0300400000	2566	พัฒนามลฑลกันที่ไมซ์ใหม่ ภายใต้รูปแบบกิจกรรม 7 Themes และการยกระดับความพร้อมพื้นที่ชุมชนเพื่อรองรับลูกค้ากลุ่มไมซ์ (ไมซ์เพื่อชุมชน)	122565	800,000	4			800,000
3-66NR04002	0300400000	2566	ยกระดับการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่ Product MICE Premium	122565	800,000	4			800,000



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ 2566

* รหัสงบประมาณ	* รหัสสำนักงาน	* ปีงบประมาณ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	* เดือน/ปีทีคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	เงินงบประมาณตาม พ.ร.บ.รายจ่ายประจำปี	ประเภทเงินงบประมาณ ตามพ.ร.บ.รายจ่าย	เงินนอกงบประมาณ	ประเภทเงินนอก งบประมาณ	เงินงบประมาณ หน่วยงาน
3-66NR04003	0300400000	2566	กิจกรรม FAM Trip หรือ MICE Summit เพื่อประชาสัมพันธ์พื้นที่	122565	1,350,000	4			1,350,000
2-66AD01	0300400000	2566	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างส่วนกลาง (ปี 2566)	102565	1,900,000.00	4			1,900,000
2-66AD03	0300400000	2566	โครงการจัดการข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ เพื่อใช้สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานของ ผอ. สสปน	102565	150,000.00	4			150,000
2-66AD04	0300400000	2566	โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากร	122565	500,000.00	4			500,000
2-66AD05	0300400000	2566	โครงการจัดทำ ISO มาตรฐานในการปฏิบัติงาน สำหรับฝ่ายบริหาร	102565	300,000.00	4			300,000
2-66AD02	0300400000	2566	โครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศของสำนักงาน	122565	2,000,000.00	4			2,000,000
66-1AD03	0300400000	2566	โครงการทำระบบจัดทำแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างดิจิทัลพร้อมติดตามและประเมินผลการจัดซื้อจัดจ้าง	122565			300,000.00	1	300,000
66-1AD04	0300400000	2566	โครงการปรับปรุงห้องประชุมให้เป็นไปตามมาตรฐาน TMVS และรองรับการประชุมออนไลน์	122565			500,000.00	1	500,000
2-66EX03002	0300400000	2566	ดำเนินกิจกรรม Business Forum ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน	042566	900,000	4			900,000
2-66EX03003	0300400000	2566	ดำเนินกิจกรรม Business Forum ณ ประเทศญี่ปุ่น	052566	1,115,400	4			1,115,400
2-66EX03004	0300400000	2566	ดำเนินกิจกรรม Business Forum ณ ประเทศเกาหลี	062566	1,115,400	4			1,115,400
2-66EX04002	0300400000	2566	กิจกรรมจัดตั้งตัวแทนทางการตลาดในต่างประเทศ (Pay Per Performance) ณ กลุ่มตลาดยุโรป (เยอรมนี ฝรั่งเศส อังกฤษ อิตาลี เบลเยียม เนเธอร์แลนด์ ลักเซมเบิร์ก ออสเตรีย เช็ก)	012566	1,800,000	4			1,800,000
2-66EX04001	0300400000	2566	กิจกรรมจัดตั้งตัวแทนทางการตลาดในต่างประเทศ (Representative) ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน (ไต้หวันฮ่องกง มาเก๊า)	042566	3,200,000	4			3,200,000
2-66EX05001	0300400000	2566	จัดจ้างผู้จัดทำ Bid Book เพื่อเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดงาน UFI Asia Pacific Conference 2025	032566	1,500,000	4			1,500,000
2-66EX05002	0300400000	2566	จัดจ้างเจ้าหน้าที่โครงการ	122022	500,000	4			500,000
3-66EX01002	0300400000	2566	กิจกรรม Business Forum/Roadshow in CLMV & GMS	032566	757,905	4			757,905
3-66EX01002	0300400000	2566	กิจกรรม Business Forum/Roadshow in CLMV & GMS	032566	757,905	4			757,905
3-66EX01003	0300400000	2566	กิจกรรม One on One Meeting in CLMV & GMS	062566	407,777.50	4			407,778
3-66EX01003	0300400000	2566	กิจกรรม One on One Meeting in CLMV & GMS	062566	407,778	4			407,778
6-66EX01002	0300400000	2566	กิจกรรมงานแถลงข่าวและประชาสัมพันธ์การจัดงานแสดงสินค้าด้านการบินและโลจิสติกส์ของประเทศไทย ในงาน Airshow ระดับโลก (ดำเนินการจัดเตรียมความพร้อมและงานแถลงข่าวการจัดงานแสดงสินค้าด้านการบินและโลจิสติกส์ของประเทศไทยในงาน Airshow ระดับโลก)	052566	2,000,000	4			2,000,000
6-66EX01002	0300400000	2566	กิจกรรมงานแถลงข่าวและประชาสัมพันธ์การจัดงานแสดงสินค้าด้านการบินและโลจิสติกส์ของประเทศไทย ในงาน Airshow ระดับโลก (ดำเนินการจัดเตรียมแผนการประชาสัมพันธ์และแถลงข่าวการจัดงานแสดงสินค้าด้านการบินและโลจิสติกส์ของประเทศไทยในงาน Airshow ระดับโลกผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งทาง onsite และ online (social media))	042566	800,000	4			800,000
6-66EX01003	0300400000	2566	จัดจ้างดำเนินการพัฒนาเครื่องมือเนื้อหาทางการตลาดและจัดทำวีดิทัศน์ เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่โครงการ Thailand Air Show ไปยังกลุ่มเป้าหมายในงาน Airshow ระดับโลก รวมถึงงานแสดงสินค้านานาชาติที่เกี่ยวข้อง	032566	1,000,000	4			1,000,000
6-66EX01003	0300400000	2566	จัดจ้างดำเนินการพัฒนาเครื่องมือเนื้อหาทางการตลาดและจัดทำวีดิทัศน์ เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่โครงการ Thailand Air Show ไปยังกลุ่มเป้าหมายในงาน Airshow ระดับโลก รวมถึงงานแสดงสินค้านานาชาติที่เกี่ยวข้อง	042566	1,000,000	4			1,000,000
66-1EX01008	0300400000	2566	กิจกรรมยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการงานแสดงสินค้านานาชาติไทย	072566			200,000	1	200,000
66-1EX01008	0300400000	2566	กิจกรรมยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการงานแสดงสินค้านานาชาติไทย	082566			100,000	1	100,000
66-1EX02001	0300400000	2566	กิจกรรมพัฒนามาตรฐานงานแสดงสินค้านานาชาติของประเทศไทย (Exhibition Audit)	012566			2,000,000	1	2,000,000
Total					235,273,105		48,693,500	-	283,866,605

(นายจิรุต อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)