

รายงานผลการประเมินองค์การมหาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
- ส่งเสริมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย - สนับสนุน หรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทย อันเป็นการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย - ให้บริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญและทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและการจัดนิทรรศการ - ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวให้เข้าใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ	- งบประมาณ 958.47 ล้านบาท - รายได้ 16.06 ล้านบาท - เงินทุนสะสม 45.07 ล้านบาท - อัตรากำลัง (กรอบ/บรรจุจริง) (156 /135) คน - ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร 152.63 ล้านบาท - งบประมาณค่าใช้จ่าย 1,135.91 ล้านบาท ตามแผนการใช้จ่ายเงิน (ประกอบด้วย เงินอุดหนุน + เงินทุนสะสม + รายได้) - สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ร้อยละ 13.44 (ตามมติคณะรัฐมนตรี 28 พฤษภาคม 2561) ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

คณะกรรมการองค์การมหาชน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)

		วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ
ประธานกรรมการ	1. ดร.อรรถกวี สิบุญเรือง	1 พฤษภาคม 2561	19 ตุลาคม 2562
กรรมการโดยตำแหน่ง	2. อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	-	-
	3. อธิบดีกรมสารนิเทศ	-	-
	4. อธิบดีกรมศุลกากร	-	-
	5. ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	-	-
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	6. นายศุภรีย สิริวิช	22 ตุลาคม 2561	19 ตุลาคม 2562
	7. นายธนาธิร ณะเฒ	29 มกราคม 2562	19 ตุลาคม 2562
	8. นางพรทิพย์ หิรัญเกตุ ผู้แทนสมาคมส่งเสริมการประชมนานาชาติ (ไทย)	20 ตุลาคม 2558	19 ตุลาคม 2562
	9. นายทาลุน เท็ง ผู้แทนสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)	1 พฤษภาคม 2561	19 ตุลาคม 2562
	10. นางสาวศุภวรรณ วัฒนเกียรติภูมิ ผู้แทนสมาคมโรงแรมไทย	20 ตุลาคม 2558	19 ตุลาคม 2562
กรรมการและเลขานุการ (ผู้อำนวยการ)	11. นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา	1 มิถุนายน 2560	31 พฤษภาคม 2564

วิสัยทัศน์

องค์กรหลักในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างความเจริญ และกระจายรายได้ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 1 : รายละเอียดการประเมินองค์กร

Function Base	Agenda Base	Area Base	Innovation Base	Potential Base	สรุปผลประเมิน องค์กร	คะแนน ITA
สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	-	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	ระดับคุณภาพ ● (ระดับ 3)	56.73

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผลประเมิน (รายตัวชี้วัด)	สรุปผลประเมิน (รายองค์ประกอบ)
1. Function Base	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม			●	สูงกว่า เป้าหมาย
	1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	233,848 ล้านบาท	251,369 ล้านบาท	(●)	
	1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม	- มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น เกิดความมั่นคงทางสังคม - นวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ ที่ประเทศไทยได้รับผ่านการประชุมและการแสดงสินค้า นานาชาติสู่ผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้อง เป็นประโยชน์สำหรับการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการในอนาคต - ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลภายใต้แนวคิด Green Meeting - การสนับสนุนให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทยผ่านการจัดเลี้ยงของงานประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ทำให้เกิดการพัฒนาด้านอาชีพของกลุ่มผู้ประกอบการด้านศิลปะและ	- มีการจ้างงานกว่า 181,000 งาน/ตำแหน่งงาน เกิดความมั่นคงทางสังคม - นวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ ที่ประเทศไทยได้รับผ่านการประชุมและการแสดงสินค้า นานาชาติสู่ผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้อง เป็นประโยชน์สำหรับการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการในอนาคต - ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลภายใต้แนวคิด Green Meeting - การสนับสนุนให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทยผ่านการจัดเลี้ยงของงานประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ทำให้เกิดการพัฒนาด้านอาชีพของกลุ่มผู้ประกอบการ	(●)	

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผลประเมิน (รายตัวชี้วัด)	สรุปผลประเมิน (รายองค์ประกอบ)
		วัฒนธรรมไทย • จำนวนงานหรือกิจกรรมไมซ์ที่สนับสนุนหรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทยหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและกิจกรรมเพื่อสังคม อย่างน้อยปีละ 100 งาน • จำนวนบุคลากรที่ผ่านการอบรมในหลักสูตรด้านไมซ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากลอย่างน้อยปีละ 30 คน	ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย • จำนวนงานหรือกิจกรรมไมซ์ที่สนับสนุนหรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทยหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและกิจกรรมเพื่อสังคม 114 งาน • จำนวนบุคลากรที่ผ่านการอบรมในหลักสูตรด้านไมซ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล 65 คน		
	1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	8 ล้านบาท	9.48 ล้านบาท	(●)	
	1.2 ความสำเร็จของการดำเนินงานหรือการสร้างงาน MICE ใหม่ในประเทศไทย	29 งาน	34 งาน	●	
	1.3 จำนวนสถานที่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (TMVS)	120 แห่ง	125 แห่ง	●	
	1.4 ปริมาณผู้มาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของสสพ. จากทั้งต่างประเทศและในประเทศ	2,837,000 Page Views	3,451,654 Page Views	●	
2. Agenda Base	2.1 การสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน			●	สูงกว่าเป้าหมาย
	2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 85.42	(○)	
	2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ 100	ไม่มีประเด็นสำคัญต้องชี้แจง	(●)	
	2.2 ร้อยละความสำเร็จของการทำกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของเมืองไมซ์	ร้อยละ 100 ตามแผนงาน	ร้อยละ 100 ตามแผนงาน	●	
3. Area Base	ไม่มีตัวชี้วัด				

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผลประเมิน (รายตัวชี้วัด)	สรุปผลประเมิน (รายองค์ประกอบ)
4. Innovation Base	4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจ ความพึงพอใจและพัฒนาการ ให้บริการ	ร้อยละ 80 และองค์การมหาชน เสนอรายงานผลการ ปรับปรุงงานตาม ผลการสำรวจของ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ต่อคณะกรรมการ องค์การมหาชน ภายใน ปีงบประมาณ 2561	ร้อยละ 86.11 และรายงานผลการ ปรับปรุงงานตามผล การสำรวจของ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ต่อ คณะกรรมการ ใน การประชุมครั้งที่ 9/2561 วันที่ 25 กันยายน 2561 วาระที่ 4.4	●	สูงกว่า เป้าหมาย
	4.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายตาม แผนการใช้จ่ายเงิน	ร้อยละ 96	ร้อยละ 92.84	○	
	4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับ ดูแลกิจการ	4 คะแนน	ระดับคะแนน 4.5167	●	
	4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมของ องค์การมหาชน เรื่อง นวัตกรรมบริการด้าน การลงทะเบียนเข้าร่วมงานไมซ์ อีเวนต์ (Smart BIZ Event)	ดำเนินการตาม ข้อเสนอของ องค์การมหาชน ร้อยละ 100	ดำเนินการตาม ข้อเสนอของ องค์การมหาชน ร้อยละ 100	●	
5. Potential Base	5.1 การจัดทำและดำเนินการตาม แผนพัฒนาองค์กรและบุคลากร แบบก้าวกระโดด ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565)	ดำเนินการตาม แผนพัฒนา องค์กรและ บุคลากร ร้อยละ 100	ดำเนินการตาม แผนพัฒนา องค์กรและ บุคลากร ร้อยละ 100	●	สูงกว่า เป้าหมาย

ผลประเมินรายตัวชี้วัด ● หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย (ผ่าน)
○ หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ไม่ผ่าน)

ผลประเมินรายองค์ประกอบ ● หมายถึง ผลดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินสูงกว่าร้อยละ 67)
◎ หมายถึง ผลดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินอยู่ระหว่างร้อยละ 50 – 67)
○ หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินต่ำกว่าร้อยละ 50)

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

- การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ โดยจากการสำรวจกลุ่มผู้เข้าร่วมงานไมซ์ กลุ่มผู้จัดงานไมซ์ กลุ่มบริษัทที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น สถานที่จัดงาน โรงแรม Logistic, Feight forwarder เป็นต้น และกลุ่มพนักงานที่อยู่ในอุตสาหกรรมไมซ์ พบว่า มีมูลค่าการใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมไมซ์ จำนวน 251,369 ล้านบาท
- การสร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคม โดยก่อให้เกิดการจ้างงานในอุตสาหกรรมไมซ์ (Number of Job Created) กว่า 181,000 งาน/ตำแหน่งงาน นอกจากนี้ จากจำนวนงานที่ สสปน. ให้การสนับสนุน ยังได้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทย หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและกิจกรรมเพื่อสังคม จำนวน 114 งาน และจำนวนบุคลากรที่ผ่านการอบรมในหลักสูตรด้านไมซ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล จำนวน 65 คน
- การสร้างรายได้จากการจัดอบรมสัมมนา และค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานกิจกรรมการตลาดและการให้บริการต่างๆ เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ 9.48 ล้านบาท ปัจจัยความสำเร็จเกิดจากผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ และมีความต้องการแสวงหาโอกาสในการดำเนินกิจกรรมการตลาดในประเทศเป้าหมายที่ สสปน. จัดกิจกรรมขึ้น รวมถึงมีความต้องการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเฉพาะทางไมซ์เพื่อรองรับการเติบโตของกลุ่มลูกค้าในอนาคต
- การจัดงานไมซ์ในระดับนานาชาติหรือภูมิภาคหรือการสร้างงานใหม่ในประเทศไทย รวม 34 งาน ประกอบด้วยงานประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลขนาดใหญ่ 6 งาน การประชุมนานาชาติ 14 งาน งานแสดงสินค้าและงานมหกรรมนานาชาติ 14 งาน
- การรับรองมาตรฐานห้องประชุมและสถานที่จัดงาน (TMVS: Thailand MICE Venue Standard) จำนวน 125 แห่ง ประกอบด้วยประเภทห้องประชุม (Meeting room) จำนวน 119 แห่ง ประเภทสถานที่จัดกิจกรรมพิเศษ (Special Event Venue) จำนวน 4 แห่ง และประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า (Exhibition Hall) จำนวน 2 แห่ง โดยมีการกระจายอยู่ในทุกภูมิภาค ครอบคลุม 21 จังหวัดทั่วประเทศ มีพื้นที่เมืองไมซ์เป็นพื้นที่หลักที่ได้รับการรับรองสูงสุด คือ กรุงเทพมหานคร จำนวน 32 แห่ง ชลบุรี จำนวน 15 แห่ง เชียงใหม่ จำนวน 12 แห่ง ภูเก็ต จำนวน 10 แห่ง และขอนแก่น จำนวน 8 แห่ง ตามลำดับ ปัจจัยความสำเร็จเกิดจากการที่ผู้ประกอบการมีความตื่นตัวและให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าและบริการของตนให้ได้มาตรฐาน รวมทั้ง สสปน. มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ รวมถึงเครือข่ายพันธมิตร เช่น สมาคมผู้ประกอบการ อย่างต่อเนื่องตลอดปี อีกทั้งการได้รับมาตรฐานของไทยจะเป็นพื้นฐานในการพัฒนาระดับสู่มาตรฐานสากล เช่น ASEAN MICE Venue Standard ต่อไป
- การเสริมสร้างศักยภาพของเมืองไมซ์ ดังนี้ City Profile 3 เมือง, Flagship Event 5 งาน ใน 3 จังหวัด คือ เชียงใหม่ เชียงราย และอุดรธานี, พัฒนาสินค้าไมซ์ใน 5 เมืองครอบคลุม กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ภูเก็ต พัทยาและขอนแก่น
- สสปน. ได้พัฒนาเครื่องมือแบบดิจิทัลที่เป็นนวัตกรรมใหม่ เพื่อสนับสนุนการจัดงานไมซ์แบบดิจิทัล โดยการพัฒนา Smart Biz Event Application เพื่อให้ผู้ประกอบการไมซ์ได้นำไปใช้อำนวยความสะดวกแก่ผู้มาร่วมงานไมซ์ในประเทศไทย ประกอบด้วย ระบบตรวจสอบสถานะการลงทะเบียนร่วมงาน ระบบสำรวจและเก็บความคิดเห็นหลังการมาร่วมงาน ฯลฯ นอกจากนี้ ยังเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน สสปน. ในฐานะผู้ผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ ให้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบาย Digital Economy และนโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาล ที่เน้นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย (1) ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ (2) กลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น Meeting Planner, Event Organizers, Professional Convention Organizers (PCO), Professional Exhibition Organizers (PEO) (3) ผู้ร่วมงานไมซ์ (4) สื่อมวลชน
- สสปน. สามารถสร้างรายได้จากนักท่องเที่ยวไมซ์ต่างประเทศ จำนวน 95,623 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 8.1 โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์จากต่างประเทศ จำนวน 1,255,985 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 19.9 สำหรับกิจกรรมไมซ์ในประเทศ พบว่า มีรายได้จากกิจกรรมไมซ์ภายในประเทศ 117,301 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 28.9 โดยมีนักท่องเที่ยวไมซ์ในประเทศ จำนวน 33,011,322 ล้านคน ซึ่งลดลงจากปี 2560 ร้อยละ 6.5
- อันดับของประเทศไทยในฐานะเป็นจุดหมายหลักของการจัดงานประชุมนานาชาติตามดัชนีสมาคม ICCA (International Congress and Convention Association) ในปี 2561 ได้รับการจัดอันดับอยู่ในอันดับ 25 ของโลก (จาก 113 ประเทศ) อันดับ 5 ของเอเชีย (จาก 27 ประเทศ) และเป็นอันดับ 1 ของอาเซียน และได้รับการจัดอันดับจาก The Global Association of the Exhibition Industry : UFI อยู่ในอันดับ 7 ของเอเชีย (จาก 16 ประเทศ) และเป็นอันดับ 1 ของอาเซียน