



รายงานผลการประเมินองค์การมหาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
1. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศให้มีความมาตรฐานสากล	งบประมาณ 829.41 ล้านบาท รายได้* 7.82 ล้านบาท
2. เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และให้บริการข้อมูลดังกล่าว รวมทั้งให้คำปรึกษาและคำแนะนำเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ	เงินทุนสะสม 667.37 ล้านบาท อัตรากำลัง (กรอบ/บรรจุจริง) 156/143 คน ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร 182.89 ล้านบาท
3. ให้ความรู้ จัดการสัมมนา ฝึกอบรม และพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการแก่ผู้ดำเนินธุรกิจ เจ้าหน้าที่หรือบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดความชำนาญและมีทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากล และเพื่อให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติและแนวคิดด้านเศรษฐกิจสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน	งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน 950.65 ล้านบาท (ประกอบด้วย เงินอุดหนุน + เงินทุนสะสม + รายได้) สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ร้อยละ 19.24 (ตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 28 พฤษภาคม 2561)
4. เป็นตัวแทนของประเทศในการจัดทำข้อเสนอต่อหน่วยงานต่างประเทศหรือระหว่างประเทศเพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ	* ที่มาของรายได้ มาจาก - รายได้จากการจัดอบรมสัมมนา 1,164,486.06 บาท - รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการ 1,516,018.69 บาท - รายได้จากดอกเบี้ยเงินฝากสถาบันการเงิน 4,937,444.83 บาท - รายได้อื่น 203,582.71 บาท
5. ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างโอกาสให้กับประเทศ รวมทั้งเป็นศูนย์ประสานงานกับหน่วยงานอื่นเพื่ออำนวยความสะดวกในเรื่องที่เกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ	ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

คณะกรรมการองค์การมหาชน

ประธานกรรมการ	วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ	
1. ดร.อรรชกา สีบุญเรือง	11 กุมภาพันธ์ 2563	10 กุมภาพันธ์ 2567	
กรรมการโดยตำแหน่ง	2. อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	-	
	3. อธิบดีกรมสารนิเทศ	-	
	4. อธิบดีกรมศุลกากร	-	
	5. ผู้ว่าราชการจังหวัดแห่งประเทศไทย	-	
	6. นายสุเมธ สุธาทิณ ฌ อยุธยา ผู้แทนสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)	11 กุมภาพันธ์ 2563	10 กุมภาพันธ์ 2567
กรรมการ (คณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้แทนสมาคมการค้าหรือองค์กรที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายที่มีการดำเนินธุรกิจหรือกิจกรรมเกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและนิทรรศการ และมีชื่อเสียงหรือเป็นที่ยอมรับในวงการธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการอย่างกว้างขวาง)	7. นายทาลูน เติ้ง นายกสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)	11 กุมภาพันธ์ 2563	10 กุมภาพันธ์ 2567
	8. นางสาวศุภวรรณ ฌนอมเกียรติภูมิ นายกสมาคมโรงแรมไทย	11 กุมภาพันธ์ 2563	10 กุมภาพันธ์ 2567
	9. นายพลุ โลหารชุน	11 กุมภาพันธ์ 2563	10 กุมภาพันธ์ 2567
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	10. นายสุรพล เสวตเศรณี	11 กุมภาพันธ์ 2563	10 กุมภาพันธ์ 2567
	11. ผู้อำนวยการ สสปน. นายจิรุตม์ อิศรางกูร ฌ อยุธยา	1 มิถุนายน 2560	30 พฤษภาคม 2564

วิสัยทัศน์

องค์กรหลักในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างความเจริญ และกระจายรายได้ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน		ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมิน
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร*	คะแนนรวมถ่วงน้ำหนัก	ITA**
ระดับ ดีมาก	89.16 คะแนน	93.75 คะแนน

ส่วนที่ 3 ตัวชี้วัดผลกระทบ (impact) เพื่อติดตามผลสำเร็จเป็นรายปี (monitoring KPI)

ตัวชี้วัด monitor	ค่าเป้าหมาย			
	2563	2564	2565	
ผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact: MICE Expenditure) (ล้านบาท)	275,725 ล้านบาท	282,618 ล้านบาท	289,684 ล้านบาท	
ผลการดำเนินงาน ปี 2563 : 165,823.26 บาท แบ่งเป็น ต่างประเทศ 84,746.00 ล้านบาท และในประเทศ 81,077.26 ล้านบาท				
Economic impact by expenditure	Unit	FY2020		
		International MICE	Domestic MICE	Total
Grand Total	MB	84,746.00	81,077.26	165,823.26
Meeting	MB	30,657.17	2,757.44	33,414.61
Incentive	MB	18,792.67	1,081.11	19,873.78
Convention	MB	22,811.01	5,472.37	28,283.38
Exhibition(exhibitor + visitor)	MB	12,485.15	71,766.34	84,251.49

หมายเหตุ :

* สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

- ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 85 คะแนนขึ้นไป
- ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 70.00 – 84.99 คะแนน
- ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60.00 – 69.99 คะแนน
- ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

** ITA: Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน และส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมิน

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมายชั้น ต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ชั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพ							
1.1 จำนวนรายได้จากนักเดินทางกลุ่มไมซ์	10						
1.1.1 จำนวนรายได้จากนักเดินทางกลุ่มไมซ์ต่างประเทศ*	(5)	93,971 ล้านบาท	95,240 ล้านบาท	96,508 ล้านบาท	ยกเลิกตัวชี้วัดและค่าน้ำหนัก		
1.1.2 จำนวนรายได้จากนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในประเทศ*	(5)	107,046 ล้านบาท	108,759 ล้านบาท	110,471 ล้านบาท	ยกเลิกตัวชี้วัดและค่าน้ำหนัก		
1.2 ความสำเร็จของการพัฒนาและให้บริการ MICE Intelligence Center ให้เป็นศูนย์กลางข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ	5	จำนวนผู้ใช้งาน 52,749 Page views + คะแนน ประเมินผลความ พึงพอใจไม่น้อย กว่า ร้อยละ 82	จำนวนผู้ใช้งาน 55,386 Page views + คะแนน ประเมินผลความ พึงพอใจไม่น้อย กว่า ร้อยละ 82	จำนวนผู้ใช้งาน 58,024 Page views + คะแนนประเมินผล ความพึงพอใจไม่น้อย กว่า ร้อยละ 82 + มีรายงานแนว ทางการพัฒนา/ ปรับปรุงงานบริการ ด้านข้อมูลไมซ์ตาม ข้อเสนอแนะ	จำนวนผู้ใช้งาน 376,332 Page views คะแนนประเมินผล ความพึงพอใจ ร้อยละ 82.50 + ไม่ได้เสนอ รายงานแนวทาง พัฒนา/ปรับปรุงฯ ต่อคณะกรรมการ สสพ. ภายใน 30 กันยายน 2563	75	4.17
1.3 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสถานประกอบการไมซ์ด้านมาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย (TSEMS)*	5	สำรวจความพร้อมของ ผู้ประกอบการใน การขอการรับรอง มาตรฐานฯ	เป้าหมายขั้นต่ำ + ผู้ประกอบการมี ความรู้ ความเข้าใจ และความพึงพอใจ ในการเข้าร่วมการ อบรม/การพัฒนา ในหัวข้อต่างๆ เพื่อ เตรียมความพร้อม ของผู้ประกอบการ	เป้าหมาย มาตรฐาน + ประชาสัมพันธ์ มาตรฐาน TSEMS เพื่อเตรียมความ พร้อมสำหรับการ ดำเนินการรับสมัคร ในปี 2564	มีรายงานผล สำรวจความพร้อม ของผู้ประกอบการ + ผู้ประกอบการ เข้ารับการอบรม 208 คน ใน 3 หัวข้อและผ่านการ ประเมินผล 198 คน (ร้อยละ 95.19) + ประชาสัมพันธ์ มาตรฐาน TSEMS ผ่านการเสวนา และช่องทาง ออนไลน์	100	5.55
1.4 ความสำเร็จของการจัดงานหรือการสร้างงาน MICE ใหม่ในประเทศไทย (Won Bid)*	15	22 งาน	24 งาน	27 งาน	30 งาน	100	16.67
1.5 อันดับของประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดประชุมนานาชาติ ICCA : World Ranking	5	-	23	21	อันดับ 27	0	0

องค์ประกอบที่ 2 การผลักดันยุทธศาสตร์ของประเทศ

2.1 จำนวนกิจกรรมไมซ์ (โครงการ Empower Thailand Exhibition (EMTEX)) ที่ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อเป็นกลไกการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค (งาน)	10	5	6	7	7	100	11.11
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	---	---	---	---	-----	-------

องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพ

3.1 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน	5	-	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรจริงไม่สูงกว่างบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงบประมาณ	ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ร้อยละ 19.24 แต่ สูงกว่า งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงบประมาณ	75.00	4.17
------------------------------------------------	---	---	-----------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------

3.2 ประสิทธิภาพในการบริหารงานหรือการให้บริการขององค์การมหาชน

3.2.1 ความสามารถทางการหารายได้ เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ*	5	2.20 ล้านบาท	2.42 ล้านบาท	2.64 ล้านบาท	2.68 ล้านบาท	100.00	5.55
3.2.2 การพัฒนานวัตกรรมบริการเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ (Thai MICE Connect) (ราย)	15	จำนวนข้อมูลผู้ประกอบการ 5,000 ราย + คะแนนประเมินผล ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	จำนวนข้อมูลผู้ประกอบการ 7,500 ราย + คะแนนประเมินผล ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	จำนวนข้อมูลผู้ประกอบการ 10,000 ราย + คะแนนประเมินผล ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	จำนวนข้อมูลผู้ประกอบการ 9,997 ราย + คะแนนประเมินผล ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 91.00	99.97	16.67

องค์ประกอบที่ 4 การตอบสนองต่อประชาชน

4.1 การเผยแพร่สารสนเทศผ่าน web portal	5	องค์การมหาชนส่งข้อมูลสำคัญขององค์การมหาชนมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ครบถ้วน ตามรายการที่กำหนด (ข้อมูลกลุ่มที่ 1)	องค์การมหาชนส่งข้อมูลสำคัญขององค์การมหาชนมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ครบถ้วน ตามรายการที่กำหนด (ข้อมูลกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2)	องค์การมหาชนส่งข้อมูลสำคัญขององค์การมหาชนมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ครบถ้วน ตามรายการที่กำหนด (ข้อมูลกลุ่มที่ 1 กลุ่มที่ 2 และกลุ่มที่ 3)	องค์การมหาชนส่งข้อมูลสำคัญขององค์การมหาชนมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ครบถ้วน ตามรายการที่กำหนด (ข้อมูลกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 และกลุ่มที่ 3)	100.00	5.55
4.2 ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการขององค์การมหาชน	5	ร้อยละ 80 และผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพ ร้อยละ 50 - 74.99	ร้อยละ 80 และผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพ ร้อยละ 75 - 89.99	ร้อยละ 80 และผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพ ตั้งแต่ร้อยละ 90 ขึ้นไป	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และการประเมินคุณภาพรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจ ร้อยละ 100	100.00	5.55

องค์ประกอบที่ 5 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน

5.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	15		ร้อยละ 100		ร้อยละ 85	85	14.17
---------------------------------------------------------------------------------	----	--	------------	--	-----------	----	-------

คะแนนรวม 89.16

สรุปผลการประเมินระดับองค์กร ดีมาก

หมายเหตุ :

* สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 85 คะแนนขึ้นไป

ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 70.00 - 84.99 คะแนน

ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60.00 - 69.99 คะแนน

ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

** ITA : Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

ส่วนที่ 2 : รายละเอียดการประเมินผู้อำนวยการ : นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

ผลการปฏิบัติงาน ส่วนที่ 1				สมรรถนะ
สัญญาจ้าง (A)	ผลการประเมินองค์กร (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.) (B)	งานที่คณะกรรมการ มอบหมาย (C)	สรุปผลประเมิน ผู้อำนวยการ (A+B+C)	
33.54%	26.75%	31.50%	91.79% ระดับดีมาก	88.36% ระดับดีมาก

2.1 ผลงานของผู้บริหารองค์การมหาชน (Performance)

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			ผลงาน	ผลคะแนน (ร้อยละ)
		ค่าขั้นต่ำ	ค่ามาตรฐาน	ค่าขั้นสูง		
		50	75	100		
Part A ตัวชี้วัดตามสัญญาจ้างผู้อำนวยการองค์การมหาชน (ร้อยละ 35)						33.54%
1) จำนวนงานอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติในประเทศไทยที่เปลี่ยนเป็นรูปแบบออนไลน์ (Mega & Special Event)	งาน	3	4	5	5	100.00
2) ความสำเร็จในการปรับรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการตลาดการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Meeting & Incentive) : กรณีงาน IT&CM China	ระดับ	พัฒนา/ปรับรูปแบบการจัดงาน (ใหม่) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์โควิด-19	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับโอกาสทางธุรกิจ (ที่เข้าร่วมงาน) ไม่น้อยกว่า 13 ราย	โอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจ/การจัดกิจกรรมไมซ์ในอนาคต (Potential Lead) ไม่น้อยกว่า 10 งาน	โอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจ/การจัดกิจกรรมไมซ์ในอนาคต จำนวน 19 Leads	100.00
3) จำนวนงานไมซ์ที่ สสพ. ยกกระดับหรือผลักดันให้มีการจัดขึ้นในภูมิภาค	งาน	น้อยกว่า 9 งาน	10-12 งาน	มากกว่า 13 งาน	16 งาน	100.00
4) จำนวนกิจกรรม/งานไมซ์ที่จัดขึ้นในพื้นที่ชุมชน	กิจกรรม	12	14	16	16 กิจกรรม	100.00
5) จำนวนผู้ใช้งาน MICE Intelligence Center	ราย	13,125	15,750	19,688	216,542 ราย	100.00
6) ระดับความสำเร็จในการอำนวยความสะดวกทางด้านการค้าและบริการอุตสาหกรรมไมซ์ - ความสำเร็จในการจัดตั้ง One Stop Service	ระดับ	ศึกษาแนวทาง/รูปแบบการดำเนินงานแล้วเสร็จ (ผลการศึกษา)	นำเสนอผลการศึกษาต่อผู้เกี่ยวข้อง (เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ/พัฒนาปรับปรุง)	นำเสนอรูปแบบการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ	ศึกษาแนวทาง/รูปแบบการดำเนินงานแล้วเสร็จ นำเสนอผลการศึกษาต่อผู้เกี่ยวข้อง	75.00

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			ผลงาน	ผลคะแนน (ร้อยละ)
		ค่าขั้นต่ำ	ค่ามาตรฐาน	ค่าขั้นสูง		
		50	75	100		
Part B ผลการประเมินระดับองค์กร (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.) (ร้อยละ 30) = 89.16 คะแนน						26.75%
Part C ตัวชี้วัดตามที่คณะกรรมการมอบหมายดำเนินการ (Extra Assignment) (ร้อยละ 35)						31.50%
1) จำนวนงาน Homegrown ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานนานาชาติ	งาน	6 งาน	7 งาน	8 งาน	11 งาน	100%
2) ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณประเภทเงินเหลือจ่าย/ดอกเบีย	ร้อยละ	85.01-90.00	90.01-95.00	95.01-100	ร้อยละ 87.41	50 คะแนน
3) ความสำเร็จในการปรับปรุงสำนักงาน	ระดับ	ประกาศผลผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง	ลงนามสัญญาจ้างดำเนินงาน	ส่งมอบพื้นที่ดำเนินงานภายใน 30 ก.ย. 63	ส่งมอบพื้นที่ 1 ก.ย. 63	100 คะแนน
4) ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำแผนเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path)	ระดับ	จัดทำผลการศึกษาแล้วเสร็จ	นำเสนอแผนต่อคณะกรรมการพัฒนาฯ	นำเสนอต่อบอร์ด	ปรับปรุงตามข้อสังเกตและเตรียมนำเสนอต่อบอร์ด ในการประชุมครั้งที่ 7/2563 เมื่อวันที่ 31 ส.ค. 63	100 คะแนน
5) ความสำเร็จในการบริหารงานภายใต้สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)	ระดับ	จัดทำแผน BCP	ร่วมกับ ศบค. ในการให้คำแนะนำในการวางแผนเตรียมความพร้อม	ดำเนินการออกมาตรการหรือจัดทำแผนงานฯ	ออกมาตรการหรือจัดทำแผนงาน เพื่อฟื้นฟูอุตสาหกรรมโมซ์และเยียวยาผู้ประกอบการ เพื่อให้ตอบสนองต่อสถานการณ์ เช่น โครงการประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า	100 คะแนน

2.2 สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์การมหาชน

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	สรุปผลการ ประเมิน
	1) ภาวะผู้นำ	ร้อยละ 50.00 – 74.99	86.40	ดีมาก
	2) วิสัยทัศน์	ร้อยละ 50.00 – 74.99	88.00	ดีมาก
	3) การวางกลยุทธ์	ร้อยละ 50.00 – 74.99	86.20	ดีมาก
	4) ศักยภาพเพื่อการ ปรับเปลี่ยน	ร้อยละ 50.00 – 74.99	85.20	ดีมาก
	5) การควบคุมตนเอง	ร้อยละ 50.00 – 74.99	88.80	ดีมาก
	6) การสอนงานและการ มอบหมายงาน	ร้อยละ 50.00 – 74.99	84.00	ดี

สรุปผลงานสำคัญขององค์การมหาชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

นักเดินทางและรายได้ไมซ์จากต่างประเทศ ประจำปี พ.ศ. 2563 ได้รับผลกระทบจากการระบาดและมาตรการควบคุมการระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ประเทศไทยมีการปิดด่านตรวจคนเข้าเมืองทั่วประเทศ ทำให้ไม่มีนักเดินทางไมซ์ชาวต่างชาติเดินทางมายังประเทศไทยในช่วงเวลาดังกล่าว มีเพียงผู้เข้าร่วมงานไมซ์ที่มีการจัดกิจกรรมในลักษณะออนไลน์ จำนวน 1,279 คน จากกิจกรรมการประชุมวิชาชีพ ซึ่งถือว่าไม่ก่อให้เกิดรายได้ไมซ์จากต่างประเทศ ดังนั้นในภาพรวมของปี 2563 มีจำนวนนักเดินทางไมซ์จากต่างประเทศจำนวนทั้งสิ้น 476,719 คน หดตัวร้อยละ -62.58 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยนักเดินทางไมซ์กลุ่มการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล มีการหดตัวมากที่สุด คือ ร้อยละ -67.08 รองลงมา ได้แก่ กลุ่มงานแสดงสินค้านานาชาติ กลุ่มการประชุมวิชาชีพ และกลุ่มการประชุมของบริษัทเอกชน ตามลำดับ ส่งผลให้รายได้แก่นักเดินทางไมซ์จากต่างประเทศในปี 2563 มีมูลค่ารวม 29,804 ล้านบาท หดตัวร้อยละ -68.27 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งสอดคล้องกับการหดตัวของจำนวนนักเดินทางไมซ์จากต่างประเทศ อย่างไรก็ตามปี 2563 ในช่วงไตรมาสที่ 3 และ 4 มีผู้เข้าร่วมงานไมซ์ที่มีการจัดกิจกรรมในลักษณะออนไลน์ จำนวนทั้งสิ้น 23,371 คน ซึ่งการจัดกิจกรรมไมซ์ในลักษณะออนไลน์ถือว่าไม่มีค่าใช้จ่ายจึงไม่สามารถนำมาคำนวณเป็นรายได้ไมซ์จากต่างประเทศได้

สำหรับนักเดินทางและรายได้ไมซ์ภายในประเทศ สถานการณ์ระบาดภายในประเทศมีทิศทางปรับตัวดีขึ้น รัฐบาลได้ผ่อนคลายมาตรการต่างๆ ทำให้การจัดประชุม สัมมนา และนิทรรศการภายในประเทศ สามารถเริ่มดำเนินการได้ โดยต้องดำเนินการตามมาตรการด้านสุขอนามัย ส่งผลให้มีนักเดินทางที่เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ภายในประเทศ จำนวน 281,773 ที่เข้าร่วมงานที่จัดแบบปกติ ก่อให้เกิดรายได้ไมซ์ในประเทศ 314 ล้านบาท ส่งผลให้ในภาพรวมของปี 2563 มีประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมงานประชุม สัมมนาและนิทรรศการภายในประเทศ มีจำนวนทั้งสิ้น 9,605,086 คน หดตัวร้อยละ -67.56 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาก่อให้เกิดรายได้ไมซ์มูลค่า 31,498 ล้านบาท หดตัวร้อยละ -70.58 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยกลุ่มการแสดงสินค้านานาชาติยังคงครองสัดส่วนมากที่สุดที่ร้อยละ 79.27 ของตลาดไมซ์ในประเทศ รองลงมาคือ กลุ่มการประชุมวิชาชีพ กลุ่มการประชุมของบริษัทเอกชน และกลุ่มการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังคงมีความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์ในการจัดอันดับต่างๆ เช่น

- กรุงเทพมหานครได้รับการจัดอันดับที่ 2 ของเอเชีย ในฐานะเมืองที่มุ่งเน้นจุดหมายปลายทางด้านการจัดงานที่มีความสามารถโดดเด่น เรื่อง การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- สสพ. เป็น CVB (Convention & Visitors Bureau) อันดับ 1 ที่ได้คะแนน Destination Management Performance สูงสุดในเอเชีย
- ประเทศไทยมีแนวโน้มของการจัดงานประชุมที่ใช้นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เป็นอันดับที่ 4 ของเอเชียและแปซิฟิก
- ประเทศไทยมียอดพื้นที่จัดงานแสดงสินค้านานาชาติ อันดับที่ 1 ของอาเซียน
- ประเทศไทยถูกจัดอันดับเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไมซ์ อันดับที่ 2 ของโลก
- กรุงเทพมหานครถูกจัดเป็นอันดับเมืองที่ดึงดูดนักเดินทางธุรกิจมากที่สุด เป็นอันดับที่ 2 ของเอเชีย

สรุปผลงานสำคัญขององค์การมหาชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

- ได้รับการจัดให้เป็นอันดับที่ 1 จากผลการสำรวจ Thailand's Most Admired Company 2020 ในกลุ่มองค์การมหาชน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 (จัดโดยนิตยสาร BrandAge) โดยปัจจัยโดดเด่นที่ทำให้ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้ที่ 1 มาจากภาพลักษณ์องค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate CSR Image) การประกอบธุรกิจและความสำเร็จ (Business Performance) และจากงานด้านการบริการ (Service)