

รายงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)



TCEB ANNUAL REPORT 2021



An aerial photograph of Bangkok, Thailand, during sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm, golden glow over the city. The Chao Phraya River is visible in the lower-left quadrant, with several boats. The skyline is dominated by numerous high-rise buildings, including a prominent one with a golden dome on the right side. The overall atmosphere is hazy and serene.

THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

(PUBLIC ORGANIZATION)

CONTENTS

สารบัญ

Message from the Chairman	6	สารจากประธานกรรมการ	7
Message from the President	8	สารจากผู้อำนวยการ	9
General Information about TCEB		ข้อมูลทั่วไปของ สสปน.	
TCEB History	12	ประวัติ สสปน.	13
Overview of Three-Year Operational Plan (2020 – 2022)	14	ภาพรวมแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)	15
Strategies for Three-Year Operational Plan (2020 – 2022)	16	ยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)	17
Risks Factors Affecting TCEB's Operations	18	ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินงานของ สสปน.	19
MICE Industry Outlook	20	ภาพรวมสถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์	21
Organisation		โครงสร้างองค์กร	
Organisation Chart	28	โครงสร้างองค์กร	28
Board of Directors	30	คณะกรรมการ	30
TCEB's Subcommittees	40	คณะอนุกรรมการ	40
Management Team	42	คณะผู้บริหาร	42
Overseas Representatives	47	ผู้แทนประจำภูมิภาคต่างประเทศ	47
TCEB's Performance		การดำเนินงานของ สสปน.	
Budget Expenditure Analysis	50	บทวิเคราะห์การใช้จ่ายงบประมาณ	51
Report of TCEB's Operation	54	ผลการปฏิบัติงานของ สสปน.	55
Auditor's Report and Financial Statements	84	รายงานของผู้สอบบัญชี และงบการเงิน	85
Report of the Operations of the TCEB Audit Committee	120	รายงานผลการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ	121

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN

The past two years greatly challenged everyone in the Thai MICE industry. TCEB and our partners were determined to ease the adverse effects, together with seizing opportunities to promote and maintain Thailand's position as a leading MICE destination in Asia.

As a result, TCEB has joined forces with the public and private sectors to develop the Thai MICE industry in an adaptive manner in accordance with the current situation. Continuous development of technologies and skills has changed event organisation to become virtual and hybrid event or, enabling MICE activities to be organised throughout the year. TCEB also collaborated with its international alliances to maintain relationships and Thailand's marketing status on the global MICE stage.

Moreover, TCEB devised MICE hygiene guidelines to ensure the highest safety and hygiene of MICE event organisation and to give further encouragement and confidence to MICE operators and participants during these difficult times. The guidelines received a positive response from MICE operators, who have strictly adhered to and followed them. This also promoted Thailand's good image and helped increase confidence in other countries. The results of good cooperation from all sectors enabled Thailand to be the one nation in Asia-Pacific region that was able to host MICE events, especially all-planned mega events,

during the spread of COVID-19. Above all, no COVID-19 infections were reported at these MICE events.

Therefore, I would like to express my gratitude to all partners from every sector that took part in successfully maintaining Thailand's image and position as a world MICE destination. In addition, TCEB made headway among MICE markets in each Thai region after the situation had improved. In collaboration with the Department of Health, Ministry of Public Health and 23 partners from public and private sectors, TCEB launched 'Unlock MICE Cities with High Standard of Safety' project. Its objective was to drive and recover the national economy with MICE activities in 10 MICE cities of high potential and safety standards, namely Bangkok, Khon Kaen, Chiang Mai, Nakhon Ratchasima, Phitsanulok, Phuket, Songkhla, Surat Thani, Udon Thani and Pattaya City.

2021 was still an important year for all MICE professionals as TCEB and the Convention Promotion Fund (CPF) jointly conducted a research and proposed it for the Cabinet's resolution. The Cabinet agreed to designate April 26 as 'National MICE Day', which probably made Thailand the first nation to officially recognise the importance of the MICE industry. The designated date is a memorial to the first exhibition organised in Thailand in 1882 to mark the centennial celebration of Bangkok during the reign of King

Rama V. The first national exhibition was organised in response to the King's gracious intention to present Thailand's capability of producing quality goods to foreigners and to encourage Thai people to take pride in our products produced from every region of the country.

On behalf of TCEB, I would like to express my sincere gratitude to all sectors who have jointly struggled against many challenges throughout the year. I can assure you that TCEB will implement its tasks to the fullest to drive and promote MICE event organisation to become an efficient tool in developing our country.

Atchaka Sibunruang, Ph.D.
Chairman of the Board

Thailand Convention and Exhibition Bureau
(Public Organization) or TCEB

สารจากประธานกรรมการ

ระยะเวลาสองปีที่ผ่านมาเป็นความท้าทายอย่างยิ่งของพวกเราในอุตสาหกรรมไมซ์ทุกภาคส่วนและ สสปน. ที่ต่างมุ่งบรรเทาผลกระทบ พร้อมๆ กับการแสวงหาโอกาสที่จะขับเคลื่อนและรักษาสถานภาพของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางหลักของอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคเอเชีย

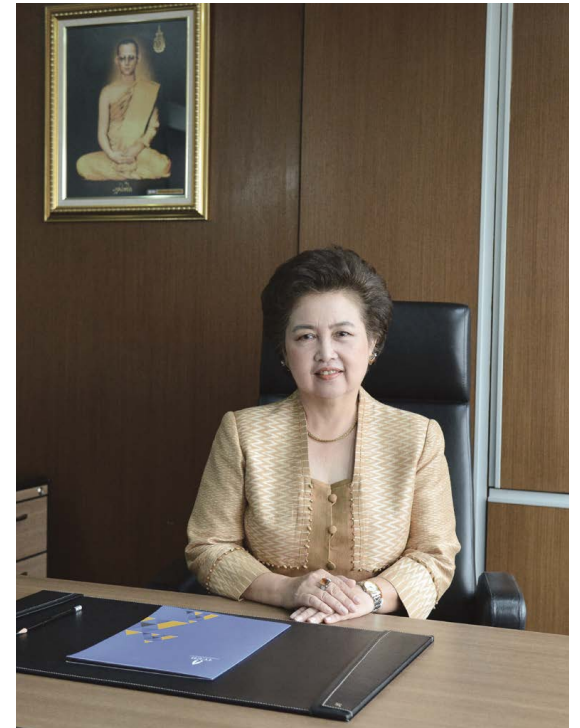
ฉะนั้น สสปน. จึงเดินทางดำเนินงานร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชนในการดำเนินการใดๆ ให้อุตสาหกรรมไมซ์ของเรามีความยืดหยุ่นสอดคล้องกับสถานการณ์ในแต่ละช่วง มีการพัฒนาเทคโนโลยีและทักษะเพื่อส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการจัดงานไปสู่รูปแบบออนไลน์ (Virtual) และรูปแบบผสมผสาน (Hybrid) เพื่อให้สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมไมซ์ได้อย่างต่อเนื่องตลอดปี ในขณะที่เดียวกันก็ยังคงดำเนินงานร่วมกับพันธมิตรในต่างประเทศเพื่อรักษาความสัมพันธ์และตำแหน่งทางการตลาดของไทยในเวทีไมซ์โลก

อย่างไรก็ดี สสปน. ตระหนักดีว่า ชีวีและกำลังใจเป็นหนึ่งในสิ่งสำคัญในการทำมากลางความลำบาก ดังนั้นจึงมุ่งสร้างความเชื่อมั่นด้านการจัดงานให้กับกลุ่มผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงาน โดยเฉพาะเรื่องความปลอดภัยในการจัดงาน จึงได้พัฒนาแนวทางปฏิบัติด้านสุขอนามัยสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Hygiene Guidelines) ขึ้นมาและผู้ประกอบการต่างก็ร่วมกันยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดจนสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศไทย และสร้างความเชื่อมั่นให้กับนานาชาติ ผลของความร่วมมือดังกล่าวทำให้ไทยเป็นประเทศเดียวในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่ยังมีการจัดงานในช่วงสถานการณ์โควิด-19 โดยเฉพาะงานเมกะอีเวนต์ ที่ยังคงรักษาจำนวนงานได้อย่างครบถ้วน และที่สำคัญคือ การไม่มีรายงานการพบผู้ติดเชื้อโควิด-19 จากการจัดงานทุกงาน

ดิฉันจึงขอขอบคุณภาคีทุกภาคส่วน ที่ช่วยให้เราประสบความสำเร็จในการรักษาภาพลักษณ์การเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดงานไมซ์ระดับโลก หรือ World MICE Destination ได้เป็นอย่างดี ขณะเดียวกัน สสปน. ยังคงเดินทางรุกตลาดไมซ์ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศเมื่อสถานการณ์คลี่คลายลง โดยจัดทำโครงการเปิดเมืองปลอดภัยจัดงานไมซ์มั่นใจ ด้วยมาตรฐาน ร่วมกับกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข และ 23 หน่วยงานภาคีเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศด้วยการจัดกิจกรรมไมซ์ในพื้นที่นำร่อง 10 เมืองไมซ์ที่มีศักยภาพได้มาตรฐานและมีความปลอดภัยได้แก่ กรุงเทพมหานคร ขอนแก่น เชียงใหม่ นครราชสีมา พิษณุโลก ภูเก็ต สงขลา สุราษฎร์ธานี อุตรดิตถ์ และเมืองพัทยา

ปี 2564 ยังเป็นปีสำคัญสำหรับชาวอุตสาหกรรมไมซ์ เนื่องจากความร่วมมือของ สสปน. ที่ร่วมกับกองทุนส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติทำการวิจัย แล้วนำเสนอจนคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบให้วันที่ 26 เมษายนของทุกปีเป็น “วันจัดประชุมและนิทรรศการแห่งชาติ” ทำให้ไทยเป็นประเทศแรกๆ ที่ให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมไมซ์อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ วันสำคัญดังกล่าว ยึดถืองานแสดงสินค้าครั้งแรกของไทยในโอกาสการฉลองพระนครครบ 100 ปี เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2425 ด้วยพระราชประสงค์ของล้นเกล้ารัชกาลที่ 5 ให้ชาวต่างประเทศเห็นศักยภาพการผลิตสินค้าของไทย และให้ชาวไทยภาคภูมิใจในสินค้าที่ผลิตขึ้นในทุกภาคของประเทศ

ในนามของ สสปน. ดิฉันขอขอบคุณทุกท่านที่ได้ร่วมกันต่อสู้และฝ่าฟันกับความท้าทายต่างๆ มาโดยตลอด และขอให้คำมั่นว่า สสปน. จะยังคงปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ



ในการขับเคลื่อนส่งเสริมการจัดงานไมซ์เพื่อให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศเราต่อไป

อรอร่า สิบบุญเรือง

ดร. อรอรภา สิบบุญเรือง
ประธานกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน) หรือ สสปน.

MESSAGE FROM THE PRESIDENT

In fiscal year 2021, Thailand was continually challenged by the COVID-19 pandemic. Many countries including Thailand were forced to implement travel restrictions to control the spread of COVID-19, together with restricting public gatherings and activities. Inevitably MICE events planned to be held within Thailand had to be cancelled or postponed.

However, changing the way MICE events are organised into hybrid and online events has played a significant part in supporting the Thai MICE industry. A total of 3,563,747 MICE travellers attended MICE events organised in Thailand, which was down by 66% from the previous year, generating revenue of THB 7,662 million, down by 87% compared to the previous fiscal year. Of this total, 281 international MICE travellers attended MICE events, generating revenue of THB 14 million, while there were 3,563,466 domestic MICE travellers, generating revenue of THB 7,648 million.

In this difficult situation, TCEB adhered to its policy on capacity enhancement of the MICE industry in terms of personnel and technology development to assist Thai MICE operators in responding efficiently to the precise requirements of the global MICE markets. The policy was finally turned into many projects and activities, including MICE Winnovation – a fully-integrated online platform that collects data of technology and innovation service providers, data of marketing financial support, business negotiation data, as well as providing knowledge about technology to support MICE operators to capitalise on

technologies and innovations for efficient event organisation.

In addition to the technology development, TCEB also broadened Thai MICE operators' knowledge through upskilling and reskilling on digital-based event organisation and proficiency enhancement for digital technology competition, as well as knowledge improvement on 2HY (Hygiene & Hybrid) service provision – all of which enabled them to boost their competence to be on par with international MICE operators. Due to TCEB's continued promotion of MICE standards, both for personnel and venues, over 200 MICE venues across the country passed the evaluation and were certified with Thailand MICE Venue Standard.

Moreover, TCEB is determined to firmly maintain Thailand's position as a MICE market leader through the implementation of overseas representatives in seven countries, namely Australia, the UK and Europe, North America, India, Singapore, Japan and China. They have constantly offered MICE promotion packages to international MICE operators for hosting MICE events in Thailand after the improvement of the current situation.

In addition, TCEB took part in online proactive marketing activities at IBTM World virtual event, which helped increase new customer groups and also maintained our existing customer base, coupled with creating awareness and confidence of Thailand's new normal event organisation among international MICE operators. Above all, TCEB made headway towards international MICE

markets through the organisation of Thailand MICE Virtual Expo – Thailand's first full-fledged virtual event, which attracted 7,755 participants from 33 countries. This event also created good understanding and confidence among international businessmen and MICE travellers.

However, having realised the adverse effects on the Thai MICE industry, TCEB expanded the duration of 'Thailand a Safer Place for Meetings' project, which is regarded as an effective way to support the MICE industry to run without interruption by providing a budget to encourage public and private agencies to host meetings and incentive travels within the country. This project was able to stimulate organisation of 1,619 MICE activities in 50 provinces in every region of Thailand, attracting 54,016 participants and generating revenue of THB 71,842,533 circulating in the MICE industry.

On behalf of TCEB, I would like to express my deep gratitude towards our partners and alliances from both public and private sectors for their continued support and close collaboration with TCEB during this difficult time. I hope that Thailand's MICE industry will strengthen steadily and sustainably through our great cooperation.



Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya
President

Thailand Convention and Exhibition Bureau
(Public Organization) or TCEB

สารจากผู้อำนวยการ สสปน.

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ประเทศไทยยังคงเผชิญกับเหตุการณ์โควิด 19 ทำให้ประเทศต่างๆ และไทยกลับมาเข้มงวดในการปิดประเทศเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรค และออกมาตรการห้ามจัดกิจกรรมรวมกลุ่มเป็นระยะ การจัดงานไมซ์ในประเทศจึงเสี่ยงไม่ได้ที่จะต้องยกเลิกหรือเลื่อนการจัดงานออกไป

อย่างไรก็ตามการสนับสนุนให้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดงานเป็นลักษณะไฮบริดและออนไลน์ก็เข้ามามีบทบาทช่วยพยุงอุตสาหกรรมไมซ์ และทำให้ประเทศไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์รวมทั้งสิ้น 3,563,747 คน ลดลงร้อยละ 66 จากปีที่ผ่านมา สร้างรายได้ให้ประเทศ 7,662 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 87 จากปีที่ผ่านมา เป็นนักท่องเที่ยวไมซ์จากต่างประเทศ 281 คน สร้างรายได้ 14 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวไมซ์ในประเทศ 3,563,466 คน สร้างรายได้ 7,648 ล้านบาท

ท่ามกลางสถานการณ์ดังกล่าว สสปน. ยึดแนวดำเนินงานที่มุ่งยกระดับศักยภาพและเตรียมความพร้อมของอุตสาหกรรมไมซ์ ทั้งในด้านบุคลากรและด้านการพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ แผนนโยบายดังกล่าวถูกแปลงเป็นโครงการและกิจกรรมหลากหลาย เช่น โครงการ MICE Winnovation ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์แบบครบวงจรที่รวบรวมข้อมูลของผู้ให้บริการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ข้อมูลการสนับสนุนเงินลงทุนด้านการตลาด ข้อมูลการเจรจาธุรกิจ และการให้ความรู้ด้านเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการได้เข้าถึงการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อนำมาให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในขณะเดียวกันงานคู่ขนานกับการพัฒนาเทคโนโลยียังได้แก่ การเสริมทักษะ Upskill-Reskill ให้กับผู้ประกอบการไมซ์ไทย โดยส่งเสริมความรู้ด้านการจัดงานอีเวนต์สมัยใหม่ที่ใช้ดิจิทัลเป็นหลัก เพิ่มพูนความสามารถในการแข่งขัน

ด้านดิจิทัล พร้อมกับเสริมองค์ความรู้ด้านบริการด้วยสูตรสำเร็จ 2HY (Hygiene & Hybrid) ให้ผู้ประกอบการไทยมีประสิทธิภาพทัดเทียมกับนานาชาติ การส่งเสริมมาตรฐานไมซ์แบบครบวงจร ทั้งด้านบุคลากรและสถานที่จัดงาน ทำให้เกิดสถานประกอบการที่ผ่านการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทยไปแล้วจำนวนทั้งสิ้น 200 แห่งทั่วประเทศ

สสปน. ยังทุ่มเทกับการรักษาตำแหน่งผู้นำทางการตลาดของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้มั่นคง โดยดำเนินการผ่านผู้แทนด้านการตลาดทั้ง 7 ประเทศ ได้แก่ ออสเตรเลีย อังกฤษและยุโรป อเมริกาเหนือ อินเดีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น และจีน นำเสนอโปรโมชั่นแพ็คเกจการจัดประชุมอย่างต่อเนื่องให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้ได้เมื่อสถานการณ์การระบาดคลี่คลายลง

นอกจากนี้ การเข้าร่วมงาน IBTM World ในรูปแบบ Virtual โดยร่วมกิจกรรมการตลาดเชิงรุกผ่านระบบออนไลน์ ช่วยเพิ่มโอกาสสร้างกลุ่มลูกค้าใหม่และรักษาฐานลูกค้าเดิม พร้อมกับสร้างความตระหนักและเชื่อมั่นในการจัดงานแบบ New Normal ของประเทศไทย สสปน. ยังนำประเทศไทยสู่ตลาดไมซ์ระหว่างประเทศผ่านการจัดงานไมซ์นานาชาติ Thailand MICE Virtual Expo ด้วยวิทยาการสมัยใหม่ จัดงานในลักษณะเสมือนจริงเป็นครั้งแรกอย่างเต็มรูปแบบของไทย ซึ่งได้รับความสนใจมีผู้เข้าร่วมงานมากถึง 7,755 คน จาก 33 ประเทศทั่วโลก ช่วยให้เกิดความเข้าใจและสร้างความมั่นใจให้กับนักธุรกิจและนักท่องเที่ยวไมซ์จากทั่วโลกได้เป็นอย่างดี

ในอีกด้านหนึ่ง สสปน. ตระหนักดีถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมไมซ์ จึงขยายโครงการ ประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า ให้เป็นหนึ่งในหนทางพยุงอุตสาหกรรมไมซ์ให้ยังคงดำเนินต่อไปได้ โดยการจัดหางบประมาณสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนยังคงจัดประชุมสัมมนาและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล ผลจากโครงการ



ดังกล่าว ทำให้มีการจัดกิจกรรมมากถึง 1,619 โครงการ กระจายไปยัง 50 จังหวัดในทุกภาคทั่วประเทศ คิดเป็นจำนวนผู้เข้าร่วม 54,016 คน และคาดว่าจะทำให้เกิดเงินหมุนเวียนในอุตสาหกรรมไมซ์ไม่น้อยกว่า 71,842,533 บาท

ในนามของ สสปน. ผมขอขอบคุณหน่วยงานภาคีพันธมิตร ทั้งภาครัฐและเอกชนทุกภาคส่วน ที่สนับสนุนและทำงานอย่างหนักร่วมกับ สสปน. มาตลอดช่วงเวลาที่ยุ่งยาก และหวังว่าเราจะช่วยกันทำให้อุตสาหกรรมไมซ์มีความเข้มแข็งได้อย่างยั่งยืนต่อไป

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน.

GENERAL INFORMATION ABOUT TCEB

ข้อมูลทั่วไป
ของ สสป.น.



TCEB HISTORY

OVERVIEW OF THREE-YEAR OPERATIONAL PLAN (2020 - 2022)

STRATEGIES FOR THREE-YEAR OPERATIONAL PLAN (2020 - 2022)

RISKS FACTORS AFFECTING TCEB'S OPERATIONS

MICE INDUSTRY OUTLOOK



ประวัติ สสปน.

ภาพรวมแผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

ยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินงานของ สสปน.

ภาพรวมสถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์

ไมซ์ไทย
รวมใจสร้างชาติ

TCEB HISTORY

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB is a government agency under the supervision of the Prime Minister. It was established by the Royal Decree on the Establishment of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) on 28 September 2002, and has been in operation since 2004. On 1 June 2019, the objectives and scope of duties of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) were amended to be in line with its current responsibilities itemised in the Royal Decree on the Establishment of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) No. 3/2019 (B.E. 2562) as follows:

- 1) Promote, support and develop the organisation of meetings, conventions, exhibitions and mega events in Thailand to international standards.
- 2) Serve as the centre to disseminate, publicise and provide useful information on hosting meetings, conventions, exhibitions and mega events in Thailand, as well as advisory services on event organisation.
- 3) Provide knowledge and boost capabilities of meetings, conventions, exhibitions and mega events business operators and personnel in public and private agencies through seminars and training in order to develop their skills and expertise to international standards, as well as to raise the awareness of environmental & natural resource preservation and sustainable socio economic development.
- 4) Represent Thailand in bid proposals to foreign or international organisations seeking to host international business events in Thailand.



- 5) Promote a good image and seize opportunities for the country, as well as serve as a coordination centre to facilitate the organisation of business events in Thailand for other agencies.
- 6) Aim to develop and enhance the country's potential to become an international hub of business event organisation.
- 3) Establish and certify business - related standards for business events operators in Thailand.
- 4) Support and develop projects essential for business event organisation under the endorsement of the government.

To promote Thailand as an international hub of business events, including meetings, incentives, conventions, exhibitions, and special mega events for marketing or related events, TCEB is responsible for the development and enhancement of the country's potential with the following authority and duties:

- 1) Formulate policies and measures to promote the organisation of business events at national and international levels.
- 2) Conduct and promote research to support business events in Thailand.

- 5) Provide support for other agencies undertaking tasks in relation to business event organisation in Thailand.
- 6) Have the right to possess or own assets.
- 7) Have the right to perform juristic acts for the benefit of the organisation's operations.
- 8) Make agreements and form alliances with national and international organisations in affairs that achieve the organisation's goals.
- 9) In line with the rules and rates determined by TCEB's Board of Directors, charge maintenance, compensation and service fees for implementation to achieve the organisation's goals.
- 10) Carry out related tasks to achieve TCEB's objectives.
- 11) Undertake related tasks that are assigned by the Cabinet or TCEB's Board of Directors.

ประวัติ สสพ.

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสพ. เป็นหน่วยงานภาครัฐภายใต้การกำกับดูแลของนายกรัฐมนตรี จัดตั้งโดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2545 และได้เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 เป็นต้นมา ซึ่งเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2562 ได้มีการปรับปรุงวัตถุประสงค์ และอำนาจหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจในปัจจุบัน โดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562 มีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

- 1) ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศให้มีมาตรฐานสากล
- 2) เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และให้บริการข้อมูลดังกล่าว รวมทั้งให้คำปรึกษาและคำแนะนำเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ
- 3) ให้ความรู้ จัดการสัมมนาฝึกอบรม และพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการแก่ผู้ดำเนินธุรกิจเจ้าหน้าที่ หรือบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดความชำนาญและมีทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากล และเพื่อให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ และแนวคิดด้านเศรษฐกิจสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 4) เป็นตัวแทนของประเทศในการจัดทำข้อเสนอต่อหน่วยงานต่างประเทศหรือระหว่างประเทศ เพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ

5) ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างโอกาสให้กับประเทศรวมทั้งเป็นศูนย์กลางประสานงานกับหน่วยงานอื่น เพื่ออำนวยความสะดวกในเรื่องที่เกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ

6) การดำเนินการตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวจะต้องมุ่งพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของประเทศ เพื่อเป็นศูนย์กลางระหว่างประเทศในการจัดประชุมและนิทรรศการ

สสพ. มีบทบาทในการมุ่งพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของประเทศ เพื่อเป็นศูนย์กลางระหว่างประเทศในการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือการจัดประชุมองค์กร การจัดประชุมนานาชาติ การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ และการจัดกิจกรรมพิเศษทางการตลาด หรือการจัดงาน หรือกิจกรรมอื่นในลักษณะเดียวกันภายใต้อำนาจและหน้าที่ดังต่อไปนี้

- 1) กำหนดนโยบาย และมาตรการในการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศทั้งในระดับภายในประเทศ และในระดับนานาชาติ
- 2) จัดให้มีการวิจัย และส่งเสริมการวิจัยเพื่อสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ
- 3) กำหนดมาตรฐานและรับรองคุณภาพของผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ
- 4) สนับสนุนและพัฒนาโครงการที่จำเป็นต่อการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศ ภายใต้การสนับสนุนจากรัฐบาล
- 5) ให้การสนับสนุนแก่หน่วยงานต่างๆ ในการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ
- 6) ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง และมีทรัพย์สินต่างๆ

7) ก่อตั้งสิทธิหรือทำนิติกรรมทุกประเภทเพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของสำนักงาน

8) ทำความตกลงและร่วมมือกับหน่วยงานในประเทศต่างประเทศหรือระหว่างประเทศ ในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน

9) เรียกเก็บค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน หรือค่าบริการในการดำเนินกิจการต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และอัตราที่คณะกรรมการกำหนด

10) ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสำนักงาน

11) ปฏิบัติงานหรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะรัฐมนตรีหรือคณะกรรมการมอบหมาย

OVERVIEW OF THREE-YEAR OPERATIONAL PLAN (2020 – 2022)

OF THAILAND CONVENTION AND EXHIBITION BUREAU (PUBLIC ORGANIZATION)

In order to promote the MICE industry as a significant mechanism in driving the country's economy efficiently, TCEB has undertaken its tasks in line with its major mission of developing the Thai MICE industry to achieve its set goals. Additionally, in response to the Cabinet's resolution of 12 March 2019 specifying that public agencies are required to revise their existing plans to be in accordance with the national strategy and the master plan that was

announced on 18 April 2019, TCEB adjusted its 2017-2021 master plan on the MICE industry to contain complete details and to be in line with the guidelines set up by the Office of the National Economic and Social Development Council (NESDC). The revised master plan has been used as the three-year operational plan (2020 – 2022), which is regarded as TCEB's major guidelines for efficient operations. TCEB also reviewed the priority of its operations on

a yearly basis to devise the yearly operational plan in accordance with important and ever-changing situations in order to drive the Thai MICE industry's development. This helps to support and develop the country in an effective and sustainable manner in line with the long-term goal specified in the national strategy. Its significant contents are as follows:

VISION, MISSION AND GOALS

VISION

A leading agency that promotes MICE as a tool for driving the country's economic development through innovation so as to generate growth and distribute income to all sectors on a sustainable basis.

MISSION

- To support the organisation of MICE events in Thailand to generate economic impacts and distribute wealth
- To represent Thailand to bid for international MICE events to be held within the country
- To promote the Thai MICE industry's image through product and service excellence that uphold Thai attributes
- To develop the MICE industry through knowledge and standards, together with boosting the capability of MICE professionals and operators
- To promote event sustainability practices at the global level to achieve competitive advantages

GOALS

- To generate income and develop the country's economy
- To distribute income and growth
- To develop Thailand's MICE industry through innovations

ภาพรวมแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ . ศ . 2 5 6 3 - 2 5 6 5)

ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เพื่อให้อุตสาหกรรมไมซ์เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ การดำเนินงานตามพันธกิจหลักของ สสปน. ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ และสอดคล้องกับมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2562 ที่กำหนดให้หน่วยงานของรัฐปรับปรุงแผนที่มีอยู่ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติตามที่ได้มีการประกาศใช้เมื่อวันที่ 18 เมษายน พ.ศ. 2562 สสปน. จึงได้ปรับปรุงแผนแม่บท

อุตสาหกรรมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติ พ.ศ. 2560 - 2564 ฉบับเดิมให้มีความสอดคล้องและมีรายละเอียดครบถ้วนตามแนวทางที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) กำหนดและใช้เป็นแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 ที่เป็นแนวทางหลักในการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ โดยมีการทบทวนจุดเน้นการดำเนินงานเป็นรายปีในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทความสำคัญตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป เพื่อให้

สามารถขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ซึ่งจะเป็นการสนับสนุนและพัฒนาประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ตามเป้าหมายระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย

วิสัยทัศน์	พันธกิจ	เป้าหมาย
องค์กรหลักในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างความเจริญ และกระจายรายได้ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน	สนับสนุนการจัดงานไมซ์ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ และกระจายรายได้ เป็นตัวแทนของประเทศในการจัดทำข้อเสนอเพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพจัดประชุมและนิทรรศการ ส่งเสริมภาพลักษณ์ไมซ์ไทยด้วยผลิตภัณฑ์ บริการชั้นเลิศ และอัตลักษณ์ไทย พัฒนาไมซ์ด้วยองค์ความรู้ มาตรฐาน พัฒนาบุคลากร และผู้ประกอบการ ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน	การสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจ การกระจายรายได้และความเจริญ พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ ด้วยนวัตกรรม

STRATEGIES FOR THREE-YEAR OPERATIONAL PLAN (2020 – 2022) OF THAILAND CONVENTION AND EXHIBITION BUREAU (PUBLIC ORGANIZATION)

The MICE industry has played a major part in boosting Thailand's economy through the organisation of MICE events, including mega events and world festivals, which generate substantial revenues from the expenditure of MICE organisers and travellers. In addition, the Thai MICE industry is able to distribute income to communities and forge business alliances, as well as strengthening the country's capacities and competitiveness. Therefore, TCEB has set up five main strategies for the three-year operational plan (2020 – 2022) as follows:



1ST STRATEGY: Use the MICE industry to drive the country's economy

TACTICS

1. Maintain and upgrade existing MICE events to achieve stability and sustainability.
2. Build new MICE events according to market demand and the country's capability and policy.



2ND STRATEGY: Use the MICE industry to distribute income and stimulate Thailand's regional economy

TACTICS

1. Develop and boost regional MICE events to stimulate the economies of regions, cities and economic zones.
2. Develop MICE events to decrease social inequality in the regions, cities and economic areas.



3RD STRATEGY: Promote images of Thailand's MICE industry and TCEB

TACTICS

1. Maintain and upgrade existing MICE events to achieve stability and sustainability.
2. Build new MICE events according to market demand and the country's capability and policy.



4TH STRATEGY: Increase competitiveness and elevate MICE to become a national agenda

TACTICS

1. Capitalise on in-depth information, IT technology and innovations to create competitive advantages for the Thai MICE industry.
2. Upgrade the MICE industry through the development of standards among MICE professionals and operators.
3. Enforce and promote the MICE industry to become a national agenda that covers all aspects of policy, measures and operations.
4. Forge domestic and international alliances to jointly promote the Thai MICE industry to become the ASEAN hub.



5TH STRATEGY: Enhance the efficiency of TCEB's internal operations

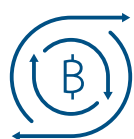
TACTICS

1. Enhance the capability of TCEB's personnel to promote further development of the organisation.
2. Leverage innovations, knowledge and internal integration to enhance the efficiency of TCEB's operations under the principles of good corporate governance.

ยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

อุตสาหกรรมไมซ์มีส่วนสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย ผ่านการจัดงานและกิจกรรมไมซ์ต่างๆ โดยจะก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนจำนวนมากในการช่วยกระจายรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยจากการใช้จ่ายของผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงาน ตลอดจนการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ เสริมสร้างความเข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์หลักแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) ของ สสปน. ไว้ 5 ด้าน ดังนี้



ยุทธศาสตร์ที่ 1: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วยอุตสาหกรรมไมซ์

กลยุทธ์

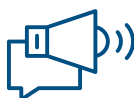
1. รักษาและยกระดับกิจกรรมไมซ์เดิมให้เติบโตอย่างมั่นคงและมีความยั่งยืน
2. ขับเคลื่อนกิจกรรมไมซ์ใหม่ตามความต้องการของตลาดกับศักยภาพและนโยบายของประเทศ



ยุทธศาสตร์ที่ 2: กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์

กลยุทธ์

1. พัฒนาและยกระดับกิจกรรมไมซ์ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในภูมิภาค เมือง พื้นที่เศรษฐกิจ
2. สร้างกิจกรรมไมซ์ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในภูมิภาค เมือง พื้นที่เศรษฐกิจ



ยุทธศาสตร์ที่ 3: ส่งเสริมภาพลักษณ์ของโมซ์ไทยและ สสปน.

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทย เพื่อให้เป็นจุดหมายปลายทางไมซ์ระดับนานาชาติ โดยเน้นจุดเด่นด้านธุรกิจบริการและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
2. สร้างการรับรู้ และปรับมุมมองขององค์กรภายนอกต่อบทบาทและภาพลักษณ์ของ สสปน.



ยุทธศาสตร์ที่ 4: เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์และยกระดับโมซ์ให้เป็นวาระแห่งชาติ

กลยุทธ์

1. นำข้อมูลเชิงลึก เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรม มาสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์
2. ยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์โดยพัฒนาบุคลากรและมาตรฐานผู้ประกอบการ
3. ผลักดันและยกระดับไมซ์ให้เป็นวาระแห่งชาติให้ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งเชิงนโยบาย มาตรการ และอำนวยความสะดวก ฯลฯ
4. ร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ไทยเป็นแกนกลางของอาเซียน



ยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในขององค์กร

กลยุทธ์

1. ยกระดับศักยภาพบุคลากรของ สสปน. ให้มีความพร้อมต่อการพัฒนาองค์กร
2. ใช้นวัตกรรม การจัดการความรู้ และการบูรณาการร่วมกันภายใน สสปน. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล

RISKS FACTORS AFFECTING TCEB'S OPERATIONS

In fiscal year 2021, TCEB implemented risk management and internal controls, which are considered significant mechanisms of TCEB's management and operations. With the engagement of staff at all levels, TCEB worked to minimise or control prospective damages and harmful effects within acceptable and controllable risk levels, which can be monitored systematically. To achieve goals, the implementation of risk management and internal control was required to be in line with TCEB's strategic plan. The identified risks were as follows:

Five risks were specified in the risk management plan:

- 1) Selected potential target markets might not meet expectations.
- 2) Achievement of winning bids to host important MICE events not according to plan.
- 3) Inadequate promotion of information on MICE innovations in order to support the country's MICE business
- 4) Insufficient development of important knowledge and sharing among TCEB staff to enhance their performances
- 5) Certain skill development according to the personnel development plan did not keep up with the requirement of the MICE industry.

Two risks were listed for internal control:

- 1) The budget disbursement might not be in line with the goal.
- 2) Possible deviation in operations by personnel involved in the procurement process.

TCEB carefully undertook its tasks in accordance with the approaches or measures specified in the risk management plan. However, the outbreak of the coronavirus 2019 (COVID-19) has produced adverse effects globally, including in Thailand. The spread of COVID-19 in Thailand has continued from 2020 to 2021 and produced significant adverse effects for the Thai MICE industry and TCEB's operational goals. In response to the crisis and the current situation, TCEB revised its approaches to risk management and included the business continuity plan (BCP) on epidemics to support its operations in fiscal year 2021 in parallel with TCEB's risk management plan to achieve maximum effectiveness of crisis management.

In fiscal year 2021, TCEB successfully managed its specified risks by effectively reducing the probability of risks and their effects occurring, and continued to implement its risk management and internal control measures in fiscal year 2022. In addition, TCEB reviewed potential

risks regularly to ensure a quick response to important situations and stayed abreast of the COVID-19 situations in other countries that have not improved, together with uncontrollable external risks that might adversely affect TCEB. Implementation of the risk management plan through the operations of the working group, including TCEB executives and operational staff, helped promote a corporate culture of engagement in risk management. This also helped raise the standards of corporate-level risk management in order to boost the confidence of MICE operators in TCEB, which is the lead entity in promoting the Thai MICE industry.

ปัจจัยความเสี่ยง ที่มีผลต่อการดำเนินงาน ของ สสป.น.

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สสป.น. มีการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในให้เป็นกลไกหนึ่งในการบริหารจัดการองค์กร โดยการมีส่วนร่วมของเจ้าหน้าที่ทุกระดับทั่วทั้งองค์กร เพื่อลดหรือควบคุมโอกาสที่จะทำให้เกิดความเสียหายและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตให้ความเสี่ยงอยู่ระดับที่สามารถยอมรับหรือควบคุมและตรวจสอบได้อย่างมีระบบ โดยคำนึงถึงการบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรเป็นสำคัญ ประกอบด้วย

ประเด็นความเสี่ยงที่บรรจุไว้ในแผนการบริหารความเสี่ยง จำนวน 5 เรื่อง ดังนี้

- 1) ตลาดเป้าหมายที่ สสป.น. คัดเลือก มีศักยภาพไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง
- 2) สสป.น. ไม่สามารถดึงงาน/ประมุขสิทธิ์การจัดงานที่สำคัญได้ตามแผนที่วางไว้
- 3) การส่งเสริมข้อมูลนวัตกรรมด้านไมซ์อาจยังไม่เพียงพอและทันสมัยต่อการสนับสนุนธุรกิจไมซ์ของประเทศ
- 4) องค์กรความรู้สำคัญของ สสป.น. ขาดการพัฒนาและถ่ายทอดให้แก่บุคลากรภายใน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน
- 5) การพัฒนาทักษะเฉพาะด้านตามแผนพัฒนาบุคลากรอาจไม่ทันต่อความต้องการของอุตสาหกรรม

ประเด็นความเสี่ยงสำหรับการควบคุมภายใน จำนวน 2 เรื่อง ดังนี้

- 1) การเบิกจ่ายงบประมาณไม่บรรลุเป้าหมายที่กำหนด
- 2) การเกิดโอกาสความคลาดเคลื่อนในการปฏิบัติงานด้านจัดซื้อจัดจ้างของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ สสป.น. ได้บริหารจัดการตามแนวทางหรือมาตรการจัดการความเสี่ยงที่กำหนดไว้ในแผนบริหารความเสี่ยง

อย่างใกล้ชิด อย่างไรก็ตาม จากผลกระทบสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) ในประเทศต่างๆ ทั่วโลกและประเทศไทย โดยสถานการณ์การแพร่ระบาดภายในประเทศไทยยังคงมีการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2563 จนถึงปี 2564 และส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมไมซ์และเป้าหมายการดำเนินงานของ สสป.น. อย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้น สสป.น. จึงได้มีการปรับแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับเหตุวิกฤต พร้อมทั้งผนวกแผนปฏิบัติการภายใต้แผนการดำเนินธุรกิจต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) ด้านโรคระบาด เพื่อรองรับการปฏิบัติงานของ สสป.น. ในช่วงภาวะวิกฤต (Crisis Management) มาใช้ควบคู่กับแผนการบริหารความเสี่ยงของ สสป.น. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเกิดประสิทธิผลสูงสุด สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เป็นปัจจุบันและทันกาล โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สสป.น. สามารถบริหารจัดการประเด็นความเสี่ยงที่กำหนดให้ลดระดับโอกาสและผลกระทบลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และกำหนดให้มีการบริหารจัดการด้วยมาตรการจัดการความเสี่ยง

และกระบวนการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องไปในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ตลอดจนดำเนินการทบทวนความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ทัน่วงที่ต่อสถานการณ์ที่สำคัญ โดยเน้นย้ำการติดตามปัจจัยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในประเทศต่างๆ ที่ยังไม่คลี่คลาย รวมถึงประเด็นความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกที่ไม่อาจควบคุมได้ที่จะส่งผลกระทบต่อองค์กร การบริหารจัดการความเสี่ยงตามแผนงานที่กำหนดเป็นการดำเนินงานผ่านกลไกการทำงานของคณะทำงานทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ เพื่อสร้างกระบวนการและวัฒนธรรมองค์กรในการมีส่วนร่วมในการจัดการความเสี่ยง และยกระดับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร อันจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อ สสป.น. ในการส่งเสริมธุรกิจไมซ์ให้กับผู้ประกอบการด้วย



MICE INDUSTRY OUTLOOK



Throughout fiscal year 2021, the world was challenged by the ongoing spread of COVID-19, due largely to new virus variants, which have created a global public health crisis. The continuous spread of COVID-19 has produced long-term and adverse socio-economic impacts, which have strongly impacted on the MICE industry. The major factors affecting the MICE industry include travel restrictions between countries and lockdown measures that have been periodically implemented by many countries. The restrictions have negatively impacted on the industrial sector of many countries that mainly relied on the tourism and hospitality industry. According to the World Economic Outlook (WEO) compiled by the International Monetary Fund (IMF), vaccines have played a significant role in accelerating the world's economic recovery. Therefore, extensive and rapid distribution of vaccines to people are the key for every country to recover its tourism

sector and help the MICE industry to get back on track. Nikkei Asia website revealed the COVID-19 recovery index of 121 countries worldwide by considering the following criteria for ranking: management of infection and prevention, vaccine distribution, and implementation of social distancing. The report showed that China was ranked first in the world for the best recovery from COVID-19. This increased confidence in its business sector, leading to high potential for fast economic recovery. (Data as at 31 August 2021)

During the first quarter of 2021, people in many countries were being vaccinated, resulting in a positive signal of the global economic recovery. According to the data regarding the economic and tourism situations (on 8 February 2021) compiled by the Strategic Development Plan section of the Office of the Permanent Secretary, Tourism and Sports, the USA's economy showed good signs

of recovery. Similarly, the economies of the Euro Zone and Japan were less affected than in the previous outbreak of COVID-19, regardless of the new wave of COVID-19 infection emerging at the end of 2020. In addition, the World Bank revealed the economic outlook for Southeast Asia would grow by 6.8% in 2021 and contract by 6.5% in 2022 to 2025.

Since the MICE industry is closely related to the tourism sector, travel restrictions between countries, mandatory vaccination for entry enforced by many countries and implementation of lockdown measures to control the spread of COVID-19 have produced severe effects on the MICE industry, especially revenue loss from international MICE travellers. Moreover, the enforcement of social distancing has caused a change in the way MICE events are organised globally, leading to hybrid and online events,

ภาพรวมสถานการณ์ อุตสาหกรรมไมซ์

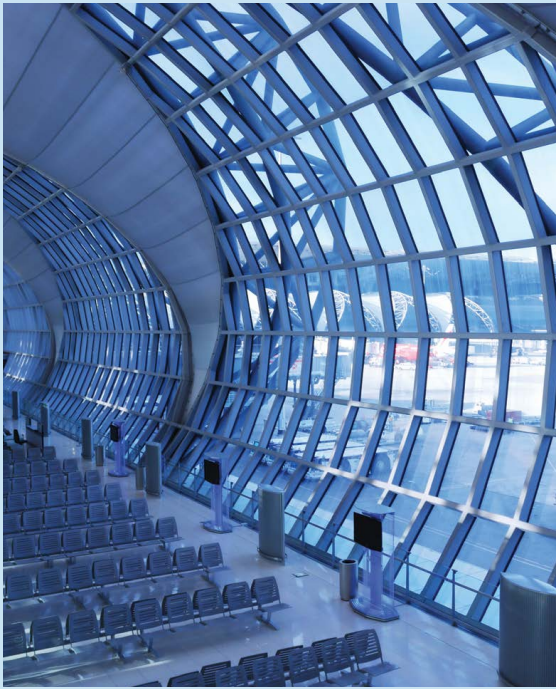
ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ทั่วโลกก็ยังต้องเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการกลายพันธุ์ของเชื้อไวรัสที่ทวีความรุนแรงจนนำไปสู่วิกฤตการณ์ด้านสาธารณสุขของโลก ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม ตลอดจนอุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งปัจจัยหลักมาจากการเดินทางระหว่างประเทศถูกปิดกั้น รวมถึงมาตรการล็อกดาวน์ที่ถูกนำมาใช้เป็นระยะในหลายประเทศทั่วโลก ทำให้ภาคอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบต่อเนื่อง โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมในกลุ่มประเทศที่ต้องพึ่งพาการท่องเที่ยวและบริการเป็นหลัก ทั้งนี้ จากรายงานประเมินแนวโน้มเศรษฐกิจ หรือ World Economic Outlook (WEO) ซึ่งจัดทำโดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ให้ความเห็นว่า วัคซีนคือปัจจัยหลักที่จะทำให้เศรษฐกิจโลกฟื้นตัว ดังนั้น การกระจายวัคซีนให้กับประชากรในประเทศอย่างทั่วถึงและเร็วที่สุด จึงเป็นความหวังสำคัญของทุกประเทศ ในการฟื้นฟูภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจไมซ์ให้กลับมาดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าสู่ประเทศอีกครั้ง โดยเว็บไซต์ Nikkei Asia ได้มีการจัดอันดับดัชนีการฟื้นตัวจากโควิด-19 (COVID-19 Recovery Index) ใน 121 ประเทศทั่วโลก โดยพิจารณาจากการบริหารจัดการการติดเชื้อ การกระจายวัคซีน และการดำเนินมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม พบว่า จีน เป็นประเทศที่สามารถฟื้นตัวจากโควิด-19 ได้ดีที่สุดในโลก ส่งผลให้จีนสามารถเรียกความเชื่อมั่นกลับสู่ภาคธุรกิจและมีแนวโน้มที่เศรษฐกิจจะกลับมาฟื้นตัวได้เร็ว (ข้อมูล วันที่ 31 สิงหาคม 2564)

ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2564 เมื่อผู้คนในหลายประเทศเริ่มทยอยได้รับวัคซีนโควิด-19 ทำให้เศรษฐกิจโลกเริ่มส่งสัญญาณเชิงบวก จากข้อมูลของกองทุนศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายงานเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจและการท่องเที่ยว (ประจำสัปดาห์ที่ 8 กุมภาพันธ์ 2564) ระบุว่า เศรษฐกิจ

ในสหรัฐอเมริกามีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น ส่วนเศรษฐกิจในยุโรปโซนและญี่ปุ่น ถึงแม้จะเผชิญปัญหาการระบาดระลอกใหม่ช่วงปลายปี พ.ศ. 2563 แต่ก็ยังได้รับผลกระทบน้อยกว่าการระบาดรอบก่อนหน้า นอกจากนี้ ข้อมูลของธนาคารโลกยังได้รายงานเกี่ยวกับแนวโน้มเศรษฐกิจของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปี พ.ศ. 2564 ระบุว่า เศรษฐกิจจะเติบโตประมาณ 6.8% ในปี พ.ศ. 2564 และคงที่ประมาณ 6.5% ในช่วงปี พ.ศ. 2565 - 2568

ขณะที่อุตสาหกรรมไมซ์เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสัมพันธ์และเกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยว จึงได้รับผลกระทบอย่างมากจากการปิดกั้นการเดินทางระหว่างประเทศ หลายประเทศมีการกำหนดให้การฉีดวัคซีนเป็นเงื่อนไขในการเข้าประเทศ ควบคู่ไปกับมาตรการจำกัดการแพร่ระบาดด้วยมาตรการล็อกดาวน์ ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไมซ์ที่ต้องสูญเสียรายได้จากนักเดินทางต่างชาติ ประกอบกับข้อจำกัดของการจัดกิจกรรมไมซ์ที่ต้องรักษาระยะห่างทางสังคม ทำให้การจัดงานไมซ์ทั่วโลกต้องปรับตัวเข้าสู่รูปแบบผสมผสานและแบบออนไลน์ ซึ่งไม่ได้ก่อให้เกิดรายได้ในเชิงเศรษฐกิจเท่ากับการจัดงานในรูปแบบปกติ ดังนั้น ความหวังเดียวที่จะช่วยฟื้นฟูให้อุตสาหกรรมไมซ์โลกกลับมาสดใสเร็ววัน คือ วัคซีนพาสปอร์ต และการได้รับวัคซีนอย่างทั่วถึงของคนทั่วโลก รวมถึงประสิทธิภาพของวัคซีน ข้อมูลจาก The Global Business Travel Association (GBTA) ได้คาดการณ์ถึงสถานการณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์ทั่วโลกว่าน่าจะยังต้องใช้เวลาต่อไปอีก 5 ปีกว่าจะฟื้นตัวหรือหลังจากปี พ.ศ. 2567 เป็นต้นไป ทั้งนี้ อุตสาหกรรมไมซ์ทั่วโลกมีอัตราการเติบโตลดลงโดยเฉลี่ย 0.4% ต่อปี ซึ่งสองภูมิภาคที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 คือ ทวีปยุโรปตะวันตกและอเมริกาเหนือซึ่งมีอัตราการลดลงเฉลี่ยปีละ 4.9% และ 5.7% ตามลำดับ ขณะที่ประเทศแถบตะวันออกเฉียงและแอฟริกา (MEA) รวมทั้งภูมิภาคเอเชีย





which do not generate sufficient economic income compared to the normal way of event organisation. Therefore, the possible ways that could accelerate the recovery of the global MICE industry are vaccine passports, vaccination of people around the world and vaccine efficiency. The Global Business Travel Association (GBTA) anticipates the global MICE industry would take five years or after the year 2024 to recover. The average growth of the world's MICE industry was down by 0.4% per year. The two regions most severely affected by the spread of COVID-19 were Western Europe and North America, where MICE industry growth has decreased annually by 4.9% and 5.7% respectively. However, the MICE industry's growth for countries in the Middle East and Africa (MEA), together with the countries in the Asia-Pacific (APAC) region, have shown a positive signal. The average expenditure increase in the MICE industry of countries in the Middle East and Africa was 4.3%, while the

average expenditure increase of countries in the Asia-Pacific region was 3.7%. Besides, the travel rate of international MICE travellers to the Asia-Pacific region has gradually improved since the previous spread of COVID-19.

However, due to stringent travel restrictions between countries, MICE travellers have started to travel within their own country. During the second half of fiscal year 2021, China was the first country to organise a complete MICE event in Hainan Province in May 2021 after a break in event organisation since 2020. The Hainan event welcomed international MICE travellers to attend. In Europe and the USA, MICE event organisation was back to normal, but restricted to small groups of participants. Most events were held in urban areas or within a state, due to the government's stimulus campaign for promotion of MICE event organisation within their areas. According to the data of GBTA, in July 2021, domestic business travel increased by 12%, higher than in June 2021. MICE organisers and venues started to make maximum use of digital technologies to reduce contact, such as 3D technology, streaming and virtual reality tours to boost efficiency of event organisation and to control the spread of diseases. Meanwhile, many countries conducted intense marketing campaigns to stimulate MICE travel and activities within their countries, for example special prices of flight tickets and duty waiver for travellers, especially for the transportation business. Air charter service has increased in popularity among businessmen and travellers who prefer privacy while travelling. Additionally, historical tourism to explore each country's

heritage has become as popular as ecotourism and sustainable tourism.

Thailand faced a new wave of COVID-19 infections, which caused an economic slowdown. However, Thailand still showed good potential. According to the data compiled by Kasikorn Bank, Thailand's tourism business lost THB 55 billion in revenue over the first two months of 2021 and would take approximately three years to recover the country's tourism industry in order to re-generate revenue of THB 2.7 trillion. It is expected that after the recovery of the tourism industry, the Thai MICE industry will also recover. In addition, Kasikorn Research Center anticipated that overseas travel in 2021 would contract approximately 45% compared to the previous year or decrease in the number of international travellers from 399 million travellers in 2020 to approximately 220 million travellers in 2021. Moreover, the continuing spread of COVID-19, which seems to have no end, will mean recovery of international travel will take longer than expected. It might take at least four years or until after the year 2025. The Ministry of Finance anticipated that Thailand's economy would expand by only 1.3%. However, the country's exports would improve in accordance with the world's economic expansion and the growth of global trade volume. In 2022, Thailand's economy

**AFTER THE RECOVERY OF
THE TOURISM INDUSTRY,
THE THAI MICE INDUSTRY
WILL ALSO RECOVER.**



แปซิฟิก (APAC) มีแนวโน้มของการเติบโตไปในทิศทางบวก โดยมูลค่าการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศแถบตะวันออกกลางและแอฟริกา เฉลี่ยอยู่ที่ 4.3% ส่วนภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเฉลี่ยที่ 3.7% อย่างไรก็ตามการเดินทางของนักเดินทางไมซ์ในเอเชียแปซิฟิก มีแนวโน้มค่อยๆ ดีขึ้นในช่วงการของแพร่ระบาดโควิด-19 ที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตาม ผลจากมาตรการคุมเข้มเรื่องการเดินทางระหว่างประเทศ ส่งผลให้นักเดินทางไมซ์หันมาเดินทางภายในประเทศตนเองมากขึ้น โดยในช่วงครึ่งปีหลังของปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จีน เป็นประเทศแรกที่เริ่มจัดงานในรูปแบบปกติ ณ มณฑลไห่หนาน เมื่อเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2564 หลังหยุดพักการจัดงานในรูปแบบนี้ไปตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 และเปิดให้นักเดินทางไมซ์จากต่างประเทศเข้าร่วมงานด้วย ส่วนฝั่งยุโรปและสหรัฐอเมริกา ก็เริ่มมีการจัดงานในรูปแบบปกติเช่นเดียวกัน แต่จำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมงานเป็นกลุ่มเล็กๆ และส่วนใหญ่เป็นการจัดในเขตเมืองหรือรัฐ อันเนื่องมาจากแคมเปญกระตุ้นของรัฐบาลที่ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมไมซ์ในพื้นที่ นอกจากนี้ ข้อมูลของ GBTA ยังชี้ให้เห็นว่า ช่วงเดือนกรกฎาคม

พ.ศ. 2564 มีการเดินทางเชิงธุรกิจภายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ซึ่งสูงกว่าเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2564 ด้านผู้จัดงานและสถานที่จัดงานเริ่มปรับตัว โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความหลากหลาย และลดการสัมผัสเข้ามาใช้ เช่น เทคโนโลยี 3D สตรีมมิ่ง และทัวร์เสมือนจริง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดงาน และควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสจากการจัดงาน ในเวลาเดียวกันนี้ หลายประเทศเร่งทำการตลาดที่ดูเด็ดเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางและกิจกรรมไมซ์ภายในประเทศ เช่น การจัดแคมเปญราคาพิเศษของสายการบิน การยกเว้นภาษีสำหรับนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะธุรกิจขนส่งพบว่า การให้บริการเช่าเหมาลำเครื่องบินกำลังเป็นที่นิยมสำหรับนักธุรกิจและนักเดินทางที่ต้องการความเป็นส่วนตัว นอกจากนี้ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ตามรอยประวัติศาสตร์ ก็กำลังมาแรงควบคู่ไปกับความตระหนักถึงเรื่องสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน

ในขณะที่ประเทศไทยก็เผชิญกับโควิด-19 ระลอกใหม่ ซึ่งส่งผลให้เศรษฐกิจไทยชะลอตัว แต่ยังคงสัญญาณที่ดีขึ้น ทั้งนี้ ข้อมูลจากธนาคารกสิกรไทยระบุว่า ในช่วง 2 เดือน

แรกของปี พ.ศ. 2564 ธุรกิจท่องเที่ยวไทยสูญเสียรายได้ 5.5 หมื่นล้านบาท และอาจใช้เวลาประมาณ 3 ปีที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะฟื้นตัวกลับมามีรายได้ 2.7 ล้านล้านบาทอีกครั้ง ดังนั้น จึงเป็นที่คาดว่าเมื่อภาคการท่องเที่ยวกลับมาคึกคัก ก็ส่งผลให้อุตสาหกรรมไมซ์ฟื้นตัวตามไปด้วยเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทยยังมีการประเมินว่า การท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกในปี พ.ศ. 2564 มีแนวโน้มหดตัวประมาณ 45% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา หรือมีจำนวนนักเดินทางประมาณ 220 ล้านคน จาก 399 ล้านคนในปี 2563 และจากสถานการณ์โควิดที่มีแนวโน้มลากยาว ไม่สามารถคาดเดาได้ว่าจบสิ้นลงเมื่อไหร่

**ผู้จัดงานและสถานที่จัดงาน
เริ่มปรับตัว
โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัล
ที่มีความหลากหลาย
และลดการสัมผัสเข้ามาใช้**

will grow by 4-5%, due to the gradual recovery of the tourism sector and the continuous expansion of the export sector.

The Thai MICE industry is one of the main industries to be affected by the long-term spread of COVID-19. The number of infections has increased from new clusters. The spread of the COVID-19 Delta variant in Thailand in July 2021 was regarded as the most severe crisis because of the extensive and rapid spread of infection. This gave rise to the highest daily number of infected cases within the country, which was over 20,000 cases. The Thai government was forced to implement lockdown measures, entry restrictions and domestic travel restrictions in some areas. The restrictions created a fragile situation in the Thai MICE industry that had shown gradual improvement in April 2021. The business sector related to the MICE industry, including transportation such as airlines, travel

agencies, MICE organisers and entrepreneurs in the private sector were severely affected. Some MICE activities that were planned to be organised during that period were cancelled in order to control the spread of disease. The strict measures enforced by the government to limit the number of participants was another factor that caused a halt to the Thai MICE industry. However, some MICE activities changed the way of event organisation to online platforms, such as hybrid and online events, to continue their activities. In 2021, the number of events for the international MICE market diminished by 90%, while the domestic MICE market decreased by 65%. In addition, 32 international MICE events that had TCEB support were cancelled and 40 events were postponed, while 29 domestic MICE events supported by TCEB were cancelled and 70 events were postponed. However, 45 domestic MICE events were confirmed to be organised as planned. Throughout fiscal

year 2021, a total of 3,563,747 national and international MICE travellers visited Thailand, down by 66% compared to the previous fiscal year. The revenue generated from MICE travellers was THB 7,662 million, down by 87% compared to the previous year. The disruption of MICE events had a strong impact on the country's economy, directly impacting on the MICE industry's economic activities and indirectly impacting on other industries which provide a supply chain for the MICE industry, together with other continuous impacts produced by every economic activity of the MICE industry. The total value generated by the organisation of MICE events in Thailand was THB 33,230 million, generating overall added value of THB 29,749 million. The organisation of MICE events also generated employment for 46,718 persons throughout the year and tax revenues of THB 2,089 million to the government.

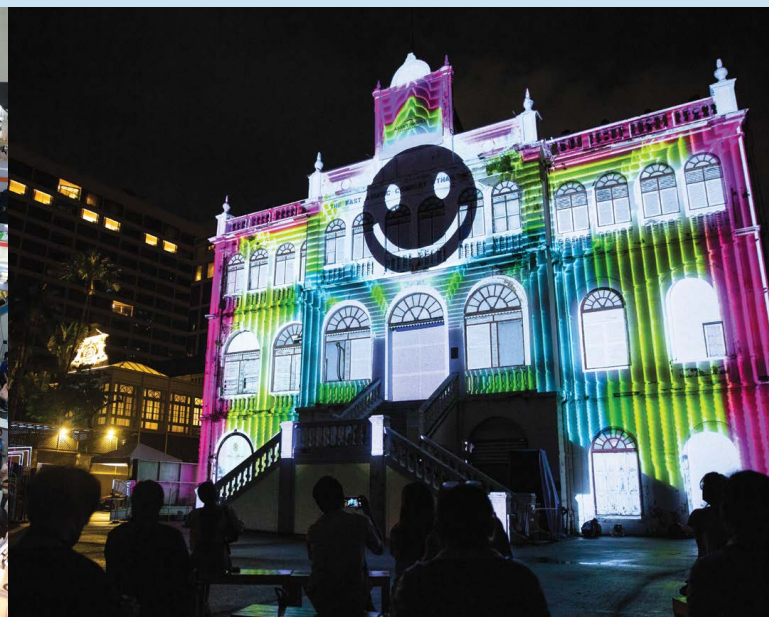


นั้นจะส่งผลกระทบต่อให้การฟื้นตัวของการท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกใช้ระยะเวลายาวนานกว่าที่คาดการณ์ไว้อย่างน้อย 4 ปี หรือหลังปี พ.ศ. 2568 กระทรวงการคลังคาดการณ์ว่าจะขยายตัวเพียงร้อยละ 1.3 ส่วนการส่งออกสินค้ามีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลกส่วนในปี 2565 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มกระเตื้องขึ้นร้อยละ 4 - 5 จากภาคการท่องเที่ยวที่ค่อยๆ ฟื้นตัวและการส่งออกที่ขยายตัวต่อเนื่อง

สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่ได้รับผลกระทบต่อเนื่องและยาวนานจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั้งระลอกแรกและระลอกใหม่ ที่ยังคงมีผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นจากกลุ่มคลัสเตอร์ใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการกลายพันธุ์ของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์เดลตาในประเทศไทยเมื่อเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2564 ที่นับว่าเป็นช่วงวิกฤตที่สุด เนื่องจากมีการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วและเป็นวงกว้าง ส่งผลให้จำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายวันในประเทศพุ่งสูงสุดที่หลัก 20,000 กว่าคน ส่งผลให้รัฐบาลไทยออกมาตรการล็อกดาวน์ประเทศ งดการเดินทางเข้า - ออกระหว่างประเทศ รวมถึง

การเดินทางภายในประเทศบางพื้นที่ ทำให้อุตสาหกรรมไมซ์ไทยที่จากเดิมมีแนวโน้มกำลังจะดีขึ้นในช่วงเดือนเมษายน พ.ศ. 2564 กลับเข้าสู่ภาวะเปราะบางอีกครั้ง ภาคธุรกิจต่างๆ ทั้งด้านขนส่ง สายการบิน บริษัททัวร์ บริษัทผู้จัดงานไมซ์ ตลอดจนผู้ประกอบการภาคเอกชนได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง ส่งผลให้กิจกรรมไมซ์บางส่วนที่เตรียมจัดในช่วงเวลาดังกล่าวต้องถูกยกเลิกเพื่อป้องกันการแพร่ระบาด รวมถึงมาตรการคุมเข้มของรัฐบาลที่จำกัดจำนวนคนจัดกิจกรรมรวมกลุ่มในพื้นที่ต่างๆ ยิ่งทำให้อุตสาหกรรมไมซ์ไทยตกอยู่ในภาวะหยุดชะงัก ขณะที่กิจกรรมไมซ์บางส่วนต้องปรับตัวไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ทั้งการจัดงานในรูปแบบไฮบริด และออนไลน์ เพื่อให้ยังสามารถจัดประชุมต่อไปได้ ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2564 ตลาดไมซ์ต่างประเทศมีจำนวนลดลงร้อยละ 90 ขณะที่ตลาดไมซ์ในประเทศลดลงร้อยละ 65 งานไมซ์ต่างประเทศที่ สสปน. ให้การสนับสนุน ยกเลิกจัดงานทั้งหมด 32 งาน และเลื่อนการจัดงาน 40 งาน ขณะที่งานไมซ์ในประเทศที่ สสปน. ให้การสนับสนุน ยกเลิกการจัดงานทั้งหมด 29 งาน เลื่อนการจัดงานออกไป 70 งาน และยืนยันจัดตามแผน 45 งาน และตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีผู้เข้าร่วม

งานไมซ์เป็นจำนวนทั้งสิ้น 3,563,747 คน ลดลงร้อยละ 66 จากปีที่ผ่านมา และสร้างรายได้ให้แก่ประเทศรวม 7,662 ล้านบาท ซึ่งลดลงร้อยละ 87 จากปีที่ผ่านมา โดยมูลค่าที่เกิดขึ้นดังกล่าวก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจทั้งในส่วนของกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมไมซ์โดยตรง (Direct Impact) และเชื่อมโยงไปยังอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เป็นห่วงโซ่อุปทานให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ (Indirect Impact) ตลอดจนผลกระทบต่อเนื่องอื่นๆ ในทุกรอบของกิจกรรมทางเศรษฐกิจคิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 33,230 ล้านบาท ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มโดยรวมเป็นจำนวน 29,749 ล้านบาท เกิดการจ้างงานตลอดทั้งปีจำนวน 46,718 คน และสร้างรายได้ภาษีแก่ภาครัฐเป็นมูลค่า 2,089 ล้านบาท



The background features a dark blue field with several overlapping, semi-transparent geometric shapes. On the left, there are diagonal bands of orange, pink, and purple. Below these, there are larger, rounded shapes in shades of teal and green. At the bottom, there are wavy, grid-like patterns in various shades of blue, creating a sense of depth and movement.

ORGANISATION

โครงสร้างองค์กร

ORGANISATION CHART
BOARD OF DIRECTORS
TCEB'S SUBCOMMITTEE
MANAGEMENT TEAM
OVERSEAS REPRESENTATIVES

โครงสร้างองค์กร
คณะกรรมการ
คณะอนุกรรมการ
คณะผู้บริหาร
ผู้แทนประจำภูมิภาคต่างประเทศ

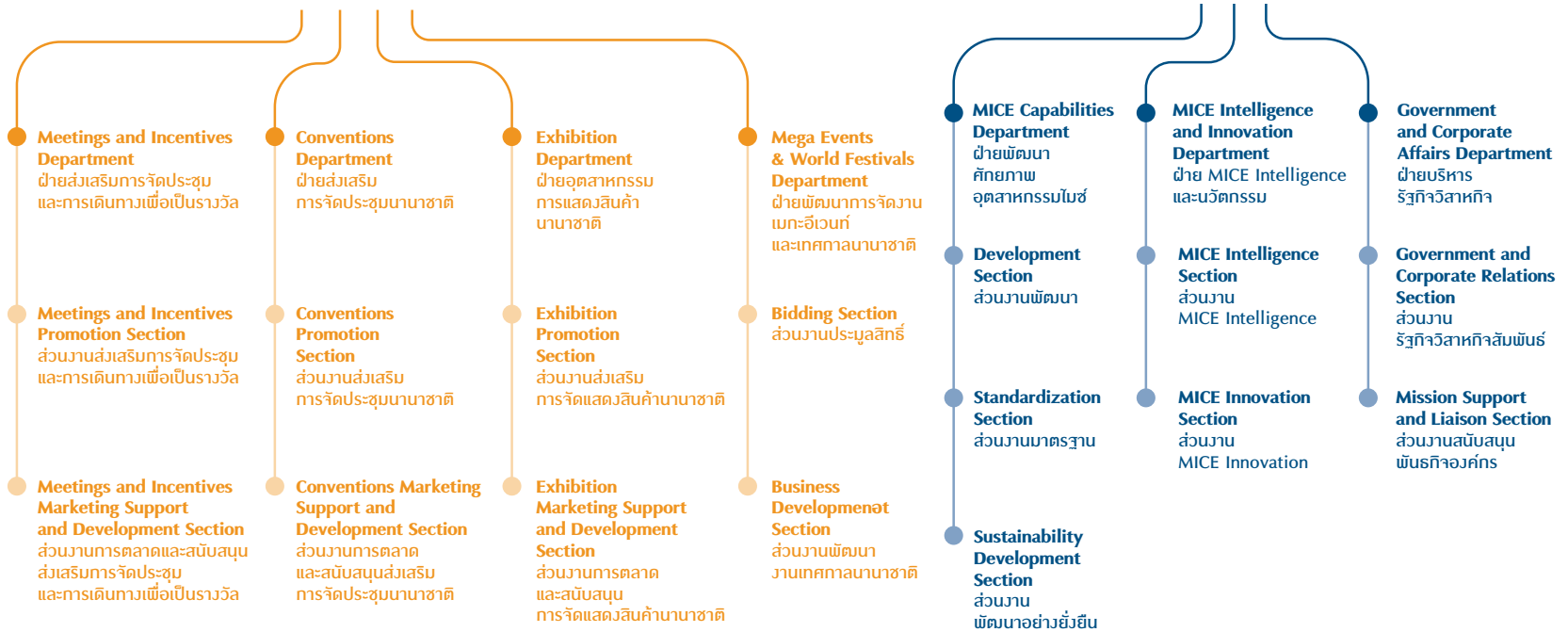
ORGANISATION CHART

Board of Directors of TCEB
คณะกรรมการ
ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

Thailand Convention and Exhibition Bureau: President
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
ผู้อำนวยการ

Business
สายงานธุรกิจ (รองผู้อำนวยการ สสปน.)

MICE Capability and Innovation
สายงานพัฒนาและนวัตกรรม (รองผู้อำนวยการ สสปน.)



แผนผัง โครงสร้างองค์กร

Strategic Planning and Risk Management Subcommittee

คณะอนุกรรมการกลยุทธ์และแผนงาน การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

TCEB President Evaluation Subcommittee

คณะอนุกรรมการ ประเมินผลการปฏิบัติงาน ผู้อำนวยการ สสปน.

Administrative Systems Development Subcommittee

คณะอนุกรรมการ พัฒนาระบบบริหาร

Government Coordination on MICE Service Providers Subcommittee

คณะอนุกรรมการประสานงานภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า และบริการอุตสาหกรรมไฮซี

Audit Committee

คณะกรรมการตรวจสอบ

Internal Audit Department

ฝ่ายตรวจสอบภายใน

Administration สายงานบริหาร (รองผู้อำนวยการ สสปน.)

Northern Regional Office
สำนักส่งเสริม
การจัดประชุมและนิทรรศการ
ภาคเหนือ

Northeastern Regional Office
สำนักส่งเสริม
การจัดประชุมและนิทรรศการ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

Central & Eastern Regional Office
สำนักส่งเสริม
การจัดประชุมและนิทรรศการ
ภาคกลางและภาคตะวันออก

Western & Southern Regional Office
สำนักส่งเสริม
การจัดประชุมและนิทรรศการ
ภาคตะวันตกและภาคใต้

Accounting and Finance Department
ฝ่ายบัญชีและการเงิน

Accounting Section
ส่วนงานบัญชี

Finance Section
ส่วนงานการเงิน

Management Accounting and Financial Reporting Section
ส่วนงานบัญชีบริหาร
และรายงานการเงิน

Administration Department
ฝ่ายบริหาร

Human Resources Section
ส่วนงาน
ทรัพยากรบุคคล

Procurement and Office Service Section
ส่วนงานพัสดุ
และบริการสำนักงาน

IT Services Section
ส่วนงานบริการ
สารสนเทศองค์กร

Executives and Legal Affairs Department
ฝ่ายอำนวยการ

President Section
ส่วนงาน
ผู้อำนวยการ

Legal and Good Governance Section
ส่วนงานกฎหมาย
และธรรมาภิบาล

Board of Directors Section
ส่วนงาน
คณะกรรมการ

Corporate Image and Communication Department
ฝ่ายภาพลักษณ์
และสื่อสารองค์กร

Corporate Image Section
ส่วนงานกลยุทธ์
ภาพลักษณ์องค์กร

Corporate Communication Section
ส่วนงานสื่อสารองค์กร

Event Management Section
ส่วนงาน
กิจกรรมการตลาด

Corporate Strategy Development Department
ฝ่ายพัฒนา
กลยุทธ์องค์กร

Corporate Policy and Strategy Section
ส่วนงานนโยบาย
และกลยุทธ์องค์กร

Planning and Budgeting Section
ส่วนงานแผนงาน
และการงบประมาณ

MICE Strategic Research and Analysis Section
ส่วนงาน
วิเคราะห์ข้อมูล

Corporate Goal Monitoring Section
ส่วนงานติดตามผล
การปฏิบัติงานองค์กร

Expert
ผู้เชี่ยวชาญ

BOARD OF DIRECTORS



Atchaka Sibunruang, Ph.D.
Chairman of The Board of Directors
Age: 64

ดร.อรรชกา สีบุญเรือง
ประธานกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
อายุ 64 ปี

Educational Background:

- PhD in Economics, University of Sussex, United Kingdom, 1984 (Development Economics as the field of specialisation)
- Master of Arts (Economics), University of Sussex, United Kingdom, 1979
- Bachelor of Economics, Chulalongkorn University, Thailand, 1977 First Class Honours

Work Experiences:

- Minister of Science and Technology
- Minister of Industry
- Permanent Secretary, Ministry of Industry
- Director-General, Department of Industrial Promotion, Ministry of Industry
- Deputy Permanent Secretary, Ministry of Industry
- Secretary General, Office of the Board of Investment
- Director-General, Office of Industrial Economics, Ministry of Industry

Current Position:

- Chairman of TCEB's Board of Directors

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาเอก (Economics) จากมหาวิทยาลัย Sussex ประเทศอังกฤษ พ.ศ. 2527
- ปริญญาโท (Economics) จากมหาวิทยาลัย Sussex ประเทศอังกฤษ พ.ศ. 2522
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับหนึ่งเหรียญทอง) คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2520

ประวัติการทำงาน:

- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
- ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน:

- ประธานคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

คณะกรรมาการ



Mr. Somdet Susomboon

Board Member

Age: 59

นายสมเด็จ สุขสมบูรณ์

กรรมาการ

อายุ 59 ปี



Mr. Tanee Sangrat

Board Member

Age: 54

นายธานี แสงรัตน์

กรรมาการ

อายุ 54 ปี

Educational Background:

- M.B.A. (Finance), Long Island University, USA
- Bachelor Degree (Economics), Chiang Mai University

Work Experiences:

- Inspector General, Office of Permanent Secretary, Minister of Commerce
- Deputy Director-General, Department of International Trade Promotion
- Director, Thai Trade Center, New York, USA
- Director, Export Development Division, Department of Export Promotion
- Trade Officer, Expert Level, Department of Export Promotion
- Director, Office of Commercial Affairs, Pretoria, South Africa

Current Position:

- Director-General, Department of International Trade Promotion, Ministry of Commerce

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาโท M.B.A. (FINANCE) จาก Long Island University สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี คณะสังคมศาสตร์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน:

- ผู้ตรวจราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์
- นักบริหารระดับสูง (รองอธิบดี) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- ผู้อำนวยการสูง (ทูตพาณิชย์) สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ผู้อำนวยการสูง สำนักพัฒนาการส่งออก กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- ผู้อำนวยการสูง (ทูตพาณิชย์) สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพริทอเรีย ประเทศแอฟริกาใต้

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน:

- อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

Educational Background:

- Master of Public and International Affairs, University of Pittsburgh, USA
- Bachelor of Arts, Southern Illinois University, USA

Work Experiences:

- Ambassador Extraordinary and Plenipotentiary of Thailand to the Socialist Republic of Vietnam
- Consul-General, Royal Thai Consulate-General, Los Angeles
- Deputy Director-General, Department of East Asian Affairs

Current Position:

- Director-General, Department of Information, Ministry of Foreign Affairs
- Chairman of the Sub-Committee on Public Relations of the Prince Mahidol Award Foundation

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาโท Master of Public and International Affairs จาก University of Pittsburgh สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี Bachelor of Arts จาก Southern Illinois University สหรัฐอเมริกา

ประวัติการทำงาน:

- เอกอัครราชทูต (นักบริหารการทูต ระดับสูง) สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงฮานอย
- กงสุลใหญ่ (นักบริหารการทูต ระดับต้น) สถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส
- รองอธิบดี (นักบริหาร ระดับต้น) กรมเอเชียตะวันออก

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน:

- อธิบดีกรมสารนิเทศ
- ประธานคณะกรรมการประชาสัมพันธ์มูลนิธิรางวัลสมเด็จพระเจ้าฟ้ามหิดล ในพระบรมราชูปถัมภ์



Mr. Sorasak Meenatoree

Board member

Age: 59

นายสรศักดิ์ มีนะโตรี

กรรมการ

อายุ 59 ปี



Mr. Yuthasak Supasorn

Board member

Age: 54

นายยุทธศักดิ์ สุภสร

กรรมการ

อายุ 54 ปี

Educational Background:

- Master of Public Administration, Chulalongkorn University
- Bachelor of Laws, Ramkhamhaeng University

Work Experiences:

- Director of Suvarnabhumi Airport Cargo Clearance Background, Customs Bureau, Customs Department
- Director of Customs Standard Procedures and Valuation Bureau, Customs Department
- Head of Nakorn Phanom Customs House, Customs Department
- Director of Passenger Service Division, Suvarnabhumi Airport Passenger Control Customs Bureau, Customs Department

Current Position:

- Deputy Director – General Thai Customs

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการทำงาน:

- ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสินค้า ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ กรมศุลกากร
- ผู้อำนวยการมาตรฐานพิธีการและราคา ศุลกากร กรมศุลกากร
- นายด่านศุลกากรนครพนม กรมศุลกากร
- ผู้อำนวยการส่วนบริการผู้โดยสาร สำนักงานศุลกากรตรวจของผู้โดยสารท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ กรมศุลกากร

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน:

- รองอธิบดีกรมศุลกากร

Educational Background:

- The doctoral program of the School of Economics (Major: Economics), Keio University (Japan)
- Graduate School of Economics – Economic Policy, Keio University (Japan)
- Bachelor of Economics (2nd Class Honours) –Quantitative Economics, Chulalongkorn University

Work Experiences:

- Executive Vice President and Chief Financial Officer, MCOT Public Company Limited
- Senior Advisor, Regional Development Center, Institute for Good Governance Promotion Office of the Public Sector Development Commission
- Director-General, Office of Small and Medium Enterprises Promotion, Ministry of Industry
- President, National Food Institute, Ministry of Industry

Current Position:

- Governor, Tourism Authority of Thailand

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาเอก Keio University (Japan) The doctoral program of the School of Economics (Major: Economics)
- ปริญญาโท Keio University (Japan) คณะเศรษฐศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์นโยบาย
- ปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะเศรษฐศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์ปริมาณวิเคราะห์ (เกียรตินิยม อันดับ 2)

ประวัติการทำงาน:

- รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่และปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)
- ที่ปรึกษา ศูนย์พัฒนาภูมิภาค สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนัก คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)
- ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กระทรวงอุตสาหกรรม
- ผู้อำนวยการสถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน:

- ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



Mr. Sumate Sudasna
Board Member

Age: 69

นายสุเมธ สุทัศน์ ณ อยุธยา
กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ
อายุ 69 ปี



Ms. Supawan Tanomkieatipume
Board member

Age: 57

นางสาวศุภวรรณ ถนนอมเกียรติภูมิ
กรรมการ
อายุ 57 ปี

Educational Background:

- Secondary School
- Certified in Exhibition Management (CEM), International Association of Exhibitions and Events (IAEE)

Work Experiences:

- Secretarial of Thailand Incentive and Convention Association (TICA)
- Vice president of Thailand Incentive and Convention Association (TICA)
- President of The Society for Incentive Travel Excellence (SITE) Thailand
- Secretarial of The Society for Incentive Travel Excellence (SITE) Thailand

Current Position:

- President of Thailand Incentive and Convention Association (TICA)
- Managing Director of Destination Service Co., Ltd.

ประวัติการศึกษา:

- ระดับมัธยมศึกษา
- Certified in Exhibition Management (CEM), International Association of Exhibitions and Events (IAEE)

ประวัติการทำงาน:

- เลขานุการ สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)
- อุปนายก สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)
- ประธานสมาคมไซท์ ภาคพื้นประเทศไทย
- เลขานุการ/เหรัญญิก สมาคมไซท์ ภาคพื้นประเทศไทย

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน:

- นายกสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท เดสทินเนชั่นเซอร์วิสเสส (ประเทศไทย) จำกัด

Educational Background:

- Master Degree of Business Administration, College of Notre Dame; Belmont California, USA
- Bachelor of Arts in Business Information System at Assumption Business Administration College

Work Experiences:

- Chairperson of Marketing Department, Thai Hotels Association (THA)
- Chairperson of Marketing & Public Relations Department, Thai Hotels Association (THA)
- Vice President, Thai Hotels Association (THA)
- Representative of the Advisor: Asian Market, Tourism Authority of Thailand (TAT)
- Representative of the Senior Advisor: Forecast Model 1st Period, Tourism Authority of Thailand (TAT)

Current Position:

- President, Thai Hotels Association (THA)
- Executive Assistant Manager, The Twin Towers Hotel

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนอร์ธเดม สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ตัน

ประวัติการทำงาน:

- ประธานฝ่ายการตลาด สมาคมโรงแรมไทย
- ประธานฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์ สมาคมโรงแรมไทย
- อุปนายก สมาคมโรงแรมไทย
- คณะทำงานยกร่างแผนการตลาด การท่องเที่ยว ด้านตลาดต่างประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- คณะกรรมการรางวัลประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในโครงการประกวดรางวัล อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน:

- นายกสมาคมโรงแรมไทย
- รองผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเดอะ ทวินทาวเวอร์ กรุงเทพฯ



Mr. Talun Theng
Board Member

Age: 57

นายทาลุน เท็ง
กรรมการ
อายุ 57 ปี



Mr. Pasu Loharchun
Board member

Age: 62

นายพสุ โลหารชุน
กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ
อายุ 62 ปี

Educational Background:

- The Certified in Exhibition Management (CEM), Exhibitions and Events Mean Business, Thailand
- The Exhibition Management Degree (EMD), UFI The Global Association of the Exhibition Industry, held in Thailand
- International Marketing Certificate, Ecole Hotelier de Lausanne, held at Sukhothai Thammathirat Open University, Thailand
- Effective Hotel Food & Beverage Management Course Certificate, Ecole Hotelier de Lausanne, held at Sukhothai Thammathirat Open University, Thailand

Work Experiences:

- General Manager: Operations Department, IMPACT Exhibition Management Co., Ltd.
- Operation Director, Christchurch Convention Centre, New Zealand

Current Position:

- President, Thai Exhibition Association (TEA)
- Managing Director, Royal Paragon Hall

ประวัติการศึกษา:

- The Certified in Exhibition Management (CEM), Exhibitions and Events Mean Business, Thailand
- The Exhibition Management Degree (EMD), UFI The Global Association of the Exhibition Industry, held in Thailand
- International Marketing Certificate, Ecole Hotelier de Lausanne, held at Sukhothai Thammathirat Open University, Thailand
- Effective Hotel Food & Beverage Management Course Certificate, Ecole Hotelier de Lausanne, held at Sukhothai Thammathirat Open University, Thailand

ประวัติการทำงาน:

- ผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิبيชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด (อิมแพ็ค เมืองทองธานี)
- ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ ไครส์เชิร์ช คอนเวนชันเซ็นเตอร์ ประเทศนิวซีแลนด์

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน:

- นายกสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท รอยัล พารากอน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

Educational Background:

- PhD in Industrial Engineering, Virginia Polytechnic Institute and State University, USA
- Master of Industrial Engineering, Virginia Polytechnic Institute and State University, USA
- Bachelor of Electrical Engineering, Chulalongkorn University

Work Experiences:

- Permanent Secretary, Ministry of Industry
- Director-General of the Department of Industrial Promotion, Ministry of Industry
- Deputy Permanent Secretary, Ministry of Industry
- Deputy Secretary General, The Board of Investment of Thailand

Current Position:

- Member, Office of the Council of State (14th Law Committee)
- Chairman of The Board of Directors, Thailand Institute of Scientific and Technological Research

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาเอก วิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต (วิศวกรรมศาสตร์อุตสาหกรรมและการวิจัยการดำเนินงาน) จาก Virginia Polytechnic Institute and State University สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (วิศวกรรมศาสตร์อุตสาหกรรม) จาก Polytechnic Institute of New York สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมศาสตร์ไฟฟ้า) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน:

- ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- รองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน:

- กรรมการ คณะที่ 14 (กฎหมายเกี่ยวกับการพาณิชย์และธุรกิจ) สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
- อนุกรรมการ เกี่ยวกับการยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพการให้บริการของภาครัฐ สำนักงาน ก.พ.ร.



Mr. Suraphon Svetasreni

Board Member

Age: 67

นายสุรพล เสวตเศรณี
กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ
อายุ 67 ปี



Mr. Thongchai Sridama

Advisor to the Board

Age: 72

นายธงชัย ศรีดามา
ที่ปรึกษาคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
อายุ 72 ปี

Educational Background:

- Master of Public and Private Management, National Institute of Development Administration
- Bachelor of Arts (English), Chiang Mai University

Work Experiences:

- Governor of the Tourism Authority of Thailand
- Deputy Governor for Marketing Communication and Acting Deputy Governor for Policy and Planning

Current Position:

- Advisor to Senior Executive Vice President, Thai Beverage PLC

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาโท การจัดการภาครัฐและเอกชนมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน:

- ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด และรักษาการรองผู้ว่าการด้านนโยบาย และแผน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน:

- ที่ปรึกษากิจการผู้ดำเนินการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

Educational Background:

- Master of Public Administration, National Institute of Development Administration
- Bachelor of Engineering Program in Civil Engineering, Khon Kaen University

Work Experiences:

- Department of Highways, Ministry of Transport
- Chairman of Thailand Privilege Card Company Limited
- Chairman of Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)
- Board member of the Tourism Authority of Thailand
- Board member of the Sports Authority of Thailand
- Board member of Marketing Organization of Farmers

Current Position:

- Advisor to the Board
- Board of Directors, Suan Sunandha Rajabhat University

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (นิเทศ)
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธาปี 2515 (มหาวิทยาลัยขอนแก่น)

ประวัติการทำงาน:

- กรมทางหลวง (เกษียณอายุ 1 ตุลาคม 2552)
- ประธานกรรมการบริษัท ไทยแลนด์ พริวิลเลจการ์ด จำกัด
- ประธานกรรมการ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ การกีฬาแห่งประเทศไทย
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน:

- ที่ปรึกษาคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิสภามหาวิทยาลัยสวนดุสิต



Mr. Sugree Sithivanich
Advisor to the Board

Age: 64

นายสุกรีย์ สิทธิวนิช

ที่ปรึกษาคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

อายุ 64 ปี



Mr. Thanin Pa-Em
Advisor to the Board

Age: 64

นายธานินทร์ ณะเอม

ที่ปรึกษาคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

อายุ 64 ปี

Educational Background:

- Master of Public Administration Program in Public Administration, National Institute of Development Administration
- Bachelor of Economics, Thammasat University

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Work Experiences:

- Deputy Governor for Marketing Communications, the Tourism Authority of Thailand
- Executive Director, Advertising and Public Relations, the Tourism Authority of Thailand
- Director, International Advertising, the Tourism Authority of Thailand

ประวัติการทำงาน:

- รองผู้อำนวยการด้านสื่อสารการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ผู้อำนวยการกองเผยแพร่โฆษณาต่างประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

Current Position:

- Advisor to the TCEB Board

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน:

- ที่ปรึกษาคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

Educational Background:

- Master of Science in Economics, University of Lancaster, United Kingdom
- Master of Arts (Political Science), Thammasat University
- Bachelor of Arts (Political Science), Chulalongkorn University

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาโท Master of Science in Economics จาก University of Lancaster ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Work Experiences:

- Member of National Reform Steering Assembly
- Deputy Secretary - General National Economic and Social Development Board, Office of the National Economic and Social Development Board (NESDB)
- Director, Competitiveness Development Office (CDO), Office of the National Economic and Social Development Board (NESDB)

ประวัติการทำงาน:

- สมาชิกสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.)
- รองเลขาธิการ คณะกรรมการพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาขีดความสามารถ ในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ สำนักงาน คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

Current Position:

- Academic Expert : Internal Security, National Research Council of Thailand

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน:

- ผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาการด้านความมั่นคง สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



Mr. Pattana Sittisombat
Advisor to The Board
 Age: 62

นายพัฒนา สิทธิสมบัติ
ที่ปรึกษาคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
 อายุ 62 ปี



Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya
Board member and Secretary
 Age: 50

นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
กรรมการและเลขานุการ และผู้อำนวยการ สสปน.
 อายุ 50 ปี

Educational Background:

- Master of Arts (Social Development Administration), National Institute of Development Administration
- Bachelor of Laws (LLB), Ramkhamhaeng University

Work Experiences:

- Advisor of Chiang Mai Chamber of Commerce Board of Directors
- Advisor of Chiang Rai's Governor (Economics)
- Honorary President Chiang Mai Chamber of Commerce
- President of Biz Club Chiang Mai / BIZ Club Thailand

Current Position:

- Advisor to the TCEB Board

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการทำงาน:

- ที่ปรึกษาคณะกรรมการหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
- ที่ปรึกษาผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย ด้านเศรษฐกิจ
- ประธานกิตติมศักดิ์หอการค้าจังหวัดเชียงราย
- ประธานปีสคสจังหวัดเชียงราย/ประธานปีสคสแห่งประเทศไทย

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน:

- ที่ปรึกษาคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

Educational Background:

- Master Degree in Public Administration, The America University, Washington D.C. USA
- Bachelor Degree in Social Sciences, Kasetsart University

Work Experiences:

- Vice President Administration and Strategic Support, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
- Director of Domestic MICE Department, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
- Director of Government & Corporate Affairs, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
- Senior Manager of Meeting & Incentive Department, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
- Marketing Promotion Officer level 5, Tourism Authority of Thailand

Current Position:

- President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต จาก The America University Washington D.C. สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต ภาควิชาประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงาน:

- รองผู้อำนวยการ สายงานบริหารและ สนับสนุนกลยุทธ์ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- ผู้จัดการการตลาด ฝ่ายการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- เจ้าหน้าที่บริหารการตลาด 5 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน:

- ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

TCEB'S BOARD MEETINGS

IN FISCAL YEAR 2021

Meeting Attendance of TCEB Board of Directors
for the Fiscal Year 2021

Month	Time	Date	Percent of Attendances
October 2020	9/2020	10/27/2020	100.00
November 2020	10/2020	11/30/2020	90.90
December 2020	11/2020	12/22/2020	100.00
January 2021			
February 2021	1/2021	2/24/2021	100.00
March 2021	2/2021	3/11/2021	100.00
April 2021	Special agenda	4/16/2021	90.90
April 2021	3/2021	4/29/2021	90.90
May 2021	4/2021	5/27/2021	100.00
June 2021	5/2021	6/25/2021	100.00
July 2021	Mobile meeting 6/2021	7/30/2021	100.00
August 2021	Special agenda	8/19/2021	100.00
August 2021	7/2021	8/30/2021	100.00
September 2021	8/2021	9/23/2021	100.00

The meeting allowances for Chairman and Committee for the fiscal year 2021 were in accordance with the Regulations of the Board of Directors of TCEB on the Meeting Remuneration for Chairman, Committee, Advisor, Audit Committee, and Sub-committee B.E. 2564 (2021).

Meeting Allowances for Chairman and Committee

Position	Fees per Attendance
Chairman	17,500 Baht
Committee	14,000 Baht

Meeting Allowances for Audit Committee Chairman, Sub-committee Chairman, Audit Committee, and Sub-committee

Position	Fees per Attendance
Audit Committee Chairman	8,750 Baht
Sub-committee Chairman	
Audit Committee	7,000 Baht
Sub-committee	

ข้อมูลการเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการ สสปน.

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ข้อมูลการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ สสปน. ประจำปีงบประมาณ 2564

เดือน	ครั้งที่	วันที่	คิดเป็นร้อยละการเข้าร่วมประชุม
ตุลาคม 63	9/2563	10/27/2563	100.00
พฤศจิกายน 63	10/2563	11/30/2563	90.90
ธันวาคม 63	11/2563	12/22/2563	100.00
มกราคม 64			
กุมภาพันธ์ 64	1/2564	2/24/2564	100.00
มีนาคม 64	2/2564	3/11/2564	100.00
เมษายน 64	วาระพิเศษ	4/16/2564	90.90
เมษายน 64	3/2564	4/29/2564	90.90
พฤษภาคม 64	4/2564	5/27/2564	100.00
มิถุนายน 64	5/2564	6/25/2564	100.00
กรกฎาคม 64	6/2564 สัปดาห์	7/30/2564	100.00
สิงหาคม 64	วาระพิเศษ	8/19/2564	100.00
สิงหาคม 64	7/2564	8/30/2564	100.00
กันยายน 64	8/2564	9/23/2564	100.00

เบี้ยประชุมประธานกรรมการ และกรรมการ ประจำปีงบประมาณ 2564 ตามระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ว่าด้วยการจ่ายค่าตอบแทนเป็นเบี้ยประชุมประธานกรรมการ กรรมการ ที่ปรึกษา คณะกรรมการตรวจสอบ คณะอนุกรรมการ พ.ศ. 2564

ค่าตอบแทนเป็นเบี้ยประชุมประธานกรรมการ กรรมการ

ตำแหน่ง	อัตราครั้งละ
ประธานกรรมการ	17,500 บาท
กรรมการ	14,000 บาท

ค่าตอบแทนเป็นเบี้ยประชุมประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานอนุกรรมการ กรรมการตรวจสอบ อนุกรรมการ

ตำแหน่ง	อัตราครั้งละ
ประธานกรรมการตรวจสอบ	8,750 บาท
ประธานอนุกรรมการ	
กรรมการตรวจสอบ	7,000 บาท
อนุกรรมการ	

TCEB'S SUBCOMMITTEES

Audit Committee / คณะกรรมการตรวจสอบ

1	นางสาวศุภวรรณ ถนอมเกียรติภูมิ	Ms.Supawan Tanomkieatipume	Chairman	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2	นายธงชัย ศรีดามา	Mr. Thongchai Sridama	Audit Committee	คณะกรรมการตรวจสอบ
3	นายณพงษ์ ศรีขันตยกุล	Mr. Napong Sirikantayakul	Audit Committee	คณะกรรมการตรวจสอบ
4	นางจริยา ม่วงแก้ว	Mrs. Jariya Muangkaew	Audit Committee	คณะกรรมการตรวจสอบ
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ณิชภาพรรณ คูวิเศษแสง	Assistant Professor Dr. Nipapan Kuwisetsang	Audit Committee	คณะกรรมการตรวจสอบ

Strategic Planning and Risk Management Subcommittee / คณะอนุกรรมการกลยุทธ์และแผนงานการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

1	นายยุทธศักดิ์ สุภสร	Mr. Yuthasak Supasorn	Chairman	ประธานอนุกรรมการ
2	นายธานินทร์ ณะเอม	Mr. Thanin Pa-em	Vice Chairman	รองประธานอนุกรรมการ
3	นายพัฒนา สิทธิสมบัติ	Mr. Pattana Sittisombat	Subcommittee	อนุกรรมการ
4	นายสุเมธ สุทัศน์ ณ อยุธยา	Mr. Sumate Sudasna	Subcommittee	อนุกรรมการ
5	นายทาลุน เทง	Mr. Talun Theng	Subcommittee	อนุกรรมการ
6	นางสุประภา โมฬีรัตนนท์	Mrs. Suprabha Moleeratanond	Subcommittee	อนุกรรมการ
7	นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา	Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya	Subcommittee	อนุกรรมการ

TCEB President Evaluation Subcommittee / คณะอนุกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานผู้อำนวยการ สสปน.

1	นายสุรพล เสวตเศรณี	Mr. Suraphon Svetasreni	Chairman	ประธานอนุกรรมการ
2	นายศุภกรีย์ สิทธิวนิช	Mr. Sugree Sithivanich	Subcommittee	อนุกรรมการ
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ โสภภาพรรณ อมตะเดชะ	Assistant Professor Sopapan Amatadecha	Subcommittee	อนุกรรมการ

Administrative Systems Development Subcommittee / คณะอนุกรรมการพัฒนาระบบบริหาร

1	นายพสุ โลหารชุน	Mr. Pasu Loharjun	Chairman	ประธานอนุกรรมการ
2	นายทาลุน เทง	Mr. Talun Theng	Subcommittee	อนุกรรมการ
3	นายสุรพงษ์ เตชะหริวิจิตร	Mr. Surapong Techaruvichit	Subcommittee	อนุกรรมการ
4	นายไพสิฐ แก่นจันทร์	Mr. Pasit Kaenchan	Subcommittee	อนุกรรมการ
5	นายบัญญัติ กาฬสุวรรณ	Mr. Banyat Kalasuwan	Subcommittee	อนุกรรมการ
6	นางพอใจ พุกกะคุปต์	Ms. Pojai Pookakupt	Subcommittee	อนุกรรมการ
7	นายวิจิต พิพัทธกุลกุล	Mr. Vijit Phiphadkusolkul	Subcommittee	อนุกรรมการ
8	นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา	Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya	Subcommittee	อนุกรรมการ

คณะอนุกรรมการ

Government Coordination on MICE Service Providers Subcommittee คณะอนุกรรมการประสานงานภาครัฐ เพื่อการอำนวยความสะดวกทางด้านการค้า และบริการอุตสาหกรรมไมซ์

1	นายธานีทร์ พะเอม	Mr.Thanin Pa-em	Chairman	ประธานอนุกรรมการ
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ชัย อธิคมรัตน์กุล	Assistant Professor Dr. Pongchai Athikomrattanakul	Subcommittee	อนุกรรมการ
3	นางอาภาพรณี แสงมุกดา	Mrs. Arpapannee Sangmukda	Subcommittee	อนุกรรมการ
4	อธิบดีกรมการกงสุล หรือ ผู้แทน	DIRECTOR-GENERAL OF THE DEPARTMENT OF CONSULAR AFFAIRS OR A REPRESENTATIVE	Subcommittee	อนุกรรมการ
5	อธิบดีกรมวิชาการเกษตร หรือ ผู้แทน	DIRECTOR-GENERAL OF THE DEPARTMENT OF AGRICULTURE OR A REPRESENTATIVE	Subcommittee	อนุกรรมการ
6	อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ หรือ ผู้แทน	DIRECTOR-GENERAL OF THE DEPARTMENT OF FOREIGN TRADE OR A REPRESENTATIVE	Subcommittee	อนุกรรมการ
7	เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) หรือ ผู้แทน	SECRETARY-GENERAL OF THE OFFICE OF THE NATIONAL BROADCASTING AND TELECOMMUNICATIONS COMMISSION (NBTC) OR A REPRESENTATIVE	Subcommittee	อนุกรรมการ
8	เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา หรือ ผู้แทน	SECRETARY-GENERAL OF THE FOOD AND DRUG ADMINISTRATION OR A REPRESENTATIVE	Subcommittee	อนุกรรมการ
9	เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม หรือ ผู้แทน	SECRETARY-GENERAL OF THE THAI INDUSTRIAL STANDARDS INSTITUTE OR A REPRESENTATIVE	Subcommittee	อนุกรรมการ
10	ผู้อำนวยการท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ หรือ ผู้แทน	GENERAL MANAGER OF SUVARNABHUMI AIRPORT OR A REPRESENTATIVE	Subcommittee	อนุกรรมการ
11	ผู้อำนวยการท่าอากาศยานดอนเมือง หรือ ผู้แทน	GENERAL MANAGER OF DON MUEANG INTERNATIONAL AIRPORT OR A REPRESENTATIVE	Subcommittee	อนุกรรมการ
12	ผู้บัญชาการสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง หรือ ผู้แทน	COMMISSIONER OF THE IMMIGRATION BUREAU OR A REPRESENTATIVE	Subcommittee	อนุกรรมการ
13	ผู้บังคับการตรวจคนเข้าเมือง 2 หรือ ผู้แทน	COMMANDER OF IMMIGRATION DIVISION 2 OR A REPRESENTATIVE	Subcommittee	อนุกรรมการ
14	ผู้อำนวยการสำนักงานศุลกากรตรวจสินค้า ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ หรือ ผู้แทน	DIRECTOR OF SUVARNABHUMI AIRPORT CARGO CLEARANCE CUSTOMS BUREAU OR A REPRESENTATIVE	Subcommittee	อนุกรรมการ
15	ผู้อำนวยการสำนักงานศุลกากรตรวจของผู้โดยสาร ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ หรือ ผู้แทน	DIRECTOR OF SUVARNABHUMI AIRPORT PASSENGER CONTROL CUSTOMS BUREAU OR A REPRESENTATIVE	Subcommittee	อนุกรรมการ
16	อธิบดีกรมการจัดหางาน หรือ ผู้แทน	DIRECTOR-GENERAL OF THE DEPARTMENT OF EMPLOYMENT OR A REPRESENTATIVE	Subcommittee	อนุกรรมการ
17	อธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือ ผู้แทน	DIRECTOR-GENERAL OF THE DEPARTMENT OF INDUSTRIAL WORKS OR A REPRESENTATIVE	Subcommittee	อนุกรรมการ
18	ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร หรือ ผู้แทน	DIRECTOR-GENERAL OF CULTURE, SPORTS AND TOURISM DEPARTMENT OR A REPRESENTATIVE	Subcommittee	อนุกรรมการ
19	อธิบดีกรมควบคุมโรค หรือ ผู้แทน	DIRECTOR-GENERAL OF DEPARTMENT OF DISEASE CONTROL, MINISTRY OF PUBLIC HEALTH OR A REPRESENTATIVE	Subcommittee	อนุกรรมการ

MANAGEMENT TEAM



Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya President

Educational Background:

- Master Degree in Public Administration, The America University, Washington D.C. USA
- Bachelor Degree in Social Sciences, Kasetsart University

Current Position:

- President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต จาก The America University Washington D.C. สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต ภาควิชาประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน:

- ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

Work Experiences:

- Vice President Administration and Strategic Support, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
- Director of Domestic MICE Department, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
- Director of Government & Corporate Affairs, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
- Senior Manager of Meeting & Incentive Department, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
- Marketing Promotion Officer level 5, Tourism Authority of Thailand

ประวัติการทำงาน:

- รองผู้อำนวยการ สายงานบริหารและสนับสนุนกลยุทธ์ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- ผู้จัดการการตลาด ฝ่ายการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- เจ้าหน้าที่บริหารการตลาด 5 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

คณะผู้บริหาร

BUSINESS | สายงานธุรกิจ



Mrs. Nichapa Yoswee
Senior Vice President,
Business

Previous Positions:

- Director, MICE Capabilities Department
- Managing Director, Thailand and Vietnam, Reed Tradex Co., Ltd.

นางนิชาภา ยศวีย์
รองผู้อำนวยการ สสป.
สายงานธุรกิจ

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์
- กรรมการผู้จัดการประเทศไทยและเวียดนาม บริษัท รี๊ด เทรดเด็กซ์ จำกัด



Mr. Amorn Rassamesangpetch
Director,
Meetings and Incentives
Department

Previous Positions:

- Director
Corporate Sales & Marketing,
Bangkok Air Catering Co.,Ltd.

นายอมร รัศมีแฉะเพชร
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการ
เดินทางเพื่อเป็นรางวัล

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้อำนวยการ
ฝ่ายการขายและการตลาด
บริษัท ครีวการบินกรุงเทพ จำกัด



Ms. Nooch Homrossukhon
Director,
Conventions Department

Previous Positions:

- Director,
Meetings and Incentives
Department

นางสาวนุช หอมรสสุคนธ์
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้อำนวยการ
ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุม
และการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล



Ms. Kanokporn Damrongkul
Director,
Exhibition Department

Previous Positions:

- Senior Manager,
Exhibition & Event Department

นางสาวกนกพร ดำรงกุล
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายอุตสาหกรรม
การเสด็จเยือนนานาชาติ

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้จัดการอาวุโส
ฝ่ายอุตสาหกรรมการแสดงสินค้า
นานาชาติ



Mrs. Harisuda Boonyawat
Director,
Mega Events & World Festivals
Department

Previous Positions:

- Expert,
Head of Mega Project Unit

นางหริสุดา บุญวัฒน์
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายพัฒนาการจัดงานเมกะอีเวนต์
และเทศกาลนานาชาติ

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้ชำนาญการ
งานพัฒนาการจัดงานเมกะโปรเจกต์

MICE CAPABILITY AND INNOVATION

สายงานพัฒนาและนวัตกรรม



Mrs. Supawan Teerarat
Senior Vice President,
MICE Capability
and Innovation

Previous Positions:

- Vice President,
Strategic and Business
Development
- Director, Exhibition Department

นางศุภวรรณ ตีระรัตน์
รองผู้อำนวยการ สสปน.
สายงานพัฒนาและนวัตกรรม

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- รองผู้อำนวยการ
สายงานกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ
- ผู้อำนวยการ ฝ่ายอุตสาหกรรม
แสดงสินค้านานาชาติ



Mrs. Orachorn Wongpan-Ngam
Director,
MICE Capabilities Department

Previous Positions:

- Senior Manager,
MICE Capabilities Department

นางอรชณ ว่องพรรณงาม
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ
อุตสาหกรรมมิเซ

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้จัดการอาวุโส
ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม
มิเซ



Jaruwan Suwannasat, Ph.D.
Director,
MICE Intelligence and
Innovation Department

Previous Positions:

- Director,
Exhibition & Event Department

ดร. จารุวรรณ สุวรรณศาสตร์
ผู้อำนวยการ
ฝ่าย MICE Intelligence
และนวัตกรรม

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้อำนวยการ
ฝ่ายอุตสาหกรรมแสดงสินค้า
นานาชาติ



Mr. Chartchai Debpong
Director,
Government and Corporate
Affairs Department

Previous Positions:

- Expert

นายชาติชาย เทพแป
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้ชำนาญการ



Chuta Tharachai, Ph.D.
Director,
Northern Regional Office,
Thailand Convention
& Exhibition Bureau

Previous Positions:

- Senior Manager,
Area-based Special Unit

ดร. จุฑา ธาราชไชย
ผู้อำนวยการ
สำนักส่งเสริมการจัดประชุม
และนิทรรศการ ภาคเหนือ

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้จัดการอาวุโส
ส่วนงานพัฒนาเครือข่ายมิเซ



Ms. Suratsa Thongmee
Director,
Northeastern Regional Office,
Thailand Convention
& Exhibition Bureau

Previous Positions:

- Senior Manager,
Area-based Special Unit

นางสาวสุรัสวดี ทองมี
ผู้อำนวยการ
สำนักส่งเสริมการจัดประชุม
และนิทรรศการ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้จัดการอาวุโส
ส่วนงานพัฒนาเครือข่ายมิเซ



Mr. Salanroj Sutaschuto
Director,
Central & Eastern Regional
Office, Thailand Convention
& Exhibition Bureau

Previous Positions:

- Director,
Domestic MICE Department

นายสลาโรจ สุกทัศน์ชุต
ผู้อำนวยการ
สำนักส่งเสริมการจัดประชุม
และนิทรรศการ ภาคกลาง
และภาคตะวันออก

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้อำนวยการ
ฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ



Mr. Pattanachai Singhavara
Director,
Western & Southern Regional
Office, Thailand Convention
& Exhibition Bureau

Previous Positions:

- Senior Manager,
Area-based Special Unit

นายพัฒนชัย สิงหะวาระ
ผู้อำนวยการ
สำนักส่งเสริมการจัดประชุม
และนิทรรศการ ภาคตะวันตก
และภาคใต้

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้จัดการอาวุโส
ส่วนงานพัฒนาเครือข่ายมิเซ

ADMINISTRATION | สายงานบริหาร



Ms. Vichaya Soonthornsaratoon
Senior Vice President,
Administration

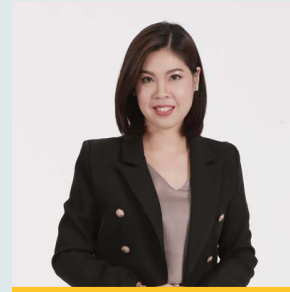
Previous Positions:

- Vice President,
Administration Director,
Convention Department

นางสาววิชยา สุนทรสารทอน
รองผู้อำนวยการ สสพ.
สายงานบริหาร

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
สายงานบริหาร
- ผู้อำนวยการ
ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุม
นานาชาติ



Ms. Jutharat Vorrarith
Director, Accounting
& Finance Department

Previous Positions:

- Senior Manager,
Accounting & Finance
Department

นางสาวจุฑารัตน์ วรฤทธิ์
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายบัญชีและการเงิน

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้จัดการอาวุโส
ฝ่ายบัญชีและการเงิน



Ms. Jittanun Techasarin
Director,
Administration Department

Previous Positions:

- Senior Manager,
Convention Department

นางสาวจิตนันทน์ เตชะศรีนทร์
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายบริหาร

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้จัดการอาวุโส
ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุม
นานาชาติ



Mr. Puripan Bunnag
Director,
Executives and Legal Affairs
Department

Previous Positions:

- Director,
TCEB President's Office
Department

นายภูริพันธ์ บุณนาค
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายบริหาร

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้อำนวยการ
ฝ่ายสำนักงานผู้อำนวยการ



Ms. Parichat Svetasreni
Director,
Corporate Image and
Communication Department

Previous Positions:

- Director,
Corporate Communication
Department

นางสาวปาริฉัตร สเวตเสรมี
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้อำนวยการ
ฝ่ายสื่อสารองค์กร



Duangdej Yuaikwarmdee, Ph.D.
Director,
Corporate Strategy Development
Department

Previous Positions:

- Director,
Marketing Strategy Department

ดร. ดวงเด็ดย้วยความดี
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายพัฒนากลยุทธ์องค์กร

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้อำนวยการ
ฝ่ายการตลาด

REPORTING TO THE AUDIT COMMITTEE

ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ



Mr. Chatri Thongnak
Director,
Internal Audit Department

Previous Positions:

- Senior Manager,
Law and Good Governance
Section

นายชาติร์ ทองนาก
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายตรวจสอบภายใน

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้จัดการอาวุโส
ส่วนงานกฎหมายและธรรมาภิบาล

REPORTING TO TCEB PRESIDENT

ขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการ สสปน.



Mrs. Sarita Chintakanond
Expert

Previous Positions:

- Director,
Information Technology
Department

นางสรिता จินตกานนท์
ผู้อำนวยการ

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้อำนวยการ
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

OVERSEAS REPRESENTATIVES

ผู้แทนประจำภูมิภาคต่างประเทศ



Kumi Ikeda
Business Event Solutions
& Travel Co., Ltd
Japan
(For Meeting & Incentive Industry)



Nitin Sachdeva
Venture Marketing F.Z.E
India
(For Meeting & Incentive Industry)
(For Convention Industry)
*By Job/ Project



Stella Tsitsipatis
Development Counsellors
International Ltd. (DCI)
North America
(For Meeting & Incentive and
Convention Industry)



Melvyn Yap
Thread Asia (S) Pte. Ltd.
Singapore
(For Meeting & Incentive Industry)



Margaret Mann
Hills Balfour Ltd.
Europe & United Kingdom
(For Meeting & Incentive Industry)
Europe
(For Convention Industry)



Eric Zhu
Arch Marketing Limited
China
(For Meeting & Incentive Industry)



Nicole Tingey
Clockwise Consulting PTY Ltd.
Australia
(For Meeting & Incentive Industry)
(For Convention Industry)
*By Job/ Project



Mark Cochrane
Business Strategies Group Ltd.
Asia
(For Convention Industry)
China, Hong Kong, Macau, Taiwan
(For Exhibition Industry)



Evan Li
Business Strategies Group Ltd.
China, Hong Kong, Macau, Taiwan
(For Exhibition Industry)



Bjoern Kempe
Expos Asia Pte Ltd.
Germany, United Kingdom, France
and Italy
(For Exhibition Industry)
* By Job / Project



TCEB'S PERFORMANCE

การดำเนินงาน
ของ สสปน.



BUDGET EXPANDITURE ANALYSIS
REPORT OF TCEB'S OPERATION
AUDITOR'S REPORT AND FINANCIAL STATEMENTS
REPORT OF THE OPERATIONS OF THE TCEB AUDIT COMMITTEE

บทวิเคราะห์การใช้จ่ายงบประมาณ
ผลการปฏิบัติงานของ สสปน.
รายงานของผู้สอบบัญชี และงบการเงิน
รายงานผลการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ

BUDGET EXPENDITURE ANALYSIS

The budget allocation to TCEB in fiscal year 2021 was THB 786.55 million. The Board of Directors of TCEB approved the operational plan and the budget expenditure plan for fiscal year 2021 during the 8th/2020 board meeting on 28 September 2020. During the fiscal year, TCEB disbursed THB 712.97 million, 90.64% of the total, for commitments and subsidies. A further THB 18.94 million, 2.41% of the total, was committed for spending during the fiscal year, leaving the budget balance of THB 54.64 million, 6.95% of the total allocation. Due mainly to the coronavirus 2019 (COVID-19) pandemic, the prohibition of travel and MICE event & mega event organisation enforced under the government's emergency decree, and TCEB's implementation of budget measures to lessen adverse effects of the COVID-19 situation, TCEB's operational performances did not achieve the set budget expenditure plan. The table below shows the budget expenditure plan and the expenditure classified according to the programmes.

Programmes Unit: Million Baht	Budget expenditure plan	Disbursements	Commitments	Subsidies and other expenses	Projects in the process of procurement	Balance
1. Programme on public sector personnel	148.85	148.84	-	0.01	-	-
2. Fundamental programme	47.55	33.53	8.47	1.05	0.23	4.27
3. Strategic programme	478.96	192.29	128.17	111.51	13.17	33.82
4. Integrated programme on generation of revenues from tourism	79.62	10.09	19.26	39.25	0.57	10.45
5. Integrated programme on EEC	24.07	3.35	10.59	4.15	0.11	5.87
6. Integrated programme on regional area development	7.50	0.72	1.47	0.22	4.86	0.23
Total	786.55	388.82	167.96	156.19	18.94	54.64

Unit: Million Baht

1. Programme on public sector personnel

The programme on public sector personnel is the compensation for personnel management in the public sector including salaries, allowances and provident fund, etc.

The disbursements, commitments and others in fiscal year 2021 were THB 148.85 million, 100% of the budget for the programme on public sector personnel.

2. Fundamental programme

The fundamental programme outlines the implementation of duties and responsibilities indicated in the organisation establishment law. TCEB's expenditure for the fundamental programme includes office rent, cost of utilities, equipment rent and system maintenance fees. If the organisation ceases operations, damages will occur.

The disbursements, commitments and others in fiscal year 2021 were THB 43.28 million, 91.02% of the budget for the fundamental programme.

3. Strategic programme

The strategic programme is the operational plan outlining duties and responsibilities that are assigned by the policy, which must be in line with the national strategy being promoted or highlighted during that time. For example, projects operated by

บทวิเคราะห์การใช้จ่ายงบประมาณ

สำนักงานฯ ได้รับงบประมาณแผ่นดินประจำปี พ.ศ. 2564 จำนวน 786.55 ล้านบาท ซึ่งคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ มีมติอนุมัติแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2564 ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2563 ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ มีรายละเอียดตามตารางข้างต้น คือ งบประมาณมีการเบิกจ่าย ผูกพันสัญญา และเงินสนับสนุนและอื่นๆ แล้วในระหว่างปีงบประมาณจำนวน 712.97 ล้านบาท (ร้อยละ 90.64) รวมทั้งมีโครงการอยู่ระหว่างผูกพันสัญญาจำนวน 18.94 ล้านบาท (ร้อยละ 2.41) คงเหลืองบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 54.64 ล้านบาท (ร้อยละ 6.95) ทั้งนี้ เนื่องจากเกิดโรคระบาดไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทั่วโลก รัฐบาลประกาศใช้พระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน (พ.ร.ก. ฉุกเฉิน) ให้งดเว้นการเดินทาง การจัดประชุม สัมมนา งานแสดงสินค้า และงานเมกะอีเวนต์ อีกทั้งให้ดำเนินการตามมาตรการด้านงบประมาณเพื่อบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนงานที่กำหนด โดยเปรียบเทียบกับแผนงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ จำแนกตามแผนงานดังต่อไปนี้

แผนงาน	แผนการใช้จ่าย งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพันสัญญา (ตั้งเบิก)	เงินสนับสนุน และอื่นๆ	โครงการ อยู่ระหว่าง ผูกพันสัญญา	คงเหลือ
1. แผนงานบุคลากร	148.85	148.84	-	0.01	-	-
2. แผนงานพื้นฐาน	47.55	33.53	8.47	1.05	0.23	4.27
3. แผนงานยุทธศาสตร์	478.96	192.29	128.17	111.51	13.17	33.82
4. แผนงานบูรณาการ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	79.62	10.09	19.26	39.25	0.57	10.45
5. แผนงานบูรณาการเขตพิเศษภาคตะวันออก	24.07	3.35	10.59	4.15	0.11	5.87
6. แผนงานแผนบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค	7.50	0.72	1.47	0.22	4.86	0.23
รวม	786.55	388.82	167.96	156.19	18.94	54.64

หน่วย: ล้านบาท

1. แผนงานบุคลากร

แผนงานบุคลากร เป็นรายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการบริหารงานบุคลากรภาครัฐ เช่น เงินเดือน ผลประโยชน์ตอบแทนอื่น และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

การใช้จ่ายเงินงบประมาณที่เบิกจ่าย ผูกพันสัญญา และเงินอื่นๆ ในปีงบประมาณ รวมจำนวน 148.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของงบประมาณสำหรับแผนงานบุคลากร

2. แผนงานพื้นฐาน

แผนงานพื้นฐาน เป็นแผนงานที่ดำเนินงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบเป็นประจำตามกฎหมายจัดตั้งของหน่วยงาน ทั้งนี้ ในส่วนของสำนักงานฯ จะเป็นค่าบริหารจัดการสำนักงาน เช่น ค่าเช่าอาคารสำนักงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าเช่าอุปกรณ์ และค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาระบบ เป็นต้น ซึ่งหากหยุดดำเนินการจะก่อให้เกิดความเสียหาย

การใช้จ่ายเงินงบประมาณที่เบิกจ่าย ผูกพันสัญญา และเงินอื่นๆ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รวมจำนวน 43.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 91.02 ของงบประมาณสำหรับแผนงาน

3. แผนงานยุทธศาสตร์

แผนงานยุทธศาสตร์ เป็นแผนงานที่ดำเนินการตามหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายในเชิงนโยบาย และมีความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติที่ต้องการผลักดันหรือเห็นความสำคัญในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ได้แก่ โครงการต่างๆ ของสำนักงานฯ ที่ดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ในประเด็นแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE)

TCEB have achieved the objective of the national strategy on competitiveness enhancement, which is in line with the master plan of the national strategy on tourism and MICE travel.

The disbursements, commitments and subsidies in fiscal year 2021 were THB 445.14 million, 92.94% of the budget for the strategic programme. Most of the operational performances, which related to event organisation or promotion of domestic and international MICE event organisation, did not achieve their set goal. This was due largely to the prohibition of travel and organisation of MICE events and mega events enforced under the government's emergency decree during the spread of the coronavirus 2019 (COVID-19). Moreover, TCEB was required to implement budget measures to lessen adverse effects of the COVID-19 situation. All of these factors caused the operational performances not to achieve the set goal.

4. Integrated programme on generation of revenues from tourism

The integrated programme on generation of revenues from tourism is the collaborative integration with other public agencies for promotion of MICE travel in response to the government's plan for developing and boosting the country's economy and competitiveness to distribute tourism and wealth to communities, as well as sustainable development of the tourism industry to become an efficient tool in constantly motivating the local economy and reducing inequality in Thai society.

The disbursements, commitments and subsidies in fiscal year 2021 were THB 69.17 million, 86.88% of the budget for the integrated programme on generation of revenues from tourism. The operational performances did not achieve their set goal. This was because 50 percent of the budget was allocated to TCEB as the first budget allocation, resulting in adjustments to the period of time for procurement. Moreover, the spread of COVID-19 has become intense, which caused the postponement of event organisation or adoption of other methods for event organisation.

5. Integrated programme on the Eastern Economic Corridor (EEC) Special Development Zone

The integrated programme on the Eastern Economic Corridor (EEC) Special Development Zone covers tourism promotion in the EEC area by bringing in iconic world events and aviation industry events to attract numerous quality travellers to visit the EEC area.

The disbursements, commitments and others in fiscal year 2021 were THB 18.20 million, 75.61% of the budget for the integrated programme on the Eastern Economic Corridor (EEC) Special Development Zone. The budget expenditure was lower than the allocated budget. However, TCEB was able to achieve its set goal by stressing an online-based operational approach suitable for the COVID-19 situation. This approach helped save budget for operations.

6. Integrated programme on regional area development

The integrated programme on regional area development outlines MICE industry promotion at the regional level with the objectives of creating business opportunities and boosting capabilities and competitiveness of every region through enhancing knowledge and potential among local personnel within the regions. The plan acts as a mechanism for driving and strengthening the country's economy, society, public health, culture, natural resources and environment to give a solid foundation and adding value to the country. In fiscal year 2021, TCEB furthered its project of developing creative industry and local products for World Tea and Coffee Expo in the northern region. The disbursements, commitments and others in fiscal year 2021 were THB 7.27 million, 96.93% of the budget for the integrated programme on regional area development. The budget balance was committed as the overlapping budget of fiscal year 2021.

การใช้จ่ายเงินงบประมาณที่เบิกจ่าย ผูกพันสัญญา และเงินสนับสนุนในปีงบประมาณ รวมจำนวน 445.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 92.94 ของงบประมาณสำหรับแผนงานยุทธศาสตร์ โดยผลการปฏิบัติงานไม่ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด เนื่องจากงานส่วนใหญ่เป็นการจัดงานหรือส่งเสริมสนับสนุนการจัดงานทั้งในและต่างประเทศ เมื่อเกิดโรคระบาดไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รัฐบาลได้ประกาศใช้ พ.ร.ก. ฉุกเฉิน ให้งดเว้นการเดินทาง การจัดประชุม สัมมนา งานแสดงสินค้า และงานเมกะอีเว้นท์ อีกทั้งให้ดำเนินการตามมาตรการด้านงบประมาณเพื่อบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผนงานที่กำหนด

4. แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เป็นการบูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจร่วมกับหน่วยงานกระทรวงอื่น เพื่อดำเนินงานสำคัญของรัฐบาล คือ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทยให้บรรลุผลสำเร็จ เพื่อกระจายการท่องเที่ยวในมิติพื้นที่และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบอย่างยั่งยืน โดยการพัฒนาให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจให้ถึงชุมชนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง และลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย

การใช้จ่ายเงินงบประมาณที่เบิกจ่าย ผูกพันสัญญา และเงินสนับสนุนในปีงบประมาณ รวมจำนวน 69.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 86.88 ของงบประมาณสำหรับแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ โดยผลการปฏิบัติงานของกิจกรรมไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด เนื่องจากได้รับการจัดสรรเงินงวดแรกร้อยละ 50 ทำให้ต้องใช้เวลาในการปรับระยะเวลาในงานที่ต้องจัดซื้อจัดจ้าง อีกทั้งโรคระบาดไวรัสโคโรนาหรือ

COVID-19 มีผลกระทบ และทวีความรุนแรงขึ้น ทำให้การจัดงานต่างๆ ต้องเลื่อนการจัดงานหรือปรับวิธีการดำเนินงาน

5. แผนงานแผนบูรณาการเขตพิเศษภาคตะวันออก

แผนงานแผนบูรณาการเขตพิเศษภาคตะวันออก เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC โดยการจัดงานแสดงสินค้า World Iconic ระดับโลก และ ดึงงานอุตสาหกรรมการบินเพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพให้ไปเยือนในพื้นที่ EEC

การใช้จ่ายเงินงบประมาณที่เบิกจ่าย ผูกพันสัญญา และเงินอื่นๆ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รวมจำนวน 18.20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 75.61 ของงบประมาณสำหรับแผนงานแผนบูรณาการเขตพิเศษภาคตะวันออก ซึ่งมีผลการใช้จ่ายงบประมาณต่ำกว่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร อย่างไรก็ตาม สำนักงานสามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายโดยปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานเป็นแบบออนไลน์เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์อันเนื่องมาจากโรคระบาดไวรัสโคโรนา หรือ COVID-19 จึงทำให้สามารถประหยัดงบประมาณในการดำเนินงาน

6. แผนงานแผนบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค

แผนงานแผนบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค เป็นแผนงานที่ส่งเสริมให้เกิดการขับเคลื่อนเชิงพื้นที่ในระดับภาค สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กระจายทั่วภูมิภาค โดยเสริมสร้างองค์ความรู้และเพิ่มศักยภาพให้แก่ประชาชนในทุกพื้นที่ เป็นกลไกในการขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งให้กับประเทศในด้านเศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข วัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นรากฐานที่มั่นคง และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ประเทศ ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สสพ. มีโครงการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสินค้าชุมชน: World Tea and Coffee Expo ในภาคเหนือ

การใช้จ่ายเงินงบประมาณที่เบิกจ่าย ผูกพันสัญญา และเงินอื่นๆ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รวมจำนวน 7.27 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 96.93 ของงบประมาณสำหรับแผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค ส่วนที่เหลืออยู่ระหว่างการใช้งบเหลือปี 2564

REPORT OF TCEB'S OPERATION

In fiscal year 2021, TCEB undertook its tasks in line with the strategies of the three-year operational plan (2020 – 2022). In response to TCEB's operational framework for medium-term recovery of the Thai MICE industry from the spread of coronavirus 2019 (COVID-19) and the government's related policies, the strategies were revised in fiscal year 2021 to be in accordance with the current situation. The revised strategies outlined significant operations as follows:

- 1) Win bids to host international conventions for driving Thailand as an international convention hub, which is in line with the master plan devised under the national strategy on MICE travel.
- 2) Promote the image of Thailand's MICE industry through publicity at international level, which emphasises safe MICE event organisation, safety and hygiene standards, as well as friendly Thai hospitality. For domestic MICE events, promote MICE event organisation within the country extensively and constantly.
- 3) Develop a network of marketing representatives and alliances, regarded as the major driving force for marketing, winning bids and creating new events.
- 4) Make maximum use of existing innovative products and services, such as MICE One Stop Service Center and MICE Lane, as well as developing more practical standards of operational programmes and mobile applications.
- 5) Upskill and reskill MICE personnel regarding new technologies for operations. Skill improvement must be in line with their responsibilities or roles, and suitable for changing situations.



ผลการปฏิบัติงานของ สสปน.

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สสปน. มีแนวทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) ซึ่งได้มีการปรับปรุงกลยุทธ์การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันตามแนวทางของกรอบการดำเนินงาน เพื่อฟื้นฟูอุตสาหกรรมไมซ์ระยะกลางจากการระบาดของโรคไวรัสโคโรนา (COVID-19) ของ สสปน. และนโยบายสำคัญของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดเป็นจุดเน้นสำหรับการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่

1) ดึงงานประชุมนานาชาติ เพื่อขับเคลื่อนการเป็นศูนย์กลางการประชุมนานาชาติของไทย ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

2) ส่งเสริมภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยผ่านการโฆษณาประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ในระดับนานาชาติ โดยเน้นเรื่องการจัดงานอย่างปลอดภัย พร้อมส่งเสริมด้านมาตรฐานและความปลอดภัย (Safety & Hygiene) รวมถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย (Thai Hospitality) และสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ เน้นกระตุ้นให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศอย่างกว้างขวางและเป็นรูปธรรม

3) พัฒนาเครือข่ายตัวแทนการตลาดและพันธมิตร เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการทำการตลาด ดึงงาน และสร้างงานต่างๆ

4) ต่อยอดนวัตกรรมสินค้าและบริการต่างๆ ที่ได้พัฒนาไว้แล้วให้มีการใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ เช่น การยกระดับ

ศูนย์ประสานงานเพื่ออำนวยความสะดวกอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE One Stop Service) MICE Lane ผลักดันการใช้มาตรฐาน แนวปฏิบัติ โปรแกรม หรือแอปพลิเคชันต่างๆ ที่มีอยู่ เพื่อนำไปสู่การใช้งานจริง

5) พัฒนาบุคลากร ทั้งการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อยกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้น (Up-Skill) การสร้างทักษะใหม่ (Re-Skill) และการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับการทำงาน (New Skill) ให้สอดคล้องกับภารกิจ หรือ บทบาทที่เปลี่ยนไปตามสถานการณ์



1. PERFORMANCES OF THE OPERATIONAL PLAN FOR FISCAL YEAR 2021 ACCORDING TO THE STRATEGIES CAN BE SUMMARISED AS FOLLOWS:

1ST STRATEGY: USE THE MICE INDUSTRY TO DRIVE THE COUNTRY'S ECONOMY

In fiscal year 2021, TCEB carried out its duties to drive the country's economy through promotion of MICE event organisation within the country and support for winning bids to host new MICE events. The significant details are as follows:

1. TCEB provided support or subsidies for organisation of 53 MICE events in Thailand, which can be categorised into:

- Support for event organisation and participation in IT&CMA and CTW Asia-Pacific 2021 (hybrid event), which is expected to attract 69 events to be organised in Thailand
- Support for organisation of 28 international conferences held in Thailand, which are:
 - Techsauce Global Summit 2020 - Special Edition
 - The 46th International Congress on Science, Technology and Technology-based Innovation (STT46)
 - Asia-Pacific AIDS & Co-infections Conference (APACC)

- The 4th International Conference on Nation-Building: "Nation-Building in the Pandemic New Normal"
- Last Mile ASEAN Conference & Expo 2020
- ISSA-Global Biorisk Symposium - ASEAN
- The 20th Asia-Oceania Congress on Medical Physics (AOCMP), The 18th South-East Asia Congress of Medical Physics (SEACOMP), The 120th Scientific Meeting of Japan Society of Medical Physics (JSMP), The 12th Annual Meeting of Thai Medical Physicist Society (TMPS)
- The 4th Asia Pacific AKI CRRT (Acute Kidney Injury & Continuous Renal Replacement Therapy) Bangkok
- Joint International Tropical Medicine Meeting 2020 (JITMM Virtual 2020)
- The Third Asian Horticulture Congress (AHC 2020)
- The 23rd Bangkok International Symposium on HIV Medicine 2021
- The 30th Asian Pacific for The Study of Liver (APASL) 2021
- The 38th International Conference of the Microscopy Society of Thailand
- The 7th International Conference on Engineering, Applied Sciences and Technology (ICEAST 2021)
- Asia Fitness Conference 2021: Online
- Asia-Pacific AIDS & Co-infections Conference (APACC) 2021
- The 17th CDIO (Conceive – Design – Implement – Operate) International Conference (CDIO 2021)
- Materials Thailand: AMF-AMEC2021 (The 12th Asian Meeting on Ferroelectricity & The 12th Asian Meeting on Electroceramics)
- The Tenth International Conference

- on Advancement of Development Administration 2021—Social Sciences and Interdisciplinary Studies (The 10th ICADA 2021—SSIS)
- The Joint Conference of the 59th Annual Meeting of the Association for Computational Linguistics and the 11th International Joint Conference on Natural Language Processing (ACL-IJCNLP 2021)
- International Conference on Sustainable Aquaculture
- The 16th Asian Association for Sport Management Conference (The 16th AASM Conference 2021)
- The 19th Asian-Pacific Congress of Nephrology
- The 13th Asia Pacific Conference on Tobacco or Health (APACT 2021)
- The 23rd Thailand-Japan Conference on Discrete and Computational Geometry, Graphs, and Games (TJCDCG3 2020)
- Mahidol International Endodontics Symposium (MIES) 2021
- The 5th International Conference on Nation Building: Innovative Strategies for Crisis Recovery and Nation-Building
- The 21st Zonta International District 17 Conference

- Upgrading and providing support for 24 existing trade shows, which are:
 - Thailand Marine & Offshore Expo (TMOX) 2020
 - Horti Asia 2021
 - Agritechnica ASIA 2021
 - INTERMACH 2021
 - SUBCON Thailand 2021
 - MEDICAL FAIR THAILAND 2021
 - PACK PRINT INTERNATIONAL 2021

1. ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รายงานตาม ยุทธศาสตร์ สรุปได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของ ประเทศด้วยอุตสาหกรรมไมซ์

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สสพ. มีการดำเนินงานที่
เน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ผ่านการสนับสนุนและจัดงาน
ในประเทศไทย รวมถึงการสนับสนุนการประมูลสิทธิ์การ
จัดงานและการสร้างงานใหม่ โดยมีรายละเอียดงานต่างๆ
ดังนี้

1. สนับสนุนการจัดงานในประเทศไทย (Event Support/Subsidy) รวมทั้งสิ้น จำนวน 53 งาน โดยแบ่งการสนับสนุนการจัดงานในประเทศไทย ออก เป็น

- สนับสนุนการจัดงานและเข้าร่วมงานเทรดโชว์
งาน IT&CMA and CTW Asia-Pacific 2021 (Hybrid
Event) โดยก่อให้เกิดจำนวนงานที่คาดว่าจะมาจัดงานใน
ประเทศไทยในอนาคต 69 งาน
- สนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติในประเทศไทย
จำนวน 28 งาน ได้แก่
 - งาน Techsauce Global Summit 2020 - Special
Edition
 - งาน The 46th International Congress on
Science, Technology and Technology-
based Innovation (STT46)
 - งาน Asia-Pacific AIDS & Co-infections
Conference (APACC)
 - งาน The 4th International Conference on

- Nation-Building: “Nation-Building in the
Pandemic New Normal”
- งาน Last Mile ASEAN Conference & Expo
2020
- งาน ISSA-Global Biorisk Symposium - ASEAN
- งาน The 20th Asia-Oceania Congress on
Medical Physics (AOCMP), The 18th South-
East Asia Congress of Medical Physics
(SEACOMP), The 120th Scientific Meeting of
Japan Society of Medical Physics (JSMP),
The 12th Annual Meeting of Thai Medical
Physicist Society (TMPS)
- งาน The 4th Asia Pacific AKI CRRT (Acute Kidney
Injury & Continuous Renal Replacement
Therapy) Bangkok
- งาน Joint International Tropical Medicine
Meeting 2020 (JITMM Virtual 2020)
- งาน The Third Asian Horticulture Congress
(AHC 2020)
- งาน The 23rd Bangkok International Symposium
on HIV Medicine 2021
- งาน The 30th Asian Pacific for The Study of
Liver (APASL) 2021
- งาน The 38th International Conference of
the Microscopy Society of Thailand
- งาน The 7th International Conference on
Engineering, Applied Sciences and Technology
(ICEAST 2021)
- งาน Asia Fitness Conference 2021: Online
- งาน Asia-Pacific AIDS & Co-infections
Conference (APACC) 2021
- งาน The 17th CDIO (Conceive – Design
– Implement – Operate) International
Conference (CDIO 2021)
- งาน Materials Thailand: AMF-AMEC2021 (The
12th Asian Meeting on Ferroelectricity & The
12th Asian Meeting on Electroceramics)
- งาน The Tenth International Conference on

- Advancement of Development Administration
2021—Social Sciences and Interdisciplinary
Studies (The 10th ICADA 2021—SSIS)
- งาน The Joint Conference of the 59th Annual
Meeting of the Association for Computational
Linguistics and the 11th International Joint
Conference on Natural Language Processing
(ACL-IJCNLP 2021)
- งาน International Conference on Sustainable
Aquaculture
- งาน The 16th Asian Association for Sport
Management Conference (The 16th AASM
Conference 2021)
- งาน The 19th Asian-Pacific Congress of
Nephrology
- งาน The 13th Asia Pacific Conference on
Tobacco or Health (APACT 2021)
- งาน The 23rd Thailand -Japan Conference
on Discrete and Computational Geometry,
Graphs, and Games (TJCDG3 2020)
- งาน Mahidol International Endodontics
Symposium (MIES) 2021
- งาน The 5th International Conference on
Nation Building: Innovative Strategies for Crisis
Recovery and Nation-Building
- งาน The 21st Zonta International District 17
Conference
- สนับสนุนงานแสดงสินค้านานาชาติเดิม (Existing &
Upgrade Show) จำนวน 24 งาน ได้แก่
 - งาน Thailand Marine & Offshore Expo 2020
 - งาน Horti Asia 2021
 - งาน Agritechnica Asia 2021
 - งาน INTERMACH 2021
 - งาน SubCon Thailand 2021
 - งาน MEDICAL FAIR THAILAND 2021
 - งาน PACK PRINT INTERNATIONAL 2021
 - งาน T-Plas 2021



- T- PLAS 2021
- wire and Tube Southeast Asia 2021
- ProPak Asia 2021
- Future Energy Asia 2021
- Thailand Coffee, Tea & Drinks 2021 and Thailand Bakery & Ice Cream 2021
- ASEAN Retail 2021
- Thailand Franchise & Business Opportunities (TFBO) 2021
- Thailand Retail, Food & Hospitality Services (TRAFS) 2021
- Intercare Asia 2021
- CPhI South East Asia 2021
- LED Expo Thailand + Light ASEAN 2021
- Architect'21
- Thailand Golf & Dive Expo plus Outdoor & Traveler Expo 2021
- Food Ingredients Asia 2021
- ASEAN Sustainable Energy Week 2021
- Thailand Lab International 2021
- Food and Hotel Thailand 2021

2. A total of 49 events for which TCEB supported bidding and creating new events can be categorised into different types of events as follows:

- Support for bidding to host 34 international conferences, which are expected to attract 46,820 international participants. The important conferences are as follows:
 - IEEE International Conference on Multimedia and Expo 2022 (IEEE ICME 2022)
 - The 8th Asia Cornea Society Scientific Meeting (ACS 2022)
 - The 25th International Conference on Emergency Medicine (ICEM 2026)
 - IEEE Technology & Engineering Management Conference Asia Pacific 2021 (IEEE TEMSCON Asia Pacific 2021)
 - The 62nd Annual Conference of the Particle Therapy Co-Operative Group 2024 (PTCOG 62)
 - The 2024 International Society on Thrombosis and Haemostasis (ISTH) Congress
 - The 6th International Conference on Public Policy 2023 (ICPP2023)
 - The 58th International Skating Union Ordinary Congress 2022
 - GAMA Global Lamp Asia 2022
 - Asia-Pacific AIDS & Co-infections Conference (APACC 2021)
 - The 81st Serra International Convention 2023

- The 27th Congress of the International Union for Biochemistry and Molecular Biology (IUBMB) 2027
- The 30th Federation of Asian and Oceanian Biochemists and Molecular Biologists (FAOBMB) Conference 2023
- World Chinese Entrepreneur Convention (WCEC) 2023
- The 10th Asian-Pacific Hepato-Pancreato-Biliary Congress (A-PPBA) 2025
- The 27th IUPAC International Conference on Chemistry Education (ICCE2024)
- Social Impact Summit 2022
- The 21st Asian Oceanian Congress of Radiology (AOCR 2023)
- The 14th Asia Pacific International Academy of Pathology Congress (APIAP 2025)
- Asia Urban Energy Assembly 7th Global District Energy Climate Award 2021
- World Social Entrepreneurs Marketplace 2022
- Micro Conf Asia 2022
- The 8th International Symposium on Emerging and Re-emerging Pig Diseases 2023 (ISERPD 2023)
- Green Summit 2022



- งาน wire and Tube Southeast Asia 2021
- งาน ProPak Asia 2021
- งาน Future Energy Asia 2021
- งาน Thailand Coffee, Tea & drinks 2021 and Thailand Bakery & Ice Cream 2021
- งาน ASEAN Retail 2021
- งาน Thailand Franchise & Business Opportunities (TFBO) 2021
- งาน Thailand Retail, Food & Hospitality Services (TRAFS) 2021
- งาน Intercare Asia 2021
- งาน CPhI South East Asia 2021
- งาน LED Expo Thailand + Light ASEAN 2021
- งาน Architect'21
- งาน Thailand Golf & Dive Expo Plus Outdoor & Traveler Expo 2021
- งาน Food ingredients Asia 2021
- งาน ASEAN Sustainable Energy Week 2021
- งาน Thailand Lab International 2021
- งาน Food and Hotel Thailand 2021

ร่วมงาน 46,820 คน ได้แก่

- งาน IEEE International Conference on Multimedia and Expo 2022 (IEEE ICME 2022)
- งาน The 8th Asia Cornea Society Scientific Meeting (ACS 2022)
- งาน The 25th International Conference on Emergency Medicine (ICEM 2026)
- งาน IEEE Technology & Engineering Management Conference Asia Pacific 2021 (IEEE TEMSCON Asia Pacific 2021)
- งาน The 62nd Annual Conference of the Particle Therapy Co-Operative Group 2024 (PTCOG 62)
- งาน The 2024 International Society on Thrombosis and Haemostasis (ISTH) Congress
- งาน The 6th International Conference on Public Policy 2023 (ICPP2023)
- งาน The 58th International Skating Union Ordinary Congress 2022
- งาน GAMA Global Lamp Asia 2022
- งาน Asia-Pacific AIDS & Co-infections Conference (APACC 2021)
- งาน The 81st Serra International Convention 2023
- งาน The 27th Congress of the International Union for Biochemistry and Molecular Biology (IUBMB) 2027

- งาน The 30th Federation of Asian and Oceanian Biochemists and Molecular Biologists (FAOBMB) Conference 2023
- งาน World Chinese Entrepreneur Convention (WCEC) 2023
- งาน The 10th Asian-Pacific Hepato-Pancreato-Biliary Congress (A-PHPBA) 2025
- งาน The 27th IUPAC International conference on Chemistry Education (ICCE2024)
- งาน Social Impact Summit 2022
- งาน The 21st Asian Oceanian Congress of Radiology (AOCR 2023)
- งาน The 14th Asia Pacific International Academy of Pathology Congress (APIAP 2025)
- งาน Asia Urban Energy Assembly 7th Global District Energy Climate Award 2021
- งาน World Social Entrepreneurs Marketplace 2022
- งาน MicroConf Asia 2022
- งาน The 8th International Symposium on Emerging and Re-emerging Pig Diseases 2023 (ISERPD 2023)
- งาน Green Summit 2022
- งาน Peace Summit 2023
- งาน ETF 113 Bangkok
- งาน World Congress of Gastroenterology 2025 (WCOG 2025)

2. สนับสนุนการประมูลสิทธิ์การจัดงานและการสร้างงานใหม่ รวมทั้งสิ้น 49 งาน โดยแบ่งผลงานด้านการประมูลสิทธิ์การจัดงาน ออกเป็น

- สนับสนุนการประมูลสิทธิ์งานประชุมนานาชาติ จำนวน 34 งาน ประมาณการจำนวนชาวต่างชาติที่จะเข้า

- Peace Summit 2023
 - ETF 113 Bangkok
 - World Congress of Gastroenterology 2025 (WCOG 2025)
 - The World Hepatitis Summit (WHS) 2022
 - 2022 International Meeting on Radiation Processing (IMRP)
 - The International Society for Peritoneal Dialysis Congress (ISPD 2024)
 - IEEE International Smart Cities Conference (ISC2 2023)
 - World Rice Conference 2021
 - Annual International Student Conference of the Harvard Project for Asian and International Relations 2022 (HPAIR 2022)
 - Flogen Star Outreach - SIPS 2021
 - IEEE International Conference on Multimedia and Expo (ICME 2023)
- Support for hosting four new trade shows:
 - e-Biz&OEM Manufacturer Expo 2021
 - Thai Water Expo 2021
 - CorruTec ASIA 2021
 - GIFA and METEC Southeast Asia 2021
 - Winning bids to host two iconic world trade shows:
 - Manufacturing Transformation Thailand 2021
 - MBB Trade Show Education
 - Support for three marketing programmes of the “New Show Essentials” campaign – a bidding fund, which are expected to attract nine events to be organised in Thailand:
 - 1) Support for Show Pitching programme for participation in UFI European Conference 2021
 - 2) Six online and offline PR Activities Support programme, which are:
 - Meat Pro Asia 2021
 - Free From Food Asia 2021 and Meat Pro Asia 2021
 - Cosmoprof CBE ASEAN Bangkok 2021
 - Manufacturing Transformation Expo 2021
 - Hotel and Restaurant Design Expo 2021
 - Beyond Mobile
 - 3) Two events for Preliminary Research programme, which are:
 - Hotel and Restaurant Design Expo 2021
 - ASEAN Tools Expo 2021
- 3. A total of 25 events for which TCEB won bids can be categorised into different types as follows:**
- Winning bids to host 17 international conferences in Thailand, which are:
 - The 58th International Skating Union Ordinary Congress 2022
 - Asia-Pacific AIDS & Co-infections Conference (APACC 2021)
 - IEEE Technology & Engineering Management Conference Asia Pacific 2021 (IEEE TEMSCON Asia Pacific 2021)
 - The 3rd ISPO Global Educators Meeting 2022 (GEM2022)
 - The 30th Federation of Asian and Oceanian Biochemists and Molecular Biologists (FAOBMB) Conference 2023
 - The 10th Asian-Pacific Hepato-Pancreato-Biliary Congress (A-PHPBA) 2025
 - The 21st Asian Oceanian Congress of Radiology (AOCR 2023)
 - The World Hepatitis Summit (WHS) 2022
 - The 8th International Symposium on Emerging and Re-emerging Pig Diseases 2023 (ISERPD 2023)
 - Support for bidding of four mega events and world festivals confirmed to be hosted in Thailand, which are:
 - HERO Thailand
 - L’Etape Thailand by Le Tour de France 2021
 - Spartan Race Thailand 2021
 - Travel Blog Exchange (TBEX Asia) 2021
 - Winning bids to host four international mega events in Thailand Riviera area, which are:
 - Hua Hin Women’s Half Marathon 2021 friendship race with Nagoya Women’s Marathon
 - Kang Krachan Cross Country in partnership with Lidingoloppet Cross Country, Sweden
 - Diamond of the Salt Festival 2021
 - Huahin Hop Fest 2021
- 4. TCEB promoted the Thai MICE industry at World Expo 2020 Dubai with the aim of creating awareness of Thailand’s potential for increasing business opportunities and as an international MICE destination. The event attracted 109,520 participants. (Data as at 31 December 2021)**

- งาน The World Hepatitis Summit (WHS) 2022
 - งาน 2022 International Meeting on Radiation Processing (IMRP)
 - งาน The International Society for Peritoneal Dialysis Congress (ISPD 2024)
 - งาน IEEE International Smart Cities Conference (ISC2 2023)
 - งาน World Rice Conference 2021
 - งาน Annual International Student Conference of the Harvard Project for Asian and International Relations 2022 (HPAIR 2022)
 - งาน Flogen Star Outreach - SIPS 2021
 - งาน IEEE International Conference on Multimedia and Expo (ICME 2023)
 - สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าใหม่ (New Show) จำนวน 4 งาน ได้แก่
 - งาน e-Biz & OEM Manufacturer Expo 2021
 - งาน Thai Water Expo 2021
 - งาน CorruTec ASIA 2021
 - งาน GIFA and METEC Southeast Asia 2021
 - การจัดงานแสดงสินค้า World ICONIC ระดับโลก 2 งาน ได้แก่
 - งาน Manufacturing Transformation Thailand 2021
 - งาน MBB Trade Show Education
 - สนับสนุนกิจกรรมการตลาด Bidding Fund (New Show Essentials) จำนวนงานที่คาดว่าจะมาจัดงานในประเทศไทยในอนาคต 9 งาน ผ่าน 3 กิจกรรมหลัก โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - 1) สนับสนุนกิจกรรม Show Pitching Program เพื่อเข้าร่วมงานประชุม UFI European Conference 2021
 - 2) PR Activities Support Program Online & Offline จำนวน 6 งาน
 - งาน Meat Pro Asia 2021
 - งาน Free From Food Asia 2021 and Meat Pro Asia 2021
 - งาน Cosmoprof CBE ASEAN Bangkok 2021
 - งาน Manufacturing Transformation Expo 2021
 - งาน Hotel and Restaurant Design Expo 2021
 - Byond Mobile
 - 3) Preliminary Research จำนวน 2 งาน ได้แก่
 - งาน Hotel and Restaurant Design Expo 2021
 - งาน ASEAN Tools Expo 2021
 - 2023 (ISERPD 2023)
 - งาน 2022 International Meeting on Radiation Processing (IMRP)
 - งาน IETF 113 Bangkok
 - งาน The 27th IUPAC International conference on Chemistry Education (ICCE2024)
 - งาน GAMA Global Lamp Asia 2022
 - งาน The Green Summit 2022
 - งาน Global Peace Summit 2023
 - งาน Social Impact Summit 2023
 - งาน ICCA Congress 2023
 - สนับสนุนการประมูลสิทธิ์งานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติที่ยืนยันมาจัดในประเทศไทย จำนวน 4 งาน ได้แก่
 - งาน HERO Thailand
 - งาน L'ETAPE THAILAND BY LE TOUR DE FRANCE 2021
 - งาน Spartan Race Thailand 2021
 - งาน Travel Blog Exchange (TBEX) Asia 2021
 - ชนขการประมูลสิทธิ์การจัดงานเมกะอีเวนต์ระดับโลกในพื้นที่ Thailand Riviera จำนวน 4 งาน ได้แก่
 - งาน HuaHin Women's Half Marathon 2021 friendship race with Nagoya Women's Marathon
 - งาน Kang Krachan Cross Country in partnership with Lidingsloppet Cross Country, Sweden
 - งานเทศกาลขับเคลื่อน เกลือ-เมือง-เพชร สู่มือง เกลือระดับโลก (Diamond of The Salt Festival 2021)
 - งานเทศกาล Huahin Hop Fest 2021
- 4. ส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในงาน World Expo 2020 Dubai เพื่อสร้างการรับรู้ศักยภาพของประเทศไทยในการเปิดโอกาสทางธุรกิจและในฐานะจุดหมายปลายทางการจัดงานระดับโลก โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวน 109,520 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2564)**

5. TCEB organised activities to maintain its overseas customer base. The major activities included:

- Virtual Site Inspection: IEEE Technology & Engineering Management Conference Asia Pacific 2021 (IEEE TEMSCON Asia Pacific 2021), attended by target countries, namely USA, India and Australia
- Participation in International Congress and Convention Association (ICCA) Congress 2021 – a virtual event organised between 24 – 27 October 2021
- Jointly organising knowledge sharing activities with the Strategic Marketing and Business Development team to create awareness and uniqueness of MI, C, E and ME businesses among target customers in each segment of the MICE industry

6. TCEB assigned overseas marketing representatives to implement marketing activities.

- Assigning overseas marketing representatives for international conference markets in seven countries, namely China, Japan, India, Singapore, the UK, Australia and North America
- Organising 41 marketing activities carried out by overseas marketing representatives for conference and incentive travel markets
- Assigning overseas marketing representatives for the international conference market, enabling to attract 43 conferences expected to be hosted in Thailand. The conferences can be divided into three main regions as follows:

Markets in Asia with 12 conferences

- SMBA APAC Precious Metals Conference
- BIIA AP Conference
- Annual Congress – ADASIA 2025
- Asia Video Summit
- ANGVA International Biennial Conference & Exhibition
- Mobile Marketing Association (MMA) IMPACT
- LNG Conference & Expo
- Asian Seed Congress
- Self Storage Association of Asia (SSAA) Annual Congress
- Smart Retail SEA
- Railway Expansion and Technology Summit
- Campus Plus SEA

Markets in Europe with 12 conferences

- Biennial International Conference on Public Policy 2023
- International Conference on Teaching, Assessment and Learning for Engineering
- Asia-Pacific AIDS & Co-infections Conference (APACC) 2021
- Asia-Pacific AIDS & Co-infections Conference (APACC) 2022
- Asia Urban Energy Assembly 7th Global District Energy Climate Awards
- Global Impact Summit
- Green Summit
- Peace Summit
- Bett Asia
- Velo City
- WCD
- Directions Asia

Markets in North America with 19 conferences

- International Plant Protection Congress
- Scientific Conference of the International

- Global Atmospheric Chemistry Project
- International Union of Biochemistry and Molecular Biology - IUBMB
- International Union of Pure and Applied Chemistry - IUPAC
- NASS - Advancing Global Spine Care
- World Design Assembly
- Congress of the International Society on Thrombosis and Haemostasis
- YPO Asia Regional Conference
- 2025 IETF 122
- 2022 International Meeting on Radiation Processing
- 2024 Pacific Asia Conference on Information Systems
- 2023 IEEE International Parallel and Distributed Processing Symposium
- 2026 International Conference on Software Engineering
- 2022 MicroConf Asia
- 2030 International Orthodontic Congress
- 2025 World Congress of Gastroenterology
- 2022 IEEE VHS Annual Spring or Fall Conference
- YPO Chapter Leadership Workshop (CLW) APAC
- International Conference of Geosynthetics

- Assigning marketing representatives to attract international conferences expected to be hosted in Thailand (Pay per Performance model). The conference markets can be divided into markets in India and Australia as follows:

Market in India with 3 conferences

- All India Plastic Conference
- Mid-Term Conference for Indian Endodontic Society
- Multiple 322 Eastern Indian Lions Conventions

5. จัดกิจกรรมเพื่อรักษาฐานกลุ่มลูกค้าในต่างประเทศ โดยมีกิจกรรมหลัก ดังนี้

- Virtual Site Inspection: IEEE Technology & Engineering Management Conference Asia Pacific 2021 (IEEE TEMSCON Asia Pacific 2021) โดยมีกลุ่มประเทศเป้าหมายจาก อเมริกา อินเดีย และ ออสเตรเลียเข้าร่วมกิจกรรม
- เข้าร่วมงานประชุมประจำปี International Congress and Convention Association (ICCA) Congress 2021 รูปแบบ virtual ระหว่างวันที่ 24 – 27 ตุลาคม 2564
- จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing) ด้านการสร้างภาพจำและความแตกต่างให้ธุรกิจ MI C E และ ME ในประเทศไทย สำหรับร่วมกับทีมในสายงานธุรกิจ สร้างความโดดเด่นและเอกลักษณ์เฉพาะตัวเพื่อสร้างภาพจำให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละอุตสาหกรรม

6. จัดตั้งตัวแทนการตลาดในต่างประเทศและการดำเนินกิจกรรมการตลาดของตัวแทน (Overseas Marketing Representatives)

- จัดตั้งตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ สำหรับตลาดการประชุมนานาชาติ จำนวน 7 ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศญี่ปุ่น ประเทศอินเดีย ประเทศสิงคโปร์ สหราชอาณาจักร ประเทศออสเตรเลีย และอเมริกาเหนือ
- จัดกิจกรรมการตลาดของตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ สำหรับอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล จำนวน 41 ครั้ง
- จัดตั้งตัวแทนการตลาดในตลาดต่างประเทศสำหรับตลาดการประชุมนานาชาติ โดยสามารถจัดหางานที่คาดว่าจะเข้ามาจัดในประเทศไทยได้ จำนวน 43 งาน แบ่งออกเป็น 3 ตลาดในภูมิภาคหลัก ดังนี้

ตลาดประจำภูมิภาคเอเชีย จำนวน 12 งาน

- งาน SMBA APAC Precious Metals Conference
- งาน BIIA AP Conference

- งาน Annual Congress – ADASIA 2025
- งาน Asia Video Summit
- งาน ANOVA International Biennial Conference & Exhibition
- งาน Mobile Marketing Association (MMA) IMPACT
- งาน LNG Conference & Expo
- งาน Asian Seed Congress
- งาน Self Storage Association of Asia (SSAA) Annual Congress
- งาน Smart Retail SEA
- งาน Railway Expansion and Technology Summit
- งาน Campus Plus SEA

ตลาดประจำภูมิภาคยุโรป จำนวน 12 งาน

- งาน Biennial International Conference on Public Policy 2023
- งาน International Conference on Teaching, Assessment and Learning for Engineering
- งาน Asia-Pacific AIDS & Co-infections Conference (APACC) 2021
- งาน Asia-Pacific AIDS & Co-infections Conference (APACC) 2022
- งาน Asia Urban Energy Assembly 7th Global District Energy Climate Awards
- งาน Global Impact Summit
- งาน Green Summit
- งาน Peace Summit
- งาน Bett Asia
- งาน Velo City
- งาน WCD
- งาน Directions Asia

ตลาดประจำภูมิภาคอเมริกาเหนือ จำนวน 19 งาน

- งาน International Plant Protection Congress
- งาน Scientific Conference of the International Global Atmospheric Chemistry Project

- งาน International Union of Biochemistry and Molecular Biology - IUBMB
- งาน International Union of Pure and Applied Chemistry - IUPAC
- งาน NASS - Advancing Global Spine Care
- งาน World Design Assembly
- งาน Congress of the International Society on Thrombosis and Haemostasis
- งาน YPO Asia Regional Conference
- งาน 2025 IETF 122
- งาน 2022 International Meeting on Radiation Processing
- งาน 2024 Pacific Asia Conference on Information Systems
- งาน 2023 IEEE International Parallel and Distributed Processing Symposium
- งาน 2026 International Conference on Software Engineering
- งาน 2022 MicroConf Asia
- งาน 2030 International Orthodontic Congress
- งาน 2025 World Congress of Gastroenterology
- งาน 2022 IEEE VHS Annual Spring or Fall Conference
- งาน YPO Chapter Leadership Workshop (CLW) APAC
- งาน International Conference of Geosynthetics

- จัดตั้งตัวแทนการตลาดเพื่อจัดหางานในต่างประเทศ ที่คาดว่าจะมาจัดงานในประเทศไทยในอนาคต (Pay per Performance) - อินเดียและออสเตรเลีย ได้แก่

ตลาดประจำประเทศอินเดีย จำนวน 3 งาน ได้แก่

- งาน All India Plastic Conference
- งาน Mid - Term Conference for Indian Endodontic Society
- งาน Multiple 322 Eastern Indian Lions Conventions

Market in Australia with 3 conferences

- The American Society of Hematology (ASH) in Asia Pacific
- LAWASIA
- National Serology Reference Laboratory (NRL)

• Assigning overseas marketing representatives for international trade show markets in the People's Republic of China, Taiwan, Hong Kong and Macau, enabling to generate 48 business event leads

• Thailand Incentive & Meeting Exchange (TIME)-Business Exchange - a business negotiation forum to create marketing and sales opportunities for Thai MICE operators in conference and incentive travel segments generated:

- A total of 1,638 pre-schedule appointments
- A total of 53 MICE events expected to be hosted in Thailand
- A total of 29,335 MI visitors to visit Thailand

2ND STRATEGY: USE THE MICE INDUSTRY TO DISTRIBUTE INCOME AND STIMULATE THAILAND'S REGIONAL ECONOMY

TCEB undertook its tasks to distribute income and growth to regional areas through its major implementation as follows:

1. TCEB endorsed the organisation of 42 international MICE events in Thailand, which can be divided as follows:

- Providing support under Thailand Event Line Up Campaign for Thai operators in hosting 17 mega events and international festivals, which are:
 - Global Running Summit 2020
 - Bangkok Art Biennale 2020
 - Bangkok Music City

- Supersports Laguna Phuket Marathon
- Chiang Mai Design Week 2020
- Moobaan Wonder by Wonderfruit
- Awakening Bangkok 2020
- Bangkok Design Week 2021
- The Living Art Festival 2020
- Bangkok Illustration Fair 2021
- Isan Creative Festival 2021
- Low Fat Art Fes Vol.4: Loei Art Fes (LAF) 2021
- Thailand Toy Expo 2021
- Awakening Samyan 2021
- Thailand Biennale, Korat 2021
- Bangkok's 22nd International Festival of Dance & Music
- Bangkok Projection Mapping Competition 2021 (BPMC 2021)

• Providing support for N2N Tech Savvy campaign to host 10 events as follows:

- Bangsaen21 Half Marathon
- Hua Hin International Jazz Festival 2020
- Thai Health Chombueng Marathon 2021
- SB'2021 ASIA PACIFIC
- Harmony Puppet Theatre Online 2021
- BICT FEST International Webinar 2021: Rethinking Theatre and Education for the New Chapter
- My Little Owl 2021
- The 2nd ASEAN Music Showcase Festival
- Bangkok International Performing Arts Meeting
- Bangkok International Digital Content Festival 2021

• Collaborating with alliances in the mega event and world festival segment to support proactive marketing through six festivals as follows:

- Lamphun Mai Lamphang Festival
- Wonderblue Andaman





ตลาดประจำประเทศออสเตรเลีย จำนวน 3 งาน ได้แก่

- งาน The American Society of Hematology (ASH) in Asia Pacific
- งาน LAWASIA
- งาน National Serology Reference Laboratory (NRL)

• จัดตั้งตัวแทนทางการตลาดในตลาดต่างประเทศสำหรับตลาดงานแสดงสินค้านานาชาติ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน ได้หวั่น ฮองกง มาเก๊า จำนวนงานที่คาดว่าจะเข้ามาจัดในประเทศไทยในอนาคต 48 งาน

• กิจกรรม Thailand Incentive & Meeting Exchange (TIME) – Business Exchange เป็นเวทีสำหรับการเจรจาธุรกิจเพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและการขายให้กับผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล ก่อให้เกิด

- จำนวนนัดหมายล่วงหน้า (PSA) รวมทั้งสิ้น 1,638 นัด
- จำนวนงานที่คาดว่าจะมาจัดงานในประเทศไทยในอนาคต รวมทั้งสิ้น 53 งาน
- ประมาณการจำนวนนักเดินทาง (MI VISITORS) รวมทั้งสิ้น 29,335 คน

ยุทธศาสตร์ที่ 2: กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ ของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์

มีการดำเนินงานที่เน้นการกระจายรายได้และความเจริญสู่ภูมิภาคผ่านกิจกรรมการหลักที่สำคัญ ดังนี้

1. สนับสนุนการจัดงานนานาชาติภายในประเทศ รวมทั้งสิ้น จำนวน 42 งาน โดย แบ่งออกเป็น

• สนับสนุนผู้จัดงานไทยในการจัดงานอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ (Thailand Event Line Up Campaign) จำนวน 17 งาน ได้แก่

- งาน Global Running Summit 2020
- งานเทศกาลศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ บางกอกอาร์ตเบียนนาเล่ ปี 2020
- งาน Bangkok Music City
- งานวิ่งมาราธอน ซูเปอร์สปอร์ต ลาгуน่า ภูเก็ต
- เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ 2563
- งานหมู่บ้านวันเดอร์ โดยวันเดอร์ฟรீด

- เทศกาลศิลปะแสง AWAKENING BANGKOK 2020
- เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2564 Bangkok Design Week 2021
- งาน The Living Art Festival 2020
- งาน Bangkok Illustration Fair 2021
- งานเทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2564 (Isan Creative Festival 2021)
- งาน Low Fat Art Fes Vol.4: Loei Art Fes (LAF) 2021
- งาน Thailand Toy Expo 2021
- งาน AWAKENING SAMYAN 2021
- โครงการการแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021
- มหกรรมศิลปะการแสดงและดนตรีนานาชาติ กรุงเทพฯ ครั้งที่ 22
- งาน Bangkok Projection Mapping Competition 2021 (BPMC 2021)

• สนับสนุนแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานเทศกาล (N2N Tech Savvy Campaign) จำนวน 10 งาน ได้แก่

- งานวิ่งฮาล์ฟมาราธอน Bangsaen21
- งานเทศกาลดนตรีแจ๊สนานาชาติหัวหิน Hua Hin International Jazz Festival 2020
- การจัดโครงการ สสส. จอมบึงมาราธอน 2564
- งาน SB'2021 ASIA PACIFIC
- งาน Harmony Puppet Theatre Online 2021
- งาน BICT FEST International Webinar 2021: Rethinking Theatre and Education for the New Chapter.
- งาน My Little Owl 2021
- งาน ASEAN Music Showcase Festival ครั้งที่ 2
- งาน Bangkok International Performing Arts Meeting
- งาน Bangkok International Digital Content Festival 2021

• สนับสนุนการตลาดเชิงรุกกับเครือข่ายพันธมิตรอุตสาหกรรมเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ จำนวน 6 งาน ได้แก่

- Diamond of the Salt
- Huahin Hop Fest
- 8 Shrines Festival – with the aim of uplifting and developing festivals at Ratchaprasong District, Bangkok
- Peranakan Festival – a festival representing the city’s uniqueness, which can be further developed as “one city, one festival”

- Providing support for MICE operators and private agencies to attract the following three new iconic world events:

- Manufacturing Transformation Thailand 2021
- ASEAN Tools Expo 2021
- Safety Security & Hygiene Expo 2021

2. TCEB endorsed the organisation of 37 events hosted in the regional areas, which can be categorised according to the types of events:

- 10 domestic trade shows, which are:
 - Chiangmai Root Agro Gastronomy 2021
 - The 1st E-SAN Northern International Auto Expo
 - The 49th National Book Fair and the 19th Bangkok International Book Fair
 - The 2nd Southern International Auto Expo
 - Sport & Health Expo 2021
 - Smart SME Expo 2021
 - Chiangmai Coffee Week 2021
 - The 36th Thailand Franchise Expo
 - The 2nd E-SAN International Auto Expo
 - The 2nd Korat FoodEx
- Six domestic conventions, which attracted approximately 1,081 participants:
 - Library Care the Bear seminar, attended by 100 participants



- Conference on energy conservation, joined by 120 attendees
- ‘Green Seminar: Mini TREC on Tour 2021’, joined by 60 attendees
- The 9th National Animal Science Conference, attended by 593 participants
- Mobile seminar on ‘Opportunities and Challenges of ASEAN Economic Stimulation: Case Study – Rail Transportation between China, Laos and Thailand, attended by 100 participants
- Conference on university adaptation to generate young smart farmers 4.0, joined by 108 participants
- Support for the organisation of seven events under the Empower Thailand Exhibition (EMTEX) project:
 - Food and Agro Tech 2021
 - AgroFex 2021
 - Air-Rail and Logistics Expo 2021
 - Lanna Expo 2021
 - New North Expo 2021 Food & Lifestyle
 - Fruit Innovation Fair 2021 (FIF)
- Thai Rice Expo 2021
- Support for the organisation of 10 seminars on domestic meetings, incentive travels, and conventions which are:
 - Seminar for tourism connection in the area of Eastern region 2 to stimulate the local economy during the spread of COVID-19
 - Workshop on development of new normal tourism for income distribution during the spread of COVID-19
 - Workshop for devising the tourism and service plan to stimulate the local economy of Sa Kaeo Province
 - Workshop on development of new normal tourism for income distribution during the spread of COVID-19
 - Meeting for tourism connection in the area of Eastern region 2 to stimulate the local economy during the spread of COVID-19
 - Workshop on tourism connection with mini MICE for boosting the local economy and distributing income during the spread of COVID-19

- งานเทศกาล ลำพูน ไม่ลำพั้ง
 - งานเทศกาล Wonderblue Andaman
 - งานเทศกาล Diamond of the salt
 - งานเทศกาล Huahin Hop Fest
 - งานเทศกาล 8 Shrines Festival เพื่อการยกระดับและพัฒนางานเทศกาลร่วมกับย่านราชประสงค์ กรุงเทพมหานคร เป็นงานที่พัฒนาร่วมกับเมือง
 - งานเทศกาล Peranakan Festival งานเทศกาลที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของเมือง และพัฒนาต่อยอดจนเกิดเป็น “หนึ่งเมือง หนึ่งงานเทศกาล”
 - สนับสนุนผู้ประกอบการไมซ์และหน่วยงานภาคเอกชน เพื่อก่อให้เกิดงานแสดงสินค้านานาชาติใหม่ที่เป็นงานแสดงสินค้านานาชาติ World Iconic จำนวน 3 งาน ได้แก่
 - งาน Manufacturing Transformation Thailand 2021
 - งาน ASEAN Tools Expo 2021
 - งาน Safety Security & Hygiene Expo 2021
- 2. สนับสนุนการจัดงานในภูมิภาค รวมทั้งสิ้นจำนวน 37 งาน โดยงานสนับสนุนการจัดงานในภูมิภาค แบ่งออกเป็น**
- สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าภายในประเทศ จำนวน 10 งาน ได้แก่
 - งานแสดงสินค้าภายในประเทศ งาน Chiangmai Root Agro Gastronomy 2021
 - งาน E-SAN Northern International Auto Expo ครั้งที่ 1
 - งานแสดงสินค้าภายในประเทศ งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 49 และงานสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 19
 - งาน Southern International Auto Expo ครั้งที่ 2
 - งานแสดงสินค้าภายในประเทศ งาน Sport & Health Expo 2021
 - งาน Smart SME Expo 2021
 - งาน Chiangmai Coffee week 2021
 - สนับสนุนการจัดงานประชุมวิชาการภายในประเทศ (Domestic Convention) จำนวน 6 งาน มีผู้เข้าร่วมงาน โดยประมาณ 1,081 คน ได้แก่
 - งานประชุมสัมมนาโครงการประชุมสัมมนา Library Care the Bear มีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 100 คน
 - งานประชุมวิชาการให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 120 คน
 - งานประชุมวิชาการ “Green Seminar: Mini TREC on Tour 2021” มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 60 คน
 - งานประชุมวิชาการสัตว์ครั้งที่ 9 มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 593 คน
 - งานเสวนาวิชาการสัญจร เรื่อง “โอกาสและความท้าทายของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอาเซียน : กรณีศึกษาการคมนาคมทางราง ระหว่าง จีน-ลาว-ไทย มีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 100 คน
 - งานการปรับตัวของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้าง Young Smart Farmer 4.0 มีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 108 คน
 - สนับสนุนการจัดงาน Empower Thailand Exhibition (EMTEX) จำนวน 7 งาน ได้แก่
 - งาน Food and Agro Tech 2021
 - งาน Agro Fex 2021
 - งาน Air Rail and Logistic Expo 2021
 - งานจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2021
 - งาน New North Expo 2021 Food & Lifestyle
 - งาน Fruit innovation Fair 2021 (FIF)
 - งาน Thai Rice Expo 2021
 - สนับสนุนการจัดงานสัมมนาและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในประเทศ (MIC Subsidy) จำนวน 10 งาน ได้แก่
 - โครงการประชุมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19
 - โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยววิถีใหม่ที่เน้นการกระจายรายได้ในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19
 - โครงการประชุมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19
 - โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวด้วย Mini MICE เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและการกระจายรายได้ในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19
 - โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 จังหวัดสระแก้ว
 - โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวกลุ่มท่องเที่ยวชายทะเล
 - โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวด้วย Mini MICE เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและการกระจายรายได้ในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19
 - โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ภายใต้วิถีชีวิตแบบ New Normal
 - ดำเนินกิจกรรมเพิ่มเติมจากงานเชียงใหม่บลูมส์ 2021 (Chiang Mai Blooms 2021) จำนวน 3 กิจกรรม ได้แก่
 - โครงการวิถีราชดำเนิน (Rachadamnoen Life) และการเดินทางของดอกไม้ (The Flower Journey)
 - เทศกาลคราฟท์ บลูมส์ (Craft Blooms Festival)
 - การประชุมวิชาการนานาชาติงานหัตถกรรม
 - ดำเนินการประเมินความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ประสานงานและอำนวยความสะดวกสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาค

- Workshop for devising the local tourism plan to stimulate the local economy of Sa Kaeo Province during the spread of COVID-19
- Workshop for development of seaside travel routes
- Workshop on tourism connection with mini MICE for boosting the local economy and distributing income during the spread of COVID-19
- Workshop on new normal tourism

- Undertaking three more activities related to Chiang Mai Blooms 2021 which are:

- Rachadamnoen Life and the Flower Journey events
- Craft Blooms Festival
- International conference on handicrafts

- Conducting satisfaction surveys on services provided by regional staff at MICE One Stop Service Centre

TCEB conducted satisfaction surveys on services provided by regional staff at MICE One Stop Service Centre. The surveys showed that 88.64% of participants were satisfied with services provided by regional staff.

3RD STRATEGY: PROMOTE IMAGES OF THAILAND'S MICE INDUSTRY AND TCEB

TCEB carried out its duties to promote its image within the country and overseas with the aims of enhancing better recognition and extensively publicising TCEB's roles, mission and activities to target groups, which are public and private agencies, MICE operators and the general public. TCEB's implementation included:

1. TCEB promoted the Thai MICE industry's

image and boosted confidence of domestic and international target groups through the organisation of 36 main activities, which are:

- Organising five proactive marketing activities to share information with target customers, together with business sharing activities with alliances as follows:

- Hosting TICA's marketing plan activity for fiscal year 2021
- Hosting business sharing activity with alliances through the support for organisation of SITE Open House event
- Sponsorship for SITE Global Conference 2021
- Hosting a meeting with the Marketing Committee of Thailand Incentive and Convention Association (TICA) and expressing gratitude to market champions at Kimpton Maa-Lai Bangkok
- Sponsorship for SITE Talk & SITE Night

- Maintaining and upgrading existing MICE events to achieve stability and sustainability through the organisation of activities with 27 associations of clients and alliances, which are:

- Social sharing events with three international associations, namely MPI, PCOA and ASEANTA
- Providing support for UFI and gaining privileges as UFI Diamond Sponsorship for 24 events

- Providing support for four marketing activities of Thai Exhibition Association or TEA:

- PR activity and MICE business situation report through the social media
- The 1st webinar on 'Gearing up Thailand Economic Recovery in 2022 and Beyond'



จัดทำการประเมินความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่นที่ศูนย์ประสานงานและอำนวยความสะดวกสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาค ร้อยละความพึงพอใจ อยู่ที่ 88.64%

ยุทธศาสตร์ที่ 3: ส่งเสริมภาพลักษณ์ของไมซ์ไทย และ สสปบ.

การดำเนินงานส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในประเทศและต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กร และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทพันธกิจ และกิจกรรมขององค์กร แก่กลุ่มเป้าหมายในวงกว้างอันได้แก่ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป ดังนี้

1. ส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยแก่กลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านกิจกรรมหลัก จำนวน 36 กิจกรรม ดังนี้

- จัดกิจกรรมตลาดเชิงรุกกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายจำนวน 5 กิจกรรม เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลกับกลุ่มเป้าหมาย (Content Sharing) และกิจกรรมการตลาดเชิงรุกร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร (Business Sharing) ได้แก่
 - จัดกิจกรรมแผนการตลาดสมาคม TICA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
 - จัดกิจกรรมการตลาดเชิงรุกร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร (Business Sharing) ผ่านการสนับสนุนการจัดงาน SITE Open House
 - จัดกิจกรรม Sponsorship งาน SITE Global Conference 2021
 - จัดประชุมหารือกับคณะกรรมการฝ่ายการตลาดของสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) หรือ TICA และการจัดงานเพื่อแสดงความขอบคุณแก่ผู้จำหน่ายการตลาด Market Champions ณ

โรงแรม Kimpton Maa-Lai กรุงเทพฯ

- จัดกิจกรรม Sponsorship การจัดงาน SITE Talk & SITE Night

• รักษาและยกระดับกิจกรรมไมซ์เดิมให้เติบโตอย่างมั่นคงและมีความยั่งยืนผ่านกิจกรรมกับกลุ่มลูกค้าและพันธมิตร จำนวน 27 สมาคม ได้แก่

- กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรต่างชาติ (Social Sharing) จำนวน 3 สมาคม ได้แก่ MPI PCOA และ ASEANTA

- การสนับสนุนสมาคมงานแสดงสินค้าโลก (UFI) ในระดับไดมอนด์ (UFI Diamond Sponsorship) ได้รับสิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิกรายปีสมาคมการแสดงสินค้าโลก (UFI Diamond Sponsorship) จำนวน 24 กิจกรรม

• การสนับสนุนกิจกรรมการตลาดสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) หรือ TEA จำนวน 4 กิจกรรม ได้แก่

- กิจกรรมประชาสัมพันธ์และรายงานสถานการณ์ธุรกิจการจัดงานผ่าน Social Media
- กิจกรรม Webinar ครั้งที่ 1 หัวข้อ Gearing up Thailand Economic Recovery in 2022 and

Beyond

- กิจกรรม Webinar ครั้งที่ 2 หัวข้อ International perspective: Where to play and How to win
- กิจกรรม Webinar ครั้งที่ 3 หัวข้อ International Market Trend and Thailand Opportunities

2. สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กร และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจ และกิจกรรมขององค์กรแก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 16 กิจกรรม ดังนี้

• ส่งเสริมภาพลักษณ์ผ่านการซื้อสื่อในประเทศ (Local Media) โดยให้ข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์และการจัดงานของประเทศไทยผ่านการจัดทำ Banner ผ่านสื่อต่างๆ รวมถึงการจัดทำ Artwork ขาวในหนังสือพิมพ์และหนังสือในกลุ่มเป้าหมาย จำนวนทั้งสิ้น 58 ชิ้นงาน และ จำนวน 546 ครั้ง

• ส่งเสริมภาพลักษณ์ผ่านการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารออนไลน์โดยให้ข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์และการจัดงานของประเทศไทย จำนวน 57 ชิ้นงาน





- The 2nd webinar on ‘International Perspective: Where to Play and How to Win’
- The 3rd webinar on ‘International Market Trends and Thailand Opportunities’

2. TCEB gained better recognition and publicised its roles, mission and activities to target groups through 16 activities as follows:

- Buying local media to promote TCEB’s image and providing information about the Thai MICE industry and MICE events in Thailand. There were 58 pieces of banners and news artwork published in newspapers and target-oriented printed media for 546 times.
- Creating 57 articles about the MICE industry and MICE events in Thailand for online media to promote TCEB’s image
- Promoting TCEB’s image through TCEB Pop Up Booth Thailand activities for 12 times
- Promoting TCEB’s image to organisations within the country and overseas by creating 87 media items for public relations and corporate

communications

- Creating 10,087 offline media items presenting information about the MICE industry and MICE events in Thailand to enhance TCEB’s image
- Creating awareness and publicising MICE stimulus measures during the spread of COVID-19 with 108 media articles which were published for 237,422 times
- Enhancing better recognition of TCEB’s roles, duties and services 12 times
- Developing content and publishing 22,500 copies of journals, books and articles for public relations and improving better recognition of TCEB’s roles, mission and activities
- Content development and management for national and international recognition
- Devising two plans for brand strategy and campaign development
- Producing 8,554 branding materials for national and international publicity

- Hosting MICE Day event to promote images of the Thai MICE industry and TCEB, where 22,384 attendees watched live stream
- Organising ‘Thai MICE for the Nation’ – a virtual exhibition officially opened on 15 September 2021. A total of 514 participants attended the exhibition between 15 - 30 September 2021.
- Publishing 16 public relations articles to increase the number of international corporate travellers as follows:
 - Part 1: TCEB Travel Recommendations
 - Personal Resilience – The strength inside and out redefined
 - An Evening with MI&C Presentation
 - Holiday Greeting ‘Songkran’
 - Part 2: Travel Recommendations
 - Holiday Greeting ‘Japan’s Golden Week’
 - Part 10: Customer Engagement Communication – Topic ‘Travel with Your Noses’
 - Part 3: Travel Recommendations
 - Holiday Greeting ‘USA’s Independence Day’
 - Part 4: Travel Recommendations
 - Holiday Greeting ‘Singapore’s National Day’

- ส่งเสริมภาพลักษณ์ผ่านกิจกรรม TCEB Pop Up Booth Thailand จำนวน 12 ครั้ง
- ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในและต่างประเทศผ่านการผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร จำนวน 87 ชิ้นงาน
- ส่งเสริมภาพลักษณ์ผ่านการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารออนไลน์โดยให้ข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์และการจัดงานของประเทศไทย จำนวน 10,087 ชิ้นงาน/หรือเล่ม/หรือ แผ่น
- การสร้างการรับรู้และส่งเสริมมาตรการกระตุ้นอุตสาหกรรมไมซ์ในช่วงวิกฤตโควิด-19 จำนวน 108 ชิ้นงาน เผยแพร่จำนวน 237,422 ครั้ง
- การสร้างการรับรู้และความเข้าใจบทบาท หน้าที่ และการบริการของ สสพ. จำนวน 12 ครั้ง
- พัฒนาเนื้อหาและสื่อสร้างการรับรู้องค์กร ผ่านการผลิตวารสาร/หนังสือ/บทความ เพื่อสร้างการรับรู้บทบาท พันธกิจ และกิจกรรมขององค์กร จำนวน 22,500 เล่ม
- พัฒนาและ/หรือบริหารจัดการเนื้อหา เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ทั้งในและต่างประเทศ (Content Development & Management)
- พัฒนากลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ (Brand Strategy & Campaign Development) จำนวน 2 แผนงาน
- ผลิตสื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สำหรับในและต่างประเทศ (Branding Material Production) จำนวนทั้งสิ้น 8,554 ชิ้นงาน
- จัดงาน MICE Day เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของไมซ์ไทยและ สสพ. สรุปรายงานผู้เข้าชมงาน 22,384 คน ผ่านสื่อออนไลน์ (Live Streaming) ทุกช่องทาง
- จัดงานนิทรรศการไมซ์ไทยรวมใจสร้างชาติ ในรูปแบบ Virtual Exhibition โดยเริ่มเปิดเข้าชมนิทรรศการ ตั้งแต่วันที่ 15 กันยายน 2564 สรุปรายงานผู้เข้าชมนิทรรศการ ตั้งแต่ 15 - 30 กันยายน 2564 จำนวน 514 คน
- จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศ จำนวน 16 ชิ้นงาน
 - กิจกรรม TCEB Travel Recommendation ฉบับที่ 1
 - บทความเรื่อง Personal Resilience – The strength inside and out redefined
 - กิจกรรม An Evening with MI&C Presentation
- กิจกรรม Holiday Greeting ‘Songkran’
- กิจกรรม Travel Recommendations ฉบับที่ 2
- กิจกรรม Holiday Greeting ‘Japan’s Golden Week’
- กิจกรรม Customer Engagement Communication ฉบับที่ 10 หัวข้อ Travel with Your Noses
- กิจกรรม Travel Recommendations ฉบับที่ 3
- กิจกรรม Holiday Greeting ‘USA’s Independence Day’
- กิจกรรม Travel Recommendations ฉบับที่ 4
- กิจกรรม Holiday Greeting ‘Singapore’s National Day’
- กิจกรรม Holiday Greeting ‘India’s Independence Day’
- กิจกรรม Customer Engagement Communication ฉบับที่ 11 หัวข้อ Phuket’s Rebound: Revive the Heritage, Rebuild the Business
- กิจกรรม Publicity Features งาน IT&CM Asia 2021
- กิจกรรม eDM Blast to TTG event database งาน IT&CM Asia 2021
- กิจกรรม Holiday Greeting ‘Mid-Autumn Festival’



- Holiday Greeting 'India's Independence Day'
 - Part 11: Customer Engagement Communication
 - Topic 'Phuket's Rebound: Revive the Heritage, Rebuild the Business'
 - Publicity Features -IT&CM Asia 2021
 - eDM Blast to TTG event database of IT&CM Asia 2021
 - Holiday Greeting 'Mid-Autumn Festival'
- Carrying out Bid Agent project through the organisation of on-site and online training for alliances from the academic and private sectors. The project was attended by over 100 participants. Due to the positive response and improved capability of participants, the Bid Agent Training was re-organised in 2021 to enhance knowledge and capability of new participants as the Thailand bidding team.
 - Arranging sales kits for exhibitor recruitment as a tool for publicity and event space sale of Thailand International Health Expo 2021
 - Organising networking briefing activity to join forces with alliances for further development of knowledge, business opportunities, directions and image of Thailand International Health Expo 2021, attended by 196 participants

**4TH STRATEGY:
INCREASE COMPETITIVENESS
AND ELEVATE MICE TO BECOME
A NATIONAL AGENDA**

TCEB placed emphasis on development of the Thai MICE industry with innovations and widely promoted Thailand as a destination for sustainable MICE event organisation through the

following major activities:

1. TCEB enhanced personnel capability of international-level MICE business with the following activities:

- Organising the Certified in Exhibition Management Course (CEM) Thailand is Southeast Asia's leading country with the highest number of CEM certified professionals – 203 professionals – and the third in Asia.
- Organising the Certified Incentive Specialist Course (CIS) Thailand is in the first rank in Asia with the highest number of CIS certified professionals – 173 professionals.
- Running the Digital Event Strategist course (DES), attended by 20 participants

2. TCEB boosted personnel capability of national-level MICE business as follows:

- Support for development of MICE education, proficiency and knowledge for MICE operators and other related agencies (Business of Creative and Event Management Association or EMA)
- Support for development of MICE education, proficiency and knowledge for MICE operators and other related agencies (Thai Exhibition Association or TEA)
- Support for development of MICE education, proficiency and knowledge for MICE operators and other related agencies (Thailand Incentive and Convention Association or TICA)
- Organising the 1st/2021 committee meeting of MICE capability development, attended by 37 committee members

- Organising the 2nd/2021 committee meeting of MICE capability development, attended by 41 committee members
- Organising the 3rd/2021 committee meeting of MICE capability development, attended by 39 committee members
- Organising national-level training courses in the regional areas, attended by 63 participants
- Organising 'Train the Trainer' course to develop MICE professionals from TCEB's network for operations in the regional areas, attended by 30 participants
- Organising training courses on electrics, electronics & computer programming, and on electrics for MICE industry level 1 program for developing skills of electricians. In line with the national skill standards, the course on electrics for MICE industry was attended by 89 participants.

3. TCEB developed the capability of MICE operators in sustainability management through the following activities:

- Organising an online training course for professionals in sustainability management; 209 participants passed the training and were presented with certificates
- Developing and organising 'Responsible Food and Beverage Operations' course; 62 participants passed the training

4. Thailand Sustainable Event Management Standard or TSEMS

TCEB successfully achieved its goal in evaluating and certifying standardised venues across the country with Thailand Sustainable Event Management Standard or TSEMS. Fifteen

- จัดทำโครงการพัฒนาพันธมิตร (Bid Agent) ในรูปแบบของการจัดอบรมพันธมิตรกลุ่มเป้าหมาย คือ ภาคการศึกษา และพันธมิตรภาคเอกชนที่เข้าร่วมอบรมทั้งแบบ onsite และ online รวมกว่า 100 คน ในการนี้ จึงได้สังเกตเห็นถึงผลตอบรับที่ดีและศักยภาพของ Bid Agent ที่เข้าร่วมโครงการฯ จึงเห็นควรให้มีการจัดอบรม Bid Agent Training ขึ้นอีกครั้งในปี พ.ศ. 2564 เพื่อเพิ่มพูนความรู้และศักยภาพในฐานะ Thailand Bidding Team ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

- จัดทำ Sale Kit สำหรับการรับสมัครผู้ออกงานแสดงสินค้า (Exhibitor) สำหรับใช้ในงาน Thailand International Health Expo 2021 เพื่อให้มีเครื่องมือและชิ้นงานในการใช้ประกอบการประชาสัมพันธ์และการขายพื้นที่ในงาน Thailand International Health Expo 2021

- จัดกิจกรรม Networking Briefing เพื่อสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการต่อยอดการบูรณาการทั้งองค์ความรู้ โอกาสทางธุรกิจ ทิศทาง และภาพลักษณ์ ของการจัดงาน Thailand International Health Expo 2021 มีผู้เข้าร่วมจำนวน 196 คน

ยุทธศาสตร์ที่ 4:
เสริมสร้างขีดความสามารถ
ในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์
และยกระดับไมซ์ให้เป็นวาระแห่งชาติ

มีการดำเนินงานที่เน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม รวมถึงการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน ผ่านกิจกรรมหลักที่สำคัญ ดังนี้

1. ยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านไมซ์ระดับนานาชาติผ่านกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

- จัดอบรมหลักสูตรด้านการบริหารจัดการงาน

แสดงสินค้าและอีเวนต์ (CEM) ประเทศไทยมีผู้รับรอง CEM เป็นอันดับ 1 ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นอันดับที่ 3 ของเอเชีย มีผู้รับรองทั้งสิ้น 203 คน

- จัดอบรมหลักสูตรนานาชาติด้านการบริหารจัดการการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (CIS) ประเทศไทยมีผู้รับรอง CIS เป็นอันดับ 1 ของเอเชีย มีผู้รับรองทั้งสิ้น 173 คน
- จัดหลักสูตรรับรองความเชี่ยวชาญด้านการจัดงานแบบดิจิทัล (DES - Digital Event Strategist DES) มีผู้เข้าร่วม จำนวน 20 คน

2. ยกระดับมาตรฐานบุคลากรไมซ์ระดับชาติผ่านกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

- ให้การสนับสนุนด้านการศึกษาและพัฒนาทักษะและองค์ความรู้สำหรับผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับไมซ์ (EMA)
- ให้การสนับสนุนด้านการศึกษาและพัฒนาทักษะและองค์ความรู้สำหรับผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับไมซ์ (TEA)
- ให้การสนับสนุนด้านการศึกษาและพัฒนาทักษะและองค์ความรู้สำหรับผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับไมซ์ (TICA)
- จัดประชุมกรรมการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ 1/2564 มีผู้เข้าร่วมจำนวน 37 คน
- จัดประชุมกรรมการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ 2/2564 มีผู้เข้าร่วม จำนวน 41 คน
- จัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ครั้งที่ 3/2564 มีผู้เข้าร่วมประชุม มีผู้เข้าร่วมจำนวน 39 คน
- จัดอบรมหลักสูตรระดับชาติในภูมิภาค มีผู้เข้าร่วมจำนวน 63 คน
- จัดกิจกรรมวิทยากรเครือข่ายสู่ภูมิภาค หลักสูตร Train the Trainer มีผู้เข้าร่วม จำนวน 30 คน
- จัดอบรมพัฒนาหลักสูตรความรู้สำหรับช่างไฟฟ้าตามมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาอาชีพช่างไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ สาขาช่างไฟฟ้า

สำหรับอุตสาหกรรมการจัดงานประชุม การเดินทาง เพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้า ระดับ 1 มีผู้เข้าร่วมอบรมมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาช่างไฟฟ้าสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์จำนวน 89 คน

3. พัฒนาผู้ประกอบการไมซ์ด้านการจัดงานอย่างยั่งยืนผ่านกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

- จัดอบรมหลักสูตรมืออาชีพด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน (แบบออนไลน์) มีผู้ผ่านการอบรมและได้รับใบประกาศทั้งสิ้น 209 ราย
- พัฒนาและจัดอบรมหลักสูตรการให้บริการอาหารอย่างมีความรับผิดชอบต่อ (Responsible Food and Beverage Operations) มีผู้ผ่านการอบรมจำนวน 62 คน

4. การรับรองมาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย (Thailand Sustainable Event Management Standard: TSEMS)

โดยมีการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย (Thailand Sustainable Event management Standard :TSEMS) ได้ครบตามเป้าหมาย 100% มีผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน TSEMS จำนวน 15 องค์กร แบ่งเป็นสถานที่จัดงาน 14 องค์กร และผู้ให้บริการการจัดงาน 1 องค์กร ครอบคลุมทอม. และภูมิภาคเหนือ (1 องค์กร) ตะวันออกเฉียงเหนือ (1 องค์กร) ตะวันตกและใต้ (2 องค์กร)

5. จัดทำหลักสูตรพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการศึกษา ผ่านกิจกรรมสำคัญ จำนวน 5 หลักสูตร ได้แก่

- จัดอบรมหลักสูตรความรู้เบื้องต้นวิชาการ จัดประชุม องค์กร (12th Coach the Coaches Program for Meetings101 Industry) มีผู้เข้าร่วมจำนวน 479 คน
- จัดอบรมหลักสูตรความรู้เบื้องต้นวิชาการเดินทาง เพื่อเป็นรางวัล (12th Coach the Coaches Program for Incentives101 Industry) มีผู้เข้า

organisations were certified with TSEMS, of which 14 organisations provide MICE venue service and one organisation is a MICE organiser. The certified organisations are located in Bangkok, the northern region (one organisation), the northeastern region (one organisation), and the western and the southern regions (two organisations).

5. TCEB developed training courses on capability enhancement of personnel in the academic sector through five courses as follows:

- Organising the 12th Coach the Coaches Programme for Meetings 101 Industry course, attended by 479 participants
- Organising the 12th Coach the Coaches Programme for Incentives 101 Industry course, attended by 538 participants
- Organising the 12th Coach the Coaches Programme for Exhibitions 101 Industry course, attended by 535 participants
- Organising the 12th Coach the Coaches Programme for Conventions 101 Industry course, attended by 554 participants
- Organising the 12th Coach the Coaches Programme for Event 101 Industry course, attended by 503 participants
- Organising Venue Management 101 course with a total of 360 people from Thailand's five regions

6. TCEB boosted the capability of MICE Academic Cluster through six important activities as follows:

- Organising ‘Event Design and Design Thinking’ course, attended by 619 participants



- Hosting a meeting for development and upgrade of the MICE industry in the Eastern Economic Corridor (EEC), attended by 266 participants
- Organising MICE Career Day 2021 activity, attended by 302 participants
- Hosting ‘Sustainable Food and Beverage Services in MICE Business’ seminar for lecturers, MICE operators and undergraduates from the Eastern MICE Academic Cluster and other regions, attended by 955 participants
- Organising capability development training for MICE professionals of the Southern MICE Academic Cluster, attended by 566 participants
- Organising a training for undergraduates majoring in MICE and Event to expand their career experience, attended by 211 students

7. TCEB developed three courses for the network of MICE Student Chapter and MICE Start-up as follows:

- Organising ‘DMC Management for Southern MICE Student Chapter’ training attended by 430 participants, who were 417 undergraduates and 13 lecturers from the Southern MICE Academic Cluster
- Organising ‘Mass Participation Events Short Course Training Development’, attended by 1,000 undergraduates from the Eastern MICE Academic Cluster
- Organising ‘Thailand Future MICE Leader Series’ training attended by 1,115 undergraduates from Mahidol University International College, who participate in the MICE Student Chapter project

8. TCEB raised the standards of the MICE industry through major activities as follows:

- Certifying 200 MICE venues throughout the country with 2021 Thailand MICE Venue Standards (TMVS)
- Hosting ‘MOVE 2 Innovative 2HY Experience’

ร่วมจำนวน 538 คน

- จัดอบรมหลักสูตรความรู้เบื้องต้นวิชางานแสดงสินค้าและนิทรรศการ (12th Coach the Coaches Program for Exhibitions101 Industry) มีผู้เข้าร่วมจำนวน 535 คน
- จัดอบรมหลักสูตรความรู้เบื้องต้นวิชาการประชุมวิชาชีพ (12th Coach the Coaches Program for Conventions101 Industry) มีผู้เข้าร่วมจำนวน 554 คน
- จัดอบรมหลักสูตรความรู้เบื้องต้นวิชาการจัดประชุมองค์กร (12th Coach the Coaches Program for Event101 Industry) มีผู้เข้าร่วมจำนวน 503 คน
- จัดอบรมพัฒนาหลักสูตรการบริหารสถานที่จัดงาน Venue Management 101 จำนวนการรับรู้ทั้งหมด 360 คน จาก 5 ภูมิภาคทั่วประเทศไทย

6. พัฒนาศักยภาพเครือข่ายภาคการศึกษาไม่ซีในภูมิภาค (MICE Academic Cluster) ผ่านกิจกรรมสำคัญ จำนวน 6 กิจกรรม ได้แก่

- จัดอบรมหลักสูตร “Event Design and Design Thinking” มีผู้เข้าร่วมจำนวน 619 คน
- จัดกิจกรรมโครงการประชุมเครือข่ายเพื่อพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมไม่ซีในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก มีผู้เข้าร่วมจำนวน 266 คน
- จัดกิจกรรมโครงการเรียนรู้สู่สายอาชีพไมซ์ MICE Career day 2021 มีผู้เข้าร่วมจำนวน 302 คน
- จัดกิจกรรมสัมมนา Sustainable Food and Beverage Services in MICE Business ให้แก่อาจารย์ ผู้ประกอบการ และนักศึกษาในเครือข่ายภาคตะวันออกและภาคอื่นๆ มีผู้เข้าร่วมจำนวน 955 คน
- จัดอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ เครือข่ายการศึกษาไม่ซีภาคใต้ (Southern MICE Academic Cluster) มีผู้เข้าร่วมจำนวน 566 คน
- จัดอบรมการพัฒนาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นักศึกษาสาขาวิชาไมซ์และอีเวนต์ มีผู้เข้าร่วมจำนวน 211 คน



7. จัดทำเครือข่ายเยาวชนไมซ์สู่การเป็นผู้ประกอบการไมซ์รุ่นใหม่ (MICE Student Chapter & MICE Start up) จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่

- จัดอบรมโครงการ DMC Management for Southern MICE Student Chapter มีผู้เข้าร่วมจำนวน 430 คน โดยนักศึกษาจากเครือข่ายภาคการศึกษาไม่ซีภูมิภาคใต้จำนวน 417 คน และ

อาจารย์จากเครือข่ายภาคการศึกษาไม่ซีภูมิภาคใต้จำนวน 13 คน

- จัดอบรมโครงการการพัฒนาหลักสูตรการส่งเสริมสายอาชีพด้านการจัดงานอีเวนต์ประเภทงานกีฬามวลชนไทย Mass Participation Events Short Course Training Development โดยผู้เข้าร่วมเป็นนักศึกษาเครือข่ายภาคการศึกษาไม่ซีในภูมิภาคตะวันออก มีผู้เข้าร่วมจำนวน 1,000 คน

- webinar, joined by 256 participants
- Hosting ‘MOVE 2 (TOMORROW) HY Creating 2HY Experience’ webinar, which was live on MICE Capabilities Facebook Page and viewed by over 400 viewers
- Hosting ‘2HY MOVE Forward Together’ webinar where the concept of ‘hygiene and hybrid’ (2HY) is applied to create a new experience of event organisation. The first webinar was held on 9 June 2021, joined by 361 participants, and the second one was held on 25 June 2021, attended by 324 participants.
- Organising a workshop on MICE venue preparation for ASEAN MICE Venue Standards (AMVS) evaluation held on 19 April 2021 at SO/ Bangkok Hotel, where 11 attendees registered at the event, 54 attendees registered online and 144 viewers watched live on MICE Capabilities Facebook Page
- Hosting ‘MICE Standards Day 2021’ event to present online TMVS logos and AMVS plaques to certified MICE venues in 2021, attended by 279 participants
- Organising the webinar on ‘Food Waste and Ways to Manage Excessive Food in MICE Business’ with the aim of increasing knowledge among MICE operators, joined by 168 participants
- Organising the webinar on ‘Adding Value and Raising Standards of the MICE Industry with Guidelines on Muslim Participant-Friendly MICE Event Organisation’ with the aim of increasing knowledge among MICE operators, attended by 101 participants
- 47 MICE venues certified with 2021 ASEAN

MICE Venue Standards (AMVS)

- Organising the 9th ASEAN MICE Venue Standards (AMVS) hybrid meeting with the aim of jointly drafting standards for evaluating the Event Venue category with senior officials from 10 ASEAN countries and officials on tourism from ASEAN Secretariat, attended by 61 participants
- Organising the 2nd training session for 24 auditors from 11 organisations to evaluate MICE venues for AMVS certification
- Organising AMVS auditor training, joined by 32 participants (24 participants attended at the event and 8 attendees joined on Zoom webinar.)

9. TCEB raised the standards of MICE operators through the following activities:

- Meeting for brainstorming ideas to enhance MICE professionals’ proficiency and the standards of MICE event organisation. This hybrid meeting was attended by 54 participants, divided into 20 participants attending the meeting and 34 participants attending online.
- Hosting an online activity to publicise guidelines on Muslim participant-friendly MICE event organisation, joined by 91 participants
- Hosting a meeting for raising standards and proficiency development of MICE personnel, attended by 35 participants
- Hosting the 1st ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals – Events Professionals webinar, attended by 37 participants from 16 related organisations

- Hosting an online committee meeting for comment sharing on the Venue Management Course, joined by 16 committee members
- Organising Zoom webinar on ‘Venue Management Course – EP 2’, joined by 151 participants

10. TCEB broadened MICE operators’ knowledge with the following activities concerning MICE Intelligence Center:

- MICE Podcast EP 1: Outlook for Event Organisation Based on MICE Business Trends and Innovations of the Next Normal Era, listened by 533 persons
- MICE Podcast EP 2: Analysis of Economic Stimulation Policy through MICE Business, listened by 1,561 persons
- MICE Podcast EP 3: Raising MICE Event Organisation Standards with Technologies and Innovations, listened by 561 persons
- MICE Podcast EP 4: How to Organise Virtual Events to Satisfy Participants hosted by Mission to the Moon, listened by 9,762 persons
- MICE Podcast EP 5: Business Tips for Sustainable Growth Based on the Concept of Green by Numbers hosted by Techsauce, listened by 626 persons
- Disseminating knowledge about virtual and hybrid event organisation to MICE operators in response to MICE New Normal at MICE Intelligence Talk event, attended by 38 participants
- Disseminating knowledge under the topic of ‘Service Design for MICE’ at the 3rd MICE Intelligence Talk event

- จัดอบรมโครงการ Thailand Future MICE Leader Series นำเยาวชนภายใต้โครงการ MICE Student Chapter จากวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล มีผู้เข้าร่วมจำนวน 1,115 คน

8. มาตรฐานสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ผ่านกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

- มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2564 มีสถานประกอบการที่ผ่านการรับรองจำนวน 200 แห่ง จากทั่วประเทศ
- จัดกิจกรรมเสวนา MOVE 2 Innovative 2HY Experience (ออนไลน์) มีผู้เข้าร่วม 256 คน
- กิจกรรมเสวนา MOVE 2 (TOMORROW) HY Creating 2HY Experience โดยมีผู้เข้าร่วมชมผ่าน Facebook Live Page MICE Capabilities มากกว่า 400 ราย
- กิจกรรมเสวนา 2 HY MOVE Forward Together สู่มาตรฐานสากล ด้วยการจัดงานแบบ 2HY เทคนิคการสร้างประสบการณ์รูปแบบใหม่ และไอเดียสร้างสรรค์การจัดงาน ครั้งที่ 1 (online) วันที่ 9 มิถุนายน 2564 มีผู้เข้าร่วมจำนวน 361 คน ครั้งที่ 2 (online) วันที่ 25 มิถุนายน 2564 มีผู้เข้าร่วมจำนวน 324 คน
- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เตรียมความพร้อมสถานประกอบการเพื่อตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียนจำนวน 1 กิจกรรม เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2564 ณ โรงแรม SO/ Bangkok โดยมีผู้ลงทะเบียน on ground จำนวน 11 ราย ลงทะเบียน online จำนวน 54 ราย และรับชมผ่าน Facebook Live: MICE capabilities จำนวน 144 ราย
- จัดงาน MICE Standards Day 2021 เพื่อมอบตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (TMVS) และโลโก้มาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน (AMVS) ให้กับสถานประกอบการที่ผ่านการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานปีพ.ศ. 2564 (ผ่านช่องทาง



- ออนไลน์) มีผู้เข้าร่วม 279 คน
- จัดกิจกรรมเสวนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ให้กับบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ในหัวข้อ “ขยะอาหารกับแนวทางจัดการอาหารส่วนเกินในธุรกิจไมซ์” มีผู้เข้าร่วมผ่านช่องทางออนไลน์รวมทั้งสิ้น 168 คน
- จัดกิจกรรมเสวนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ให้กับบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ในหัวข้อ “สร้างมูลค่าเพิ่ม ยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ผ่านแนวปฏิบัติการจัดประชุมและนิทรรศการที่เป็นมิตรกับมุสลิม” มีผู้เข้าร่วมผ่านช่องทางออนไลน์ 101 คน
- มาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน ปี พ.ศ. 2564 มีสถานประกอบการผ่านการตรวจประเมินจำนวน 47 แห่ง
- จัดการประชุมมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน ครั้งที่ 9 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกย่องมาตรฐาน ASEAN MICE Venue Standard: AMVS ประเภท Event Venue ร่วมกับผู้แทนของเจ้าหน้าที่อาวุโสจาก 10 ประเทศอาเซียน และเจ้าหน้าที่จากสำนักงานเลขาธิการอาเซียน ด้านการท่องเที่ยว (Hybrid Meeting) มีผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 61 คน
- การอบรมผู้ตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน ครั้งที่ 2 มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 24 คน จาก 11 หน่วยงาน
- จัดอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมคณะกรรมการ

ตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน (AMVS Auditor Training) มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 32 ราย (on ground จำนวน 24 ราย และ online ผ่าน zoom จำนวน 8 ราย)

9. พัฒนามาตรฐานบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ผ่านกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

- ประชุมระดมสมองการพัฒนามาตรฐานสมรรถนะสำหรับบุคลากรสาขาไมซ์และการจัดกิจกรรมไมซ์สาขา Event Professionals ในรูปแบบ Hybrid Meeting มีผู้เข้าร่วม 54 คน (on ground 20 คน และ online 34 คน)
- จัดกิจกรรมให้องค์ความรู้ (ออนไลน์) การจัดงานที่เป็นมิตรกับมุสลิมโดยเป็นการประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติการจัดประชุมและงานนิทรรศการที่เป็นมิตรกับมุสลิม มีผู้เข้าร่วมผ่านระบบออนไลน์จำนวน 91 คน
- จัดประชุมชี้แจงโครงการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ กิจกรรมการพัฒนามาตรฐานสมรรถนะสำหรับบุคลากรสาขาไมซ์และการจัดกิจกรรมไมซ์ มีผู้เข้าร่วมจำนวน 35 คน
- จัดประชุมคณะวิชาการพัฒนามาตรฐานสมรรถนะสำหรับบุคลากรสาขาไมซ์และการจัดกิจกรรมไมซ์

11. TCEB encouraged and optimised the use technologies for free COVID-19 organisation of 32 MICE events as follows:

- Encouraging the use of technologies for raising the standards of the MICE industry at PATA Beyond: Travel Recovery Solutions event
- Hosting six MICE Techno Mart events to present technologies and innovations for boosting confidence of participants in attending events safely:
 - MICE Technomart (Central region)
 - Phuket Smart Link
 - MICE Winnovation
 - The 2nd Virtual MICE Technomart
 - Khonkaen Business Forum
 - The New Chapter of Thai Domestic #1 BKK
- Providing support for platform development to reduce density of MICE participants for eight events:
 - Thailand Dive Expo 2021
 - Thailand Retail Food & Hospitality Services (TRAFS)
 - Intercare Asia 2021
 - e-Biz & OEM Manufacturer Expo 2021
 - Thailand Education Technology Expo 2021 (EDTEX 2021)
 - BICT On(line) the move
 - Chiangmai Design Week 2021
 - Baan Lae Suan Midyear 2021
- Providing support for technology development for 11 events to set standards of MICE event organisation with safety and hygiene:
 - Conference held under the 55th Lions Clubs International District 310 Thailand Meeting
 - Bangkok Projection Mapping Competition 2021 (BPMC2021)

- E-san International Auto Expo
- Worlddidac Asia
- Southern International Auto Expo
- THAIFEX-Anuga Asia 2021
- ASEAN Sustainable Energy Week 2021
- Bangkok Festival
- Thailand Marine & Offshore Expo (TMOX) 2021
- AFECA Asia MICE Youth Challenge 2021
- New Normal Conference for Increasing International Competitiveness
- Support for the use of technologies and innovations for organisation of six virtual events, which are:
 - Thailand LAB 2021
 - Architect'21
 - DigiTech ASEAN Thailand 2021
 - Health Tech Thailand 2021
 - INTERMACH and SUBCON Thailand 2021
 - Korat Clay: Art & Innovation International Exhibition Trade Fair 2021

- Thai MICE Connect: MICE Marketplace for connecting data of buying demand with data of products & services provided by MICE operators – with 1,327,859 page views

12. In response to the government's policy, TCEB disseminated knowledge to other public agencies and forged alliances with the public and private sectors through the following activities:

- Organising MICE Clinic seminar on rules and regulations of MICE event organisation with the public and private sectors, held at the 2nd MICE training course for executives from the public sector. The seminar was held between 15 –19 March 2021 at the Landmark Ballroom, the Landmark Bangkok and in Nakhon Ratchasima.
- Organising the public-private partnership webinar for the MICE industry promotion or MICE Talk webinar under the topic of



(ASEAN MRA on TP – Event Professionals) ครั้งที่ 1 ในรูปแบบการประชุมออนไลน์ มีผู้เข้าร่วมจำนวน 37 คน จาก 16 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- จัดประชุมคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร Venue Management Course (Online Meeting) มีคณะกรรมการเข้าร่วม จำนวน 16 คน
- จัดอบรมพัฒนาองค์ความรู้ด้านมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ (Venue Management Course – EP 2) ผ่านระบบ zoom meeting มีผู้เข้าร่วมจำนวน 151 คน

10. พัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ผู้ประกอบการผ่าน MICE Intelligence Center ผ่านกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

- MICE Podcast EP1 : มองอนาคตการจัด Event ผ่านเทรนด์และนวัตกรรมในธุรกิจ MICE แห่งยุค Next Normal มีจำนวนผู้เข้าฟัง 533 คน
- MICE Podcast EP2 : มองนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ผ่านธุรกิจ MICE มีผู้เข้าฟังจำนวน 1,561 คน
- MICE Podcast EP3 : ยกระดับ MICE สู่อุตสาหกรรมการจัดงานยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีผู้เข้าฟังจำนวน 561 คน
- MICE Podcast EP4 : “Virtual Event” อีเวนต์ยุคใหม่ จัดอย่างไรให้ถูกใจผู้ชม ร่วมกับ Mission to the Moon มีผู้เข้าฟังจำนวน 9,762 คน
- MICE Podcast EP5 : เคล็ดลับการทำธุรกิจให้เติบโตแบบยั่งยืนด้วยแนวคิดแบบ Green by Numbers ร่วมกับ Techsauce มีผู้เข้าฟังจำนวน 626 คน
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบไมซ์วิถีใหม่ (MICE Intelligence Talk) ให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ ในหัวข้อที่เกี่ยวกับการจัดงานในรูปแบบ Virtual and Hybrid Events มีผู้เข้าร่วมจำนวน 38 คน
- การถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบไมซ์วิถีใหม่ (MICE Intelligence Talk) ครั้งที่ 3 ในหัวข้อ ‘Service Design for MICE’

11. สนับสนุนเทคโนโลยีเพื่อมาตรฐานการจัดงานไมซ์อย่างปลอดภัยไร้โควิด รวมทั้งสิ้น จำนวน 32 งาน โดยงานสนับสนุนเทคโนโลยีเพื่อมาตรฐานการจัดงานไมซ์อย่างปลอดภัยไร้โควิด แบ่งออกเป็น

- ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ จำนวน 1 งาน คือ งาน PATA Beyond: Travel Recovery Solutions
- จัดงาน MICE TechnoMart เพื่อนำเสนอเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับสร้างความเชื่อมั่นในการเข้าร่วมงานงานอย่างปลอดภัยไร้โควิด จำนวน 6 งาน
 - งาน MICE Technomart ภาคกลาง
 - งาน Phuket Smart Link
 - งานรัฐไม่ซ์ จัดให้
 - งาน Virtual MICE Technomart ครั้งที่ 2
 - งาน Khonkaen Business Forum
 - งาน The New Chapter of Thai Domestic #1 BKK
- พัฒนาแพลตฟอร์มการกระจายตัวของผู้จัดงานไมซ์อย่างปลอดภัยไร้โควิด (Density platform) จำนวนงานที่สนับสนุน 8 งาน
 - งาน Thailand Dive Expo 2021

- งาน Thailand Retail Food & Hospitality Services (TRAFS)
- งาน Intercare Asia 2021
- งาน e-Biz & OEM Manufacturer Expo 2021
- งาน Thailand Education Technology Expo 2021 (EDTEX 2021)
- งาน BICT On(line) the move
- งาน Chiangmai Design Week 2021
- งาน Baan Lae Suan Midyear 2021
- พัฒนาและสนับสนุนเทคโนโลยีเพื่อพัฒนารูทกิจและสร้างมาตรฐานการจัดงานไมซ์อย่างปลอดภัยไร้โควิด จำนวนงานที่สนับสนุน 11 งาน
 - งานประชุมวิชาการภายใต้การประชุมใหญ่โลตอนส์สากลภาครวม 310 ประเทศไทย ครั้งที่ 55
 - งาน Bangkok Projection Mapping Competition 2021 (BPMC2021)
 - งาน E-san International Auto Expo
 - งาน Worlddidac Asia
 - งาน Southern International Auto Expo
 - งาน THAIFEX-Anuga Asia 2021
 - งาน ASEAN SUSTAINABLE ENERGY WEEK 2021





“The Passage of Recovery: Ways to Struggle Against COVID-19 Crisis”. The event was held on 9 September 2021, attended by 411 participants.

13. TCEB hosted six meetings and workshops on the following topics for dealing with MICE event organisation problems under the supervision of Government Coordination on MICE Service Providers Subcommittee:

- Meeting on mutual support for domestic MICE event organisation
- Meeting on MICE Lane set-up at Don Mueang International Airport
- Workshop on the public-private collaboration for facilitating MICE event organisation in Thailand
- Meeting on facilitation of domestic MICE event organisation and effects on the MICE industry during the spread of COVID-19
- Meeting for finding integrated ways to

support the MICE industry

- Meeting for preparation of travel management for foreign businessmen who pay short-term visits to Thailand without quarantine

14. TCEB set up ‘One-Stop Service Center for MICE’ to conveniently provide information on MICE event organisation and international trade shows held in Thailand for MICE operators and 17 public agencies which included:

- Department of Foreign Trade
- Department of Energy Business
- Department of Fisheries
- Department of Livestock Development
- Department of Agriculture
- The Excise Department
- Electrical and Electronics Institute
- Food and Drug Administration
- Office of the Cane and Sugar Board
- Thai Industrial Standards Institute
- National Bureau of Agricultural Commodity

and Food Standards

- Thai Customs
- Department of Consular Affairs
- Immigration Bureau
- Department of Employment
- The Revenue Department
- Office of Insurance Commission

15. TCEB conducted the following surveys for the MICE industry development:

- Survey on the statistics for organisation of conferences, incentive travels and international exhibitions in 2021
- Economic Impact Study of Thailand’s MICE Industry in 2021
- Satisfaction survey on services provided by Thailand Convention and Exhibition Bureau in fiscal year 2021
- Social impact study of Thailand’s MICE industry in fiscal year 2021
- Thailand MICE Industry Index in 2021



- งาน Bangkok Festival
- งาน Thailand Marine & Offshore Expo (TMOX) 2021
- งาน AFECA Asia MICE Youth Challenge 2021
- การจัดอบรมหลักสูตรประชุมวิชาการวิถีใหม่ นำไทยสู่สากล
- สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม Virtual Event จำนวน 6 งาน ได้แก่
 - งาน Thailand lab 2021
 - งาน Architect'21
 - งาน DigiTech ASEAN Thailand 2021
 - งานมหกรรมนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ Health Tech Thailand 2021
 - งาน INTERMACH and SUBCON Thailand 2021
 - งาน Korat Clay: Art & Innovation International Exhibition Trade Fair 2021

• MICE Marketplace เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลและความต้องการในการซื้อ/ขายสินค้าและบริการของผู้ประกอบการไมซ์ (Thai MICE Connect) จำนวน Page Views อยู่ที่ 1,327,859

12. การเผยแพร่องค์ความรู้ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และการสร้างเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตามนโยบายรัฐบาลผ่านกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

- การประชุมร่วมภาครัฐและเอกชนเกี่ยวกับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานไมซ์ (MICE Clinic) ผ่านกิจกรรมหลักสูตรพัฒนาองค์ความรู้ไมซ์ สำหรับผู้บริหารภาครัฐ รุ่น 2 ระหว่างวันที่ 15 – 19 มีนาคม พ.ศ.2564 ณ ห้องแลนด์มาร์คบอลรูม โรงแรมแลนด์มาร์ค กรุงเทพฯ และ จังหวัดนครราชสีมา
- การจัดประชุมความร่วมมือหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ ภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Talk) ภายใต้หัวข้อ “The Passage of Recovery : ทางเลือก ทางรอด ฝ่าวิกฤติโควิด” เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2564 ผ่านช่องทางออนไลน์ ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 411 คน

13. การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการดำเนินการแก้ไขปัญหาอุปสรรคภายใต้คณะอนุกรรมการประสานงานภาครัฐ เพื่อการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศ จำนวน 6 ครั้ง ในหัวข้อหลัก ดังนี้

- ประชุมเกี่ยวกับความร่วมมือในการสนับสนุนการจัดงานไมซ์ภายในประเทศ
- ประชุมเรื่องการจัดตั้งเคาน์เตอร์ MICE Lane ณ ท่าอากาศยานดอนเมือง
- ประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ภาครัฐและเอกชน เพื่อการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศ

- ประชุมเรื่องการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการจัดประชุมในประเทศและผลกระทบที่เกิดขึ้นในช่วงโควิด-19
- ประชุมหารือแนวทางการบูรณาการร่วมกันในการสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์
- ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการเดินทางสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาในราชอาณาจักรในระยะสั้นแบบไม่กักตัว

14. ศูนย์ประสานงานเพื่อการอำนวยความสะดวก อุตสาหกรรมไมซ์ (One - Stop Service Center for MICE) ให้บริการด้านข้อมูลแก่ผู้ประกอบการไมซ์ให้สามารถทราบข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย ได้อย่างถูกต้องและสะดวกมากยิ่งขึ้น จำนวน 17 หน่วยงาน ได้แก่

- กรมการค้าต่างประเทศ
- กรมธุรกิจพลังงาน
- กรมประมง
- กรมปศุสัตว์
- กรมวิชาการเกษตร
- กรมสรรพสามิต
- สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย
- สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

**5TH STRATEGY:
ENHANCE THE EFFICIENCY
OF TCEB'S INTERNAL OPERATIONS**

1. TCEB developed strategic efficiency and corporate strategies through the following activities:

- Reviewing potential risks and drawing up risk management and internal control plan, as well as hosting an activity for reviewing strategies and corporate strategies which are the core of implementation for 2021
- Arranging a document for TCEB's budget proposal for 2021 which must be in accordance with the government's policy, the national strategy and TCEB's master plan for driving the national economy
- Hosting a meeting at Thailand Health Expo 2021 in a bid to promote MICE events related to public health to drive the national economy
- Collaborating with other related organisations, namely the Convention Promotion Fund, Thailand Incentive and Convention Association, Thai Exhibition Association, and Thai Hotels Association to propose the National MICE Day as another important national day for the Cabinet's resolution. On 1 June 2021, the Cabinet agreed to designate April 26 as 'National MICE Day', which is not a national holiday.
- Devising a plan on TCEB's civil service reform 4.0 in 2022 according to the PMQA 4.0 evaluation approach

- Preparing DPM report for proposing to the Deputy Prime Minister
- Discussing with representatives from the private sector for suggestions about promotion of regional MICE policy and network expansion to private agencies and local administrative organisations with high potential to support the Meeting in Thailand project

2. TCEB boosted and developed capabilities of MICE personnel through the important activities as follows:

- Organising internal training and allowing TCEB employees to participate in training, seminars and studies organised by external organisations, as well as organising team building activities. Such training and activities cover five groups of knowledge and skills, which are:
 - Technical skill
 - Leadership and managerial skill
 - Particular knowledge and skills required by TCEB
 - Skill in innovation and digital technology application
 - Fundamental knowledge, such as operational regulations, operational standards and law related to operations, good governance, and integrity and transparency assessment (ITA)

3. TCEB further improved the efficiency of its IT system to support the new normal working.

4. TCEB increased the efficiency of internal communications through publishing the internal newsletter titled TCEB Outlook.

REMARKS:

Income is calculated from spending of a participant per trip.

- International MICE market: an international MICE traveller x THB 63,000
- Domestic MICE market: a domestic MICE participant x THB 3,300
- Mega event and international festival market: an international MICE traveller x THB 55,000; a domestic MICE participant x THB 4,800

- สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ
- กรมศุลกากร
- กรมการกงสุล
- สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง
- กรมการจัดหางาน
- กรมสรรพากร
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

15. สํารวจข้อมูลเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ผ่านรายงานสถิติสำคัญ ดังนี้

- สํารวจสถิติการจัดประชุม การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2564
- ศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมไมซ์ต่อประเทศไทย (Economic Impact Study of Thailand's MICE Industry) ประจำปี พ.ศ. 2564
- สํารวจความพึงพอใจต่อการให้บริการของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
- ศึกษาผลกระทบทางสังคม (Social Impact) ของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
- ศึกษาเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมไมซ์ไทย (Thailand MICE Index) ประจำปี พ.ศ. 2564

ยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ภายในขององค์กร

1. พัฒนาประสิทธิภาพด้านยุทธศาสตร์ กลยุทธ์องค์กรผ่านกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

- ทบทวนประเด็นความเสี่ยงและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ปี พ.ศ. 2564 และ

- จัดกิจกรรมทบทวนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์องค์กร ซึ่งเป็นการกำหนดจุดเน้นการดำเนินงานของยุทธศาสตร์สำหรับปี พ.ศ. 2564
- จัดทำกรอบคำของบประมาณประจำปี 2564 ของ สสปน. ให้ตบโจทย์นโยบายรัฐบาลและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บท สสปน. เพื่อผลักดันและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
- จัดประชุมเพื่อขับเคลื่อนนโยบายไมซ์ผ่านกิจกรรม Thailand Health Expo 2021 เป็นการบูรณาการความร่วมมือในการใช้กิจกรรมไมซ์ด้านสาธารณสุขเป็นตัวขับเคลื่อนเชิงนโยบาย ในการกระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม
- ผลักดันการประกาศวันสำคัญของชาติที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กองทุนส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ (ไทย) สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติไทย สมาคมการแสดงสินค้าไทย สมาคมโรงแรมไทย โดยคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2564 เห็นชอบให้วันที่ 26 เมษายน ของทุกปีให้เป็น “วันจัดประชุมและนิทรรศการแห่งชาติ” โดยไม่ถือเป็นวันหยุดราชการ
- จัดทำแผนการปรับปรุง/พัฒนาการเป็นระบบราชการ 4.0 ของ สสปน. ประจำปี พ.ศ. 2565 ตามกรอบแนวทางการประเมิน PMQA 4.0
- จัดทำรายงานสำคัญขององค์กรเพื่อนำเสนอต่อรองนายกรัฐมนตรีที่กำกับดูแล (DPM Report)
- ทหารือกับผู้แทนภาคเอกชนเพื่อขอข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนนโยบายไมซ์ในระดับพื้นที่ และการขยายแนวร่วมในการขับเคลื่อนโครงการประชุมเมืองไทยในระดับองค์กรภาคเอกชน หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีความพร้อม

2. เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากร ผ่านกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

- การดำเนินโครงการใช้วิธีการจัดอบรมภายใน การส่งพนักงานเข้าอบรม/สัมมนา/ศึกษา/ดูงานกับหน่วยงานภายนอกและการจัดกิจกรรมพนักงาน

สัมพันธ์ ครอบคลุมกลุ่มความรู้และทักษะใน 5 ด้าน

- ความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Technical Skills)
- ความรู้ด้านการบริหารจัดการและภาวะผู้นำ (Leadership & Managerial skills)
- ความรู้ด้านสมรรถนะที่พึงประสงค์ตามสมรรถนะหลักขององค์กร
- ความรู้ด้านการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล
- ความรู้พื้นฐาน เช่น ความรู้เรื่องระเบียบวิธีปฏิบัติงาน มาตรฐานการปฏิบัติงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน ความรู้ด้านธรรมาภิบาล คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

3. ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศของสำนักงาน เพื่อรองรับการดำเนินงานแบบ New Normal Working

4. เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร ผ่านการจัดทำวารสารภายในองค์กร TCEB Outlook

หมายเหตุ:

- การคำนวณรายได้โดยใช้ spending ต่อคนต่อทริป ตลาดไมซ์ต่างประเทศ ชาวต่างชาติ x 63,000 บาท
- ตลาดไมซ์ในประเทศ ชาวไทย x 3,300 บาท
 - ตลาดเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ ชาวต่างชาติ x 55,000 บาท ชาวไทย x 4,800 บาท

AUDITOR'S REPORT AND FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 30 SEPTEMBER 2021

Independent auditor's report

To the Board of Directors of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

Opinion

I have audited the financial statements of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) ("TCEB") which comprise the statement of financial position as at 30 September 2021, the statement of financial performance, the statement of changes in net assets and the statement of cash flows for the year then ended, and notes to the financial statements, including a summary of significant accounting policies.

In my opinion, the accompanying financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) as at 30 September 2021 and its financial performance and its cash flows for the year then ended in accordance with Public Sector Accounting Standards and Policies issued by the Ministry of Finance.

Basis for Opinion

I conducted my audit in accordance with the State Audit Standards and Thai Standards on Auditing. My responsibilities under those standards are further described in the

Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements section of my report. I am independent of TCEB in accordance with the State Audit Standards as issued by the State Audit Commission and the Federation of Accounting Professions' Code of Ethics for Professional Accountants together with the ethical requirements that are relevant to my audit of the financial statements, and I have fulfilled my other ethical responsibilities in accordance with the State Audit Standards and these Code requirements. I believe that the audit evidence I have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion.

Responsibilities of Management for the Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the financial statements in accordance with Public Sector Accounting Standards and Policies issued by the Ministry of Finance and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the financial statements, management is responsible for assessing TCEB's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate TCEB or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements

My objectives are to obtain reasonable assurance about whether the financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes my opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with the State Audit Standards and Thai Standards on Auditing will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions

รายงานของผู้สอบบัญชี และงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2564

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและ
นิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของสำนักงานส่งเสริมการจัด
ประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (“สำนักงานฯ”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2564 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน งบแสดง การเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน และงบกระแส เงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบ งบการเงินรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของ สำนักงานฯ ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2564 งบแสดง ผลการดำเนินงานทางการเงิน งบแสดงการเปลี่ยนแปลง สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน และกระแสเงินสด สำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตาม มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่ กำหนดโดยกระทรวงการคลัง

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐาน การตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ความ รับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับ รับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินใน รายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากสำนัก งานฯ ตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและข้อ กำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนด โดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ

งบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้าน จรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยว กับ การตรวจเงินแผ่นดินและข้อกำหนดจรรยาบรรณเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับ เพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความ เห็นของข้าพเจ้า

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชี ภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กำหนดโดยกระทรวง การคลัง และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้ บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระ สำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมิน ความสามารถของสำนักงานฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความ เหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกสำนัก งานฯ หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อ เนื่องต่อไปได้

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความ เชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจาก

การแสดงความผิดปกติที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือ ไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอ รายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นใน ระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานการตรวจเงินแผ่นดินและ มาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อ ข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัด ต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและ ถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่า รายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการ รวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบ การเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามหลักเกณฑ์มาตรฐาน เกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของ ข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัด ต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่า จะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและ ปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อ ความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชี ที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดง ความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัด

of users taken on the basis of these financial statements.

As part of an audit in accordance with the State Audit Standards and Thai Standards on Auditing, I exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit. I also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.
- Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of TCEB's internal control.
- Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of

accounting estimates and related disclosures made by management.

- Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on TCEB's ability to continue as a going concern. If I conclude that a material uncertainty exists, I am required to draw attention in my auditor's report to the related disclosures in the financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify my opinion. My conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of my auditor's report. However, future events or conditions may cause the Company to cease to continue as a going concern.
- Evaluate the overall presentation, structure and content of the financial statements, including the disclosures, and whether

the financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.

I communicate with management regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that I identify during my audit as separately presented in audit summary report.

D I A International Audit Co., Ltd.



(Mr. Joompoth Priratanakorn)
C.P.A. (Thailand) Registration No. 7645

27 January 2022

ต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของสำนักงานฯ
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปร่วมความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของสำนักงานฯ ในการดำเนิน

งานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้สำนักงานฯ ต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้บริหารในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า ตามที่ได้แยกแยะไว้ในรายงานผลการตรวจสอบ

บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



(นายจุมพฏ ไพรรัตนาร)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7645

วันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2565

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

As at 30 September 2021

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

Assets	Notes	2021 Baht	2020 Baht
Current assets			
Cash and cash equivalents	3	727,462,246.35	652,340,457.30
Short-term investments	4	65,327,241.66	59,145,549.59
Account receivables	5	76,562.72	100,640.82
Other current assets	6	10,403,987.98	10,812,351.38
Total current assets		803,270,038.71	722,398,999.09
Non-current assets			
Equipment - net	7	42,812,288.21	23,054,916.90
Intangible assets - net	8	35,455,333.67	41,375,523.98
Deposits paid	9	6,099,617.73	6,099,617.73
Total non-current assets		84,367,239.61	70,530,058.61
Total assets		887,637,278.32	792,929,057.70

The notes to the financial statements are an integral part of these financial statements.



Miss Jutharat Vorrarith
Director, Accounting and Finance Department



Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya
President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

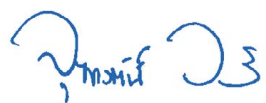
งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	2564 บาท	2563 บาท
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3	727,462,246.35	652,340,457.30
เงินลงทุนระยะสั้น	4	65,327,241.66	59,145,549.59
ลูกหนี้	5	76,562.72	100,640.82
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6	10,403,987.98	10,812,351.38
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		803,270,038.71	722,398,999.09
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
อุปกรณ์-สุทธิ	7	42,812,288.21	23,054,916.90
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	8	35,455,333.67	41,375,523.98
เงินมัดจำจ่าย	9	6,099,617.73	6,099,617.73
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		84,367,239.61	70,530,058.61
รวมสินทรัพย์		887,637,278.32	792,929,057.70

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



นางสาวจุฑารัตน์ วรฤทธิ
ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน



นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION (CONT'D)

As at 30 September 2021

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

Liabilities and net assets	Notes	2021 Baht	2020 Baht
Liabilities			
Current liabilities			
Account payables	10	34,551,304.59	36,199,080.48
Retentions	11	12,093,402.35	9,653,150.23
Other current liabilities	12	6,269,475.75	1,882,982.48
Total current liabilities		52,914,182.69	47,735,213.19
Non-current liabilities			
Employee benefit obligations	13	43,492,550.00	38,540,687.00
Provisions for legal claims	22	-	9,889,384.35
Other non-current liabilities	14	4,494,000.00	4,774,000.00
Total non-current liabilities		47,986,550.00	53,204,071.35
Total liabilities		100,900,732.69	100,939,284.54
Net assets			
Revenues over expenses		786,736,545.63	691,989,773.16
Total net assets		786,736,545.63	691,989,773.16
Total liabilities and net assets		887,637,278.32	792,929,057.70

The notes to the financial statements are an integral part of these financial statements.



Miss Jutharat Vorrarith
Director, Accounting and Finance Department



Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya
President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

หนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	หมายเหตุ	2564 บาท	2563 บาท
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้	10	34,551,304.59	36,199,080.48
เงินประกัน	11	12,093,402.35	9,653,150.23
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	12	6,269,475.75	1,882,982.48
รวมหนี้สินหมุนเวียน		52,914,182.69	47,735,213.19
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	13	43,492,550.00	38,540,687.00
ประมาณการหนี้สินคดีฟ้องร้องทางกฎหมาย	22	-	9,889,384.35
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	14	4,494,000.00	4,774,000.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		47,986,550.00	53,204,071.35
รวมหนี้สิน		100,900,732.69	100,939,284.54
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		786,736,545.63	691,989,773.16
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		786,736,545.63	691,989,773.16
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		887,637,278.32	792,929,057.70

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



นางสาวจุฑารัตน์ วรฤทธิ
ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน



นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

STATEMENT OF FINANCIAL PERFORMANCE

As at 30 September 2021

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

	Notes	2021 Baht	2020 Baht
Revenues from operations			
Revenues from the government			
Government budget appropriations		786,556,600.00	829,409,500.00
Total revenues from the government		786,556,600.00	829,409,500.00
Revenues from other sources			
Income from organizing training and seminars		667,850.46	1,164,486.06
Income from registration fees for exhibition participation	15	-	1,516,018.69
Interest income from deposits at financial institutions		3,103,644.59	4,937,444.83
Income from Reversal of provisions for legal claims	22	2,414,889.60	25,430,816.72
Income from research fund		8,101,894.36	-
Other income		322,401.54	203,582.70
Total revenues from other sources		14,610,680.55	33,252,349.00
Total revenues from operations		801,167,280.55	862,661,849.00
Operating expenses			
Personnel expenses	16	180,279,121.13	182,891,925.08
Administrative expenses	17	161,525,362.89	156,204,658.90
Marketing and promotion expenses	18	218,284,777.62	272,134,137.11
Grants	19	116,095,699.01	99,715,913.56
Research grant		8,101,894.36	-
Depreciation and amortisation	7, 8	21,499,371.36	19,236,425.03
Total operating expenses		705,786,226.37	730,183,059.68
REVENUES OVER (UNDER) OPERATING EXPENSES		95,381,054.18	132,478,789.32
Non-operating income (expense)	20	(634,281.71)	(249,704.74)
Revenues over (under) expenses for the year		94,746,772.47	132,229,084.58

The notes to the financial statements are an integral part of these financial statements.



Miss Jutharat Vorrarith
Director, Accounting and Finance Department



Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya
President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

	หมายเหตุ	2564 บาท	2563 บาท
รายได้			
รายได้จากรัฐบาล			
รายได้จากเงินงบประมาณ		786,556,600.00	829,409,500.00
รวมรายได้จากรัฐบาล		786,556,600.00	829,409,500.00
รายได้จากแหล่งอื่น			
รายได้จากการจัดอบรมสัมมนา		667,850.46	1,164,486.06
รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการ	15	-	1,516,018.69
รายได้จากดอกเบี้ยเงินฝากสถาบันการเงิน		3,103,644.59	4,937,444.83
รายได้จากการกลับประมาณการหนี้สินคดีฟ้องร้อง	22	2,414,889.60	25,430,816.72
รายได้จากการรับทุนวิจัย		8,101,894.36	-
รายได้อื่น		322,401.54	203,582.70
รวมรายได้จากแหล่งอื่น		14,610,680.55	33,252,349.00
รวมรายได้		801,167,280.55	862,661,849.00
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	16	180,279,121.13	182,891,925.08
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	17	161,525,362.89	156,204,658.90
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด	18	218,284,777.62	272,134,137.11
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน	19	116,095,699.01	99,715,913.56
ค่าใช้จ่ายทุนวิจัย		8,101,894.36	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	7, 8	21,499,371.36	19,236,425.03
รวมค่าใช้จ่าย		705,786,226.37	730,183,059.68
รายได้สูง / (ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน		95,381,054.18	132,478,789.32
ค่าใช้จ่ายอื่นที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงาน	20	(634,281.71)	(249,704.74)
รายได้สูง / (ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		94,746,772.47	132,229,084.58

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



นางสาวจุฑารัตน์ วรฤทธิ์
ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน



นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

STATEMENT OF CHANGES IN NET ASSETS

As at 30 September 2021

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

	Capital	Accumulated surpluses	Net Assets
	Baht	Baht	Baht
Closing balance as at 1 October 2019	259,039,638.84	300,721,049.74	559,760,688.58
Changes in net assets/equity for 2020			
Revenues over (under) expenses for the year	-	132,229,084.58	132,229,084.58
Closing balance as at 30 September 2020	259,039,638.84	432,950,134.32	691,989,773.16
Closing balance as at 1 October 2020	259,039,638.84	432,950,134.32	691,989,773.16
Changes in net assets/equity for 2021			
Revenues over (under) expenses for the year	-	94,746,772.47	94,746,772.47
Closing balance as at 30 September 2021	259,039,638.84	527,696,906.79	786,736,545.63

The notes to the financial statements are an integral part of these financial statements.



Miss Jutharat Vorrarith
Director, Accounting and Finance Department



Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya
President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลง สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

	ทุน	รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	รวมสินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน
	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562	259,039,638.84	300,721,049.74	559,760,688.58
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2563			
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	-	132,229,084.58	132,229,084.58
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	259,039,638.84	432,950,134.32	691,989,773.16
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563	259,039,638.84	432,950,134.32	691,989,773.16
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2564			
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	-	94,746,772.47	94,746,772.47
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	259,039,638.84	527,696,906.79	786,736,545.63

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

นางสาวจุฑารัตน์ วรฤทธิ
ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

STATEMENT OF CASH FLOWS

As at 30 September 2021

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

	Notes	2021 Baht	2020 Baht
Cash flows from operating activities:			
Revenues over (under) expenses for the year		94,746,772.47	132,229,084.58
Adjustments to net cash from operating activities			
Depreciation and amortisation	7, 8	21,499,371.36	19,236,425.03
Write off equipment and intangible assets	7, 8	115,193.70	-
(gain)/loss on foreign exchange translation		(41,755.12)	(36,578.06)
Income from reversal of account payable, retention for contract and provisions for legal claims		(2,134,889.60)	(25,430,816.72)
Reversal of the deposit		(280,000.00)	-
Employee benefit obligations		4,951,863.00	11,092,948.00
Interest income		(3,103,644.59)	(4,937,444.83)
Revenues over (under) expenses before changes in operating assets and liabilities:		115,752,911.22	132,153,618.00
(Increase) / decrease in operating assets			
Account receivables		22,304.54	402,016.68
Other current assets		(1,930,932.09)	1,375,927.97
Increase / (decrease) in operating liabilities			
Account payables		(1,888,312.43)	(69,817,859.43)
Retentions		2,440,252.12	(5,457,908.99)
Other current liabilities		4,386,493.27	(1,982,689.11)
Cash generated from (used in) operations		118,782,716.63	56,673,105.12
Interest received		3,105,418.15	5,277,971.10
Provisions for legal claims	22	(7,754,494.75)	(5,373,819.62)
Net cash generated from (used in) operating activities		114,133,640.03	56,577,256.60

The notes to the financial statements are an integral part of these financial statements.



Miss Jutharat Vorrarith
Director, Accounting and Finance Department



Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya
President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

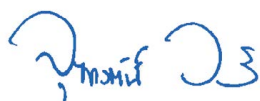
งบกระแสเงินสด

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

	หมายเหตุ	2564 บาท	2563 บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		94,746,772.47	132,229,084.58
ปรับกระทบยอดเป็นกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	7, 8	21,499,371.36	19,236,425.03
ตัดจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	7, 8	115,193.70	-
(กำไร)/ขาดทุนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ		(41,755.12)	(36,578.06)
รายได้จากการกลับรายการเจ้าหนี้ เงินประกันสัญญาและ			
ประมาณการหนี้สินคดีฟ้องร้องตามกฎหมาย		(2,134,889.60)	(25,430,816.72)
กลับรายการเงินประกันสัญญา		(280,000.00)	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		4,951,863.00	11,092,948.00
รายได้ดอกเบี้ย		(3,103,644.59)	(4,937,444.83)
รายได้สูงกว่า/(ต่ำกว่า)ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินการ		115,752,911.22	132,153,618.00
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง			
ลูกหนี้		22,304.54	402,016.68
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(1,930,932.09)	1,375,927.97
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)			
เจ้าหนี้		(1,888,312.43)	(69,817,859.43)
เงินประกัน		2,440,252.12	(5,457,908.99)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		4,386,493.27	(1,982,689.11)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		118,782,716.63	56,673,105.12
รับดอกเบี้ย			
จ่ายชำระหนี้สินคดีฟ้องร้องทางกฎหมาย	22	(7,754,494.75)	(5,373,819.62)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		114,133,640.03	56,577,256.60

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



นางสาวจุฑารัตน์ วรฤทธิ
ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน



นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

STATEMENT OF CASH FLOWS (CONT'D)

As at 30 September 2021

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

	Notes	2021 Baht	2020 Baht
Cash flows from investing activities:			
Purchase of short-term investments		(70,332,034.01)	(109,561,672.17)
Proceeds from redemption of short-term investments		64,150,341.94	143,911,914.21
Purchase of equipment		(26,154,115.57)	(7,496,128.79)
Purchase of intangible assets		(6,679,335.00)	(18,688,633.00)
Net cash used in investing activities		(39,015,142.64)	8,165,480.25
Cash flows from financing activities			
		-	-
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents		75,118,497.39	64,742,736.85
Cash and cash equivalents at the beginning of the year		652,340,457.30	587,585,666.82
Exchange gain (loss) on cash and cash equivalents		3,291.66	12,053.63
Cash and cash equivalents at the end of the year	3	727,462,246.35	652,340,457.30

Supplemental cash flow information

Non-cash transaction:

Purchase of equipment on payable	-	626,592.00
Purchase of Intangible on payable	-	68,052.00

The notes to the financial statements are an integral part of these financial statements.



Miss Jutharat Vorrarith
Director, Accounting and Finance Department



Mr. Chiruit Isarangun Na Ayuthaya
President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)


	หมายเหตุ	2564 บาท	2563 บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะสั้น		(70,332,034.01)	(109,561,672.17)
เงินสดรับจากการไถ่ถอนเงินลงทุนระยะสั้น		64,150,341.94	143,911,914.21
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์		(26,154,115.57)	(7,496,128.79)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(6,679,335.00)	(18,688,633.00)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(39,015,142.64)	8,165,480.25
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
		-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ		75,118,497.39	64,742,736.85
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี		652,340,457.30	587,585,666.82
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน		3,291.66	12,053.63
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	3	727,462,246.35	652,340,457.30

ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด

รายการที่มีใช้เงินสด

การซื้ออุปกรณ์ที่ยังไม่ได้ชำระเงิน	-	626,592.00
การซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนยังไม่ได้ชำระเงิน	-	68,052.00

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



นางสาวจุฑารัตน์ วรฤทธิ
ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน



นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the year ended 30 September 2021

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

1 General Information

1.1 General Information of TCEB

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) (“TCEB”) was established according to the Royal Decree for the Establishment of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) B.E. 2545. TCEB’s objectives, which were revised by the Royal Decree for the Establishment of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) (No. 3) B.E. 2562, are follows:

- a. To Promote, support, and develop national conferences and exhibitions to meet international standards.
- b. To be an information centre for conferences and exhibitions in the country, publicizing and providing the said information Including giving advice and recommendations About organizing meetings and exhibitions in the country.
- c. To provide knowledge, organizing seminars, training and development of conferences and exhibitions for business operators, Government officials or private sector personnel In order to gain expertise and skills equivalent to international standards And to understand the preservation of the environment and natural resources And concepts of economy, society and sustainable development.
- d. To represent the country in making proposals to foreign or international agencies to request to host a convention and exhibition in the country.
- e. To promote a good image and create opportunities for the country As well as being a coordination centre with other agencies to facilitate matters relating to conferences and exhibitions in the country.

The operations to achieve the above-mentioned objectives are carried out with targets to enhance the further development and expansion of Thailand as a centre for international meetings and international

exhibitions.

TCEB is located at Siam Pivat Tower Building, 25th and 26th Floors, Units A2, B1, B2, 989 Rama 1 Road, Pathumwan, Bangkok 10330.

The financial statements have been approved by TCEB’s Board of Directors on 27 January 2022.

1.2 CORONAVIRUS DISEASE 2019 PANDEMIC

As situation of Coronavirus disease 2019 (COVID-19) pandemic has continuously spread throughout the country, the government declared the emergency decree on public administration in emergency situation which refrained public from traveling, holding meetings, seminars, trade shows and mega events, and to implement budgetary measures to mitigate the impact of COVID-19. This situation has caused obstruction in implementation of annual action plan as previously set. Therefore, during the fiscal year 2021, TCEB has requested for approval to adjust the action plan and budget accordingly.

2 Accounting policies

The principal accounting policies adopted in the preparation of the financial statements are set out below:

2.1 Basis of preparation

These financial statements have been prepared in accordance with Public Sector Accounting Standards and Policies issued by the Ministry of Finance and the Notification of Ministry of Finance Kor Khor 0410.2/Wor479 dated October 2, 2020 regarding “Presentaion of financial reports of government agencies starting from the fiscal year 2021.

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของสำนักงานฯ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (“สำนักงานฯ”) จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2545 โดยวัตถุประสงค์มีการแก้ไขตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562 ดังนี้

- ก. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศให้มีมาตรฐานสากล
- ข. เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และให้บริการข้อมูลดังกล่าว รวมทั้งให้คำปรึกษาและคำแนะนำ เกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ
- ค. ให้ความรู้ จัดการสัมมนา ฝึกอบรม และพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการแก่ ผู้ดำเนินธุรกิจเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดความชำนาญและมีทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากล และเพื่อให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ และแนวคิดด้านเศรษฐกิจสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ง. เป็นตัวแทนของประเทศในการจัดทำข้อเสนอต่อหน่วยงานต่างประเทศหรือระหว่างประเทศเพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ
- จ. ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างโอกาสให้กับประเทศ รวมทั้งเป็นศูนย์ประสานงานกับหน่วยงานอื่นเพื่ออำนวยความสะดวกในเรื่องที่เกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ

ทั้งนี้การดำเนินการตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวจะต้องมุ่งพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของประเทศเพื่อเป็นศูนย์กลางระหว่างประเทศในการจัดประชุมและนิทรรศการ

สำนักงานฯ มีที่ทำการอยู่ที่อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25 และ 26 ห้องเลขที่ A2, B1, B2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการของสำนักงานฯ เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2565

1.2 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ปัจจุบันได้ขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้รัฐบาลประกาศใช้พระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน(พ.ร.ก. ฉุกเฉิน)ให้งดเว้นการเดินทาง การจัดประชุม สัมมนา งานแสดงสินค้าและงานเมกะอีเว้นท์ อีกทั้งให้ดำเนินการตามมาตรการด้านงบประมาณเพื่อบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 สถานการณ์ดังกล่าว ทำให้สำนักงานฯไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนงานที่กำหนด และได้มีการขออนุมัติปรับแผนปฏิบัติงานและงบประมาณในระหว่างปีงบประมาณ 2564

2 นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่สำคัญซึ่งใช้ในการจัดทำงบการเงินมีดังต่อไปนี้

2.1 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กำหนดโดยกระทรวงการคลัง และตามประกาศ ที่ กค 0410.2/ว479 ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2563 เรื่องรูปแบบการนำเสนอรายงานทางการเงินของหน่วยงานภาครัฐตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีปี 2564 เป็นต้นไป

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน

การจัดทำงบการเงินให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร ซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของสำนักงานฯ ไปถือปฏิบัติ ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงภายหลังอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้

งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

The financial statements have been prepared under the historical cost convention. The preparation of financial statements requires the use of certain critical accounting estimates. It also requires management to exercise its judgement in the process of applying the accounting policies. The actual results may differ from those estimates.

An English version of the financial statements has been prepared from the statutory financial statements that are in the Thai language. In the event of a conflict or a difference in interpretation between the two languages, the Thai language statutory financial statements shall prevail.

2.2 New public sector accounting standards

- 1) Public sector accounting standard which is effective for the periods beginning on or after 1 October 2020.

Public Sector Accounting Principles and Accounting Policies

Public Sector Accounting Standard no.3 Accounting policies, changes in accounting estimates and errors

Public Sector Accounting Standard no.23 Revenue from not exchange

TCEB's management has determined and concluded that these public sector accounting standard has no significant impact to the financial statements being presented.

- 2) Public sector accounting standards which are effective for the periods beginning on or after 1 October 2021 which TCEB had not yet early adopted before the effective date.

Public Sector Accounting policies tax card

TCEB's management has determined and concluded that these public sector accounting standards will have no significant impact to the financial statements being presented.

2.3 Foreign currency translation

Items included in the financial statements are measured using Thai Baht. The financial statements are presented in Thai Baht.

At the end of each reporting period, foreign currency monetary balances are translated by using the exchange rate at the closing rate. Monetary assets denominated in foreign currency are translated to Thai Baht by using an average bank's buying rate calculated by Bank of Thailand and monetary liabilities denominated in foreign currency are translated to Thai Baht by using an average bank's selling rate calculated by Bank of Thailand. Non-monetary balances denominated in a foreign currency are carried at cost using the exchange rate at the date of transaction.

Gains and losses resulting from the settlement of foreign currency transactions and from the translation of monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are recognised as non-operating income or expenses in the statement of financial performance.

2.4 Cash and cash equivalents

Cash comprises cash on hand and deposits held at call with banks but exclude deposits with banks which are restricted deposits. Cash equivalents comprise short-term highly liquid investments with maturities of three months or less from the date of acquisition.

2.5 Short-term investment

Short-term investment is investment intended to be held for less than one year. It includes fixed deposits with maturities more than three months to one year, trading securities, available-for-sale securities, general investments and debt securities with maturities within one year.

2.6 Account receivables

Account receivables are accrued income and advance receivables to staff for operating purposes. The advance receivables are carried at the original payment amount and subsequently measured at the remaining amount after deducting any expenditures incurred in the period.

2.2 มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่

- 1) มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 ตุลาคม 2563

หลักการและนโยบายการบัญชีภาครัฐ

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 3

เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลง

ประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 23

เรื่อง รายได้จากรายการไม่แลกเปลี่ยน

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ข้างต้นไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นทางการสำคัญต่อการเงินในงวดปัจจุบัน

- 2) นโยบายการบัญชีภาครัฐที่จะมีผลบังคับใช้ในงวดอนาคต

นโยบายการบัญชีภาครัฐ

เรื่อง บัตรภาษี (วันที่มีผลบังคับใช้ 1 ตุลาคม 2564)

ผู้บริหารสำนักงานฯ ได้ประเมินและเห็นว่านโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ข้างต้นจะไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นทางการสำคัญต่อการเงินในงวดที่นำมาถือปฏิบัติ

2.3 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

รายการต่างๆ ในงบการเงินของสำนักงานฯ วัตถุประสงค์โดยใช้สกุลเงินบาท งบการเงินนำเสนอในสกุลเงินบาท ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน สำนักงานฯ แปลงค่ารายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราปิด โดยแปลงสินทรัพย์ที่เป็นตัวเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยใช้อัตราถัวเฉลี่ยที่ธนาคารพาณิชย์รับซื้อซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยคำนวณไว้ และแปลงหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยใช้อัตราถัวเฉลี่ยที่ธนาคารพาณิชย์ขายซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยคำนวณไว้ สำหรับรายการที่ไม่เป็นตัวเงินที่อยู่ในรูปเงินตราต่างประเทศ ซึ่งบันทึกไว้ด้วยราคาทุนเดิม สำนักงานฯ แปลงค่ารายการนี้โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินดังกล่าวรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงานในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

2.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสด หมายถึงเงินสดในมือ และเงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม แต่ไม่รวมเงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการเบิกถอน รายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

2.5 เงินลงทุนระยะสั้น

เงินลงทุนระยะสั้น คือ เงินลงทุนที่สำนักงานฯ ตั้งใจจะถือไว้ไม่เกินหนึ่งปี ซึ่งหมายถึงถึงเงินฝากประจำอายุเกินสามเดือนถึงหนึ่งปี หลักทรัพย์เพื่อค้า หลักทรัพย์เพื่อขาย เงินลงทุนทั่วไป และตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดภายในหนึ่งปี

2.6 ลูกหนี้

ลูกหนี้ หมายถึง รายได้ค้างรับ และลูกหนี้เงินทรองและสำรองจ่ายภายในหน่วยงานกรณีให้พนักงาน เพื่อทรองไปใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของสำนักงานฯ ซึ่งรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามจำนวนเงิน ทรองจ่ายที่จ่ายจริงและวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลือหลังหักค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในระหว่างงวด

2.7 Equipment

Equipment is stated at cost less any accumulated depreciation and allowance for a decrease in value (if any). Assets are recognised for any item of Baht 10,000 or more

Cost of equipment comprises purchase price, import duties and non-refundable purchase taxes (after deducting trade discounts and rebates) and any costs directly attributable to bringing the asset to the location and condition necessary for them to be capable of operating in the manner intended by management. These include the estimate of dismantling and removing costs and restoring the site in which the asset is located. An entity incurs such obligation either when the asset is acquired or as a consequence of having used such asset during a period.

Equipment is depreciated on the straight-line basis over the estimated useful lives of the assets as follows:

Leasehold improvement	8 - 10 years
Office equipment	10 years
Electronic and radiogram equipment	10 years
Advertising equipment	5 years
Computers	3 years
Household equipment	5 years
Vehicles	5 years

Whenever there is an indication showing a permanent decrease in the value of a fixed asset; such as evidence of obsolescence or physical damage of an asset, significant changes in the manner in which an asset is used or is expected to be used, loss on a decrease in value is recognised in the statement of financial performance where the carrying amount of the asset is higher than the recoverable amount. The recoverable amount of an asset is the higher of its fair value less costs to sell and its value in use.

2.8 Intangible assets

Computer software is valued at cost less accumulated amortisation. Costs of computer software comprise costs that are directly attributable to the acquisition and development of computer software, or acquisition costs of right to use computer software. These costs are amortised on the straight-line basis over their estimated useful lives of 5 years.

2.9 Leases - where the entity is the lessee

Leases not transferring a significant portion of the risks and rewards of ownership to the lessee are classified as operating leases. Payments made under operating leases (net of any incentives received from the lessor) are charged to the statement of financial performance on a straight-line basis over the period of the lease agreement.

2.10 Employee benefits

Provident fund

TCEB provides a provident fund, a defined contribution plan, which was held separately from TCEB's assets and managed by the external fund manager. Such provident fund is contributed by the employees and TCEB. Contributions to the provident fund are recognised as expenses in the statement of financial performance in the period in which they are incurred.

Post-employment benefits

Provision for employee benefit is estimated following TCEB's rule and regulation relating to staff welfare and benefit B.E. 2558. It is calculated based on the actuarial technique by using a projected unit credit method.

Remeasurement gains and losses arising from experience adjustments and change in actuarial assumptions are charged or credited to the statement of financial performance in the period in which they arise.

2.7 อุปกรณ์

อุปกรณ์ แสดงรายการด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า (ถ้ามี) และรับรู้ในบัญชีสินทรัพย์เฉพาะรายการที่มีมูลค่าตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป

ราคาทุนของอุปกรณ์ รวมถึง ราคาซื้อ อากรขาเข้า ภาษีซื้อที่เรียกคืนไม่ได้ (หลังหักส่วนลดการค้า และจำนวนที่ได้รับคืนจากผู้ขาย) และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหาร รวมทั้งต้นทุนที่ประมาณที่ดีที่สุดสำหรับการรื้อ การขนย้าย และการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ ซึ่งเป็นภาระผูกพันของกิจการที่เกิดขึ้นเมื่อกิจการได้สินทรัพย์นั้นมาหรือเป็นผลจากการใช้สินทรัพย์นั้นในช่วงเวลาหนึ่ง

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาตามบัญชีของสินทรัพย์แต่ละชนิดตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ ดังนี้

ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงานเช่า	8 - 10 ปี
ครุภัณฑ์สำนักงาน	10 ปี
ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	10 ปี
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	5 ปี
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	3 ปี
ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	5 ปี
ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง	5 ปี

ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้ว่าอุปกรณ์มีมูลค่าลดลงอย่างถาวร เช่น มีหลักฐานแสดงให้เห็นว่าสินทรัพย์ล้าสมัยหรือชำรุดเสียหาย หรือมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับลักษณะที่ใช้หรือคาดว่าจะใช้สินทรัพย์ สำนักงานฯ จะรับรู้ผลขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าของอุปกรณ์ในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน หากราคาตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายหรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้น แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า

2.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ราคาทุนของโปรแกรมคอมพิวเตอร์รวมถึงต้นทุนที่เกิดขึ้นในการจัดหาหรือพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในส่วนที่ระบุได้โดยตรงว่าเกี่ยวข้องกับการจัดหาหรือพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือต้นทุนในการได้มาซึ่งสิทธิในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยจะตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ 5 ปี

2.9 สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่สำนักงานฯ เป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์ซึ่งผู้ให้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเป็นส่วนใหญ่ สัญญาเช่านั้นถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดังกล่าว (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่านั้น

2.10 ผลประโยชน์พนักงาน

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

สำนักงานฯ จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งเป็นลักษณะของแผนการจ่ายสมทบตามที่ได้กำหนดการจ่ายสมทบไว้แล้ว สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกไปจากสินทรัพย์ของสำนักงานฯ และได้รับการบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงานและเงินสมทบจากสำนักงานฯ เงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

ผลประโยชน์หลังออกจากงาน

สำนักงานฯ ได้ประมาณการหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์ของพนักงานหลังจากออกจากงานตามระเบียบสำนักงานฯ ว่าด้วยสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของพนักงานและลูกจ้าง พ.ศ. 2558 ซึ่งคำนวณโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเกิดขึ้นจากการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานจะรับรู้ในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินในงวดที่เกิดขึ้น

2.11 Provisions

Provisions are recognised when an entity has a present legal or constructive obligation as a result of past events. It is probable that an outflow of economic benefits resources will be required to settle the obligation and a reliable estimate of the amount can be made. Provisions are recognised based on best estimation of amounts to be settled.

Where it is expected that a provision will be reimbursed, the reimbursement is recognised as a separate asset but only when the reimbursement is virtually certain. The amount recognised for reimbursement should not exceed the amount of the provision.

2.12 Revenue recognition

Budget from the government is unconditional budget. It is recognised as income when received.

Interest income is recognised on a time proportion basis.

Other income is recognised on an accrual basis.

2.13 Expenses

Expenses are recognised on an accrual basis when incurred. Grants are recognised as expenses when they are approved to pay to eligible receivers and the conditions are complied.

3 Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents as at 30 September 2021 and 2020 are as follows:

	2021 Baht	2020 Baht
Cash	30,000.00	30,000.00
Current accounts	5,752.00	3,000.00
Savings accounts	528,718,699.71	452,849,611.86
Fixed deposit - 3 months	198,707,794.64	199,458,845.44
Total cash and cash equivalents	727,462,246.35	652,340,457.30

4 Short-term investments

Short-term investments as at 30 September 2021 and 2020 are as follows:

	2021 Baht	2020 Baht
Fixed deposits - 6 months to 1 year	65,327,241.66	59,145,549.59
Total short-term investments	65,327,241.66	59,145,549.59

5 Account receivables

Account receivables as at 30 September 2021 and 2020 are as follows:

	2021 Baht	2020 Baht
Advance receivables	5,500.00	27,804.54
Accrued interest	71,062.72	72,836.28
Total account receivables	76,562.72	100,640.82

6 Other current assets

Other current assets as at 30 September 2021 and 2020 are as follows:

	2021 Baht	2020 Baht
Other prepaid expenses	5,495,997.34	10,040,501.38
Deposit for office decoration	740,500.00	660,500.00
Refundable air tickets	29,385.00	111,350.00
Prepaid for research funding	4,138,105.64	-
Total other current assets	10,403,987.98	10,812,351.38

2.11 ประเมินการหนี้สิน

สำนักงานฯ จะบันทึกประเมินการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของการเกิดภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุมานอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้สูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพัน และจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ สำนักงานฯ จะรับรู้ประเมินการหนี้สินด้วยจำนวนประมาณการที่ดีที่สุดของรายจ่ายที่ต้องจ่ายชำระ

หากสำนักงานฯ คาดว่าจะได้รับคืนจากรายจ่ายที่จ่ายชำระไปตามประเมินการหนี้สินทั้งหมดหรือบางส่วนอย่างแน่นอน สำนักงานฯ จะรับรู้รายจ่ายที่ได้รับคืนเป็นสินทรัพย์แยกต่างหาก แต่ต้องไม่เกินจำนวนประมาณการหนี้สินที่เกี่ยวข้อง

2.12 การรับรู้รายได้

เงินงบประมาณรับจากรัฐบาลเป็นลักษณะจ่ายขาดจากรัฐบาลโดยไม่มีเงื่อนไข จึงรับรู้เป็นรายได้จากเงินงบประมาณเมื่อได้รับเงิน

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลา

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

2.13 การรับรู้ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างเมื่อรายการนั้นเกิดขึ้น ยกเว้น ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อได้รับการอนุมัติให้จ่ายแก่ผู้มีสิทธิและได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกันแล้ว

3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	2564 บาท	2563 บาท
เงินสด	30,000.00	30,000.00
เงินฝากกระแสรายวัน	5,752.00	3,000.00
เงินฝากออมทรัพย์	528,718,699.71	452,849,611.86
เงินฝากประจำประเภท 3 เดือน	198,707,794.64	199,458,845.44
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	727,462,246.35	652,340,457.30

4 เงินลงทุนระยะสั้น

เงินลงทุนระยะสั้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	2564 บาท	2563 บาท
เงินฝากประจำประเภท 6 เดือน - 1 ปี	65,327,241.66	59,145,549.59
รวมเงินลงทุนระยะสั้น	65,327,241.66	59,145,549.59

5 ลูกหนี้

ลูกหนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	2564 บาท	2563 บาท
ลูกหนี้เงินทดรองจ่าย	5,500.00	27,804.54
ดอกเบียค้างรับ	71,062.72	72,836.28
รวมลูกหนี้	76,562.72	100,640.82

6 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	2564 บาท	2563 บาท
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าอื่น	5,495,997.34	10,040,501.38
เงินมัดจำและประกันค่าตักแต่งสำนักงาน	740,500.00	660,500.00
ค่าตัวโดยสารรอรับคืน	29,385.00	111,350.00
เงินจ่ายล่วงหน้าโครงการทุนวิจัย	4,138,105.64	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10,403,987.98	10,812,351.38

7 Equipment, net

Equipment as at 30 September 2021 and 2020 is as follows:

	Leasehold improvement	Office equipment	Electronic and radiogram equipment	Advertising Equipment	Computers	Household Equipment	Vehicles	Leasehold improvement	Total
	Baht	Baht	Baht	Baht	Baht	Baht	Baht	Baht	Baht
As at 1 October 2020									
Cost	36,028,018.32	9,444,141.04	13,997,316.09	844,032.00	32,519,595.31	651,368.99	290,000.00	3,127,499.16	96,901,970.91
Less Accumulated depreciation	(31,886,316.50)	(6,860,395.78)	(7,409,105.22)	(787,445.77)	(26,108,659.16)	(505,132.58)	(289,999.00)	-	(73,847,054.01)
Net book amount	4,141,701.82	2,583,745.26	6,588,210.87	56,586.23	6,410,936.15	146,236.41	1.00	3,127,499.16	23,054,916.90
For the year ended 30 September 2021									
Opening net book amount	4,141,701.82	2,583,745.26	6,588,210.87	56,586.23	6,410,936.15	146,236.41	1.00	3,127,499.16	23,054,916.90
Addition	23,317,304.68	5,109,725.38	384,076.50	77,987.00	2,731,817.50	-	-	(3,127,500.00)	28,493,411.06
Amortized- cost price	(320,812.84)	(282,630.43)	(252,045.79)	(141,901.18)	(3,523,011.14)	0.29	(290,000.00)	0.84	(4,810,400.25)
Amortized-Accumulated depreciation	205,769.14	282,630.06	252,036.13	141,895.23	3,522,877.18	(0.19)	289,999.00	-	4,695,206.55
Depreciation charged	(2,596,093.61)	(787,887.80)	(1,234,649.61)	(18,053.84)	(3,914,336.46)	(69,824.73)	-	-	(8,620,846.05)
Closing net book amount	24,747,869.19	6,905,582.47	5,737,628.10	116,513.44	5,228,283.23	76,411.78	-	-	42,812,288.21
As at 30 September 2021									
Cost	59,024,510.16	14,271,235.99	14,129,346.80	780,117.82	31,728,401.67	651,369.28	290,000.00	-	120,584,981.72
Less Accumulated depreciation	(34,276,640.97)	(7,365,653.52)	(8,391,718.70)	(663,604.38)	(26,500,118.44)	(574,957.50)	(289,999.00)	-	(77,772,693.51)
Net book amount	24,747,869.19	6,905,582.47	5,737,628.10	116,513.44	5,228,283.23	76,411.78	1.00	-	42,812,288.21

In the fiscal year 2021, the prepaid amount of leasehold improvement presented under other current assets, to fixed assets amounting to Baht 2,339,295.49.

7 อุปกรณ์ - สุทธิ

อุปกรณ์ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	ส่วนปรับปรุงอาคาร สำนักงานเช่า	ครุภัณฑ์สำนักงาน	ครุภัณฑ์ไฟฟ้า และวิทยุ	ครุภัณฑ์โฆษณา และเผยแพร่	ครุภัณฑ์ คอมพิวเตอร์	ครุภัณฑ์ งานบ้าน งานครัว	ครุภัณฑ์ยาน พาหนะ และขนส่ง	ส่วนปรับปรุงอาคาร ระหว่างก่อสร้าง	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563									
ราคาทุน	36,028,018.32	9,444,141.04	13,997,316.09	844,032.00	32,519,595.31	651,368.99	290,000.00	3,127,499.16	96,901,970.91
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(31,886,316.50)	(6,860,395.78)	(7,409,105.22)	(787,445.77)	(26,108,659.16)	(505,132.58)	(289,999.00)	-	(73,847,054.01)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	4,141,701.82	2,583,745.26	6,588,210.87	56,586.23	6,410,936.15	146,236.41	1.00	3,127,499.16	23,054,916.90
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564									
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	4,141,701.82	2,583,745.26	6,588,210.87	56,586.23	6,410,936.15	146,236.41	1.00	3,127,499.16	23,054,916.90
เพิ่มขึ้น	23,317,304.68	5,109,725.38	384,076.50	77,987.00	2,731,817.50	-	-	(3,127,500.00)	28,493,411.06
ตัดจำหน่าย-ราคาทุน	(320,812.84)	(282,630.43)	(252,045.79)	(141,901.18)	(3,523,011.14)	0.29	(290,000.00)	0.84	(4,810,400.25)
ตัดจำหน่าย-ค่าเสื่อมราคาสะสม	205,769.14	282,630.06	252,036.13	141,895.23	3,522,877.18	(0.19)	289,999.00	-	4,695,206.55
ค่าเสื่อมราคา	(2,596,093.61)	(787,887.80)	(1,234,649.61)	(18,053.84)	(3,914,336.46)	(69,824.73)	-	-	(8,620,846.05)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	24,747,869.19	6,905,582.47	5,737,628.10	116,513.44	5,228,283.23	76,411.78	-	-	42,812,288.21
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564									
ราคาทุน	59,024,510.16	14,271,235.99	14,129,346.80	780,117.82	31,728,401.67	651,369.28	290,000.00	-	120,584,981.72
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(34,276,640.97)	(7,365,653.52)	(8,391,718.70)	(663,604.38)	(26,500,118.44)	(574,957.50)	(289,999.00)	-	(77,772,693.51)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	24,747,869.19	6,905,582.47	5,737,628.10	116,513.44	5,228,283.23	76,411.78	1.00	-	42,812,288.21

ในปีงบประมาณ 2564 สำนักงานมีการปรับปรุงเงินจ่ายล่วงหน้าส่วนปรับปรุงอาคารที่แสดงในสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เป็นสินทรัพย์ถาวร จำนวน 2,339,295.49 บาท

8 Intangible assets, net

Intangible assets as at 30 September 2021 and 2020 are as follows:

	Computer software Baht	Computer software in progress Baht	Total Baht
As at 1 October 2020			
Cost	137,607,451.96	2,094,000.00	139,701,451.96
Less Accumulated amortisation	(96,899,427.98)	(1,426,500.00)	(98,325,927.98)
Net book amount	40,708,023.98	667,500.00	41,375,523.98
For the year ended 30 September 2021			
Opening net book amount	40,708,023.98	667,500.00	41,375,523.98
Addition	804,310.00	6,154,025.00	6,958,335.00
Transfer in / (out)	4,153,750.00	(4,153,750.00)	-
Adjust capital	-	(1,426,500.00)	(1,426,500.00)
Adjust accumulated amortization	-	1,426,500.00	1,426,500.00
Amortisation charged	(12,878,525.31)	-	(12,878,525.31)
Closing net book amount	32,787,558.67	2,667,775.00	35,455,333.67
As at 30 September 2021			
Cost	142,565,511.96	2,667,775.00	145,233,286.96
Less Accumulated amortisation	(109,777,953.29)	-	(109,777,953.29)
Net book amount	32,787,558.67	2,667,775.00	35,455,333.67

In the fiscal year 2021, the expenses to intangible assets amounting to Baht 279,000 was reversed to intangible assets.

9 Deposits

Deposits as at 30 September 2021 and 2020 are as follows:

	2021 Baht	2020 Baht
Office rental deposits	6,028,037.73	6,028,037.73
Other deposits	71,580.00	71,580.00
Total deposits	6,099,617.73	6,099,617.73

10 Account payables

Account payables as at 30 September 2021 and 2020 are as follows:

	2021 Baht	2020 Baht
Local payables	24,944,652.52	30,593,447.45
Overseas payables	3,191,916.43	1,868,494.63
Accrued expenses	6,414,735.64	3,737,138.40
Total account payables	34,551,304.59	36,199,080.48

11 Retentions

Retentions as at 30 September 2021 and 2020 are as follows:

	2021 Baht	2020 Baht
Retentions for contracts	12,009,752.35	9,368,850.83
Retentions for bidding	83,650.00	284,299.40
Total retentions	12,093,402.35	9,653,150.23

12 Other current liabilities

Other current liabilities as at 30 September 2021 and 2020 are as follows:

	2021 Baht	2020 Baht
Deferred income for research funding	4,139,939.36	-
Withholding tax payable	1,736,855.99	1,545,793.58
VAT payable	392,680.40	337,188.90
Total other current liabilities	6,269,475.75	1,882,982.48

8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ระหว่างพัฒนา	รวม
	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563			
ราคาทุน	137,607,451.96	2,094,000.00	139,701,451.96
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(96,899,427.98)	(1,426,500.00)	(98,325,927.98)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	40,708,023.98	667,500.00	41,375,523.98
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	40,708,023.98	667,500.00	41,375,523.98
เพิ่มขึ้น	804,310.00	6,154,025.00	6,958,335.00
โอนเข้า / (ออก)	4,153,750.00	(4,153,750.00)	-
ปรับปรุงรายการทุน	-	(1,426,500.00)	(1,426,500.00)
ปรับปรุงรายการค่าตัดจำหน่ายสะสม	-	1,426,500.00	1,426,500.00
ค่าตัดจำหน่าย	(12,878,525.31)	-	(12,878,525.31)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	32,787,558.67	2,667,775.00	35,455,333.67
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564			
ราคาทุน	142,565,511.96	2,667,775.00	145,233,286.96
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(109,777,953.29)	-	(109,777,953.29)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	32,787,558.67	2,667,775.00	35,455,333.67

ในปีงบประมาณ 2564 สำนักงานมีการปรับปรุงกลับรายการโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายปี 2563 เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 279,000 บาท

9 เงินมัดจำจ่าย

เงินมัดจำจ่าย ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	2564	2563
	บาท	บาท
เงินมัดจำค่าเช่าสำนักงาน	6,028,037.73	6,028,037.73
เงินมัดจำอื่น	71,580.00	71,580.00
รวมเงินมัดจำจ่าย	6,099,617.73	6,099,617.73

10 เจ้าหนี้

เจ้าหนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	2564	2563
	บาท	บาท
เจ้าหนี้ในประเทศ	24,944,652.52	30,593,447.45
เจ้าหนี้ต่างประเทศ	3,191,916.43	1,868,494.63
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	6,414,735.64	3,737,138.40
รวมเจ้าหนี้	34,551,304.59	36,199,080.48

11 เงินประกัน

เงินประกัน ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	2564	2563
	บาท	บาท
เงินประกันสัญญา	12,009,752.35	9,368,850.83
หลักประกันเสนอราคา/ผลงาน	83,650.00	284,299.40
รวมเงินประกัน	12,093,402.35	9,653,150.23

12 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	2564	2563
	บาท	บาท
รายได้รอการรับรู้โครงการทุนวิจัย	4,139,939.36	-
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	1,736,855.99	1,545,793.58
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย	392,680.40	337,188.90
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	6,269,475.75	1,882,982.48

13 Employee benefit obligations

Movement of employee benefit obligations during the year is as follows

	2021 Baht	2020 Baht
Opening balance	38,540,687.00	27,447,739.00
Increase during the year	4,951,863.00	11,092,948.00
Closing balance	43,492,550.00	38,540,687.00

14 Other non-current liabilities

Other non-current liabilities as at 30 September 2021 and 2020 are as follows:

	2020 Baht	2019 Baht
Provisions for decommissioning cost	4,494,000.00	4,494,000.00
Retentions for contracts	-	280,000.00
Total other non-current liabilities	4,494,000.00	4,774,000.00

15 Income from registration fees for exhibition participation

Income from registration fees for exhibition participation represents registration fees collected from private Thai entrepreneurs operating in the MICE industry for the participation in Trade and Road Shows activities with TCEB relating to sales promotions and business negotiations between entrepreneurs and visitors. Income from registration fees for exhibition participation is as follows:

	2021 Baht	2020 Baht
Income from registration fees for exhibition participation	-	1,516,018.69
Total	-	1,516,018.69

16 Personnel expenses

Personnel expenses for the year ended 30 September 2021 and 2020 are as follows:

	2021 Baht	2020 Baht
Salaries	141,024,725.00	132,005,291.17
Bonus	2,510,750.00	10,159,992.00
Provident fund contribution expenses	9,973,929.27	9,283,786.71
Staff welfare	21,817,853.86	20,349,907.20
Post-employment benefits	4,951,863.00	11,092,948.00
Total personnel expenses	180,279,121.13	182,891,925.08

17 Administrative expenses

Administrative expenses for the year ended 30 September 2021 and 2020 are as follows:

	2021 Baht	2020 Baht
Training expenses	26,353,346.95	19,762,542.50
Travelling expenses	4,890,918.43	18,083,211.99
Rental expenses	27,280,847.46	27,758,926.97
Utility expenses	3,820,417.73	4,280,389.47
Meeting expenses	3,745,750.00	3,358,250.00
Remuneration to external parties	46,878,852.88	41,288,889.63
Other service fees	36,204,386.15	31,055,416.77
Reserve for loss from legal claims	-	387,882.86
Organizing exhibition expenses	2,600,687.55	2,058,899.35
Other expenses	9,750,155.74	8,170,249.36
Total administrative expenses	161,525,362.89	156,204,658.90

13 ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

การเปลี่ยนแปลงของภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานระหว่างปีแสดงได้ดังนี้

	2564	2563
	บาท	บาท
ยอดยกมาต้นปี	38,540,687.00	27,447,739.00
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	4,951,863.00	11,092,948.00
ยอดคงเหลือสิ้นปี	43,492,550.00	38,540,687.00

14 หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	2564	2563
	บาท	บาท
ประมาณการหนี้สินการรื้อถอน	4,494,000.00	4,494,000.00
เงินประกันสัญญา	-	280,000.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	4,494,000.00	4,774,000.00

15 รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการ

รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการเป็นรายได้ที่สำนักงานฯ จัดเก็บจากผู้ประกอบการภาคเอกชนในอุตสาหกรรมไมซีในประเทศไทยที่มีความประสงค์เข้าร่วมงาน Trade Show และ Road Show กับสำนักงานฯ เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการกับผู้เข้าร่วมงาน มีรายละเอียดดังนี้

	2564	2563
	บาท	บาท
รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการ	-	1,516,018.69
รวม	-	1,516,018.69

16 ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร

ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรสำหรับปี 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	2564	2563
	บาท	บาท
เงินเดือน	141,024,725.00	132,005,291.17
เงินรางวัลประจำปี	2,510,750.00	10,159,992.00
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	9,973,929.27	9,283,786.71
ค่าสวัสดิการพนักงาน	21,817,853.86	20,349,907.20
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงาน	4,951,863.00	11,092,948.00
รวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	180,279,121.13	182,891,925.08

17 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสำหรับปี 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	2564	2563
	บาท	บาท
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	26,353,346.95	19,762,542.50
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	4,890,918.43	18,083,211.99
ค่าเช่า	27,280,847.46	27,758,926.97
ค่าสาธารณูปโภค	3,820,417.73	4,280,389.47
ค่าเบี้ยประชุม	3,745,750.00	3,358,250.00
ค่าตอบแทนบุคคลภายนอก	46,878,852.88	41,288,889.63
ค่าจ้างเหมาบริการอื่น	36,204,386.15	31,055,416.77
สำรองค่าใช้จ่ายหนี้สินคดีฟ้องร้องทางกฎหมาย	-	387,882.86
ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม	2,600,687.55	2,058,899.35
ค่าใช้จ่ายอื่น	9,750,155.74	8,170,249.36
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	161,525,362.89	156,204,658.90

18 Marketing and promotion expenses

Marketing and promotion expenses for the year ended 30 September 2021 and 2020 are as follows:

	2021 Baht	2020 Baht
Marketing supplies	705,862.95	6,261,313.00
Public relation expenses	74,680,657.01	93,956,982.23
Booth expenses	6,213,592.81	9,178,666.84
Area and equipment rental	6,930,068.50	13,318,436.21
Marketing and research expenses	59,048,454.57	57,220,659.06
Promotion expenses	70,706,141.78	92,198,079.77
Total marketing and promotion expenses	218,284,777.62	272,134,137.11

19 Grants

Grants for the year ended 30 September 2021 and 2020 are as follows:

	2021 Baht	2020 Baht
Grants - Non-profit private organization	52,048,081.79	27,450,731.60
Grants - Overseas private organization	167,045.40	21,654,229.74
Grants - Thai private organization	52,544,497.04	39,785,826.18
Grants - Government bureau	11,336,074.78	10,825,126.04
Total grants	116,095,699.01	99,715,913.56

20 Non-operating income (expense)

Non-operating income (expense) for the year ended 30 September 2021 and 2020 is as follows:

	2021 Baht	2020 Baht
Gain on foreign exchange translation	(516,988.01)	(249,704.74)
Amortized equipment / Intangible assets	(117,293.70)	-
Total non-operating income (expense)	(634,281.71)	(249,704.74)

21 Commitments

TCEB entered into lease and service agreements for office space at Siam Piwat Tower and entered into operating service agreements. The future aggregate minimum payments are as follows:

	2021 Baht	2020 Baht
Less than 1 year	174,502,431.30	175,114,957.55
Over 1 year but less than 5 years	-	12,056,075.46
Total commitments	174,502,431.30	187,171,033.01

22 Lawsuits

The lawsuits filed against TCEB for compensation of contractual damages relate to suspensions of payment by TCEB to counterparties in the fiscal year 2007 due to unusual transactions. TCEB submitted related supporting documents to the Office of the National Anti-Corruption Commission since 4 December 2007. There were 3 lawsuits totalling Baht 50.75 million. The details of lawsuits are as follows:

As of 30 September 2021, the lawsuit Details and progress are as follows.

- 1) On 30 April 2008, a private company sued TCEB at the Central Administrative Court, a lawsuit black case number 1524/2551, for damages amounting to Baht 22.27 million. On 30 April 2014, the Central Administrative Court ruled TCEB to pay damages of Baht 3.13 million with interest 7.5% per annum within 60 days from final judgement date. However, TCEB appealed the sentence on 8 May 2014 and the Supreme Administrative Court issued a judgment on 31 October 2019, requiring TCEB to pay the amount of Baht 3.13 million with interest at the rate of 7.5 percent per year and TCEB has paid the money and interest on 21 November 2019 in the amount of Baht 5.76 million per Administrative Court The case was therefore ended.

18 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด

ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาดสำหรับปี 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	2564 บาท	2563 บาท
ค่าวัสดุทางการตลาด	705,862.95	6,261,313.00
ค่าประชาสัมพันธ์	74,680,657.01	93,956,982.23
ค่าบูธ	6,213,592.81	9,178,666.84
ค่าเช่าพื้นที่และอุปกรณ์	6,930,068.50	13,318,436.21
ค่าวิจัยตลาด	59,048,454.57	57,220,659.06
ค่าส่งเสริมทางการตลาด	70,706,141.78	92,198,079.77
รวมค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด	218,284,777.62	272,134,137.11

19 ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน

ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนสำหรับปี 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	2564 บาท	2563 บาท
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนองค์กรเอกชนที่ไม่หวังผลกำไร	52,048,081.79	27,450,731.60
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนองค์กรเอกชนต่างประเทศ	167,045.40	21,654,229.74
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนองค์กรเอกชนไทย	52,544,497.04	39,785,826.18
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนหน่วยงานราชการ	11,336,074.78	10,825,126.04
รวมค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน	116,095,699.01	99,715,913.56

20 รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงาน

รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงานสำหรับปี 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	2564 บาท	2563 บาท
กำไร(ขาดทุน)จากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	(516,988.01)	(249,704.74)
การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน / อุปกรณ์	(117,293.70)	-
รวมรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงาน	(634,281.71)	(249,704.74)

21 ภาวะผูกพัน

สำนักงานฯ ทำสัญญาเช่าอาคารและบริการเพื่อใช้เป็นสำนักงาน ณ อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ และสัญญาจ้างดำเนินงาน ยอดรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตมีดังนี้

	2564 บาท	2563 บาท
ภายใน 1 ปี	174,502,431.30	175,114,957.55
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	-	12,056,075.46
รวมภาวะผูกพัน	174,502,431.30	187,171,033.01

22 คดีฟ้องร้องทางกฎหมาย

ในปี 2551 ถึงปี 2553 สำนักงานฯ ถูกฟ้องร้องเป็นจำเลยในคดีความที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับการให้สำนักงานฯ ชดใช้ค่าเสียหาย ตามสัญญา ซึ่งเกี่ยวข้องกับกรณีที่สำนักงานฯ ระงับการจ่ายเงินให้คู่สัญญาในปีงบประมาณ 2550 เนื่องจากมีการตรวจสอบสัญญาและพบความผิดปกติ สำนักงานฯ ได้ส่งเอกสารหลักฐานให้สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ตั้งแต่วันที่ 4 ธันวาคม 2550 คดีดังกล่าวประกอบด้วย 3 คดี มีทุนทรัพย์รวม 50.75 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 คดีความดังกล่าว มีรายละเอียดและความคืบหน้า ดังต่อไปนี้

- เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2551 บริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง ยื่นฟ้องสำนักงานฯ ต่อศาลปกครองกลาง เป็นคดีหมายเลขดำที่ 1524/2551 เรียกให้ชดใช้เงินเนื่องจากผิดสัญญาจ้างทำของ คิดเป็นทุนทรัพย์ จำนวน 22.27 ล้านบาท ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2557 ให้สำนักงานฯ ชำระเงินจำนวน 3.13 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปีให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน นับแต่วันที่คดีถึงที่สุด สำนักงานฯ ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2557 และศาลปกครองสูงสุดได้มีคำพิพากษาเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2562 ให้สำนักงานฯ ชำระเงินจำนวน 3.13 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี และสำนักงานฯ ได้วางเงินพร้อมดอกเบี้ย เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2562 เป็นเงินจำนวน 5.76 ล้านบาท ต่อศาลปกครองแล้ว คดีจึงเป็นอันสิ้นสุดในระหว่างปีงบประมาณ 2563

2) On 23 February 2010, a private company sued TCEB at the Central Administrative Court, a lawsuit black case number 318/2553, for damages amounting to Baht 23.32 million. On 30 August 2013, the Central Administrative Court ruled TCEB to pay damages of Baht 15.16 million with interest 7.5% per annum from filing date to payment date. However, TCEB appealed the judgement on 27 September 2013. and on October 21, 2020, the Supreme Administrative Court dismissed the plaintiff. Causing the TCEB to not have to pay according to the lawsuit. The case was therefore ended.

3) On 30 November 2011, a private company sued TCEB at the Central Administrative Court, a lawsuit black case number 2014/2554, for damages amounting to Baht 5.16 million. On 11 December 2014, the Central Administrative Court ruled TCEB to pay damages of Baht 6.75 million with interest 7.5% per annum within 60 days from final judgement date. However, TCEB appealed the judgement on 9 January 2015, and the Supreme Administrative Court issued a judgment on 1 February 2021, requiring TCEB to pay the amount of Baht 5.00 million with interest at the rate of 7.5 percent per year and TCEB has paid the money and interest on 18 March 2021 in the amount of Baht 7.75 million per Administrative Court The case was therefore ended.

23 Budgeting report

Budgeting report for the year ended 30 September 2021 and 2020 is as follows:

2021					
	Total Baht	Reserve Baht	PO/Contract Baht	Payment Baht	Ending Baht
Budget plan					
Government grant budget	786,556,600.00	-	-	786,556,600.00	-
Total	786,556,600.00	-	-	786,556,600.00	-

2020					
	Total Baht	Reserve Baht	PO/Contract Baht	Payment Baht	Ending Baht
Budget plan					
Government grant budget	829,409,500.00	-	-	829,409,500.00	-
Total	829,409,500.00	-	-	829,409,500.00	-

The amount of payment is budget from the government that TCEB received and recorded as government budget appropriations in the statement of financial performance.

2) เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2553 บริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง ยื่นฟ้องสำนักงานฯ ต่อศาลปกครองกลาง เป็นคดีหมายเลขดำที่ 318/2553 เรียกให้ชดใช้เงินเนื่องจากผิดสัญญาจ้างทำของ คิดเป็นทุนทรัพย์จำนวน 23.32 ล้านบาท ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2556 ให้สำนักงานฯ ชำระเงินจำนวน 15.16 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับถัดจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ สำนักงานฯ ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาเมื่อวันที่ 27 กันยายน 2556 และหลังวันสิ้นปีงบประมาณ 2563 เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2563 ศาลปกครองสูงสุดได้มีคำพิพากษายกฟ้องผู้ฟ้องคดี สำนักงานฯ จึงไม่ต้องชำระเงินตามฟ้อง คดีจึงเป็นอันสิ้นสุด

3) เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2554 บริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง ยื่นฟ้องสำนักงานฯ ต่อศาลปกครองกลาง เป็นคดีหมายเลขดำที่ 2014/2554 เรียกให้ชดใช้เงินเนื่องจากผิดสัญญาจ้างทำของ คิดเป็นทุนทรัพย์จำนวน 5.16 ล้านบาท ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2557 ให้สำนักงานฯ ชำระเงินจำนวน 6.75 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน นับแต่วันที่คดีถึงที่สุด สำนักงานฯ ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2558 และศาลปกครองสูงสุดได้มีคำพิพากษาเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 ให้สำนักงานฯ ชำระเงินจำนวน 5.00 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี และสำนักงานฯ ได้วางเงินพร้อมดอกเบี้ย เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2564 เป็นจำนวนเงินรวม 7.75 ล้านบาท ต่อศาลปกครองแล้ว คดีจึงเป็นอันสิ้นสุด

23 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

2564					
	งบสุทธิ บาท	การสำรอง เงิน บาท	ใบสั่งซื้อ / สัญญา บาท	เบิกจ่าย บาท	คงเหลือ บาท
แผนงบประมาณ					
งบอุดหนุน	786,556,600.00	-	-	786,556,600.00	-
รวม	786,556,600.00	-	-	786,556,600.00	-
2563					
	งบสุทธิ บาท	การสำรอง เงิน บาท	ใบสั่งซื้อ / สัญญา บาท	เบิกจ่าย บาท	คงเหลือ บาท
แผนงบประมาณ					
งบอุดหนุน	829,409,500.00	-	-	829,409,500.00	-
รวม	829,409,500.00	-	-	829,409,500.00	-

รายการเบิกจ่ายเป็นเงินงบประมาณที่ได้รับจากรัฐบาลที่ได้มีการเบิกมาใช้ภายในสำนักงานฯ และบันทึกเป็นรายได้จากเงินงบประมาณในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS

Analysis of the strengths of the Statement of Financial Position shows that total assets of TCEB in 2021 were 786.74 million baht, an increase of 94.75 million baht or a 14% increment in 2020, caused by the increase of total assets by 94.71 million baht and the reduction of total liabilities by 0.04 million baht.

- **Total assets** in 2021 were 887.64 million baht, an increase of 94.71 million baht from 792.93 million baht in 2020 or an increase of 12% when compared to the previous year. Cash and cash equivalents increased by 75.12 million baht from 652.34 million baht in 2020 to 727.46 million baht in 2021. Short-term investments increased by 6.18 million baht from 59.15 million baht in 2020 to 65.33 million baht in 2021, equipment increased by 19.76 million baht from 23.05 million baht in 2020 to 42.81 in 2021. Intangible assets decreased by 5.92 million baht from 41.38 million baht in 2020 to 35.46 million baht in 2021.
- **Total Liabilities** in 2021 were 100.90 million baht, a decrease of 0.04 million baht from 100.94 million baht in 2020. This represented the reduction of provisions for legal claims by 4.94 million baht from 52.92 million baht in 2020 to 47.99 in 2021. Account payables decrease 1.65 million baht

from 36.29 million baht in 2020 to 34.55 in 2021. Other current liabilities increased by 6.83 million baht from 11.54 million baht in 2020 to 18.36 in 2021.

Statement of Financial Performance in 2021 recorded the total revenues from operations at 801.17 million baht, total operating expenses at 705.79 million baht, and non-operating income (expense) at (0.63) million baht. The revenues over (under) expenses in 2021 were 94.75 million baht, a decrease from 2020 – which was recorded at 132.23 million baht – to 37.48 million baht.

- **Total revenues** from operations decreased by 61.49 million baht or a decrease of 7% from 862.66 million baht in 2020 to 801.17 million baht in 2021 because Government budget appropriations decreased by 42.85 million baht from 829.41 million baht to 786.56 million baht, the income from registration fees for seminar participation decreased by 0.49 million baht from 1.16 million baht to 0.67 million baht, the interest income from deposits at financial institutions decreased by 1.83 million baht from 4.94 million baht to 3.10 million baht, income from reversal of provisions for legal claims decreased by 23.02 million baht from 25.15 million baht to 2.41 million baht.

- **Total operating expenses** in 2021 decreased by 24.78 million baht, or a decrease of 3% from 730.18 million baht in 2020 to 705.79 million baht in 2021 when compared to the previous year. This was caused by the reduction of marketing and promotion expenses decreased by 53.85 million baht and personnel expenses decreased by 2.61 million baht. Nevertheless, grants increased by 16.38 million baht, administrative expenses increased by 5.32 million baht and depreciation and amortisation increased by 2.26 million baht.

บทวิเคราะห์ งบการเงิน

การวิเคราะห์ความแข็งแกร่งของงบแสดงฐานะทางการเงิน ในปี พ.ศ. 2564 สินทรัพย์สุทธิของ สสปน. เท่ากับ 786.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2563 จำนวน 94.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 14% โดยสาเหตุหลักมาจากสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 94.71 ล้านบาทและหนี้สินลดลง 0.04 ล้านบาท

- **สินทรัพย์ทั้งหมด** ในปี พ.ศ. 2564 เท่ากับ 887.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 94.71 ล้านบาท จาก 792.93 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2563 หรือเพิ่มขึ้น 12% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 75.12 ล้านบาท จาก 652.34 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2563 เป็น 727.46 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2564 เงินลงทุนระยะสั้นเพิ่มขึ้น 6.18 ล้านบาท จาก 59.15 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2563 เป็น 65.33 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2564 อุปกรณ์เพิ่มขึ้น 19.76 ล้านบาท จาก 23.05 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2563 เป็น 42.81 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2564 ในขณะที่สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ลดลง 5.92 ล้านบาท จาก 41.38 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2563 เป็น 35.46 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2564
- **หนี้สินทั้งหมด** ในปี พ.ศ. 2564 เท่ากับ 100.90 ล้านบาท ลดลง 0.04 ล้านบาท จาก 100.94 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2563 สาเหตุมาจากการลดลงของประมาณการหนี้สิน 4.94 ล้านบาท จาก 52.92 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2563 เป็น 47.99 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2564 เจ้าหนี้ลดลง 1.65 ล้านบาท จาก 36.29 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2563 เป็น 34.55 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2564 ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 6.83 ล้านบาท จาก 11.54 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2563 เป็น 18.36 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2564

ผลการดำเนินงาน รายได้จากการดำเนินงานปี พ.ศ. 2564 เท่ากับ 801.17 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน เท่ากับ 705.79 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่นที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงาน เท่ากับ (0.63) ล้านบาท ทำให้รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิปี พ.ศ. 2564 เท่ากับ 94.75 ล้านบาท ลดลง 37.48 ล้านบาท จาก 132.23 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2563

- **รายได้จากการดำเนินงาน** ลดลง 61.49 ล้านบาท หรือลดลง 7% จาก 862.66 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2563 เป็น 801.17 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2564 เนื่องจากรายได้จากเงินงบประมาณลดลง 42.85 ล้านบาท จาก 829.41 ล้านบาทเป็น 786.56 ล้านบาท รายได้จากการจัดอบรมสัมมนาลดลง 0.49 ล้านบาท จาก 1.16 ล้านบาทเป็น 0.67 ล้านบาท รายได้จากดอกเบี้ยเงินฝากสถาบันการเงินลดลง 1.83 ล้านบาท จาก 4.94 ล้านบาทเป็น 3.10 ล้านบาท รายได้จากการกลับประมาณการหนี้สินคดีฟ้องร้องลดลง 23.02 ล้านบาท จาก 25.15 ล้านบาท เป็น 2.41 ล้านบาท
- **ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน** ลดลง 24.78 ล้านบาทหรือลดลง 3% จาก 730.18 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2563 เป็น 705.79 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนสาเหตุเนื่องจากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาดลดลง 53.85 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรลดลง 2.61 ล้านบาท ในขณะที่ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนเพิ่มขึ้น 16.38 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 5.32 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 2.26 ล้านบาท

REPORT OF THE OPERATIONS OF THE TCEB AUDIT COMMITTEE FOR FISCAL YEAR 2021

The Board of Directors of TCEB appointed the Audit Committee, which has the complete components and qualifications in accordance with the Regulations of the Board of Directors of TCEB on Audit Committee and Internal Audit Department of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization), B.E. 2563 (2020), and the Audit Committee Charter, namely:

- | | | |
|----|---|-----------|
| 1. | Ms. Supawan Tanomkieatipume | Chairman |
| 2. | Mr. Thongchai Sridama | Committee |
| 3. | Mr. Napong Sirikantayakul | Committee |
| 4. | Mrs. Jariya Muangkaew | Committee |
| 5. | Assistant Professor Dr. Nipapan Kuwisetsang | Committee |

The Internal Audit Director was appointed as the Secretary of the Audit Committee.

Having carried out its duties independently in compliance with the Audit Committee Charter, the Audit Committee placed emphasis on the verification of the adequacy and efficiency of TCEB's internal control system; the effectiveness of operations; the reliability of financial reports; and TCEB's management and operations to ensure compliance with the law and related regulations. The Audit Committee also held meetings by agendas with TCEB's executives, internal auditors and auditors to discuss related topics and make recommendations, and reported its performances to the Board of Directors of TCEB on a quarterly basis.

In fiscal year 2021, the Audit Committee held a total of eight meetings, and a constituted quorum was present at every meeting. The significant performances during fiscal year 2021 can be summarised as follows:

1. Verification of financial statements and auditor's report

The Audit Committee verified the financial statements, the auditor's report and the audit report for fiscal year 2020 to ensure that the financial statements were made accurately and in line with the regulations of accounting law and verified accounting standards, as well as the adequacy and reliability of disclosure of TCEB's important information. The Audit

Committee held a meeting with the auditors to acknowledge the main points from the verification of financial statements.

The Audit Committee expressed its views that the financial statements were accurate in main points and in line with the Public Accounting Standards and Policy. In addition, the disclosure of financial statement information was adequate.

The Audit Committee considered the auditors selected and presented by TCEB, and agreed to propose DIA International Audit Co., Ltd. for the post of TCEB's auditors to the Board of Directors of TCEB for consideration of their appointment, together with the regulation of audit remuneration for Fiscal Year 2022.

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

คณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีองค์ประกอบและคุณสมบัติเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายตรวจสอบภายใน สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2563 และกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. นางสาวศุภวรรณ ธนอมเกียรติภูมิ	ประธานกรรมการ
2. นายธงชัย ศรีตามา	กรรมการ
3. นายณพงศ์ ศิริขันตยกุล	กรรมการ
4. นางจริยา ม่วงแก้ว	กรรมการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณิศภาพรรณ คุวิเศษแสง	กรรมการ

โดยมีผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ เป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีวัตถุประสงค์มุ่งเน้นไปที่การสอบทานความเพียงพอ และประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ประสิทธิภาพของการดำเนินงาน ความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน การบริหาร การปฏิบัติงานตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้มีการประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี ในวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อหารือและเสนอแนะข้อคิดเห็น และได้สรุปรายงานผลการดำเนินงานเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการเป็นรายไตรมาส

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 8 ครั้ง โดยมีการตรวจสอบเข้าประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบได้ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชี
คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีพร้อมรายงานผลการตรวจสอบ สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำงบการเงินได้จัดทำขึ้นถูกต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลที่มีความสำคัญเพียงพอเชื่อถือได้ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี เพื่อหารือรับทราบถึงประเด็นที่สำคัญจากการสอบทานงบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่างบการเงินมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐ และมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินครบถ้วนเพียงพอ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาผลการคัดเลือกผู้สอบบัญชีที่สำนักงานเสนอ โดยให้ความเห็นชอบในการนำเสนอคณะกรรมการ สสพ. พิจารณาแต่งตั้งบริษัทสอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของสำนักงาน รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

2. การสอบทานการดำเนินงาน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการดำเนินงานของสำนักงานจากรายงานผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปีและมีการประชุมร่วมกับผู้บริหาร เพื่อให้ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน เป็นไปตามกฎหมาย มติคณะรัฐมนตรี ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งวิธีปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง

2. Verification of operations

The Audit Committee verified TCEB's operations from the audit report of the Internal Audit Department according to the annual audit plan. The Audit Committee also held a meeting with TCEB's executives and made recommendations for TCEB's operations to be in compliance with law, the Cabinet's resolutions, rules, regulations, announcement and orders relating to operations.

The Audit Committee had its opinions and made recommendations to TCEB to consider and improve its operations relating to some findings and to follow up the improvement of its operations in accordance with the recommendations of the Audit Committee.

3. Verification of internal control and risk management systems

The Audit Committee verified the annual report on the evaluation of TCEB's internal control and risk management systems to ensure that its internal control and risk management systems were adequate, effective and in line with the internal control standards, as well as covering significant risk factors and devising an efficient risk management plan and guidelines.

The Audit Committee had the opinions that TCEB's internal control and risk management systems were adequate and suited to its operations. Additionally, the development of internal control and risk management systems has been constantly implemented.

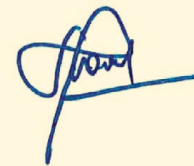
4. Operation development of the Audit Committee and the Internal Audit Department

The Audit Committee reviewed the Audit Committee Charter to be in accordance with the scope of its responsibility and operation. The Audit Committee also reviewed the Internal Audit Charter and performed self-assessment to ensure that the Audit Committee's implementation was in line with the Audit Committee Charter.

The Audit Committee followed up the Internal Audit Department's operations to be in line with the audit and operational supervision plans. The Audit Committee also verified and approved the three-year internal audit plan (for fiscal years 2022 – 2024) and the internal audit plan for fiscal year 2022. Recommendations were made by the Audit Committee to TCEB's Internal Audit Department to revise the appropriate number of days for auditing and

to consider guidelines on operations during a period of working from home to allow staff of the Internal Audit Department to carry out their tasks without interruption. In addition, the Audit Committee encouraged internal auditors to participate in online training organised by TCEB and other organisations, as well as verifying the operations manual and self-assessment of the Internal Audit Department.

In summary, in fiscal year 2021, the Audit Committee has performed its duties independently in compliance with the Audit Committee Charter and has the opinion that TCEB was determined to implement its tasks in order to achieve its goals and placed an importance on its operations with transparency and verification. TCEB has also complied with good corporate governance practices and had the proper internal control and risk management systems, enabling its operations to achieve the goals set by the Board of Directors of TCEB.



(Ms. Supawan Tanomkieatipume)
Chairman of the Audit Committee
21 December 2021

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นและข้อเสนอแนะให้สำนักงานพิจารณาดำเนินการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานในประเด็นข้อตรวจพบต่างๆ และมีการติดตามผลการแก้ไขการดำเนินงานของสำนักงานตามข้อเสนอแนะ

3. การสอบทานระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายงานการประเมินผลระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงประจำปีของสำนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของสำนักงานมีระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงที่ดีเพียงพอ มีประสิทธิผล เป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมภายในครอบคลุมปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ มีแผนงานและแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

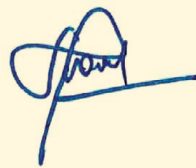
คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงของสำนักงานมีความเพียงพอเหมาะสมกับสภาพการดำเนินงาน รวมทั้งมีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

4. การพัฒนางานของคณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบทบทวนกฎบัตรให้มีความสอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบในการดำเนินงาน รวมทั้งได้ทบทวนกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายในและมีการประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่กำหนดไว้

คณะกรรมการตรวจสอบได้ติดตามการดำเนินงานตามแผนการตรวจสอบและการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้พิจารณาสอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบระยะยาว 3 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2567) และแผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยมีข้อเสนอแนะให้ปรับระยะเวลาการดำเนินงานตรวจสอบให้มีความเหมาะสม และควรพิจารณาแนวทางการดำเนินงานในช่วงระหว่าง Work From Home ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่เข้ารับการฝึกอบรมออนไลน์ทั้งของสำนักงานและหน่วยงานภายนอก รวมทั้งสอบทานคู่มือการปฏิบัติงานและการประเมินตนเองของฝ่ายตรวจสอบภายใน

โดยสรุปในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบด้วยความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ และมีความเห็นว่าสำนักงานมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนมีการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ



(นางสาวศุภวรรณ ถนอมเกียรติภูมิ)
ประธานกรรมการตรวจสอบ
วันที่ 21 ธันวาคม 2564

Thailand Convention and Exhibition Bureau
(Public Organization)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)





Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Floor, Unit A2, B1, B2 989 Rama 1 Road, Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand

Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411 Email: info@tceb.or.th Website: www.tceb.or.th

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

อาคารสยามพิวรรตน์ทาวเวอร์ ชั้น 25 และ ชั้น 26 ยูนิต A2, B1, B2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์: +66 2 694 6000 โทรสาร: +66 2 658 1411 อีเมล: info@tceb.or.th เว็บไซต์ www.tceb.or.th