



รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงาน ประจำปี 2565 รอบ 6 เดือน

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

(รายงานผลการดำเนินงาน และผลการใช้จ่ายงบประมาณ)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.)

รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงาน ประจำปี 2565 รอบ 6 เดือน

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สสพ. มีแนวทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565) ซึ่งได้มีการปรับปรุงกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ตามแนวทางของกรอบการดำเนินงานในการมุ่งขับเคลื่อนโมเดลใหม่ เดิมนั้นได้ดำเนินไปพร้อมกับ Covid-19 เพื่อฟื้นฟูอุตสาหกรรมไมซ์จากการระบาดของโรคไวรัสโคโรนา (COVID-19) และดำเนินงานให้สอดคล้องตามนโยบายสำคัญของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดเป็นจุดเน้นการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วยอุตสาหกรรมไมซ์

- 1) สร้างงานใหม่ และยกระดับกิจกรรมไมซ์ในประเทศเดิมให้มีคุณภาพระดับนานาชาติและมีความยั่งยืน โดยเน้นการสร้าง Legacy ในมิติต่างๆ อย่างบูรณาการร่วมกับพันธมิตร
- 2) เตรียมการเพื่อขับเคลื่อน/จัดงานไมซ์ใหม่ตามความต้องการของตลาดกับศักยภาพและนโยบายของประเทศ โดยแสวงหาตลาดกลุ่มคุณภาพใหม่ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์

- 1) สร้างไมซ์เป็นเครื่องมือขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ ยกระดับและตอบโจทยความเป็นเมือง (City Solution) โดยใช้ไมซ์เป็นศูนย์กลาง (Platform) ให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยพัฒนา ต่อยอด ยกระดับ กิจกรรมไมซ์ ตามอัตลักษณ์ของพื้นที่ (Area DNA) และจุดขายของพื้นที่ศักยภาพไมซ์
- 2) สร้างเสริมความเข้มแข็งของ ระบบนิเวศในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE ECO- System) ระดับพื้นที่ แบบบูรณาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของไมซ์ไทยและ สสพ.

- 1) สร้างภาพลักษณ์ของไมซ์ไทยแบบองค์รวม (Holistic) ทั้งระดับนานาชาติและในประเทศ โดยเน้นเนื้อหาและสื่อที่สอดคล้องกับสถานการณ์ จุดเด่นด้านธุรกิจบริการ ความปลอดภัย และอัตลักษณ์ ความเป็นไทย
- 2) สร้างการรับรู้เรื่องบทบาทและภาพลักษณ์ของ สสพ. ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์และยกระดับไมซ์ให้เป็นวาระแห่งชาติ

- 1) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว
- 2) ยกระดับพัฒนา MICE Eco-System ในทุกมิติเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งด้าน บุคลากร/ มาตรฐานสินค้าบริการผู้ประกอบการไมซ์
- 3) ยกระดับความร่วมมือกับพันธมิตรทุกระดับในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งระดับนโยบาย และการปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่วาระแห่งชาติ และระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในขององค์กร

- ยกระดับศักยภาพบุคลากร โดยเน้นด้าน Soft Skill นำ Hard Skill เช่น ทักษะ (EQ/IQ) ชุดความคิด (Mindset)ตลอดจนการบูรณาการความร่วมมือทุกฝ่ายตามนโยบายและเป้าหมายขององค์กร
- ใช้นวัตกรรมการจัดการความรู้ (Digital KM) การสื่อสารและบูรณาการภายใน สสพ. เพื่อประสิทธิภาพการทำงาน (Process)ภายใต้หลัก ธรรมชาติ และเป้าหมายองค์กร

โดยมีผลการใช้จ่ายงบประมาณ และผลการดำเนินงาน ดังนี้

ผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565) (ล้านบาท)

งบประมาณ ใช้ไป ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565	งบประมาณ รวม	อยู่ระหว่าง จัดซื้อจัดจ้าง	งบผูกพัน	เบิกจ่ายแล้ว	รวมใช้จ่ายแล้ว	% การใช้ งบประมาณ
	594.0913	7.5853	208.9514	165.3387	381.8754	64.28%

ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายหลักประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

เป้าหมายของจำนวนนักเดินทางธุรกิจกลุ่มไมซ์ทั้งจากต่างประเทศและภายในประเทศ รวมทั้งรายได้จากการใช้จ่ายจากการจัดกิจกรรมไมซ์ ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ สสพ. ในการประชุมฯ ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2564

นักเดินทางธุรกิจกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศและรายได้จากการใช้จ่าย ประจำปี พ.ศ. 2565 รอบ 6 เดือน

นักเดินทางกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศ (คน)

ปี 2565	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
เป้าหมาย	0	0	39,000	91,000	130,000
ร้อยละ	0.00%	0.00%	30.00%	70.00%	100.00%
ผลงาน	0	0	0	0	0
ร้อยละ	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

รายได้จากการใช้จ่ายของนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศ (ล้านบาท)

ปี 2565	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
เป้าหมาย	0	0	2,580	6,020	8,600
ร้อยละ	0.00%	0.00%	30.00%	70.00%	100.00%
ผลงาน	0	0	0	0	0
ร้อยละ	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

นักเดินทางธุรกิจกลุ่มไมซ์ภายในประเทศและรายได้จากการใช้จ่าย ประจำปี พ.ศ. 2565 รอบ 6 เดือน

นักเดินทางกลุ่มไมซ์จากในประเทศ (คน)

ปี 2565	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
เป้าหมาย	300,000	1,200,000	1,800,000	2,700,000	<u>6,000,000</u>
ร้อยละ	5.00%	20.00%	30.00%	45.00%	100.00%
ผลงาน	298,283	307,113	0	0	<u>605,396</u>
ร้อยละ	99.43%	25.59%	0.00%	0.00%	10.09%

รายได้จากการใช้จ่ายของนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากในประเทศ (ล้านบาท)

ปี 2565	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
เป้าหมาย	990	3,960	5,940	8,910	<u>19,800</u>
ร้อยละ	5.00%	20.00%	30.00%	45.00%	100.00%
ผลงาน	730	736	0	0	<u>1,466</u>
ร้อยละ	73.74%	18.59%	0.00%	0.00%	7.40%

หมายเหตุ

ที่มาของข้อมูลจากการสำรวจทศนิยมเพื่อจัดทำรายงานสถิติอุตสาหกรรมไมซ์ โดยส่วนงานวิเคราะห์ข้อมูล ฝ่ายพัฒนากลยุทธ์
องค์กร สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) โดยเป็นข้อมูลประมาณการ ณ วันที่ 5 เมษายน 2565

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
ไตรมาสที่ 2 ตามแผนปฏิบัตินโยบายระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 ของ สสพ.

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน
เป้าหมายที่ 1 สร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ของประเทศด้วย อุตสาหกรรมใหม่	มีการดำเนินงานที่เน้นการสร้างรายได้ โดยดำเนินงานที่เน้นการสร้างและจัดงานผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์ที่จัดงานในประเทศไทย โดยมีผลการดำเนินงานหลักที่สำคัญ ดังนี้ 1. สนับสนุนการจัดงานในประเทศไทย (Event Support/Subsidy) รวมทั้งสิ้น 14 งาน โดยแบ่งออกตามกลุ่มตลาดเป้าหมาย ดังนี้ 1.1 สนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติในประเทศไทย จำนวน 6 งาน ได้แก่ - The 24th Bangkok International Symposium on HIV Medicine 2022 - The 7th International Gem and Jewelry Conference (GIT Conference 2021) and Corundum Symposium - The 5th Last Mile ASEAN Conference & Expo 2022 - Multi GNSS (Global Navigation Satellite System) Asia Annual Conference 2022 - ISAPS (International Society of Aesthetic Plastic Surgeons) Official Course Thailand 2022 Phuket - International Mobility Alliance Group (IMA 2022) 1.2 สนับสนุนการประมุขสิทธิ์งานประชุมนานาชาติ จำนวน 8 งาน ได้แก่ - The 28th International Pig Veterinary Society Congress (IPVS 2026) - IEEE International Conference on Teaching, Assessment and Learning for Engineering (IEEE TALE) 2024 - Fifteenth Annual Asia-Pacific Power & Energy Engineering Conference (IEEE PES APPEEC 2023) - Asia Brewers Conference 2022 - International Association of Amusement Parks and Attractions APEC Summit 2022 - The XVII International Congress of Educating Cities 2024 - Global Spine Congress 2024 - Asia Pacific Precious Metals Conference (APPMC) 2022

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน
	2. สนับสนุนและพัฒนาสมาคมและผู้ประกอบการในประเทศไทย - Association & Industry Engagement จำนวน 2 กิจกรรม ได้แก่ - Agriculture Industry: การยื่นประมูลสิทธิ์การจัดงาน IUFR0 2029 ร่วมกับคณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - Food Industry: การยื่นประมูลสิทธิ์การจัดงาน IUFOST 2026 ร่วมกับคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 3. จัดตั้งตัวแทนการตลาดในต่างประเทศและดำเนินกิจกรรมการตลาดของตัวแทน (Overseas Marketing Representatives) สามารถจัดหางานและจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพที่คาดว่าจะเข้ามาจัดในประเทศไทย จำนวนทั้งสิ้น 116 Lead งาน/ กลุ่ม - ตัวแทนการตลาดด้านการประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (MI) ในต่างประเทศ (Representative) จาก 7 ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศญี่ปุ่น ประเทศอินเดีย ประเทศสิงคโปร์ สหราชอาณาจักร ประเทศออสเตรเลีย และอเมริกาเหนือ จำนวน 92 Lead งาน - ตัวแทนการตลาดด้านการจัดประชุมนานาชาติ (CV) ในต่างประเทศ (Representative) คือ USA, Europe และ Asia จำนวน 7, 4 และ 1 Lead งานตามลำดับ - ตัวแทนการตลาดด้านงานแสดงสินค้านานาชาติ (EX) ในต่างประเทศ (Representative) คือ ประเทศอินเดีย จำนวนรวม 14 Lead งาน
ยุทธศาสตร์ 3: ส่งเสริมภาพลักษณ์ของไมซ์ไทยและสสพ.	มีการดำเนินงานส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในประเทศและต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กร และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจ และกิจกรรมขององค์กรแก่กลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง อันได้แก่ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป ดังนี้ 1. ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทยผ่านการซื้อสื่อทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 9 ชิ้นงาน และ การเผยแพร่ จำนวน 42 ครั้ง 2. สร้างการรับรู้และความเข้าใจบทบาทหน้าที่ และการบริการสสพ. โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนผ่าน 5 กิจกรรมหลัก ดังต่อไปนี้ - ประกาศผลประเทศไทยคว่ำรางวัล M&C Asia Stella Awards 2021 - ประกาศผลเมืองกรุงเทพฯ อันดับ 6 เมืองประชุมนานาชาติระดับโลก - ประกาศผลประเทศไทยได้รับสิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดพีชสวนโลก 2569 - แกล้งข่าวผลักดันการจัดงาน Thailand International Air Show - พิธีเปิดงาน Thailand International Health Expo 2022

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน
	3. พัฒนาแผนการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ผ่านการจัดทำวารสาร รุ่งาน MICE Guru ฉบับที่ 22 ประจำเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ ในรูปแบบไฟล์ E-Book และ PDF 4. พัฒนาและบริหารจัดการสื่อดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ไทย โดยมีผู้เข้าชมเว็บไซต์หลัก และปริมาณการรับรู้ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์รวม 1,222,680 views
เป้าหมายที่ ๒ กระจายรายได้และความเจริญ	
ยุทธศาสตร์ 2: กระจายรายได้และ กระตุ้นเศรษฐกิจ ของภูมิภาคผ่าน อุตสาหกรรมไมซ์	มีการดำเนินงานที่เน้นการกระจายรายได้และความเจริญสู่ภูมิภาค ผ่านกิจกรรมหลักที่สำคัญ ดังนี้ 1. สนับสนุนผู้จัดงานไทยในการจัดงานอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ จำนวน 7 งาน 1.1 ภายใต้แคมเปญ Festival Economy จำนวน 6 งาน ได้แก่ - บางแสน 21 ฮาร์ฟมาราธอน - เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2565 - เทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2565 - Thailand Biennale, Korat 2021 - AWAKENING BANGKOK 2021 - Phuket Peranakan Festival 2022 1.2 ภายใต้พื้นที่ Thailand Riviera จำนวน 1 งาน ได้แก่ - งาน HuaHin Women's Half Marathon 2022 friendship race with Nagoya Women's Marathon จัดขึ้นวันที่ 11 - 13 กุมภาพันธ์ 2565 ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 1,000 คน 2. สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมไมซ์ร่วมกับหน่วยงานภาคี (Alliance Support) จำนวน 5 งาน ได้แก่ - งาน “ลองเล่น สงขลาปีชแจม ครั้งที่ 2” ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 7,048 คน - งาน “Thailand Tourism Forum 2022” ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 500 คน - งานแสดงประติมากรรมทรายและการแข่งขันปั้นประติมากรรมทรายในกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ภายใต้แนวคิด รักษ์ชุมพร เทียวชุมพร ณ จุดชมจันทร์ เนินทรายงาม ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 2,258 คน - งาน Annual Business Economics Conference on CLMVT : The New Economy 2022

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน
	- จัดประชุมคณะกรรมการหอการค้ากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 และการประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2564 หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 63 คน 3. สนับสนุนยกระดับงานเด่นในโมซัมบิก (Flagship Events) จำนวน 1 งาน ได้แก่ - งานสัมมนานานาชาติ Business Forum: Woven go to goal ภายใต้ งานเทศกาลไหม ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาด ประจำปี 2564 4. ส่งเสริมและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไหมขึ้นภูมิภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 18 ครั้ง ได้แก่ - เข้าร่วมประชุมหารือแนวทางการดำเนินกิจกรรมไหมของจังหวัดอุดรธานี ร่วมกับ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี - เข้าร่วมกิจกรรมสำรวจพื้นที่เชิงลึก (Pre-Site Inspection) จังหวัดอุดรธานี - เข้าร่วมประชุมหารือแนวทางการเตรียมความพร้อมในการต้อนรับคณะ AIPH เพื่อ กิจกรรม Site Inspection - เข้าพบผู้บริหารจังหวัดพิษณุโลก และหารือการดำเนินงานอุตสาหกรรมไหม ประจำปี พ.ศ. 2565 - เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไหม (MICE) จังหวัด สุโขทัย ครั้งที่ 1/2565 - เข้าร่วมประชุมวิสามัญ TFOPTA สมาคมสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาค แห่งประเทศไทย - เข้าพบหารือการดำเนินงานด้านไหมกับผู้บริหารท้องถิ่น จังหวัดสุโขทัย - เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดพิษณุโลก ครั้งที่ 1/2565 - สำนักงานภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ลงพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก เพื่อผลักดันการจัดงานแสดงสินค้าภายในประเทศ - เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ครั้งที่ 2/2565 - เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมไหมจังหวัดภูเก็ต ครั้งที่ 1/2565 - เข้าร่วมงานแถลงข่าว Phuket Stepping Forward ครั้งที่ 3 - เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนจังหวัดสงขลาสู่การเป็น จุดหมายปลายทางการจัดงานไหมระดับ

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน
	- เข้าร่วมแถลงข่าวงาน “ลองเล่น ” SONGKHLA BEACH JAM ครั้งที่ 2 - เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการไมซ์ซีดี จังหวัดนครศรีธรรมราช - เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการไมซ์ซีดี จังหวัดสุราษฎร์ธานี - เข้าร่วมประชุมเตรียมการตรวจพื้นที่ของคณะกรรมการ BIE สำหรับจัดงาน Specialised Expo 2028, Phuket – Thailand และรับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) แผนพัฒนาและฟื้นฟูการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ภูเก็ต พังงา กระบี่) - เข้าร่วมประชุมร่วมกับกงสุลกิตติมศักดิ์ในจังหวัดภูเก็ตและเข้าร่วมกิจกรรมกับฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล 5. ส่งเสริมทางการตลาดภาคกลางและภาคตะวันออก จำนวน 1 ครั้ง ได้แก่ - งานแถลงข่าวเทศกาล นานาชาติพลอยและเครื่องประดับจันทบุรี 2021 6. สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าภายในประเทศ (Domestic Exhibition : DEX) จำนวน 2 งาน ได้แก่ - งาน Japan Expo Thailand 2022 - งาน E-San International Auto Expo 2022 ครั้งที่ 3 7. สนับสนุนงานแสดงสินค้าขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับภูมิภาค Empower Thailand Exhibition (EMTEX) จำนวน 3 งาน ได้แก่ - International Chanthaburi Gems and Jewelry Festival 2021 ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 10,430 คน - Automation Expo 2022 ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 2,377 คน - New North expo 2022 Food & Life style ผู้เข้าร่วมงานจำนวน 4,821 คน
เป้าหมายที่ 3 พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม	
ยุทธศาสตร์ 4: เสริมสร้างขีด ความสามารถในการ แข่งขันของ อุตสาหกรรมไมซ์ และยกระดับไมซ์ให้ เป็นวาระแห่งชาติ	มีการดำเนินงานที่เน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม รวมถึงการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน ผ่านกิจกรรมหลักที่สำคัญ ดังนี้ 1. งานด้านการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ แบ่งออกเป็น 1.1 ด้านพัฒนา (Trade Education) ผ่านกิจกรรมการอบรมผ่านหลักสูตร นานาชาติจำนวน 3 กิจกรรม โดยมีดังนี้ - หลักสูตร Digital Event Strategist Certification (DES) ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 20 คน

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน
	- หลักสูตรด้าน Incentives - Certified Incentive Specialist – CIS ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 30 คน - หลักสูตร Certified in Exhibition Management (Week 1) ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 32 คน 1.2 ด้านมาตรฐาน (Standards) ผ่านกิจกรรมหลัก จำนวน 1 กิจกรรม ได้แก่ - งานเสวนา AMVS กับการขับเคลื่อนธุรกิจ MICE สู่ระดับสากล วันที่ 24 มีนาคม 2565 ณ โรงแรม ไฮแอท รีเจนซี่ กรุงเทพฯ (สุขุมวิท) ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 636 คน 2. งานด้าน MICE Intelligence และ นวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ผ่านงานสำคัญดังนี้ 2.1 พัฒนานวัตกรรมและ Digital Service - พัฒนาแพลตฟอร์มขอรับสนับสนุนของสสพ. ผ่านเว็บแอปพลิเคชันสำหรับการสนับสนุนงานไมซ์ โดยมีงานที่ขอรับการสนับสนุนผ่านระบบรวมทั้งสิ้น 116 งาน - พัฒนาระบบ Business Intelligence Dashboard สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง 3. พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 3 หน่วยงาน ได้แก่ - ต่อสมาชิกรายปี Pacific Asia Travel Association (PATA) - ต่อสมาชิกรายปี United Nations World Tourism Organization (UNWTO) - ต่อสมาชิกรายปี Trendwatching.com Asia Pacific Pte Ltd
ยุทธศาสตร์ 5: พัฒนาประสิทธิภาพ การปฏิบัติงาน ภายในขององค์กร	มีการดำเนินงานที่เน้นการพัฒนาบุคลากรองค์กร รวมถึงพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารองค์กร 1. เพิ่มประสิทธิภาพด้านการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ สสพ. ผ่านงาน - พัฒนาระบบคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA 4.0) โดยมีการจัดตั้งคณะทำงานรายหมวด - เตรียมจัดทำเกณฑ์เพื่อใช้ประเมินความคุ้มค่าขององค์กร ประจำปี ๒๕๖๕ 2. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำแผนงานและงบประมาณ จำนวน 1 กิจกรรม ได้แก่ - การประชุมหารือร่วมกับสำนักงบประมาณ เพื่อให้ทราบถึงบทบาท พันธกิจหลักของ สสพ. ในการวางแผนงานการดำเนิน การเชื่อมโยงของไมซ์กับแผนระดับชาติ การเปรียบเทียบงบประมาณ ปี 2562-2565 รวมไปถึงสัดส่วนการจัดสรรงบประมาณและเป้าหมายของผลสัมฤทธิ์ 2565

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน
	3. บริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน จำนวน 1 กิจกรรม ได้แก่ - การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการจัดทำระบบการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย รวมถึงแนวทางการทำงานร่วมกันในส่วนที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ:

- 1) ข้อมูลผลการดำเนินงานจากระบบติดตามและประเมินผล (EPS) ณ วันที่ 5 เมษายน 2565
- 2) การคำนวณรายได้โดยใช้ Spending ต่อคนต่อทริปประจำปี 2565 จัดทำโดยส่วนงานวิเคราะห์ข้อมูล ฝ่ายพัฒนากลยุทธ์องค์กร
 - ตลาดไม้ซี้ต่างประเทศ ชาวต่างชาติ x 63,000 บาท
 - ตลาดไม้ซี้ในประเทศ ชาวไทย x 3,300 บาท
 - ตลาดเมกะอีเวนท์และเทศกาลนานาชาติ ชาวต่างชาติ x 55,000 บาท ชาวไทย x 4,800 บาท

รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงาน ประจำปี 2565 รอบ 6 เดือน

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงาน ประจำปี 2565 รอบ 6 เดือน

ข้อมูล ณ 31 มีนาคม 2565

	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลงาน	งบประมาณ	ขออนุมัติ	ตั้งเบิก	เบิกจ่าย	คงเหลือ
รวม					594,091,300.00	100,891,692.38	115,645,022.62	165,338,670.28	212,215,914.72
แผนงานบุคลากร					154,978,000.00	118,310.40	0.00	82,714,726.40	72,144,963.20
	เป้าหมายหลักที่ 3.พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม				154,978,000.00	118,310.40	0.00	82,714,726.40	72,144,963.20
	ยุทธศาสตร์ที่ 5. พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในขององค์กร				154,978,000.00	118,310.40	0.00	82,714,726.40	72,144,963.20
	กลยุทธ์ที่ 5.1 ยกระดับศักยภาพบุคลากรของ สสบน. ให้มีความพร้อมต่อการพัฒนาองค์กร				154,978,000.00	118,310.40	0.00	82,714,726.40	72,144,963.20
	หมวดงาน: แผนงานบุคลากร				154,978,000.00	118,310.40	0.00	82,714,726.40	72,144,963.20
	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร (ปี 2565)				154,978,000.00	118,310.40	0.00	82,714,726.40	72,144,963.20
	เงินเดือน ค่าตอบแทน	ร้อยละการเบิกจ่าย	96		141,828,100.00	0.00	0.00	71,577,465.32	70,250,634.68
	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ร้อยละการเบิกจ่าย	96		6,903,900.00	1,660.00	0.00	5,031,008.66	1,871,231.34
	ค่าประกันสุขภาพและสวัสดิการต่าง ๆ	ร้อยละการเบิกจ่าย	96		6,246,000.00	116,650.40	0.00	6,106,252.42	23,097.18
แผนงานพื้นฐาน					47,464,600.00	342,034.18	8,257,130.46	22,853,131.33	16,012,304.03
	เป้าหมายหลักที่ 3.พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม				47,464,600.00	342,034.18	8,257,130.46	22,853,131.33	16,012,304.03
	ยุทธศาสตร์ที่ 5. พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในขององค์กร				47,464,600.00	342,034.18	8,257,130.46	22,853,131.33	16,012,304.03
	กลยุทธ์ที่ 5.2 ใช้นวัตกรรม การจัดการความรู้ และการบูรณาการร่วมกันภายใน สสบน. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล				47,464,600.00	342,034.18	8,257,130.46	22,853,131.33	16,012,304.03
	หมวดงาน: แผนงานพื้นฐาน				47,464,600.00	342,034.18	8,257,130.46	22,853,131.33	16,012,304.03
	ค่าใช้จ่ายพื้นฐานประจำสำนักงาน ประจำปีงบประมาณ 2565				47,464,600.00	342,034.18	8,257,130.46	22,853,131.33	16,012,304.03
	ค่าเช่าทรัพย์สินและอุปกรณ์	ร้อยละ	96		28,665,718.50	0.00	1,514,945.45	14,730,531.02	12,420,242.03
	ค่าสาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการและค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาระบบสารสนเทศส่วนกลาง	ร้อยละ	96		10,093,601.74	162,997.20	5,332,733.20	2,636,314.50	1,961,556.84
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	ร้อยละ	96		8,705,279.76	179,036.98	1,409,451.81	5,486,285.81	1,630,505.16
แผนงานยุทธศาสตร์					294,333,300.00	78,108,204.51	102,409,962.30	57,733,804.36	56,081,328.83
งบนโยบาย					786,385.09	0.00	0.00	0.00	786,385.09
	งบนโยบาย 2565 - แผนงานยุทธศาสตร์				786,385.09	0.00	0.00	0.00	786,385.09
	งบนโยบาย 2565 - แผนงานยุทธศาสตร์				786,385.09	0.00	0.00	0.00	786,385.09
	เป้าหมายหลักที่ 1.การสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจ				145,636,561.87	46,234,100.61	41,441,648.08	30,423,350.86	27,537,462.32
	ยุทธศาสตร์ที่ 1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วยอุตสาหกรรมไมซ์				112,216,554.85	35,288,327.79	27,372,681.28	25,444,263.46	24,111,282.32
	กลยุทธ์ที่ 1.1 รักษาและยกระดับกิจกรรมไมซ์เดิมให้เติบโตอย่างมั่นคงและมีความยั่งยืน				88,800,000.00	25,505,206.53	23,251,944.68	22,183,118.61	17,859,730.18
	หมวดงาน: สนับสนุนการจัดงาน				27,060,000.00	16,578,676.30	1,500,117.60	5,391,632.95	3,589,573.15
	สนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศ (Event support/Subsidy/Mega Event)				3,260,000.00	1,052,488.78	10,119.05	58,622.95	2,138,769.22

	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลงาน	งบประมาณ	ขออนุมัติ	ตั้งเบิก	เบิกจ่าย	คงเหลือ
	สนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศ (Event support/Subsidy/Mega Event)	ราย ชิ้นงาน	3,000 10	137 3	3,260,000.00	1,052,488.78	10,119.05	58,622.95	2,138,769.22
	โครงการสนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติเดิม (Existing & Upgrade Show)				13,800,000.00	11,465,419.56	0.00	2,000,000.00	334,580.44
	การให้การสนับสนุนงานแสดงสินค้านานาชาติเดิม (Existing & Upgrade Show)	งาน	15	5	13,800,000.00	11,465,419.56	0.00	2,000,000.00	334,580.44
	โครงการสนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติ				10,000,000.00	4,060,767.96	1,489,998.55	3,333,010.00	1,116,223.49
	การสนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติในประเทศไทย	งาน	10	16	10,000,000.00	4,060,767.96	1,489,998.55	3,333,010.00	1,116,223.49
หมวดงาน: การจัดงานและการประมูลสิทธิ์					8,000,000.00	1,974,775.00	812,340.00	1,895,245.00	3,317,640.00
	การสนับสนุนการประมูลสิทธิ์งานประชุมนานาชาติ				8,000,000.00	1,974,775.00	812,340.00	1,895,245.00	3,317,640.00
	การประมูลสิทธิ์งานประชุมนานาชาติ	งาน	20	21	8,000,000.00	1,974,775.00	812,340.00	1,895,245.00	3,317,640.00
หมวดงาน: ตัวแทนการตลาด					39,990,000.00	3,894,435.24	20,820,805.25	13,601,977.33	1,672,782.18
	โครงการตัวแทนการตลาดในตลาดต่างประเทศสำหรับตลาดการประชุมนานาชาติ				9,300,000.00	29,627.06	5,028,192.50	3,214,197.15	1,027,983.29
	Retainer Fee	งาน	36	18	8,042,950.00	29,627.06	5,028,192.50	2,960,341.32	24,789.12
	Marketing Activities	แผนงาน	3	3	1,257,050.00	0.00	0.00	253,855.83	1,003,194.17
	การส่งเสริมศักยภาพการตลาดในต่างประเทศ				25,790,000.00	3,860,908.18	12,548,759.66	8,793,793.78	586,538.38
	การจัดตั้งตัวแทนการตลาดฯ ในต่างประเทศ	ราย งาน	7 150	7 222	21,190,000.00	38,400.00	12,548,759.66	8,508,247.92	94,592.42
	กิจกรรมการตลาดของตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ	ครั้ง	14	15	4,600,000.00	3,822,508.18	0.00	285,545.86	491,945.96
	โครงการจัดตั้งตัวแทนจัดทำการตลาดในต่างประเทศ (Representative)				4,900,000.00	3,900.00	3,243,853.09	1,593,986.40	58,260.51
	จัดตั้งตัวแทนทางการตลาดในต่างประเทศ (Representative) ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน ได้หวิน ฮองกง มาเก๊า	ฉบับ ฉบับ ชิ้น งาน หน่วยงาน คน ตารางเมตร	12 1 30 1 50 100 500	6 0 13 0 10 10 0	3,400,000.00	3,900.00	2,192,953.38	1,178,286.52	24,860.10
	จัดตั้งตัวแทนทางการตลาดในต่างประเทศ (Representative) ณ ประเทศอินเดีย	ฉบับ คน ตารางเมตร จำนวน Lead ชิ้น ฉบับ	12 300 300 150 24 4	7 0 0 33 49 1	1,500,000.00	0.00	1,050,899.71	415,699.88	33,400.41
หมวดงาน: Road Show/Sales Mission/Overseas activities					1,200,000.00	0.00	0.00	0.00	1,200,000.00
	โครงการกิจกรรมการตลาดในตลาดเป้าหมาย				1,200,000.00	0.00	0.00	0.00	1,200,000.00
	Trade Events	งาน	2	0	200,000.00	0.00	0.00	0.00	200,000.00
	Conventions Roadshow	งาน	4	0	1,000,000.00	0.00	0.00	0.00	1,000,000.00
หมวดงาน: การตลาดเชิงรุกกับเครือข่ายพันธมิตร					9,350,000.00	3,055,646.99	118,681.83	1,204,264.43	4,971,406.75

	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลงาน	งบประมาณ	ขออนุมัติ	ตั้งเบิก	เบิกจ่าย	คงเหลือ
	โครงการสร้างเครือข่ายพันธมิตรนานาชาติในวงการอุตสาหกรรมการประชุมนานาชาติ				2,300,000.00	803,580.73	1,031.84	941,522.55	553,864.88
	คำสมาชิกรายปี	องค์กร	3	3	250,000.00	0.00	0.00	235,998.05	14,001.95
	Industry partnership/sponsorship	องค์กร	1	1	1,000,000.00	3,580.73	1,031.84	705,524.50	289,862.93
	สนับสนุนกิจกรรมการตลาดของสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) -TICA	แผนงาน	1	0	800,000.00	800,000.00	0.00	0.00	0.00
	เข้าร่วมงานประชุมประจำปีของสมาคมในอุตสาหกรรมการจัดประชุมนานาชาติ	ราย	10	0	250,000.00	0.00	0.00	0.00	250,000.00
	ส่งเสริมการตลาดแบบมีส่วนร่วม Market Sharing				950,000.00	194,816.66	100,757.00	185,058.25	469,368.09
	กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรต่างชาติ (Social Sharing)	ราย	4	1	200,000.00	12,916.66	0.00	15,874.25	171,209.09
	กิจกรรมแลกเปลี่ยนข้อมูลกับกลุ่มเป้าหมาย (Content Sharing) และการตลาดเชิงรุกร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร (Business Sharing)	ครั้ง	1	2	750,000.00	181,900.00	100,757.00	169,184.00	298,159.00
	โครงการการตลาดเชิงรุกกับเครือข่ายพันธมิตร				6,100,000.00	2,057,249.60	16,892.99	77,683.63	3,948,173.78
	การให้การสนับสนุน สมาคมงานแสดงสินค้าโลก (UFI) ในระดับไดมอนด์ (UFI Diamond Sponsorship)	ครั้ง สิทธิประโยชน์	1 20	0	2,700,000.00	0.00	0.00	0.00	2,700,000.00
	เดินทางเข้าร่วมกิจกรรม Ufi Asia Pacific Conference	ครั้ง	8	0	400,000.00	0.00	0.00	0.00	400,000.00
	เดินทางเข้าร่วมกิจกรรม Ufi European Conference	ครั้ง	8	0	600,000.00	0.00	0.00	0.00	600,000.00
	การให้การสนับสนุน กิจกรรมการตลาดสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) หรือ TEA	กิจกรรม	2	0	2,000,000.00	2,000,000.00	0.00	0.00	0.00
	กิจกรรมตลาดเชิงรุกกับเครือข่ายพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ครั้ง	10	13	400,000.00	57,249.60	16,892.99	77,683.63	248,173.78
หมวดงาน: พัฒนาศักยภาพ					3,200,000.00	1,673.00	0.00	89,998.90	3,108,328.10
	โครงการสนับสนุนและพัฒนาสมาคมและผู้ประกอบการในประเทศไทย - Association & Industry Engagement				3,200,000.00	1,673.00	0.00	89,998.90	3,108,328.10
	Local Association Development	งาน	15	8	3,200,000.00	1,673.00	0.00	89,998.90	3,108,328.10
กลยุทธ์ที่ 1.2 ขับเคลื่อนกิจกรรมไม่ซ้ำใหม่ตามความต้องการของตลาดกับศักยภาพและนโยบายของประเทศ					23,416,554.85	9,783,121.26	4,120,736.60	3,261,144.85	6,251,552.14
หมวดงาน: สนับสนุนการจัดงาน					20,416,554.85	9,783,121.26	4,120,736.60	3,135,591.99	3,377,105.00
	โครงการสนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติใหม่ (New Show)				10,400,000.00	7,065,419.56	0.00	1,000,000.00	2,334,580.44
	การให้การสนับสนุนงานแสดงสินค้านานาชาติใหม่ (New Show)	จำนวนงาน	10	6	10,400,000.00	7,065,419.56	0.00	1,000,000.00	2,334,580.44
	ประมวลสิทธิ์งานमेกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ				9,116,554.85	1,817,701.70	4,120,736.60	2,135,591.99	1,042,524.56
	สร้างความเชื่อมั่นในการประมวลสิทธิ์งานแก่ผู้จัดงานในต่างประเทศเพื่อนำเสนอประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการจัดงานและสนับสนุนการประมวลสิทธิ์งาน	Lead กิจกรรม	5 6	0 3	5,000,000.00	73,404.00	2,846,137.00	1,737,923.18	342,535.82
	สนับสนุนงานที่ได้รับจัดสิทธิ์ให้จัดในประเทศไทย (Wonbid)	งาน รายงาน	1 2	0 0	2,116,554.85	1,400,000.00	716,554.85	0.00	0.00
	Oversea Networking +One on One Meeting	ครั้ง Lead	3 15	0 0	2,000,000.00	344,297.70	558,044.75	397,668.81	699,988.74
	โครงการสนับสนุนกิจกรรมการตลาด Bidding Fund (New Show Essentials)				900,000.00	900,000.00	0.00	0.00	0.00
	Bidding Fund (New Show Essentials)	Lead งาน กิจกรรม	3 3	2 2	900,000.00	900,000.00	0.00	0.00	0.00
หมวดงาน: การตลาดและประชาสัมพันธ์					3,000,000.00	0.00	0.00	125,552.86	2,874,447.14

	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลงาน	งบประมาณ	ขออนุมัติ	ตั้งเบิก	เบิกจ่าย	คงเหลือ
	โครงการ Marketing Promotion				3,000,000.00	0.00	0.00	125,552.86	2,874,447.14
	กิจกรรมส่งเสริมการตลาด Visitor Promotion (ASEAN+6 Privilege)	คน จำนวนคู่ธุรกิจ บาท	200 600 14,300,000	10 0 0	1,500,000.00	0.00	0.00	125,552.86	1,374,447.14
	กิจกรรมส่งเสริมการตลาด Exhibitor Promotion (Exhibitor in Market)	ตารางเมตร บริษัท	250 28	0 0	1,500,000.00	0.00	0.00	0.00	1,500,000.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3. ส่งเสริมภาพลักษณ์ของไทยและ สสป.					33,420,007.02	10,945,772.82	14,068,966.80	4,979,087.40	3,426,180.00
กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมการตลาดสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยเพื่อให้เป็นจุดหมายปลายทางไม่ซ้ำระดับนานาชาติ โดยเน้นจุดเด่นด้านธุรกิจบริการและอัตลักษณ์ความเป็นไทย					29,338,442.50	10,913,372.82	10,922,471.28	4,508,198.40	2,994,400.00
หมวดงาน: การตลาดและประชาสัมพันธ์					28,338,442.50	10,868,372.82	10,467,471.28	4,358,198.40	2,644,400.00
	งาน Welcome Reception กิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในงานวันชาติไทยในงาน World Expo 2020 Dubai				2,627,800.00	3,900.00	0.00	2,623,900.00	0.00
	งาน Welcome Reception กิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในงานวันชาติไทย ในงาน World Expo 2020 Dubai	คน	200		2,627,800.00	3,900.00	0.00	2,623,900.00	0.00
	กิจกรรมจัดหาผู้จ้างโครงการ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในงาน World Expo 2020 Dubai	รายงาน	6	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	โครงการพัฒนาเนื้อหาและสื่อสร้างการรับรู้องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย				2,773,728.00	64,322.82	1,829,286.78	400,118.40	480,000.00
	กิจกรรมการพัฒนาและ/หรือผลิตเนื้อหา เพื่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทยทั้งในและต่างประเทศ	หน้า	690	76	1,500,000.00	64,322.82	937,677.18	18,000.00	480,000.00
	กิจกรรมการผลิตสื่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์/วารสาร/หนังสือ/บทความเพื่อสร้างการรับรู้บทบาท พันธกิจ และกิจกรรมขององค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์ไทย	ชิ้นงาน	12	4	1,273,728.00	0.00	891,609.60	382,118.40	0.00
	โครงการพัฒนาแผนการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย				950,000.00	34,550.00	279,270.00	186,180.00	450,000.00
	กิจกรรมพัฒนาแผนการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย	แผนงานย่อย	1	0	350,000.00	0.00	0.00	0.00	350,000.00
	กิจกรรมผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย	ชิ้นงาน	600	0	600,000.00	34,550.00	279,270.00	186,180.00	100,000.00
	โครงการบริหารจัดการสื่อเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย				5,150,000.00	7,800.00	3,592,000.00	1,148,000.00	402,200.00
	กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทยผ่านการซื้อสื่อในและต่างประเทศ	ชิ้นงาน ครั้ง	10 120	12 47	5,150,000.00	7,800.00	3,592,000.00	1,148,000.00	402,200.00
	โครงการพัฒนาและบริหารจัดการสื่อดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ไทย				5,186,914.50	7,800.00	4,766,914.50	0.00	412,200.00
	กิจกรรมบริหารจัดการเว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์	Visitor/View	3,000,000	1,222,680	4,200,000.00	7,800.00	3,780,000.00	0.00	412,200.00
	กิจกรรมบริหารจัดการ Intranet	ครั้ง	10	3	986,914.50	0.00	986,914.50	0.00	0.00
	โครงการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารออนไลน์				1,000,000.00	1,000,000.00	0.00	0.00	0.00
	กิจกรรมผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารออนไลน์	ชิ้นงาน	20	0	1,000,000.00	1,000,000.00	0.00	0.00	0.00
	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ในประเทศ				4,650,000.00	4,450,000.00	0.00	0.00	200,000.00
	กิจกรรมการจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ในประเทศ	ครั้ง	10	0	4,650,000.00	4,450,000.00	0.00	0.00	200,000.00
	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ในต่างประเทศ				6,000,000.00	5,300,000.00	0.00	0.00	700,000.00
	กิจกรรมการจัดงานส่งเสริมภาพลักษณ์ในต่างประเทศ	ครั้ง ร้อยละ (%)	1 75	0 0	4,800,000.00	4,750,000.00	0.00	0.00	50,000.00
	การเดินทางเพื่อควบคุมการจัดงานส่งเสริมภาพลักษณ์ในต่างประเทศ	ครั้ง	1	0	1,200,000.00	550,000.00	0.00	0.00	650,000.00

	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลงาน	งบประมาณ	ขออนุมัติ	ตั้งเบิก	เบิกจ่าย	คงเหลือ
หมวดงาน: พัฒนาศักยภาพ					1,000,000.00	45,000.00	455,000.00	150,000.00	350,000.00
กลยุทธ์ที่ 1	โครงการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน				1,000,000.00	45,000.00	455,000.00	150,000.00	350,000.00
	กิจกรรมส่งเสริมหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้ใช้สินค้าและบริการด้านไม่ใช้อย่างยั่งยืน	กิจกรรม ร้อยละ คน	1 80 500	1 0 691	500,000.00	0.00	0.00	150,000.00	350,000.00
	กิจกรรมเข้าร่วมโครงการโครงการ Global Destination Sustainability Index	กิจกรรม	1	0	500,000.00	45,000.00	455,000.00	0.00	0.00
กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้างการรับรู้และปรับมุมมองขององค์กรภายนอกต่อบทบาทและภาพลักษณ์ของ สสพ.					4,081,564.52	32,400.00	3,146,495.52	470,889.00	431,780.00
หมวดงาน: การตลาดและประชาสัมพันธ์					4,081,564.52	32,400.00	3,146,495.52	470,889.00	431,780.00
กลยุทธ์ที่ 1	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย				4,081,564.52	32,400.00	3,146,495.52	470,889.00	431,780.00
	กิจกรรมการสร้างการรับรู้และความเข้าใจบทบาทหน้าที่ และการบริการสสพ.	ครั้ง บาท	2 20,500,000	1 168,026,021	500,000.00	5,000.00	0.00	255,000.00	240,000.00
	กิจกรรมการผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร	ชิ้นงาน	18	10	2,400,000.00	3,900.00	2,236,300.00	121,600.00	38,200.00
	กิจกรรมเดินทางเพื่อดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์องค์กรทั้งในและต่างประเทศ	ครั้ง	4	1	200,000.00	23,500.00	0.00	22,920.00	153,580.00
	กิจกรรมการรายงานและสรุปข่าวประชาสัมพันธ์	ครั้ง	8	3	481,981.52	0.00	481,981.52	0.00	0.00
	กิจกรรมการส่งข่าวประชาสัมพันธ์	ชิ้นงาน	17	6	499,583.00	0.00	428,214.00	71,369.00	0.00
เป้าหมายหลักที่ 2.การกระจายรายได้และความเจริญ					33,771,645.15	6,778,155.66	8,601,496.91	10,787,773.97	7,604,218.61
ยุทธศาสตร์ที่ 2. กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์					33,771,645.15	6,778,155.66	8,601,496.91	10,787,773.97	7,604,218.61
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาและยกระดับกิจกรรมไมซ์เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในภูมิภาค เมือง พื้นที่เศรษฐกิจ					33,771,645.15	6,778,155.66	8,601,496.91	10,787,773.97	7,604,218.61
หมวดงาน: สนับสนุนการจัดงาน					23,791,645.15	6,094,227.17	3,836,295.40	8,157,965.46	5,703,157.12
กลยุทธ์ที่ 1	สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าภายในประเทศ (Domestic Exhibition : DEX)				3,671,200.00	2,000,000.00	442,100.00	960,671.00	268,429.00
	สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าภายในประเทศ	งาน คน	5 25,000	4 381,641	2,700,000.00	2,000,000.00	0.00	500,000.00	200,000.00
	กิจกรรมจ้างเหมาบริการผู้จัดการโครงการและผู้ประสานงาน เพื่อดำเนินกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าในประเทศ	รายงาน รายงาน	12 12	6 6	871,200.00	0.00	435,600.00	435,600.00	0.00
	การเดินทางของเจ้าหน้าที่ สสพ. และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการกำกับดูแลโครงการ	ครั้ง	5	2	100,000.00	0.00	6,500.00	25,071.00	68,429.00
กลยุทธ์ที่ 2	สนับสนุนผู้จัดงานไทยในการจัดงานอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ (ภายใต้แคมเปญ Festival Economy)				13,833,445.15	3,576,719.56	3,134,927.40	5,632,970.50	1,488,827.69
	สนับสนุนผู้จัดงานไทยในการจัดงานอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ (Promotion: Smart Journey + งานเทศกาลภายใต้ Festival Economy Package)	งาน งาน คน	17 5 500,000	9 0 908,836	10,685,917.75	3,570,419.56	0.00	5,626,670.50	1,488,827.69
	การจัดทำรายงาน Economic and social impact audit ของงานที่ได้รับการสนับสนุน	งาน	17	0	3,147,527.40	6,300.00	3,134,927.40	6,300.00	0.00
กลยุทธ์ที่ 3	สนับสนุนการตลาดเชิงรุกกับเครือข่ายพันธมิตรอุตสาหกรรมเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ				2,050,000.00	25,000.00	0.00	0.00	2,025,000.00

	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลงาน	งบประมาณ	ขออนุมัติ	ตั้งเบิก	เบิกจ่าย	คงเหลือ
	สนับสนุนสมาคมและเครือข่ายพันธมิตรในการดำเนินกิจกรรมการตลาดเพื่อพัฒนาและกระตุ้นอุตสาหกรรมเมกะฮิวน์และเทคโนโลยีการเกษตร	กิจกรรม สมาคม สมาคม	4 2 4	0 0 0	2,050,000.00	25,000.00	0.00	0.00	2,025,000.00
	โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการประชุมวิชาการ				1,000,000.00	83,964.00	123,000.00	56,648.21	736,387.79
	สนับสนุนการจัดงานประชุมวิชาการภายในประเทศ (Domestic Convention)	งาน คน	9 450	0 0	680,000.00	0.00	0.00	0.00	680,000.00
	จ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ	คน รายงาน	1 12	0 0	250,000.00	83,964.00	123,000.00	43,035.71	0.29
	การเดินทางเข้าร่วมงานประชุมวิชาการภายในประเทศ (Domestic Convention)	ครั้ง	4	0	70,000.00	0.00	0.00	13,612.50	56,387.50
	โครงการสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมไม่ซ้ำร่วมกับหน่วยงานภาคี (Alliance Support)				2,237,000.00	302,110.28	13,268.00	1,433,128.58	488,493.14
	สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมไม่ซ้ำร่วมกับหน่วยงานภาคี (Alliance Support)	ครั้ง ภาคี	8 5	1 1	2,037,000.00	267,670.28	0.00	1,401,776.00	367,553.72
	การเดินทางของพนักงานเพื่อกำกับดูแลโครงการ	ครั้ง	20	2	200,000.00	34,440.00	13,268.00	31,352.58	120,939.42
	โครงการ MI Subsidy ส่งเสริมและกระตุ้นกิจกรรมจัดประชุมสัมมนาและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในประเทศ				1,000,000.00	106,433.33	123,000.00	74,547.17	696,019.50
	ส่งเสริมและกระตุ้นกิจกรรมจัดประชุมสัมมนาและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในประเทศ	กลุ่ม รายงาน คน	15 12 450	0 0 0	900,000.00	106,433.33	123,000.00	50,566.67	620,000.00
	การเดินทางของพนักงานเพื่อกำกับดูแลโครงการ	ครั้ง	10	1	100,000.00	0.00	0.00	23,980.50	76,019.50
หมวดงาน: พัฒนางค์กรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน					9,980,000.00	683,928.49	4,765,201.51	2,629,808.51	1,901,061.49
	โครงการตัวแทนการตลาดและจัดทำการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคเหนือ				2,500,000.00	500,000.00	1,310,000.00	375,500.00	314,500.00
	การจ้างตัวแทนการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคเหนือ	คน	2	0	1,635,500.00	0.00	1,260,000.00	375,500.00	0.00
	การประเมินความพึงพอใจการดำเนินงาน	ร้อยละ	80	0	50,000.00	0.00	50,000.00	0.00	0.00
	การสร้างเครือข่ายในภูมิภาคเหนือ	ครั้ง	1	0	100,000.00	0.00	0.00	0.00	100,000.00
	การเดินทางของเจ้าหน้าที่เพื่อประสานงาน	ครั้ง	2	0	114,500.00	0.00	0.00	0.00	114,500.00
	การเข้าศูนย์ประสานงานและอำนวยความสะดวกของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ	แห่ง	1	0	600,000.00	500,000.00	0.00	0.00	100,000.00
	ตัวแทนการตลาดและจัดทำการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคใต้				2,500,000.00	80,000.00	1,224,350.00	1,166,088.51	29,561.49
	ตัวแทนการตลาดและจัดทำการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคใต้	คน แห่ง ร้อยละ	2 1 80	2 1 0	2,500,000.00	80,000.00	1,224,350.00	1,166,088.51	29,561.49
	ตัวแทนการตลาดและจัดทำการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				2,480,000.00	9,948.49	1,508,051.51	745,000.00	217,000.00
	กิจกรรมจ้างตัวแทนการตลาดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	รายงาน รายงาน ร้อยละ	12 12 80	2 1 0	1,356,000.00	0.00	678,000.00	565,000.00	113,000.00
	กิจกรรมบริหารจัดการศูนย์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	แห่ง	1	0	460,000.00	0.00	240,000.00	180,000.00	40,000.00

	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลงาน	งบประมาณ	ขออนุมัติ	ตั้งเบิก	เบิกจ่าย	คงเหลือ
	กิจกรรมการตลาดต่อยอดพัฒนาเครือข่ายและการสร้างความแข็งแกร่งด้านการรับรู้ ผ่าน การประชาสัมพันธ์ภายใต้อีสานโมซ์	กิจกรรม	2	0	614,000.00	9,948.49	590,051.51	0.00	14,000.00
	กิจกรรมกระชับความสัมพันธ์ระหว่างตัวแทนการตลาดสสพ. และ หน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่	ครั้ง	10	0	50,000.00	0.00	0.00	0.00	50,000.00
งบอุดหนุน	โครงการตัวแทนทางการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคตะวันออกเฉียงกลาง				2,500,000.00	93,980.00	722,800.00	343,220.00	1,340,000.00
	ตัวแทนทางการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคตะวันออก	ฉบับ ฉบับ ร้อยละ	12 12 80	2 2 0	1,200,000.00	85,980.00	690,800.00	343,220.00	80,000.00
	ตัวแทนทางการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคกลาง	ฉบับ ร้อยละ	12 80	0 0	300,000.00	0.00	0.00	0.00	300,000.00
	การส่งเสริมทางการตลาดภาคกลางและภาคตะวันออก	ครั้ง	12	1	900,000.00	8,000.00	32,000.00	0.00	860,000.00
	การเดินทางของพนักงานเพื่อกำกับดูแลโครงการ	ครั้ง	10	0	100,000.00	0.00	0.00	0.00	100,000.00
เป้าหมายหลักที่ 3.พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม					114,138,707.89	25,095,948.24	52,366,817.31	16,522,679.53	20,153,262.81
ยุทธศาสตร์ที่ 4. เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์และยกระดับไมซ์ให้เป็นวาระแห่งชาติ					84,607,490.01	20,654,297.91	45,650,009.71	10,937,651.31	7,365,531.08
กลยุทธ์ที่ 4.1 นำข้อมูลเชิงลึก เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมมาสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์					42,987,490.00	10,612,765.10	26,900,248.00	4,264,842.78	1,209,634.12
หมวดงาน: พัฒนาศักยภาพ					14,700,000.00	9,456,921.10	3,614,394.00	879,227.00	749,457.90
งบอุดหนุน	มาตรฐานสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์				14,700,000.00	9,456,921.10	3,614,394.00	879,227.00	749,457.90
	มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย Thailand MICE Venue Standard (TMVS)	แห่ง พื้นที่ ร้อยละ อัตรา	150 3 80 1	0 0 0 0	7,250,000.00	6,815,800.00	111,000.00	111,000.00	212,200.00
	มาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน ASEAN MICE Venue Standard (AMVS)	แห่ง กิจกรรม ร้อยละ	20 1 80	0 1 94.06	1,803,600.00	88,069.00	1,715,531.00	0.00	0.00
	ส่งเสริมผู้ประกอบการไมซ์ให้ได้รับมาตรฐานนานาชาติ	แห่ง	5	0	1,000,000.00	709,342.10	0.00	0.00	290,657.90
	จัดงาน MICE Standards Day 2022	คน	250	0	2,600,000.00	43,710.00	1,787,863.00	766,227.00	2,200.00
	การอบรมผู้ตรวจ AMVS ทั้งในและต่างประเทศ และอบรมเครือข่ายวิทยากร AMVS	คน คน	30 5	0 0	1,800,000.00	1,800,000.00	0.00	0.00	0.00
	เดินทางเข้าร่วมงาน 'ASEAN Tourism Forum 2022	กิจกรรม	1	0	246,400.00	0.00	0.00	2,000.00	244,400.00
หมวดงาน: พัฒนานวัตกรรม					12,312,290.00	1,043,244.00	9,301,854.00	1,519,615.78	447,576.22
งบอุดหนุน	โครงการพัฒนานวัตกรรมและ Digital Service เพื่อสนับสนุนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์				6,474,340.00	1,015,530.00	4,030,954.00	1,243,775.00	184,081.00
	ปรับปรุงและบำรุงรักษาเว็บไซต์พลิเคชันสำหรับการสนับสนุนงานไมซ์ (TCEB Online Financial Support Request)	ร้อยละ งาน	99 200	99.98 119	1,000,000.00	1,000,000.00	0.00	0.00	0.00
	ปรับปรุงและบำรุงรักษาระบบบริหารจัดการข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ด้านการตลาด (MICE Business Intelligence)	ร้อยละ	99	99.98	494,340.00	0.00	296,604.00	197,736.00	0.00

	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลงาน	งบประมาณ	ขออนุมัติ	ตั้งเบิก	เบิกจ่าย	คงเหลือ
	ปรับปรุงและบำรุงรักษาแอปพลิเคชัน BizConnect	ร้อยละ งาน	99 15	0 0	1,500,000.00	10,530.00	1,049,600.00	356,484.00	83,386.00
	ปรับปรุงและบำรุงรักษา Thai MICE Connect	ร้อยละ ราย	99 10,000	0 0	1,700,000.00	0.00	1,176,000.00	423,305.00	100,695.00
	ปรับปรุงและบำรุงรักษาเว็บไซต์ MICE Intelligence Center	ร้อยละ	99	0	1,000,000.00	5,000.00	845,750.00	149,250.00	0.00
	ปรับปรุงและบำรุงรักษาเว็บไซต์ Innocatalog	งาน	5	0	780,000.00	0.00	663,000.00	117,000.00	0.00
2565-002	โครงการพัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ผู้ประกอบการผ่าน MICE Intelligence Center				3,837,950.00	3,900.00	3,830,150.00	3,900.00	0.00
	กิจกรรมจัดทำเนื้อหาบทความไมซ์ไทยหลังผลกระทบจากโควิด (MICE Outlook)	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ คน	85 85 85 1,500	0 0 0 0	2,837,950.00	3,900.00	2,830,150.00	3,900.00	0.00
	กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบไมซ์วิถีใหม่ (MICE Intelligence Talk)	ร้อยละ	80	0	1,000,000.00	0.00	1,000,000.00	0.00	0.00
2565-003	โครงการบูรณาการความร่วมมือในการจัดทำองค์ความรู้กับหน่วยงานภาคเอกชน (MICE Insight)				2,000,000.00	23,814.00	1,440,750.00	271,940.78	263,495.22
	แผนการพัฒนาศักยภาพและรูปแบบนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์	แผนงาน รายงาน หน่วยงาน	1 1 12	0 0 0	2,000,000.00	23,814.00	1,440,750.00	271,940.78	263,495.22
หมวดงาน: สำรวจและจัดเก็บข้อมูล					15,975,200.00	112,600.00	13,984,000.00	1,866,000.00	12,600.00
2565-004	โครงการสำรวจสถิติการจัดประชุม การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศไทย ปี 2565				6,702,600.00	12,600.00	5,017,500.00	1,672,500.00	0.00
	สำรวจสถิติการจัดประชุม การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานแสดงสินค้า ในประเทศไทย ปี 2565	ฉบับ ฐานข้อมูล ครั้ง	6 1 3,000	2 0 0	6,702,600.00	12,600.00	5,017,500.00	1,672,500.00	0.00
2565-005	โครงการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมไมซ์ต่อประเทศไทย (Economic Impact Study of Thailand's MICE Industry) ปี 2565				4,682,600.00	0.00	4,670,000.00	0.00	12,600.00
	การศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมไมซ์ต่อประเทศไทย (Economic Impact Study of Thailand's MICE Industry) ปี 2565	ฉบับ แบบจำลอง ตาราง	3 1 1	1 0 0	4,682,600.00	0.00	4,670,000.00	0.00	12,600.00
2565-006	โครงการศึกษาผลกระทบทางสังคม (Social Impact) ของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย				1,700,000.00	50,000.00	1,650,000.00	0.00	0.00
	ศึกษาผลกระทบทางสังคม (Social Impact) ของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย	ฉบับ แบบจำลอง	3 1	1 0	1,700,000.00	50,000.00	1,650,000.00	0.00	0.00
2565-007	โครงการศึกษาเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมไมซ์ไทย (Thailand MICE Index)				1,600,000.00	50,000.00	1,550,000.00	0.00	0.00
	ศึกษาเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมไมซ์ไทย (Thailand MICE Index)	ฉบับ ร้อยละ	4 70	0 0	1,600,000.00	50,000.00	1,550,000.00	0.00	0.00

	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลงาน	งบประมาณ	ขออนุมัติ	ตั้งเบิก	เบิกจ่าย	คงเหลือ
	โครงการสำรวจความพึงพอใจต่อการให้บริการของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ 2565				1,290,000.00	0.00	1,096,500.00	193,500.00	0.00
	สำรวจความพึงพอใจต่อการให้บริการของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ 2565	ฉบับ ฐานข้อมูล ร้อยละ	3 1 80	1 0 0	1,290,000.00	0.00	1,096,500.00	193,500.00	0.00
กลยุทธ์ที่ 4.2 ยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์โดยพัฒนาบุคลากรและมาตรฐานผู้ประกอบการ					32,520,000.01	8,135,903.10	16,856,761.71	5,093,376.61	2,433,958.59
หมวดงาน: พัฒนาศักยภาพ					32,520,000.01	8,135,903.10	16,856,761.71	5,093,376.61	2,433,958.59
	โครงการยกระดับมาตรฐานบุคลากรไมซ์ระดับชาติ				4,150,000.00	2,302,000.00	500,000.00	1,471.00	1,346,529.00
	กิจกรรมให้การสนับสนุนด้านการศึกษาและพัฒนาทักษะและองค์ความรู้สำหรับผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับไมซ์	หน่วยงาน	3	3	1,415,000.00	1,302,000.00	0.00	1,471.00	111,529.00
	กิจกรรมปรับปรุง Online Learning Platform และพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ด้านไมซ์	ระบบ หลักสูตร คน	1 2 230	0 0 0	1,950,000.00	1,000,000.00	0.00	0.00	950,000.00
	กิจกรรมมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพไมซ์	คน	20	0	785,000.00	0.00	500,000.00	0.00	285,000.00
	โครงการยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านไมซ์ระดับนานาชาติ				5,650,000.00	98,091.48	1,450,013.34	3,930,758.55	171,136.63
	กิจกรรมหลักสูตร Digital Event Strategist Certification (DES)	คน	20	20	950,000.00	23,070.50	0.00	926,929.50	0.00
	กิจกรรมหลักสูตร Event Design Certificate (EDC)	คน	20	20	2,550,000.00	0.00	0.00	2,539,047.95	10,952.05
	กิจกรรมหลักสูตร ด้าน Incentives	คน	30	30	950,000.00	18,353.63	482,208.34	381,822.35	67,615.68
	กิจกรรมหลักสูตร ด้าน Exhibitions	คน	20	32	1,200,000.00	56,667.35	967,805.00	82,958.75	92,568.90
	โครงการพัฒนาหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากล				2,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00	0.00	0.00
	หลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากล วิชาการจัดงานอีเวนต์กีฬามวลชนไทย (Mass Participation Event) และ วิชาการจัดงานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ (Mega Event)	หลักสูตร	2	0	1,000,000.00	0.00	1,000,000.00	0.00	0.00
	พัฒนาหนังสือการเรียนการสอนไมซ์มาตรฐานสากล	สถาบัน คน	80 5,000	0 0	1,000,000.00	1,000,000.00	0.00	0.00	0.00
	โครงการเครือข่ายเยาวชนไมซ์สู่การเป็นผู้ประกอบการไมซ์รุ่นใหม่ (MICE Student Chapter & MICE Start up)				2,490,000.00	500,000.00	1,192,000.00	459,611.47	338,388.53
	Thailand MICE Youth Challenge/ Young MICE Ambassador Program	คน	200	0	500,000.00	500,000.00	0.00	0.00	0.00
	MICE Academy Roadshow พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านไมซ์ในภูมิภาค	ภูมิภาค	5	0	250,000.00	0.00	0.00	8,086.00	241,914.00
	MICE Career Day	คน	500	201	1,490,000.00	0.00	1,192,000.00	298,000.00	0.00
	Asia MICE Youth Challenge - AFECA	คน	100	177	250,000.00	0.00	0.00	153,525.47	96,474.53
	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการไมซ์ด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน				4,400,000.00	1,616,191.63	2,316,968.37	1,965.59	464,874.41
	กิจกรรมจัดอบรมหลักสูตร มืออาชีพด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน	คน พื้นที่ ร้อยละ	150 3 70	0 0 0	1,400,000.00	24,426.63	1,355,573.37	0.00	20,000.00

	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลงาน	งบประมาณ	ขออนุมัติ	ตั้งเบิก	เบิกจ่าย	คงเหลือ
	กิจกรรมจัดอบรมและซื้อ Sponsorship การปรับปรุงหลักสูตร Sustainable Event Professional Certificate (SEPC)	หลักสูตร คน ร้อยละ	1 60 60	0 0 0	1,600,000.00	1,590,000.00	0.00	0.00	10,000.00
	กิจกรรมจัดอบรมหลักสูตรการให้บริการอาหารอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Food and Beverage Operations)	คน ร้อยละ ฉบับ	50 60 1	0 0 0	1,000,000.00	1,765.00	961,395.00	0.00	36,840.00
	กิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและ BCG Model ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์	ฉบับ การเข้าถึง (ออนไลน์)	1 500	0 0	400,000.00	0.00	0.00	1,965.59	398,034.41
255,000.00	โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการศึกษาด้านไมซ์ระดับภูมิภาค (MICE Academic Cluster)				2,930,000.01	1,000,000.00	1,351,000.00	579,000.00	0.01
	กิจกรรมด้านการพัฒนาศักยภาพการศึกษาด้านไมซ์ระดับภูมิภาค	คน ภาค	400 4	311 0	1,000,000.00	1,000,000.00	0.00	0.00	0.00
	กิจกรรม MICE Academy Day & Coach the Coaches for MICE Industry	คน ภาค	600 1	0 0	1,930,000.01	0.00	1,351,000.00	579,000.00	0.01
255,000.00	โครงการพัฒนามาตรฐานงานแสดงสินค้านานาชาติของประเทศไทย (Exhibition Audit)				5,000,000.00	7,819.99	4,992,180.00	0.00	0.01
	พัฒนามาตรฐานงานแสดงสินค้านานาชาติของประเทศไทย (Exhibition Audit)	งาน ฉบับ	50 4	0 0	5,000,000.00	7,819.99	4,992,180.00	0.00	0.01
255,000.00	โครงการรับรองมาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย (Thailand Sustainable Event Management Standard: TSEMS)				2,000,000.00	6,000.00	1,770,400.00	117,000.00	106,600.00
	กิจกรรมตรวจประเมินและรับรองมาตรฐาน Thailand Sustainable Event Management Standard (TSEMS)	องค์กร ร้อยละ	15 70	0 0	2,000,000.00	6,000.00	1,770,400.00	117,000.00	106,600.00
255,000.00	พัฒนามาตรฐานบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์				3,900,000.00	1,605,800.00	2,284,200.00	3,570.00	6,430.00
	พัฒนาองค์ความรู้ด้านมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ (Venue Management Course EP. 3 Digital Marketing and Sales	หลักสูตร กิจกรรม คน ร้อยละ	1 1 50 80	0 0 0 0	1,600,000.00	1,595,000.00	0.00	3,570.00	1,430.00
	พัฒนามาตรฐานสมรรถนะสำหรับบุคลากรสาขาไมซ์และการจัดกิจกรรมไมซ์ (MRA on TP - Event Professionals)	กิจกรรม กิจกรรม กิจกรรม	11 1 1	0 0 0	2,300,000.00	10,800.00	2,284,200.00	0.00	5,000.00
กลยุทธ์ที่ 4.3 ผลักดันและยกระดับไมซ์ให้เป็นวาระแห่งชาติให้ครอบคลุมทุกมิติทั้งเชิงนโยบาย มาตรการ และอำนวยความสะดวก					3,620,000.00	1,642,279.00	744,000.00	794,372.53	439,348.47
หมวดงาน: แก้ไขปัญหาอุปสรรคและอำนวยความสะดวก					3,620,000.00	1,642,279.00	744,000.00	794,372.53	439,348.47
255,000.00	One-Stop Service Center for MICE ตามยุทธศาสตร์การปฏิรูปของรัฐบาล				1,000,000.00	1,000,000.00	0.00	0.00	0.00
	ศูนย์ประสานงานเพื่อการอำนวยความสะดวกอุตสาหกรรมไมซ์	ครั้ง หน่วยงาน	1 2	0 0	1,000,000.00	1,000,000.00	0.00	0.00	0.00
255,000.00	การบริการอำนวยความสะดวกในการเข้าเมืองของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ (MICE Lane)				2,620,000.00	642,279.00	744,000.00	794,372.53	439,348.47

	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลงาน	งบประมาณ	ขออนุมัติ	ตั้งเบิก	เบิกจ่าย	คงเหลือ
	การจัดจ้างเจ้าหน้าที่ประสานงาน MICE Lane ณ แคนเตอร์ประชาสัมพันธ์ท่าอากาศยานนานาชาติ	คน	6	0	1,440,000.00	613,300.00	474,000.00	352,700.00	0.00
	การจัดจ้างเจ้าหน้าที่ควบคุม ดูแล และอำนวยความสะดวกงาน MICE Lane ให้มีประสิทธิภาพ	คน	1	0	540,000.00	0.00	270,000.00	270,000.00	0.00
	ค่าใช้จ่ายสำหรับการบริหารสำนักงานส่วนหน้าที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิและตอนเมือง (ค่าทำบัตรเข้า-ออกพื้นที่ภายในท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ/ ค่าใช้จ่ายสำนักงานฯ/ ค่าบริการรถกอล์ฟ ไฟฟ้า/ ค่าชุดฟอร์มปฏิบัติงาน/	เดือน	12	0	300,000.00	3,396.00	0.00	95,127.00	201,477.00
	ค่าโทรศัพท์/ ค่า Internet/ ค่าไฟฟ้า / ค่าระบบระบายน้ำ/ ค่าเช่าระบบสัญญาณแสดงรายการเที่ยวบิน ณ แคนเตอร์ประชาสัมพันธ์ท่าอากาศยานนานาชาติ (Staff Page) และค่าบริการด้าน IT ณ ท่าอากาศยานนานาชาติ	ครั้ง	12	0	240,000.00	17,753.00	0.00	14,239.95	208,007.05
	ค่าสนับสนุนการอำนวยความสะดวกให้กับนักเดินทางไมซ์ ณ ท่าอากาศยานนานาชาติ	ครั้ง	1	0	100,000.00	7,830.00	0.00	62,305.58	29,864.42
กลยุทธ์ที่ 4.4 ร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเพื่อผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ไทยเป็นแกนกลางของอาเซียน					5,480,000.00	263,350.71	1,149,000.00	785,059.39	3,282,589.90
หมวดงาน: พัฒนาศักยภาพ					1,500,000.00	33,750.71	499,000.00	512,597.65	454,651.64
รองอธิบดี	โครงการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ				1,500,000.00	33,750.71	499,000.00	512,597.65	454,651.64
	การพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ	หน่วยงาน	3	3	800,000.00	32,750.71	0.00	512,597.65	254,651.64
	กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ไมซ์ในประเทศ	จังหวัด	2	0	200,000.00	0.00	0.00	0.00	200,000.00
	ส่งเสริมศักยภาพผู้ให้บริการนวัตกรรมไมซ์และเครือข่าย	หน่วยงาน	20	0	500,000.00	1,000.00	499,000.00	0.00	0.00
		คู่	10	0					
		ร้อยละ	80	0					
หมวดงาน: แก้ไขปัญหาอุปสรรคและอำนวยความสะดวก					3,980,000.00	229,600.00	650,000.00	272,461.74	2,827,938.26
รองอธิบดี	โครงการบูรณาการหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ ภายใต้คณะอนุกรรมการประสานงานภาครัฐฯ				400,000.00	0.00	0.00	17,461.74	382,538.26
	การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการดำเนินการแก้ไขปัญหาอุปสรรคภายใต้คณะอนุกรรมการประสานงานภาครัฐ เพื่อการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศ (Joint Operating Committees and Workshop)	ครั้ง งาน	3 3	0 0	400,000.00	0.00	0.00	17,461.74	382,538.26
รองอธิบดี	โครงการความร่วมมือและเสริมสร้างพันธมิตรเครือข่ายระหว่างภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ				1,158,000.00	229,600.00	524,000.00	129,000.00	275,400.00
	การสัมมนาร่วมประจำปีระหว่างหน่วยงานภาครัฐเพื่อสนับสนุนการอำนวยความสะดวกและเสริมสร้างขีดความสามารถอุตสาหกรรมไมซ์ (Government Familiarization Trip)	ครั้ง หน่วยงาน	1 5	0 0	800,000.00	129,600.00	395,000.00	0.00	275,400.00
	การจัดจ้างเจ้าหน้าที่โครงการความร่วมมือและเสริมสร้างพันธมิตรเครือข่ายระหว่างภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	คน	1	0	258,000.00	0.00	129,000.00	129,000.00	0.00
	สนับสนุนความร่วมมือและเสริมสร้างพันธมิตรเครือข่ายระหว่างภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ครั้ง	1	0	100,000.00	100,000.00	0.00	0.00	0.00
รองอธิบดี	เผยแพร่องค์ความรู้ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและการสร้างเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตามนโยบายรัฐบาล				2,422,000.00	0.00	126,000.00	126,000.00	2,170,000.00

	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลงาน	งบประมาณ	ขออนุมัติ	ตั้งเบิก	เบิกจ่าย	คงเหลือ
	การประชุมร่วมภาครัฐและเอกชนเกี่ยวกับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานไมซ์ (MICE Clinic)	ครั้ง หน่วยงาน งาน	2 8 2	0 0 0	400,000.00	0.00	0.00	0.00	400,000.00
	การจัดประชุมความร่วมมือหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Talk)	ครั้ง คน	1 80	0 0	900,000.00	0.00	0.00	0.00	900,000.00
	การจัดหลักสูตรพัฒนางานความรู้ไมซ์ สำหรับผู้บริหารภาครัฐ	ครั้ง คน	1 30	0 0	864,000.00	0.00	0.00	0.00	864,000.00
	การจัดจ้างเจ้าหน้าที่โครงการเผยแพร่องค์ความรู้ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและการสร้างเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตามนโยบายรัฐบาล	คน	1	0	258,000.00	0.00	126,000.00	126,000.00	6,000.00
ยุทธศาสตร์ที่ 5. พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในขององค์กร					29,531,217.88	4,441,650.33	6,716,807.60	5,585,028.22	12,787,731.73
กลยุทธ์ที่ 5.1 ยกระดับศักยภาพบุคลากรของ สสพ. ให้มีความพร้อมต่อการพัฒนาองค์กร					22,174,200.00	2,877,610.33	4,876,807.60	5,001,496.88	9,418,285.19
หมวดงาน: การตลาดและประชาสัมพันธ์					272,400.00	0.00	136,200.00	136,200.00	0.00
	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร				272,400.00	0.00	136,200.00	136,200.00	0.00
	กิจกรรมจัดจ้างผู้ดำเนินงานโครงการพัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร	ครั้ง	12	6	272,400.00	0.00	136,200.00	136,200.00	0.00
หมวดงาน: สืบค้นและจัดเก็บข้อมูล					385,000.00	0.00	385,000.00	0.00	0.00
	โครงการจัดทำรายงานสำคัญขององค์กรเพื่อนำเสนอต่อรองนายกรัฐมนตรีที่กำกับดูแล (DPM Report)				385,000.00	0.00	385,000.00	0.00	0.00
	จัดทำรายงานสำคัญขององค์กรเพื่อนำเสนอต่อรองนายกรัฐมนตรีที่กำกับดูแล (DPM Report)	ฉบับ	2	0	385,000.00	0.00	385,000.00	0.00	0.00
หมวดงาน: พัฒนางานและประสิทธิภาพการดำเนินงาน					18,300,000.00	2,656,599.33	3,619,510.00	4,560,625.45	7,463,265.22
	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล				420,000.00	0.00	0.00	0.00	420,000.00
	พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	ร้อยละ ร้อยละ	100 90	0 0	420,000.00	0.00	0.00	0.00	420,000.00
	โครงการจัดการข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ เพื่อใช้สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานของ ผอ. สสพ.				160,000.00	10,000.00	150,000.00	0.00	0.00
	จัดการข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติเพื่อใช้สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการ สสพ.	ฉบับ	2	0	160,000.00	10,000.00	150,000.00	0.00	0.00
	โครงการสนับสนุนการกำกับดูแลองค์การมหาชนของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ				6,936,000.00	374,420.49	250,000.00	2,289,473.16	4,022,106.35
	กิจกรรมอำนวยการประชุมเพื่อการกำกับดูแลองค์การ	ร้อยละ	80	0	4,320,000.00	164,420.49	0.00	2,219,091.16	1,936,488.35
	กิจกรรมสนับสนุนการประชุมและการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการและอนุกรรมการ	ครั้ง ครั้ง ครั้ง	2 1 1	0 0 0	2,216,000.00	210,000.00	250,000.00	1,382.00	1,754,618.00
	สนับสนุนกิจการหน่วยงานพันธมิตร และค่าใช้จ่ายเพื่อการกีฬา พิธีการทางศาสนา และประเพณีปฏิบัติ เพื่อประโยชน์สำนักงาน	ครั้ง	4	0	400,000.00	0.00	0.00	69,000.00	331,000.00

	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลงาน	งบประมาณ	ขออนุมัติ	ตั้งเบิก	เบิกจ่าย	คงเหลือ
	โครงการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักธุรกิจกลุ่มไมซ์ในประเทศและต่างประเทศ				4,000,000.00	1,170,378.84	46,826.00	332,752.29	2,450,042.87
	กิจกรรมการเข้าร่วมงานและสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนในอุตสาหกรรมไมซ์ ของผู้อำนวยการ สสปน.	งาน	3	3	1,000,000.00	179,452.00	17,050.00	73,514.65	729,983.35
	กิจกรรมการเข้าร่วมงานและสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนในอุตสาหกรรมไมซ์ ของรองผู้อำนวยการ สสปน. สายงานวิศวกรรม	งาน	8	1	1,000,000.00	159,340.00	13,500.00	98,719.45	728,440.55
	กิจกรรมการเข้าร่วมงานและสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนในอุตสาหกรรมไมซ์ ของรองผู้อำนวยการ สสปน. สายงานธุรกิจ	งาน	8	1	1,000,000.00	826,760.00	16,276.00	96,543.19	60,420.81
	กิจกรรมการเข้าร่วมงานและสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนในอุตสาหกรรมไมซ์ ของรองผู้อำนวยการ สสปน. สายงานบริหาร	งาน	1	0	800,000.00	2,471.70	0.00	0.00	797,528.30
	กิจกรรมรองรับการประชุมนอกสถานที่ และการต้อนรับผู้มาเยือนสำหรับผู้บริหาร	งาน	2	0	200,000.00	2,355.14	0.00	63,975.00	133,669.86
	โครงการสนับสนุนและพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านกฎหมาย				3,504,000.00	1,020,000.00	1,609,634.00	722,000.00	152,366.00
	กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพด้านกฎหมายของสำนักงาน	เดือน	12	3	2,160,000.00	0.00	1,447,634.00	560,000.00	152,366.00
	กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพด้านการกำกับองค์กร	เดือน	12	0	1,020,000.00	1,020,000.00	0.00	0.00	0.00
	กิจกรรมจัดจ้างเจ้าหน้าที่โครงการเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน ด้านกฎหมายและธรรมาภิบาล	เดือน	12	4	324,000.00	0.00	162,000.00	162,000.00	0.00
	โครงการปรับปรุงกระบวนการระบบบัญชีและการเงินอย่างต่อเนื่อง				1,402,000.00	66,800.00	760,700.00	337,750.00	236,750.00
	จัดจ้างผู้สอบบัญชี ประจำปีงบประมาณ 2565	รายงาน	1	1	500,000.00	0.00	490,000.00	0.00	10,000.00
	กิจกรรมจัดหาลูกจ้างโครงการ	คน	2	2	697,000.00	66,800.00	270,700.00	337,750.00	21,750.00
	กิจกรรมพัฒนาระบบงานด้านบัญชีและการเงิน	เรื่อง	2	0	205,000.00	0.00	0.00	0.00	205,000.00
	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างส่วนกลาง (ปี 2565)				1,878,000.00	15,000.00	802,350.00	878,650.00	182,000.00
	การจัดจ้างผู้รับจ้างเพื่อสนับสนุนงานจัดซื้อจัดจ้าง กลางของสำนักงาน	ร้อยละ	100	0	1,878,000.00	15,000.00	802,350.00	878,650.00	182,000.00
หมวดงาน: พัฒนาศักยภาพบุคลากร					3,216,800.00	221,011.00	736,097.60	304,671.43	1,955,019.97
	โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากร				2,816,800.00	221,011.00	736,097.60	304,671.43	1,555,019.97
	จัดอบรมภายในและส่งพนักงานเข้าอบรมศึกษา/ดูงาน สัมมนากับหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	80	0	2,816,800.00	221,011.00	736,097.60	304,671.43	1,555,019.97
		ร้อยละ	80	0					
	โครงการสร้างระดับความผูกพันของพนักงาน สสปน.				400,000.00	0.00	0.00	0.00	400,000.00
	ดำเนินงานเพื่อสร้างระดับความผูกพันของพนักงาน สสปน.	ฉบับ	1	0	400,000.00	0.00	0.00	0.00	400,000.00
		เรื่อง/ครั้ง	2	0					
		ร้อยละ	70	0					
กลยุทธ์ที่ 5.2 ใช้นวัตกรรม การจัดการความรู้ และการบูรณาการร่วมกันภายใน สสปน. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล					7,357,017.88	1,564,040.00	1,840,000.00	583,531.34	3,369,446.54
หมวดงาน: พัฒนางองค์กรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน					7,357,017.88	1,564,040.00	1,840,000.00	583,531.34	3,369,446.54
	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพด้านยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์องค์กร				520,000.00	40.00	0.00	38,813.46	481,146.54
	การทบทวนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงานประจำปี ของ สสปน.	แผนงาน	1	0	300,000.00	0.00	0.00	0.00	300,000.00
		ร้อยละ	80	0					
	การสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กรไปสู่การปฏิบัติ	กิจกรรม/ชิ้นงาน	4	4	220,000.00	40.00	0.00	38,813.46	181,146.54
	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำแผนงานและงบประมาณ				1,157,017.88	0.00	280,000.00	244,717.88	632,300.00

	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลงาน	งบประมาณ	ขออนุมัติ	ตั้งเบิก	เบิกจ่าย	คงเหลือ
	จัดทำกรอบแผนงานและงบประมาณประจำปี	แผนงาน	1	1	44,717.88	0.00	0.00	44,717.88	0.00
	จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี	แผนงาน	1	0	164,000.00	0.00	0.00	0.00	164,000.00
	พัฒนาการจัดทำเอกสารด้านแผนและงบประมาณของ สสพ.	ครั้ง	6	0	60,000.00	0.00	0.00	0.00	60,000.00
	สร้างความรู้ความเข้าใจด้านแผนงานและงบประมาณของ สสพ. ให้กับหน่วยงานภายในและภายนอก	ครั้ง	2	1	408,300.00	0.00	0.00	0.00	408,300.00
	พัฒนาวิธีการจัดทำแผนงาน/งบประมาณและการรายงานผลงานงบประมาณ	งาน	1	1	480,000.00	0.00	280,000.00	200,000.00	0.00
	เพิ่มประสิทธิภาพด้านการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ สสพ. ประจำปี 2565				3,440,000.00	1,540,000.00	1,380,000.00	120,000.00	400,000.00
	การพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA 4.0)	แผนงาน แผนงาน	1 1	0 0	1,500,000.00	40,000.00	1,260,000.00	0.00	200,000.00
	การประเมินความคุ้มค่าขององค์กร ประจำปี 2565	แผนงาน	1	0	1,500,000.00	1,500,000.00	0.00	0.00	0.00
	การประเมินผลกิจกรรม/โครงการสำคัญของ สสพ.	กิจกรรม/ ครั้ง	3	0	200,000.00	0.00	0.00	0.00	200,000.00
	การประสานงานโครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ สสพ.	รายงาน/ เดือน	12	6	240,000.00	0.00	120,000.00	120,000.00	0.00
	การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน				680,000.00	0.00	0.00	0.00	680,000.00
	การทบทวนแผนการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	แผนงาน	1	0	500,000.00	0.00	0.00	0.00	500,000.00
	จัดกิจกรรมสร้างองค์ความรู้และการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความเสี่ยงและควบคุมภายในขององค์กร	ครั้ง คน	2 120	1 6	180,000.00	0.00	0.00	0.00	180,000.00
	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (บำรุงรักษาระบบ)				1,560,000.00	24,000.00	180,000.00	180,000.00	1,176,000.00
	คำบำรุงรักษาระบบ e-saraban (Maintenance Service Agreement/คำ Man day)	ระบบ	1	0	1,560,000.00	24,000.00	180,000.00	180,000.00	1,176,000.00
แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว					66,000,000.00	18,941,758.30	2,255,509.75	1,508,559.36	43,294,172.59
เป้าหมายหลักที่ 2.การกระจายรายได้และความเจริญ					66,000,000.00	18,941,758.30	2,255,509.75	1,508,559.36	43,294,172.59
ยุทธศาสตร์ที่ 2. กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์					66,000,000.00	18,941,758.30	2,255,509.75	1,508,559.36	43,294,172.59
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาและยกระดับกิจกรรมไมซ์เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในภูมิภาค เมือง พื้นที่เศรษฐกิจ					23,584,600.00	7,441,758.30	838,677.50	752,608.22	14,551,555.98
หมวดงาน: พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจในพื้นที่ที่มีศักยภาพ					17,684,600.00	3,396,258.30	727,677.50	648,108.22	12,912,555.98
	ยกระดับงานเด่นในไมซ์ซิตี้ (Flagship Events) ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				2,000,000.00	0.00	0.00	0.00	2,000,000.00
	สนับสนุนยกระดับงานเด่นในไมซ์ซิตี้ (Flagship Events) ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	งาน คน	4 20,000	1 0	1,800,000.00	0.00	0.00	0.00	1,800,000.00
	การเดินทางของเจ้าหน้าที่ สสพ. และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการกำกับดูแลโครงการ	ครั้ง	8	0	200,000.00	0.00	0.00	0.00	200,000.00
	โครงการตลาด การประชาสัมพันธ์ การสร้างเครือข่ายธุรกิจ และแสดงศักยภาพไมซ์ซิตี้ ผ่านการเข้าร่วมงาน Tradeshow/Roadshow ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				1,250,000.00	0.00	0.00	49,319.28	1,200,680.72
	กิจกรรมการตลาดเมืองไมซ์ซิตี้ เพื่อเข้าร่วมงาน Tradeshow/Roadshow ภายในประเทศ	งาน หน่วยงาน/องค์กร	1 3	0 0	400,000.00	0.00	0.00	0.00	400,000.00
	กิจกรรมการตลาดประชุมเชิงปฏิบัติการยกระดับเมืองไมซ์ซิตี้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อ ดึงศักยภาพเมืองไมซ์ซิตี้ของประเทศไทย	งาน หน่วยงาน/องค์กร	1 10	0 0	450,000.00	0.00	0.00	0.00	450,000.00

	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลงาน	งบประมาณ	ขออนุมัติ	ตั้งเบิก	เบิกจ่าย	คงเหลือ
	กิจกรรมพัฒนาและขยายเครือข่ายไมซ์ด้วยการสร้างความรับรู้ผ่านการขาย การตลาด และการประชาสัมพันธ์ถึงจุดเด่นและอัตลักษณ์ของเมืองไมซ์ซิตี้ และ/หรือ เมืองไมซ์ศักยภาพภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	กิจกรรม	1	1	300,000.00	0.00	0.00	49,319.28	250,680.72
	การเดินทางของเจ้าหน้าที่ สสพ. และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการกำกับดูแลโครงการ	ครั้ง	2	0	100,000.00	0.00	0.00	0.00	100,000.00
เมืองเชียงใหม่	โครงการส่งเสริมและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				540,000.00	141,150.00	24,100.00	195,621.51	179,128.49
	เดินทางส่งเสริมและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการกำกับดูแลโครงการ	ครั้ง	20	10	540,000.00	141,150.00	24,100.00	195,621.51	179,128.49
ภาคเหนือ	โครงการยกระดับงานเด่นไมซ์ซิตี้ (Flagship Events) ภาคเหนือ				2,000,000.00	1,037,230.00	216,513.50	81,811.50	664,445.00
	การยกระดับงานเด่นไมซ์ซิตี้ (Flagship Events) ภาคเหนือ	งาน คน	2 2,000	0 0	1,500,000.00	1,000,000.00	0.00	0.00	500,000.00
	จัดเก็บข้อมูล Audit การจัดงาน	รายงาน	2	0	350,000.00	10,690.00	211,913.50	37,396.50	90,000.00
	การเดินทางของพนักงานเพื่อกำกับดูแลโครงการ	ครั้ง	8	4	150,000.00	26,540.00	4,600.00	44,415.00	74,445.00
เมืองเชียงใหม่	โครงการทำตลาด การประชาสัมพันธ์ การสร้างเครือข่ายธุรกิจ และแสดงศักยภาพไมซ์ซิตี้ ผ่านการเข้าร่วมงาน Tradeshow/Roadshow ภูมิภาคเหนือ				1,250,000.00	1,127,450.00	0.00	0.00	122,550.00
	กิจกรรมการตลาดและการสร้างเครือข่าย เข้าร่วมการเจรจาธุรกิจ และแสดงศักยภาพไมซ์ซิตี้ผ่านการเข้าร่วมงาน Tradeshow Roadshow/Industrial Meetings/กิจกรรมการตลาดระดับภูมิภาค (Marketing Cross Regional)	ครั้ง หน่วยงาน	2 8	0 0	1,050,000.00	1,050,000.00	0.00	0.00	0.00
	การเดินทางของเจ้าหน้าที่ สสพ. ดำเนินกิจกรรมฯ	ครั้ง	2	0	200,000.00	77,450.00	0.00	0.00	122,550.00
เมืองเชียงใหม่	โครงการสนับสนุนไมซ์ซิตี้และเมืองในภาคเหนือที่มีศักยภาพในการทำการตลาดเมือง (Destination Marketing) โดยใช้ยุทธศาสตร์กำหนดจุดขายเมืองจาก City DNA				700,000.00	31,340.00	468,660.00	0.00	200,000.00
	สนับสนุนไมซ์ซิตี้และเมืองที่มีศักยภาพในการทำการตลาดเมือง (Destination Marketing) โดยใช้ยุทธศาสตร์กำหนดจุดขายเมืองจาก City DNA ภาคเหนือ	รายงาน ครั้ง	1 1	0 0	500,000.00	31,340.00	468,660.00	0.00	0.00
	การเดินทางของพนักงาน สสพ.	ครั้ง	8	0	200,000.00	0.00	0.00	0.00	200,000.00
เมืองเชียงใหม่	โครงการส่งเสริมและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาค				600,000.00	31,480.00	0.00	77,723.80	490,796.20
	เดินทางประชุมในเมืองไมซ์ซิตี้และเมืองเป้าหมาย	ครั้ง รายงาน	10 10	6 6	600,000.00	31,480.00	0.00	77,723.80	490,796.20
ภาคใต้	ยกระดับงานเด่นไมซ์ซิตี้ (Flagship Events) ภาคใต้				2,000,000.00	0.00	0.00	0.00	2,000,000.00
	สนับสนุนการยกระดับงานเด่นไมซ์ซิตี้ (Flagship Events) ภาคใต้	งาน คน	2 4,000	0 0	1,300,000.00	0.00	0.00	0.00	1,300,000.00
	การจัดเก็บข้อมูล Audit การจัดงานยกระดับงานเด่นไมซ์ซิตี้ (Flagship Events) ภาคใต้	งาน	2	0	500,000.00	0.00	0.00	0.00	500,000.00
	เดินทางของพนักงาน และอื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อกำกับดูแลโครงการ	ครั้ง	4	0	200,000.00	0.00	0.00	0.00	200,000.00
เมืองเชียงใหม่	การทบทวนและประเมินศักยภาพเมืองไมซ์ซิตี้				1,000,000.00	800,000.00	0.00	0.00	200,000.00
	การทบทวนและประเมินศักยภาพเมืองไมซ์ซิตี้	รายงาน	1	0	800,000.00	800,000.00	0.00	0.00	0.00
	เดินทางของพนักงาน และอื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อกำกับดูแลโครงการ	ครั้ง	4	0	200,000.00	0.00	0.00	0.00	200,000.00

	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลงาน	งบประมาณ	ขออนุมัติ	ตั้งเบิก	เบิกจ่าย	คงเหลือ
	สนับสนุนโมซ์ซิตี้และเมืองที่มีศักยภาพในการทำการตลาดเมือง (Destination Marketing) โดยใช้ยุทธศาสตร์กำหนดจุดขายเมืองจาก City DNA ภาคใต้				800,000.00	0.00	0.00	0.00	800,000.00
	การจัดทำแผนการตลาดเมืองจาก City DNA	กิจกรรม แผนการตลาดเมือง หน่วยงาน	1 1 2	0 0 0	700,000.00	0.00	0.00	0.00	700,000.00
	เดินทางของพนักงาน และอื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อกำกับดูแลโครงการ	ครั้ง	4	0	100,000.00	0.00	0.00	0.00	100,000.00
	การทำตลาด การประชาสัมพันธ์ การสร้างเครือข่ายธุรกิจ และแสดงศักยภาพโมซ์ซิตี้ผ่าน การเข้าร่วมงาน Tradeshow/Roadshow ภาคใต้				1,350,000.00	0.00	0.00	0.00	1,350,000.00
	การตลาดและการสร้างเครือข่าย เข้าร่วมการเจรจาธุรกิจ และแสดงศักยภาพโมซ์ซิตี้ผ่าน การเข้าร่วมงาน Tradeshow Roadshow/Industrial Meetings ฯลฯ	งาน หน่วยงาน	1 1	0 0	400,000.00	0.00	0.00	0.00	400,000.00
	กิจกรรมการตลาดระดับภูมิภาค (Marketing Cross Regional)	ครั้ง หน่วยงาน	1 1	0 0	400,000.00	0.00	0.00	0.00	400,000.00
	ทำการตลาดและประชาสัมพันธ์เมืองโมซ์ (MICE City Solution Package)	เมือง	1	0	250,000.00	0.00	0.00	0.00	250,000.00
	เดินทางของพนักงาน และอื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อกำกับดูแลโครงการ	ครั้ง	1	0	300,000.00	0.00	0.00	0.00	300,000.00
	ส่งเสริมและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมโมซ์ในภูมิภาคใต้				650,000.00	227,608.30	18,404.00	243,632.13	160,355.57
	เดินทางส่งเสริมและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมโมซ์ในภูมิภาคใต้	ครั้ง/รายงาน	12	19	650,000.00	227,608.30	18,404.00	243,632.13	160,355.57
	โครงการยกระดับงานเด่นในโมซ์ซิตี้ (Flagship Events) ภาคตะวันออกและกลาง				2,000,000.00	0.00	0.00	0.00	2,000,000.00
	ยกระดับงานเด่นในโมซ์ซิตี้ (Flagship Events) ภาคตะวันออกและกลาง	งาน รายงาน คน	3 3 6,000	0 0 0	1,950,000.00	0.00	0.00	0.00	1,950,000.00
	การเดินทางของพนักงานเพื่อกำกับดูแลโครงการ	ครั้ง	5	1	50,000.00	0.00	0.00	0.00	50,000.00
	โครงการสร้างเวทีแลกเปลี่ยนผ่านกิจกรรมเชิงปฏิบัติการระหว่างเมือง MICE City Summit				1,544,600.00	0.00	0.00	0.00	1,544,600.00
	สร้างเวทีแลกเปลี่ยนผ่านกิจกรรมเชิงปฏิบัติการระหว่างเมือง MICE City Summit	กิจกรรม ร้อยละ คน	1 80 40	0 0 0	1,344,600.00	0.00	0.00	0.00	1,344,600.00
	การเดินทางของพนักงานเพื่อกำกับดูแลโครงการ	ครั้ง	4	0	200,000.00	0.00	0.00	0.00	200,000.00
	หมวดงาน: พัฒนาสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมเรือสำราญและอาหารพื้นถิ่นผ่านงานโมซ์				5,900,000.00	4,045,500.00	111,000.00	104,500.00	1,639,000.00
	พัฒนาสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมเรือสำราญและอาหารพื้นถิ่นผ่านงานโมซ์ภูมิภาคใต้				5,900,000.00	4,045,500.00	111,000.00	104,500.00	1,639,000.00
	พัฒนาสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมเรือสำราญและอาหารพื้นถิ่นผ่านงานโมซ์ภูมิภาคใต้	งาน เส้นทาง คน	2 8 60	0 0 0	5,600,000.00	4,045,500.00	111,000.00	104,500.00	1,339,000.00
	เดินทางของพนักงาน และอื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อกำกับดูแลโครงการ	ครั้ง	6	0	300,000.00	0.00	0.00	0.00	300,000.00
	กลยุทธ์ที่ 2.2 สร้างกิจกรรมโมซ์เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในภูมิภาค เมือง พื้นที่เศรษฐกิจ				42,415,400.00	11,500,000.00	1,416,832.25	755,951.14	28,742,616.61
	หมวดงาน: สนับสนุนการจัดงานเมกะอีเวนต์ระดับโลกที่ได้รับการประมูลสิทธิ์ ในพื้นที่ Thailand Riviera				18,000,000.00	6,100,000.00	1,416,832.25	342,000.00	10,141,167.75

	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลงาน	งบประมาณ	ขออนุมัติ	ตั้งเบิก	เบิกจ่าย	คงเหลือ
18,000,000.00	สนับสนุนการจัดงานเมกะอีเวนท์และเทศกาลนานาชาติในพื้นที่ Thailand Riviera				18,000,000.00	6,100,000.00	1,416,832.25	342,000.00	10,141,167.75
	การสนับสนุนกิจกรรมการประมูลสิทธิ์งานใหม่ /งานร่วมสร้าง	งาน รายงาน คน	4 4 10,500	1 0 11,030	18,000,000.00	6,100,000.00	1,416,832.25	342,000.00	10,141,167.75
หมวดงาน: โมซ์สร้างสรรค์ รวมพลังชุมชนทั่วไทย					5,500,000.00	2,500,000.00	0.00	0.00	3,000,000.00
5,500,000.00	โครงการบูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ: โมซ์สร้างสรรค์ รวมพลังชุมชนภาคเหนือ				5,500,000.00	2,500,000.00	0.00	0.00	3,000,000.00
	การพัฒนาผลิตภัณฑ์โมซ์ใหม่ ภายใต้รูปแบบกิจกรรม 7 Themes	เมือง	3	0	1,500,000.00	0.00	0.00	0.00	1,500,000.00
	การยกระดับความพร้อมพื้นที่ชุมชนเพื่อรองรับลูกค้ากลุ่มโมซ์ (โมซ์เพื่อชุมชน)	ชุมชน	10	0	1,000,000.00	0.00	0.00	0.00	1,000,000.00
	การยกระดับการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่ Product MICE Premium	เมือง	2	0	1,500,000.00	1,500,000.00	0.00	0.00	0.00
	กิจกรรม FAM Trip เพื่อประชาสัมพันธ์พื้นที่	ครั้ง	2	0	1,000,000.00	1,000,000.00	0.00	0.00	0.00
	การเดินทางพนักงานในการกำกับดูแลโครงการ	กิจกรรม	4	0	500,000.00	0.00	0.00	0.00	500,000.00
หมวดงาน: ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเชื่อมโยงภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน					18,915,400.00	2,900,000.00	0.00	413,951.14	15,601,448.86
4,728,850.00	โครงการส่งเสริมเพิ่มประสิทธิภาพการเชื่อมโยงโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์บนระเบียงเศรษฐกิจ GMS ภายใต้ยุทธศาสตร์ One Belt One Road (GMS Logistic)				4,728,850.00	0.00	0.00	7,551.00	4,721,299.00
	ส่งเสริมเพิ่มประสิทธิภาพการเชื่อมโยงโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์บนระเบียงเศรษฐกิจ GMS ภายใต้ยุทธศาสตร์ One Belt One Road (GMS Logistic)	งาน ครั้ง ครั้ง ครั้ง ร้อยละ คน	1 1 2 1 80 200	0 0 0 0 0	4,600,000.00	0.00	0.00	0.00	4,600,000.00
	การเดินทางของพนักงานเพื่อกำกับดูแลโครงการ	ครั้ง	10	0	128,850.00	0.00	0.00	7,551.00	121,299.00
4,728,850.00	โครงการสนับสนุนส่งเสริมเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการเชื่อมโยงความร่วมมือสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ผ่านการจัดกิจกรรมโมซ์ (BIAL Corridor)				4,728,850.00	500,000.00	0.00	0.00	4,228,850.00
	สนับสนุนส่งเสริมเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการเชื่อมโยงความร่วมมือสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ผ่านการจัดกิจกรรมโมซ์ (BIAL)	งาน ครั้ง ครั้ง รายงาน ร้อยละ คน	1 1 2 1 80 200	0 0 0 0 0	4,600,000.00	500,000.00	0.00	0.00	4,100,000.00
	การเดินทางของพนักงานเพื่อกำกับดูแลโครงการ	ครั้ง	10	0	128,850.00	0.00	0.00	0.00	128,850.00
4,728,850.00	โครงการความร่วมมือทางทะเลเพื่อส่งเสริมสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและไมซ์ 3 ประเทศ บนเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจ Southern Coastal Corridor (CVTEC)				4,728,850.00	800,000.00	0.00	377,585.00	3,551,265.00

	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลงาน	งบประมาณ	ขออนุมัติ	ตั้งเบิก	เบิกจ่าย	คงเหลือ
	ความร่วมมือทางการตลาดเพื่อส่งเสริมสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและไมซ์ 3 ประเทศ บนเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจ Southern Coastal Corridor (CVTEC)	งาน ครั้ง เมือง ครั้ง ร้อยละ คน	1 1 4 2 80 200	0 0 0 0 0 0	4,600,000.00	800,000.00	0.00	350,000.00	3,450,000.00
	การเดินทางของพนักงานเพื่อกำกับดูแลโครงการ	ครั้ง	10	1	128,850.00	0.00	0.00	27,585.00	101,265.00
	โครงการส่งเสริมการขายเชื่อมสินค้า SME และบริการท่องเที่ยวจากชุมชนสู่ตลาด E-Commerce จากจีน ผ่านระเบียงศก.พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (GTEC)				4,728,850.00	1,600,000.00	0.00	28,815.14	3,100,034.86
	ส่งเสริมการขายเชื่อมสินค้า SME และบริการท่องเที่ยวจากชุมชนสู่ตลาด E-Commerce จากจีน ผ่านระเบียงศก.พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (GTEC)	งาน ครั้ง ครั้ง ร้อยละ คน	1 1 3 80 200	0 0 0 0 0	4,600,000.00	1,600,000.00	0.00	0.00	3,000,000.00
	การเดินทางของพนักงานเพื่อกำกับดูแลโครงการ	ครั้ง	10	0	128,850.00	0.00	0.00	28,815.14	100,034.86
แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)					25,315,400.00	3,331,004.99	2,700,420.11	510,988.83	18,772,986.07
เป้าหมายหลักที่ 2.การกระจายรายได้และความเจริญ					25,315,400.00	3,331,004.99	2,700,420.11	510,988.83	18,772,986.07
ยุทธศาสตร์ที่ 2. กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์					25,315,400.00	3,331,004.99	2,700,420.11	510,988.83	18,772,986.07
กลยุทธ์ที่ 2.2 สร้างกิจกรรมไมซ์เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในภูมิภาค เมือง พื้นที่เศรษฐกิจ					25,315,400.00	3,331,004.99	2,700,420.11	510,988.83	18,772,986.07
หมวดงาน: บูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC					25,315,400.00	3,331,004.99	2,700,420.11	510,988.83	18,772,986.07
	โครงการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติและงานแสดงสินค้าการบินและโลจิสติกส์ (Airshow) และพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ผู้ประกอบการในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)				8,307,200.00	3,331,004.99	1,623,434.61	473,488.83	2,879,271.57
	กิจกรรมดำเนินการจัดทำกลยุทธ์ทางการตลาดและพัฒนาข้อมูลและเครื่องมือสื่อสารการตลาดงานแสดงสินค้านานาชาติในอุตสาหกรรมเป้าหมายหลักของ EEC	ชิ้นงาน รูปแบบ งานนำเสนอ (ไฟล์งาน) ชิ้นงาน	1 40	0 0	1,760,000.00	21,844.99	928,239.50	49,915.50	760,000.01
	กิจกรรมบูรณาการเข้าร่วมงานและดำเนินจัดกิจกรรมทางการตลาดร่วมกับพันธมิตรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ	กิจกรรม นัดหมาย ครั้ง	3 8 4	1 6 1	1,007,200.00	40,700.00	0.00	34,768.44	931,731.56
	กิจกรรมดำเนินการจัดจ้างตัวแทนทำการตลาดในต่างประเทศ (ตลาดยุโรป)	Lead งาน รายงาน	10 4	0 0	1,500,000.00	1,440,000.00	0.00	0.00	60,000.00
	กิจกรรมวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด และวางแผนเตรียมการจัดงาน Thailand International Airshow	เล่ม กิจกรรม โครงการ	1 2 1	0 0 0	2,040,000.00	428,460.00	695,195.11	388,804.89	527,540.00

	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลงาน	งบประมาณ	ขออนุมัติ	ตั้งเบิก	เบิกจ่าย	คงเหลือ
	กิจกรรมยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ	บริษัท กิจกรรม	5 1	0 1	2,000,000.00	1,400,000.00	0.00	0.00	600,000.00
ต่อเนื่อง	จัดงานเทศกาลระดับโลกเข้ามาจัดในพื้นที่ EEC				8,885,000.00	0.00	1,076,985.50	37,500.00	7,770,514.50
	การสนับสนุนการจัดงานเมกะอีเวนต์/เทศกาลนานาชาติ	งาน งาน รายงาน คน	2 1 2 12,000	0 0 0 0	8,885,000.00	0.00	1,076,985.50	37,500.00	7,770,514.50
ต่อเนื่อง	โครงการประชุมสัมมนาและนิทรรศการนานาชาติเพื่อสร้างการรับรู้และแสดงศักยภาพความพร้อมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมรองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (NEW S-Curve) ในพื้นที่ EEC				8,123,200.00	0.00	0.00	0.00	8,123,200.00
	ประชุมสัมมนาและนิทรรศการนานาชาติเพื่อสร้างการรับรู้และแสดงศักยภาพความพร้อมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมรองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (NEW S-Curve) ในพื้นที่ EEC	งาน รายงาน ครั้ง ร้อยละ	2 1 1 80	0 0 0 0	8,018,000.00	0.00	0.00	0.00	8,018,000.00
	การเดินทางของพนักงานเพื่อกำกับดูแลโครงการ	ครั้ง	10	0	105,200.00	0.00	0.00	0.00	105,200.00
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ					6,000,000.00	50,380.00	22,000.00	17,460.00	5,910,160.00
เป้าหมายหลักที่ 2.การกระจายรายได้และความเจริญ					6,000,000.00	50,380.00	22,000.00	17,460.00	5,910,160.00
ยุทธศาสตร์ที่ 2. กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมใหม่					6,000,000.00	50,380.00	22,000.00	17,460.00	5,910,160.00
กลยุทธ์ที่ 2.2 สร้างกิจกรรมใหม่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในภูมิภาค เมือง พื้นที่เศรษฐกิจ					6,000,000.00	50,380.00	22,000.00	17,460.00	5,910,160.00
หมวดงาน: พัฒนาพื้นที่ด้วยโมเดล กระจายรายได้สู่ชุมชน					6,000,000.00	50,380.00	22,000.00	17,460.00	5,910,160.00
ต่อเนื่อง	โครงการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสินค้าชุมชน World Tea and Coffee Expo				6,000,000.00	50,380.00	22,000.00	17,460.00	5,910,160.00

ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน และการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 6 เดือน (สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565)

ปัญหา/อุปสรรคด้านการดำเนินงาน

ในปี 2565 สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ยังคงส่งผลกระทบต่อการเดินทางและการจัดกิจกรรมไม่ชะงักระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยภาพรวมพบว่า มีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของผู้ติดเชื้อ จากข้อมูลของ ศบค. ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 มีจำนวนผู้ติดเชื้อโควิด -19 สะสมจำนวน 3.62 ล้านคน ซึ่งส่งผลทำให้ไม่มียกเลิกการเดินทางไม่ว่าชาวต่างชาติเดินทางมายังประเทศไทยในช่วงเวลาดังกล่าว

โดยปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้จำนวนผู้เข้าร่วมงานไม่ลดลง ได้แก่ ข่าวสารการระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอนในประเทศไทย เช่น การพบผู้ติดเชื้อในไทยคนแรกในช่วงเดือนธันวาคม 2564 รวมทั้งการยกเลิกมาตรการ Test & Go ชั่วคราวและการพบผู้เสียชีวิตจากสายพันธุ์ดังกล่าวในประเทศไทยในช่วงเดือนมกราคม 2565 เป็นต้น ซึ่งข่าวสารดังกล่าวส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้เดินทางไม่ และผู้จัดงานไม่บางส่วนได้เลื่อนกำหนดการจัดงานออกไป เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการยกระดับมาตรการควบคุมการระบาด

ปัญหา/อุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ

ไม่มีปัญหาอุปสรรคในการใช้งบประมาณ เนื่องจาก สสพ. มีการวางแผนดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่ยังมีการระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID 19) อีกทั้งมีการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณและการจัดซื้อจัดจ้างให้แล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2 ทำให้การใช้จ่ายงบประมาณในไตรมาสที่ 2 ของปีงบประมาณ 2565 บรรลุเกินเป้าหมายที่กำหนด โดยมีผลการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน 374,290,076.14 บาท คิดเป็นร้อยละ 63 ของงบประมาณประจำปี 2565 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

ข้อเสนอแนะด้านการดำเนินงาน

สสพ. ควรเร่งให้องค์ความรู้ด้านสุขอนามัยและนวัตกรรมการจัดงานเสมือนจริงแก่บุคลากรไม่ (2HY (Hygiene & Hybrid)) และให้การสนับสนุนการจัดงานที่ปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติการจัดงานไม่อย่างเข้มงวด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้จัดงาน ผู้ประกอบการไม่ และสร้างแรงกระตุ้นให้กิจกรรมไม่สามารถปรับตัวให้ดีขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปีงบประมาณ 2565