



แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จำยบบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือสสปน.

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ถูกจัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2545 เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2545 โดยมีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย สนับสนุนหรือจัดให้มีการนำเสนอ ศิลปะและวัฒนธรรมไทย อันเป็นการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย ให้บริการด้านความรู้และ ฝึกอบรมให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญและทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากล เกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งเป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการจัดประชุมและนิทรรศการและ ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวให้เข้าใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ภายใต้วัตถุประสงค์ดังกล่าวสำนักงานต้องมุ่งมั่นพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของประเทศในการเป็น ศูนย์กลางการจัดประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการนานาชาติ



วิสัยทัศน์

“ เป็นองค์กรหลักในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นเครื่องมือ ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างความเจริญและกระจายรายได้ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน ”

พันธกิจ

1. สนับสนุนการจัดงานไมซ์ในประเทศไทย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ชุมชน
2. เป็นตัวแทนของประเทศในการจัดทำข้อเสนอเพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพจัดประชุมและนิทรรศการ
3. ส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยด้วยผลิตภัณฑ์ บริการชั้นเลิศและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
4. พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยองค์ความรู้ มาตรฐาน รวมถึงการพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการ
5. ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน

เป้าหมาย

1. การสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจ
2. การกระจายรายได้และความเจริญ
3. พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม

การเชื่อมโยงของไมซ์กับแผนระดับชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เล่ม 5 ประเด็นท่องเที่ยว
แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 2564-2565

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 & ฉบับปรับปรุง
แผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี 2563-2565 ของ สสพ.

แนวทางที่เกี่ยวข้องโดยตรง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นที่ 4.3.2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (5) ประเด็น การท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

แผนปฏิรูปประเทศด้านที่ 5 ด้านเศรษฐกิจ ประเด็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทเฉพาะกิจ แนวทางที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถของประเทศ รองรับการแข่งขัน
เจริญเติบโตระยะยาว 2.2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเน้นคุณภาพ

แผนพัฒนาท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ
ด้านการท่องเที่ยวให้เกิดสมดุล และยั่งยืน

แผนปฏิบัติการรายปี 2565 ตามวิสัยทัศน์ ผอ.สสพ.
เดินทาง ช่างฝัน ความสำเร็จ

แนวทางการดำเนินงานเพื่อฟื้นฟูไทย 2563-2565 ของ สสปน.

เน้นแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืนทุกมิติ
(เศรษฐกิจ-สังคม-สิ่งแวดล้อม)

THAILAND
REDEFINE
YOUR BUSINESS EVENTS

● 2563

ทบทวนแนวทาง / จุดเน้น

- รูปแบบไฮสปีดเปลี่ยน พัฒนารองรับ Virtual/Hybrid
- ตลาดเปลี่ยน แสวงหาตลาดทดแทน
- เน้นตลาดในประเทศ
- เตรียมการเพื่อดึงงานนานาชาติ
- เน้นการสื่อสาร
- ดูแลผู้ประกอบการ



2564

เตรียมพร้อมทุกมิติเพื่อชิงความ
ได้เปรียบต่อยอดจุดแข็ง

- พัฒนาศักยภาพบุคลากร-ผู้ประกอบการ
- ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยสุขอนามัย
- พัฒนาเครื่องมือระบบการติดตามสำหรับไฮสปีด
- ส่งเสริมแนวปฏิบัติ / งานไฮสปีด แบบยั่งยืน
- สื่อสารอย่างต่อเนื่อง ต่อยอดจุดแข็งด้านความปลอดภัยของไทย
- สร้างงาน กระตุ้นการจัดงานในประเทศ พัฒนาเตรียมความพร้อมของพื้นที่เป้าหมาย
- เตรียมการเพื่อดึงงานนานาชาติ ระยะยาว เน้น การประชุม นานาชาติที่ สสปน. เป็นเจ้าภาพแผนแม่บทฯ
- ขับเคลื่อนเชิงนโยบาย และยกระดับการอำนวยความสะดวก
- พัฒนากองทัพ บุคลากร ตอบสนองการเปลี่ยนแปลง (Agile)



2565 เป็นต้นไป

ไฮสปีดในวิถีใหม่ เติบโตอย่างยั่งยืน
ไปพร้อมกับ Covid-19

- ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมไฮสปีดอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายระยะยาวทุกด้าน
- เตรียมการส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติของโลก ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
- ผลักดันไฮสปีดสู่การเป็นวาระแห่งชาติ ด้วยการเสนอปีแห่งการประชุมของไทย (Meet In Thailand Year) เมื่อประเทศมีความพร้อม
- ทำโครงการที่สำคัญจำเป็นและส่งผลกระทบสูง “น้อยแต่ปัง”



แนวคิด/นโยบายการดำเนินงานของผอ.สสปน. ปี 2565



นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการ สสปน.



จุดเน้นของยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานปี 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของ ประเทศด้วยอุตสาหกรรมโมซ์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ ของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมโมซ์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของโมซ์ ไทยและ สสปน.	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันของอุตสาหกรรมโมซ์และ ยกระดับโมซ์ให้เป็นวาระแห่งชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานภายในขององค์กร
1. สร้างงานใหม่ และยกระดับกิจกรรมโมซ์ในประเทศเดิมให้มีคุณภาพระดับนานาชาติและมีความยั่งยืน โดยเน้นการสร้าง Legacy ในมิติต่างๆ อย่างบูรณาการร่วมกับพันธมิตร 2. เตรียมการเพื่อขับเคลื่อน/ดิวงานโมซ์ใหม่ตามความต้องการของตลาดกับศักยภาพและนโยบายของประเทศ โดยแสวงหาตลาดกลุ่มคุณภาพใหม่ๆ	1. สร้างโมซ์เป็นเครื่องมือขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ ยกระดับและตอบโจทย์ความเป็นเมือง (City Solution) โดยใช้โมซ์เป็นศูนย์กลาง (Platform) ให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยพัฒนาต่อยอด ยกระดับ กิจกรรมโมซ์ ตามอัตลักษณ์ของพื้นที่ (Area DNA) และจุดขายของพื้นที่ศักยภาพโมซ์ 2. สร้างเสริมความเข้มแข็งของ ระบบนิเวศในอุตสาหกรรมโมซ์ (MICE ECO- System) ระดับพื้นที่ แบบบูรณาการ	1.สร้างภาพลักษณ์ของโมซ์ไทยแบบองค์รวม (Holistic) ทั้งระดับนานาชาติและในประเทศ โดยเน้นเนื้อหาและสื่อที่สอดคล้องกับสถานการณ์จุดเด่นด้านธุรกิจบริการ ความปลอดภัย และอัตลักษณ์ความเป็นไทย 2.สร้างการรับรู้เรื่องบทบาทและภาพลักษณ์ของ สสปน. ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร	1. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมโมซ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว 2. ยกระดับพัฒนา MICE Eco-System ในทุกมิติเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งด้านบุคลากร/มาตรฐานสินค้าบริการผู้ประกอบการโมซ์ 3. ยกระดับความร่วมมือกับพันธมิตรทุกระดับในการผลักดันอุตสาหกรรมโมซ์ทั้งระดับนโยบาย และการปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่วาระแห่งชาติ และระดับนานาชาติ	1.ยกระดับศักยภาพบุคลากร โดยเน้นด้าน Soft Skill นำ Hard Skill เช่น ทักษะ (EQ/IQ)ชุดความคิด (Mindset)ตลอดจนการบูรณาการความร่วมมือทุกฝ่ายตามนโยบายและเป้าหมายขององค์กร 2.ใช้วัตกรรมการจัดการความรู้ (Digital KM) การสื่อสารและบูรณาการภายใน สสปน. เพื่อประสิทธิภาพการทำงาน (Process)ภายใต้หลัก ธรรมภิบาล และเป้าหมายองค์กร

งบประมาณประจำปี 2565 ของสสปน.

แผนงาน	วงเงิน (ลบ.)
งบประมาณเงินอุดหนุนทั่วไปที่รัฐบาลจัดสรรประจำปี	594.0913
แผนงานบุคลากร	154.9780
แผนงานพื้นฐาน	47.4646
แผนงานยุทธศาสตร์	294.3333
แผนงานยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่	6.0000
แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	66.0000
แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)	25.3154

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด/ แผนงาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ลบ.)	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมแผนงานบุคลากรภาครัฐ			154.9780												
เป้าหมายหลักที่ 3 : พัฒนาอุตสาหกรรมไม้ด้วยนวัตกรรม			154.9780												
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในขององค์กร			154.9780												
กลยุทธ์ที่ 5.1 : ยกย่องศักยภาพบุคลากรของ สสปน. ให้มีความพร้อมต่อการพัฒนาองค์กร			154.9780												
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	เดือน	12	154.9780												
รวมแผนงานพื้นฐาน			47.4646												
เป้าหมายหลักที่ 3 : พัฒนาอุตสาหกรรมไม้ด้วยนวัตกรรม			47.4646												
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในขององค์กร			47.4646												
กลยุทธ์ที่ 5.2 : ใช้นวัตกรรม การจัดการความรู้ และการบูรณาการร่วมกันภายใน สสปน. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล			47.4646												
งบบริหารสำนักงาน	เดือน	12	47.4646												

แผนงานยุทธศาสตร์

[illegible]

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด/ แผนงาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ลบ.)	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
หมวดงาน: การตลาดเชิงรุกกับเครือข่ายพันธมิตร			9.3500												
1) ส่งเสริมการตลาดแบบมีส่วนร่วม Market Sharing	ราย (สมาคม)	4	0.9500												
2) การสร้างเครือข่ายพันธมิตรนานาชาติในวงการอุตสาหกรรม การประชุมนานาชาติ	สมาคม	3	2.3000												
3) การตลาดเชิงรุกกับเครือข่ายพันธมิตร	ราย / สิทธิประโยชน์	1 / 20	6.1000												
หมวดงาน: พัฒนาศักยภาพ			3.2000												
1) สนับสนุนและพัฒนาสมาคมและผู้ประกอบการในประเทศไทย - Association & Industry Engagement	Leads งาน	15	3.2000												
กลยุทธ์: 1.2 ขับเคลื่อนกิจกรรมใหม่ซีใหม่ตามความต้องการของ ตลาดกับศักยภาพและนโยบายของประเทศ			21.1000												
หมวดงาน: สนับสนุนการจัดงาน			18.1000												
1) สนับสนุนกิจกรรมการตลาด Bidding Fund (New Show Essentials)	Leads งาน	3	0.9000												
2) สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติใหม่ (New Show)	งาน	10	10.4000												
3) ประมูลสิทธิงานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ	Potential Lead	20	6.8000												
หมวดงาน: การตลาดและประชาสัมพันธ์			3.0000												
1) Marketing Promotion	คน	200	3.0000												

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด/ แผนงาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ลบ.)	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ยุทธศาสตร์สสพ. 3. ส่งเสริมภาพลักษณ์ของไมซ์ไทยและ สสพ.			33.6000												
กลยุทธ์: 3.1 ส่งเสริมการตลาดสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทย เพื่อให้เป็นจุดหมายปลายทางไมซ์ระดับนานาชาติ โดยเน้นจุดเด่น ด้านธุรกิจบริการและอัตลักษณ์ความเป็นไทย			29.5000												
หมวดงาน: การตลาดและประชาสัมพันธ์			28.5000												
1) จัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ในประเทศ	ครั้ง	10	4.6500												
2) พัฒนาแผนการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย	แผนงานย่อย	1	0.9500												
3) ผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารออนไลน์	ชิ้นงาน	20	1.0000												
4) พัฒนาและบริหารจัดการสื่อดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ไทย	Visitor/View	3,000,000	5.2000												
5) พัฒนาเนื้อหาและสื่อสร้างการรับรู้องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย	หน้า / ชิ้นงาน	690 / 12	2.8000												
6) บริหารจัดการสื่อเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรม ไมซ์ไทย	ชิ้นงาน	10	5.0000												
7) จัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ในต่างประเทศ	ครั้ง / ร้อยละ	1 / 75	6.0000												
8) Welcome Reception ส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในงานวันชาติไทยใน งาน World Expo 2020 Dubai	คน	200	2.9000												
หมวดงาน: พัฒนาศักยภาพ			1.0000												
1) ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางด้านการจัด งานอย่างยั่งยืน	กิจกรรม / ร้อยละ	1 / 80	1.0000												

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด/ แผนงาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ลบ.)	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กลยุทธ์: 3.2 สร้างการรับรู้และปรับมุมมองขององค์กรภายนอกต่อบทบาทและ ภาพลักษณ์ของ สสพ.			4.1000												
หมวดงาน: การตลาดและประชาสัมพันธ์			4.1000												
1) ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย	กิจกรรม	2	4.1000												
เป้าหมายหลัก: 2.การกระจายรายได้และความเจริญ			35.4370												
ยุทธศาสตร์สสพ: 2. กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของภูมิภาคผ่าน อุตสาหกรรมไมซ์			35.4370												
กลยุทธ์: 2.1 พัฒนาและยกระดับกิจกรรมไมซ์เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในภูมิภาค เมือง พื้นที่เศรษฐกิจ			35.4370												
หมวดงาน: สนับสนุนการจัดงาน			25.4370												
1) สนับสนุนผู้จัดงานไทยในการจัดงานอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ (ภายใต้แคมเปญ Festival Economy)	งาน	17	16.1500												
2) สนับสนุนการตลาดเชิงรุกกับเครือข่ายพันธมิตรอุตสาหกรรมเมกะอีเวนต์และเทศกาล นานาชาติ	กิจกรรม	4	2.0500												
3) สนับสนุนและส่งเสริมการประชุมวิชาการ	งาน	9	1.0000												
4) สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าภายในประเทศ (Domestic Exhibition : DEX)	งาน	5	3.0000												
5) MI Subsidy ส่งเสริมและกระตุ้นกิจกรรมจัดประชุมสัมมนาและการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัลในประเทศ	คน	450	1.0000												
6) สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมไมซ์ร่วมกับหน่วยงานภาคี (Alliance Support)	ครั้ง	8	2.2370												

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด/ แผนงาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ลบ.)	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
หมวดงาน: พัฒนองค์กรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน			10.0000												
1) ตัวแทนการตลาดและจัดทำการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคเหนือ	แห่ง / ร้อยละ	1 / 80	2.5000												
2) ตัวแทนทางการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคตะวันออกและกลาง	แห่ง / ร้อยละ	1 / 80	2.5000												
3) ตัวแทนการตลาดและจัดทำการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	แห่ง / ร้อยละ	1 / 80	2.5000												
4) ตัวแทนการตลาดและจัดทำการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคใต้	แห่ง / ร้อยละ	1 / 80	2.5000												
เป้าหมายหลัก: 3.พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม			115.3963												
ยุทธศาสตร์สสปน: 4. เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ อุตสาหกรรมไมซ์และยกระดับไมซ์ให้เป็นวาระแห่งชาติ			85.4000												
กลยุทธ์: 4.1 นำข้อมูลเชิงลึก เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมมาสร้าง ความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์			44.3000												
หมวดงาน: พัฒนาศักยภาพ			14.7000												
1) มาตรฐานสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์	แห่ง (TMVS) / แห่ง (AMVS)	150 / 20	14.7000												
หมวดงาน: พัฒนานวัตกรรม			13.0000												
1) การบูรณาการความร่วมมือในการจัดทำองค์ความรู้กับหน่วยงานภาคเอกชน (MICE Insight)	แผนงาน	1	2.0000												
2) พัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ผู้ประกอบการผ่าน MICE Intelligence Center	ร้อยละ	85	4.0000												
3) พัฒนานวัตกรรมและ Digital Service เพื่อสนับสนุนการจัดงานใน อุตสาหกรรมไมซ์	ร้อยละ	99	7.0000												

[illegible]

[illegible]

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด/ แผนงาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ลบ.)	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ยุทธศาสตร์สสพ: 5. พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในขององค์กร			29.9963												
กลยุทธ์: 5.1 ยกระดับศักยภาพบุคลากรของ สสพ. ให้มีความพร้อมต่อการพัฒนาองค์กร			22.4400												
หมวดงาน: การตลาดและประชาสัมพันธ์			0.3000												
1) พัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร	ครั้ง	12	0.3000												
หมวดงาน: สำรวจและจัดเก็บข้อมูล			0.4000												
1) จัดทำรายงานสำคัญขององค์กรเพื่อนำเสนอต่อรองนายกรัฐมนตรีที่กำกับดูแล (DPM Report)	ฉบับ	2	0.4000												
หมวดงาน: พัฒนางค์กรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน			21.3400												
1) สนับสนุนและพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านกฎหมาย	เดือน	12	3.5040												
2) สนับสนุนการกำกับดูแลองค์การมหาชนของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ	ร้อยละ	80	6.9360												
3) สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักธุรกิจกลุ่มไมซีในประเทศและต่างประเทศ	งาน	18	4.0000												
4) ปรับปรุงกระบวนการระบบบัญชีและการเงินอย่างต่อเนื่อง	เรื่อง	2	1.3000												
5) พัฒนาประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างส่วนกลาง (ปี 2565)	ร้อยละ	100	2.2032												
6) จัดการข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติเพื่อใช้สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานของ ผอ. สสพ.	ฉบับ	2	0.1600												
7) พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	ร้อยละ (การนำมาใช้)	90	0.4200												
8) เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากร	ร้อยละ	80	2.8168												

[illegible]

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด/ แผนงาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ลบ.)	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว			66.0000												
เป้าหมายหลักที่ 2 : การกระจายรายได้และความเจริญ			66.0000												
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ ของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์			66.0000												
หมวดงาน : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการ ท่องเที่ยว			66.0000												
1) โครงการบูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	ร้อยละ (รายได้เพิ่มขึ้นจากปี 2564)	5	66.0000												
รวมแผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)			25.3154												
เป้าหมายหลักที่ 2 : การกระจายรายได้และความเจริญ			25.3154												
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ ของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์			25.3154												
หมวดงาน : แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาค ตะวันออก (EEC)			25.3154												
1) โครงการบูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC	กิจกรรม /งาน /งาน	2 /2 / 2	25.3154												

แผนการใช้จ่ายเงิน ปี 2565

หน่วย : ล้านบาท

งบประมาณรวม		ไตรมาส 1 (ต.ค. 64 - ธ.ค. 64)	ไตรมาส 2 (ม.ค. 65 - มี.ค. 65)	ไตรมาส 3 (เม.ย. 65 - มิ.ย. 65)	ไตรมาส 4 (ก.ค. 65 - ก.ย. 65)
งบประมาณ	594.0913	130.7001	166.3456	148.5228	148.5228
ร้อยละ	100%	22%	28%	25%	25%
งบประมาณ (สะสม)		130.7001	297.0457	445.5685	594.0913
ร้อยละ (สะสม)		22%	50%	75%	100%

A man in a dark suit is seen from behind, pointing his right hand towards a tall, modern glass skyscraper. The building's facade is a grid of windows, and the scene is captured from a low angle, making the building appear to rise steeply into the sky. The image is part of a presentation slide with a white background and a large, stylized 'X' shape in the background.

Thank You

