



บทสรุปผู้บริหาร
แผนงานในภารกิจหลัก ระยะ 20 ปี
พ.ศ. 2560 - 2579

ของ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ธันวาคม 2559

บทสรุปผู้บริหาร

แผนงานในภารกิจหลักของ สสพ. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

1. ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์

ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศไทยให้เติบโตอย่างมั่งคั่งและยั่งยืนนั้น สามารถใช้กิจกรรมการจัดประชุมของบริษัทเอกชน การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมของกลุ่มองค์กรหรือการประชุมวิชาชีพ และการแสดงสินค้านานาชาติ หรือที่เรียกว่าอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) เป็นหนึ่งในกลไกการขับเคลื่อนได้ โดยอุตสาหกรรมไมซ์ มีส่วนสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย ผ่านการจัดงานและกิจกรรมต่าง ๆ ของไมซ์ เนื่องจากอุตสาหกรรมไมซ์จะก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนจำนวนมาก ในการช่วยกระจายรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศจากการใช้จ่ายของผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงาน รวมทั้งก่อให้เกิดการซื้อขาย การแลกเปลี่ยนสินค้า การนำเข้า ส่งออก และการลงทุนต่าง ๆ นอกจากนี้ในการจัดงานไมซ์ยังมีประโยชน์ที่ไม่ได้เป็นตัวเงิน เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยี การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารต่างๆ ตลอดจนการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ รวมไปถึงการขยายตลาดสินค้าของแต่ละอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมในประเทศไทยด้วย

ดังนั้นในการกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อใช้เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ จึงควรทำการศึกษาแผนพัฒนาอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้สอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศและวิสัยทัศน์ในการพัฒนาประเทศไทยอย่าง มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยแผนการพัฒนาที่ควรศึกษาได้แก่วิสัยทัศน์ประเทศไทย แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลกตามกรอบของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

1.1. วิสัยทัศน์ประเทศไทย

วิสัยทัศน์ประเทศไทย พ.ศ.2558 – 2563 ที่มุ่งพัฒนาประเทศไปสู่ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” นั้น ได้มีการเน้นย้ำการพัฒนาที่สอดคล้องกับหลัก 3 ประการ คือ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ดังนั้นในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาประเทศไทยอย่าง มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน จึงนำไปสู่แนวคิดในการวางแผนงานในภารกิจหลักอุตสาหกรรมไมซ์โดยมีเป้าหมาย 3 ประการ คือ

1) การสร้างรายได้ การจัดงานเพื่อสร้างรายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์ และขับเคลื่อนให้เกิดการซื้อขายในอุตสาหกรรมหลัก เพื่อเพิ่มรายได้อันจะเป็นการสร้างความมั่งคั่งให้แก่ประเทศ

การจัดกิจกรรมไมซ์สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเป็นจำนวนมาก โดยในอดีตที่ผ่านมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 – พ.ศ. 2559 รายได้จากการจัดงานไมซ์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นที่อัตราร้อยละ 0.2 โดยในปี พ.ศ. 2559 มีรายได้เข้าประเทศจากการจัดงานไมซ์ในระดับนานาชาติประมาณ 81,000 ล้านบาท และเมื่อพิจารณาถึงจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่าตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 – พ.ศ. 2559 จำนวนผู้เข้างานมี

แนวโน้มเพิ่มขึ้นที่อัตราร้อยละ 2.2 โดยในปี พ.ศ. 2559 มีจำนวนผู้ร่วมงานไม่ซ้ำในระดับนานาชาติ เกือบ 1 ล้านคน

- 2) **การพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม** การพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม ผ่านการจัดงานไม่ซ้ำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ อุตสาหกรรมเทคโนโลยีต่างๆ เกิดการพัฒนาองค์ความรู้และการสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยเฉพาะการจัดงานเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาในกลุ่มเทคโนโลยีเป้าหมายตามนโยบายประเทศไทย 4.0 เมื่อประเทศมีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีก็จะสามารถสร้างความมั่นคงให้แก่ประเทศในระยะยาว

ในโมเดลประเทศไทย 4.0 เป็นการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อปรับโครงสร้างจากกลุ่มอุตสาหกรรมดั้งเดิมสู่กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าและความซับซ้อนสูง ซึ่งขับเคลื่อนด้วย 5 กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรม ได้แก่ 1. กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ 2. กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ 3. กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม 4. กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเชื่อมต่ออุปกรณ์ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว และ 5. กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทุนวัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง

- 3) **การสร้างความสำเร็จเพื่อมุ่งประโยชน์ส่วนรวมในทุกภาคส่วนของสังคม** การสร้างความสำเร็จเพื่อมุ่งประโยชน์ส่วนรวมในทุกภาคส่วนของสังคม โดยการเตรียมความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้านไมซ์ ซึ่งจำเป็นจะต้องเสริมสร้างความเข้มแข็งของรากฐานของอุตสาหกรรมไมซ์ให้มีความแข็งแกร่ง ซึ่งประกอบด้วย การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานในการจัดงานไมซ์ การพัฒนาบุคลากรด้านไมซ์ให้มีความรู้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน และการพัฒนาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ให้ได้มาตรฐานและมีความเข้มแข็ง ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่

- การตลาดและการประชาสัมพันธ์ไมซ์: โดยการสนับสนุนการขับเคลื่อนการทำกิจกรรมด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ไมซ์ประเทศไทย และในนานาชาติ
- การกระจายงานไมซ์ไปภูมิภาคและการเป็นศูนย์กลางของ CLMVT: โดยการพัฒนางานไมซ์ในภูมิภาค กระจายการจัดงานไมซ์ในพื้นที่ส่วนกลางไปสู่พื้นที่ในภูมิภาค และการยกระดับงานไมซ์ของประเทศไปสู่งานไมซ์ในระดับนานาชาติ
- การสร้างมาตรฐานและเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการและสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงานไมซ์: การให้ความรู้ด้านมาตรฐานปรึกษาแนะนำในการพัฒนาผู้ประกอบการไมซ์ การพัฒนาและเพิ่มจำนวนเมืองที่ผ่านมาตรฐานไมซ์ที่ดี การพัฒนาหลักสูตรไมซ์ฝึกอบรมและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระดับนานาชาติ

1.2. (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

การกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซ์เพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาประเทศไทยภายใต้นโยบายประเทศไทย 4.0 ที่ขับเคลื่อนด้วยความรู้และนวัตกรรม เพื่อนำพาประเทศไปสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนนั้น จะต้องมีการศึกษายุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ซึ่งประกอบด้วย 10 ยุทธศาสตร์ โดยยุทธศาสตร์ที่มีความเกี่ยวข้องและควรนำมาศึกษาเพื่อประกอบการกำหนดนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซ์ ได้แก่

- **ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน** จากปัญหาข้อจำกัดในการเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันรวมทั้งเศรษฐกิจของประเทศไทยที่ขยายตัวช้า จึงต้องมีการฟื้นฟูเศรษฐกิจโดยเร่งการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและระบบขนส่ง และสร้างบรรยากาศในการลงทุนเพื่อจูงใจภาคเอกชน โดยมีเป้าหมาย คือ การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของภาคบริการให้ขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 6 มีรายได้ประชากรต่อหัว 8,200 เหรียญสหรัฐ ในปี 2564 และมีรายได้จากการท่องเที่ยวมากกว่า 3 ล้านล้านบาท แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซ์ตามยุทธศาสตร์นี้ ได้แก่ การสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมโดยการจัดสัมมนา จับคู่ทางธุรกิจ การซื้อขายเทคโนโลยี สร้างรายได้จากนักเดินทางไม่ซ์ สร้างรายได้ให้กับธุรกิจการโรงแรม ที่พัก และการบริการ

1.3. เป้าหมายวาระของประเทศไทย (Agenda Base)

เป้าหมายวาระของประเทศไทย (Agenda Base) หรือแนวนโยบายของรัฐบาล ซึ่งประกอบด้วย 11 นโยบาย ได้แก่ 1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ 2. การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ 3. การลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม 5. การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน 6. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ 7. การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน 8. การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม 9. การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน 10. การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริต และการประพฤติมิชอบในภาครัฐ และ 11. การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม โดยนโยบายที่มีความเกี่ยวข้องและนำมาศึกษาเพื่อประกอบการกำหนดแผนงานในภารกิจหลักของ สสพ. คือ

- **นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ** ประกอบด้วยการกระตุ้นการลงทุนในภาคเอกชนและการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน การช่วยเหลือเกษตรกร การชกแจงนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้เข้ามาเที่ยวในประเทศไทย การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและ

ขนาดย่อม และการส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ตามนโยบายนี้ ได้แก่ การสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตร และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผ่านการจัดสัมมนา การจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า เพื่อให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจ การซื้อขาย เพิ่มการลงทุน เป็นต้น การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล โดยการจัดสัมมนาและอบรมด้านดิจิทัล เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดความรู้และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล และจัดงานแสดงสินค้าและเทคโนโลยีดิจิทัลให้ผู้ประกอบการได้พบกับผู้ให้บริการดิจิทัล และการสร้างรายได้เข้าประเทศจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไมซ์ชาวต่างชาติ ที่เดินทางมาร่วมงานในประเทศไทย

1.4. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

ในการประชุมสมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติ (United Nations General Assembly - UNGA) ผู้นำจากประเทศสมาชิกองค์การสหประชาชาติได้ลงมติรับรองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาของโลกในอีก 15 ปีข้างหน้า (2558-2573) โดยมี 17 เป้าหมาย ซึ่งเป้าหมายที่มีความเกี่ยวข้องกับการกำหนดแผนงานในภารกิจหลักของ สสพ. ได้แก่

- **เป้าหมายที่ 8 การส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน** การส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและทั่วถึงให้เป็นไปอย่างยั่งยืน ส่งเสริมศักยภาพการจ้างงานและการจ้างงานเต็มที่ และงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน โดยมีแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ตามเป้าหมายนี้ ได้แก่ การสร้างรายได้จากนักท่องเที่ยวไมซ์ และการสร้างรายได้ให้กับธุรกิจการโรงแรม ที่พัก และการบริการ ซึ่งมีตัวชี้วัดในการดำเนินงานตามแนวทางของแผนยุทธศาสตร์ไมซ์ 20 ปี คือ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) จากอุตสาหกรรมไมซ์โดยตรง และจำนวนงานในอุตสาหกรรมไมซ์
- **เป้าหมายที่ 12 การสร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน** การดำเนินการสร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ตามเป้าหมายนี้ ได้แก่ การสร้างรายได้ให้กับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับไมซ์และธุรกิจต่อเนื่อง และการสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมโดยการจัดสัมมนา การจัดนิทรรศการ และงานแสดงสินค้า เพื่อให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจ การซื้อขาย การลงทุน และการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยี เป็นต้น ซึ่งมีตัวชี้วัดในการดำเนินงานตามแนวทางของแผนยุทธศาสตร์ไมซ์ 20 ปี คือ มูลค่าเพิ่มที่เป็นผลมาจากผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของรายได้อุตสาหกรรมไมซ์โดยตรง

2. แผนงานในภารกิจหลักของ สสพ. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579)

การเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน ทั้งทางด้านสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี การแข่งขัน เศรษฐกิจ และปัจจัยด้านต่างๆนั้น รัฐบาลจึงได้มีแนวทางการดำเนินงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และได้มีการวางแผนแนวทางการดำเนินงานในอนาคตเพื่อการพัฒนาของประเทศไทย โดยได้กำหนดให้มีการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ขึ้น โดยยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์

ประเทศไทย คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีคตินี้ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

ดังนั้น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสพ. ในฐานะหน่วยงานระดับชาติที่มีภารกิจหลักในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ จึงตระหนักถึงความจำเป็นในการจัดทำโครงการจัดทำแผนงานในภารกิจหลักของ สสพ. ระยะ 20 ปี เพื่อวางแผนการดำเนินงานในระยะยาวตามแนวทางของรัฐบาล เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์

“องค์กรหลักในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างความเจริญและกระจายรายได้ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1. สนับสนุนการจัดงานไมซ์ในประเทศไทย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ชุมชน
2. ส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยด้วยผลิตภัณฑ์ บริการชั้นเลิศและมีอัตลักษณ์ความเป็นไทย
3. พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยองค์ความรู้ มาตรฐาน รวมถึงการพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการ
4. ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

เป้าหมาย

1. สร้างรายได้ให้แก่ประเทศด้วยกิจกรรมไมซ์: ทำให้ประเทศก้าวผ่านประเทศที่มีรายได้ปานกลาง จากบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม โดยการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งรายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์จากในประเทศและนานาชาติ
2. เพิ่มการพัฒนานวัตกรรมในประเทศผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์: ทำให้เกิดการลงทุนและกระจายรายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์ไปสู่ผู้ประกอบการ และชุมชนในภูมิภาค โดยการพัฒนาให้มีการกระจายรายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์ไปสู่ภูมิภาคเพิ่มขึ้น โดยมีสัดส่วนของมูลค่าของผลกระทบของอุตสาหกรรมไมซ์ที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคมของพื้นที่ในระดับภูมิภาคต่อรายได้รวมประมาณ ร้อยละ 40
3. การสร้างความเจริญเพื่อมุ่งประโยชน์ส่วนรวมในทุกภาคส่วนของสังคม: สร้างการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ให้เติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจในภาคบริการ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 6.0

ยุทธศาสตร์

เพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ของแผนงานในภารกิจหลักของ สสพ. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ไว้ 4 ด้าน คือ

1. ยุทธศาสตร์ที่ 1: ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยผ่านกลไกการจัดกิจกรรมไมซ์

การใช้การจัดกิจกรรมไมซ์ในการช่วยขับเคลื่อนนโยบายประเทศไทย 4.0 ผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์ ซึ่งการจัดกิจกรรมไมซ์สามารถช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยก่อให้เกิดการซื้อขายแลกเปลี่ยน

สินค้า การลงทุน การจับคู่ทางธุรกิจ และยังเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีต่างๆ ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาคัลล์เตอร์ไมซ์เพื่อรองรับการขับเคลื่อน 5 คัลล์เตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้
นโยบาย ประเทศไทย 4.0

กลยุทธ์ที่ 2: ยกระดับกิจกรรมไมซ์โดยการบูรณาการระหว่างหน่วยงานของภาครัฐ สมาคมธุรกิจ และ
ผู้ประกอบการไมซ์

กลยุทธ์ที่ 3: สนับสนุนการพัฒนางานไมซ์เกิดใหม่ให้เติบโตอย่างมั่นคงและมีความยั่งยืน

2. ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่ในระดับภูมิภาค

การสร้างกิจกรรมการประชุม สัมมนา และนิทรรศการใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นภายในจังหวัด และส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจไมซ์ในพื้นที่ในการทำตลาดเชิงรุก โดยประชาสัมพันธ์ไปยังพื้นที่เป้าหมายให้คนภายนอกเห็นถึงความพร้อมของบุคลากรและสถานที่ในการจัดกิจกรรมไมซ์ของจังหวัด และดึงงานเข้าสู่จังหวัด และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัด โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1: ยกระดับกิจกรรมไมซ์ในภูมิภาคเพื่อรองรับการขยายตัวของคัลล์เตอร์อุตสาหกรรมของแต่ละ
ภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ 2: พัฒนาระบบสนับสนุนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์สำหรับภูมิภาค (Regional CVB)

กลยุทธ์ที่ 3: ขยายบทบาทของ Regional CVB ในการเชื่อมโยงการพัฒนาไมซ์ระดับภูมิภาคอาเซียน

3. ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาตลาด แบรินต์ไมซ์ในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

การจัดทำสื่อและแผนประชาสัมพันธ์ศักยภาพของไมซ์ซิตี้ แต่ละพื้นที่ ทั้งด้านโรงแรมที่พัก สถานที่ประชุม รวมไปถึงเส้นทางท่องเที่ยวต่างๆ ทั้งในเชิงธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการจัดกิจกรรมไมซ์ของประเทศไทย ทั้งงานในระดับนานาชาติ ระดับประเทศ และระดับภูมิภาค โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1: ส่งเสริมการตลาด ประชาสัมพันธ์ และพันธมิตรประเทศไทยด้านอุตสาหกรรมไมซ์

กลยุทธ์ที่ 2: ส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยเป็นจุดหมายด้านไมซ์คุณภาพกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและ
สื่อ

4. ยุทธศาสตร์ที่ 4: ยกระดับมาตรฐานผู้ให้บริการโครงสร้างสนับสนุนไมซ์

การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์แก่ประชาชนและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมไมซ์ภายในพื้นที่ เพื่อพัฒนาจังหวัดไปสู่การเป็นไมซ์ซิตี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรที่มีส่วนสนับสนุนให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ ตลอดจนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถรองรับสำหรับการจัดงานไมซ์ในระดับประเทศได้ โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการไมซีให้ได้มาตรฐานจากการอบรมและการสร้าง
พันธมิตร

กลยุทธ์ที่ 2: ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานในการจัดประชุมไมซีให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และมีความทันสมัย

กลยุทธ์ที่ 3: ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจไมซี สำหรับผู้ประกอบการไมซีไทย
และต่างประเทศ