



แผนงานในการกิจหลัก ระยะ 20 ปี

พ.ศ. 2560 - 2579

ของ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ธันวาคม 2559

คำนำ

รายงานนี้เป็นรายงานการจัดทำแผนงานในการกิจหลักระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ของสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสพ. ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมโยงในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซีให้สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมหลักของประเทศ รายงานฉบับนี้มุ่งหวังที่จะกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซี ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อเป็นกลไกในการสนับสนุนและขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนต่อไป

เนื้อหาของรายงานการจัดทำแผนงานในการกิจหลักของ สสพ. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แบ่งเป็น 4 ส่วน คือ 1) หลักการและเหตุผล รวมถึงวัตถุประสงค์ในการจัดทำรายงานการจัดทำแผนงาน 2) กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนงาน 3) ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซีในประเทศไทย และ 4) แผนงานในการกิจหลักระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ซึ่งประกอบด้วย รายละเอียดแผนและกลยุทธ์ เป้าหมายตัวชี้วัด รายละเอียดของโครงการ และงบประมาณโครงการ

โดยหวังว่างานการจัดทำแผนงานในการกิจหลักของ สสพ. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) จะเป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมของประเทศ เพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพทางการแข่งขันในระดับนานาชาติ เพิ่มรายได้ให้แก่ประชากร เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ท้องถิ่น และพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของไทยให้ก้าวหน้าและยั่งยืนต่อไป

สารบัญ

	หน้า
1. บทนำ.....	4
1.1 หลักการและเหตุผล.....	4
1.2 วัตถุประสงค์.....	4
1.3 ขอบเขตการศึกษา.....	5
1.4 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ.....	5
1.5 ขั้นตอนและแผนในการดำเนินงาน.....	6
1.6 คณะทำงานและผู้เชี่ยวชาญ.....	8
2. กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนงานในการกิจหลักของ สสปน. ระยะ 20 ปี.....	10
2.1 กรอบแนวคิด.....	10
2.2 แนวทางการกำหนดแผนงานในการกิจหลักในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์.....	13
3. ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์.....	15
3.1 วิสัยทัศน์ประเทศไทย.....	16
3.2 (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.....	22
3.3 เป้าหมายวาระของประเทศไทย (Agenda Base).....	24
3.4 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs).....	25
3.5 แนวโน้มเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมไมซ์.....	28
3.6 สถิติการจัดกิจกรรมไมซ์.....	29
3.7 แนวทางการกำหนดแผนงานในการกิจหลักของ สสปน.....	31
4. แผนงานในการกิจหลักของ สสปน. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579).....	35
4.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของแผนงานในการกิจหลักของ สสปน.....	35
4.2 ยุทธศาสตร์ของแผนงานในการกิจหลักของ สสปน. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579).....	37
4.2.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1: ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยผ่านกลไกการจัดกิจกรรมไมซ์.....	42
4.2.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่ในระดับภูมิภาค.....	45
4.2.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาดลาด แบรนต์ไมซ์ในระดับประเทศและระดับนานาชาติ.....	48
4.2.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4: ยกกระดับมาตรฐานผู้ให้บริการโครงสร้างสนับสนุนไมซ์.....	51
4.3 แผนที่นำทาง (Road Map) แผนงานในการกิจหลักและงบประมาณ.....	56

สารบัญรูปภาพ

หน้า

รูปที่ 1-1 แผนการในการดำเนินโครงการ.....	6
รูปที่ 2-1 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนงานในการกิจหลักของ สสปน. ระยะ 20 ปี.....	10
รูปที่ 3-1 วิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศและการพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซ์.....	17
รูปที่ 3-2 สถิติการสร้างรายได้จากอุตสาหกรรมไม่ซ์ในระดับนานาชาติ.....	19
รูปที่ 3-3 โมเดลประเทศไทย 1.0 ถึง 4.0.....	20
รูปที่ 3-4 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย.....	21
รูปที่ 3-5 การพัฒนามาตรฐานเพื่อสนับสนุนกิจกรรมไม่ซ์.....	22
รูปที่ 3-6 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี.....	23
รูปที่ 3-7 เป้าหมายวาระของประเทศไทย (Agenda Base).....	24
รูปที่ 3-8 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน.....	27
รูปที่ 3-9 แนวโน้มการใช้เทคโนโลยีส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไม่ซ์.....	28
รูปที่ 3-10 สถิติการจัดกิจกรรมไม่ซ์นานาชาติ 2547-2559.....	29
รูปที่ 3-11 รายละเอียดการจัดกิจกรรมไม่ซ์นานาชาติ 2550-2559.....	30
รูปที่ 3-12 สถิติการจัดกิจกรรมไม่ซ์ในประเทศ 2557-2559.....	31
รูปที่ 3-13 แนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมไม่ซ์.....	32
รูปที่ 3-14 แผนงานในการกิจหลักของ สสปน. ระยะ 20 ปี.....	33
รูปที่ 4-1 เป้าหมายรวมของแผนงานในการกิจหลักของ สสปน. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579).....	36
รูปที่ 4-2 แผนการกิจหลักของ สสปน. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579).....	37
รูปที่ 4-3 เป้าหมาย ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ในแผนการกิจหลักของ สสปน. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579).....	38
รูปที่ 4-4 ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยผ่านกลไกการจัดกิจกรรมไม่ซ์.....	42
รูปที่ 4-5 ยุทธศาสตร์การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่ในระดับภูมิภาค.....	45
รูปที่ 4-6 ยุทธศาสตร์การพัฒนาลาด แบรดไม่ซ์ในระดับประเทศและระดับนานาชาติ.....	49
รูปที่ 4-7 ยุทธศาสตร์การยกระดับมาตรฐานผู้ให้บริการโครงสร้างสนับสนุนไม่ซ์.....	52

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1-1 แผนการดำเนินโครงการ.....	7
ตารางที่ 1-2 แผนบุคลากร.....	9
ตารางที่ 4-1 เป้าหมายการดำเนินงานของแผนงานในการกิจหลักของ สสปน. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579).....	38
ตารางที่ 4-2 รายละเอียดโครงการในยุทธศาสตร์ที่ 1.....	43
ตารางที่ 4-3 รายละเอียดโครงการในยุทธศาสตร์ที่ 2.....	46
ตารางที่ 4-4 รายละเอียดโครงการในยุทธศาสตร์ที่ 3.....	50
ตารางที่ 4-5 รายละเอียดโครงการในยุทธศาสตร์ที่ 4.....	53
ตารางที่ 4-6 แผนที่นำทาง (Road Map) ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ระยะ 20 ปี (พ.ศ 2560 – 2579)..	57
ตารางที่ 4-7 แผนงบประมาณของแผนงานในการกิจหลักของ สสปน. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)....	57
ตารางที่ 4-8 แผนงบประมาณโดยละเอียด.....	59

โครงการจัดทำแผนงานในการกิจหลักของ สสพ. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

1. บทนำ

ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนนั้น สามารถใช้กิจกรรมการจัดประชุมของบริษัทเอกชน การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมของกลุ่มองค์กรหรือการประชุมวิชาชีพ และการแสดงสินค้านานาชาติ หรือที่เรียกว่าอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) เป็นหนึ่งในกลไกการขับเคลื่อนได้ โดยอุตสาหกรรมไมซ์ มีส่วนสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย ผ่านการจัดงานและกิจกรรมต่าง ๆ ของไมซ์ เนื่องจากอุตสาหกรรมไมซ์จะก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนจำนวนมาก ในการช่วยกระจายรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศจากการใช้จ่ายของผู้จัดงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งก่อให้เกิดการซื้อขาย การแลกเปลี่ยนสินค้า การนำเข้า ส่งออก และการลงทุนต่าง ๆ นอกจากนี้ในการจัดงานไมซ์ยังมีประโยชน์ที่ไม่ได้เป็นตัวเงิน เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยี การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ตลอดจนการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ รวมไปถึงการขยายตลาดสินค้าของแต่ละอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมในประเทศไทยด้วย

1.1 หลักการและเหตุผล

การเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน ทั้งทางด้านสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี การแข่งขัน เศรษฐกิจ และปัจจัยด้านต่าง ๆ นั้น รัฐบาลจึงได้มีแนวทางการดำเนินงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และได้มีการวางแผนแนวทางการดำเนินงานในอนาคตเพื่อการพัฒนาของประเทศไทย โดยได้กำหนดให้มีการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ขึ้น โดยยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทย คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีคตินิพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

นายกรัฐมนตรี (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) มีข้อสั่งการให้ทุกส่วนราชการจัดทำแผนงานในการกิจหลักของหน่วยงานระยะ 20 ปี เพื่อรวบรวมแผนงานในการกิจหลักฯ จากหน่วยงานต่างๆ และนำแผนงานดังกล่าวที่ได้ไปบูรณาการร่วมกับแผนงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาการจัดสรรงบประมาณและสรุปเป็นแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ต่อไป

ดังนั้น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสพ. ในฐานะหน่วยงานระดับชาติที่มีภารกิจหลักที่สำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ จึงตระหนักถึงความจำเป็นในการจัดทำแผนงานในการกิจหลักของ สสพ. ระยะ 20 ปี เพื่อวางแผนการดำเนินงานในระยะยาวตามแนวทางของรัฐบาล เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อจัดทำแผนงานในการกิจหลักของ สสพ. ระยะ 20 ปี เพื่อให้เป็นแผนงานบูรณาการในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ รวมถึง วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด แผนงานโครงการ กิจกรรม รวมถึงงบประมาณ

ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ในแต่ละช่วงเวลาประกอบไปด้วย (1) ช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2561 (2) ช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2564 (3) ช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569 (4) ช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2570-2574 และ (5) ช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2575-2579

1.3 ขอบเขตการศึกษา

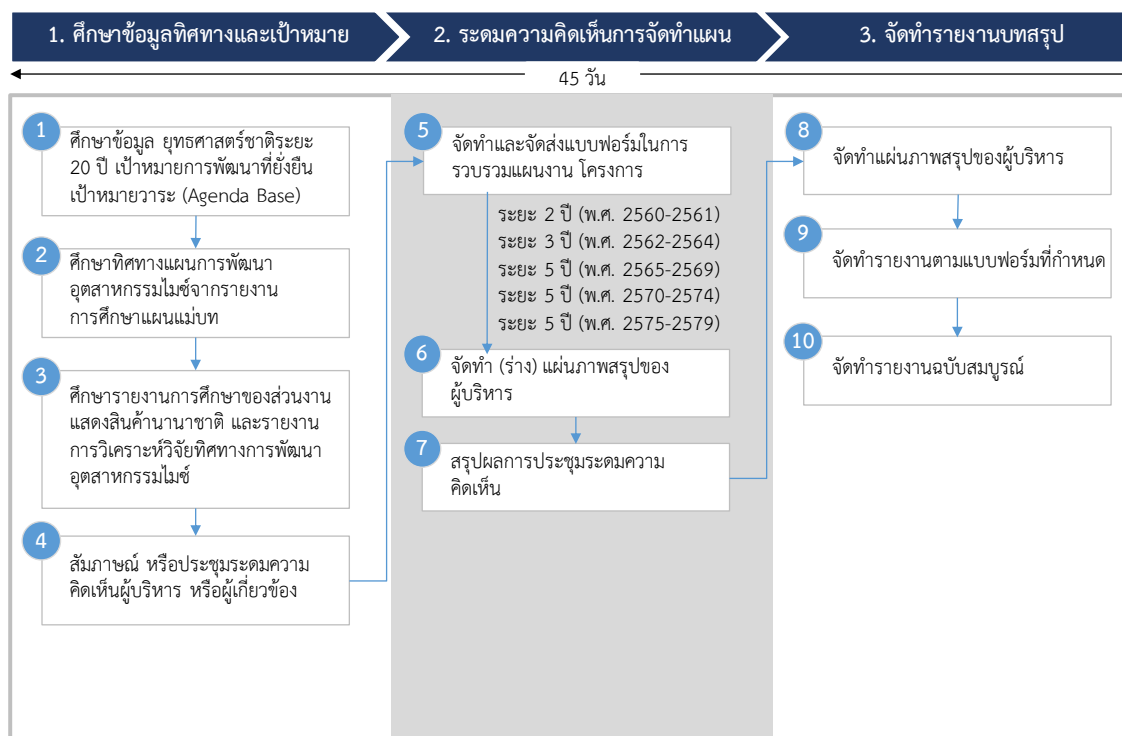
1. ศึกษาทิศทางและเป้าหมายของกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ในการสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) เป้าหมายรายการของประเทศไทย (Agenda Based) และประเด็นการปฏิรูปของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ รวมถึงข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. ศึกษาทิศทางแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์จากรายงานการศึกษาการพัฒนาอุตสาหกรรมในอดีตรวมถึง การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์จากแผนแม่บทอุตสาหกรรมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติปี พ.ศ.2560 - พ.ศ.2564 รายงานการศึกษาของส่วนงานแสดงสินค้านานาชาติ เป็นต้น
3. สัมภาษณ์ หรือ จัดประชุมระดมความคิดเห็น (Focus Group) กับผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้บริหาร สสพ. พนักงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ถึง ทิศทาง แผนงานและเป้าหมายของ การพัฒนาอุตสาหกรรม
4. สรุปผลการประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อจัดทำรายงานแผนภาพสรุปผลกิจกรรม
5. จัดทำหรือใช้แบบฟอร์มที่ สสพ. กำหนดในการจัดทำแผนงานในการกิจหลักของ สสพ. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และงบประมาณในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ในแต่ละช่วงระยะเวลาที่กำหนดในวัตถุประสงค์ โดยให้สอดคล้องกับแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยยึดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทาง รวมทั้งสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) และประเด็นการปฏิรูปของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ
6. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยมีรายละเอียดเนื้อหาตามแบบฟอร์มที่กำหนดในข้อ 5 มีการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ เพื่อกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด แผนงาน โครงการ กิจกรรม รวมถึงงบประมาณในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ 20 ปีในแต่ละช่วงเวลาที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์

1.4 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

มีระยะการดำเนินการ 45 วันนับถัดจากวันที่จัดซื้อจัดจ้าง

1.5 ขั้นตอนและแผนในการดำเนินงาน

รายละเอียดและขั้นตอนการจัดทำแผนการดำเนินงานของแผนงานในการกิจหลักของ สสปน. ระยะ 20 ปี



รูปที่ 1-1 แผนการในการดำเนินโครงการ

1. ศึกษาทิศทางและเป้าหมายของกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ในการสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) เป้าหมายวาระของประเทศไทย (Agenda Based) และประเด็นการปฏิรูปของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม่ซ้ำ รวมถึงข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. ศึกษาทิศทางแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซ้ำจากรายงานการศึกษาการพัฒนาอุตสาหกรรมจากแผนแม่บทอุตสาหกรรมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติปี พ.ศ.2560 - พ.ศ.2564
3. ศึกษารายงานการศึกษาของส่วนงานแสดงสินค้านานาชาติ และรายงานการวิเคราะห์วิจัยทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซ้ำของประเทศ
4. สัมภาษณ์ หรือ จัดประชุมระดมความคิดเห็น (Focus Group) กับผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้บริหาร สสปน. พนักงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ถึง ทิศทาง แผนงานและเป้าหมายของ การพัฒนาอุตสาหกรรม
5. จัดทำหรือใช้แบบฟอร์มที่ สสปน. กำหนด จัดส่งและรวบรวมแผนงาน โครงการ งบประมาณในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไม่ซ้ำ ในแต่ละระยะเวลาแบ่งเป็น (1) ช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2561

- (2) ช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2564 (3) ช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569 (4) ช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2570-2574 และ (5) ช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2575-2579
6. จัดทำ(ร่าง)แผนภาพสรุปของผู้บริหาร แผนงานในการกิจหลักของ สสพ. ระยะ 20 ปี เพื่อระดมข้อคิดเห็นของแต่ละหน่วยงาน
 7. สรุปผลการประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อจัดทำรายงานแผนภาพสรุปผลกิจกรรม
 8. จัดทำแผนภาพสรุปของผู้บริหาร แผนงานในการกิจหลัก ระยะ 20 ปี
 9. จัดทำรายงานตามแบบฟอร์มที่กำหนด
 10. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และบทสรุปผู้บริหาร

โดยมีแผนการดำเนินงานของโครงการจัดทำแผนงานในการกิจหลักของ สสพ. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ดังนี้

ตารางที่ 1-1 แผนการดำเนินโครงการ

No.	รายละเอียดแผนการดำเนินงาน	สัปดาห์ที่					
		1	2	3	4	5	6
1	ศึกษาทิศทางและเป้าหมายของกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) เป้าหมายรายวาระของประเทศไทย (Agenda Based) และประเด็นการปฏิรูปของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์	●	●				
2	ศึกษาทิศทางแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์จากรายงานการศึกษาการพัฒนาอุตสาหกรรมจากแผนแม่บทอุตสาหกรรมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติปี พ.ศ.2560 - พ.ศ.2564	●	●				
3	ศึกษารายงานการศึกษาของส่วนงานแสดงสินค้านานาชาติ และรายงานการวิเคราะห์วิจัยทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ		●	●			
4	จัดทำรายงานแนวทางการดำเนินงาน		●	●			
5	สัมภาษณ์หรือจัดประชุมระดมความคิดเห็น (Focus Group) กับผู้ที่เกี่ยวข้องถึงทิศทาง แผนงานและเป้าหมายของ การพัฒนาอุตสาหกรรม			●	●		
6	จัดทำและส่งแบบฟอร์มเพื่อรวบรวมแผนงาน โครงการ งบประมาณในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ โดยแบ่งเป็น			●	●		
	1) ช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2561						
	2) ช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2564						
	3) ช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569						
	4) ช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2570-2574						
	5) ช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2575-2579						

No.	รายละเอียดแผนการดำเนินงาน	สัปดาห์ที่					
		1	2	3	4	5	6
7	จัดทำ(ร่าง)แผนภาพสรุปของผู้บริหาร แผนงานในการกิจหลักของ สสพ. ระยะ 20 ปี เพื่อระดมข้อคิดเห็นของแต่ละหน่วยงาน				●	●	
8	สรุปผลการประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อจัดทำรายงานแผนภาพสรุปผลกิจกรรม					●	●
9	จัดทำแผนภาพสรุปของผู้บริหาร แผนงานในการกิจหลักของ สสพ. ระยะ 20 ปี						●
10	จัดทำรายงานตามแบบฟอร์มที่กำหนด						●
11	จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และบทสรุปผู้บริหาร					●	●

หมายเหตุ: เวลาในการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงให้เกิดความเหมาะสม

▲ Key Meeting ▲ กำหนดส่งงาน

1.6 คณะทำงานและผู้เชี่ยวชาญ

คณะที่ปรึกษาตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษาค้นคว้า ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีความรู้ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ โดยคณะทำงานและผู้เชี่ยวชาญหลักที่ทำการศึกษา ประกอบด้วย

1. ดร. อภิชัย สมบูรณ์ปกรณ์ ที่ปรึกษาโครงการ (Project Advisory)
2. คุณ ฐานิยา วิจิตรพนมศิลป์ ผู้ช่วยหัวหน้าโครงการ และทีมวิเคราะห์ (Team Lead)
3. คุณ ศศิณัฐ อรุณเจริญยิ่ง นักวิเคราะห์อาวุโส (Senior Business Analyst)
4. คุณ ปราชญา วัฒนสันติเจริญ นักวิเคราะห์อาวุโส (Senior Business Analyst)
5. คุณ นูรีน ทรงศิริ นักวิเคราะห์อาวุโส (Senior Business Analyst)
6. ผู้ช่วยโครงการ

คณะทำงานขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงบุคลากรในโครงการนี้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากตัวแทนของสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) และอาจจัดให้มีที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ และเจ้าหน้าที่อื่นๆ เข้าร่วมงาน

1. หัวหน้าโครงการ (Program Manager) และที่ปรึกษาโครงการ ทำหน้าที่บริหารโครงการและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่เกิดขึ้น รับผิดชอบการทำงานของคณะทำงานทั้งหมด
2. คณะทำงาน มีหน้าที่หลักคือปฏิบัติงานในแต่ละวันโดยดำเนินการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อสรุปที่เป็นประโยชน์มากที่สุด
3. กลุ่มผู้มีส่วนร่วมหลัก ทีมงานจากสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) โดยมีหน้าที่หลักคือ
 - สนับสนุนด้านการให้ข้อมูลและการรวบรวมระดมความคิดกับทีมคณะทำงาน

- สนับสนุนทีมงานที่ปรึกษาในการนัดหมายการประชุมกับหน่วยงานต่างๆ เช่น การออกหนังสือเชิญ และ การนัดหมายหน่วยงานต่างๆ
 - สนับสนุนในการประสานงานต่างๆ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- โดยมีแผนการทำงานของคณะทำงานและผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้

ตารางที่ 1-2 แผนบุคลากร

No.	รายละเอียดแผนการดำเนินงาน	สัปดาห์ที่					
		1	2	3	4	5	6
1	ที่ปรึกษาโครงการ (Project Advisory)	●					●
2	ผู้ช่วยหัวหน้าโครงการ และทีมวิเคราะห์ (Team Lead)	●					●
3	นักวิเคราะห์อาวุโส 1 (Senior Business Analyst 1)	●					●
4	นักวิเคราะห์อาวุโส 2 (Senior Business Analyst 2)	●					●
5	นักวิเคราะห์อาวุโส 3 (Senior Business Analyst 3)	●					●

2. กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนงานในการกิจหลักของ สสพ. ระยะ 20 ปี

อุตสาหกรรมไมซ์เป็นอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว อีกทั้งยังเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและความมั่นคงของประเทศ และเป็นกลไกที่มีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมหลักซึ่งเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศได้ ดังนั้นจึงควรมีการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมาย ตลอดจนขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน

2.1 กรอบแนวคิด

ในการกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อใช้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ จึงควรทำการศึกษาแผนพัฒนาอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้สอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศและวิสัยทัศน์ในการพัฒนาประเทศไทยอย่าง มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยแผนการพัฒนาที่ควรศึกษาได้แก่ วิสัยทัศน์ประเทศไทย แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป้าหมายวาระของประเทศไทย (Agenda Base) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)

แผนพัฒนา 12 ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี



เป้าหมายวาระของประเทศไทย (Agenda Based)



วิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (SDGs)

รูปที่ 2-1 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนงานในการกิจหลักของ สสพ. ระยะ 20 ปี

1. วิสัยทัศน์ประเทศไทย

ในการกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อใช้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศไทยให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาประเทศไทย จึงต้องมีการศึกษาถึงรายละเอียดของวิสัยทัศน์ในการพัฒนาประเทศไทย

วิสัยทัศน์ประเทศไทย พ.ศ.2558 – 2563 ที่มุ่งพัฒนาประเทศไปสู่ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” นั้น ได้มีการเน้นย้ำการพัฒนาที่สอดคล้องกับหลัก 3 ประการ คือ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ดังนั้นในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาประเทศอย่าง มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน จึงนำไปสู่แนวคิดในการวางแผนงานในการกิจหลักของ สสพ. โดยมีเป้าหมาย 3 ประการ คือ

- 1) การสร้างรายได้ การจัดงานเพื่อสร้างรายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์ และขับเคลื่อนให้เกิดการซื้อขายในอุตสาหกรรมหลัก เพื่อเพิ่มรายได้อันจะเป็นการสร้าง ความมั่งคั่งให้แก่ประเทศ
- 2) การพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม ผ่านการจัดงานไมซ์ให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีต่างๆ เกิดการพัฒนาองค์ความรู้และการสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยเฉพาะการจัดงานเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากลุ่มเทคโนโลยีเป้าหมายตามนโยบาย ประเทศไทย 4.0 เมื่อประเทศมีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีก็จะสามารถสร้างความมั่นคงให้แก่ประเทศในระยะยาว
- 3) การสร้างความเจริญเพื่อมุ่งประโยชน์ส่วนรวมในทุกภาคส่วนของสังคม โดยการจัดเตรียมความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้านไมซ์ ตลอดจนผู้ประกอบการและบุคลากรไมซ์ให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

2. (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

การที่จะกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนากอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาประเทศไทยภายใต้ นโยบาย ประเทศไทย 4.0 ที่ขับเคลื่อนด้วยความรู้และนวัตกรรม โดยสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อนำพาประเทศไปสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในระยะยาวนั้น จะต้องมีการศึกษายุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยได้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ซึ่งประกอบด้วย 10 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ 2. การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม 3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน 4. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 5. การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน 6. การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย 7. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ 8. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม 9. การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ และ 10. ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา โดยยุทธศาสตร์ที่มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์และนำมาศึกษาเพื่อประกอบการกำหนดนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ คือ

- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เนื่องจากประเทศไทยมีข้อจำกัดที่เป็นอุปสรรคต่อการเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งฐานเศรษฐกิจภายในประเทศขยายตัวช้า จึงต้องมีการฟื้นฟูเศรษฐกิจโดยการเร่งการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ตามแผนที่วางไว้และสร้างบรรยากาศการลงทุนที่จูงใจให้

ภาคเอกชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยมีเป้าหมาย คือ การเสริมสร้างขีดความสามารถ การแข่งขันในเชิงธุรกิจภาคบริการให้ขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 6 มีรายได้ประชากรต่อหัว 8,200 USD ในปี 2564 สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา และมีรายได้จากการท่องเที่ยวมากกว่า 3 ล้านล้านบาท แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซ์ตามยุทธศาสตร์นี้ ได้แก่ การสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมโดยการจัดสัมมนา จับคู่ทางธุรกิจ การซื้อขายเทคโนโลยี สร้างรายได้จากนักท่องเที่ยวไมซ์ สร้างรายได้ให้กับธุรกิจการโรงแรม ที่พัก และการบริการ

3. เป้าหมายวาระของประเทศไทย (Agenda Base)

เป้าหมายวาระของประเทศไทย (Agenda Base) หรือแนวนโยบายของรัฐบาล ซึ่งประกอบด้วย 11 นโยบาย ได้แก่ 1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ 2. การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ 3. การลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ 4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม 5. การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน 6. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ 7. การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน 8. การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม 9. การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน 10. การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริต และการประพฤติมิชอบในภาครัฐ และ 11. การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม โดยนโยบายที่มีความเกี่ยวข้องและนำมาศึกษาเพื่อประกอบการกำหนดแผนงานในการกิจหลักของ สสพ. คือ

- **นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ** ประกอบด้วยการกระตุ้นการลงทุนในภาคเอกชนและการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน การช่วยเหลือเกษตรกร การชักจูงนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้เข้ามาเที่ยวในประเทศไทย การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และการส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซ์ตามนโยบายนี้ ได้แก่ การสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตร และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผ่านการจัดสัมมนา การจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า เพื่อให้เกิดการจัดคู่ทางธุรกิจ การซื้อขาย เพิ่มการลงทุน เป็นต้น การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล โดยการจัดสัมมนาและอบรมด้านดิจิทัล เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดความรู้และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล และจัดงานแสดงสินค้าและเทคโนโลยีดิจิทัลให้ผู้ประกอบการได้พบกับผู้ให้บริการดิจิทัล และการสร้างรายได้เข้าประเทศจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่เดินทางมาร่วมงานในประเทศไทย

4. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals ซึ่งเป็นวาระแห่งการพัฒนาของโลกในอีก 15 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2558-2573) ประกอบด้วย 17 เป้าหมาย โดยเป้าหมายที่มีความเกี่ยวข้องและนำมาศึกษาเพื่อประกอบการกำหนดแผนงานในการกิจหลักของ สสพ. มีอยู่ 2 เป้าหมาย ได้แก่

- **เป้าหมายที่ 8 การส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน** การส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจให้เป็นไปอย่างยั่งยืน ส่งเสริมศักยภาพการมีงานทำ โดยมีแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซ้ำตามเป้าหมายนี้ ได้แก่ การสร้างรายได้จากนักท่องเที่ยวไมซ์ และการสร้างรายได้ให้กับธุรกิจการโรงแรม ที่พัก และการบริการ ซึ่งตัวชี้วัดในการดำเนินงานตามแนวทางของแผนยุทธศาสตร์ไมซ์ 20 ปี คือ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) จากอุตสาหกรรมไมซ์โดยตรง และจำนวนงานในอุตสาหกรรมไมซ์
- **เป้าหมายที่ 12 การสร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน** การดำเนินการสร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซ้ำตามเป้าหมายนี้ ได้แก่ การสร้างรายได้ให้กับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับไมซ์และธุรกิจต่อเนื่อง และการสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมโดยการจัดสัมมนา การจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า เพื่อให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจ การซื้อขาย การลงทุน และการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยี เป็นต้น ซึ่งมีตัวชี้วัดในการดำเนินงานตามแนวทางของแผนยุทธศาสตร์ไมซ์ 20 ปี คือ มูลค่าเพิ่มที่เป็นผลมาจากผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของรายได้อุตสาหกรรมไมซ์โดยตรง

2.2 แนวทางการกำหนดแผนงานในการกิจหลักในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์

จากเป้าหมายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ 1. การสร้างรายได้ 2. การพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม และ 3. การสร้างความเจริญเพื่อมุ่งประโยชน์ส่วนรวมในทุกภาคส่วนของสังคม เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน นั้น โดยเป้าหมายเหล่านี้เป็นแนวทางในการกำหนดแผนงานในการกิจหลักเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ โดย

- 1) เป้าหมายในการสร้างรายได้ โดยการสร้างรายได้ให้แก่ประเทศด้วยการจัดงานไมซ์ทั้งการประมูลสิทธิ์งานไมซ์ในระดับนานาชาติมาจัดในประเทศไทย หรือการจัดงานไมซ์ในท้องถิ่นเพื่อการกระจายรายได้ไปสู่ท้องถิ่น ซึ่งต้องมีการเตรียมความพร้อมและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่ในระดับภูมิภาคให้สามารถรองรับการจัดงานไมซ์ได้
- 2) เป้าหมายการพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม โดยการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยผ่านกลไกการจัดกิจกรรมไมซ์ โดยเฉพาะการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายทั้ง 5 กลุ่ม ตามนโยบาย ประเทศไทย 4.0
- 3) เป้าหมายการสร้างความเจริญเพื่อมุ่งประโยชน์ส่วนรวมในทุกภาคส่วนของสังคม เป็นการสร้างความยั่งยืนให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable

Development Goals: (SDGs) โดยการพัฒนาตลาด แบรินด์ไมซ์ของไทยให้เป็นที่รู้จัก และการยกระดับมาตรฐานและขีดความสามารถของผู้ประกอบการและสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมไมซ์

ประเด็นสำคัญในการพัฒนาแผนงานในการกิจหลัก ระยะ 20 ปี ได้มีการพิจารณาใน 10 ด้านที่มีความสำคัญ เพื่อกำหนดเป็น 4 ประเด็นในแผนงานในการกิจหลัก ระยะ 20 ปี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ผลักดันให้เกิดกิจกรรมไมซ์ตามยุทธศาสตร์ (Agenda Base) ของประเทศ
2. ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อใช้อุตสาหกรรมไมซ์เป็นกลไกในการพัฒนาประเทศ
3. บูรณาการการทำงานร่วมกับทุกภาคส่วนเพื่อสร้างความเจริญให้กับประเทศ
4. พัฒนาและกระจายกิจกรรมไมซ์ไปสู่ทุกภูมิภาคเพื่อสร้างความมั่นคง และยั่งยืน
5. สร้าง รักษาผู้จัดงาน และผู้จัดงานสินค้าต่างประเทศในการขับเคลื่อนไมซ์ไทย
6. สร้างความเข้าใจให้หน่วยงานทุกภาคส่วนถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์
7. สร้างภาพลักษณ์ของประเทศในการเป็นศูนย์กลางไมซ์
8. สร้างมาตรฐานของสถานที่จัดงานไมซ์เพื่อรักษาคุณภาพการให้บริการ
9. ยกระดับมาตรฐานวิชาชีพของอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อพัฒนาคุณภาพการบริการ
10. เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการไมซ์เพื่อรักษาคุณภาพการให้บริการ

แผนงานในการกิจหลัก ระยะ 20 ปี ประกอบด้วย ประเด็นทางยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น ได้แก่

1. การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยผ่านกลไกการจัดกิจกรรมไมซ์ โดยการเพิ่มจำนวนกิจกรรมไมซ์ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ตลอดจนการเพิ่มรายได้จากการจัดกิจกรรมไมซ์ และการยกระดับกิจกรรมไมซ์ของประเทศไทยให้ก้าวสู่ความเป็นงานในระดับภูมิภาค (Regional)
2. การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่ในภูมิภาค เพื่อเพิ่มการกระจายรายได้จากการจัดกิจกรรมไมซ์ไปสู่ในภูมิภาค เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการในภูมิภาค และการพัฒนากิจกรรมไมซ์ในภูมิภาคให้สามารถยกระดับไปสู่งานนานาชาติได้
3. การพัฒนาตลาด แบรินด์ไมซ์ในระดับประเทศและนานาชาติ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ของไมซ์ในระดับประเทศและพื้นที่ในภูมิภาค
4. การยกระดับมาตรฐานผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนไมซ์ เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการไมซ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานในส่วนกลางและในภูมิภาค เพิ่มจำนวนสถานที่จัดงานที่ผ่านการรองรับมาตรฐานในภูมิภาคในส่วนกลางและในภูมิภาค และโครงสร้างพื้นฐาน

3. ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์

ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนนั้น สามารถใช้กิจกรรมการจัดประชุมของบริษัทเอกชน การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมของกลุ่มองค์กรหรือการประชุมวิชาชีพ และการแสดงสินค้านานาชาติ หรือที่เรียกว่าอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) เป็นหนึ่งในกลไกการขับเคลื่อนได้ โดยอุตสาหกรรมไมซ์ มีส่วนสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย ผ่านการจัดงานและกิจกรรมต่าง ๆ ของไมซ์ เนื่องจากอุตสาหกรรมไมซ์จะก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนจำนวนมาก ในการช่วยกระจายรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศจากการใช้จ่ายของผู้จัดงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งก่อให้เกิดการซื้อขาย การแลกเปลี่ยนสินค้า การนำเข้า ส่งออก และการลงทุนต่าง ๆ นอกจากนี้ในการจัดงานไมซ์ยังมีประโยชน์ที่ไม่ได้เป็นตัวเงิน เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยี การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารต่างๆ ตลอดจนการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ รวมไปถึงการขยายตลาดสินค้าของแต่ละอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมในประเทศไทยด้วย

ดังนั้นในการกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อใช้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศ จึงต้องทำการศึกษาแผนพัฒนาอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้สอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศและวิสัยทัศน์ในการพัฒนาประเทศไทยอย่าง มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยแผนการพัฒนาศึกษา ได้แก่ 1. วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 3. เป้าหมายวาระของประเทศไทย (Agenda Base) และ 4. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลกตามกรอบของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) นอกจากนี้ควรมีการศึกษาถึงแนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีที่จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไมซ์ และสถิติการจัดกิจกรรมไมซ์ในอดีตประกอบด้วย

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) ของอุตสาหกรรมไมซ์ของไทย

จากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ของอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย พบว่า อุตสาหกรรมไมซ์มีจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ดังนี้

จุดแข็ง (Strength)

- มีทำเลที่ตั้งของประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคอาเซียนทางด้านการเดินทางซึ่งง่ายต่อการเดินทางของนักเดินทางไมซ์
- ประเทศไทยมีวัฒนธรรมและสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวเชิง นิเวศน์ วัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ รวมทั้งมีตลาดศิลปะ (Art) และหัตถกรรม (Craft) ในประเทศไทยซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพ
- มีชื่อเสียงทางด้านการให้บริการที่มีคุณภาพ
- มีสถานที่ในการจัดงานประชุมและแสดงสินค้าและงานมหกรรมที่สามารถรองรับผู้เข้าประชุมจำนวนมาก

- มีความได้เปรียบทางราคาของสถานที่จัดงาน ที่พักของผู้เข้าร่วมประชุมไมซ์ เป็นต้น

จุดอ่อน (Weakness)

- การเข้าถึงสถานที่จัดงาน (Accessibility) ความสะดวกสบายในการเดินทางยังมีข้อจำกัด สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมที่ไม่ยานพาหนะ
- กฎระเบียบและขั้นตอนการนำเข้าสินค้าเข้าเพื่อจัดการแสดง ยังมีความซับซ้อนและไม่เอื้อต่อการจัดงาน และในบางกรณีมีภาษีในการนำเข้าสินค้าเพื่อการแสดง และการขออนุมัติการนำเข้าสินค้ามีกระบวนการที่ซับซ้อน และใช้ระยะเวลานาน
- ผู้ชำนาญการทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ และผู้ประกอบการที่มีความเป็นมืออาชีพยังมีน้อยราย และยังกระจุกตัวอยู่ในส่วนกลาง เช่น กรุงเทพมหานคร
- ภาพลักษณ์ในการเป็นจุดหมายทางธุรกิจ รวมถึงโอกาสทางธุรกิจยังไม่เป็นที่แพร่หลายในมุมมองของชาวต่างชาติ

โอกาส (Opportunity)

- การเชื่อมโยงเศรษฐกิจในเอเชียและแถบกลุ่มแม่น้ำโขง GMS และพื้นที่ในภาคใต้
- แนวโน้มการขยายตัวของชุมชนเมืองและนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
- นโยบายภาครัฐมีแผนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาอุตสาหกรรมหลักของประเทศให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- แนวโน้มการให้ความสำคัญกับการจัดงานอย่างยั่งยืน และภาครัฐให้การสนับสนุน

อุปสรรค (Threat)

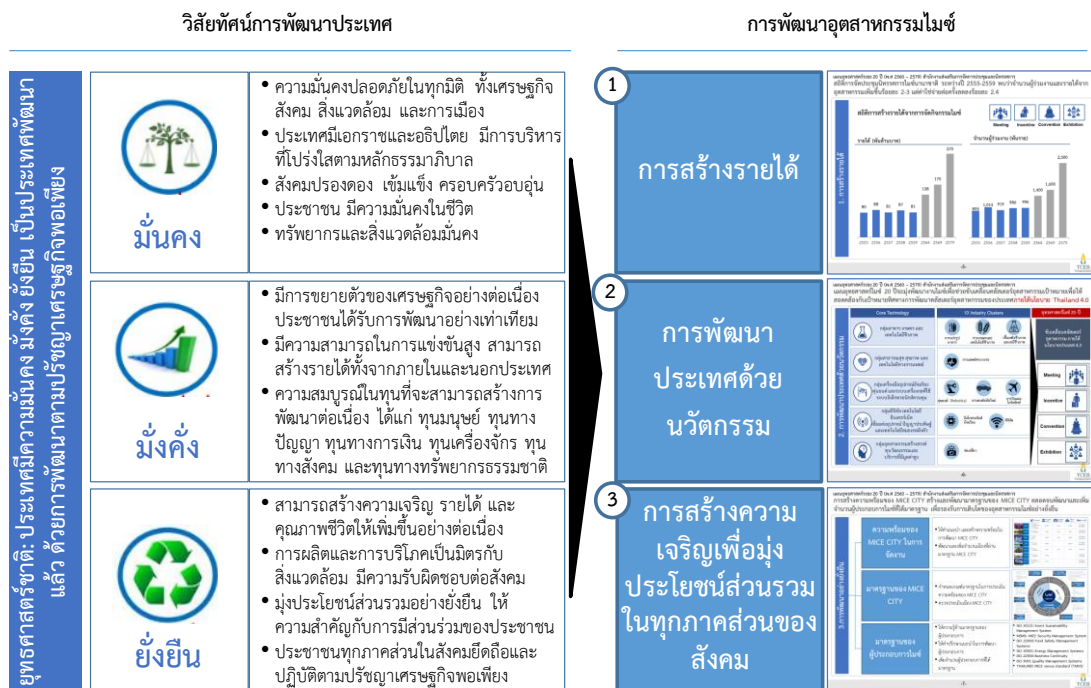
- การแข่งขันที่สูงขึ้นของอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคเอเชียและการเติบโตของศูนย์ประชุม นิทรรศการของประเทศต่างๆ ในอาเซียน
- ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก
- ขาดการนำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านไมซ์มาสนับสนุนในการจัดงานเมื่อเทียบกับประเทศชั้นนำอื่นๆ เช่น สิงคโปร์ ซึ่งมีกิจกรรมในการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้านไมซ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสบการณ์ของผู้เข้าประชุม

3.1 วิสัยทัศน์ประเทศไทย

ในการกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อใช้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาประเทศไทย จึงต้องมีการศึกษาถึงรายละเอียดของวิสัยทัศน์ในการพัฒนาประเทศไทย

วิสัยทัศน์ประเทศไทย พ.ศ.2558 – 2563 ที่มุ่งพัฒนาประเทศไปสู่ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ” นั้น ได้มีการเน้นย้ำการพัฒนาที่

สอดคล้องกับหลัก 3 ประการ คือ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ดังนั้นในการพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซีให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาประเทศอย่าง มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน จึงนำไปสู่แนวคิดในการวางแผนงานในการกิจหลักของ สสพ. ให้สอดคล้องกับเป้าหมายทั้ง 3 ประการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้



รูปที่ 3-1 วิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศและการพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซี

เป้าหมาย 3 ประการ ของวิสัยทัศน์ประเทศไทย ได้แก่

1. ความมั่นคง

- การมีความมั่นคงปลอดภัย จากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศ และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล
- สังคม มีความปรองดองและความสามัคคี ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบคลุมมีความอบอุ่น
- ประชาชน มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงเพียงพอกับการดำรงชีวิต
- ฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ

2. ความมั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ประชาชนได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียม

- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ เป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ
- ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ

3. ความยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก ซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาในทุกระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ
- ประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ดังนั้นในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาประเทศอย่าง มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน จึงนำไปสู่แนวคิดในการวางแผนยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมไมซ์โดยมีเป้าหมาย 3 ประการ คือ

- 1) การสร้างรายได้ การจัดงานเพื่อสร้างรายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์ และขับเคลื่อนให้เกิดการซื้อขายในอุตสาหกรรมหลัก เพื่อเพิ่มรายได้อันจะเป็นการสร้างความมั่นคงให้แก่ประเทศ
- 2) การพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม ผ่านการจัดงานไมซ์ให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ อพเทคเทคโนโลยีต่างๆ เกิดการพัฒนาองค์ความรู้และการสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยเฉพาะการจัดงานเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากลุ่มเทคโนโลยีเป้าหมายตามนโยบาย ประเทศไทย 4.0 เมื่อประเทศมีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีก็จะสามารถสร้างความมั่นคงให้แก่ประเทศในระยะยาว
- 3) การพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยการสร้างความเจริญเพื่อมุ่งประโยชน์ส่วนรวมในทุกภาคส่วนของสังคม ซึ่งเน้นการจัดเตรียมความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้านไมซ์ ตลอดจนผู้ประกอบการและบุคลากรไมซ์ให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

1. การสร้างรายได้

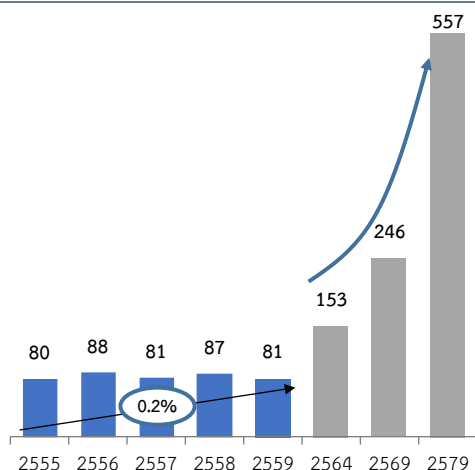
การจัดกิจกรรมไมซ์ก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเป็นจำนวนมาก โดยในอดีตที่ผ่านมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 – พ.ศ. 2559 รายได้จากการจัดงานไมซ์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นที่อัตราร้อยละ 0.2 โดยในปี พ.ศ. 2559 มีรายได้เข้าประเทศจากการจัดงานไมซ์ในระดับนานาชาติประมาณ 81,000 ล้านบาท และคาดว่าในปี พ.ศ. 2564 รายได้จากการจัดงาน 153,000 ล้านบาท และเพิ่มเป็น 246,000 ล้านบาท และ 557,000 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2569 และปี พ.ศ. 2579 ตามลำดับ

1. การสร้างรายได้

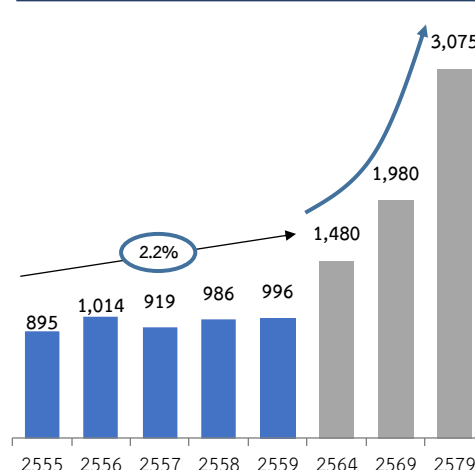
สถิติการสร้างรายได้จากการจัดกิจกรรมไมซ์
(International MICE)



รายได้ (พันล้านบาท)



จำนวนผู้ร่วมงาน (พันคน)



รูปที่ 3-2 สถิติการสร้างรายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์ในระดับนานาชาติ

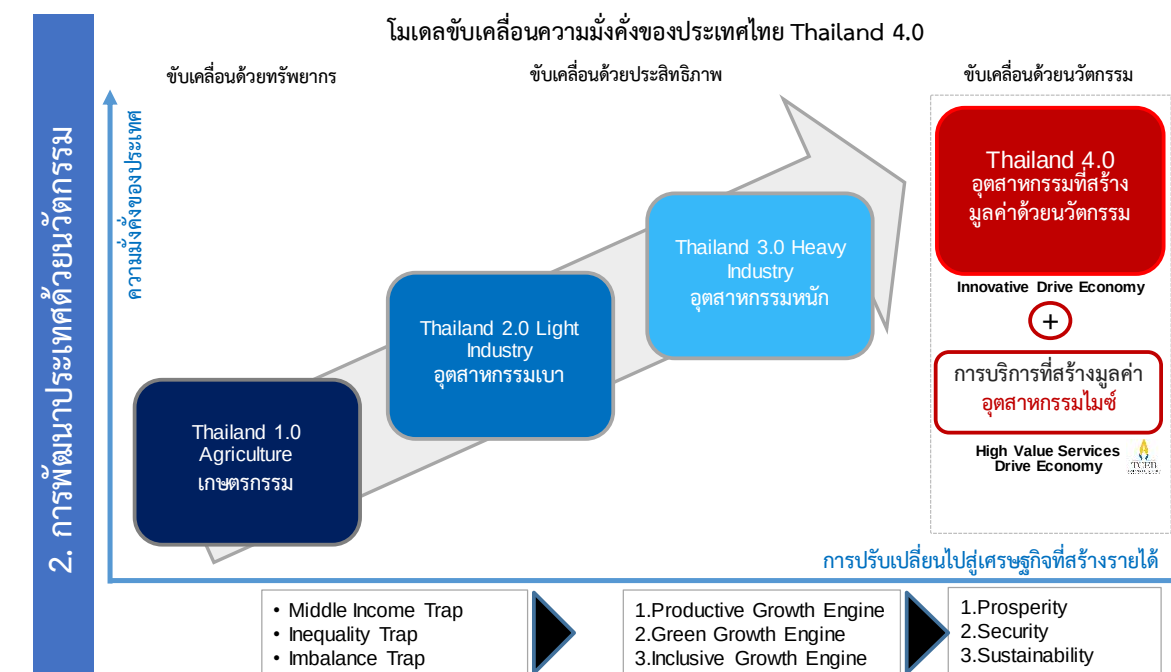
นอกจากนี้เมื่อพิจารณาถึงจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พบว่าตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 – พ.ศ. 2559 จำนวนผู้เข้างานมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นที่อัตราร้อยละ 2.2 โดยในปี พ.ศ. 2559 มีจำนวนผู้ร่วมงานไมซ์ในระดับนานาชาติเกือบ 1 ล้านคน และคาดว่าในปี พ.ศ. 2564 จะมีผู้ร่วมงาน 1.48 ล้านคน และเพิ่มเป็น 1.98 และ 3.08 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2569 และปี พ.ศ. 2579 ตามลำดับ

2. การพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม

อุตสาหกรรมประเทศไทยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่อดีตมาจนถึงปัจจุบัน โดยในระยะแรกมีการใช้โมเดลประเทศไทย 1.0 ที่เน้นการขับเคลื่อนประเทศด้วยเกษตรกรรม ที่ขับเคลื่อนด้วยการพึ่งพาการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นหลัก โดยมีการส่งออกสินค้าเกษตรของไทยไปยังต่างประเทศ ระยะต่อมาเมื่อประเทศไทยเข้าสู่ยุคของอุตสาหกรรมจึงมีการใช้โมเดลประเทศไทย 2.0 ซึ่งเน้นในด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเบา เริ่มจากอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า ตามด้วยโมเดลประเทศไทย 3.0 ที่เน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมหนัก เน้นการผลิตเพื่อการส่งออกมากขึ้น เช่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ปิโตรเคมี ยานยนต์ และชิ้นส่วนต่าง ๆ ซึ่งเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยภาคอุตสาหกรรมที่เน้นการพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตและการให้บริการขั้นพื้นฐานในการสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ

ภายใต้โมเดล ประเทศไทย 3.0 ในปัจจุบัน ประเทศไทยกำลังเผชิญกับปัญหากับดักประเทศรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) ความเหลื่อมล้ำของการกระจายรายได้หรือปัญหาความไม่เท่าเทียมกัน (Inequality Trap) และปัญหากับดักความไม่สมดุลของการพัฒนา (Imbalance Trap) ซึ่งนำไปสู่ความขัดแย้งในด้านต่าง ๆ ดังนั้นในการที่จะก้าวข้ามปัญหาดังกล่าวจำเป็นที่จะต้องมีการปฏิรูปประเทศอีกครั้งด้วยความ

ร่วมมือของทุกภาคส่วนโดยใช้ โมเดลประเทศไทย 4.0 เป็นเครื่องมือในการนำประเทศให้ก้าวไปสู่การเป็นประเทศในโลกที่หนึ่งที่มีความมั่นคงและยั่งยืน พัฒนาจากประเทศรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศรายได้สูง โดยจะต้องมีการปรับเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนด้วยประสิทธิภาพ เป็นการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และปรับเปลี่ยนจากการให้บริการพื้นฐานเป็นบริการที่ต้องใช้ทักษะขั้นสูง



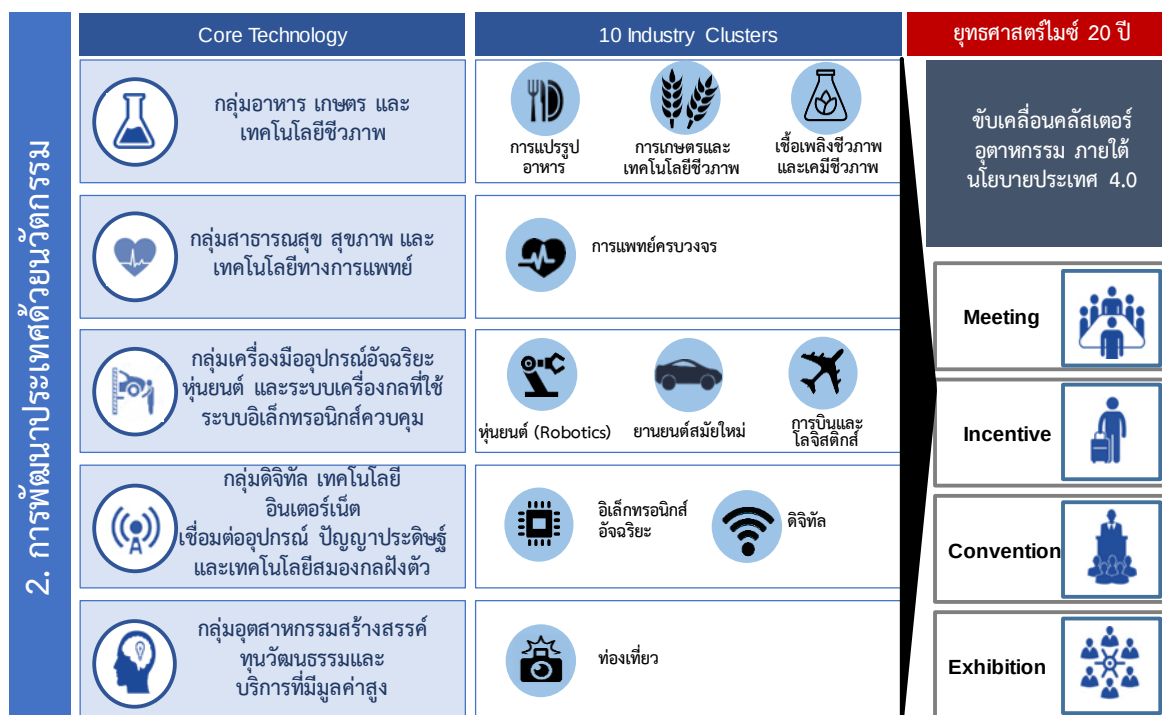
ที่มา: วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์การปฏิรูปประเทศไทย และการปรับเปลี่ยนกลไกภาครัฐ, สภาปฏิรูปแห่งชาติ

รูปที่ 3-3 โมเดลประเทศไทย 1.0 ถึง 4.0

ในโมเดลประเทศไทย 4.0 เป็นการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อปรับโครงสร้างจากกลุ่มอุตสาหกรรมดั้งเดิมสู่กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าและความซับซ้อนสูง ซึ่งขับเคลื่อนด้วย 5 กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรม ได้แก่

1. กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ ที่ใช้วัตถุดิบจากชีวภาพ หรือมีการแปรรูปวัสดุชีวภาพ ประกอบด้วย อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ และอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ
2. กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ ประกอบด้วยสินค้าและบริการด้านสุขภาพ เช่น อุตสาหกรรมยา อุตสาหกรรมการผลิตอาหารเสริม และอุตสาหกรรมการแพทย์และสาธารณสุข
3. กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม โดยอุตสาหกรรมเป้าหมายในกลุ่มนี้ เช่น หุ่นยนต์ ยานยนต์สมัยใหม่ และการบินและโลจิสติกส์
4. กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเชื่อมต่ออุปกรณ์ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว เป็นกลุ่มของอุตสาหกรรมที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ (Internet of Things) เช่น ระบบอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และดิจิทัล

5. กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทุนวัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง เป็นคลัสเตอร์ที่ต้องใช้ภูมิปัญญา และความคิดสร้างสรรค์ เช่น อุตสาหกรรมสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม บ้านเทิง ท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมไมซ์

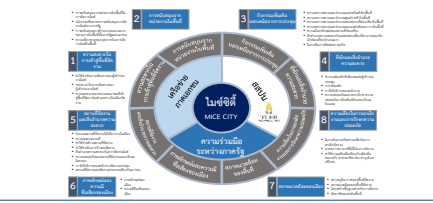


รูปที่ 3-4 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ในการพัฒนากลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป้าหมายทั้ง 5 กลุ่ม สามารถใช้อุตสาหกรรมไมซ์เป็นกลไกสำคัญในการช่วยขับเคลื่อน โดยผ่านการจัดงานและกิจกรรมต่าง ๆ ของไมซ์ เนื่องจากอุตสาหกรรมไมซ์สามารถก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยี การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร อันเป็นประโยชน์ในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งจะเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมประเทศไทยด้วย

3. การสร้างความเจริญเพื่อมุ่งประโยชน์ส่วนรวม

การสร้างความเจริญเพื่อมุ่งประโยชน์ส่วนรวมนั้น จำเป็นจะต้องเสริมสร้างความเข้มแข็งของรากฐานของอุตสาหกรรมไมซ์ให้มีความแข็งแรง ซึ่งได้แก่ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานในการจัดงานไมซ์ การพัฒนาบุคลากรด้านไมซ์ให้มีคุณภาพได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน และการพัฒนาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ให้ได้มาตรฐานและมีความเข้มแข็ง ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่

3. การสร้างความเจริญเพื่อประโยชน์ส่วนรวม	การตลาดและประชาสัมพันธ์ สนับสนุนการขับเคลื่อนการทำกิจกรรมด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ประเทศไทย และในนานาชาติ	
	การกระจายงานไมซ์ไปภูมิภาคและการเป็นศูนย์กลางของ CLMVT - พัฒนางานไมซ์ในภูมิภาค - กระจายการจัดงานในพื้นที่ส่วนกลางไปสู่ภูมิภาค - ยกระดับงานสู่ระดับนานาชาติ	
	มาตรฐานและขีดความสามารถของผู้ประกอบการและสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงานไมซ์ (Capability & Standard) - ให้ความรู้ด้านมาตรฐาน ปรีชา แนะนำในการพัฒนาผู้ประกอบการ - พัฒนา และเพิ่มจำนวนเมืองที่ผ่านมาตรฐาน MICE CITY - พัฒนาหลักสูตรไมซ์ฝึกอบรม และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระดับนานาชาติ	Standards - ISO 20121: Event Sustainability Mgt. - MSMS: MICE Security Mgt. System - ISO 22000: Food Safety Mgt. Systems Training Courses - Certified Meeting Professional (CMP) - Exhibition Management Degree (EMD)

รูปที่ 3-5 การพัฒนามาตรฐานเพื่อสนับสนุนกิจกรรมไมซ์

- 1) การตลาดและการประชาสัมพันธ์: โดยการสนับสนุนการขับเคลื่อนการทำกิจกรรมด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ประเทศไทย และในนานาชาติ
- 2) การกระจายงานไมซ์ไปภูมิภาคและการเป็นศูนย์กลางของ CLMVT: โดยการพัฒนางานไมซ์ในภูมิภาคกระจายการจัดงานไมซ์ในพื้นที่ส่วนกลางไปสู่พื้นที่ในภูมิภาค และการยกระดับงานไมซ์ของประเทศไปสู่งานไมซ์ในระดับนานาชาติ
- 3) การสร้างมาตรฐานและเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการและสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงานไมซ์: การให้ความรู้ด้านมาตรฐานปรีชาแนะนำในการพัฒนาผู้ประกอบการไมซ์ การพัฒนาและเพิ่มจำนวนเมืองที่ผ่านมาตรฐานไมซ์ซิตี้ การพัฒนาหลักสูตรไมซ์ฝึกอบรมและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระดับนานาชาติ

3.2 (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

การที่จะกำหนดแผนงานในการกิจหลักของ สสพ. เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นกลไกในการพัฒนาประเทศไทยภายใต้นโยบาย ประเทศไทย 4.0 ที่ขับเคลื่อนด้วยความรู้และนวัตกรรม โดยสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อนำพาประเทศไปสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในระยะยาวนั้น จะต้องมีการศึกษายุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยได้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ซึ่งประกอบด้วย 10 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ 2. การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม 3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน 4. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 5. การ

เสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน 6. การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย 7. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ 8. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม 9. การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่ เศรษฐกิจ และ 10. ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

แผนพัฒนา 12 ตามกรอบ
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

เป้าหมาย และแนวทางการพัฒนาที่มีความสำคัญสูง

แนวทางของแผนยุทธศาสตร์แม่ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 3  การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและ แข่งขันได้อย่างยั่งยืน	• เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจภาคบริการให้ขยายตัวไม่ต่ำกว่า 6% • รายได้ต่อหัว 8,200USD ในปี 2564 • สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา • รายได้จากการท่องเที่ยว > 3 ล้านล้านบาท	• สร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมโดยการจัดสัมมนา การจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า เกิดการจับคู่ทางธุรกิจ การซื้อขาย การลงทุน เป็นต้น • สร้างรายได้จากนักท่องเที่ยว • สร้างรายได้ให้กับธุรกิจการโรงแรม ที่พักและการบริการ
--	--	---

ที่มา: ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ดร. ปรมิธี วิมลศิริ เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

รูปที่ 3-6 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ที่ประกอบด้วย 10 ยุทธศาสตร์นั้น มี 1 ยุทธศาสตร์ที่ความเกี่ยวข้องและควรนำมาศึกษาเพื่อประกอบการกำหนดแผนงานในการกิจหลักของ สสพ. คือ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยแต่ละยุทธศาสตร์มีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เนื่องจากประเทศไทยมีข้อจำกัดที่เป็นอุปสรรคต่อการเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งฐานเศรษฐกิจภายในประเทศขยายตัวช้า จึงต้องมีการฟื้นฟูเศรษฐกิจโดยการเร่งการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ตามแผนที่วางไว้และสร้างบรรยากาศการลงทุนที่ดึงดูดให้ภาคเอกชนขยายการลงทุนโดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาเป้าหมาย เพื่อสร้างความเข้มแข็งของแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ และสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจรายสาขา โดยมีเป้าหมาย คือ การเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจภาคบริการให้ขยายตัวไม่ต่ำกว่า 6% มีรายได้ประชากรต่อหัว 8,200 เหรียญสหรัฐ ในปี 2564 สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา มีรายได้จากการท่องเที่ยว > 3 ล้านล้านบาท

แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมแม่ตามยุทธศาสตร์นี้ ได้แก่ การสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมโดยการจัดสัมมนา การจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า เพื่อก่อให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจ

การซื้อขาย การลงทุน การสร้างรายได้จากนักท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้กับธุรกิจการโรงแรม ที่พักและ
การบริการ

3.3 เป้าหมายวาระของประเทศไทย (Agenda Base)

การที่จะกำหนดแผนงานในการกิจหลักของ สสพ. เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นกลไกในการพัฒนา
ประเทศไทยเพื่อนำพาประเทศไปสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในระยะยาว
นั้น จะต้องมีการศึกษาเป้าหมายวาระของประเทศไทย (Agenda Base) หรือแนวนโยบายของรัฐบาล ซึ่ง
ประกอบด้วย 11 นโยบาย ได้แก่ 1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ 2. การรักษาความมั่นคงของ
รัฐและการต่างประเทศ 3. การลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ 4.
การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม 5. การยกระดับคุณภาพบริการด้าน
สาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน 6. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ 7. การส่งเสริมบทบาท
และการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน 8. การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม 9. การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่าง
การอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน 10. การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการ
ป้องกันปราบปรามการทุจริต และการประพฤติมิชอบในภาครัฐ และ 11. การปรับปรุงกฎหมายและ
กระบวนการยุติธรรม

จากเป้าหมายวาระของประเทศไทย (Agenda Base) ทั้ง 11 ด้าน นโยบายที่มีความเกี่ยวข้องและนำมา
ศึกษาเพื่อประกอบการกำหนดแผนงานในการกิจหลักของ สสพ. คือ นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทาง
เศรษฐกิจของประเทศ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

เป้าหมายวาระของประเทศไทย (Agenda Based)	แนวทางตามเป้าหมายวาระของประเทศไทย	แนวทางของแผนยุทธศาสตร์ไมซ์ 20 ปี
Agenda 6 การเพิ่มศักยภาพ ทางเศรษฐกิจของ ประเทศ	- กระตุ้นการลงทุนในภาคเอกชน และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน - การช่วยเหลือเกษตรกร เช่น การลดต้นทุนการผลิต ช่วยเหลือปัจจัยการผลิต - การชักจูงนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เข้ามาเที่ยวในประเทศไทย - การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ - เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs - ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล	- สร้างความเข้มแข็งให้กับภาคอุตสาหกรรมและภาคการเกษตรโดยการจัดสัมมนา การจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า เกิดการจับคู่ทางธุรกิจ การซื้อขาย เพิ่มการลงทุน เป็นต้น - สร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ผ่านการจัดอบรมและสัมมนาต่างๆ รวมถึงการจัดงานแสดงสินค้าเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดแก่ SMEs - ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล โดยการจัดสัมมนาและอบรมด้านดิจิทัล เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดความรู้และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล และจัดงานแสดงสินค้าและเทคโนโลยีดิจิทัลให้ผู้ประกอบการได้พบกับผู้ให้บริการดิจิทัล - สร้างรายได้เข้าประเทศจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่เดินทางมาร่วมงานในประเทศไทย

รูปที่ 3-7 เป้าหมายวาระของประเทศไทย (Agenda Base)

นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศตามแนวทางของรัฐบาล ได้แก่ การกระตุ้นการลงทุนในภาคเอกชน และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน การช่วยเหลือเกษตรกร เช่น การลดต้นทุนการผลิต ช่วยเหลือปัจจัยการผลิต การชักจูงนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เข้ามาเที่ยวในประเทศไทย การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และการส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ขัดตามนโยบายนี้ ได้แก่ การสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคอุตสาหกรรมและภาคการเกษตรโดยการจัดสัมมนา การจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า เพื่อให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจ การซื้อขาย เพิ่มการลงทุน เป็นต้น สร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมผ่านการจัดอบรมและสัมมนาต่างๆ รวมถึงการจัดงานแสดงสินค้าเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดแก่ผู้ประกอบการ การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล โดยการจัดสัมมนาและอบรมด้านดิจิทัล เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดความรู้และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล และจัดงานแสดงสินค้าและเทคโนโลยีดิจิทัลให้ผู้ประกอบการได้พบกับผู้ให้บริการดิจิทัล และการสร้างรายได้เข้าประเทศจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่เดินทางมาร่วมงานในประเทศไทย

3.4 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

ในการประชุมสมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติ (United Nations General Assembly - UNGA) เมื่อเดือนกันยายน 2558 ผู้นำจากประเทศสมาชิกองค์การสหประชาชาติจำนวน 193 ประเทศ ได้ลงมติรับรองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals เพื่อใช้เป็นวาระแห่งการพัฒนาของโลกในอีก 15 ปีข้างหน้า (2558-2573) โดยมี 17 เป้าหมายได้แก่

- เป้าหมายที่ 1 จัดความยากจนในทุกรูปแบบ ทุกที่
- เป้าหมายที่ 2 จัดความหิวโหย บรรลุเป้าความมั่นคงทางอาหารและโภชนาการที่ดีขึ้น และส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 3 ทำให้แน่ใจถึงการมีสุขภาวะในการดำรงชีวิต และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนในทุกช่วงอายุ
- เป้าหมายที่ 4 ทำให้แน่ใจถึงการได้รับการศึกษาที่ได้คุณภาพอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง และส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน
- เป้าหมายที่ 5 บรรลุถึงความเท่าเทียมทางเพศ และเสริมสร้างพลังให้แก่สตรีและเด็กหญิงทุกคน
- เป้าหมายที่ 6 ทำให้แน่ใจว่าเรื่องน้ำและการสุขาภิบาลได้รับการจัดการอย่างยั่งยืน และมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 7 ทำให้แน่ใจว่าทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานที่ทันสมัย ยั่งยืน เชื่อถือได้ ตามกำลังซื้อของตน

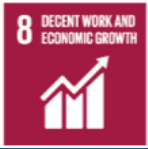
- เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและทั่วถึงให้เป็นไปอย่างยั่งยืน ส่งเสริมศักยภาพการมีงานทำและการจ้างงานเต็มที่ และงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 9 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม
- เป้าหมายที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ
- เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 12 ทำให้แน่ใจถึงการมีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 13 ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
- เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้เป็นไปอย่างยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 15 พืชพันธุ์ บุรณะ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่ยั่งยืนของระบบนิเวศบนบก จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการแปรสภาพเป็นทะเลทราย ภัยแล้งและฟื้นฟูความเสื่อมโทรมของที่ดิน และหยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
- เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมให้สังคมมีความเป็นปกติสุข ไม่แบ่งแยก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มีการเข้าถึงความยุติธรรมโดยถ้วนหน้า และสร้างให้เกิดสถาบันอันเป็นที่พึงของส่วนรวม มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับในทุกระดับ
- เป้าหมายที่ 17 เสริมสร้างความเข้มแข็งในวิธีการปฏิบัติให้เกิดผล และสร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



Sustainable Development
Goals: SDGs

แนวทางของแผนยุทธศาสตร์แม่ 20
ปี

ตัวชี้วัดตามแนวทางของ
แผนยุทธศาสตร์แม่ 20 ปี

เป้าหมาย 8 	ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน	• สร้างรายได้จากนักท่องเที่ยวไมซ์ • สร้างรายได้ให้กับธุรกิจการโรงแรม ที่พักและการบริการ	• GDP จากรายได้อุตสาหกรรมไมซ์โดยตรง • จำนวนงานในอุตสาหกรรมไมซ์
เป้าหมาย 12 	สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน	• สร้างรายได้ให้กับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับไมซ์และธุรกิจต่อเนื่อง • สร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมโดยการจัดสัมมนา การจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า เกิดการจับคู่ทางธุรกิจ การซื้อขาย การลงทุน เป็นต้น	• มูลค่าเพิ่มที่เป็นผลมาจาก GDP ของรายได้อุตสาหกรรมไมซ์โดยตรง

รูปที่ 3-8 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

จากเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 เป้าหมาย ขององค์การสหประชาชาติ เป้าหมายที่มีความเกี่ยวข้องและควรนำมาศึกษาเพื่อประกอบการกำหนดแผนงานในการกิจหลักของ สสพ. มีอยู่ 2 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 8 การส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน และ เป้าหมายที่ 12 การสร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

เป้าหมายที่ 8 การส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

การส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและทั่วถึงให้เป็นไปอย่างยั่งยืน ส่งเสริมศักยภาพ การมีงานทำและการจ้างงานเต็มที่ และงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน โดยมีแนวทางการพัฒนา อุตสาหกรรมไมซ์ตามเป้าหมายนี้ ได้แก่ การสร้างรายได้จากนักท่องเที่ยวไมซ์ และการสร้างรายได้ให้กับ ธุรกิจการโรงแรม ที่พัก และการบริการ ซึ่งมีตัวชี้วัดในการดำเนินงานตามแนวทางของแผน ยุทธศาสตร์แม่ 20 ปี คือ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) จากอุตสาหกรรมไมซ์โดยตรง และจำนวนงานในอุตสาหกรรมไมซ์

เป้าหมายที่ 12 การสร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

การดำเนินการสร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนา อุตสาหกรรมไมซ์ตามเป้าหมายนี้ ได้แก่ การสร้างรายได้ให้กับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับไมซ์และธุรกิจ ต่อเนื่อง และการสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมโดยการจัดสัมมนา การจัดนิทรรศการและงาน แสดงสินค้า เพื่อให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจ การซื้อขาย การลงทุน และการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยี เป็นต้น ซึ่งมีตัวชี้วัดในการดำเนินงานตามแนวทางของแผนยุทธศาสตร์แม่ 20 ปี คือ มูลค่าเพิ่มที่เป็น ผลมาจากผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของรายได้อุตสาหกรรมไมซ์โดยตรง

3.5 แนวโน้มเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมไมซ์

เทคโนโลยีที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในปัจจุบันสามารถนำมาช่วยอำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรมไมซ์ จึงได้มีการศึกษาการใช้เทคโนโลยีในการสนับสนุนการจัดงานไมซ์ ตลอดจนการผลักดันให้เกิดการใช้เทคโนโลยีในการขับเคลื่อนการจัดงานไมซ์ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น

1 Virtual Event & Live Experience Virtual Meetings	 AR & VR: Augmented Reality & Virtual Reality	 Livestreams Teleconference	• เทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้ใช้งาน เช่น Voting System • เทคโนโลยีที่ช่วยดึงดูดและเพิ่มความน่าสนใจในการแสดงงาน เช่น เทคโนโลยีเสมือนจริง จอภาพที่มีการโต้ตอบกับผู้ใช้งาน • การถ่ายทอดภาพการประชุมทางผ่าน Digital Webinar
2 Location Based Technology	 Heat map	 Beacon	เทคโนโลยี Beacon จะเปลี่ยนแปลงการจัดงานนิทรรศการ • Smart Networking ส่งข้อมูลรายชื่อ • Geofencing ตรวจสอบคนที่เข้าห้องประชุม • Triggered Audience Response/Product Display แสดงข้อมูลสินค้าให้กับผู้ใช้งานในบริเวณใกล้เคียงกับบูธ • Booth “Heat Mapping” ตรวจสอบ Traffic บริเวณบูธ
3 Mobile Technology & Wearable Computing	 Mobile Event Application	 Wearable Technology	• เทคโนโลยีที่ช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน เช่น การใช้ Application หรือ Wearable ในการลงทะเบียนเข้างาน เป็นต้น
4 Social Media		 Social Wall	• เทคโนโลยีในการใช้โซเชียลมีเดีย Online Facebook Live หรือ Snapchat ถ่ายทอดภาพการจัดงานผ่าน Stream หรือ Video • Social Wall Display ในงานนิทรรศการ

รูปที่ 3-9 แนวโน้มการใช้เทคโนโลยีส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไมซ์

จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีต่างๆ ที่ได้เปลี่ยนโฉมรูปแบบการจัดงานไมซ์ให้มีความน่าสนใจและดึงดูดผู้เข้าชมมากขึ้น งานไมซ์ในอนาคตจะมีการใช้เทคโนโลยีต่างๆ ในการถ่ายทอดประสบการณ์ให้แก่ผู้ใช้งาน ผู้เข้าชมงานสามารถเข้าถึงและสัมผัสกับแนวความคิดตลอดจนเนื้อหาเรื่องราวของงาน (Content) ได้ด้วยตนเอง นอกจากนี้ยังมีเทคโนโลยีในการอำนวยความสะดวกต่างๆ ตลอดจนการเชื่อมโยงสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ใช้งานอีกด้วย ทำให้เราต้องมีการศึกษาและก้าวตามให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการจัดงานในอนาคต โดยมีเทคโนโลยีด้านต่างๆ ดังนี้

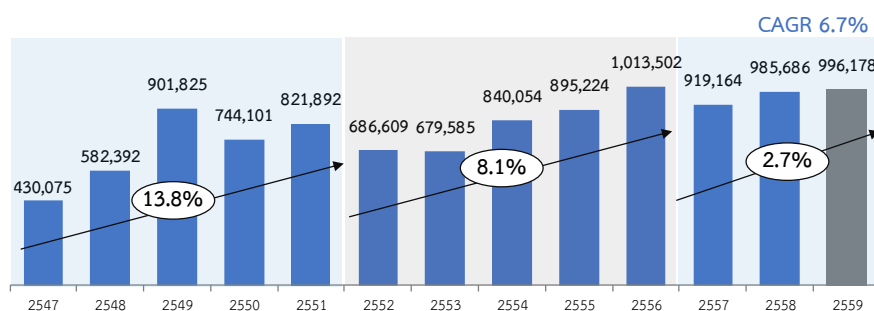
1. Virtual Event & Live Experience Virtual Meetings เทคโนโลยีเสมือนจริงที่ช่วยดึงดูดและเพิ่มความน่าสนใจในการแสดงงานต่างๆ เช่น เทคโนโลยีเสมือนจริง จอภาพที่มีการโต้ตอบกับผู้ใช้งาน เทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้ใช้งาน เช่น Voting System และการถ่ายทอดการประชุมทางไกลผ่าน Digital Webinar เป็นต้น

2. Location Based Technology เทคโนโลยี Beacon ที่สามารถรวบรวมและส่งข้อมูลรายชื่อผู้เข้างาน การตรวจสอบคนที่เข้าห้องประชุม การแสดงข้อมูลสินค้าให้กับผู้เข้างานในบริเวณใกล้เคียงกับบูธ และการตรวจสอบ Traffic ของของผู้เข้างานในบริเวณบูธจัดแสดงต่างๆ
3. Mobile Technology & Wearable Computing เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้างาน เช่น การใช้ Application หรือ Wearable ในการลงทะเบียนเข้างาน เป็นต้น
4. Social Media เช่น การใช้เทคโนโลยี Facebook Live หรือ Snapchat เพื่อถ่ายทอดภาพการจัดงานผ่าน Stream หรือการใช้ Video Social Wall Display เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์และสร้างเครือข่าย (Networking) ระหว่างผู้เข้างาน เป็นต้น

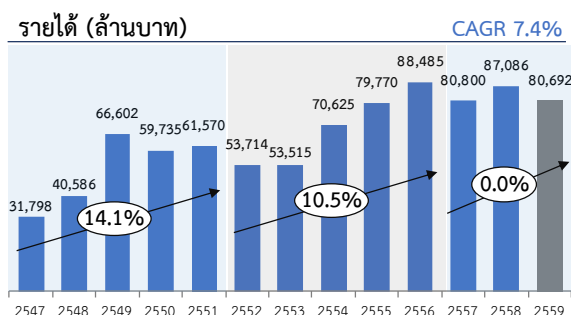
3.6 สถิติการจัดกิจกรรมไมซ์

การจัดกิจกรรมไมซ์สามารถช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมหลักของประเทศได้ เนื่องจากกิจกรรมไมซ์จะเป็นงานดึงดูดนักลงทุน ผู้ประกอบการ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ที่สนใจเข้าร่วมงาน ทำให้เกิดการเจรจาทางธุรกิจ เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และเป็นการเปิดโลกความคิดให้กว้างยิ่งขึ้น ซึ่งประเทศไทยถือเป็นประเทศที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ เป็นแหล่งสถานที่จัดกิจกรรมไมซ์ที่สำคัญในภูมิภาค ที่ผ่านมามีประเทศไทยได้มีการจัดกิจกรรมไมซ์เป็นจำนวนมากและมีแนวโน้มการจัดงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสถิติการจัดกิจกรรมไมซ์ที่ผ่านมามีประเทศไทย มีรายละเอียด ดังนี้

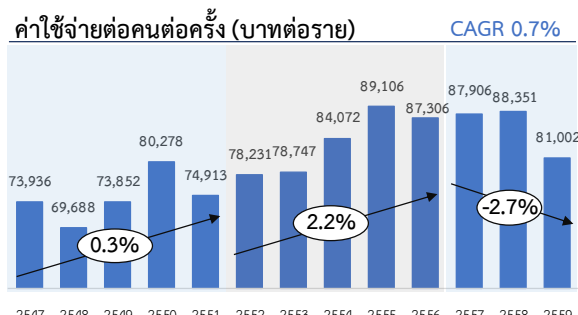
จำนวนผู้ร่วมงาน (คน)



รายได้ (ล้านบาท)



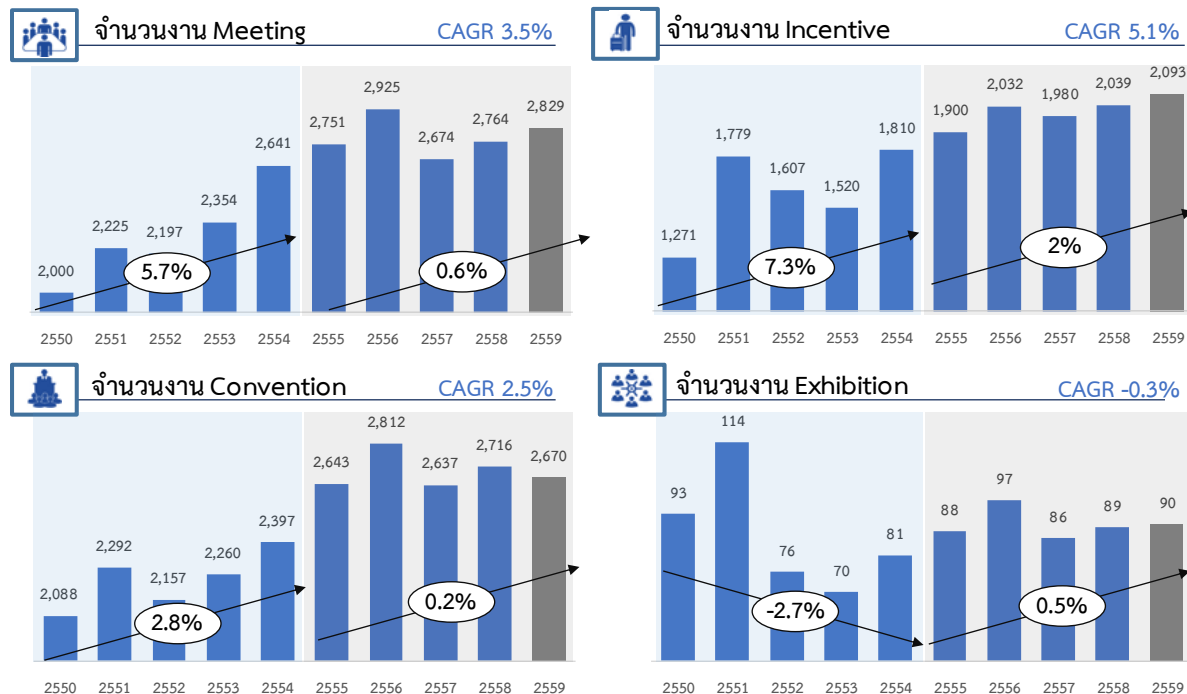
ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อครั้ง (บาทต่อราย)



หมายเหตุ: สถิติของนานาชาติไม่รวมผลงานของ Mega Event เนื่องจากเริ่มมีการจัดเก็บข้อมูลในปี 2558 และข้อมูลปี 2559 เป็นการประมาณการที่มา: รายงานผลการศึกษาโครงการสำรวจสถิติการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ ในประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2559

รูปที่ 3-10 สถิติการจัดกิจกรรมไมซ์นานาชาติ 2547-2559

การจัดกิจกรรมไมซ์ในระดับนานาชาติในช่วง 13 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 จนถึงปี พ.ศ. 2559 สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ 7.4 โดยในปีล่าสุด ซึ่งคือปี พ.ศ. 2559 มีรายได้เป็นมูลค่า 80,692 ล้านบาท และเมื่อพิจารณาจากจำนวนผู้เข้าร่วมงานไมซ์ในระยะ 13 ปีที่ผ่านมา พบว่า จำนวนผู้เข้าร่วมงานเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ 6.7 และในปีล่าสุดมีจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 996,178 ราย แต่ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อครั้งของผู้เข้าร่วมงานในระยะ 13 ปี ที่ผ่านมา ค่าใช้จ่ายของนักเดินทางไมซ์ต่อคนเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.7 โดยเฉลี่ย ซึ่งค่าใช้จ่ายในปีล่าสุดเป็น 81,002 บาทต่อคนต่อการร่วมงานในแต่ละครั้ง

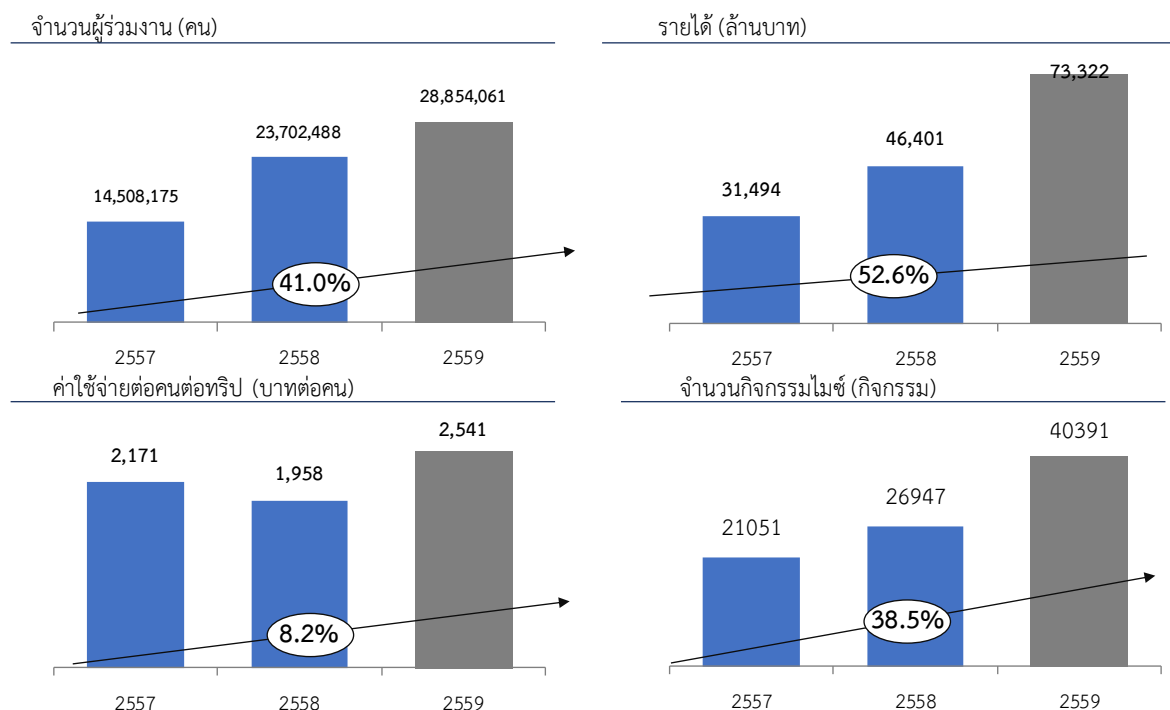


หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2559 เป็นการประมาณการ

ที่มา: รายงานผลการศึกษาโครงการสำรวจสถิติการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ ในประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2559

รูปที่ 3-11 รายละเอียดการจัดกิจกรรมไมซ์นานาชาติ 2550-2559

เมื่อพิจารณารายละเอียดการจัดงานในแต่ละประเภทของกิจกรรมไมซ์นานาชาติ พบว่าจำนวนการจัดประชุมองค์กร (Meeting) ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา มีการจัดงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 โดยเฉลี่ย และปีล่าสุดมีการจัดงาน 2,829 ครั้ง ส่วนกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ 5.1 ปีล่าสุดมีการจัดงาน 2,093 ครั้ง ในขณะที่การจัดประชุมวิชาการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 โดยเฉลี่ย ปีล่าสุดมีการจัดงาน 2,670 ครั้ง และสุดท้าย การจัดงานนิทรรศการและงานแสดงสินค้ามีอัตราการเติบโตลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.3 โดยเฉลี่ย ซึ่งในปีล่าสุดมีการจัดงาน 90 ครั้ง



หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2559 เป็นการประมาณการ

ที่มา: รายงานผลการศึกษาโครงการสำรวจสถิติการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานแสดงสินค้า/นิทรรศการในประเทศไทย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศที่มีถิ่นพำนักถาวรในประเทศไทย ปีงบประมาณ 2559

รูปที่ 3-12 สถิติการจัดกิจกรรมไม่ซีในประเทศไทย 2557-2559

ในขณะที่การจัดกิจกรรมไม่ซีในประเทศไทยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 - พ.ศ. 2559 สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ 52.6 โดยในปีล่าสุด ซึ่งคือปี พ.ศ. 2559 มีรายได้เป็นมูลค่า 73,322 ล้านบาท และเมื่อพิจารณาจากจำนวนผู้เข้าร่วมงานไม่ซีในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา พบว่าจำนวนผู้เข้าร่วมงานเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ 41 และในปีล่าสุดมีจำนวนผู้เข้าร่วมงานประมาณ 28.85 ล้านราย และค่าใช้จ่ายต่อคนต่อครั้งของผู้เข้าร่วมงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 โดยเฉลี่ย ซึ่งค่าใช้จ่ายในปีล่าสุดเป็น 2,541 บาทต่อรายต่อการร่วมงานในแต่ละครั้ง ส่วนจำนวนการจัดงานมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉลี่ยร้อยละ 38.5 โดยในปีล่าสุดมีการจัดงานในประเทศไทย 40,391 ครั้ง

3.7 แนวทางการกำหนดแผนงานในการกิจหลักของ สสปน.

จากเป้าหมายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซีทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ 1. การสร้างรายได้ 2. การพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม และ 3. การสร้างความเจริญเพื่อมุ่งประโยชน์ส่วนรวมในทุกภาคส่วนของสังคม เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน แล้วนั้น โดยเป้าหมายเหล่านี้เป็นแนวทางในการกำหนดแผนงานในการกิจหลักของ สสปน. โดย

- 1) เป้าหมายในการสร้างรายได้ โดยการสร้างรายได้ให้แก่ประเทศด้วยการจัดงานไม่ซีทั้งการประมูลสิทธิ์งานไม่ซีในระดับนานาชาติมาจัดในประเทศไทย หรือการจัดงานไม่ซีในท้องถิ่นเพื่อการกระจายรายได้

ไปสู่ท้องถิ่น ซึ่งต้องมีการเตรียมความพร้อมและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่ในระดับภูมิภาคให้สามารถรองรับการจัดงานได้

- 2) เป้าหมายการพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม โดยการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยผ่านกลไกการจัดกิจกรรมไมซ์ โดยเฉพาะการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เป้าหมายทั้ง 5 กลุ่ม ตามนโยบาย ประเทศไทย 4.0
- 3) การสร้างความเจริญเพื่อมุ่งประโยชน์ส่วนรวมในทุกภาคส่วนของสังคม เป็นการสร้างความยั่งยืนให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals: (SDGs) โดยการพัฒนาตลาด แบรินต์ไมซ์ของไทยให้เป็นที่รู้จัก และการยกระดับมาตรฐานของผู้ให้บริการโครงสร้างสนับสนุนไมซ์

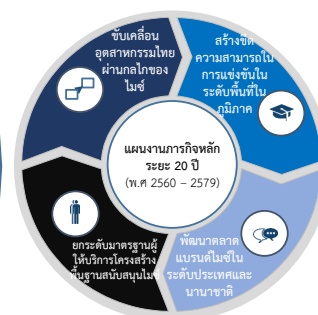
เป้าหมาย	มั่นคง	มั่งคั่ง	ยั่งยืน	รายละเอียด	แนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์
1 การสร้างรายได้				- การสร้างรายได้ด้วยงานไมซ์ - การจัดงานไมซ์ในระดับนานาชาติ - การประมูลสิทธิ์งานไมซ์จากต่างประเทศ	- ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยผ่านกลไกการจัดกิจกรรมไมซ์ - สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่ในระดับภูมิภาค
2 การพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม				ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมหลักซึ่งเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0	ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยผ่านกลไกการจัดกิจกรรมไมซ์
3 การสร้างความเจริญเพื่อมุ่งประโยชน์ส่วนรวมในทุกภาคส่วนของสังคม				- สร้างความยั่งยืนอุตสาหกรรมไมซ์ - ตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals: SDGs	- พัฒนาตลาด แบรินต์ไมซ์ในระดับประเทศและระดับภูมิภาค - ยกระดับมาตรฐานผู้ให้บริการโครงสร้างสนับสนุนไมซ์

รูปที่ 3-13 แนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมไมซ์

การกำหนดแนวทางแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ได้มีการพิจารณาใน 10 ด้านที่มีความสำคัญ เพื่อกำหนดเป็น 4 ประเด็นในแผนยุทธศาสตร์ในแผนงานในการกิจหลักของ สสพ.ระยะ 20 ปี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเด็นสำคัญในการพัฒนาแผนงานในการกิจหลัก ระยะ 20 ปี

1. ผลักดันให้เกิดกิจกรรมไมซ์ตามยุทธศาสตร์ (Agenda Base) ของประเทศ
2. ร่วมมือกับอุตสาหกรรมเพื่อใช้อุตสาหกรรมไมซ์เป็นกลไกการพัฒนาประเทศ
3. บูรณาการการทำงานร่วมกับทุกภาคส่วนเพื่อสร้างความเจริญให้กับประเทศ
4. พัฒนาและกระจายกิจกรรมไมซ์ไปสู่ทุกภูมิภาคเพื่อสร้างความมั่นคง และยั่งยืน
5. สร้าง รักษาผู้จัดงาน และผู้จัดงานสินค้าต่างประเทศเพื่อขับเคลื่อนไมซ์ไทย
6. สร้างความเข้าใจให้หน่วยงานทุกภาคส่วนถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์
7. สร้างภาพลักษณ์ของประเทศในการเป็นศูนย์กลางไมซ์
8. สร้างมาตรฐานของสถานที่จัดงานไมซ์เพื่อรักษาคุณภาพการให้บริการ
9. ยกระดับมาตรฐานวิชาชีพของอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อพัฒนาคุณภาพการบริการ
10. เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการไมซ์เพื่อรักษาคุณภาพการให้บริการ



รูปที่ 3-14 แผนงานในการกิจหลักของ สสพ. ระยะ 20 ปี

ประเด็นสำคัญในแผนงานในการกิจหลักของ สสพ. ระยะ 20 ปี

1. ผลักดันให้เกิดกิจกรรมไมซ์ตามยุทธศาสตร์ (Agenda Base) ของประเทศ
2. ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อใช้อุตสาหกรรมไมซ์เป็นกลไกในการพัฒนาประเทศ
3. บูรณาการการทำงานร่วมกับทุกภาคส่วนเพื่อสร้างความเจริญให้กับประเทศ
4. พัฒนาและกระจายกิจกรรมไมซ์ไปสู่ทุกภูมิภาคเพื่อสร้างความมั่นคง และยั่งยืน
5. สร้างและรักษาผู้จัดงานและผู้จัดงานสินค้าต่างประเทศในการขับเคลื่อนไมซ์ไทย
6. สร้างความเข้าใจให้หน่วยงานทุกภาคส่วนถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์
7. สร้างภาพลักษณ์ของประเทศในการเป็นศูนย์กลางไมซ์
8. สร้างมาตรฐานของสถานที่จัดงานไมซ์เพื่อรักษาคุณภาพการให้บริการ
9. ยกระดับมาตรฐานวิชาชีพของอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อพัฒนาคุณภาพการบริการ
10. เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการไมซ์เพื่อรักษาคุณภาพการให้บริการ

แผนงานในการกิจหลักของ สสพ. ระยะ 20 ปี ประกอบด้วย ประเด็นทางยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น ได้แก่

1. การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยผ่านกลไกการจัดกิจกรรมไมซ์ โดยการเพิ่มจำนวนกิจกรรมไมซ์ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ตลอดจนการเพิ่มรายได้จากการจัดกิจกรรมไมซ์ และการยกระดับกิจกรรมไมซ์ของประเทศไทยให้ก้าวสู่ความเป็นงานในระดับนานาชาติ

2. การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่ในระดับภูมิภาค เพื่อเพิ่มการกระจายรายได้การจัดกิจกรรมไมซ์ไปสู่จังหวัดในภูมิภาค เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการในท้องถิ่น และการพัฒนากิจกรรมไมซ์ในท้องถิ่นให้สามารถยกระดับไปสู่งานนานาชาติได้
3. การพัฒนาตลาด แบรินด์ไมซ์ในระดับประเทศและระดับภูมิภาค เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ของไมซ์ในระดับประเทศและพื้นที่ในภูมิภาค
4. การยกระดับมาตรฐานผู้ให้บริการโครงสร้างสนับสนุนไมซ์ เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการไมซ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานในส่วนกลางและในภูมิภาค

4. แผนงานในการกิจหลักของ สสพ. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579)

นโยบายประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) ที่มุ่งเน้นปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจจากเดิมที่ขับเคลื่อนด้วยการพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตภาคอุตสาหกรรม ไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Innovation Drive Economy) เพื่อพัฒนาประเทศไทยให้หลุดพ้นกับดักประเทศรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) กับดักความเหลื่อมล้ำของการกระจายรายได้หรือปัญหาความไม่เท่าเทียมกัน (Inequality Trap) และปัญหากับดักความไม่สมดุลของการพัฒนา (Imbalance Trap) พร้อมกับการนำประเทศมุ่งสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งอุตสาหกรรมไมซ์ถือได้ว่าเป็นส่วนสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนนโยบายประเทศไทย 4.0 ผ่านการจัดงานและกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดประชุมสัมมนา (Meeting) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) การประชุมของกลุ่มองค์กร (Non-Corporate Meeting) หรือการประชุมวิชาชีพ (Conventions) และงานแสดงสินค้านานาชาติ (Exhibition) โดยการจัดกิจกรรมไมซ์สามารถช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เนื่องจากกิจกรรมไมซ์ก่อให้เกิดการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าในภาคอุตสาหกรรม เกิดการลงทุน การจับคู่ทางธุรกิจ และยังเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ อีกด้วย ซึ่งผลประโยชน์จากกิจกรรมไมซ์เหล่านี้เป็นปัจจัยในการเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย

ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการจัดทำแผนงานในการกิจหลักของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เพื่อพัฒนาให้อุตสาหกรรมไมซ์สามารถเป็นกลไกในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศในอนาคตได้ โดยเนื้อหาในส่วนนี้ประกอบด้วย 1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของแผนงานในการกิจหลัก 2. ยุทธศาสตร์ของแผนงานในการกิจหลัก ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) และ 3. แผนงบประมาณ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

4.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของแผนงานในการกิจหลักของ สสพ.

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานภาครัฐที่ก่อตั้งโดยพระราชกฤษฎีกาในปีพ.ศ. 2545 เพื่อส่งเสริมและพัฒนากิจการงานกิจกรรมทางธุรกิจในประเทศไทย ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2547 เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการจัดงานกิจกรรมทางธุรกิจที่โดดเด่นของทวีปเอเชีย โดยการสนับสนุนการจัดงานที่มีความคล่องตัวและเน้นการบริการเป็นหลักสำหรับนักเดินทางที่เข้าร่วมการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลจากทั่วโลก รวมทั้งผู้เข้าร่วมการประชุมสัมมนาและการจัดแสดงนิทรรศการ ทั้งนี้สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้วางแผนงานในการกิจหลักขององค์กรในระยะ 20 ปี โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะมีบทบาทเป็นผู้ประชาสัมพันธ์ (Promoter) ผู้ทำการตลาด (Marketer) ผู้พัฒนางาน (Developer) และผู้ให้คำปรึกษาด้านการจัดงาน (Facilitator) ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยและได้ตั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย ไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์

“องค์กรหลักในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างความเจริญและกระจายรายได้ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1. สนับสนุนการจัดงานไมซ์ในประเทศไทย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ชุมชน
2. ส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยด้วยผลิตภัณฑ์ บริการชั้นเลิศและมีอัตลักษณ์ความเป็นไทย
3. พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยองค์ความรู้ มาตรฐาน รวมถึงการพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการ
4. ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

เป้าหมายระยะ 20 ปี	2559	2561	2564	2569	2579	
ทำให้ประเทศก้าวผ่าน รายได้ปานกลาง จากการ บริการที่มีมูลค่าเพิ่ม	จำนวนนักท่องเที่ยว (ล้านคน)					
	ไมซ์นานาชาติ	1.00	1.19	1.48	1.98	3.08
	ไมซ์ในประเทศ	28.8	29.0	36.6	48.98	76.05
	รายได้ (แสนล้านบาท)					
	ไมซ์นานาชาติ	0.81	1.12	1.53	2.46	5.57
	ไมซ์ในประเทศ	0.73	0.62	0.85	1.37	3.09
กระจายรายได้จาก อุตสาหกรรมไมซ์ไปสู่ ผู้ประกอบการ และชุมชนใน ภูมิภาค	รายได้เฉลี่ย เดือนละ	26,915 บาท		รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น เดือนละ	+15% 4,037 บาท	
	รายได้ต่อหัว Direct Contribution MICE 1%	5,775USD 103,000 ล้านบาท		8,200 USD 200,900 ล้านบาท	12,966 USD 318,000 ล้านบาท	
สร้างการเจริญเติบโตของ อุตสาหกรรมไมซ์ให้เติบโต อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และ ยั่งยืน	อัตราการขยาย ตัวเศรษฐกิจ ภาคบริการ	3.5%		6.0%	ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ	

หมายเหตุ : ประเทศรายได้สูง GNI = 2,735 USD ภาคการท่องเที่ยว 17% ของ GDP

ที่มา : การสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2558 สำนักงานสถิติแห่งชาติ คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

รูปที่ 4-1 เป้าหมายรวมของแผนงานในการกิจหลักของ สสปน. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

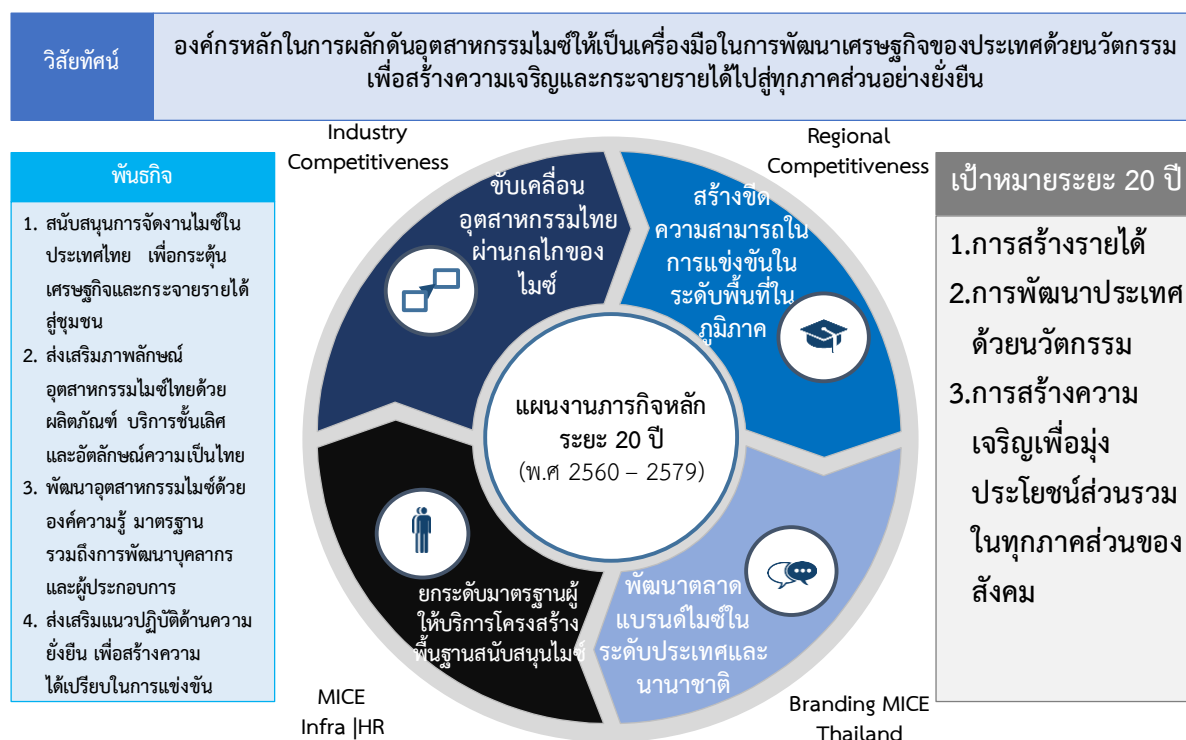
เป้าหมาย

1. สร้างรายได้ให้แก่ประเทศชาติด้วยกิจกรรมไมซ์: ทำให้ประเทศก้าวผ่านประเทศที่มีรายได้ปานกลางจากการบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม โดยการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งรายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์จากในประเทศและนานาชาติ
2. เพิ่มการพัฒนานวัตกรรมในประเทศผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์: ทำให้เกิดการลงทุนและกระจายรายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์ไปสู่ผู้ประกอบการ และชุมชนในภูมิภาค โดยการพัฒนาให้มีการกระจายรายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์ไปสู่ภูมิภาคเพิ่มขึ้น โดยมีสัดส่วนของมูลค่าของผลกระทบของอุตสาหกรรมไมซ์ที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคมของพื้นที่ในระดับภูมิภาคต่อรายได้รวมประมาณ ร้อยละ 40

3. การสร้างความเจริญเพื่อมุ่งประโยชน์ส่วนรวมในทุกภาคส่วนของสังคม: สร้างการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ให้เติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจในภาคบริการ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 6.0

4.2 ยุทธศาสตร์ของแผนงานในการกิจหลักของ สสปน. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

อุตสาหกรรมไมซ์มีส่วนสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย เช่น อุตสาหกรรมการยานยนต์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม อุตสาหกรรมปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมดิจิทัล และอุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร เป็นต้น ผ่านการจัดงานและกิจกรรมต่าง ๆ ของไมซ์ เช่น การจัดประชุมของบริษัทเอกชน การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมของกลุ่มองค์กรหรือการประชุมวิชาชีพ และการแสดงสินค้านานาชาติ เนื่องจากอุตสาหกรรมไมซ์จะก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนจำนวนมากในการช่วยกระจายรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศจากการใช้จ่ายของผู้จัดงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง การเข้าร่วมงาน และก่อให้เกิดการซื้อขาย การแลกเปลี่ยนสินค้า การนำเข้า ส่งออก และการลงทุนต่าง ๆ นอกจากนี้ในการจัดงานไมซ์ยังก่อให้เกิดประโยชน์ที่ไม่ได้เป็นตัวเงิน เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยี การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ รวมไปถึงการขยายตลาดสินค้าของแต่ละอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมประเทศไทยด้วย



รูปที่ 4-2 แผนภารกิจหลักของ สสปน. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

แผนงานในการกิจหลักของ สสพ. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

แผนงานในการกิจหลัก ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)				
ประเด็นยุทธศาสตร์	มั่นคง	มั่งคั่ง	ยั่งยืน	
	 การสร้างรายได้	 พัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม	 การพัฒนาอย่างยั่งยืน	
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4
	ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยผ่านกลไกการจัดกิจกรรมไมซ์	สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่ในระดับภูมิภาค	พัฒนาตลาด แปรนติไมซ์ในระดับประเทศและระดับนานาชาติ	ยกระดับมาตรฐานผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนไมซ์
	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	
	1.1 เพิ่มรายได้จากกิจกรรมไมซ์จากในประเทศและต่างประเทศ 1.2 เพิ่มกิจกรรมไมซ์ในการขับเคลื่อน 5 คลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้ Thailand 4.0 1.3 ยกระดับงานไมซ์ที่พัฒนาขึ้นในประเทศให้เป็นงานระดับภูมิภาค	2.1 เพิ่มการกระจายรายได้จากกิจกรรมไมซ์ไปสู่ภูมิภาค 2.2 เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการไมซ์ในภูมิภาค 2.3 เพิ่มจำนวนงานไมซ์ในภูมิภาค และยกระดับไปสู่งานนานาชาติ	3.1 ยกระดับภาพลักษณ์ของไมซ์ในระดับประเทศและพื้นที่ในภูมิภาค 3.2 ยกระดับภาพลักษณ์ของไมซ์ในระดับพื้นที่ในภูมิภาค เมืองไมซ์	4.1 เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการไมซ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานในส่วนกลางและในภูมิภาค 4.2 เพิ่มจำนวนสถานที่จัดงานที่ผ่านการรับรองมาตรฐานในส่วนกลางและในภูมิภาค และโครงสร้างพื้นฐาน
	1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวในประเทศ 1.3 รายได้อุตสาหกรรมไมซ์นานาชาติ 1.4 รายได้อุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ 1.5 จำนวนกิจกรรมคลัสเตอร์ไมซ์/งานในระดับนานาชาติ	2.1 สัดส่วนของมูลค่าของผลกระทบของอุตสาหกรรมไมซ์ที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคมของพื้นที่ในระดับภูมิภาคต่อรายได้รวม 2.2 จำนวนผู้ประกอบการผู้จัดงานไมซ์ที่ได้คุณภาพในภูมิภาค 2.3 จำนวนงานไมซ์ Flagship ในเมืองไมซ์ภูมิภาค	3.1 อันดับของประเทศจากการจัดอันดับโดยองค์กรไมซ์นานาชาติ/รายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์ 3.2 อันดับของประเทศไทย และของเมืองไมซ์ จากแบบสำรวจ Top of Mind ในภาพรวม	4.1 จำนวนบุคลากรด้านไมซ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากล 4.2 จำนวนผู้ประกอบการด้านไมซ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากล 4.3 จำนวนจุดหมายปลายทางที่มีศักยภาพในการจัดงานไมซ์ที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน
	1.1 พัฒนาคลัสเตอร์ไมซ์เพื่อรองรับการขับเคลื่อน 5 คลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้ Thailand 4.0 1.2 ยกระดับกิจกรรมไมซ์โดยการบูรณาการงานไมซ์ระหว่างหน่วยงานของภาครัฐ สมาคม ธุรกิจ และผู้ประกอบการไมซ์ 1.3 สนับสนุนการพัฒนาไมซ์เกิดใหม่ให้เติบโตอย่างมั่นคงและมีความยั่งยืน	2.1 ยกระดับกิจกรรมไมซ์ในภูมิภาคเพื่อรองรับการขยายตัวของคลัสเตอร์อุตสาหกรรมของแต่ละภูมิภาค 2.2 พัฒนาระบบสนับสนุนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์สำหรับภูมิภาค (Regional CVB) 2.3 ขยายบทบาทของ Regional CVB ในการเชื่อมโยงการพัฒนาไมซ์ระดับภูมิภาคอาเซียน/CLMV	3.1 ส่งเสริมการตลาด ประชาสัมพันธ์ และพันธมิตรประเทศไทยด้านอุตสาหกรรมไมซ์ 3.2 เสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้เป็นจุดหมายด้านไมซ์คุณภาพกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและสื่อ	4.1 พัฒนาและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการไมซ์ให้ได้มาตรฐานจากการอบรมและการสร้างพันธมิตร 4.2 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานในการจัดประชุมไมซ์ให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และมีความทันสมัย 4.3 ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจไมซ์ สำหรับผู้ประกอบการไมซ์ไทย และต่างประเทศ

รูปที่ 4-3 เป้าหมาย ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ในแผนการกิจหลักของ สสพ. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

ทั้งนี้สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ในฐานะหน่วยงานระดับชาติที่มีภารกิจหลักที่สำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ จึงได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ไว้ 4 ด้าน คือ

1. ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยผ่านกลไกของไมซ์
2. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่ในภูมิภาค
3. พัฒนาตลาดแปรนติไมซ์ในระดับประเทศและระดับนานาชาติ และ
4. ยกระดับมาตรฐานผู้ให้บริการโครงสร้างสนับสนุนไมซ์

โดยทั้ง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์นั้นจะสามารถตอบโจทย์เป้าหมายของรัฐบาลที่ต้องการสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนให้แก่ประเทศชาติ ด้วยการสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนทุกภาคส่วน การพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตารางที่ 4-1 เป้าหมายการดำเนินงานของแผนงานในการกิจหลักของ สสพ. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ช่วงระยะเวลา				
		2560-2561	2562-2564	2565-2569	2570-2574	2575-2579
1. ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยผ่านกลไกของไมซ์	1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ล้านคน)	1.19	1.48	1.98	2.53	3.08
	1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวในประเทศ (ล้านคน)	29.00	36.60	48.98	62.51	76.05
	1.3 รายได้อุตสาหกรรมไมซ์นานาชาติ (แสนล้านบาท)	1.12	1.53	2.46	3.79	5.57
	1.4 รายได้อุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ (แสนล้านบาท)	0.62	0.85	1.37	2.11	3.09

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ช่วงระยะเวลา				
		2560-2561	2562-2564	2565-2569	2570-2574	2575-2579
	1.5 จำนวนกิจกรรมคลังสตอร์มส์/งานในระดับนานาชาติ (งาน)	5	10	20	30	30
2. สร้างขีดความสามารถการแข่งขันในระดับพื้นที่ในภูมิภาค	2.1 สัดส่วนของมูลค่าของผลกระทบของอุตสาหกรรมไมซ์ที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคมของพื้นที่ในระดับภูมิภาคต่อรายได้รวม	20%	25%	35%	40%	40%
	2.2 จำนวนผู้ประกอบการผู้จัดงานไมซ์ที่ได้คุณภาพในภูมิภาค (จำนวนบริษัท)	15	23	41	60	77
	2.3 จำนวนงานไมซ์ Flagship ในเมืองไมซ์ภูมิภาค (จำนวนงานหลัก)	6	8	20	40	40
3. พัฒนาตลาด ไมซ์ในระดับ ประเทศและระดับนานาชาติ	3.1 อันดับของประเทศจากการจัดอันดับโดยองค์กรไมซ์นานาชาติ (อันดับ)	6 (ICCA) 7 (UFI)	5 (ICCA) 5 (UFI)	Top 10 (ICCA) Top 10 (UFI)	Top 10 (ICCA) Top 10 (UFI)	Top 10 (ICCA) Top 10 (UFI)
	3.2 อันดับของประเทศไทย และของเมืองไมซ์จากแบบสำรวจ Top of Mind ในภาพรวม (อันดับในเอเชีย)	3	2	2	2	2
4. ยกระดับมาตรฐานผู้ให้บริการโครงสร้างสนับสนุนไมซ์	4.1 จำนวนบุคลากรด้านไมซ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากล 7%-10% (จำนวนคน)	90	134	203	298	418
	4.2 จำนวนผู้ประกอบการด้านไมซ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานในระดับสากล CAGR 5% (จำนวนบริษัท)	76	93	118	150	192
	4.3 จำนวนจุดหมายที่มีศักยภาพในการจัดงานไมซ์ที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน (จำนวนพื้นที่)	7	10	15	20	20

ยุทธศาสตร์ของแผนงานในการกิจหลักของ สสพ. ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ มีรายละเอียดของเป้าหมาย ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ต่างๆ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ที่ 1: ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยผ่านกลไกการจัดกิจกรรมไมซ์

การใช้การจัดกิจกรรมไมซ์ในการช่วยขับเคลื่อนนโยบายประเทศไทย 4.0 ผ่านการจัดงานและกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดประชุมสัมมนา (Meeting) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) การประชุมของกลุ่มองค์กร (Non-Corporate Meeting) หรือการประชุมวิชาชีพ (Conventions) และงานแสดงสินค้านานาชาติ (Exhibition) ซึ่งการจัดกิจกรรมไมซ์นั้นสามารถช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เนื่องจากกิจกรรมไมซ์ก่อให้เกิดการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าในภาคอุตสาหกรรม เกิดการลงทุน การจับคู่ทางธุรกิจ และยังเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ อีกด้วย ซึ่งผลประโยชน์จากกิจกรรมไมซ์เหล่านี้เป็นปัจจัยในการเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย

ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มรายได้จากกิจกรรมไมซ์ (MICE) จากในประเทศ และต่างประเทศ เพิ่มกิจกรรมไมซ์ในการขับเคลื่อน 5 คลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้นโยบาย ประเทศไทย 4.0 และยกระดับงานไมซ์ที่พัฒนาขึ้นในประเทศให้ไปเป็นงานระดับภูมิภาค ซึ่งทำให้ประเทศมีความเจริญก้าวหน้า มีความมั่นคง อีกทั้งยังกระตุ้นให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมในประเทศไทยอีกด้วย

ตัวชี้วัดได้แก่ มูลค่าของผลกระทบของอุตสาหกรรมไมซ์ที่มีต่อเศรษฐกิจ และสังคมจากทางตรง และทางอ้อม จำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ (ต่างชาติ/ไทย) รายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์(นานาชาติ/ไทย) และจำนวนกลุ่มงานไมซ์ /งานในระดับนานาชาติ โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาคลัสเตอร์ไมซ์เพื่อรองรับการขับเคลื่อน 5 คลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมาย ภายใต้นโยบาย ประเทศไทย 4.0

กลยุทธ์ที่ 2: ยกระดับกิจกรรมไมซ์โดยการบูรณาการงานไมซ์ระหว่างหน่วยงานของภาครัฐ สมาคมธุรกิจ และผู้ประกอบการไมซ์

กลยุทธ์ที่ 3: สนับสนุนการพัฒนางานไมซ์เกิดใหม่ให้เติบโตอย่างมั่นคงและมีความยั่งยืน

2. ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่ในระดับภูมิภาค

การสร้างกิจกรรมการประชุม สัมมนา และนิทรรศการใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นภายในจังหวัด โดยใช้ศักยภาพของจังหวัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการส่งเสริมผู้ประกอบการด้านธุรกิจไมซ์ในพื้นที่ให้มีการทำการตลาดในเชิงรุก โดยการประชาสัมพันธ์ไปยังพื้นที่เป้าหมาย เพื่อให้คนภายนอกเล็งเห็นถึงความพร้อมของบุคลากรและสถานที่ในการจัดกิจกรรมไมซ์ของจังหวัด และดึงดูดเข้าสู่จังหวัด เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของแต่ละพื้นที่

ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มการกระจายรายได้จากกิจกรรมไมซ์ไปสู่ภูมิภาค เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการไมซ์ในภูมิภาค เพิ่มจำนวนงานไมซ์ในภูมิภาค และยกระดับไปสู่งานนานาชาติ ซึ่งจะช่วยให้ประเทศมีการพัฒนาในทุกภูมิภาคอย่างเท่าเทียม เป็นการกระจายรายได้ให้แก่ประชาชนในทุกภูมิภาค ที่จะส่งผลให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์นี้ได้แก่ มูลค่าของผลกระทบของอุตสาหกรรมไมซ์ที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม ของพื้นที่ในระดับภูมิภาค จำนวนร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการ ผู้จัดงานไมซ์ในภูมิภาค และจำนวนงานไมซ์ในไมซ์ซิตี้/ระดับนานาชาติ โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1: ยกระดับกิจกรรมไมซ์ในภูมิภาคเพื่อรองรับการขยายตัวของคลัสเตอร์อุตสาหกรรม ของแต่ละภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ 2: พัฒนาระบบสนับสนุนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์สำหรับภูมิภาค (Regional CVB)

กลยุทธ์ที่ 3: ขยายบทบาทของ Regional CVB ในการเชื่อมโยงการพัฒนาไมซ์ระดับภูมิภาคอาเซียน

3. ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาตลาด แบรินด์ไมซ์ในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

การจัดทำสื่อและแผนงานการประชาสัมพันธ์ศักยภาพของแต่ละพื้นที่ที่เป็นไมซ์ซิตี้ ทั้งในแง่ของ โรงแรมที่พัก สถานที่ประชุม รวมไปถึงเส้นทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งในเชิงธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการจัดกิจกรรมไมซ์ของประเทศไทย ทั้งงานในระดับนานาชาติ ระดับประเทศ และระดับภูมิภาค

ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายเพื่อยกระดับภาพลักษณ์ของไมซ์ในระดับประเทศและพื้นที่ และยกระดับภาพลักษณ์ของไมซ์ในระดับพื้นที่ในภูมิภาค ซึ่งทำให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักของนานาชาติ ดึงดูดผู้จัดงานและนักเดินทางจากต่างประเทศเข้าสู่ประเทศไทย ทำให้เกิดโอกาสในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์นี้ได้แก่ ได้แก่ อันดับของประเทศจากการจัดอันดับโดยองค์กรไมซ์นานาชาติ และอันดับของประเทศไทยและเมืองไมซ์ซิตี้จากแบบสำรวจ Top of Mind ในภาพรวม โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1: ส่งเสริมการตลาด ประชาสัมพันธ์ และพันธมิตรประเทศไทยด้านอุตสาหกรรมไมซ์

กลยุทธ์ที่ 2: ส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยเป็นจุดหมายด้านไมซ์คุณภาพกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและสื่อ

4. ยุทธศาสตร์ที่ 4: ยกระดับมาตรฐานผู้ให้บริการโครงสร้างสนับสนุนไมซ์

การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ให้แก่ประชาชนและบุคลากรที่มีส่วนสนับสนุนให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ภายในพื้นที่ เพื่อให้การพัฒนาจังหวัดไปสู่การเป็นไมซ์ซิตี้สามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรที่มีส่วนสนับสนุนให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ตลอดจนการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น การประชาสัมพันธ์ การนำเที่ยว และการบริการในโรงแรม เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถรองรับสำหรับการจัดงานไมซ์ในระดับประเทศได้

ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการไมซ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานในส่วนกลางและในภูมิภาค และเพิ่มจำนวนสถานที่จัดงานที่ผ่านการรับรองมาตรฐานในส่วนกลางและในภูมิภาค ทำให้ประเทศไทยเป็นที่ยอมรับของนานาชาติในด้านของการจัดงาน ประชุมสัมมนา และนิทรรศการ ส่งผลให้ประเทศมีโอกาสในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์นี้ได้แก่ จำนวนบุคลากรด้านไมซ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากล จำนวนผู้ประกอบการด้านไมซ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากล และจำนวนจุดหมายที่มีศักยภาพในการจัดงานไมซ์ ที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

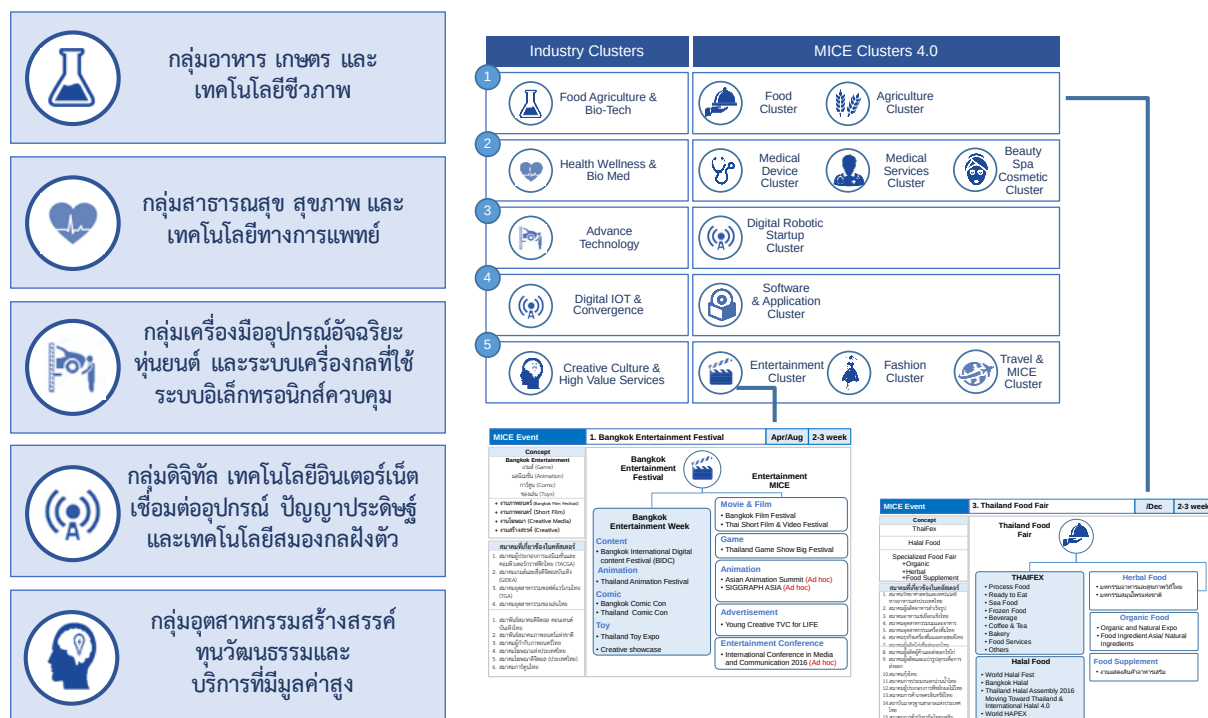
กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการไมซ์ให้ได้มาตรฐานจากการอบรมและ
การสร้างพันธมิตร

กลยุทธ์ที่ 2: ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานในการจัดประชุมไมซ์ให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และมีความ
ทันสมัย

กลยุทธ์ที่ 3: ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจไมซ์ สำหรับผู้ประกอบการ
ไมซ์ไทยและต่างประเทศ

4.2.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1: ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยผ่านกลไกการจัดกิจกรรมไมซ์

การใช้การจัดกิจกรรมไมซ์ในการช่วยขับเคลื่อนนโยบายประเทศไทย 4.0 ผ่านการจัดงานและกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดประชุมสัมมนา (Meeting) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) การประชุมของกลุ่มองค์กร (Non-Corporate Meeting) หรือการประชุมวิชาชีพ (Conventions) และงานแสดงสินค้านานาชาติ (Exhibition) ซึ่งการจัดกิจกรรมไมซ์นั้นสามารถช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เนื่องจากกิจกรรมไมซ์ก่อให้เกิดการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าในภาค อุตสาหกรรม เกิดการลงทุน การจับคู่ทางธุรกิจ และยังเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ อีกด้วย ซึ่งผลประโยชน์จากกิจกรรมไมซ์เหล่านี้เป็นปัจจัยในการเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย



รูปที่ 4-4 ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยผ่านกลไกการจัดกิจกรรมไมซ์

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาคัลสเตอร์ไมซ์เพื่อรองรับการขับเคลื่อน 5 คัลสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมาย ภายใต้ Thailand 4.0

การส่งเสริมการจัดกิจกรรมไมซ์แต่ละด้านทั้งการจัดประชุมสัมมนา (Meeting) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) การประชุมของกลุ่มองค์กร (Non-Corporate Meeting) หรือการประชุมวิชาชีพ (Conventions) และงานแสดงสินค้านานาชาติ (Exhibition) ที่มีความเชื่อมโยงกันให้อยู่ร่วมกันเป็นคัลสเตอร์ เพื่อสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ การทำธุรกิจซื้อขาย ให้รองรับกับกลุ่มคัลสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้ Thailand 4.0

กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับกิจกรรมไมซ์โดยการบูรณาการงานไมซ์ระหว่างหน่วยงานของภาครัฐ สมาคม ธุรกิจ และผู้ประกอบการไมซ์

การยกระดับการจัดกิจกรรมไมซ์ เช่น การจัดประชุมสัมมนา (Meeting) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) การประชุมของกลุ่มองค์กร (Non-Corporate Meeting) หรือการประชุมวิชาชีพ (Conventions) และงานแสดงสินค้านานาชาติ (Exhibition) ของแต่ละหน่วยงานทั้งภาครัฐ สมาคม ธุรกิจ และผู้ประกอบการไมซ์ ที่มีการจัดซ้ำซ้อนกัน ให้มีการจัดงานร่วมกัน เพื่อสร้างงานไมซ์ที่ได้มาตรฐานและมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมคัลสเตอร์เป้าหมายภายใต้ Thailand 4.0 ซึ่งจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวไมซ์ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศได้

กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนการพัฒนางานไมซ์เกิดใหม่ให้เติบโตอย่างมั่นคงและมีความยั่งยืน

การสนับสนุนให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ในรูปแบบใหม่ๆ ทั้งการจัดประชุมสัมมนา (Meeting) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) การประชุมของกลุ่มองค์กร (Non-Corporate Meeting) หรือการประชุมวิชาชีพ (Conventions) และงานแสดงสินค้านานาชาติ (Exhibition) และสร้างให้เกิดงานไมซ์ที่มีความหลากหลายรองรับกับการเติบโตของอุตสาหกรรมเป้าหมาย ภายใต้ New-S-Curve Industry ซึ่งจะกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ทางเทคโนโลยีในแต่ละอุตสาหกรรมและการเจรจาซื้อขายทางธุรกิจ สร้างเม็ดเงินเข้าสู่ประเทศไทย

โครงการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยผ่านกลไกการจัดกิจกรรมไมซ์

ตัวอย่างโครงการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยผ่านกลไกการจัดกิจกรรมไมซ์ประกอบด้วย โครงการดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4-2 รายละเอียดโครงการในยุทธศาสตร์ที่ 1

	โครงการ	ช่วงระยะเวลา					ตัวชี้วัด	งบประมาณ	บทบาทการขับเคลื่อน
		1	2	3	4	5			
1	โครงการดึงดูดงานและกลุ่มนักท่องเที่ยวไมซ์ในด้านการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล	X	X	X	X	X	- จำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ต่างชาติ - รายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์นานาชาติ	200 ล้านบาท/ปี	Promotion
2	โครงการยกระดับการจัดกิจกรรม TIME: Thailand Incentive & Meeting Exchange เพื่อสร้าง B2B Platform ในระดับสากล	X	X	X	X	X	จำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ต่างชาติ	82 ล้านบาท/ปี	Promotion

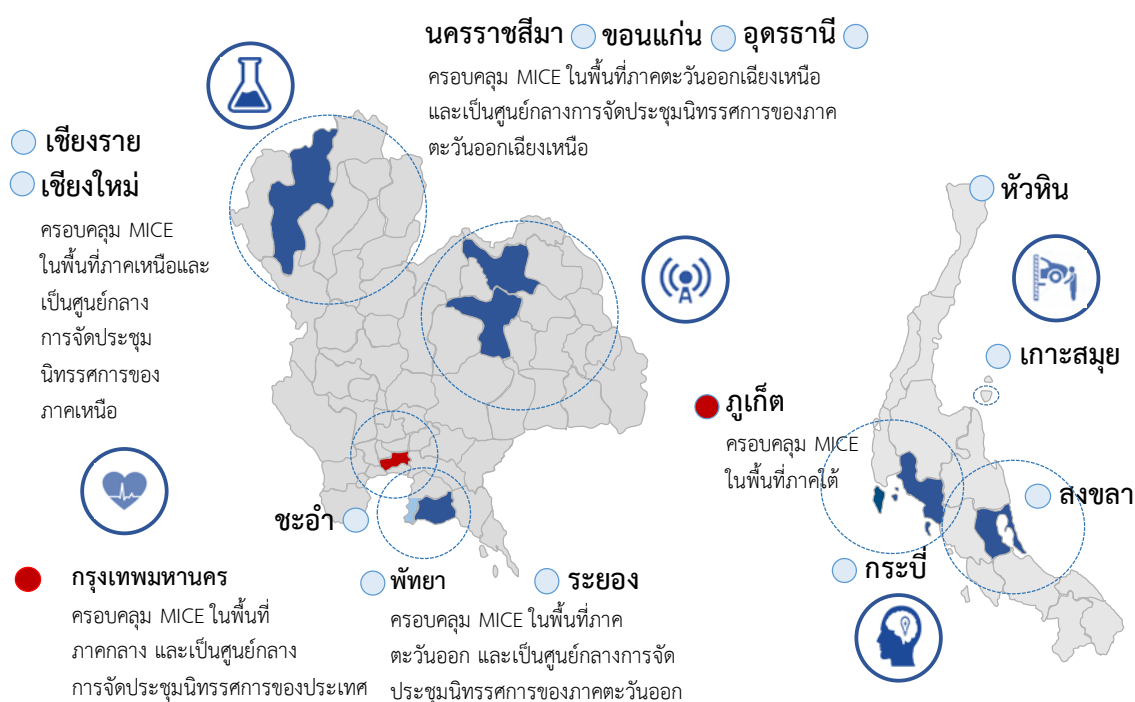
แผนงานในการกิจหลักของ สสพ. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

	โครงการ	ช่วงระยะเวลา					ตัวชี้วัด	งบประมาณ	บทบาทการขับเคลื่อน
		1	2	3	4	5			
	2.1 โครงการสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพการจัดงาน IT & CMA and CTW	X	X	X			•รายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์นานาชาติ	40 ล้านบาท/ปี	Promotion
	2.2 โครงการจัดกิจกรรม Thailand Incentive and Meeting Exchange (TIME)	X	X					12 ล้านบาท/ปี	Promotion
	2.3 โครงการยกระดับกิจกรรม Thailand Incentive and Meeting Exchange (TIME) สู่ระดับภูมิภาค			X	X	X		30 ล้านบาท/ปี (เพิ่มขึ้นระยะละ 10 ล้านบาท)	Promotion
3	โครงการเพิ่มจำนวนงานประชุมนานาชาติ	X	X	X	X	X	•จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ •รายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์นานาชาติ	148 ล้านบาท/ปี	Promotion
4	โครงการส่งเสริมยุทธศาสตร์ประเทศไทยด้วยการจัดประชุมนานาชาติ	X	X	X	X	X	•จำนวนกิจกรรมคลัสเตอร์ไมซ์/งานในระดับนานาชาติ	50 ล้านบาท/ปี	Promotion
5	โครงการพัฒนางานใหม่ผ่านการยกระดับงานในระดับประเทศ การจัด Niche Shows/ Sub-Shows และการดึงดูดผู้จัดงานแสดงสินค้าต่างชาติในอุตสาหกรรมที่มุ่งเน้น	X	X	X	X	X	•จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ •รายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์นานาชาติ	100 ล้านบาท/ปี	Promotion
6	โครงการพัฒนางานนิทรรศการและการประชุมระดับโลกโดยการสร้างงานใหม่			X	X	X	•จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ •รายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์นานาชาติ	96 ล้านบาท/ปี	Promotion
7	โครงการจัดไมซ์คลัสเตอร์สนับสนุนนโยบายประเทศ 4.0	X	X	X	X		•จำนวนกิจกรรมคลัสเตอร์ไมซ์/งานในระดับนานาชาติ	98 ล้านบาท/ปี	Promotion
8	โครงการขยายและอัพเกรดงานแสดงสินค้าในอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมไปถึงการส่งเสริมการตลาดภายใต้แคมเปญต่างๆ	X	X	X	X	X	•จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ •รายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์นานาชาติ	198 ล้านบาท/ปี	Promotion
9	โครงการสร้างและดึงดูดงานไมซ์ในระดับนานาชาติ	X	X	X	X	X	•จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ •รายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์นานาชาติ	100 ล้านบาท/ปี	Promotion
	9.1 โครงการประมูลสิทธิ์ (Bid) งาน Show และงาน Mega Event นานาชาติเกี่ยวกับคลัสเตอร์อุตสาหกรรม ประเทศไทย 4.0	X	X	X	X	X	•จำนวนกิจกรรมคลัสเตอร์ไมซ์/งานในระดับนานาชาติ	30 ล้านบาท/ปี	Promotion
	9.2 โครงการประมูลสิทธิ์ (Bid) เป็นเจ้าภาพจัดงาน UFI Congress 2021	X	X				•จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ •รายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์นานาชาติ	2 ล้านบาท/ปี	Promotion
	9.3 โครงการประมูลสิทธิ์ (Bid) เป็นเจ้าภาพจัดงาน World Expo 2573 (ค.ศ. 2030)		X	X	X		•จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ •รายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์นานาชาติ	7 ล้านบาท/ปี	Promotion
	9.4 โครงการสร้างและดึงดูดงานไมซ์ในระดับนานาชาติอื่นๆ	X	X	X	X	X	•จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ •รายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์นานาชาติ	61 ล้านบาท/ปี	Promotion

หมายเหตุ: ช่วงเวลา 1 (2560-2561), ช่วงเวลา 2 (2562-2564), ช่วงเวลา 3 (2565-2569), ช่วงเวลา 4 (2570-2574), ช่วงเวลา 5 (2575-2579)

4.2.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่ในระดับภูมิภาค

การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจไมซ์ในระดับภูมิภาค โดยใช้ศักยภาพของจังหวัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการสร้างกิจกรรมการประชุม สัมมนา และนิทรรศการใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นภายในจังหวัด รวมถึงการพัฒนาผลักดันและเพิ่มมาตรฐานและคุณภาพของบุคลากรตลอดจนผู้ประกอบการด้านธุรกิจไมซ์ในพื้นที่ ส่งเสริมผู้ประกอบการไมซ์ให้มีการทำการตลาดในเชิงรุกโดยการประชาสัมพันธ์ไปยังพื้นที่เป้าหมายเพื่อให้คนภายนอกเล็งเห็นถึงความพร้อมของบุคลากรและสถานที่ในการจัดกิจกรรมไมซ์ของจังหวัด และดึงงานเข้าสู่จังหวัดเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของแต่ละพื้นที่ และก่อให้เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาค เพื่อขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจประเทศสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง



รูปที่ 4-5 ยุทธศาสตร์การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่ในระดับภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับกิจกรรมไมซ์ในภูมิภาคเพื่อรองรับการขยายตัวของคลัสเตอร์อุตสาหกรรมของแต่ละภูมิภาค

การสนับสนุนและขยายการจัดกิจกรรมไมซ์โดยเฉพาะการจัดประชุม นิทรรศการและงานแสดงสินค้าไปสู่พื้นที่เป้าหมายในแต่ละภูมิภาคให้มากขึ้น โดยเฉพาะการจัดงานไมซ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อรองรับการพัฒนาและการเติบโตของคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศในแต่ละพื้นที่ภายใต้นโยบาย ประเทศไทย 4.0 เช่น เขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zone), เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Zone) และการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ และเพิ่มการกระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาคมากขึ้น

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบสนับสนุนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์สำหรับภูมิภาค (Regional CVB)

การพัฒนาระบบในการสนับสนุนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ภายในประเทศ (Domestic MICE) ของแต่ละพื้นที่ของประเทศ เพื่อการพัฒนาการจัดกิจกรรมแต่ละพื้นที่ โดยการส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานและคุณภาพของผู้ประกอบการไมซ์ในท้องถิ่น การพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ การส่งเสริมการพัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์ถึงศักยภาพและอัตลักษณ์ที่แตกต่างกันของเมืองไมซ์ (MICE City) ในแต่ละเมือง การจัดตั้งหน่วยงานย่อยของ สสพ. ในแต่ละภูมิภาค เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในด้านต่างๆ ให้เป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 3 ขยายบทบาทของ Regional CVB ในการเชื่อมโยงการพัฒนาไมซ์ระดับภูมิภาคอาเซียน

การขยายบทบาทของหน่วยงานย่อยของ สสพ. ในแต่ละภูมิภาค ให้มีการทำงานเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น หน่วยงานในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีการประชาสัมพันธ์และทำการตลาดไมซ์ชิดกับประเทศลาว หน่วยงานในภาคเหนือมีการประชาสัมพันธ์และทำการตลาดไมซ์ชิดกับประเทศพม่า หน่วยงานในภาคใต้มีการประชาสัมพันธ์และทำการตลาดไมซ์ชิดกับประเทศมาเลเซีย หน่วยงานในภาคตะวันออกมีการประชาสัมพันธ์และทำการตลาดไมซ์ชิดกับประเทศกัมพูชา ส่วนหน่วยงานกลางทำงานประชาสัมพันธ์ไมซ์ในภาพรวมของประเทศ เป็นต้น ซึ่งจะสามารถดึงดูดให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ในระดับภูมิภาคอาเซียนได้

โครงการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับพื้นที่ในภูมิภาค

ตัวอย่างโครงการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับพื้นที่ในภูมิภาคประกอบด้วย โครงการดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4-3 รายละเอียดโครงการในยุทธศาสตร์ที่ 2

	โครงการ	ช่วงระยะเวลา					ตัวชี้วัด	งบประมาณ	บทบาทการขับเคลื่อน
		1	2	3	4	5			
1	โครงการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะด้านการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย (MICE Product Development)		X	X	X	X	• สัดส่วนมูลค่าผลกระทบของอุตสาหกรรมไมซ์ต่อเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคต่อรายได้รวม	133 ล้านบาท/ปี	Developer
	1.1 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไมซ์ใหม่ในเมืองไมซ์ (ตามกรอบ 7 Themes) และค้นหาอัตลักษณ์จุดขายของเมืองไมซ์ (City DNA)	X					• สัดส่วนมูลค่าผลกระทบของอุตสาหกรรมไมซ์ต่อเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคต่อรายได้รวม	8 ล้านบาท/ปี	Developer
	1.2 โครงการสำรวจและสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการไมซ์ใหม่ในพื้นที่เมืองไมซ์ (ตาม 7 Themes) และเมืองที่ได้รับการศึกษาความพร้อมเบื้องต้น โดยเน้นกรอบพัฒนาเชิงกลุ่มจังหวัด (MICE Cluster) เพื่อสร้างความเชื่อมโยงของเส้นทางและผลิตภัณฑ์		X				• ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินโครงการตามเป้าหมาย	10 ล้านบาท/ปี	Developer

	โครงการ	ช่วงระยะเวลา					ตัวชี้วัด	งบประมาณ	บทบาทการขับเคลื่อน
		1	2	3	4	5			
	1.3 โครงการสร้างความแตกต่างด้านการตลาด ไมซ์ จากอัตลักษณ์ของเมือง (City DNA)		X				• ร้อยละของความสำเร็จในการ ดำเนินโครงการตามเป้าหมาย	5 ล้านบาท/ปี	Marketer
	1.4 โครงการพัฒนาสินค้าและบริการไมซ์อย่าง ต่อเนื่อง ระยะ 10 ปี	X	X	X	X	X	• สัดส่วนมูลค่าผลกระทบของ อุตสาหกรรมไมซ์ต่อเศรษฐกิจ ในระดับภูมิภาคต่อรายได้รวม	10 ล้านบาท/ปี	Facilitator
2	โครงการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และ การบริการเพื่อเพิ่มจำนวนงานประชุมและงาน แสดงสินค้าภายในเขตเศรษฐกิจพิเศษ	X	X	X	X	X	• จำนวนงานไมซ์ Flagship ใน เมืองไมซ์ภูมิภาค	93 ล้านบาท/ปี	Developer
3	โครงการส่งเสริมจุดหมายการจัดงานไมซ์และ ประชาสัมพันธ์งานที่เป็นเอกลักษณ์ประจำ ท้องถิ่น	X	X	X	X	X	• จำนวนงานไมซ์ Flagship ใน เมืองไมซ์ภูมิภาค	42 ล้านบาท/ปี	Developer
4	โครงการ Destination Exclusive Program		X				• สัดส่วนมูลค่าผลกระทบของ อุตสาหกรรมไมซ์ต่อเศรษฐกิจ ในระดับภูมิภาคต่อรายได้รวม		Promotor
5	โครงการส่งเสริมการพัฒนาจุดหมายการจัดงาน ไมซ์ที่มีศักยภาพในประเทศ (Destination Development Program)	X	X	X	X	X	• จำนวนงานไมซ์ Flagship ใน เมืองไมซ์ภูมิภาค	15 ล้านบาท/ปี	Promotor
	5.1 โครงการเพิ่มสมรรถนะด้านการรองรับกลุ่ม ไมซ์ จากฐานข้อมูลยุทธศาสตร์ของเมือง ไมซ์ เพื่อการเป็นจุดหมายปลายทางไมซ์ นานาชาติ (MICE City Capacity Development)	X					• จำนวนจุดหมายที่มีศักยภาพใน การจัดงานไมซ์ ที่ผ่านเกณฑ์ การประเมิน	5 ล้านบาท/ปี	Developer
	5.2 โครงการขยายความร่วมมือเมืองไมซ์ (MICE City MoU)		X	X	X	X	• จำนวน MICE City MOU	10 ล้านบาท/ปี	Facilitator
	5.3 โครงการจัดทำแผนแม่บทในการพัฒนา จุดหมายการจัดงานไมซ์ของประเทศไทยใน ระยะ 5 ปี (D-MICE Destinations Development Roadmap)		X				• ร้อยละของการดำเนินการตาม แผนงาน	50 ล้านบาท/ปี	Promotor
6	โครงการสนับสนุนกลุ่มประชุมในประเทศ (Domestic Mice) ร่วมกับโครงการ พระราชดำริ		X	X	X	X	• สัดส่วนมูลค่าผลกระทบของ อุตสาหกรรมไมซ์ต่อเศรษฐกิจ ในระดับภูมิภาคต่อรายได้รวม	65 ล้านบาท/ปี	Promotor
	6.1 นำกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดไมซ์ใน ประเทศ เดินทางเข้าสู่โครงการ พระราชดำริทั่วประเทศ ร่วมกับมูลนิธิปิด ทองหลังพระ และหน่วยงานพันธมิตร ปีละ 5 ครั้ง		X	X	X	X	• จำนวนงานไมซ์ Flagship ใน เมืองไมซ์ภูมิภาค	20 ล้านบาท/ปี	Marketer
	6.2 การจัดการส่งเสริมการใช้สินค้าจาก โครงการพระราชดำริ โดยการจัดงานแสดง สินค้าที่เกิดจากโครงการพระราชดำริสัญจร 4 ภาคเป็นประจำทุกปี จัดแสดงสินค้าที่ ผลิตจากโครงการพระราชดำรินิภูมิภาค ปี ละ 4 ครั้ง		X	X	X	X	• จำนวนงานไมซ์ Flagship ใน เมืองไมซ์ภูมิภาค	30 ล้านบาท/ปี	Developer

	โครงการ	ช่วงระยะเวลา					ตัวชี้วัด	งบประมาณ	บทบาทการขับเคลื่อน
		1	2	3	4	5			
	6.3 จัดงานสัมมนาโครงการพระราชดำริ ให้กับกลุ่มองค์กรเป้าหมาย โดยการนำเอารายการโทรทัศน์สัญจร และสื่อ Social Media Live จัดสัมมนาสัญจรขึ้นในแต่ละภูมิภาค ปีละ 12 ครั้ง		X	X	X	X	•จำนวนงานไม่ซ้ำ Flagship ในเมืองไม่ซ้ำภูมิภาค	12 ล้านบาท/ปี	Marketer
	6.4 การประกวดการนำโครงการพระราชดำริ มาปรับใช้ให้เกิดผลกับองค์กร และอุตสาหกรรมไม่ซ้ำของประเทศไทย		X	X	X	X	•ร้อยละของการดำเนินการตามแผนงาน	3 ล้านบาท/ปี	Marketer
7	โครงการพัฒนา MICE Regional CVB และ MICE CITY CVB		X	X			•ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน	94 ล้านบาท/ปี	Facilitator
8	โครงการ MICE City Alliance เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของภาคีไม่ซ้ำระดับเมือง	X	X	X	X	X	•ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน	19 ล้านบาท/ปี	Facilitator
	8.1 โครงการสร้างเวทีแลกเปลี่ยนผ่านกิจกรรมเชิงปฏิบัติการระหว่างเมืองไม่ซ้ำที่มีศักยภาพ และ สสพ. (MICE City Summit)	X					•ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน	2 ล้านบาท/ปี	Facilitator
	8.2 โครงการฝึกกำลัง เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายภาคีใน MICE City ผ่านกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการย่อยในแต่ละเมืองเป้าหมาย	X	X	X	X	X	•ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน	10 ล้านบาท/ปี	Facilitator
	8.3 โครงการเสริมสร้างศักยภาพการทำงานไม่ซ้ำของสมาคมธุรกิจในเมืองไม่ซ้ำ	X					•ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน	1 ล้านบาท/เมือง x 7 เมือง = 7 ล้าน	Developer
9	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์เมืองไม่ซ้ำ (Thailand MICE City on the Spot)		X	X	X	X	•ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน	170 ล้านบาท	Marketer
	9.1 Thailand MICE City Award (1 วัน)		X				•ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน	20 ล้านบาท	Marketer
	9.2 ASEAN MICE Award (2 วัน)				X		•ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน	50 ล้านบาท	Marketer
	9.3 Thailand MICE City CVB on the Spot (3 เดือน)					X	•ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน	100 ล้านบาท	Facilitator
10	MICE City Incubation Program by TCEB	X	X	X	X	X	•ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน	10 ล้านบาท/ปี	Developer

หมายเหตุ: ช่วงเวลา 1 (2560-2561), ช่วงเวลา 2 (2562-2564), ช่วงเวลา 3 (2565-2569), ช่วงเวลา 4 (2570-2574), ช่วงเวลา 5 (2575-2579)

4.2.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาตลาด แบรินด์ไม่ซ้ำในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์ของไม่ซ้ำประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ รวมถึงการประชาสัมพันธ์เมืองไม่ซ้ำ (MICE City) ต่างๆของประเทศไทยให้เป็นจุดหมายการจัดงานไม่ซ้ำในระดับนานาชาติและในภูมิภาค โดยมีการจัดทำสื่อและแผนงานการประชาสัมพันธ์ศักยภาพของแต่ละพื้นที่ที่เป็นไม่ซ้ำที่ดีทั้งในด้านโรงแรมที่พัก สถานที่ประชุม รวมไปถึงเส้นทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งในเชิงธรรมชาติ

ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการจัดกิจกรรมไมซ์ของประเทศไทย ทั้งงานในระดับนานาชาติ ระดับประเทศ และระดับภูมิภาค นอกจากนี้เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของไมซ์ในประเทศไทยจึงควรมีการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการสร้างพันธมิตรกับประเทศใกล้เคียงในภูมิภาค เช่น กลุ่มประเทศอาเซียน (ASEAN) และมีการจัดตั้งตัวแทนเพื่อประชาสัมพันธ์และทำการตลาดในประเทศเศรษฐกิจหลักต่างๆ ทั่วโลกด้วย



รูปที่ 4-6 ยุทธศาสตร์การพัฒนาตลาด แบรินต์ไมซ์ในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการตลาด ประชาสัมพันธ์ และพันธมิตรประเทศไทยด้านอุตสาหกรรมไมซ์

การสร้างเครือข่ายด้านการตลาดในแต่ละพื้นที่ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการจัดงานไมซ์โดยเฉพาะในคลัสเตอร์เป้าหมายเพิ่มมากขึ้น โดยการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในการวางแผนและกลยุทธ์การทำตลาดร่วมกัน การสร้างพันธมิตรกับตัวแทนในกลุ่มประเทศใกล้เคียงในภูมิภาคเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมไมซ์ของไทย การสร้างสื่อที่มีประสิทธิภาพเพื่อทำการประชาสัมพันธ์ถึงความพร้อม ศักยภาพ ตลอดจนอัตลักษณ์ของเมืองไมซ์ (MICE City) ในแต่ละเมือง เพื่อดึงดูดและเพิ่มจำนวนการจัดงานไมซ์ในแต่ละเมืองไมซ์ (MICE City)

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยเป็นจุดหมายด้านไมซ์คุณภาพกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและสื่อ

การส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้เป็นหนึ่งในประเทศจุดหมายด้านการจัดงานไมซ์ที่มีคุณภาพโดยเฉพาะกับกลุ่มเป้าหมายต่างชาติ โดยการขยายเครือข่ายตัวแทนการตลาดของไมซ์ในประเทศต่างๆ ทั่วโลก การจัดทำโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในกลุ่มประเทศอาเซียน และส่งเสริม

ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการจัดงานไมซ์ในภูมิภาคเอเชีย การจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Social Media และทำการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ และการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า

โครงการพัฒนาตลาด แบนด์ไมซ์ในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

ตัวอย่างโครงการพัฒนาตลาด แบนด์ไมซ์ในระดับประเทศและระดับนานาชาติประกอบด้วย
โครงการดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4-4 รายละเอียดโครงการในยุทธศาสตร์ที่ 3

	โครงการ	ช่วงระยะเวลา					ตัวชี้วัด	งบประมาณ	บทบาทการขับเคลื่อน
		1	2	3	4	5			
1	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมการจัดงานประชุมและการแสดงสินค้าไทยผ่านกิจกรรมทางการตลาดและการร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ	X	X	X	X	X	•อันดับของประเทศจากการจัดอันดับโดยองค์กรไมซ์นานาชาติ	200 ล้านบาท/ปี	Marketer
2	โครงการบูรณาการการวางแผนเชิงกลยุทธ์และความคิดริเริ่มในการทำตลาดเชิงรุกร่วมกับพันธมิตร	X	X	X	X	X	•อันดับของประเทศจากการจัดอันดับโดยองค์กรไมซ์นานาชาติ	11 ล้านบาท/ปี	Marketer
	2.1 Joint Marketing Activities	X	X	X	X	X	•อันดับของประเทศจากการจัดอันดับโดยองค์กรไมซ์นานาชาติ	5 ล้านบาท/ปี	Marketer
	2.2 Exclusive Workshop with Private Sector		X	X	X	X		1 ล้านบาท/ปี	Marketer
	2.3 Joint Marketing Campaign with Partners			X	X	X		5 ล้านบาท/ปี	Marketer
3	โครงการขยายเครือข่ายตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ	X	X	X	X	X	•อันดับของประเทศจากการจัดอันดับโดยองค์กรไมซ์นานาชาติ	80 ล้านบาท/ปี	Marketer
	3.1 China, India, Japan, Singapore, USA	X	X	X	X	X	•อันดับของประเทศจากการจัดอันดับโดยองค์กรไมซ์นานาชาติ	29 ล้านบาท/ปี	Marketer
	3.2 Australia, UK		X	X	X	X		9 ล้านบาท/ปี	Marketer
	3.3 Hong Kong, Malaysia, Indonesia, Philippines (1st Priority)			X	X	X		12 ล้านบาท/ปี	Marketer
	3.4 Germany, France, Russia, Eastern Europe, LATAM, South Africa (2nd Priority)			X	X	X		30 ล้านบาท/ปี	Marketer
4	โครงการ Center of MICE GMS Alliances			X	X		•อันดับของประเทศจากการจัดอันดับโดยองค์กรไมซ์นานาชาติ	50 ล้านบาท/ปี	Marketer
5	โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในกลุ่มประเทศอาเซียน ASEAN MICE Connect	X	X	X	X	X	•อันดับของประเทศจากการจัดอันดับโดยองค์กรไมซ์นานาชาติ	240 ล้านบาท/ปี	Marketer
	5.1 Thailand MICE Day (1 วัน)	X	X				•อันดับของประเทศจากการจัดอันดับโดยองค์กรไมซ์นานาชาติ	20 ล้านบาท/ปี	Marketer
	5.2 ASEAN MICE Road (Familiarization Trip) (4 วัน)		X					40 ล้านบาท/ปี	Marketer
	5.3 ASEAN MICE Focused Industry Congress (2 วัน)				X			30 ล้านบาท/ปี	Marketer

	โครงการ	ช่วงระยะเวลา					ตัวชี้วัด	งบประมาณ	บทบาทการขับเคลื่อน
		1	2	3	4	5			
	5.4 ASEAN MICE Week (5 วัน)					X		150 ล้านบาท/ปี	Marketer
6	โครงการสร้างภาพลักษณ์ และเพิ่มขีดความสามารถของ MICE City เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางไมซ์ของภูมิภาคเอเชีย (MICE City Marketing and Communications)	X	X	X	X	X	•อันดับของประเทศจากการจัดอันดับโดยองค์กรไมซ์นานาชาติ	18 ล้านบาท/ปี	Marketer
	6.1 โครงการตลาด/การประชุมสัมมนา/การสร้างเครือข่ายธุรกิจและแสดงศักยภาพเมืองไมซ์ผ่านการเข้าร่วม Tradeshow/ Roadshow/ Industrial Meeting ฯลฯ	X	X	X	X	X	•อันดับของประเทศไทย และของเมืองไมซ์จากแบบสำรวจ Top of Mind ในภาพรวม	3 ล้านบาท/ปี	Marketer
	6.2 โครงการ Thailand MICE City United เข้าร่วมงาน Tradeshow และ Roadshow ด้านไมซ์ในประเทศเป้าหมาย	X	X	X	X	X	•อันดับของประเทศจากการจัดอันดับโดยองค์กรไมซ์นานาชาติ	10 ล้านบาท/ปี	Marketer
	6.3 โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์การทำการตลาดร่วมระหว่างเมือง MICE City และการบูรณาการการตลาดกับแผนสสพ. ระดับประเทศ	X					•ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน	5 ล้านบาท/ปี	Marketer
7	โครงการสร้างไทยเป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมในอุตสาหกรรมที่เป็นจุดแข็งของประเทศ	X	X	X	X	X	•ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน	60 ล้านบาท/ปี	Marketer
8	โครงการศึกษาวิจัยข้อมูลและผลกระทบที่จำเป็นต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์	X	X				•ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน	30 ล้านบาท/ปี	Marketer
9	โครงการทำการตลาดโดยการสร้างและสื่อสารคอนเทนต์ที่มีประสิทธิภาพในการเข้าถึงลูกค้า (Optimized Content Marketing)	X	X	X	X	X	•อันดับของประเทศจากการจัดอันดับโดยองค์กรไมซ์นานาชาติ	100 ล้านบาท/ปี	Marketer
10	โครงการสร้างอิทธิพลและการโน้มน้าวลูกค้าผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย (Social Advocacy)	X	X	X	X	X	•อันดับของประเทศจากการจัดอันดับโดยองค์กรไมซ์นานาชาติ	100 ล้านบาท/ปี	Marketer
11	Digital Marketing Master Plan for Exhibition	X	X	X	X	X	•อันดับของประเทศจากการจัดอันดับโดยองค์กรไมซ์นานาชาติ	15 ล้านบาท/ปี	Marketer

หมายเหตุ: ช่วงเวลา 1 (2560-2561), ช่วงเวลา 2 (2562-2564), ช่วงเวลา 3 (2565-2569), ช่วงเวลา 4 (25720-2574), ช่วงเวลา 5 (2575-2579)

4.2.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4: ยกระดับมาตรฐานผู้ให้บริการโครงสร้างสนับสนุนไมซ์

การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ให้แก่ทั้งประชาชนและบุคลากรที่มีส่วนสนับสนุนให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ภายในพื้นที่ เพื่อขับเคลื่อนให้การพัฒนาจังหวัดไปสู่การเป็นไมซ์ซิตี้ที่สามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการวางแผนและโครงสร้างหลักสูตรในการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรที่มีส่วนสนับสนุนให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ภายในพื้นที่เพื่อสร้างความพร้อมสำหรับการจัดงานไมซ์ในระดับประเทศ การผลักดันการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ การศึกษาเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่างๆ เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมไมซ์ รวมถึงการส่งเสริมและผลักดันให้ผู้ประกอบการธุรกิจไมซ์นำเทคโนโลยีดังกล่าวมาปรับใช้เพื่อประสิทธิภาพในการให้บริการและเพิ่มขีด

ความสามารถในการแข่งขัน นอกจากนี้ยังมีการปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบต่างๆ เพื่อลดปัญหาอุปสรรคและอำนวยความสะดวกต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น การพัฒนาและจัดทำพระราชบัญญัติในการขับเคลื่อนและส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ เป็นต้น

ยกระดับมาตรฐานผู้ให้บริการไมซ์

ผู้ให้บริการไมซ์ในแต่ละกลุ่ม

ธุรกิจที่เกี่ยวข้องไมซ์			
PRIMARY		SECONDARY	
ธุรกิจโรงแรมที่พัก	ธุรกิจนันทนาการ	ธุรกิจโฆษณา	ธุรกิจทำความสะอาด
ธุรกิจอาหาร/จัดเลี้ยง	ธุรกิจขนส่ง	ธุรกิจการพิมพ์	ธุรกิจความปลอดภัย
ธุรกิจนำเที่ยว	อื่นๆ	ธุรกิจของที่ระลึก	อื่นๆ

ธุรกิจผู้จัดงานไมซ์ (MICE Organizer)			
MEETING		INCENTIVE	
Destination Management Company (DMC)	Inbound Tour Operator	Destination Management Company (DMC)	Inbound Tour Operator
CONVENTION		EXHIBITION	
Association Management Company (AMC)	Professional Conference Organizer (PCO)	Professional Exhibition Organizer (PEO)	

สมาคมต่างๆ (Association)			
ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้า/โรงแรม	สถานที่ออกแบบองค์กร	ศูนย์ประชุมสถาบันการศึกษา	สถานที่เฉพาะอื่นๆ เช่น พระราชวัง/หอศิลป์

ความพร้อมของเมือง MICE City ในการรองรับการจัดงาน

	 ท่าอากาศยาน	 จำนวนศูนย์ ประชุม	 จำนวนศูนย์ นิทรรศการ	 ที่พัก เฉพาะ	 ความจุที่ พักรับรอง
 ภูเก็ต	- ท่าอากาศยานนานาชาติภูเก็ต - ท่าอากาศยานนานาชาติภูเก็ต	62 แห่ง	8 แห่ง	22 แห่ง	416 โรงแรม 93,000 ห้อง
 เชียงใหม่	ท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่	15 แห่ง	2 แห่ง	2 แห่ง	366 โรงแรม 39,000 ห้อง
 พัทยา	ท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภา	22 แห่ง	1 แห่ง	42 แห่ง	395 โรงแรม 49,000 ห้อง
 ภูเก็ต	ท่าอากาศยานนานาชาติภูเก็ต	18 แห่ง	-	60 แห่ง	510 โรงแรม 40,000 ห้อง
 ขอนแก่น	ท่าอากาศยานนานาชาติขอนแก่น	5 แห่ง	1 แห่ง	2 แห่ง	40 โรงแรม
 นครราชสีมา	ท่าอากาศยานนานาชาติโคราช	29 แห่ง	-	-	85 โรงแรม 4,916 ห้อง
 เชียงใหม่	ท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่	9 แห่ง	-	-	492 โรงแรม 14,663 ห้อง

- ISO 20121: Event Sustainability Management System
- MSMS: MICE Security Management System
- ISO 22000: Food Safety Management Systems
- ISO 50001: Energy Management Systems
- ISO 22300: Business Continuity
- ISO 9001 Quality Management Systems
- THAILAND MICE venue standard (TMVS)

รูปที่ 4-7 ยุทธศาสตร์การยกระดับมาตรฐานผู้ให้บริการโครงสร้างสนับสนุนไมซ์

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการไมซ์ให้ได้มาตรฐานจากการอบรมและการสร้างพันธมิตร

การพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากรด้านไมซ์ พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร และผู้ประกอบการในภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ให้ได้มาตรฐาน การสร้างเครือข่ายการศึกษากับต่างประเทศ (Academic Exchange Program: AEP) เพื่อร่วมพัฒนาและแลกเปลี่ยน สร้างโอกาสการเรียนรู้จากต่างประเทศ และการสร้างพันธมิตรระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้ประกอบการต่างประเทศในการยกระดับคุณภาพของงานกิจกรรมไมซ์

กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานในการจัดประชุม ไมซ์ให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และมีความทันสมัย

การยกระดับการพัฒนาสถานที่จัดการประชุม สถานที่พัก และการเดินทางเชื่อมโยงระหว่างกันอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน พร้อมกับการศึกษาเทคโนโลยีที่ช่วยในการสนับสนุนการจัดงานไมซ์ และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานในการจัดประชุมและนิทรรศการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย

กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจไมซ์ สำหรับผู้ประกอบการไมซ์ ไทย และต่างประเทศ

การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบและข้อจำกัดต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดงานสำหรับผู้ประกอบการไทยและผู้แสดงนิทรรศการจากต่างประเทศไทย เช่น การนำเข้าสินค้าเพื่อการแสดง การอำนวยความสะดวกแก่นักเดินทางไมซ์ และการจัดทำพระราชบัญญัติในการขับเคลื่อนและส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์

โครงการยกระดับมาตรฐานผู้ให้บริการโครงสร้างสนับสนุนไมซ์

ตัวอย่างโครงการยกระดับมาตรฐานผู้ให้บริการโครงสร้างสนับสนุนไมซ์ประกอบด้วย โครงการดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4-5 รายละเอียดโครงการในยุทธศาสตร์ที่ 4

	โครงการ	ช่วงระยะเวลา					ตัวชี้วัด	งบประมาณ	บทบาทการขับเคลื่อน
		1	2	3	4	5			
1	โครงการเสริมสร้างการวิจัยและพัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้จากการวิจัยไมซ์แก่ภาคอุตสาหกรรม	X	X	X	X	X	- จำนวนบุคลากรด้านไมซ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากล - จำนวนผู้ประกอบการด้านไมซ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากล	30 ล้านบาท/ปี	Developer
	1.1 จัดทำ Exhibition Master Intelligence (BDaaS: Big data as a service)		X	X	X	X	ร้อยละของการดำเนินการตามแผนงาน	10 ล้านบาท/ปี	Developer
	1.2 การวิจัยและพัฒนาสร้างองค์ความรู้เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์	X	X	X	X	X	- จำนวนบุคลากรด้านไมซ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากล - จำนวนผู้ประกอบการด้านไมซ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากล	20 ล้านบาท/ปี	Developer
2	โครงการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการจัดประชุมและการแสดงสินค้าของพันธมิตรในประเทศอย่างต่อเนื่อง	X	X				จำนวนจุดหมายที่มีศักยภาพในการจัดงานไมซ์ ที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน	25 ล้านบาท/ปี	Developer
3	โครงการพัฒนาหลักสูตรไมซ์ให้กับมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา	X	X				จำนวนบุคลากรด้านไมซ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากล	25 ล้านบาท/ปี	Developer
4	โครงการพัฒนาศักยภาพของผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมไมซ์	X	X				จำนวนบุคลากรด้านไมซ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากล	20 ล้านบาท/ปี	Developer
5	โครงการสร้างกิจกรรมเชื่อมโยงบัณฑิตสู่สายอาชีพไมซ์ ภายใต้โครงการ MICE Academy & Career Day) ผลิตบุคลากรไมซ์ (Creating Future MICE Leaders)	X	X	X			จำนวนบุคลากรด้านไมซ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากล	10 ล้านบาท/ปี	Developer
6	โครงการ Train the Trainer ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเรื่องไมซ์แบบเจาะลึก จัดสัมมนาฝึกอบรม จัดโครงการดูงานไมซ์	X	X	X			จำนวนบุคลากรด้านไมซ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากล	5 ล้านบาท/ปี	Developer

	โครงการ	ช่วงระยะเวลา					ตัวชี้วัด	งบประมาณ	บทบาทการขับเคลื่อน
		1	2	3	4	5			
7	โครงการจัดทำ International Certification Program ภายใต้โปรแกรมการยกระดับศักยภาพและความแข็งแกร่งด้านการแข่งขันของบุคลากรและองค์กรไมซ์	X	X	X			•จำนวนบุคลากรด้านไมซ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากล	25 ล้านบาท/ปี	Developer
8	โครงการสร้างเครือข่ายการศึกษากับต่างประเทศ (Academic Exchange Program - AEP)	X	X	X			•จำนวนบุคลากรด้านไมซ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากล	10 ล้านบาท/ปี	Developer
9	โครงการศึกษาความร่วมมือกับอาเซียนเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรของอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาค	X	X				•จำนวนบุคลากรด้านไมซ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากล	10 ล้านบาท/ปี	Developer
10	โครงการจัดทำระบบคลังสเตอร์ของการศึกษาไมซ์ (MICE Academic Cluster)	X	X	X			•จำนวนบุคลากรด้านไมซ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากล	10 ล้านบาท/ปี	Developer
11	โครงการผลักดันให้ผู้ประกอบการและผู้จัดงานผ่านการรับรองมาตรฐานด้านการจัดงานตามคู่มือโครงการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมไมซ์ (Thailand Sustainable Events Guide) ซึ่งรวมถึงการประชุมสีเขียว (Green Meeting) และแนวทางการลดจำนวนก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Low Carbon) ให้นำไปใช้ปฏิบัติอย่างแพร่หลาย	X	X				•จำนวนผู้ประกอบการด้านไมซ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากล	25 ล้านบาท/ปี	Developer
12	โครงการศึกษาและผลักดันการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการจัดงานเพื่อยกระดับไมซ์ (Thailand MICE event technology)	X	X	X	X	X	•จำนวนผู้ประกอบการด้านไมซ์ที่ใช้ระบบ MICE IT งาน	100 ล้านบาท/ปี	Developer
13	โครงการร่วมมือกับเครือข่ายกลยุทธ์ในการผลักดันการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์	X	X				•ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน	30 ล้านบาท/ปี	Developer
14	Thailand PCO & DMC Alliance		X	X			•ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน	50 ล้านบาท/ปี	Developer
15	Thailand Association Executive Center		X	X	X	X	•ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน	80 ล้านบาท/ปี	Developer
16	โครงการ MICE Role BY 2020			X	X	X	•ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน	50 ล้านบาท/ปี	Facilitator
17	โครงการปรับบทบาทบุคลากรของ สสพ. จาก MI Promoter ให้เป็น MI Developer & Consultant	X	X	X	X	X	•ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน	7-9 ล้านบาท/ปี	Developer
	17.1 เข้าร่วมกิจกรรมประชุมสัมมนาระดับนานาชาติในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม ที่จัดโดยสมาคม หน่วยงานองค์กร ระดับสากล	X	X	X	X	X	•ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน	3 ล้านบาท/ปี (ระยะ 1) 5 ล้านบาท/ปี (ระยะ 2-5)	Developer
	17.2 ประชุมหารือกับพันธมิตรที่เป็น CVB/DMO ต่างประเทศ เพื่อเตรียมจัดกิจกรรม Exchange Program		X				•ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน	1 ล้านบาท/ปี	Developer

แผนงานในการกิจหลักของ สสพ. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

	โครงการ	ช่วงระยะเวลา					ตัวชี้วัด	งบประมาณ	บทบาทการขับเคลื่อน
		1	2	3	4	5			
	17.3 เข้าร่วมกิจกรรม Exchange Program กับ CVB/DMO ต่างประเทศ			X	X	X	•ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน	3 ล้านบาท/ปี	Developer
18	โครงการจัดตั้งกองทุนสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในระยะยาว	X	X	X	X	X	•ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน	22 ล้านบาท/ปี	Developer
	18.1 ทำการวิจัยอุตสาหกรรมไมซ์โดยรวมเฉพาะตลาดในประเทศ (Domestic MICE) หาแนวทางการจัดการด้านการเงิน การบริหารจัดการ แหล่งเงินทุน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจระยะยาว และมีการทำวิจัยด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องทุกปี	X	X	X	X	X	•ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน	10 ล้านบาท/ปี	Developer
	18.2 ดำเนินการจัดตั้งกองทุนสำหรับผู้ประกอบการไมซ์ในประเทศ เพื่อเป็นแหล่งการให้คำปรึกษาด้านการเงิน และบริหารจัดการอย่างมีระบบในรูปแบบสถาบันการเงินเอกชน และมีหน่วยงานภาครัฐเป็นพี่เลี้ยง เพื่อให้ความเป็นธรรมและโปร่งใสในการดำเนินงาน ภายใต้กฎหมายและดำเนินงานเพื่อส่งเสริมนโยบายภาครัฐในการกระตุ้นเศรษฐกิจระยะยาวของประเทศไทย	X	X	X	X	X	•ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน	5 ล้านบาท/ปี	Developer
	18.3 สสพ. จัดตั้งคณะทำงานร่วมกับสถาบันการเงินของประเทศไทยเพื่อเป็นหน่วยงานขับเคลื่อนการจัดตั้งสถาบันการเงินให้แล้วเสร็จ	X	X	X	X	X	•ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน	5 ล้านบาท/ปี	Developer
	18.4 ดำเนินการศึกษา และจัดตั้งสถาบันการเงินภายใน 5 ปี และดำเนินการวัดผล และคุณภาพของสถาบันการเงินนี้เป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการรายงานผลการดำเนินงานนำเสนอรัฐบาลปีละ 1 ครั้ง	X	X	X	X	X	•ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน	2 ล้านบาท/ปี	Developer
19	จัดทำแผนแม่บทและจัดตั้งคณะกรรมการอำนวยการสำหรับอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าของไทย Thailand's Exhibition Master Plan	X	X	X	X	X	•ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน	14 ล้านบาท/ปี	Developer
20	จัดทำกรอบมาตรฐานการจัดงานแสดงสินค้า ISO for Exhibition Standards		X	X	X	X	•ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน	15 ล้านบาท/ปี	Developer
21	จัดทำ พรบ. ไมซ์ (MICE ACTS)		X	X	X		•ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน	15 ล้านบาท/ปี	Developer
22	MICE Risk Management		X	X	X	X	•ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงาน	5 ล้านบาท/ปี	Developer

หมายเหตุ: ช่วงเวลา 1 (2560-2561), ช่วงเวลา 2 (2562-2564), ช่วงเวลา 3 (2565-2569), ช่วงเวลา 4 (2570-2574), ช่วงเวลา 5 (2575-2579)

4.3 แผนที่นำทาง (Road Map) แผนงานในการกิจหลักและงบประมาณ

การพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย เพื่อใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศภายใต้นโยบาย ประเทศไทย 4.0 รวมถึงการพัฒนาประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน จำเป็นต้องมีการกำหนดแผนในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ และงบประมาณในการสนับสนุนแผนงานในการกิจหลักของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ในอีก 20 ปีข้างหน้า โดยแบ่งเป็น 5 ระยะ ได้แก่

ระยะที่ 1 ช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2561

ระยะที่ 2 ช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2564

ระยะที่ 3 ช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569

ระยะที่ 4 ช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2570-2574

ระยะที่ 5 ช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2575-2579

แผนงานในการกิจหลักของ สสปน. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

ตารางที่ 4-6 แผนที่นำทาง (Road Map) ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์	ระยะที่ 1 (2560-2561)	ระยะที่ 2 (2562-2564)	ระยะที่ 3 (2565-2569)	ระยะที่ 4-5 (2570-2579)
1. ขับเคลื่อน อุตสาหกรรม ไทยผ่านกลไก ของไมซ์	- MICE cluster for Thailand 4.0 - Niche Shows/ Sub-Shows - Thailand Incentive & Meeting Exchange - งาน IT&CMA	- MICE cluster for Thailand 4.0 (II) - TIME 2020 - UFI Congress 2021 - MICE GMS Events	Regional Mega Event	- World Mega Event - World Expo 2573
2. สร้างขีด ความสามารถ ในการแข่งขัน ในพื้นที่ภูมิภาค	- MICE City Summit/ MICE City DNA - Domestic Mice ร่วมกับโครงการพระราชดำริ - Destination Development Program - MICE Economic Zone	- TCEB Regional CVB - MICE City Incubation Program by TCEB - MICE City Award - Private Operation Venue	- TCEB Regional CVB - ASEAN MICE Award	- City CVB - Thailand MICE City on the Spot
3. พัฒนาตลาด แบรนด์ไมซ์ใน ระดับประเทศ และนานาชาติ	- Overseas Marketing Representatives - Thailand MICE Day - Road Show/ Overseas activities - MICE City Marketing and Communications	- Branding regional venue /MICE city - Thailand MICE Day - ASEAN MICE Road	- Branding regional venue /MICE city Branding - Social Advocacy	- Optimized Content Marketing - ASEAN MICE Week
4. ยกระดับ มาตรฐานผู้ ให้บริการ โครงสร้าง สนับสนุนไมซ์	- สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมในอุตสาหกรรมไมซ์ - โครงการบูรณาการหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมไมซ์ - โครงการพัฒนา MICE Academy ในสถานศึกษาเป้าหมาย - โครงการพัฒนาระบบการเรียนรู้สำหรับผู้ประกอบการในพื้นที่ ภูมิภาค on site training หรือ - พัฒนาหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากล - International Certification Program - Thailand MICE Event Technology	- ASEAN MICE Academy - Smart Venue Initiatives - MICE Risk Management - Single Window MICE Services - TCEB Certify Events - Smart TCEB Operation - Academic Exchange Program – AEP - Train the Trainer - Thailand PCO & DMC Alliance - กองทุนสนับสนุน MICE	- ASIA MICE Academy - MICE Venue standard - MICE Academic Cluster - Thailand Association Executive Center - Thai Qualifications Framework Project - MICE Role BY 2020 - MICE ACTs - Exhibition Master Plan	

หมายเหตุ: โครงการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมของการดำเนินงาน

แผนงานในการกิจหลักของ สสปน. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

ตารางที่ 4-7 แผนงบประมาณของแผนงานในการกิจหลักของ สสปน. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะที่ 1		ระยะที่ 2			ระยะที่ 3*	ระยะที่ 4*	ระยะที่ 5*
	2560	2561	2562	2563	2564	2565 - 2569	2570-2574	2575 - 2579
1.ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยผ่านกลไกของไมซ์	459	614	645	677	711	4,067	5,130	6,566
2.สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับพื้นที่ในภูมิภาค	90	91	95	100	105	601	758	970
3.พัฒนาตลาด แปรนด์ไมซ์ในระดับประเทศและระดับนานาชาติ	182	370	381	392	404	2,311	2,915	3,731
4.ยกระดับมาตรฐานผู้ให้บริการโครงสร้างสนับสนุนไมซ์	262	521	543	567	595	3,404	4,293	5,495
งบประมาณรวม	992	1,595	1,664	1,736	1,815	10,383	13,095	16,761

หมายเหตุ: *การแบ่งสัดส่วนงบประมาณตามยุทธศาสตร์ในระยะที่ 3-5 คำนวณเทียบจากสัดส่วนงบประมาณในระยะที่ 1-2

แผนงานในการกิจหลักของ สสปน. ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

ตารางที่ 4-8 แผนงบประมาณโดยละเอียด

งบประมาณ (ล้านบาท)	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569
1. ขั้บเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยผ่านกลไกของไมซ์	459	614	645	677	711	813	813	813	813	813
2. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับพื้นที่ในภูมิภาค	90	91	95	100	105	120	120	120	120	120
3. พัฒนาลาด แปรนต์ไมซ์ในระดับประเทศและนานาชาติ	182	370	381	392	404	462	462	462	462	462
4. ยกระดับมาตรฐานผู้ให้บริการโครงสร้างสนับสนุนไมซ์	262	521	543	567	595	681	681	681	681	681
งบประมาณรวม	992	1,595	1,664	1,736	1,815	2,077	2,077	2,077	2,077	2,077

งบประมาณ (ล้านบาท)	2570	2571	2572	2573	2574	2575	2576	2577	2578	2579
1. ขั้บเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยผ่านกลไกของไมซ์	1,026	1,026	1,026	1,026	1,026	1,313	1,313	1,313	1,313	1,313
2. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับพื้นที่ในภูมิภาค	152	152	152	152	152	194	194	194	194	194
3. พัฒนาลาด แปรนต์ไมซ์ในระดับประเทศและนานาชาติ	583	583	583	583	583	746	746	746	746	746
4. ยกระดับมาตรฐานผู้ให้บริการโครงสร้างสนับสนุนไมซ์	859	859	859	859	859	1,099	1,099	1,099	1,099	1,099
งบประมาณรวม	2,619	2,619	2,619	2,619	2,619	3,352	3,352	3,352	3,352	3,352

หมายเหตุ: งบประมาณในปี 2565 – 2569 คำนวณโดยเฉลี่ยจากงบประมาณในระยะที่ 3
 งบประมาณในปี 2570 – 2574 คำนวณโดยเฉลี่ยจากงบประมาณในระยะที่ 4
 งบประมาณในปี 2575 – 2579 คำนวณโดยเฉลี่ยจากงบประมาณในระยะที่ 5