

บันทึกข้อความ

ฝ่ายอำนวยการ
รับที่ 02832
วันที่ 9 พ.ย. 2564
วันที่ 9 พ.ย. 2564

เลขที่ บบพ 2015/2564 ส่วนงานพัสดุและบริการสำนักงาน ฝ่ายบริหาร
วันที่ 02 พฤศจิกายน 2564 โทร 02-694- 6059

เรื่อง รายงานสรุปแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ 2565

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

ผ่าน รองผู้อำนวยการ สายงานบริหาร

1. ประเด็น

ส่วนงานพัสดุและบริการสำนักงาน ฝ่ายบริหาร ขอเสนอรายงานสรุปแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ 2565 และขออนุมัติประกาศขึ้นเว็บไซต์ของสำนักงาน

2. ข้อเท็จจริง

2.1 เพื่อการบริหารจัดการงานด้านจัดซื้อจัดจ้างที่ดีและมีประสิทธิภาพ ส่วนงานพัสดุและการบริการสำนักงาน ฝ่ายบริหาร ได้ขอความร่วมมือจากทุกฝ่าย/ส่วนงาน ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ 2565

2.2 การจัดทำแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นการสนับสนุนให้การจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปตามแผนงาน ป้องกันการจัดจ้างกระชั้นชิดหรือจัดซื้อจัดจ้างไม่ทันการณ์ และเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ

2.3 รองรับการประเมินคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส (ITA) ของสำนักงาน ในปีงบประมาณ 2565

2.4 ในปี 2565 สสพ. มีงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรทั้งสิ้นจำนวน 594,091,300.00 บาท โดยส่วนงานพัสดุและบริการสำนักงานได้มีการรวบรวมแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างจากฝ่ายหรือสำนักฯ ต่างๆ ภายใน สสพ. มีผลสรุป ดังต่อไปนี้

สังกัด	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร	งบประมาณที่ใช้ ในการจัดซื้อจัดจ้าง
ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	30,000,000.00	25,169,360.00
ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ	34,000,000.00	17,993,320.00
ฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ	52,407,200.00	16,735,000.00
ฝ่ายพัฒนาการจัดงานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ	51,885,000.00	12,780,000.00
ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์	43,300,000.00	35,145,000.00
ฝ่าย MICE Intelligence และ นวัตกรรม	14,000,000.00	12,636,000.00
ฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ	7,500,000.00	5,837,500.00

สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ	19,550,000.00	15,144,800.00
สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	9,290,000.00	7,700,000.00
สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคกลางและภาคตะวันออก	36,320,200.00	12,750,100.00
สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคตะวันตกและภาคใต้	14,200,000.00	8,970,000.00
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	1,300,000.00	1,230,000.00
ฝ่ายบริหาร	208,442,600.00	6,000,000.00
ฝ่ายอำนวยการ	16,000,000.00	12,194,000.00
ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร	30,000,000.00	29,350,000.00
ฝ่ายพัฒนากลยุทธ์องค์กร	22,996,300.00	21,780,000.00
ชำนาญการ	2,900,000.00	2,900,000.00
	594,091,300.00	244,315,080.00

จากตารางสรุปแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง พบว่า ในปีงบประมาณ 2565 สสพ. มีงบประมาณประจำปีที่ใช้ในการจัดซื้อจัดจ้างทั้งสิ้นจำนวน 244,315,080.00 บาท และมีเงินนอกงบประมาณที่ใช้ในการจัดซื้อจัดจ้างทั้งสิ้นจำนวน 17,700,000.00 บาท โดยมีรายละเอียดแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ตามเอกสารแนบ

3. ข้อเสนอ

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าว ดำเนินไปอย่างเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ รองรับการประเมินคุณธรรมจริยธรรม ความโปร่งใส (ITA) ของสำนักงาน และเป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 เห็นควรประกาศขึ้นเว็บไซต์ของสำนักงาน และแจ้งเวียนให้ทุกฝ่าย/ส่วน ร่วมมือปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติข้อ 3 เพื่อดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

เสนอ



(นายภูริพันธ์ บุณนาค)

รอง ผอ. สสพ. สายงานบริหาร

- 9 พ.ย. 2564

อนุมัติตามข้อ 3


(นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ สสพ.

- 9 พ.ย. 2564



8/11/64

(นายฤทธิรงค์ ชिरาไชย)

ผู้จัดการอาวุโสส่วนงานพัสดุและบริการสำนักงาน

ฝ่ายบริหาร



(นายสรายุโรจน์ สุทัศนโชโต)

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์
ประจำปีงบประมาณ 2565

* รหัสงบประมาณ	* รหัสสำนักงาน	* ปีงบประมาณ	* ชื่อโครงการที่จะซื้อจัดจ้าง	* เดือน/ปีที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	เงินงบประมาณตาม พ.ร.บ.รายจ่ายประจำปี	ประเภทเงินงบประมาณ ตามพ.ร.บ.รายจ่าย ประจำปี	เงินนอกงบประมาณ	ประเภทเงินนอก งบประมาณ	เงินงบประมาณหน่วยงาน
2-65OP01002	0300400000	2565	ค่าจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญในการประเมินตนเองของคณะกรรมการและอนุกรรมการ	01/2565	250,000.00	1			250,000.00
2-62OP01002	0300400000	2565	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมมอบนโยบาย Get Together	09/2565	300,000.00	1			300,000.00
2-65OP01002	0300400000	2565	ค่าจัดประชุมคณะกรรมการสัญญา	06/2565	500,000.00	1			500,000.00
65OP02002	0300400000	2565	ค่าจ้างบุคคลภายนอก/พนักงานโครงการ	01/2565	360,000.00	1			360,000.00
65OP02003	0300400000	2565	ค่าจ้างบุคคลภายนอก/พนักงานโครงการ ภายใต้ กิจกรรมการเข้าร่วมงานและสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนในอุตสาหกรรมไมซ์ ของรองผู้อำนวยการ สสป. สำนักงานธุรกิจ	01/2565	360,000.00	1			360,000.00
65OP02004	0300400000	2565	กิจกรรมการเข้าร่วมงานและสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนในอุตสาหกรรมไมซ์ ของรองผู้อำนวยการ สสป. สำนักงานบริหาร	01/2565	360,000.00	1			360,000.00
2-65OP03001	0300400000	2565	กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพด้านกฎหมายของสำนักงาน	10/2564	2,160,000.00	1			2,160,000.00
2-65OP03002	0300400000	2565	กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพด้านการกำกับองค์กร	11/2564	1,020,000.00	1			1,020,000.00
2-65OP03003	0300400000	2565	กิจกรรมจัดจ้างเจ้าหน้าที่โครงการเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน ด้านกฎหมายและธรรมภิบาล	10/2564	324,000.00	1			324,000.00
2-65OP04001	0300400000	2565	ค่าบำรุงรักษาระบบ e-saraban (Maintenance Service Agreement/ค่า Man day)	01/2565	1,200,000.00	1			1,200,000.00
2-65OP04001	0300400000	2565	ค่าจ้างบุคคลภายนอก/พนักงานโครงการ ตามจริง	10/2564	360,000.00	1			360,000.00
65-1OP01001	0300400000	2565	โครงการนำผู้บริหารสร้างความเชื่อมั่นให้กับธุรกิจอุตสาหกรรมไมซ์ ในกิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์งานวันชาติไทยงาน World Expo 2020 Dubai จัดจ้างผู้ประกอบการ /DMC	11/2564	5,000,000.00	1			5,000,000.00
2-65CA09001	0300400000	2565	กิจกรรมจัดอบรมหลักสูตร "มืออาชีพด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน"	12/2564	1,400,000.00	1			1,400,000.00
2-65CA09002	0300400000	2565	กิจกรรมจัดอบรมและซื้อ Sponsorship การปรับปรุงหลักสูตร "Sustainable Event Professional Certificate" (SEPC)	01/2565	1,600,000.00	1			1,600,000.00
2-65CA09003	0300400000	2565	กิจกรรมจัดอบรมหลักสูตรการให้บริการอาหารอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Food and Beverage Operations)	02/2565	1,000,000.00	1			1,000,000.00
2-65CA09004	0300400000	2565	กิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและ BCG Model ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์	01/2565	400,000.00	1			400,000.00
2-65CA08001	0300400000	2565	กิจกรรมให้องค์ความรู้และรับรองมาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย (Thailand Sustainable Event Management Standard: TSEMS)	12/2564	1,760,000.00	1			1,760,000.00
2-65CA08001	0300400000	2565	จัดจ้างทบทวน ประสานงานโครงการ	10/2564	240,000.00	1			240,000.00
2-65CA07002	0300400000	2565	กิจกรรมเข้าร่วมโครงการโครงการ Global Destination Sustainability Index	01/2565	460,000.00	1			460,000.00
2-65CA05001	0300400000	2565	กิจกรรมหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากล วิชาการจัดงานอีเวนต์กีฬามวลชนไทย (Mass Participation Event) และ วิชาการจัดงานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ (Mega Event)	12/2564	1,000,000.00	1			1,000,000.00
2-65CA05002	0300400000	2565	กิจกรรมพัฒนานักสื่อสารการเรียนรู้การสื่อนไมซ์มาตรฐานสากล	04/2565	1,000,000.00	1			1,000,000.00
2-65CA05003	0300400000	2565	กิจกรรม MICE Career Day	12/2564	1,500,000.00	1			1,500,000.00
2-65CA10002	0300400000	2565	กิจกรรม MICE Academy Day & Coach the Coaches for MICE Industry	12/2564	2,000,000.00	1			2,000,000.00
2-65CA01001	0300400000	2565	กิจกรรมมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย Thailand MICE Venue Standard (TMVS)	1/2565	7,250,000.00	1			7,250,000.00
2-65CA01002	0300400000	2565	กิจกรรมมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน ASEAN MICE Venue Standard (AMVS)	1/2565	2,050,000.00	1			2,050,000.00
2-65CA01004	0300400000	2565	กิจกรรม MICE Standards Day 2022 เพื่อมอบตราสัญลักษณ์โล่ และใบประกาศนียบัตรแก่ ผู้แทนสถานประกอบการที่ผ่านการประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทยและมาตรฐาน	12/2564	2,600,000.00	1			2,600,000.00
2-65CA01005	0300400000	2565	กิจกรรมการอบรมผู้ตรวจ AMVS ทั้งในและต่างประเทศ และอบรมเครือข่ายวิทยากร AMVS	12/2564	1,800,000.00	1			1,800,000.00
2-65CA02001	0300400000	2565	กิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ด้านมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ (Venue Management Course EP. 3 Digital Marketing and Sales	2/2565	1,600,000.00	1			1,600,000.00
2-65CA02002	0300400000	2565	กิจกรรมพัฒนามาตรฐานสมรรถนะสำหรับบุคลากรสาขาไมซ์และการจัดกิจกรรมไมซ์ (MRA on TP - Event Professionals)	1/2565	2,300,000.00	1			2,300,000.00
2-65CA03002	0300400000	2565	กิจกรรมปรับปรุง Online Learning Platform	12/2564	1,950,000.00	1			1,950,000.00
2-65CA04003	0300400000	2565	กิจกรรมมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพไมซ์	12/2564	785,000.00	1			785,000.00
2-65CA04001	0300400000	2565	กิจกรรมจัดหลักสูตร EDC & DES	11/2564	500,000.00	1			500,000.00
2-65CA04003	0300400000	2565	กิจกรรมจัดหลักสูตรด้าน Incentives	1/2565	950,000.00	1			950,000.00
2-65CA04004	0300400000	2565	กิจกรรมจัดหลักสูตร CEM	12/2564	1,000,000.00	1			1,000,000.00
2-65GCA01001	0300400000	2565	กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการดำเนินการแก้ไขปัญหาอุปสรรคภายใต้คณะอนุกรรมการประสานงานภาครัฐ เพื่อการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการของ ประเทศ (Joint Operating Committees and Workshop)	12/2564	52,333.00	1			52,333.00
				02/2565	52,333.00	1			52,333.00
				05/2565	52,334.00	1			52,334.00
2-65GCA02001	0300400000	2565	กิจกรรมสัมมนาวันประจำปีระหว่างหน่วยงานภาครัฐเพื่อสนับสนุนการอำนวยความสะดวกและเสริมสร้างขีดความสามารถอุตสาหกรรมไมซ์ (Government Familiarization Trip)	01/2565	475,000.00	1			475,000.00
2-65GCA02002	0300400000	2565	กิจกรรมการจัดจ้างเจ้าหน้าที่โครงการความร่วมมือและเสริมสร้างพันธมิตรเครือข่ายระหว่างภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	10/2564	258,000.00	1			258,000.00
2-65GCA03001	0300400000	2565	กิจกรรมการประชุมร่วมภาครัฐและเอกชนเกี่ยวกับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานไมซ์ (MICE Clinic)	03/2565	124,000.00	1			124,000.00
				06/2565	124,000.00	1			124,000.00
2-65GCA03002	0300400000	2565	กิจกรรมการจัดประชุมความร่วมมือหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Talk)	08/2565	680,500.00	1			680,500.00
2-65GCA03003	0300400000	2565	กิจกรรมหลักสูตรพัฒนาองค์ความรู้ไมซ์ สำหรับผู้บริหารภาครัฐ (พอม.)	01/2565	534,000.00	1			534,000.00
2-65GCA03004	0300400000	2565	กิจกรรมการจัดจ้างเจ้าหน้าที่โครงการเผยแพร่องค์ความรู้ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและการสร้างเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตามนโยบายรัฐบาล	10/2564	258,000.00	1			258,000.00
2-65GCA04001	0300400000	2565	กิจกรรมศูนย์ประสานงานเพื่อการอำนวยความสะดวกอุตสาหกรรมไมซ์	01/2565	1,000,000.00	1			1,000,000.00
2-65GCA05001	0300400000	2565	กิจกรรมการจัดจ้างเจ้าหน้าที่ประสานงาน MICE Lane ณ คาเฟ่เดอะพาราสัมพันธ์ท่าอากาศยานนานาชาติ	10/2564	1,440,000.00	1			1,440,000.00
2-65GCA05002	0300400000	2565	กิจกรรมการจัดจ้างเจ้าหน้าที่ควบคุม ดูแล และอำนวยความสะดวกงาน MICE Lane ให้มีประสิทธิภาพ	10/2564	540,000.00	1			540,000.00
2-65GCA05003	0300400000	2565	กิจกรรมค่าใช้จ่ายสำหรับการบริหารสำนักงานส่วนหน้าท่าอากาศยานนานาชาติ (ค่าเช่าบัตรเข้า-ออกพื้นที่ภายในท่าอากาศยาน/ ค่าใช้จ่ายสำนักงานฯ/ ค่าบริการรถโดยสารไฟฟ้า/ ค่าชุด	10/2564	240,000.00	1			240,000.00
2-65GCA05005	0300400000	2565	กิจกรรมการจัดประชุม สัมมนา และการสนับสนุนการอำนวยความสะดวกให้กับนักเดินทางไมซ์ ณ ท่าอากาศยานนานาชาติ	02/2565	7,000.00	1			7,000.00
2-65MI0+7:172001	0300400000	2565	จ้างตัวแทนการตลาดประจำทวีปอเมริกาเหนือ	09/2564	3,468,000.00	1			3,468,000.00
2-65MI02001	0300400000	2565	จ้างตัวแทนการตลาดประจำประเทศจีน	09/2564	4,284,000.00	1			4,284,000.00
2-65MI02001	0300400000	2565	จ้างตัวแทนการตลาดประจำประเทศญี่ปุ่น	09/2564	1,782,000.00	1			1,782,000.00
2-65MI02001	0300400000	2565	จ้างตัวแทนการตลาดประจำประเทศอินเดีย	09/2564	2,619,360.00	1			2,619,360.00
2-65MI02001	0300400000	2565	จ้างตัวแทนการตลาดประจำประเทศสิงคโปร์	09/2564	2,496,000.00	1			2,496,000.00
2-65MI02001	0300400000	2565	จ้างตัวแทนการตลาดประจำประเทศออสเตรเลีย	09/2564	3,000,000.00	1			3,000,000.00
2-65MI02001	0300400000	2565	จ้างตัวแทนการตลาดประจำสหราชอาณาจักร	09/2564	3,510,000.00	1			3,510,000.00
2-65MI01001	0300400000	2565	จ้างเหมาเจ้าหน้าที่สนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณการเดินทางกลุ่มลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศ	09/2564	240,000.00	1			240,000.00
2-65MI01001	0300400000	2565	จัดจ้างผู้จัดส่งของ	10/2564	50,000.00	1			50,000.00
65-1RMi01001	0300400000	2565	ซื้อพื้นที่สื่อต่างประเทศเพื่อประชาสัมพันธ์แคมเปญ SMILE	11/2564	720,000.00	1			720,000.00
2-65MI01001	0300400000	2565	จัดจ้างผู้จัดทำเนื้อหาสื่อสารการตลาดและสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	01/2565	1,000,000.00	1			1,000,000.00
R-65MI01001	0300400000	2565	จ้างผู้ดำเนินการจัดงาน Thailand Incentive and Meeting Exchange	01/2565	2,000,000.00	1			2,000,000.00
2-65SP01001	0300400000	2565	โครงการสำรวจสถิติการจัดประชุม การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานแสดงสินค้า ในประเทศไทย ปี 2565	11/2564	7,000,000.00	1			7,000,000.00
2-65SP02001	0300400000	2565	โครงการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมไมซ์ต่อประเทศไทย (Economic Impact Study of Thailand's MICE Industry) ปี 2565	11/2564	5,000,000.00	1			5,000,000.00
2-65SP03001	0300400000	2565	โครงการศึกษาผลกระทบทางสังคม (Social Impact) ของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย	01/2565	1,700,000.00	1			1,700,000.00
2-65SP04001	0300400000	2565	โครงการศึกษาเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมไมซ์ไทย (Thailand MICE Index)	01/2565	1,600,000.00	1			1,600,000.00



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไม้
ประจำปีงบประมาณ 2565

* รหัสงบประมาณ	* รหัสสำนักงาน	* ปีงบประมาณ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	* เดือน/ปี ที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	เงินงบประมาณตาม พ.ร.บ. รายจ่ายประจำปี	ประเภทเงินงบประมาณ ตามพ.ร.บ. รายจ่าย ประจำปี	เงินผูกพันงบประมาณ	ประเภทเงินผูก พันงบประมาณ	เงินงบประมาณหน่วยงาน
2-65SP05001	0300400000	2565	โครงการสำรวจความพึงพอใจต่อการให้บริการของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ 2565	11/2564	1,300,000.00	1			1,300,000.00
2-65SP06001	0300400000	2565	โครงการจัดทำรายงานสำคัญขององค์กรเพื่อนำเสนอต่อรองนายกรัฐมนตรีที่กำกับดูแล (DPM Report)	01/2565	400,000.00	1			400,000.00
2-65SP07001	0300400000	2565	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพด้านยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์องค์กร	02/2565	300,000.00	1			300,000.00
2-65SP08001	0300400000	2565	โครงการการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	05/2565	680,000.00	1			680,000.00
R-65SP01001	0300400000	2565	โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)	11/2564			4,500,000	1	
2-65SP10001	0300400000	2565	การพัฒนาระบบคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA 4.0)	12/2564	1,500,000.00	1			1,500,000.00
2-65SP10002	0300400000	2565	การประเมินความคุ้มค่าขององค์กร	01/2565	1,500,000.00	1			1,500,000.00
2-65SP10004	0300400000	2565	การประสานงานโครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ สสนพ.	09/2564	300,000.00	1			300,000.00
R-65SP03001	0300400000	2565	การเพิ่มประสิทธิภาพการติดตามและประเมินผล Evaluation Planning System (EPS)	12/2564			500,000	1	
2-65SP09005	0300400000	2565	การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำแผนงานและงบประมาณ-พัฒนาวิธีการจัดทำแผนงาน/งบประมาณและการรายงานผลงานงบประมาณ	10/2564	500,000.00	1			500,000.00
R-65SP02001	0300400000	2565	เพิ่มประสิทธิภาพระบบe-Budgeting ของ สสนพ.	02/2565			500,000	1	
2-65MG03001	0300400000	2565	จ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการประมูลสิทธิ์งานเมกะอีเวนท์	10/2565	360,000.00	1			360,000.00
3-65MG01001	0300400000	2565	จ้างเหมาบริการผู้จัดการโครงการประมูลสิทธิ์งานเมกะอีเวนท์ในพื้นที่เชียงราย	10/2565	720,000.00	1			720,000.00
2-65MG01002	0300400000	2565	การจัดทำรายงาน Economic and Social Impact Audit ของงานที่ได้รับการสนับสนุน	11/2565	6,300,000.00	1			6,300,000.00
2-65MG03001	0300400000	2565	การจัดทำและพัฒนาข้อมูลงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานีและนครราชสีมา	11/2565	500,000.00	1			500,000.00
2-65MG03001	0300400000	2565	การจัดทำเอกสารประมูลสิทธิ์ (Bid Proposal) งานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานีและนครราชสีมา เพื่อเสนอต่อ AIPH	11/2565	3,000,000.00	1			3,000,000.00
2-65MG03003	0300400000	2565	จ้างเหมาบริการผู้ประสานงานท้องถิ่น One on one meeting - Dubai	01/2566	200,000.00	1			200,000.00
2-65MG03003	0300400000	2565	จ้างเหมาบริการผู้ประสานงานท้องถิ่น One on one meeting - UK	02/2566	200,000.00	1			200,000.00
6-65MG01001	0300400000	2565	การศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดงาน และ/หรือ การทำ Site Inspection ของผู้จัดงาน	03/2566	500,000.00	1			500,000.00
6-65MG01001	0300400000	2565	การจัดทำ Online Visitor Promotion	01/2566	1,000,000.00	1			1,000,000.00
2-65CV01001	0300400000	2565	Content Strategy	11//2564	1,500,000.00	1			1,500,000.00
2-65CV01001	0300400000	2565	VDO Production	01//2565	200,000.00	1			200,000.00
2-65CV01001	0300400000	2565	Conventions Photo & VDO library_Footage	03//2565	300,000.00	1			300,000.00
2-65CV02001	0300400000	2565	Bid Material IEEE TENCON 2023	11//2564	150,000.00	1			150,000.00
2-65CV02001	0300400000	2565	Bid Material Pan Pacific Rehab 2023	11//2564	150,000.00	1			150,000.00
2-65CV02001	0300400000	2565	Bid Material IPVS 2026	11//2564	300,000.00	1			300,000.00
2-65CV02001	0300400000	2565	Bid Material IUFR0 2029	11//2564	500,000.00	1			500,000.00
2-65CV02001	0300400000	2565	Bid Material IEEE TALE 2024	12//2564	120,000.00	1			120,000.00
2-65CV02001	0300400000	2565	Bid Material ACC9	12//2564	120,000.00	1			120,000.00
2-65CV02001	0300400000	2565	Bid Material	01//2565	100,000.00	1			100,000.00
2-65CV02001	0300400000	2565	Bid Material	02//2565	150,000.00	1			150,000.00
2-65CV02001	0300400000	2565	Bid Material	03//2565	120,000.00	1			120,000.00
2-65CV02001	0300400000	2565	Bid Material	04//2565	120,000.00	1			120,000.00
2-65CV02001	0300400000	2565	Bid Material	05//2565	120,000.00	1			120,000.00
2-65CV02001	0300400000	2565	Bid Material	06//2565	120,000.00	1			120,000.00
2-65CV02001	0300400000	2565	Bid Material	07//2565	120,000.00	1			120,000.00
2-65CV02001	0300400000	2565	Bid Material	08//2565	120,000.00	1			120,000.00
2-65CV02001	0300400000	2565	Bid Material	09//2565	120,000.00	1			120,000.00
2-65CV02001	0300400000	2565	Site Inspection	12//2564	100,000.00	1			100,000.00
2-65CV02001	0300400000	2565	Site Inspection	01//2565	100,000.00	1			100,000.00
2-65CV03001	0300400000	2565	North America Representatives	10//2564	3,150,000.00	1			3,150,000.00
2-65CV03001	0300400000	2565	Europe Representatives	10//2564	2,344,320.00	1			2,344,320.00
2-65CV03001	0300400000	2565	Asia Representatives	10//2564	2,499,000.00	1			2,499,000.00
2-65CV03001	0300400000	2565	Shipping	10//2564	20,000.00	1			20,000.00
2-65CV04001	0300400000	2565	Maintaining database system	05//2565	500,000.00	1			500,000.00
2-65CV05002	0300400000	2565	Promotional Material for Industry Partnership	01//2565	100,000.00	1			100,000.00
2-65CV06002	0300400000	2565	Conventions Roadshow	01//2565	750,000.00	1			750,000.00
R-65CV01001	0300400000	2565	Thailand Convention Knowledge Hub	12//2564	2,500,000.00	1			2,500,000.00
R-65CV01002	0300400000	2565	Bid Agent Training	01//2565	1,500,000.00	1			1,500,000.00
2-65CIC01001	0300400000	2565	กิจกรรมการสร้างการรับรู้และความเข้าใจบทบาทหน้าที่ และการบริการสสนพ.	10/2564	500,000.00	1			500,000.00
2-65CIC01002	0300400000	2565	กิจกรรมการผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร	02/2565	2,400,000.00	1			2,400,000.00
2-65CIC01003	0300400000	2565	กิจกรรมเดินทางเพื่อดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์องค์กรทั้งในและต่างประเทศ	10/2564	200,000.00	1			200,000.00
2-65CIC01004	0300400000	2565	กิจกรรมการรายงานและสรุปข่าวประชาสัมพันธ์	01/2565	500,000.00	1			500,000.00
2-65CIC01005	0300400000	2565	กิจกรรมการส่งข่าวประชาสัมพันธ์	11/2564	500,000.00	1			500,000.00
2-65CIC02001	0300400000	2565	กิจกรรมจัดจ้างผู้ดำเนินงานโครงการพัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร	10/2564	300,000.00	1			300,000.00
2-65CIC03001	0300400000	2565	กิจกรรมการพัฒนาและ/หรือผลิตเนื้อหา เพื่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไม้ของไทยในและต่างประเทศ	11/2564	1,500,000.00	1			1,500,000.00
2-65CIC03002	0300400000	2565	กิจกรรมการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์/วารสาร/หนังสือ/บทความเพื่อสร้างการรับรู้บทบาท พันธกิจ และกิจกรรมขององค์กร และอุตสาหกรรมไม้ไทย	11/2564	1,300,000.00	1			1,300,000.00
2-65CIC04001	0300400000	2565	กิจกรรมพัฒนาแผนการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไม้ไทย	02/2564	350,000.00	1			350,000.00
2-65CIC04002	0300400000	2565	กิจกรรมผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไม้ไทย	12/2564	600,000.00	1			600,000.00
2-65CIC05001	0300400000	2565	กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไม้ไทยผ่านการซื้อสื่อในและต่างประเทศ	12/2564	5,000,000.00	1			5,000,000.00
65-1CIC01001	0300400000	2565	กิจกรรมพัฒนาแบรนด์อุตสาหกรรมไม้ไทยในต่างประเทศ	12/2564			7,500,000.00	1	
2-65CIC06001	0300400000	2565	กิจกรรมบริหารจัดการเว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์	11/2564	4,200,000.00	1			4,200,000.00
2-65CIC06002	0300400000	2565	กิจกรรมบริหารจัดการ Intranet	11/2564	1,000,000.00	1			1,000,000.00
2-65CIC07001	0300400000	2565	โครงการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารออนไลน์ /กิจกรรมผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารออนไลน์	12/2564	1,000,000.00	1			1,000,000.00



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์
ประจำปีงบประมาณ 2565

* รหัสงบประมาณ	* รหัสสำนักงาน	* ปีงบประมาณ	* ชื่อโครงการที่จะซื้อจัดจ้าง	* เดือน/ปีทีคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	เงินงบประมาณตาม พ.ร.บ. รายจ่ายประจำปี	ประเภทเงินงบประมาณ ตามพ.ร.บ.รายจ่ายประจำปี	เงินนอกงบประมาณ	ประเภทเงินนอกงบประมาณ	เงินงบประมาณหน่วยงาน
2-65CIC08001	0300400000	2565	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ในประเทศ	012565	4,500,000.00	1			4,500,000.00
2-65CIC09001	0300400000	2565	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ต่างประเทศ	012565	5,500,000.00	1			5,500,000.00
2-65NR01002	0300400000	2565	จ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ	092564	250,000.00	1			250,000.00
2-65NR02001	0300400000	2565	การจ้างตัวแทนการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคเหนือ	092564	1,560,000.00	1			1,560,000.00
2-65NR02002	0300400000	2565	การประเมินความพึงพอใจการดำเนินงาน	042565	50,000.00	1			50,000.00
2-65NR02003	0300400000	2565	การสร้างเครือข่ายในภูมิภาคเหนือ	012565	100,000.00	1			100,000.00
2-65NR02005	0300400000	2565	การเข้าสู่ระบบงานและอำนวยความสะดวกของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ	092564	600,000.00	1			600,000.00
3-65NR01002	0300400000	2565	จัดเก็บข้อมูล Audit การจัดงาน	122564	350,000.00	1			350,000.00
3-65NR02001	0300400000	2565	กิจกรรมการตลาดและการสร้างเครือข่าย เข้าร่วมการเจรจาธุรกิจ และแสดงศักยภาพไมซ์ที่ดีผ่านงาน Tradeshow Roadshow/Industrial Meetings/กิจกรรมการทำตลาด	012565	1,050,000.00	1			1,050,000.00
3-65NR03001	0300400000	2565	สนับสนุนไมซ์ที่ดีและเมืองที่มีศักยภาพในการทำตลาดเมือง (Destination Marketing) โดยไปยุทธศาสตร์กำหนดจุดขายเมืองจาก City DNA ภาคเหนือ	012565	500,000.00	1			500,000.00
3-65NR05001	0300400000	2565	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไมซ์ใหม่ ภายใต้รูปแบบกิจกรรม 7 Themes	012565	1,500,000.00	1			1,500,000.00
3-65NR05002	0300400000	2565	การยกระดับความพร้อมพื้นที่ชุมชนเพื่อรองรับลูกค้ากลุ่มไมซ์ (ไมซ์เพื่อชุมชน)	012565	1,000,000.00	1			1,000,000.00
3-65NR05003	0300400000	2565	การยกระดับการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่ Product MICE Premium	012565	1,500,000.00	1			1,500,000.00
3-65NR05004	0300400000	2565	กิจกรรม FAM Trip เพื่อประชาสัมพันธ์พื้นที่	022565	1,000,000.00	1			1,000,000.00
5-65NR01001	0300400000	2565	กิจกรรมอบรม สร้างเครือข่าย และประชาสัมพันธ์	012565	2,290,000.00	1			2,290,000.00
5-65NR01002	0300400000	2565	การจัดประชุมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจเพื่อพัฒนาช่องทางลงทุน (The 3rd Tea and Coffee International Symposium)	012565	3,394,800.00	1			3,394,800.00
2-65SR01001	0300400000	2565	ตัวแทนการตลาดและจัดทำการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคใต้ - ประเมินความพึงพอใจ	Jan 2022	50,000.00	1			50,000.00
2-65SR01001	0300400000	2565	ตัวแทนการตลาดและจัดทำการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคใต้ - สร้างเครือข่ายและประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ภาคใต้	Jan 2022	150,000.00	1			150,000.00
2-65SR01001	0300400000	2565	ตัวแทนการตลาดและจัดทำการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคใต้ - จ้างเหมาบุคลากร	Sep 2021	960,000.00	1			960,000.00
2-65SR01001	0300400000	2565	ตัวแทนการตลาดและจัดทำการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคใต้ - จ้างเหมาบุคลากร	Sep 2021	660,000.00	1			660,000.00
3-65SR01002	0300400000	2565	การจัดเก็บข้อมูล Audit การจัดงานยกระดับงานเด่นในไมซ์ที่ดี (Flagship)	Mar 2022	500,000.00	1			500,000.00
3-65SR02001	0300400000	2565	การทบทวนและประเมินศักยภาพเมืองไมซ์ที่ดี	Jan 2022	800,000.00	1			800,000.00
3-65SR03001	0300400000	2565	การจัดทำแผนการตลาดเนื่องจาก City DNA	Jan 2022	600,000.00	1			600,000.00
3-65SR04001	0300400000	2565	การตลาดและการสร้างเครือข่าย เข้าร่วมการเจรจาธุรกิจและแสดงศักยภาพไมซ์ที่ดี ผ่านการเข้าร่วมงาน Tradwshow Roadshow/Industrial Marketings	Mar 2022	400,000.00	1			400,000.00
3-65SR04002	0300400000	2565	กิจกรรมการทำตลาดระดับภูมิภาค (Marketing Cross Regional)	Mar 2022	400,000.00	1			400,000.00
3-65SR04003	0300400000	2565	การทำตลาดและประชาสัมพันธ์เมืองไมซ์ (MICE City Solution Package)	Mar 2022	250,000.00	1			250,000.00
3-65SR06001	0300400000	2565	พัฒนาสินค้าและบริการอุตสาหกรรมเรือสำราญและอาหารพื้นถิ่นผ่านงานไมซ์ภูมิภาคใต้ - จัดทำ Routing	Mar 2022	3,500,000.00	1			3,500,000.00
3-65SR06001	0300400000	2565	พัฒนาสินค้าและบริการอุตสาหกรรมเรือสำราญและอาหารพื้นถิ่นผ่านงานไมซ์ภูมิภาคใต้ - จัดทำแคมเปญส่งเสริมการตลาดเพื่อปากกลุ่มเป้าหมายเข้าสู่พื้นที่	Dec 2021	400,000.00	1			400,000.00
3-65SR06001	0300400000	2565	พัฒนาสินค้าและบริการอุตสาหกรรมเรือสำราญและอาหารพื้นถิ่นผ่านงานไมซ์ภูมิภาคใต้ - จ้างเหมาบุคลากร	Nov 2021	300,000.00	1			300,000.00
2-65IN01001	0300400000	2565	ปรับปรุงและบำรุงรักษาเว็บไซต์เคชั่นสำหรับการสนับสนุนงานไมซ์ (TCEB Online Financial Support Request)	02/2565	1,000,000.00	1			1,000,000.00
2-65IN01002	0300400000	2565	ปรับปรุงและบำรุงรักษาระบบบริหารจัดการข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ด้านการตลาด (MICE Business Intelligence)	11/2564	500,000.00	1			500,000.00
2-65IN01003	0300400000	2565	ปรับปรุงและบำรุงรักษาแอปพลิเคชัน BizConnect	11/2564	1,000,000.00	1			1,000,000.00
2-65IN01003	0300400000	2565	จ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ส่งเสริมกิจกรรมและบริการดิจิทัล	10/2564	336,000.00	1			336,000.00
2-65IN01004	0300400000	2565	ปรับปรุงและบำรุงรักษา Thai MICE Connect	11/2564	1,448,000.00	1			1,448,000.00
2-65IN01004	0300400000	2565	จ้างเหมาบริการผู้จัดการโครงการ Thai MICE Connect	10/2564	552,000.00	1			552,000.00
2-65IN01005	0300400000	2565	ปรับปรุงและบำรุงรักษาเว็บไซต์ MICE Intelligence Center	11/2564	1,000,000.00	1			1,000,000.00
2-65IN01006	0300400000	2565	ปรับปรุงและบำรุงรักษาเว็บไซต์ Innocatalog	11/2564	1,000,000.00	1			1,000,000.00
2-65IN02001	0300400000	2565	กิจกรรมจัดทำเนื้อหาบทความไมซ์ไทยหลังผลกระทบจากโควิด (MICE Outlook)	11/2564	3,000,000.00	1			3,000,000.00
2-65IN02002	0300400000	2565	กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบไมซ์วิถีใหม่ (MICE Intelligence Talk)	11/2564	1,000,000.00	1			1,000,000.00
2-65IN03001	0300400000	2565	แผนการพัฒนาองค์ความรู้และรูปแบบนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Insight)	11/2564	1,800,000.00	1			1,800,000.00
R-65IN01001	0300400000	2565	จัดกิจกรรมยกระดับองค์ความรู้และความเข้าใจทางด้านการนวัตกรรมและเทคโนโลยีแก่ผู้ประกอบการไมซ์	11/2564			1,200,000	1	
2-65AF01001	0300400000	2565	กิจกรรมจัดจ้างผู้สอบบัญชีประจำปีงบประมาณ 2565	May-64	500,000.00	1			500,000.00
2-65AF01002	0300400000	2565	กิจกรรมจัดหาลูกจ้างโครงการ	Oct-64	564,000.00	1			564,000.00
2-65AF01003	0300400000	2565	กิจกรรมพัฒนาระบบงานด้านบัญชีและการเงิน	Nov-64	166,000.00	1			166,000.00
2-65EP01001	0300400000	2565	งาน Welcome Reception กิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในงานวันชาติไทยในงาน World Expo 2020 Dubai	102564	2,660,000.00	1			2,660,000.00
2-65EP01002	0300400000	2565	การจ้างเหมาบริการผู้จัดการโครงการ เพื่อสนับสนุนโครงการงาน Welcome Reception กิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในงานวันชาติไทยในงาน World Expo 2020 Dubai	102564	240,000.00	1			240,000.00
2-65NER01002	0300400000	2565	จ้างเหมาบริการผู้จัดการโครงการและผู้ประสานงาน เพื่อดำเนินกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าในประเทศ	102564	900,000.00	1			900,000.00
2-65NER02001	0300400000	2565	จัดจ้างลูกจ้างเหมาบริการสำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	102564	1,356,000.00	1			1,356,000.00
2-65NER02002	0300400000	2565	บริหารจัดการศูนย์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ค่าเช่าสำนักงานและค่าใช้จ่ายสำนักงาน)	102564	480,000.00	1			480,000.00
2-65NER02003	0300400000	2565	การตลาดโดยอ้อมพัฒนาเครือข่ายและการสร้างความแข็งแกร่งด้านการรับรู้ ผ่านการประชาสัมพันธ์ภายใต้สถานไมซ์	122564	614,000.00	1			614,000.00
3-65NER01001	0300400000	2565	สนับสนุนยกระดับงานเด่นในไมซ์ที่ดี (Flagship Events) ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/ งานย่าน	112564	300,000.00	1			300,000.00
3-65NER01001	0300400000	2565	สนับสนุนยกระดับงานเด่นในไมซ์ที่ดี (Flagship Events) ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/ งานประเพณีแห่เทียนพรรษา จังหวัดอุบลราชธานี	062565	300,000.00	1			300,000.00
3-65NER01001	0300400000	2565	สนับสนุนยกระดับงานเด่นในไมซ์ที่ดี (Flagship Events) ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/งานจังหวัดขอนแก่น (การประชุม World IKAT Hybrid Conference)	122564	300,000.00	1			300,000.00
3-65NER01001	0300400000	2565	สนับสนุนยกระดับงานเด่นในไมซ์ที่ดี (Flagship Events) ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/งานจังหวัดขอนแก่น (การประชุมนานาชาติเทศกาลหมอลำ)	012565	300,000.00	1			300,000.00
3-65NER02001	0300400000	2565	การตลาดเมืองไมซ์ที่ดี เพื่อเข้าร่วมงาน Tradeshow/Roadshow ภายในประเทศ	082565	400,000.00	1			400,000.00
3-65NER02002	0300400000	2565	การตลาดประชุมเชิงปฏิบัติการยกระดับเมืองไมซ์ที่ดีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อตั้งศักยภาพเมืองไมซ์ที่ดีของประเทศไทย	122564	450,000.00	1			450,000.00
3-65NER02003	0300400000	2565	กิจกรรมพัฒนาและขยายเครือข่ายไมซ์ด้วยการสร้างความรับรู้ผ่านการทำ การตลาด และการประชาสัมพันธ์ถึงจุดเด่นและอัตลักษณ์ของเมืองไมซ์ที่ดี และ/หรือ เมืองไมซ์ศักยภาพ ภาค	032565	300,000.00	1			300,000.00
65-1NER01003	0300400000	2565	จ้างเหมาบริการที่ปรึกษาโครงการแสดงสินค้าภายในประเทศ Empower Thailand Exhibition (EMTEX)	112564	1,200,000.00	1			1,200,000.00
65-1NER01004	0300400000	2565	จัดจ้างผู้ดำเนินการเก็บข้อมูลผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม (Economic Impact & Social Impact)	112564	300,000.00	1			300,000.00
65-1NER01006	0300400000	2565	จัดจ้างผู้ดำเนินการกิจกรรมลงนามบันทึกความร่วมมือ (EMTEX MOU)	112564	500,000.00	1			500,000.00
2-65AD01001	0300400000	2565	จัดอบรมภายในและส่งพนักงานเข้าอบรมศึกษา/ดูงาน สัมมนา กับหน่วยงานภายนอก	112564	2,816,800.00	1			2,816,800.00
2-65AD02	0300400000	2565	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	112564	420,000.00	1			420,000.00
2-65AD03	0300400000	2565	โครงการจัดการข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ เพื่อใช้สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานของ ผอ.สสพ.	112564	160,000.00	1			160,000.00
2-65AD04	0300400000	2565	โครงการสร้างระดับความผูกพันของพนักงาน สสพ.	112564	400,000.00	1			400,000.00



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์
ประจำปีงบประมาณ 2565

* รหัสงบประมาณ	* รหัสสำนักงาน	* ینگบประมาณ	* ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	* เดือน/ปีทีคาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	เงินงบประมาณตาม พ.ร.บ.รายจ่ายประจำปี	ประเภทเงินงบประมาณตาม พ.ร.บ.รายจ่ายประจำปี	เงินอุดหนุนประเภท	ประเภทเงินนอกงบประมาณ	เงินงบประมาณหน่วยงาน
2-65AD05	0300400000	2565	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างส่วนกลาง (ปี ๒๕๖๕)	10/2564	2,203,200.00	1			2,203,200.00
R-65AD01001	0300400000	2565	การปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศส่วนกลาง เพื่อรองรับการดำเนินงานของสำนักงาน	03/2565			1,000,000.00	1	
R-65AD01002	0300400000	2565	การปรับปรุงระบบสำรองข้อมูลของสำนักงาน	12/2564			1,500,000.00	1	
R-65AD01003	0300400000	2565	การปรับปรุงระบบเครือข่ายภายในสำนักงาน	12/2564			500,000.00	1	
R-65AD01004	0300400000	2565	การปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดเก็บข้อมูลส่วนกลางของสำนักงาน	05/2564			500,000.00	1	
6-65EX01004	0300400000	2565	จัดจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่โครงการ ภายใต้กิจกรรมวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด และวางแผนเตรียมการจัดงาน Thailand International Airshow	10/2021	390,000.00	1			390,000.00
2-65EX01001	0300400000	2565	จัดตั้งตัวแทนทางการตลาดในต่างประเทศ (Representative) ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน ไต้หวันฮ่องกง มาเก๊า	10/2021	3,400,000.00	1			3,400,000.00
2-65EX01002	0300400000	2565	จัดตั้งตัวแทนทางการตลาดในต่างประเทศ (Representative) ณ ประเทศอินเดีย	11/2021	1,500,000.00	1			1,500,000.00
2-65EX07001	0300400000	2565	พัฒนามาตรฐานงานแสดงสินค้านานาชาติของประเทศไทย (Exhibition Audit)	12/2021	5,000,000.00	1			5,000,000.00
6-65EX01001	0300400000	2565	กิจกรรมดำเนินการจัดทำกลยุทธ์ทางการตลาดและพัฒนาข้อมูลและเครื่องมือสื่อสารการตลาดงานแสดงสินค้านานาชาติในอุตสาหกรรมเป้าหมายหลักของ EEC	03/2022	1,000,000.00	1			1,000,000.00
6-65EX01003	0300400000	2565	กิจกรรมดำเนินการจัดจ้างตัวแทนทำการตลาดในต่างประเทศ (ตลาดยุโรป)	02/2022	1,500,000.00	1			1,500,000.00
6-65EX01004	0300400000	2565	กิจกรรมวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด และวางแผนเตรียมการจัดงาน Thailand International Airshow	03/2022	2,910,000.00	1			2,910,000.00
6-65EX01005	0300400000	2565	กิจกรรมยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ	03/2022	1,000,000.00	1			1,000,000.00
2-65EX06005	0300400000	2565	ค่าขนส่งของไปยังเนเธอร์แลนด์ กิจกรรม UFI	10/2021	35,000.00	1			35,000.00
3-65CR02	0300400000	2565	สร้างเวทีแลกเปลี่ยนผ่านกิจกรรมเชิงปฏิบัติการระหว่างเมือง MICE City Summit	11/2565	1,344,600.00	1			1,344,600.00
R-65CR02	0300400000	2565	สร้างการรับรู้สินค้าและบริการด้านไมซ์ในพื้นที่ภูมิภาค (Domestic MICE Fam Trip)	04/2565	1,209,250.00	1			1,209,250.00
2-65CR03002	0300400000	2565	ตัวแทนทางการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคกลาง	12/2564	300,000.00	1			300,000.00
3-65CR02001	0300400000	2565	สร้างเวทีแลกเปลี่ยนผ่านกิจกรรมเชิงปฏิบัติการระหว่างเมือง MICE City Summit	1/2565	1,344,600.00	1			1,344,600.00
2-65CR03003	0300400000	2565	การส่งเสริมทางการตลาดภาคกลางและภาคตะวันออก	1/2565	900,000.00	1			900,000.00
2-65CR03001	0300400000	2565	ตัวแทนทางการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคตะวันออก	1/2565	1,200,000.00	1			1,200,000.00
6-65CR01001	0300400000	2565	การจัดทำยุทธศาสตร์ประชาสัมพันธ์ แสดงศักยภาพของผู้ซื้อและผู้ขาย/การเจรจาจับคู่ธุรกิจและทำ Networkingฯ ประชุมสัมมนาและนิทรรศการนานาชาติเพื่อสร้างการรับรู้และแสดง	2/2565	3,754,000.00	1			3,754,000.00
6-65CR01001	0300400000	2565	วิเคราะห์และจัดทำแผนงานเพื่อยกระดับองค์ประกอบงานสู่การสร้างงาน EEC Fair	2/2565	588,400.00	1			588,400.00
6-65CR01001	0300400000	2565	กิจกรรม Media Fam trip	2/2565	75,600.00	1			75,600.00
R-65CR02001	0300400000	2565	สร้างการรับรู้สินค้าและบริการด้านไมซ์ในพื้นที่ภูมิภาค (Domestic MICE Fam Trip) 2 ครั้ง	2/2565	1,209,250.00	1			1,209,250.00
2-65CR02001	0300400000	2565	ค่าจ้างเหมาบริการลูกค้าโครงการ	2/2565	450,000.00	1			450,000.00
3-65CR01001	0300400000	2565	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานและประเมินผล โครงการยกระดับงานเด่นในมิชชั่น (Flagship Events) ภาคตะวันออกและกลาง 3 งาน	2/2565	450,000.00	1			450,000.00
					244,315,080.00		17,700,000.00		244,315,080.00

(นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)