

รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2563

ผลงานตามเป้าหมายหลัก

1) นักเดินทางและรายได้ไมซ์จากต่างประเทศ ประจำปี พ.ศ. 2563

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 ผลกระทบจากการระบาดและมาตรการควบคุมการระบาดของโควิด-19 ยังคงส่งผลให้ประเทศไทยมีการปิดด่านตรวจคนเข้าเมืองทั่วประเทศ ทำให้ไม่มีนักท่องเที่ยวไมซ์ชาวต่างชาติเดินทางมายังประเทศไทยในช่วงเวลาดังกล่าว มีเพียงผู้เข้าร่วมงานไมซ์ที่มีการจัดกิจกรรมในลักษณะออนไลน์ จำนวน 1,279 คน จากกิจกรรมการประชุมวิชาชีพ ซึ่งถือว่าไม่ก่อให้เกิดรายได้ไมซ์จากต่างประเทศ

ดังนั้น ในภาพรวมของปี 2563 มีจำนวนนักเดินทางไมซ์จากต่างประเทศจำนวนทั้งสิ้น 476,719 คน หดตัวร้อยละ 62.58 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยนักเดินทางไมซ์กลุ่มการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล มีการหดตัวมากที่สุด คือ ร้อยละ 67.08 รองลงมา ได้แก่ กลุ่มงานแสดงสินค้านานาชาติ กลุ่มการประชุมวิชาชีพ และกลุ่มการประชุมของบริษัทเอกชน ตามลำดับ ส่งผลให้รายได้นักเดินทางไมซ์จากต่างประเทศในปี 2563 มีมูลค่ารวม 29,804 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 68.27 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งสอดคล้องกับการหดตัวของจำนวนนักเดินทางไมซ์จากต่างประเทศ

อย่างไรก็ตาม ปี 2563 ในช่วงไตรมาสที่ 3 และ 4 มีผู้เข้าร่วมงานไมซ์ที่มีการจัดกิจกรรมในลักษณะออนไลน์จำนวนทั้งสิ้น 23,371 คน ซึ่งการจัดกิจกรรมไมซ์ในลักษณะออนไลน์ถือว่าไม่มีค่าใช้จ่าย จึงไม่สามารถนำมาคำนวณเป็นรายได้ไมซ์จากต่างประเทศได้

2) นักเดินทางและรายได้ไมซ์ภายในประเทศ ประจำปี พ.ศ. 2563

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 สถานการณ์ระบาดภายในประเทศมีทิศทางปรับตัวดีขึ้น รัฐบาลได้ผ่อนคลายมาตรการต่างๆ ทำให้การจัดประชุม สัมมนา และนิทรรศการภายในประเทศ สามารถเริ่มดำเนินการได้ โดยต้องดำเนินการตามมาตรการด้านสุขอนามัย ส่งผลให้มีนักเดินทางที่เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ภายในประเทศ จำนวน 281,773 คน ที่เข้าร่วมงานที่จัดแบบปกติ ก่อให้เกิดรายได้ไมซ์ในประเทศ 314 ล้านบาท

ส่งผลให้ในภาพรวมของปี 2563 มีประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมงานประชุม สัมมนาและนิทรรศการภายในประเทศ มีจำนวนทั้งสิ้น 9,605,086 คน หดตัวร้อยละ 67.56 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาก่อให้เกิดรายได้ไมซ์มูลค่า 31,498 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 70.58 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยกลุ่มการแสดงสินค้านานาชาติยังคงครองสัดส่วนมากที่สุดที่ร้อยละ 79.27 ของตลาดไมซ์ในประเทศ รองลงมาคือ กลุ่มการประชุมวิชาชีพ กลุ่มการประชุมของบริษัทเอกชน และกลุ่มการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล ตามลำดับ

หมายเหตุ: ข้อมูลประมาณการจำนวนนักเดินทางและรายได้ ณ วันที่ 9 กันยายน 2563 จัดทำโดยส่วนงานวิเคราะห์ข้อมูล ฝ่ายพัฒนากลยุทธ์องค์กร

รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2563

3) ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ตามแผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 ของ สสพ. มีดังนี้

วิกฤตการณ์การระบาดของ COVID-19 ส่งผลกระทบโดยตรงต่อกิจกรรมไมซ์ที่ สสพ. ได้ให้การสนับสนุน ในปีงบประมาณ 2563 ซึ่งแบ่งออกได้ ดังนี้

- 1) มีจำนวนงานไมซ์ที่ขอยกเลิกทั้งสิ้น 68 งาน ประมาณการนักท่องเที่ยวไมซ์ต่างชาติและไทยที่คาดว่าจะเข้าร่วมงาน 66,255 คน สูญเสียรายได้เข้าประเทศกว่า 4,411 ล้านบาท
- 2) มีจำนวนงานไมซ์ที่ขอเลื่อนทั้งสิ้น 75 งาน คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวไมซ์ต่างชาติและไทยที่เข้าร่วมงานเป็นจำนวนทั้งสิ้น 867,740 คน ประมาณการรายได้เข้าประเทศกว่า 12,992 ล้านบาท

หมายเหตุ:

1. ข้อมูลผลการดำเนินงาน ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563 จัดทำโดยส่วนงานวิเคราะห์ข้อมูล ฝ่ายพัฒนากลยุทธ์องค์กร
2. การคำนวณรายได้โดยใช้ spending ต่อคนต่อทริป
 - ตลาดไมซ์ต่างประเทศ (MICE) ชาวต่างชาติ x 74,000 บาท
 - ตลาดเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ ชาวต่างชาติ x 56,000 บาท ชาวไทย x 4,000 บาท

ข้อเสนอแนะ/แนวทางการปฏิบัติงาน (อ้างอิงการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ครั้งที่ 9/2563 เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2563)

- 1) ให้ สสพ. ทบทวนแผนงานและงบประมาณให้สอดคล้องตามสถานการณ์ ทั้งนี้ ควรทบทวนกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานให้มีความเหมาะสม อนึ่ง ควรนำผลการศึกษา/วิจัย หรือบทวิเคราะห์หรือการคาดการณ์สถานการณ์มาเป็นข้อมูลหลักในการวางแผนการดำเนินงาน โดยเฉพาะกิจกรรมต่างประเทศ รวมถึงการทำงานเชิงบูรณาการกับหน่วยงานด้านสาธารณสุขอย่างใกล้ชิด
- 2) โครงการ/ กิจกรรมประจำปี 2563 ที่ได้รับอนุมัติให้กันเหลือมปี จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2563
- 3) โครงการ/ กิจกรรมภายใต้งบเหลือจ่ายและรายได้ดอกเบียประจำปี 2563 จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2563
- 4) โครงการ/ กิจกรรมจากในข้อ 1-2 จะต้องเบิกจ่ายให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2563

ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายหลักของ สสพน.

1) นักเดินทางธุรกิจกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศและรายได้จากการใช้จ่าย ประจำปี พ.ศ. 2563

ที่มาของข้อมูลโดย รายงานสถิติอุตสาหกรรมไมซ์ ส่วนงานวิเคราะห์ข้อมูล ฝ่ายพัฒนากลยุทธ์องค์กร สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางที่ 1 : จำนวนและรายได้นักเดินทางไมซ์นานาชาติ ประจำปี พ.ศ. 2563

นักเดินทางกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศ (คน)

ปี 2563	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
ผลงาน	300,798	175,921	0	0	<u>476,719</u>
ผลงานสะสม	<u>300,798</u>	<u>476,719</u>	<u>476,719</u>	<u>476,719</u>	

รายได้จากการใช้จ่ายของนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศ (ล้านบาท)

ปี 2563	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
ผลงาน	18,882	10,922	0	0	<u>29,804</u>
ผลงานสะสม	<u>18,882</u>	<u>29,804</u>	<u>29,804</u>	<u>29,804</u>	-

ตารางที่ 2 : จำนวนและรายได้นักเดินทางไมซ์นานาชาติแบ่งตามตลาด เปรียบเทียบไตรมาสที่ 4 ระหว่างปี 2562 และ ปี 2563 (เดือน กรกฎาคม - กันยายน 2563)

ตลาด	นักเดินทางธุรกิจกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศ (คน)			รายได้จากกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศ (ล้านบาท)		
	Q4 ปี 2562	Q4 ปี 2563	+/-	Q4 ปี 2562	Q4 ปี 2563	+/-
M	95,458	0	-100.00%	8,633	0	-100.00%
I	109,236	0	-100.00%	5,598	0	-100.00%
C	73,418	0	-100.00%	5,970	0	-100.00%
E	48,469	0	-100.00%	4,295	0	-100.00%
รวม	326,581	0	-100.00%	24,496	0	-100.00%
C		1,279				
ผู้เข้าร่วมงานผ่าน กิจกรรมออนไลน์		<u>1,279</u>				

หมายเหตุ:

ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปีงบประมาณ 2563 มีผู้เข้าร่วมงานประชุมวิชาชีพ (Non-Corporate Meeting) จำนวน 1,279 คน และทั้งหมดเป็นการจัดกิจกรรมผ่านระบบออนไลน์ จึงไม่สามารถประมาณการรายได้จากการจัดงานได้

รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2563

2) นักเดินทางธุรกิจกลุ่มไมซ์ในประเทศและรายได้จากการใช้จ่าย ประจำปี 2563

ตารางที่ 3 : จำนวนและรายได้นักท่องเที่ยวไมซ์ภายในประเทศ ประจำปี พ.ศ. 2563

นักเดินทางกลุ่มไมซ์จากในประเทศ (คน)

ปี 2563	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
ผลงาน	5,538,825	3,763,949	20,539	281,773	<u>9,605,086</u>
ผลงานสะสม	<u>5,538,825</u>	<u>9,302,774</u>	<u>9,323,313</u>	<u>9,605,086</u>	

รายได้จากการใช้จ่ายของนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากในประเทศ (ล้านบาท)

ปี 2563	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
ผลงาน	20,855	10,216	113	314	<u>31,498</u>
ผลงานสะสม	<u>20,855</u>	<u>31,071</u>	<u>31,184</u>	<u>31,498</u>	

ตารางที่ 4 : จำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์และรายได้ภายในประเทศแบ่งตามตลาด เปรียบเทียบไตรมาสที่ 4 ระหว่างปี 2562 และ ปี 2563 (เดือน กรกฎาคม - กันยายน 2563)

ตลาด	นักเดินทางธุรกิจกลุ่มไมซ์ในประเทศ (คน)			รายได้จากกลุ่มไมซ์ในประเทศ (ล้านบาท)		
	Q4 ปี 2562	Q4 ปี 2563	+/-	Q4 ปี 2562	Q4 ปี 2563	+/-
M	432,508	20,543	-95.25%	926	18	-98.08%
I	53,491	630	-98.82%	257	2	-99.18%
C	1,147,368	49,020	-95.73%	2,212	26	-98.84%
E	6,126,072	211,580	-96.55%	21,790	268	-98.77%
รวม	7,759,439	281,773	-96.37%	25,185	314	-98.75%
M		1,747				
C		21,343				
E		256,600				
ผู้เข้าร่วมงานผ่านกิจกรรมออนไลน์		279,690				

หมายเหตุ:

ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปีงบประมาณ 2563 มีผู้เข้าร่วมงานไมซ์ภายในประเทศจำนวน 561,463 คน ผ่านการจัดงานแบบปกติ จำนวน 281,773 คน และผ่านการจัดกิจกรรมแบบออนไลน์จำนวนทั้งสิ้น 279,690 คน

รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2563

ตารางที่ 5 :

จำนวนงานไมซ์ที่**ยกเลิก** จากผลกระทบจาก COVID-19 ต่อกิจกรรมไมซ์ที่ สสปน. ให้การสนับสนุน

งานยกเลิก	ข้อมูล ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563		
	จำนวนงาน	ผู้เข้าร่วมงานต่างชาติ (คน)	รายได้ (บาท)*
Meeting & Incentive	30	11,168	826,432,000
Convention	9	5,320	393,680,000
Exhibition	27	39,767	2,942,758,000
รวม	66	56,255	4,162,870,000

หมายเหตุ : *คำนวณรายได้โดยใช้ spending ต่อคนต่อทริปที่ 74,000 บาท

ตารางที่ 6 :

จำนวนงานไมซ์ที่**เลื่อน** จากผลกระทบจาก COVID-19 ต่อกิจกรรมไมซ์ที่ สสปน. ให้การสนับสนุน

งานเลื่อน	ข้อมูล ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563		
	จำนวนงาน	ผู้เข้าร่วมงานต่างชาติ (คน)	รายได้ (บาท)*
Meeting & Incentive	14	35,359	2,616,566,000
Convention	33	22,709	1,680,466,000
Exhibition	11	20,372	1,507,528,000
รวม	58	78,440	5,804,560,000

หมายเหตุ : *คำนวณรายได้โดยใช้ spending ต่อคนต่อทริปที่ 74,000 บาท

ตารางที่ 7 :

จำนวนงานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ ที่ สสปน. ให้การสนับสนุน และได้รับผลกระทบจาก COVID-19

จำนวนงาน		ผู้เข้าร่วมงาน (คน)		รายได้ไมซ์ (บาท)*	
งานเลื่อน	17	ต่างชาติ	77,498	56,000	4,339,888,000
		ชาวไทย	711,802	4,000	2,847,208,000
งานยกเลิก	2	ต่างชาติ	4,000	56,000	224,000,000
		ชาวไทย	6,000	4,000	24,000,000
ยืนยันการจัดงาน	1	ต่างชาติ	49,000	56,000	2,744,000,000
		ชาวไทย	73,000	4,000	292,000,000
รวมทั้งสิ้น	20		921,300		10,471,096,000

หมายเหตุ : *คำนวณรายได้โดยใช้ spending ต่อคนต่อทริป ชาวต่างชาติ x 56,000 บาท ชาวไทย x 4,000 บาท

รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2563

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

รายงานตามเป้าหมายและยุทธศาสตร์ สรุปได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน
เป้าหมายที่ 1 สร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ของประเทศด้วย อุตสาหกรรมใหม่	<p>ประจำปี 2563 มีการดำเนินงานที่เน้นการสร้างรายได้ ผ่านการจัดงานในประเทศไทย โดยมีงานหลักที่สำคัญดังนี้</p> <p>สนับสนุนการจัดงานในประเทศไทย (Event Support/Subsidy) มีจำนวน 8 งาน มีประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมงานรวม 41,000 คน</p> <ol style="list-style-type: none">1. สนับสนุนการยื่นประมูลสิทธิงานประชุมนานาชาติ จำนวน 1 งาน คือ The 25th International Conference of the Association for Computer-Aided Architectural Design Research in Asia (CAADRIA 2020 Conference) มีผู้เข้าร่วมงานผ่านระบบออนไลน์ 180 คน ซึ่งไม่นำมาคำนวณเป็นรายได้ไมซ์2. สนับสนุนงานยกระดับการจัดงานอีเวนต์นานาชาติของไทย (Homegrown) รวม 2 งาน โดยมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดงานเป็นออนไลน์ เนื่องจากสถานการณ์ระบาดของไวรัสโควิด<ul style="list-style-type: none">● สนับสนุนการจัดงาน Bangkok International Digital Content Festival 2020 จัดเป็นประจำทุกปีต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 ภายใต้อิม “Online Matching and Virtual Exhibition” ประมาณการผู้เข้าร่วมประมาณ 1,000 คน● สนับสนุนการจัดงานมหกรรมศิลปะการแสดงและดนตรีนานาชาติ กรุงเทพฯ ครั้งที่ 22 ประมาณการผู้เข้าร่วมประมาณ 40,000 คน3. สนับสนุนผู้จัดงานเทศกาลนานาชาติของไทยที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 จำนวน 5 งานผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ได้แก่<ul style="list-style-type: none">● งาน SEA Music Showcase Festival ครั้งที่ 1● งานเทศกาลหุ่น Harmony Puppet Festival Online● งาน Play from Home Specials: International Webinar and BICT and Friends at Home Creative Learning Series on YouTube Channel● งาน FUN HOME by My Little Owl● งาน BIPAM Online Festival: Under The SEA

รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2563

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน
	<p>สนับสนุนการประมุขสิทธิ์การจัดงานและการสร้างงานใหม่ รวมทั้งสิ้น <u>4 งาน</u> มีจำนวนประมาณการผู้เข้าร่วมงานรวม <u>10,300 คน</u> โดยประมาณการรายได้เข้าประเทศ 762,200,000 บาท</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุนการยื่นประมุขสิทธิ์งานประชุมนานาชาติ จำนวน <u>2 งาน</u> ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> ● International Society for Prosthetics and Orthotics World Congress (ISPO World Congress 2025) ประมาณการผู้เข้าร่วมประชุมชาวต่างชาติ ประมาณ 2,500 คน ● 23rd World Conference on Packaging (IAPRI) 2022 ประมาณการผู้เข้าร่วมประชุมชาวต่างชาติประมาณ 200 คน 2. ประมุขสิทธิ์งานเมกะอีเว้นท์ระดับนานาชาติ <u>1 งาน</u> ได้แก่ งาน HuaHin Women's Half Marathon 2021 partner with Nagoya Women's Marathon คาดว่าจะมีนักวิ่งหญิงทั้งไทยและต่างชาติเข้าร่วมแข่งขันกว่า 7,000 คน และสร้างรายได้หมุนเวียนในประเทศกว่า 122.30 ล้านบาท 3. ประมุขสิทธิ์งาน TBEX 2021 ซึ่งจะจัดที่จังหวัดภูเก็ต ในช่วงเดือนตุลาคม 2564 คาดว่าจะมี Blogger จากทั่วโลก จำนวน 600 คน เข้าร่วมในงาน <p>จัดตั้งตัวแทนการตลาดในต่างประเทศและการดำเนินกิจกรรมการตลาดของตัวแทน (Overseas Marketing Representatives)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดตั้งตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ สำหรับตลาดการประชุมนานาชาติในตลาดอเมริกาเหนือ โดยสามารถจัดหากลุ่มลูกค้าได้ 19 กรุ๊ป มีจำนวนนักเดินทางไมซ์ทั้งสิ้น 2,394 คน รวมทั้งยังมีงานที่คาดว่าจะเกิดในอนาคต (Lead) จำนวน 7 งาน ประมาณการ MICE visitors รวม 2,304 คน 2. จัดตั้งตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ สำหรับตลาดการประชุมนานาชาติ สามารถจัดงานที่มีศักยภาพ (Long haul) ในตลาดยุโรปได้ 2 งาน ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ● งาน International Surgical Week ● งาน International Astronomical Union 3. จัดตั้งตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ สำหรับตลาดงานแสดงสินค้านานาชาติในตลาดยุโรป โดยให้จัดทำรายงานข้อมูลศึกษาถึงแนวโน้มงานแสดงสินค้าในตลาดยุโรปที่จะสามารถนำมาจัดในประเทศไทย

รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2563

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน
	<p>4. จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของตัวแทนการตลาดเพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย อาทิ จัดกิจกรรม Online sales activities และ Virtual Sales Calls จัดทำ Thailand Product Update VDO, จัดงาน Thailand MICE Digital Think Tank, จัดกิจกรรม Network Meeting with MICE Travel Agents and Industry Partner เป็นต้น</p>
<p>ยุทธศาสตร์ 3: ส่งเสริมภาพลักษณ์ของไมซีไทยและสสปน.</p>	<p>การดำเนินงานส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในประเทศและต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กร และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจ และกิจกรรมขององค์กรแก่กลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง อันได้แก่ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างการรับรู้องค์กรผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ และสื่อกลางแจ้ง 2. พัฒนาและ/หรือผลิตเนื้อหา เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ทั้งในและต่างประเทศ (Content Development & Management) จำนวน 59 ชิ้นงาน 3. ซื้อสื่อในประเทศ (Local Media) จำนวน 4 สื่อ 4. บริหารจัดการสื่อและจัดงานสื่อเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ (Media Buying & Sponsorship) โดยในต่างประเทศมีจำนวน 16 ล้านผู้รับรู้ผ่านสื่อ 5. จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศผ่านงาน IT&CM China 2020 โดยจัดงานในรูปแบบ virtual ก่อให้เกิดนัดหมายจำนวนทั้งสิ้น 428 นัดหมาย 6. จัดงาน Thailand Incentive and Meeting Exchange (TIME) 2020 มีจำนวนลูกค้า 90 ราย และผู้ประกอบการกว่า 200 รายที่เข้าร่วมงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ทางการตลาดและศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล 7. จัดงาน UIA Association Round Table Asia-Pacific 2020 เพื่อสร้างภาพลักษณ์และสร้างโอกาสในด้านการประชุมนานาชาติของประเทศไทย ผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 121 ราย จาก 86 องค์กร และตัวแทนสมาคมฯที่เข้าร่วมงานจาก 5 สมาคม

รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2563

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน
เป้าหมายที่ 2 กระจายรายได้และความเจริญ	
ยุทธศาสตร์ 2: กระจายรายได้และ กระตุ้นเศรษฐกิจของ ภูมิภาคผ่าน อุตสาหกรรมไมซ์	ประจำปี 2563 มีการดำเนินงานที่เน้นการกระจายรายได้และความเจริญสู่ภูมิภาค ผ่าน กิจกรรมหลักที่สำคัญ ดังนี้ เสริมสร้างการจัดงานไมซ์ภายในประเทศ 1. สนับสนุนการยกระดับงานแสดงสินค้าภายในประเทศ (Upgrade) จำนวน <u>3 งาน</u> ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> ● I-San Stationary Fair 2020 ประมาณการผู้เข้าร่วมประมาณ 20,000 คน ● Automation Expo 2020 ประมาณการผู้เข้าร่วมประมาณ 10,000 คน ● Coffee and Bakery Fair 2020 ประมาณการผู้เข้าร่วมประมาณ 15,000 คน 2. สนับสนุนการสร้างงานแสดงสินค้าใหม่และกระจายงานแสดงสินค้าจากส่วนกลางไปยัง ภูมิภาค (New) จำนวน <u>1 งาน</u> ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> ● Southern International Auto Expo 2020 ประมาณการผู้เข้าร่วมประมาณ 20,000 คน 3. Empower Thailand Exhibition (EMTEX) จำนวน <u>7 งาน</u> ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> ● งาน Agro FEX 2020 ประมาณการผู้เข้าร่วมประมาณ 10,000 คน ● งาน Fruitpital Innovation Fair 2020 ประมาณการผู้เข้าร่วมประมาณ 2,000 คน ● งานมหกรรมแทรกเตอร์และจักรกลเกษตรไทย ประจำปี 2563 Thailand Tractor & AGRI-Machinery Show 2020 : ThaiTAM 2020 ประมาณการผู้เข้าร่วมประมาณ 340 คน ● งานเทศกาลนานาชาติ “พลอยและเครื่องประดับจันทบุรี” International Chanthaburi Gems and Jewelry Festival 2020 ประมาณการผู้เข้าร่วมประมาณ 9,420 คน ● งาน Northeast Tech Thailand 2020 ประมาณการผู้เข้าร่วมประมาณ 45,200 คน ● งาน OTOP City 2020 ประมาณการผู้เข้าร่วมประมาณ 300,000 คน

รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2563

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน
เป้าหมายที่ 3 พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม	
ยุทธศาสตร์ 4: เสริมสร้างขีด ความสามารถในการ แข่งขันของ อุตสาหกรรมไมซ์ และ ยกระดับไมซ์ให้เป็น วาระแห่งชาติ	ประจำปี 2563 มีการดำเนินงานที่เน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม รวมถึง การประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน ผ่านกิจกรรมการหลักที่สำคัญ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานสำหรับรองรับกิจกรรมไมซ์ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> ● Thailand MICE Venue Standard - TMVS จำนวน 194 แห่ง มีผู้เข้าชมอบรมเชิง ปฏิบัติการมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย 5 พื้นที่ผ่านออนไลน์ (Live) จำนวน ทั้งสิ้น 1,617 คน ● ASEAN MICE Venue Standard - AMVS จำนวน 28 แห่ง แบ่งออกเป็น Meeting Room จำนวน 25 แห่ง ประเภท Exhibition Venue จำนวน 3 แห่ง 2. พัฒนาและจัดอบรมหลักสูตรในระดับนานาชาติ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> ● Certified in Exhibition Management มีผู้เข้าร่วมอบรม 35 คน ● Certified Incentive Specialist (CIS) มีผู้เข้าร่วมอบรม 30 คน ● Event Design Certificate (EDC) มีผู้เข้าร่วมอบรม 23 คน 3. พัฒนาและจัดอบรมให้กับผู้ประกอบการไมซ์ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> ● หลักสูตรการบริหารสถานที่จัดงานประเทศไทย ด้านการบริการ (Service Management) มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 75 คน จาก 51 หน่วยงาน ● หลักสูตร มืออาชีพด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน (แบบออนไลน์) โดยมีผู้ผ่านการอบรม จำนวน 234 คน รวมถึงจัดกิจกรรมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานไมซ์นานาชาติ เพื่อผลักดันมาตรฐานองค์ความรู้ MICE Sustainability ● จัดกิจกรรมด้านการจัดประชุมอย่างไรปลอดภัยไว้ COVID-19 เพื่อสร้างความมั่นใจ ด้านการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการสถานที่จัดงานโดยมีสถานประกอบการเข้าร่วม โครงการจำนวนทั้งสิ้น 216 แห่ง จากทั่วประเทศ

รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2563

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน
	<p>4. จัดกิจกรรมเครือข่ายเยาวชนไมซ์สู่การเป็นผู้ประกอบไมซ์รุ่นใหม่ (MICE Student Chapter & MICE Start Up) ผ่านกิจกรรมสำคัญ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรมแนะแนวสายอาชีพไมซ์สู่เครือข่ายเยาวชนไมซ์ (MICE Student Chapter & MICE Start up) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 319 คน ● พัฒนาโปรแกรมการเรียนการสอน English for MICE แบบออนไลน์ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 380 คน <p>5. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการศึกษาด้านไมซ์ระดับภูมิภาค (MICE Academic Cluster) ผ่านกิจกรรมสำคัญ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ MICE STARTUP for University Students in Eastern MICE Cluster มีผู้เข้าร่วมอบรม 155 คน ● พัฒนาหลักสูตรอบรมออนไลน์ “หลักสูตรการจัดการสุขอนามัยสำหรับโรงแรมที่รองรับการจัดงานประชุม (Meeting) และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Travel) E-learning” มีผู้เข้าร่วมอบรม 580 คน <p>6. เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ด้วย MICE Innovation และ MICE Intelligence</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ปรับปรุงและพัฒนาระบบการให้บริการขอรับการสนับสนุนออนไลน์ (TCEB Online Financial Support Request) จำนวน 174 งาน ● ปรับปรุงและพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ด้านการตลาด (MICE Business Intelligence) โดยมีจำนวน Page view อยู่ที่ 1.04 ล้าน page views ● จัดทำรายงานบทวิเคราะห์รายไตรมาสในรูปแบบต่างๆ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> 1) MICE Intelligence Magazine 2) MICE Intelligence Talk (VDO) ● จัดทำรายงานการศึกษาความต้องการต่อเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ ที่เป็นประโยชน์ในการยกระดับอุตสาหกรรมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรม ● จัดทำรายงานข้อมูลมูลค่าตลาด และการวิเคราะห์แนวโน้มการเติบโตของผู้จัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) จำแนกตามประเภทของกลุ่มนักเดินทางไมซ์ 3 ตลาด (MI/ CV/ EX) โดยมีจำนวน 406,101 page views

รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2563

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน
	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำระบบโซลูชันการประชุมทางวิดีโอระบบการสื่อสารวิดีโอแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ ได้แก่ ระบบ Virtual Meeting Space (VMS) ● จัดทำสื่อส่งเสริมองค์ความรู้และเนื้อหาข้อมูลใน MICE Intelligence Center ทั้งในรูปแบบหนังสือและวิดีโอ ● พัฒนาวិสาหกิจเริ่มต้นด้านนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดงานไมซ์ (Thailand's MICE Startup) โดยมี 10 บริษัทเอกชน และมีหน่วยงานภาครัฐจำนวน 6 หน่วยงาน ที่เข้าร่วมกิจกรรม <p>7. สํารวจข้อมูลเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ ผ่านรายงานสถิติสำคัญ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สํารวจสถิติการจัดประชุม การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย ประจำปี 2563 (สถิติตลาดต่างประเทศ) ● สํารวจสถิติการจัดประชุม การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย ประจำปี 2563 (สถิติตลาดในประเทศ) ● ศึกษาเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมไมซ์ไทย (Thailand MICE Index) ระยะที่ 2 (Ease of Doing Business) ● ประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ยุทธศาสตร์ 5: พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในขององค์กร	พัฒนาองค์กร <ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร ผ่านกิจกรรม ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำวารสารภายในองค์กร TCEB Outlook เดือนกรกฎาคม-สิงหาคม 2563 ● จัดทำ Artwork และรายงานการดำเนินงานผ่านช่องทาง Intranet จำนวน 5 ครั้ง 2. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากร ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> ● มาตรการการให้บริการและอำนวยความสะดวกภายในท่าอากาศยานอย่างมีประสิทธิภาพ ● ทีมงานประสิทธิภาพสูง (High Performance Teamwork) ● การพัฒนาบุคลิกภาพและการบริการที่เป็นเลิศ ในวิถี New Normal

รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2563

ยุทธศาสตร์	หมวดหมู่งานและรายละเอียดผลงาน
	3. จัดอบรมแนวทางการปฏิบัติงานตามระเบียบของสำนักงาน ว่าด้วยการเงินการบัญชีและการงบประมาณ พ.ศ.2563 ให้กับพนักงานใหม่

จัดทำโดย
ส่วนงานติดตามผลการปฏิบัติงานองค์กร
ฝ่ายพัฒนากลยุทธ์องค์กร