



แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ประจำปี พ.ศ. 2564

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตประจำปี ประจำปี พ.ศ. 2564

การจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เป็นการจัดทำเพื่อขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เป็นการจัดทำตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์มุ่งสู่ ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของประเทศ ประกอบกับนำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 กรอบแผนแม่บทบูรณาการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2563 - 2579) ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2564) ที่ได้กำหนดยุทธศาสตร์และมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ ทั้งนี้แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตมุ่งเน้นแนวทางการปลูกฝังให้สังคมเป็นสังคมที่มีวัฒนธรรมสุจริต ไม่โกง มีแนวทางการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อให้บุคลากรของหน่วยงาน และภาคประชาสังคมมีทัศนคติและค่านิยมที่ไม่ยอมรับการทุจริต มีจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต รวมทั้งมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ และการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ

ในการนี้เพื่อการขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ให้มีประสิทธิภาพ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม และบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งเป็นแผนงานที่ดำเนินการต่อเนื่องจากปี 2563 เพื่อให้เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม

1. หลักการและเหตุผล

ปัญหาการทุจริตในระบบราชการส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ ระบบสังคม ระบบการเมืองการปกครองและการบริหารราชการอย่างมาก แม้หน่วยงานในภาครัฐจะได้กำหนดนโยบายหรือมาตรการต่าง ๆ ในการหยุดยั้งการทุจริต แต่ปัญหาดังกล่าวก็ยังดำรงอยู่ ทำให้ประเทศไทยมีภาพลักษณ์การทุจริตสูงในสายตาของนานาชาติประเทศ โดยผลการจัดอันดับดัชนีชี้วัดภาพลักษณ์คอร์รัปชัน (CPI : Corruption Perceptions Index) ขององค์การความโปร่งใสระหว่างประเทศ หรือ Transparency International (TI) ปี 2563 ประเทศไทยได้คะแนน 36 คะแนนจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 104 จากการจัดอันดับทั้งหมด 180 ประเทศทั่วโลก

การแก้ปัญหาการทุจริตจึงเป็นนโยบายเร่งด่วนสำคัญที่ทุกรัฐบาลให้ความสำคัญในการแก้ปัญหา ซึ่งการดำเนินการที่ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน

ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน โดยการปลูกฝังให้คนไทยไม่โกง มีทัศนคติและค่านิยมที่ไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชัน การไม่รับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานของรัฐการ

ปรับปรุงระบบจัดซื้อจัดจ้าง การแต่งตั้งโยกย้ายข้าราชการ การบริหารราชการหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การมหาชน หน่วยงานในกำกับของรัฐรูปแบบอื่น ๆ ให้มีการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ควบคู่ไปกับการปรับเปลี่ยนกฎหมายให้มีความทันสมัย และการลงโทษผู้ที่กระทำความผิดอย่างจริงจัง เพื่อให้บุคลากรและภาคประชาสังคม มีจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต รวมทั้งมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการและการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2564) ได้กำหนดมาตรการกลยุทธการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐเพื่อเป็นแนวทางการขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังให้คนไทยไม่โกง การป้องกันและการปราบปรามการทุจริตให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจนไว้ ทั้งนี้ในยุทธศาสตร์ได้กำหนด รายละเอียดไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero Tolerance & Clean Thailand)”

พันธกิจ

“สร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต ยกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทุกภาคส่วนแบบบูรณาการ และปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งระบบ ให้มีมาตรฐานสากล”

กำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

“ระดับคะแนนของดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI : Corruption Perceptions Index) สูงกว่าร้อยละ 50

กำหนดวัตถุประสงค์หลัก

- 1) สังคมมีพฤติกรรมร่วมต้านการทุจริตในวงกว้าง
- 2) เกิดวัฒนธรรมทางการเมือง (Political Culture) มุ่งต้านการทุจริตในทุกภาคส่วน
- 3) การทุจริตถูกยับยั้งอย่างเท่าทันด้วยนวัตกรรมกลไกป้องกันการทุจริต และระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- 4) การปราบปรามการทุจริตและการบังคับใช้กฎหมาย มีความรวดเร็ว เป็นธรรม และได้รับความร่วมมือจากประชาชน
- 5) ดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI : Corruption Perceptions Index) ของประเทศไทยมีค่าคะแนนในระดับที่สูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต แบ่งออกเป็น 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยกกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย

ดังนั้นเพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) บรรลุวัตถุประสงค์และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม จึงจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ขึ้นไว้ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสังคม สสพ. ที่ไม่ทนต่อการทุจริต
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกกระดับเจตจำนงการบริหารงานโดยสุจริต ต่อต้านการทุจริต
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 มีการพัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาสมรรถนะ เพิ่มขีดความสามารถบุคลากรเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริต

โดยได้กำหนดวัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
- 2) เพื่อส่งเสริมให้พนักงาน และลูกจ้างของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีจิตสำนึกและค่านิยมในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และประพฤติปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรมตามประมวลจริยธรรมข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือตามกฎหมาย ระเบียบที่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) กำหนด
- 3) เพื่อป้องกันมิให้พนักงาน และลูกจ้างของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) กระทำการทุจริตประพฤติมิชอบ
- 4) เพื่อประสานความร่วมมือกับเครือข่ายทุกภาคส่วนในการร่วมกันป้องกันมิให้เกิดการทุจริตประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ

2. แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

- 1) โครงการระดับผลผลิต : ผลผลิตทางด้านข้อเสนอแนะงานด้านบริหารและตรวจสอบภายใน
- 2) งบดำเนินงาน : แผนงานบูรณาการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
- 3) โครงการ : ป้องกันและปราบปรามการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยใช้งบประมาณประจำปีทั้งสิ้น 200,000 บาท (ไม่รวมงบประมาณการฝึกอบรม)

4) เป้าหมาย

4.1) พนักงาน และลูกจ้างของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และยึดประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน

4.2) ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

- ร้อยละของบุคลากรของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ที่เข้าร่วมกิจกรรมการป้องกันและต่อต้านการทุจริต ได้ตามรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละโครงการกำหนดตัวชี้วัดไว้
- เป้าหมายการดำเนินงานเพื่อสร้างวัฒนธรรมสุจริต ป้องกันและปราบปรามการทุจริตได้ตามรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละโครงการกำหนดตัวชี้วัดไว้
- ผลคะแนนเฉลี่ยระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐของ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ในปีการประเมิน พ.ศ. 2564 มากกว่า 85 คะแนน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ 2564
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสังคม สสปน. ที่ไม่ทนต่อการทุจริต เป็นสังคมที่มีวัฒนธรรมสุจริต	สสปน. เป็นสังคมไม่ทนและไม่เพิกเฉยต่อปัญหาการทุจริต และร่วมด้านการทุจริตในทุกรูปแบบ ปลูกจิตสำนึก ค่านิยมคุณธรรมจริยธรรม และสร้างวินัย	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วม กิจกรรม/อบรม มีทัศนคติและค่านิยมที่ดีไม่ยอมรับการทุจริต	ร้อยละ	80
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับเจตจูงใจการบริหารงานโดยสุจริต	ผู้บริหารของหน่วยงานแสดงเจตจูงใจในการต่อต้านการทุจริต	ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการ	ประกาศเจตจูงใจการบริหารโดยสุจริต	1 ฉบับ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ 2564
		แสดงเจตจำนงในการต่อต้านการทุจริตต่อสาธารณชน		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย	ส่งเสริมให้นโยบายสาธารณะเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	หน่วยงานมีมาตรการ/โครงการ/กิจกรรมในการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	1 โครงการ/1 รายงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก	พัฒนากลไกการป้องกันการทุจริตให้เท่าทันต่อสถานการณ์การทุจริตและมีประสิทธิภาพ	ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของ สสสพ.	คะแนน	มากกว่า 85
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาสมรรถนะ เพิ่มขีดความสามารถบุคลากรเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริต	พัฒนาบุคลากรของหน่วยงานให้มีสมรรถนะ และขีดความสามารถในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อช่วยเฝ้าระวัง และลดโอกาสการเกิดการทุจริตขึ้นในหน่วยงาน	จำนวนบุคลากรของหน่วยงานที่เข้ารับการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/อบรม และมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น	งานด้านต่าง ๆ ที่มีความเสี่ยงจากการทุจริต	4 ด้าน

หมายเหตุ

เนื่องด้วยประเทศไทย พบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19 ประกอบกับนายกรัฐมนตรีอาจมีการออกข้อกำหนดและข้อปฏิบัติเพื่อมิให้เหตุการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ดังนั้นระยะเวลา ดำเนินการ อาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

ยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างสังคม สสปน. ที่ไม่ทนต่อการทุจริต เป็นสังคมที่มีวัฒนธรรมสุจริต

เป้าประสงค์

สสปน. เป็นสังคมไม่ทนและไม่เพิกเฉยต่อปัญหาการทุจริต และร่วมด้านการทุจริตในทุกรูปแบบ ปลุกจิตสำนึก ค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม และสร้างวินัย

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/อบรม มีทัศนคติและค่านิยมที่ดี ไม่ยอมรับการทุจริต

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
1) ปรับฐานความคิดให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม การให้ความรู้พื้นฐานการปฏิบัติงานตามหลักคุณธรรม จริยธรรม การให้องค์ความรู้เพื่อสร้างวัฒนธรรมสุจริตในหน่วยงาน การสร้างวัฒนธรรมสุจริตในการปฏิบัติงาน	1) การจัดฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริต โดยมุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึกภายในบุคคล ปรับฐานความคิดให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม และสร้างค่านิยมร่วมด้านการทุจริต	1.1) กิจกรรมส่งเสริมการสร้างบรรยากาศสร้างค่านิยม วัฒนธรรม องค์กร องค์กรคุณธรรม	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม มีทัศนคติและค่านิยมที่ดี ไม่ยอมรับการทุจริต	1) มีผู้เข้าร่วมร้อยละ 80 ของเป้าหมายที่กำหนด 2) ประเมินผลผู้เข้าร่วมมีทัศนคติและค่านิยมที่ดี ร้อยละ 80	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	-
		1.2) การจัดอบรมภายใน ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร การปฏิบัติหน้าที่และบริหารองค์กรอย่างซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และ 	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม มีทัศนคติและค่านิยมที่ดี ไม่ยอมรับการทุจริต	1) มีผู้เข้าร่วมร้อยละ 100 ของเป้าหมายที่กำหนด 2) ประเมินผลผู้เข้าร่วมมีทัศนคติและค่านิยมที่ดี ร้อยละ 80	ม.ค.-มี.ค. 64	-

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
		<p>เป็นไปตามหลัก ธรรมาภิบาล ประจำปี 2564</p> <ul style="list-style-type: none"> ● หลักสูตร การ ประเมินความเสี่ยง และแผนปฏิบัติการ ป้องกันการทุจริต 				
		1.3) การจัดอบรม ปฐมนิเทศเรื่องคุณธรรม จริยธรรมให้กับพนักงาน ใหม่ในองค์กร	ร้อยละของบุคลากรที่ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม มีทัศนคติและค่านิยมที่ดี ไม่ยอมรับการทุจริต	1) มีผู้เข้าร่วม ร้อยละ 100 ของ เป้าหมายที่กำหนด 2) ประเมินผลผู้เข้าร่วมมี ทัศนคติและค่านิยมที่ดี ร้อยละ 80	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	
	2) การรณรงค์/เผยแพร่ คุณธรรม จริยธรรม และ ค่านิยมองค์กรที่ดีทาง ช่องทางสื่อสารต่าง ๆ	2.1) การรณรงค์ผ่านทาง ช่องทางสื่อต่างๆ เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ Signage ระบบสื่อสารทั้ง ภายใน และภายนอก หน่วยงาน	รับรู้ข้อมูลจากช่อง ทางการเผยแพร่ ข้อมูล ข่าวสารของ สสปน.	มีการเผยแพร่ อย่างน้อย 2 ช่องทางต่อเรื่อง/ครั้ง ให้ติดตาม และนำเสนอ อย่างน้อย 4 เรื่อง/ครั้ง ต่อปี	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	-

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
	3) ส่งเสริมค่านิยมการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล ค่านิยมประมวลจริยธรรมแก่พนักงาน และเจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน	3.1) เผยแพร่ธรรมาภิบาลระดับสำนักงานในรูปแบบ Clip VDO เพื่อถ่ายทอดสดเนื้อหาให้ผู้ปฏิบัติงานเข้าใจถึงแนวทางการปฏิบัติหน้าที่ในการทำงานที่เหมาะสม ผ่านช่องทาง TCEB Connection Line Group และ Intranet	รับรู้ข้อมูลจากช่องทาง การเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารของ สสปน.	มีการเผยแพร่อย่างน้อย 2 ช่องทางให้ติดตาม	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	-
	4) ส่งเสริมการปฏิบัติงานของพนักงานให้มีจิตสำนึกการให้บริการ สร้างวัฒนธรรมสุจริตขึ้นในองค์กร โดยการปฏิบัติงานอย่างมีส่วนร่วม	4.1 กิจกรรมการรับฟังบรรยายธรรมเกี่ยวกับการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม	ร้อยละของบุคลากรของ สสปน. ที่เข้าร่วมกิจกรรม	มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นบุคลากรของ สสปน. เกินกว่า ร้อยละ 80 ของพนักงานกลุ่มเป้าหมาย	ต.ค. 63 – ก.ย.64	5,000
		4.2 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้รับองค์กร	สสปน. ได้รับองค์กรส่งเสริมคุณธรรม	1 วัตถุประสงค์	ต.ค. 63 – ก.ย.64	20,000

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
		ส่งเสริมคุณธรรม ระดับ 1 ในฐานะที่ได้รับการประเมินเป็นองค์กรที่เข้าร่วมโครงการองค์กรคุณธรรม				
2) ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือด้านการทุจริตประพฤติมิชอบ เพื่อเป็นเครื่องมือในการดำรงชีวิต	5) การให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการดำรงชีวิตและการพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อการป้องกันและต่อต้านการทุจริต และปลูกฝังจิตสำนึกความซื่อสัตย์ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (การฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน/ระบบเรียนรู้แบบออนไลน์และสื่อ social)	5.1 การส่งเสริมการเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	5.1 ร้อยละบุคลากรของ สสปน. ได้เข้าร่วมกิจกรรม/ศึกษาดูงาน/อบรม หรือได้รับความรู้จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	มีผู้เข้าร่วมร้อยละ 80 ของเป้าหมายที่กำหนด	ธ.ค. 63	จัดร่วมกับ กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์
		5.2 เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การเผยแพร่ผ่านทางสื่อต่างๆ ทาง Knowledge Management (KM)	5.2 รับรู้ข้อมูลจากช่องทางการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารของ สสปน.	มีการเผยแพร่อย่างน้อย 2 ช่องทางให้ติดตาม	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	-

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
		หรือ Social Media เป็นต้น				

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยกระดับเจตจำนงการบริหารงานโดยสุจริต

เป้าประสงค์

ผู้บริหารของหน่วยงานแสดงเจตจำนงในการต่อต้านการทุจริต

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

ผู้บริหาร พนักงาน เจ้าหน้าที่ และผู้ที่เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมในการแสดงเจตจำนงในการต่อต้านการทุจริตต่อสาธารณชน

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
1) ผู้บริหารแสดงเจตจำนงในการต่อต้านการทุจริตต่อสาธารณชน และกำหนด นโยบาย มาตรการ แผนงาน หรือ โครงการ/กิจกรรม เพื่อพัฒนาหน่วยงานให้มีคุณธรรม และความโปร่งใส	1) ผู้บริหาร/พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมแสดงเจตจำนงในการต่อต้านการทุจริตต่อสาธารณชน และมีการกำหนด นโยบาย มาตรการ/แผนงาน หรือ โครงการ/กิจกรรม/ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ เพื่อพัฒนา หน่วยงานให้ มีคุณธรรมและความ โปร่งใสปรับปรุง/ พัฒนาการดำเนินงาน	1.1 การประกาศเจตจำนงการบริหารงานด้วยความสุจริตของ ผอ. สสปน. และการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์แสดงเจตจำนงผ่านทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน	1.1) หน่วยงานมีการประกาศเจตจำนงในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต (ใช้ประกาศเดิมของ ผอ .ส ส ป น . เนื่องจากยังคงอยู่วาระการบริหารงาน)	1 ประกาศ	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	-

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
		1.2 ผู้บริหารแสดง กิจกรรมเพื่อแสดง เจตจำนงการบริหารงาน ด้วยความสุจริต ต่อต้าน การทุจริต เพื่อเผยแพร่ ต่อสาธารณชนผ่าน ช่องทางประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงาน	1.2) จัดกิจกรรมองค์กร คุณธรรม	1 กิจกรรม	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	5,000

ยุทธศาสตร์ที่ 3

สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย

เป้าประสงค์

ส่งเสริมให้นโยบายสาธารณะเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

หน่วยงานที่มีมาตรการ/โครงการ/กิจกรรม ในการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
1) วางมาตรการเสริมในการ สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย บนฐานการบริหารจัดการแบบ มีธรรมาภิบาล ได้แก่ ขั้นตอนการกำหนดนโยบาย ขั้นตอนตัดสินใจ ดำเนินการตามนโยบาย ขั้นตอนนำนโยบายไปปฏิบัติ และขั้นตอนประเมินผลงานที่ได้ปฏิบัติตามนโยบาย	1) การกำหนดนโยบาย มาตรการ แนวทาง แผนงานหรือโครงการ/กิจกรรมบนฐานธรรมาภิบาลเพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ	1.1) มีการดำเนินงานตามนโยบาย การกำกับดูแลองค์การที่ดี และการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี โดยการใช้กระบวนการอย่างมีส่วนร่วมในการบริหารงานจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	หน่วยงานมีมาตรการ/โครงการ/กิจกรรม ในการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย โดยการดำเนินโครงการโดยใช้กระบวนการอย่างมีส่วนร่วมในการบริหารงานจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1 โครงการ	ต.ค. 63 - พ.ค. 64	5,000
		1.2) มีการดำเนินงานสำรวจความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการดำเนินงาน	มีรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี	1 รายงาน	ต.ค. 63 - พ.ค. 64	15,000

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
		1.3) จัดประชุมกลุ่มลูกค้า เพื่อให้การดำเนินงาน จัดซื้อจัดจ้างของ สสปน. เป็นไปด้วยความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ป้องกันการทุจริต	หน่วยงานได้จัดการ ประชุมกับกลุ่มลูกค้ากับ สสปน. โดยมีจำนวนผู้ค้า เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 50 คน	1 โครงการ	ต.ค. 63 - พ.ค. 64	15,000

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

เป้าประสงค์

พัฒนากลไกการป้องกันการทุจริตให้เท่าทันต่อสถานการณ์การทุจริตและมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

1. ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินการป้องกันการทุจริตและประพฤตินิยมชอบ
2. ผลคะแนนระดับคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของ สสปน.

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
1) สร้างกลไกการป้องกันเพื่อ ยับยั้งการทุจริตและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี สารสนเทศ เพื่อลดปัญหาการทุจริต	1) ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และรวบรวมข้อมูล เพื่อทบทวน และปรับปรุงแผนปฏิบัติการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ และนโยบาย กฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	1.1 มีการจัดทำแผนปฏิบัติการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต และติดตามประเมินผล การดำเนินงานของ สสปน.	หน่วยงานมีแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประจำปี พ.ศ. 2563	1 แผน	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	-
	2) การกำกับ/ติดตาม/ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ และนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง	มีการรายงานผลการดำเนินงาน การติดตามรอบระยะเวลา 6 เดือน	หน่วยงานมีรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประจำปี พ.ศ. 2564	1 รายงาน	ม.ค. - มี.ค. 64	-

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
	3) มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง แนวทางการประเมินความเสี่ยงการทุจริต	มีการจัดการประชุม และได้รายงานสรุปการ ประเมินความเสี่ยงการ ทุจริตและคู่มือการ บริหารความเสี่ยงจาก การทุจริต	หน่วยงานมีคู่มือการ บริหารความเสี่ยงจาก การทุจริต ประจำปี พ.ศ. 2564	1 ฉบับ	ม.ค. – พ.ค. 64	-
	4) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียในการตรวจสอบการละเว้นการ ปฏิบัติงาน การทุจริตหรือ ประพฤติมิชอบ	จัดให้มีช่องทาง ร้องเรียนเรื่องการ ทุจริต ร้องเรียนทั่วไป และกำหนดแนวปฏิบัติ ในการจัดการเรื่อง ร้องเรียน	มีช่องทางการรับเรื่อง ร้องเรียนที่เหมาะสม อย่างน้อย 3 ช่องทาง และมีแนวปฏิบัติการ จัดการเรื่องร้องเรียน ที่เผยแพร่สาธารณะ	มีช่องทางรับเรื่อง ร้องเรียนอย่างน้อย 3 ช่องทาง และมีแนว ปฏิบัติที่ชัดเจน	ม.ค. – ก.ย. 64	-
	5) จัดให้มีระบบตรวจสอบภายใน และ รายงานผลการตรวจสอบภายในให้ คณะกรรมการตรวจสอบใน คณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุม และนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ทราบและให้ความเห็น	จัดให้มีระบบการ ตรวจสอบภายใน ดำเนินการตาม ระเบียบ ข้อบังคับ คณะกรรมการส่งเสริม การจัดประชุมและ นิทรรศการ (องค์การ มหาชน) และฝ่าย ตรวจสอบจะต้องจัดทำ	มีการจัดทำแผนและ รายงานผลการ ตรวจสอบภายใน นำเสนอต่อ คณะกรรมการ ตรวจสอบอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง	รายงานผลการ ตรวจสอบภายใน ปีละ 2 รายงาน	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	-

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
		แผนงาน จัดทำ รายงาน ผลการ ตรวจสอบ ติดตาม และข้อเสนอแนะเสนอ ต่อคณะกรรมการ ตรวจสอบ				
2) ส่งเสริม พัฒนา มาตรฐานและ เครื่องมือในการ ป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต ภายในและภายนอก หน่วยงาน	จัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ที่สำคัญรวมทั้งงาน ตามพันธกิจ ของ สสปน.	มีแนวทางการ ปฏิบัติงาน หรือคู่มือ กำหนดมาตรฐานการ ปฏิบัติงานด้านต่างๆ ที่ สำคัญ การให้การสนับสนุน ต่างๆ	มีการจัดทำมาตรฐาน การปฏิบัติงานด้าน ต่างๆเสร็จสิ้น 4 ด้าน	คู่มือและมาตรฐาน การปฏิบัติงาน 4 ด้าน และ การให้การ สนับสนุน	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	-

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
3) การพัฒนา วิเคราะห์และ บูรณา การระบบการประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใสใน การดำเนินงานของ หน่วยงาน เพื่อ เชื่อมโยงกับแนว ทางการยกระดับดัชนี การรับรู้การทุจริตของ ประเทศไทย	การจัดประชุม เชิงปฏิบัติการ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำข้อเสนอแนะจากผลการ ดำเนินงานปี ที่ผ่านมา มาปรับปรุงและพัฒนาองค์กร ให้เกิดคุณธรรมและความโปร่งใสเพิ่มขึ้น	การยกระดับพัฒนา คะแนนการประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใสในการ ดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของ สสพ.	1.2) จัดกิจกรรม Workshop ผู้บริหาร และพนักงาน สสพ. ร่วมกันกำหนด มาตรการเพื่อ ขับเคลื่อนการส่งเสริม คุณธรรมและความ โปร่งใสภายใน หน่วยงาน	มีคณะผู้บริหารเข้า ร่วมไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของผู้บริหาร ทั้งหมด และมี พนักงานจากฝ่าย ต่างๆ อย่างน้อยฝ่าย ละ 1 คน	พ.ค.-มิ.ย 64	-

ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาสมรรถนะ เพิ่มขีดความสามารถบุคลากรเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริต

เป้าประสงค์

พัฒนาบุคลากรของหน่วยงานให้มีสมรรถนะ และขีดความสามารถในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อช่วยเฝ้าระวัง และลดโอกาสการเกิดการทุจริตขึ้นในหน่วยงาน

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

จำนวนด้านของการปฏิบัติงานในหน้าที่ของหน่วยงานที่เข้ารับการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
1) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านต่าง ๆ ที่หน่วยงานมีความเสี่ยงทางด้านการทุจริต ให้บุคลากรมีขีดความสามารถในด้านนั้น ๆ สูงขึ้น	1) เสริมสร้างองค์ความรู้แก่บุคลากรในการปฏิบัติหน้าที่ตามระเบียบ กฎหมาย จรรยาบรรณ ตามบรรทัดฐานวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน และมีส่วนช่วยป้องกันการทุจริต	ส่งบุคลากรเข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนาที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน วิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ เช่น - ด้านการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ - ด้านการเงิน - ด้านการบัญชี - ด้านการตรวจสอบภายใน ด้านความเสี่ยง โดยเฉพาะความเสี่ยงจาก	มีการจัดส่งบุคลากรเข้ารับ การส่งเสริม องค์ความรู้ด้านต่าง ๆ และผ่านเกณฑ์การอบรมที่ผู้จัดทำหนด (ถ้ามี)	4 ด้าน	ต.ค.63 – ก.ย. 64	50,000

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
		การทุจริต/ด้านการ ควบคุมภายใน - ด้านการประเมิน ITA - ด้านการบริหาร ทรัพยากรบุคคล - ด้านธรรมาภิบาล ผู้บริหาร เป็นต้น				
	2) การอบรมกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับ การจัดการพัสดุตาม พระราชบัญญัติจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ให้แก่พนักงาน	มีการจัดอบรมให้ความรู้ เกี่ยวข้องกับการ ปฏิบัติงานตาม พระราชบัญญัติจัดซื้อจัด จ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. 2560	ร้อยละของบุคลากรที่ ผ่านการเข้าร่วมอบรมมี ความรู้เพิ่มขึ้น	1) มีผู้เข้าร่วมร้อยละ 80 ของเป้าหมายที่กำหนด 2) ประเมินผลผู้เข้าร่วม มีความรู้ในเรื่องที่อบรม อย่างน้อยร้อยละ 75	ต.ค. 63 -ก.ย. 64	50,000