



“โมชไทย หัวใจเดียวกัน”

ทิศทางการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

จิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



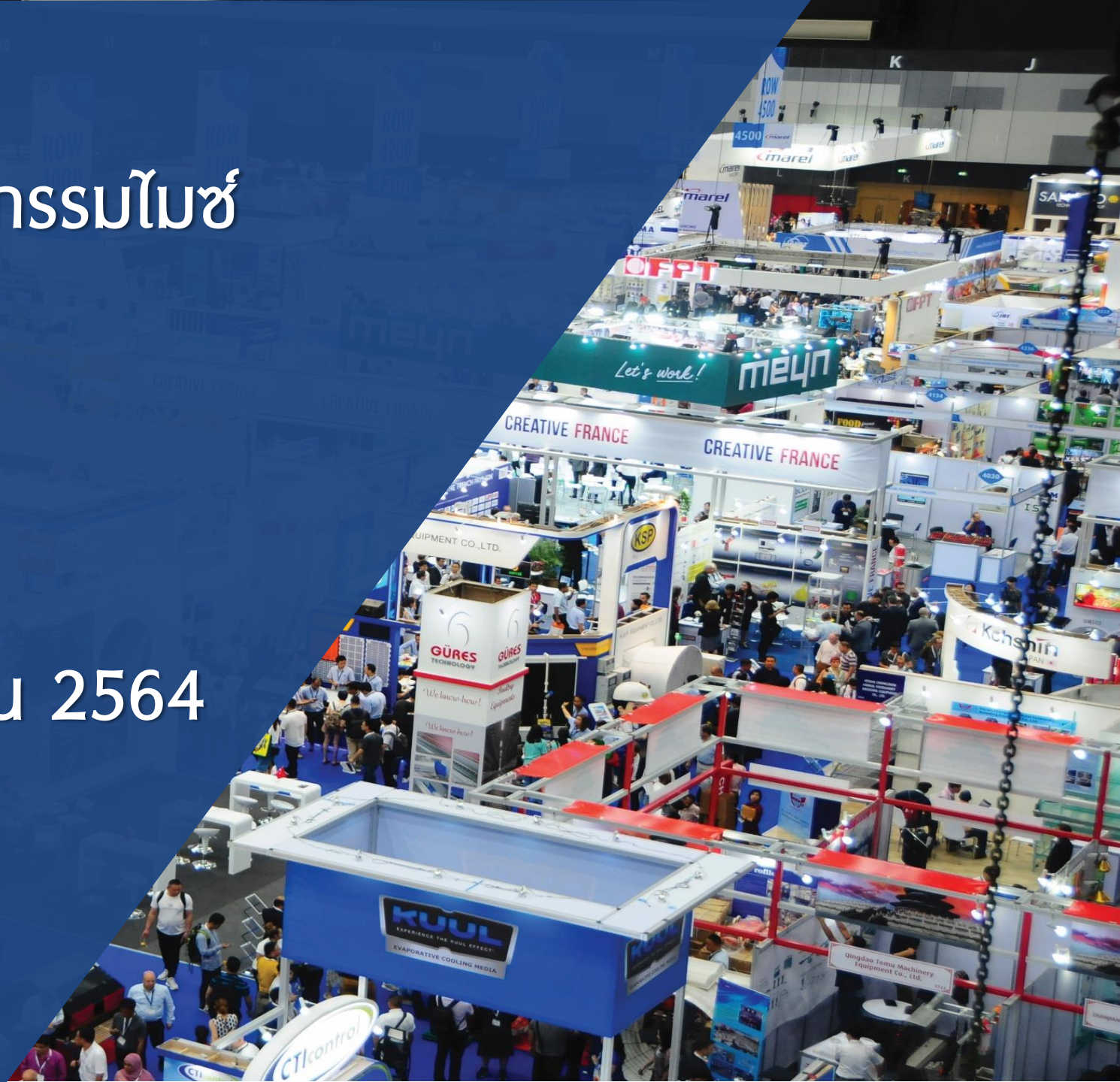
สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์



ผลการดำเนินงาน
ปีงบประมาณ 2563



ทิศทางการดำเนินงาน 2564



อันดับไมซ์ไทยในเวทีโลก

ธุรกิจงานแสดงสินค้านานาชาติในไทย
มีมูลค่าต่อ GDP สูงเป็นอันดับที่ **26** ของโลก
และอันดับที่ **8** ของเอเชีย

UFI: Global Economic Impact of Exhibitions 2020

ประเทศไทยมีแนวโน้มของการจัดงานประชุมที่ใช้
นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์
เป็นอันดับที่ **4** ของเอเชียและแปซิฟิก

CWT's 2020 Meetings & Events Future Trends Report

ประเทศไทยมียอดพื้นที่
จัดงานแสดงสินค้านานาชาติ
อยู่ในอันดับที่ **1** ของอาเซียน

UFI The Trade Fair Industry in Asia 15th edition 2019

ประเทศไทยมีจำนวนของ
การจัดประชุมนานาชาติ
อันดับที่ **27** ของโลก และ
อันดับที่ **5** ของเอเชีย

ICCA Statistics Report Country & City Ranking 2020

กรุงเทพมหานคร

ได้รับการจัดอันดับที่ **2** ของเอเชีย ในฐานะเมือง
ที่เป็นจุดหมายปลายทางด้านการจัดงานที่มีความสามารถ
โดดเด่นเรื่อง “การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

Global Destination Sustainability (GDS) Index 2019

ประเทศไทยถูกจัดอันดับเป็นจุดหมายปลายทาง
ของการจัดกิจกรรมไมซ์ (MICE)

อันดับที่ **2** ของโลก

Pacific World releases top demanded MICE destinations for 2019

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
เป็น CVB (Convention & Visitors Bureau)
อันดับ **1** ที่ได้คะแนน Destination Management Performance
สูงสุดในเอเชีย

Global Destination Sustainability (GDS) Index 2019

กรุงเทพมหานคร

ถูกจัดอันดับเมืองที่ดึงดูด
นักเดินทางธุรกิจมากที่สุด
เป็นอันดับที่ **2** ของเอเชีย

American Express Global Business Travel's
Meetings & Events 2020



USA

การจัดงานไมซ์ในอเมริกา
ถูกยกเลิกกว่าร้อยละ 88
และถูกเลื่อนการจัดงาน
ออกไปอีกร้อยละ 12
สร้างความเสียหายให้กับ
อุตสาหกรรมไมซ์ถึง
1 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ

รัฐบาลอังกฤษชะลอ
แผนการที่จะให้แฟน ๆ
กลับมาชมการแข่งขัน
กีฬาในสนาม หลังโควิด
ระบาดหนักอีกครั้ง

UK

Austria

Austria Center Vienna
ทดสอบประสิทธิภาพของการ
ตรวจหาเชื้อโควิด ด้วยชุด
ทดสอบแบบเร็ว พร้อม
นำไปใช้กับผู้เข้าร่วมงาน
แสดงสินค้า

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์



China

กระทรวงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิญไฮ้
สนับสนุนการจัดงาน “China Conference &
Business Travel Forum & Fair 2020”



Hong Kong

HKTB จัดงาน Hong Kong Wine &
Dine Festival ในรูปแบบออนไลน์

Malaysia

สมาคมผู้จัดประชุมและนิทรรศการมาเลเซีย
(MACEOS) และสภาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มาเลเซีย
(BECM) เปิดตัวโครงการ “BE-READY” เพื่อ
แสดงการดำเนินงานที่ปลอดภัยในอุตสาหกรรม



Singapore

Marina Bay Sands ร่วมกับ สมาคมวิชาชีพการจัดประชุมนานาชาติ
(PCMA) เปิดตัวสตูดิโอถ่ายทำและแพร่ภาพออกอากาศ เพื่อรองรับ
การจัดงานแบบ Hybrid

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ของไทย

การระบาดของโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทย
ทำให้ภาพรวมจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ทุกประเภทในปีงบประมาณ 2563
ลดลงกว่าร้อยละ 60 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา



“การตอบสนองสถานการณ์โควิดของไทย”



- การสื่อสารในภาวะวิกฤติ
- แนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย
- Virtual Meeting Space/ Hybrid
- ปรับปรุงและเพิ่มทักษะบุคลากร
- แนวทางการฟื้นฟู
 - Reopening การเปิดประเทศและการเดินทาง
 - Special Arrangement การจัดทำข้อตกลงพิเศษด้านการเดินทางเฉพาะกลุ่ม

เป้าหมาย
2564

3.5%



ผลการดำเนินงาน
2563

การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

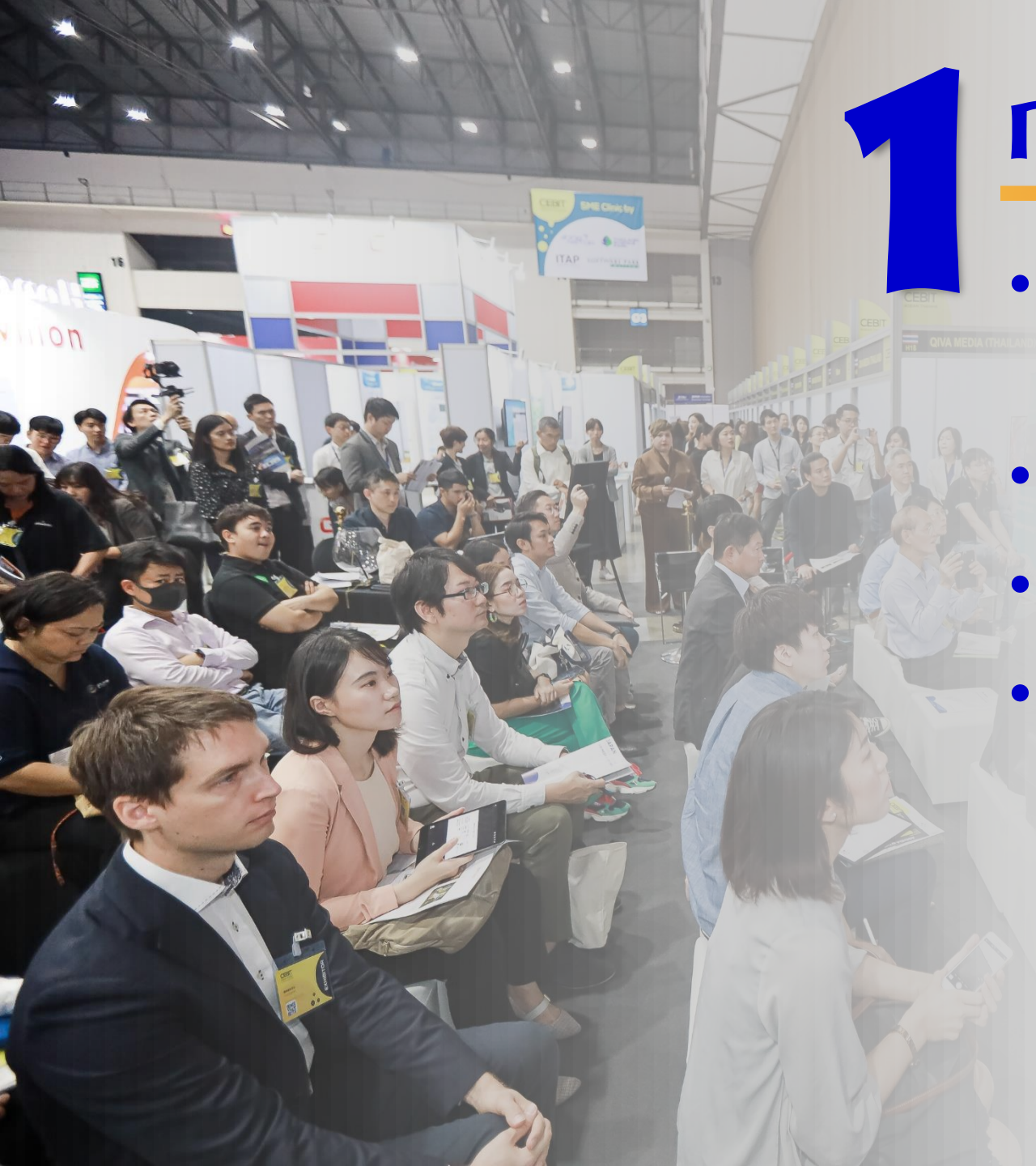
ประมาณการได้ว่าตลอดปีงบประมาณ 2563 อุตสาหกรรมไมซ์
ทั้งตลาดในและต่างประเทศ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ กล่าวคือ

- เกิดการใช้จ่ายจากการจัดกิจกรรมไมซ์ รวมมูลค่ากว่า 165,823 ล้านบาท
- ก่อให้เกิดเป็นรายได้ประชาชาติ รวมมูลค่า 162,976.01 ล้านบาท
- ภาครัฐสามารถจัดเก็บภาษีได้จากการจัดกิจกรรมไมซ์ 11,590 ล้านบาท
- ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานไมซ์เพื่อการจัดงาน 95,314 อัตรา

ทิศทางการดำเนินงาน 2564

“โมช้ในวิถีใหม่
เติบโตอย่างยั่งยืน”





1 กระตุ้นตลาดในประเทศ

- กระจายงานสู่ภูมิภาค โดยทำงานร่วมกันระหว่างรัฐ เอกชน ท้องถิ่น และชาวบ้าน
- Empower Thailand Exhibition: EMTEX
- ยกระดับงานไมซ์ในภูมิภาคให้เป็นงานระดับประเทศ
- Localization โดยใช้องค์ประกอบต่างๆ ของชุมชนหรือท้องถิ่นเป็นจุดขายของจุดหมายปลายทาง

1 กระตุ้นตลาดในประเทศ

“ประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า”

ส่งเสริมหน่วยงานรัฐและเอกชนช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจและกระจายรายได้ไปยังชุมชนในภูมิภาคต่างๆ ผ่านการจัดประชุมสัมมนาในประเทศ โดยให้การสนับสนุนงบประมาณการจัดงานแก่องค์กร บริษัท และผู้ประกอบการไมซ์ที่มีแผนจะจัดประชุม (Meetings) การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (Incentives) งานสัมมนา (Seminars) การอบรม (Training) กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ (Outing) หรือกิจกรรมอื่นๆ ที่ใช้สถานที่ในประเทศ

1 กระตุ้นตลาดในประเทศ

Empower Thailand Exhibition: **EMTEX**

การขับเคลื่อนงานแสดงสินค้าในประเทศผ่านการบูรณาการ
ร่วมมือภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ และเอกชน โดยมีทีเล็บเป็น
ผู้ประสานงานและเชื่อมโยงให้เกิดการขับเคลื่อนและส่งเสริม
ให้เกิดการใช้นวัตกรรมเข้ามาเชื่อมโยงอย่างมีกลยุทธ์



2

เตรียมการดำเนินงานนานาชาติ

- รักษาสถานะโมชไทยในเวทีโลก
- พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถ
- เพิ่มตัวแทนการตลาด
- Supporting Scheme



2 เตรียมการดำเนินงานนานาชาติ

“ไทยแลนด์ ล็อก-อิน อีเวนต์”

แผนแม่บทงานแสดงสินค้านานาชาติเป็นกลยุทธ์ขับเคลื่อนและส่งเสริมงานแสดงสินค้านานาชาติในกลุ่มล็อก-อิน (Logistic & Infrastructure) และอุตสาหกรรมก้าวหน้า กระตุ้นให้ทั้งภาครัฐและเอกชนสร้างงานใหม่ ขยายงานเดิม กระจายงานสู่ภูมิภาค และประมุลสิทธิงานระดับโลกเข้ามาจัดในประเทศไทย โดยเฉพาะในพื้นที่พื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

2

เตรียมการดำเนินงานนานาชาติ



Market Intelligence

โอกาสทางธุรกิจจากตัวแทนการค้าทั้ง 7 ประเทศ ได้แก่
ออสเตรเลีย อังกฤษและยุโรป อเมริกาเหนือ อินเดีย สิงคโปร์
ญี่ปุ่นและจีน ในการอัปเดตสถานการณ์และข้อมูลเชิงลึก สร้าง
ความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ประกอบการไทยเพื่อเตรียมพร้อมต้อนรับ
กลุ่มนักท่องเที่ยวไมซ์จากทั่วโลกอีกครั้ง



2

เตรียมการดำเนินงานนานาชาติ

FESTIVAL ECONOMY

สร้างเมือง สร้างงาน สร้างเงิน

- มรดกทางเศรษฐกิจ
- มรดกทางสังคม
- มรดกทางสิ่งแวดล้อม

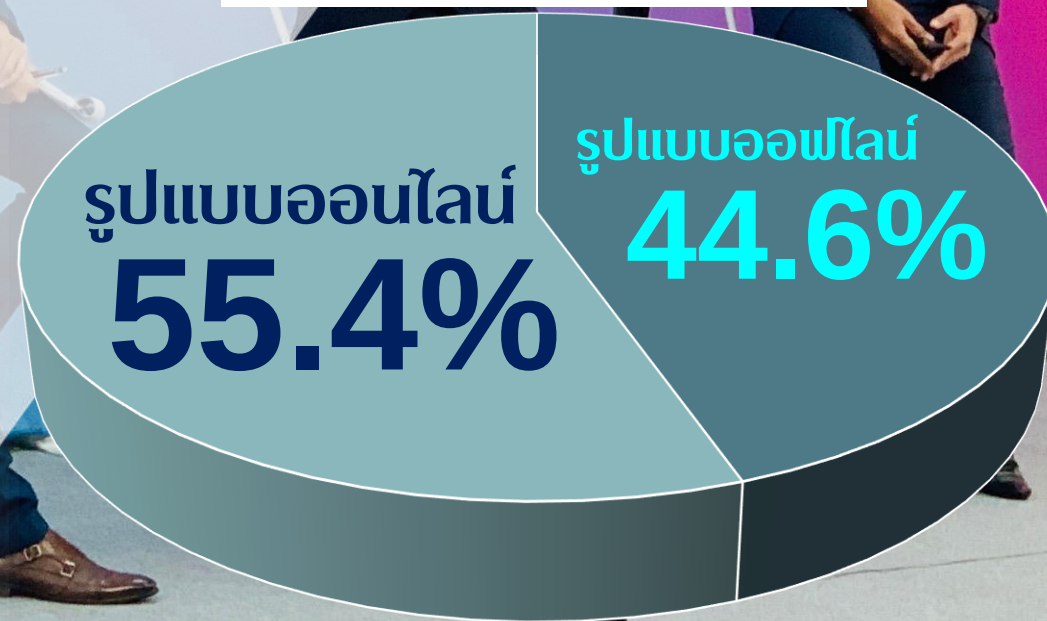


3 ขั้วเคลื่อนเศรษฐกิจ ด้วยนวัตกรรม

ที่เล็งได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อให้
ความช่วยเหลือ สนับสนุน และฟื้นฟู
อุตสาหกรรมไมซ์ให้สามารถผ่านพ้นวิกฤติ
ครั้งนี้ไปได้ โดยเฉพาะการพัฒนาศักยภาพ
ในการจัดงานรูปแบบออนไลน์ (Online)
และรูปแบบผสมผสาน (Hybrid)

สัดส่วนจำนวนผู้เข้าร่วมงานไมซ์

(ไตรมาส 3-4 ปีงบประมาณ 2563)



3 ขั้วเคลื่อนเศรษฐกิจ ด้วยนวัตกรรม

Incentive Travel & Conventions, Meetings 2020 (IT&CM China)

การจัดงานแบบ Hybrid Event เพื่อเพิ่มโอกาสทางการขาย และการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ไทย โดยผลจากการจัดงานพบว่า เกิดการนัดหมายภายในคุหา 482 นัดหมาย และทำให้เกิดจำนวนงานที่คาดว่าจะจัดขึ้นในประเทศไทยในอนาคตกว่า 19 งาน



3 ขั้วเคลื่อนเศรษฐกิจ ด้วยนวัตกรรม

สนับสนุนการใช้ Virtual Meeting Space (VMS) Platform ประกอบด้วยงานแบบ O2O (Offline-to-Online) และ Webinar รวมจำนวน 8 งาน (ไตรมาส 1-2564)

- Thailand Dive Expo (TDEX)
- Intercare Asia 2020
- Coffee and Bakery Fair 2020
- Khon Kaen International Motor Expo
- Chiang Mai Design Week
- Global Running Summit
- ISURA 2020 Bangkok
- AHC 2020



4 พัฒนาระบบนิเวศไมซ์ไทย

การจัดตั้งศูนย์ประสานการอำนวยความสะดวกธุรกิจไมซ์ (One-Stop Service Center for MICE)

- ให้บริการข้อมูลและให้คำปรึกษาการจัดงานไมซ์
- เชื่อมโยงการให้บริการธุรกิจไมซ์ ภาครัฐ และเอกชน
ครบวงจรด้วยระบบดิจิทัล
- บูรณาการเพื่ออำนวยความสะดวกด้านกฎระเบียบและ
มาตรการส่งเสริมธุรกิจไมซ์
- ประสานการให้บริการจัดงานไมซ์กับหน่วยงานภาครัฐ



4 พัฒนาระบบนิเวศไมซ์ไทย

MICE Lane Service

การให้บริการไมซ์เลน (MICE Lane) ถือเป็นภารกิจสำคัญในการช่วยประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่นักเดินทางกลุ่มไมซ์ที่เดินทางเข้ามาจัดประชุมและแสดงนิทรรศการในประเทศไทย ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง ในการอนุเคราะห์การอำนวยความสะดวกพิธีการตรวจคนเข้าเมืองให้กับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ การให้บริการ Fast Track การอำนวยความสะดวกเรื่อง VISA on Arrival และ Health Control เป็นต้น



“องค์กรหลักในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์
ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
ด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างความเจริญและกระจายรายได้
ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน”