

รายงานผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2563 (ครึ่งปีหลัง)

(เมษายน - กันยายน 2563)



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
เสนอ รอนายกรัฐมนตรี นายอนุทิน ชาญวีรกูล



การประชุมองค์กร
Meetings

การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล
Incentives

การประชุมวิชาชีพ
Conventions

การแสดงผลสินค้านานาชาติ
Exhibitions



สารบัญ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	4
ผลกระทบของโควิด-19 ต่ออุตสาหกรรมไมซ์	7
การให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ ในสถานการณ์โควิด-19	14
ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของ สสปน.	20
ทิศทางการดำเนินงานของ สสปน. ในปีงบประมาณ 2564	28
ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน	30



บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)



การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลกระทบอย่างรุนแรง และยาวนานกับอุตสาหกรรมต่าง ๆ ทั่วโลก รวมถึงอุตสาหกรรมไมซ์ที่เป็นเวทีเชื่อมโยงให้เกิดการพบปะแลกเปลี่ยนความรู้ และการเจรจาทางธุรกิจ รวมถึงการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์และความร่วมมือในด้านต่าง ๆ อุตสาหกรรมไมซ์จึงเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบที่รุนแรง สสพ. ตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าว จึงได้วางกลยุทธ์การให้ความช่วยเหลือหลายลักษณะแตกต่างกันตามสถานการณ์ โดยในช่วงแรกที่ธุรกิจต่าง ๆ ต้องหยุดชะงัก สสพ. ทำงานร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชนอย่างใกล้ชิด เพื่อแสวงหาวิธีการที่จะบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้น รวมถึงการทำงานร่วมกับพันธมิตรในต่างประเทศเพื่อรักษาความสัมพันธ์และรักษาคำแห่งทางการตลาดของไทยในเวทีไมซ์โลก

ต่อมาเมื่อการแพร่ระบาดภายในประเทศไทยปรับตัวที่ดีขึ้น สสพ. ดำเนินการอย่างสุดความสามารถเพื่อสร้างความมั่นใจต่อทุกภาคส่วนถึงการมีมาตรการด้านสุขอนามัยที่รัดกุมจนกิจกรรมไมซ์เป็นหนึ่งในกิจกรรมทางเศรษฐกิจกลุ่มแรก ๆ ที่ได้รับการผ่อนคลายให้ดำเนินการได้ โดยในช่วงแรกผู้จัดงาน และประชาชนยังคงไม่มั่นใจถึงความปลอดภัยในการจัดกิจกรรมไมซ์

สสพ. จึงได้จัดทำโครงการ “จัดประชุมอย่างไร ปลอดภัยไว้ COVID-19” โดยสนับสนุนเงินทุนเพื่อปรับปรุงสถานที่ให้มีความพร้อมในการรองรับการจัดงานตามมาตรฐานด้านสุขอนามัย นอกจากนี้ ผลกระทบจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจส่งผลให้ผู้จัดงานบางส่วนชะลอการจัดงานภายในประเทศ สสพ. จึงได้จัดทำโครงการ “ประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า” โดยสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมไมซ์นอกสถานที่ ซึ่งได้รับความสนใจจากหน่วยงานต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก และที่สำคัญในปี สสพ. ได้ประกาศเมืองไมซ์ (MICE City) เพิ่มเติมอีก 2 จังหวัด คือ นครราชสีมา และสงขลา ซึ่งจะทำให้ทั้ง 2 จังหวัดมีศักยภาพในการดึงดูดเงินทุนและการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เพิ่มขึ้น

สำหรับการจัดกิจกรรมไมซ์ระหว่างประเทศในช่วงที่ชาวต่างชาติยังไม่สามารถเดินทางเข้ามาร่วมงานในประเทศไทยได้ สสพ. จึงพัฒนาแพลตฟอร์มการประชุม Virtual Meeting Space เพื่อสนับสนุนการจัดงานในรูปแบบออนไลน์ (Online) และรูปแบบผสมผสาน (Hybrid) ที่เป็นการจัดงานในรูปแบบปกติ (Physical Event) ร่วมกับการจัดงานรูปแบบออนไลน์

ผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 ดังกล่าว ส่งผลให้ในระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน 2563 จำนวนนักเดินทางไมซ์มีจำนวน 677,406 คน ลดลงอย่างมากถึงร้อยละ 95.8 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยในจำนวนนี้มีผู้เข้าร่วมงานที่มีรูปแบบการจัดแบบออนไลน์ (Online Event) จำนวน 375,094 คน สำหรับในด้านรายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์มีมูลค่ารวม 426 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 99.6 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ไม่เพียงแต่อุตสาหกรรมไมซ์ของไทยเท่านั้นที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 และพยายามปรับตัวให้อุตสาหกรรมไมซ์ขับเคลื่อนต่อไปได้ หลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกตระหนักถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ และพยายามส่งเสริม สนับสนุนให้สามารถจัดกิจกรรมได้โดยเร็ว โดยส่วนใหญ่จะส่งเสริมให้มีการจัดงานในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid Event) เช่น สิงคโปร์ ได้จัดการประชุม IEEE (International Conference on Computational Electromagnetics) มาเลเซียจัดงาน EVM Asia 2020 และฮ่องกงจัดงานแพชั่นโชว์ “CENTRESTAGE” เป็นต้น

สำหรับทิศทางและแนวทางการดำเนินงานในปี 2564 สสพ. จะเน้นการส่งเสริมการจัดประชุม นิทรรศการ และงานแสดงสินค้าภายในประเทศ รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นต่อพันธมิตร และ

ผู้เดินทางไมซ์ในต่างประเทศถึงความปลอดภัยและความพร้อมในการจัดงานของไทยเมื่อสถานการณ์คลี่คลาย นอกจากนี้ สสพ. ส่งเสริมให้การจัดงานไมซ์เป็นเครื่องมือสนับสนุนการกระจายรายได้สู่ชุมชน โดยการจับคู่ หรือ Matching กับชุมชนที่มีศักยภาพ รวมถึงการยกระดับงาน Exhibition ภายในประเทศให้เป็นงานในระดับนานาชาติ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยในอนาคต

สำหรับตลาดต่างประเทศ สสพ. จะเน้นประยุกต์ใช้กลยุทธ์เทรดโชว์ออนไลน์ เพื่อสร้างประโยชน์โดยตรงให้เกิดเป็นรูปธรรมต่อผู้ประกอบการ สถานที่จัดงาน รวมไปถึงการต่อยอดธุรกิจในช่วงที่ยังไม่สามารถเดินทางไปพบปะทำการตลาดในต่างประเทศได้ ขณะเดียวกัน สสพ. ยังคงทำการตลาดเชิงรุก เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดงานเพื่อประมุขสิทธิ์การจัดงานและดึงดูดนักเดินทางกลุ่มไมซ์หลังจากสถานการณ์โควิดเริ่มคลี่คลาย รวมถึงการชิงความได้เปรียบด้านภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางหลักของการจัดงานไมซ์แห่งเอเชีย ควบคู่กับจุดแข็งของประเทศที่รับมือ และจัดการกับการระบาดของโควิด-19 ได้เป็นอย่างดี





“สสพ. ปรับบทบาทเป็นผู้ฟื้นฟูอุตสาหกรรมไมซ์
พร้อมกับการช่วงชิงความได้เปรียบด้านภาพลักษณ์
ของประเทศไทย เพื่อรักษาสถานะไมซ์ไทยในเวทีโลก”

ไมซ์ไทย รวมใจเป็นหนึ่ง

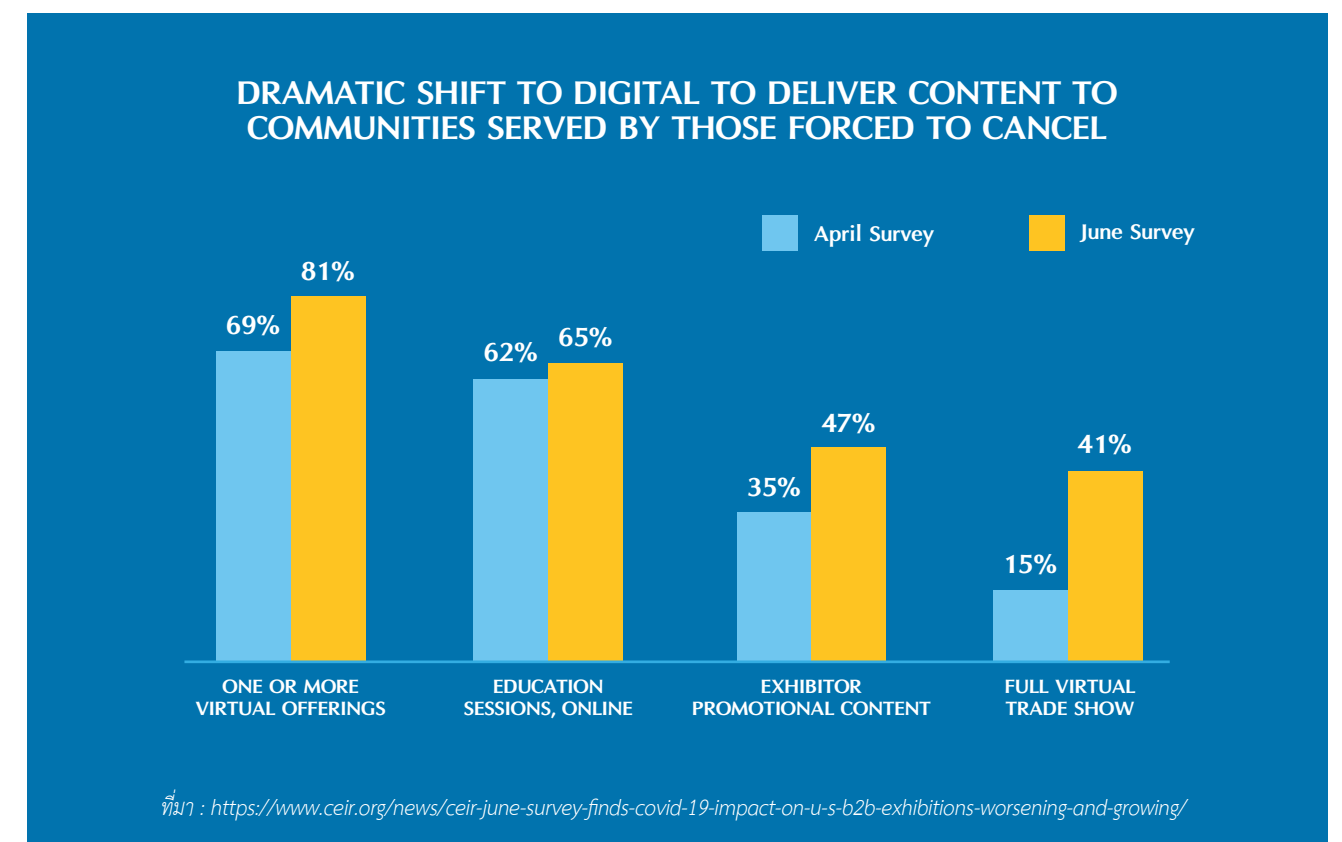
โดย นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ผลกระทบของโควิด-19 ต่ออุตสาหกรรมไมซ์

ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไมซ์ในต่างประเทศ

จากการสำรวจของ Center for Exhibition Industry Research (CEIR) ที่มีบทบาทสำคัญในการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ ไม่ว่าจะเป็นผลการดำเนินงานที่ผ่านมาหรือการพยากรณ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ และนำไปพัฒนาให้ธุรกิจไมซ์มีการเติบโตมากขึ้น ซึ่งการสำรวจในเดือนเมษายน - มิถุนายนนี้พบว่า การจัดงานไมซ์ในอเมริกาถูกยกเลิกกว่าร้อยละ 88 และถูกเลื่อนการจัดงานออกไปอีก

ร้อยละ 12 ซึ่งได้สร้างความเสียหายให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ถึง 1 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ จึงทำให้บรรดาผู้ที่ถูกยกเลิก และถูกเลื่อนการจัดงานนั้นปรับการดำเนินงานไปในรูปแบบของ Virtual event มากขึ้น โดยเฉพาะงานแสดงสินค้า (Trade Show) ที่เปลี่ยนไปสู่ระบบออนไลน์เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 41 เมื่อเทียบกับร้อยละ 15 ในเดือนเมษายน



สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ในต่างประเทศ



MALAYSIA

กรกฎาคม

24 กรกฎาคม 2563

- สมาคมผู้จัดประชุมและนิทรรศการมาเลเซีย (MACEOS) และสภาธุรกิจอีเว้นท์แห่งมาเลเซีย (BECM) เปิดตัวโครงการ “BE-READY” เพื่อแสดงการดำเนินงานที่ปลอดภัยในอุตสาหกรรม

25 กรกฎาคม 2563

- MyCEB เปิดตัวแคมเปญ “Meet In Malaysia” เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรม MICE

30 กรกฎาคม 2563

- รัฐบาลมาเลเซียอนุญาตให้ธุรกิจ MICE ภายในประเทศสามารถดำเนินงานภายใต้มาตรฐานการปฏิบัติงาน (SOPs) โดยให้เข้าร่วมได้สูงสุด 250 คน
- PCEB ออกแนวปฏิบัติ “Next Normal Guidelines for Business Events Penang” สำหรับผู้ให้บริการ MICE ได้ปฏิบัติร่วมกัน
- หมูเกาะโดยรอบ นำเสนอแพ็คเกจ #MeetingInPenang เพื่อดึงดูดผู้เดินทางหรือผู้จัดงาน MICE
- บริษัทด้านเทคโนโลยี Evenesit สนับสนุนเทคโนโลยีและอุปกรณ์ในการจัดงานในราคาที่คุ้มค่า และให้เงินสนับสนุนสูงสุด 5,000 ริงกิต (1,166 ดอลลาร์สหรัฐ) สำหรับผู้จัดงานที่ใช้สินค้าหรือบริการจากทางบริษัท

สิงหาคม

14 สิงหาคม 2563

- MyCEB จัดงาน Malaysia Business Events Week (MBEW) เพื่อสร้างความมั่นใจในการจัดงานทางธุรกิจและแสดงถึงความพร้อมในการจัดงานหรือการประชุม

17 สิงหาคม 2563

- เปิดพรมแดนระหว่างมาเลเซียและสิงคโปร์
- รัฐบาลกำหนดนโยบายสำหรับการเดินทางและติดต่อธุรกิจระยะสั้น โดยจำกัดผู้เดินทาง 2,000 คนต่อวัน และการเข้าทำงานในระยะยาวได้จำกัดผู้เดินทาง 400 คนต่อวัน

กันยายน

24 กันยายน 2563

- Agri Malaysia จัดนิทรรศการ “Malaysia International Agriculture Technology Exhibition” เพื่อแสดงสินค้าเกษตรและสร้างแรงบันดาลใจให้กับเกษตรกร



CHINA

สิงหาคม

3 สิงหาคม 2563

- การประชุมสมาคมธุรกิจระหว่างจีนและมาเก๊า ประจำปี 2563

กันยายน

23 กันยายน 2563

- กระทรวงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเซี่ยงไฮ้ สนับสนุนการจัดงาน “China Conference & Business Travel Forum & Fair 2020”



HONG KONG



กรกฎาคม

27 กรกฎาคม – 7 สิงหาคม 2563

- Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) จัดงาน “HKTDC international ICT Expo” ในรูปแบบออนไลน์

สิงหาคม

6 สิงหาคม 2563

- ภาคเอกชนพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อเข้าถึงลูกค้าทั้งในฮ่องกงและต่างประเทศ

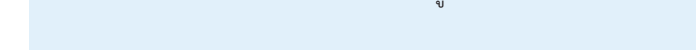
19 สิงหาคม 2563

- Hong Kong Tourism Board (HKTb) จัดงานเทศกาลอาหารนานาชาติ Hong Kong Wine and Dine Festival ในรูปแบบออนไลน์

กันยายน

17 กันยายน 2563

- Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) จัดงานแฟชันโชว์ “CENTRESTAGE” ในรูปแบบของ Virtual event



SINGAPORE

กรกฎาคม

22 กรกฎาคม 2563

- Singapore Tourism Board (STB) และ Enterprise Singapore (ESG) ร่วมมือกับ สมาคมผู้จัดประชุมและนิทรรศการสิงคโปร์ (Singapore Association of Convention & Exhibition Organisers & Suppliers; SACEOS) เพื่อกำหนดแผนการดำเนินงานของอุตสาหกรรม MICE (Industry Resilience Roadmap; IRR)

28 กรกฎาคม 2563

- Singapore Tourism Board (STB) จัดงานเทศกาลอาหารสิงคโปร์ (SFF) ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในรูปแบบออนไลน์

สิงหาคม

1 สิงหาคม 2563

- Textile and Fashion Federation (TaFF) จัดงานแสดงสินค้าของ Design Orchard เพื่อพัฒนาความสามารถของบุคลากรธุรกิจแฟชั่นใหม่และไลฟ์สไตล์

8 สิงหาคม 2563

- Singapore Tourism Board (STB) อนุญาตให้ธุรกิจ MICE ในประเทศเริ่มดำเนินการจัดงานได้ โดยจำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมงาน
- สร้างแพลตฟอร์ม Tourism Information & Services Hub (TIH) สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว เพื่อให้เข้าถึงข้อมูลและข้อเสนอของการท่องเที่ยวสิงคโปร์

14 สิงหาคม 2563

- Marina Bay Sands ร่วมกับ สมาคมวิชาชีพการจัดการประชุมนานาชาติ (Professional Convention Management Association; PCMA) เปิดตัวสตูดิโอถ่ายทำและแพร่ภาพออกอากาศ เพื่อรองรับการจัดงานแบบ Hybrid

24 สิงหาคม 2563

- การประชุม IEEE International Conference on Computational Electromagnetics ในรูปแบบ Hybrid

กันยายน

3 กันยายน 2563

- Singapore Economic Development Board (EDB) สนับสนุนการจัดงาน Singapore X Asia Innovation Partnership Forum 2020: Opportunities and Challenges of Southeast Asia's New Economy ในรูปแบบการสัมมนาออนไลน์ (Webinar)

8 กันยายน 2563

- บริษัท Move Asia จัดการประชุม “MOVE ASIA VIRTUAL 2020” ในรูปแบบ Virtual event

22 กันยายน 2563

- Intellectual Property Intermediary (IPI) สนับสนุนการจัดสัมมนาออนไลน์หัวข้อ AgriFood Innovation

24 กันยายน 2563

- การประชุม Asia Pacific MedTech Virtual Forum 2020 ในรูปแบบ Hybrid

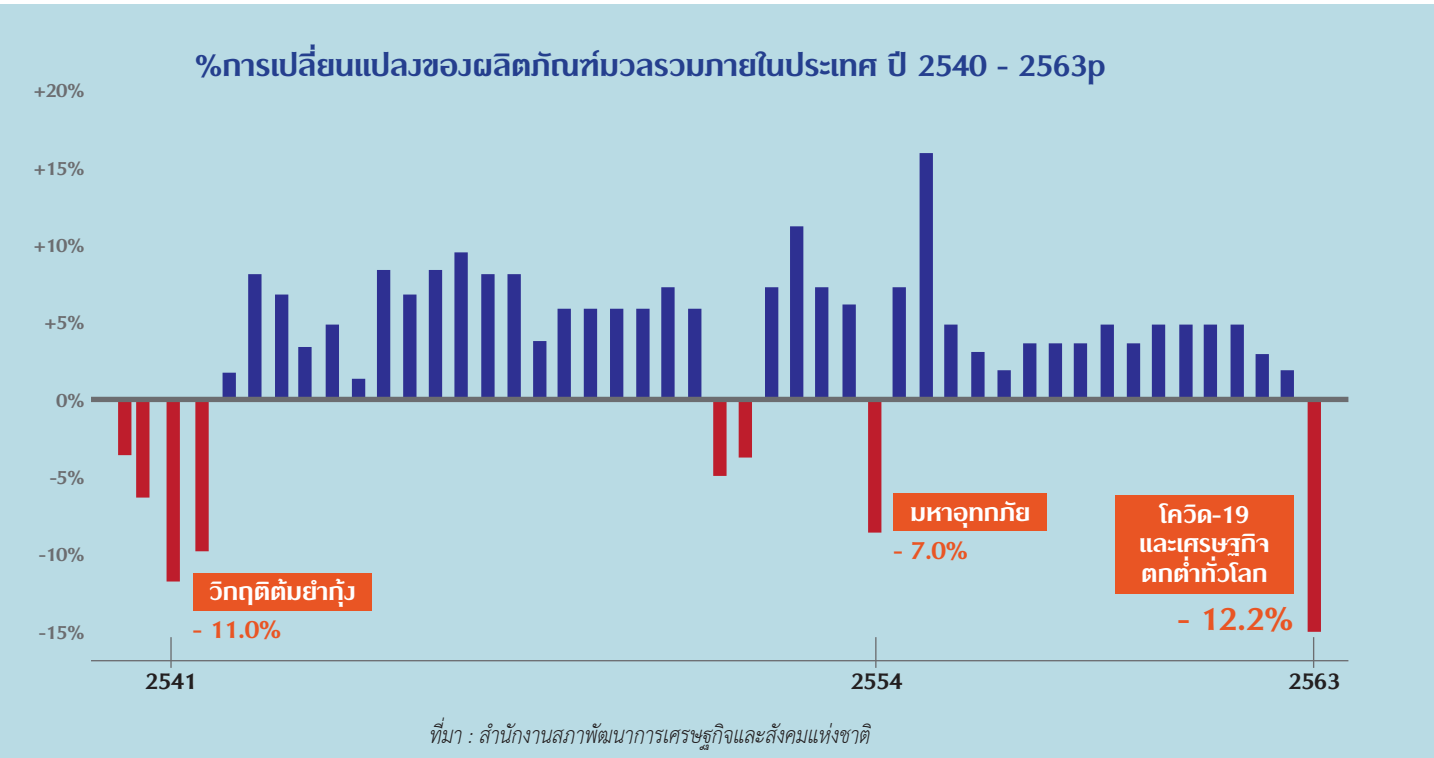


ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไมซ์ของไทย

ในช่วงแรกที่โควิด-19 แพร่ระบาดอย่างรุนแรง ประเทศต่าง ๆ ได้ใช้มาตรการควบคุมการระบาดที่เข้มงวด ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจไม่สามารถดำเนินการได้ตามปกติ ต่อมาเมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดปรับตัวดีขึ้น จึงได้ปรับใช้มาตรการควบคุมที่ผ่อนคลายมากขึ้น เช่นเดียวกับประเทศไทยที่ผลกระทบต่อเศรษฐกิจมหภาคค่อนข้างรุนแรง โดยเศรษฐกิจไทยในช่วงเดือนเมษายน - มิถุนายน 2563 หดตัวอย่างรุนแรง และการจัดการประชุมสัมมนา และนิทรรศการไม่สามารถดำเนินการได้ สสพ. จึงได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้ความช่วยเหลือ สนับสนุน และฟื้นฟูอุตสาหกรรมไมซ์ให้สามารถผ่านพ้นวิกฤติครั้งนี้ไปได้ โดยเฉพาะการพัฒนาศักยภาพในการจัดงานรูปแบบออนไลน์ (Online) และรูปแบบผสมผสาน (Hybrid)

โควิด-19 ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยหดตัวรุนแรงกว่าวิกฤติต้มยำกุ้ง

จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 และดำเนินมาตรการ Lockdown เพื่อควบคุมการระบาดส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั้งการผลิตภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก และคาดว่าจะมีผลต่อเนื่องไปอีกระยะหนึ่งสำหรับประเทศไทย สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้รายงานภาวะเศรษฐกิจในประเทศเดือนเมษายน - มิถุนายนปี 2563 พบว่า ภาพรวมมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ในระหว่างเดือนเมษายน - มิถุนายน 2563 มีมูลค่าลดลงร้อยละ 12.2 ต่อเนื่องจากเดิมที่ลดลงร้อยละ 2.0



ในช่วง 3 เดือนก่อนหน้า (เดือนมกราคม - มีนาคม) โดยมีปัจจัยสำคัญ คือ การลดลงของการส่งออกสินค้าและบริการ การลงทุนภาคเอกชน และการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของเอกชน ขณะที่การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล และการลงทุนของภาครัฐขยายตัว สำหรับด้านการผลิต ภาคเกษตรลดลงร้อยละ 3.2 จากผลกระทบของภาวะภัยแล้ง ขณะที่การผลิตภาคนอกเกษตรลดลงร้อยละ 12.9 นอกจากนี้ การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั้งในและต่างประเทศยังส่งผลกระทบต่อกิจกรรมการผลิตทั้งภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการอีกด้วย

ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับวิกฤติเศรษฐกิจขนาดใหญ่ของไทยที่เคยเกิดขึ้นในรอบ 20 ปี ที่ผ่านมา เช่น วิกฤติต้มยำกุ้งที่ทำให้ประเทศไทยต้องเปลี่ยนแปลงระบบอัตราแลกเปลี่ยนในปี 2540 และมหาอุทกภัยในปี 2554 ที่สร้างความเสียหายต่อนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ของประเทศไทยในภาคกลาง และท่าอากาศยานดอนเมือง เป็นต้น พบว่า การระบาดของโควิด-19 สร้างความเสียหายต่อเศรษฐกิจของประเทศรุนแรงกว่าวิกฤติดังกล่าว ซึ่งสอดคล้องกับความเห็นของ ดร.วิโรฒ สันติประภาพ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย ที่กล่าวว่าการระบาดของโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ อย่างรุนแรง ลึกซึ้ง และยาวนานกว่าวิกฤติต่าง ๆ ที่ผ่านมา เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศไทยพึ่งพารายได้จากการท่องเที่ยว และการส่งออกในระดับสูง

%การเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศด้านการผลิต ช่วงเดือนเมษายน - มิถุนายน ปี 2563



โควิด-19 ส่งผลต่ออุตสาหกรรมไมซ์ของไทยรุนแรง และผลักดันให้เข้าสู่รูปแบบ Hybrid

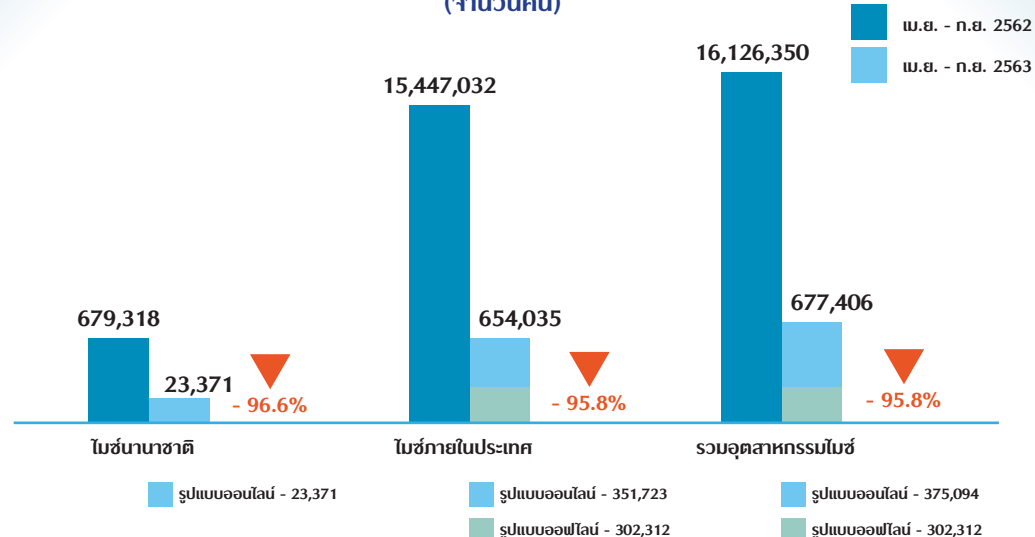
การระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้นักเดินทางไมซ์นานาชาติของไทยในช่วงครึ่งหลังของปีงบประมาณ 2563 (เมษายน - กันยายน) ลดลงอย่างรุนแรง โดยมีจำนวนผู้เดินทางไมซ์ทั้งหมด 677,406 คน ลดลงร้อยละ 95.8 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการลดลงของจำนวนผู้เดินทางไมซ์นานาชาติ ที่ลดลงร้อยละ 96.6 และผู้เดินทางไมซ์ภายในประเทศ ที่ลดลงร้อยละ 95.8 นอกจากนี้ ผลกระทบที่เกิดขึ้นส่งผลให้จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ทุกประเภทลดลงในระดับที่ใกล้เคียงกัน โดยกลุ่มการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) ลดลงมากที่สุด ร้อยละ 99.8 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ขณะที่กลุ่มอื่น ๆ ได้รับผลกระทบค่อนข้างมากเช่นเดียวกันโดยลดลงร้อยละ 94 - 97

ทั้งนี้ ผลจากการระบาดของโควิด-19 ที่เป็อุปสรรคต่อการจัดการประชุมในลักษณะปกติ หรือที่เรียกว่า ออฟไลน์ (Offline) ส่งผลให้ผู้ประกอบการภาคเอกชนปรับตัวและจัดกิจกรรมผ่านระบบดิจิทัลมากขึ้น อีกทั้ง สสพ. ได้พัฒนาระบบการประชุมออนไลน์ที่เรียกว่า Webinar เพื่อสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการขนาดใหญ่ ผลจากปัจจัยดังกล่าวผลักดันให้อุตสาหกรรมไมซ์ของไทยมีรูปแบบการจัดงานแบบผสมผสาน (Hybrid) โดยในช่วงครึ่งหลังของปีงบประมาณ 2563 ผู้ร่วมงานมากกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 55.4) หรือเท่ากับ 375,094 คน เป็นผู้ร่วมงานในรูปแบบ

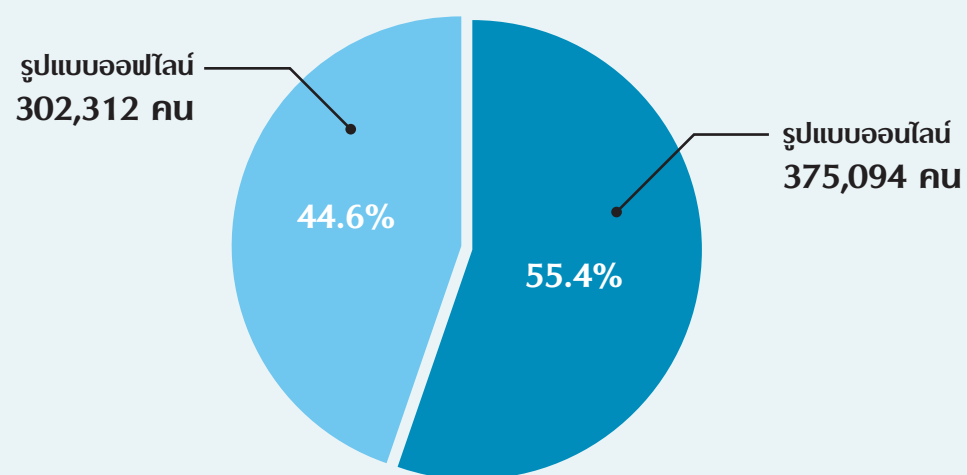
ออนไลน์ (Online) และอีกร้อยละ 44.6 หรือเท่ากับ 302,312 คน เป็นผู้เข้าร่วมงานรูปแบบออฟไลน์ (Offline) ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของ สสพ. ในการสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมให้เกิดการจัดประชุม สัมมนา และนิทรรศการในช่วงการระบาดของโควิด-19

ในด้านรายได้ แม้ว่าที่ผ่านมา สสพ. จะประสบความสำเร็จในการส่งเสริมให้เกิดการประชุม สัมมนา และนิทรรศการทั้งงานระดับนานาชาติ และงานภายในประเทศ แต่ในช่วงที่โลกยังเผชิญกับการระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้กว่าครึ่งหนึ่งของจำนวนผู้เข้าร่วมการประชุม สัมมนา และนิทรรศการเป็นผู้ที่เข้าร่วมงานรูปแบบออนไลน์ ซึ่งไม่ก่อให้เกิดการใช้จ่ายในระบบเศรษฐกิจ กอปรกับภาวะเศรษฐกิจไทยที่หดตัวอย่างรุนแรงในช่วงเดือนเมษายน - มิถุนายน 2563 ส่งผลกระทบต่ออำนาจการใช้จ่ายของประชาชนและภาคธุรกิจ ในขณะเดียวกันสถานที่จัดงานส่วนใหญ่ (Venue) ได้ปรับลดค่าใช้จ่ายในการจัดงานเพื่อกระตุ้นตลาด ดังนั้นโดยภาพรวมรายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์โดยรวมของไทยในระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน 2563 หรือในช่วงครึ่งหลังของปีงบประมาณ 2563 มีมูลค่ารวม 426 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 99.6 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากการจัดงานไมซ์นานาชาติร้อยละ 100.0 และรายได้จากการจัดงานไมซ์ภายในประเทศ ลดลงร้อยละ 99.2 ตามลำดับ

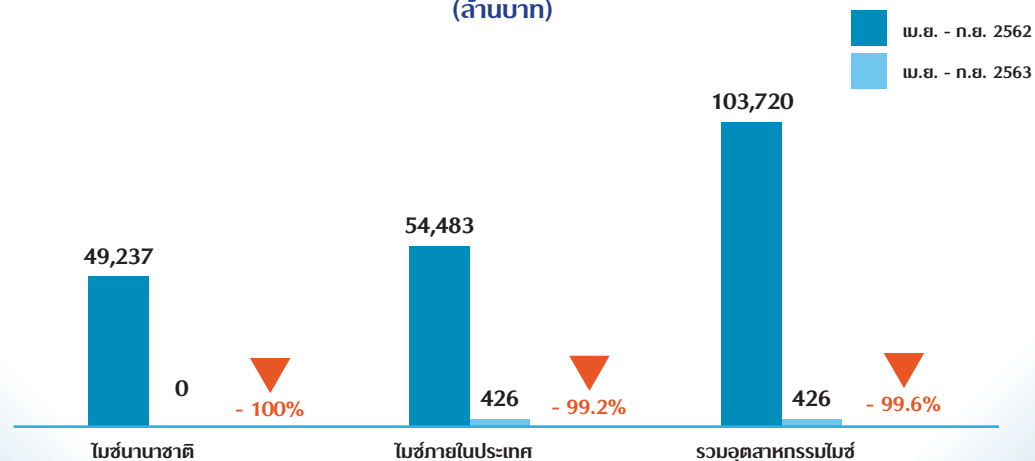
จำนวนนักเดินทางไมซ์ เม.ย.- ก.ย. 63
(จำนวนคน)



สัดส่วนจำนวนนักเดินทางไมซ์ เม.ย.- ก.ย. 63



รายได้จากนักเดินทางไมซ์ เม.ย.- ก.ย. 63
(ล้านบาท)



โควิด-19 ส่งผลต่ออุตสาหกรรมไมซ์ของไทยหดตัวกว่า 2 ใน 3

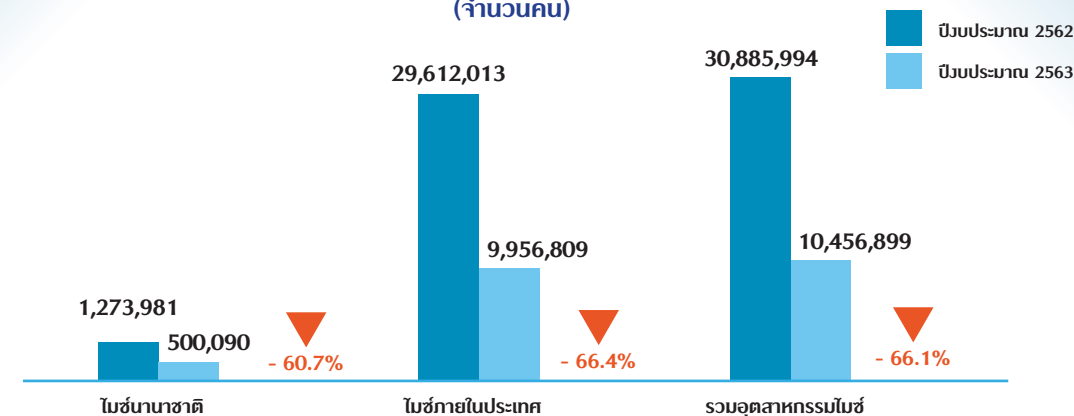
เมื่อการระบาดของโควิด-19 เริ่มต้นขึ้น ได้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักเดินทางไมซ์บางส่วนในการเดินทางระหว่างประเทศ และการเข้าร่วมกิจกรรมที่มีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก แต่กิจกรรมไมซ์ส่วนใหญ่ยังสามารถดำเนินการได้ตามปกติ ต่อมาเมื่อประเทศต่าง ๆ ใช้มาตรการ Lockdown และการรักษาระยะห่าง เพื่อควบคุมการระบาด ทำให้กิจกรรมไมซ์หยุดนิ่ง และโดยที่กิจกรรมไมซ์เป็นเสมือนสื่อกลางในการเจรจาธุรกิจ แลกเปลี่ยน และถ่ายทอดความรู้และวิทยาการต่าง ๆ ซึ่งผลกระทบจากมาตรการต่าง ๆ ดังกล่าวจึงผลักดันให้อุตสาหกรรมเข้าสู่รูปแบบออนไลน์ หรือที่เรียกว่า Digital Platform

สสพ. ในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบการให้การส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการภายในประเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญ และกระแสของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาสนับสนุนผู้ประกอบการในการจัดประชุมสัมมนา ในรูปแบบ Virtual Meeting รวมถึงได้หารือร่วมกับ

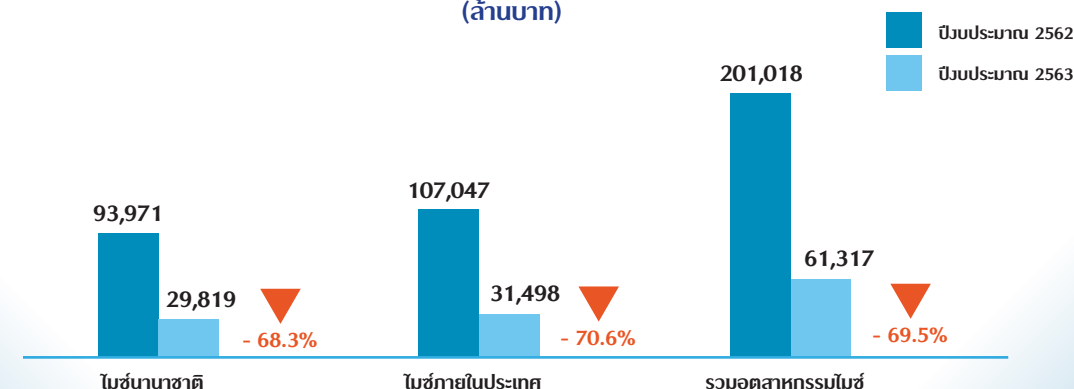
ศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.) อย่างใกล้ชิด และร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข เพื่อจัดทำมาตรการจัดการด้านสุขอนามัยในการจัดประชุม นิทรรศการ และแสดงสินค้า ป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ใช้เป็นแนวทางการจัดกิจกรรมไมซ์ได้อย่างเหมาะสม และสร้างความเชื่อมั่นแก่ประชาชนในการเข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ต่าง ๆ ที่ถูกจัดขึ้น

ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นรวมถึงมาตรการยกระดับศักยภาพและการสร้างความเชื่อมั่นให้อุตสาหกรรม ส่งผลให้ตลอดปีงบประมาณ 2563 มีผู้เข้าร่วมการจัดประชุมสัมมนา นิทรรศการ และงานแสดงสินค้าในประเทศไทยทั้งสิ้นจำนวน 10,456,899 คน ลดลงร้อยละ 66.1 จากปีที่ผ่านมา และสร้างรายได้ให้แก่ประเทศรวม 61,317 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 69.5 จากปีที่ผ่านมา

จำนวนนักเดินทางไมซ์ เปรียบเทียบปีงบประมาณ 2562 และ 2563
(จำนวนคน)



รายได้จากนักเดินทางไมซ์ เปรียบเทียบปีงบประมาณ 2562 และ 2563
(ล้านบาท)





การให้ความช่วยเหลือและสนับสนุน อุตสาหกรรมไมซ์ในสถานการณ์โควิด-19

สสพ. เคียงข้างผู้ประกอบการให้ผ่านพ้นวิกฤติโควิด-19

สสพ. ตระหนักถึงความรุนแรงของโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไมซ์อย่างรุนแรงและยาวนานกว่าวิกฤติการณ์ต่าง ๆ ที่เคยเกิดขึ้น จึงได้จัดทำแผนเผชิญเหตุที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการรับมือสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา เช่น ในช่วงวิกฤติที่กิจกรรมต่าง ๆ ยังไม่สามารถดำเนินการได้ สสพ. ได้ให้ความสำคัญต่อการรักษาจำนวนงานที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดในปีให้มีการยกเลิกน้อยที่สุด โดยเฉพาะงานระดับ Mega Event ที่สามารถรักษาจำนวนงานไว้ได้ทั้งหมด รวมถึงการรักษาภาพลักษณ์การเป็น World MICE Destination ของไทย ผ่านเครือข่ายพันธมิตรทางการตลาดในต่างประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประเทศไทยสามารถจัดงานได้ทันทีเมื่อสถานการณ์เข้าสู่ภาวะปกติ

ต่อมาในระยะฟื้นฟู สสพ. ได้เตรียมการล่วงหน้าเพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการมีศักยภาพที่เพียงพอในการจัดการประชุม สัมมนา และนิทรรศการเมื่อรัฐบาลผ่อนคลายนโยบายการ เช่น การประชุมร่วมกับศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ ศบค. อย่างใกล้ชิด ซึ่งช่วยให้การจัดประชุมและนิทรรศการถูกบรรจุไว้ในกิจกรรมด้านเศรษฐกิจกลุ่มแรก ๆ ที่สามารถเปิดให้บริการได้โดยถูกบรรจุไว้ใน

กิจกรรมด้านเศรษฐกิจและการดำเนินชีวิตที่ได้รับการผ่อนคลายนับตั้งแต่ในระยะที่ 3 (29 พ.ค. 63) รวมถึงการพัฒนา Virtual Meeting เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนและยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการในการจัดกิจกรรมที่มีผู้เข้าร่วมงานจำนวนมากได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ สสพ. ร่วมกับ กรมอนามัย จัดทำ “มาตรการและความพร้อมในการจัดประชุมนิทรรศการ และแสดงสินค้า เพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดการด้านสุขอนามัย เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19” ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการสามารถจัดงานที่มีผู้เข้าร่วมงานจำนวนมากได้อย่างเหมาะสม ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนให้อุตสาหกรรมไมซ์ถูกบรรจุไว้ในกิจกรรมที่ได้รับการผ่อนคลายนับตั้งแต่ระยะที่ 5 ของรัฐบาลอีกด้วย

นอกจากนี้ สสพ. ได้จัดทำโครงการ “จัดประชุมอย่างไร ปลอดภัยไว้โควิด-19” โดยให้การสนับสนุนงบประมาณแก่ผู้ประกอบการแห่งละ 30,000 บาท แก่สถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย หรือ Thailand MICE Venue Standard – TMVS หรือเป็นผู้ประกอบการโรงแรมภายใต้สมาคมโรงแรมไทย เพื่อยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการสถานที่จัดงาน (Venue) ให้มีความพร้อมในการจัดประชุมตามมาตรฐานการ

จัดการด้านสุขอนามัย เช่น การติดตั้งจุดตรวจคัดกรอง การจัดสถานที่ประชุมให้มีอากาศถ่ายเท เพิ่มความถี่ในการดูแลรักษาความสะอาด ระบบปรับอากาศ และลดความแออัดของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในพื้นที่ต่าง ๆ เป็นต้น

นอกจากนี้ ในสถานการณ์ปัจจุบันที่นักท่องเที่ยวต่างชาติยังไม่สามารถเดินทางเข้ามาร่วมงานในประเทศไทย และภาคธุรกิจของไทยได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่หดตัวอย่างรุนแรงในช่วงที่ผ่านมา สสพ. จึงได้จัดทำโครงการ “ประชุมเมืองไทยปลอดภัยกว่า” เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานรัฐและเอกชน

ให้มีการจัดประชุม (Meetings) การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (Incentives) งานสัมมนา (Seminars) การอบรม (Training) กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ (Outing) หรือกิจกรรมอื่น ๆ รวมทั้งเพื่อตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาลที่กำหนดให้อุตสาหกรรมไมซ์เป็นหนึ่งในเครื่องมือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยสนับสนุนงบประมาณสำหรับหน่วยงานที่จัดกิจกรรมนอกสถานที่ 15,000 บาทสำหรับกิจกรรมที่มีผู้เข้าร่วมประมาณ 30 – 40 คน ระยะเวลา 1 วัน และสนับสนุนงบประมาณ 30,000 บาทสำหรับกิจกรรมประชุมนอกสถานที่ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน

คุณปณัฏฐา สุกทอง • IMPACT โครงการ “จัดประชุมอย่างไร ปลอดภัยไว้โควิด-19”



ที่ IMPACT เรามีประสบการณ์การรับมือกับสถานการณ์โรคระบาดร้ายแรง เช่น SARs และไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ที่เกิดขึ้นในอดีต จึงทำให้เราตระหนักถึงความสำคัญของสถานการณ์ และความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้ใช้บริการทั้งในส่วนผู้จัดงาน และผู้เข้าร่วมงาน ต้องขอขอบคุณ สสพ. ที่ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้เราเข้าสู่ระบบมาตรฐานการจัดการด้านการรักษาความปลอดภัยของอุตสาหกรรมไมซ์ (TIS 22300) มาตั้งแต่ปี 2559 จึงทำให้มีการจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ด้านสุขอนามัย รวมถึงระบบการติดตาม และเฝ้าระวังตามแผนป้องกันโรคระบาดมาโดยตลอด และเห็นถึงความสำคัญต่อการจัดประชุม และนิทรรศการจากการระบาดของโรคทางเดินหายใจที่เกิดขึ้น ณ เมืองอู่ฮั่น ตั้งแต่ช่วงปลายเดือนธันวาคม 2562 และเมื่อตรวจสอบพบว่า งานที่จะจัดขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานจากเมืองอู่ฮั่น จึงได้นำแผนเผชิญเหตุมาจัดทำแนวทางการรับมือ โดยได้กำหนดให้มีจุดคัดกรองผู้เข้ามาในพื้นที่ เช่น การกำหนดจุดตรวจวัดอุณหภูมิ การแจกหน้ากากอนามัย และการมีระบบดูแลสุขภาพของพนักงาน เป็นต้น และได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2563 เป็นต้นมา

ต่อมา เมื่อสถานการณ์รุนแรงขึ้น และทางราชการได้ประกาศปิดพื้นที่จัดประชุมและนิทรรศการ IMPACT ยังคงติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดและดำเนินการมาตรการตามแผนป้องกันโรคระบาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงได้รับทราบข่าวสารต่าง ๆ ที่จำเป็นและมีประโยชน์จาก สสพ. โดยเฉพาะมาตรการด้านสุขอนามัยสำหรับการจัดงานประชุมและนิทรรศการที่ สสพ. จัดทำร่วมกับกรมอนามัย ซึ่งเป็นแนวทางสำหรับสถานที่จัดงานเพื่อวางแผนการเตรียมรับมือกับการจัดงานอย่างเหมาะสม รวมถึงโครงการ “จัดประชุมอย่างไร ปลอดภัยไว้โควิด-19” ที่ สสพ. สนับสนุนงบประมาณเพื่อเตรียมความพร้อมและจัดเตรียมอุปกรณ์รองรับการเปิดให้บริการ IMPACT จึงได้นำไปใช้สนับสนุนการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ด้านสุขอนามัยที่จำเป็นต้องใช้จำนวนมากเพื่อให้สามารถรองรับจำนวนผู้เข้าร่วมงานได้อย่างเหมาะสม การสนับสนุนงบประมาณตามโครงการนี้ จึงเป็นเพียง 1 ในหลาย ๆ ส่วนที่ สสพ. ได้ให้การสนับสนุนส่งเสริมผู้ประกอบการอย่างใกล้ชิดมาโดยตลอด

คุณจารุภา ยินดีเหมา • BITEC โครงการ “จัดประชุมอย่างไร ปลอดภัยไว้โควิด-19”



BITEC ติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 อย่างต่อเนื่อง และเริ่มเตรียมความพร้อมในการรับมือกับการระบาดตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ โดยได้จัดหาเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายที่สามารถรองรับผู้ใช้บริการจำนวนมากเพิ่มเติม รวมทั้งเพิ่มมาตรการอื่น ๆ ที่จำเป็น เช่น การควบคุม

จำนวนผู้เข้าร่วมงาน และต่อมาได้เพิ่มมาตรการเว้นระยะห่าง ควบคุมความหนาแน่นของผู้เข้าร่วมงาน และจุดบริการเจลแอลกอฮอล์ เป็นต้น สำหรับการสนับสนุนที่ได้รับจาก สสพ. นอกจากจะได้รับความทราบข่าวสารสถานการณ์การแพร่ระบาด และที่สำคัญคือ มาตรการด้านสุขอนามัยสำหรับการจัดงานภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 นอกจากนี้ ยังได้รับการสนับสนุนงบประมาณตามโครงการ “จัดประชุมอย่างไร ปลอดภัยไว้โควิด-19” ได้นำไปจัดหาเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย (Thermo Scan) เพิ่มเติม ซึ่งช่วยให้สามารถเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับผู้เข้าร่วมงานเมื่อกลับมาเปิดให้บริการ (Reopening) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในช่วงแรกภายหลังการผ่อนคลายที่มีผู้เข้าร่วมงานจำนวนมาก การให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนจาก สสพ. และมาตรการด้านสุขอนามัยที่เข้มงวด จึงนับว่ามีส่วนสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน

คุณวิทย์ รุ่งชัยศรี • Grand Center Point โครงการ “จัดประชุมอย่างไร ปลอดภัยไว้โควิด-19”

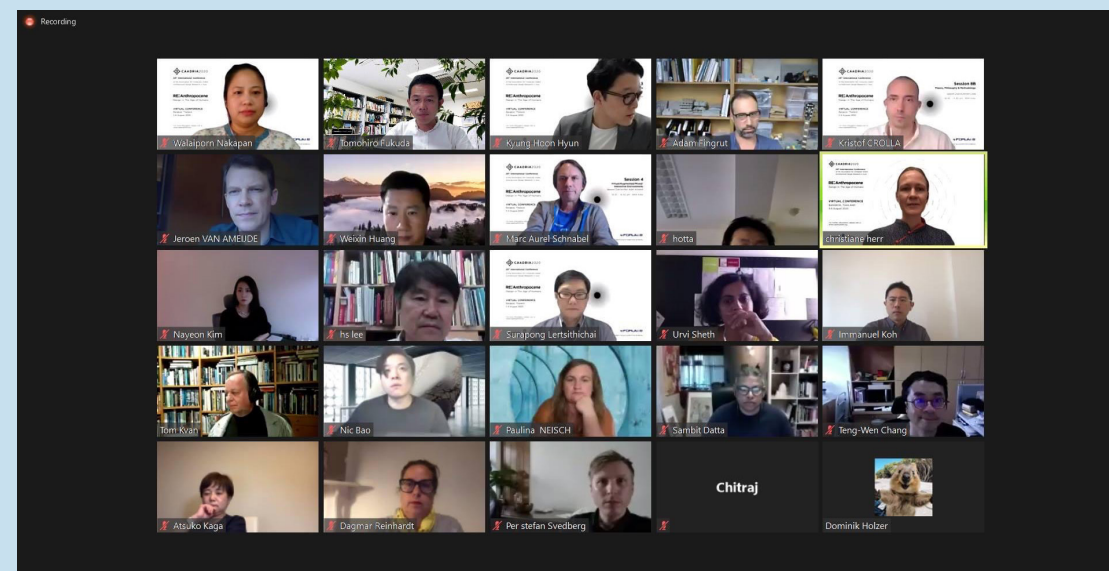
ปัจจุบันโรงแรมส่วนใหญ่มีรายได้จากการให้บริการห้องพัก ร้านอาหาร/ภัตตาคาร และการให้บริการสถานที่จัดการประชุม และงานสัมมนา การระบาดของโควิด-19 ไม่เพียงแต่ส่งผลให้การบริการห้องพักซึ่งเป็นแหล่งรายได้หลักที่ปัจจุบันมีจำนวนผู้เข้าพักลดลงมาก โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ไม่สามารถเดินทางข้ามประเทศได้จากการปิดด่านตรวจคนเข้าเมืองตามประกาศพรบ.ฉุกเฉิน การให้บริการสถานที่จัดการประชุม และงานสัมมนา ก็ได้รับผลกระทบรุนแรงเช่นเดียวกัน เพราะเป็นธุรกิจที่ต้องหยุดให้บริการภายใต้มาตรการควบคุมการระบาด ต่อมาเมื่อรัฐบาลได้ผ่อนคลายให้สามารถจัดการประชุมได้ในช่วงกลางเดือนมิถุนายน สถานการณ์จึงเริ่มปรับตัวดีขึ้น



ได้จนถึงเดือนมิถุนายน โดยในช่วงแรกลูกค้ามีความกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยในการเข้าร่วมงานที่มีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก ทางโรงแรมจึงได้นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการและความพร้อมด้านสุขอนามัย เช่น มาตรการคัดกรองตั้งแต่ทางเข้าโรงแรม จนถึงห้องประชุม รวมถึงการจัดที่นั่งแบบเว้นระยะอย่างน้อย 1.5 เมตร และการจัดเตรียมของว่างเป็น Portion โดยแยกเป็นรายบุคคล ซึ่งช่วยสร้างความมั่นใจต่อมาตรการด้านสุขอนามัย และกระตุ้นให้มีการตัดสินใจที่จะจัดการประชุม การดำเนินการทั้งหมดดังกล่าวทางโรงแรมได้รับการสนับสนุนจาก สสพ. อย่างใกล้ชิด ตั้งแต่มาตรการเตรียมการสำหรับการจัดการประชุม รวมถึงการได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณตามโครงการ “จัดประชุมอย่างไร ปลอดภัยไว้โควิด-19” ที่เรานำไปใช้สนับสนุนการจัดหาอุปกรณ์ด้านสุขอนามัย เช่น เครื่องอบโอโซน สเปรย์แอลกอฮอล์ เป็นต้น

โรงแรม Grand Center Point Terminal 21 ได้รับผลกระทบดังกล่าวเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะการจัดการประชุมและงานสัมมนาที่ไม่สามารถดำเนินการ

อาจารย์ ดร. สุพวงษ์ เลิศลิทธิชัย • คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โครงการ “Virtual Meeting Space”



งาน CAADRIA 2020 Conference ในปีนี้ จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 25 ซึ่งเดิมมีกำหนดจัดในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 และคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานจาก 20 ประเทศ ต่อมาเมื่อเกิดการระบาดของโควิด-19 จึงได้เลื่อนการจัดงานออกไปในเดือนสิงหาคม 2563 ซึ่งคาดว่าจะสามารถกลับมาจัดงานได้ตามปกติ แต่เมื่อสถานการณ์ระบาดยังมีความรุนแรงจึงต้องปรับเปลี่ยนการจัดงานเป็นรูปแบบออนไลน์แทน ต่อมาเมื่อทราบว่า สสพ. ได้พัฒนา Virtual Meeting Space เพื่อสนับสนุนการจัดการประชุมออนไลน์ผ่าน Webinar ที่ช่วยให้สามารถจัดการประชุมเสมือนจริงผ่านระบบออนไลน์ และที่สำคัญคือ การจัดเตรียม

ทีมงานผู้ประสานงานทางเทคนิคที่ให้การดูแลระบบระหว่างการไลฟ์ (LIVE) ซึ่งช่วยให้ภาพรวมของการจัดงานมีลักษณะของความเป็นมืออาชีพกว่าระบบทั่วไป และการสนับสนุนแพลตฟอร์ม Virtual Meeting จาก สสพ. ทำให้การจัดงานมีความสะดวกมากยิ่งขึ้น และสามารถตอบโจทย์ในสิ่งที่เราต้องการได้



โครงการ “ประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า”



คุณแสงระวี กองเพ็ญ • โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีราชา

การระบาดของโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ และเศรษฐกิจโดยรวม ส่งผลให้ธุรกิจต่าง ๆ ต้องปรับตัว โดยบริหารจัดการค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่จำเป็นอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด โรงพยาบาลเป็นธุรกิจที่แม้ว่าจะไม่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการระบาด แต่ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ทั้งนี้โดยปกติทางโรงพยาบาลจะจัดประชุมและจัดกิจกรรมนอกสถานที่ (Meeting & Outing) ประมาณเดือนละ 1 – 2 ครั้ง แต่ในช่วงที่สถานการณ์โควิด-19 สร้างผลกระทบรุนแรงจึงได้ปรับรูปแบบการจัดประชุมและจัดกิจกรรมทั้งหมด

โดยในช่วงแรกของการประกาศพร.ฉุกเฉิน ที่รัฐบาลส่งเสริมให้จัดกิจกรรมแบบเว้นระยะห่าง การจัดประชุมต่าง ๆ ของทาง

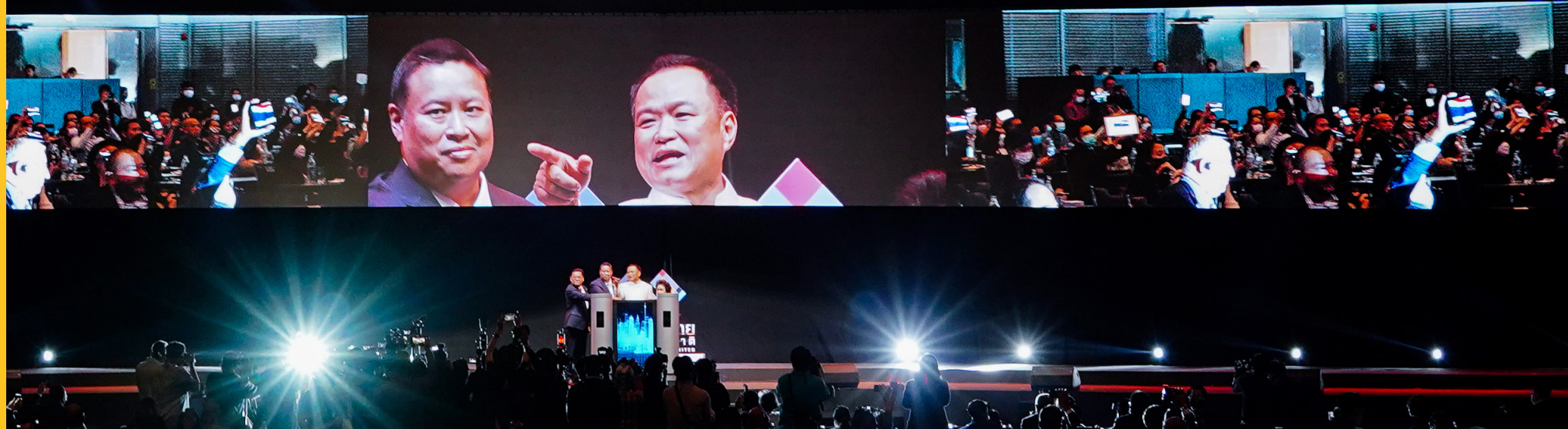
โรงพยาบาลจะเน้นรูปแบบการประชุมแบบออนไลน์เป็นหลัก และเมื่อรัฐบาลผ่อนคลายมาตรการจึงได้เริ่มจัดกิจกรรมในรูปแบบปกติโดยทั้งหมดจัดขึ้นภายในโรงพยาบาล ต่อมาเมื่อทราบข่าวว่า สสพ. ได้สนับสนุนงบประมาณการจัดประชุมและจัดกิจกรรมนอกสถานที่ ตามโครงการ “ประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า” จึงได้กลับมาจัดทำแผนการจัดการประชุม และจัดกิจกรรมนอกสถานที่อีกครั้ง โดยจะเน้นกิจกรรมเชิงสุขภาพร่วมกับชุมชนภายในจังหวัด ซึ่งผลจากการจัดกิจกรรมนี้ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนอย่างมาก เพราะการระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ประชาชนตื่นตัวด้านสุขภาพและสุขอนามัย นอกจากนี้ รูปแบบของกิจกรรมยังเป็นต้นแบบที่สถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานอื่น ๆ สามารถนำไปจัดกิจกรรมเพิ่มเติมให้แก่ชุมชนอีกด้วย

ดร.สว่าง ทอไพ • สมาคมสื่อมวลชนเพื่อการท่องเที่ยว

ในสถานการณ์ปกติทางสมาคมฯ จะมีการจัดประชุมหรือจัดกิจกรรมเพื่อบูรณาการร่วมกับส่วนงานราชการและเอกชน บางองค์กร ซึ่งจะจัดประมาณ 20 ครั้งต่อปี โดยเน้นไปที่การจัดกิจกรรมในระดับภูมิภาคเป็นหลัก และใช้งบประมาณในการดำเนินงานโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 2,000,000 บาทต่อปี จากการระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้สมาคมฯ ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมตามที่วางแผนไว้ และการสนับสนุนที่ได้รับจาก สสพ. ตามโครงการ “ประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า” ได้สนับสนุนให้เกิดการจัดประชุมทั้งในส่วนกลาง และภูมิภาค ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ทั้งกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่าย และสร้างรายได้ให้กับชุมชน รวมไปถึงการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ ให้กับบุคลากรในองค์กรและภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



ผลการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์ของ สสปน.



ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ ด้วยอุตสาหกรรมไมซ์

Incentive Travel & Conventions, Meetings 2020 (IT&CM China) – Virtual วันที่ 3 – 5 สิงหาคม 2563

ภายหลังจากรัฐบาลผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 จึงเป็นโอกาสที่ดีในการเร่งฟื้นฟูอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อลดผลกระทบ และเพิ่มบทบาทในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวไมซ์ชาวจีน ที่ครองอันดับ 1 ของผู้เดินทางไมซ์ต่างชาติของไทยมาตลอด 7 ปีที่ผ่านมา สสปน. จึงส่งเสริมให้ภาคเอกชนในไทยทำการตลาดเชิงรุกผ่านระบบออนไลน์เป็นครั้งแรก รวมถึงการสนับสนุนผู้ประกอบการไมซ์ 21 รายเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Incentive Travel & Conventions, Meetings China 2020 (IT&CM China 2020) ที่ปีนี้จัดในรูปแบบ Virtual Event ซึ่งเป็นเวทีในการเจรจาธุรกิจไมซ์ของกลุ่มผู้ซื้อและผู้ขายในตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการขายและการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ไทย รวมไปถึงการเข้าถึงกลุ่มผู้ซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ และขณะเดียวกันก็สามารถสนับสนุนผู้ประกอบการโรงแรมในการจัดงานในรูปแบบปกติ (Physical Event) ควบคู่กันไป เพื่อส่งเสริมการจัดงานภายในประเทศตามนโยบายของรัฐบาลอีกด้วย

ผลจากการจัดงานดังกล่าว พบว่า เกิดการนัดหมายภายในคูหา 482 นัดหมาย และทำให้เกิดจำนวนงานที่คาดว่าจะจัดขึ้นในประเทศไทยในอนาคต (Leads) จำนวน 19 งาน

“ การได้รับการสนับสนุนจาก สสปน. ในการจัดงานนี้ขึ้นในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid Event) ถือเป็นโอกาสที่ดีที่ผู้ประกอบการไมซ์จะมีอีกหนึ่งช่องทางในการติดต่อเราจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านทางช่องทางออนไลน์ และช่วยให้ผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติประหยัดเวลาและต้นทุนในการเดินทางมาร่วมงาน รวมไปถึงการที่ผู้เข้าร่วมงานจะมีการอัปเดตถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมไมซ์ และแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อเตรียมความพร้อมเมื่อมีการเปิดประเทศ ”

คุณปัทมา การิกลีน

Sales and Catering Manager
Blue Elephant Cooking School
and Restaurant

“ นับว่าเป็นเรื่องที่ดีที่ สสปน. สนับสนุนให้มีการจัดงาน IT&CM China 2020 ในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid Event) เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นอุปสรรคที่ทำให้การพบปะ เจรจา และติดต่อสื่อสารทางการค้าเกิดการหยุดชะงักต่อเนื่องและยาวนาน การเข้าร่วมงานในครั้งนี้ นอกจากจะสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ได้พบปะภายในงานตามรูปแบบปกติ (Physical Event) ยังมีโอกาสได้เจรจาธุรกิจกับผู้ซื้อและผู้ขายในตลาดต่างประเทศผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมทั้งได้พูดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูล และติดตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจากทั่วโลก เพื่อสร้างความตระหนักให้กับคนในอุตสาหกรรมไมซ์ถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ”

Mr. Stephen Sinsap
Cluster Director of Sales – MICE
Bangkok Marriott Marquis Queen's Park

ยุทธศาสตร์ที่ 2

กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ ของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์



ปี 2563 สสพ. รุกตลาดภูมิภาคประกาศเพิ่มเมืองไมซ์ซิตี้ (MICE City) อีก 2 จังหวัด

การประกาศ 5 เมืองไมซ์ หรือไมซ์ซิตี้ (MICE City) ที่ผ่านมา ซึ่งประกอบด้วย กรุงเทพฯ ขอนแก่น เชียงใหม่ พัทธยา และภูเก็ต ไม่เพียงแต่ส่งผลให้มีการจัดประชุมและแสดงสินค้าเพิ่มขึ้น ในแต่ละจังหวัด ยังกระตุ้นให้จังหวัดเกิดการพัฒนาด้านอื่น ๆ ตามมาเป็นอย่างมาก ตั้งแต่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของ จังหวัด กระตุ้นให้เกิดการลงทุน และการพัฒนาในธุรกิจไมซ์ และ ธุรกิจการท่องเที่ยว รวมถึงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อ รองรับอุตสาหกรรมไมซ์ ผลสำเร็จที่เกิดขึ้นดังกล่าวทำให้หลาย จังหวัดตื่นตัว และต้องการจะร่วมเป็นเมืองไมซ์

ที่ผ่านมา สสพ. ยึดมั่นนโยบายสำคัญในการส่งเสริมอุตสาหกรรม ไมซ์ให้กระจายไปยังทุกภูมิภาค เพื่อเพิ่มโอกาสในการพัฒนา ท้องถิ่นอย่างทั่วถึง และการพัฒนาดังกล่าวต้องรักษามาตรฐาน และคุณภาพในระดับสูง จึงได้ทำงานร่วมกับจังหวัดต่าง ๆ โดยมี เป้าหมายสำคัญเพื่อเตรียมความพร้อมและยกระดับศักยภาพ ด้านการจัดประชุมและสัมมนาของจังหวัด

ในปี 2563 สสพ. ได้คัดเลือกจังหวัดที่ผ่านหลักเกณฑ์การประเมิน และได้รับการรับรองเป็นเมืองไมซ์ของประเทศไทยเพิ่มเติม อีก 2 จังหวัด คือ นครราชสีมา และสงขลา ที่มีคุณสมบัติผ่าน การประเมินตามหลักเกณฑ์ทั้ง 8 ด้าน ได้แก่ ความสะดวกในการ

เข้าสู่เมือง และสถานที่จัดงาน การสนับสนุนการจัดงานไมซ์ จากการจัดงานของเมือง กิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการ ประชุม ที่พัก สถานที่จัดงาน และสิ่งอำนวยความสะดวก ภาพลักษณ์ และความมีชื่อเสียงของเมือง สภาพแวดล้อม ของเมือง และความเสียงในการยกเลิกงาน และการรักษา ความปลอดภัย

การได้รับการรับรองเป็นเมืองไมซ์ หรือ ไมซ์ซิตี้ (MICE City) ของทั้ง 2 จังหวัด คือ นครราชสีมา และสงขลา สสพ. จะร่วม ดำเนินการอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานภาครัฐ และเครือข่ายภาค เอกชนของจังหวัด เพื่อขับเคลื่อนเมืองไมซ์ตามแผนยุทธศาสตร์ ไมซ์ซิตี้ครบวงจรรวมภายใต้ 4 กลยุทธ์หลัก ประกอบด้วย (1) พัฒนา ช่องทางการตลาด และส่งเสริมกิจกรรมการตลาด ปรับเปลี่ยน และสร้างภาพลักษณ์ของเมืองเพื่อรองรับการจัดกิจกรรมไมซ์ (2) พัฒนารูปแบบกิจกรรมที่มีความคิดสร้างสรรค์ สนับสนุนการ ใช้วัฒนธรรมพื้นเมืองที่เชื่อมโยงกับกิจกรรมไมซ์และยกระดับ กิจกรรมไมซ์ที่มีศักยภาพไปสู่ระดับนานาชาติ (3) สร้างการ มีส่วนร่วมและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรไมซ์ในพื้นที่ เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล และ (4) ยกระดับและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้น “นอกจากการสนับสนุนการจัดงานไมซ์

ภายในจังหวัดให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ และ กระจายรายได้ไปสู่พื้นที่แล้ว ที่สำคัญคือเราอยากกระตุ้นให้ เกิดการพัฒนาทั้งระบบ เพื่อประโยชน์ที่ยั่งยืนต่อไปในระยะยาว” (นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริม การจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน))

“เมืองไมซ์มรดกโลกศูนย์กลางเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวของภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ”

จังหวัดนครราชสีมา กำหนดวิสัยทัศน์ในการเป็นไมซ์ซิตี้ตาม อัตลักษณ์เมือง คือ “เมืองไมซ์มรดกโลกศูนย์กลางเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวของภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ” โดยอิงกับ จุดเด่นของจังหวัด 5 ด้าน คือ การเป็นศูนย์กลางการผลิต และแปรรูปสินค้าทางการเกษตรของประเทศ การมีแหล่ง ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย การมีแหล่งท่องเที่ยวที่ สร้างขึ้นจำนวนมาก การเป็นศูนย์กลางการค้าและแหล่งช้อปปิ้ง ของภูมิภาค และการมีวัฒนธรรม ประเพณี โบราณสถานที่เป็ นเอกลักษณ์ นอกจากนี้ นายวิเชียร จันทรโณทัย ผู้ว่าราชการ จังหวัดนครราชสีมา กล่าวว่า “จังหวัดนครราชสีมา เป็นจังหวัด ที่มีศักยภาพ และความพร้อมสูงในการรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ ทุกมิติ มีอัตลักษณ์วัฒนธรรมโดดเด่น ผสมผสานกับกิจกรรม อีเวนต์ที่หลากหลายได้อย่างลงตัว”

“เมืองไมซ์พหุวัฒนธรรมที่จะสร้างการเติบโต ด้านเศรษฐกิจ จากการค้าขายแดน การบริการ และการลงทุนสำหรับภาคใต้”

จังหวัดสงขลา กำหนดวิสัยทัศน์ในการเป็นไมซ์ซิตี้ตามอัตลักษณ์ เมือง คือ “เมืองไมซ์พหุวัฒนธรรมที่จะสร้างการเติบโตด้าน เศรษฐกิจ จากการค้าขายแดน การบริการ และการลงทุนสำหรับ ภาคใต้” ด้วยจุดเด่น 5 ด้าน คือ ความเป็นเมืองพหุวัฒนธรรม ระหว่างชาวไทยพุทธ ไทยจีน และไทยมุสลิม ความเป็นศูนย์กลาง ราชการของภาคใต้ ความเป็นศูนย์กลางธุรกิจ ศูนย์กลางการค้า และช้อปปิ้ง และเป็นศูนย์รวมสถาบันการศึกษาของภาคใต้ นายจารุวัฒน์ เกลี้ยงเกลา ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา กล่าวว่า “ขอบคุณในความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคการศึกษา มหาวิทยาลัย และภาคเอกชน ที่ร่วมผลักดันให้จังหวัดสงขลา ได้รับเลือกเป็นไมซ์ซิตี้เมืองแห่งอุตสาหกรรมไมซ์อีกหนึ่งแห่งของ ประเทศไทย นับจากนี้ สงขลาจะเป็นเมืองศูนย์กลางการจัดประชุม นิทรรศการ งานอีเวนต์ การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงาน แสดงสินค้า ด้วยความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกของเมือง รวมไปถึงศักยภาพของสถานที่จัดงาน ซึ่งทางจังหวัดมีความมุ่งมั่น ที่จะผลักดันให้จังหวัดสงขลาเป็นจุดหมายปลายทางของการ จัดงานไมซ์ ที่สามารถรองรับการจัดงานได้ตั้งแต่ระดับภูมิภาค ประเทศ ไปจนถึงระดับนานาชาติต่อไป”



ยุทธศาสตร์ที่ 3

ส่งเสริมภาพลักษณ์ของไมซ์ไทย และ สสพ.



สสพ. จัดโครงการ “จัดงานทั่วไทยภูมิใจช่วยชาติ” สร้างความเชื่อมั่น ปลุกอุตสาหกรรมไมซ์ร่วมกระตุ้นเศรษฐกิจ

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยในทุกภาคส่วน รัฐบาลจึงมีนโยบายเร่งผลักดันและส่งเสริมให้เกิดการจัดงานประชุมและนิทรรศการในประเทศ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน สร้างการจ้างงาน และกระจายรายได้ไปยังทุกภูมิภาค ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การดำเนินงานของสสพ. ที่มุ่งผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน ผ่านการสร้างความร่วมมือร่วมใจจากทุกภาคส่วน เพื่อช่วยให้ประเทศผ่านพ้นวิกฤต นำมาสู่การจัดโครงการ “จัดงานทั่วไทย ภูมิใจช่วยชาติ”

โดยได้รับเกียรติจาก นาย อนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธานในพิธีเปิดงาน และร่วมกล่าวปาฐกถาในหัวข้อ “นโยบายรัฐบาลกับการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศไทย” พร้อมมอบตราสัญลักษณ์เมืองไมซ์ซิตี้ให้กับ 7 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ขอนแก่น เชียงใหม่ นครราชสีมา พัทลุง และสงขลา “เป้าหมายการจัดงานครั้งนี้ มุ่งหวังที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ประกอบการไมซ์ไทยให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นใจ” สร้างความร่วมมือร่วมใจจากทุกภาคส่วน ร่วมผลักดันให้การจัดประชุมและนิทรรศการเป็นวาระแห่งชาติที่มีส่วนสำคัญในการ

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศภายหลังสถานการณ์โควิด-19 ตลอดจนให้ความรู้กับผู้ประกอบการถึงแนวทางการจัดงานไมซ์อย่างปลอดภัย กระตุ้นให้เกิดการจัดงานทั่วประเทศส่งเสริมเศรษฐกิจโดยเร็วที่สุด การจัดงานในครั้งนี้ จะไม่เพียงแต่เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศเท่านั้น แต่ยังเป็นการตอกย้ำถึงความมั่นใจและเชื่อมั่นได้ว่า ทุกภาคส่วนของประเทศไทยก็พร้อมที่จะเดินหน้า และก้าวข้ามผ่านวิกฤตนี้ไปด้วยกัน ถึงเวลาแล้ว ที่เราจะต้องร่วมพลังร่วมมือกันอีกครั้ง ซึ่งรัฐบาลจะ “ผนึกกำลังกับทุกภาคส่วน ร่วมกันวางอนาคตประเทศไทย” รวมไปถึงภาคเอกชน และหน่วยงานของรัฐในทุกระดับชั้น จะช่วยกันเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทมากขึ้น

นอกจากนี้ ภายในงานยังมีพิธีมอบเกียรติบัตรแสดงความขอบคุณเพื่อเป็นเกียรติแก่หน่วยงานที่ประกาศเจตนารมณ์ร่วมจัดงานทั่วไทย ภูมิใจช่วยชาติ โดยยืนยันจัดงานไม่ต่ำกว่า 10 งานต่อหนึ่งบริษัทภายในเดือนธันวาคม 2563 และใช้แฟกเกจ “ประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า” โดยมีรายนามบริษัททั้งหมด 5 แห่ง ได้แก่ บริษัท โตโยต้า แก่นนคร จำกัด หอการค้าจังหวัดขอนแก่น โรงแรม เดอะ เปียโน รีสอร์ท เขาใหญ่ มิวสิเคิล รีสอร์ท บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และโรงแรม บุรีศรีภูมิ บุติกโฮเต็ล

สำหรับกิจกรรมเด่นภายในงานครั้งนี้ สสพ.จัดให้มีกิจกรรมไมซ์มาร์ท (MICE Mart) เป็นเวทีเจรจาซื้อขายธุรกิจการจัดงานไมซ์ระหว่างผู้ขายจำนวน 120 ราย จากผู้ประกอบการโรงแรม สายการบิน บริษัทจัดงาน จากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ และผู้ซื้อจำนวนไม่ต่ำกว่า 300 รายจากหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ร่วมใจจัดงานในประเทศอย่างพร้อมเพรียง นอกจากนี้ สสพ.ได้เปิดตัว 7 แฟกเกจพิเศษ เพื่อสนับสนุนการจัดงานไมซ์ และดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ ครอบคลุมตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ ดังนี้

แฟกเกจ ตลาดในประเทศ ประกอบด้วย

1. “ประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า” แฟกเกจสำหรับการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในประเทศ (Meetings & Incentives)
2. “ประชุมเมืองไทย ร่วมใจขับเคลื่อนชาติ” แฟกเกจสำหรับการจัดประชุมภายในประเทศ (Conventions)
3. “งานแสดงสินค้าในประเทศ นำเศรษฐกิจไทยไปไกลกว่า” แฟกเกจสำหรับการจัดงานแสดงสินค้าภายในประเทศ (Domestic Exhibitions)

แฟกเกจตลาดต่างประเทศ ประกอบด้วย

1. “Ease Up” แฟกเกจสำหรับการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลนานาชาติ (Meetings & Incentives)
2. “Convene Plus” แฟกเกจการจัดประชุมนานาชาติ (Conventions)
3. “Re-Energizing” แฟกเกจการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ (Exhibitions)
4. “Thailand Power Up” แฟกเกจสนับสนุนการจัดงานเมกะอีเวนต์ และเทศกาลนานาชาติ (Mega Events & World Festivals)

ยุทธศาสตร์ที่ 4

เสริมสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ และยกระดับไมซ์ให้เป็นวาระแห่งชาติ

งานสัมมนา “MICE TALK 2020” วันที่ 10 กันยายน 2563

หัวข้อ “The New Phenomenon of Global Economy: เมื่อเศรษฐกิจโลกเปลี่ยน เราต้องปรับ” อุตสาหกรรมไมซ์เป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย เนื่องจากสามารถสร้างรายได้เข้าประเทศเป็นจำนวนมาก และกระจายรายได้ไปสู่ธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงแรม ศูนย์ประชุม ขนส่ง และร้านอาหาร เป็นต้น โดยที่ผ่านมาหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนได้ให้การสนับสนุน สสพ. ในการพัฒนา และกระจายอุตสาหกรรมไมซ์ไปสู่ระดับภูมิภาค แต่เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้หลายประเทศใช้มาตรการ Lockdown และมาตรการเว้นระยะห่าง ถือว่าเป็นอุปสรรคต่อการเดินทางระหว่างประเทศ และการจัดประชุมไมซ์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) ลดลงกว่าร้อยละ 70 ในทุกมิติ

นอกจากนี้ สสพ. ได้ตระหนักถึงผลกระทบที่รุนแรงที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมไมซ์ จึงได้เปลี่ยนบทบาทเป็นการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการไมซ์ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 โดยล่าสุด สสพ. เปิดตัวโครงการ “ประชุมเมืองไทยปลอดภัยกว่า” ที่ได้สนับสนุนด้านเงินทุนในการจัดประชุมสัมมนาแก่องค์กรเอกชน เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการและกระตุ้นเศรษฐกิจไทยในช่วงที่ตลาดไมซ์จากต่างประเทศยังไม่สามารถเดินทางได้

สำหรับการจัดงานสัมมนา MICE TALK ทาง สสพ. มีวัตถุประสงค์เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ และผู้ประกอบการไมซ์ได้รับฟังถึงแนวโน้มเศรษฐกิจโลกในช่วงที่เกิดวิกฤติการแพร่ระบาดของโควิด-19 จากผู้เชี่ยวชาญ และนักวิชาการของประเทศ เพื่อได้เรียนรู้ และเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลง และเตรียมพร้อมในการรับมือ และปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในอนาคตต่อไป



ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ภายในขององค์กร

โครงการอบรมหลักสูตร “การขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม (Conflict of Interest)” เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2563

เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของยุทธศาสตร์ที่ 5 ที่ต้องการยกระดับศักยภาพบุคลากรของ สสพ. ให้มีความพร้อมต่อการพัฒนาองค์กร และเพื่อรองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมไมซ์ รวมไปถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของ สสพ. ภายใต้หลักธรรมาภิบาล จึงจัดโครงการอบรมหลักสูตร “การขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม (Conflict of Interest)” ขึ้นมา เพื่ออบรมแก่พนักงานของ สสพ. ทุกระดับ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

ให้เรียนรู้และเข้าใจถึงหลักการ แนวทางปฏิบัติในเรื่องของคุณธรรม จริยธรรม หลักธรรมาภิบาล และการขัดกันแห่งผลประโยชน์ส่วนตน และผลประโยชน์ส่วนรวม รวมไปถึงการตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะที่เป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐ โดยละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ และการใช้อำนาจหน้าที่เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ที่มีควรได้โดยชอบด้วยกฎหมาย



สสพ. ดำเนินงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลมาโดยตลอด ซึ่งยืนยันได้จากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ในปี พ.ศ. 2563 ที่ สสพ. ได้คะแนนสูงถึง 93.75 อยู่ในระดับดีเลิศ (Excellence)

ทิศทางการดำเนินงานของ สสปน. ในปีงบประมาณ 2564



วิสัยทัศน์ของ สสปน. ในปีงบประมาณ 2564

ปี 2563 นับเป็นปีที่อุตสาหกรรมไมซ์ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ของไทย และประเทศอื่น ๆ ทั่วโลกได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงและยาวนานกว่าวิกฤติการณ์อื่น ๆ อันเนื่องมาจากการระบาดของโควิด-19 ในช่วงเวลาดังกล่าว สสปน. ได้ทำงานร่วมกับศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ ศบค. และหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ความช่วยเหลือ สนับสนุน และฟื้นฟูผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบให้สามารถผ่านพ้นช่วงเวลาวิกฤติไปได้ จึงทำให้งิจกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการเป็นกิจกรรมด้านเศรษฐกิจกลุ่มแรกที่ได้รับการผ่อนคลายให้เริ่มดำเนินการได้

ในส่วนของตลาดต่างประเทศ สสปน. ได้ทำงานร่วมกับพันธมิตรในต่างประเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความสัมพันธ์ และตำแหน่งทางการตลาดของไทยในเวทีโลก กอปรกับความสำเร็จด้านการควบคุมการระบาดของกระทรวงสาธารณสุข จึงทำให้ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ของการเป็น “World MICE Safe Destination” รวมถึงสามารถรักษาจำนวนงานประชุมและ

สัมมนาจากต่างประเทศให้อยู่ในประเทศไทย โดยเฉพาะงาน Mega Event ที่สามารถรักษาไว้ได้ทั้งหมด

สำหรับแนวทางการดำเนินงานในปี 2564 ในช่วงที่สถานการณ์โควิด-19 ยังไม่คลี่คลาย สสปน. ยังคงให้การส่งเสริมการจัดประชุม นิทรรศการ และงานแสดงสินค้าภายในประเทศให้มากขึ้นเพื่อทำให้ต่างประเทศมั่นใจว่าประเทศไทยพร้อมและปลอดภัย โดยเฉพาะการประชุมและสัมมนาของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อตอบสนองตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล นอกจากนี้ ได้ส่งเสริมให้การจัดงานไมซ์เป็นเครื่องมือสนับสนุนการกระจายรายได้สู่ชุมชน โดยการจับคู่ หรือ Matching กับชุมชนที่สามารถดำเนินกิจกรรมไมซ์ได้ ผ่าน Application หรือ Thai MICE Connect ที่ทาง สสปน. ได้มีการจัดทำขึ้น รวมถึงจะทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการเชื่อมทุกคนหรือทุกหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องมาร่วมกันจัดกิจกรรมไมซ์ขึ้น โดยเริ่มจากการพัฒนาและยกระดับสินค้าชุมชน ให้มีความทันสมัยขึ้น นอกจากนี้ สสปน. มีเป้าหมายที่จะพัฒนาศักยภาพงาน Exhibition ภายใน

ประเทศเพื่อยกระดับขึ้นเป็นงานระดับนานาชาติ โดยใช้จุดเด่นเชิงที่ตั้งของประเทศไทยที่เป็นศูนย์กลางของอาเซียน และสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของไทยที่มีชื่อเสียง เช่น ข้าว ผ้าไหม อ้อย เป็นต้น สำหรับตลาดต่างประเทศ ในช่วงที่การจัดงานในรูปแบบปกติ (Physical Event) ยังไม่สามารถดำเนินการได้ สสปน. จะให้การสนับสนุนการจัดงานบนแพลตฟอร์มออนไลน์บน Virtual Meeting Space และเตรียมความพร้อมให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ในการต้อนรับนักท่องเที่ยวไมซ์นานาชาติที่คาดว่าจะเดินทางเข้ามาในอนาคต ทั้งในด้านความพร้อมของประเทศ เช่น สิ่งอำนวยความสะดวก

ความสะดวก การคมนาคม เป็นต้น และความพร้อมของการจัดงานต่าง ๆ รวมถึงการพัฒนาบุคลากรในประเทศให้มีจำนวนเพียงพอและความสามารถที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการในปัจจุบัน รวมถึงการสร้าง Ecosystem ทางด้าน Soft Skills และ Software ตลอดจนการให้ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ในแต่ละพื้นที่ รวมถึงการลงทุนและสนับสนุนเงินทุน ซึ่งทาง สสปน. มองว่าการสนับสนุนเฉพาะเงินทุนอาจไม่สามารถทำให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ แต่ทุกคนจะต้องมีความรู้ความสามารถในเรื่องธุรกิจนี้ด้วย



ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไม้อย่างยั่งยืน

สสพ. ได้ให้การช่วยเหลือ ส่งเสริม และสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 อย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการรักษาตลาดต่างประเทศ การฟื้นฟูความเชื่อมั่น และส่งเสริมการจัดประชุมภายในประเทศ และการประกาศเมืองไมซ์ที่ดี เพิ่มอีก 2 จังหวัด อย่างไรก็ตาม เพื่อต่อยอดผลสำเร็จของการดำเนินงานที่ได้ดำเนินการแล้ว และเพื่อตอบสนองนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ และการเปิดรับชาวต่างชาติของรัฐบาล สสพ. จึงมีข้อเสนอแนะ พร้อมขอรับการสนับสนุนทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการภายใต้สถานการณ์โควิด-19 และขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ให้ยั่งยืนต่อไป ดังนี้

1. สนับสนุนงบประมาณสำหรับการจัดกิจกรรม ประชุม และสัมมนาของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาศักยภาพขององค์กรและบุคลากร ตลอดจนเพื่อขับเคลื่อนนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลผ่านกิจกรรมไมซ์ โดยให้การสนับสนุนภาคเอกชนในการจัดกิจกรรมไมซ์ ทั้งในรูปแบบการให้เงินสนับสนุน และสิทธิการลดหย่อนภาษีเงินได้ของธุรกิจ โดยเฉพาะกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการเดินทางข้ามจังหวัด
2. สนับสนุนภาคเอกชนให้ได้รับสิทธิประโยชน์ในการเข้าร่วมงานแสดงนิทรรศการและงานแสดงสินค้าด้วยการลดหย่อนค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าและบริการในงาน เพื่อยกระดับศักยภาพและขยายโอกาสทางการตลาดในภาคเอกชน

3. ส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับงานแสดงสินค้าของไทยที่มีศักยภาพเพื่อต่อยอดความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมาขึ้นสู่งานระดับนานาชาติ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่กิจกรรมไมซ์ภายในประเทศ รวมถึงเพื่อขยายโอกาสให้แก่ผู้จัดงาน ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตของไทยในการเปิดตลาดการค้าสู่ตลาดโลก

4. ขับเคลื่อนและต่อยอดเมืองไมซ์ ให้มีความพร้อมสำหรับการเป็นจุดหมายปลายทางกิจกรรมไมซ์ที่มีศักยภาพสูง และปลอดภัย เพื่อให้ไมซ์เป็นเครื่องมือในการดึงดูดการลงทุน และการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค รวมทั้งเป็นสะพานที่เชื่อมการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เข้าสู่จังหวัด

5. เร่งขับเคลื่อนการจัดทำมาตรฐานและเครื่องหมายรับรองความปลอดภัยจากเชื้อโควิด-19 และการมีสุขอนามัยที่ได้มาตรฐานสำหรับผู้ประกอบการในภูมิภาคต่าง ๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้จัดงาน และนักเดินทางไมซ์ รวมถึงเพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ

ที่ผ่านมา สสพ. ได้ทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรมไมซ์และภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อรักษาสถานะทางการตลาดของไทยในตลาดไมซ์โลก และ สสพ. ยังมีความมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ในการเตรียมความพร้อมให้อุตสาหกรรมไมซ์เป็นส่วนหนึ่งของกลไกในการพลิกฟื้นเศรษฐกิจของประเทศให้ฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็วและยั่งยืน



ดาวน์โหลดคู่มือ "จัดงานอย่างไรให้ปลอดภัยในยุคนิวอร์มอล"
<https://mice.kcmtiplc.com/>





TCEB

THAILAND CONVENTION
& EXHIBITION BUREAU