



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างดำเนินการกิจกรรมการกระตุ้นการมีส่วนร่วมเครือข่าย Thai
Ambassador Network ภายใต้โครงการผลักดัน Soft Power ไทยผ่านเครือข่าย World Influencer
Network ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เรื่อง ประกวดราคา
จ้างดำเนินการกิจกรรมการกระตุ้นการมีส่วนร่วมเครือข่าย Thai Ambassador Network ภายใต้โครงการผลักดัน Soft
Power ไทยผ่านเครือข่าย World Influencer Network ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และ
เอกสารประกวดราคาดำเนินการด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๐๖๑/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๗ มิถุนายน
๒๕๖๘ นั้น

ดำเนินการกิจกรรมการกระตุ้นการมีส่วนร่วมเครือข่าย Thai Ambassador Network ภายใต้โครงการ
ผลักดัน Soft Power ไทยผ่านเครือข่าย World Influencer Network จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอ
ราคา ได้แก่ บริษัท เทโร ดิจิทัล จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้ง
สิ้น ๓,๓๕๙,๘๐๐.๐๐ บาท (สามล้านสามแสนห้าหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่า
ขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๙๖,๓๐๐.๐๐ บาท คิดเป็นอัตราร้อย
ละ ๒.๗๙

ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายสรายุโรจน์ สุทัศน์ชูโต)

รองผู้อำนวยการ สสปน.

และรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ. สสปน.

นายสุรเกียรติ์ เสถียรกิจ	☐
นายสุรเกียรติ์ เสถียรกิจ	☐
นายสุรเกียรติ์ เสถียรกิจ	☐
นายสุรเกียรติ์ เสถียรกิจ	☒
นายสุรเกียรติ์ เสถียรกิจ	☐