



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมรวบรวมและจัดทำเนื้อหาและฐานข้อมูล
Influencer KOL ของ Soft Power ภายใต้โครงการผลักดัน Soft Power ไทยผ่านเครือข่าย World
Influencer Network ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เรื่อง ประกวดราคา
จ้างดำเนินกิจกรรมรวบรวมและจัดทำเนื้อหาและฐานข้อมูล Influencer KOL ของ Soft Power ภายใต้โครงการผลั
กดัน Soft Power ไทยผ่านเครือข่าย World Influencer Network ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-
bidding) และเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๐๖๔/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๓๐
มิถุนายน ๒๕๖๘ นั้น

ดำเนินกิจกรรมรวบรวมและจัดทำเนื้อหาและฐานข้อมูล Influencer KOL ของ Soft Power ภายใต้
โครงการผลักดัน Soft Power ไทยผ่านเครือข่าย World Influencer Network จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่จะ
การเสนอราคา ได้แก่ บริษัท เทลสเกอร์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้ง
สิ้น ๑,๒๖๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนหกหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจด
ทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๓๙,๕๐๐.๐๐ บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ ๓.๐๔

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายสรายุโรจน์ สุทัศน์ชูโต)

รองผู้อำนวยการ สสปน.

และรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ. สสปน.