



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้า
ภาพการจัดงานระดับโลก ผ่านสื่อในรูปแบบงานศิลปะร่วมสมัย (Art Toy)
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะประกวดราคา
จ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก
ผ่านสื่อในรูปแบบงานศิลปะร่วมสมัย (Art Toy) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงาน
จ้าง ในการประกวดราคครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๕๓๒,๐๕๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนสามหมื่นสองพันห้าสิบบาท
ถ้วน) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่น
ข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๙
กรกฎาคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศ
จนถึงวันเสนอราคา

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เลขที่
๐๗๑/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๑๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่
วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com หรือ
www.gprocurement.go.th ทั้งนี้ หากต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับขอบเขตของงาน โปรดสอบถาม
มายัง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
tuangrat_n@tceb.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด ภายในวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ในเวลา
ราชการ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทาง
เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๘

การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ทาง สสพ. จะพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคที่ทางบริษัทได้
ยื่นเข้ามา และ/หรือ นัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคผ่านทางโปรแกรม Zoom Meeting ในวันศุกร์ที่ ๑
สิงหาคม ๒๕๖๘ โดยเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้งในภายหลังทางอีเมลผู้ประสานงาน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายสรายุโรจน์ สุทัศน์ชูโต)

รองผู้อำนวยการ สสพ.

และรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ. สสพ.

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา
(วงเงินเกิน 500,000 บาท ขึ้นไป)

1. **ชื่อโครงการ :** ยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก
2. **ชื่อกิจกรรม :** ยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก
– กิจกรรมประชาสัมพันธ์ความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก ผ่านสื่อในรูปแบบงานศิลปะร่วมสมัย (Art Toy)
3. **งบประมาณ :** วงเงิน 1,500,000 (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว
4. **หลักการและเหตุผล :**

จังหวัดภูเก็ตและกลุ่มจังหวัดในพื้นที่อันดามันมีศักยภาพโดดเด่นในฐานะจุดหมายปลายทางสำคัญสำหรับการจัดงานระดับโลก ไม่ว่าจะเป็นงานประชุม สัมมนา หรือกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้วยความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน การเดินทางสะดวก และความหลากหลายทางวัฒนธรรม ซึ่งล้วนเป็นองค์ประกอบสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE: Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) อย่างยั่งยืน ในยุคที่การแข่งขันระดับโลกเน้นการสร้าง "ประสบการณ์ที่น่าจดจำ" และการเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ของท้องถิ่น การสื่อสารเอกลักษณ์เฉพาะของจังหวัดภูเก็ตและกลุ่มจังหวัดอันดามันจึงเป็นกลยุทธ์สำคัญในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ระดับสากล การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น เช่น สื่อในรูปแบบงานศิลปะร่วมสมัย (Art Toy) ถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างการจดจำและเชื่อมโยงกับเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต และทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ เพื่อเพิ่มมูลค่าและขยายโอกาสในการแข่งขันระดับโลก

การดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก ผ่านสื่อในรูปแบบงานศิลปะร่วมสมัย (Art Toy) ภายใต้โครงการยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก โครงการนี้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ และสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการใช้ สื่อสร้างสรรค์สะท้อนอัตลักษณ์ จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของจังหวัดภูเก็ตและกลุ่มจังหวัดอันดามันในระดับโลก นอกจากนี้ยังสนับสนุนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านการกระจายรายได้สู่ชุมชนและการอนุรักษ์เอกลักษณ์ท้องถิ่น ด้วยการดำเนินงานอย่างบูรณาการ โครงการนี้จะช่วยยกระดับจังหวัดภูเก็ตและกลุ่มจังหวัดอันดามันให้เป็นต้นแบบของการพัฒนาที่สร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และความยั่งยืน พร้อมทั้งสร้างความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของพื้นที่ในระดับสากล

T. Napah

5. วัตถุประสงค์ :

5.1 เพื่อสร้างการรับรู้ในระดับประเทศและนานาชาติ ผ่านการส่งเสริมอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตและกลุ่มจังหวัดอันดามัน

5.2 เพื่อยกระดับความสามารถในการเป็นเจ้าภาพจัดงานระดับโลก สื่อสารความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตในฐานะศูนย์กลางการจัดงานไมซ์ที่มีเอกลักษณ์และมีความพร้อมครบวงจร

5.3 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในระดับท้องถิ่น เชื่อมโยงระหว่างชุมชนและกิจกรรมระดับโลกเพื่อเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจและเสริมสร้างความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของชุมชน

5.4 เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และกระจายรายได้สู่ชุมชน โดยใช้กลไกไมซ์ในการกระจายรายได้จากการจัดงานสู่ประชาชนในพื้นที่ ทั้งในภาคการบริการ การท่องเที่ยว และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

5.5 เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจผ่านการมีส่วนร่วม เน้นการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในพื้นที่เพื่อสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ

6. ขอบเขตการดำเนินงาน:

6.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก ผ่านสื่อในรูปแบบงานศิลปะร่วมสมัย (Art Toy) จำนวน 1 แผนงาน

6.2 ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของภูเก็ต เพื่อสร้างการรับรู้ในระดับประเทศและนานาชาติ ในรูปแบบที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น ผ่านรูปแบบงานศิลปะร่วมสมัย (Art Toy) โดยจะต้องผลิตสื่อศิลปะในหลายขนาด ได้แก่:

6.2.1 ขนาดไม่ต่ำกว่า 7 ซม. (100%) จำนวน 500 ชิ้น

6.2.2 ขนาดไม่ต่ำกว่า 28 ซม. (400%) จำนวน 24 ชิ้น

6.2.3 ขนาดไม่ต่ำกว่า 70 ซม. (1000%) จำนวน 6 ชิ้น

โดยผลิตภัณฑ์จะต้องสื่อถึงศิลปะสร้างสรรค์ร่วมสมัย จะต้องเป็นวัสดุที่มีคุณภาพปลอดภัย และต้องได้รับการอนุมัติจาก สสปน. ก่อนการผลิต

6.3 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตผ่านการทำจัดนิทรรศการและอธิบายถึงที่มาของการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต โดยเชิญสื่อที่มีผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Instagram, TikTok หรือ YouTube ในระดับ Micro influencers ขึ้นไป (1 หมื่น – 1 แสน ผู้ติดตาม) จำนวน อย่างน้อย 5 ราย เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ดังกล่าว

6.4 ผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรมของการมีส่วนร่วมของสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตที่แสดงให้เห็นความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Social Responsibility (CSR) จำนวนอย่างน้อย 2 กิจกรรม โดยจะต้องเข้าถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมไมซ์ พร้อมทั้งจัดทำของที่ระลึกจำนวน 500 ชิ้น เพื่อประกอบการดำเนินกิจกรรม

T. Napalm

6.5 ผู้รับจ้างจะต้องประชาสัมพันธ์สื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตที่ได้รับการพัฒนาแล้วไปยังช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook Ads, Instagram Ads และการทำงานร่วมกับ Micro-influencers บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียเพื่อให้สื่อศิลปะร่วมสมัยเข้าถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมไมซ์ อย่างน้อย 3 ช่องทาง

6.6 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาช่างภาพและช่างวิดีโอ เพื่อเก็บภาพถ่ายกิจกรรมตามข้อ 6.4

6.7 การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และข้อมูลส่วนบุคคลใดๆ จะต้องดำเนินการดังนี้

6.7.1 ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบ และขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

6.7.2 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

6.8 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสรุปผลการดำเนินกิจกรรมตามข้อ 6.2 - 6.7 ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ พร้อมไฟล์รูปภาพและวิดีโอหลังเสร็จสิ้นการดำเนินการ บรรจุลงใน Thumb Drive จำนวน 1 ชุด

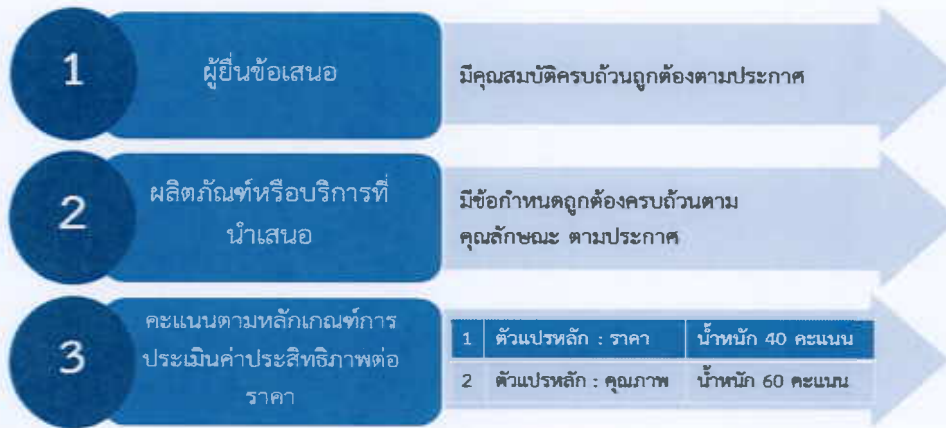
7. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109
- (6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษา ให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด
- (7) เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสปน. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
รวม		100

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6 อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

T-Nayalai

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	
ตัวแปรรองที่ 1	การจัดทำแผนการดำเนินงาน (15 คะแนน) พิจารณาจากการนำเสนอแผนการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก ผ่านสื่อในรูปแบบงานศิลปะร่วมสมัย (Art Toy)	
	3 คะแนน	มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน แต่ไม่มีการนำเสนอ
	6 คะแนน	มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน และนำเสนอแผนการดำเนินงานตามขอบเขตงานได้บางส่วนแต่ยังไม่ครบถ้วน
	9 คะแนน	มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน และนำเสนอแผนการดำเนินงาน ตรงตามขอบเขตงานได้อย่างครบถ้วน
	12 คะแนน	มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน และนำเสนอแผนการดำเนินงานตามขอบเขตได้อย่างครบถ้วน และมีระยะเวลาการทำงานที่ชัดเจน
	15 คะแนน	มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน และนำเสนอแผนการดำเนินงานตามขอบเขตได้อย่างครบถ้วนและมีระยะเวลาการทำงานที่ชัดเจน พร้อมทั้งสสพ.สามารถนำไปต่อยอดได้จริง

T. Mapalun

ตัวแปรครั้งที่ 2

องค์ประกอบกิจกรรมภายในงาน (45 คะแนน)

2.1 พิจารณาจากการนำเสนอแบบพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต เพื่อสร้างการรับรู้ในระดับประเทศและนานาชาติ ในรูปแบบที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น ผ่านรูปแบบ (Art Toy) (15 คะแนน)

3 คะแนน	มีการนำเสนอแบบพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต เพื่อสร้างการรับรู้ในระดับประเทศและนานาชาติ ในรูปแบบที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น ผ่านรูปแบบ (Art Toy จำนวน 1 แบบ
6 คะแนน	มีการนำเสนอแบบพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต เพื่อสร้างการรับรู้ในระดับประเทศและนานาชาติ ในรูปแบบที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น ผ่านรูปแบบ (Art Toy จำนวน 2 แบบ
9 คะแนน	มีการนำเสนอแบบพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต เพื่อสร้างการรับรู้ในระดับประเทศและนานาชาติ ในรูปแบบที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น ผ่านรูปแบบ (Art Toy จำนวน 3 แบบ
12 คะแนน	มีการนำเสนอแบบพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต เพื่อสร้างการรับรู้ในระดับประเทศและนานาชาติ ในรูปแบบที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น ผ่านรูปแบบ (Art Toy จำนวน 4 แบบ
15 คะแนน	มีการนำเสนอแบบพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต เพื่อสร้างการรับรู้ในระดับประเทศและนานาชาติ ในรูปแบบที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น ผ่านรูปแบบ (Art Toy จำนวนมากกว่า 4 แบบ พร้อมนำเสนอวัสดุที่ใช้จัดทำ Art Toy จะต้องเป็นวัสดุที่มีคุณภาพปลอดภัย

2.2 พิจารณาจากการนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตผ่านการทำจัดนิทรรศการและสื่อสารที่มาของการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต โดยเชิญสื่อที่มีผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (15 คะแนน)

3 คะแนน	มีการนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตผ่านการทำจัดนิทรรศการและสื่อสารที่มาของการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต แต่ไม่ได้นำเสนอสื่อที่มีผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย
6 คะแนน	มีการนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตผ่านการทำจัดนิทรรศการและสื่อสารที่มาของการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต พร้อมทั้งนำเสนอสื่อที่มีผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย จำนวน 1 ราย
9 คะแนน	มีการนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตผ่านการทำจัดนิทรรศการและสื่อสารที่มาของการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต พร้อมทั้งนำเสนอสื่อที่มีผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย จำนวน 2 ราย
12 คะแนน	มีการนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตผ่านการทำจัดนิทรรศการและสื่อสารที่มาของการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต พร้อมทั้งนำเสนอสื่อที่มีผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย จำนวน 3 ราย
15 คะแนน	มีการนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตผ่านการทำจัดนิทรรศการและสื่อสารที่มาของการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต พร้อมทั้งนำเสนอสื่อที่มีผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย มากกว่า 3 ราย

T. Nopalan

2.3 พิจารณาจากการนำเสนอรูปแบบกิจกรรมของการมีส่วนร่วมของสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตที่แสดงให้เห็นความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Social Responsibility (CSR) และรูปแบบของที่ระลึก (15 คะแนน)

3 คะแนน	มีการนำเสนอกิจกรรมของการมีส่วนร่วมของสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตที่แสดงให้เห็นความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Social Responsibility (CSR) จำนวน 1 กิจกรรม แต่ไม่ได้นำเสนอรูปแบบของที่ระลึก
6 คะแนน	มีการนำเสนอกิจกรรมของการมีส่วนร่วมของสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตที่แสดงให้เห็นความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Social Responsibility (CSR) จำนวน 2 กิจกรรม แต่ไม่ได้นำเสนอรูปแบบของที่ระลึก
9 คะแนน	มีการนำเสนอกิจกรรมของการมีส่วนร่วมของสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตที่แสดงให้เห็นความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Social Responsibility (CSR) จำนวน 2 กิจกรรม และนำเสนอรูปแบบของที่ระลึก แต่ไม่มีความคิดสร้างสรรค์
12 คะแนน	มีการนำเสนอกิจกรรมของการมีส่วนร่วมของสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตที่แสดงให้เห็นความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Social Responsibility (CSR) จำนวน 2 กิจกรรม และนำเสนอรูปแบบของที่ระลึก มีความคิดสร้างสรรค์
15 คะแนน	มีการนำเสนอกิจกรรมของการมีส่วนร่วมของสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตที่แสดงให้เห็นความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Social Responsibility (CSR) จำนวนมากกว่า 2 กิจกรรม และนำเสนอรูปแบบของที่ระลึก มีความคิดสร้างสรรค์

T. Napuln

ตัวแปรครั้งที่ 3	การบริหารจัดการด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับโครงการ (20 คะแนน) 3.1 พิจารณาจากการนำเสนอช่องทางประชาสัมพันธ์สื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตที่ได้รับการพัฒนาแล้วไปยังช่องทางออนไลน์ (10 คะแนน) <table border="1"> <tr> <td data-bbox="368 394 624 506">0 คะแนน</td><td data-bbox="624 394 1410 506">ไม่มีนำเสนอช่องทางประชาสัมพันธ์สื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตที่ได้รับการพัฒนาแล้วไปยังช่องทางออนไลน์</td></tr> <tr> <td data-bbox="368 506 624 674">5 คะแนน</td><td data-bbox="624 506 1410 674">มีนำเสนอช่องทางประชาสัมพันธ์สื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตที่ได้รับการพัฒนาแล้วไปยังช่องทางออนไลน์ จำนวน 1 ช่องทาง</td></tr> <tr> <td data-bbox="368 674 624 842">10 คะแนน</td><td data-bbox="624 674 1410 842">มีการนำเสนอช่องทางประชาสัมพันธ์สื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตที่ได้รับการพัฒนาแล้วไปยังช่องทางออนไลน์ จำนวนอย่างน้อย 3 ช่องทาง</td></tr> </table> 3.2 พิจารณาจากการนำเสนอผู้ดำเนินรายการ (10 คะแนน) <table border="1"> <tr> <td data-bbox="368 920 624 1010">0 คะแนน</td><td data-bbox="624 920 1410 1010">ไม่มีการนำเสนอผู้ดำเนินรายการ</td></tr> <tr> <td data-bbox="368 1010 624 1122">5 คะแนน</td><td data-bbox="624 1010 1410 1122">มีการนำเสนอผู้ดำเนินรายการ จำนวน 1 ท่าน มีความเป็นมืออาชีพ แต่ไม่มีองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมไมซ์</td></tr> <tr> <td data-bbox="368 1122 624 1234">10 คะแนน</td><td data-bbox="624 1122 1410 1234">มีการนำเสนอผู้ดำเนินรายการ จำนวน 1 ท่าน มีความเป็นมืออาชีพ และมีองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมไมซ์</td></tr> </table>	0 คะแนน	ไม่มีนำเสนอช่องทางประชาสัมพันธ์สื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตที่ได้รับการพัฒนาแล้วไปยังช่องทางออนไลน์	5 คะแนน	มีนำเสนอช่องทางประชาสัมพันธ์สื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตที่ได้รับการพัฒนาแล้วไปยังช่องทางออนไลน์ จำนวน 1 ช่องทาง	10 คะแนน	มีการนำเสนอช่องทางประชาสัมพันธ์สื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตที่ได้รับการพัฒนาแล้วไปยังช่องทางออนไลน์ จำนวนอย่างน้อย 3 ช่องทาง	0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอผู้ดำเนินรายการ	5 คะแนน	มีการนำเสนอผู้ดำเนินรายการ จำนวน 1 ท่าน มีความเป็นมืออาชีพ แต่ไม่มีองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมไมซ์	10 คะแนน	มีการนำเสนอผู้ดำเนินรายการ จำนวน 1 ท่าน มีความเป็นมืออาชีพ และมีองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมไมซ์
0 คะแนน	ไม่มีนำเสนอช่องทางประชาสัมพันธ์สื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตที่ได้รับการพัฒนาแล้วไปยังช่องทางออนไลน์												
5 คะแนน	มีนำเสนอช่องทางประชาสัมพันธ์สื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตที่ได้รับการพัฒนาแล้วไปยังช่องทางออนไลน์ จำนวน 1 ช่องทาง												
10 คะแนน	มีการนำเสนอช่องทางประชาสัมพันธ์สื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตที่ได้รับการพัฒนาแล้วไปยังช่องทางออนไลน์ จำนวนอย่างน้อย 3 ช่องทาง												
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอผู้ดำเนินรายการ												
5 คะแนน	มีการนำเสนอผู้ดำเนินรายการ จำนวน 1 ท่าน มีความเป็นมืออาชีพ แต่ไม่มีองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมไมซ์												
10 คะแนน	มีการนำเสนอผู้ดำเนินรายการ จำนวน 1 ท่าน มีความเป็นมืออาชีพ และมีองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมไมซ์												
ตัวแปรครั้งที่ 4	ความพร้อมและประสบการณ์ (10 คะแนน) พิจารณาจากความพร้อมของบริษัท อันได้แก่ ข้อมูลบริษัทการดำเนินธุรกิจ (Company Profile) ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท ข้อมูลอ้างอิงที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา <table border="1"> <tr> <td data-bbox="368 1402 560 1514">3 คะแนน</td><td data-bbox="560 1402 1430 1514">บริษัทเพิ่งเริ่มต้นกิจการการดำเนินธุรกิจ แต่ยังไม่ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์</td></tr> <tr> <td data-bbox="368 1514 560 1626">6 คะแนน</td><td data-bbox="560 1514 1430 1626">บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง แต่ยังไม่ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์</td></tr> <tr> <td data-bbox="368 1626 560 1738">8 คะแนน</td><td data-bbox="560 1626 1430 1738">บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และมีประสบการณ์ที่เคยจัดงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์</td></tr> <tr> <td data-bbox="368 1738 560 1850">10 คะแนน</td><td data-bbox="560 1738 1430 1850">บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และมีประสบการณ์ที่เคยจัดงานเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ โดยเฉพาะกิจกรรมประชาสัมพันธ์</td></tr> </table>	3 คะแนน	บริษัทเพิ่งเริ่มต้นกิจการการดำเนินธุรกิจ แต่ยังไม่ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์	6 คะแนน	บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง แต่ยังไม่ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์	8 คะแนน	บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และมีประสบการณ์ที่เคยจัดงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์	10 คะแนน	บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และมีประสบการณ์ที่เคยจัดงานเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ โดยเฉพาะกิจกรรมประชาสัมพันธ์				
3 คะแนน	บริษัทเพิ่งเริ่มต้นกิจการการดำเนินธุรกิจ แต่ยังไม่ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์												
6 คะแนน	บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง แต่ยังไม่ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์												
8 คะแนน	บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และมีประสบการณ์ที่เคยจัดงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์												
10 คะแนน	บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และมีประสบการณ์ที่เคยจัดงานเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ โดยเฉพาะกิจกรรมประชาสัมพันธ์												

T-Napalm

ตัวแปรครั้งที่ 5	ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ (10 คะแนน)	
	พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์	
	0 คะแนน	ไม่มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์
	4 คะแนน	มีความรู้แต่ยังไม่มี ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์
	6 คะแนน	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ ในระดับพื้นฐาน แต่ยังไม่สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของสสพ. ได้
	8 คะแนน	มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของสสพ. ได้
	10 คะแนน	มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของสสพ. ได้ และนำเสนอแนวทางการพัฒนาเพิ่มเติมที่สอดคล้องกับกิจกรรมได้

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจ และเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

8.3 สสพ. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))

8.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

9. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

ภายในระยะเวลา 180 วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

T. Napalw

10. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสพ. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
1	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานแผนดำเนินงานกิจกรรมตามข้อ 6.1 ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน 1 ชุด	ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
2	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานโดยมีรายละเอียดดังนี้ - นำส่งงานศิลปะร่วมสมัย (Art Toy) ตามข้อ 6.2 - รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ 6.8 ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ พร้อมไฟล์รูปภาพและวิดีโอหลังเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรม บรรจุลงใน Thumb Drive จำนวน 1 ชุด	ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

11. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 2 งวดดังนี้

11.1 งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.2 งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 90 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

12. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาซื้อหรือจ้าง

13. อากรแสตมป์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอากรแสตมป์ 1 บาท

14. อัตราค่าปรับ

ผู้ว่าจ้างกำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

15. การยกเลิก

ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จ

ตามกำหนด สสพ.จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสพ.เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสพ.ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

16.กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสพ. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสพ.และ สสพ. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

17. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

18. ขอสงวนสิทธิ์

สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสพ. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสพ. ทั้งสิ้น

19. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

1. ผลการตัดสินของ สสพ. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสพ. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

T. Niyom

3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน

4. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินใจของ สสปน.

5. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ :

1. นางสาวดวงรัชนี นภาลัย

ตำแหน่ง ผู้ปฏิบัติการอาวุโส สำนักฯภาคใต้

Email: tuangrat_n@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6052

2. นางสาววิศิษฐ์มน ศรีนิลทา

ตำแหน่ง ผู้จัดการอาวุโส สำนักฯภาคใต้

Email: wisitmon_s@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 2037

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	ยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก กิจกรรมประชาสัมพันธ์ความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก ผ่านสื่อในรูปแบบงานศิลปะร่วมสมัย (Art Toy) ภายใต้กิจกรรมยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคใต้		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		1,500,000.00	บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	1 ก.ค. 2568	เป็นเงิน	1,532,050.00 บาท
ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)			
3.1	นำเสนอแผนการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก ผ่านสื่อในรูปแบบงานศิลปะร่วมสมัย (Art Toy) จำนวน 1 แผนงาน		86,900.00 บาท
3.2	ออกแบบพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของภูเก็ตเพื่อสร้างการรับรู้ในระดับประเทศและนานาชาติ ในรูปแบบที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น ผ่านรูปแบบงานศิลปะร่วมสมัย (Art Toy) โดยจะต้องผลิตสื่อศิลปะในขนาดไม่ต่ำกว่า 7 ซม. (100%) จำนวน 500 ชิ้น/ขนาดไม่ต่ำกว่า 28 ซม. (400%) จำนวน 24 ชิ้น/ขนาดไม่ต่ำกว่า 70 ซม. (1000%) จำนวน 6 ชิ้น		856,333.33 บาท

3.3	กิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตผ่านการทำจิตนิตรรศการและอธิบายถึงที่มาของการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต โดยเชิญสื่อที่มีผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย จำนวน อย่างน้อย 5 ราย	154,200.00	บาท
3.4	กิจกรรมของการมีส่วนร่วมของสื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตที่แสดงให้เห็นความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Social Responsibility (CSR) จำนวน อย่างน้อย 2 กิจกรรม โดยจะต้องเข้าถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมไมซ์ พร้อมทั้งจัดทำของที่ระลึกจำนวน 500 ชิ้น	183,200.00	บาท
3.5	ประชาสัมพันธ์สื่อสร้างสรรค์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตที่ได้รับการพัฒนาแล้วไปยังช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook Ads, Instagram Ads และการทำงานร่วมกับ Micro-influencers บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียเพื่อให้สื่อศิลปะร่วมสมัยเข้าถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมไมซ์ อย่างน้อย 3 ช่องทาง	123,183.33	บาท
3.6	จัดหาช่างภาพและช่างวิดีโอ	57,833.34	บาท
3.7	การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และ ข้อมูลส่วนบุคคลใดๆ/จัดทำสรุปผลรายงาน/การดำเนินการอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม	70,400.00	บาท
4.	แหล่งที่มีของราคากลาง		
4.1	บริษัท ไทยเวโตร จำกัด		
4.2	บริษัท บีเอ็ม เอเจนซี่ จำกัด		
4.3	บริษัท สามแม่ลูกแฝด จำกัด		
5.	รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง		
	นางสาวดวงรัตน์ นภลัย		