



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างดำเนินกิจกรรมการจัดงาน World Influencer Summit ภายใต้
โครงการผลักดัน Soft Power ไทย ผ่านเครือข่าย World Influencer Network โดยวิธีคัดเลือก

ตามที่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ
จ้างดำเนินกิจกรรมการจัดงาน World Influencer Summit ภายใต้โครงการผลักดัน Soft Power ไทย ผ่านเครือ
ข่าย World Influencer Network โดยวิธีคัดเลือก นั้น

ดำเนินกิจกรรมการจัดงาน World Influencer Summit ภายใต้โครงการผลักดัน Soft Power ไทย ผ่าน
เครือข่าย World Influencer Network จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท เดอะสแตนดาร์ด จำกัด
(ให้บริการ,ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๔,๘๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สิบสี่ล้านแปดแสนบาทถ้วน) รวมภาษี
มูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายสรณโรจน์ สุทัศน์ชูโต)

รองผู้อำนวยการ สสปน.

ปฏิบัติหน้าที่แทน รักษาการแทนผู้อำนวยการ สสปน.