



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินการกิจกรรมการกระตุ้นการมีส่วนร่วมเครือข่าย Thai Ambassador Network ภายใต้
โครงการผลักดัน Soft Power ไทยผ่านเครือข่าย World Influencer Network
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะประกวดราคา
จ้างดำเนินการกิจกรรมการกระตุ้นการมีส่วนร่วมเครือข่าย Thai Ambassador Network ภายใต้โครงการผลักดัน Soft
Power ไทยผ่านเครือข่าย World Influencer Network ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของ
งานจ้าง ในการประกวดราคาค้างนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๔๘๔,๔๕๕.๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนแปดหมื่นสี่พันสี่ร้อยห้า
สิบบาทถ้วน) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่น
ข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๗
กรกฎาคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศ
จนถึงวันเสนอราคา

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เลขที่
๐๖๑/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่
วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.bussinesseventsthailand.com หรือ
www.sprocurement.go.th ทั้งนี้ หากต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับขอบเขตของงาน โปรดสอบถาม
มายัง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
somkamon_r@tceb.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด ภายในวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ในเวลา
ราชการ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทาง
เว็บไซต์ www.bussinesseventsthailand.com และ www.sprocurement.go.th ในวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๘

การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคทาง สสปน. จะพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคที่ทางบริษัทได้ยื่น
เข้ามา และ / หรือ นัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ในวันจันทร์ที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๘ โดยเวลาจะแจ้งให้
ทราบอีกครั้ง ในภายหลังทางอีเมลผู้ประสานงาน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายสรายุโรจน์ สุทัศน์ชูโต)

รองผู้อำนวยการ สสปน.

และรักษาการผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสปน.

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๑. ชื่อโครงการ ผลักดัน Soft Power ไทยผ่านเครือข่าย World Influencer Network
๒. ชื่อกิจกรรม การกระตุ้นการมีส่วนร่วมเครือข่าย Thai Ambassador Network
๓. งบประมาณ

วงเงิน ๓,๔๕๖,๑๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนห้าหมื่นหกพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

๔. หลักการและเหตุผล

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. มีบทบาทและพันธกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดงานไมซ์ ได้แก่ การจัดประชุมสัมมนา การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติ การจัดงานแสดงสินค้า รวมถึงงานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ เพื่อกระจายรายได้และกระตุ้นสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมเชิงบวกให้กับประเทศ โดยมุ่งเน้นดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล เพื่อช่วยกระตุ้นและสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 นี้ การขับเคลื่อน Soft Power ของประเทศไทยให้เป็นที่ประจักษ์ในสายตานานาชาตินับเป็นอีกหนึ่งภารกิจสำคัญที่จะช่วยสร้างภาพลักษณ์ และดึงดูดนักท่องเที่ยวธุรกิจทั่วโลกเข้าสู่ประเทศไทย เพื่อเรียนรู้ และสัมผัส Soft Power ของประเทศไทย ที่ถือเป็นประสบการณ์ที่เป็นอัตลักษณ์ไทย (Authentic Experience) ตามแนวทางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์

สสปน. เล็งเห็นประโยชน์ในการผลักดัน Soft Power ของประเทศไทย เพื่อเตรียมความพร้อมในการสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมไมซ์ งานเทศกาลและงานอีเวนต์ โดยมุ่งเน้นส่งเสริมด้าน Soft Power ของประเทศไทย เพื่อสร้างรายได้ ขยายโอกาสด้วยการใช้นวัตกรรมและแนวปฏิบัติใหม่ ในการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลผ่านกลยุทธ์การใช้ Influencer ระดับนานาชาติ และผู้มีอิทธิพลทางด้านความคิดในแต่ละสาขา มาให้ความรู้ ความเข้าใจ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับบุคลากรผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศ เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และสามารถนำศาสตร์ของ Influencer ไปเป็นทักษะสำคัญในการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ พร้อมผลักดัน Soft Power ของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก ตอกย้ำศักยภาพความพร้อมของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางจัดงานไมซ์ระดับโลกตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล

๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ เพื่อสร้างเครือข่ายตัวแทนในต่างประเทศเพื่อเป็นช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลการขับเคลื่อนซอฟต์แวร์ของไทย

๕.๒ เพื่อดึงหรือยกระดับงานประชุมนานาชาติระดับโลกด้านซอฟต์แวร์เข้าสู่ประเทศไทย และส่งเสริมการเป็นเจ้าภาพต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุมระดับนานาชาติ

๕.๓ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างศักยภาพความพร้อมของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางจัดงานไมซ์และซอฟต์แวร์ระดับโลก และสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนซอฟต์แวร์ของไทย

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องทำความเข้าใจรายละเอียดวัตถุประสงค์โครงการ รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับงานเทศกาลของประเทศไทยและอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของประเทศไทยทั้ง ๑๔ สาขา แผนแม่บทด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ และแคมเปญสื่อสาร Thai Ambassador Network เพื่อเป็นข้อมูลในการดำเนินงานทั้งโครงการ พร้อมจัดทำเป็นแผนการดำเนินงานทั้งโครงการจำนวน ๑ แผนงาน

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับงานเทศกาลของประเทศไทย รวมถึงข้อมูลงานเทศกาลที่โดดเด่นในแต่ละเดือน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๖.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบโครงสร้างและสถาปัตยกรรมระบบสารสนเทศให้สามารถใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพโดยพิจารณาการพัฒนาในรูปแบบ Docker หรือการพัฒนาในรูปแบบอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมเพื่อรองรับการโอนย้ายไปยังระบบอื่น ๆ ได้ในอนาคต

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบระบบการจัดเก็บข้อมูลให้มีความสอดคล้องและครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ของโครงการ รวมไปถึงต้องรองรับการเชื่อมต่อข้อมูลจากแหล่งข้อมูลอื่นๆ เพิ่มเติมได้อีก

๖.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์ม โดยมีคุณสมบัติดังนี้

๖.๒.๓.๑ พัฒนาและออกแบบแพลตฟอร์มให้มีความทันสมัย อาทิ การจัดหมวดหมู่ (Categories) สี (Color) และการจัดวาง Layout โดยแสดงผลให้ใช้งานได้ง่าย ไม่ซับซ้อน และมุ่งเน้นประสบการณ์ของผู้ใช้ (User Experience) พร้อมออกแบบภาพลักษณ์ให้สอดคล้องกับแคมเปญสื่อสาร Thai Ambassador Network ให้ดึงดูด น่าสนใจ และทันสมัย

๖.๒.๓.๒ สามารถแสดงผลและใช้งานผ่านอุปกรณ์ที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต

๖.๒.๓.๓ รองรับการแสดงผลได้มากกว่า ๑ ภาษา

๖.๒.๓.๔ มีการจัดทำ Site Map ที่ครอบคลุมหัวข้อการแสดงผลบนแพลตฟอร์ม

๖.๒.๓.๕ มีการแสดงการประกาศนโยบายต่างๆที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายเงื่อนไขการใช้งาน (Terms and Conditions) นโยบายความเป็นส่วนตัว (Privacy Policy) และ นโยบายการจัดเก็บคุกกี้

๖.๒.๓.๖ พัฒนาระบบการบริหารบัญชีสมาชิก ประกอบไปด้วย การสมัครสมาชิก การเปลี่ยนแปลงรหัสผ่าน การเพิกถอนบัญชีสมาชิก

๖.๒.๓.๗ พัฒนาฟังก์ชันสำหรับการใช้งานสำหรับสมาชิก ดังต่อไปนี้

๑. สามารถบันทึกข้อมูลการมีส่วนร่วมบนแพลตฟอร์มได้ เช่น การแสดงความคิดเห็น เป็นต้น
๒. สามารถแนบข้อมูลหลักฐานการให้บริการที่ใช้งานได้ง่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์
๓. สามารถตรวจสอบสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับได้
๔. สามารถกรอกฟอร์มเพื่อลงทะเบียนตามแคมเปญที่ สสพ. กำหนดได้

๖.๒.๓.๘ พัฒนาระบบบริหารจัดการหลังบ้าน (Back-end) ดังต่อไปนี้

๑. สามารถบริหารจัดการบัญชีสมาชิกได้
๒. สามารถแสดงรายชื่อสมาชิกที่ร่วมกิจกรรมได้ พร้อมทั้งข้อมูลรายละเอียดที่สามารถตรวจสอบในแต่ละรายได้
๓. สามารถกรอกข้อมูล รายละเอียดต่างๆ พร้อมแสดงรูปภาพประกอบที่เกี่ยวข้องกับโครงการได้ เช่น รายชื่อร้านอาหารในต่างประเทศ เป็นต้น
๔. สามารถกรอกข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์เพื่อแสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้กับผู้ใช้งานทั่วไปได้รับรู้
๕. สามารถบริหารจัดการข้อมูลและองค์ประกอบอื่นๆที่เกี่ยวข้องภายใต้อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของประเทศไทยทั้ง ๑๔ สาขา

๖.๒.๓.๙ รองรับการเชื่อมต่อข้อมูลปฏิทินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานเทศกาลต่างๆในรูปแบบ Machine to Machine กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านเทคโนโลยีมาตรฐานที่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน เช่น Web service, SOAP, REST API เป็นต้น

๖.๒.๓.๑๐ จัดเตรียมโดเมน (Domain) สำหรับการใช้งานแพลตฟอร์มร่วมกับ สสพ. ทั้งนี้การจดโดเมนต้องได้รับความเห็นชอบจาก สสพ.

๖.๒.๓.๑๑ ติดตั้งและทดสอบระบบตามโครงการ โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังต่อไปนี้

๑. จัดทำแผนการทดสอบระบบ เอกสารทดสอบระบบ (Test Documentation) ให้เพียงพอต่อผู้ทำการทดสอบ
๒. ดำเนินการทดสอบ และติดตามประเมินผล พร้อมทั้งปรับปรุงแก้ไขให้สามารถใช้งานได้อย่างสมบูรณ์เป็นไปตามแผน หากพบข้อผิดพลาดให้ทำการแก้ไขและทดสอบซ้ำจนแล้วเสร็จ
๓. ผู้รับจ้างและ สสพ. ต้องทำการทดสอบการใช้งาน User Acceptance Test (UAT) ร่วมกัน
๔. ติดตั้งระบบบนเครื่องแม่ข่ายของ สสพ.

๖.๒.๓.๑๒ จัดทำระบบรักษาความปลอดภัยของแพลตฟอร์ม รวมถึงรองรับการอัปเดตระบบปฏิบัติการในอนาคต

๖.๒.๓.๑๓ ฝึกอบรมให้กับผู้ดูแลระบบของ สสปน. ไม่น้อยกว่า ๓ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง พร้อมจัดทำคู่มือการใช้งานระบบทั้งในรูปแบบรูปเล่มรายงานจำนวน ๒ เล่ม และรูปแบบไฟล์นำเสนอ และ/หรือ คลิปเคลื่อนไหว บันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด

๖.๒.๓.๑๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทีมงานให้มีการดูแล บำรุงรักษา และรับประกันความผิดพลาดของระบบเป็นระยะเวลาอย่างน้อย ๑ ปี นับจากวันตรวจรับงานงวดสุดท้าย และคณะกรรมการได้ตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้วและจัดเตรียมทีมงานอย่างน้อย ๑ คน ที่สามารถติดต่อประสานงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการและปรับปรุงข้อมูลได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง

๖.๒.๔ จัดทำเนื้อหาและข้อมูลโดยนักเขียนหรือนักแปลที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์เนื้อหา (Copy Writer) จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ ภาษา อาทิ อังกฤษ จีน และอื่นๆ เป็นต้น รวมถึงจัดหารูปภาพประกอบที่ถูกต้องตามกฎหมายและเหมาะสมกับเนื้อหาอื่นๆ

๖.๒.๕ รูปแบบการแสดงผลต้องเหมาะสมกับเนื้อหาที่นำเสนอ และออกแบบพีเจอร์ทที่ง่ายต่อการใช้งาน อาทิ ระบบค้นหาข้อมูล การนำเสนอภาพ การจัดเรียงข้อมูล การเชื่อมโยงข้อมูลไปยังแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย และแพลตฟอร์มออนไลน์อื่นๆ ของ สสปน. รวมถึงพีเจอรในการนำเข้าข้อมูล และดึงข้อมูลออกมาในรูปแบบเอกสารอื่นๆ อาทิ word / excel / pdf เป็นต้น

๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องวางแผนและออกแบบการดำเนินกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมเครือข่าย Thai Ambassador Network ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทและแคมเปญการสื่อสาร จำนวน ๑ กิจกรรม โดยมีวัตถุประสงค์ในการขยายเครือข่ายและเพิ่มจำนวน Thai Ambassador Network ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นตัวแทนในการเผยแพร่ข้อมูลงานเทศกาลของประเทศไทยและอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย พร้อมกระตุ้นให้เกิดการเดินทางเข้าร่วมงานเทศกาลต่างๆ ในประเทศไทย โดยครอบคลุมรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๖.๓.๑ ออกแบบและนำเสนอแผนการจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมเครือข่าย Thai Ambassador Network ที่ใช้แพลตฟอร์มตามข้อ ๖.๒ เป็นช่องทางในการสื่อสาร รวมถึงรายละเอียดในการเข้าร่วม วิธีการเข้าร่วม และสิ่งที่เครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับซึ่งสามารถดำเนินงานได้จริงและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ จำนวน ๑ แผนงาน

๖.๓.๒ จัดเตรียมเอกสารและสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ รวมถึงวิธีการ กฎกติกาในการเข้าร่วมกิจกรรม สำหรับเผยแพร่ทั้งช่องทางออนไลน์และผ่านช่องทางต่างๆ ของเครือข่าย

๖.๓.๓ ออกแบบและผลิตสื่อสำหรับแคมเปญสื่อสาร Thai Ambassador Network เพื่อโปรโมทงานเทศกาลและซอฟต์แวร์ไทยทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๒ ชิ้นงาน

๖.๓.๔ ประสานงานในการจัดส่งชิ้นงานสื่อทั้งออนไลน์ และ/หรือ ออฟไลน์ต่างๆ ให้แก่เครือข่ายในต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรม

๖.๓.๕ รับผิดชอบในการจัดเตรียมของที่ระลึกให้แก่เครือข่าย ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงผู้ที่ได้เดินทางมาเข้าร่วมงานในประเทศไทย อาทิ ที่ปัก แพ้คเกจเดินทาง แพ้คเกจท่องเที่ยว ของที่ระลึกอื่นๆ ที่เหมาะสม เป็นต้น จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐ รางวัล

๖.๔ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดประชุมในรูปแบบไฮบริด (ทั้งออนไลน์และออฟไลน์) อย่างน้อย ๑ ครั้ง สำหรับจำนวนคนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๕ คน โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดหาสถานที่ อาหารและเครื่องดื่ม สำหรับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ เพื่อเปิดตัวกิจกรรมตามข้อ ๖.๓ พร้อมรับผิดชอบในการประสานงานการจัดประชุม การจัดเตรียมเอกสารประกอบการจัดประชุม ตลอดจนการสรุปผลการจัดประชุมในรูปแบบ Soft File เป็นต้น

๖.๕ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลและจัดเตรียมไฟล์นำเสนอในรูปแบบ PPT และ/หรือ ภาพนิ่ง เพื่อรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการตามที่ สสบน. กำหนด

๖.๖ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการจัดเตรียมทีมงานและจัดหาผู้ประสานงานโครงการ เพื่อดำเนินงานร่วมกับ สสบน. อย่างน้อย ๑ คน เพื่ออำนวยความสะดวกและสามารถติดต่อประสานงาน ค้นหา รวบรวมข้อมูล พร้อมประสานงานการดำเนินงานทั้งโครงการ และผู้ดูแลแพลตฟอร์มตามข้อ ๖.๒ เพื่อสนับสนุนการนำเข้า/ปรับปรุง/แก้ไขข้อมูล ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการอย่างน้อย ๑ คน

๖.๗ ผลงานทุกชิ้นภายใต้การดำเนินโครงการนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ สสบน. ที่ผู้รับจ้างต้องส่งมอบให้ สสบน. และพร้อมโอนถ่ายงานให้กับผู้รับจ้างอื่นที่เกี่ยวข้องในถัดไป เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงส่งมอบข้อมูล Source Code / Username / Password ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการ เป็นต้นให้แก่ สสบน. โดยผู้รับจ้างต้องสามารถติดต่อและยังคงให้ข้อมูลได้ในกรณีที่ สสบน. ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในโครงการฯ เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ

๖.๘ ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของ สสบน. ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

๖.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

๖.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปการทำงานตลอดทั้งโครงการ อาทิ สรุปข้อมูลในการดำเนินงานทั้งโครงการ รายละเอียดการจัดกิจกรรมต่างๆ การผลิตและเผยแพร่ชิ้นงานต่างๆ โดยรวบรวมเป็นรูปเล่มรายงาน จำนวน ๒ ชุด พร้อมรวบรวมไฟล์ข้อมูล ไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ภาพประกอบ และคลิปการเผยแพร่จริง บนที่กลาง External Drive จำนวน ๒ ชุด

๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

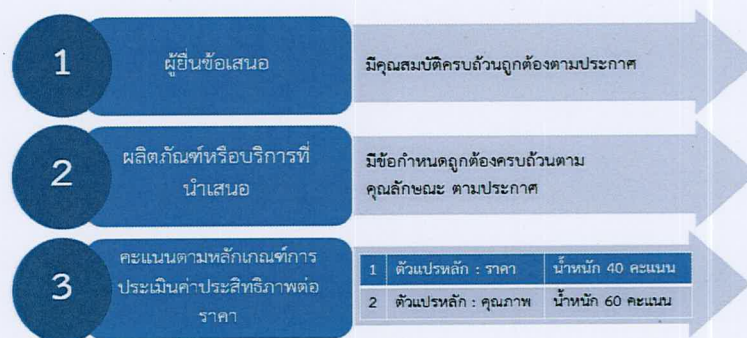
- (๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ



- (๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม
- (๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙
- (๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษา ให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสปน. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)		น้ำหนักคะแนน
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๒ แปร		
ตัวแปรที่ ๑	การพิจารณาด้านราคา	๔๐
ตัวแปรที่ ๒	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	๖๐
รวม		๑๐๐

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ ๖ อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน
ขั้นตอนการพิจารณาและวิธีในการประเมินให้คะแนนของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

ตัวแปร	การพิจารณา/น้ำหนักคะแนน														
ตัวแปรรองที่ ๑	การนำเสนอกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ (๑๐ คะแนน) พิจารณาจากการนำเสนอกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ <table> <tr> <th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr> <tr> <td>ไม่มีการนำเสนอกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ</td><td>๐</td></tr> <tr> <td>กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการเพียงเล็กน้อย</td><td>๒</td></tr> <tr> <td>กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ</td><td>๔</td></tr> <tr> <td>กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการมากและมีความชัดเจน</td><td>๖</td></tr> <tr> <td>กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการมากและมีความชัดเจนมาก</td><td>๘</td></tr> <tr> <td>กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการมากและมีความชัดเจนมากที่สุด</td><td>๑๐</td></tr> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ	๐	กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการเพียงเล็กน้อย	๒	กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ	๔	กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการมากและมีความชัดเจน	๖	กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการมากและมีความชัดเจนมาก	๘	กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการมากและมีความชัดเจนมากที่สุด	๑๐
ความหมาย	ระดับคะแนน														
ไม่มีการนำเสนอกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ	๐														
กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการเพียงเล็กน้อย	๒														
กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ	๔														
กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการมากและมีความชัดเจน	๖														
กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการมากและมีความชัดเจนมาก	๘														
กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการมากและมีความชัดเจนมากที่สุด	๑๐														
ตัวแปรรองที่ ๒	การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบในการดำเนินงาน (๓๐ คะแนน) ๒.๑) พิจารณาจากการนำเสนอแนวคิดในการออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์มที่น่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถใช้งานได้จริง และง่ายต่อผู้ใช้งาน (User Friendliness) ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๒ โดยจัดอันดับการให้คะแนน ดังนี้ (๑๐ คะแนน) <table> <tr> <th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr> <tr> <td>ไม่มีการนำเสนอแนวคิดและรูปแบบแพลตฟอร์ม</td><td>๐</td></tr> <tr> <td>บริษัทที่นำเสนอแนวคิดและรูปแบบแพลตฟอร์มที่มีความสร้างสรรค์ ใช้งานได้จริง เหมาะสมกับการรูปแบบข้อมูลที่จะนำเสนอได้ดีเป็นอันดับที่ ๔</td><td>๔</td></tr> <tr> <td>บริษัทที่นำเสนอแนวคิดและรูปแบบแพลตฟอร์มที่มีความสร้างสรรค์ ใช้งานได้จริง เหมาะสมกับการรูปแบบข้อมูลที่จะนำเสนอได้ดีเป็นอันดับที่ ๓</td><td>๖</td></tr> <tr> <td>บริษัทที่นำเสนอแนวคิดและรูปแบบแพลตฟอร์มที่มีความสร้างสรรค์ ใช้งานได้จริง เหมาะสมกับการรูปแบบข้อมูลที่จะนำเสนอได้ดีเป็นอันดับที่ ๒</td><td>๘</td></tr> <tr> <td>บริษัทที่นำเสนอแนวคิดและรูปแบบแพลตฟอร์มที่มีความสร้างสรรค์ ใช้งานได้จริง เหมาะสมกับการรูปแบบข้อมูลที่จะนำเสนอได้ดีเป็นอันดับที่ ๑</td><td>๑๐</td></tr> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอแนวคิดและรูปแบบแพลตฟอร์ม	๐	บริษัทที่นำเสนอแนวคิดและรูปแบบแพลตฟอร์มที่มีความสร้างสรรค์ ใช้งานได้จริง เหมาะสมกับการรูปแบบข้อมูลที่จะนำเสนอได้ดีเป็นอันดับที่ ๔	๔	บริษัทที่นำเสนอแนวคิดและรูปแบบแพลตฟอร์มที่มีความสร้างสรรค์ ใช้งานได้จริง เหมาะสมกับการรูปแบบข้อมูลที่จะนำเสนอได้ดีเป็นอันดับที่ ๓	๖	บริษัทที่นำเสนอแนวคิดและรูปแบบแพลตฟอร์มที่มีความสร้างสรรค์ ใช้งานได้จริง เหมาะสมกับการรูปแบบข้อมูลที่จะนำเสนอได้ดีเป็นอันดับที่ ๒	๘	บริษัทที่นำเสนอแนวคิดและรูปแบบแพลตฟอร์มที่มีความสร้างสรรค์ ใช้งานได้จริง เหมาะสมกับการรูปแบบข้อมูลที่จะนำเสนอได้ดีเป็นอันดับที่ ๑	๑๐		
ความหมาย	ระดับคะแนน														
ไม่มีการนำเสนอแนวคิดและรูปแบบแพลตฟอร์ม	๐														
บริษัทที่นำเสนอแนวคิดและรูปแบบแพลตฟอร์มที่มีความสร้างสรรค์ ใช้งานได้จริง เหมาะสมกับการรูปแบบข้อมูลที่จะนำเสนอได้ดีเป็นอันดับที่ ๔	๔														
บริษัทที่นำเสนอแนวคิดและรูปแบบแพลตฟอร์มที่มีความสร้างสรรค์ ใช้งานได้จริง เหมาะสมกับการรูปแบบข้อมูลที่จะนำเสนอได้ดีเป็นอันดับที่ ๓	๖														
บริษัทที่นำเสนอแนวคิดและรูปแบบแพลตฟอร์มที่มีความสร้างสรรค์ ใช้งานได้จริง เหมาะสมกับการรูปแบบข้อมูลที่จะนำเสนอได้ดีเป็นอันดับที่ ๒	๘														
บริษัทที่นำเสนอแนวคิดและรูปแบบแพลตฟอร์มที่มีความสร้างสรรค์ ใช้งานได้จริง เหมาะสมกับการรูปแบบข้อมูลที่จะนำเสนอได้ดีเป็นอันดับที่ ๑	๑๐														

๒.๒) พิจารณาจากการนำเสนอแนวคิดในการดำเนินงานที่น่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ และเหมาะสมกับกิจกรรมตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๓ โดยจัดอันดับการให้คะแนน ดังนี้ (๑๐ คะแนน)

ความหมาย	ระดับคะแนน
ไม่มีการนำเสนอแนวคิดที่มีความสร้างสรรค์และเหมาะสมกับกิจกรรม	๐
บริษัทที่นำเสนอรูปแบบและวิธีการดำเนินงานทั้งโครงการได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๔	๔
บริษัทที่นำเสนอรูปแบบและวิธีการดำเนินงานทั้งโครงการ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๓	๖
บริษัทที่นำเสนอรูปแบบและวิธีการดำเนินงานทั้งโครงการได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๒	๘
บริษัทที่นำเสนอรูปแบบและวิธีการดำเนินงานทั้งโครงการ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๑	๑๐

๒.๓) พิจารณาจากการนำเสนอรูปแบบในการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๓ ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้จริง รวมถึงมีการนำเสนอเทคนิคที่สามารถสื่อสารแคมเปญได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดอันดับการให้คะแนน ดังนี้ (๑๐ คะแนน)

ความหมาย	ระดับคะแนน
ไม่มีการนำเสนอรูปแบบในการดำเนินงานที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและไม่มี การนำเสนอเทคนิคที่สามารถสื่อสารแคมเปญได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๐
บริษัทที่นำเสนอรูปแบบในการดำเนินงานที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและไม่มี การนำเสนอเทคนิคที่สามารถสื่อสารแคมเปญได้อย่างมีประสิทธิภาพดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๔	๔
บริษัทที่นำเสนอรูปแบบในการดำเนินงานที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและไม่มี การนำเสนอเทคนิคที่สามารถสื่อสารแคมเปญได้อย่างมีประสิทธิภาพดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๓	๖
บริษัทที่นำเสนอรูปแบบในการดำเนินงานที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและไม่มี การนำเสนอเทคนิคที่สามารถสื่อสารแคมเปญได้อย่างมีประสิทธิภาพดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๒	๘
บริษัทที่นำเสนอรูปแบบในการดำเนินงานที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและไม่มี การนำเสนอเทคนิคที่สามารถสื่อสารแคมเปญได้อย่างมีประสิทธิภาพดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๑	๑๐

ตัวแปรครั้งที่ ๓	การวางแผนออกแบบและผลิตสื่อทั้งโครงการ (๒๐ คะแนน) ๓.๑) พิจารณาจากการออกแบบหน้าตาแพลตฟอร์มที่สวยงาม ทันสมัย ตามขอบเขตงานข้อ ๖.๒ โดยจัดอันดับการให้คะแนน ดังนี้ (๑๐ คะแนน) <table border="1" data-bbox="491 398 1444 929"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีการนำเสนอการออกแบบแพลตฟอร์ม</td><td>๐</td></tr> <tr> <td>บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบหน้าตาแพลตฟอร์มที่สวยงาม ทันสมัยที่สุดเป็นอันดับที่ ๔</td><td>๔</td></tr> <tr> <td>บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบหน้าตาแพลตฟอร์มที่สวยงาม ทันสมัยที่สุดเป็นอันดับที่ ๓</td><td>๖</td></tr> <tr> <td>บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบหน้าตาแพลตฟอร์มที่สวยงาม ทันสมัยที่สุดเป็นอันดับที่ ๒</td><td>๘</td></tr> <tr> <td>บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบหน้าตาแพลตฟอร์มที่สวยงาม ทันสมัยที่สุดเป็นอันดับที่ ๑</td><td>๑๐</td></tr> </tbody> </table> ๓.๒) พิจารณาจากการออกแบบและผลิตสื่อที่เหมาะสมกับกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมเครือข่ายฯ ตามขอบเขตงานข้อ ๖.๓ โดยจัดอันดับการให้คะแนน ดังนี้ (๑๐ คะแนน) <table border="1" data-bbox="491 1081 1444 1388"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อ</td><td>๐</td></tr> <tr> <td>บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๔</td><td>๔</td></tr> <tr> <td>บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๓</td><td>๖</td></tr> <tr> <td>บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๒</td><td>๘</td></tr> <tr> <td>บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๑</td><td>๑๐</td></tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอการออกแบบแพลตฟอร์ม	๐	บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบหน้าตาแพลตฟอร์มที่สวยงาม ทันสมัยที่สุดเป็นอันดับที่ ๔	๔	บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบหน้าตาแพลตฟอร์มที่สวยงาม ทันสมัยที่สุดเป็นอันดับที่ ๓	๖	บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบหน้าตาแพลตฟอร์มที่สวยงาม ทันสมัยที่สุดเป็นอันดับที่ ๒	๘	บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบหน้าตาแพลตฟอร์มที่สวยงาม ทันสมัยที่สุดเป็นอันดับที่ ๑	๑๐	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อ	๐	บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๔	๔	บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๓	๖	บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๒	๘	บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๑	๑๐
ความหมาย	ระดับคะแนน																								
ไม่มีการนำเสนอการออกแบบแพลตฟอร์ม	๐																								
บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบหน้าตาแพลตฟอร์มที่สวยงาม ทันสมัยที่สุดเป็นอันดับที่ ๔	๔																								
บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบหน้าตาแพลตฟอร์มที่สวยงาม ทันสมัยที่สุดเป็นอันดับที่ ๓	๖																								
บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบหน้าตาแพลตฟอร์มที่สวยงาม ทันสมัยที่สุดเป็นอันดับที่ ๒	๘																								
บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบหน้าตาแพลตฟอร์มที่สวยงาม ทันสมัยที่สุดเป็นอันดับที่ ๑	๑๐																								
ความหมาย	ระดับคะแนน																								
ไม่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อ	๐																								
บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๔	๔																								
บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๓	๖																								
บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๒	๘																								
บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสื่อได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๑	๑๐																								
ตัวแปรครั้งที่ ๔	ความพร้อมและประสบการณ์ทำงาน (๑๐ คะแนน) พิจารณาจากประสบการณ์ด้านการออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วม (๑๐ คะแนน) <table border="1" data-bbox="483 1574 1449 1921"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วม</td><td>๐</td></tr> <tr> <td>มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๔</td><td>๔</td></tr> <tr> <td>มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๓</td><td>๖</td></tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วม	๐	มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๔	๔	มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๓	๖																
ความหมาย	ระดับคะแนน																								
ไม่มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วม	๐																								
มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๔	๔																								
มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๓	๖																								

	มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๒	๘
	มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๑	๑๐
ตัวแปรรองที่ ๔	ความพร้อมและประสบการณ์ทำงาน (๑๐ คะแนน) พิจารณาจากประสบการณ์ด้านการออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วม (๑๐ คะแนน)	
	ความหมาย	ระดับคะแนน
	ไม่มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วม	๐
	มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๔	๔
	มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๓	๖
	มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๒	๘
	มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๑	๑๐

ตัวแปรตอนที่ ๕

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์และอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย (๓๐ คะแนน)

๕.๑) พิจารณาจากความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทและพันธกิจของ สสปน. (๑๐ คะแนน)

ความหมาย	ระดับคะแนน
ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน.	๐
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. น้อยที่สุด	๒
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. น้อย	๔
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. ปานกลาง	๖
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. มาก	๘
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. มากที่สุด	๑๐

๕.๒) พิจารณาจากความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ (๑๐ คะแนน)

ความหมาย	ระดับคะแนน
ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์	๐
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์น้อยที่สุด	๒
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์น้อย	๔
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ปานกลาง	๖
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์มาก	๘
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์มากที่สุด	๑๐

๕.๓) พิจารณาจากความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย (๑๐ คะแนน)

ความหมาย	ระดับคะแนน
ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย	๐
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยน้อยที่สุด	๒
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยน้อย	๔
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยปานกลาง	๖
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยมาก	๘
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยมากที่สุด	๑๐

๘.๑) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

๘.๒) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอทางเทคนิค ตั้งแต่ ๗๐ คะแนนขึ้นไปจึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

๘.๓ สสปน. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ ๘๓ (๒))

๘.๔ กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ตัวแปรรองที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก

๘.๕ ในกรณีที่ผู้สนใจเข้าร่วมเสนอราคามากกว่า ๓ รายขึ้นไป สสปน. จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคตามที่แนบมาในระบบ e-GP เป็นอันดับแรก จากนั้นอาจพิจารณาเลือกผู้สนใจเข้าร่วมเสนอราคาที่ได้คะแนนสูงสุด ๓ อันดับแรก เข้านำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค (Present) ตามความเหมาะสมอีกครั้ง หรืออาจพิจารณาเลือกผู้ชนะจากเอกสารในคราวนั้นเลยขึ้นกับความเหมาะสม

๙. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

๒๔๐ วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสปน. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรูปเล่มรายงานแผนการดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑ จำนวน ๑ เล่ม และในรูปแบบ Soft File พร้อมบันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด	ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
๒	ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตงานส่วนที่เหลือให้ครบทั้งโครงการ และส่งมอบรายงานการดำเนินงานทั้งหมดตามข้อ ๖.๑๐ ในรูปแบบรูปเล่ม รายงานจำนวน ๒ ชุด และบันทึกลง External Drive จำนวน ๒ ชุด	ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

๑๑. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๒ งวดดังนี้

๑๑.๑ งวดที่ ๑ สสปน. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๒ งวดที่ ๒ สสปน. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๘๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๒. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทาง สสบน. จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคาซื้อหรือจ้าง

๑๓. อาการแสดมภ์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดต่ออาการแสดมภ์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอาการแสดมภ์ ๑ บาท

๑๔. อัตราค่าปรับ

สสบน. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ สสบน. เสร็จสิ้น

๑๕. การยกเลิก

สสบน. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสบน. จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสบน. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสบน. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

๑๖. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสบน. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสบน. และ สสบน. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

๑๗. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของ สสบน. ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

๑๘. ข้อสงวนสิทธิ์

สสบน. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสบน. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็น

ประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสปน. ทั้งสิ้น

๑๙. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจาก สสปน. แล้ว การที่ สสปน. ได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ สสปน. เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิ สสปน. ในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

๒. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน

๔. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ สสปน.

๕. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

- ชื่อผู้ติดต่อ : ๑. นางสาวสมกมล รุ่งเรืองพัฒนา
ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร
Email: somkamon_r@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒ ๖๙๔ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๕๖
๒. นางสาวดิลกา ต้นประสาทปริญญา
ผู้จัดการ ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร
Email: dilakar_t@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒ ๖๙๔ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๘๑

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีงานก่อสร้าง

๑.	ชื่อโครงการ	กิจกรรมการกระตุ้นการมีส่วนร่วมเครือข่าย Thai Ambassador Network ภายใต้โครงการผลักดัน Soft Power ไทยผ่านเครือข่าย World Influencer Network		
	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร		
๒.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		๓,๔๕๖,๑๐๐.๐๐	บาท
๓.	วันที่กำหนดราคากลาง	๑๗/๐๖/๒๕๖๘	เป็นเงิน	๓,๔๘๔,๔๕๕.๐๐ บาท
	ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ			
๑.	ทำความเข้าใจรายละเอียดวัตถุประสงค์โครงการ รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับงานเทศกาลของประเทศไทยและอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของประเทศไทยทั้ง ๑๔ สาขา แผนแม่บทด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ และแคมเปญสื่อสาร Thai Ambassador Network เพื่อเป็นข้อมูลในการดำเนินงานทั้งโครงการ พร้อมจัดทำเป็นแผนการดำเนินงานทั้งโครงการจำนวน ๑ แผนงาน			๑,๘๑๘,๑๖๖.๖๗ บาท
๒.	จัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับงานเทศกาลของประเทศไทย รวมถึงข้อมูลงานเทศกาลที่โดดเด่นในแต่ละเดือน โดยมีรายละเอียดดังนี้			
	๒.๑ ออกแบบโครงสร้างและสถาปัตยกรรมระบบสารสนเทศให้สามารถใช้งานได้			
	อย่างมีประสิทธิภาพโดยพิจารณาการพัฒนาในรูปแบบ Docker หรือการพัฒนาในรูปแบบอื่นๆที่มีความเหมาะสมเพื่อรองรับการโอนย้ายไปยังระบบอื่นๆได้ในอนาคต			
	๒.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบระบบการจัดเก็บข้อมูลให้มีความสอดคล้องและครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ของโครงการ รวมไปถึงต้องรองรับการเชื่อมต่อข้อมูลจากแหล่งข้อมูลอื่นๆเพิ่มเติมได้อีก			
	๒.๓ ออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์ม โดยมีคุณสมบัติดังนี้			
	๑) พัฒนาและออกแบบแพลตฟอร์มให้มีความทันสมัย อาทิ การจัดหมวดหมู่ (Categories) สี (Color) และการจัดวาง Layout โดยแสดงผลให้ใช้งานได้ง่าย ไม่ซับซ้อน และมุ่งเน้นประสบการณ์ของผู้ใช้ (User Experience) พร้อมออกแบบภาพลักษณ์ให้สอดคล้องกับแคมเปญสื่อสาร Thai Ambassador Network ให้ดึงดูด น่าสนใจ และทันสมัย			
	๒) สามารถแสดงผลและใช้งานผ่านอุปกรณ์ที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ			

อาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต

๓) รองรับการแสดงผลได้มากกว่า ๑ ภาษา

๔) มีการจัดทำ Site Map ที่ครอบคลุมหัวข้อการแสดงผลบนแพลตฟอร์ม

๕) มีการแสดงการประกาศนโยบายต่างๆที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายเงื่อนไขการใช้งาน (Terms and Conditions) นโยบายความเป็นส่วนตัว (Privacy Policy) และนโยบายการจัดเก็บข้อมูล

๖) พัฒนาระบบการบริหารบัญชีสมาชิก ประกอบไปด้วย การสมัครสมาชิก การเปลี่ยนแปลงรหัสผ่าน การเพิกถอนบัญชีสมาชิก

๗) พัฒนาฟังก์ชันสำหรับการใช้งานสำหรับสมาชิก ดังต่อไปนี้

- สามารถบันทึกข้อมูลการมีส่วนร่วมบนแพลตฟอร์มได้ เช่น การแสดงความคิดเห็น เป็นต้น

- สามารถแนบข้อมูลหลักฐานการให้บริการที่ใช้งานได้ง่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

- สามารถตรวจสอบสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับได้

- สามารถรอกฟอร์มเพื่อลงทะเบียนตามแคมเปญที่ สสพ. กำหนดได้

๘) พัฒนาระบบบริหารจัดการหลังบ้าน (Back-end) ดังต่อไปนี้

- สามารถบริหารจัดการบัญชีสมาชิกได้

- สามารถแสดงรายชื่อสมาชิกที่ร่วมกิจกรรมได้ พร้อมทั้งข้อมูลรายละเอียดที่สามารถตรวจสอบในแต่ละรายได้

- สามารถรอกข้อมูล รายละเอียดต่างๆ พร้อมแสดงรูปภาพประกอบที่เกี่ยวข้องกับโครงการได้ เช่น รายชื่อร้านอาหารในต่างประเทศ เป็นต้น

- สามารถรอกข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์เพื่อแสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้กับผู้ใช้งานทั่วไปได้รับรู้

- สามารถบริหารจัดการข้อมูลและองค์ประกอบอื่นๆที่เกี่ยวข้องภายใต้อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของประเทศไทยทั้ง ๑๔ สาขา

๙) รองรับการเชื่อมต่อข้อมูลปฏิทินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานเทศกาลต่างๆในรูปแบบ Machine to Machine กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านเทคโนโลยีมาตรฐานที่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน เช่น Web service, SOAP, REST API เป็นต้น

๑๐) จัดเตรียมโดเมน (Domain) สำหรับการใช้งานแพลตฟอร์มร่วมกับ สสพ. ทั้งนี้การจดโดเมนต้องได้รับความเห็นชอบจาก สสพ.

๑๑) ติดตั้งและทดสอบระบบตามโครงการ โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- จัดทำแผนการทดสอบระบบ เอกสารทดสอบระบบ (Test Documentation) ให้เพียงพอต่อผู้ทำการทดสอบ

- ดำเนินการทดสอบ และติดตามประเมินผล พร้อมทั้งปรับปรุงแก้ไขให้สามารถใช้งานได้อย่างสมบูรณ์เป็นไปตามแผน หากพบข้อผิดพลาดให้ทำการแก้ไขและทดสอบซ้ำจนแล้วเสร็จ

- ผู้รับจ้างและ สสปน. ต้องทำการทดสอบการใช้งาน User Acceptance Test (UAT) ร่วมกัน

- ติดตั้งระบบบนเครื่องแม่ข่ายของ สสปน.

๑๒) จัดทำระบบรักษาความปลอดภัยของแพลตฟอร์ม รวมถึงรองรับการอัปเดตระบบปฏิบัติการในอนาคต

๑๓) ฝึกอบรมให้กับผู้ดูแลระบบของ สสปน. ไม่น้อยกว่า ๓ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง พร้อมจัดทำคู่มือการใช้งานระบบทั้งในรูปแบบรูปเล่มรายงานจำนวน ๒ เล่ม และรูปแบบไฟล์นำเสนอ และ/หรือ คลิปเคลื่อนไหว บันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด

๑๔) ผู้รับจ้างต้องจัดทีมงานให้มีการดูแล บำรุงรักษา และรับประกันความผิดพลาดของระบบเป็นระยะเวลาอย่างน้อย ๑ ปี นับจากวันตรวจรับงานงวดสุดท้าย และคณะกรรมการได้ตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้วและจัดเตรียมทีมงานอย่างน้อย ๑ คน ที่สามารถติดต่อประสานงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการ และปรับปรุงข้อมูลได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง

๒.๔ จัดทำเนื้อหาและข้อมูลโดยนักเขียนหรือนักแปลที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์เนื้อหา (Copy Writer) จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ ภาษา อาทิ อังกฤษ จีน และอื่นๆ เป็นต้น รวมถึงจัดทำรูปภาพประกอบที่ถูกต้องตามกฎหมายและเหมาะสมกับเนื้อหานั้นๆ

๒.๕ รูปแบบการแสดงผลต้องเหมาะสมกับเนื้อหาที่นำเสนอ และออกแบบพีเจอร์ทที่ง่ายต่อการใช้งาน อาทิ ระบบค้นหาข้อมูล การนำเสนอภาพ การจัดเรียงข้อมูล การเชื่อมโยงข้อมูลไปยังแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย และแพลตฟอร์มออนไลน์อื่นๆ ของ สสปน. รวมถึงพีเจอร์ทในการนำเข้าสู่ข้อมูล และดึงข้อมูลออกมาในรูปแบบเอกสารอื่นๆ อาทิ word / excel / pdf เป็นต้น

๓. วางแผนและออกแบบการดำเนินกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมเครือข่าย Thai Ambassador Network ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทและแคมเปญการสื่อสาร จำนวน ๑ กิจกรรม โดยมีวัตถุประสงค์ในการขยายเครือข่ายและเพิ่มจำนวน Thai

๑,๔๓๘,๓๓๓.๓๓ บาท ✓

Ambassador Network ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นตัวแทนในการเผยแพร่ข้อมูลงานเฟสติวัลของประเทศไทยและอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย พร้อมกระตุ้นให้เกิดการเดินทางเข้ามาร่วมงานเฟสติวัลต่างๆ ในประเทศไทย โดยครอบคลุมรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ ออกแบบและนำเสนอแผนการจัดกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมเครือข่าย Thai Ambassador Network ที่ใช้แพลตฟอร์มตามข้อ ๖.๒ เป็นช่องทางในการสื่อสาร รวมถึงรายละเอียดในการเข้าร่วม วิธีการเข้าร่วม และสิ่งที่เครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับซึ่งสามารถดำเนินงานได้จริงและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ จำนวน ๑ แผนงาน

๓.๒ จัดเตรียมเอกสารและสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ รวมถึงวิธีการ กฎกติกาในการเข้าร่วมกิจกรรม สำหรับเผยแพร่ทั้งช่องทางออนไลน์และผ่านช่องทางต่างๆ ของเครือข่าย

๓.๓ ออกแบบและผลิตสื่อสำหรับแคมเปญสื่อสาร Thai Ambassador Network เพื่อโปรโมทงานเทศกาลและซอฟต์แวร์ไทยทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๒ ชิ้นงาน

๓.๔ ประสานงานในการจัดส่งชิ้นงานสื่อทั้งออนไลน์ และ/หรือ ออฟไลน์ต่างๆ ให้แก่เครือข่ายในต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรม

๓.๕ รับผิดชอบในการจัดเตรียมของที่ระลึกให้แก่เครือข่าย ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงผู้ที่ได้เดินทางมาเข้าร่วมงานในประเทศไทย อาทิ ที่ปัก แปะเคจเดินทาง แพ็คเคจท่องเที่ยว ของที่ระลึกอื่นๆ ที่เหมาะสม เป็นต้น จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐ รางวัล

๔. ดำเนินการจัดประชุมในรูปแบบไฮบริด (ทั้งออนไลน์และออฟไลน์) อย่างน้อย ๑ ครั้ง สำหรับจำนวนคนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๕ คน โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดหาสถานที่ อาหารและเครื่องดื่ม สำหรับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ เพื่อเปิดตัวกิจกรรมตามข้อ ๖.๓ พร้อมรับผิดชอบในการประสานงานการจัดประชุม การจัดเตรียมเอกสารประกอบการจัดประชุม ตลอดจนการสรุปผลการจัดประชุม ในรูปแบบ Soft File เป็นต้น

๕. รับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลและจัดเตรียมไฟล์นำเสนอในรูปแบบ PPT และ/หรือ ภาพนิ่ง เพื่อรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการตามที่ สสปน. กำหนด

๖. จัดเตรียมทีมงานและจัดหาผู้ประสานงานโครงการ เพื่อดำเนินงานร่วมกับ สสปน. อย่างน้อย ๑ คน เพื่ออำนวยความสะดวกและสามารถติดต่อประสานงาน ค้นหา

- รวบรวมข้อมูล พร้อมประสานงานการดำเนินงานทั้งโครงการ และผู้ดูแลแพลตฟอร์ม เพื่อสนับสนุนการนำเข้า/ปรับปรุง/แก้ไขข้อมูล ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ อย่างน้อย ๑ คน
๗. จัดทำรายงานสรุปการทำงานตลอดทั้งโครงการ อาทิ สรุปข้อมูลในการดำเนินงานทั้งโครงการ รายละเอียดการจัดกิจกรรมต่างๆ การผลิตและเผยแพร่ชิ้นงานต่างๆ โดยรวบรวมเป็นรูปเล่มรายงาน จำนวน ๒ ชุด พร้อมรวบรวมไฟล์ข้อมูล ไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ภาพประกอบ และคลิปการเผยแพร่จริง บันทึกลง External Drive จำนวน ๒ ชุด

๘. ภาษีมูลค่าเพิ่ม

๒๒๗,๙๕๕.๐๐ บาท /

๔. แหล่งที่มีของราคากลาง

- ๔.๑ บริษัท เฮด วัน อันเดอร์ จำกัด ✓
- ๔.๒ บริษัท เทโร ดิจิทัล จำกัด ✓
- ๔.๓ บริษัท เพนตาไบต์ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นางสาวสมกมล รุ่งเรืองพัฒนา

หมายเหตุ ราคานี้เป็นราคาเหมาจ่ายทั้งโครงการที่รวม VAT 7% เรียบร้อยแล้ว