



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมประกาศตัวเป็นเจ้าภาพจัดงาน Gastech ๒๐๒๖ (ภายในงาน Gastech
๒๐๒๕ ณ เมืองมิลาน สาธารณรัฐอิตาลี)
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะประกวดราคา
จ้างดำเนินกิจกรรมประกาศตัวเป็นเจ้าภาพจัดงาน Gastech ๒๐๒๖ (ภายในงาน Gastech ๒๐๒๕ ณ เมืองมิลาน
สาธารณรัฐอิตาลี) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้
เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๓๖๐,๘๒๖.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนหกหมื่นแปดร้อยยี่สิบหกบาทถ้วน) จำนวน ๑ รายการ
ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่น
ข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๘
กรกฎาคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศ
จนถึงวันเสนอราคา

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เลขที่
๐๖๕/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่
วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com หรือ
www.gprocurement.go.th ทั้งนี้ หากต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับขอบเขตของงาน โปรดสอบถาม
มายัง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
suranart_p@tceb.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด ภายในวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ในเวลา
ราชการ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทาง
เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๘

การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ทาง สสปน. จะพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคที่ทางบริษัทได้
ยื่นเข้ามา และ/หรือ นัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ณ สสปน. ในวันจันทร์ที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๘ โดยเวลา
จะแจ้งให้ทราบอีกครั้งในภายหลังทางอีเมลผู้ประสานงาน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายสรายุโรจน์ สุตพันธุ์ชูโต)

รองผู้อำนวยการ สสปน.

และรักษาการแทนผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสปน.

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

1. ชื่อโครงการ

จัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมการเป็นเจ้าภาพจัดงาน Gastech 2026

2. ชื่อกิจกรรม

การจัดกิจกรรมประกาศตัวเป็นเจ้าภาพจัดงาน Gastech 2026 (ภายในงาน Gastech 2025 ณ เมืองมิลาน สาธารณรัฐอิตาลี)

3. งบประมาณ

วงเงิน 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

4. หลักการและเหตุผล

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ได้รับสิทธิในการเป็นเจ้าภาพจัดงาน Gastech 2026 ในปี พ.ศ. 2569 ณ ประเทศไทย ซึ่งถือเป็นงานแสดงสินค้าด้านพลังงานระดับโลก ใช้พื้นที่จัดงานประมาณ 60,000 ตารางเมตร คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศรวมกว่า 50,000 คน จากกว่า 150 ประเทศทั่วโลก มีบริษัทเอกชน และประเทศต่างๆ ร่วมแสดงคูหากว่า 800 ราย คาดว่าจะสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจของประเทศกว่า 3,300 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ซึ่งจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยม ในการจัดงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ อีกทั้งการจัดงาน Gastech 2026 จะเป็นการยกระดับภาพลักษณ์ด้านอุตสาหกรรมพลังงานของประเทศไทยให้มีความล้ำสมัย ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะการณ์โลก และยังถือเป็นการแสดงจุดยืนในการมุ่งเน้นการขับเคลื่อนความก้าวหน้าไปสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) นอกจากนี้ ยังเกิดการยกระดับในมิติทางด้านสังคมจากการจัดงาน คาดว่าจะก่อให้เกิดการจ้างงานกว่า 1,000 อัตรา

โดยภายในงาน Gastech 2025 ณ เมืองมิลาน สาธารณรัฐอิตาลี สสปน. มีภารกิจสำคัญที่ต้องดำเนินการในฐานะประเทศเจ้าภาพในปีถัดไป ได้แก่ การจัดกิจกรรมประกาศตัวการเป็นเจ้าภาพจัดงาน Gastech 2026 (Handover Ceremony) และการจัดงานเลี้ยงฉลองเป็นเจ้าภาพจัดงาน Gastech 2026 (Gastech Launch Party) ภายในงาน Gastech 2025 ณ เมืองมิลาน สาธารณรัฐอิตาลี โดยสอดแทรกและนำเสนออัตลักษณ์ความเป็นไทยให้ผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติได้รับรู้ และเพื่อเป็นการแสดงถึงความพร้อมในการเป็นจุดหมายปลายทางหลักในการจัดงานแสดงสินค้าระดับโลก รวมถึงความพร้อมในการเป็นเจ้าภาพจัดงานฯ

5. วัตถุประสงค์

5.1 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ และการรับรู้ให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางหลักในการจัดงานแสดงสินค้าระดับโลก

5.2 เพื่อประชาสัมพันธ์ความพร้อมของอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าของประเทศไทยไปสู่ระดับนานาชาติ

6. ขอบเขตการดำเนินงาน

6.1 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำวิดีโอทัศนียภาพยาว 1.30 – 2 นาที จำนวน 1 ชิ้นงาน และ Cut down ความยาว 30 - 45 วินาที จำนวน 1 ชิ้นงาน สำหรับใช้ในกิจกรรมประกาศตัวประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงาน Gastech 2026 โดยเน้นศักยภาพของประเทศไทยในการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติระดับโลกในมิติของอุตสาหกรรมพลังงาน พร้อมถ่ายทอดภาพลักษณ์ที่ทันสมัย น่าเชื่อถือ และเป็นสากล ครอบคลุมการนำเสนอแนวคิด จัดทำ Storyboard สคริปต์วิดีโอ จัดหาภาพกราฟิกประกอบ และ/หรือ ภาพนิ่ง และ/หรือ ภาพเคลื่อนไหวประกอบการจัดทำ และ/หรือ จัดหาเสียงโฆษณาที่ได้มาตรฐาน พร้อมบันทึกเสียง จัดหาเพลงและดนตรีประกอบ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เป็นต้น โดยจัดทำในรูปแบบภาษาอังกฤษ พร้อมจัดส่งไฟล์ดิบ ไฟล์ต้นฉบับ และไฟล์มาตรฐาน (Hi-res และ Low-res) ทั้งหมดที่เกิดจากการดำเนินงานเพื่อให้ทาง สสป. สามารถนำไปปรับใช้ในการเผยแพร่สื่อทั้งในและต่างประเทศผ่านช่องทางสื่อต่างๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ (TV) สื่อออนไลน์ (Online) สื่อนอกบ้าน (OOH) หรือในกิจกรรมการตลาดของ สสป. (Marketing Activities) เป็นต้น โดยมีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย

6.2 ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดทำของที่ระลึกที่แสดงถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทยที่มีความเหมาะสมและสวยงาม เพื่อมอบให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประกาศตัวการเป็นเจ้าภาพจัดงาน Gastech 2026 (Handover Ceremony) ในงาน Gastech 2025 จำนวน 500 ชิ้น โดยแบ่งเป็นเซตของที่ระลึกสำหรับบุคคลสำคัญ (VIP) จำนวน 100 ชิ้น และของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 400 ชิ้น พร้อมดำเนินการจัดส่งของที่ระลึก ณ สถานที่จัดงาน รวมถึงดำเนินการด้านศุลกากร ทั้งนี้ รูปแบบและรายการของที่ระลึกจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สสป.

6.3 ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาพาหนะพร้อมคนขับในพื้นที่ สำหรับ รับ-ส่ง คณะผู้บริหารและคณะทำงานของ สสป. จำนวน 6-8 คน ในระหว่างการทำงาน Gastech 2025 วันที่ 7-14 กันยายน 2568 โดยพาหนะต้องมีความเหมาะสมกับการเดินทาง และมีมาตรฐานความปลอดภัย

6.4 ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาร้านอาหารที่มีความเหมาะสม เพื่อใช้ในการรับรองหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการด้านพลังงาน และสมาคมที่เกี่ยวข้อง เพื่อหารือเรื่องการเตรียมตัวการเป็นเจ้าภาพจัดงาน Gastech 2026 จำนวน 1-2 ครั้ง ประมาณการจำนวนผู้ร่วมรับรอง 10-15 คนต่อครั้ง โดยสถานที่และรูปแบบการจัดรับรองจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สสป. ก่อนดำเนินการ

6.5 ผู้รับจ้างจะต้องจัดการประชุมสำหรับรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงาน พร้อมจัดทำรายงานสรุปการประชุมอย่างละเอียดและครบถ้วน เสนอต่อ สสป. เพื่อพิจารณาและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

6.6 ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบ และขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

6.7 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงาน เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

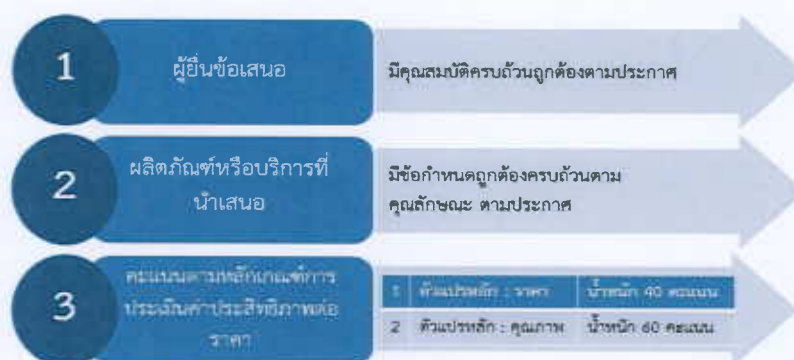
7. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109
- (6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษา ให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด
- (7) เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ว่าจ้าง ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกว่า 2 แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอแนะด้านเทคนิค	60
	รวม	100

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6 อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอแนะด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปรรอง	เกณฑ์การพิจารณา														
ตัวแปรรองที่ 1	การบริหารจัดการและวางแผนโครงการ (25 คะแนน) พิจารณาจากการบริหารจัดการ การวางแผนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ มีขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจนและเป็นระบบ และสามารถนำเสนอได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งโครงการ รวมถึงมีแผนสำรอง (25 คะแนน)														
	<table><tr><th>การพิจารณา</th><th>ระดับคะแนน</th></tr><tr><td>ไม่มีการนำเสนอการบริหารจัดการและแผนการดำเนินงาน</td><td>0</td></tr><tr><td>มีการนำเสนอการบริหารจัดการ การวางแผนการดำเนินงาน แต่มีขั้นตอนการดำเนินงานที่ยังไม่ชัดเจน</td><td>1-5</td></tr><tr><td>มีการนำเสนอการบริหารจัดการ การวางแผนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และมีขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจนและเป็นระบบ แต่ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ</td><td>6-10</td></tr><tr><td>มีการนำเสนอการบริหารจัดการ การวางแผนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ มีขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจนและเป็นระบบ และสามารถนำเสนอได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ</td><td>11-15</td></tr><tr><td>มีการนำเสนอการบริหารจัดการ การวางแผนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ มีขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจนและเป็นระบบ และสามารถนำเสนอได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งโครงการ</td><td>16-20</td></tr><tr><td>มีการนำเสนอการบริหารจัดการ การวางแผนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ มีขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจนและเป็นระบบ และสามารถนำเสนอได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งโครงการ รวมถึงมีการนำเสนอแผนสำรอง</td><td>21-25</td></tr></table>	การพิจารณา	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอการบริหารจัดการและแผนการดำเนินงาน	0	มีการนำเสนอการบริหารจัดการ การวางแผนการดำเนินงาน แต่มีขั้นตอนการดำเนินงานที่ยังไม่ชัดเจน	1-5	มีการนำเสนอการบริหารจัดการ การวางแผนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และมีขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจนและเป็นระบบ แต่ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	6-10	มีการนำเสนอการบริหารจัดการ การวางแผนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ มีขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจนและเป็นระบบ และสามารถนำเสนอได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	11-15	มีการนำเสนอการบริหารจัดการ การวางแผนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ มีขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจนและเป็นระบบ และสามารถนำเสนอได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งโครงการ	16-20	มีการนำเสนอการบริหารจัดการ การวางแผนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ มีขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจนและเป็นระบบ และสามารถนำเสนอได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งโครงการ รวมถึงมีการนำเสนอแผนสำรอง	21-25
	การพิจารณา	ระดับคะแนน													
	ไม่มีการนำเสนอการบริหารจัดการและแผนการดำเนินงาน	0													
	มีการนำเสนอการบริหารจัดการ การวางแผนการดำเนินงาน แต่มีขั้นตอนการดำเนินงานที่ยังไม่ชัดเจน	1-5													
	มีการนำเสนอการบริหารจัดการ การวางแผนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และมีขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจนและเป็นระบบ แต่ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	6-10													
	มีการนำเสนอการบริหารจัดการ การวางแผนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ มีขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจนและเป็นระบบ และสามารถนำเสนอได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	11-15													
	มีการนำเสนอการบริหารจัดการ การวางแผนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ มีขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจนและเป็นระบบ และสามารถนำเสนอได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งโครงการ	16-20													
มีการนำเสนอการบริหารจัดการ การวางแผนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ มีขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจนและเป็นระบบ และสามารถนำเสนอได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งโครงการ รวมถึงมีการนำเสนอแผนสำรอง	21-25														

ตัวแปรครั้งที่ 2	ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและจัดทำชิ้นงาน (50 คะแนน) 2.1 การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ (Creative concept) ในการออกแบบและจัดทำวีดิทัศน์ สำหรับใช้ในกิจกรรมประกาศตัวประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงาน Gastech 2026 (30 คะแนน) <table border="1" data-bbox="451 405 1396 1435"> <thead> <tr> <th>การพิจารณา</th><th>ระดับคะแนน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีการนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ในการจัดทำวีดิทัศน์</td><td>0</td></tr> <tr> <td>มีการนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ ครอบคลุมการนำเสนอแนวคิด</td><td>1-5</td></tr> <tr> <td>มีการนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ ครอบคลุมการนำเสนอแนวคิด จัดทำ Storyboard สคริปต์วีดิทัศน์ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของชิ้นงาน</td><td>6-10</td></tr> <tr> <td>มีการนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ ครอบคลุมการนำเสนอแนวคิด จัดทำ Storyboard สคริปต์วีดิทัศน์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของชิ้นงาน แต่ไม่ได้นำเสนอภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว</td><td>11-15</td></tr> <tr> <td>มีการนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ ครอบคลุมการนำเสนอแนวคิด จัดทำ Storyboard สคริปต์วีดิทัศน์ พร้อมนำเสนอภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว จัดทำกราฟิกประกอบการจัดทำ</td><td>16-20</td></tr> <tr> <td>มีการนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ ครอบคลุมการนำเสนอแนวคิด จัดทำ Storyboard สคริปต์วีดิทัศน์ พร้อมนำเสนอภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว กราฟิกประกอบการจัดทำ เสียงโฆษก เพลงและดนตรีประกอบ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของชิ้นงาน แต่ไม่ตรงกลุ่มเป้าหมาย</td><td>21-25</td></tr> <tr> <td>มีการนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ ครอบคลุมการนำเสนอแนวคิด จัดทำ Storyboard สคริปต์วีดิทัศน์ พร้อมนำเสนอภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว กราฟิกประกอบการจัดทำ เสียงโฆษก เพลงและดนตรีประกอบ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของชิ้นงาน และตรงกลุ่มเป้าหมาย</td><td>26-30</td></tr> </tbody> </table> 2.2 ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและจัดทำของที่ระลึกที่แสดงถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทยที่มีความเหมาะสมและสวยงาม (20 คะแนน) <table border="1" data-bbox="451 1559 1396 1895"> <thead> <tr> <th>การพิจารณา</th><th>ระดับคะแนน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและจัดทำของที่ระลึก</td><td>0</td></tr> <tr> <td>มีการนำเสนอของที่ระลึกที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของชิ้นงาน</td><td>1-5</td></tr> <tr> <td>มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและจัดทำของที่ระลึก ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทย</td><td>6-10</td></tr> <tr> <td>มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและจัดทำของที่ระลึก ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทยมีความเหมาะสมและสวยงาม</td><td>11-15</td></tr> </tbody> </table>	การพิจารณา	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ในการจัดทำวีดิทัศน์	0	มีการนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ ครอบคลุมการนำเสนอแนวคิด	1-5	มีการนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ ครอบคลุมการนำเสนอแนวคิด จัดทำ Storyboard สคริปต์วีดิทัศน์ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของชิ้นงาน	6-10	มีการนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ ครอบคลุมการนำเสนอแนวคิด จัดทำ Storyboard สคริปต์วีดิทัศน์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของชิ้นงาน แต่ไม่ได้นำเสนอภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว	11-15	มีการนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ ครอบคลุมการนำเสนอแนวคิด จัดทำ Storyboard สคริปต์วีดิทัศน์ พร้อมนำเสนอภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว จัดทำกราฟิกประกอบการจัดทำ	16-20	มีการนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ ครอบคลุมการนำเสนอแนวคิด จัดทำ Storyboard สคริปต์วีดิทัศน์ พร้อมนำเสนอภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว กราฟิกประกอบการจัดทำ เสียงโฆษก เพลงและดนตรีประกอบ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของชิ้นงาน แต่ไม่ตรงกลุ่มเป้าหมาย	21-25	มีการนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ ครอบคลุมการนำเสนอแนวคิด จัดทำ Storyboard สคริปต์วีดิทัศน์ พร้อมนำเสนอภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว กราฟิกประกอบการจัดทำ เสียงโฆษก เพลงและดนตรีประกอบ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของชิ้นงาน และตรงกลุ่มเป้าหมาย	26-30	การพิจารณา	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและจัดทำของที่ระลึก	0	มีการนำเสนอของที่ระลึกที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของชิ้นงาน	1-5	มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและจัดทำของที่ระลึก ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทย	6-10	มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและจัดทำของที่ระลึก ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทยมีความเหมาะสมและสวยงาม	11-15
การพิจารณา	ระดับคะแนน																										
ไม่มีการนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ในการจัดทำวีดิทัศน์	0																										
มีการนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ ครอบคลุมการนำเสนอแนวคิด	1-5																										
มีการนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ ครอบคลุมการนำเสนอแนวคิด จัดทำ Storyboard สคริปต์วีดิทัศน์ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของชิ้นงาน	6-10																										
มีการนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ ครอบคลุมการนำเสนอแนวคิด จัดทำ Storyboard สคริปต์วีดิทัศน์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของชิ้นงาน แต่ไม่ได้นำเสนอภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว	11-15																										
มีการนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ ครอบคลุมการนำเสนอแนวคิด จัดทำ Storyboard สคริปต์วีดิทัศน์ พร้อมนำเสนอภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว จัดทำกราฟิกประกอบการจัดทำ	16-20																										
มีการนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ ครอบคลุมการนำเสนอแนวคิด จัดทำ Storyboard สคริปต์วีดิทัศน์ พร้อมนำเสนอภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว กราฟิกประกอบการจัดทำ เสียงโฆษก เพลงและดนตรีประกอบ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของชิ้นงาน แต่ไม่ตรงกลุ่มเป้าหมาย	21-25																										
มีการนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ ครอบคลุมการนำเสนอแนวคิด จัดทำ Storyboard สคริปต์วีดิทัศน์ พร้อมนำเสนอภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว กราฟิกประกอบการจัดทำ เสียงโฆษก เพลงและดนตรีประกอบ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของชิ้นงาน และตรงกลุ่มเป้าหมาย	26-30																										
การพิจารณา	ระดับคะแนน																										
ไม่มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและจัดทำของที่ระลึก	0																										
มีการนำเสนอของที่ระลึกที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของชิ้นงาน	1-5																										
มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและจัดทำของที่ระลึก ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทย	6-10																										
มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและจัดทำของที่ระลึก ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทยมีความเหมาะสมและสวยงาม	11-15																										



	มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและจัดทำของที่ระลึกที่แสดงถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทยมีความเหมาะสมและสวยงาม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของชิ้นงาน	16-20												
ตัวแปรครั้งที่ 3	ความพร้อมและประสบการณ์ในการทำงาน (10 คะแนน) 3.1 พิจารณาจากประสบการณ์การทำงานด้านการบริหารจัดการ (5 คะแนน) <table><tr><td>การพิจารณา</td><td>ระดับคะแนน</td></tr><tr><td>มีประสบการณ์การทำงานด้านการบริหารจัดการงานระดับประเทศ จำนวน 1-2 งาน</td><td>1-2</td></tr><tr><td>มีประสบการณ์การทำงานด้านการบริหารจัดการงานระดับประเทศ จำนวน 2 งาน และงานระดับนานาชาติ จำนวน 1-2 งานขึ้นไป</td><td>3-5</td></tr></table> 3.2 พิจารณาจากประสบการณ์การทำงานด้านความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและจัดทำชิ้นงาน (5 คะแนน) <table><tr><td>การพิจารณา</td><td>ระดับคะแนน</td></tr><tr><td>มีประสบการณ์การทำงานด้านความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและจัดทำชิ้นงานสำหรับงานระดับประเทศ จำนวน 1-2 งาน</td><td>1-2</td></tr><tr><td>มีประสบการณ์การทำงานด้านความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและจัดทำชิ้นงานสำหรับงานระดับประเทศ จำนวน 1-2 งาน และงานระดับนานาชาติ จำนวน 1-2 งานขึ้นไป</td><td>3-5</td></tr></table>	การพิจารณา	ระดับคะแนน	มีประสบการณ์การทำงานด้านการบริหารจัดการงานระดับประเทศ จำนวน 1-2 งาน	1-2	มีประสบการณ์การทำงานด้านการบริหารจัดการงานระดับประเทศ จำนวน 2 งาน และงานระดับนานาชาติ จำนวน 1-2 งานขึ้นไป	3-5	การพิจารณา	ระดับคะแนน	มีประสบการณ์การทำงานด้านความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและจัดทำชิ้นงานสำหรับงานระดับประเทศ จำนวน 1-2 งาน	1-2	มีประสบการณ์การทำงานด้านความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและจัดทำชิ้นงานสำหรับงานระดับประเทศ จำนวน 1-2 งาน และงานระดับนานาชาติ จำนวน 1-2 งานขึ้นไป	3-5	
การพิจารณา	ระดับคะแนน													
มีประสบการณ์การทำงานด้านการบริหารจัดการงานระดับประเทศ จำนวน 1-2 งาน	1-2													
มีประสบการณ์การทำงานด้านการบริหารจัดการงานระดับประเทศ จำนวน 2 งาน และงานระดับนานาชาติ จำนวน 1-2 งานขึ้นไป	3-5													
การพิจารณา	ระดับคะแนน													
มีประสบการณ์การทำงานด้านความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและจัดทำชิ้นงานสำหรับงานระดับประเทศ จำนวน 1-2 งาน	1-2													
มีประสบการณ์การทำงานด้านความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและจัดทำชิ้นงานสำหรับงานระดับประเทศ จำนวน 1-2 งาน และงานระดับนานาชาติ จำนวน 1-2 งานขึ้นไป	3-5													
ตัวแปรครั้งที่ 4	ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทที่สืบ อุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ และงาน Gastech (15 คะแนน) พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทที่สืบ อุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ และงาน Gastech (15 คะแนน) <table><tr><td>การพิจารณา</td><td>ระดับคะแนน</td></tr><tr><td>ไม่มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทที่สืบ อุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ และงาน Gastech</td><td>0</td></tr><tr><td>มีความรู้ ความเข้าใจอย่างใดอย่างหนึ่งเกี่ยวกับบทบาทที่สืบ อุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ งาน Gastech</td><td>1-5</td></tr><tr><td>มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทที่สืบ อุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ งาน Gastech น้อย</td><td>6-10</td></tr><tr><td>มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทที่สืบ อุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ และงาน Gastech เป็นอย่างดี</td><td>11-15</td></tr></table>	การพิจารณา	ระดับคะแนน	ไม่มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทที่สืบ อุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ และงาน Gastech	0	มีความรู้ ความเข้าใจอย่างใดอย่างหนึ่งเกี่ยวกับบทบาทที่สืบ อุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ งาน Gastech	1-5	มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทที่สืบ อุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ งาน Gastech น้อย	6-10	มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทที่สืบ อุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ และงาน Gastech เป็นอย่างดี	11-15			
การพิจารณา	ระดับคะแนน													
ไม่มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทที่สืบ อุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ และงาน Gastech	0													
มีความรู้ ความเข้าใจอย่างใดอย่างหนึ่งเกี่ยวกับบทบาทที่สืบ อุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ งาน Gastech	1-5													
มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทที่สืบ อุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ งาน Gastech น้อย	6-10													
มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทที่สืบ อุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ และงาน Gastech เป็นอย่างดี	11-15													

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูล การดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและ เห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

8.3 ผู้ว่าจ้าง พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนน รวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))

8.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนน สูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้ว ไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะ การจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

9. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

90 วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

10. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ผู้ว่าจ้าง ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
1	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบแผนการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6 จำนวน 2 เล่ม พร้อมบันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน 1 ชุด	ภายใน 15 วัน นับถัดจาก วันที่ทำสัญญา
2	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการดำเนินงาน จำนวน 1 เล่ม และชิ้นงาน ดังนี้ 1. วิดีทัศน์ความยาว 1.30 - 2 นาที จำนวน 1 ชิ้นงาน และ Cut down ความยาว 30 - 45 วินาที จำนวน 1 ชิ้นงาน ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6.1 2. ของที่ระลึกจำนวน 500 ชิ้น ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6.2 พร้อม บันทึกไฟล์ทั้งหมดลงใน Thumb Drive จำนวน 1 ชุด	ภายในวันที่ 28 สิงหาคม 2568
3	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการดำเนินงานทั้งโครงการตามขอบเขต การดำเนินงานข้อ 6 ซึ่งประกอบด้วย การจัดทำวีดิทัศน์ การจัดทำของที่ ระลึก การจัดหาพาหนะ การจัดหาร้านอาหาร รายงานความคืบหน้า และ อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน จำนวน 2 เล่ม พร้อมรวบรวมไฟล์งาน ทั้งหมด บันทึกลงใน External Hard Disk จำนวน 2 ชุด	ภายใน 90 วัน นับถัดจาก วันที่ทำสัญญา



11. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 3 งวดดังนี้

11.1 งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.2 งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 45 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.3 งวดที่ 3 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 45 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

12. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาซื้อหรือจ้าง

13. อากรแสดมปี

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดต่อการแสดมปีตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอากรแสดมปี 1 บาท

14. อัตราค่าปรับ

ผู้ว่าจ้าง กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

15. การยกเลิก

ผู้ว่าจ้าง สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ผู้ว่าจ้างเกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับผู้ว่าจ้างด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น



16. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้อถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ ผู้ว่าจ้างและ ผู้ว่าจ้าง มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

17. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

18. ขอสงวนสิทธิ์

ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ ผู้ว่าจ้าง พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก ผู้ว่าจ้าง ทั้งสิ้น

19. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

1. ผลการตัดสินใจของผู้ว่าจ้าง ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินใจของผู้ว่าจ้าง ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ ผู้ว่าจ้าง โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก ผู้ว่าจ้าง ก่อน

4. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลัง การตัดสินใจของผู้ว่าจ้าง

5. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : 1. นายสุรนาท พิพัทธกุลกุล

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ

Email: suranart_p@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6162

2. นางสาวสุพัญญา เลียงรักษาหาร

ผู้ปฏิบัติการอาวุโส ฝ่ายอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ

Email: supinya_l@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6034



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1.	ชื่อโครงการ	จัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมการเป็นเจ้าภาพจัดงาน Gastech 2026		
	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ		
2.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		1,500,000.00	THB
3.	วันที่กำหนดราคากลาง	25 มิถุนายน 2568	เป็นเงิน	1,360,826.00 THB

(ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

3.1	ค่าออกแบบและจัดทำวีดิทัศน์ความยาว 1.30 - 2 นาที จำนวน 1 ชิ้นงาน และ Cut down ความยาว 30 - 45 วินาที จำนวน 1 ชิ้นงาน	274,633.33	บาท
3.2	ค่าออกแบบและจัดทำของที่ระลึกจำนวน 500 ชิ้น	428,000.00	บาท
3.3	ค่าจัดเตรียมยานพาหนะพร้อมคนขับในพื้นที่ ในระหว่างการเดินทางร่วมงาน Gastech 2025 วันที่ 7-14 กันยายน 2568	247,526.67	บาท
3.4	ค่าจัดหาร้านอาหาร เพื่อใช้ในการรับรองหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1-2 ครั้ง ประมาณการจำนวนผู้ร่วมรับรอง 10-15 คนต่อครั้ง	177,441.67	บาท
3.5	ค่าบริการจัดการและเตรียมการประชุมสำหรับรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงาน	233,224.33	บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง

- 4.1 บริษัท กอริลล่า อีเว้นท์ จำกัด
- 4.2 บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)
- 4.3 บริษัท บิ๊ก บัค กรุป จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นายสุรนาท พิพัทธกุลกุล ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ