



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินการรวบรวมและจัดทำเนื้อหาและฐานข้อมูล Influencer KOL ของ Soft
Power ภายใต้โครงการผลักดัน Soft Power ไทยผ่านเครือข่าย World Influencer Network
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะประกวดราคา
จ้างดำเนินการรวบรวมและจัดทำเนื้อหาและฐานข้อมูล Influencer KOL ของ Soft Power ภายใต้โครงการผลั
ดัน Soft Power ไทยผ่านเครือข่าย World Influencer Network ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๒๙๓,๒๗๓.๓๔ บาท (หนึ่งล้านสองแสนเก้าหมื่น
สามพันสองร้อยเจ็ดสิบสามบาทสามสิบสี่สตางค์) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่น
ข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด

๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๘

กรกฎาคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศ
จนถึงวันเสนอราคา

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เลขที่
๐๖๔/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่
วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com หรือ
www.gprocurement.go.th ทั้งนี้ หากต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับขอบเขตของงาน โปรดสอบถาม
มายัง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
somkamon_r@tceb.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด ภายในวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ในเวลา
ราชการ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทาง
เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๘

การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคทาง สสปน. จะพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคที่ทางบริษัทได้ยื่น
เข้ามา และ / หรือ นัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ในวันอังคารที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๘ โดยเวลาจะแจ้งให้
ทราบอีกครั้ง ในภายหลังทางอีเมลผู้ประสานงาน

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายสรายุโรจน์ สุทัศน์ชูโต)

รองผู้อำนวยการ สสปน.

และรักษาการแทนผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสปน.

นาย/นาง/นางสาว	☐
นาย/นาง/นางสาว	☐
นาย/นาง/นางสาว	☐
นาย/นาง/นางสาว	☐
นาย/นาง/นางสาว	☐

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๑. ชื่อโครงการ ผลักดัน Soft Power ไทยผ่านเครือข่าย World Influencer Network
๒. ชื่อกิจกรรม รวบรวมและจัดทำเนื้อหาและฐานข้อมูล Influencer/ KOL ของ Soft Power
๓. งบประมาณ

วงเงิน ๑,๒๙๙,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนเก้าหมื่นเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

๔. หลักการและเหตุผล

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. มีบทบาทและพันธกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดงานไมซ์ ได้แก่ การจัดประชุมสัมมนา การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติ การจัดงานแสดงสินค้า รวมถึงงานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ เพื่อกระจายรายได้ และกระตุ้นสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมเชิงบวกให้กับประเทศ โดยมุ่งเน้นดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล เพื่อช่วยกระตุ้นและสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 นี้ การขับเคลื่อน Soft Power ของประเทศไทยให้เป็นที่ประจักษ์ในสายตานานาชาตินับเป็นอีกหนึ่งภารกิจสำคัญที่จะช่วยสร้างภาพลักษณ์ และดึงดูดนักท่องเที่ยวธุรกิจทั่วโลกเข้าสู่ประเทศไทย เพื่อเรียนรู้ และสัมผัส Soft Power ของประเทศไทย ที่ถือเป็นประสบการณ์ที่เป็นอัตลักษณ์ไทย (Authentic Experience) ตามแนวทางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์

สสปน. เล็งเห็นประโยชน์ในการผลักดัน Soft Power ของประเทศไทย เพื่อเตรียมความพร้อมในการสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมไมซ์ งานเทศกาลและงานอีเวนต์ โดยมุ่งเน้นส่งเสริมด้าน Soft Power ของประเทศไทย เพื่อสร้างรายได้ ขยายโอกาสด้วยการใช้นวัตกรรมและแนวปฏิบัติใหม่ในการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลผ่านกลยุทธ์การใช้ Influencer ระดับนานาชาติ และผู้มีอิทธิพลทางด้านความคิดในแต่ละสาขา มาให้ความรู้ ความเข้าใจ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับบุคลากร ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศ เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และสามารถนำศาสตร์ของ Influencer ไปเป็นทักษะสำคัญในการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ พร้อมผลักดัน Soft Power ของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก ตอกย้ำศักยภาพความพร้อมของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางการจัดงานไมซ์ระดับโลกตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล

๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงาน บุคลากรในประเทศให้มีความรู้ความเข้าใจในการสื่อสารซอฟต์แวร์ของประเทศไทย โดยเรียนรู้ผ่านทักษะการสื่อสารจาก Influencer ระดับนานาชาติ

๕.๒ เพื่อดึงหรือยกระดับงานประชุมนานาชาติระดับโลกด้านซอฟต์แวร์เข้าสู่ประเทศไทย และส่งเสริมการเป็นเจ้าภาพต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุมระดับนานาชาติ

๕.๓ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างศักยภาพความพร้อมของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางการจัดงานไมซ์และซอฟต์แวร์ระดับโลก และสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนซอฟต์แวร์ของประเทศไทย

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องทำความเข้าใจรายละเอียดวัตถุประสงค์โครงการ รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของประเทศไทยทั้ง ๑๔ สาขา รวมถึงข้อมูลด้านอุตสาหกรรม Influencer และ KOL ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต เพื่อเป็นข้อมูลในการดำเนินงานทั้งโครงการ พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงานทั้งโครงการจำนวน ๑ แผนงาน

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดประชุมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง เป็นระยะเวลาอย่างน้อยครั้งวัน จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑ ครั้ง โดยครอบคลุมรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจัดหาสถานที่รองรับการประชุมในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ สำหรับผู้เข้าร่วมงานไม่ต่ำกว่า ๑๕ คน อาหารและเครื่องดื่ม จัดเตรียมเอกสารประกอบการนำเสนอ และเอกสารสรุปรายละเอียดต่างๆ ให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุม เป็นต้น

๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยทั้ง ๑๔ สาขา รวมถึงเฟสทีวัลแต่ละสาขา เพื่อนำเสนอประเด็นในการสื่อสารและจัดทำเป็นเนื้อหาในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ที่เหมาะสมกับการสื่อสารและเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์ต่างๆ รวมถึงจัดเตรียมภาพนิ่ง และ/หรือ ภาพเคลื่อนไหวประกอบที่เหมาะสม ซึ่งภาพดังกล่าวจะต้องได้รับการยินยอมจากเจ้าของภาพหรือเป็นภาพที่ได้รับลิขสิทธิ์การใช้งานที่ถูกต้องตามกฎหมาย จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๘ ชิ้นงาน

๖.๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำฐานข้อมูลของกลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer / KOL) ทั้งในและต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญในซอฟต์แวร์ประเทศไทยทั้ง ๑๔ สาขา ซึ่งประกอบไปด้วย รายชื่อ ที่อยู่อีเมล และข้อมูลในการติดต่ออื่นๆ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ รายชื่อ ส่งมอบให้แก่ สสพ. เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลซอฟต์แวร์ไทย โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอเกณฑ์ในการคัดเลือกรายชื่อดังกล่าวที่สอดคล้อง มีความน่าเชื่อถือและได้มาตรฐานสากล

๖.๕ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการจัดเตรียมทีมงานและจัดหาผู้ประสานงานโครงการ เพื่อดำเนินงานร่วมกับ สสพ. อย่างน้อย ๑ คน เพื่ออำนวยความสะดวกและสามารถติดต่อประสานงาน ค้นหา รวบรวมข้อมูลพร้อมประสานงานการดำเนินงานทั้งโครงการ

๖.๖ ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของ สสพ. ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

๖.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

๖.๘ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปการทำงานทั้งโครงการ อาทิ สรุปข้อมูลในการดำเนินงาน รายละเอียดในการผลิตเนื้อหา แหล่งที่มาของเนื้อหา ไฟล์ภาพนิ่ง ไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ไฟล์ต้นฉบับชิ้นงานสื่อสาร และอื่นๆ โดยรวบรวมเป็นรูปเล่มรายงาน จำนวน ๒ ชุด พร้อมรวบรวมไฟล์ข้อมูลทั้งหมดบันทึกลง External Drive จำนวน ๒ ชุด

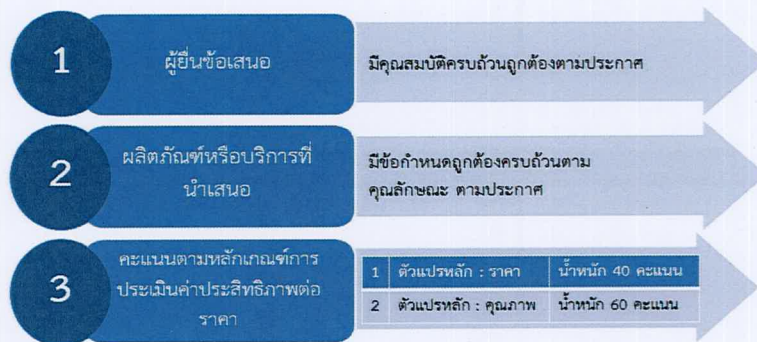
๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม
- (๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙
- (๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๒ แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ ๑	การพิจารณาด้านราคา	๔๐
ตัวแปรที่ ๒	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	๖๐
รวม		๑๐๐

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ ๖ อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน
ขั้นตอนการพิจารณาและวิธีในการประเมินให้คะแนนของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

ตัวแปร	การพิจารณา/น้ำหนักคะแนน	
ตัวแปรรองที่ ๑	การนำเสนอกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ (๑๕ คะแนน)	
	พิจารณาจากการนำเสนอกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ	
	ความหมาย	ระดับคะแนน
	ไม่มีการนำเสนอกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ	๐
	กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการเพียงเล็กน้อย	๓
	กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ	๖
	กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการมากและมีความชัดเจน	๙
	กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการมากและมีความชัดเจนมาก	๑๒
กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการมากและมีความชัดเจนมากที่สุด	๑๕	
ตัวแปรรองที่ ๒	การนำเสนอเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/KOL) ในการดำเนินงาน (๑๕ คะแนน)	
	พิจารณาจากการนำเสนอวิธีการรวบรวมข้อมูล และแหล่งที่มาของข้อมูลโดยจัดอันดับการให้คะแนน ดังนี้ (๑๕ คะแนน)	
	ความหมาย	ระดับคะแนน
	ไม่มีการนำเสนอวิธีการรวบรวมข้อมูลและแหล่งที่มาของข้อมูล	๐
	บริษัทที่นำเสนอวิธีการรวบรวมข้อมูลและแหล่งที่มาของข้อมูลได้ดีเป็นอันดับที่ ๕	๓
	บริษัทที่นำเสนอวิธีการรวบรวมข้อมูลและแหล่งที่มาของข้อมูลได้ดีเป็นอันดับที่ ๔	๖
	บริษัทที่นำเสนอวิธีการรวบรวมข้อมูลและแหล่งที่มาของข้อมูลได้ดีเป็นอันดับที่ ๓	๙
	บริษัทที่นำเสนอวิธีการรวบรวมข้อมูลและแหล่งที่มาของข้อมูลได้ดีเป็นอันดับที่ ๒	๑๒
บริษัทที่นำเสนอวิธีการรวบรวมข้อมูลและแหล่งที่มาของข้อมูลได้ดีเป็นอันดับที่ ๑	๑๕	

ตัวแปรครั้งที่ ๓	การออกแบบและผลิตเนื้อหา (๑๕ คะแนน) พิจารณาจากการออกแบบและผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ โดยจัดอันดับการให้คะแนน ดังนี้ (๑๕ คะแนน) <table border="1" data-bbox="448 439 1417 1059"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตเนื้อหา</td><td>๐</td></tr> <tr> <td>บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๕</td><td>๓</td></tr> <tr> <td>บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๔</td><td>๖</td></tr> <tr> <td>บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๓</td><td>๙</td></tr> <tr> <td>บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๒</td><td>๑๒</td></tr> <tr> <td>บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๑</td><td>๑๕</td></tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตเนื้อหา	๐	บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๕	๓	บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๔	๖	บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๓	๙	บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๒	๑๒	บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๑	๑๕
ความหมาย	ระดับคะแนน														
ไม่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตเนื้อหา	๐														
บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๕	๓														
บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๔	๖														
บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๓	๙														
บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๒	๑๒														
บริษัทที่มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๑	๑๕														
ตัวแปรครั้งที่ ๔	ความพร้อมและประสิทธิภาพทำงาน (๓๐ คะแนน) ๔.๑) พิจารณาจากประสิทธิภาพด้านการออกแบบและจัดทำเนื้อหาสำหรับเผยแพร่ทางช่องทางสื่อต่างๆ (๑๕ คะแนน) <table border="1" data-bbox="448 1261 1417 1933"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีประสิทธิภาพด้านการออกแบบและจัดทำเนื้อหาสำหรับเผยแพร่ทางช่องทางสื่อต่างๆ</td><td>๐</td></tr> <tr> <td>มีประสิทธิภาพด้านการออกแบบและจัดทำเนื้อหาสำหรับเผยแพร่ทางช่องทางสื่อต่างๆ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๕</td><td>๓</td></tr> <tr> <td>มีประสิทธิภาพด้านการออกแบบและจัดทำเนื้อหาสำหรับเผยแพร่ทางช่องทางสื่อต่างๆ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๔</td><td>๖</td></tr> <tr> <td>มีประสิทธิภาพด้านการออกแบบและจัดทำเนื้อหาสำหรับเผยแพร่ทางช่องทางสื่อต่างๆ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๓</td><td>๙</td></tr> <tr> <td>มีประสิทธิภาพด้านการออกแบบและจัดทำเนื้อหาสำหรับเผยแพร่ทางช่องทางสื่อต่างๆ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๒</td><td>๑๒</td></tr> <tr> <td>มีประสิทธิภาพด้านการออกแบบและจัดทำเนื้อหาสำหรับเผยแพร่ทางช่องทางสื่อต่างๆ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๑</td><td>๑๕</td></tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีประสิทธิภาพด้านการออกแบบและจัดทำเนื้อหาสำหรับเผยแพร่ทางช่องทางสื่อต่างๆ	๐	มีประสิทธิภาพด้านการออกแบบและจัดทำเนื้อหาสำหรับเผยแพร่ทางช่องทางสื่อต่างๆ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๕	๓	มีประสิทธิภาพด้านการออกแบบและจัดทำเนื้อหาสำหรับเผยแพร่ทางช่องทางสื่อต่างๆ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๔	๖	มีประสิทธิภาพด้านการออกแบบและจัดทำเนื้อหาสำหรับเผยแพร่ทางช่องทางสื่อต่างๆ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๓	๙	มีประสิทธิภาพด้านการออกแบบและจัดทำเนื้อหาสำหรับเผยแพร่ทางช่องทางสื่อต่างๆ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๒	๑๒	มีประสิทธิภาพด้านการออกแบบและจัดทำเนื้อหาสำหรับเผยแพร่ทางช่องทางสื่อต่างๆ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๑	๑๕
ความหมาย	ระดับคะแนน														
ไม่มีประสิทธิภาพด้านการออกแบบและจัดทำเนื้อหาสำหรับเผยแพร่ทางช่องทางสื่อต่างๆ	๐														
มีประสิทธิภาพด้านการออกแบบและจัดทำเนื้อหาสำหรับเผยแพร่ทางช่องทางสื่อต่างๆ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๕	๓														
มีประสิทธิภาพด้านการออกแบบและจัดทำเนื้อหาสำหรับเผยแพร่ทางช่องทางสื่อต่างๆ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๔	๖														
มีประสิทธิภาพด้านการออกแบบและจัดทำเนื้อหาสำหรับเผยแพร่ทางช่องทางสื่อต่างๆ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๓	๙														
มีประสิทธิภาพด้านการออกแบบและจัดทำเนื้อหาสำหรับเผยแพร่ทางช่องทางสื่อต่างๆ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๒	๑๒														
มีประสิทธิภาพด้านการออกแบบและจัดทำเนื้อหาสำหรับเผยแพร่ทางช่องทางสื่อต่างๆ ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๑	๑๕														

	๔.๒) พิจารณาจากประสบการณ์ด้านการทำงานกับกลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer / KOL) (๑๕ คะแนน) <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีประสบการณ์ด้านการทำงานกับกลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer / KOL)</td><td>๐</td></tr> <tr> <td>มีการนำเสนอประสบการณ์ด้านการทำงานกับกลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer / KOL) ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๕</td><td>๓</td></tr> <tr> <td>มีการนำเสนอประสบการณ์ด้านการทำงานกับกลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer / KOL) ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๔</td><td>๖</td></tr> <tr> <td>มีการนำเสนอประสบการณ์ด้านการทำงานกับกลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer / KOL) ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๓</td><td>๙</td></tr> <tr> <td>มีการนำเสนอประสบการณ์ด้านการทำงานกับกลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer / KOL) ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๒</td><td>๑๒</td></tr> <tr> <td>มีการนำเสนอประสบการณ์ด้านการทำงานกับกลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer / KOL) ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๑</td><td>๑๕</td></tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีประสบการณ์ด้านการทำงานกับกลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer / KOL)	๐	มีการนำเสนอประสบการณ์ด้านการทำงานกับกลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer / KOL) ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๕	๓	มีการนำเสนอประสบการณ์ด้านการทำงานกับกลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer / KOL) ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๔	๖	มีการนำเสนอประสบการณ์ด้านการทำงานกับกลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer / KOL) ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๓	๙	มีการนำเสนอประสบการณ์ด้านการทำงานกับกลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer / KOL) ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๒	๑๒	มีการนำเสนอประสบการณ์ด้านการทำงานกับกลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer / KOL) ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๑	๑๕
ความหมาย	ระดับคะแนน														
ไม่มีประสบการณ์ด้านการทำงานกับกลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer / KOL)	๐														
มีการนำเสนอประสบการณ์ด้านการทำงานกับกลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer / KOL) ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๕	๓														
มีการนำเสนอประสบการณ์ด้านการทำงานกับกลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer / KOL) ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๔	๖														
มีการนำเสนอประสบการณ์ด้านการทำงานกับกลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer / KOL) ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๓	๙														
มีการนำเสนอประสบการณ์ด้านการทำงานกับกลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer / KOL) ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๒	๑๒														
มีการนำเสนอประสบการณ์ด้านการทำงานกับกลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer / KOL) ได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๑	๑๕														
ตัวแปรรองที่ ๕	การบริหารความเสี่ยง (๕ คะแนน) พิจารณาจากการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินงาน อาทิ มีการแบ่งหมวดอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ใหม่ ข้อมูลของกลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิดมีการเปลี่ยนแปลง ไม่ได้รับการยินยอมให้เผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น (๕ คะแนน) <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีการนำเสนอแผนบริหารจัดการความเสี่ยง</td><td>๐</td></tr> <tr> <td>มีการนำเสนอแผนบริหารจัดการความเสี่ยงได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๔</td><td>๒</td></tr> <tr> <td>มีการนำเสนอแผนบริหารจัดการความเสี่ยงได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๓</td><td>๓</td></tr> <tr> <td>มีการนำเสนอแผนบริหารจัดการความเสี่ยงได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๒</td><td>๔</td></tr> <tr> <td>มีการนำเสนอแผนบริหารจัดการความเสี่ยงได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๑</td><td>๕</td></tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอแผนบริหารจัดการความเสี่ยง	๐	มีการนำเสนอแผนบริหารจัดการความเสี่ยงได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๔	๒	มีการนำเสนอแผนบริหารจัดการความเสี่ยงได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๓	๓	มีการนำเสนอแผนบริหารจัดการความเสี่ยงได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๒	๔	มีการนำเสนอแผนบริหารจัดการความเสี่ยงได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๑	๕		
ความหมาย	ระดับคะแนน														
ไม่มีการนำเสนอแผนบริหารจัดการความเสี่ยง	๐														
มีการนำเสนอแผนบริหารจัดการความเสี่ยงได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๔	๒														
มีการนำเสนอแผนบริหารจัดการความเสี่ยงได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๓	๓														
มีการนำเสนอแผนบริหารจัดการความเสี่ยงได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๒	๔														
มีการนำเสนอแผนบริหารจัดการความเสี่ยงได้ดีที่สุดเป็นอันดับที่ ๑	๕														

ตัวแปรครั้งที่ ๖	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กร อุตสาหกรรมไมซ์และอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย (๒๐ คะแนน)														
	๖.๑) พิจารณาจากความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทและพันธกิจของ สสปน. (๕ คะแนน)														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน.</td> <td>๐</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. น้อยที่สุด</td> <td>๑</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. น้อย</td> <td>๒</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. ปานกลาง</td> <td>๓</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. มาก</td> <td>๔</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. มากที่สุด</td> <td>๕</td> </tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน.	๐	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. น้อยที่สุด	๑	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. น้อย	๒	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. ปานกลาง	๓	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. มาก	๔	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. มากที่สุด	๕
	ความหมาย	ระดับคะแนน													
	ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน.	๐													
	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. น้อยที่สุด	๑													
	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. น้อย	๒													
	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. ปานกลาง	๓													
	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. มาก	๔													
	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ สสปน. มากที่สุด	๕													
	๖.๒) พิจารณาจากความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ (๕ คะแนน)														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์</td> <td>๐</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์น้อยที่สุด</td> <td>๑</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์น้อย</td> <td>๒</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ปานกลาง</td> <td>๓</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์มาก</td> <td>๔</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์มากที่สุด</td> <td>๕</td> </tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์	๐	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์น้อยที่สุด	๑	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์น้อย	๒	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ปานกลาง	๓	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์มาก	๔	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์มากที่สุด	๕
	ความหมาย	ระดับคะแนน													
	ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์	๐													
	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์น้อยที่สุด	๑													
	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์น้อย	๒													
	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ปานกลาง	๓													
	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์มาก	๔													
	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์มากที่สุด	๕													
	๖.๓) พิจารณาจากความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย (๑๐ คะแนน)														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย</td> <td>๐</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยน้อยที่สุด</td> <td>๒</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยน้อย</td> <td>๔</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยปานกลาง</td> <td>๖</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยมาก</td> <td>๘</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยมากที่สุด</td> <td>๑๐</td> </tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย	๐	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยน้อยที่สุด	๒	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยน้อย	๔	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยปานกลาง	๖	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยมาก	๘	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยมากที่สุด	๑๐	
ความหมาย	ระดับคะแนน														
ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย	๐														
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยน้อยที่สุด	๒														
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยน้อย	๔														
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยปานกลาง	๖														
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยมาก	๘														
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยมากที่สุด	๑๐														

๘.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

๘.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ ๗๐ คะแนนขึ้นไปจึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

๘.๓ สสพ. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุด เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ ๘๓ (๒))

๘.๔ กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจาก เกณฑ์ตัวแปรรองที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่ อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัด จ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

๘.๕ ในกรณีที่ผู้สนใจเข้าร่วมเสนอราคามากกว่า ๓ รายขึ้นไป สสพ. จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอทาง เทคนิคตามที่แนบมาในระบบ e-GP เป็นอันดับแรก จากนั้นอาจพิจารณาเลือกผู้สนใจเข้าร่วมเสนอราคาที่ได้ คะแนนสูงสุด ๓ อันดับแรก เสนอราคาข้อเสนอทางเทคนิค (Present) ตามความเหมาะสมอีกครั้ง หรืออาจ พิจารณาเลือกผู้ชนะจากเอกสารในคราวนั้นเลยขึ้นกับความเหมาะสม

๙. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

๒๐๐ วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสพ. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรูปเล่มรายงานแผนการดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑ จำนวน ๑ เล่ม และในรูปแบบ Soft File พร้อมบันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด	ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจาก วันที่ทำสัญญา
๒	ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตงานส่วนที่เหลือให้ครบทั้งโครงการ และส่งมอบรายงานการดำเนินงานทั้งหมดตามข้อ ๖.๘ ในรูปแบบรูปเล่ม รายงานจำนวน ๒ ชุด และบันทึกลงใน External Drive จำนวน ๒ ชุด	ภายใน ๒๐๐ วัน นับถัด จากวันที่ทำสัญญา

๑๑. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๒ งวดดังนี้

๑๑.๑ งวดที่ ๑ สสพ. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๒ งวดที่ ๒ สสพ. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๙๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๒. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทาง สสพ. จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคาซื้อหรือจ้าง

๑๓. อาการแสดมภ์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอาการแสดมภ์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอาการแสดมภ์ ๑ บาท

๑๔. อัตราค่าปรับ

สสพ. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ สสพ. เสร็จสิ้น

๑๕. การยกเลิก

สสพ. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสพ. จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสพ. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสพ. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

๑๖. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสพ. ที่

ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสพ.และ สสพ. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของ
ชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

๑๗. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของ สสพ. ผู้รับจ้างต้องรักษา
ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูล
ส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อ
คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

๑๘. ข้อเสนอสิทธิ์

สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือ
เงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสพ. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อ
ทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่าย
ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสพ. ทั้งสิ้น

๑๙. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วง
งานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจาก สสพ. แล้ว การที่ สสพ. ได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วน
ดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้อง
รับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุก
ประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่
สสพ. เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิ สสพ. ในการ
บอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินของ สสพ. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้าน
การตัดสินของ สสพ. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

๒. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการ
คัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสพ. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้อง
ได้รับความยินยอมจาก สสพ. ก่อน

๔. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินใจของ สสปน.

๕. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

- ชื่อผู้ติดต่อ :
๑. นางสาวสมกมล รุ่งเรืองพัฒนา
ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร
Email: somkamon_r@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒ ๖๙๔ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๕๖
 ๒. นางสาวดิลกา ตันประสาทปริญญา
ผู้จัดการ ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร
Email: dilakar_t@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒ ๖๙๔ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๘๑



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ	กิจกรรมรวบรวมและจัดทำเนื้อหาและฐานข้อมูล Influencer/ KOL ของ Soft Power ภายใต้โครงการ ผลักดัน Soft Power ไทยผ่านเครือข่าย World Influencer Network		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร		
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		๑,๒๙๙,๕๐๐.๐๐	บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง	๑๗/๐๖/๒๕๖๘	เป็นเงิน	๑,๒๙๙,๒๗๓.๓๔ บาท
ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ			
๑. ทำความเข้าใจรายละเอียดวัตถุประสงค์โครงการ รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของประเทศไทยทั้ง ๑๔ สาขา รวมถึงข้อมูลด้านอุตสาหกรรม Influencer และ KOL ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต เพื่อเป็นข้อมูลในการดำเนินงานทั้งโครงการ พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ จำนวน ๑ แผนงาน		๑๒๐,๐๐๐.๐๐	บาท ✓
๒. ดำเนินการจัดประชุมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง เป็นระยะเวลาอย่างน้อยครึ่งวัน จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑ ครั้ง โดยครอบคลุมรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจัดหาสถานที่รองรับการประชุมในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ สำหรับผู้เข้าร่วมงานไม่ต่ำกว่า ๑๕ คน อาหารและเครื่องดื่ม จัดเตรียมเอกสารประกอบการนำเสนอ และเอกสารสรุปรายละเอียดต่างๆ ให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุม เป็นต้น		๑๒๓,๓๓๓.๓๓	บาท ✓
๓. รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยทั้ง ๑๔ สาขา รวมถึงเฟสดีวีลแต่ละสาขา เพื่อนำเสนอประเด็นในการสื่อสารและจัดทำเป็นเนื้อหาในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ที่เหมาะสมกับการสื่อสารและเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์ต่างๆ รวมถึงจัดเตรียมภาพนิ่ง และ/หรือภาพเคลื่อนไหวประกอบที่เหมาะสม ซึ่งภาพดังกล่าวจะต้องได้รับการยินยอมจากเจ้าของภาพหรือเป็นภาพที่ได้รับลิขสิทธิ์การใช้งานที่ถูกต้องตามกฎหมาย จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๘ ชิ้นงาน		๓๒๖,๖๖๖.๖๗	บาท ✓
๔. จัดทำฐานข้อมูลของกลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer / KOL) ทั้งในและต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญในซอฟต์แวร์ประเทศไทยทั้ง ๑๔ สาขา ซึ่งประกอบไปด้วย รายชื่อ ที่อยู่อีเมล และข้อมูลในการติดต่ออื่นๆ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ รายชื่อ ส่งมอบให้แก่ สสปน. เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลซอฟต์แวร์		๕๘๓,๓๓๓.๓๓	บาท ✓

เวอร์ไทย โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอเกณฑ์ในการคัดเลือกรายชื่อดังกล่าวที่
สอดคล้อง มีความน่าเชื่อถือและได้มาตรฐานสากล

๕. จัดเตรียมทีมงานและจัดหาผู้ประสานงานโครงการ เพื่อดำเนินงานร่วมกับ สสปน.
อย่างน้อย ๑ คน เพื่ออำนวยความสะดวกและสามารถติดต่อประสานงาน ค้นหา
รวบรวมข้อมูล พร้อมประสานงานการดำเนินงานทั้งโครงการ

๓๖,๖๖๖.๖๗ บาท ✓

๖. จัดทำรายงานสรุปการทำงานทั้งโครงการ อาทิ สรุปข้อมูลในการดำเนินงาน
รายละเอียดในการผลิตเนื้อหา แหล่งที่มาของเนื้อหา ไฟล์ภาพนิ่ง ไฟล์
ภาพเคลื่อนไหว ไฟล์ต้นฉบับชิ้นงานสื่อสาร และอื่นๆ โดยรวบรวมเป็นรูปเล่ม
รายงาน จำนวน ๒ ชุด พร้อมรวบรวมไฟล์ข้อมูลทั้งหมดบันทึกลง External Drive
จำนวน ๒ ชุด

๑๘,๖๖๖.๖๗ บาท ✓

๗. ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%

๘๔,๖๐๖.๖๗ บาท ✓

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง

- ๔.๑ บริษัท เทลสเกอร์ จำกัด ✓
๔.๒ บริษัท วี แคน ออแกไนเซอร์ จำกัด ✓
๔.๓ บริษัท ครีเอทีฟทอล์ค จำกัด (สำนักงานใหญ่) ✓

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นางสาวสมกมล รุ่งเรืองพัฒนา

หมายเหตุ ราคานี้เป็นราคาเหมาจ่ายทั้งโครงการที่รวม VAT 7% เรียบร้อยแล้ว