



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างกิจกรรมการพัฒนาเส้นทางไมซ์ใหม่เพื่อเป็นเส้นทางสายไมซ์ ภายใต้รูปแบบกิจกรรม ๗ Themes และ กิจกรรม FAM Trip เพื่อประชาสัมพันธ์พื้นที่ โดยวิธีคัดเลือก

ตามที่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ จ้างกิจกรรมการพัฒนาเส้นทางไมซ์ใหม่เพื่อเป็นเส้นทางสายไมซ์ ภายใต้รูปแบบกิจกรรม ๗ Themes และ กิจกรรม FAM Trip เพื่อประชาสัมพันธ์พื้นที่ โดยวิธีคัดเลือก นั้น

กิจกรรมการพัฒนาเส้นทางไมซ์ใหม่เพื่อเป็นเส้นทางสายไมซ์ ภายใต้รูปแบบกิจกรรม ๗ Themes และ กิจกรรม FAM Trip เพื่อประชาสัมพันธ์พื้นที่ จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท ไมซ์ แมกเนต เอเชีย จำกัด (ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๑๙๕,๗๒๕.๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นห้าพันเจ็ดร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายสรายุโรจน์ สุตพันธุ์ชูโต)

รองผู้อำนวยการ สสปน.

ปฏิบัติหน้าที่แทน รักษาการแทนผู้อำนวยการ สสปน.