

สัญญาจ้างดำเนินกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ผ่านการซื้อสื่อในประเทศ - รายการ Zaabnews

สัญญาเลขที่ ๖๘-๐๓๘

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เลขที่ ๘๘๘ อาคารสยามปิวรรธนทาวเวอร์ ชั้น ๒๕ และ ชั้น ๒๖ ถนนพระราม ๑ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๘ ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) โดย นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ สสปน. ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ

บริษัท เอ็มวาย อินเตอร์เนชั่นแนล 1965 จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่เลขที่ ๑๘๑/๖๗ หมู่บ้านมณฑนาอ่อนนุช วังแขวน ๕ ถนนกาญจนาภิเษก แขวงดอกไม้ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร โดย นางสาวผกามาต สหติภูมิกุล ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองเลขที่ E๑๐๐๙๑๒๒๐๑๘๕๒๖๒ ลงวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างดำเนินกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ผ่านการซื้อสื่อในประเทศ - รายการ Zaabnews ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา ผนวก ๑ ผนวก ๒ และผนวก ๓

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดีเพื่อใช้ในการจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ข้อกำหนดงาน จำนวน ๕ (ห้า) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค จำนวน ๓๓ (สามสิบสาม) หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ ใบเสนอราคา จำนวน ๒ (สอง) หน้า

๒.๔ ผนวก ๔ หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทของผู้รับจ้างออกให้โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และหลักฐานการจดทะเบียนอื่นๆ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท จำนวน ๑๐ (สิบ) หน้า



ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นเงิน จำนวน ๔๔,๗๕๐.๐๐ บาท (สี่หมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ ตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดหรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมียุครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ย เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว ทั้งนี้ รวมถึงระยะเวลาการรับประกันความชำรุดบกพร่องและบำรุงรักษาระบบด้วย



ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๙๙๕,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๖๕,๐๙๓.๔๖ บาท (หกหมื่นห้าพันเก้าสิบบาทสามบาทสี่สิบหกสตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๙๙,๕๐๐.๐๐ บาท (เก้าหมื่นเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงิน ๘๙๕,๕๐๐.๐๐ บาท (แปดแสนเก้าหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๘ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

ข้อ ๕. เงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงิน.....-.....บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละ.....-.....ของราคาค่าจ้าง ตามสัญญาที่ระบุไว้ในข้อ ๔

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากที่ผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น.....-.....เต็มตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องออกใบเสร็จรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ และผู้รับจ้างตกลงที่จะกระทำตามเงื่อนไขอันเกี่ยวกับการใช้จ่ายและการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า นั้น ดังต่อไปนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะใช้เงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตามสัญญาเท่านั้น หากผู้รับจ้างใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหน้าในทางอื่น ผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้าคืนจากผู้รับจ้างหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานการใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อพิสูจน์ว่าได้เป็นไปตามข้อ ๕.๑ ภายในกำหนด-.....วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหากผู้รับจ้างไม่อาจแสดงหลักฐานดังกล่าวภายในกำหนด-.....วัน ผู้ว่าจ้างอาจเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้าคืนจากผู้รับจ้าง หรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๓ ในการจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามข้อ ๔ ผู้ว่าจ้างจะหักคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าในแต่ละงวดเพื่อชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้จำนวนร้อยละ.....-.....ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวด

จนกว่าจำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินที่หักค่าจ้างล่วงหน้าที่ได้รับจ้างได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวดสุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

๕.๔ เงินจำนวนใดๆ ก็ตามที่ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อชำระหนี้หรือเพื่อชดเชยความรับผิดชอบต่างๆ ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากเงินค่าจ้างงวดที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก่อนที่จะหักชดเชยคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๕.๕ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา หากเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือเกินกว่าจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างจะได้รับหลังจากหักชดเชยคืนในกรณีอื่นแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินจำนวนที่เหลือนั้นให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน-.....วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

๕.๖ ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างต่อเมื่อผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างไว้ครบจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามข้อ ๕.๓ แล้ว เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าบางส่วนให้แก่ผู้รับจ้างก่อนได้

(๑) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้ฉบับเดียว หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในส่วนที่ผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้วนั้น โดยผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าฉบับใหม่ที่มีมูลค่าเท่ากับเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลืออยู่มาวางให้แก่ผู้ว่าจ้าง

(๒) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้หลายฉบับ ซึ่งแต่ละฉบับมีมูลค่าเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้ว่าจ้างจะต้องหักไว้ในแต่ละงวด หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดใดแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดนั้นได้

ข้อ ๖ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๘ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๘ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้แล้วไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานี้ไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา



ข้อ ๗ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ...-... (...-...) ปี นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้น เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำให้ไม่เรียบร้อย หรือทำให้ไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรับทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดเชยค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

ข้อ ๘ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๙ ความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรืออันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)



ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดชอบของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๗ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญาฯ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๑๐ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๑ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้



ข้อ ๑๒ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วน แล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๓ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานี้ ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของราคาพัสดุที่ยังไม่ได้รับมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาท) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๔ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๔ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๕ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดเชยค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดเชยให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที



หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ ๑๖ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากเหตุการณ์อื่นหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือเหตุการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าวแล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิเรียกร้อง ในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่นั้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๑๗ ข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้รับจ้างเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามสัญญานี้ โดยมีหน้าที่ดำเนินการรวบรวม เก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลแทนหรือในนามของผู้ว่าจ้าง ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎหมายอื่น ๆ ที่ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้จะรวมเรียกว่า “กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” ทั้งที่มีผลใช้บังคับอยู่ ณ วันทำสัญญานี้และที่จะมีการเพิ่มเติมหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงในภายหลัง โดยคู่สัญญายอมรับและตกลงร่วมกัน ดังนี้

(๑) ผู้ว่าจ้าง ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ตกลงมอบหมายให้ผู้รับจ้างในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ดำเนินการดังต่อไปนี้



(ก) เก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ให้สัมภาษณ์ ซึ่งประกอบด้วย ชื่อ นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ รูปภาพ หรือภาพเคลื่อนไหว (ถ้ามี) เพื่อจัดทำสื่อในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งข้อมูลข่าวสาร และเพื่อเป็นข้อมูลในการติดต่อประสานงาน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ให้แล้วเสร็จภายในกำหนดระยะเวลาตามสัญญา เว้นแต่กรณีที่มีสัญญาตกลงแก้ไขสัญญาหรือขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องชี้แจงนโยบายความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ตาม (๑) ทราบ โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่ <https://www.busesseventsthailand.com/th/policy> หรือตามเอกสารแนบท้ายสัญญานี้ และขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อนประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

(๓) ผู้รับจ้างจะกำหนดให้การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญานี้ถูกจำกัดเฉพาะเจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ได้รับมอบหมายและมีหน้าที่เกี่ยวข้องหรือมีความจำเป็นในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญานี้เท่านั้น

(๔) ผู้รับจ้างจะควบคุมดูแลให้เจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ปฏิบัติหน้าที่ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ต้องรักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลด้วยมาตรฐานเดียวกันและปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินการตามที่กำหนดในสัญญานี้เท่านั้น และจะไม่ทำซ้ำ คัดลอก ทำสำเนา บันทึกภาพข้อมูลส่วนบุคคลไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วนเป็นอันขาด เว้นแต่เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญา

(๕) ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลยื่นคำร้องขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลต่อผู้รับจ้างโดยตรง ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งและส่งคำร้องดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที และดำเนินการเพื่อช่วยเหลือหรือสนับสนุนผู้ว่าจ้างในการตอบสนองต่อคำร้องขอของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยผู้รับจ้างจะไม่เป็นผู้ตอบสนองต่อคำร้องดังกล่าวเอง เว้นแต่ ผู้ว่าจ้างจะได้มอบหมายให้ผู้รับจ้างดำเนินการเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคำร้องดังกล่าว

(๖) ผู้รับจ้างจะจัดทำและเก็บรักษาบันทึกการของกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing) ทั้งหมดที่ผู้รับจ้าง ประมวลผลในขอบเขตของสัญญานี้ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องด้านล่าง และจะดำเนินการส่งมอบบันทึกการดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญา และ/หรือทันทีที่ผู้ว่าจ้างร้องขอ

(ก) ประเภทของการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

(ข) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

(ค) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

- (ง) การโอนข้อมูลไปยังต่างประเทศหรือองค์การระหว่างประเทศ และเอกสารที่ระบุมাত্রการป้องกันที่เหมาะสม
- (จ) คำอธิบายทั่วไปของมาตรการเชิงเทคนิคและมาตรการเชิงบริหารจัดการเพื่อการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล
- (๓) ผู้รับจ้างจะจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสมตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนดและ/หรือตามมาตรฐานสากล โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ความเสียหายอันเกิดจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย เป็นต้น
- (๔) เว้นแต่กฎหมายที่เกี่ยวข้องจะบัญญัติไว้เป็นประการอื่น ผู้รับจ้างจะทำการลบหรือทำลายหรือส่งคืน (ตามที่ สสพ. จะแจ้ง) ข้อมูลส่วนบุคคลที่ทำการประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่ดำเนินการประมวลผลเสร็จสิ้น หรือวันที่ สสพ. และผู้รับจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญาหรือให้ยกเลิกการประมวลผลตามสัญญาฉบับนี้ แล้วแต่กรณี ผู้รับจ้างต้องยืนยันการลบหรือทำลายหรือส่งคืนข้อมูลส่วนบุคคลนั้นเป็นลายลักษณ์อักษรให้กับผู้ว่าจ้าง
- (๕) กรณีที่ผู้รับจ้างพบเหตุการณ์ใด ๆ ที่มีลักษณะที่กระทบต่อการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ที่ผู้รับจ้างประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบโดยทันที ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๑๒ ชั่วโมงนับจากทราบเหตุ
- (๑๐) การแจ้งถึงเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่เกิดขึ้นภายใต้สัญญานี้ ผู้รับจ้างจะต้องระบุถึงสาเหตุของการละเมิด และมาตรการการป้องกันปัญหาดังกล่าวมิให้เกิดซ้ำ และจะให้ข้อมูลแก่ผู้ว่าจ้างภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้กำหนด ดังต่อไปนี้
- (ก) รายละเอียด ลักษณะและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นของการละเมิด
 - (ข) มาตรการที่ถูกใช้เพื่อป้องกัน หรือลดผลกระทบของการละเมิด
 - (ค) ประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลและเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกละเมิด (หากมีปรากฏ)
 - (ง) ข้อมูลอื่น ๆ เกี่ยวข้องกับการละเมิด
- (๑๑) ผู้รับจ้างมีหน้าที่รักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับทราบมาอย่างเคร่งครัด
- (๑๒) ผู้รับจ้างไม่สามารถจ้างช่วงบุคคลอื่นใดเพื่อการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ว่าจ้างโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการอนุญาตจะเป็นการอนุญาตสำหรับผู้รับจ้างช่วงเฉพาะรายเท่านั้น และผู้รับจ้างจะต้องลงนามในสัญญากับผู้รับจ้างช่วงภายนอกซึ่งมีข้อกำหนดในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไม่น้อยไปกว่าข้อกำหนดที่กำหนดต่อผู้รับจ้างตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างผลยังคงต้องรับผิดชอบผู้ว่าจ้าง สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของผู้รับจ้างช่วง

(๑๓) หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้รับจ้างในการปฏิบัติตามสัญญา จะสิ้นสุดลงนับแต่วันที่ปฏิบัติงานที่ตกลงเสร็จสิ้น หรือวันที่ผู้รับจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญาแล้วแต่กรณี อย่างไรก็ตาม การสิ้นสุดของสัญญานี้ ไม่กระทบต่อหน้าที่ของผู้รับจ้างในการลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กำหนดในข้อ ๑๗ (๘) และหน้าที่รักษาความลับตามที่กำหนดในข้อ ๑๗ (๔) และข้อ ๑๗ (๑๑) ของสัญญานี้

(๑๔) นอกเหนือจากหน้าที่ความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในสัญญาแล้ว กรณีที่เกิดความเสียหายขึ้นจากการที่ ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้าง อันเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล หรือการปฏิบัติผิดข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคล ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าเสียหายที่เกิดขึ้นต่อผู้ว่าจ้าง และจะถือว่าผู้รับจ้างเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ แทนผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเสมือนดังผู้รับจ้างเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลเอง

(๑๕) หากผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้างตามข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคลนี้ อย่างเคร่งครัด ผู้ว่าจ้างสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันที

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง

(นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

(องค์การมหาชน)

ลงชื่อ.....พยาน

(นางสาวนุช หอมรสสุคนธ์)

ผู้อำนวยการฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

(องค์การมหาชน)

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง

(นางสาวพกามาศ สหติภูมิกุล)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท เอ็มวาย อินเตอร์เนชั่นแนล 1965 จำกัด

ลงชื่อ.....พยาน

(นายพัชระ สารพิมพา)

บริษัท เอ็มวาย อินเตอร์เนชั่นแนล 1965 จำกัด

เลขที่โครงการ ๖๘๐๒๔๓๔๙๓๖๖

เลขคู่สัญญา ๖๘๐๓๒๔๐๐๕๒๖๘



อ.ส.5 ใบสลิกลงตราสาร

เลขที่ 02081
วันที่ 9 เมษายน 2568

เลขประจำตัว 0105561192531 เลขที่สาขา
ชื่อผู้เสียภาษีอากร บริษัท เอ็มวาย อินเตอร์เนชั่นแนล 1965 จำกัด

ในฐานะ ผู้มีหน้าที่เสียอากร

ที่อยู่ : เลขรหัสประจำบ้าน
ห้องเลขที่ -
หมู่บ้าน มังคณา อ่อนนุช วงแหวน 5
เลขที่ 181/67
ตรอก/ซอย -
ถนน กาญจนารักษ์
เขต/อำเภอ ประเวศ
รหัสไปรษณีย์ 10250

ชื่ออาคาร -
ชั้นที่ -
หมู่ที่ -
แยก -
แขวง/ตำบล ดอกไม้
จังหวัด กรุงเทพมหานคร



คู่สัญญา
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000112165 เลขที่สาขา
ชื่อ สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ได้เสียอากรแสดมภ์เป็นตัวเงินสำหรับตราสารตามบัญชีอัตราอากรแสดมภ์ ข้อ 4
ลักษณะตราสาร จ้างทำของ สัญญาเลขที่ 68-038 ลว. 1 เม.ย. 2568 ดังนี้ :

	บาท	สต.
มูลค่าตราสาร	929,906	54
ค่าอากรแสดมภ์	930	00
เงินเพิ่ม	0	00
รวมเงิน	930	00



จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (เก้าร้อยสามสิบบาทถ้วน)
ตามใบเสร็จ เลขที่ 019109
เลขระบุเอกสาร อ.ส.4 คือ 03025250-25680409-1-02-000047

ลงวันที่ 9 เมษายน 2568

ลงชื่อ

ตำแหน่ง (นางสาวสุติมา จริยาเมธากานต์)
นักวิชาการสรรพากรชำนาญการ



ใบสลิกลงตราสารนี้จะสมบูรณ์เมื่อพนักงานเจ้าหน้าที่อากรแสดมภ์ของหน่วยเก็บภาษีอากร
ได้ลงชื่อและออกใบเสร็จรับเงินเรียบร้อยแล้ว

ข้อกำหนดงาน (TERM OF REFERENCE : TOR)

สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีเฉพาะเจาะจง

๑. ชื่อโครงการ โครงการบริหารจัดการสื่อและสนับสนุนการจัดงานสื่อเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์

๒. ชื่อกิจกรรม กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ผ่านการซื้อสื่อในประเทศ - รายการ Zaabnews

๓. งบประมาณ

วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

๔. หลักการและเหตุผล

เนื่องจาก สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เป็นหน่วยงานรัฐที่มีพันธกิจหลักในการส่งเสริม ผลักดัน และพัฒนาอุตสาหกรรมครอบคลุมทั้งการจัดประชุมองค์การ การเดินทางเพื่อเป็น นราวัล การจัดประชุมนานาชาติ การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ รวมถึงงานเมกะอีเวนต์ และเทศกาลนานาชาติ หรือที่เรียกว่าอุตสาหกรรมไมซ์ รวมถึงการจัดงานและกิจกรรมพิเศษทุกรูปแบบ เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำอันดับหนึ่งของการจัดงานในภูมิภาคเอเชีย พร้อมส่งเสริมภาพลักษณ์ อุตสาหกรรมไมซ์ไทยในระดับนานาชาติ ผลักดัน Soft Power เพื่อรองรับการเป็นเจ้าภาพจัดงานระดับ นานาชาติ โดยจัดงานไมซ์คุณภาพมาจัดในประเทศไทย กระจายรายได้สู่ภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ เสริมสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขันกับนานาชาติด้วยการมุ่งสู่การเป็น High Value-Added Destination รวมถึง กระจายรายได้และความเจริญไปยังท้องถิ่นต่างๆ ทั่วประเทศ ด้วยเหตุนี้ กลยุทธ์สำคัญในการดำเนินงาน คือ การ สร้างการรับรู้ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไมซ์และการจัดงานของประเทศไทย สื่อสารผ่านช่องทางสื่อ รูปแบบต่างๆ พร้อมบูรณาการบริหารจัดการสื่อในประเทศ และการร่วมกับพันธมิตรในการบริหารจัดการสื่อ เพื่อเป็นการต่อยอด บทบาทของ สสปน. ในฐานะหน่วยงานรัฐที่มีหน้าที่จัดงานมาจัดในประเทศไทย และ ประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์และการจัดงานไมซ์ของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักในสายตานักเดินทางไมซ์ รวมถึงสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ประชาชนในประเทศถึงความสำคัญของการจัดงานไมซ์ในประเทศไทยใน การสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยและพื้นที่เป้าหมายด้วยนวัตกรรมและสร้างความยั่งยืน ร่วมกัน พร้อมส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยรวมถึงยกระดับความสามารถในการแข่งขันของจุดหมายปลายทาง ไมซ์คุณภาพ ด้วยความหลากหลายของอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ และประสบการณ์ที่มีคุณค่า พร้อมส่งเสริมภาพลักษณ์ ผลักดัน Thailand Soft Power ตามนโยบายรัฐบาล โดยจัดงานไมซ์คุณภาพมาจัดในประเทศไทย กระจาย รายได้สู่ภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันกับนานาชาติประเทศ

๕. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างการรับรู้ และความเข้าใจ บทบาท พันธกิจขององค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้แก่ กลุ่มเป้าหมายในประเทศ

๒. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นถึงความพร้อมของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางของการจัดงานไมซ์
๓. เพื่อสร้างความร่วมมือของพันธมิตรทุกภาคส่วนในการดำเนินงาน และกิจกรรมต่างๆ ของ สสปน.

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสารคดีสั้นเกี่ยวกับ สสปน. และ/หรือ อุตสาหกรรมไมซ์ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑ นาที จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๒ ชิ้นงาน เพื่อเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ Zaabnews FM ๙๖.๐ และสื่อโซเชียลมีเดียของรายการ Zaabnews ได้แก่ Facebook และ Youtube จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๑,๘๐๐ ครั้ง

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตจิงเกิ้ลวิทยุ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๕ วินาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน เพื่อเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ Zaabnews FM ๙๖.๐ และสื่อโซเชียลมีเดียของรายการ Zaabnews ได้แก่ Facebook และ Youtube จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๒,๐๐๐ ครั้ง

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร สสปน. และ/หรือ พันธมิตร และ/หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในรูปแบบการสัมภาษณ์สด และ/หรือ บันทึกเทป ความยาวไม่ต่ำกว่า ๒๐ นาที เพื่อเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ Zaabnews FM ๙๖.๐ และสื่อโซเชียลมีเดียของรายการ Zaabnews ได้แก่ Facebook และ Youtube จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๖ ครั้ง

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีแบ็คดรอป โลโก้ สสปน. และข้อความที่ได้รับความนิยมเห็นชอบจาก สสปน. บริเวณด้านหลังผู้ดำเนินรายการที่เผยแพร่ทางสื่อโซเชียลมีเดียของรายการ Zaabnews ได้แก่ Facebook และ Youtube จำนวนไม่ต่ำกว่า ๙๐ วัน

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการแสดงโลโก้ สสปน. มุมจอเพื่อเผยแพร่ทางสื่อโซเชียลมีเดียของรายการ Zaabnews ได้แก่ Facebook และ Youtube จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐ ครั้ง

๖.๖ ผู้รับจ้างต้องนำบทสัมภาษณ์ตามข้อ ๖.๓ ผลิตเป็นคลิปสั้นความยาวไม่ต่ำกว่า ๑๐ นาที เผยแพร่ทางสื่อโซเชียลมีเดีย Youtube ของรายการ Zaabnews จำนวนไม่ต่ำกว่า ๖ ครั้ง

๖.๗ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ สสปน. และ/หรือ อุตสาหกรรมไมซ์ เผยแพร่ทางสื่อวิทยุ Zaabnews FM ๙๖.๐ และสื่อโซเชียลมีเดียของรายการ Zaabnews ได้แก่ Facebook และ Youtube จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๑๐ ครั้ง

๖.๘ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำ Playlist เฉพาะของ สสปน. ในสื่อโซเชียลมีเดีย Youtube ของรายการ Zaabnews

๖.๙ ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

๖.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล



๖.๑๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปการดำเนินงานทั้งโครงการจำนวน ๒ ชุด ซึ่งประกอบไปด้วย หลักฐานการเผยแพร่ รายงานผลการเผยแพร่ทั้งโครงการ พร้อมรวบรวมไฟล์ต้นฉบับและไฟล์ชิ้นงานที่เผยแพร่ แล้ว และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการโดยบันทึกลงใน External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด

๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อจัดจ้างของ หน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม
- (๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙
- (๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษา ให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๘. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

๒๑๐ วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

๙. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสบน. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบใบยืนยันการจองเวลาออกอากาศในรูปแบบ Soft File พร้อมบันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด	ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจาก วันที่ทำสัญญา
๒	ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตงานให้เสร็จสิ้นทั้งโครงการ และส่งมอบ รายงานการดำเนินงานทั้งโครงการตามข้อ ๖.๑๑ ในรูปแบบรูปเล่มจำนวน ๒ เล่ม พร้อมรวบรวมไฟล์งานบันทึกลงใน External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด	ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจาก วันที่ทำสัญญา

๑๐. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

๑๐.๑ งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน ครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้อำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๐.๒ งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๙๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคาซื้อหรือจ้าง

๑๒. อากรแสดมภ์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสดมภ์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอากรแสดมภ์ ๑ บาท

๑๓. อัตราค่าปรับ

สสพ. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

๑๔. การยกเลิก

สสพ. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสพ.จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสพ.เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสพ.ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

๑๕. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสพ. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสพ.และ สสพ. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

๑๖.การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



๑๗. ขอสงวนสิทธิ์

สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสพ. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสพ. ทั้งสิ้น

๑๘. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินใจของ สสพ. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินใจของ สสพ. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

๒. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสพ. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสพ. ก่อน

๔. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินใจของ สสพ.

๕. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : ๑. นางสาวสมกมล รุ่งเรืองพัฒนา

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร

Email: somkamon_r@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒ ๖๙๔ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๕๖

๒. นางสาวรัตนติยากร ศุภสกุลจันทร์

ผู้ปฏิบัติการอาวุโส ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร

Email: rattanatiyakorn_s@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒ ๖๙๔ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๕๑



ข้อเสนอทางด้านเทคนิค

“ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์

ผ่านการสื่อสารในประเทศ – รายการ Zaabnews”

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

(องค์การมหาชน) หรือ สสปน.

นำเสนอโดย

บริษัท เอ็มวาย อินเตอร์เนชั่นแนล 1965 จำกัด

181/67 หมู่บ้านมณีนทนา อ่อนนุช วงแหวน 5

ถนนกาญจนาภิเษก แขวงดอกไม้ เขตประเวศ กรุงเทพฯ

10250



ความสำคัญ

ที่เล็งวางแผนขับเคลื่อนธุรกิจไม่ซ้ของ ปีงบประมาณ 2568 มองว่าสถานการณ์กลับมาเป็นปกติ ก่อนโควิด-19 ในปี 2562 ซึ่งไทยมีรายได้จากไม่ซ้อยู่ที่ 2 แสนล้านบาท จึงตั้งเป้าการสร้างรายได้ในธุรกิจไม่ซ้ในปีงบประมาณ 2568 อยู่ที่ 2 แสนล้านบาท จากนั้นก็เดินทางกลุ่มไม่ซ้ในประเทศและต่างประเทศ

รวม 34 ล้านคน

เห็นควรว่า การขับเคลื่อนของทีเส็บที่ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจทั้งในปีผ่าน ๆ มา และเป้าหมายที่จะขับเคลื่อนธุรกิจไม่ซ้ในอนาคต ควรมีการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เพิ่มเติมต่อสังคม เพื่อให้เกิด การรับรู้ถึงความสามารถในการปฏิบัติงานของทีเส็บ ซึ่งจะนำไปสู่ทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ต่อภาครัฐ ตลอดจนเกิดความร่วมมือต่อโครงการต่าง ๆ ของทีเส็บต่อไป



ยุทธศาสตร์ : ใช้สื่อที่น่าเชื่อถือ กระตุ้น ตอกย้ำ ด้วยความถี่สูง และต่อเนื่อง

1. ใช้สื่อวิทยุเอฟ.เอ็ม.ในเขต กทม.และปริมณฑล เป็นสื่อหลัก ผลสำรวจพบว่าภายหลังการระบาดของโรคโควิด-19 มีกลุ่มผู้ฟังวิทยุที่บ้านและในรถยนต์ที่การจราจรติดขัด เพิ่มมากขึ้น
2. ใช้สื่อวิทยุที่มีช่องทาง Digital อันด้วยเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายกว้างไกลทั่วโลก เป็นสื่อที่สอง
3. ใช้สถานีวิทยุที่เป็นคลื่น News & Talk เพิ่มความน่าเชื่อถือ
4. ออกอากาศทางวิทยุ เนื้อหาของที่เสียบ ด้วยความถี่สูง

กลุ่มเป้าหมาย :

1. ประชากรในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ทั่วประเทศ และทั่วโลก
2. ศูนย์กลางอำนาจของรัฐบาลใน กทม. ทั่วประเทศ และทั่วโลก
3. ศูนย์กลางอำนาจของหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ รัฐ ใน กทม. ทั่วประเทศ และทั่วโลก



MY INTERNATIONAL 1965 COMPANY LIMITED
บริษัท เอ็มวาย อินเตอร์เนชั่นแนล 1965 จำกัด

ช่องทางสื่อที่เสนอ

1. สถานีวิทยุระบบเอฟ.เอ็ม.ความถี่ 96.0 เมกะเฮิรตซ์ (Zaabnews Radio) (ออกอากาศสด พร้อมกันกับสื่อ Digital ของสถานี)
2. YouTube : Zaabnews
3. Facebook : ZaabnewsRadio



Massage และ รูปแบบที่เหมาะสม

วิทยุ FM.96.0

1. สารคดีสั้น 1 นาที กล่าวถึง การกิจหน้าที่ของทีเส็บ / การเอ่ยถึงทีเส็บเพื่อการจดจำ / ธุรกิจไมซ์ MICE เพื่อความเข้าใจและจดจำ โดยหัว-ท้ายของสารคดี เอ่ยชื่อทีเส็บตามด้วยสโลแกน
2. สารคดีสั้น 1 นาที กล่าวถึง ผลงานในปี 2567-2568 / เป้าหมายการทำงานปี 2568 ของทีเส็บ โดยหัว-ท้ายของสารคดี เอ่ยชื่อทีเส็บตามด้วยสโลแกน
3. จิงเกิ้ลสั้น สนับสนุนรายการของสถานี เอ่ยถึงชื่อ “ทีเส็บ” ตามด้วยสโลแกนเป้าหมายและผลงานในปี 2567 ที่ต้องการให้ประชาชนจดจำ
4. สัมภาษณ์ผู้บริหารทีเส็บ

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามที่ผู้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการและคณะกรรมการจัดรายการวิทยุ



ระยะเวลา และ จำนวนสื่อที่นำเสนอ

วิทยุ FM.96.0

1. ระยะเวลาดำเนินงาน 210 วัน
2. สารคดีสั้น 1 นาที กล่าวถึง การกิจหน้าที่ของทีเส็บ / การเอ่ยถึงทีเส็บเพื่อการจดจำ / ธุรกิจไมซ์ MICE เพื่อความเข้าใจและจดจำ จำนวน 6 ชิ้นงาน ออกอากาศ 900 ครั้ง
3. สารคดีสั้น 1 นาที กล่าวถึง ผลงานในปี 2567-2568 / เป้าหมายการทำงานปี 2568 ของทีเส็บ จำนวน 6 ชิ้นงาน ออกอากาศ 900 ครั้ง
4. จิงเกิ้ลสั้น สนับสนุนรายการ เอ่ยถึงชื่อ “ทีเส็บ” ตามด้วยสโลแกนเป้าหมายและผลงานในปี 2567 ที่ต้องการให้ประชาชนจดจำ ออกอากาศ 2,000 ครั้ง
5. สัมภาษณ์ผู้บริหาร 6 ครั้ง ความยาวครั้งละไม่ต่ำกว่า 20 นาที
6. ผู้ดำเนินรายการอ่านข่าวประชาสัมพันธ์ สสปน. และ/หรือ อุตสาหกรรมไมซ์ จำนวน 10 ครั้ง
7. รายละเอียดงานตามข้อ 2,3,4,5 และ 6 เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ด้วย ทาง Facebook :

Zaabnewsradio และ YouTube : Zaabnews

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามที่ได้รับการเห็นชอบจากคณะทำงานและคณะกรรมการตรวจรับโครงการ

Message และ รูปแบบที่เหมาะสม

YouTube : Zaabnews

1. Backdrop โลโก้ของที่สืบและข้อความที่ต้องการ จอหลังผู้ดำเนินรายการ
2. โลโก้ที่สืบ มุมจอ
3. นำเทปการสัมภาษณ์ผู้บริหารที่ออกอากาศแล้ว มาตัดต่อ ทำปกรายการ และเผยแพร่ใหม่
4. จัดทำ Playlist เฉพาะของ สสป.น. ดังชื่อตัวอย่าง “ความสำเร็จของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย”

จำนวนสื่อที่นำเสนอ / จำนวนผู้ชม

YouTube : Zaabnews

1. Backdrop โลโก้ของที่สืบและข้อความที่ต้องการ จอหลังผู้ดำเนินรายการ **ผู้ชม 2 ล้านวิว** ไม่ต่ำกว่า 90 วัน
2. โลโก้ที่สืบ มุมจอ 3,000 ครั้ง
3. นำเทปการสัมภาษณ์ผู้บริหารที่ออกอากาศแล้ว จำนวน 6 ครั้ง มาตัดต่อ ทำปกรายการ และเผยแพร่ใหม่ อีกจำนวน 6 ครั้ง
4. จัดทำ Playlist เฉพาะของ สสป.น. ดังชื่อตัวอย่าง “ความสำเร็จของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย” จำนวน 1 ช่อง

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามที่^{จะ}ได้รับการเห็นชอบจากคณะทำงานและคณะกรรมการตรวจรับโครงการของ สสป.น.



Message และ รูปแบบที่เหมาะสม

Facebook : ZaabnewsRadio

1. Backdrop โลโก้ของที่เสียบและข้อความที่ต้องการ จอหลังผู้ดำเนินรายการ
2. โลโก้ที่เสียบ มุมจอ

จำนวนสื่อที่นำเสนอ

Facebook : ZaabnewsRadio

1. Backdrop โลโก้ของที่เสียบและข้อความที่ต้องการ จอหลังผู้ดำเนินรายการ ไม่ต่ำกว่า 90 วัน
2. โลโก้ที่เสียบ มุมจอ 3,000 ครั้ง

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามที่ได้รับการเห็นชอบจากคณะทำงานและคณะกรรมการจัดรายการ



ภูมิทัศน์สื่อวิทยุ

“สื่อวิทยุเป็นอีกสื่อที่ได้รับความนิยมในช่วงสถานการณ์โควิด และเป็นสื่อที่ผู้ฟังสามารถรับฟังในระหว่างทำงานไปด้วยได้ตลอดวัน จึงถือได้ว่าเป็นอีกหนึ่งสื่อที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการ

และนักการตลาด...”

นายอารอน ริกซ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท นีลสัน มีเดีย ประเทศไทย

อ้างอิง <https://www.dataxet.co/media-landscape/2021-th/radio>

“วิทยุยังไม่ตาย! โควิด-19 ดันผู้ฟังใช้เวลามากขึ้น 17% เพลงไทยและเพลงลูกทุ่ง สองกลุ่มนิยม

สูงสุด”

อ้างอิง <https://thestandard.co/radio-listening-behavior-of-thai-people/>

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามที่ได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการทำงานและคณะกรรมการตรวจใบ

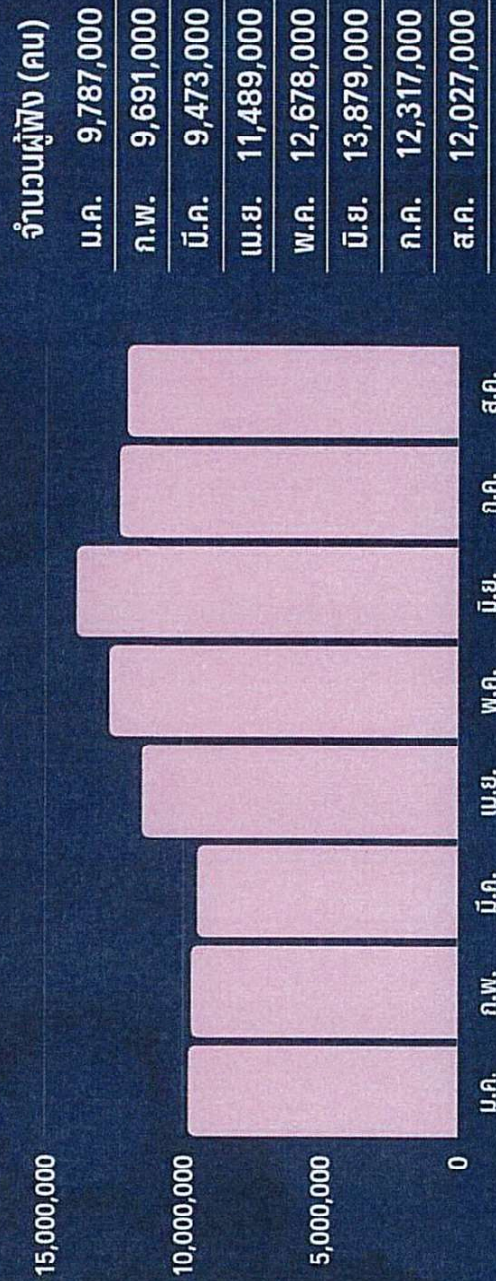


ภูมิทัศน์สื่อวิทยุ



จำนวนผู้รับฟังวิทยุจากทุกช่องทาง (ม.ค. - ส.ค. 63)

ที่มา: กสทช.



THAILAND
MEDIA LANDSCAPE 2021

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามที่ได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการการตรวจรับโครงการของ สสป.



MY INTERNATIONAL 1965 COMPANY LIMITED
บริษัท เหมวายุ อินเตอร์เนชั่นแนล 1965 จำกัด



ผู้ประสานงาน

ชื่อ – นามสกุล : คุณพามาศ สหติภูษกุล

เบอร์ติดต่อ : 083-269-1569

email : myinternational1965@gmail.com



หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามที่ได้รับการเห็นชอบจากคณะทำงานและคณะกรรมการจัดรับโครงการของสถาบัน





ZAABNews
คลื่นข่าว 96 F.M.

ทุกข่าว คม ชัด ชัดเจน

ZAABNEWS.COM

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามที่ได้รับการเห็นชอบจากคณะทำงานและคณะกรรมการการตรวจรับโครงการของ บริษัท



ผู้ดำเนินรายการ กระป๋องหนึ่งของประเทศ

- ▶ พัชระ สารพิมพ์า
- ▶ นพรัฐ พรวนสุข
- ▶ จิระ ห่องสำเริง
- ▶ ศิริบูรณ์ วัชรพันธ์
- ▶ อรุณา เกษตรพิชเมล
- ▶ สุภรัตน์ นาคบุญนำ
- ▶ จักรกฤษ ศิลปชัย
- ▶ รัชพล เหล่าวานิช
- ▶ พัฒนพงศ์ สำเนียงเสนาะ
- ▶ สุชาติ มั่นรักคง

Successful Leader & Commentator

- ศุภจี สุธรรมพันธุ์
- ไพฑูรย์ นลินทรางกูร
- ไชค บุณกุล
- วรพล โสคติยานุรักษ์
- ปิติ ศรีแสงนาม
- เกียรติเกรียงไกร เขียรนุกูล
- สุวรรคชัย เดียวประเสริฐกุล
- ทูตนิริศโรจน์ เพื่องระบิล
- อรุณศักดิ์ อ่องลลอบ
- เรืองยศ พิมพ์ทอง
- สุขุม นวลสกุล
- วุฒิสักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์
- ไชยนต์ ไชยพร
- สุรวุธ สังข์การีย์

- ดร.ไพเชฐ สุวินิจิต
- เอกามาศ สหติรัฐกุล
- อิทธิพันธ์ บัวทอง
- ชัยวัฒน์ วนิชวัฒนะ
- อัญชลีพล กรรณสูต
- ดร.โอ พันทวี
- เชฟลี พิจิกา ไรจนศตพงศ์
- วุฒิ นนทฤทธิ์



ZAABNEWS.com



หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามที่ได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการและคณะกรรมการทำงานและคณะกรรมการ



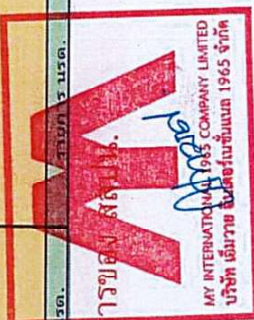
F.M.96.0 MHz.



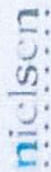
 MY INTERNATIONAL 1965 COMPANY LIMITED
 บริษัท เอ็มอาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล 1965 จำกัด

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามที่^{๗๖}ได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับโครงการหลวง สส.บ.ผ.

 ผังรายการ ZaabnewsRadio คลื่นข่าว FM 96.0 MHz.				
เวลา	จันทร์ - ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	
06.00 - 07.00 น.	สามเสียงฮอต/ฮอต จักรกฤษ ศิลปชัย	สามเสียงฮอต/จักรกฤษ	สามเสียงฮอต/จักรกฤษ	
07.00 - 07.30 น.	กองฟันทบ	กองฟันทบ	กองฟันทบ	
07.30 - 09.00 น.	สนทนข่าว 96 / จันทพร เหล่าวชิร / พัทธพงษ์ สังข์เมืองเสนา		สนทนข่าว 96 / จันทพร เหล่าวชิร / พัทธพงษ์ สังข์เมืองเสนา	
09.00 - 09.30 น.				
09.30 - 10.00 น.	The Leader Insight / จ๊ะ น้องสำเริง/วีระศักดิ์ โคตรศรีป/ โยธ ญักกะ/บ๊อด ศรีสงวน/วรวุฒ โสคติยานุรักษ์		สนทนข่าว 96 / จันทพร เหล่าวชิร / พัทธพงษ์ สังข์เมืองเสนา	
10.00 - 10.30 น.				
10.30 - 11.00 น.	สวสนัดดี กับ ASI			
11.00 - 12.00 น.	พัทธพงษ์ประเด็น / อรุณ เกษตรพิพัฒน์ / ศุภรัตน์ นาคบุญญา			
12.00 - 12.30 น.				
12.30 - 13.00 น.	ข่าวเที่ยง TOPNEWS	ข่าวเที่ยง TOPNEWS	ข่าวเที่ยง TOPNEWS	
13.00 - 14.00 น.	กองฟันทบ	กองฟันทบ	กองฟันทบ	
14.00 - 15.00 น.	จับคู่ธุรกิจ Business Matching/จ๊ะ น้องสำเริง/ฉัตรพร วัฒนวิริยะ			
15.00 - 16.00 น.	Take-off ขับเคลื่อนประเทศไทย ดร.ไพจิตร สุริยรัตน์ / ผศ.นันทา เสนอดิลก Politics ปากกาเมือง/พัชระ สารสัมพันธ์/สุภา เวสสกล/ ไม้นัด ไบรเน่/ไพจิตร สุริยรัตน์			
16.00 - 17.00 น.	ฉีกใจวิทยุ ฉีกใจวิทยุ / สมชัย ศรีนาคศิริ / จักรพร ญะทอง			
17.00 - 18.00 น.				
18.00 - 18.30 น.	สนทนข่าว 96 / จันทพร เหล่าวชิร / พัทธพงษ์ สังข์เมืองเสนา			
18.30 - 19.30 น.	สวสนัดดี กับ ASI			
19.30 - 20.30 น.	กองฟันทบ			
20.30 - 21.30 น.				
21.30 - 22.30 น.				
22.30 - 23.30 น.				
23.30 - 00.00 น.				
00.00 - 01.00 น.				
01.00 - 02.30 น.				
02.30 - 03.30 น.				
03.30 - 04.30 น.				
04.30 - 05.30 น.				
05.30 - 06.00 น.				



เรตติ้ง ม.ค. 2567 F.M.96.0 MHz. เทียบกับสถานีประเภทเดียวกัน News & Talk



Nielsen Radio Advisor

Market: GR BANGKOK Demographic: 20+ Filter: Demographic: None
Survey: Survey #2 2024 Session: Mon-Sun 12:00 AM-12:00 AM MCOT ALL DAY ALL TIME
Place of Listening: All

Rank	Station	Rating	Share %	Spots	Spots/Sec	Spots/Min	Spots/Hour	Spots/Day	Spots/Week	Spots/Month	Spots/Year	
1	96.5 1548 6259	3.2	198	54	27.4	1.9	0.2	110.4	99.7	57	8.45	1.9
2	96.0 1548 6259	1.5	95	50	53	0.6	0.1	110.8	100	48.1	6.19	0.6
3	100.5 1548 6259	1.3	81	28	34.3	0.9	0.1	107.1	96.6	55.3	10.29	0.9
4	101.0 1548 6259	1.1	70	27	37.8	0.8	0.1	110.8	100	63.7	10.22	0.8
5	102.0 1548 6259	1	62	8	12.7	0.6	0.1	110.8	100	61.4	9.45	0.6
6	90.5 1548 6259	1	61	14	23.3	0.2	0	89.5	80.8	37.3	2.42	0.2
7	92.5 1548 6259	1	61	0	0	0.2	0	76.6	69.1	37.6	2.2	0.2
8	97.0 1548 6259	0.2	15	5	31.2	0	0	110.8	100	32.6	1.4	0

อันดับความนิยม (Rating) ผู้ฟังอายุ 20 ปีขึ้นไป เดือน มกราคม 2567
สถานีวิทยุ กทม.และปริมณฑล คลื่นทอล์ค

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามที่ได้รับการเห็นชอบจากคณะทำงานและคณะกรรมการตรวจรับโครงการ



สื่อบroadcasting ของ F.M.96.0 ZaabnewsRadio

Facebook : ZaabnewsRadio

YouTube : Zaabnews



หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามที่ได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการการจราจรและคณะกรรมการของ

การเข้าถึงสื่อออนไลน์ของ YouTube : Zaabnews

จำนวนผู้ชมรอบ 28 วัน
ล่าสุด
วันที่ 1-28 พ.ย.2567

จำนวนการดู
5.8M
มากกว่าปกติ 1.3M

5.8 ล้านวิว



ข้อมูลวิเคราะห์ของช่อง
ผู้ติดตามปัจจุบัน
165,979

ดูวิดีโอ	จำนวนการดู	จำนวนการดูต่อวัน
☐ รวม	5,799,227	5,039,209 87.7%
☒ ไทย	98,535	1.7%
☐ สหรัฐอเมริกา	51,361	0.9%
☐ สหราชอาณาจักร	22,991	0.4%
☐ เยอรมนี	22,932	0.4%
☐ ออสเตรเลีย	15,477	0.3%
☐ ญี่ปุ่น	14,358	0.3%
☐ แคนาดา	13,137	0.2%
☐ ฝรั่งเศส	9,565	0.2%
☐ สเปน	8,119	0.1%

จำนวนผู้ชมจากประเทศ
ต่าง ๆ จากมากไปน้อย

ดูวิดีโอ	จำนวนการดู	จำนวนการดูต่อวัน
☐ สหรัฐอเมริกา	8,069	0.1%
☐ มาเลเซีย	5,978	0.1%
☐ สิงคโปร์	5,524	0.1%
☐ ไต้หวัน	6,372	0.1%
☐ เกาหลีใต้	5,133	0.1%
☐ บราซิล	4,850	0.1%
☐ อินเดีย	3,874	0.1%
☐ ฟิลิปปินส์	3,653	0.1%
☐ บังกลาเทศ	3,610	0.1%
☐ เม็กซิโก	3,301	0.1%
☐ นิวซีแลนด์	3,268	0.1%

ดูวิดีโอ	จำนวนการดู	จำนวนการดูต่อวัน
☐ เกาหลีใต้	2,337	0.0%
☐ อิตาลี	2,065	0.0%
☐ จีน	1,812	0.0%
☐ เวียดนาม	1,688	0.0%
☐ ออสเตรเลีย	1,268	0.0%
☐ ไต้หวัน	878	0.0%
☐ สิงคโปร์	666	0.0%
☐ สหราชอาณาจักร	504	0.0%
☐ ญี่ปุ่น	458	0.0%
☐ สเปน	420	0.0%
☐ ฝรั่งเศส	390	0.0%
☐ สหรัฐอเมริกา	383	0.0%

ดูวิดีโอ	จำนวนการดู	จำนวนการดูต่อวัน
☐ ประเทศไทย	143	0.0%
☐ ไต้หวัน	133	0.0%
☐ ฟิลิปปินส์	123	0.0%
☐ สิงคโปร์	120	0.0%
☐ มาเลเซีย	108	0.0%
☐ บังกลาเทศ	104	0.0%
☐ อินเดีย	104	0.0%
☐ เม็กซิโก	102	0.0%
☐ นิวซีแลนด์	101	0.0%
☐ อิตาลี	87	0.0%
☐ สเปน	77	0.0%
☐ ไต้หวัน	47	0.0%



MY INTERNATIONAL 1965 COMPANY LIMITED
บริษัท เอ็มวาย อินเตอร์เนชั่นแนล 1965 จำกัด

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามที่ได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบโครงการขอสินเชื่อ



MY INTERNATIONAL 1965 COMPANY LIMITED
บริษัท เอ็มวาย อินเตอร์เนชั่นแนล 1965 จำกัด

ตัวอย่างสคริปต์ สารคดีสั้น 1 นาที

(jingkel) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ “ทีเส็บ” ขยับเคลื่อนประเทศไทยให้เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับโลก เพื่อเพิ่มรายได้ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

(เสียงบรรยาย) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ “ทีเส็บ” เป็นหน่วยงานภาครัฐภายใต้การกำกับดูแลของนายกรัฐมนตรี มีหน้าที่ในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดงานเชิงธุรกิจหรืออุตสาหกรรมไมซ์นั่นเอง ธุรกิจไมซ์ หรือ MICE ซึ่งย่อมาจากธุรกิจ (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) ซึ่งจะครอบคลุมทั้งการจัดประชุมองค์กร การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติ การจัดนิทรรศการ งานแสดงสินค้านานาชาติ ตลอดจนแวนดอร์และเทศกาลนานาชาติ โดยเป้าหมายหลักของทีเส็บนั้น คือการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางระดับโลกของการจัดกิจกรรมไมซ์ในทุกรูปแบบ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศนั่นเอง

(jingkel) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ “ทีเส็บ” ขยับเคลื่อนประเทศไทยให้เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับโลก เพื่อเพิ่มรายได้ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามที่ได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจรับโครงการ



ตัวอย่างสคริปต์ ข่าวกิจกรรมคืนล้าน 1 นาที

(จิงเกิ้ลเข้า) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ “ทีเส็บ” ตั้งเป้าหมายสร้างรายได้ให้ประเทศไทย 1 แสน 4 หมื่นล้านบาทในปี 2567

(เสียงบรรยาย) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ “ทีเส็บ” ตั้งเป้าหมายว่า ธุรกิจไมซ์ หรือ MICE ซึ่งย่อมาจากธุรกิจ (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) ในปีงบประมาณ 2567 ของประเทศไทย ที่คาดว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์จะกลับมาที่ระดับ 75% ของปี 2562 (ก่อนเกิดโควิด-19) โดยคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวไมซ์ รวม 23.2 ล้านคน สร้างรายได้ 1.4 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 20% จากปีงบประมาณ 2566 โดยจะแยกเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ จากตลาดในประเทศ 22.2 ล้านคน สร้างรายได้ 7.3 หมื่นล้านบาท และตลาดต่างประเทศ 9.6 แสนคน สร้างรายได้ 6.3 หมื่นล้านบาท เกิดงานใหม่ในอุตสาหกรรมไม่น้อยกว่า 26 งาน และในปี 2568 คาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์จะกลับมาที่ระดับปี 62 หรือฟื้นกลับมา 100%

(จิงเกิ้ลออก) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ “ทีเส็บ” ตั้งเป้าหมายสร้างรายได้ให้ประเทศไทย 1 แสน 4 หมื่นล้านบาทในปี 2567



หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามที่ได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจรับโครงการของ สสภ.



บริษัท เอ็มวายอินเตอร์เนชั่นแนล 1965 จำกัด

- ที่ปรึกษาด้านการวางแผน สื่อสาร โฆษณาและประชาสัมพันธ์
- ผู้ออกแบบและดำเนินงานด้านสื่อสาร และประชาสัมพันธ์
- ศึกษา และเข้าใจอุตสาหกรรมไมซ์ และการสื่อสาร
ประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย



หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามที่ได้ระบุที่โครงการเห็นชอบจากคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจรับโครงการของ สสส





บริษัท เอ็มวาย อินเตอร์เนชั่นแนล 1965 จำกัด
MY INTERNATIONAL 1965 COMPANY LIMITED

วันที่ 14 มีนาคม 2568

เรื่อง ยืนยันราคา

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

อ้างอิง ใบเสนอราคา เลขที่ 0103/2568 วันที่ 4 มีนาคม 2568

บริษัท เอ็มวาย อินเตอร์เนชั่นแนล 1965 จำกัด ขอยืนยันราคาการจ้างดำเนินกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์
ผ่านการซื้อสื่อในประเทศ - รายการ Zaabnews ด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 995,000 บาท (เก้าแสน
เก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ราคานี้เป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวณกามาศ สหติภูมิกุล)

กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็มวาย อินเตอร์เนชั่นแนล 1965 จำกัด





บริษัท เอ็มวาย อินเตอร์เนชั่นแนล 1965 จำกัด
MY INTERNATIONAL 1965 COMPANY LIMITED

ใบเสนอราคา

สำหรับ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เลขที่ 0103/2568

วันที่ 4 มีนาคม 2568

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	ราคา/ หน่วย	ราคารวม
1	ผลิตสารคดีสั้น ความยาวไม่ต่ำกว่า 1 นาที จำนวนไม่ต่ำกว่า 12 ชิ้นงาน เผยแพร่ทางสื่อวิทยุ Zaabnews FM 96.0 MHz. และทาง Facebook: Zaabnewsradio , YouTube: Zaabnews	1,800 ครั้ง	5,000	9,000,000
2	ผลิตจิงเกิ้ลวิทยุ ความยาวไม่ต่ำกว่า 5 วินาที จำนวน 1 ชิ้นงาน เผยแพร่ทางสื่อวิทยุ Zaabnews FM 96.0 MHz. และทาง Facebook: Zaabnewsradio , YouTube : Zaabnews	2,000 ครั้ง	1,400	2,800,000
3	สัมภาษณ์ผู้บริหาร / ผู้เกี่ยวข้อง / ประชาชน พูดถึงความสำเร็จของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย ในรายการคลุกวงใน อินไซด์ข่าว ออกอากาศในช่วงไพรม์ไทม์ (17.00 น.- 19.30 น.) ทาง FM 96.0 ครั้งละไม่น้อยกว่า 20 นาที เผยแพร่ทางสื่อวิทยุ Zaabnews FM 96.0 MHz. และทาง Facebook: Zaabnewsradio , YouTube : Zaabnews	6 ครั้ง	70,000	420,000
4	Backdrop โลโก้ของ สสพ.และข้อความที่ต้องการ จอหลังผู้ดำเนินรายการ ทาง Facebook: Zaabnewsradio , YouTube: Zaabnews ไม่ต่ำกว่า 90 วัน	3 แพ็ก (30 วัน/ 1 แพ็ก)	150,000	450,000
5	โลโก้ สสพ. มุมจอ 3,000 ครั้ง ทาง Facebook: Zaabnewsradio , YouTube: Zaabnews	3 แพ็ก (30 วัน/ 1 แพ็ก)	150,000	450,000
6	บันทึกเทปการสัมภาษณ์ตาม ข้อ 3. ในรูปแบบวีดิโอคลิป มาตัดต่อ ทำปกรายการ และเผยแพร่ทาง YouTube ช่อง Zaabnews	6 ครั้ง	80,000	480,000
7	ผู้ดำเนินรายการอ่านข่าวประชาสัมพันธ์ สสพ. และ/หรือ อุตสาหกรรมไมซ์ เผยแพร่ทางสื่อวิทยุ Zaabnews FM 96.0 MHz. และทางสื่อโซเชียลมีเดียของรายการ Zaabnews ได้แก่ Facebook : Zaabnewsradio และ YouTube : Zaabnews	10ครั้ง	10,000	100,000
8	จัดทำ Playlist เฉพาะของ สสพ. ตั้งชื่อตัวอย่าง “ความสำเร็จของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย” ใน YouTube ช่อง Zaabnews	1 ช่อง	50,000	50,000
รวมเป็นเงิน				13,750,000
ราคาลดพิเศษ				934,579.44
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %				65,420.56
ราคานำเสนอ				1,000,000.00
ปรับลดราคาเพิ่มเติม				5,000.00
รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น				995,000.00


(นางสาวผกามาศ สหติภูษกุล)
ผู้เสนอราคา