



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินการจัดทำเส้นทาง (Routing) เชื่อมโยงเส้นทางชุมชนที่เกี่ยวข้องกับ
อุตสาหกรรมเรือสำราญและมีอัตลักษณ์อาหารพื้นถิ่นที่สามารถรองรับกิจกรรมไมซ์ได้ ด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะประกวดราคา
จ้างดำเนินการจัดทำเส้นทาง (Routing) เชื่อมโยงเส้นทางชุมชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเรือสำราญและมีอัต
ลักษณ์อาหารพื้นถิ่นที่สามารถรองรับกิจกรรมไมซ์ได้ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของ
งานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๒๗๐,๕๔๐.๐๐ บาท (สองล้านสองแสนเจ็ดหมื่นห้าร้อยสี่สิบ
บาทถ้วน) ตามรายการ ดังนี้

ดำเนินการจัดทำเส้นทาง	จำนวน	๑	งาน
(Routing) เชื่อมโยงเส้นทางชุมชน ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเรือ สำราญและมีอัตลักษณ์อาหารพื้น ถิ่นที่สามารถรองรับกิจกรรมไมซ์ได้			

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วย
งานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ
กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การ
บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค่างำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก

ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ำจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้ำหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ำรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค่างำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก

กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้ำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้ำที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ำที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก ผู้

เข้าร่วมค้ำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค่างำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่ง เป็นผู้

ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้ำ การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ำที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้ำ

ทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้ำ

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย

อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี

ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดง

ฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอ

เป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะ

เข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้

ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราช

บัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่

เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐๒-๖๙๔-๖๐๐๐ ต่อ ๖๐๕๒ ในวันและเวลาราชการ

การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ทาง สสพ. จะพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคที่ทางบริษัทได้ยื่นเข้ามา และ/หรือ นัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคผ่านทางโปรแกรม Zoom Meeting ในวันจันทร์ที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๘ โดยเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้งในภายหลังทางอีเมลผู้ประสานงาน

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ โปรดสอบถามมายัง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางไปรษณีย์ อีเมล tuangrat_n@tceb.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๘ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๘

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายสรายุโรจน์ สุทัศน์ชูโต)

รองผู้อำนวยการ สสพ.

และรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสพ.

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา
(วงเงินเกิน 500,000 บาท ขึ้นไป)

1. **ชื่อโครงการ :** พัฒนาสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมเรือสำราญและอาหารพื้นถิ่นผ่านงานไมซ์ภูมิภาคได้
2. **ชื่อกิจกรรม :** พัฒนาสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมเรือสำราญและอาหารพื้นถิ่นผ่านงานไมซ์ภูมิภาคได้
- จัดทำเส้นทาง (Routing) เชื่อมโยงเส้นทางชุมชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเรือสำราญและมีอัตลักษณ์อาหารพื้นถิ่นที่สามารถรองรับกิจกรรมไมซ์ได้
3. **งบประมาณ :** วงเงิน 2,200,000 (สองล้านสองแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

4. **หลักการและเหตุผล :**

อุตสาหกรรมเรือสำราญและการยกระดับอาหารพื้นถิ่นผ่านงานไมซ์ภูมิภาคได้เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่สำคัญของภาคใต้ มีเขตการพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก อันดามัน และหมู่เกาะทะเลใต้ อาทิเช่น จังหวัดชุมพร ระนอง กระบี่ ภูเก็ต ตรัง พังงา สตูล หรือสุราษฎร์ธานี เป็นต้น จากข้อมูลทางสถิติช่วงเดือนตุลาคมปี 2566 จังหวัดภูเก็ตถือเป็นเมืองหลวงแห่งการท่องเที่ยวเรือสำราญ อันดับ 1 ที่มีเรือครูซ ล่องเข้าจอดมากที่สุดของไทย

โครงการพัฒนาสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมเรือสำราญและอาหารพื้นถิ่นผ่านงานไมซ์ภูมิภาคได้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านการท่องเที่ยว โดยแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566-2570) ได้มีแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง ครอบคลุมรูปทุกรูปแบบการท่องเที่ยว อาทิ เช่น การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ หรือ การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ดังนั้น การดำเนินงานภายใต้โครงการจึงได้ครอบคลุมตั้งแต่ระยะต้นน้ำคือการสร้างแหล่งเส้นทางใหม่ๆ ในแต่ละจังหวัดเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง รวมไปถึงการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ ที่มีความเชื่อมโยงสะท้อนอัตลักษณ์ วัฒนธรรมท้องถิ่นของภาคใต้ และชุมชน เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสสัมผัสประสบการณ์แบบใหม่ โดยระยะกลางน้ำควรมีการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ที่เกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมเรือสำราญไม่ว่าจะเป็นทั้งทางตรงหรือทางอ้อม รวมไปถึงการยกระดับสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานและตอบโจทย์แก่นักเดินทาง เช่น การอบรมผู้ประกอบการให้พร้อมกับการเข้าร่วมแสดงสินค้านานาชาติ เพื่อต่อยอดโอกาสทางธุรกิจ และระยะปลายน้ำ คือ ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ โดยการนำกลุ่มผู้ที่เป็นผู้ซื้อ (Key Buyers)

อาทิ การจัดกิจกรรม Fam Trip หรือการนำส่งข้อมูลเพื่อให้ผู้ประกอบการได้นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับธุรกิจ
อุตสาหกรรมไมซ์ หรืออุตสาหกรรมเรือสำราญ

ดังนั้นการดำเนินกิจกรรมจัดทำเส้นทาง (Routing) เชื่อมโยงเส้นทางชุมชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม
เรือสำราญและมีอัตลักษณ์อาหารพื้นถิ่นที่สามารถรองรับกิจกรรมไมซ์ได้ เพื่อให้มีตัวอย่างของเส้นทาง สินค้า
และบริการใหม่ๆที่มีศักยภาพในอุตสาหกรรมไมซ์เพิ่มมากขึ้น และสามารถตอบโจทย์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
คุณภาพสูง นักเดินทางไมซ์และ/หรือนักเดินทางเรือสำราญ พร้อมทั้งพัฒนาองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการใน
อุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมเรือสำราญ ให้มีความพร้อมในการรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง
นักเดินทางไมซ์และ/หรือนักเดินทางเรือสำราญ นอกจากนี้ยังเป็นการกระตุ้นให้เกิดโอกาสทางธุรกิจจากการใช้
ไมซ์เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเรือสำราญในอนาคตอีกด้วย

5. วัตถุประสงค์ :

5.1 เพื่อให้มีตัวอย่างของเส้นทาง สินค้าและบริการใหม่ๆที่มีศักยภาพในอุตสาหกรรมไมซ์เพิ่มมากขึ้น และ
สามารถตอบโจทย์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง นักเดินทางไมซ์และ/หรือนักเดินทางเรือสำราญ

5.2 เพื่อยกระดับสินค้าและบริการใหม่ๆ ยกกระดับมาตรฐานชุมชน และสถานที่กิจกรรมให้มีมาตรฐานมี
ศักยภาพความพร้อมรองรับการจัดกิจกรรมก่อน-หลังการประชุม (Pre - Post Tour)

5.3 เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมเรือสำราญ ให้มี
ความพร้อมในการรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง นักเดินทางไมซ์และ/หรือนักเดินทางเรือสำราญ

5.4 เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศเข้ามาในพื้นที่ และเป็นจุดหมายของนักท่องเที่ยว
ระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น

5.5 เพื่อให้เกิดการสร้างงานไมซ์ในพื้นที่ภาคใต้มากขึ้น และสร้างการยอมรับให้ภาคใต้เป็นศูนย์กลางของ
อุตสาหกรรมเรือสำราญและการทำอาหารพื้นถิ่นที่มีอัตลักษณ์เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ รวมถึงการ
เพิ่มมูลค่าและเพิ่มการจดจำในฐานะศูนย์กลางระดับนานาชาติ

5.6 เพื่อกระตุ้นให้เกิดโอกาสทางธุรกิจจากการใช้ไมซ์เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเรือ
สำราญ

6. ขอบเขตการดำเนินงาน :

6.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการจัดกิจกรรมจัดทำเส้นทาง (Routing) เชื่อมโยงเส้นทางชุมชนที่
เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเรือสำราญและมีอัตลักษณ์อาหารพื้นถิ่นที่สามารถรองรับกิจกรรมไมซ์ได้ พร้อม
Timeline การดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด จำนวน 1 แผนงาน

6.2 ผู้รับจ้างจะต้องทำความเข้าใจคู่มือเส้นทางที่ สสพ. ได้มีการจัดทำมาแล้ว ภายใต้โครงการดังกล่าว
ตั้งแต่ปี 2564 – 2567 ผ่าน TCEB E-Library



6.3 ผู้รับจ้างจะต้องคัดเลือกและนำเสนอกิจกรรม สถานที่ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและบริการใหม่ๆ จำนวน รวมทั้งหมด 15 กิจกรรม หรือ สถานที่ หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและบริการใหม่ เพื่อจัดทำเส้นทางอย่างน้อย 5 เส้นทาง โดยจะต้องพร้อมรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง นักเดินทางไมซ์และ/หรือนักเดินทางเรือสำราญ จากทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้จะต้องมีการนำเสนอเพื่อผ่านความเห็นชอบจาก สสปน. ก่อน

6.4 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญของกิจกรรม สถานที่ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและบริการ ตามข้อ 6.3 เช่น หน่วยงานที่รับผิดชอบ เบอร์ติดต่อ เว็บไซต์ ของกิจกรรม หรือ สถานที่ หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและบริการ ที่ได้รับการคัดเลือกให้บรรจุอยู่ในเส้นทางต่างๆ

6.5 ผู้รับจ้างจะต้องถ่ายรูปสถานที่จริง หรือใช้ภาพที่มีลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องเท่านั้น เพื่อใช้ประกอบสื่อประชาสัมพันธ์ และคู่มือเส้นทาง (Booklet) ทั้งนี้รูปภาพที่ผ่านการคัดเลือกและถูกบรรจุอยู่ในสื่อให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสปน.

6.6 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำคู่มือเส้นทาง ตามข้อ 6.3 พร้อมข้อมูลตามข้อ 6.4 ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน 200 ชุด (ไทย 100 ชุด อังกฤษ 100 ชุด) และรูปแบบ Digital file (E-Book หรือ E-Brochure) ภาษาไทย จำนวน 1 Digital file และภาษาอังกฤษ จำนวน 1 Digital file เพื่อให้ สสปน. นำไปเผยแพร่กิจกรรมให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น ผู้จัดการประชุม (Meeting Planner) ผู้จัดการงาน (Organizer) บริษัท จัดการเส้นทาง (Destination Management Company, DMC) และสมาคมหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ หรืออุตสาหกรรมเรือสำราญ เป็นต้น

6.7 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำวิดีโอสำหรับเผยแพร่ในรูปแบบภาษาไทยและ/หรือ ภาษาอังกฤษ มีความยาววิดีโอละไม่เกิน 3 นาที จำนวนวิดีโอตามการจัดทำเส้นทางข้อ 6.3

6.8 ผู้รับจ้างจะต้องจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ให้กับผู้ประกอบการตามข้อ 6.3 จำนวน 1 ครั้ง โดยจะต้องเลือกนำเสนอสถานที่ประชุมตามข้อ 6.3 จำนวน 1 จังหวัด พร้อมทั้งจัดหาวิทยากร จำนวน 1 ท่าน ที่มีองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมไมซ์ หรือเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมไมซ์ และจัดเตรียมงบประมาณสำหรับค่าตอบแทนวิทยากร กรณีที่มีการเดินทาง ประกอบด้วย บัตรโดยสารเครื่องบิน ยานพาหนะรับส่ง ค่าน้ำมันรถ ค่าที่พัก (กรณีมีการพักค้างคืน) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม โดยจะต้องผ่านการเห็นชอบจาก สสปน. ก่อนการจัดกิจกรรม ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวต้องมีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวนอย่างน้อย 15 คน

6.9 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรม Fam Trip จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 3 วัน 2 คืน โดยเลือกเส้นทางตัวอย่างจากข้อ 6.3 มาจำนวน 1 เส้นทาง เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้เข้าร่วมประเมินศักยภาพของเส้นทาง โดยเชิญผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลัก เช่น บริษัท จัดการเส้นทาง (Destination Management Company, DMC) สมาคมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ อุตสาหกรรมเรือสำราญ สื่อ หรือกลุ่มเป้าหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง จำนวน 15 คน พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ประกอบด้วย บัตรโดยสารเครื่องบิน ยานพาหนะรับส่ง ค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม และค่าประกันเดินทาง

6.10 ผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรม Showcase หรือกิจกรรม Business Matching จำนวน 1 ครั้ง ให้อยู่ในระยะเวลาการจัดกิจกรรมตามข้อ 6.9 ทั้งนี้จะต้องเกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจจำนวนอย่างน้อย 30 คู่

6.11 ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมข้อมูล Briefing Book เกี่ยวกับกิจกรรม Fam Trip ตามข้อ 6.9 ให้กับผู้เข้าร่วมในรูปแบบไฟล์ PDF

6.12 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำวิดีโอสรุปภาพรวมกิจกรรม ตามข้อ 6.9 โดยมีความยาวไม่เกิน 3 นาที

6.13 ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการประเมินผลความพึงพอใจและสรุปเป็นรายงานผลความพึงพอใจ ตามกิจกรรมข้อ 6.9

6.14 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปมูลค่าการซื้อ - ขาย ของกิจกรรม Business Matching และคำนวณ Economic Impact ของการจัดกิจกรรมตามข้อ 6.10

6.15 ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งคู่มือในรูปแบบ Digital file (E-Book) ตามข้อ 6.6 และ VDO ตามข้อ 6.7 เพื่อเป็นข้อมูลในการประชาสัมพันธ์ให้กับสมาคมหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ อย่างน้อย 2 สมาคม ผ่านช่องทางออนไลน์ที่ผู้รับข้อมูลสะดวก

6.16 การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และข้อมูลส่วนบุคคลใดๆ จะต้องดำเนินการดังนี้

6.16.1 ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

6.16.2 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

6.17 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสรุปผลรายงานตามข้อ 6.5 - 6.16 ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ พร้อมไฟล์รูปภาพและวิดีโอหลังเสร็จสิ้นการดำเนินการ บรรจุลงใน External Hard disk จำนวน 1 ชุด

7. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

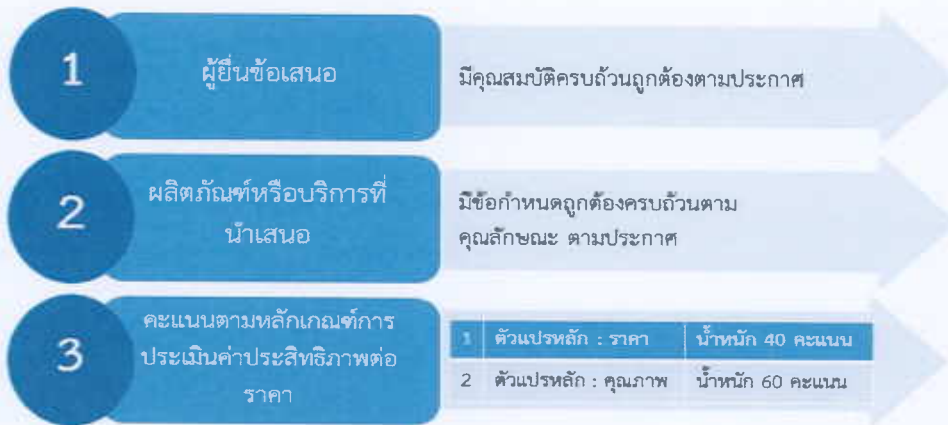
มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109

(6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษา ให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
รวม		100

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6 อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา		
ตัวแปรรองที่ 1	<p>การจัดทำแผนการดำเนินงาน (20 คะแนน)</p> <p>พิจารณาจากการนำเสนอแผนงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6 รวมไปถึง Concept และ Theme ของเส้นทางให้เมืองค์ประกอบครบถ้วน และสามารถดำเนินการได้จริง (20 คะแนน)</p>		
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="354 770 576 851">0 คะแนน</td> <td data-bbox="576 770 1441 851">ไม่มีการจัดทำแผนงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6</td> </tr> </table>	0 คะแนน	ไม่มีการจัดทำแผนงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6
	0 คะแนน	ไม่มีการจัดทำแผนงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6	
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="354 864 576 945">5 คะแนน</td> <td data-bbox="576 864 1441 945">มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม แต่ไม่ได้มีการนำเสนอ Concept และ Theme ของเส้นทาง</td> </tr> </table>	5 คะแนน	มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม แต่ไม่ได้มีการนำเสนอ Concept และ Theme ของเส้นทาง
	5 คะแนน	มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม แต่ไม่ได้มีการนำเสนอ Concept และ Theme ของเส้นทาง	
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="354 972 576 1052">10 คะแนน</td> <td data-bbox="576 972 1441 1052">มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งมีการนำเสนอ Concept และ Theme ของเส้นทาง แต่ไม่มีความน่าสนใจ</td> </tr> </table>	10 คะแนน	มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งมีการนำเสนอ Concept และ Theme ของเส้นทาง แต่ไม่มีความน่าสนใจ
10 คะแนน	มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งมีการนำเสนอ Concept และ Theme ของเส้นทาง แต่ไม่มีความน่าสนใจ		
<table border="1"> <tr> <td data-bbox="354 1081 576 1162">15 คะแนน</td> <td data-bbox="576 1081 1441 1162">มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งมีการนำเสนอ Concept และ Theme ของเส้นทาง มีความน่าสนใจ</td> </tr> </table>	15 คะแนน	มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งมีการนำเสนอ Concept และ Theme ของเส้นทาง มีความน่าสนใจ	
15 คะแนน	มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งมีการนำเสนอ Concept และ Theme ของเส้นทาง มีความน่าสนใจ		
<table border="1"> <tr> <td data-bbox="354 1193 576 1274">20 คะแนน</td> <td data-bbox="576 1193 1441 1397">มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งมีการนำเสนอ Concept และ Theme ของเส้นทาง มีความน่าสนใจ และสามารถดำเนินการได้จริง พร้อมทั้งนำไปพัฒนาต่อยอดให้กับ สสปน. ได้</td> </tr> </table>	20 คะแนน	มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งมีการนำเสนอ Concept และ Theme ของเส้นทาง มีความน่าสนใจ และสามารถดำเนินการได้จริง พร้อมทั้งนำไปพัฒนาต่อยอดให้กับ สสปน. ได้	
20 คะแนน	มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งมีการนำเสนอ Concept และ Theme ของเส้นทาง มีความน่าสนใจ และสามารถดำเนินการได้จริง พร้อมทั้งนำไปพัฒนาต่อยอดให้กับ สสปน. ได้		



ตัวแปรครั้งที่ 2	<p>องค์ประกอบกิจกรรมภายในงาน (30 คะแนน)</p> <p>2.1 พิจารณาจากการนำเสนอกิจกรรม หรือ สถานที่ หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและบริการ (15 คะแนน)</p>
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอกิจกรรม หรือ สถานที่ หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและบริการใหม่ๆ
4 คะแนน	มีการนำเสนอกิจกรรม หรือ สถานที่ หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและบริการใหม่ๆ จำนวน 5 กิจกรรม
8 คะแนน	มีการนำเสนอกิจกรรม หรือ สถานที่ หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและบริการใหม่ๆ จำนวน 8 กิจกรรม
12 คะแนน	มีการนำเสนอกิจกรรม หรือ สถานที่ หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและบริการใหม่ๆ จำนวน 10 กิจกรรม แต่ไม่นำสนใจและไม่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
15 คะแนน	มีการนำเสนอกิจกรรม หรือ สถานที่ หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและบริการใหม่ๆ จำนวน 15 กิจกรรม หรือ สถานที่ หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและบริการใหม่ๆ มีความน่าสนใจและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
2.2 พิจารณาจากการนำเสนอรูปแบบการจัดทำคู่มือเส้นทางและวิดีโอ (15 คะแนน)	
0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอรูปแบบการจัดทำคู่มือเส้นทางและวิดีโอ
4 คะแนน	มีการนำเสนอรูปแบบการจัดทำคู่มือเส้นทางและวิดีโอ แต่ไม่เหมาะสมกับนักเดินทางคุณภาพสูง นักเดินทางไมซ์และ/หรือนักเดินทางเรือสำราญ
8 คะแนน	มีการนำเสนอรูปแบบการจัดทำคู่มือเส้นทางและวิดีโอ เหมาะสมกับนักเดินทางคุณภาพสูง นักเดินทางไมซ์และ/หรือนักเดินทางเรือสำราญ แต่ไม่มีรูปแบบที่สร้างสรรค์น่าสนใจ
12 คะแนน	มีการนำเสนอรูปแบบการจัดทำคู่มือเส้นทางและวิดีโอ เหมาะสมกับนักเดินทางคุณภาพสูง นักเดินทางไมซ์และ/หรือนักเดินทางเรือสำราญ มีรูปแบบที่สร้างสรรค์น่าสนใจ
15 คะแนน	มีการนำเสนอรูปแบบการจัดทำคู่มือเส้นทางและวิดีโอ เหมาะสมกับนักเดินทางคุณภาพสูง นักเดินทางไมซ์และ/หรือนักเดินทางเรือสำราญ มีรูปแบบที่สร้างสรรค์น่าสนใจ และเป็นประโยชน์ในการต่อยอดของโครงการในอนาคต

ตัวแปรครั้งที่ 3	การบริหารจัดการด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับโครงการ (30 คะแนน)	
	3.1 พิจารณาจากการนำเสนอรายละเอียดการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (workshop) (15 คะแนน)	
	0 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอรายละเอียดการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (workshop)
	4 คะแนน	มีการนำเสนอรายละเอียดการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (workshop) แต่ไม่ได้ออกแบบเนื้อหาการประชุม
	8 คะแนน	มีการนำเสนอรายละเอียดการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (workshop) พร้อมออกแบบเนื้อหาการประชุม
	12 คะแนน	มีการนำเสนอรายละเอียดการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (workshop) พร้อมออกแบบเนื้อหาการประชุมและเสนอรายชื่อวิทยากร
	15 คะแนน	มีการนำเสนอรายละเอียดการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (workshop) พร้อมออกแบบเนื้อหาการประชุมและเสนอรายชื่อวิทยากร และผู้เข้าร่วมประชุมสามารถนำไปปรับใช้ได้จริง
	3.2 พิจารณาจากการนำเสนอรายละเอียดกิจกรรม Fam Trip (15 คะแนน)	
	0 คะแนน	ไม่มีนำเสนอรายละเอียดกิจกรรม Fam Trip
	4 คะแนน	มีนำเสนอรายละเอียดกิจกรรม Fam Trip แต่ไม่ได้และนำเสนอตัวอย่างรายชื่อผู้เข้าร่วมงาน
	8 คะแนน	มีการนำเสนอกิจกรรม Fam Trip และนำเสนอตัวอย่างรายชื่อผู้เข้าร่วมงาน
	12 คะแนน	มีการนำเสนอกิจกรรม Fam Trip และนำเสนอตัวอย่างรายชื่อผู้เข้าร่วมงาน พร้อมทั้งรายละเอียดเส้นทางของการจัดกิจกรรมรวมถึง Concept
	15 คะแนน	มีการนำเสนอกิจกรรม Fam Trip และนำเสนอตัวอย่างรายชื่อผู้เข้าร่วมงาน พร้อมทั้งรายละเอียดเส้นทางของการจัดกิจกรรมรวมถึง Concept และสามารถเกิดขึ้นได้จริง



ตัวแปรครั้งที่ 4	ความพร้อมและประสบการณ์ (10 คะแนน) พิจารณาจากความพร้อมของบริษัท อันได้แก่ ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ (Company Profile) ของบริษัท ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ที่ผ่านมาของบริษัท รวมถึงข้อมูลอ้างอิงที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา (10 คะแนน) <table border="1" data-bbox="359 432 1417 1048"> <tr> <td data-bbox="359 432 582 544">2 คะแนน</td> <td data-bbox="582 432 1417 544">บริษัทเพิ่งดำเนินงาน ยังไม่มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์</td> </tr> <tr> <td data-bbox="359 544 582 656">4 คะแนน</td> <td data-bbox="582 544 1417 656">บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง แต่ยังไม่มีความพร้อมในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์</td> </tr> <tr> <td data-bbox="359 656 582 768">6 คะแนน</td> <td data-bbox="582 656 1417 768">บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีความพร้อมในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ แต่ไม่สามารถยกตัวอย่างงานที่เคยทำได้</td> </tr> <tr> <td data-bbox="359 768 582 880">8 คะแนน</td> <td data-bbox="582 768 1417 880">บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีความพร้อมที่เคยจัดงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ กับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชน ภายในประเทศ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="359 880 582 1048">10 คะแนน</td> <td data-bbox="582 880 1417 1048">บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีความพร้อมที่เคยจัดงานเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ โดยเฉพาะการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) หรือ กิจกรรม Fam Trip</td> </tr> </table>	2 คะแนน	บริษัทเพิ่งดำเนินงาน ยังไม่มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์	4 คะแนน	บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง แต่ยังไม่มีความพร้อมในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์	6 คะแนน	บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีความพร้อมในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ แต่ไม่สามารถยกตัวอย่างงานที่เคยทำได้	8 คะแนน	บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีความพร้อมที่เคยจัดงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ กับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชน ภายในประเทศ	10 คะแนน	บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีความพร้อมที่เคยจัดงานเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ โดยเฉพาะการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) หรือ กิจกรรม Fam Trip
2 คะแนน	บริษัทเพิ่งดำเนินงาน ยังไม่มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์										
4 คะแนน	บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง แต่ยังไม่มีความพร้อมในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์										
6 คะแนน	บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีความพร้อมในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ แต่ไม่สามารถยกตัวอย่างงานที่เคยทำได้										
8 คะแนน	บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีความพร้อมที่เคยจัดงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ กับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชน ภายในประเทศ										
10 คะแนน	บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีความพร้อมที่เคยจัดงานเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ โดยเฉพาะการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) หรือ กิจกรรม Fam Trip										
ตัวแปรครั้งที่ 5	ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ (10 คะแนน) พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ (10 คะแนน) <table border="1" data-bbox="359 1160 1417 1568"> <tr> <td data-bbox="359 1160 550 1249">0 คะแนน</td> <td data-bbox="550 1160 1417 1249">ไม่มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์</td> </tr> <tr> <td data-bbox="359 1249 550 1339">3 คะแนน</td> <td data-bbox="550 1249 1417 1339">มีความรู้แต่ยังไม่มีความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์</td> </tr> <tr> <td data-bbox="359 1339 550 1451">7 คะแนน</td> <td data-bbox="550 1339 1417 1451">มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ ในระดับพื้นฐาน แต่ยังไม่สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของสสปน. ได้</td> </tr> <tr> <td data-bbox="359 1451 550 1568">10 คะแนน</td> <td data-bbox="550 1451 1417 1568">มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของสสปน. ได้</td> </tr> </table>	0 คะแนน	ไม่มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์	3 คะแนน	มีความรู้แต่ยังไม่มีความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์	7 คะแนน	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ ในระดับพื้นฐาน แต่ยังไม่สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของสสปน. ได้	10 คะแนน	มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของสสปน. ได้		
0 คะแนน	ไม่มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์										
3 คะแนน	มีความรู้แต่ยังไม่มีความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์										
7 คะแนน	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ ในระดับพื้นฐาน แต่ยังไม่สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของสสปน. ได้										
10 คะแนน	มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของสสปน. ได้										
รวม	100										

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

- 8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจ และเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด
- 8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค



8.3 สสพ. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))

8.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

9. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

ภายในระยะเวลา 240 วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

10. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสพ. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
1	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามข้อ 6.1 และ 6.2 ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน 1 ชุด	ภายใน 45 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
2	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามข้อ 6.3 - 6.4 ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน 1 ชุด	ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
3	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามข้อ 6.17 ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ พร้อมไฟล์รูปภาพและวิดีโอหลังเสร็จสิ้นการดำเนินการ บรรจุลงใน External Hard disk จำนวน 1 ชุด	ภายใน 240 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

11. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 3 งวดดังนี้

11.1 งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.2 งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 40 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.3 งวดที่ 3 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 50 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น



12. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทาง สสปน. จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาซื้อหรือจ้าง

13.อากรแสตมป์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอากรแสตมป์ 1 บาท

14.อัตราค่าปรับ

สสปน. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ สสปน. เสร็จสิ้น

15.การยกเลิก

สสปน. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสปน. จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสปน. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสปน. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

16.กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสปน. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสปน. และ สสปน. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

17. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของ สสปน. ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



18. ข้อเสนอสิทธิ

สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสพ. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสพ. ทั้งสิ้น

19. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจาก สสพ. แล้ว การที่ สสพ. ได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ สสพ. เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิ สสพ. ในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

1. ผลการตัดสินของ สสพ. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสพ. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสพ. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสพ. ก่อน
4. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ สสพ.
5. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

- ชื่อผู้ติดต่อ :
1. นางสาวดวงรัชนี นภาลัย
ตำแหน่ง ผู้ปฏิบัติการอาวุโส สำนักฯภาคใต้
Email: tuangrat_n@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6052
 2. นางสาวณัฐณิชา สิงห์บุระอุดม
ตำแหน่ง ผู้จัดการอาวุโส สำนักฯภาคใต้
Email: natthanitcha_s@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 2037



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	พัฒนาสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมเรือสำราญและอาหารพื้นถิ่น ผ่านงานไมซ์ภูมิภาคใต้		
	กิจกรรมจัดทำเส้นทาง (Routing) เชื่อมโยงเส้นทางชุมชนที่เกี่ยวข้อง กับอุตสาหกรรมเรือสำราญและมีอัตลักษณ์อาหารพื้นถิ่นที่สามารถ รองรับกิจกรรมไมซ์ได้ ภายใต้กิจกรรมพัฒนาสินค้าและบริการของ อุตสาหกรรมเรือสำราญและอาหารพื้นถิ่นผ่านงานไมซ์ภูมิภาคใต้		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคใต้		
2. งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร		2,200,000.00	บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	26 มี.ค. 2568	เป็นเงิน	2,270,540.00 บาท

(ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

- 3.1 นำเสนอแผนการจัดกิจกรรมจัดทำเส้นทาง (Routing)
เชื่อมโยงเส้นทางชุมชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเรือ
สำราญและมีอัตลักษณ์อาหารพื้นถิ่นที่สามารถรองรับ
กิจกรรมไมซ์ได้ พร้อม Timeline การดำเนินงานตาม
ขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด จำนวน 1 แผนงาน/ทำความเข้าใจ
คู่มือเส้นทางที่ สสพ. ได้มีการจัดทำมาแล้ว ภายใต้
โครงการดังกล่าว ตั้งแต่ปี 2564 – 2567 ผ่าน TCEB E-
Library/คัดเลือกและนำเสนอกิจกรรม สถานที่ ผลิตภัณฑ์
หรือสินค้าและบริการใหม่ๆ จำนวนรวมทั้งหมด 15 กิจกรรม
หรือ สถานที่ หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและบริการใหม่ เพื่อ
จัดทำเส้นทางอย่างน้อย 5 เส้นทางภูมิภาคใต้/นำเสนอข้อมูล

	สำคัญของกิจกรรม สถานที่ ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและ บริการ/จัดส่งคู่มือในรูปแบบ Digital file (E-Book) และ VDO เพื่อเป็นข้อมูลในการประชาสัมพันธ์ให้กับสมาคม หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ อย่างน้อย 2 สมาคม ผ่านช่องทางออนไลน์ที่ผู้รับข้อมูลสะดวก/การจัดเก็บ ข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และข้อมูลส่วน บุคคลใดๆ จะต้องดำเนินการ/จัดทำสรุปผลรายงาน	356,310.00 บาท
3.2	จัดทำคู่มือเส้นทางพร้อมข้อมูล ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน 200 ชุด (ไทย 100 ชุด อังกฤษ 100 ชุด) และรูปแบบ Digital file (E-Book หรือ E-Brochure) ภาษาไทย จำนวน 1 Digital file และภาษาอังกฤษ จำนวน 1 Digital file	206,866.67 บาท
3.3	ถ่ายรูปสถานที่จริง หรือใช้ภาพที่มีลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องเท่านั้น เพื่อใช้ประกอบสื่อประชาสัมพันธ์ และคู่มือเส้นทาง (Booklet)	378,066.67 บาท
3.4	จัดทำวิดีโอสำหรับเผยแพร่ในรูปแบบภาษาไทยและ/หรือ ภาษาอังกฤษ มีความยาววิดีโอไม่เกิน 3 นาที/จัดทำวิดีโอ สรุปภาพรวมกิจกรรม Fam Trip	143,380.00 บาท
3.5	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ให้กับผู้ประกอบการ จำนวน 1 ครั้ง โดยจะต้องเลือกนำเสนอสถานที่ประชุม จำนวน 1 จังหวัด พร้อมทั้งจัดหาวิทยากร จำนวน 1 ท่านที่มี องค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมไมซ์ หรือเป็นประโยชน์ต่อ อุตสาหกรรมไมซ์ และจัดเตรียมงบประมาณสำหรับ ค่าตอบแทนวิทยากร กรณีที่มีการเดินทาง ประกอบด้วย บัตรโดยสารเครื่องบิน ยานพาหนะรับส่ง ค่าน้ำมันรถ ค่าที่ พัก (กรณีมีการพักค้างคืน) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ต้องมี ผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวนอย่างน้อย 15 คน	110,566.67 บาท

<p>3.6 จัดกิจกรรม Fam Trip จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 3 วัน 2 คืน โดยเลือกเส้นทางตัวอย่าง มาจำนวน 1 เส้นทาง เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้เข้าร่วมประเมินศักยภาพของเส้นทาง โดยเชิญผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลัก เช่น บริษัท จัดการเส้นทาง (Destination Management Company, DMC) สมาคมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ อุตสาหกรรมเรือสำราญ สื่อ หรือกลุ่มเป้าหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง จำนวน 15 คน พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ประกอบด้วย บัตรโดยสารเครื่องบิน ยานพาหนะรับส่ง ค่าที่พัก ค่าอาหาร และเครื่องดื่ม และค่าประกันเดินทาง/จัดเตรียมข้อมูล Briefing Book เกี่ยวกับกิจกรรม Fam Trip/จัดให้มีการประเมินผลความพึงพอใจและสรุปเป็นรายงานผลความพึงพอใจ</p>	<p>1,012,933.33 บาท</p>
<p>3.7 กิจกรรม Showcase หรือกิจกรรม Business Matching จำนวน 1 ครั้ง ให้อยู่ในระยะเวลาการจัดกิจกรรม ทั้งนี้ จะต้องเกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจจำนวนอย่างน้อย 30 คู่/จัดทำรายงานสรุปมูลค่าการซื้อขาย ของกิจกรรม Business Matching และคำนวณ Economic Impact</p>	<p>62,416.66 บาท</p>
<p>4. แหล่งที่มาของราคากลาง</p>	
<p>4.1 บริษัท ดล ศรีเอทีพี เอเจนซี จำกัด</p>	
<p>4.2 บริษัท อีเวนท์ แทรเวล เอเชีย จำกัด</p>	
<p>4.3 บริษัท บีเอ็ม เอเจนซี จำกัด</p>	
<p>5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง</p>	
<p>นางสาวณัฐฐณีชชา สิงห์บุระอุดม</p>	