TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ต้นฉบับ

สัญญาจ้างดำเนินกิจกรรมการจัดทำการตลาดในพื้นที่เป้าหมาย (จังหวัดภูเก็ต)

สัญญาเลขที่ ๖๘-๐๒๕

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เลขที่ ๙๘๙ อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น ๒๕ และ ชั้น ๒๖ ถนนพระราม ๑ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ **๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘** ระหว่าง **สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน) หรือ สสปน.** โดย นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ

บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ เลขที่ ๒๓/๒๖ หมู่ที่ ๒ ตำบลวิชิต อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต โดย นางสาวถาวรีย์ ใจบรรเจิด ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของ ภก. ๐๓๗๓๑๕ ลงวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๗ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงานดำเนินกิจกรรมการจัดทำการตลาดในพื้นที่เป้าหมาย (จังหวัดภูเก็ต) ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่าง ๆ ชนิดดีเพื่อใช้ในงานจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

WIDE WALKER CO.,LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ข้อกำหนดงาน จำนวน ๑๒ (สิบสอง) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ ข้อเสนอทางเทคนิค จำนวน ๑๕ (สิบห้า) หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ ข้อเสนอทางด้านราคา จำนวน ๓ (สาม) หน้า

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

๒.๔ ผนวก ๔ หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทของผู้รับจ้างออกให้โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และหลักฐานการจดทะเบียนอื่น ๆ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๓ (สิบสาม) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็น เงิน จำนวน ๔๘,๙๕๐.๐๐ บาท (สี่หมื่นแปดพันเก้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน) มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดหรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ย เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

WIDE WALKER CO.,LTD.
บริษัท ไวด์วอล์คเกอร์ จำกัด

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๙๗๙,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๖๔,๐๔๖.๗๓ บาท (หกหมื่นสี่พันสี่สิบหกบาทเจ็ดสิบสามสตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวด ๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๙๗,๙๐๐.๐๐ บาท (เก้าหมื่นเจ็ดพันเก้าร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๘ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดสุดท้าย ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๙๐ (เก้าสิบ) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๘๘๑,๑๐๐.๐๐ บาท (แปดแสนแปดหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๘ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

ข้อ ๕. เงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงิน - บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละ - ของราคาค่าจ้าง ตามสัญญาที่ระบุไว้ ในข้อ ๔

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากที่ผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น.....-.....เต็มตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องออกใบเสร็จรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ และผู้รับจ้างตกลงที่จะกระทำตามเงื่อนไขอันเกี่ยวกับการใช้จ่ายและการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้น ดังต่อไปนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะใช้เงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตามสัญญาเท่านั้น หากผู้รับจ้างใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นในทางอื่น ผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นคืนจากผู้รับจ้างหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานการใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อพิสูจน์ว่าได้เป็นไปตามข้อ ๕.๑ ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหากผู้รับจ้างไม่อาจแสดงหลักฐานดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน ผู้ว่าจ้างอาจเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นคืนจากผู้รับจ้าง หรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

WIDE WALKER CO.,LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด
ภาธิ ปิยะวงศ์
Legal

๕.๓ ในการจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามข้อ ๔ ผู้ว่าจ้างจะหักคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าในแต่ละงวดเพื่อชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้จำนวนร้อยละ - ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวด จนกว่าจำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินที่หักค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้รับจ้างได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวดสุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

๕.๔ เงินจำนวนใด ๆ ก็ตามที่ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อชำระหนี้หรือเพื่อชดใช้ความรับผิดต่าง ๆ ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากเงินค่าจ้างงวดที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก่อนที่จะหักชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๕.๕ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา หากเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือเกินกว่าจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างจะได้รับหลังจากหักชดใช้ในกรณีอื่นแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายคืนเงินจำนวนที่เหลือนั้นให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

๕.๖ ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างต่อเมื่อผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างไว้ครบจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามข้อ ๕.๓ แล้ว เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าบางส่วนให้แก่ผู้รับจ้างก่อนได้

(๑) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้ฉบับเดียว หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในส่วนที่ผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้วนั้น โดยผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าฉบับใหม่ที่มีมูลค่าเท่ากับเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลืออยู่มาวางให้แก่ผู้ว่าจ้าง

(๒) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้หลายฉบับ ซึ่งแต่ละฉบับมีมูลค่าเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้ว่าจ้างจะต้องหักไว้ในแต่ละงวด หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดใดแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดนั้นได้

ข้อ ๖ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๘ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดตามสัญญา

WIDE WALKER CO.,LTD.
บริษัท ไวด์วอล์คเกอร์ จำกัด

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ข้อ ๗ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ... - ... (... - ...) เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

ข้อ ๘ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

WIDE WALKER CO.,LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ข้อ ๙ ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภยันตรายใด ๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใด ๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างคงต้องรับผิดเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๗ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใด ๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใด ๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้น ๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใด ๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๑๐ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภยันตรายใด ๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

WIDE WALKER CO.,LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด

Legal

ข้อ ๑๑ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ข้อ ๑๒ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๓ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของราคาพัสดุที่ยังไม่ได้รับมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาท) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๔ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

WIDE WALKER CO.,LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ข้อ ๑๔ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใด ๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๕ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ ๑๖ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าวแล้วแต่กรณี

WIDE WALKER CO.,LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด

Legal

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิเรียกร้อง ในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดแจ้ง หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๑๗ ข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้รับจ้างเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามสัญญานี้ โดยมีหน้าที่ดำเนินกระบวนการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลแทนหรือในนามของผู้ว่าจ้าง ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎหมายอื่น ๆ ที่ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งต่อไปในสัญญาฉบับนี้รวมเรียกว่า “**กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล**” ทั้งที่มีผลใช้บังคับอยู่ ณ วันทำสัญญาฉบับนี้และที่จะมีการเพิ่มเติมหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงในภายหลัง โดยคู่สัญญายอมรับและตกลงร่วมกัน ดังนี้

(๑) ผู้ว่าจ้าง ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ตกลงมอบหมายให้ผู้รับจ้างในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ดำเนินการเก็บ รวบรวม ใช้ ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผู้แทนจากจังหวัดอุดรธานี และจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ อีเมล รูปภาพนิ่ง รูปภาพเคลื่อนไหว (ถ้ามี) เพื่อการประสานงานและอำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ให้แล้วเสร็จภายในกำหนดระยะเวลาตามสัญญานี้ เว้นแต่กรณีที่คู่สัญญาตกลงแก้ไขสัญญาหรือขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องชี้แจงนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตาม (๑) ทราบ โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่ https://www.businesseventsthailand.com/th/policy หรือตามเอกสารแนบท้ายสัญญานี้ และขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อนประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

(๓) ผู้รับจ้างจะกำหนดให้การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้ถูกจำกัดเฉพาะเจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ได้รับมอบหมายและมีหน้าที่เกี่ยวข้องหรือมีความจำเป็นในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้เท่านั้น

(๔) ผู้รับจ้างจะควบคุมดูแลให้เจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ปฏิบัติหน้าที่ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ต้องรักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลด้วยมาตรฐานเดียวกันและปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูล

WIDE WALKER CO.,LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด

ส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินการตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เท่านั้น และจะไม่ทำซ้ำ คัดลอก ทำสำเนา บันทึกภาพข้อมูลส่วนบุคคลไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วนเป็นอันขาด เว้นแต่เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญา

(๕) ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลยื่นคำร้องขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลต่อผู้รับจ้างโดยตรง ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งและส่งคำร้องดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที และดำเนินการเพื่อช่วยเหลือหรือสนับสนุนผู้ว่าจ้างในการตอบสนองต่อคำร้องของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยผู้รับจ้างจะไม่เป็นผู้ตอบสนองต่อคำร้องดังกล่าวเอง เว้นแต่ ผู้ว่าจ้างจะได้มอบหมายให้ผู้รับจ้างดำเนินการเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคำร้องดังกล่าว

(๖) ผู้รับจ้างจะจัดทำและเก็บรักษาบันทึกรายการของกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing) ทั้งหมดที่ผู้รับจ้าง ประมวลผลในขอบเขตของสัญญาฉบับนี้ และข้อมูลที่ระบุด้านล่าง และจะดำเนินการส่งมอบบันทึกรายการดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญา และ/หรือ ที่ผู้ว่าจ้างร้องขอ

(ก) ประเภทของการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

(ข) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

(ค) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

(ง) การโอนข้อมูลไปยังต่างประเทศหรือองค์กรระหว่างประเทศ และเอกสารที่ระบุมาตรการป้องกันที่เหมาะสม

(จ) คำอธิบายทั่วไปของมาตรการเชิงเทคนิคและมาตรการเชิงบริหารจัดการเพื่อการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

(๗) ผู้รับจ้างจะจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสมตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนดและ/หรือตามมาตรฐานสากล โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ความเสียหายอันเกิดจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้ เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย เป็นต้น

(๘) เว้นแต่กฎหมายที่เกี่ยวข้องจะบัญญัติไว้เป็นประการอื่น ผู้รับจ้างจะทำการลบหรือทำลายหรือส่งคืน (ตามที่ สสปน. จะแจ้ง) ข้อมูลส่วนบุคคลที่ทำการประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่ดำเนินการประมวลผลเสร็จสิ้น หรือวันที่ สสปน. และผู้รับจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญาหรือให้ยกเลิกการประมวลผลตามสัญญาฉบับนี้ แล้วแต่กรณี ผู้รับจ้างต้องยืนยันการลบหรือทำลายหรือส่งคืนข้อมูลส่วนบุคคลนั้นเป็นลายลักษณ์อักษรให้กับผู้ว่าจ้าง

WIDE WALKER CO.,LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด

Legal

(๙) กรณีที่ผู้รับจ้างพบพฤติการณ์ใด ๆ ที่มีลักษณะที่กระทบต่อการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ที่ผู้รับจ้างประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้ เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบโดยทันที ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๑๒ ชั่วโมงนับจากทราบเหตุ

(๑๐) การแจ้งถึงเหตุการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่เกิดขึ้นภายใต้สัญญานี้ ผู้รับจ้างจะต้องระบุถึงสาเหตุของการละเมิด และมาตรการการป้องกันปัญหาดังกล่าวมิให้เกิดซ้ำ และจะให้ข้อมูลแก่ผู้ว่าจ้างภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้กำหนด ดังต่อไปนี้

(ก) รายละเอียด ลักษณะและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นของการละเมิด

(ข) มาตรการที่ถูกใช้เพื่อป้องกัน หรือลดผลกระทบของการละเมิด

(ค) ประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลและเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกละเมิด (หากมีปรากฏ)

(ง) ข้อมูลอื่น ๆ เกี่ยวข้องกับการละเมิด

(๑๑) ผู้รับจ้างมีหน้าที่รักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับทราบมานี้อย่างเคร่งครัด

(๑๒) ผู้รับจ้างไม่สามารถจ้างช่วงบุคคลอื่นใดเพื่อการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ว่าจ้างโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการอนุญาตจะเป็นการอนุญาตสำหรับผู้รับจ้างช่วงเฉพาะรายเท่านั้น และผู้รับจ้างจะต้องลงนามในสัญญากับผู้รับจ้างช่วงภายนอกซึ่งมีข้อกำหนดในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไม่น้อยไปกว่าข้อกำหนดที่กำหนดต่อผู้รับจ้างตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างผลยังคงต้องรับผิดต่อผู้ว่าจ้าง สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของผู้รับจ้างช่วง

(๑๓) หน้าที่และความรับผิดของผู้รับจ้างในการปฏิบัติตามสัญญา จะสิ้นสุดลงนับแต่วันที่ปฏิบัติงานที่ตกลงเสร็จสิ้น หรือวันที่ผู้รับจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญาแล้วแต่กรณี อย่างไรก็ดี การสิ้นผลลงของสัญญาฉบับนี้ ไม่กระทบต่อหน้าที่ของผู้รับจ้างในการลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคลตามที่ได้กำหนดในข้อ ๑๗ (๘) และหน้าที่รักษาความลับตามที่กำหนดในข้อ ๑๗ (๔) และข้อ ๑๗ (๑๑) ของสัญญาฉบับนี้

(๑๔) นอกเหนือจากหน้าที่ความรับผิดที่ได้กำหนดไว้ในสัญญาแล้ว กรณีที่เกิดความเสียหายขึ้นจากการที่ ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้าง อันเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือ เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล หรือการปฏิบัติผิดข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคล ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดค่าเสียหายที่เกิดขึ้นต่อผู้ว่าจ้าง และจะถือว่าผู้รับจ้างเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ แทนผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเสมือนดังผู้รับจ้างเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลเอง

(๑๕) หากผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้างตามข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคลนี้อย่างเคร่งครัด ผู้ว่าจ้างสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันที

WIDE WALKER CO.,LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง
(นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง
(นางสาวถาวรีย์ ใจบรรเจิด)
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด

WIDE WALKER CO.,LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์

ลงชื่อ.....พยาน
(นายพิฒนชัย สิงหะวาระ)
ผู้อำนวยการ
สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคใต้
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

ลงชื่อ.....พยาน
(นายศุภณัฐ จันทนสุรคน)
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด

เลขที่โครงการ ๖๘๐๑๙๒๑๔๒๒๙
เลขคุมสัญญา ๖๘๐๒๒๔๐๐๓๙๓๔

Legal

หมายเลขอ้างอิง : P090029636375

แบบขอเสียอากรแสตมป์เป็นตัวเงิน สำหรับตราสารอิเล็กทรอนิกส์ อ.ส.9

☑ (1) ยื่นปกติ ☐ (2) ยื่นเพิ่มเติมครั้งที่

☑ (1) ยื่นภายในกำหนดเวลา ☐ (2) ยื่นเกินกำหนดเวลา

ชื่อผู้เสียอากร บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด

ในฐานะ ผู้รับจ้าง

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 8355 66014 50 2 **สาขาที่** 0

ที่อยู่:อาคาร ห้องเลขที่ ชั้นที่ หมู่บ้าน เลขที่ 23/26 หมู่ที่ 2

ตรอก/ซอย - แยก - ถนน - ตำบล/แขวง วิชิต

อำเภอ/เขต เมืองภูเก็ต จังหวัด ภูเก็ต รหัสไปรษณีย์ 83000

ชื่อคู่สัญญา สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน)

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 9940 00112 16 5 **สาขาที่**

ที่อยู่:อาคาร สยามพิวรรธ์ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ - ชั้นที่ 25, 26 หมู่บ้าน ยูนิต เอ2 บี1 และบี2 เลขที่ 989 หมู่ที่ -

ตรอก/ซอย - แยก ถนน พระราม 1 ตำบล/แขวง ปทุมวัน

อำเภอ/เขต ปทุมวัน จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10330

รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญา/ตราสาร

สัญญา/ตราสารเลขที่ 68-025 ลงวันที่ 21/02/2568

วัน เดือน ปี ที่เริ่มต้นสัญญา/ตราสาร 22/02/2568

วัน เดือน ปี ที่สิ้นสุดสัญญา/ตราสาร 20/08/2568

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์ 68019214229

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์เดิม (กรณียื่นเพิ่มเติม)

วันที่ได้รับตราสารอิเล็กทรอนิกส์(กรณีที่จัดทำขึ้นในต่างประเทศและนำเข้ามาในประเทศไทย)

เลขที่ใบเสร็จ: 68115793890
วันที่: 05/03/2568
จำนวนเงิน 915.00 บาท
(เก้าร้อยสิบห้าบาทถ้วน)
DLN: อส900006000118300113092568030502000104
UID: 000060002568030530903625 7

ตราสารตามบัญชีอัตราอากรแสตมป์ จ้างทำของ

มูลค่าในตราสาร *(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)* 914,953.27

รายการค่าอากรแสตมป์ที่ขอชำระ	จำนวนเงิน
1. จำนวนเงินค่าอากรแสตมป์	915.00
2. เงินเพิ่มอากร	0.00
3. รวมจำนวนเงินค่าอากรแสตมป์ และเงินเพิ่มอากร (1. + 2.)	915.00

รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญา/ตราสารเพิ่มเติม (ถ้ามี)

งานที่รับจ้าง : ดำเนินกิจกรรมการจัดทำการตลาดในพื้นที่เป้าหมาย(จังหวัดภูเก็ต)

จำนวนงวดงาน : 2

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า รายการที่แจ้งไว้ข้างต้นนี้ เป็นรายการที่ถูกต้องและเป็นจริงทุกประการ

Digitally Signed
By the Revenue Department (EPA)
Date :2025-03-05 17:00:13

0D7A3C232441AE5C77431A69ED18DD048A3E9866D7D590EDC7282E0B050434E1EB3B784034

ยื่นวันที่ 05 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2568 เวลา 00:00:00 น.

รายละเอียดการขอเสียอากรแสตมป์เป็นตัวเงินสำหรับตราสารอิเล็กทรอนิกส์

รหัสรับรองการเสียอากรแสตมป์ 45026803054737132506

เลือกยื่นตราสาร ☑ ตราสารอิเล็กทรอนิกส์ ☐ ตราสารกระดาษ

ผู้ขอเสียอากรแสตมป์

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 8 3 5 5 6 6 0 1 4 5 0 2

สาขาที่ 0

ชื่อผู้ขอเสียอากรแสตมป์ บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด

ในฐานะ ผู้รับจ้าง

คู่สัญญา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 9 9 4 0 0 0 1 1 2 1 6 5

สาขาที่

ชื่อคู่สัญญา สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน)

รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญา

ลักษณะแห่งตราสาร ตราสาร 4 จ้างทำของ

สัญญาเลขที่ 68-025 ลงวันที่ 21/02/2568

วัน เดือน ปี ที่เริ่มสัญญา 22/02/2568

วัน เดือน ปี ที่สิ้นสุดสัญญา 20/08/2568

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์ 68019214229

มูลค่าในตราสาร (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) 914,953.27

วันที่ได้รับตราสารอิเล็กทรอนิกส์

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับตราสารอิเล็กทรอนิกส์

งานที่รับจ้าง ดำเนินกิจกรรมการจัดทำการตลาดในพื้นที่เป้าหมาย(จังหวัดภูเก็ต)

จำนวนงวดงาน 2

จำนวนเงินค้ำประกันตามสัญญา บาท

รายละเอียดการชำระเงิน

จำนวนเงินค่าอากรแสตมป์ 915.00

เงินเพิ่มอากร 0.00

รวมจำนวนเงินค่าอากรแสตมป์ และเงินเพิ่มอากร 915.00

เลขที่ใบเสร็จรับเงิน 68115793890

วันที่ชำระเงิน 05/03/2568

กรณียื่นแบบเพิ่มเติม (สำหรับตราสาร 1, 2, 3, 4, 5, 11(2), 14, 17, 18 และ 21)

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับเดิม)

สัญญาเลขที่ (ฉบับเดิม)

ลงวันที่ (ฉบับเดิม)

Digitally Signed
By the Revenue Department (EPA)
Date :2025-03-05 17:13:56

ใบเสร็จรับเงิน

หน่วยรับชำระ กองบริหารการคลังและรายได้ กรมสรรพากร	**วันชำระเงิน/วันนำส่ง** 05/03/2568
ผู้ชำระภาษีอากร บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด	**เดือน/ปีภาษี**
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน 0-8355-66014-50-2	**ประเภทการชำระ** อากรแสตมป์

หมายเลขอ้างอิงการยื่นแบบ	เลขที่ใบเสร็จรับเงิน	จำนวนเงิน (บาท)
P090029636375	68115793890	**********915.00
จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (เก้าร้อยสิบห้าบาทถ้วน)		915.00

อ.ส.9

ผู้รับเงิน

(นางสาวจิตรา พงษ์พานิช)

ผู้อำนวยการกองบริหารการคลังและรายได้/ผู้รับมอบอำนาจ

Digitally Signed
By the Revenue Department (EPA)
Date :2025-03-05 17:00:12

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา
(วงเงินเกิน 500,000 บาท ขึ้นไป)

1. **ชื่อโครงการ :** สนับสนุนไมซ์ซิตี้และเมืองที่มีศักยภาพในการทำการตลาดเมือง โดยใช้ยุทธศาสตร์กำหนดจุดขายเมืองจาก City DNA ภาคใต้ (Destination Development)
2. **ชื่อกิจกรรม :** กิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของเมืองไมซ์ซิตี้ที่มีศักยภาพในการทำการตลาดเมือง - กิจกรรมการจัดทำการตลาดในพื้นที่เป้าหมาย (จังหวัดภูเก็ต)
3. **งบประมาณ :** วงเงิน 1,000,000 (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว
4. **หลักการและเหตุผล :**

อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE - Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions) เป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ โดยสร้างรายได้ทั้งทางตรงและทางอ้อมให้กับชุมชนและท้องถิ่น ทั้งยังช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางการค้า การประชุม และการท่องเที่ยวระดับสากล ด้วยลักษณะของอุตสาหกรรมไมซ์ที่ครอบคลุมกิจกรรมหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดนิทรรศการ หรือการจัดงานแสดงสินค้า ทำให้อุตสาหกรรมนี้สามารถส่งเสริมการขยายตัวของธุรกิจต่าง ๆ ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประเทศไทยเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางสำคัญในตลาดไมซ์ระดับโลก เนื่องจากมีความพร้อมในด้านโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย เช่น ศูนย์ประชุมขนาดใหญ่ โรงแรม และสถานที่จัดงานที่มีความหลากหลาย ตลอดจนมีบริการที่มีคุณภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ประกอบกับความโดดเด่นของวัฒนธรรมท้องถิ่นและทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดความสนใจจากผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงานจากทั่วโลก ที่ผ่านมา สสปน. ได้ดำเนิน โครงการ MICE City ในหลายจังหวัดสำคัญของประเทศ เช่น กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ขอนแก่น ภูเก็ต และพัทยา โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาเมืองไมซ์ให้เป็นพื้นที่ที่มีความพร้อมทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานและบริการเพื่อรองรับกิจกรรมไมซ์ในระดับสากล การดำเนินโครงการเหล่านี้ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการกระจายรายได้ลงสู่พื้นที่อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งยังสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการท้องถิ่นในการนำเสนอสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของตลาดไมซ์

อย่างไรก็ตาม แนวโน้มของอุตสาหกรรมไมซ์ในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ภาคธุรกิจและนักลงทุนมีความต้องการข้อมูลที่เจาะจงและชัดเจนมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นลักษณะของสินค้าและบริการ ช่องทางการเข้าถึง หรือแม้กระทั่งพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการจัดกิจกรรมเฉพาะด้าน นอกจากนี้ ลูกค้าไมซ์ยังมองหาประสบการณ์ที่ครบวงจรและเฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น ในปีที่ผ่านมาสำนักฯภาคใต้ได้มีการดำเนินกิจกรรมจัดทำ Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย ทำให้การพัฒนาเมืองไมซ์มีรูปแบบใหม่ที่ Legal

สามารถเพิ่มทางเลือกให้กับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ได้ โดยเน้นการสร้างพื้นที่เฉพาะเจาะจงที่สามารถรองรับการค้า การประชุม และกิจกรรมต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมไมซ์ในแต่ละพื้นที่ได้อย่างครบวงจร ภายใต้กรอบนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการกระจายรายได้สู่ชุมชน และนโยบายของ สสปน. ที่ส่งเสริมการพัฒนาเมืองไมซ์สู่มาตรฐานระดับสากล

ดังนั้นการดำเนินกิจกรรมการจัดทำการตลาดในพื้นที่เป้าหมาย (จังหวัดภูเก็ต) ภายใต้กิจกรรมกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของเมืองไมซ์ซิตี้ที่มีศักยภาพในการทำการตลาดเมือง โครงการสนับสนุนไมซ์ซิตี้และเมืองที่มีศักยภาพในการทำการตลาดเมือง โดยใช้ยุทธศาสตร์กำหนดจุดขายเมืองจาก City DNA ภาคใต้ (Destination Development) โดยต่อยอดโครงการ Southern MICE District ของจังหวัดภูเก็ต นั้นจึงถือเป็นกิจกรรมที่สำคัญในการนำร่องเป็นต้นแบบในการพัฒนาย่านเศรษฐกิจไมซ์ ก่อนที่จะขยายโครงการไปยังจังหวัดอื่น ๆ ในภาคใต้ อาทิ กระบี่ และสุราษฎร์ธานี โดยโครงการนี้จะไม่เพียงช่วยสร้างรายได้ให้กับพื้นที่ แต่ยังเสริมสร้างศักยภาพของประเทศไทยในการแข่งขันในตลาดไมซ์โลกในระยะยาวอีกด้วย

5. วัตถุประสงค์ :

5.1 เพื่อจัดกิจกรรมทางการตลาดที่เป็นโครงการนำร่องในการดึงศักยภาพและจุดขายของเมืองมาทำการตลาดเมือง

5.2 เพื่อสร้างต้นแบบการพัฒนาเมืองด้านการสร้างจุดขายและการทำการตลาดเมือง

5.3 เพื่อให้เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชนผ่านการสนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่นในการนำเสนอสินค้าและบริการที่มีความโดดเด่นและสะท้อนอัตลักษณ์ของพื้นที่ในย่านไมซ์

5.4 เพื่อให้สร้างช่องทางการค้าใหม่ในการพบปะและเจรจาธุรกิจที่ส่งเสริมการเชื่อมโยงระหว่างนักลงทุนและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์

5.5 เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมจังหวัดภูเก็ตให้เป็นต้นแบบของ MICE District ที่ผสมผสานแนวคิดการพัฒนาเมืองแบบยั่งยืนทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการบริหารจัดการ ก่อนขยายไปยังจังหวัดอื่นๆ ในภาคใต้ เช่น กระบี่ สุราษฎร์ธานี และพังงา เพื่อสร้างเครือข่ายเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งในระดับภูมิภาค

6. ขอบเขตการดำเนินงาน:

6.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนงานการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของเมืองไมซ์ซิตี้ที่มีศักยภาพในการทำการตลาดเมือง (จังหวัดภูเก็ต) จำนวน 1 แผนงาน

6.2 ผู้รับจ้างจะต้องมีความรู้และความเข้าใจในโครงการ Southern MICE District ของจังหวัดภูเก็ต เพื่อมาต่อยอดการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของเมืองไมซ์ซิตี้ที่มีศักยภาพในการทำการตลาดเมือง (จังหวัดภูเก็ต)

Legal

6.3 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของเมืองไมซ์ซิตี้ที่มีศักยภาพในการทำการตลาดเมือง (จังหวัดภูเก็ต) โดยมีรายละเอียดดังนี้.

6.3.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอและจัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องโครงการตามข้อ 6.2 ไม่น้อยกว่า 4 บทความ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจาก สสปน. ก่อนการดำเนินงาน

6.3.2 ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ และ/หรือ ออฟไลน์ ที่เหมาะสม อย่างน้อย 5 ช่องทาง

6.3.3 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสรุปผลการเผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ ตามข้อ 6.3.2

6.4 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมแถลงข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต จำนวน 1 ครั้ง และมีผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 50 ท่าน ประกอบด้วย สื่อ 35 ท่าน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดภูเก็ตจำนวน 15 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

6.4.1 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาสถานที่ โดยจะต้องสามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้อย่างน้อย 50 ท่าน

6.4.2 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเชิญสื่อที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์รวมทั้งหมด 35 สื่อ โดยต้องประกอบไปด้วยสื่อจากนอกพื้นที่ภาคใต้ จำนวนอย่างน้อย 8 สื่อ และ/หรือสื่อในท้องถิ่น จำนวนอย่างน้อย 27 สื่อ ทั้งนี้ทั้งนั้นผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้ที่เกี่ยวข้องกับการเดินทาง ไป-กลับ ทั้งหมดของสื่อมวลชนจากนอกพื้นที่ภาคใต้ที่เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวด้วย ประกอบด้วย บัตรโดยสารเครื่องบิน ยานพาหนะรับส่ง ค่าที่พัก (จำนวน 1 คืน) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม

6.4.3 ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมของที่ระลึกเพื่อให้แก่ผู้เข้าร่วมงานอย่างน้อย 50 ชิ้น

6.4.4 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเอกสารเนื้อหาประชาสัมพันธ์ (Press Release) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อย่างละ 1 ชิ้นงาน รวมทั้งหมด 2 ชิ้นงาน ให้กับสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน ทั้งนี้เนื้อหาดังกล่าวต้องผ่านการเห็นชอบจาก สสปน. ก่อนประสานส่งต่อให้กับผู้เข้าร่วมงาน

6.4.5 ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียม Stage Backdrop จำนวน 1 ชิ้น และจัดทำ Photo Backdrop จำนวน 1 ชิ้น โดยวัสดุที่ใช้จะต้องคำนึงถึงการจัดงานอย่างยั่งยืน

6.4.6 ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมแผนที่ Southern MICE District ขนาด 60 เซนติเมตร x 85 เซนติเมตร จำนวน 4 ชิ้น หลังจากดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ส่งมอบให้กับ สสปน.

6.4.7 ผู้รับจ้างต้องจัดทำวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการโดยมีเนื้อหา อย่างน้อย 3 นาที จำนวน 1 ชิ้นงาน

6.4.8 ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานอำนวยความสะดวกให้เหมาะสมการจัดกิจกรรม

6.4.9 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาพิธีกร 1 ท่าน

6.4.10 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ จอ LED ไมโครโฟน เครื่องเสียง แสงสี อินเตอร์เน็ท Backdrop การตกแต่ง ให้เหมาะสมกับการจัดกิจกรรม

Legal

6.4.11 ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาช่างภาพนิ่ง และช่างวิดีโอให้เหมาะสมของกิจกรรมตามข้อ 6.4 เพื่อถ่ายภาพตลอดการจัดงาน พร้อมจัดทำวิดีโอสรุปภาพรวมงาน (Highlight) ไม่เกิน 2 นาที พร้อม Footage ตลอดการจัดงาน ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บรรจุลงใน Thumb Drive จำนวน 1 ชุด

6.4.12 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของการจัดกิจกรรม

6.5 การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และข้อมูลส่วนบุคคลใดๆ จะต้องดำเนินการดังนี้

6.5.1 ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

6.5.2 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

7.คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(1) มีความสามารถตามกฎหมาย

(2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

(4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม

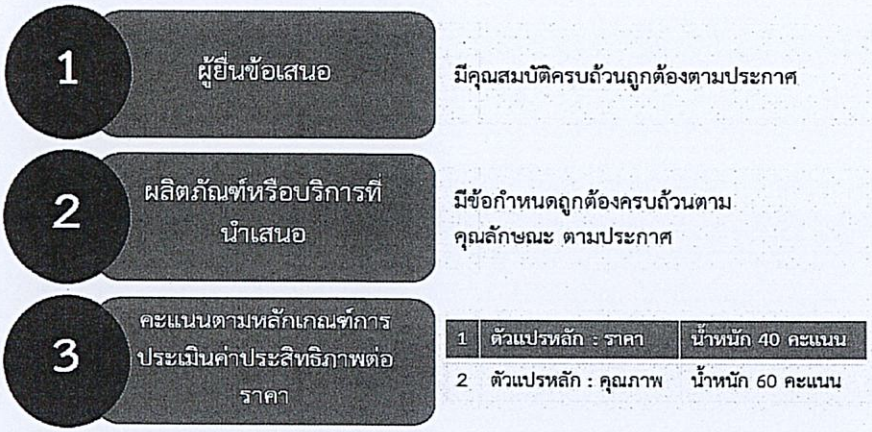
(5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109

(6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษา ให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ว่าจ้างใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

Legal



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
	รวม	100

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6 อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

Legal

<table>
<tr><th>ตัวแปรรอง</th><th>การพิจารณา</th></tr>
<tr><td>ตัวแปรรองที่ 1</td><td>การจัดทำแผนการดำเนินงาน (10 คะแนน)
พิจารณาจากการนำเสนอแผนงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6 ให้มีองค์ประกอบครบถ้วน และสามารถดำเนินการได้จริง (10 คะแนน)
<table>
<tr><td>2 คะแนน</td><td>มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงาน แต่ไม่ได้เหมาะสมกับโครงการ</td></tr>
<tr><td>4 คะแนน</td><td>มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงาน แต่องค์ประกอบไม่ครบถ้วน</td></tr>
<tr><td>6 คะแนน</td><td>มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม แต่การออกแบบและไอเดีย ยังไม่มีความสร้างสรรค์</td></tr>
<tr><td>8 คะแนน</td><td>มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม การออกแบบและไอเดีย มีความน่าสนใจอย่างสร้างสรรค์</td></tr>
<tr><td>10 คะแนน</td><td>มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม การออกแบบและไอเดีย มีความน่าสนใจอย่างสร้างสรรค์ และสามารถดำเนินการได้จริง พร้อมทั้งนำไปพัฒนาต่อยอดให้กับ สสปน. ได้</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

Legal

<table>
<tr>
<td>ตัวแปรรองที่ 2</td>
<td>
องค์ประกอบกิจกรรมภายในงาน (50 คะแนน)
2.1 พิจารณาจากการนำเสนอเนื้อหาประชาสัมพันธ์ และช่องทางการประชาสัมพันธ์ ตามข้อ 6.3 (20 คะแนน)
<table>
<tr><td>0 คะแนน</td><td>ไม่มีองค์ความรู้เรื่องเนื้อหาประชาสัมพันธ์ และช่องทางการประชาสัมพันธ์</td></tr>
<tr><td>5 คะแนน</td><td>มีการนำเสนอเนื้อหาประชาสัมพันธ์ แต่ไม่ได้นำเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์</td></tr>
<tr><td>10 คะแนน</td><td>มีการนำเสนอเนื้อหาประชาสัมพันธ์ และช่องทางการประชาสัมพันธ์ แต่ไม่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์</td></tr>
<tr><td>15 คะแนน</td><td>มีการนำเสนอเนื้อหาประชาสัมพันธ์ และช่องทางการประชาสัมพันธ์เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ แต่ไม่มีความน่าสนใจ</td></tr>
<tr><td>20 คะแนน</td><td>มีการนำเสนอเนื้อหาประชาสัมพันธ์ และช่องทางการประชาสัมพันธ์เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ มีความน่าสนใจ</td></tr>
</table>
2.2 พิจารณาจากการนำเสนอกิจกรรมแถลงข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต ตามข้อ 6.4 (30 คะแนน)
<table>
<tr><td>5 คะแนน</td><td>มีการนำเสนอกิจกรรมแถลงข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต แต่ไม่มีการยกตัวอย่างสื่อในการเข้าร่วมกิจรรม</td></tr>
<tr><td>10 คะแนน</td><td>- มีการนำเสนอกิจกรรมแถลงข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต
- มีการยกตัวอย่างสื่อในการเข้าร่วมกิจรรม เฉพาะจากนอกพื้นที่ภาคใต้</td></tr>
<tr><td>15 คะแนน</td><td>- มีการนำเสนอกิจกรรมแถลงข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต
- มีการยกตัวอย่างสื่อในการเข้าร่วมกิจรรม ทั้งจากนอกพื้นที่ภาคใต้ และในพื้นที่จังหวัดภูเก็ตอย่างชัดเจน แต่ไม่ได้มีการนำเสนอรายละเอียดการเดินทางของสื่อส่วนกลาง</td></tr>
<tr><td>20 คะแนน</td><td>- มีการนำเสนอกิจกรรมแถลงข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต
- มีการยกตัวอย่างสื่อในการเข้าร่วมกิจรรม ทั้งจากนอกพื้นที่ภาคใต้ และในพื้นที่จังหวัดภูเก็ตอย่างชัดเจน พร้อมทั้งนำเสนอรายละเอียดการเดินทางของสื่อส่วนกลาง แต่ไม่ได้นำเสนอของที่ระลึกสำหรับกิจกรรม</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

Legal

	25 คะแนน	- มีการนำเสนอกิจกรรมแถลงข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต - มีการยกตัวอย่างสื่อในการเข้าร่วมกิจรรม ทั้งจากนอกพื้นที่ภาคใต้ และในพื้นที่จังหวัดภูเก็ตอย่างชัดเจน พร้อมทั้งนำเสนอรายละเอียดการเดินทางของสื่อส่วนกลาง - มีนำเสนอของที่ระลึกสำหรับกิจกรรม แต่ไม่มีความคิดสร้างสรรค์ และไม่สอดคล้องกับโครงการ
	30 คะแนน	มีการนำเสนอกิจกรรมแถลงข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต ครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ 6.4 น่าสนใจและมีความคิดสร้างสรรค์

ตัวแปรรองที่ 3	**การบริหารจัดการด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับโครงการ (20 คะแนน)** 3.1 พิจารณาจากความรู้และความเข้าใจในโครงการ Mapping Southern MICE District ของจังหวัดภูเก็ต เพื่อมาต่อยอดการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของเมืองไมซ์ซิตี้ที่มีศักยภาพในการทำการตลาดเมือง (20 คะแนน)	
	0 คะแนน	ไม่มีความรู้และความเข้าใจในโครงการ Mapping Southern MICE District ของจังหวัดภูเก็ต
	5 คะแนน	มีความรู้และความเข้าใจในโครงการ Mapping Southern MICE District ของจังหวัดภูเก็ต จำนวน 1 ย่าน
	10 คะแนน	มีความรู้และความเข้าใจในโครงการ Mapping Southern MICE District ของจังหวัดภูเก็ต จำนวน 2 ย่าน
	15 คะแนน	มีความรู้และความเข้าใจในโครงการ Mapping Southern MICE District ของจังหวัดภูเก็ต จำนวน 3 ย่าน
	20 คะแนน	มีความรู้และความเข้าใจในโครงการ Mapping Southern MICE District ของจังหวัดภูเก็ต จำนวน 4 ย่าน

Legal

<table>
<tr><td>ตัวแปรรองที่ 4</td><td>ความพร้อมและประสบการณ์ (10 คะแนน)
พิจารณาจากความพร้อมของบริษัท อันได้แก่ ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ (Company Profile) ของบริษัท ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ที่ผ่านมาของบริษัท รวมถึงข้อมูลอ้างอิงที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา
<table><tr><td>2 คะแนน</td><td>บริษัทเพิ่งเริ่มดำเนินงาน ยังไม่มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์</td></tr><tr><td>4 คะแนน</td><td>บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง แต่ยังไม่มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์</td></tr><tr><td>6 คะแนน</td><td>บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ แต่ไม่สามารถยกตัวอย่างงานที่เคยทำได้</td></tr><tr><td>8 คะแนน</td><td>บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีประสบการณ์ที่เคยจัดงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ จำนวน 1 งาน</td></tr><tr><td>10 คะแนน</td><td>บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีประสบการณ์ที่เคยจัดงานเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ โดยเฉพาะการจัดกิจกรรมแถลงข่าว</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>ตัวแปรรองที่ 5</td><td>ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ (10 คะแนน)
5.1 พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ (10 คะแนน)
<table><tr><td>0 คะแนน</td><td>ไม่มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์</td></tr><tr><td>4 คะแนน</td><td>มีความรู้แต่ยังไม่มีความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์</td></tr><tr><td>6 คะแนน</td><td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ ในระดับพื้นฐาน แต่ยังไม่สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของสสปน. ได้</td></tr><tr><td>8 คะแนน</td><td>มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของสสปน. ได้</td></tr><tr><td>10 คะแนน</td><td>มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของสสปน. ได้ และนำเสนอแนวทางการพัฒนาเพิ่มเติมที่สอดคล้องกับกิจกรรมได้</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>รวม</td><td>100</td></tr>
</table>

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

Legal

8.3 ผู้ว่าจ้างพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))

8.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

9. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

ภายในระยะเวลา 180 วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

10. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ผู้ว่าจ้างผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
1	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบแผนการดำเนินงานขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ 6.1 และสรุปเนื้อหาความรู้ความเข้าใจตามขอบเขตงานข้อ 6.2 ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน 1 ชุด	ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
2	ผู้รับจ้างต้องดำเนินกิจกรรมและส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ 6.3 – 6.5 ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ พร้อมไฟล์รูปภาพหลังเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรม บรรจุลงใน Thumb Drive จำนวน 1 ชุด	ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

11.เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 2 งวดดังนี้

11.1 งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.2 งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 90 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

12. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาซื้อหรือจ้าง

Legal

13.อากรแสตมป์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอากรแสตมป์ 1 บาท

14.อัตราค่าปรับ

ผู้ว่าจ้างกำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

15.การยกเลิก

ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ผู้ว่าจ้างเกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับผู้ว่าจ้างด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

16.กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟแวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ผู้ว่าจ้างและผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

17. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

18. ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อผู้ว่าจ้างพิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

Legal

19. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

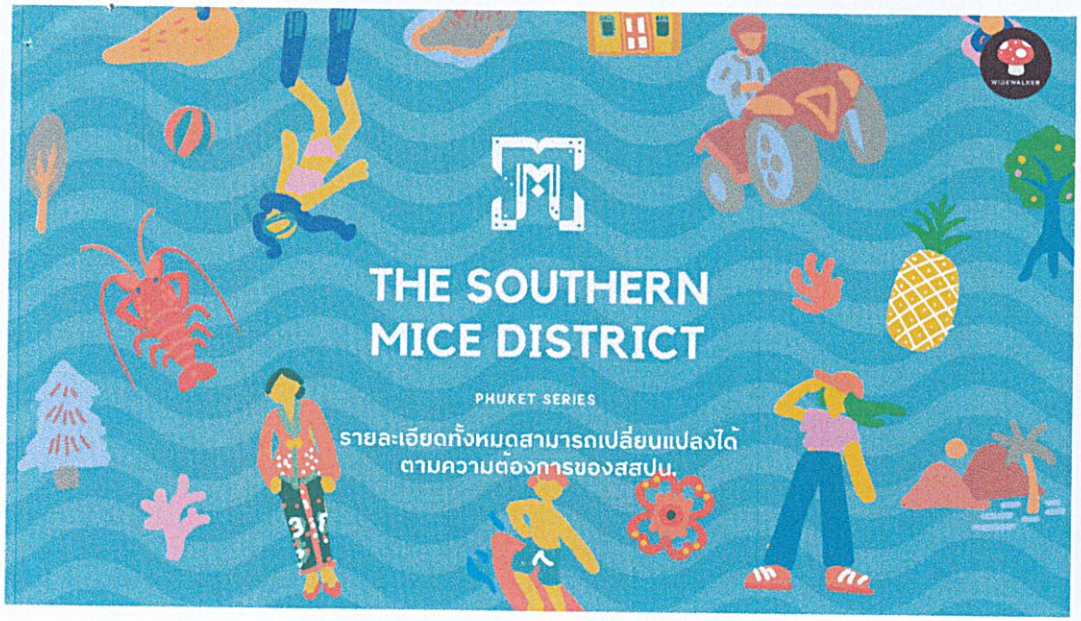
หมายเหตุ :

1. ผลการตัดสินของผู้ว่าจ้างถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินของผู้ว่าจ้างไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับผู้ว่าจ้างโดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจากผู้ว่าจ้างก่อน
4. ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของผู้ว่าจ้าง
5. ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

<u>ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :</u>

ชื่อผู้ติดต่อ : 1. นางสาวตวงรัชต์ นภาลัย
ตำแหน่ง ผู้ปฏิบัติการอาวุโส สำนักฯภาคใต้
Email: tuangrat_n@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6052
2. นางสาวณัฏฐณิชชา สิงห์บุระอุดม
ตำแหน่ง ผู้จัดการอาวุโส สำนักฯภาคใต้
Email: natthanitcha_s@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 2037

Legal



CONCEPT

ในงานแถลงข่าวครั้งนี้ เราตั้งใจที่จะมอบประสบการณ์ที่มากกว่าการรับฟังข้อมูล แต่เป็นโอกาสที่สื่อมวลชนจะได้สัมผัสและซึมซับเสน่ห์ของภูเก็ตในเส้นทางต่าง ๆ ผ่านธีม Phuket Series ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากทั้ง 4 เส้นทางเด่นของภูเก็ต ได้แก่

- **The North Wind:** สัมผัสกลิ่นอายของธรรมชาติและวัฒนธรรมที่ผสานกันอย่างลงตัว
- **The Lagoon:** เอกลักษณ์ของความงดงามแห่งทะเลสาบและกิจกรรมริมชายหาดที่ชวนหลงใหล
- **The Old Town:** เสน่ห์ของสถาปัตยกรรมสไตล์ชิโนโปรตุกีสและวิถีชีวิตในย่านเมืองเก่า
- **The South Shore:** ความงดงามของธรรมชาติที่เต็มไปด้วยพลังและเอกลักษณ์ของภูเก็ตตอนใต้

การออกแบบงานที่เต็มไปด้วยประสบการณ์
นอกจากการแถลงข่าวเพื่อเผยแพร่ข้อมูลสำคัญ เรายังจัดพื้นที่ในรูปแบบ MICE Route Experience Zones ที่นำเสนอเสน่ห์ของแต่ละเส้นทางผ่านองค์ประกอบที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น

- การตกแต่งสถานที่: ใช้ลวดลายและโทนสีจากธีมทั้ง 4 เส้นทาง เพื่อให้ผู้ร่วมงานได้ดื่มด่ำบรรยากาศที่สะท้อนเอกลักษณ์ของภูเก็ต
- พื้นที่สัมผัสประสบการณ์: มีการจัดโซนกิจกรรม Workshop ที่นำเอากิจกรรมแบบ MICE ในเส้นทางภูเก็ตเข้ามาอยู่ในงาน

ยกระดับภูเก็ตให้เป็นจุดหมาย MICE ระดับโลก
เราอยากให้ผู้เข้าร่วมงาน โดยเฉพาะสื่อมวลชน ได้เห็นว่า ภูเก็ตไม่ได้เป็นเพียงจุดหมายปลายทางสำหรับการท่องเที่ยวเท่านั้น แต่ยังเป็น MICE Destination ที่สามารถสร้างสรรค์กิจกรรมและประสบการณ์ที่หลากหลาย ตอบโจทย์ทั้งการประชุม สัมมนา และกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจในระดับสากล

งานแถลงข่าวครั้งนี้จะไม่ใช่เพียงการนำเสนอข้อมูล แต่จะเป็นการสร้างแรงบันดาลใจผ่านประสบการณ์ที่จับต้องได้ พร้อมถ่ายทอดเสน่ห์ของภูเก็ตในทุกมิติ

WIDE WALKER CO.,LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด



Phuket Series: The Old Town/The North Wind/The Lagoon/The South Shore

Legal

DECORATION:

MOOD&TONE

การนำเสนอเรื่องราวผ่านธีม PHUKET SERIES ได้รับแรงบันดาลใจจาก 4 เส้นทางที่สะท้อนเอกลักษณ์และเสน่ห์ของภูเก็ตอย่างลงตัว โดยแต่ละธีมถูกนำมาสร้างเป็น ELEMENTS ที่สะท้อนภูมิทัศน์ วัฒนธรรม และเอกลักษณ์ของพื้นที่ ดังนี้:

- **THE OLD TOWN:** เสน่ห์ของสถาปัตยกรรมสไตล์ชิโนโปรตุกีสและวิถีชีวิตในย่านเมืองเก่า
- **THE NORTH WIND:** สัมผัสกลิ่นอายของธรรมชาติและวัฒนธรรมที่ผสานกันอย่างลงตัว
- **THE LAGOON:** เอกลักษณ์ของความงดงามแห่งทะเลสาบและกิจกรรมริมชายหาดที่ชวนหลงใหล
- **THE SOUTH SHORE:** ความงดงามของธรรมชาติที่เต็มไปด้วยพลังและเอกลักษณ์ของภูเก็ตตอนใต้



4 KEY ARTICLES
4 บทความสำคัญสำหรับการพัฒนาเมืองไมซ์

1. 4 เส้นทางไมซ์ของ Phuket MICE City (The Lagoon, North Wind, Old Town, Sea Shore)
แนวทางบทความ:

- นำเสนอเส้นทาง 4 รูปแบบที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่ม MICE แตกต่างกัน
- อธิบายเอกลักษณ์ จุดเด่น และความเหมาะสมของแต่ละเส้นทาง เช่น:
  - The Lagoon
  - North Wind
  - Old Town
  - Sea Shore



2. อัปเดตเทรนด์ภูเก็ต: ศักยภาพเมืองจ MICE ในปี 2025
แนวทางบทความ:

- อัปเดตโครงสร้างพื้นฐานใหม่ที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น..
- โรงแรมใหม่ สถานที่จัดงานใหม่
- ร้านอาหาร คาเฟ่ และสถานที่ไลฟ์สไตล์รองรับกลุ่มไมซ์
- การขยายสนามบิน / การพัฒนาระบบขนส่ง
- เทคโนโลยีและบริการที่รองรับนักเดินทางกลุ่ม MICE
- วิเคราะห์แนวโน้มของอุตสาหกรรม MICE ที่กำลังมาในปี 2026 เช่น
- Sustainable MICE (แนวคิดงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม)
- Hybrid Meetings & Smart Venues
- Luxury Incentive Travel

WIDE WALKER CO.,LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด

3. ความร่วมมือของทุกภาคส่วน ในการผลักดันภูเก็ตเป็นเมืองจ MICE ที่เติบโตต่อเนื่อง
แนวทางบทความ:

- สะท้อนถึงความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์
- ตัวอย่างการสนับสนุนจากองค์กรภาครัฐและสมาคมที่เกี่ยวข้อง เช่น
- การสนับสนุนจาก TCEB (Thailand Convention & Exhibition Bureau)
- ความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการโรงแรม ศูนย์ประชุม และอีเวนต์ออร์แกไนเซอร์
- การบูรณาการระหว่างหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อพัฒนาเมืองให้รองรับงาน MICE ได้ดียิ่งขึ้น
- ก้าวต่อไป: แผนการพัฒนาและกลยุทธ์ที่จะช่วยให้ภูเก็ตเป็น “MICE Hub” ของภูมิภาค

4. ประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากอุตสาหกรรม MICE ต่อประชาชนและธุรกิจในภูเก็ต
แนวทางบทความ:

- วิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรม MICE ต่อชุมชนและธุรกิจในพื้นที่ เช่น
- การกระจายรายได้สู่โรงแรม ร้านอาหาร ร้านค้า และผู้ให้บริการในท้องถิ่น
- การจ้างงานที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ MICE
- โอกาสสำหรับ SMEs และผู้ประกอบการท้องถิ่นในการพัฒนาบริการเพื่อตอบโจทย์นักเดินทาง MICE
- การส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่นและวัฒนธรรมผ่านอุตสาหกรรมไมซ์
- ตัวอย่างเคสศึกษา: ธุรกิจหรือชุมชนที่ได้รับประโยชน์โดยตรงจากงาน MICE

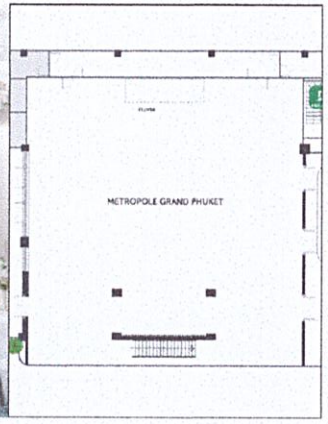


Legal

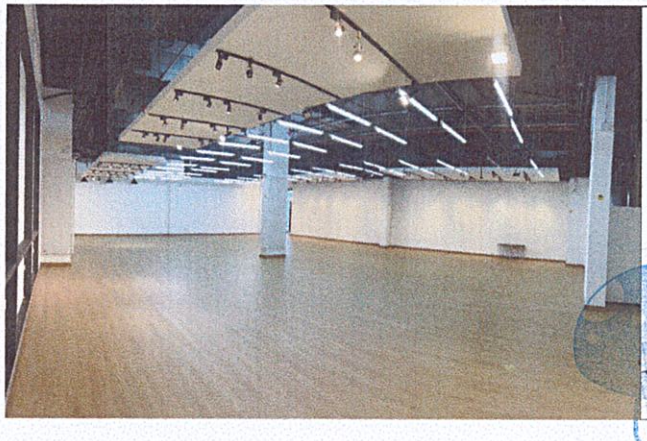
PRESS CONFERENCE LOCATION

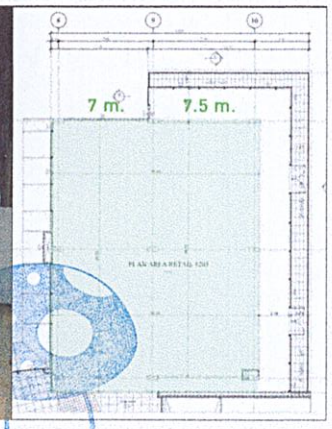
Location: Courtyard by Marriott Phuket Town





Location: Limelight (optional)



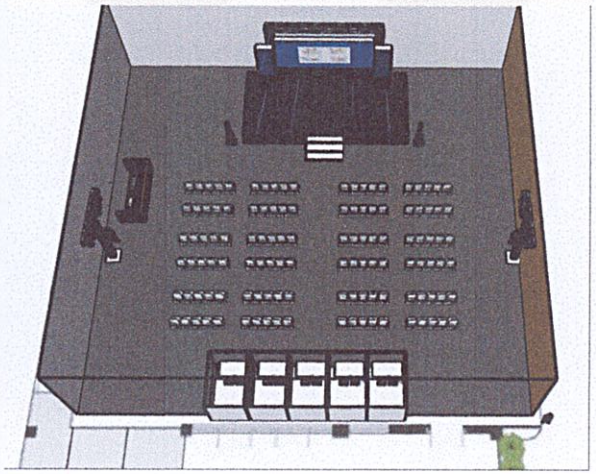


WIDE WALKER CO.,LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด

FLOOR PLAN

PRESS CONFERENCE

Location: 3rd floor, Metropole Grand Ballroom



Stage
Stage 4.8*9.6M

LED Screen
- P3.9 Size 6*2.5 + 1*2.5 x2 with all accessories
- Screen riser 1m.
- Switcher and computer x1
- Structure for LED screen x1

Light system
- Mega pointe x12
- Strobe LED x20
- Moving cob x4
- Par can x8
- Hazer x4
- Avolite tiger touch II

Sound system
- Main PA - L Acoustic syva x2
- Subwoofer x2
- Stage monitor x4
- Wireless mic x6
- Mixer m32r

Legal

REGISTRATION ZONE

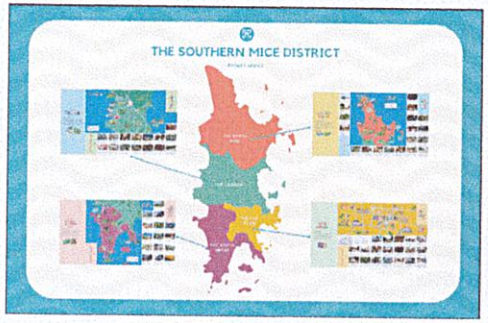
FLOYER - BACK DROP

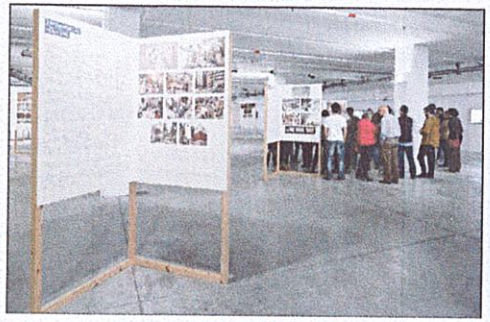
(เลือกสีใดสีหนึ่ง)



WIDE WALKER CO.,LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด

FLOYER - THE SOUTHERN MICE DISTRICT MAP





Legal

FLOYER - LANDMARK

THE SOUTHERN
MICE DISTRICT
PHUKET SERIES

FLOYER - ARCHWAY

(เลือกสีใดอย่างหนึ่ง)



SOUVENIR 50 ชิ้น

(เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง)

ของที่ระลึกสำหรับงานแถลงข่าว เช่น กระเป๋ากระสอบรักษ์โลก กระเป๋าใส่โน๊ตบุค หรือหมอนรองคอ ได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับแนวคิดหลักของงานที่เน้นความยั่งยืน ความสร้างสรรค์ และการสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในจังหวัดภูเก็ต ของที่ระลึกนี้ไม่เพียงแต่ตอบโจทย์การใช้งานจริง เช่น การพกพาในชีวิตประจำวันหรือระหว่างการเดินทาง แต่ยังช่วยสะท้อนภาพลักษณ์ของภูเก็ตในฐานะจุดหมายปลายทางที่มีเอกลักษณ์และใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม



กระเป๋ากระสอบรักษ์โลก | กระเป๋าใส่โน๊ตบุ๊ค | หมอนรองคอ

WIDE WALKER CO.,LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด

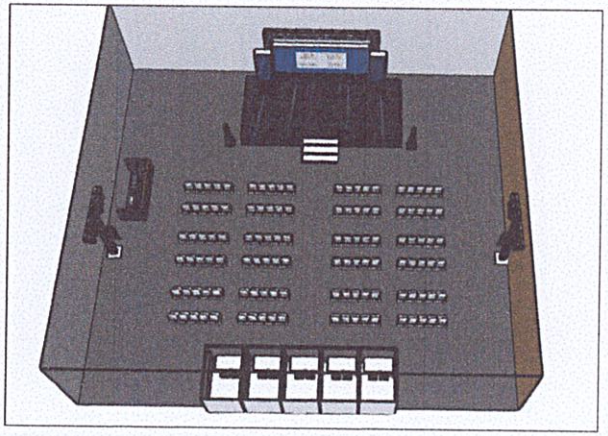


WHAT'S YOUR COLOR

(เลือกของที่ระลึก 1 ชิ้น และสีใดสีหนึ่ง)

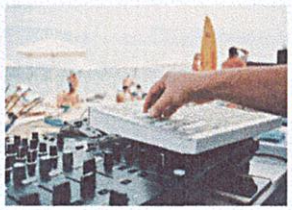
Legal

GRAND BALLROOM - LAOUT





DJ & PERCUSSION


การแสดงต้อนรับ DJ & Percussion
การแสดง DJ & Percussion ในช่วงเวลาก่อนเริ่มงานแถลงข่าวไม่เพียงช่วยสร้างบรรยากาศที่มีชีวิตชีวาและน่าตื่นเต้น แต่ยังเป็นการผสมผสานศิลปะดนตรีสมัยใหม่เข้ากับความดั้งเดิมของเครื่องดนตรีจังหวะ (Percussion) เพื่อสื่อถึงความหลากหลายและเสน่ห์ที่เป็นเอกลักษณ์ของภูเก็ต

MODERATOR

WIDE WALKER CO.,LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด



MC JIAJIA (Chanabhorn Chadpattananan)

MC Host Experiences (Highlight):

- Maha Songkran Festival 2024 @Queen Sirikit Public Park, Phuket
- The 1st ASIA-OCEANIA Honda Safety Instructor Competition 2023 in Thailand
- Thailand International Boat Show 2023 @Royal Phuket Marina
- 15th Anniversary Celebration of Confucius Institute at Prince of Songkla University, Phuket Campus 孔子学院15周年线上庆典
- 庆祝中泰建交45周年 2020春节联欢 The 45th Anniversary of the Establishment of Diplomatic Relations Between China and Thailand, the 2020 Spring Festival Gala @Siam Niramit Phuket
- Delights and Surprises: Celebrates 30 Years of a Remarkable Journey @King Power Phuket
- Grand Launching of DOGENI in China @Sheraton Shenzhen Futian, China
- MOU Signing Ceremony of Enames Thailand and Anhui EIKTO Technology Group
- Phuket Amazing Colorful Taste 2018 by Tourism Authority of Thailand

And more++

MC JIAJIA เป็นพิธีกร 3 ภาษา (ไทย-อังกฤษ-จีน) ที่มีประสบการณ์จัดงานระดับนานาชาติ รวมถึงงานไมซ์และการท่องเที่ยวในภูเก็ต ด้วยความเชี่ยวชาญด้านภาษาและการสื่อสาร เธอสามารถเชื่อมโยงกับผู้เข้าร่วมงานได้หลากหลายกลุ่ม พร้อมสร้างบรรยากาศที่น่าประทับใจ ทำให้เหมาะอย่างยิ่งสำหรับงานแถลงข่าว

5 BOOTH ACTIVITIES:
PHUKET SERIES SHOWCASES

1. North Wind – ชุมชนท่องเที่ยวบ้านบางโรง: สับปะรด GI







สับปะรด GI เป็นสินค้าท้องถิ่นที่สะท้อนถึงคุณค่าของภูมิประเทศและภูมิปัญญาชุมชน ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่ม กระจายรายได้สู่ชุมชน และเป็นตัวแทนแห่งความภาคภูมิใจของสินค้าท้องถิ่น ที่มีบทบาทสำคัญในการยกระดับประเทศไทยในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) อย่างมีเอกลักษณ์และน่าจดจำ

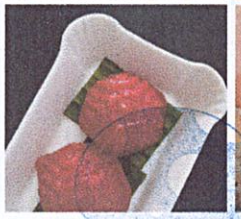
Booth Activities

- Welcome Drink Zone: ให้บริการเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของสับปะรด เช่น น้ำสับปะรดสด, สับปะรดโซดา, หรือม็อกเทลที่ตกแต่งสวยงาม
- Tasting Zone: แจกอาหารที่ใช้สับปะรดเป็นวัตถุดิบ เช่น จุ่นสับปะรด หรือเมนูสับปะรดแปรรูป พร้อมป้ายบอกแหล่งที่มาของสับปะรด GI และวิธีการผลิต

2.Old Town-บ้าน92: ปั้นขนมอังกู๋

นำเสนอเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่าน Workshop การทำขนมอังกู๋ ขนมมงคลที่มีรากฐานมาจากวัฒนธรรมจีน-ภูเก็ต (Peranakan) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของงานแถลงข่าวที่มุ่งเน้นการโปรโมตสินค้าท้องถิ่นและวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE)






Booth Activities

- Workshop ปั้นขนมอังกู๋: ผู้เข้าร่วมจะได้สัมผัสประสบการณ์จริง ตั้งแต่การปั้น การใส่ไส้ จนถึงการพิมพ์ลวดลายลงบนขนม
- ทดลองชิม: มีขนมอังกู๋สำเร็จรูปให้ผู้เข้าร่วมงานได้ชิม พร้อมแนะนำความหมายมงคลของขนมแต่ละสี
- การเล่าความเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่น: มีทีมงานคอยอธิบายประวัติและความสำคัญของขนมอังกู๋ในวัฒนธรรมภูเก็ต

WIDE WALKER CO.,LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด

3.South Shore-SriSom Art Healing Studio: Dot Mandala Workshop





ศิลปะการแต้มจุดช่วยเสริมสร้างสมาธิ ลดความเครียด และถ่ายทอดความงดงามของลวดลาย Mandala ที่สะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่น ผสมผสานความสร้างสรรค์เพื่อยกระดับภูเก็ตในฐานะจุดหมายปลายทางไมซ์ที่เปี่ยมด้วยเอกลักษณ์และเสน่ห์เฉพาะตัว

Booth Activities

- Workshop Mandala: แขกในงานสามารถสัมผัสศิลปะแห่งสมาธิและความสร้างสรรค์ ผ่านการแต้มจุดลวดลาย Mandala บนวัสดุต่างๆ เช่น แผ่นไม้หรือผ้าใบ หรือหิน ไม่เพียงแต่เป็นการสร้างสรรค์ผลงานที่สวยงาม แต่ยังช่วย เสริมสมาธิ ลดความเครียด และสะท้อนตัวตนผ่านสีสันและลวดลายที่เลือกใช้

Legal

4.Lagoon - Tree O'clock: Exclusive Premium Tea Experience





ขูธนี้นำเสนอประสบการณ์ที่ผสานศิลปะ วัฒนธรรม และความสร้างสรรค์ของภูเก็ตผ่าน "ชา" ผู้เข้าร่วมจะได้ลงมือทำจริง ทั้งการชง การชิม และเรียนรู้เรื่องราวของชาพรีเมียม พร้อมถ่ายทอดเสน่ห์ท้องถิ่น ยกระดับภูเก็ตสู่จุดหมายปลายทางระดับพรีเมียมที่เต็มไปด้วยเอกลักษณ์!

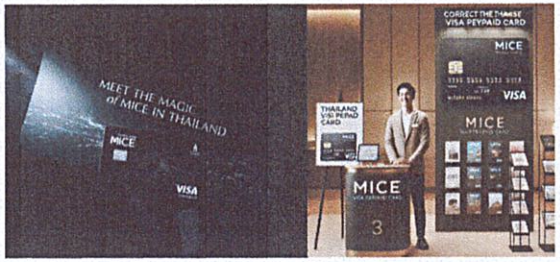
Booth Activities

- Workshop ชงชา เรียนรู้และสัมผัสศิลปะการชงชาตั้งแต่การเลือกใบชา การเตรียมวัตถุดิบ ไปจนถึงการชงด้วยเทคนิคเฉพาะที่ช่วยดึงรสชาติและกลิ่นหอมของชาให้ออกมาอย่างสมบูรณ์แบบ
- Tea Tasting Experience ทดลองชาพรีเมียมหลากหลายรูปแบบ พร้อมคำแนะนำจาก Tea Specialist ในการจับคู่รสชากับอาหารหรือขนมอย่างลงตัว
- Storytelling through Tea สัมผัสเรื่องราวและความงดงามของศิลปะการชงชา พร้อมการเล่าถึงวัฒนธรรมการชงชาในแบบท้องถิ่นที่สะท้อนเอกลักษณ์และเสน่ห์ของภูเก็ต

5.TCEB: Meet The Magic of MICE in Thailand

บูธประชาสัมพันธ์ Thailand MICE Visa Prepaid Card

บูธนี้จัดขึ้นเพื่อให้นักเดินทางไมซ์และผู้ประกอบการ SME ได้รับข้อมูลการใช้บัตร Thailand MICE Visa Prepaid Card พร้อมแคมเปญและคำแนะนำการใช้งานจากผู้เชี่ยวชาญโดยตรง เชื่อมโยงกับงานแถลงข่าวในฐานะพื้นที่ส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจ และเปิดรับร้านค้าเข้าสู่เครือข่ายบัตร เพื่อขยายการเติบโตในอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน



Booth Activities

- กิจกรรมสมัครและรับสิทธิพิเศษทันที: ลูกค้าที่สมัครบัตรในงานจะได้รับ Welcome Gift หรือคูปองส่วนลดสำหรับร้านค้าพันธมิตร เช่น ส่วนลดร้านอาหารหรือโรงแรมในเครือเซ็นทรัล
- เกมลุ้นบัตรฟรี: ร่วมสนุกกับมินิเกม เช่น หมุนวงล้อ, ตอบคำถามเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์, หรือ จับฉลากผู้โชคดี เพื่อรับบัตร Thailand MICE Visa Prepaid Card พร้อมเติมเงินเริ่มต้นให้ฟรี!
- การขายบัตร การลงทะเบียน และการเรียนรู้วิธีใช้งานบัตร

AGENDA

WIDE WALKER CO.,LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด

TIME	DETAILS	ACTIVITIES	MC
13.00 - 13.30	ลงทะเบียนและต้อนรับ (Registration & Welcome)	• ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน • แจกของที่ระลึก + Press Release • ถ่ายภาพหน้า Backdrop • แขกที่มาในงานเยี่ยมชมบูธ และร่วมกิจกรรม Workshop	• พิธีกรกล่าวต้อนรับ
13.30 - 13.45	การเปิดงาน (Opening Ceremony)	• MC แนะนำหัวข้อหลักของงานและความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ • วิดีโอ Presentation • Gimmick Show(Magic carnival)	• พิธีกรกล่าวเปิดงาน
13.45 - 14.00	เริ่มงานแถลงข่าว MICE District (Press Conference)	• ผู้ว่าฯ กล่าวต้อนรับ • รองผอ.TCEB พูดถึงแผนการดำเนินงานของ Mice ภาคใต้ • ถ่ายภาพหมู่	• พิธีกรดำเนินงานแถลงข่าว
14.00 - 14.30	แถลงข่าว MICE District (Press Conference)	• ผอ.TCEB สำนักงานภาคใต้ รายละเอียด Mice district • ตัวแทนจากภาคเอกชน - P'Torry, BIC • การนำเสนอข้อมูล Thailand MICE Visa Prepaid Card • เปิดโอกาสให้สื่อมวลชนถาม-ตอบ	
14.30 till end	Outdoor Activities (2 location) transportation by PKCD	• Torry's ice cream • บ้าน 92	• แจก Welcome set/ กิจกรรม workshop

Legal

HIGHTLIGHT

KV VIDEO PRESENTATION



แนวคิดของวิดีโอนี้คือการนำเสนอเส้นทางไมซ์ทั้งสี่ในภูเก็ต ได้แก่ THE LAGOON, THE NORTH WIND, THE OLD TOWN และ THE SEA SHORE โดยเน้นเสน่ห์และประสบการณ์ที่แตกต่างกันในแต่ละเส้นทาง ผ่านเรื่องราวของนักเดินทางไมซ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมและผจญภัยไปในแต่ละสถานที่

วิดีโอจะนำเสนอ VIBE และโทนสีที่แตกต่างกันในแต่ละเส้นทาง เพื่อสะท้อนเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละสถานที่ และตอนจบของวิดีโอจะเป็นฉากที่นักเดินทางกำลังลากกระเป๋าเพื่อเตรียมกลับประเทศ ซึ่งจะตัดไปสู่ทิมมิกนนเวที โดยนักเดินทางจะลากกระเป๋าเข้ามาเพื่อเริ่มต้นไซว์ กระเป๋าใบนั้นเปรียบเสมือนการเก็บรวบรวมประสบการณ์และความทรงจำที่ได้จากภูเก็ตตลอดการเดินทาง

VIDEO PRESENTATION CONCEPT (REF 1.)



WIDE WALKER CO.,LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด

VIDEO PRESENTATION CONCEPT (REF 2.)

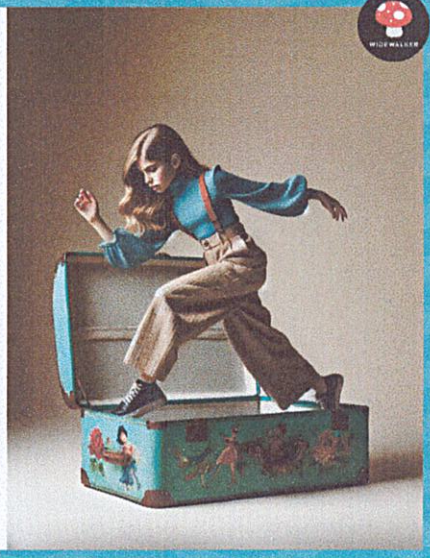


Legal

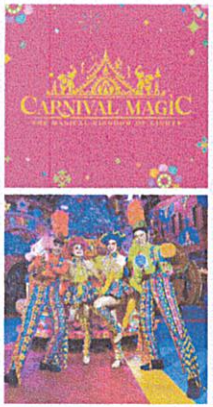
GIMMICK SHOW - HERO SHOT

เปิดด้วย HERO SHOT ชายคนหนึ่งลากกระเป๋าเดินทางขึ้นมาวางไว้กลางเวที จากนั้นเด็กกระโดดออกจากกระเป๋า เปิดฉากการแสดงสนุกสนานเชื่อมต่อสู่ไซว์หลัก MAGIC CARNIVAL ที่เต็มไปด้วยแสง สี เสียง และความบันเทิง สะท้อนประสบการณ์และความทรงจำจากการเดินทางสู่ภูเก็ต





SHOW FROM CARNIVAL MAGIC





การแสดงก่อนการเริ่มงานแถลงข่าวจาก CARNIVAL MAGIC PHUKET **ต่อเนื่องจากการเปิดกระเป๋าเดินทาง** เป็นการผสมผสานศิลปะและความบันเทิงที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์และเสน่ห์เฉพาะตัวของภูเก็ต ผ่านการออกแบบการแสดงที่เต็มไปด้วยสีสันและความคิดสร้างสรรค์ระดับโลก ช่วยตอกย้ำภาพลักษณ์ของภูเก็ตในฐานะจุดหมายปลายทางระดับพรีเมียม พร้อมมอบประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน และสอดคล้องกับเป้าหมายของ MICE DISTRICT ในการดึงดูดนักเดินทางไมซ์คุณภาพสูงที่มองหากิจกรรมและประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์ ช่วยเสริมความโดดเด่นของภูเก็ตในฐานะศูนย์กลางของ MICE DISTRICT ที่มีศักยภาพในการรองรับงานระดับนานาชาติ ด้วยกิจกรรมที่ครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นด้านศิลปะ วัฒนธรรม และความบันเทิงที่หลากหลาย ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความพร้อมของภูเก็ตในการเป็นจุดหมายปลายทางที่สร้างความประทับใจไม่รู้ลืมและเพิ่มมูลค่าให้แก่นักเดินทางไมซ์ในระดับสากล!

PRESS CONFERENCE GUEST

WIDE WALKER CO.,LTD.
บริษัท ไวด์วอล์คเกอร์ จำกัด

25 REPRESENTATIVES
FROM THE MICE INDUSTRY IN PHUKET
(เปลี่ยนแปลงได้ตามความต้องการของสสปน.
และอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม)

Legal

หน่วยงานรัฐ (GOVERMENT SECTOR)

- สำนักงานจังหวัดภูเก็ต
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต (อบจ.)
- เทศบาลนครภูเก็ต
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB)
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานภูเก็ต
- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดภูเก็ต
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ต
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดภูเก็ต

สมาคมและภาคีเครือข่าย (ASSOCIATIONS AND PARTNER NETWORKS)

หอการค้าจังหวัดภูเก็ต

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ หอการค้า (YEC)

สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต

สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต

สมาคมโรงแรมจังหวัดภูเก็ต

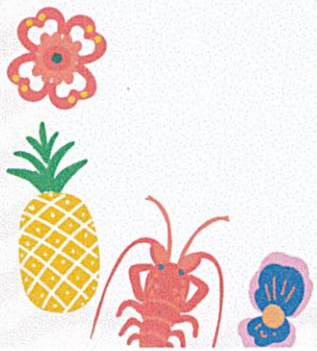
สมาคมสปาเพื่อสุขภาพภูเก็ต

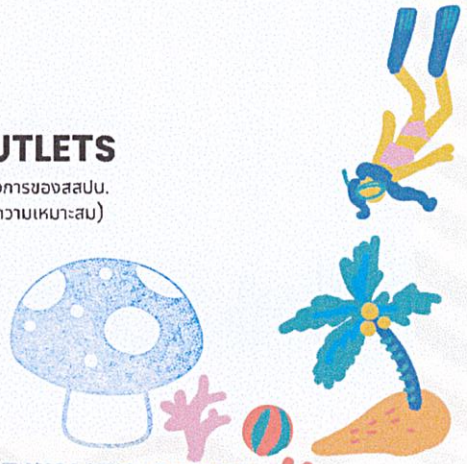
สมาคมเพอรานากันจังหวัดภูเก็ต

สมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยวจังหวัดภูเก็ต

35 MEDIA OUTLETS

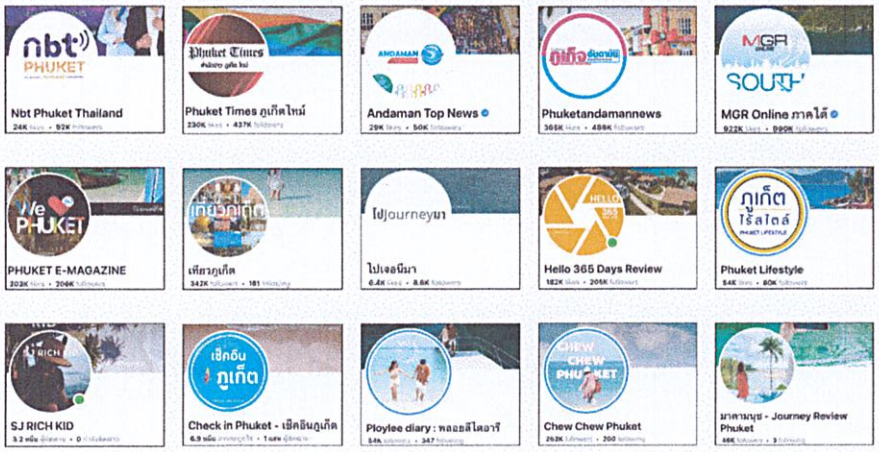
(เปลี่ยนแปลงได้ตามความต้องการของสสปน. และอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม)





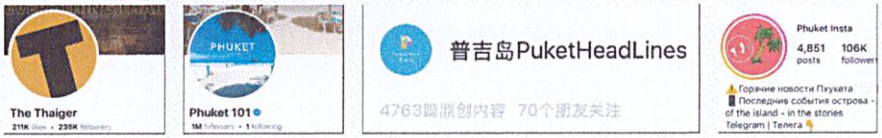
WIDE WALKER CO.,LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด

LOCAL SOUTHERN MEDIA (THAI AND INTERNATIONAL): 27 OUTLETS





LOCAL MEDIA (INTERNATIONAL)



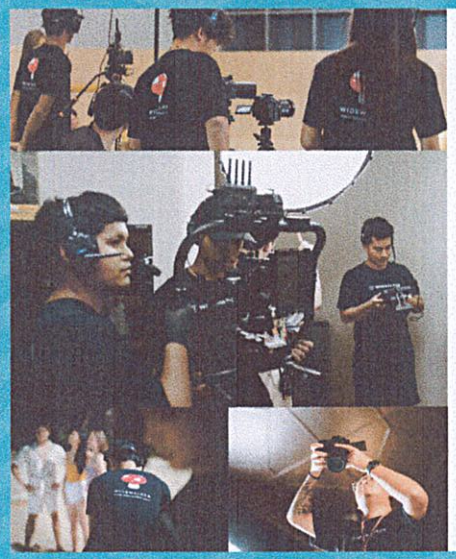
Legal

NON-SOUTHERN MEDIA: 8 OUTLETS



PRODUCTION CREW

CO.,LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด



VIDEO & PHOTO

Team Crew:

- 2 Videographers
- 1 Videographer Assistant
- 2 Photographers

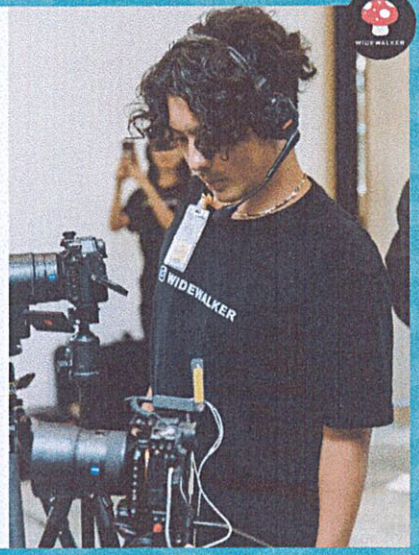
Equipment:

- Sony A7siii/ Sony Fx3/ Sony A9ii
- Ronin RS4PRO
- Lens : Sony 16-35, Laowa15, Sony50F1.4, Sony 55 F1.8, Tamron160-600, Sony 35 1.4 GM, Sony 24-70 F/2.8 GM
- DJI Drone
- with all accessories

MEDIA BENEFIT:

1.วีดีโอประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย 3 นาที (ใช้สำหรับเปิดงาน)
2.วีดีโอสรุปภาพกิจกรรม Hightlight ไม่เกิน 2นาที
3.ภาพถ่ายสรุปภาพกิจกรรม ไม่ต่ำกว่า 300 ภาพ

*วีดีโอคุณภาพไฟล์ระดับสูง 1080P Resolution



Legal

ECO FRIENDLY EVENT





งานแถลงข่าวครั้งนี้จัดขึ้นโดยเน้นแนวคิด “Eco-Friendly” เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นในการส่งเสริมความยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยได้ปรับการดำเนินงานในทุกส่วนให้เป็นมิตรกับธรรมชาติ พร้อมสร้างประสบการณ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs)

1. การใช้วัสดุรีไซเคิลและลดการใช้พลาสติก
ใช้วัสดุรีไซเคิลสำหรับการตกแต่งสถานที่และจัดเตรียมอุปกรณ์ เช่น แก้วน้ำที่ผลิตจากวัสดุชีวภาพ ป้ายที่สามารถใช้ซ้ำได้ และการใช้ถุงผ้าหรือกระดาษแทนพลาสติก

2. การจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ
มีจุดคัดแยกขยะ เพื่อสนับสนุนการลดขยะและการจัดการขยะอย่างถูกต้อง

3. ของที่ระลึกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
แจกของที่ระลึก เช่น กระเป๋ากระสอบรักษ์โลก หรือหมอนรองคอ ที่ผลิตจากวัสดุที่เป็นมิตรต่อธรรมชาติ(เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง)

WIDE WALKER CO.,LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด

“A PRESS CONFERENCE THAT’S MORE THAN JUST SHARING INFORMATION”
งานนี้ถูกออกแบบเพื่อประกาศและย้ำถึงศักยภาพของ ภูเก็ต ในฐานะ เมืองแห่ง MICE (MEETINGS, INCENTIVES, CONFERENCES, EXHIBITIONS) ระดับโลก ผ่าน 3 แนวคิดสำคัญ:

1. สร้างการเชื่อมต่อ
เน้นการนำเสนอเส้นทาง MICE ที่หลากหลาย ผ่าน 4 เส้นทาง PHUKET SERIES
- THE NORTH WIND
- THE LAGOON
- THE OLD TOWN
- THE SOUTH SHORE

2. สร้างโอกาสทางธุรกิจ
ภูเก็ตเป็นจุดหมายปลายทางที่ผสมผสานการจัดงาน MICE กับความสะดวกสบาย และโอกาสทางธุรกิจระดับสากล พร้อมพื้นที่รองรับทุกกิจกรรม ตั้งแต่งานประชุมไปจบถึงงานแสดงสินค้า

3. ประสบการณ์ที่น่าจดจำ
งานแถลงข่าวครั้งนี้มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์และศักยภาพของภูเก็ต ตั้งแต่การตกแต่งในธีม PHUKET SERIES ไปจนถึงการนำเสนอข้อมูลที่เน้นจุดแข็งของภูเก็ตในฐานะเมือง MICE

งานนี้ไม่ใช่แค่การแถลงข่าว แต่เป็นการตอกย้ำให้ภูเก็ตเป็นที่รู้จักในฐานะจุดหมายปลายทางแห่งโอกาสสำหรับ MICE อย่างแท้จริง!

Legal

ACCOMPLISHED PROJECTS

"ไปกันไมซ์ X THE SOUTHERN SPECTRUM"
ผลิตรายการ 3 เส้นทาง MICE
โครงการยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก – กิจกรรมผลิตสื่อวิดีทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์

ORGANIZATION: TCEB ภาคใต้







UNESCO CREATIVE CITIES OF GASTRONOMY (COGS)
SUBNETWORK ANNUAL CONFERENCE 2024
โครงการยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามัน ในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก
กิจกรรมประชาสัมพันธ์ความพร้อมของจังหวัดภูเก็ต @BLUE ELEPHANT

ORGANIZATION: TCEB ภาคใต้















WIDE WALKER CO.,LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด

THAILAND BIENNALE, PHUKET 2025 PRESS CONFERENCE
งานแถลงข่าวโครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ THAILAND BIENNALE, PHUKET 2025 @TIN BARON

ORGANIZATION: กระทรวงวัฒนธรรม

















ภาพรวมตลอดทั้งปี AROUND KRUNGSRI CHANNEL 2024

ORGANIZATION: INTERNAL COM. KRUNGSRI HEAD OFFICE







รายการ AROUND KRUNGSRI CHANNEL
INTERNAL COMMUNICATIONS ของ ธนาคารกรุงศรีฯ ที่เน้นการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ พนักงาน กิจกรรมภายในองค์กร และนโยบายสำคัญ ผ่านการสื่อสารในรูปแบบที่สนุกสนาน เข้าใจง่าย และทันสมัย

Legal

ภาพรวมตลอดทั้งปี AROUND KRUNGSRI CHANNEL 2024

ORGANIZATION: INTERNAL COM. KRUNGSRI HEAD OFFICE



ภาพรวมตลอดทั้งปี AROUND KRUNGSRI CHANNEL 2024

ORGANIZATION: INTERNAL COM. KRUNGSRI HEAD OFFICE



WIDE WALKER CO.,LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด



CONTACT

Name: นางสาวถาวรีย์ ใจบรรเจิด (ผู้ประสานงาน)
Tel: 095-9600682
E-Mail: contact@widewalker.com

Legal



ใบเสนอราคา

WIDE WALKER CO.,LTD. (สำนักงานใหญ่)
23/26 หมู่ที่2 ตำบลวิชิต อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต 83000
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0835566014502
โทร. 0959600682

ลูกค้า
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.) (สำนักงานใหญ่)
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 25,26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี 2
เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพ 10330
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000112165

เลขที่ QT2025020011
วันที่ 04/02/2025
ผู้ขาย Thawaree Jaibanjoet

ชื่องาน กิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของเมืองไมซ์ซิตี้ที่มีศักยภาพในการทำการตลาดเมือง - กิจกรรมการจัดทำการตลาดในพื้นที่เป้าหมาย (จังหวัดภูเก็ต)

#	รายละเอียด	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ยอดรวม
1	ตาม TOR ข้อ 6.1 - 6.2 6.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนงานการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของเมืองไมซ์ซิตี้ที่มีศักยภาพในการทำการตลาดเมือง (จังหวัดภูเก็ต) จำนวน 1 แผนงาน 6.2 ผู้รับจ้างจะต้องมีความรู้และความเข้าใจในโครงการ Southern MICE District ของจังหวัดภูเก็ต เพื่อมาต่อยอดการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของเมืองไมซ์ซิตี้ที่มีศักยภาพในการทำการตลาดเมือง (จังหวัดภูเก็ต)	1	20,000.00	20,000.00
2	ตาม TOR ข้อ 6.3 - 6.3.3 6.3 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของเมืองไมซ์ซิตี้ที่มีศักยภาพในการทำการตลาดเมือง (จังหวัดภูเก็ต) โดยมีรายละเอียดดังนี้. 6.3.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอและจัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องโครงการตามข้อ 6.2 ไม่น้อยกว่า 4 บทความ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจาก สสปน. ก่อนการดำเนินงาน 6.3.2 ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์และ/หรือ ออฟไลน์ ที่เหมาะสม อย่างน้อย 5 ช่องทาง 6.3.3 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสรุปผลการเผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ ตามข้อ 6.3.2	1	80,000.00	80,000.00
3	ตาม TOR ข้อ 6.4 - 6.4.2 6.4 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมแถลงข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต จำนวน 1 ครั้ง และมีผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 50 ท่าน ประกอบด้วย สื่อ 35 ท่าน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดภูเก็ต จำนวน 25 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังนี้ 6.4.1 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาสถานที่ โดยจะต้องสามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้อย่างน้อย 50 ท่าน 6.4.2 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเชิญสื่อที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมมไมซ์ รวมทั้งหมด 35 สื่อโดยต้องประกอบไปด้วยสื่อจากนอกพื้นที่ภาคใต้ จำนวนอย่างน้อย 8 สื่อ และ/หรือสื่อในท้องถิ่น จำนวนอย่างน้อย 27 สื่อ ทั้งนี้ทั้งนั้นผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้ที่เกี่ยวข้องกับการเดินทาง ไป-กลับ ทั้งหมดของสื่อมวลชนจากนอกพื้นที่ภาคใต้ที่เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวด้วย ประกอบด้วย บัตรโดยสารเครื่องบิน ยานพาหนะรับส่ง ค่าที่พัก (จำนวน 1 คืน) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	1	220,000.00	220,000.00
4	ตาม TOR ข้อ 6.4.3 - 6.4.12 6.4.3 ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมของที่ระลึกเพื่อให้แก่สื่อมวลชนที่เข้าร่วมงานอย่างน้อย 50 ชิ้น 6.4.4 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเอกสารเนื้อหาประชาสัมพันธ์ (Press Release) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อย่างละ 1 ชิ้นงาน ทั้งหมด 2 ชิ้นงาน ให้กับสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน ทั้งนี้เนื้อหาดังกล่าวต้องผ่านการเห็นชอบจาก	1	675,000.00	675,000.00

Legal

WIDE WALKER CO.,LTD. (สำนักงานใหญ่)
23/26 หมู่ที่2 ตำบลวิชิต อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต 83000
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0835566014502
โทร. 0959600682

ใบเสนอราคา

เลขที่	QT2025020011
วันที่	04/02/2025
ผู้ขาย	Thawaree Jaibanjoet
ชื่องาน	กิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของเมืองไมซ์ซิตี้ที่มีศักยภาพในการทำการตลาดเมือง - กิจกรรมการจัดทำการตลาดในพื้นที่เป้าหมาย (จังหวัดภูเก็ต)

ลูกค้า
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.)
(สำนักงานใหญ่)
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 25,26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี 2
เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพ 10330
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000112165

#	รายละเอียด	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ยอดรวม
	สสปน. ก่อนประสานส่งต่อให้กับผู้เข้าร่วมงาน 6.4.5 ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียม Stage Backdrop จำนวน 1 ชิ้น และจัดทำ Photo Backdrop จำนวน 1 ชิ้น โดยวัสดุที่ใช้จะต้องคำนึงถึงการจัดงานอย่างยั่งยืน 6.4.6 ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมแผนที่ Southern MICE District ขนาด 60 เซนติเมตร x 85 เซนติเมตร จำนวน 4 ชิ้น หลังจากดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ส่งมอบให้กับ สสปน. 6.4.7 ผู้รับจ้างต้องจัดทำวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการโดยมีเนื้อหาอย่างน้อย 3 นาที จำนวน 1 ชิ้นงาน 6.4.8 ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานอำนวยความสะดวกให้เหมาะสมการจัดกิจกรรม 6.4.9 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาพิธีกร 1 ท่าน 6.4.10 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ จอ LED ไมโครโฟน เครื่องเสียง แสงสี อินเตอร์เน็ท Backdrop การตกแต่ง ให้เหมาะสมกับการจัดกิจกรรม 6.4.11 ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาช่างภาพนิ่ง และช่างวิดีโอให้เหมาะสมของกิจกรรมตามข้อ 6.4 เพื่อถ่ายภาพตลอดการจัดงาน พร้อมจัดทำวิดีโอสรุปภาพรวมงาน (Highlight) ไม่เกิน 2 นาที พร้อม Footage ตลอดการจัดงาน ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บรรจุลงใน Thumb Drive จำนวน 1 ชุด 6.4.12 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของการจัดกิจกรรม			
5	ตาม TOR ข้อ 6.5 - 6.5.2 6.5 การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และข้อมูลส่วนบุคคลใดๆ จะต้องดำเนินการดังนี้ 6.5.1 ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล 6.5.2 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล	1	5,000.00	5,000.00

Legal

ใบเสนอราคา

WIDE WALKER CO.,LTD. (สำนักงานใหญ่)
23/26 หมู่ที่2 ตำบลวิชิต อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต 83000
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0835566014502
โทร. 0959600682

เลขที่	QT2025020011
วันที่	04/02/2025
ผู้ขาย	Thawaree Jaibanjoet
ชื่องาน	กิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของเมืองไมซ์ซิตี้ที่มีศักยภาพในการทำการตลาดเมือง - กิจกรรมการจัดทำการตลาดในพื้นที่เป้าหมาย (จังหวัดภูเก็ต)

ลูกค้า
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.) (สำนักงานใหญ่)
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 25,26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี 2
เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพ 10330
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000112165

#	รายละเอียด	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ยอดรวม

รวมเป็นเงิน	1,000,000.00 บาท
ส่วนลด	21,000.00 บาท
จำนวนเงินหลังหักส่วนลด	979,000.00 บาท
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	64,046.73 บาท
ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	914,953.27 บาท
จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น	979,000.00 บาท
หักภาษี ณ ที่จ่าย 1%	9,149.53 บาท
ยอดชำระ	969,850.47 บาท

(เก้าแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

ในนาม สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.)

ผู้สั่งซื้อสินค้า วันที่

ในนาม WIDE WALKER CO.,LTD.

WIDE WALKER CO.,LTD.
บริษัท ไวด์ วอล์คเกอร์ จำกัด

ผู้อนุมัติ 04/02/2025
วันที่

Legal