

สัญญาจ้างดำเนินการจัดการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์
ภายใต้โครงการ The New Chapter of Thailand Digital MICE

สัญญาเลขที่ ๖๘-๐๒๓

สัญญานี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เลขที่ ๘๘๘ อาคารสยามพิวรรณ์ทาวเวอร์ ชั้น ๒๕ และ ชั้น ๒๖ ถนนพระราม ๑ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. โดย นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ

บริษัท วิน ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ เลขที่ ๑๔๑ ซอยสุขุมวิท ๕๓ (ไปตี-มาตี) แขวง คลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร โดย นางสาวสิริชชา ธรรมรักษ์ ผู้รับมอบอำนาจลงนามผูกพันนิติ บุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของ E๑๐๐๘๑๒๐๘๙๒๘๑๘ ลงวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๗ และหนังสือมอบ อำนาจลงวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๘ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงานดำเนินการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ ภายใต้โครงการ The New Chapter of Thailand Digital MICE ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้ รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญานี้

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่าง ๆ ชนิดดี เพื่อใช้ในการงานจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ แผนก ๑ ข้อกำหนดงาน จำนวน ๑๔ (สิบสี่) หน้า

๒.๒ แผนก ๒ ข้อเสนอทางเทคนิค จำนวน ๓๕ (สามสิบห้า) หน้า

Legal



๒.๓ ผนวก ๓ ข้อเสนอทางด้านราคา จำนวน ๑ (หนึ่ง) หน้า

๒.๔ ผนวก ๔ หนังสือมอบอำนาจ หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทของผู้รับจ้างออกให้โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และหลักฐานการจดทะเบียนอื่น ๆ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๐ (สิบ) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็น แคชเชียร์เช็ค ธนาคารกสิกรไทย เลขที่ ๒๒๓๐๘๕๙๒ จำนวน ๑๓๑,๙๑๒.๕๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นหนึ่งพันเก้าร้อยสิบสองบาทห้าสิบบสตางค์) มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดหรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมียุครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งนำมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ยเมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว



Legal

๒

ส.ร.ค.

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๒,๖๓๘,๒๕๐.๐๐ บาท (สองล้านหกแสนสามหมื่นแปดพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๑๗๒,๕๕๕.๗๙ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นสองพันห้าร้อยเก้าสิบบาทเจ็ดสิบบาทห้าสตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวด ๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๒๖๓,๘๒๕.๐๐ บาท (สองแสนหกหมื่นสามพันแปดร้อยยี่สิบบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๘ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๒๐ (ยี่สิบ) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๕๒๗,๖๕๐.๐๐ บาท (ห้าแสนสองหมื่นเจ็ดพันหกร้อยห้าสิบบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๒ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดที่ ๓ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๓๕ (สามสิบห้า) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๙๒๓,๓๘๗.๕๐ บาท (เก้าแสนสองหมื่นสามพันสามร้อยแปดสิบบาทห้าสิบบาทห้าสตางค์) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๓ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๘ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดสุดท้าย ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๓๕ (สามสิบห้า) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๙๒๓,๓๘๗.๕๐ บาท (เก้าแสนสองหมื่นสามพันสามร้อยแปดสิบบาทห้าสิบบาทห้าสตางค์) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

ข้อ ๕. เงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงิน - บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละ - ของราคาค่าจ้าง ตามสัญญาที่ระบุไว้ในข้อ ๔

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากที่ผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น.....-.....เต็มตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องออก



Legal
๓

ใบเสร็จรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ และผู้รับจ้างตกลงที่จะกระทำตามเงื่อนไขอันเกี่ยวกับการใช้จ่ายและการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า นั้น ดังต่อไปนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะใช้เงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตามสัญญาเท่านั้น หากผู้รับจ้างใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหน้าในทางอื่น ผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้าคืนจากผู้รับจ้างหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานการใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อพิสูจน์ว่าได้เป็นไปตามข้อ ๕.๑ ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่อาจแสดงหลักฐานดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน ผู้ว่าจ้างอาจเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้าคืนจากผู้รับจ้าง หรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๓ ในการจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามข้อ ๔ ผู้ว่าจ้างจะหักคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าในแต่ละงวดเพื่อชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้จำนวนร้อยละ - ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวดจนกว่าจำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินที่หักค่าจ้างล่วงหน้าจากผู้รับจ้างได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวดสุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

๕.๔ เงินจำนวนใด ๆ ก็ตามที่ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อชำระหนี้หรือเพื่อชดใช้ความรับผิดชอบต่าง ๆ ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากเงินค่าจ้างงวดที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก่อนที่จะหักชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๕.๕ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา หากเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือเกินกว่าจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างจะได้รับหลังจากหักชดใช้ในกรณีอื่นแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายคืนเงินจำนวนที่เหลือนั้นให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

๕.๖ ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างต่อเมื่อผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างไว้ครบจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามข้อ ๕.๓ แล้ว เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าบางส่วนให้แก่ผู้รับจ้างก่อนได้

(๑) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้ฉบับเดียว หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในส่วนที่ผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้วนั้น โดยผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าฉบับใหม่ที่มีมูลค่าเท่ากับเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลืออยู่มาวางให้แก่ผู้ว่าจ้าง

(๒) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้หลายฉบับ ซึ่งแต่ละฉบับมีมูลค่าเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้ว่าจ้างจะต้องหักไว้ในแต่ละงวด หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดใดแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดนั้นได้



Legal

วิรัตน์



ข้อ ๖ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา

ข้อ ๗ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ... - ... (... - ...) เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือไม่เรียบร้อย หรือทำให้ไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรับทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้าง หลุดพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดเชยค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้



Legal

&

ผู้รับ



ข้อ ๘ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๙ ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยอันตรายใด ๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใด ๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๗ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใด ๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใด ๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้น ๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใด ๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๑๐ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว



Legal

๖

วิรัตน์

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใด ๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๑ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ข้อ ๑๒ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๓ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของราคาพัสดุที่ยังไม่ได้รับมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาท) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

Legal

๗

ผู้ว่าจ้าง

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๔ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๔ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใด ๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๕ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดเชยค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดเชยให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ ๑๖ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มิเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากเหตุการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือเหตุการณ์ดังกล่าวพร้อม



Legal



หลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อขงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้ละสิทธิเรียกร้อง ในการที่จะขงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่นั้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๑๗ ข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้รับจ้างเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามสัญญาฯ โดยมีหน้าที่ดำเนินการรวบรวมการเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลแทนหรือในนามของผู้ว่าจ้าง ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎหมายอื่น ๆ ที่ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้จะรวมเรียกว่า “กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” ทั้งที่มีผลใช้บังคับอยู่ ณ วันที่ทำสัญญานี้ และที่จะมีการเพิ่มเติมหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงในภายหลัง โดยคู่สัญญายอมรับและตกลงร่วมกัน ดังนี้

- ผู้ว่าจ้าง ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ตกลงมอบหมายให้ผู้รับจ้างในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ดำเนินการเก็บ รวบรวม ใช้ ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ที่มาเข้าร่วมกิจกรรมใน เว็บไซต์ ซึ่งประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ อีเมล ที่อยู่ รูปภาพนิ่ง รูปภาพเคลื่อนไหว (ถ้ามี) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ส่งข้อมูลข่าวสาร เพื่อเป็นฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมงานเพื่อทำวิจัย วิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผลสถิติ เพื่อจับคู่นัดเจรจาธุรกิจเบื้องต้น เพื่อเป็นข้อมูลในการติดต่อประสานงาน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ให้แล้วเสร็จภายในกำหนดระยะเวลาตามสัญญานี้ เว้นแต่กรณีที่คู่สัญญาตกลงแก้ไขสัญญาหรือขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องชี้แจงนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตาม (๑) ทราบ โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่ <https://www.bussinesseventsthailand.com/th/policy> หรือตามเอกสารแนบท้ายสัญญานี้ และขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อนประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

(๒) ผู้รับจ้างจะกำหนดให้การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญานี้ถูกจำกัดเฉพาะเจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ได้รับมอบหมายและมีหน้าที่เกี่ยวข้องหรือมีความจำเป็นในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญานี้เท่านั้น

(๓) ผู้รับจ้างจะควบคุมดูแลให้เจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ปฏิบัติหน้าที่ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ต้องรักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลด้วยมาตรฐานเดียวกันและปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินการตามที่กำหนดในสัญญานี้เท่านั้น และจะไม่ทำซ้ำ คัดลอก



ทำสำเนา บันทึกภาพข้อมูลส่วนบุคคลไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วนเป็นอันขาด เว้นแต่เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญา

(๔) ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลยื่นคำร้องขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลต่อผู้รับจ้างโดยตรง ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งและส่งคำร้องดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที และดำเนินการเพื่อช่วยเหลือหรือสนับสนุนผู้ว่าจ้างในการตอบสนองต่อคำร้องของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยผู้รับจ้างจะไม่ใช่ผู้ตอบสนองต่อคำร้องดังกล่าวเอง เว้นแต่ ผู้ว่าจ้างจะได้มอบหมายให้ผู้รับจ้างดำเนินการเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคำร้องดังกล่าว

(๕) ผู้รับจ้างจะจัดทำและเก็บรักษาบันทึกการของกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing) ทั้งหมดที่ผู้รับจ้าง ประมวลผลในขอบเขตของสัญญานี้ และข้อมูลที่ระบุด้านล่าง และจะดำเนินการส่งมอบบันทึกการดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญา และ/หรือ ที่ผู้ว่าจ้างร้องขอ

(ก) ประเภทของการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

(ข) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

(ค) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

(ง) การโอนข้อมูลไปยังต่างประเทศหรือองค์กรระหว่างประเทศ และเอกสารที่ระบุมาตรการป้องกันที่เหมาะสม

(จ) คำอธิบายทั่วไปของมาตรการเชิงเทคนิคและมาตรการเชิงบริหารจัดการเพื่อการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

(๖) ผู้รับจ้างจะจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสมตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนดและ/หรือตามมาตรฐานสากล โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามที่กำหนดในสัญญานี้เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ความเสียหายอันเกิดจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้ เผยแพร่หรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย เป็นต้น

(๗) เว้นแต่กฎหมายที่เกี่ยวข้องจะบัญญัติไว้เป็นประการอื่น ผู้รับจ้างจะทำการลบหรือทำลายหรือส่งคืน (ตามที่ สสพ. จะแจ้ง) ข้อมูลส่วนบุคคลที่ทำการประมวลผลภายใต้สัญญานี้ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่ดำเนินการประมวลผลเสร็จสิ้น หรือวันที่ สสพ. และผู้รับจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญา หรือให้ยกเลิกการประมวลผลตามสัญญานี้ แล้วแต่กรณี ผู้รับจ้างต้องยืนยันการลบหรือทำลายหรือส่งคืนข้อมูลส่วนบุคคลนั้นเป็นลายลักษณ์อักษรให้กับผู้ว่าจ้าง



Legal
๑๐

ผู้รับ

(๘) กรณีที่ผู้รับจ้างพบเหตุการณ์ใด ๆ ที่มีลักษณะที่กระทบต่อการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ที่ผู้รับจ้างประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายจากการละเมิดอุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบโดยทันที ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๑๒ ชั่วโมงนับจากทราบเหตุ

(๙) การแจ้งถึงเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่เกิดขึ้นภายใต้สัญญานี้ ผู้รับจ้างจะต้องระบุถึงสาเหตุของการละเมิด และมาตรการการป้องกันปัญหาดังกล่าวมิให้เกิดซ้ำ และจะให้ข้อมูลแก่ผู้ว่าจ้างภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้กำหนด ดังต่อไปนี้

(ก) รายละเอียด ลักษณะและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นของการละเมิด

(ข) มาตรการที่ถูกใช้เพื่อป้องกัน หรือลดผลกระทบของการละเมิด

(ค) ประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลและเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกละเมิด (หากมีปรากฏ)

(ง) ข้อมูลอื่น ๆ เกี่ยวข้องกับการละเมิด

(๑๐) ผู้รับจ้างมีหน้าที่รักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับทราบมาอย่างเคร่งครัด

(๑๑) ผู้รับจ้างไม่สามารถจ้างช่วงบุคคลอื่นใดเพื่อการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ว่าจ้างโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการอนุญาตจะเป็นการอนุญาตสำหรับผู้รับจ้างช่วงเฉพาะรายเท่านั้น และผู้รับจ้างจะต้องลงนามในสัญญากับผู้รับจ้างช่วงภายนอกซึ่งมีข้อกำหนดในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไม่น้อยไปกว่าข้อกำหนดที่กำหนดต่อผู้รับจ้างตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างผลยังคงต้องรับผิดชอบผู้ว่าจ้าง สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของผู้รับจ้างช่วง

(๑๒) หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้รับจ้างในการปฏิบัติตามสัญญา จะสิ้นสุดลงนับแต่วันที่ปฏิบัติงานที่ตกลงเสร็จสิ้น หรือวันที่ผู้รับจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญาแล้วแต่กรณี อย่างไรก็ดี การสิ้นสุดของสัญญานี้ ไม่กระทบต่อหน้าที่ของผู้รับจ้างในการลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กำหนดในข้อ ๑๗ (๘) และหน้าที่รักษาความลับตามที่กำหนดในข้อ ๑๗ (๔) และข้อ ๑๗ (๑๑) ของสัญญานี้

(๑๓) นอกเหนือจากหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้กำหนดไว้ในสัญญาแล้ว กรณีที่เกิดความเสียหายขึ้นจากการที่ ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้าง อันเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล หรือการปฏิบัติผิดข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคล ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าเสียหายที่เกิดขึ้นต่อผู้ว่าจ้าง และจะถือว่าผู้รับจ้างเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ แทนผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเสมือนดังผู้รับจ้างเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลเอง

(๑๔) หากผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้างตามข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด ผู้ว่าจ้างสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันที



สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ



ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง.....ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง.....
(นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา) (นางสาวสิริชชา ธรรมรักษ์)
ผู้อำนวยการ ผู้รับมอบอำนาจ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ บริษัท วิน ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด
(องค์การมหาชน)

ลงชื่อ.....พยาน.....ลงชื่อ.....พยาน.....
(นางสาวจุฑาทิพย์ สุบรรณครุฑ) (นางสาวพนิดา สีลาทอง)
ผู้จัดการอาวุโสส่วนงานการตลาดดิจิทัล บริษัท วิน ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

เลขที่โครงการ ๖๗๑๒๙๔๘๕๑๙๐

เลขคู่สัญญา ๖๘๐๒๒๔๐๐๓๔๘๙



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

Legal

๑๒

ลงชื่อ.....





อ.ศ.5 ใบสลิปหลังตราสาร

เลขที่ 07361

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568

เลขประจำตัว 0105561040145

เลขที่สาขา

ชื่อผู้เสียภาษีอากร บริษัท วิน ดีเจ็ท กรุ๊ป จำกัด

ในฐานะ ผู้มีหน้าที่เสียอากร

ที่อยู่ : เลขที่สหประชาบ้าน

ชื่ออาคาร -

ห้องเลขที่ -

ชั้นที่ -

หมู่บ้าน -

เลขที่ 141

หมู่ที่ -

ตรอก/ซอย ซอยสุขุมวิท 53 (โบลี-มาลี)

แยก -

ถนน -

แขวง/ตำบล คลองตันเหนือ

เขต/อำเภอ วัฒนา

จังหวัด กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรษณีย์ 10110

คู่สัญญา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000112165

เลขที่สาขา

ชื่อ สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน)

ใบสลิปอากรแสดงเป็นตัวแทนเงินสำหรับตราสารตามบัญชีอัตราอากรแสดงบิล ข้อ 4
ลักษณะตราสาร สัญญาจ้าง ดังนี้ :

	บาท	สต.
มูลค่าตราสาร	2,465,654	21
ค่าอากรแสดงบิล	2,466	00
เงินเพิ่ม	0	00
รวมเงิน	2,466	00

จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (สองพันสี่ร้อยหกสิบห้าบาทถ้วน)

ตามใบเสร็จ เลขที่ 001600

ลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568

เลขระบุเอกสาร อ.ศ.4 คือ 02014390-25680226-1-08-000016

ลงชื่อ

ตำแหน่ง

เจ้าพนักงานสรรพากรชำนาญงาน

ใบสลิปหลังตราสารนี้จะสมบูรณ์ต้องมีหน้าชื่อผู้เสียอากรแสดงบิลของหน่วยเก็บภาษีอากร
ได้ลงชื่อและออกใบเสร็จรับเงินเรียบร้อยแล้ว

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา
(วงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ขึ้นไป)

๑. ชื่อโครงการ The New Chapter of Thailand Digital MICE

๒. ชื่อกิจกรรม การบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์

๓. งบประมาณ

วงเงิน ๒,๙๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

๔. หลักการและเหตุผล

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ในฐานะหน่วยงานหลักในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของประเทศ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการเชิงรุกทุกด้านอย่างต่อเนื่อง มีการขับเคลื่อนที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยขับเคลื่อนผ่านการตลาดดิจิทัล สร้างระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ หรือสำหรับการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (Digital Ecosystem for MICE Industry) ที่สมบูรณ์ สมดุล และยั่งยืน มุ่งหน้าสู่ยุคที่เน้นคุณค่า (High Value) และความยั่งยืน (Sustainable MICE) ด้วยการส่งเสริมการตลาดไมซ์ที่พันธมิตรในอุตสาหกรรมไมซ์จะช่วยกันผลักดันให้เกิด Synergy และส่งเสริมซึ่งกันและกัน เกิดเป็น Super Power ที่จะผลักดันให้ไมซ์ไทยและเติบโตได้อย่างยั่งยืน จากการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำตลาดไมซ์เชิงรุกและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจและชุมชน สร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายเป็นวงกว้างได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลง และคู่แข่งได้อย่างรวดเร็ว

การขับเคลื่อนด้านการตลาดดิจิทัล ยังสอดคล้องกับ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้วยยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล การพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล และการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศไทย สสปน. ต้องเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรเพื่อปรับเปลี่ยนเป็นองค์กรดิจิทัล โดยต้องมีการยกระดับคุณภาพการให้บริการพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ และนวัตกรรมที่ทันสมัยมาสนับสนุนการปฏิบัติงานของ สสปน. อย่างเหมาะสม



๑๖/๖๖
สุทธาทิพย์

๕. วัตถุประสงค์

- ๕.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ถึงความพร้อมของประเทศไทย ผ่านการสื่อสารภาพลักษณ์ (Image and Branding) อุตสาหกรรมไมซ์ไทย และประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางการจัดงานไมซ์ระดับนานาชาติ
- ๕.๒ เพื่อยกระดับและพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
- ๕.๓ เพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน พันธมิตรทางธุรกิจของ สสพ. ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ๕.๔ เพื่อพัฒนาช่องทางที่มีประสิทธิภาพให้บริการข้อมูลด้านการตลาดที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมไมซ์ได้ โดยขยายฐานการเชื่อมโยงข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องให้สามารถเข้าถึงข้อมูลไมซ์ได้เต็มรูปแบบ เพื่อเป็นการสร้างคุณค่าให้อุตสาหกรรมไมซ์ได้อย่างยั่งยืน
- ๕.๕ เพื่อรักษาและขยายฐานผู้ใช้ช่องทางสื่อสารออนไลน์ ของ สสพ. ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงกลุ่มเปราะบางที่เข้ามาใช้บริการด้านข้อมูลของไมซ์ และ สสพ.

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของสสพ. และ/หรือสร้างช่องทางสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ นอกเหนือจากช่องทางปัจจุบัน กรณีที่มีแพลตฟอร์มใหม่ๆ เกิดขึ้นในระหว่างการทำงานที่สสพ. เล็งเห็นว่าช่องทางดังกล่าวเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการองค์กร โดยครอบคลุมการดำเนินงานดังนี้

- ๖.๑ บริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Management) ทุกช่องทางของสสพ. ดังนี้

ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ภาษาอังกฤษ	ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ภาษาไทย	ช่องทางภาษาจีน
Facebook: BusinessEventsThailand	Facebook: miceinthailand	Wechat: BusinessEventsTH
Twitter: ThailandCVB	Instagram: mice_thailand	
LinkedIn: businesseventsthailand	Facebook Group: mice society	
Youtube: businesseventsthailand	TikTok : MICE in Thailand	
Instagram: businesseventsth	Line: MICE in Thailand	

- ๖.๒ จัดทำแผนวิเคราะห์ข้อมูลสื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ อย่างน้อย ๕ ราย เพื่อเปรียบเทียบและนำมาให้คำแนะนำรวมถึงพัฒนาการทำงานให้กับสสพ. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



- ๖.๓ จัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อกำหนดรูปแบบการสื่อสารทั้งเนื้อหา ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ที่จะใช้ในการสื่อสารได้อย่างชัดเจนเหมาะสม เพื่อให้เกิดการมีปฏิสัมพันธ์หรือการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย (Engagement Rates) การส่งต่อ (Share) มากขึ้น รวมถึง จัดทำแผนเพิ่มจำนวนผู้ติดตามในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของสสพ.ทั้งหมด โดยให้จำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ จากเดิมก่อนเริ่มทำงานกับสสพ.ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕
- ๖.๔ จัดทำเนื้อหาภาษาไทยพร้อมออกแบบภาพประกอบเนื้อหา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน ซึ่งต้องจัดทำเนื้อหาให้เหมาะสมตามข้อกำหนดของแต่ละช่องทางออนไลน์และเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสาร โดยเนื้อหาที่ผลิตทั้งหมดต้องนำเสนอให้สสพ.อนุมัติก่อนดำเนินการเผยแพร่ ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ
- ๖.๕ จัดทำเนื้อหาภาษาอังกฤษพร้อมออกแบบภาพประกอบเนื้อหา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน โดยต้องจัดหานักเขียนที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมไมซ์และเชี่ยวชาญในการใช้ภาษาอังกฤษแบบมืออาชีพและต้องผ่านการเห็นชอบจากสสพ.ก่อนดำเนินงาน ซึ่งต้องจัดทำเนื้อหาให้เหมาะสมตามข้อกำหนดของแต่ละช่องทางออนไลน์และเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสาร เนื้อหาที่ผลิตทั้งหมดต้องนำเสนอให้สสพ.อนุมัติก่อนดำเนินการเผยแพร่ ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ
- ๖.๖ จัดหารูปภาพ ภาพถ่ายประกอบเนื้อหาที่มีความละเอียดสูงและถูกลิขสิทธิ์สำหรับใช้ในสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ภาพ ตลอดการดำเนินโครงการ จากเว็บไซต์หรือผู้ให้บริการคลังภาพที่รวบรวมภาพที่มีความละเอียดสูงและถูกลิขสิทธิ์ อาทิ Shutterstock เป็นต้น
- ๖.๗ จัดกิจกรรมผ่านเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้สินค้าและบริการของสสพ. การมีส่วนร่วม ให้กับสมาชิกในชุมชนออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง พร้อมจัดทำของรางวัลร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นต่อกิจกรรม
- ๖.๘ จัดทำการถ่ายทอดสดภาพและเสียงบนอินเทอร์เน็ต (Live Streaming) ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ให้กับการจัดงานของสสพ. ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยความละเอียดของการถ่ายทอดสดต้องไม่ต่ำกว่า Full HD ๑๐๘๐p: ๑๙๒๐x๑๐๘๐ px มีทีมงานมืออาชีพควบคุมอุปกรณ์กล้องและอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทอดสด และครอบคลุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด อาทิ ค่าเดินทางไปทำการถ่ายทอดสดของทีมงาน (กรุงเทพฯและปริมณฑล) ค่าเชื่อมต่อสัญญาณ ค่าอุปกรณ์ในการดำเนินการถ่ายทอดสด และค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการถ่ายทอดสดทั้งหมด
- ๖.๙ ผลิตชิ้นงานออนไลน์ที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมจากผู้ใช้งาน (Create User Engagement) เป็นจำนวนมากทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย อยู่ในกระแส เช่น Augmented Reality (AR) ซึ่งสามารถแสดงผลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และช่องทางสังคมออนไลน์ของสสพ.ได้ เพื่อสร้างการรับรู้สินค้าและบริการของสสพ. การมีส่วนร่วม จำนวน ๑๐ ชิ้นงาน
- ๖.๑๐ เพิ่มยอดการสร้างปฏิสัมพันธ์หรือการมีส่วนร่วม (Boost Post) ในแต่ละโพสต์ โดยให้มีจำนวนโพสต์ที่มียอดไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ Engagement จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ โพสต์ ตลอดการดำเนินโครงการในทุกช่องทาง หรือตามที่สสพ.กำหนด



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

จุฑาทิพย์

- ๖.๑๑ จัดหาผู้ดูแลสื่อสังคมออนไลน์ของสสพ. อย่างน้อย ๒ คน ในฐานะแอดมินผู้รับผิดชอบหลักในการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ทุกช่องทางทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ตามข้อ ๖.๑ รวมไปถึงการบริหารจัดการตารางการลงเนื้อหาในช่องทางออนไลน์อื่นๆ ภายใต้อาณัติของสสพ. ตามความเหมาะสมและ/หรือ ตามที่สสพ. กำหนด โดยผู้ดูแลต้องมีประสบการณ์ด้านการดูแลสื่อสังคมออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี ทำหน้าที่บริหารจัดการเนื้อหาและกิจกรรมให้ตรงตามแผนงาน เผยแพร่เนื้อหาในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์
- ๖.๑๒ ผู้ดูแลสื่อสังคมออนไลน์ต้องดำเนินการตอบคำถาม ตอบคอมเมนต์ โดยกำหนดให้มีการตอบกลับภายใน ๒ ชั่วโมง และต้องจัดทำข้อความตอบกลับอัตโนมัติผ่านช่องทางการติดต่อในสื่อสังคมออนไลน์ทุกช่องทางของสสพ. โดยผู้ดูแลสื่อสังคมออนไลน์ต้องสามารถติดต่อและประสานงานได้ตลอดเวลาการดำเนินงาน
- ๖.๑๓ จัดทำแบบประเมินออนไลน์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผู้ติดตามในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของสสพ. ในช่องทางต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ราย เพื่อประเมินความสนใจและความพึงพอใจในเนื้อหา กิจกรรม รวมถึงการได้รับประโยชน์ในด้านต่างๆ จากสื่อสังคมออนไลน์ของสสพ. และสรุปผลประเมินพร้อมวิเคราะห์ผลเพื่อนำเสนอคำแนะนำต่อสสพ. สำหรับการพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- ๖.๑๔ เพิ่มปริมาณการรับรู้ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายรวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐,๐๐๐ การรับรู้ (Reach/Views) ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
- ๖.๑๕ จัดประชุมกับทีมงานสสพ. เป็นรายเดือน หรือตามที่สสพ. เห็นสมควร เพื่อรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานสำหรับการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงวิเคราะห์การดำเนินงานและ กิจกรรม ของสสพ. และคู่แข่ง และเทรนด์ในอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น พฤติกรรมออนไลน์ของผู้ติดตาม การพูดถึงสสพ. สินค้าและบริการของ สสพ. (Social Listening) พร้อมคำแนะนำเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ โดยนำเสนอเป็นรายงานประจำเดือนในรูปแบบ Soft File
- ๖.๑๖ ผลงานทุกชิ้นบนสื่อสังคมออนไลน์ รวมไปถึงข้อมูล Username / Password ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานภายใต้โครงการนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสสพ. ที่ผู้รับจ้างต้องส่งมอบให้สสพ. และพร้อมโอนถ่ายงานให้กับผู้รับจ้างสำหรับโครงการนี้ในปัดไปให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ เมื่อเสร็จสิ้นโครงการผู้รับจ้างต้องสามารถติดต่อและยังคงให้ข้อมูลกับสสพ. ได้ ในกรณีที่สสพ. ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในโครงการฯ
- ๖.๑๗ ให้ผู้รับจ้างนำเสนอทีมงานที่จะรับผิดชอบและดำเนินการในโครงการฯ ในระหว่างการนำเสนอแผนงาน หากในระหว่างการทำงานมีการเปลี่ยนแปลง ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้สสพ. รับทราบก่อนล่วงหน้า ๓๐ วัน โดยทีมงานที่นำมาเปลี่ยนแทนต้องมีคุณสมบัติ และประสบการณ์เทียบเคียงเท่ากับทีมงานเดิม และสามารถดำเนินการต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสสพ. มีสิทธิปฏิเสธการเปลี่ยนแปลงทีมงานหากเล็งเห็นว่าขาดคุณสมบัติที่พร้อมสำหรับการดำเนินงานในหน้าที่นั้นๆ ตามที่ผู้รับจ้างได้นำเสนอตามแผนงาน

๖.๑๘ ในกรณีที่มีการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนตัวของสสพ. ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลและผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

๖.๑๙ ตลอดการดำเนินการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ ให้ผู้รับจ้างรวบรวมไฟล์ดิจิทัลทุกชิ้นงานบรรจุลง External Hard Disk (HDD) จำนวน ๑ ชุด ให้นำส่งมอบงานตลอดทั้งโครงการ

๖.๒๐ การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล

๖.๒๐.๑ ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนตัวของสสพ. ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

๖.๒๐.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม
- (๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙
- (๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา ให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

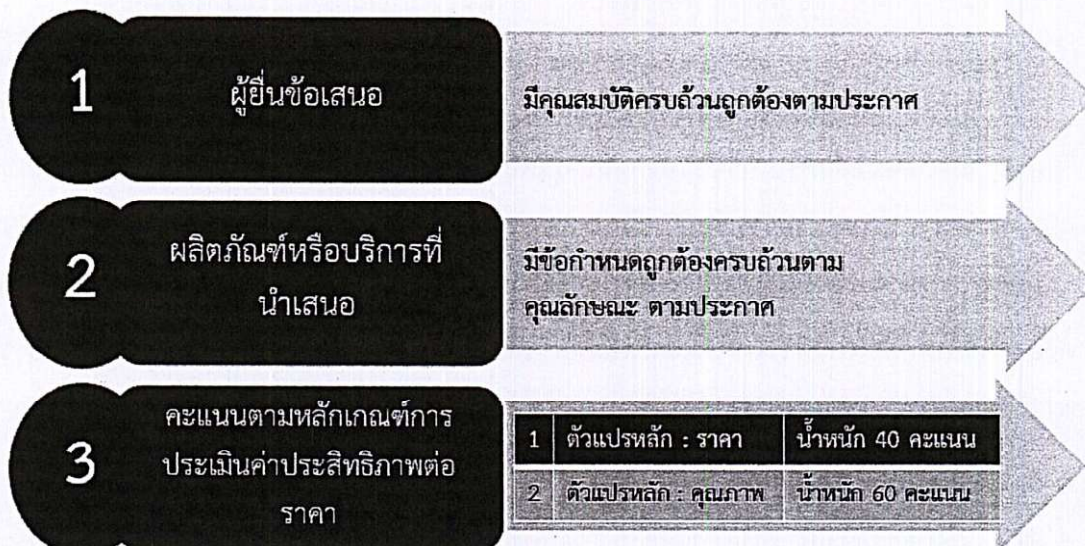
๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

สุพท ทัพพ



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๒ ตัวแปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ ๑	การพิจารณาด้านราคา	๔๐
ตัวแปรที่ ๒	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	๖๐
	รวม	๑๐๐

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ข้อ ๖ อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน								
ตัวแปรรองที่ ๑	การวางแผนการดำเนินงานซึ่งรวมถึงประเด็นสำคัญต่อไปนี้ ๑.๑ การศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์ และศึกษาสื่อสังคมออนไลน์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ (๑๐) <table><tr><th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr><tr><td>ไม่มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์ และศึกษาสื่อสังคมออนไลน์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ</td><td>๐</td></tr><tr><td>มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์ และศึกษาสื่อสังคมออนไลน์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศจำนวน ๑-๒ คู่แข่ง</td><td>๕</td></tr><tr><td>มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์ และศึกษาสื่อสังคมออนไลน์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ มากกว่า ๒ คู่แข่ง พร้อมคำแนะนำที่เป็นประโยชน์กับสสพ.</td><td>๑๐</td></tr></table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์ และศึกษาสื่อสังคมออนไลน์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ	๐	มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์ และศึกษาสื่อสังคมออนไลน์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศจำนวน ๑-๒ คู่แข่ง	๕	มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์ และศึกษาสื่อสังคมออนไลน์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ มากกว่า ๒ คู่แข่ง พร้อมคำแนะนำที่เป็นประโยชน์กับสสพ.	๑๐	๔๐
ความหมาย	ระดับคะแนน									
ไม่มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์ และศึกษาสื่อสังคมออนไลน์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ	๐									
มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์ และศึกษาสื่อสังคมออนไลน์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศจำนวน ๑-๒ คู่แข่ง	๕									
มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์ และศึกษาสื่อสังคมออนไลน์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ มากกว่า ๒ คู่แข่ง พร้อมคำแนะนำที่เป็นประโยชน์กับสสพ.	๑๐									

WYN
DIGITAL GROUP
WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

รับ

จุฬารักษ์

๑.๒ วางแผนในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายด้วยเทคนิคที่ทันสมัย หลากหลายและเหมาะสมกับ
ภาพลักษณ์ของสสพ. (๑๐)

ความหมาย	ระดับคะแนน
ไม่มีการวางแผนในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายด้วยเทคนิคที่ทันสมัย หลากหลายและ เหมาะสมกับภาพลักษณ์ของสสพ.	๐
มีการวางแผนในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายด้วยเทคนิคที่ทันสมัย แต่ยังไม่เหมาะสมกับ ภาพลักษณ์ของสสพ. และยังไม่มีความน่าสนใจ	๓
มีการวางแผนในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายด้วยเทคนิคที่ทันสมัย ได้เหมาะสมกับ ภาพลักษณ์ของสสพ. ในระดับพอใช้ และมีความน่าสนใจ	๕
มีการวางแผนในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายด้วยเทคนิคที่ทันสมัย ได้เหมาะสมกับ ภาพลักษณ์ของสสพ. ในระดับดี และมีความน่าสนใจ	๘
มีการวางแผนในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายด้วยเทคนิคที่ทันสมัย ได้เหมาะสมกับ ภาพลักษณ์ของสสพ. ในระดับดีมาก และมีความน่าสนใจ	๑๐

๑.๓ วางแผนกลยุทธ์ในการใช้เนื้อหา ดีไซน์ต่างๆสำหรับสื่อสังคมออนไลน์เพื่อดึงดูดความสนใจ
กลุ่มเป้าหมายให้เทียบเท่าคู่แข่งธุรกิจไม่ว่าระดับนานาชาติ (๑๐)

ความหมาย	ระดับคะแนน
ไม่มีกลยุทธ์การใช้เนื้อหา ดีไซน์ต่างๆสำหรับสื่อสังคมออนไลน์เพื่อดึงดูดความสนใจ กลุ่มเป้าหมาย	๐
มีกลยุทธ์การใช้เนื้อหา ดีไซน์ต่างๆสำหรับสื่อสังคมออนไลน์เพื่อดึงดูดความสนใจ กลุ่มเป้าหมาย แต่ยังไม่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการและยังไม่มีความน่าสนใจ	๓
มีกลยุทธ์การใช้เนื้อหา ดีไซน์ต่างๆสำหรับสื่อสังคมออนไลน์เพื่อดึงดูดความสนใจ กลุ่มเป้าหมาย ได้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการในระดับพอใช้ และมีความ น่าสนใจ	๕
มีกลยุทธ์การใช้เนื้อหา ดีไซน์ต่างๆสำหรับสื่อสังคมออนไลน์เพื่อดึงดูดความสนใจ กลุ่มเป้าหมาย ได้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการในระดับดี และมีความน่าสนใจ	๘
มีกลยุทธ์การใช้เนื้อหา ดีไซน์ต่างๆสำหรับสื่อสังคมออนไลน์เพื่อดึงดูดความสนใจ กลุ่มเป้าหมาย ได้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการในระดับดีมาก และมีความ น่าสนใจ	๑๐

๑.๔ วางแผนกลยุทธ์ในการเพิ่มจำนวนผู้ติดตามในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของสสพ. (๑๐)

ความหมาย	ระดับคะแนน
ไม่มีการวางแผนกลยุทธ์ในการเพิ่มจำนวนผู้ติดตามในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ของสสพ.	๐
มีการวางแผนกลยุทธ์ในการเพิ่มจำนวนผู้ติดตามในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของสส พ. แต่ยังไม่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการและยังไม่มีความน่าสนใจ	๓
มีการวางแผนกลยุทธ์ในการเพิ่มจำนวนผู้ติดตามในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของสส พ. ได้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการในระดับพอใช้ และมีความน่าสนใจ	๕
มีการวางแผนกลยุทธ์ในการเพิ่มจำนวนผู้ติดตามในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของสส พ. ได้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการในระดับดี และมีความน่าสนใจ	๘
มีการวางแผนกลยุทธ์ในการเพิ่มจำนวนผู้ติดตามในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของสส พ. ได้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการในระดับดีมาก และมีความน่าสนใจ	๑๐



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

ผู้จัดทำ

สุททิพร

	มีความสามารถในการวิเคราะห์พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายในสื่อสังคมออนไลน์ในแต่ละช่องทางได้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการในระดับพอใช้ และมีความน่าสนใจได้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการในระดับดี และมีความน่าสนใจ มีความสามารถในการวิเคราะห์พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายในสื่อสังคมออนไลน์ในแต่ละช่องทางได้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการในระดับพอใช้ และมีความน่าสนใจได้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการในระดับดีมาก และมีความน่าสนใจ	๘ ๑๐																																								
ตัวแปรรองที่ ๓	ความพร้อมและประสบการณ์ ๓.๑ ความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซีไทยและต่างประเทศ (๑๐) <table><tr><th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr><tr><td>ไม่มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซีไทยและต่างประเทศ</td><td>๐</td></tr><tr><td>มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซีไทยและต่างประเทศ น้อยที่สุด</td><td>๓</td></tr><tr><td>มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซีไทยและต่างประเทศ น้อย</td><td>๕</td></tr><tr><td>มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซีไทยและต่างประเทศ มาก</td><td>๘</td></tr><tr><td>มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซีไทยและต่างประเทศ มากที่สุด</td><td>๑๐</td></tr></table> ๓.๒ ประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ (๕) <table><tr><th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr><tr><td>ไม่มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่</td><td>๐</td></tr><tr><td>มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๑ โครงการ</td><td>๑</td></tr><tr><td>มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๒ โครงการ</td><td>๒</td></tr><tr><td>มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๓ โครงการ</td><td>๓</td></tr><tr><td>มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๔ โครงการ</td><td>๔</td></tr><tr><td>มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๕ โครงการ</td><td>๕</td></tr></table> ๓.๓ มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คัดกรองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) (๕) <table><tr><th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr><tr><td>ไม่มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คัดกรองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)</td><td>๐</td></tr><tr><td>มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คัดกรองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) น้อยที่สุด</td><td>๑</td></tr><tr><td>มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คัดกรองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) น้อย</td><td>๒</td></tr><tr><td>มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คัดกรองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) พอใช้</td><td>๓</td></tr><tr><td>มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คัดกรองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) มาก</td><td>๔</td></tr><tr><td>มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คัดกรองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) มากที่สุด</td><td>๕</td></tr></table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซีไทยและต่างประเทศ	๐	มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซีไทยและต่างประเทศ น้อยที่สุด	๓	มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซีไทยและต่างประเทศ น้อย	๕	มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซีไทยและต่างประเทศ มาก	๘	มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซีไทยและต่างประเทศ มากที่สุด	๑๐	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่	๐	มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๑ โครงการ	๑	มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๒ โครงการ	๒	มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๓ โครงการ	๓	มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๔ โครงการ	๔	มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๕ โครงการ	๕	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คัดกรองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	๐	มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คัดกรองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) น้อยที่สุด	๑	มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คัดกรองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) น้อย	๒	มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คัดกรองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) พอใช้	๓	มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คัดกรองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) มาก	๔	มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คัดกรองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) มากที่สุด	๕	๒๐
ความหมาย	ระดับคะแนน																																									
ไม่มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซีไทยและต่างประเทศ	๐																																									
มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซีไทยและต่างประเทศ น้อยที่สุด	๓																																									
มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซีไทยและต่างประเทศ น้อย	๕																																									
มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซีไทยและต่างประเทศ มาก	๘																																									
มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซีไทยและต่างประเทศ มากที่สุด	๑๐																																									
ความหมาย	ระดับคะแนน																																									
ไม่มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่	๐																																									
มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๑ โครงการ	๑																																									
มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๒ โครงการ	๒																																									
มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๓ โครงการ	๓																																									
มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๔ โครงการ	๔																																									
มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐ หรือ องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๕ โครงการ	๕																																									
ความหมาย	ระดับคะแนน																																									
ไม่มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คัดกรองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	๐																																									
มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คัดกรองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) น้อยที่สุด	๑																																									
มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คัดกรองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) น้อย	๒																																									
มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คัดกรองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) พอใช้	๓																																									
มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คัดกรองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) มาก	๔																																									
มีความรู้และความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการและพ.ร.บ. คัดกรองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) มากที่สุด	๕																																									
รวม		๑๐๐																																								

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

๓.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

๓.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอทางเทคนิค ตั้งแต่ ๗๐ คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

Wgn
DIGITAL GROUP CO., LTD.
วิรัตน์

สุททพิชญ์

- ๓.๖ สสพ. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ ๘๓ (๒))
- ๓.๗ กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก

๔ ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

นับถัดจากวันลงนามสัญญาถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

๕ การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสพ. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายละเอียดของงานส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานแผนงานการบริหารจัดการ การวิเคราะห์เปรียบเทียบกับคู่แข่ง การบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของ สสพ. โดยส่งมอบรายงาน ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลทุกชิ้นงานที่ผลิตและออกแบบ บรรจุลง External Hard Disk (HDD) ตามข้อ ๖.๑๔ จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย - รายงานวิเคราะห์เปรียบเทียบกับคู่แข่งทางธุรกิจของสสพ. (ข้อ ๖.๒) - แผนงานการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์และแผนกลยุทธ์การเพิ่มสมาชิกสื่อสังคมออนไลน์ (ข้อ ๖.๓) - ผู้พัฒนาเนื้อหาภาษาอังกฤษที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมไมซ์และเชี่ยวชาญในการใช้ภาษาอังกฤษ (ข้อ ๖.๕)	ภายในระยะเวลา ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา
๒	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานแผนงานการบริหารจัดการ การวิเคราะห์เปรียบเทียบกับคู่แข่ง การบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของ สสพ. โดยส่งมอบรายงาน ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลทุกชิ้นงานที่ผลิตและออกแบบ บรรจุลง External Hard Disk (HDD) ตามข้อ ๖.๑๔ จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย - รายงานวิเคราะห์เปรียบเทียบกับคู่แข่งทางธุรกิจของสสพ. (ข้อ ๖.๒) - รายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์และแผนงาน (ข้อ ๖.๓) - รายงานสรุปสถิติการใช้งานในแต่ละช่องทางออนไลน์ - รายงานการเพิ่มจำนวนสมาชิกใหม่/ผู้ติดตาม จากในแต่ละช่องทาง Social Media ของสสพ. - รายงานความคืบหน้าของการจัดทำเนื้อหาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (ข้อ ๖.๔, ๖.๕) - รายงานความคืบหน้าจัดทำรูปภาพ (ข้อ ๖.๖) - รายงานความคืบหน้าของกิจกรรมผ่านเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ (ข้อ ๖.๗) - รายงานสรุปการจัดทำ Live Streaming (ข้อ ๖.๘) - รายงานความคืบหน้าชิ้นงานสร้างการมีส่วนร่วม ด้วยการใช้เทคโนโลยี AR (ข้อ ๖.๙) - รายงานความคืบหน้า Boost Post ในแต่ละโพสต์ที่มียอด ๑,๐๐๐ Engagement (ข้อ ๖.๑๐) - รายงานความคืบหน้าการจัดข้อความตอบกลับอัตโนมัติผ่านช่องทางการติดต่อในสื่อสังคมออนไลน์ทุกช่องทางของสสพ. (ข้อ ๖.๑๒) - รายงานความคืบหน้า ปริมาณการรับรู้ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ (ข้อ ๖.๑๔) - รายงานรายเดือน และสรุปรายงานการประชุมรายเดือนกับสสพ. (ข้อ ๖.๑๕) - รายงานปัญหา อุปสรรค กรอบข้อเสนอแนะ และทางแก้ไขในการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์	ภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา

Wyn
DIGITAL GROUP
WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

ผู้รับ
สุพทพิพ

ลำดับ	รายละเอียดของภารกิจของงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๓	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานแผนงานการบริหารจัดการ การวิเคราะห์เปรียบเทียบกับคู่แข่ง การบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของ สสพ. โดยส่งมอบรายงาน ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลทุกชิ้นงานที่ผลิตและออกแบบ บรรจุลง External Hard Disk (HDD) ตามข้อ ๖.๑๙ จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย - รายงานวิเคราะห์เปรียบเทียบกับคู่แข่งทางธุรกิจของสสพ. (ข้อ ๖.๒) - รายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์และแผนงาน (ข้อ ๖.๓) - รายงานสรุปสถิติการใช้งานในแต่ละช่องทางออนไลน์ - รายงานการเพิ่มจำนวนสมาชิกใหม่/ผู้ติดตาม จากในแต่ละช่องทาง Social Media ของสสพ. - รายงานความคืบหน้าของการจัดทำเนื้อหาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (ข้อ ๖.๔,๖.๕) - รายงานความคืบหน้าจัดทำรูปภาพ (ข้อ ๖.๖) - รายงานความคืบหน้าของกิจกรรมผ่านเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ (ข้อ ๖.๗) - รายงานสรุปการจัดทำ Live Streaming (ข้อ ๖.๘) - รายงานความคืบหน้าชิ้นงานสร้างการมีส่วนร่วม ด้วยการใช้เทคโนโลยี AR (ข้อ ๖.๙) - รายงานความคืบหน้า Boost Post ในแต่ละโพสต์ที่มียอด ๑,๐๐๐ Engagement (ข้อ ๖.๑๐) - รายงานความคืบหน้าการจัดข้อความตอบกลับอัตโนมัติผ่านช่องทางการติดต่อในสื่อสังคมออนไลน์ทุกช่องทางของสสพ. (ข้อ ๖.๑๒) - รายงานความคืบหน้า ปริมาณการรับรู้ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ (ข้อ ๖.๑๔) - รายงานรายเดือน และสรุปรายงานการประชุมรายเดือนกับสสพ. (ข้อ ๖.๑๕) - รายงานปัญหา อุปสรรค กรอบข้อเสนอแนะ และทางแก้ไขในการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์	ภายในระยะเวลา ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา
๔	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ โดยส่งมอบรายงานสรุปผลการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์เป็นภาษาไทย ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลทุกชิ้นงานที่ผลิตและออกแบบ บรรจุลง External Hard Disk (HDD) ตามข้อ ๖.๒๐ จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย - รายงานวิเคราะห์เปรียบเทียบกับคู่แข่งทางธุรกิจของสสพ. (ข้อ ๖.๒) - รายงานสรุปการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ตลอดโครงการ - รายงานสรุปสถิติการใช้งานในแต่ละช่องทาง เป็นรายเดือนตลอดการดำเนินงาน - รายงานสรุปจำนวนสมาชิกใหม่/ผู้ติดตาม จากในแต่ละช่องทาง Social Media ของสสพ. ตลอดโครงการ - รายงานสรุปการจัดทำเนื้อหาภาษาไทย ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน (ข้อ ๖.๔) - รายงานสรุปการจัดทำเนื้อหาภาษาอังกฤษ ไม่ต่ำกว่า ๕๐ ชิ้นงาน (ข้อ ๖.๕) - รายงานสรุปพร้อมไฟล์รูปภาพที่มีความละเอียดสูง และถูกลิขสิทธิ์สำหรับใช้ในสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ภาพ ที่สสพ. เป็นผู้อนุมัติแล้ว (ข้อ ๖.๖) - รายงานสรุปกิจกรรมผ่านเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง (ข้อ ๖.๗) - รายงานสรุปการจัดทำ Live Streaming จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง (ข้อ ๖.๘) - รายงานสรุปชิ้นงานสร้างการมีส่วนร่วม ด้วยการใช้เทคโนโลยี AR (ข้อ ๖.๙) - รายงานสรุป Boost Post ในแต่ละโพสต์ที่มียอด ๑,๐๐๐ Engagement ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ โพสต์ (ข้อ ๖.๑๐) - รายงานสรุปการจัดข้อความตอบกลับอัตโนมัติผ่านช่องทางการติดต่อในสื่อสังคมออนไลน์ทุกช่องทางของสสพ. (ข้อ ๖.๑๒)	ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
	- รายงานสรุปผลการทำแบบประเมินออนไลน์และวิเคราะห์ผลเพื่อเสนอคำแนะนำต่อสสพ. (ข้อ ๖.๑๓) - รายงานสรุปปริมาณการรับรู้ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดการดำเนินงาน โดยต้องมียอดไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐,๐๐๐ การรับรู้ (Views) ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘ (ข้อ ๖.๑๔) - รายงานรายเดือน และ สรุปรายงานการประชุมรายเดือนกับสสพ. (ข้อ ๖.๑๕) - รายงานสรุปปัญหา อุปสรรค กรอบข้อเสนอแนะ และทางแก้ไขในการปรับปรุงพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ - ส่งมอบผลงานทุกอย่างบนสื่อสังคมออนไลน์ ข้อมูลการ Login รวมไปถึง Source Code ต่างๆ ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ของสสพ. และพร้อมโอนถ่ายงานให้กับผู้รับจ้างสำหรับโครงการนี้ในปีถัดไป	

๖ เงื่อนไขการชำระเงิน

สสพ. กำหนดจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๔ งวด โดยจะเบิกจ่ายให้หลังจากที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามรายละเอียดข้อ ๑๐ ดังนี้

งวดที่ ๑ สสพ. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ ๒ สสพ. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ ๓ สสพ. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๓๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๓ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ ๔ สสพ. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๓๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๔ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๗ หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางสสพ. จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคาซื้อหรือจ้าง

๘ อากรแสตมป์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอากรแสตมป์ ๑ บาท

๙ อัตราค่าปรับ

สสพ. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๐ การยกเลิก

สสพ. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสพ. จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสพ. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบและชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสพ. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น

๑๑ กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสพ. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสพ. และ สสพ. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

๑๒ การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของสสพ. ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่ คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

๑๓ ข้อเสนอสิทธิ์

สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสพ. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอปรราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสพ. ทั้งสิ้น

๑๔ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากสสพ. แล้ว การที่สสพ. ได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่สสพ. เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิสสพ. ในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินใจของ สสพ. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินใจของ สสพ. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

๒. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ



๑๖๓. ๑๖๓๖๖๖

๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน

๔. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินใจของ สสปน.

๕. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : นางสาวจุฑาทิพย์ สุบรรณครุฑ
ตำแหน่ง ผู้จัดการอาวุโส ส่วนงานการตลาดดิจิทัล
Email: jutathip_s@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐-๒๖๙๔-๖๐๐๐ ต่อ ๖๐๑๗

นางสาววรรณดี ปานมงคล
ตำแหน่ง ผู้ปฏิบัติการอาวุโส ส่วนงานการตลาดดิจิทัล
Email: wannadee_p@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐-๒๖๙๔-๖๐๐๐ ต่อ ๖๓๘๗

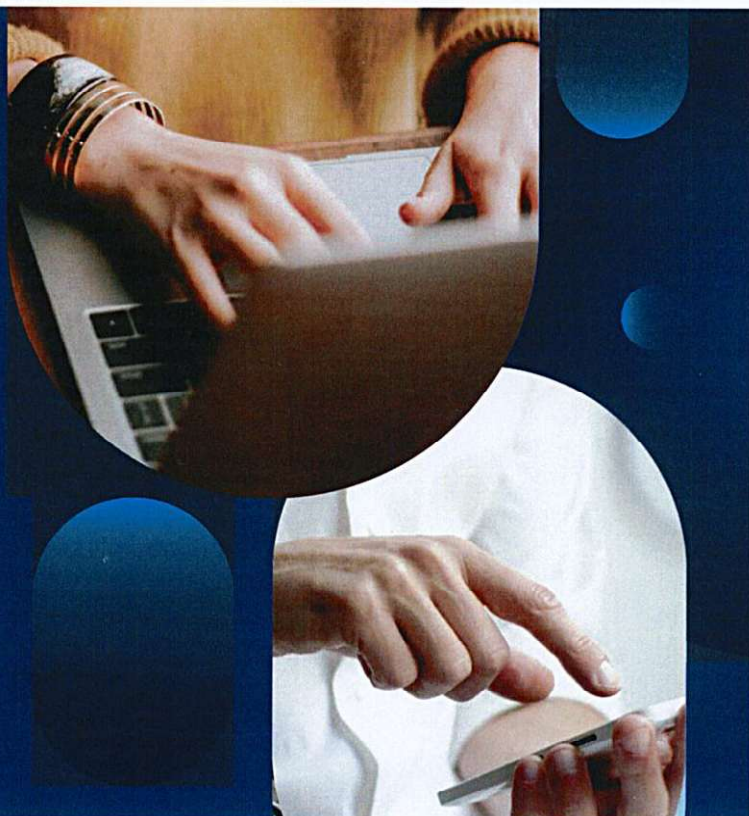


๑๖๖๖

จุฑาทิพย์

THE NEW CHAPTER OF THAILAND DIGITAL MICE

การบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์



WYN DIGITAL GROUP

COMPANY CREDENTIAL



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

Vali Sudi

2/26/20

PROJECT OVERVIEW

วัตถุประสงค์การดำเนินงาน

- เพื่อสร้างการรับรู้ความพร้อมของประเทศไทย ผ่านการสื่อสารภาพลักษณ์อุตสาหกรรมใช้ไทย และประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางการจัดงานไมซ์นานาชาติ
- ยกระดับและพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
- เพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน พันธมิตรธุรกิจของสสป. ทั้งในและนอกประเทศ
- พัฒนาช่องทางที่มีประสิทธิภาพในการให้บริการข้อมูล ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขยายฐานการเชื่อมโยงข้อมูล สร้างคุณค่าให้กับอุตสาหกรรมใช้ไทยอย่างยั่งยืน
- รักษาและขยายฐานผู้ใช้ช่องทางสื่อสารออนไลน์ของสสป.

เป้าหมาย

- เพิ่มจำนวนผู้ติดตามอย่างมีประสิทธิภาพ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
- เพิ่มปริมาณการรับรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1,200,000 ภายในวันที่ 10 กันยายน 2568
- สร้างปฏิสัมพันธ์หรือการมีส่วนร่วม โดยให้จำนวนโพสต์ที่มียอดไม่น้อยกว่า 1,000 engagement จำนวนไม่น้อยกว่า 100 โพสต์

All Channels

Platform	Followers / Subscribers
MICE in Thailand (Facebook)	50K
Business Event Thailand (Facebook)	38K
mice_thailand (Instagram)	488
BusinessEventsTH (Instagram)	27K
Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB) (LinkedIn)	6K
MICE in Thailand (YouTube)	2.84K

Additional information from the infographic:

- MICE in Thailand (Facebook):** ผู้ติดตามช่วงอายุ 25-44 ปี
- Business Event Thailand (Facebook):** ผู้ติดตามช่วงอายุ 25-44 ปี เป็นผู้ชายมากกว่าผู้หญิง
- mice_thailand (Instagram):** ผู้ติดตามช่วงอายุ 25-44 ปี
- BusinessEventsTH (Instagram):** ผู้ติดตามช่วงอายุ 25-44 ปี
- Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB) (LinkedIn):** ผู้ติดตามส่วนมากอยู่ในอุตสาหกรรม Travel Arrangements และทำเหมือง Business Development
- MICE in Thailand (YouTube):** ผู้ติดตามช่วงอายุ 25-34 ปี เป็นผู้ชายมากกว่าผู้หญิง

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation of applicable laws.

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable law.

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

✓ Value Sum ✓ 2567

All Channels

MICE in Thailand

TikTok

ผู้ติดตามส่วนมากอายุ 25-34 ปี
ส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง



454
Followers

BusinessEventsTH

WeChat

ผู้ติดตามส่วนมากอายุ 26-35 ปี
ส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย



32K
Followers

BizEventsThailand

X

ผู้ติดตามส่วนมากอายุ 25-44 ปี
ส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย



23K
Followers

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

ขอบเขตการทำงาน

- กำหนดวิเคราะห์ข้อมูลสื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ อย่างน้อย 5 ราย
- จัดทำเนื้อหาภาษาไทยพร้อมภาพประกอบเนื้อหา จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชิ้นงาน
- จัดทำเนื้อหาภาษาอังกฤษพร้อมภาพประกอบเนื้อหา จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชิ้นงาน โดยใช้นักเขียนที่ผ่านการเห็นชอบจากสป. ก่อนการดำเนินงาน
- จัดหารูปภาพ ภาพถ่ายประกอบเนื้อหาที่มีความละเอียดสูงและถูกลิขสิทธิ์สำหรับใช้ในสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ภาพ
- จัดกิจกรรมผ่านเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้สินค้าและบริการของสป. การมีส่วนร่วม ให้กับสมาชิกในชุมชนออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง
- จัดทำการถ่ายทอดสดภาพและเสียงบนอินเทอร์เน็ต (Live Streaming) ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ความยาวไม่ต่ำกว่า 30 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง
- ผลิตชิ้นงานออนไลน์ที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมจากผู้ใช้งาน (Create User Engagement) จำนวน 10 ชิ้นงาน
- เพิ่มยอดการสร้างปฏิสัมพันธ์หรือการมีส่วนร่วม (Boost Post) ในแต่ละโพสต์ โดยให้มีจำนวนโพสต์ ที่มียอดไม่น้อยกว่า 1,000 Engagement จำนวนไม่น้อยกว่า 100 โพสต์
- จัดทำแบบประเมินออนไลน์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผู้ติดตามในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ว่าจ้างในช่องทางต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ราย
- เพิ่มปริมาณการรับรู้ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายรวมแล้วไม่น้อยกว่า 1,200,000 การรับรู้



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

V. S. S.

5/5/63

COMPETITOR ANALYSIS

Discover Hong Kong

 5.4M
 673K
 46K
 635.3K
 3.4M
 92.3K

- โดดเด่นในด้านการเลือกใช้ภาพและเนื้อหาที่มีความน่าสนใจ มีลูกเล่นหลากหลาย เช่น การใช้ KOLs, การทำ Challenge ในช่องทาง TikTok
- มีการแยกกลุ่มเป้าหมายแต่ละ Platform อย่างชัดเจน
- เลือกใช้ ภาษาใน caption ที่ต่างกัน เพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายหลักในแต่ละช่องทาง



Foreigner Target Content



- จัดทำเนื้อหาเกี่ยวกับสถานที่ไหว้พระขอพรในฮ่องกง โดยใช้เนื้อหาภาษาไทย และคาดว่าจะมีการ Boost Post โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายคนไทยร่วมด้วย

KOLs/Influencers



- มีการใช้ KOLs/Influencers ผู้มีชื่อเสียงในการทำคอนเทนต์ โดยมีที่มาในสไตล์เรียบง่าย คล้าย Vlog
- มีการใช้ Character ตัวการ์ตูนเข้ามาทำคอนเทนต์

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

COMPETITOR ANALYSIS

Singapore Tourism Board

 60K
 48.5K
 122K
 1.8M
 9.41K

- มีเนื้อหาจากทั้งอุตสาหกรรมโมช และเนื้อหาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่เป็น Insight ของสิงคโปร์
- ภาพรวมทำเนื้อหาที่น่าสนใจ มีทั้งที่เน้นความสวยงามของจุดหมายปลายทาง และเนื้อหาที่สนุกสนาน
- ลงเนื้อหาที่คล้ายกันในทุกช่องทาง สื่อสารไปในทางเดียวกันทั้งหมด ยกเว้นใน TikTok ที่จะลงเนื้อหาที่เน้นประชาสัมพันธ์จุดหมายปลายทางมากกว่าช่องทางอื่น



Merli

- ใช้ "Merli" Mascot Character เข้ามาร่วมเล่าเรื่องในการนำเสนอคอนเทนต์ต่าง ๆ บ้างในบางครั้ง



Career

- คอนเทนต์ที่จะให้บุคลากรอุตสาหกรรมโมชมานั่งเล่นเกมสั้น ๆ ร่วมกัน เพื่อบอกเล่าอาชีพต่าง ๆ ทั่วงานและประสบการณ์ทำงานนำเสนออย่างสนุกสนานและเข้าใจง่าย



นำเสนออาชีพต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมโมช โดยใช้ภาพลักษณ์ที่สนุกสนาน ทำกายให้เห็นถึงความเป็นไปได้ในการทำงาน ควบคู่ไปกับการใช้ #BringYourPassionToLife #PassionMadePossible



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

COMPETITOR ANALYSIS

MEET TAIWAN

f 179K
i 31.7K
v 1.73K



- มีการปรับรูปแบบของ Art work ให้เข้ากับ pattern ของแต่ละช่องทางที่กำหนดไว้ จะเป็นได้ชัดจากใน IG
- ส่วนใน Website และ YouTube ภาพรวมจะดูเป็นทางการมากขึ้น ใช้สีขาว น้ำเงิน เป็นหลัก ดีไซน์ภาพรวมเรียบง่าย
- มีช่องทางการติดตามไม่มาก

Chinese-English

- ลงเนื้อหาภาษาจีนเป็นหลัก และในบางโพสต์ จะลงควบคู่ทั้งภาษาจีนและภาษาอังกฤษ



เปลี่ยน Banner และรูปโปรไฟล์ให้ล้อไปกับเทศกาลและวันสำคัญต่าง ๆ

ใช้ Content และ Artwork เดียวกันทั้งในช่องทาง Facebook และ Instagram แต่จะมีการนำมาปรับไซส์และใส่กรอบสำหรับคอนเทนต์ที่นำมาลงใน Instagram

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

TARGET AUDIENCE



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

TARGET REACH

CUSTOM AUDIENCE

จัดทำ Custom Audience อย่างเป็นระบบ เพื่อกระจาย/ตอกย้ำเนื้อหาให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เจาะจงมากยิ่งขึ้น

SHARE DATA

แบ่งปัน ข้อมูล Target สำหรับการจัดซื้อโฆษณา เพื่อสร้าง Potential Reach และ Demographic ที่ตรงกลุ่ม

UNIQUE MEDIA

จัดทำคอนเทนต์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความสนใจของผู้ชมในแต่ละ Platform

CONTENT CALENDAR

วางแผนคอนเทนต์ที่มีความสอดคล้อง และสม่ำเสมอ เหมาะสมกับความสนใจของผู้ชมแต่ละคน และสร้างความเชื่อมโยงระหว่าง Platform

FUNCTION

จัดทำคอนเทนต์ที่มีความหลากหลาย ตามความเหมาะสมของรูปแบบเนื้อหาในแต่ละ Platform

HASHTAG

ใช้ HASHTAG ร่วมกันในทุกช่องทาง เพื่อจัดระเบียบและสร้างการจดจำ อำนวยความสะดวกในการค้นหาหมวดหมู่คอนเทนต์

ADVERTISING STRATEGY

CONTENT STRATEGY

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

ลักษณะผู้ติดตามและรูปแบบเนื้อหา



ผู้ติดตาม

ลักษณะ/บุคลิก

รูปแบบเนื้อหา

ประเภทเนื้อหา

MICE in Thailand

Facebook

บุคคลทั่วไป
นักเดินทางโมช
หน่วยงานต่าง ๆ

เน้นการแชร์โพสต์มากกว่าคอมเมนต์ ขึ้น
ชอบเนื้อหาไลฟ์สไตล์ มีรูปแบบคอนเทนต์ที่
หลากหลาย

- ใช้รูปแบบที่หลากหลาย
- ใช้ภาพจริง และ Vector

เน้นการตั้งคำถาม เพื่อให้เกิด
การแสดงความคิดเห็น
มี Interaction กับผู้ติดตาม
อย่างสม่ำเสมอ

mice_thailand

Instagram

บุคลากรโมช
คนทั่วไป

เน้นรูปภาพที่สวยงาม ไม่เน้นอ่านเนื้อหา
ขึ้นชอบคอนเทนต์ที่เป็น Carousel และ
Video

- เน้นการใช้ภาพจริง
- เพื่อ engagement ผ่าน activity

ส่งต่อเนื้อหาเกี่ยวกับโมชและ
ไลฟ์สไตล์ เน้นโทนสีที่สดใส
และ active

MICE in Thailand

YouTube

บุคคลทั่วไป
นักเดินทางโมช

เข้าถึงเนื้อหาผ่านการแชร์ในช่องทาง
อื่น/Ads

- ผลิตเนื้อหาที่สั้น กระชับ
สามารถดึงดูดความสนใจ
ได้มากกว่าวิดีโอ

สร้างการมีส่วนร่วมผ่าน
Community จากการทำ
กิจกรรมและ Poll

MICE in Thailand

TikTok

บุคคลทั่วไป
บุคลากรโมช

เข้าถึงช่องทางจาก Algorithm ที่เกี่ยวข้อง

- วิดีโอสั้น หรือ ภาพสไลด์
- สั้นกระชับ
- ใช้แผ่นเสียงที่ได้รับความนิยม

เนื้อหาไลฟ์สไตล์ที่สามารถ
เข้าถึงคนในวงกว้างได้

MICE in Thailand

Facebook Group

ผู้ประกอบการโมช

สนใจเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

- เน้นการแชร์เป็นหลัก
- เพิ่มคำบรรยายเพื่อสรุปเนื้อหาสั้น ๆ

เน้นการแชร์เนื้อหา real time
สร้างการมีส่วนร่วมจากการทำ
Poll

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

ลักษณะผู้ติดตามและรูปแบบเนื้อหา

THAILAND MICE MEET THE MEGALOG TCEB	ผู้ติดตาม	ลักษณะ/บุคลิก	รูปแบบเนื้อหา	ประเภทเนื้อหา
Business Event Thailand Facebook	นักเดินทางโมช Expat	ให้ความสวใจกับเนื้อหาที่สามารถนำไปรับ ใช้ได้ใอุตสาหกรรมและธุรกิจ	- ใช้รูปแบบคอนเทนต์ที่ หลากหลาย - ใช้ภาพจริง และ Vector	เนื้อหา Corporate หรือเนื้อหาที่ ให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับ อุตสาหกรรม
BusinessEventsTH Instagram	นักเดินทางโมช Expat	เน้นรูปภาพที่สะดุดตา ไม่นิยมอ่านเนื้อหา ขึ้นชอคอนเทนต์ที่เป็น Carousel และ Video	- เพิ่มเนื้อหา Video หรือ GIF เพื่อดึงความสนใจ - เพิ่ม Audio ในการลง คอนเทนต์	เนื้อหาเกี่ยวกับการทำงานของ ทีเส็บ ความร่วมมือกับองค์กร ต่าง ๆ
Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB) Linkedin	บุคคลทั่วไป บุคลากรโมช นักเดินทางโมช	ขึ้นชอเนื้อหาเกี่ยวกับความสำเร็จหรือ กิจกรรมองค์กร	เนื้อหาเนื้อหาที่เป็น Photo Album	ชูเนื้อหาเกี่ยวกับองค์กร หรือผู้บริหาร/บุคลากร
BizEventsThailand X	บุคคลทั่วไป บุคลากรโมช นักเดินทางโมช	เข้าถึงเนื้อหาผ่าน Algorithm และ Hashtag	เนื้อหาภาพนิ่ง เน้น ภาพจริง และ Text ที่สั้น กระชับ	เนื้อหาไลฟ์สไตล์ที่สามารถ เข้าถึงคนในวงกว้างได้
BusinessEventsTH Wechat	ชาวจีนและ ผู้ใช้ภาษาจีน	สนใจเนื้อหาที่เป็นไวรัล หรือที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power ของไทย	เน้นการใช้ภาพจริง ลง เนื้อหาในลักษณะบทความ	Soft Power ของไทยที่ได้รับ ความนิยมให้หมู่ชาวจีน ทั้ง อาหาร สถานที่ แหล่งท่องเที่ยว ความเชื่อ เนื้อหาเน้นไลฟ์สไตล์

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

กลยุทธ์การสื่อสาร COMMUNICATION STRATEGY

**สื่อสารบทบาทการทำงานของ TCEB ความสำคัญของ
อุตสาหกรรมโมช ในฐานะเครื่องมือขับเคลื่อนประเทศ และความพร้อม
ของประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทาง**

MISSION

เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายขึ้น
ในแต่ละแพลตฟอร์มเพื่อขยายการ
รับรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรม

BRAND REPRESENTATION

องค์กรที่ยกระดับศักยภาพของคนไทยผ่าน
การส่งเสริมอุตสาหกรรมโมช นำเสนอ
ความสำเร็จและการทำงานของทีเส็บ

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

DIGITAL GROUP

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

สวช.

COMMUNICATION PLAN

1st Quarter

2nd Quarter

3rd Quarter

Brand Presence

นำเสนอความสำเร็จและผลงานของทีเส็บในปีที่ผ่านมาและเป้าหมายในปี

Engagement

กระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วม และบอกต่อ ผ่านการทำ Content Marketing หรือโพสต์ที่สร้าง Interaction ระหว่างเพจและผู้ติดตาม โดยใช้เนื้อหาที่ล่อใจกับงานอีเวนต์ แคมเปญ หรือความสนใจของผู้คนในช่วงนั้น ร่วมกับการออกแบบเนื้อหาให้เหมาะกับแต่ละ Platform

Brand Reputation & Loyalty

ต่อยอดภาพลักษณ์ของทีเส็บในการขับเคลื่อนประเทศผ่านอุตสาหกรรม MICE ผ่านการทำ Content Marketing & Online Activity

Feedback & Development

วางแผนการดำเนินการในปีต่อไปผ่านการทำแบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูล

*แผนการสื่อสารจะปรับให้คล่องตัวตามแผนการดำเนินงานในช่วงต่าง ๆ ของทีเส็บ

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to copyright law.

การบริการจัดการช่องทางต่าง ๆ

Unified Aim, Different Paths

รู้จักกลุ่มเป้าหมายแต่ละช่องทาง และรวบรวม Key Finding จากการทำงาน

วางแผนการทำงานที่เฉพาะเจาะจงในแต่ละแพลตฟอร์ม

ติดตามผลลัพธ์เปรียบเทียบกับวิธีการทำงาน

พัฒนาแผนงานแต่ละช่องทางต่อไป

- Tailor-made solutions : ผลิตเนื้อหาที่ตอบโจทย์ผู้ติดตามในแพลตฟอร์มนั้น ๆ โดยเฉพาะ

- Media Ecosystem : ใช้เนื้อหาข้าม Platform ได้ แต่ต้องมีการคัดเลือกเนื้อหาให้เข้ากับช่องทาง และมีการปรับรูปแบบการแสดงผลให้เหมาะสม

- Platform-Specific Elements : ควบคุม Mood&Tone ของแต่ละ Platform ปรับใช้ Feature ที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละ Platform ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

DIGITAL GROUP

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to copyright law.

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

V. Sun

๕/๕๖๓

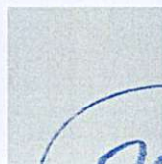


CONTENT STRATEGY

WYN DIGITAL GROUP CO.,LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.



@auto.surveil auto.surveil.com
Email: auto.surveil@gmail.com 0207376223



WYN DIGITAL GROUP CO.,LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

DIGITAL GROUP

WYN DIGITAL GROUP CO.,LTD.

Vallu Sunk

3567

MOOD BOARD



WYN DIGITAL GROUP CO.,LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

CONTENT PILLARS

**News
& Trends**

#MICENews

ข่าวสารโมซ์,
ข่าวสารองค์กร

Lifestyle

#MICELifestyle

เนื้อหาไลฟ์สไตล์,
จุดหมายปลายทาง

Branding

#MICETogether

บทบาทการทำงาน
ของทีเส็บ

Knowledge

#MICEtoKnow

ความรู้เกี่ยวกับโมซ์, ความรู้
ด้านการทำธุรกิจ เทคโนโลยี
ตลอดจนเครื่องมือต่าง ๆ ที่
สามารถนำไปประยุกต์พัฒนา

ธุรกิจโมซ์

Wyn
DIGITAL GROUP

WYN DIGITAL GROUP CO.,LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

WYN DIGITAL GROUP CO.,LTD.



WYN DIGITAL GROUP CO.,LTD.

V. Sunk

วิรัตน์

CONTENT DIRECTION

CORPORATE

Attractive Headline

ใช้หัวข้อ หรือใจความสำคัญแบบสั้นกระชับ เน้นผลลัพธ์ที่ได้จากการทำงาน เพื่อให้เห็นภาพความสำเร็จ

เนื้อหาเพิ่มเติมในแต่ละ Paragraph

ให้รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับเนื้อหาของคอนเทนต์ โดยอาจเน้นไปที่ขั้นตอนการทำงาน เป้าหมาย และแนวคิด

Call to Action

ใช้ข้อความสร้างความตระหนัก ชวนให้ผู้ติดตามศึกษาเพิ่มเติมหรือติดตามความคืบหน้าของการทำงาน

เนื้อหา

ข่าวสารภายในองค์กร, ความร่วมมือระหว่างองค์กร, ข่าวรางวัลและความสำเร็จ, เนื้อหาเกี่ยวกับ Product และ Service ของ TCEB

LIFESTYLE

ใช้หัวข้อที่ดึงดูด อาจประยุกต์ใช้คำหรือวลีที่เป็นที่นิยมเพื่อดึงดูดความสนใจและสร้างภาพรวมให้คอนเทนต์ดูสบาย สดุดสบาย

เชื่อมโยงเนื้อหาเข้าสู่รายละเอียดที่ลึกขึ้น แต่ยังคงเข้าใจง่าย เน้นการใช้ตัวเลขหรือยกตัวอย่างให้เห็นภาพ

เชื่อมโยงถึงนโยบายของทีเส็บที่เกี่ยวข้อง หรือยกตัวอย่างการนำเนื้อหาไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์

นำเสนอจุดหมายปลายทาง, งานอีเวนต์และเทศกาล, Lifestyle Content, กิจกรรมร่วมสนุก

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

Facebook MICE in Thailand

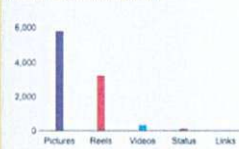
Key Takeaway

- นำเสนอข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงและเข้าใจได้ง่าย หรือนำข่าวสารข้อมูลเชิงลึกมาเชื่อมโยงกับประเด็นที่คนรู้จักในวงกว้าง จะได้รับยอด Engagement ที่ดี
- เนื้อหาประเภท Texts ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- วางแผนการลงเนื้อหาให้ยืดหยุ่น เพื่อให้คอนเทนต์ในแต่ละวันไม่เกิน 3 คอนเทนต์ โดยนำเนื้อหาประเภทไลฟ์สไตล์ หรือ Video Reel ไปลงในช่วงเย็น
- คนให้ความสนใจกับรางวัลกิจกรรมที่เป็นผลิตภัณฑ์จากชุมชน

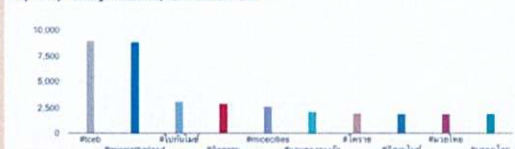
Recommended Content

- เนื้อหาที่ใช้ภาษาต่างประเทศในการประชาสัมพันธ์ และบุสตีโพสต์ โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายชาวต่างชาติ โดยให้สื่อไปกับงานและกิจกรรมต่าง ๆ เช่น Osaka Expo, ยี่เป็ง หรือการออกบูธในงานต่าง ๆ ของ TCEB

Reactions, Comments & Shares



Top 10 Top Hashtags: Reactions, Comments & Shares



- เนื้อหาที่มียอด Interaction Rate สูงที่สุดคือ รูปภาพ รองลงมาคือ Video Reels
- Hashtag เกี่ยวกับเนื้อหาที่ได้รับความนิยมสูงที่สุดคือ #ไปกันไหม #โคราช #อีสาน #มวยไทย #มรดก

UNIQUE MEDIA

- จัดทำเนื้อหาให้ครอบคลุมทั้ง Photo, Video, Text เพื่อให้เกิดความหลากหลาย
- เพิ่มสัดส่วนของเนื้อหาในรูปแบบ Video
- เพิ่มกิจกรรม หรือ Two-Way Communication ให้ผู้ติดตามเข้ามาแสดงความคิดเห็น
- เพิ่มความหลากหลายของดีไซด์คอนเทนต์ประชาสัมพันธ์ข่าว

CONTENT CALENDAR

- ช่วงเวลาการลงเนื้อหาที่เหมาะสม คือ 09.00 - 11.00 และ 16.00 - 19.00 น.

FUNCTION

- เพิ่มการเผยแพร่คอนเทนต์ผ่าน Story เพื่อเพิ่มการเข้าถึง
- เปลี่ยน Banner ตามเทศกาลสำคัญ

HASHTAG

- ใช้ Hashtag ในการจำแนกประเภทของเนื้อหา

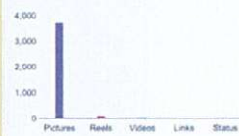
WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

Facebook Business Events Thailand

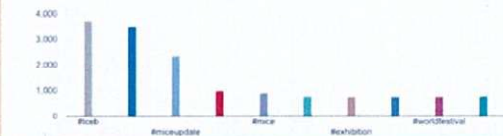
Key Takeaway

- ผู้ติดตามมักให้ความสนใจกับเนื้อหาเกี่ยวกับงาน Event หรือกำหนดการงาน Event Calendar
- ในช่วงหลังเนื้อหา Corporate จะได้รับความนิยมมากกว่า และเนื้อหา Lifestyle จะได้รับความนิยมในบางโพสเท่านั้น และต้องมีการ Boost Post ร่วมด้วย

Reactions, Comments & Shares



Top 10 Top Hashtag: Reactions, Comments & Shares



- เนื้อหาที่มียอด Interaction Rate สูงที่สุดคือ รูปภาพ รองลงมาคือ Video Reels
- Hashtag ที่เกี่ยวกับเนื้อหาที่ได้รับความนิยมสูงที่สุดคือ #worldfestival

UNIQUE MEDIA

- ปรับแนวทางเนื้อหาให้เน้นไปทางการนำเสนอข่าวสารองค์กร ข้อมูลเชิงลึก และข่าวสารเกี่ยวกับการจัดประชุม
- เพิ่มเนื้อหาความรู้เชิงลึกที่เป็นประโยชน์กับผู้ประกอบการ เช่น เนื้อหาเกี่ยวกับ Marketing, ข้อมูล Insight
- เพิ่มเนื้อหาในรูปแบบ Video

CONTENT CALENDAR

- ช่วงเวลาการลงเนื้อหาที่เหมาะสม คือ 16.00 - 18.00 น

FUNCTION

- เพิ่มการเผยแพร่คอนเทนต์ผ่าน Story
- เปลี่ยน Banner ตามเทศกาลสำคัญ

HASHTAG

- ใช้ Hashtag ในการจำแนกประเภทของเนื้อหา

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

Instagram mice_thailand

Key Takeaway

- ผู้ติดตามชื่นชอบเนื้อหา Carousel และ Reels จะได้ Engagement ดีกว่าเนื้อหาอื่น ๆ
- เนื้อหาประเภทไลฟ์สไตล์ และนำเสนอการจัดงานของ TCEB ที่ Mood&Tone ดูสนุกสนาน มักจะได้รับความนิยมมากกว่าเนื้อหาอื่น ๆ

UNIQUE MEDIA

- เน้นเนื้อหาประเภท Short Video หรือเนื้อหาที่เล่นกับความเป็น Carousel
- แนวทางเนื้อหา ใช้ความเป็น Lifestyle นำ แล้วสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับไทย
- เพิ่ม Personalised Content ให้กับช่องทาง

CONTENT CALENDAR

- ลงเนื้อหาช่วง 16.00 - 18.00 น. และคัดเลือกเนื้อหาเพื่อแชร์ในช่องทาง Story

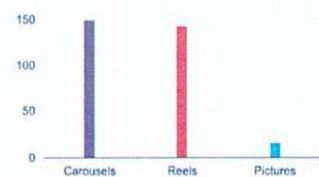
FUNCTION

- เล่นกิจกรรมผ่านช่องทาง Story โดยใช้ Template
- เพิ่ม Audio ในเนื้อหาที่เหมาะสม โดยเลือก Audio ที่ได้รับความนิยมสูงในขณะนั้นจะช่วยเพิ่ม Engagement

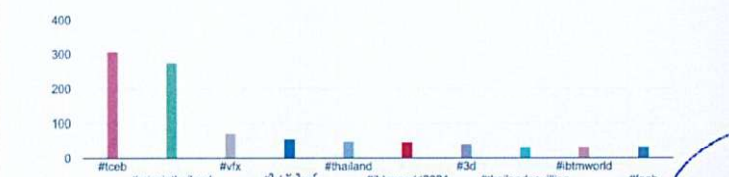
HASHTAG

- ใช้ Hashtag ในการจำแนกประเภทของเนื้อหา

Reactions, Comments & Shares



Top 10 Top Hashtags: Reactions, Comments & Shares



- เนื้อหาที่มียอด Interaction Rate สูงที่สุดคือ Carousel รองลงมาคือ Video Reels
- Hashtag ที่เกี่ยวกับเนื้อหาที่ได้รับความนิยมสูงที่สุดคือ #VFX #ไปกันไหม #ibtmworld2024 #3d #thailandpavillion

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

Instagram BusinessEventsth

Key Takeaway

- ผู้ติดตามมักให้ความสนใจกับเนื้อหาเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของทีเส็บ
ไม่ว่าจะเป็นการออกบูธในงานประชุมต่าง ๆ การทำกิจกรรม
- เนื้อหาที่เป็น Video จะได้รับ engagement มากกว่าเนื้อหาประเภทอื่น ๆ

UNIQUE MEDIA

- เป็นเนื้อหาประเภท Short Video หรือเนื้อหาที่เล่นกับความเป็น Carousel
- เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับองค์กร การทำงานของ TCEB , ความรู้ใหม่

CONTENT CALENDAR

- ลงเนื้อหาช่วง 16.00 - 18.00 น. และคัดเลือกเนื้อหาเพื่อแชร์ในช่องทาง Story
- เนื้อหาที่ต้องการเน้น ให้ลงในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ และวันศุกร์

FUNCTION

- เล่นกิจกรรมผ่านช่องทาง Story โดยใช้ Template
- เพิ่ม Audio ในเนื้อหาที่เหมาะสม โดยเลือก Audio ที่ได้รับความนิยมสูงในขณะนั้นจะช่วยเพิ่ม Engagement

X BizEventsThailand

Key Takeaway

- เนื้อหาที่มีการติด Hashtag คำทั่วไป จะมีการเข้าถึงมากกว่า
- เนื้อหาประเภท Thread คนจะนิยมดูโพสต์แรก

UNIQUE MEDIA

- เป็น Viral Content จันกระแสด Hashtag ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชม
- ใช้ทั้ง ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ขึ้นอยู่กับความสนใจของผู้คนนั้น ๆ
- ลงเนื้อหาให้ครบ จบ ภายในแพลตฟอร์ม และอาจมีการเพิ่ม Link เพื่ออ่านเนื้อหาเต็มในบาง Content

CONTENT CALENDAR

- ลงเนื้อหา Real time ตามกระแสความสนใจของคนในแพลตฟอร์ม
- เน้นลงช่วง 18.00 - 20.00 เนื่องจากเป็นช่วงที่ผู้ใช้งาน Platform active ที่สุด

FUNCTION

- เพิ่มการทำกิจกรรมโดยใช้ Poll
- จัดซื้อ X Premium+

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

Linekedin Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB)

Key Takeaway

- คนให้ความสนใจกับข่าวสารการทำงานขององค์กร รวมถึงข่าวที่เกี่ยวข้องกับภาพรวมของประเทศไทย
- ข่าวสารหรือคอนเทนต์ที่มีบุคลากร ผู้บริหารของทีเส็บ หรือบุคลากรองค์กรพันธมิตร มักจะได้รับ Engagement ที่ดี

UNIQUE MEDIA

- เป็นเนื้อหาข่าวสารองค์กร การทำงานของทีเส็บ insight อุตสาหกรรมไทย
- นำเนื้อหาการทำงานของทีเส็บมาทำคอนเทนต์ต่อยอดเพื่อขยายผลถึงประโยชน์ที่เกิดขึ้น
- ลดสัดส่วนคอนเทนต์เชิงไลฟ์สไตล์

CONTENT CALENDAR

- ลงคอนเทนต์ช่วง 10.00 - 12.00 น. หรือ ช่วง 16.00 - 18.00 น.

FUNCTION

- ปรับใช้ Function ของ LinkedIn เช่น Celebrate an Occasion, Create an Event เพื่อสร้างความหลากหลายให้กับคอนเทนต์ และสร้างความเป็น community

TikTok MICE in Thailand

Key Takeaway

- คอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมในช่องทาง TikTok มักเกี่ยวข้องกับเทศกาล สถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากคนส่วนมาก
- เพราะ Algorithm จะ feed เนื้อหาให้กับคนที่สนใจในเรื่องนั้น ๆ
- คอนเทนต์ที่มีเสียงบรรยาย มักจะมียอด View ที่สูงกว่าคอนเทนต์ที่ไม่มี

UNIQUE MEDIA

- เป็นการผลิตเนื้อหาที่เข้าใจง่าย มีเสียงพากย์ และเข้าสู่ประเด็นหลักภายใน 3-5 วินาทีแรก เพื่อดึงความสนใจของผู้ชม
- เป็นเนื้อหาและ Mood&Tone ที่มีความเป็นกันเอง สนุกสนาน
- คอนเทนต์ Vlog พาไปดูการทำงานของทีเส็บที่คนทั่วไปไม่เคยเห็น

CONTENT CALENDAR

- ลงคอนเทนต์ช่วง 19.00 - 20.00 น.

FUNCTION

- ใช้ Audio ที่กำลังได้รับความนิยมเพื่อเพิ่มการมองเห็น

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

DIGITAL GROUP

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

YouTube Business Events Thailand

Key Takeaway

- ผู้ชมช่องทาง YouTube ส่วนมากไม่ได้ subscribe แต่เป็นผู้ใช้ที่เข้ามาผ่าน **การแชร์ Video ในช่องทางอื่น ๆ** เช่น การทำกิจกรรมใน Facebook group ไปถึงการซื้อโฆษณา

UNIQUE MEDIA

- นำเสนอเนื้อหาเชิงไลฟ์สไตล์ต่อยอดจากเนื้อหาที่ลงในปัจจุบัน
- อาจมีการนำเนื้อหา ไปกับโซเชียล มาทำเป็น Short Video เสนอผ่าน Short
- อาจมีการซื้อโฆษณานั้นเพิ่มยอดผู้ติดตามเนื่องจากมี Potential Audience จำนวนมาก

CONTENT CALENDAR

- จัดลำดับการลงเนื้อหาในแต่ละช่องทางของ YouTube เช่น Community > Video

FUNCTION

- ปรับใช้ Function อื่น ๆ ของ YouTube เช่น Community เพื่อสร้างความหลากหลายให้กับคอนเทนต์ และเพิ่ม interaction เช่น Poll ให้ผู้ติดตามทายว่าต่อไป ไปกับโซเชียลไหน

WeChat BusinessEventsTH

Key Takeaway

- ผู้ติดตามให้ความสนใจเนื้อหาที่เป็น **ไวรัล** หรือที่เกี่ยวข้องกับ **Soft Power ของไทย**

UNIQUE MEDIA

- เน้นการใช้ภาพจริง ลงเนื้อหาในลักษณะบทความ
- Soft Power ของไทยก็ได้รับความนิยมให้หนุ่มสาวจีน ทั้งอาหาร สถานที่ แหล่งท่องเที่ยว ความเชื่อ เนื้อหาเป็นไลฟ์สไตล์

CONTENT CALENDAR

- วางแผนการลงเนื้อหาให้รับกับช่วงเวลา เนื่องจากสามารถลงได้เพียงเดือนละ 4 คอนเทนต์

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

UNIQUE MEDIA

FACEBOOK TH



INSTAGRAM TH



FACEBOOK EN



INSTAGRAM EN



LINKEDIN



X



TIKTOK



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

Content Example | News & Trends

Caption

สมรสเท่าเทียมมีแนวโน้มดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ 4 ล้านคนต่อปี!

การอนุมัติกฎหมายสมรสเท่าเทียมของประเทศไทยจะส่งผลกระทบสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก โดยเฉพาะกลุ่ม LGBTQIA+ ซึ่งจะช่วยเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าสู่ประเทศไทยถึง 5 ล้านคนต่อปี และสร้างรายได้เกือบ 2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี ภายใน 2 ปีหลังจากมีผลบังคับใช้ โดยรายได้ส่วนใหญ่จะมาจาก การจองที่พัก บริการอาหารและเครื่องดื่ม การจ่ายซื้อสินค้า และการเดินทางภายในประเทศ

โดยการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวจะช่วยผลักดันการเติบโตทางเศรษฐกิจเป็นวงกว้าง และเกิดการสร้างงานในภาคการท่องเที่ยวและภาคส่วนอื่น ๆ อีก 152,000 ตำแหน่ง ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) อาจเพิ่มขึ้นถึง 0.3%

นอกจากนี้ ที่เลียบยังได้ร่วมสนับสนุนประเทศไทยในการเสนอชื่อเป็นเจ้าภาพจัดงาน InterPride World Conference 2025 ซึ่งเป็นก้าวสำคัญในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงาน WorldPride 2030 ต่อไป หากประเทศไทยได้รับสิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดงานระดับนานาชาตินี้จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายการเดินทางที่ Pride Friendly หรือเปิดกว้างและต้อนรับนักท่องเที่ยว LGBTQIA+ จากทั่วโลก

ติดตามข้อมูลโซเชียลอื่น ๆ ได้ที่ www.businesseventsthailand.com

#TCEB #MICEinThailand #สมรสเท่าเทียม #InterPrideWorldConference 2025 #WorldPride2030



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

Content Example | News & Trends



ใช้ Template ขาว ที่หลากหลาย แต่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
ปรับใช้ได้ตามความเหมาะสมของภาพ

DIGITAL GROUP

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

Content Example | Branding

Caption

ทีเส็บผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ พัฒนาวิถีชีวิตนักท่องเที่ยว •

ทีเส็บผนึกพลังร่วมกับภาคีหลายภาคส่วนในการส่งเสริมการจัดงานไมซ์ ทั้งเทศกาล และงานประชุม เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและกระตุ้นการจับจ่ายสินค้าและบริการในท้องถิ่น หลังจากพื้นที่ภาคเหนือได้รับผลกระทบจากอุทกภัยครั้งใหญ่ นับเป็นอีกหนึ่งบทบาทของไมซ์ในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและขับเคลื่อนประเทศอย่างมั่นคง

คาดว่าความร่วมมือครั้งนี้ของทีเส็บจะไม่เพียงแต่ช่วยพลิกฟื้นเศรษฐกิจในท้องถิ่น แต่ยังเป็นการเสริมสร้างความมั่นคงให้กับชุมชนในภาคเหนือที่กำลังฟื้นตัวจากวิกฤติน้ำท่วมอีกด้วย

ติดตามข้อมูลไมซ์อื่น ๆ ได้ที่ www.businesseventsthailand.com

#TCEB #MICEinThailand #MICEtogether



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

Content Example | Branding

Caption

• WORLD TEA & COFFEE EXPO 2024

งานแสดงสินค้าชา-กาแฟระดับนานาชาติ ใน 3 งานหลักที่ทีเส็บผลักดันเพื่อยกระดับเชียงรายและภาคเหนือตอนบนให้เป็นฮับไมซ์ด้านชาและกาแฟนานาชาติ โดยเชื่อมโยงผู้ประกอบการ นักวิชาการ และนักลงทุนจากทั่วประเทศ มาร่วมกันพัฒนาอุตสาหกรรมชาและกาแฟไทย ซึ่งมีชื่อเสียงระดับโลกและสร้างรายได้ให้ประเทศกว่า 196,151 ล้านบาท คาดว่างานครั้งนี้จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นและฟื้นฟูพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย พร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน

• YIPENG: The Lanna Light Festival

เทศกาลโคมไฟเชียงใหม่ล้านนา ที่ทางทีเส็บได้ร่วมมือกับทางภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมพื้นเมือง พร้อมฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังน้ำท่วมใหญ่ ด้วยมนต์เสน่ห์ของโคมไฟเชียงใหม่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศได้กว่า 500,000 คน สร้างรายได้หมุนเวียนถึง 2 พันล้านบาท พร้อมยกระดับจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นจุดหมายปลายทางด้านวัฒนธรรม

• ยกทัพประชุม รุกเบิกเมืองไทย

โครงการของทีเส็บในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมกลุ่มและสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับพื้นที่ต่าง ๆ ในประเทศไทย โดยเฉพาะพื้นที่ภาคเหนือที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย ทีเส็บจึงได้นำโครงการดังกล่าวมาเป็นกลไกหนึ่งในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการจัดกิจกรรมไมซ์ในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางมาจัดกิจกรรมและประชุมสัมมนา ซึ่งจะช่วยให้เงินสะพัดเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจในท้องถิ่น ช่วยเหลือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ให้สามารถฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

Wyn Sun

5/5/60

Content Example | Branding

Caption

2025 จัดเริ่มต้นอนาคตไทยที่ยั่งยืนด้วยงานไมซ์ระดับนานาชาติ • •

ที่เปลี่ยนโฉมหน้าเมืองไทยสู่จุดหมาย World Festival ผ่านการจัดงานเทศกาลระดับนานาชาติ ในปี 2025 ซึ่งคาดว่าจะช่วยผลักดันการจัดงานไมซ์ให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน ไม่ใช่เพียงแค่เป็นจุดหมายการเดินทางที่สร้างความคุ้มค่า แต่ต้องสร้างมูลค่าเพิ่มต่อไปในอนาคต หรือที่เรียกว่า High Value-Added Destination ที่ทั่วโลกต้องจับตามอง!

- โดยคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวได้รับจากการจัดงานไมซ์ในปี 2025 ได้แก่
- พื้นที่เผยแพร่ Soft Power ไทยสู่สายตาโลก ทั้งด้านวัฒนธรรม อาหาร และศิลปะอันเป็นเอกลักษณ์
- แสดงศักยภาพในการจัดงานไมซ์ระดับนานาชาติ เพื่อให้ทั่วโลกได้เห็นว่าไทยเป็นจุดหมายที่พร้อมรองรับการจัดงานในอนาคต
- พื้นที่แห่งการแลกเปลี่ยนความรู้ พัฒนานวัตกรรมและต่อยอดอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพทัดเทียมนานาชาติ
- กระตุ้นเศรษฐกิจไทย ดึงดูดนักลงทุนและนักเดินทางจากทั่วโลก ด้วยประสบการณ์นำประทับใจครบรูปแบบ
- เปิดโอกาสการจัดงานและกระจายรายได้ให้กับผู้คนในท้องถิ่น

เตรียมพบกับงานไมซ์สุดยิ่งใหญ่และหลากหลายได้ในปี 2025 •

- Wonder Of Well-Living City 2025 – ASEAN Urban Expo 2025 (ASA WOW 2025)
 - Prakan Festival 2025
 - Thailand Coffee Fest 2025
 - World Diabetes Congress 2025
- และอีกมากมาย

ติดตามข้อมูลไมซ์อื่น ๆ ได้ที่ www.businesseventsthailand.com

#TCEB #MICEinThailand #SoftPower #MICE #ไมซ์ #Thailand #ประเทศไทย



https://drive.google.com/file/d/12BUWHUwO_y3D8BF-FGD9dnlJU4Ayw3uc/view?usp=sharing

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

Content Example | News & Trends

Caption

Mini EEC Fair 2024, held on 8–9 October in Pattaya, was more than an event – it was a bold leap towards redefining Thailand's economic landscape. • •

With over 2,500 participants from across the globe, the fair, hosted by TCEB and EECO, showcased the Eastern Economic Corridor (EEC) as a world-class hub for trade, investment, and innovation. From cutting-edge infrastructure to enticing incentives, the EEC was positioned as the ultimate destination for investors seeking opportunities in next-generation industries like electric vehicles, digital technology, and sustainable healthcare.

Key highlights included thought-provoking keynotes, high-impact panel discussions, and cutting-edge showcases such as the 'Thailand EEC Wellness MICE Destination.' Attendees gained insights into transformative industries like the Bio-Circular-Green (BCG) Economy, 5G applications, and strategies for empowering start-ups. By combining visionary planning with action-ready solutions, the event proved that the EEC is not just keeping up with global trends – it's leading the charge. • •

Mini EEC Fair wasn't just a conference; it was a call to action for innovators, entrepreneurs, and investors to "Be the Game-Changer!" By spotlighting the EEC's potential to drive sustainable growth and economic excellence, the fair underscored Thailand's readiness to transform into a global powerhouse for trade and investment. The future starts here – are you ready to lead it? • •

More details of MICE at www.businesseventsthailand.com

#TCEB #BusinessEventsThailand #MiniEECFair2024 #BeTheGameChanger



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

Content Example | News & Trends

Caption

Mini EEC Fair 2024, held on 8–9 October in Pattaya, showcased Thailand's Eastern Economic Corridor (EEC) as a world-class hub for trade, investment, and innovation.

With over 2,500 participants globally, the event highlighted opportunities in next-generation industries like EVs • , digital technology • , and sustainable healthcare • .

Key moments included expert panels, industry showcases like the 'Thailand EEC Wellness MICE Destination,' and insights into transformative trends such as the Bio-Circular-Green (BCG) Economy and 5G innovation.

More than an event, it was a call for innovators and investors to "Be the Game-Changer!"

More details of MICE at www.businesseventsthailand.com

#TCEB #BusinessEventsThailand #MiniEECFair2024 #BeTheGameChanger



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

Content Example | Lifestyle

IG TH (สามารถลง FB TH ได้)

Caption

• ปลาร้า การถนอมอาหารด้วยการหมักปลากับเกลือและข้าวคั่วตามภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสาน ที่สืบสานกันมารุ่นต่อรุ่น สร้างรสชาติอันกลมกล่อมเป็นหัวใจของเมนูยอดนิยมอย่างส้มตำ อีกทั้งยังใช้เป็นส่วนผสมรสชาติในเมนูอื่น ๆ สร้างประสบการณ์การกินที่หลากหลาย มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากปลาร้าอย่าง ปลาร้าผงหรือก้อน ต่อยอดปลาร้าไทยให้ก้าวสู่ตลาดโลก

• ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะตัวอันโดดเด่น ทำให้ปลาร้ากลายเป็นหนึ่งใน Soft Power ที่ช่วยเชื่อมโยงวัฒนธรรมการกินของไทยสู่ระดับโลก ไม่เพียงแต่ส่งเสริมวัฒนธรรมไทย แต่ยังสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนและผู้ประกอบการ โดยเฉพาะภาคอีสานที่เป็นศูนย์กลางการผลิตปลาร้า

• เตรียมพบกับมหกรรมสุดยิ่งใหญ่ 'ปลาร้า หมอล่า อีสานกู เดอะ เวิลด์ 24' ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 26-29 ธันวาคมนี้ ณ อาคารขอนแก่น อิมโมเวชั่น เซ็นเตอร์ จ.ขอนแก่น ซึ่งจะไม่เพียงแต่เชื่อมโยงผู้คนผ่านความอร่อยของปลาร้า แต่ยังเป็นเวทีที่จะช่วยเผยแพร่วัฒนธรรมอีสานและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน คาดว่าจะสร้างรายได้กว่า 500 ล้านบาท พร้อมผลักดันอีสานให้กลายเป็นหนึ่งในเป้าหมายการเดินทางที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกไม่ควรพลาด!

- สัมผัสประสบการณ์สุดพิเศษ กิจกรรมสุดมันส์ได้ทั้งงาน ปลาร้า หมอล่า อีสานกู เดอะ เวิลด์ 24
- 26-29 ธันวาคม 2567
- อาคารขอนแก่น อิมโมเวชั่น เซ็นเตอร์ จ.ขอนแก่น
- ดูข้อมูลเพิ่มเติม ได้ที่ <https://www.facebook.com/PlaraMorLamSantoTheWorld/>

ติดตามข้อมูลในข้ออื่น ๆ ได้ที่ www.businesseventsthailand.com

#TCEB #MICEinThailand #ปลาร้า #SoftPower ##PlaraMorLam24
#ISANToTheWorld #ปลาร้าหมอล่าอีสานสู่โลก



<https://drive.google.com/file/d/1XGxMBzZxnaGgRy3DhLhBXyBb-MAPHb9J/view?usp=sharing>

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

Content Example | Lifestyle - Activity

Caption

เปิดไฟทำนาย! โอกาสใหม่ไหนที่รอคุณอยู่ในปี 2025 กับ MICE Fortune Cards •

เพียงเลือกไพ่หนึ่งใบจากทั้งหมด 3 ใบ เพื่อค้นหาทำนายว่าในปี 2025 นี้ คุณมีเกณฑ์จะ
ได้เจอกับอะไร • จะเป็นการเดินทางเปิดโลกใบใหม่ การเรียนรู้สิ่งที่น่าสนใจ หรือการ
พบปะผู้คนที่จะเปลี่ยนแปลงเส้นทางชีวิตของคุณ แล้วอย่าลืม แชร์การทำนายของคุณ
เพื่อลุ้นรับของรางวัลสุดพิเศษจาก TCEB •

กติการ่วมสนุก

- กดติดตาม IG: @mice-thailand
- แชร์การทำนายที่ได้รับลงในช่องคอมเมนต์ใต้โพสต์นี้

ผู้ใช้คดีที่ตอบถูกและทำถูกต้องตามกติกา ทั้งหมด 5 ท่าน รับไปเลย 'สมุดโน้ต Bullet Journal' 1 ใว้างแผนการเติบโตในปี 2025

ร่วมสนุกได้ตั้งแต่วันที่ - 30 มกราคม 2025
ประกาศผลวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2025 ทาง IG : @mice-thailand

• หมายเหตุ
*ขอสงวนสิทธิ์ในการแจกรางวัลแก่ผู้ที่ทำตามกติกา เซ็อนไขครบถ้วนในวันและเวลาดัง
กล่าวข้างต้นเท่านั้น และการตัดสินของผู้จัดกิจกรรมถือเป็นที่สุด

ติดตามข้อมูลในข้ออื่น ๆ ได้ที่ www.businessevents-thailand.com

#TCEB #MICEinThailand #กิจกรรม #แจกของรางวัล

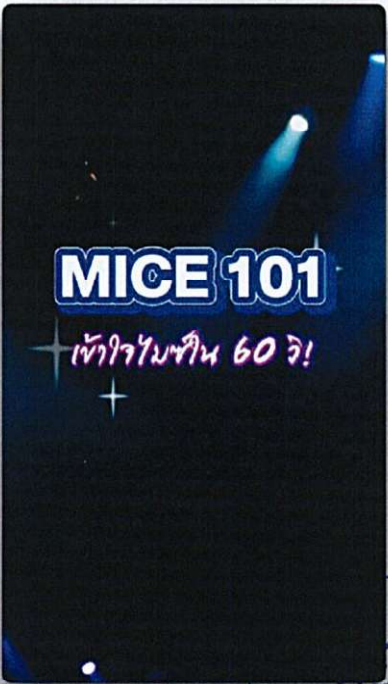


Content Example | Knowledge

Caption

รู้กันไหม • อะไรคือ MICE • มาเข้าใจใน 60 วิ!

#MICEtoKnow #MICEinThailand #TCEB #Meeting #Incentive
#Conference #Exhibition #งานไมซ์



<https://drive.google.com/file/d/1i4TjABA8-yIK58dt-KX-17YMijcC5HhT/view?usp=sharing>



Vall Sun

9/5/25

Content Example | Lifestyle

Caption

ออกฉายมาเลย~ • #น้องอูวอ เสือส้มสาวแห่งเชียงใหม่ในภัตตาคารหรู ใจชาวนี้นะ ด้วยขนมรสเลิศและลายที่หายาก • ถึงผู้ชมได้ทั้งวันละ 3-5 พันคน กระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นเชียงใหม่ •

ขณะที่ #หมูแดง อีปโปะแห่งสวนสัตว์เขาเขียว กวาดยอดนักท่องเที่ยวกว่า 250,000 คนใน 3 เดือน! สร้างรายได้มหาศาลถึง 40 ล้านบาท พร้อมปลูกกระแสไวรัลไปทั่วโลก • ออกฉายความน่ารักจนใจละลายแบบนี้ ช่วงสิ้นปีถ้าใครยังไม่แพะ ลน มาจัดทริปเที่ยวไทยแล้วไปหาน้องอูวอ - หมูแดง กันเถอะ! •



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

Content Example | Branding - Knowledge

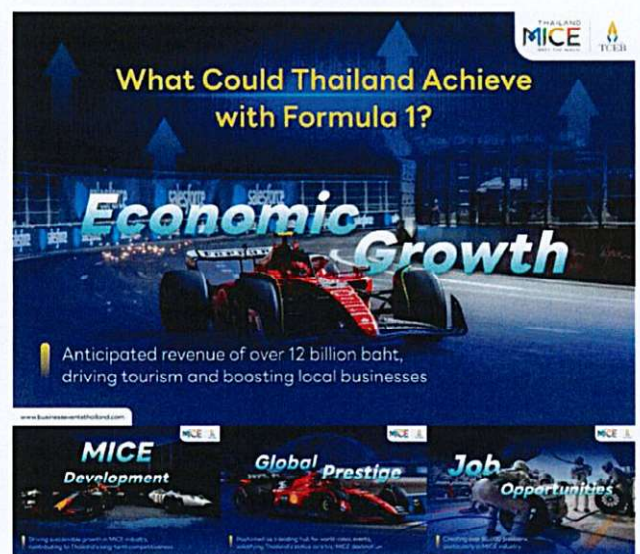
LinkedIn

Caption

Thailand Races Towards Securing Formula 1 2027, Unlocking Golden Opportunities for MICE Industry • •

The Thai government has reaffirmed its commitment to securing the rights to host the Formula 1 race in 2027, an exceptional opportunity to showcase the nation's capabilities and elevate Thailand as a global hub for world-class events. The Formula 1 race will not only bring excitement to the sports industry but also serve as a key driver for the development of Thailand's MICE sector. In particular, the promotion of MICE activities during the event will enhance diverse travel experiences, stimulate domestic spending, and add sustainable value to the MICE industry in terms of economic, social, and international reputation dimensions...

(Full Article หน้าถัดไป)



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

Content Example | Branding - Knowledge

Full Article

Thailand Races Towards Securing Formula 1 2027, Unlocking Golden Opportunities for MICE Industry • •

The Thai government has reaffirmed its commitment to securing the rights to host the Formula 1 race in 2027, an exceptional opportunity to showcase the nation's capabilities and elevate Thailand as a global hub for world-class events. The Formula 1 race will not only bring excitement to the sports industry but also serve as a key driver for the development of Thailand's MICE sector. In particular, the promotion of MICE activities during the event will enhance diverse travel experiences, stimulate domestic spending, and add sustainable value to the MICE industry in terms of economic, social, and international reputation dimensions.

Chirut Isarangkun Na Ayuthaya, president of the Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB), expressed strong confidence in Thailand's ability to successfully host major international events. He highlighted that MICE travelers tend to spend significantly more than traditional tourists, underscoring the potential economic benefits. The TCEB is particularly optimistic about the prospect of hosting the Formula 1 race in 2027, emphasizing its potential to drive substantial economic impact and further establish Thailand as a premier MICE destination.

However, this ambitious endeavour requires robust support from all sectors. The government, in particular, must allocate an annual budget to cover licensing fees ranging from 715 million - 2 billion bath and invest in developing the event venues to meet international standards. Concurrently, the private sector and MICE industry stakeholders need to collaborate to create innovative strategies that enhance the distinctiveness and value of their businesses, as well as boost Thailand's appeal as a premier destination for global events.

Beyond the Formula 1 race, the TCEB is actively expanding its efforts to host mega-events across other provinces. Noteworthy examples include the Diamond of the Salt Festival in Phetchaburi, the Korat Clay Craft Creation 2024 in Nakhon Ratchasima, and the World Horticultural Expo 2026 in Udon Thani, with another scheduled for 2029 in Nakhon Ratchasima. These efforts demonstrate Thailand's expanding reach as a global MICE destination, bringing economic and cultural benefits to regions.

It is anticipated that hosting a Formula 1 race in Thailand could attract over 300,000 visitors, generate more than 12 billion in revenue, and create more than 60,000 job opportunities. This initiative promises not only a short-term economic boost but also paves the way for Thailand to be recognised as a distinguished host of international events.

TCEB also plays a pivotal role in supporting this effort. By partnering with domestic and international stakeholders, TCEB aims to enhance MICE activities and build confidence in the nation's readiness to host global events. This collective effort underscores Thailand's ambition to emerge as a host of world-class events, marking a significant milestone in the country's development journey.

More details of MICE at www.businesseventsthailand.com

#TCEB #BusinessEventsThailand #Formulal #F1

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

TikTok | Interactive Filter



สวัสดีแต่งตัวประมาณนี้ ต้องไปเดินเล่นที่งานประมาณไหน?
TCEB แมตซ์ให้ สไตลิ่งที่ตอบโจทย์!

Concept

เชื่อมโยง Lifestyle ที่ได้รับความนิยมสนใจ เช่น แฟชั่น,
อาหาร เข้ากับเนื้อหางานโมช ในรูปแบบ
Personalised Content

https://drive.google.com/file/d/1qTe5_LXiM67qm_w3s3GBOINRlenXqK4pK/view?usp=sharing

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

Vali Sunthorn
8/3/20

INSTAGRAM | Story Template

2024 TRIP RECAP

Concept

Instagram คือพื้นที่แห่ง Personal Lifestyle Content จึงใช้ Template เพื่อให้ผู้ติดตามสามารถมี interact กับช่องทางได้มากขึ้น

เดือนละ 1-2 Template



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

ADMIN MONITORING

ตอบคำถาม ตอบคอมเมนต์ภายใน 2 ชั่วโมง (9.00 - 18.00 น.) และดูแลการตอบคำถามในวันหยุด (9.00 - 18.00 น.)

GENERIC

การสงสัยตักเเกอร์ หรือขึ้นชมทั่วไป หรือพูดคุยในเชิงเป็นกันเองด้วยความจริงใจ ใจ ความ ช่วยเหลือต่าง ๆ เพื่อสร้าง ความสัมพันธ์

INQUIRY

คำถาม ข้อสงสัยทั่วไป ถ้าหากไม่สามารถตอบได้ จะส่งต่อให้ กับทางทีมงานเพื่อปรึกษา

COMPLANT

ข้อร้องเรียนทั่วไป หากสามารถแก้ไข ปัญหาในเบื้องต้นได้จะทำการแก้ไขทันที หรือหากไม่สามารถแก้ไขได้จะทำการรับ เรื่องเบื้องต้น และแจ้งทางทีมที่สืบ

CRISIS

ข้อร้องเรียนที่มีความรุนแรง อาจ ส่งผลต่อภาพลักษณ์ แอดมินจะทำการแจ้งทางทีมที่สืบก่อน และจะตอบ กลับทันทีตามที่ ได้รับแจ้ง

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

DIGITAL GROUP

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

Monitoring Tools



Wisesight

ติดตามข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย ผ่านศักยภาพของแคมเปญหนึ่ง ๆ เพื่อนำมาตรวจสอบและวิเคราะห์ผลอย่างถูกต้อง



Google Trends

ตรวจสอบและคาดการณ์แนวโน้มของกระแสที่เกิดขึ้นในอนาคต ผ่านช่อง Google Search

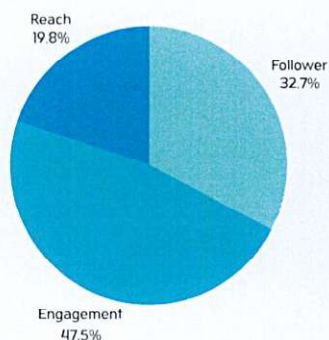


Fanpage karma

วิเคราะห์แพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในด้าน Performance เพื่อนำมาพัฒนา/ต่อยอด/แก้ไข ได้อย่างตรงจุด

WYN DIGITAL GROUP CO.,LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

ADVERTISING BUDGET



Ads Budget Proportion

Objective

Follower

จำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นจากเดิม ไม่น้อยกว่า 5%

- จัดทำ Page Like Advertising
- ใช้เนื้อหาที่ได้รับผลตอบแทนดีมาทำเป็น Page Like Advertising

Engagement

เพิ่มยอดปฏิสัมพันธ์ให้ไม่น้อยกว่า 1,000 engagements จำนวนไม่น้อยกว่า 100 โพสต์

- Monitor ยอด Organic ของแต่ละคอนเทนต์ 1-2 วัน แล้วโพสต์เนื้อหาที่ผลตอบรับดี
- เน้นโพสต์ Reels และ Album

Reach

เพิ่มปริมาณการรับรู้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์รวมไม่น้อยกว่า 1,200,000 Reach/Views

- ต่อยอดคอนเทนต์ที่มียอด Engagement ดี นำมาโพสต์เป็น Reach

Action Plan & Timeline		Jan				Feb				Mar				Apr				May				Jun				July				Aug				Sep			
ขอบเขตการปฏิบัติงาน		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
KPI																																					
เพิ่มผู้ติดตามไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 (5,500 Followers)		3,000 Follower								1500 Follower				500 Follower																							
โพสต์ที่มี Engagement ไม่ต่ำกว่า 1,000		10				15				15				15				15				10				10				5							
Reach ไม่ต่ำกว่า 1,200,000 Reaches						700,000								400,000								100,000															

WYN DIGITAL GROUP CO.,LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

Project Preference



WHO WE ARE

A marketing consulting agency driven by clients' success - striving to provide:

- Professional knowledge and expertise
- Suitable and effective marketing solutions
- Attentive customer service and partnership

When clients **WIN**,
we  **YN**

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All rights reserved. WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All rights reserved. WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All rights reserved.

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

Wyn
DIGITAL GROUP
Vall Sun
23/11/20

OUR MILESTONES



Wyn Digital Group was founded as a **full-service Digital Marketing agency** and **became a certified**



Adapted to **Covid-19 pandemic** by introducing new service: **Live Streaming**.



Launched comprehensive **Influencer Marketing services**



Expanded - doubling our workforce and introducing **Offline Marketing and Event Organizing services**.



Formed partnerships with 4 publisher websites:

- Thomas Thailand
- Helena Thailand
- Cotton Baby
- Short Recap



Became a certified
LINE
Agency Partner

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

OUR CLIENTS



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

Wyn Sun

OUR SERVICES

Offering a wide range of services tailored to each client's needs.



MEDIA PERFORMANCE



INFLUENCER MARKETING



WEBSITE DEVELOPMENT



CREATIVE PRODUCTION



EVENT ORGANIZER



SOCIAL MONITORING

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or reproduction is a violation of applicable laws.

แค่กดติดตาม!
@pttplc_official

มีสิทธิ์รับรางวัลพิเศษ
หมอนหนุนเปิด
(จากศูนย์ MUJI) จำนวน 20 รางวัล

Follow PTT Public Company Limited

สแกนเลย!

จับรถฝ่าฝืนอย่างไร
ให้ปลอดภัย รถไม่เสี่ยงพัง

ข้อควรระวัง

- การมองข้ามเลน
- ใช้ความเร็วเกิน 60 กม./ชม.
- รถติดท้ายรถ
- รถติดท้ายรถ
- รถติดท้ายรถ

สำหรับรถไฟฟ้า

- จับรถฝ่าฝืน
- รถติดท้ายรถ
- รถติดท้ายรถ

จับรถข่วงมณฑล

โปรดใช้ความระมัดระวังในการขับขี่



PTT Public Company Limited (PTT) is a Thai state-owned SET-listed oil and gas company. Formerly known as the Petroleum Authority of Thailand, it owns extensive submarine gas pipelines in the Gulf of Thailand, a network of LPG terminals throughout the kingdom, and it is involved in electricity generation, petrochemical products, oil and gas exploration and production, and gasoline retailing businesses.

- Content Production
- Internal Production & Communication
- Social Advertising
- Social Media Management
- Crisis Management



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

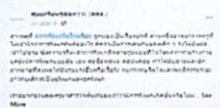
Vali Sunk



PTT Public Company Limited (PTT) is a Thai state-owned SET-listed oil and gas company. Formerly known as the Petroleum Authority of Thailand, it owns extensive submarine gas pipelines in the Gulf of Thailand, a network of LPG terminals throughout the kingdom, and it is involved in electricity generation, petrochemical products, oil and gas exploration and production, and gasoline retailing businesses.

- Art Exhibition
- Art Market with Concert
- Creative Activities
- Digital Signage

ศูนย์เรียนรู้สุขภาพ สสส.



Thai Health Promotion Foundation (ThaiHealth) is an autonomous government agency. They aim to initiate and push forward with various organisations to propel the health promotion process so that Thai people have good health. They have also continuously been promoting good health by trying to reduce risk factors and to increase positive factors. Therefore, their works are expanding larger every day.

- Creative Content Production
- Influencer Marketing
- Online and On-ground Activities
- Website Content Maintenance
- Social Media Monitoring



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

Vuth Sak



Department of Agriculture Extension (DOAE)

Is a cabinet in the government of Thailand. They provides services on the analysis, inspection, quality certification and advises on soil, water, fertilizer, crops, agricultural inputs production and products.

- Content Production
- Internal Communication



Provincial Electricity Authority (PEA) is responsible for providing electricity in 74 provinces in Thailand. PEA operates a total of 945 offices in the country, with its head office in Bangkok. Electricity provision is separated into four regions according to the geography of Thailand, with three subregions per region.

- Content Production & SEO Optimization
- Website Maintenance
- Internal Production & Communication
- TikTok Challenges
- Influencer Marketing



WYN DIGITAL GROUP CO.,LTD. *V. Sunk* 3/3/62



Technology and Innovation-Based
Enterprise Development Fund
กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Technology and Innovation - Based Enterprise Development Fund or TED Fund aims to strengthen relationships with venture capitalists and startup entrepreneurs through the networking event.

- Event Organizer
- Campaign Consulting
- Online Contents & Advertising
- Email Direct Marketing



ราชวิทยาลัย
จุฬาภรณ์

Chulabhorn Royal Academy is an advanced research and academic institute to provide academic and professional education in science, technology, environment, medicine, and public health.

- Online Content Production



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

Vall Sun 8/5/67



Liked by m.80s and 85,799 others
pantha คุกกี้รสชาติน้ำตาลและนม
#คุกกี้ #ขนม



Liked by m.80s and 146,858 others
bank_1916 รีวิวสินค้าจากต่างประเทศ
Traveloka มีโปรโมชั่น 80% สำหรับ
Exp. Date 2022 วันที่ 1-7 ม.ค. 2022
View at 10.2 comments



3krongtae
18 เมษายน เวลา 08:32 น.
#3krongtae



3krongtae
18 เมษายน เวลา 08:32 น.
#3krongtae

traveloka

Traveloka is Southeast Asia's most popular travel agency and leading technology company providing access for users to discover and purchase a wide range of transportation, accommodation, etc.

The tourism industry is one of Thailand's main economic sectors, accounting for 6-7%. This means Traveloka faces significant competition in the industry. At that time, they needed to build their brand awareness, engaged with the potential customers as well as drove sales growth

- Influencer Marketing
- Marketing Consulting
- Creative Content
- Meta Advertising
- Social Monitoring



Magnolia ice cream

Magnolia It is a refreshing treat anytime, anywhere. With a variety of flavours, it brings satisfaction to everyone! It is made from the best quality milk through pasteurised process which helps maintain freshness taste of milk as well as keeping nutrition at its maximum level and give rich and creamy taste. It contains high calcium, and protein to meet your daily nutritional needs.

- Influencer Marketing
- Social Media Management
- Crisis Management



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

Wyn

Wyn



We have filmed a short movie series consisting of 5 episodes about raising awareness of road safety for children and youth, with each episode covering completely different topics.

- Pre Production
- Production
- Post Production



"ลงรถใกล้ทางเท้า
มองดูรถก่อนเปิดประตู
ถือว่าปลอดภัย"

So they did everything correctly - totally safe



*บริเวณลูกระนาด ห่วงระเบียงสูง
เวลาใกล้ถึง ต้องบ่นช้าลง
จะได้ไม่กระโดด*

น้องแพท

I have to slow down when you get close, so I don't jump

Our Team



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

Vali Sunk

วิรัตน์



สรัชชา ธรรมรักษ์
Project Manager

ประสบการณ์ทำงาน 4 ปี

ประวัติการศึกษา

คณะอักษรศาสตร์ เอกศิลปการละคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- Project Manager ที่ Wyn Digital Group Co., Ltd. (2023 - ปัจจุบัน)
- Quality Assurance ที่ Animated Storyboard Thailand (2021 - 2022)

ทักษะการทำงาน

มีประสบการณ์ความเชี่ยวชาญในการจัดการและวางแผน Content Marketing การ Strategic Planning ขององค์กรขนาดใหญ่ และการทำ Search Engine Optimizat Marketing (SEO)

ตัวอย่างประสบการณ์ในการดูแลลูกค้า

ศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ (สสส.), สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ,
พาร์ค งามอินทรา, พิฒแนส 24 เซเวน, ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์



ល្អិត្តប្រមូល ម៉េត្តាចង
Project Manager

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปี

ประวัติการศึกษา

MSc Marketing Management, University of Southampton

ประวัติการทำงาน

- Project Manager ក្នុង Wyn Digital Group Co., Ltd. (2021 – បច្ចុប្បន្ន)
- Creative & Event Planner ក្នុង Stylor Design & Service Company Limited (2018 - 2019)

ทักษะการทำงาน

มีความเชี่ยวชาญด้านการวางแผนทางกลยุทธ์ การกำหนดหา การใช้สื่อโฆษณา และสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับลูกค้า รวมถึงวางแผนประสานงานเพื่อให้สำเร็จลุล่วงไปตามเป้าหมายของโครงการ

ตัวอย่างประสบการณ์ในการดูแลลูกค้า

PTT Group, สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน),
กรมส่งเสริมการเกษตร, ASSET WISE, Traveloka TH, SBAC



ปิสิฐ ชีววิริยพันธุ์
Online Marketing Specialist

ประสบการณ์ทำงาน 4 ปี

ประวัติการศึกษา

คณะบดีกรรมการคือสารสังคม เอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประวัติการทำงาน

- Online Marketing Specialist ၏ Wyn Digital Group Co., Ltd. (2022 - မှတ်တမ်းမရှိ)
- Media Optimizer ၏ BrandBaker Co., Ltd. (2021 - 2022)

ทักษะการทำงาน

มีความเชี่ยวชาญในการ Optimize Campaign ผ่าน Social Media Platform ต่าง ๆ เช่น Meta, Google
TikTok, Twitter และ Line เป็นต้น รวมถึงการใช้งานเครื่องมือ Google Tag Manager ในการทำ Website
Tracking และการสร้าง Conversion Tracking

ตัวอย่างประสบการณ์ในการดูแลลูกค้า

Plus Property, PTT News, Sena Development, ThaiHealth Resource Center,
PTT Group, นสพ.วิบูลย์สาร, ASSET WISE, Traveloka TH, SBAC



ฐานิตา จารุรัตน์
Online Marketing Specialist

ประสบการณ์ทำงาน 2 ปี

ประวัติการศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงาน

- Online Marketing Specialist ที่ Wyn Digital Group Co., Ltd. (ปัจจุบัน)
- Online Marketing (Ads Hybrid) ที่ GOFX Thailand Co., Ltd. (2023)

ក្នុងការងារ

มีความเชี่ยวชาญในด้าน Online Marketing สำหรับการทำ Social media advertising
ในแต่ละ Platforms เช่น Facebook, Google และ Tik Tok

ตัวอย่างประสบการณ์ในการดแลลกค้า

เสนา ดิเรกวัฒนชัย, พันนี อิศก, เนอวานา กรุงเทพกรีฑา, พิธีกร 24 ชั่วโมง, สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.



วัชรียากรณ์ ธรรมวงศ์ Graphic Designer

ประสบการณ์ทำงาน 6 ปี

ประวัติการศึกษา

มหาวิทยาลัยศรีปทุม (บางเขน)
คณะดิจิทัลมีเดีย สาขาการออกแบบกราฟิก

ประวัติการทำงาน

- Graphic Designer ที่ Wyn Digital Group Co., Ltd (2021-ปัจจุบัน)
- Graphic Designer ที่ Mahasajan Idea (พ.ศ 2019-2021)

ทักษะการทำงาน

- เชี่ยวชาญการถ่ายภาพสื่อโฆษณาด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator
- เชี่ยวชาญการทำ Video Motion Graphic ด้วยโปรแกรม Adobe After Effects

ตัวอย่างประสบการณ์ในการดูแลลูกค้า

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน), สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เสนาดีเวลลอปเม้นท์



จินตนา จันพันธ์ Graphic Designer

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปี

ประวัติการศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขา เทคโนโลยี
มัลติมีเดีย

ประวัติการทำงาน

- Graphic Designer ที่ Wyn Digital Group Co., Ltd. (2023 - ปัจจุบัน)
- Graphic Designer ที่ Chobrod.com (พ.ศ. 2019 - พ.ศ. 2023)

ทักษะการทำงาน

- มีความเชี่ยวชาญด้าน Graphic Designer ออกแบบสื่อออนไลน์ทุกแพลตฟอร์ม
ด้วยโปรแกรม adobe photoshop , illustrator , premiere pro
- ทำ Video Motion Graphic ด้วยโปรแกรม Adobe After Effect

ตัวอย่างประสบการณ์ในการดูแลลูกค้า

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB), บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน),
บริษัท บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) , เสนา ดีเวลลอปเม้นท์, Charn Issara
Development, Idea Matter



วรศรา ดิษฐาอภิชน Content Strategist &Admin

ประสบการณ์ทำงาน 6 ปี

ประวัติการศึกษา

คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประวัติการทำงาน

- Content Strategist ที่ Wyn Digital Group Co., Ltd. (2023 - ปัจจุบัน)
- Content Creator for Web Content ที่ SALE HERE Co., Ltd. (2021-2022)
- Content Creator ที่ Chill Media Co., Ltd. (2019 - 2021)

ทักษะการทำงาน

มีความสามารถในการคิด ค้นหาข้อมูล และเรียบเรียงเนื้อหาในการเขียนบทความตามหลัก SE
และสร้างสรรค์คอนเทนต์ให้ตอบใจกลุ่มลูกค้า ทั้งในแพลตฟอร์ม Facebook, Twitter
และ Instagram รวมถึงมีทักษะคิด Script และ Storyboard เพื่อวางแผนผลิตสื่อวิดีโอให้ตรง
ตามวัตถุประสงค์ของลูกค้

ตัวอย่างประสบการณ์ในการดูแลลูกค้า

บริษัท แอมเบอรี่ กรุ๊ป จำกัด, บริษัท บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน), แมกโน
เลีย, เสนาดีเวลลอปเม้นท์, โครงการเซฟไทย โดย การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.), การไฟฟ้า
ฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.), บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน), Winner English



กชพิชญ์ พลจันทร์ Content Strategist &Admin

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปี

ประวัติการศึกษา

คณะศิลปศาสตร์ สาขาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยมหิดล

ประวัติการทำงาน

- Content Strategist ที่ Wyn Digital Group Co., Ltd. (2023 - ปัจจุบัน)
- Content Writer ที่ Shers Holmes Co., Ltd. (2021 - 2023)
- Freelance Writer and Proofreader ที่ Think Beyond Book Co., Ltd. (2021 - 2023)

ทักษะการทำงาน

มีทักษะในการค้นหาข้อมูลและเรียบเรียงเนื้อหาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในหลากหลายรูปแบบ เช่น ข่าว บทความ อินโฟกราฟิก โพสต์ทางโซเชียลมีเดียต่างๆ
Storyboard สำหรับผลิตสื่อวิดีโอ และความรู้ด้านการเขียนเนื้อหาตามหลัก SEO

ตัวอย่างประสบการณ์ในการดูแลลูกค้า

ศูนย์เรียนรู้สกลาภะ (สส.), โครงการเซฟไทย โดย การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.),
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), Prestige
Entertainment, เสนาดีเวลลอปเม้นท์, ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์

QUOTATION

ใบเสนอราคา



Client : สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

Address : 989 ชั้น 25, 26 ถนน A2, B1, B2 อาคารสยามทวิวรรณ์ทาวเวอร์ ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

Project : พัฒนาระบบบริหารจัดการสื่อดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ไทย

Quotation No. :

Date :

Tax ID :

WYN090125/068

28/1/2568

994000112165

No.	Description	Qty	Unit	Unit Price	Amount
1	บริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Management) ทุกช่องทางของ สปส.	1	ea	270,000.00	270,000.00
2	จัดทำแผนวิเคราะห์ข้อมูลสื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในระดับประเทศ และต่างประเทศ อย่างน้อย 5 ราย	1	ea	40,000.00	40,000.00
3	จัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อกำหนดรูปแบบการสื่อสาร เพื่อให้เกิดการมีปฏิสัมพันธ์หรือการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย (Engagement Rates) การส่งต่อ (Share) มากถึง 5 ราย รวมถึงจัดทำแผนเพิ่มจำนวนผู้ติดตามในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ว่าจ้างทั้งหมด โดยอิงจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ จากเดิมก่อนเริ่มทำงานกับผู้ว่าจ้างไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	1	ea	150,000.00	150,000.00
4	จัดทำเนื้อหาภาษาไทยหรือออกแบบภาพประกอบเนื้อหา จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชิ้นงาน	100	ea	2,700.00	270,000.00
5	จัดทำเนื้อหาภาษาอังกฤษหรือออกแบบภาพประกอบเนื้อหา จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชิ้นงาน โดยต้องจัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์และเชิญชวนในการไปภาษาอังกฤษแบบมืออาชีพและต้องผ่านการเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ	50	ea	3,700.00	185,000.00
6	จัดทํารูปภาพ ภาพถ่ายประกอบเนื้อหาที่มีความละเอียดสูงและถูกลิขสิทธิ์สำหรับใช้ในสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ภาพ ตลอดจนดำเนินการจัดการจากเว็บไซต์หรือให้บริการคลังภาพที่รวบรวมภาพที่มีความละเอียดสูงและถูกลิขสิทธิ์	200	ea	200.00	40,000.00
7	จัดกิจกรรมผ่านเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้สินค้าและบริการของสปส. การมีส่วนร่วม ให้กับสมาชิกในชุมชนออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง พร้อมจัดทำตารางกิจกรรมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นต่อกิจกรรม	5	time	25,000.00	125,000.00
8	จัดทำการถ่ายทอดสดและเสียงบนอินเทอร์เน็ต (Live Streaming) ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ไม่เกินการจัดงานของผู้ว่าจ้าง ความยาวไม่ต่ำกว่า 30 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง พร้อมภาพถ่ายทอดสด	2	time	50,000.00	100,000.00
9	ผลิตชิ้นงานออนไลน์ที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมจากผู้ใช้งาน (Create User Engagement) เป็นจำนวนมากทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย อยู่ในกระแส เช่น Augmented Reality (AR) ซึ่งสามารถแสดงผลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของสปส.ได้ เพื่อสร้างการรับรู้สินค้าและบริการของสปส. การมีส่วนร่วมจำนวน 10 ชิ้นงาน	1	ea	600,000.00	600,000.00
10	เพิ่มยอดการสร้างปฏิสัมพันธ์หรือการมีส่วนร่วม (Boost Post) ในแต่ละโพสต์ โดยไม่ใช้จำนวนโพสต์ ที่มียอดไม่น้อยกว่า 1,000 Engagement จำนวนไม่น้อยกว่า 100 โพสต์	1	ea	60,000.00	60,000.00
11	จัดทำคู่มือสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ว่าจ้าง อย่างน้อย 2 คน ในฐานะแอดมินผู้รับผิดชอบหลักในการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ทุกช่องทางทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ตามข้อ 6.1 โดยคู่มือต้องมีประสิทธิภาพด้านการดูแลสื่อสังคมออนไลน์ไม่น้อยกว่า 5 ปี	1	ea	100,000.00	100,000.00
12	ผู้ดูแลสื่อสังคมออนไลน์ต้องดำเนินการตอบคำถาม ตอบคอมเมนต์ โดยกำหนดให้มีการตอบกลับภายใน 2 ชั่วโมง และต้องจัดทำข้อความตอบกลับอัตโนมัติผ่านช่องทางการติดต่อในสื่อสังคมออนไลน์ทุกช่องทางของสปส. โดยผู้ดูแลสื่อสังคมออนไลน์ต้องสามารถติดต่อและประสานงานได้ตลอดเวลาราชการตั้งแต่วัน (จ-อา)	1	ea	200,000.00	200,000.00
13	จัดทำแบบประเมินออนไลน์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผู้ติดตามในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ว่าจ้างในช่องทางต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ราย	1	ea	10,000.00	Free
14	เพิ่มปริมาณการรับรู้ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายรวมแล้วไม่น้อยกว่า 1,200,000 การรับรู้ (Reach/Views) ภายในวันที่ 30 กันยายน 2568	1	ea	30,000.00	30,000.00
15	จัดประชุมกับทีมงานผู้ว่าจ้างเป็นรายเดือน หรือตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร เพื่อรายงานความคืบหน้า ผลการดำเนินงานสำหรับการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงวิเคราะห์การดำเนินงานและกิจกรรมของคู่แข่ง และเทรนด์ในอุตสาหกรรมไมซ์ โดยนำส่งเป็นรายงานประจำเดือนในรูปแบบ Soft File	1	ea	80,000.00	80,000.00
16	Social Monitoring Tools (special offer)	1	ea	50,000.00	Free
Total Production Fee					2,250,000.00
Agency Fee 10%					225,000.00
Discount					9,345.79
Subtotal					2,465,654.21
VAT 7%					172,595.79
Grand Total					2,638,250.00

Remarks

- ราคาตัวรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
- กำหนดวันราคายาวใน 120 วัน
- ราคาในการก่อสร้างจะมีการปรับเปลี่ยนตามนโยบายของบริษัท
- ระยะเวลาดำเนินการจนถึง 30 กันยายน 2568

Authorized by :

Name :

Date :

Prepared by :

Name :

Date :

วิรัตน์

ศิริชชา ธรรมรักษ์

28/01/2568

วิรัตน์