

ต้นฉบับ

สัญญาจ้างดำเนินการพัฒนา Online Platform นำเสนอข้อมูลงานแสดงสินค้า
เพื่ออำนวยความสะดวกให้การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติระดับโลก ที่เข้ามาจัดในประเทศไทย

สัญญาเลขที่ ๖๘-๐๒๔

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เลขที่ ๘๘๘ อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น ๒๕ และชั้น ๒๖ ถนนพระราม ๑ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) โดยนายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ

บริษัท อีเว้นท์ไทย จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท จังหวัดนนทบุรี กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ เลขที่ ๔๗/๓๑๓ อาคารไคตค ชั้นที่ ๕ ถนนปิ่นเกล้า ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยนายเอกกมล จันทรวงศ์ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของ E๑๐๐๘๑๒๐๘๒๗๓๗๘ ลงวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๗ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงาน ดำเนินกิจกรรมการพัฒนา Online Platform นำเสนอข้อมูลงานแสดงสินค้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติระดับโลกที่เข้ามาจัดในประเทศไทย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดี เพื่อใช้ในการงานจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ข้อกำหนดงาน จำนวน ๑๓ (สิบสาม) หน้า



eventthai limited
บริษัท อีเว้นท์ไทย จำกัด

๑

๒.๒ ผนวก ๒ ข้อเสนอทางเทคนิค จำนวน ๕๒ (ห้าสิบสอง) หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ ใบเสนอราคา จำนวน ๒ (สอง) หน้า

๒.๔ ผนวก ๔ หนังสือรับรองบริษัท และเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๗ (เจ็ด) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นแคชเชียร์เช็ค ธนาคารไทยพาณิชย์ เลขที่ ๑๗๔๗๐๗๒๖ เป็นจำนวนเงิน ๓๙,๗๒๓.๗๕ บาท (สามหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยยี่สิบสามบาทเจ็ดสิบห้าสตางค์) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดหรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมียาครอบคลุมความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมียาไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ยเมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว



eventthai limited
บริษัท ฮีเวนไทย จำกัด

๒

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๗๙๔,๔๗๕.๐๐ บาท (เจ็ดแสนเก้าหมื่นสี่พันสี่ร้อยเจ็ดสิบห้าบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๕๑,๙๗๕.๐๐ บาท (ห้าหมื่นหนึ่งพันเก้าร้อยเจ็ดสิบห้าบาทถ้วน) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๑๑๙,๑๗๑.๒๕ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันหนึ่งร้อยเจ็ดสิบเอ็ดบาทยี่สิบห้าสตางค์) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ดำเนินกิจกรรมการพัฒนา Online Platform นำเสนอข้อมูลงานแสดงสินค้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้การจัดงานแสดงสินค้าระดับโลก ที่เข้ามาจัดในประเทศไทย เมื่อได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงิน ๒๗๘,๐๖๖.๒๕ บาท (สองแสนเจ็ดหมื่นแปดพันหกสิบหกบาทยี่สิบห้าสตางค์) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ดำเนินกิจกรรมการพัฒนา Online Platform นำเสนอข้อมูลงานแสดงสินค้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้การจัดงานแสดงสินค้าระดับโลก ที่เข้ามาจัดในประเทศไทย เมื่อได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๒ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๘ ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงิน ๓๙๗,๒๓๗.๕๐ บาท (สามแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันสองร้อยสามสิบเจ็ดบาทห้าสิบบาท) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘ ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

ข้อ ๕. เงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงิน - บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละ - ของราคาค่าจ้าง ตามสัญญาที่ระบุไว้ในข้อ ๔

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากที่ผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น.....-.....เต็มตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องออกใบเสร็จรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ และผู้รับจ้างตกลงที่จะกระทำตามเงื่อนไขอันเกี่ยวกับการใช้จ่ายและการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวนี้ ดังต่อไปนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะใช้เงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตามสัญญาเท่านั้น หากผู้รับจ้างใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหน้าในทางอื่น ผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้าคืนจากผู้รับจ้างหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานการใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อพิสูจน์ว่าได้เป็นไปตามข้อ ๕.๑ ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่อาจแสดงหลักฐานดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน ผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้าคืนจากผู้รับจ้าง หรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๓ ในการจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามข้อ ๔ ผู้ว่าจ้างจะหักคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าในแต่ละงวดเพื่อชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้จำนวนร้อยละ - ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวดจนกว่าจำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินที่หักค่าจ้างล่วงหน้าจากผู้รับจ้างได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวดสุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

๕.๔ เงินจำนวนใดๆ ก็ตามที่ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อชำระหนี้หรือเพื่อชดใช้ความรับผิดต่างๆ ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากเงินค่าจ้างงวดที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก่อนที่จะหักชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๕.๕ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา หากเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือเกินกว่าจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างจะได้รับหลังจากหักชดใช้ในกรณีอื่นแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายคืนเงินจำนวนที่เหลือนั้นให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

๕.๖ ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างต่อเมื่อผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างไว้ครบจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามข้อ ๕.๓ แล้ว เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าบางส่วนให้แก่ผู้รับจ้างก่อนได้

(๑) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้ฉบับเดียว หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในส่วนที่ผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้วนั้น โดยผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าฉบับใหม่ที่มีมูลค่าเท่ากับเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลืออยู่มาวางให้แก่ผู้ว่าจ้าง

(๒) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้หลายฉบับ ซึ่งแต่ละฉบับมีมูลค่าเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้ว่าจ้างจะต้องหักไว้ในแต่ละงวด หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดใดแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดนั้นได้

ข้อ ๖ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุ่่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างมิใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา

ข้อ ๗ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๑๘๐ วันนับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้มิเรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรับทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๘ (แปด) ชั่วโมง นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้าง หลุดพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

ข้อ ๘ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๙ ความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดชอบของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๗ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญา หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๑๐ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของลูกจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๑ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ข้อ ๑๒ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๓ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่างานที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละจำนวนเงินวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้



ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๔ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๔ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๕ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดเชยค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดเชยให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ ๑๖ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มิมีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากเหตุการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวงซึ่ง

ออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญาได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือเหตุการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อขอตหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้ละสิทธิเรียกร้องในการที่จะขอตหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่นั้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๑๗ ข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้รับจ้างถือเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามสัญญา โดยทำหน้าที่ดำเนินการรวบรวมการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลแทนหรือในนามของผู้ว่าจ้าง ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎหมายอื่น ๆ ที่ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้รวมเรียกว่า “กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” ทั้งที่มีผลใช้บังคับอยู่ ณ วันทำสัญญานี้ และที่จะมีการเพิ่มเติมหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงในภายหลัง โดยคู่สัญญายอมรับและตกลงร่วมกัน ดังนี้

(๑) ผู้ว่าจ้างในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ตกลงมอบหมายให้ผู้รับจ้างในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ดำเนินการ ดังนี้

(ก) เก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนา Online Platform นำเสนอข้อมูลงานแสดงสินค้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้การจัดงานแสดงสินค้าระดับโลกที่เข้ามาจัดในประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยชื่อบุคคล นามสกุล ตำแหน่ง ชื่อองค์กรหรือหน่วยงาน เบอร์โทรศัพท์ อีเมล รูปภาพหรือภาพเคลื่อนไหว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นข้อมูลในการติดต่อประสานงาน หรือใช้อ้างอิงกรณีการติดตามจากผู้เกี่ยวข้อง และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมในสื่อและสำนักงานข่าว เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการใช้งาน หรือเพื่อดำเนินการใด ๆ ตามสัญญาฉบับนี้ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ให้แล้วเสร็จภายในกำหนดระยะเวลาตามสัญญา เว้นแต่กรณีที่คู่สัญญาดังกล่าวแก้ไขสัญญาหรือขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องชี้แจงนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตาม (๑) ทราบ โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่ <https://www.busesseventsthaland.com/th/policy> หรือตามเอกสารแนบท้ายสัญญานี้ และขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อนประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล



eventthai limited
บริษัท อีเว้นไทย จำกัด

๙



(๓) ผู้รับจ้างจะกำหนดให้การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้ถูกจำกัดเฉพาะเจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ได้รับมอบหมายและมีหน้าที่เกี่ยวข้องหรือมีความจำเป็นในการเข้าถึง ข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้เท่านั้น

(๔) ผู้รับจ้างจะควบคุมดูแลให้เจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ปฏิบัติหน้าที่ ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ต้องรักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลด้วยมาตรฐานเดียวกันและปฏิบัติตาม กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตาม วัตถุประสงค์ของการดำเนินการตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เท่านั้น และจะไม่ทำซ้ำ คัดลอก ทำสำเนา บันทึกภาพข้อมูลส่วนบุคคลไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วนเป็นอันขาด เว้นแต่เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญา

(๕) ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลยื่นคำร้องขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตาม กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลต่อผู้รับจ้างโดยตรง ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งและส่งคำร้องดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที และดำเนินการเพื่อช่วยเหลือหรือสนับสนุนผู้ว่าจ้างในการตอบสนองต่อคำร้องขอของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลโดย ผู้รับจ้างจะไม่เป็นผู้ตอบสนองต่อคำร้องดังกล่าวเอง เว้นแต่ ผู้ว่าจ้างจะได้มอบหมายให้ผู้รับจ้างดำเนินการเฉพาะ เรื่องที่เกี่ยวข้องกับคำร้องดังกล่าว

(๖) ผู้รับจ้างจะจัดทำและเก็บรักษาบันทึกการของกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing) ทั้งหมดที่ผู้รับจ้าง ประมวลผลในขอบเขตของสัญญาฉบับนี้ และข้อมูลที่ระบุด้านล่าง และจะดำเนินการส่งมอบบันทึกการดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญา และ/หรือทันทีที่ผู้ว่าจ้างร้องขอ

(ก) ประเภทของการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

(ข) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้าง เป็นลายลักษณ์อักษร)

(ค) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ ผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

(ง) การโอนข้อมูลไปยังต่างประเทศหรือองค์กรระหว่างประเทศ และเอกสารที่ระบุมาตรการ ป้องกันที่เหมาะสม

(จ) คำอธิบายทั่วไปของมาตรการเชิงเทคนิคและมาตรการเชิงบริหารจัดการเพื่อการปกป้อง ข้อมูลส่วนบุคคล

(๗) ผู้รับจ้างจะจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสมตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนดและ/หรือตามมาตรฐานสากล โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เป็นสำคัญ



eventthai limited
บริษัท อีเวนท์ไทย จำกัด

๑๐

เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ความเสียหายอันเกิดจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้ เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย เป็นต้น

(๘) เว้นแต่กฎหมายที่เกี่ยวข้องจะบัญญัติไว้เป็นประการอื่น ผู้รับจ้างจะทำการลบหรือทำลายหรือส่งคืน (ตามที่ ผู้ว่าจ้างจะแจ้ง) ข้อมูลส่วนบุคคลที่ทำการประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่ดำเนินการประมวลผลเสร็จสิ้น หรือวันที่ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญา หรือให้ยกเลิกการประมวลผลตามสัญญาฉบับนี้ แล้วแต่กรณี ผู้รับจ้างต้องยืนยันการลบหรือทำลายหรือส่งคืนข้อมูลส่วนบุคคลนั้นเป็นลายลักษณ์อักษรให้กับผู้ว่าจ้าง

(๙) กรณีที่ผู้รับจ้างพบเหตุการณ์ใด ๆ ที่มีลักษณะที่กระทบต่อการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ที่ผู้รับจ้างประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้ เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบโดยทันที ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๑๒ ชั่วโมงนับจากทราบเหตุ

(๑๐) การแจ้งถึงเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่เกิดขึ้นภายใต้สัญญานี้ ผู้รับจ้างต้องระบุถึงสาเหตุของการละเมิด และมาตรการการป้องกันปัญหาดังกล่าวมิให้เกิดซ้ำ และจะให้ข้อมูลแก่ผู้ว่าจ้างภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้กำหนด ดังต่อไปนี้

(ก) รายละเอียด ลักษณะและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นของการละเมิด

(ข) มาตรการที่ถูกใช้เพื่อป้องกัน หรือลดผลกระทบของการละเมิด

(ค) ประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลและเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกละเมิด (หากมีปรากฏ)

(ง) ข้อมูลอื่น ๆ เกี่ยวข้องกับการละเมิด

(๑๑) ผู้รับจ้างมีหน้าที่รักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับทราบมาอย่างเคร่งครัด

(๑๒) ผู้รับจ้างไม่สามารถจ้างช่วงบุคคลอื่นใดเพื่อการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ว่าจ้างโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการอนุญาตจะเป็นการอนุญาตสำหรับผู้รับจ้างช่วงเฉพาะรายเท่านั้น และผู้รับจ้างจะต้องลงนามในสัญญากับผู้รับจ้างช่วงภายนอกซึ่งมีข้อกำหนดในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไม่น้อยไปกว่าข้อกำหนดที่กำหนดต่อผู้รับจ้างตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างยังคงต้องรับผิดชอบผู้ว่าจ้าง สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของผู้รับจ้างช่วง

(๑๓) หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้รับจ้างในการปฏิบัติตามสัญญา จะสิ้นสุดลงนับแต่วันที่ปฏิบัติงานที่ตกลงเสร็จสิ้น หรือวันที่ผู้รับจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญา แล้วแต่กรณี อย่างไรก็ตาม การสิ้นสุดของสัญญานี้ ไม่กระทบต่อหน้าที่ของผู้รับจ้างในการลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคล



eventthal limited
บริษัท อีเวนไทย จำกัด

๑๑



บุคคลตามที่ได้กำหนดในข้อ ๑๗ (๘) และหน้าที่รักษาความลับตามที่กำหนดในข้อ ๑๗ (๔) และข้อ ๑๗ (๑๑) ของสัญญาฉบับนี้

(๑๔) นอกเหนือจากหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้กำหนดไว้ในสัญญาแล้ว กรณีที่เกิดความเสียหายขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้าง อันเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล หรือการปฏิบัติผิดข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคล ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าเสียหายที่เกิดขึ้นต่อผู้ว่าจ้าง และจะถือว่าผู้รับจ้างเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ แทนผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเสมือนดังผู้รับจ้างเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลเอง

(๑๕) หากผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้างตามข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคลนี้อย่างเคร่งครัด ผู้ว่าจ้างสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันที



eventthai limited
บริษัท อีเว้นไทย จำกัด

๑๒



สัญญาฉบับนี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ).....ผู้ว่าจ้าง

(นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

(องค์การมหาชน)

eventthai limited
บริษัท อีเว้นท์ไทย จำกัด

(ลงชื่อ).....ผู้รับจ้าง

(นายเอกกณิต จันทร์สว่าง)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท อีเว้นท์ไทย จำกัด

(ลงชื่อ).....พยาน

(นางสาวอังสนา บุญศรี)

บริษัท อีเว้นท์ไทย จำกัด

(ลงชื่อ).....พยาน

(นายอนันต์ วัชรภักย์)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

(องค์การมหาชน)

เลขที่โครงการ ๖๗๐๒๔๐๒๔๘๘๐ เลขคู่สัญญา ๖๘๐๒๒๔๐๐๒๔๕๓

eventthai limited
บริษัท อีเว้นท์ไทย จำกัด

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้าง โดยวิธีการประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา
(วงเงินเกิน 500,000 บาท ขึ้นไป)

1. ชื่อโครงการ

โครงการจัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมการเป็นเจ้าภาพจัดงาน Gastech 2026

2. ชื่อกิจกรรม

การพัฒนา Online Platform นำเสนอข้อมูลงานแสดงสินค้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้การจัดงานแสดงสินค้าระดับโลก ที่เข้ามาจัดในประเทศไทย

3. งบประมาณ

วงเงิน 800,000 บาท ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

4. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศโดยการส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ โดยมีเป้าหมายในการมุ่งเน้นให้นักเดินทางเชิงธุรกิจ หรือนักเดินทางคุณภาพ เดินทางเข้าสู่ประเทศไทยผ่านการจัดประชุมองค์กร การจัดประชุมนานาชาติ การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ และการจัดงานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ หรือเรียกว่า อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) สำหรับการใช้แพลตฟอร์ม (Platform) งานแสดงสินค้านานาชาติเป็นเวทีในการนำเสนอนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องในแต่ละภาคส่วนอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมด้านพลังงาน อุตสาหกรรมด้านยานยนต์อนาคต อุตสาหกรรมด้านการผลิต อุตสาหกรรมด้านการแพทย์ อุตสาหกรรมการโลจิสติกส์ เป็นต้น ซึ่งในปี พ.ศ. 2569 สสพ. ได้รับสิทธิในการเป็นเจ้าภาพจัดงาน Gastech 2026 ซึ่งถือว่าเป็นงานแสดงสินค้าด้านพลังงานระดับโลก ที่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนจะต้องให้ความร่วมมือกันที่จะจัดงานที่มีประสิทธิภาพ จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ปี 2566 - 2570 หนึ่งในพันธกิจหลักของ สสพ. คือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วยจำนวนนักเดินทางคุณภาพจากนานาชาติ ผ่านการใช้กิจกรรมไมซ์เป็นเครื่องมือ

ในปัจจุบันแนวโน้มของงานแสดงสินค้านานาชาติมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามสภาพเศรษฐกิจโลกและกลไกและความต้องการของตลาดของในแต่ละอุตสาหกรรม โดยในส่วนของผู้จัดงาน หรือ Professional Exhibition Organizer (PEO) ถือว่าเป็นโอกาสที่จะหาช่องว่างที่จะสร้างและขยายงานแสดงสินค้านานาชาติโปรไฟล์ใหม่ๆ โดยประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางของการจัดงานแสดงสินค้าในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงการขยายฐานลูกค้าในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

ด้วยเหตุนี้ ฝ่ายอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ เห็นถึงความสำคัญการรวบรวมข้อมูลงานแสดงสินค้านานาชาติที่จัดขึ้นในศูนย์ประชุมและนิทรรศการ ที่เป็นงาน B2B และ B2B2C ที่จะจัดขึ้นในประเทศไทยให้เป็นปัจจุบัน รวมไปถึงการทำประชาสัมพันธ์ของแพลตฟอร์ม Expoinfo ที่จะสร้างการรับรู้และการใช้งานให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในภาคอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ และบุคคลทั่วไปที่ต้องการค้นหาข้อมูลงานแสดงสินค้าที่จะนำข้อมูลไปต่อยอดในการหาช่องว่างของการขยายงานแสดงสินค้า ซึ่งเป็นการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและวางกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

5. วัตถุประสงค์

- 5.1 เพื่อเป็นการบริหารจัดการฐานข้อมูลงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นในประเทศไทยให้เป็นปัจจุบันมากที่สุด
- 5.2 เพื่อเป็นการสร้างเนื้อหาและทำการประชาสัมพันธ์ที่จะสร้างการรับรู้ การใช้งานของแพลตฟอร์มให้กับกลุ่มเป้าหมายในอุตสาหกรรมแสดงสินค้าและบุคคลทั่วไป
- 5.3 เพื่อเป็นหนึ่งช่องทางในการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานแสดงสินค้านานาชาติและนำมาต่อยอดได้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- 5.4 เพื่อเป็นแหล่งเก็บข้อมูลความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมแสดงสินค้า (Market Update) ที่ผู้ใช้งานค้นหาข้อมูล

6. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนบริหารจัดการภาพรวมการดำเนินโครงการฯ โดยแบ่งออกเป็นสองส่วนตามรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 ด้านปรับปรุงชุดข้อมูลงานแสดงสินค้านานาชาติ ด้านปรับปรุงและดูแลรักษาของแพลตฟอร์ม และการจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)

6.1 ด้านปรับปรุงชุดข้อมูลงานแสดงสินค้านานาชาติ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการรวบรวมข้อมูลงานแสดงสินค้านานาชาติ (data collection) ที่เป็นประเภท B2B และ B2B2C ที่จัดขึ้นในศูนย์ประชุมและนิทรรศการ (venue) ทั่วประเทศที่ผ่านมาตรฐานการรองรับ TMVS ในปี 2568 และทำความสะอาดข้อมูล (data cleansing) ให้สมบูรณ์มากที่สุดในการนำเข้าระบบและพร้อมใช้งาน โดยชุดข้อมูลในการเก็บให้เป็นไปตามแพลตฟอร์มกำหนด พร้อมต้องเตรียมเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการข้อมูลอย่างน้อย 1 คน

6.2 ด้านปรับปรุงและดูแลรักษาของแพลตฟอร์ม

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงและดูแลรักษาแพลตฟอร์ม expoinfo.tceb.or.th ให้ตรงกับความต้องการของ สสพ. เพื่อปรับปรุงคุณสมบัติ (Features) ต่างๆ ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ง่ายต่อการใช้งานในทุกแพลตฟอร์ม และสอดคล้องกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

6.2.1 ผู้รับจ้างดำเนินการให้คำแนะนำหรือเสนอแนวทางการปรับปรุงและพัฒนา user experience (UX) และ user interface (UI) ของแพลตฟอร์ม expoinfo.tceb.or.th ให้ง่ายต่อการใช้งานและดูทันสมัย

6.2.2 ผู้รับจ้างดำเนินการพัฒนาฟังก์ชันเพิ่มเติมสำหรับการเก็บข้อมูลความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมแสดงสินค้านานาชาติหรือฟังก์ชันอื่นๆ ที่เห็นควร ที่เป็นผลประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน โดยที่ผู้ดูแลระบบ (admin) สามารถอัปโหลดข้อมูลที่อยู่ในรูปแบบ PDF ขึ้นในแพลตฟอร์มได้ รวมถึงผู้ใช้งานสามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้

6.2.3 ผู้รับจ้างพัฒนาฟังก์ชันการ Export ข้อมูลรายละเอียดข้อมูลงานแสดงสินค้าที่ถูกจัดเก็บในฐานข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบ CSV หรือ JSON โดยกำหนดให้สำหรับผู้ที่เป็นสมาชิกเท่านั้น

6.2.4 ผู้รับจ้างดำเนินการบำรุงรักษาของแพลตฟอร์มให้ใช้งานได้ปกติ (Maintenance) โดยมีองค์ประกอบอย่างน้อยดังนี้

6.2.4.1 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการดูแล บำรุงรักษา และรับประกันความผิดพลาดของระบบเป็นระยะเวลา 180 วัน นับจากวันตรวจรับงานงวดที่ 3 โดยในกรณีที่ระบบไม่สามารถใช้งานได้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขให้สามารถใช้งานได้ปกติภายใน 8 ชั่วโมงนับตั้งแต่ได้รับการแจ้งทางโทรศัพท์ อีเมล

6.2.4.2 เว็บไซต์ที่พัฒนาต้องพัฒนาภายใต้ CI ของ สสพ. และอ้างอิงรูปลักษณ์ (Design) ตามเว็บไซต์หลักของ สสพ. (www.businesseventsthailand.com)

6.2.4.3 เว็บไซต์ต้องพัฒนาด้วย Opensource Web Developments Framework หรือ Framework อื่นที่มีสิทธิการใช้งานตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ ทั้งในส่วน of ระบบหน้าบ้าน และระบบหลังบ้าน

6.2.4.4 เว็บไซต์ที่พัฒนา ส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ (User Interface) ต้องผ่านมาตรฐาน WCAG 2.1 (Web Content Accessibility Guideline) และรองรับรูปแบบ Mobile Friendly

6.2.4.5 เว็บไซต์ที่พัฒนา ต้องพัฒนาบนสถาปัตยกรรม Cloud Native Architecture เพื่อรองรับจำนวนผู้ใช้งานที่เพิ่มขึ้นโดยไม่ต้องแก้ไขซอฟต์แวร์

6.2.4.6 เว็บไซต์ที่พัฒนา ต้องสามารถเผยแพร่ข้อมูลเพื่อนำไปประมวลผล (Open Data) ในส่วนที่ สสพ. กำหนด

6.2.4.7 เว็บไซต์ที่พัฒนา ต้องรองรับตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ (Government Website Standard Version 2.0)

6.2.4.8 เว็บไซต์ต้องสามารถแสดงผลหน้าแรกได้ภายใน 3 วินาที

6.2.4.9 เว็บไซต์ต้องสามารถรองรับผู้ใช้งานพร้อมกันได้ไม่น้อยกว่า 1000 ผู้ใช้งาน

6.2.4.10 ต้องรองรับการแสดงผลแบบ Responsive สามารถแสดงผลที่แตกต่างกัน ได้แก่ Computer, Tablet, Smart Phone

6.2.4.11 ต้องผ่านเกณฑ์ตรวจสอบสถานะความมั่นคงปลอดภัยของเว็บไซต์ตามข้อเสนอแนะฯ สพรอ. ขมธอ. 4-2559 หรือดีกว่า

6.2.4.12 ต้องมีการตรวจสอบ รายงาน และปรับปรุงแก้ไขช่องโหว่ซอฟต์แวร์ที่เผยแพร่เป็นสาธารณะตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ และระยะเวลารับประกันผลงาน

6.3 การจัดกิจกรรมประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)

6.3.1 ผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) สำหรับการรับฟังความคิดเห็นและความร่วมมือจากผู้ประกอบการที่เข้ามาใช้แพลตฟอร์ม เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนา ระบบให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยผู้รับจ้างจะต้องเตรียมสถานที่สำหรับประชุมกลุ่มย่อยจำนวน 2 ครั้ง ครั้งละครึ่งวัน พร้อมกับการจัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า 15 คนต่อครั้ง

6.3.2 ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบและจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจ (Satisfaction Survey) ในรูปแบบ google form หรือในรูปแบบที่เหมาะสม เพื่อเก็บข้อมูลและรับฟังข้อเสนอจากผู้ใช้งานแพลตฟอร์มที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการใช้งาน

ส่วนที่ 2 ด้านจัดทำเนื้อหาและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และการทำการตลาดของแพลตฟอร์ม

6.4 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการวางแผนกลยุทธ์การจัดทำเนื้อหาและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และทำการตลาดของแพลตฟอร์ม โดยมีองค์ประกอบดังนี้

6.4.1 สร้างสรรค์เนื้อหา (Content) ออกแบบและจัดทำชิ้นงานสำหรับเผยแพร่ข้อมูลของแพลตฟอร์มสำหรับกลุ่มเป้าหมายในภาคอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าและบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในรูปแบบ บล็อก (Blog) infographic และ/หรือ วิดีโอ ความยาวไม่เกิน 1 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน โดยรูปภาพหรือวิดีโอประกอบที่ได้ลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย

6.4.2 ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของแพลตฟอร์ม Expoinfo ในรูปแบบ บล็อก (Blog) และ/หรือ วิดีโอ ผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ Facebook, Instagram, linkedin เป็นต้น ในรูปแบบการ Boost Post โดยมียอดการเข้าถึงรวมไม่น้อยกว่า 100,000 Reach ในระยะเวลาการดำเนินโครงการ

6.4.3 บริหารจัดการเพิ่มประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มและเนื้อหาผ่านกระบวนการค้นหา (Search Engine Optimization: SEO) ทั้ง Off-page SEO หรือ Backlink SEO ให้ตรงตามเป้าหมายในการอยู่อันดับต้นๆ และเป็นไปตาม Search Engine Optimization Guideline โดยเน้น Keyword ที่สำคัญใน MICE Industry ทั้งในและต่างประเทศ โดยสรุปเป็นรายงานการวัดผลการประชาสัมพันธ์

6.4.4 ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบ Artwork Exhibition Calendar ของปี 2568 ในรูปแบบ PDF File และ E-Book เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 1 ชิ้นงาน

6.5 ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

6.6 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

7. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(1) มีความสามารถตามกฎหมาย

(2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

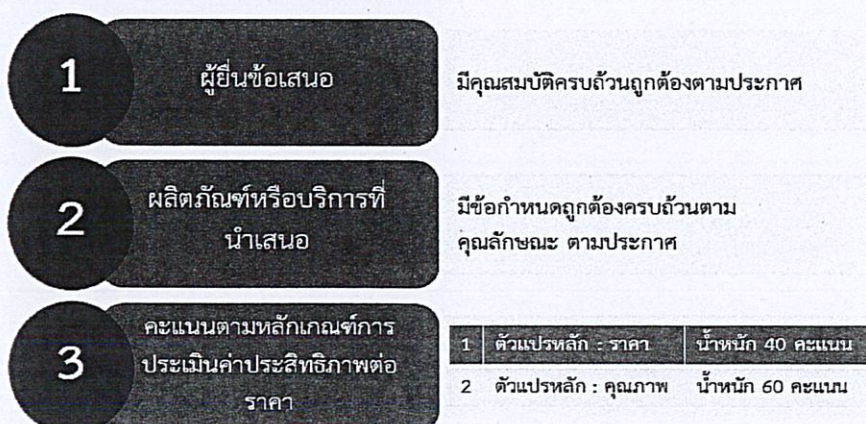
(4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม

(5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109

(6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ว่าจ้าง ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
รวม		100

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6 อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปร	การพิจารณา/น้ำหนักคะแนน	
ตัวแปรที่ 1	การนำเสนอแนวทางการปรับปรุงชุดข้อมูลงานแสดงสินค้า และการปรับปรุงโครงสร้างของแพลตฟอร์ม (40 คะแนน) 1.1 พิจารณาจากการนำเสนอวิธีการรวบรวมข้อมูลงานแสดงสินค้านานาชาติ (data collection) และการทำความสะอาดข้อมูล (data cleansing) ที่เป็นประเภท B2BและB2B2C (25 คะแนน)	ระดับคะแนน
	ไม่มีการนำเสนอแนวทางและวิธีการหาและรวบรวมข้อมูลงานแสดงสินค้านานาชาติ (data collection) และการทำความสะอาดข้อมูล (data cleansing) ที่ถูกต้องเพื่อนำเข้าในระบบและพร้อมใช้งาน	0-6
	มีการนำเสนอแนวทางและวิธีการหาและรวบรวมข้อมูลงานแสดงสินค้านานาชาติ (data collection) เพื่อนำเข้าในระบบและพร้อมใช้งาน	7-14
	มีการนำเสนอแผนการดำเนินการและขั้นตอนการรวบรวมข้อมูลงานแสดงสินค้านานาชาติ (data collection) และการทำความสะอาดข้อมูล (data cleansing) โดยหาข้อมูลเพิ่มเติมจากฐานข้อมูลอื่นๆ เพื่อความสมบูรณ์ของชุดข้อมูลที่เข้าในระบบและพร้อมใช้งาน	15-20
	มีความเข้าใจเป็นอย่างดี ในหลักการและขั้นตอนในการบริหารจัดการ พร้อมกับการนำเสนอแผนที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ในการรวบรวม (data collection) และการทำความสะอาดข้อมูล (data	21-25

	cleansing) และหาข้อมูลเพิ่มเติมจากฐานข้อมูลอื่นๆ เพื่อความสมบูรณ์ของชุดข้อมูลที่เข้าในระบบและพร้อมใช้งาน	
	1.2 พิจารณาจากข้อเสนอแนะและการดำเนินการปรับปรุง user experience/user interface ของ dashboard และการบำรุงรักษาโครงสร้างของแพลตฟอร์ม (15 คะแนน)	ระดับคะแนน
	ไม่มีการนำเสนอข้อเสนอแนะและการดำเนินการปรับปรุง user experience/user interface ของ dashboard และการบำรุงรักษาโครงสร้างของแพลตฟอร์ม	0-5
	มีข้อเสนอแนะและการปรับปรุง user experience/user interface ของ dashboard และการบำรุงรักษาโครงสร้างของแพลตฟอร์ม	6-10
	มีการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ด้อยของแพลตฟอร์มพร้อมข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุง user experience/user interface ของ dashboard และการบำรุงรักษาโครงสร้างของแพลตฟอร์ม	11-15
ตัวแปรรองที่ 2	ความคิดสร้างสรรค์ในเนื้อหา การออกแบบและจัดทำประชาสัมพันธ์ (40 คะแนน)	
	2.1 การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ (Content) ในการออกแบบและจัดทำชิ้นงานสำหรับเผยแพร่ข้อมูลของแพลตฟอร์มในรูปแบบ บล็อก infographic และ/หรือ วิดีโอ (25 คะแนน)	
	ความหมาย	ระดับคะแนน
	ไม่มีการนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ของเนื้อหา การออกแบบและจัดทำชิ้นงานในรูปแบบของบล็อก infographic และ/หรือ วิดีโอ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์	0-6
	มีการนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ของเนื้อหา การออกแบบและจัดทำชิ้นงานในรูปแบบของบล็อก infographic และ/หรือ วิดีโอ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของชิ้นงาน	7-14
	มีการนำเสนอแผนและแนวความคิดสร้างสรรค์ของเนื้อหา การออกแบบและจัดทำชิ้นงานในรูปแบบของบล็อก infographic และ/หรือ วิดีโอ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของชิ้นงาน	15-20
	มีความเข้าใจเป็นอย่างดี และมีการนำเสนอแผนและแนวความคิดสร้างสรรค์ของเนื้อหา การออกแบบและจัดทำชิ้นงานในรูปแบบของบล็อก infographic และ/หรือ วิดีโอ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของชิ้นงาน	21-25
2.2 การนำเสนอการเพิ่มประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มและเนื้อหาผ่านกระบวนการค้นหา Search Engine Optimization: SEO (15 คะแนน)		
ความหมาย	ระดับคะแนน	
ไม่มีการนำเสนอการเพิ่มประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มและเนื้อหาผ่านกระบวนการค้นหา Search Engine Optimization: SEO	0-5	

	มีการนำเสนอการเพิ่มประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มและเนื้อหาผ่านกระบวนการค้นหา Search Engine Optimization: SEO แต่ยังไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ	6-10
	มีความเข้าใจเป็นอย่างดี และมีการนำเสนอการเพิ่มประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มและเนื้อหาผ่านกระบวนการค้นหา Search Engine Optimization: SEO ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการฯ	11-15
ตัวแปรรองที่ 3	ความพร้อมและประสบการณ์ (10 คะแนน)	
	3.1) พิจารณาจากประสบการณ์การทำงานด้านการรวบรวมและบริหารจัดการด้านข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานแสดงสินค้าและประสบการณ์ในด้านการพัฒนาเว็บไซต์ (5 คะแนน)	
	ความหมาย	ระดับคะแนน
	มีผลงานและประสบการณ์การทำงานด้านการรวบรวมและบริหารจัดการด้านข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานแสดงสินค้าและประสบการณ์ในด้านการพัฒนาเว็บไซต์ จำนวน 1- 2 หน่วยงาน	0-2
	ประสบการณ์การทำงานด้านการรวบรวมและบริหารจัดการด้านข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแสดงสินค้าและประสบการณ์ในด้านการพัฒนาเว็บไซต์ ให้แก่หน่วยงานระดับประเทศจำนวนไม่ต่ำกว่า 2 หน่วยงาน	3-5
	3.2) พิจารณาจากประสบการณ์การทำงานด้านการผลิตชิ้นงานสื่อสารและทำประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ (5 คะแนน)	
ตัวแปรรองที่ 4	ความหมาย	ระดับคะแนน
	มีผลงานและประสบการณ์การทำงานด้านการผลิตชิ้นงานสื่อสารและทำประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ ให้แก่หน่วยงานราชการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม้ จำนวน 1-2 หน่วยงาน	0-2
	มีผลงานและประสบการณ์การทำงานด้านการผลิตชิ้นงานสื่อสารและทำประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ ให้แก่หน่วยงานราชการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม้ ตั้งแต่ 3 หน่วยงานขึ้นไป	3-5
	พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของฝ่ายอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ สสปน. และอุตสาหกรรมไม้ (10 คะแนน)	
	4.1) พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของฝ่ายอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ สสปน. และอุตสาหกรรมไม้ (10 คะแนน)	
	ความหมาย	ระดับคะแนน
	ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของฝ่ายอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ สสปน. และ อุตสาหกรรมไม้	0
	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของฝ่ายอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ หรือ สสปน. หรือ อุตสาหกรรมไม้ น้อย	1-3

	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของฝ่ายอุตสาหกรรมการ แสดงสินค้านานาชาติ และ สสปน. หรือ อุตสาหกรรมไมซ์ ปานกลาง	4-6
	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของฝ่ายอุตสาหกรรมการ แสดงสินค้านานาชาติ สสปน. และ อุตสาหกรรมไมซ์ มาก	7-10

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูล
การดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและ
เห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค
ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

8.3 ผู้ว่าจ้าง พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนน
รวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))

8.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนน
สูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่
อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อ
จัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

9. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

นับถัดจากวันที่ทำสัญญาถึงวันที่ 30 กันยายน 2568

10. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ผู้ว่าจ้าง ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
1	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายละเอียดจัดทำแผนภาพรวมและกลยุทธ์การดำเนิน โครงการฯในสองส่วนดังนี้ 1. ด้านปรับปรุงชุดข้อมูลงานแสดงสินค้า ด้านบำรุงรักษาโครงสร้างของ แพลตฟอร์ม 2. ส่วนที่ 2 ด้านจัดทำเนื้อหาและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ และการทำการตลาดของแพลตฟอร์ม ในรูปแบบรายงานจำนวน 1 ชุด และไฟล์ดิจิทัล 1 ชุด บันทึกลง Flash Drive	ภายใน 90 วัน นับ ถัดจากวันที่ ทำ สัญญา

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
2	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานรายละเอียดการดำเนินการดังนี้ 1. ส่งมอบรายงานความคืบหน้าการดำเนินการโครงการฯ และความคืบหน้าของการประชาสัมพันธ์ของแพลตฟอร์ม 2. Artwork Exhibition Calendar ของปี 2568 ในรูปแบบ PDF และ E-Book 3. เนื้อหา (Content) และชิ้นงานสำหรับเผยแพร่ข้อมูลของแพลตฟอร์มในรูปแบบ บล็อก infographic และ/หรือ วิดีโอ จำนวน 5 ชิ้นงาน 4. ส่งมอบรายงานการดำเนินการรวบรวมข้อมูลงานแสดงสินค้านานาชาติที่เป็นประเภท B2B และ B2B2C จัดขึ้นในประเทศไทยในปี 2568 (Data Collection) ในรูปแบบ excel file 5. ส่งมอบรายงานการดำเนินการการจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) ครั้งที่ 1 ในรูปแบบรายงานจำนวน 1 ชุดและไฟล์ดิจิทัล 1ชุด บันทึกลง Flash Drive	ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
3	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ดังต่อไปนี้ 1. เนื้อหา (Content) และชิ้นงานสำหรับเผยแพร่ข้อมูลของแพลตฟอร์มในรูปแบบ บล็อก infographic และ/หรือ วิดีโอ จำนวน 5 ชิ้นงาน 2. รายงานการบำรุงรักษาโครงสร้าง (Maintenance) การปรับปรุง UX/UI Dashboard และ ฟังก์ชันอื่นๆ ที่มีเพิ่มเติมของแพลตฟอร์ม 3. รายงานการวัดผลการประชาสัมพันธ์ Search Engine Optimization และการ Boost Post ในช่องทางออนไลน์ 4. รายงานพร้อมสรุปผลการดำเนินการจัดประชุมกลุ่มย่อย (focus Group) ทั้ง 2 ครั้ง ในรูปแบบรายงาน จำนวน 1 ชุดและไฟล์ดิจิทัล 1ชุด บันทึกลง Flash Drive	ภายใน 30 กันยายน 2568

11. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 3 งวดดังนี้

11.1 งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 15 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.2 งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 35 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.3 งวดที่ 3 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 50 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

12. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาซื้อหรือจ้าง

13. อากรแสตมป์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอากรแสตมป์ 1 บาท

14. อัตราค่าปรับ

ผู้ว่าจ้าง กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่างานที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

15. การยกเลิก

ผู้ว่าจ้าง สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ ผู้ว่าจ้างเกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับผู้ว่าจ้างด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

16. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ ผู้ว่าจ้าง ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ ผู้ว่าจ้างและ ผู้ว่าจ้าง มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

Onin 6.11.25

17. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่ คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

18. ขอสงวนสิทธิ์

ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ ผู้ว่าจ้าง พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกส่อราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก ผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

19. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

1. ผลการตัดสินของ ผู้ว่าจ้าง ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของ ผู้ว่าจ้าง ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ ผู้ว่าจ้าง โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก ผู้ว่าจ้าง ก่อน
4. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ ผู้ว่าจ้าง
5. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

01/10/2564 B.Ch.

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : นางชญารักษ์ ฉิน
 ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ
Email: Chanyaruk_q@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6039

นายอภิรักษ์ วัชรากัย
 ผู้จัดการ ฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ
Email: Apinantat_v@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6411

อภิรักษ์ วัชรากัย

eventthai limited
บริษัท อีเว้นไทย จำกัด

โครงการ
โครงการจัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมการเป็นเจ้าภาพจัดงาน
"GASTECH 2026"

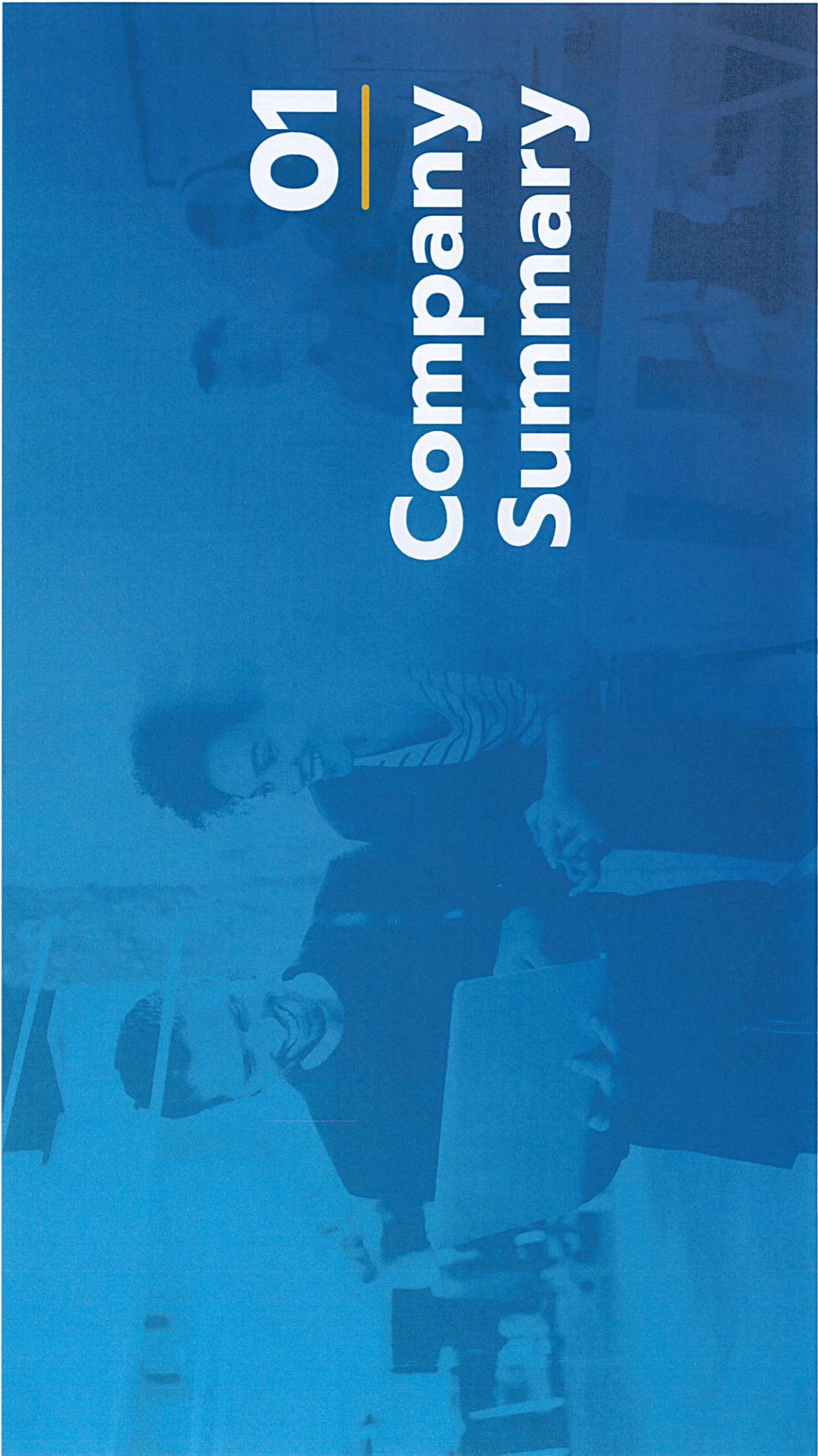
กิจกรรม

การพัฒนา ONLINE PLATFORM นำเสนอข้อมูล
งานแสดงสินค้าเพื่ออำนวยความสะดวกในการจัด
งานแสดงสินค้าระดับโลกที่เข้ามาจัดในประเทศไทย

Present by
EVENTPASS
GROUP

CONTENT

Company Summary	01
Client & Partner	04
Project References	07
Feature & Function	14
Our Team	48



01 --- Company Summary

"Crafting Your Digital Success"



Company Summary

Eventthai Company Limited was established in August 2013 by a highly experienced team in the field of Software & IT Services.

As a prominent Event Technology Provider, Eventthai specializes in **Event Service Management, offering expertise in Virtual Exhibition, Onsite Exhibition, Online Event, and Hybrid Event solutions.**

With over 10 years of experience in the MICE industry, we have proudly served over 50 esteemed clients, consistently delivering professional and exceptional services.



10+
Years of
operations

15M+
Attendees
Served

500+
Online/Onsite
Event

200+
Employee

EVENTPASS



Mission Statement

The company mission is to become the leading IT service provider and online marketing media platform for Event & MICE industry.



Services & Products Provided

- Online to Offline event media platform
- Event Management Platform
- Event Management and service solutions
- Innovation Leader in Event Industry



Office Location

47/313 Kaitak Building 5th Floor, Popular Rd. Subdistrict Ban Mai District Pakkred, Nonthaburi, THAILAND 11120



EVENTPASS
GROUP

03

eventthai limited
บริษัท อีเวนท์ไทย จำกัด

02

CLIENT & PARTNERS

CLIENT & PARTNERS

ORGANIZER



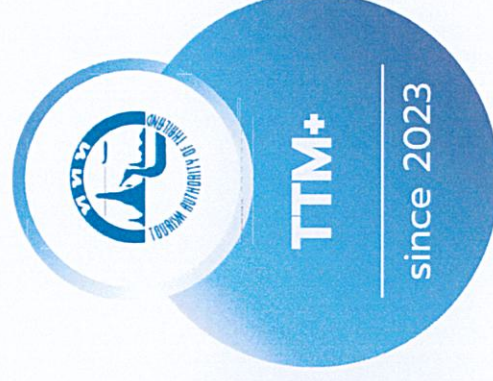
PUBLIC SECTOR



CORPORATION



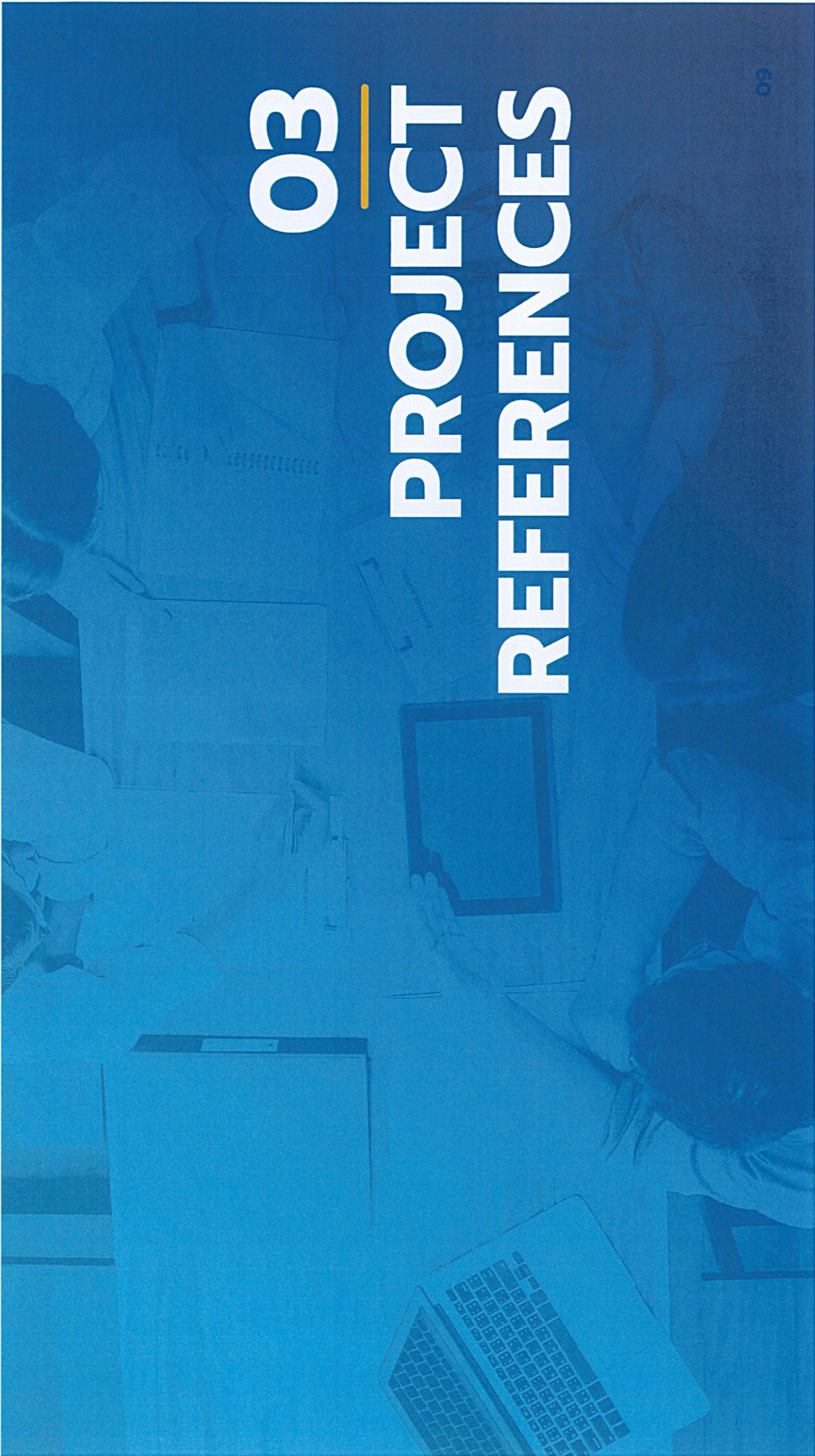
With our extensive experience and successful track record working alongside esteemed organizations such as



We are well-positioned to be an invaluable partner for your project. Our proven ability to collaborate effectively and provide comprehensive services sets us apart in the industry.



EVENTPASS
GROUP

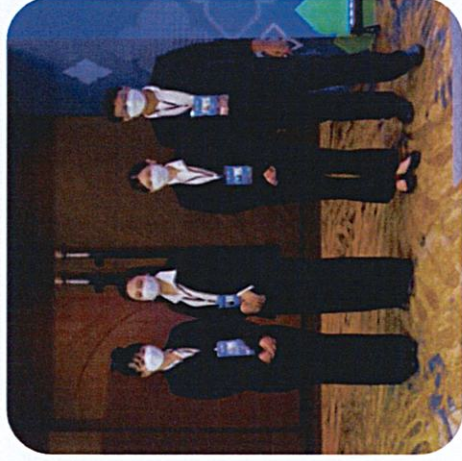


03 PROJECT REFERENCES

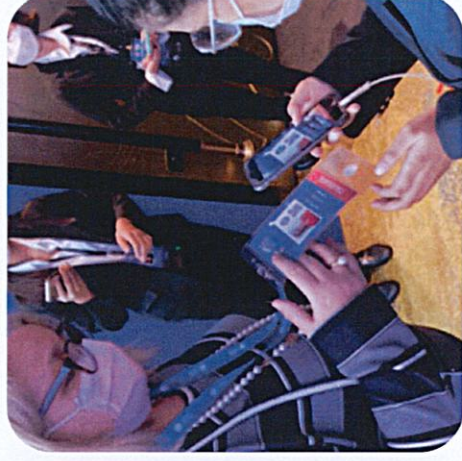
09

ABAC & APEC CEO SUMMIT 2022

14-16 NOV 2022 | The Athenee Hotel



Staff ready to provide
registration assistance



Staff scanning badges to
record visitor activities

THAIFEX-ANUGA ASIA 2024

28 MAY-1 JUNE 2024 | IMPACT Arena



Signage providing instructions for event registration



Providing kiosk machines for self check-in



Manage onsite check-in using the event application to scan the personal QR code on the lanyard.

THAILAND TRAVEL MART PLUS (TTM+) 2024

5-7 JUNE 2024 | Khao Lak, Phang-nga



Onsite Management.
Check-in using the event
application.



Buyer/Seller Tracking Log



Develop an event application
for exchanging contacts
between exhibitors-buyers
and manage matching
schedule.

BANGKOK GEMS AND JEWELRY FESTIVAL 2024

9-13 SEP 2024 | QSNCC



Signage providing instructions for event registration



Set up an Onsite Registration Management



Scan the personal QR code on the lanyard for security verification.

METALEX 2024

20-23 Nov 2024 | BITEC



Set up an Onsite Registration Management



Providing kiosk machines for self check-in



Onsite Management.
Check-in using the event application.

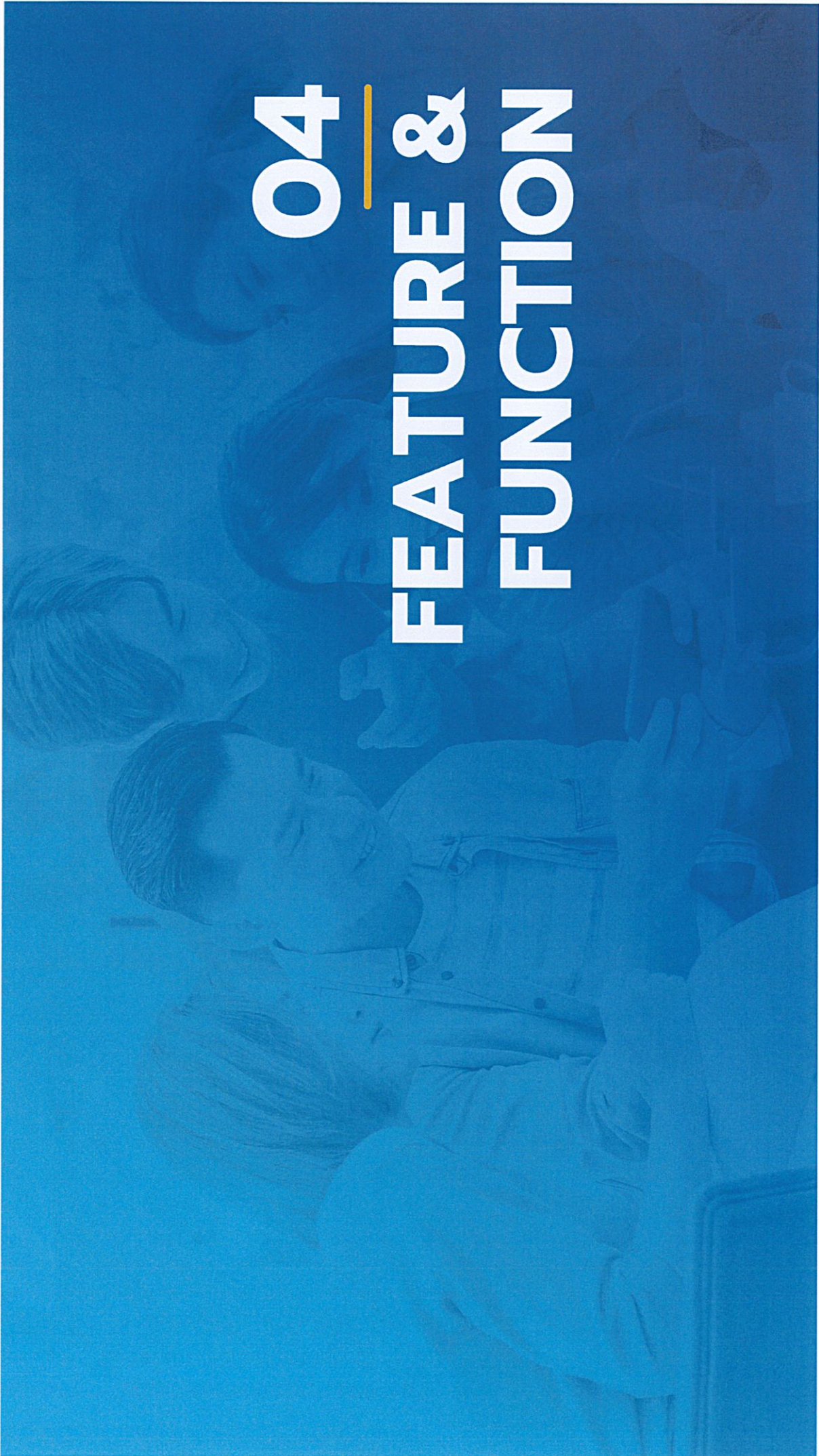
Executive Summary

EVENTTHAI COMPANY LIMITED, referred to as “EVENTPASS” is pleased to present THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU (TCEB), referred to as “TCEB” with this proposal for **การพัฒนา Online Platform นำเสนอข้อมูลงานแสดงสินค้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้การจัดงานแสดงสินค้าระดับโลกที่เข้ามาจัดในประเทศไทย**

Based on our experience in the MICE industry, we have identified the advantages of this platform, which assists event organizers and venues in recognizing trends in B2B and B2B2C markets, comparing both domestic and international events. Furthermore, the trade shows hosted on this platform comply with TMVS standards for support.

We hold the belief that the events industry is currently in a phase of growth, with an increasing demand for support tools to enhance accuracy and streamline operations.





04 FEATURE & FUNCTION

Part

01

ด้านปรับปรุงชุดข้อมูลงานแสดงสินค้านานาชาติ
ด้านการปรับปรุงและดูแลรักษาของแพลตฟอร์ม
และ การจัดการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)

6.1 ด้านปรับปรุงข้อมูลงานแสดงสินค้านานาชาติ

บริษัท อีเว้นท์ไทยจัดหาเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์ในการทำงานในอุตสาหกรรม MICE อย่างน้อยขั้นต่ำ 1 ปี โดยเจ้าหน้าที่ของอีเว้นท์ไทยจะทำหน้าที่ค้นหาและรวบรวมข้อมูลงานแสดงสินค้าประเภท B2B และ B2B2C ที่จัดขึ้นในศูนย์ประชุมและนิทรรศการทั่วประเทศที่ผ่านมาตรฐานการรองรับ TMVS ในปี 2568

ความร่วมมือระหว่างสสบน. และ เจ้าหน้าที่อีเว้นท์ไทยในปี 2568



เจ้าหน้าที่สสบน.
ส่งข้อมูลงานแสดงสินค้า



เจ้าหน้าที่อีเว้นท์ไทยทำการตรวจสอบ
และทำความเข้าใจข้อมูลรวมถึงค้นหางาน
แสดงสินค้าอื่นเพิ่มเติม



หลังจากการทำความเข้าใจข้อมูลเรียบร้อยแล้ว
เจ้าหน้าที่อีเว้นท์ไทยอัปโหลดไฟล์ขึ้นที่เมนู DATA
หลังบ้านของ EXPOINFO.TCEB.OR.TH

MICE IN EEC

AI

THAILAND EXHIBITION OVERVIEW

Thailand Exhibitions in 2024

Last updated: 15/01/24 14:40

Month	Total Exhibitors	Total Visitors	Total Organizers
Jan	27	100	153
Feb	15	56	110
Mar	15	56	110
Apr	15	56	110
May	15	56	110
Jun	15	56	110
Jul	15	56	110
Aug	15	56	110
Sep	15	56	110
Oct	15	56	110
Nov	15	56	110
Dec	15	56	110

Total Exhibitors: 4,300
Total Visitors: 4,340,338
Total Organizers: 1,340

Upcoming Dates of January

Date	Exhibition Title	Organizer
04 Jan - 07 Jan 2024 (4 days)	UK-SEA Food 2024	UK-SEA Food 2024
11 Jan - 14 Jan 2024 (4 days)	The Thailand International Boat Show 2024 (TIBS)	The Thailand International Boat Show 2024 (TIBS)
13 Jan - 19 Jan 2024 (7 days)	Karnasutra Mega Show 2024	Karnasutra Mega Show 2024
18 Jan - 20 Jan 2024 (3 days)	Suge Summit Asia 2024	Suge Summit Asia 2024
23 Jan - 24 Jan 2024 (2 days)	AI&GEM 2024	AI&GEM 2024

Exhibitions

Exhibition Title	Location	Theme	Organizer
UK-SEA Food 2024	Impact Place	Food & Beverage	UK-SEA Food 2024
The Thailand International Boat Show 2024 (TIBS)	Impact Place	Boat & Marine	The Thailand International Boat Show 2024 (TIBS)
Karnasutra Mega Show 2024	Impact Place	General	Karnasutra Mega Show 2024
Suge Summit Asia 2024	Impact Place	Business	Suge Summit Asia 2024
AI&GEM 2024	Impact Place	AI & Technology	AI&GEM 2024

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

000

หน้า Public View

สิ่งที่ต้องปรับของ Expolno Platform ในปี 2568

- 1.) เพิ่มการออกแบบที่ทันสมัยใช้กราฟิกภาพประกอบเพิ่มภาพพื้นหลังทำให้ดูน่าสนใจมากขึ้น
- 2.) พัฒนาการจัดเรียงข้อมูล ปรับการแสดงผลข้อมูลในตารางไม่ให้มีแต่ตัวอักษรอย่างเดียว แบ่งพื้นที่ให้กับแต่ละส่วนของข้อมูล เช่น ตาราง ตัวกรอง และสถิติต่างๆ ทำให้ interface ดูสมดุลและง่ายต่อการใช้งาน
- 3.) ปรับการจัดวางตัวกรองและใช้พื้นที่ให้คุ้มค่า เพิ่มการใช้สีสำหรับตัวกรองที่ถูกใช้งานอยู่ แสดงความสัมพันธ์ของตัวเลขและชุดข้อมูลให้อยู่ในกลุ่มเดียวกัน โดยลดขนาดของพื้นที่เดิมที่ใช้แสดงผล
- 4.) แสดงช่วงเวลาอัปเดตข้อมูลเพิ่มคำอธิบายที่ชัดเจนในส่วนข้อมูล เช่น "Last Updated" เพื่อแสดงว่าข้อมูลมีการอัปเดตล่าสุดเมื่อไหร่
- 5.) เพิ่มส่วนฟังก์ชัน Banner ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ได้ง่ายและรวดเร็ว

Feature & Function



หน้า Private View

ข้อเสีย

- 1.) การจัดวางข้อมูล และตัวกรองดูแออัด ตารางข้อมูลมีรายละเอียดมากเกินไป ซึ่งอาจทำให้ผู้ใช้สับสนในข้อมูลได้ การไม่มีตัวเลือกการกรองที่ชัดเจนที่หัวตารางทำให้ผู้ใช้จำกัดข้อมูลได้ยากขึ้น
- 2.) การไหลลดข้อมูลแบบทันทีหลังปรับค่าตัวกรอง ทำให้ไหลลดข้อมูลซ้ำๆ ทุกครั้งที่ปรับเปลี่ยนค่าตัวกรอง ซึ่งอาจทำให้เกิดความไม่สะดวก โดยเฉพาะเมื่อผู้ใช้ต้องการปรับหลายตัวกรองพร้อมกัน
- 3.) ไม่ระบุวัน/เวลาที่อัปเดตข้อมูลล่าสุด



หน้า Private View สิ่งที่ต้องปรับของ ExpolInfo Platform ในปี 2568

- 1) การออกแบบภาพที่ทันสมัยทำให้ interface ดึงดูดสายตามากขึ้นด้วยการใช้สี ไอคอน และการใช้หัวข้อที่ชัดเจนเพิ่มการแสดงข้อมูลบนแผนที่พร้อมแสดงสถานที่จัดงาน เพื่อช่วยให้ดูภาพรวมทางภูมิศาสตร์ได้อย่างรวดเร็ว
- 2.) ปรับการแสดงผลข้อมูลในตารางให้ดูง่ายขึ้น ปรับตัวกรองเป็นการเลือกตัวกรองทั้งหมดที่ต้องการแล้วจึงกดปุ่ม "กรอง" เพื่อช่วยลดปัญหาการโหลดข้อมูลช้าขึ้น และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ผู้ใช้งาน
- 3) แสดงช่วงเวลาอัปเดตข้อมูล เพิ่มคำอธิบายที่ชัดเจนในส่วนข้อมูล เช่น "Last Updated" เพื่อแสดงว่าข้อมูลมีการอัปเดตล่าสุด
- 4) เพิ่มฟังก์ชันการส่งออกข้อมูล รองรับการส่งออกข้อมูลเป็นสกุลไฟล์ PDF, xlsx, CSV, และ JSON ตามความเหมาะสมของการใช้ข้อมูลนั้นๆ



หน้า Compare Dashboard

ข้อเสีย

- 1) การเปรียบเทียบระหว่างประเทศขาดการชี้ให้เห็นจุดเด่นหรือความแตกต่าง ลำดับการมองเห็นไม่ชัดเจนผู้ใช้ไม่สามารถจับประเด็นสำคัญได้ทันที เช่น ส่วนการเปรียบเทียบตัวเลขระหว่างประเทศ
- 2) ตัวกรองใช้งานยาก การโหลดข้อมูลแบบทันทีหลังปรับค่าตัวกรองทำให้โหลดข้อมูลช้าทุกครั้งที่ไม่เปลี่ยนค่าตัวกรอง ซึ่งอาจทำให้เกิดความไม่สะดวก โดยเฉพาะเมื่อผู้ใช้ต้องการปรับหลายตัวกรองพร้อมกัน อีกทั้งการมีกราฟจำนวนมากในหน้าจอเดียวอาจทำให้ผู้ใช้รู้สึกสับสน



หน้า Compare Dashboard สิ่งที่ต้องปรับของ EXPOINFO PLATFORM ในปี 2568

- 1) ปรับการแสดงผลของตารางให้อ่านง่ายมากขึ้น เพิ่ม Tooltip แสดงข้อมูลเพิ่มเติม ให้เห็นรายละเอียดความแตกต่างมากขึ้น จัดเรียงข้อมูลให้มีความลำดับชัดเจนทำให้ผู้ใช้สามารถเข้าใจเนื้อหาได้เร็วขึ้น
- 2) ปรับการจัดวางข้อมูลและตัวกรอง จัดการระยะห่างและความสมดุลขององค์ประกอบต่าง ๆ ทำให้ดูสบายตา ปรับตัวกรองให้ค้นหาหลายตัวกรองในครั้งเดียว ลดการประมวลผลที่ไม่จำเป็นลดการแสดงผลข้อมูลซ้ำซ้อนอย่างจำนวน Exhibition ในไทยและต่างประเทศโดยดูที่ label ของกราฟแท่งแทน
- 3) เพิ่มฟังก์ชันการส่งออกข้อมูลรองรับการส่งออกข้อมูลเป็นสกุลไฟล์ PDF, xlsx, CSV, และ JSON ตามความเหมาะสมของการใช้ข้อมูลนั้นๆ

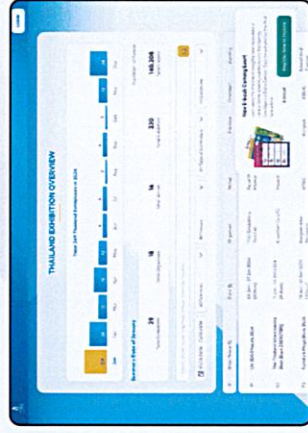
Feature & Function

6.2.2 พัฒนาฟังก์ชันเพิ่มเติมสำหรับการเก็บข้อมูลความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติขึ้นในแพลตฟอร์มได้รวมถึงผู้ใช้งานสามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้

Option 01



Option 02



Option 03



Marketing Intelligence Page

Feature & Function

ผู้ดูแลระบบสามารถอัปโหลดข้อมูลที่อยู่ในรูปแบบ PDF และสามารถเลือก Status ของการเผยแพร่ข้อมูลได้

The screenshot shows the 'Manage Data' section of the 'Exhibition Portal System'. It features a table with columns for #, File Info, Category, Subcategory, Year, Last Updated, and User Status. The 'User Status' column contains dropdown menus with 'Publish' (green dot) and 'Unpublish' (orange dot) options. The table lists five items, including 'Room Thai (EN Low Resolution)', 'THAILAND MICE Economic Impact', 'MICE GURU By Top 30 (July-August)', 'TCEB Annual Report 2022', and 'ฉบับแปลภาษาไทยของ TCEB'.

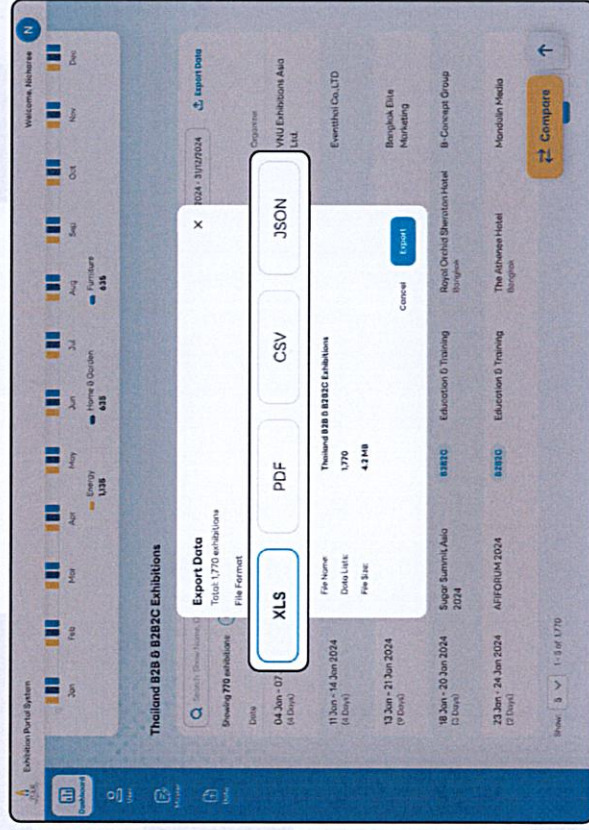
#	File Info	Category	Subcategory	Year	Last Updated	User Status
01	Room Thai (EN Low Resolution) 210325-File-99710245.pdf	MICE Online Ph...	Room Thai	2024	4/06/2024 11:2	Publish
02	THAILAND MICE Economic Impact 220415-File-11058888.pdf	TCEB Commu...	MICE Intelligence...	2024	4/06/2024 11:2	Unpublish
03	MICE GURU By Top 30 (July-August) MICE_Guru_Y34_album.pdf	TCEB Online Ph...	MICE GURU By ...	2024	4/06/2024 11:25	Publish
04	TCEB Annual Report 2022 220325-File-10471618.pdf	About TCEB	Annual Report	2022	4/06/2024 11:25	Publish
05	ฉบับแปลภาษาไทยของ TCEB 210702-File-D0Y02441.pdf	Other Related	Office of the Ph...	2022	4/06/2024 11:25	Publish

The screenshot shows the 'Create Marketing Intelligence' form. It includes a file upload area with a dashed box and a 'Drop file here or Click to upload' instruction. Below the upload area are dropdown menus for 'File Name', 'Category', 'Subcategory', 'Year' (set to 2024), and 'Status' (set to 'Unpublish'). There are 'Cancel' and 'Save' buttons at the bottom right.

Publish/ Unpublish Status

Feature & Function

6.2.3 พัฒนาฟังก์ชันการ EXPORT ข้อมูลรายละเอียดข้อมูลงานแสดงสินค้าที่ถูกจัดเก็บในฐานข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบCSVหรือ JSON โดยกำหนดให้สำหรับผู้ที่เป็นสมาชิกเท่านั้น



เพิ่มตัวเลือกการ Export ข้อมูลสำหรับสมาชิก



เพิ่มฟังก์ชันการ Export Dashboard

6.2 ด้านปรับปรุงและดูแลรักษาของแพลตฟอร์ม

6.2.4.1 ดูแลบำรุงรักษาและรับประกันความผิดพลาดของระบบเป็นระยะเวลา 180 วันนับจากวันตรวจรับงานงวดที่ 3 โดยในกรณีที่ระบบไม่สามารถใช้งานได้ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขให้สามารถใช้งานได้ปกติภายใน 8 ชั่วโมง นับตั้งแต่ได้รับการแจ้งทางโทรศัพท์อีเมล

Level 1 : High

- Business impact and no workaround
- Initial response within 30 minutes

Level 2 : Medium

- Partial business impact and workaround available
- Initial response within 2 hours

Level 3 : Low

- No business impact, information request, question
- Initial response within 4 hours

Priority & SLA

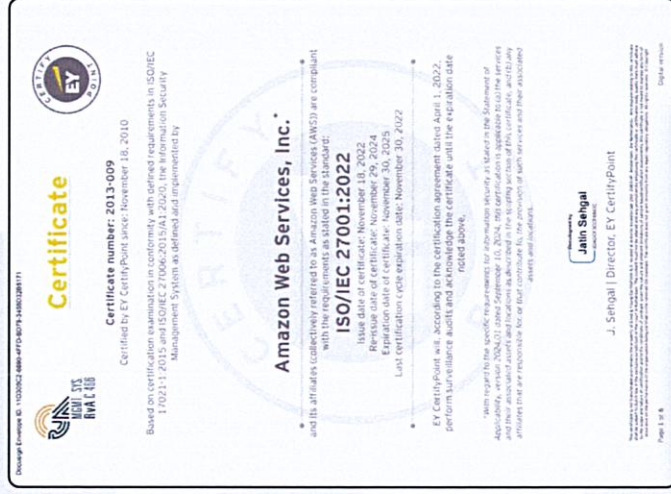
Feature & Function

6.2.4.2 เว็บไซต์ที่พัฒนาต้องพัฒนากายใต้ CI ของสปน.และอ้างอิงรูปลักษณะเว็บไซต์หลักของสปน.

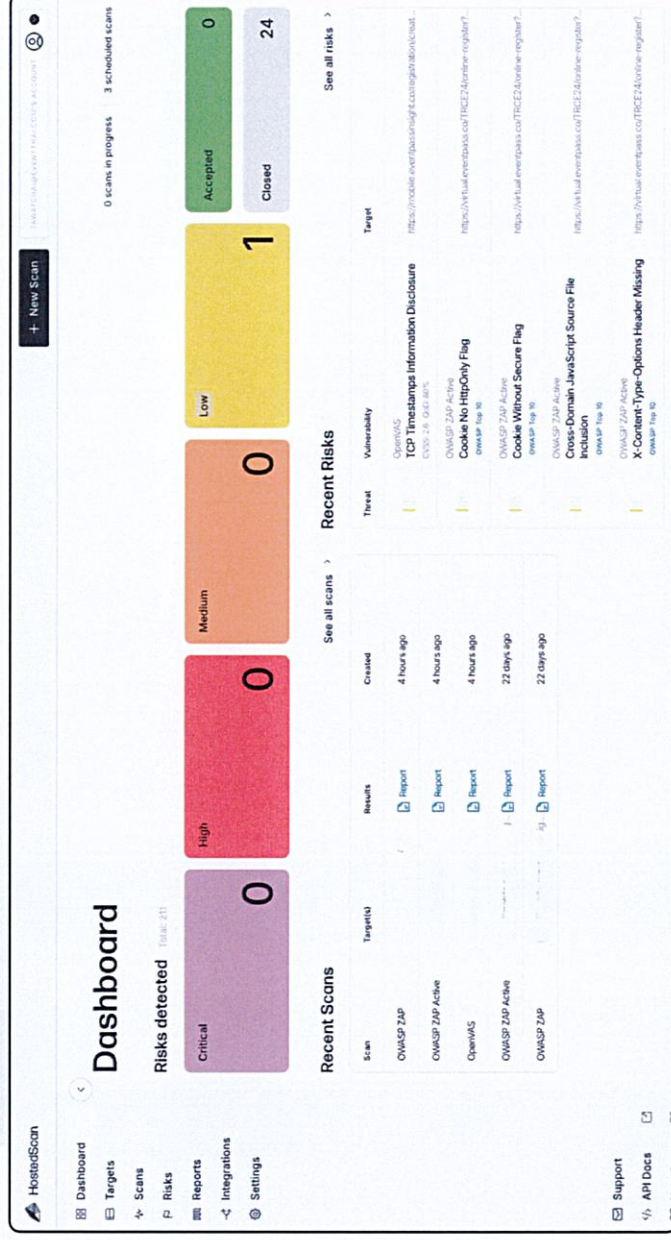


Feature & Function

6.2.4.3-6.2.4.12 บริษัท อีเว้นท์ไทย ดูแลและพัฒนาเว็บไซต์ ExpolInfo ด้วย Open Source รวมถึงการพัฒนาเว็บไซต์บน Cloud Native Architecture เพื่อรองรับจำนวนผู้ใช้งานที่เพิ่มหรือลดโดยไม่ต้องการแก้ไขซอฟต์แวร์ โดยรองรับผู้ใช้งานพร้อมกันไม่น้อยกว่า 1,000 ผู้ใช้งาน นอกจากนี้ยังตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องของซอฟต์แวร์ตลอดระยะเวลาการดำเนินการเป็นโครงการและระยะเวลาประกันผลงาน

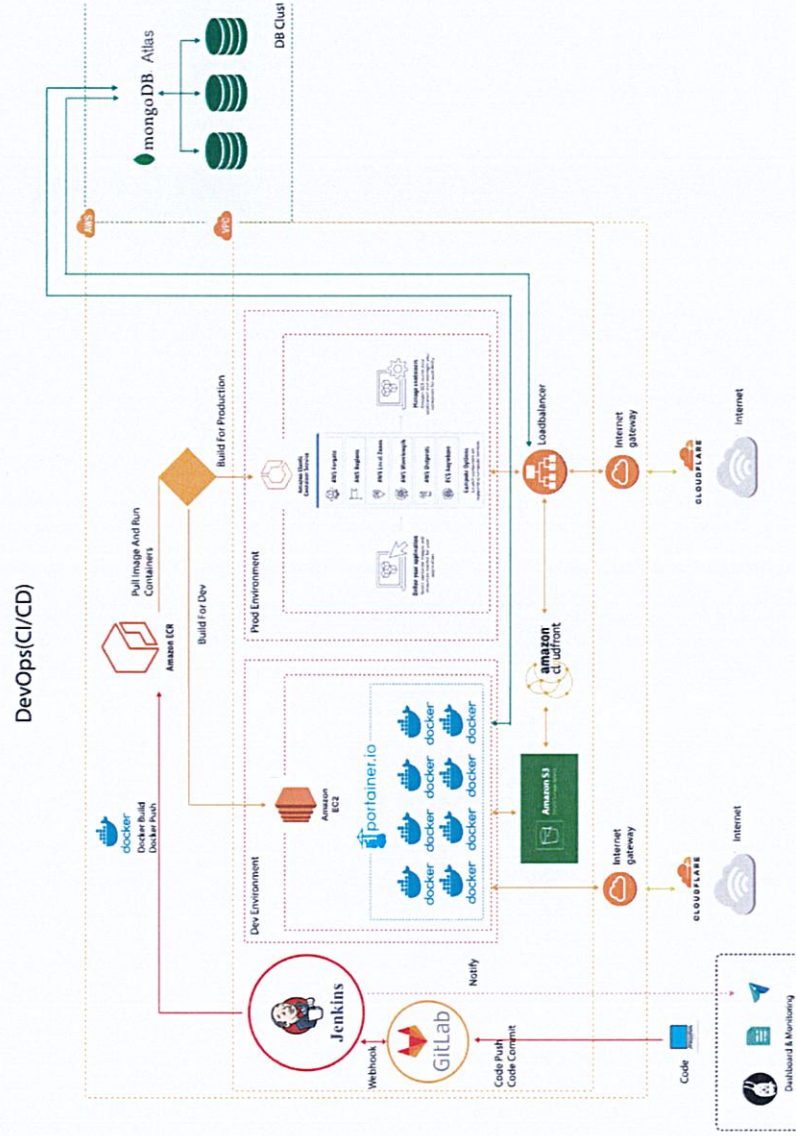


บริษัท อีเว้นท์ไทย ใช้ระบบของ Amazon ซึ่งได้มาตรฐานและได้รับการรับรองแบบสากล



บริษัท อีเว้นท์ไทย มีการทำ Vulnerability Assessment (VA) เพื่อตรวจสอบและลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามต่าง ๆ

Infrastructure & Security



6.3การจัดกิจกรรมประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)

Focus Group (tentative schedule)

	Topic	Objective	Place
May 25	คุณรู้จัก Expoinfo Platform มากน้อยแค่ไหน	วัตถุประสงค์การใช้งานของแต่ละหน่วยงานในปัจจุบัน	ห้องประชุม สสป.
October 25	พูดคุยเกี่ยวกับการใช้งานระบบ	นำผู้ดูแล และผู้ดูแลของ Platform มาพัฒนาใน Phaseถัดไป	ห้องประชุม สสป.

หลังจาก Focus Group จะมีแบบประเมินให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่านทำผ่าน Google Form เพื่อสำรวจความพึงพอใจ

Part 02

ด้านจัดทำเนื้อหาและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง
การรับรู้ และการทำการตลาดของแพลตฟอร์ม

6.4 วางแผนกลยุทธ์การจัดทำเนื้อหาและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ และ กำาการตลาดของแพลตฟอร์ม

Concept Idea

ในปัจจุบันการทำ Online Marketing เป็นสิ่งสำคัญโดยต้องควบคุมงบให้เกิดประโยชน์สูงสุดจึง
เกิดเป็น "Concept Idea ภายใต้แนวคิดที่มีชื่อว่า "SAVE" เชฟต้นทุน แต่ทำให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีกว่า

SAVE

"But better result"

Special

บอกเล่าถึง EXPOINFO ทำให้มีถึง
สำคัญต่ออุตสาหกรรมในประเทศไทย

Accuracy

ความแม่นยำ ในการเลือกใช้กลุ่มเป้าหมาย
ที่มีประสิทธิภาพ

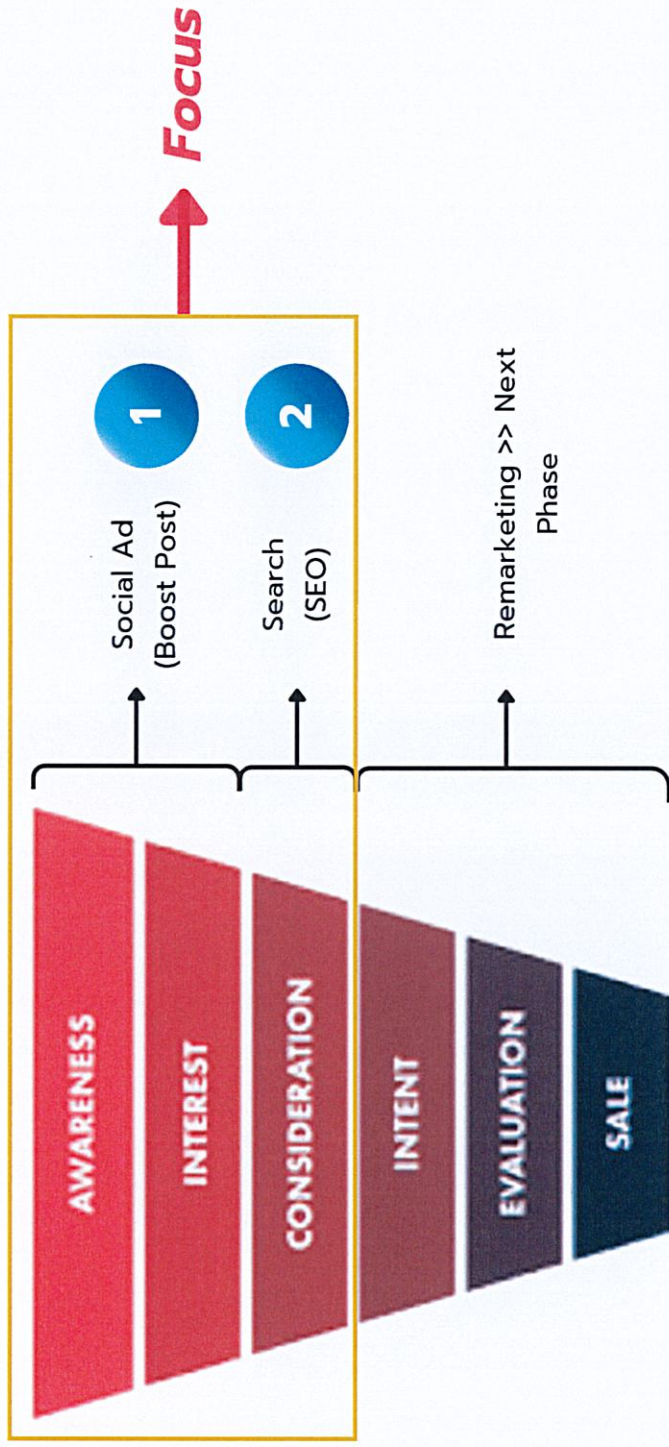
Value Content

เนื้อหา Content ที่มีคุณค่า
อยู่แล้วเกิดประโยชน์ เกิดการแชร์

Evaluation

การวัดผล และ ปรับปรุงประสิทธิภาพ
ของ Campaign แบบ Real Time

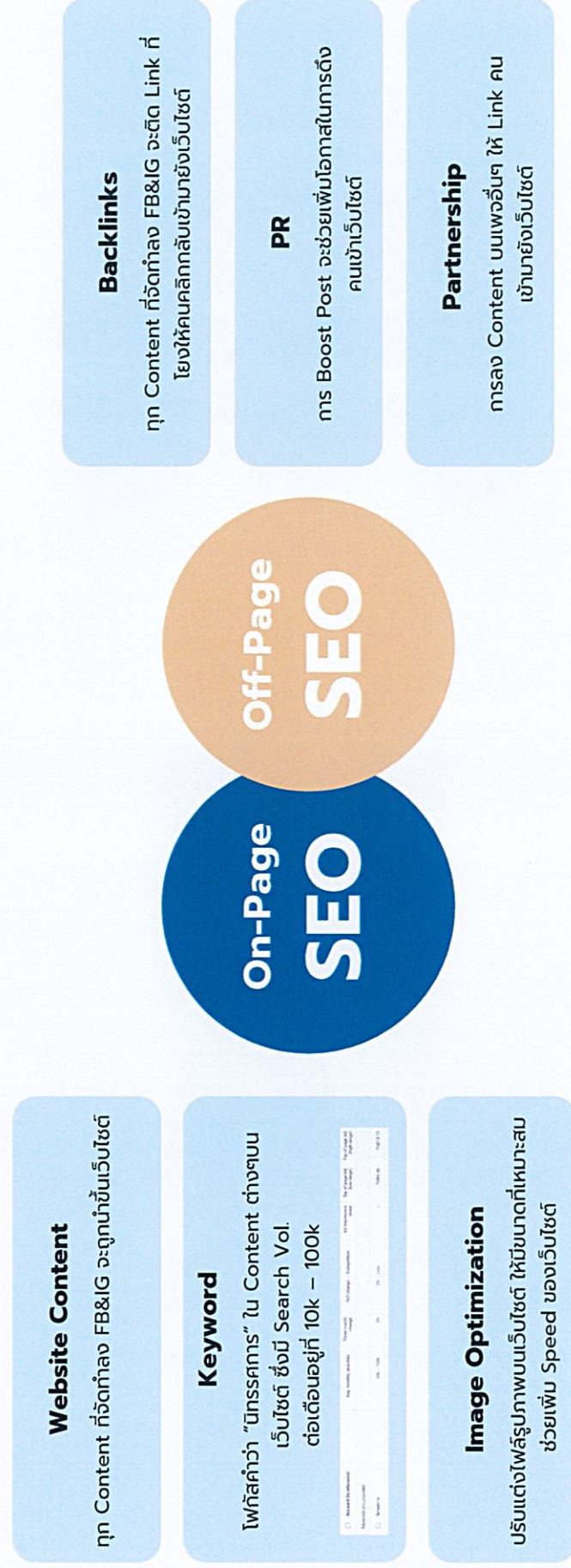
Media Strategy



เนื่องจาก EXPOINFO ยังไม่เป็นที่รู้จักในตลาด จึงจำเป็นต้องเน้น Focus ในการสร้าง Awareness โดยเน้นการเข้าถึงคนให้ได้มากที่สุด จะใช้การ Boost Post เป็นตัวหลักในการสร้าง Awareness และ เสริมด้วยการทำระบบ SEO เพื่อให้คนที่รู้จักแล้ว อยากมาค้นหา เจอเว็บไซต์ของ EXPOINFO

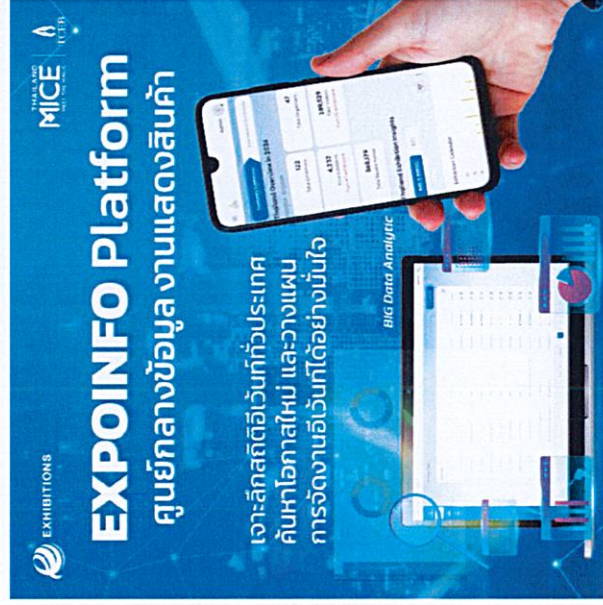
SEO

6.4.3 บริหารจัดการเพิ่มประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มและเนื้อหาผ่านกระบวนการค้นหา (Search Engine Optimization : SEO) ทั้ง Off-page SEO หรือ Backlink SEO ให้ตรงตามเป้าหมายในการอยู่อันดับต้น ๆ และเป็นไปตาม Search Engine Optimization Guideline โดยเป็น Keyword ที่สำคัญใน MICE Industry ทั้งใน และต่างประเทศโดยสรุปเป็นรายงานการวัดผลการประชาสัมพันธ์

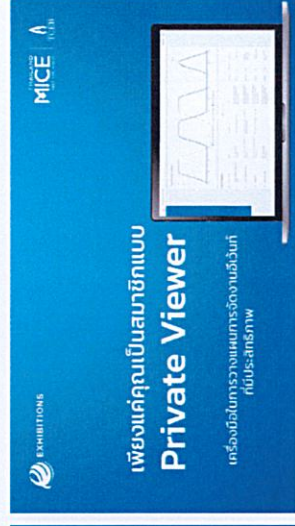


CONTENT IDEA

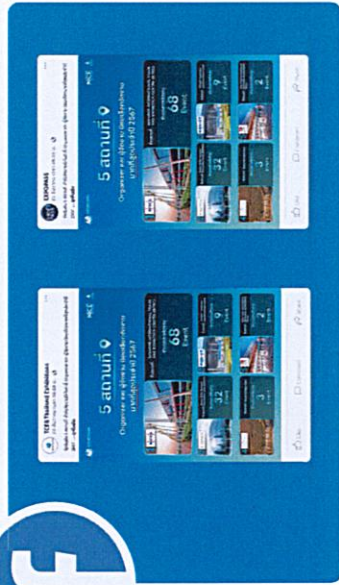
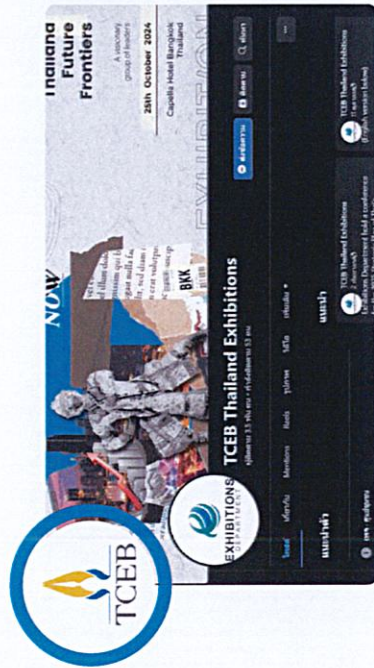
ตัวอย่าง Photo Content



ตัวอย่าง VDO Content

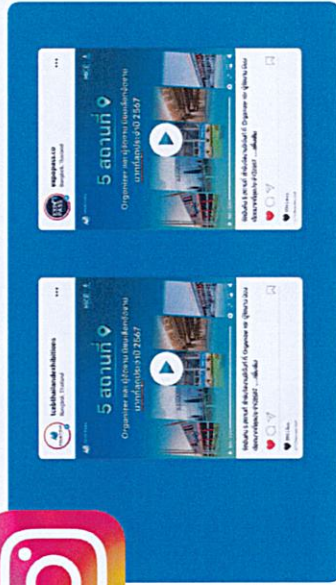


CONTENT IDEA



TCEB

- เพจ Facebook ในเครือ
- เพจ Instagram ในเครือ
- Website ของ TCEB



EXPOPASS

- เพจ Facebook ในเครือ
- เพจ Instagram ในเครือ

CONTENT PLANING

MARCH



รูปแบบ :
คอนเทนต์ (เฉพาะงาน)

หัวข้อ :

พบปะเพื่อสร้างโอกาส
เรียนรู้จาก EXPONFO

จุดประสงค์ :

คอนเทนต์เพื่อเป็นการสร้าง
ความเข้าใจใน EXPONFO

กำหนดการเฉพาะ :
ประมาณ 7 เดือน 2568

APRIL



รูปแบบ :
คอนเทนต์ (เฉพาะงาน)

หัวข้อ :

โครงสร้างองค์กร
เป็นรายวัน EXPONFO

จุดประสงค์ :

คอนเทนต์เพื่อเป็นการสร้าง
ความเข้าใจใน EXPONFO

กำหนดการเฉพาะ :
ประมาณ 3 เดือน 2568

MAY



รูปแบบ :
คอนเทนต์ (เฉพาะงาน)

หัวข้อ :

ทุกฝ่ายที่จัดการ
สำหรับงาน EXPONFO

จุดประสงค์ :

คอนเทนต์เพื่อเป็นการสร้าง
ความเข้าใจใน EXPONFO

กำหนดการเฉพาะ :
ประมาณ 5 เดือน 2568

JUNE



รูปแบบ :
คอนเทนต์ (เฉพาะงาน)

หัวข้อ :

อย่าให้กรรมการ
ของงาน EXPONFO

จุดประสงค์ :

คอนเทนต์เพื่อเป็นการสร้าง
ความเข้าใจใน EXPONFO

กำหนดการเฉพาะ :
ประมาณ 2 เดือน 2568

JULY



รูปแบบ :
คอนเทนต์ (เฉพาะงาน)

หัวข้อ :

เตรียมการ
งาน EXPONFO

จุดประสงค์ :

คอนเทนต์เพื่อเป็นการสร้าง
ความเข้าใจใน EXPONFO

กำหนดการเฉพาะ :
ประมาณ 7 เดือน 2568

AUGUST



รูปแบบ :
คอนเทนต์ (เฉพาะงาน)

หัวข้อ :

ค้นหา และจัดการ
งาน EXPONFO

จุดประสงค์ :

คอนเทนต์เพื่อเป็นการสร้าง
ความเข้าใจใน EXPONFO

กำหนดการเฉพาะ :
ประมาณ 4 เดือน 2568

SEPTEMBER



รูปแบบ :
คอนเทนต์ (เฉพาะงาน)

หัวข้อ :

จัดทำเอกสาร
งาน EXPONFO

จุดประสงค์ :

คอนเทนต์เพื่อเป็นการสร้าง
ความเข้าใจใน EXPONFO

กำหนดการเฉพาะ :
ประมาณ 1 เดือน 2568

OCTOBER



รูปแบบ :
คอนเทนต์ (เฉพาะงาน)

หัวข้อ :

EXPONFO องค์กร
ประมาณ 1 เดือน 2568

จุดประสงค์ :

คอนเทนต์เพื่อเป็นการสร้าง
ความเข้าใจใน EXPONFO

กำหนดการเฉพาะ :
ประมาณ 6 เดือน 2568

NOVEMBER



รูปแบบ :
คอนเทนต์ (เฉพาะงาน)

หัวข้อ :

งาน EXPONFO องค์กร
ประมาณ 1 เดือน 2568

จุดประสงค์ :

คอนเทนต์เพื่อเป็นการสร้าง
ความเข้าใจใน EXPONFO

กำหนดการเฉพาะ :
ประมาณ 3 เดือน 2568

DECEMBER



รูปแบบ :
คอนเทนต์ (เฉพาะงาน)

หัวข้อ :

เอกสาร
งาน EXPONFO

จุดประสงค์ :

คอนเทนต์เพื่อเป็นการสร้าง
ความเข้าใจใน EXPONFO

กำหนดการเฉพาะ :
ประมาณ 1 เดือน 2568

6.4 วางแผนกลยุทธ์การจัดทำเนื้อหาและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ และทำการตลาดของแพลตฟอร์ม



Exhibition Calendar

IDEA

Exhibition Calendar ที่ทำการ Mockup มานั้น ได้แรงบันดาลใจมาจาก ป่าหิมพานต์ โดยป่าหิมพานต์นี้เปรียบเสมือนตัวแทนของ ความสมบูรณ์ ความพิเศษ หรือสวนสวรรค์ อันน่าค้นหา ที่เปรียบเทียบกับประเทศไทยเป็นเหมือนสถานที่ที่น่าค้นหา ซึ่งมีไฮไลท์ และกิจกรรม ต่าง ๆ มากมายกระจายอยู่ภายในประเทศ ชวนให้ทุกคนเข้ามาค้นหา

Marketing

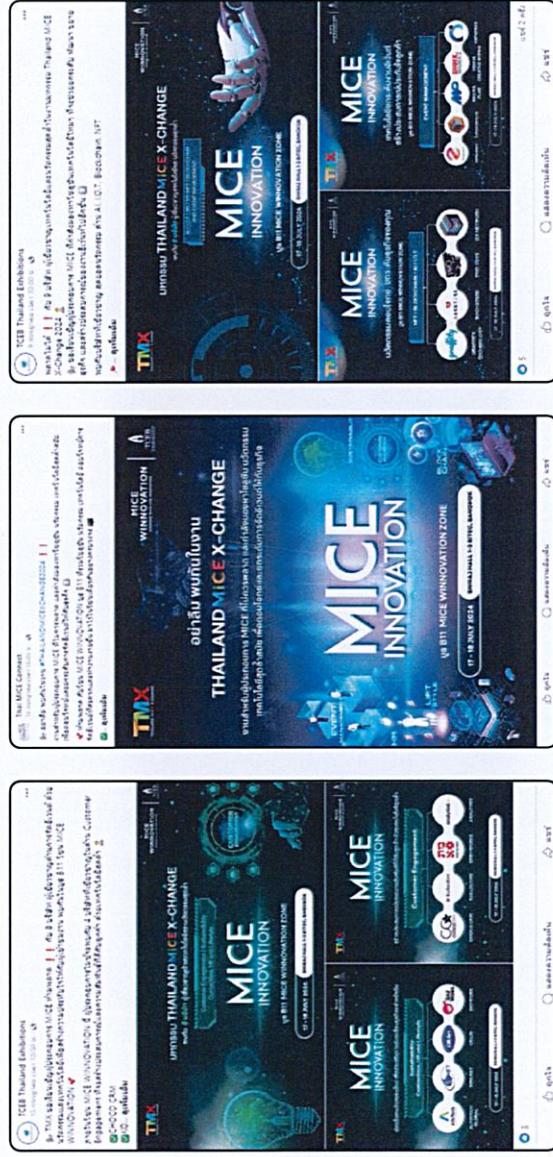


Artwork

ผลงานการผลิตชิ้นงานสื่อสาร และทำประชาสัมพันธ์
ในสื่อออนไลน์ให้แก่องค์กรราชการหรือหน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์
3 ชิ้นงาน



ออกแบบ ARTWORK และ Caption สำหรับโปสเตอร์ โชว์ BUSINESS MATCHING ของ MICE INNOVATION ในงาน TMX 2024 หน่วยงาน : TCEB



ทำ Content วน Facebook

บริหารการจัดการ facebook page : MFU 4 Local รวมถึงวางแผนการลง content และ การ live ขายสินค้าปี 2022

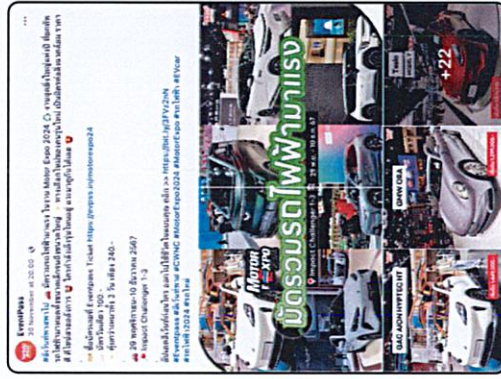
หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง



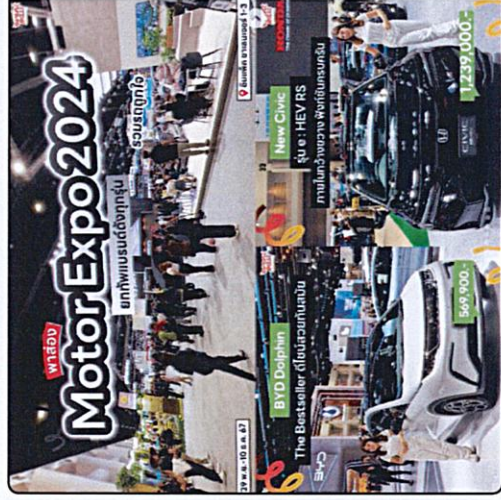
ทำ Content ผ่าน FACEBOOK

Marketing

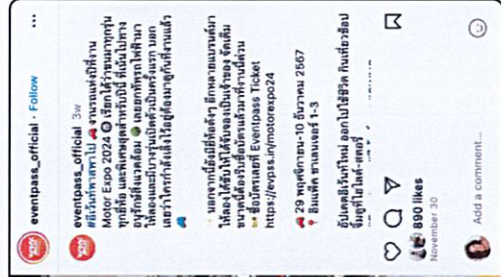
MOTOR **XPO** Motor Expo 2024 ผ่านทาง Facebook, IG, X และ Eventpass Website MOTOREXPO



Facebook



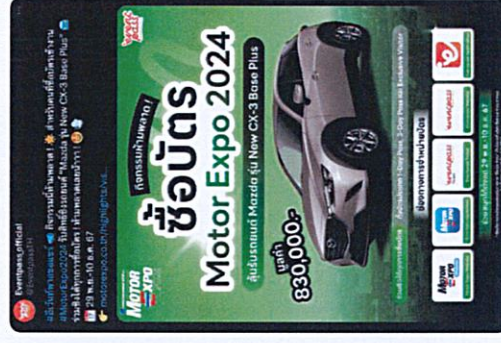
Instagram



X



Eventpass Website



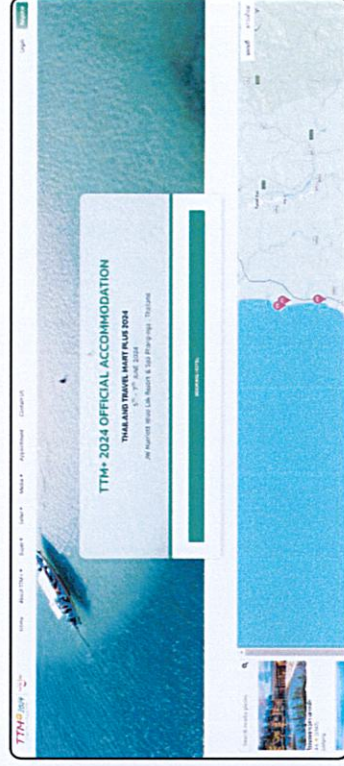
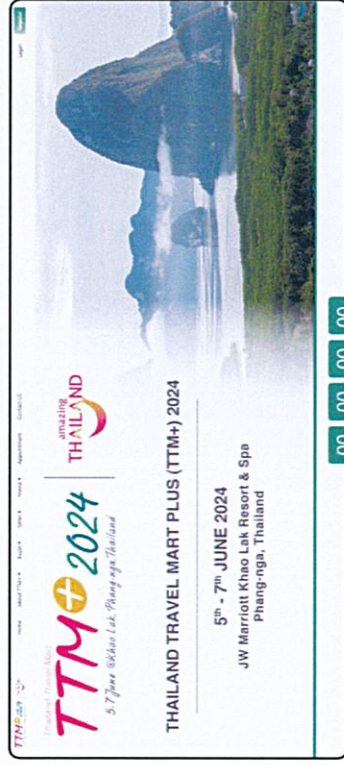
Website

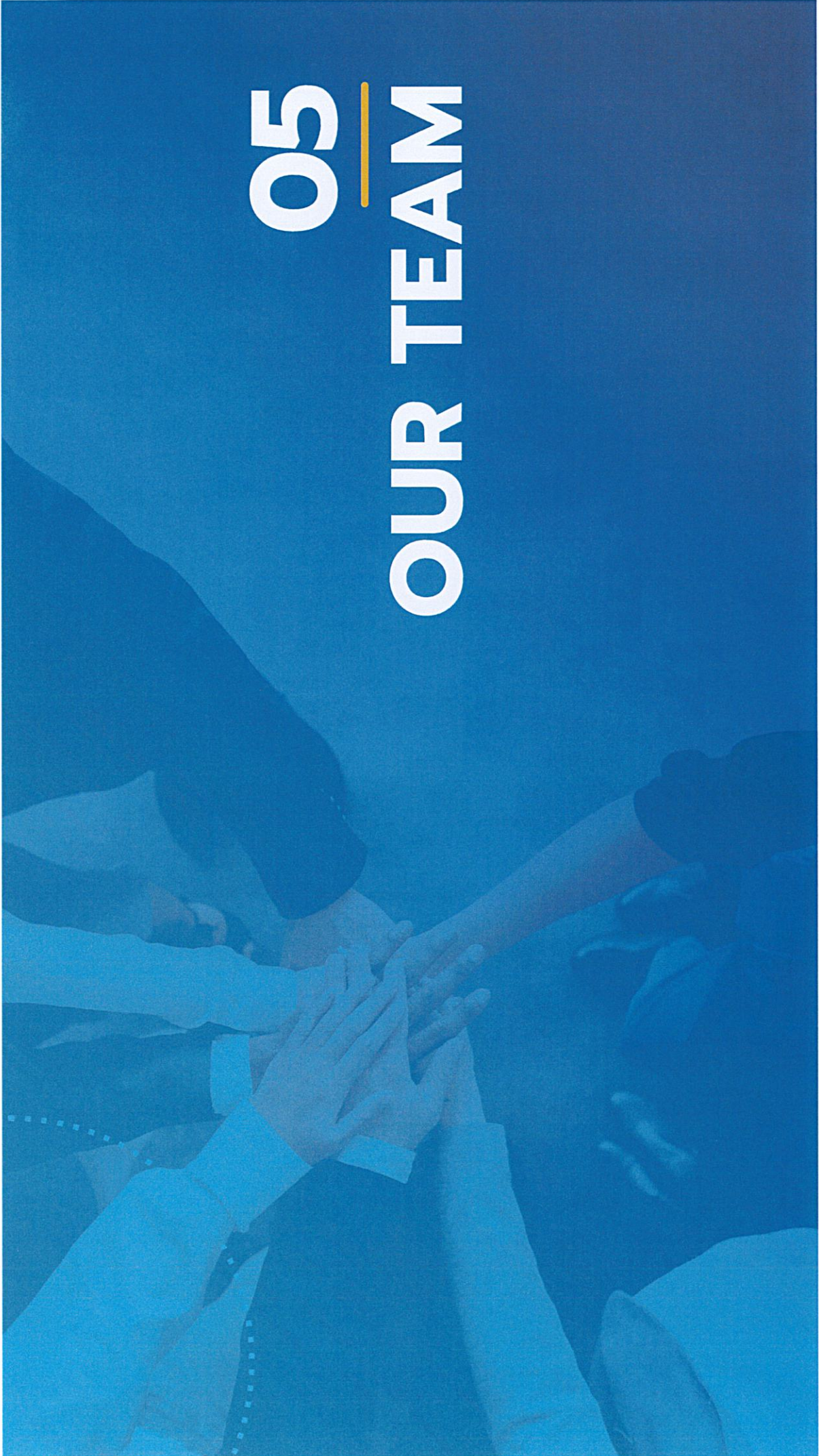
ผลงานการทำงานด้านการรวบรวมและบริหารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการแสดงสินค้าและประสบการณ์ในด้านการพัฒนาเว็บไซต์ให้แก่หน่วยงานระดับประเทศ
2 ชิ้นงาน

โครงการจัดทำระบบบริหารจัดการช่องทางการตลาดออนไลน์และ เจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ปี 2022 หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง



အသံသယ Website THAILAND TRAVEL MART PLUS (TTM+) 2024 <https://www.thailandtravelmartplus.com/>





05 OUR TEAM

OUR TEAM



Panurat Saiduang
Key Account



Angsana Boonsri
Project Manager



Khanyaphat Thisan
Business Analyst



Tawatchai Thongtae
Head of Development



Ratima Wongkamonchun
UX/UI Designer



Tattana Promma
Quality Assurance

Thank You

Please Contact **Panurat Saiduang (Nan) Key Account** 📞 098-965-6560 ✉️ panurat@eventthai.com

Our Solution



รวบรวม Event และ Promotion ไว้ในที่เดียว



เชื่อมต่อกับอีเวนต์ที่มีการขายตั๋วทั่วประเทศ
ด้วยระบบ EventPass Ticket



เราเน้นในการสร้างสรรค์ content ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค
ด้วยความสร้างสรรค์ หลากหลาย เพื่อผลลัพธ์ที่ดีที่สุดกับแบรนด์และสินค้า



เข้าร่วมงานผ่านระบบลงทะเบียนที่ง่าย
และสะดวกให้กับทุกธุรกิจ

บริษัท อีเว้นท์ไทย จำกัด (สำนักงานใหญ่)
47/313 อาคารโคตดัด ชั้น 5 ถนนปิ่นเกล้า ต.บ้านใหม่ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี
11120
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0125556019648
โทร. 021154050

เลขที่ QT2025010001
วันที่ 09/01/2025
ผู้ขาย ภาณุรัตน์ สายด้วง

ลูกค้า

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
(สำนักงานใหญ่)
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25 และ 26 ยูนิต A2 B1 และ B2 เลขที่ 989
ถนนพระรามที่ 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000112165

ชื่องาน การพัฒนา Online Platform นำเสนอ
ข้อมูลงานแสดงสินค้าเพื่ออำนวยความสะดวก
สะดวกให้การจัดงานแสดงสินค้า (Expoinfo Phase 2)
ผู้ติดต่อ Khun Apinantat Vajrabhaya
เบอร์โทร 083-222-5222
อีเมล apinantat_v@tceb.or.th

#	รายละเอียด	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ยอดรวม
1	Part 1: ด้านปรับปรุงข้อมูลงานแสดงสินค้า ด้านบำรุงรักษาโครงสร้างของแพลตฟอร์ม และการจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)	0	0.00	0.00
2	1. จัดหาเจ้าหน้าที่อย่างน้อย 1 คน เพื่อดำเนินการรวบรวมและจัดระเบียบข้อมูลงานแสดงสินค้านานาชาติประเภท B2B และ B2B2C ที่จัดขึ้นในศูนย์ประชุมและนิทรรศการทั่วประเทศที่ผ่านมาตรฐานการรองรับ TMVS ในปี 2568	1	20,000.00	20,000.00
3	2. ให้คำปรึกษา ดำเนินการปรับปรุง และการบำรุงรักษาโครงสร้างของแพลตฟอร์ม Expoinfo ให้ใช้งานได้ปกติ ประกอบด้วย	0	0.00	0.00
4	2.1 ให้คำปรึกษาและดำเนินการปรับปรุง user experience (UX) user interface (UI) ของ Dashboard ให้ง่ายต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น	1	80,000.00	80,000.00
5	2.2 พัฒนาเมนูเพื่อเป็นแหล่งการเก็บข้อมูลความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรม การแสดงสินค้านานาชาติ โดยที่ผู้ดูแลระบบ (admin) สามารถเพิ่ม แก้ไขเมนูได้ในอนาคต	1	60,000.00	60,000.00
6	2.3 พัฒนาเมนูที่ผู้ดูแลระบบสามารถอัปโหลดข้อมูลในรูปแบบ PDF ขึ้นบนระบบหลังบ้านและผู้ใช้สามารถดาวน์โหลด ข้อมูลภายใต้เมนูที่กำหนด	1	32,000.00	32,000.00
7	2.4 พัฒนาฟังก์ชันการ Export ข้อมูลรายละเอียดข้อมูลงานแสดงสินค้าที่ถูกจัดเก็บในฐานข้อมูลให้อยู่ใน รูปแบบ CSV หรือ JSON โดยกำหนดให้ใช้เฉพาะสำหรับผู้ที่เป็นสมาชิกเท่านั้น	1	45,000.00	45,000.00
8	2.5 ดูแล บำรุงรักษา และรับประกันความผิดพลาดของระบบเป็นระยะเวลา 180 วัน นับจากวันตรวจรับงานงวดที่ 4 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขให้สามารถใช้งานได้ปกติภายใน 8 ชั่วโมงนับแต่ได้รับการแจ้งทางโทรศัพท์ อีเมล	1	65,000.00	65,000.00
9	3. จัดกิจกรรมประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) สำหรับการรับฟังความคิดเห็นและความร่วมมือจาก ผู้ประกอบการที่เข้ามาใช้แพลตฟอร์ม เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาระบบให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวนไม่น้อยกว่า 15 คนต่อครั้ง ผู้รับจ้างจะต้องเตรียมสถานที่สำหรับประชุมกลุ่มย่อยจำนวน 2 ครั้งครั้งละครึ่งวัน พร้อมกับจัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม	2	36,000.00	72,000.00
10	Part: 2 ด้านจัดทำเนื้อหาและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และการทำการตลาดของแพลตฟอร์ม	0	0.00	0.00
11	1. ดำเนินการวางแผนกลยุทธ์การจัดทำเนื้อหาและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และทำการตลาดของแพลตฟอร์ม โดยมีองค์ประกอบดังนี้	0	0.00	0.00
12	1.1 ออกแบบและจัดทำคอนเทนต์ในรูปแบบ blog infographic และ/หรือ วิดีโอ ความยาวไม่เกิน 1 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน 9 Photo content + 1 Video Content	1	112,500.00	112,500.00

บริษัท อีเว้นท์ไทย จำกัด (สำนักงานใหญ่)
47/313 อาคารไคตัค ชั้น 5 ถนนปิ่นเกล้า ต.บ้านใหม่ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี
11120
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0125556019648
โทร. 021154050

เลขที่
วันที่
ผู้ขาย

QT2025010001
09/01/2025
ภานุรัตน์ สายด้วง

ลูกค้า

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
(สำนักงานใหญ่)
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25 และ 26 ยูนิต A2 B1 และ B2 เลขที่ 989
ถนนพระรามที่ 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000112165

ชื่องาน

การพัฒนา Online Platform นำเสนอ
ข้อมูลงานแสดงสินค้าเพื่ออำนวยความสะดวก
สะดวกให้การจัดงานแสดงสินค้า (
Expoinfo Phase 2)
Khun Apinantat Vajrabhaya
083-222-5222
apinantat_v@tceb.or.th

ผู้ติดต่อ
เบอร์โทร
อีเมล

#	รายละเอียด	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ยอดรวม
13	1.2 ดำเนินการเผยแพร่ blog และ/หรือ วีดีโอ ประชาสัมพันธ์ของแพลตฟอร์ม Expoinfo ผ่านช่องทาง ออนไลน์ออนไลน์ อาทิ Facebook, Instagram, linkedin เป็นต้น ในรูปแบบการ Boost Post โดยมียอดการเข้าถึง รวมไม่น้อยกว่า 100,000 Reach ในระยะเวลาการดำเนินโครงการ	1	71,000.00	71,000.00
14	1.3 บริหารจัดการเพิ่มประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มและเนื้อหาผ่านกระบวนการค้นหา (Search Engine Optimization: SEO) ให้ตรงตามเป้าหมายในการอยู่อันดับต้นๆ โดยสรุปเป็นรายงานการวัดผลการประชาสัมพันธ์	1	100,000.00	100,000.00
15	1.4 ดำเนินการปรับปรุงและเพิ่มคำสำคัญ (Keyword) ในหน้าเว็บไซต์บริการจัดการ Off-Page SEO หรือ Backlink SEO	1	60,000.00	60,000.00
16	1.5 ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบ Artwork Exhibition Calendar ของปี 2568 จากข้อมูลงานแสดงสินค้า นานาชาติในรูปแบบ PDF File และ E-Book เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ออนไลน์ จำนวน 1 ชิ้นงาน	1	30,000.00	30,000.00

รวมเป็นเงิน 747,500.00 บาท

ส่วนลด 5,000.00 บาท

จำนวนเงินหลังหักส่วนลด 742,500.00 บาท

ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% 51,975.00 บาท

จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 794,475.00 บาท

(เจ็ดแสนเก้าหมื่นสี่พันสี่ร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน)

หมายเหตุ

Terms of Payment

- 1) 15% หลังส่งมอบงานครั้งที่ 1
- 2) 35% หลังส่งมอบงานครั้งที่ 2
- 3) 50% หลังส่งมอบงานครั้งที่ 3 (ภายใน 30 กันยายน 68)

ในนาม สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (
องค์การมหาชน)

ในนาม บริษัท อีเว้นท์ไทย จำกัด

eventthai limited
บริษัท อีเว้นท์ไทย จำกัด

ผู้สั่งซื้อสินค้า

วันที่

Angsum Boonsri
ผู้อนุมัติ

9/1/68
วันที่