TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

**ต้นฉบับ**

# สัญญาจ้างที่ปรึกษาดำเนินกิจกรรมการศึกษาผลกระทบทางสังคม (Social Impact) ของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๘

สัญญาเลขที่ ๖๗-๑๕๔

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เลขที่ ๙๘๙ อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น ๒๕ และ ชั้น ๒๖ ถนนพระราม ๑ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๘ ระหว่าง **สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)** โดย นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ

**จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)** มีสำนักงานใหญ่อยู่ อาคารศศปาฐศาลา ซอยจุฬา ๑๒ แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โดย ศาสตราจารย์ ดร. เอียน เฟนวิค ผู้อำนวยการสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปรากฏตามคำสั่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่ ๒๙๑๔/๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งผู้อำนวยการสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และคำสั่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ ๗๔๐๖/๒๕๖๗ เรื่อง มอบหมายและมอบอำนาจให้หัวหน้าส่วนงานปฏิบัติการแทนอธิการบดี แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ที่ปรึกษา" อีกฝ่ายหนึ่ง

ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงทำสัญญากันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

๑.๑ ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและที่ปรึกษาตกลงรับจ้างเป็นที่ปรึกษาดำเนินกิจกรรมการศึกษาผลกระทบทางสังคม (Social Impact) ของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๘ ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑ และ ๒ ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักวิชาการและมาตรฐานวิชาชีพทางด้าน สาขาการเกษตรและการพัฒนาชนบท สาขาการศึกษา สาขาอุตสาหกรรม สาขาการวิจัยและประเมินผล สาขาเบ็ดเตล็ด และบทบัญญัติแห่งกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง

๑.๒ ที่ปรึกษาจะต้องเริ่มลงมือทำงานภายในวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๘ และจะต้องดำเนินการตามสัญญานี้ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

Sasin
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Legal

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ข้อกำหนดงาน จำนวน ๑๔ (สิบสี่) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ ข้อเสนอทางเทคนิค จำนวน ๖๘ (หกสิบแปด) หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ ข้อเสนอทางด้านราคา จำนวน ๔ (สี่) หน้า

๒.๔ ผนวก ๔ คำสั่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่ ๒๙๑๔/๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งผู้อำนวยการสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คำสั่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ ๗๔๐๖/๒๕๖๗ เรื่อง มอบหมายและมอบอำนาจให้หัวหน้าส่วนงานปฏิบัติการแทนอธิการบดี และพระราชบัญญัติจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกาศ ข้อบังคับ เอกสารแสดงคุณสมบัติที่ปรึกษา หนังสือขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา และเอกสารอื่นๆ จำนวน ๔๑ (สี่สิบเอ็ด) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ที่ปรึกษาจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และที่ปรึกษาไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ถ้าสิ่งใดหรือการอันหนึ่งอันใดที่มิได้ระบุไว้ในรายการละเอียดแนบท้ายสัญญานี้ แต่เป็นการอันจำเป็นต้องทำเพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ถูกต้องหรือบรรลุผลตามวัตถุประสงค์แห่งสัญญานี้ ที่ปรึกษาต้องจัดทำการนั้นๆ ให้โดยไม่คิดเอาค่าเสียหาย ค่าใช้จ่ายหรือค่าตอบแทนเพิ่มเติมใดๆ ทั้งสิ้น

ข้อ ๓. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างและที่ปรึกษา ได้ตกลงราคาค่าจ้างตามสัญญานี้ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๔,๐๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวม ค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

ค่าจ้างจะแบ่งออกเป็น ๔ (สี่) งวด ซึ่งแต่ละงวดจะจ่ายให้เมื่อที่ปรึกษาได้ปฏิบัติงานตามที่กำหนดในเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาแล้วเห็นว่าครบถ้วนถูกต้องและตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ผู้ว่าจ้างอาจจะยึดหน่วงเงินค่าจ้างงวดใดๆ ไว้ก็ได้ หากที่ปรึกษาปฏิบัติงานไม่เป็นไป ตามสัญญา และจะจ่ายให้ต่อเมื่อที่ปรึกษาได้ทำการแก้ไขข้อบกพร่องนั้นแล้ว

ค่าใช้จ่ายส่วนที่เบิกคืนได้ (ถ้ามี) ผู้ว่าจ้างจะจ่ายคืนให้แก่ที่ปรึกษาสำหรับค่าใช้จ่าย ซึ่งที่ปรึกษาได้ใช้จ่ายไปตามความเป็นจริงตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ข้อ ๔. เงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ที่ปรึกษา เป็นจำนวนเงิน ...-... บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละ ...-... ของค่าจ้างตามสัญญา

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากที่ที่ปรึกษาได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น หนังสือค้ำประกันหรือหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศ หรือพันธบัตรรัฐบาลไทย เต็มตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องออกใบเสร็จรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้และที่ปรึกษาตกลงที่จะกระทำตามเงื่อนไขอันเกี่ยวกับการใช้จ่าย และการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้น ดังต่อไปนี้

๔.๑ ที่ปรึกษาจะใช้เงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตามสัญญาเท่านั้น หากที่ปรึกษาใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าหรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นในทางอื่น ผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นคืนจากที่ปรึกษาหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๔.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ที่ปรึกษาต้องแสดงหลักฐานการใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า เพื่อพิสูจน์ว่าได้เป็นไปตามข้อ ๔.๑ ภายในกำหนด ...-... (...-...) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้าง หากที่ปรึกษาไม่อาจแสดงหลักฐานดังกล่าว ภายในกำหนด ...-... (...-...) วัน ผู้ว่าจ้างอาจเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้า คืนจากที่ปรึกษาหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๔.๓ ในการจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ที่ปรึกษาตามข้อ ๓ ผู้ว่าจ้างจะหักเงินค่าจ้างในแต่ละงวดเพื่อชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าในแต่ละงวดไว้จำนวนร้อยละ - ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวดจนกว่าจำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินที่หักค่าจ้างล่วงหน้าที่ที่ปรึกษาได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวดสุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

๔.๔ เงินจำนวนใดๆ ก็ตามที่ ที่ปรึกษาจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อชำระหนี้หรือ เพื่อชดใช้ความรับผิดต่างๆ ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากเงินค่าจ้างงวดที่จะจ่ายให้แก่ที่ปรึกษา ก่อนที่จะหักชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๔.๕ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา หากเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือเกินกว่าจำนวนเงินที่ที่ปรึกษาจะได้รับหลังจากหักชดใช้ในกรณีอื่นแล้ว ที่ปรึกษาจะต้องจ่ายคืนเงินจำนวนที่เหลือนั้นให้แก่ ผู้ว่าจ้างภายใน ...-... (...-...) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

๔.๖ ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ที่ปรึกษาต่อเมื่อผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างไว้จนครบจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามข้อ ๔.๓ แล้ว เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ ที่ปรึกษามีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าบางส่วนก่อนได้

Sasin
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Legal

(๑) กรณีที่ปรึกษาได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้ฉบับเดียว หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้ว ที่ปรึกษามีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในส่วนที่ผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้วนั้น โดยที่ปรึกษาจะต้องนำหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าฉบับใหม่ที่มีมูลค่าเท่ากับเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลืออยู่มาวางให้แก่ผู้ว่าจ้าง

(๒) กรณีที่ปรึกษาได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้หลายฉบับ ซึ่งแต่ละฉบับมีมูลค่าเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างเงินล่วงหน้าที่ผู้ว่าจ้างจะต้องหักไว้ในแต่ละงวด หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดใดแล้ว ที่ปรึกษามีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดนั้นได้

ข้อ ๕. ความรับผิดชอบของที่ปรึกษา

๕.๑ ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบผลงานตามรูปแบบและวิธีการ ส่งมอบงานตามผนวก ๑ ให้แก่ผู้ว่าจ้างตามที่กำหนดไว้ในเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑

๕.๒ ในกรณีที่ผลงานของที่ปรึกษาบกพร่องหรือไม่เป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไข ตามสัญญา หรือมิได้ดำเนินการให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ หรือวิชาชีพ สาขาการเกษตรและการพัฒนาชนบท สาขาการศึกษา สาขาอุตสาหกรรม สาขาการวิจัยและประเมินผล สาขาเบ็ดเตล็ด และ/หรือบทบัญญัติแห่งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ที่ปรึกษาต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อย โดยไม่คิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ จากผู้ว่าจ้างอีก ถ้าที่ปรึกษาหลีกเลี่ยงหรือไม่รีบจัดการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อยในกำหนดเวลาที่ผู้ว่าจ้างแจ้งเป็นหนังสือ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิจ้างที่ปรึกษารายอื่นทำการแทน โดยที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบจ่ายเงินค่าจ้างในการนี้แทนผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิง

ถ้ามีความเสียหายเกิดขึ้นจากงานตามสัญญานี้ไม่ว่าจะเนื่องมาจากการที่ที่ปรึกษา ได้ปฏิบัติงานไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการ หรือวิชาชีพ สาขาการเกษตรและการพัฒนาชนบท สาขาการศึกษา สาขาอุตสาหกรรม สาขาการวิจัยและประเมินผล สาขาเบ็ดเตล็ด และ/หรือบทบัญญัติแห่งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือเหตุใด ที่ปรึกษาจะต้องทำการแก้ไขความเสียหายดังกล่าว ภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ ถ้าที่ปรึกษาไม่สามารถแก้ไขได้ ที่ปรึกษาจะต้องชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นแก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิง ซึ่งรวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยตรงและโดยส่วนที่เกี่ยวเนื่องกับความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานตามสัญญานี้ด้วย

การที่ผู้ว่าจ้างได้ให้การรับรองหรือความเห็นชอบหรือความยินยอมใดๆ ในการปฏิบัติงานหรือผลงานของที่ปรึกษาหรือการชำระเงินค่าจ้างตามสัญญาแก่ที่ปรึกษา ไม่เป็นการปลดเปลื้องพันธะและความรับผิดชอบใดๆ ของที่ปรึกษาตามสัญญานี้

๕.๓ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญานี้ไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่ง

Sasin
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

คนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

ข้อ ๖. การระงับการทำงานชั่วคราวและการบอกเลิกสัญญา

๖.๑ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญาในกรณีดังต่อไปนี้

(ก) หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าที่ปรึกษามิได้ปฏิบัติงานด้วยความชำนาญหรือด้วยความเอาใจใส่ในวิชาชีพของที่ปรึกษาเท่าที่พึงคาดหมายได้จากที่ปรึกษาในระดับเดียวกัน หรือมิได้ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง ในกรณีเช่นนี้ผู้ว่าจ้างจะบอกกล่าวให้ที่ปรึกษาทราบถึงเหตุผลที่จะบอกเลิกสัญญา ถ้าที่ปรึกษามิได้ดำเนินการแก้ไขให้ผู้ว่าจ้างพอใจภายในระยะเวลา ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับคำบอกกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญาโดยการส่งคำบอกกล่าวแก่ที่ปรึกษา เมื่อที่ปรึกษาได้รับหนังสือบอกกล่าวนั้นแล้ว ที่ปรึกษาต้องหยุดปฏิบัติงานทันที และดำเนินการทุกวิถีทางเพื่อลดค่าใช้จ่ายใดๆ ที่อาจมีในระหว่างการหยุดปฏิบัติงานนั้นให้น้อยที่สุด

(ข) หากที่ปรึกษามิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้ผู้ว่าจ้างเชื่อได้ว่าที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือล่วงเลยกำหนดเวลาแล้วเสร็จไปแล้ว หรือตกเป็นผู้ล้มละลาย ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที

การบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖.๑ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันเงินค่าจ้างล่วงหน้า หลักประกันการปฏิบัติ ตามสัญญาและเงินประกันผลงานทั้งหมดหรือแต่บางส่วน และมีสิทธิเรียกค่าเสียหายอื่น (ถ้ามี) จากที่ปรึกษาด้วย

๖.๒ ผู้ว่าจ้างอาจมีหนังสือบอกกล่าวให้ที่ปรึกษาทราบล่วงหน้าเมื่อใดก็ได้ว่าผู้ว่าจ้างมีเจตนาที่จะระงับการทำงานของที่ปรึกษาไว้ชั่วคราวไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วน หรือจะบอกเลิกสัญญา ในกรณีที่ผู้ว่าจ้าง จะบอกเลิกสัญญา การบอกเลิกสัญญาดังกล่าวจะมีผลในเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ที่ปรึกษาได้รับหนังสือบอกกล่าวนั้น หรืออาจเร็วกว่าหรือช้ากว่ากำหนดเวลานั้นก็ได้แล้วแต่คู่สัญญาจะทำความตกลงกัน เมื่อที่ปรึกษาได้รับหนังสือบอกกล่าวนั้นแล้ว ที่ปรึกษาต้องหยุดปฏิบัติงานทันที ทั้งนี้ ที่ปรึกษาไม่มีสิทธิได้รับค่าจ้างในระหว่างระงับการทำงานไว้ชั่วคราว และที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการทุกวิถีทาง เพื่อลดค่าใช้จ่ายใดๆ ที่อาจมีในระหว่างการหยุดปฏิบัติงานนั้นให้น้อยที่สุด

กรณีที่มีการระงับการทำงานชั่วคราวตามข้อ ๖.๒ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินเป็นค่าใช้จ่ายเท่าที่จำเป็นให้แก่ที่ปรึกษาตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร

กรณีที่มีการเลิกสัญญาตามข้อ ๖.๒ ผู้ว่าจ้างจะชำระค่าจ้างตามส่วนที่ เป็นธรรมและเหมาะสมที่กำหนดในเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑ และผนวก ๓ ให้แก่ที่ปรึกษา โดยคำนวณตั้งแต่ วันเริ่มปฏิบัติงานจนถึงวันบอกเลิกสัญญา นอกจากนี้ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาหรือเงินประกัน

Sasin
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Legal

ผลงาน รวมทั้งเงินชดเชยค่าเดินทางและเงินค่าใช้จ่ายที่ได้ทดรองจ่าย ไปตามสมควรและตามความเป็นจริง ซึ่งผู้ว่าจ้างยังมิได้ชำระให้แก่ที่ปรึกษาด้วย อย่างไรก็ตามเงินชดเชยและเงินที่ได้ชำระไปแล้วทั้งหมดจะต้องไม่เกินราคาค่าจ้างตามข้อ ๓

ข้อ ๗. สิทธิและหน้าที่ของที่ปรึกษา

๗.๑ ที่ปรึกษาจะต้องใช้ความชำนาญ ความระมัดระวัง และความขยันหมั่นเพียร ในการปฏิบัติงานตามสัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ และจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบให้สำเร็จลุล่วง เป็นไปตามมาตรฐานของวิชาชีพที่ยอมรับนับถือกันโดยทั่วไป

๗.๒ ค่าจ้างซึ่งผู้ว่าจ้างจะชำระแก่ที่ปรึกษาตามข้อ ๓ นั้น เป็นค่าตอบแทนเพียงอย่างเดียวเท่านั้นซึ่งที่ปรึกษาจะได้รับเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามสัญญานี้ ที่ปรึกษาจะต้อง ไม่รับค่านายหน้าทางการค้า ส่วนลด เบี้ยเลี้ยง เงินช่วยเหลือหรือผลประโยชน์ใดๆ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมหรือสิ่งตอบแทนใดๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสัญญานี้ หรือที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญานี้

๗.๓ ที่ปรึกษาจะต้องไม่มีผลประโยชน์ใดๆ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในเงินค่าสิทธิ เงินบำเหน็จ หรือค่านายหน้าใดๆ ที่เกี่ยวกับการนำวัสดุสิ่งของหรือกรรมวิธีใดๆ ที่มีทะเบียนสิทธิบัตรหรือได้รับการคุ้มครองทางทรัพย์สินทางปัญญาหรือตามกฎหมายอื่นใดมาใช้เพื่อวัตถุประสงค์ของสัญญานี้ เว้นแต่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะได้ตกลงกันเป็นหนังสือว่าที่ปรึกษาอาจจะได้ผลประโยชน์หรือเงินเช่นว่านั้นได้

๗.๔ บรรดางานและเอกสารที่ที่ปรึกษาได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ให้ถือเป็นความลับและให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบบรรดางานและเอกสารดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญานี้ ที่ปรึกษาอาจเก็บสำเนาเอกสารไว้กับตนได้แต่ต้องไม่นำข้อความในเอกสารนั้นไปใช้ในกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวกับงานโดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน

๗.๕ ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงสิทธิใดๆ ในผลงานที่ที่ปรึกษาได้ปฏิบัติงานตามสัญญานี้แต่เพียงฝ่ายเดียว และที่ปรึกษาจะนำผลงาน และ/หรือรายละเอียดของงานตามสัญญานี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนไปใช้ หรือเผยแพร่ในกิจการอื่น นอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน

๗.๖ บรรดาเครื่องมือ เครื่องใช้ และวัสดุอุปกรณ์ทั้งหลาย ซึ่งผู้ว่าจ้างได้จัดให้ที่ปรึกษาใช้หรือซึ่งที่ปรึกษาซื้อมาด้วยทุนทรัพย์ของผู้ว่าจ้าง หรือซึ่งผู้ว่าจ้างเป็นผู้จ่ายชดใช้คืนให้ ถือว่าเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างและต้องทำข้อความและเครื่องหมายที่แสดงว่าเป็นของผู้ว่าจ้างไว้ที่ทรัพย์สินดังกล่าวด้วย ทั้งนี้ ที่ปรึกษาต้องใช้เครื่องมือเครื่องใช้และวัสดุอุปกรณ์ดังกล่าวอย่างเหมาะสมตามระเบียบของผู้ว่าจ้างหรือของทางราชการที่เกี่ยวข้องเพื่อกิจการที่เกี่ยวกับการจ้างที่ปรึกษาเท่านั้น

Scsin
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Legal

เมื่อที่ปรึกษาทำงานเสร็จหรือมีการเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องทำบัญชีแสดงรายการเครื่องมือเครื่องใช้และวัสดุอุปกรณ์ทั้งหลายข้างต้นที่ยังคงเหลืออยู่ และจัดการโยกย้ายไปเก็บรักษาตามคำสั่งผู้ว่าจ้างโดยพลัน ที่ปรึกษาต้องดูแลเครื่องมือเครื่องใช้และวัสดุอุปกรณ์ดังกล่าวอย่างเหมาะสมตลอดเวลาที่ครอบครอง และต้องคืนเครื่องมือเครื่องใช้และวัสดุอุปกรณ์ดังกล่าวให้ครบถ้วนในสภาพดีตามความเหมาะสม แต่ไม่ต้องรับผิดชอบสำหรับความเสื่อมสภาพจากการใช้งานตามปกติ

๗.๗ ที่ปรึกษาจะจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้และความชำนาญงานมาปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับสภาพการปฏิบัติงานตามสัญญานี้และให้สอดคล้องกับขอบเขตของงานของที่ปรึกษาตามที่ปรากฏในเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑ และผนวก ๒ การเปลี่ยนแปลงบุคลากรดังกล่าวจะต้องได้รับ ความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน

๗.๘ ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นว่า การดำเนินงานของบุคลากรที่ที่ปรึกษาจัดหามาจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่งานตามสัญญานี้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตามผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะให้ที่ปรึกษาเปลี่ยนบุคลากรบางคนหรือทั้งหมดนั้นได้ และที่ปรึกษาต้องดำเนินการตามความประสงค์ของผู้ว่าจ้างโดยเร็ว

การเปลี่ยนบุคลากรตามความในวรรคก่อน ที่ปรึกษาจะต้องเสนอรายชื่อบุคลากรที่จะปฏิบัติงานแทนนั้น ต่อผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน

ข้อ ๘. ความรับผิดชอบของที่ปรึกษาต่อบุคคลภายนอก

๘.๑ ที่ปรึกษาจะต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และป้องกันมิให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบในบรรดาสิทธิเรียกร้องค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย หรือราคา รวมตลอดถึงการเรียกร้องโดยบุคคลภายนอก อันเกิดจากความผิดพลาดหรือการละเว้นไม่กระทำการของที่ปรึกษา หรือของลูกจ้างของที่ปรึกษา

๘.๒ ที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่น รวมถึงสิทธิใดๆ ต่อบุคคลภายนอกเนื่องจากการปฏิบัติงานตามสัญญานี้โดยสิ้นเชิง

๘.๓ ที่ปรึกษาจะต้องจัดการประกันภัยกับบริษัทประกันภัยที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ เพื่อความรับผิดต่อบุคคลภายนอก และเพื่อความสูญหายหรือเสียหายในทรัพย์สินซึ่งผู้ว่าจ้างเป็นผู้จัดหาให้ หรือสั่งซื้อโดยทุนทรัพย์ของผู้ว่าจ้าง เพื่อให้ที่ปรึกษาไว้ใช้ในการปฏิบัติงานตามสัญญานี้ โดยที่ปรึกษาเป็น ผู้ออกค่าใช้จ่ายในการประกันภัยเอง ทั้งนี้ เว้นแต่จะมีการตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่นในสัญญานี้

ข้อ ๙. พันธะหน้าที่ของผู้ว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะมอบข้อมูลและสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งผู้ว่าจ้างมีอยู่ให้แก่ที่ปรึกษาโดยไม่คิดมูลค่าและภายในเวลาอันควร

Sasin
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Legal

ในกรณีที่ที่ปรึกษาร้องขอความช่วยเหลือ ผู้ว่าจ้างจะพิจารณาให้ความช่วยเหลืออำนวยความสะดวกตามสมควร ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติงานของที่ปรึกษาตามสัญญานี้ลุล่วงไปได้ด้วยดี

ข้อ ๑๐. ค่าปรับ

กรณีที่ที่ปรึกษาทำงานไม่แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดในข้อ ๑ ที่ปรึกษาจะต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้างตามข้อ ๓ นับถัดจากวันครบกำหนดในข้อ ๑ จนถึงวันที่ที่ปรึกษาปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วน แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว

ข้อ ๑๑. การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ที่ปรึกษาไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ที่ปรึกษาต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจาก ผู้ว่าจ้าง หากที่ปรึกษาไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าว ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างของที่ปรึกษาที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หรือเงินประกันผลงานได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา และเงินประกันผลงานแล้วยังไม่เพียงพอ ที่ปรึกษายินยอมชำระส่วนที่เหลือที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ที่ปรึกษาทั้งหมด

ข้อ ๑๒ เงินประกันผลงาน

ในการจ่ายเงินให้แก่ที่ปรึกษาแต่ละงวด ผู้ว่าจ้างจะหักเงินจำนวนร้อยละ ๕ ของเงินที่ต้องจ่ายในงวดนั้นเพื่อเป็นประกันผลงาน หรือที่ปรึกษาอาจนำหนังสือค้ำประกันของธนาคารหรือหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศซึ่งมีอายุการค้ำประกันตลอดอายุสัญญามามอบให้ผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้เพื่อเป็นหลักประกันแทนก็ได้

ผู้ว่าจ้างจะคืนเงินประกันผลงาน และ/หรือหนังสือค้ำประกันของธนาคารดังกล่าว ตามวรรคหนึ่งโดยไม่มีดอกเบี้ยให้แก่ที่ปรึกษาพร้อมกับการจ่ายเงินค่าจ้างงวดสุดท้าย

Sasin
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Legal

ข้อ ๑๓. การจ้างช่วง

ที่ปรึกษาจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ที่ปรึกษาหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และที่ปรึกษาจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับช่วงงาน หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับช่วงงานนั้นทุกประการ

กรณีที่ปรึกษาไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ที่ปรึกษาต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิที่ผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๑๔. การโอนสิทธิตามสัญญา

ที่ปรึกษาจะต้องไม่โอนสิทธิประโยชน์ใดๆ ตามสัญญานี้ให้แก่ผู้อื่นโดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน เว้นแต่การโอนสิทธิที่จะรับเงินค่าจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๑๕. การงดหรือลดค่าปรับหรือขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ที่ปรึกษาไม่ต้องรับผิดตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนด ในกฎกระทรวงซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ที่ปรึกษา ไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ที่ปรึกษาจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าที่ปรึกษาไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าที่ปรึกษาได้สละสิทธิเรียกร้องในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้างซึ่งมีหลักฐานชัดแจ้งหรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจ ของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

Sasin
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Legal

ข้อ ๑๖ ข้อมูลส่วนบุคคล

ที่ปรึกษาเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามสัญญานี้ โดยมีหน้าที่ดำเนินกระบวนการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลแทนหรือในนามของผู้ว่าจ้าง ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎหมายอื่น ๆ ที่ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งต่อไปในสัญญาฉบับนี้รวมเรียกว่า “กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” ทั้งที่มีผลใช้บังคับอยู่ ณ วันทำสัญญาฉบับนี้และที่จะมีการเพิ่มเติมหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงในภายหลัง โดยคู่สัญญายอมรับและตกลงร่วมกัน ดังนี้

๑) ผู้ว่าจ้าง ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ตกลงมอบหมายให้ที่ปรึกษาในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลดำเนินการเก็บ รวบรวม ใช้ ข้อมูลส่วนบุคคลของ ผู้จัดงาน ผู้เข้าร่วมงาน ผู้ปฏิบัติงาน และผู้สนับสนุนในอุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล อายุ เบอร์มือถือ อีเมล เพศ รูปภาพและภาพเคลื่อนไหว (ถ้ามี) เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ผลการศึกษาในภาพรวมของประเทศสำหรับการวิเคราะห์ และ ประเมิน ตามขอบเขตงานของสัญญานี้ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ให้แล้วเสร็จภายในกำหนดระยะเวลาตามสัญญานี้ เว้นแต่กรณีที่คู่สัญญาตกลงแก้ไขสัญญาหรือขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

๒) ที่ปรึกษาจะต้องชี้แจงนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตาม (๑) ทราบ โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่ https://www.businesseventsthailand.com/th/policy หรือตามเอกสารแนบท้ายสัญญานี้ และขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อนประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

๓) ที่ปรึกษาจะกำหนดให้การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้ถูกจำกัดเฉพาะเจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ได้รับมอบหมายและมีหน้าที่เกี่ยวข้องหรือมีความจำเป็นในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้เท่านั้น

๔) ที่ปรึกษาจะควบคุมดูแลให้เจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ปฏิบัติหน้าที่ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ต้องรักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลด้วยมาตรฐานเดียวกันและปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด โดยที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินการตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เท่านั้น และจะไม่ทำซ้ำ คัดลอก ทำสำเนา บันทึกภาพข้อมูลส่วนบุคคลไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วนเป็นอันขาด เว้นแต่เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญา

๕) ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลยื่นคำร้องขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลต่อที่ปรึกษาโดยตรง ที่ปรึกษาจะต้องแจ้งและส่งคำร้องดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้าง ทันที และดำเนินการเพื่อช่วยเหลือหรือสนับสนุนผู้ว่าจ้างในการตอบสนองต่อคำร้องของเจ้าของข้อมูล

Legal

ส่วนบุคคล โดยที่ปรึกษาจะไม่เป็นผู้ตอบสนองต่อคำร้องดังกล่าวเอง เว้นแต่ ผู้ว่าจ้างจะได้มอบหมายให้ ที่ปรึกษาดำเนินการเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคำร้องดังกล่าว

๖) ที่ปรึกษาจะจัดทำและเก็บรักษาบันทึกรายการของกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing) ทั้งหมดที่ที่ปรึกษา ประมวลผลในขอบเขตของสัญญาฉบับนี้ และข้อมูลที่ระบุด้านล่าง และจะดำเนินการส่งมอบบันทึกรายการดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญา และ/หรือทันที ที่ผู้ว่าจ้างร้องขอ

(ก) ประเภทของการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

(ข) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของที่ปรึกษาช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

(ค) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของที่ปรึกษาช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

(ง) การโอนข้อมูลไปยังต่างประเทศหรือองค์กรระหว่างประเทศ และเอกสารที่ระบุมาตรการป้องกันที่เหมาะสม

(จ) คำอธิบายทั่วไปของมาตรการเชิงเทคนิคและมาตรการเชิงบริหารจัดการเพื่อการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

๗) ที่ปรึกษาจะจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสมตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนดและ/หรือตามมาตรฐานสากล โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ความเสียหายอันเกิดจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้ เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย เป็นต้น

๘) เว้นแต่กฎหมายที่เกี่ยวข้องจะบัญญัติไว้เป็นประการอื่น ที่ปรึกษาจะทำการลบหรือทำลายหรือส่งคืน (ตามที่ สสปน. จะแจ้ง) ข้อมูลส่วนบุคคลที่ทำการประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่ดำเนินการประมวลผลเสร็จสิ้น หรือวันที่ สสปน. และที่ปรึกษาได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญาหรือให้ยกเลิกการประมวลผลตามสัญญาฉบับนี้ แล้วแต่กรณี ที่ปรึกษาต้องยืนยันการลบหรือทำลายหรือส่งคืนข้อมูลส่วนบุคคลนั้นเป็นลายลักษณ์อักษรให้กับผู้ว่าจ้าง

๙) กรณีที่ที่ปรึกษาพบพฤติการณ์ใด ๆ ที่มีลักษณะที่กระทบต่อการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ที่ที่ปรึกษาประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้ เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย ที่ปรึกษาจะต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบโดยทันที ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๑๒ ชั่วโมงนับจากทราบเหตุ

Sasin
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Legal

๑๐) การแจ้งถึงเหตุการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่เกิดขึ้นภายใต้สัญญานี้ ที่ปรึกษาจะต้องระบุถึงสาเหตุของการละเมิด และมาตรการการป้องกันปัญหาดังกล่าวมิให้เกิดซ้ำ และจะให้ข้อมูลแก่ผู้ว่าจ้างภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้กำหนด ดังต่อไปนี้

(ก) รายละเอียด ลักษณะและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นของการละเมิด

(ข) มาตรการที่ถูกใช้เพื่อป้องกัน หรือลดผลกระทบของการละเมิด

(ค) ประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลและเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกละเมิด (หากมีปรากฏ)

(ง) ข้อมูลอื่น ๆ เกี่ยวข้องกับการละเมิด

๑๑) ที่ปรึกษามีหน้าที่รักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับทราบมานี้อย่างเคร่งครัด

๑๒) ที่ปรึกษาไม่สามารถจ้างช่วงบุคคลอื่นใดเพื่อการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ว่าจ้างโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการอนุญาตจะเป็นการอนุญาตสำหรับที่ปรึกษาช่วงเฉพาะรายเท่านั้น และที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญากับที่ปรึกษาช่วงภายนอกซึ่งมีข้อกำหนดในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไม่น้อยไปกว่าข้อกำหนดที่กำหนดต่อที่ปรึกษาตามสัญญานี้ และที่ปรึกษาผลยังคงต้องรับผิดต่อผู้ว่าจ้าง สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของที่ปรึกษาช่วง

๑๓) หน้าที่และความรับผิดของที่ปรึกษาในการปฏิบัติตามสัญญา จะสิ้นสุดลงนับแต่วันที่ปฏิบัติงานที่ตกลงเสร็จสิ้น หรือวันที่ที่ปรึกษา และผู้ว่าจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญาแล้วแต่กรณี อย่างไรก็ดี การสิ้นผลลงของสัญญาฉบับนี้ ไม่กระทบต่อหน้าที่ของที่ปรึกษาในการลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคลตามที่ได้กำหนดในข้อ ๑๖ (๘) และหน้าที่รักษาความลับตามที่กำหนดในข้อ ๑๖ (๔) และข้อ ๑๖ (๑๑) ของสัญญาฉบับนี้

๑๔) นอกเหนือจากหน้าที่ความรับผิดที่ได้กำหนดไว้ในสัญญาแล้ว กรณีที่เกิดความเสียหายขึ้นจากการที่ ที่ปรึกษาไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้าง อันเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือ เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล หรือการปฏิบัติผิดข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคล ที่ปรึกษาจะต้องรับผิดค่าเสียหายที่เกิดขึ้นต่อผู้ว่าจ้าง และจะถือว่าที่ปรึกษาเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๖๕๖๒ แทนผู้ว่าจ้าง และที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบเสมือนดังที่ปรึกษาเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลเองหากที่ปรึกษาไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้างตามข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคลนี้อย่างเคร่งครัด ผู้ว่าจ้างสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันที

Sasin
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความ โดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ).....ผู้ว่าจ้าง
(นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

(ลงชื่อ).....ที่ปรึกษา
(ศาสตราจารย์ ดร. เอียน เฟนวิค)
ผู้อำนวยการ
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Sasin
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(ลงชื่อ).....พยาน
(นางหริสุดา บุญยวัฒน์)
ผู้อำนวยการฝ่ายไมซ์อินเทลลิเจนซ์และนวัตกรรม
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

(ลงชื่อ).....พยาน
(นายมยุขพันธุ์ ไชยมั่นคง)
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เลขที่โครงการ ๖๗๑๑๙๓๕๑๑๖๒
เลขคุมสัญญา ๖๘๐๑๐๗๐๐๐๐๐๕

Legal

**อ.ส.5 ใบสลักหลังตราสาร**

เลขที่ 02070
วันที่ 16 มกราคม 2568

เลขประจำตัว 0994000158556 เลขที่สาขา
ชื่อผู้เสียอากรแสตมป์ สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ สถานที่ แห่งชุมชนวงการพัฒนาวิทยาลัย

ในฐานะ ผู้รักษาหน้าที่เสียอากร

ที่อยู่ : เลขที่ตั้งประจำบ้าน
ตึก/อาคาร -
หมู่บ้าน -
เลขที่ -
ตรอก/ซอย ลุงสา 12
ถนน พญาไท
แขวง/ตำบล วังใหม่
เขต/อำเภอ ปทุมวัน
จังหวัด กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ 10330

ชื่อสถานที่ สถานที่ชุมชน
ชั้นที่ -
หมู่ที่ -
แยก -

ผู้ซื้อบูชา
เลขประจำตัวผู้เสียอากรที่ถูกต้อง 0994000112165 เลขที่สาขา
ชื่อ สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ได้เสียอากรแสตมป์เป็นตัวเงินตามที่บัญชีอัตราอากรแสตมป์ ข้อ 4 กำหนดและตราสาร ลงชื่อผู้ซื้อ ดังนี้ :

| | บาท | สต. |
|---|---|---|
| ยอดตราสาร | 4,050,000 | 00 |
| ค่าอากรแสตมป์ | 4,050 | 00 |
| เงินเพิ่ม | 0 | 00 |
| รวมเงิน | 4,050 | 00 |

จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (สี่พันห้าสิบบาทถ้วน)
ตามใบเสร็จ เลขที่ 004730 ลงวันที่ 16 มกราคม 2568
เลขประจำตราสาร อ.ส.4 คือ 01003070-25680116-1-02-00004

ลงชื่อ .....
ตำแหน่ง .....

(นางสาวปัญจรัย บุญธรรม)
นักวิชาการสรรพากรปฏิบัติการ

ใบสลักหลังตราสารนี้ผลสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อมีหลักฐานว่าได้มีการชำระค่าอากรแสตมป์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดในตราสาร ได้ลงชื่อและลงรายการในใบเสร็จรับเงินเรียบร้อยแล้ว

# ข้อกำหนดงาน (TERM OF REFERENCE : TOR)
# สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างที่ปรึกษา โดยวิธีการคัดเลือก

1. **ชื่อโครงการ**....โครงการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคม (Social Impact) ของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2568.....

2. **ชื่อกิจกรรม**....การวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคม (Social Impact) ของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยปี 2568.....

3. **งบประมาณ**

   **วงเงิน**.....4,059,000.....บาท ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

   **รหัสงบประมาณ** .....2-68IN11001.....

4. **หลักการและเหตุผล**

   นโยบายประเทศไทย 4.0 ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นการขับเคลื่อนให้ประเทศไทยก้าวไปสู่การเป็นประเทศเศรษฐกิจใหม่ (New Engines of Growth) ที่มีความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน ซึ่งอุตสาหกรรมไมซ์ เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายประเทศไทย 4.0 ผ่านการจัดงานและกิจกรรมต่างๆ ของไมซ์ ช่วยสนับสนุน อุตสาหกรรมเป้าหมายหลักของประเทศ อันจะนำไปสู่การสร้างรายได้ ส่งเสริมการพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม และ สร้างความเจริญเพื่อมุ่งประโยชน์ส่วนรวม

   แม้ว่าอุตสาหกรรมไมซ์จะสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจทั้งในรูปแบบของรายได้ทางตรงอันเกิดจากการใช้จ่ายของนักเดินทางไมซ์ที่กระจายไปยังผู้ประกอบการที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน และมูลค่าทางเศรษฐกิจทางอ้อม ได้แก่ การจ้างงาน การนำส่งภาษีให้กับภาครัฐ เป็นต้น อุตสาหกรรมไมซ์ยังก่อให้เกิดผลกระทบทางสังคม (Social Impact) ทั้งเชิงบวกและลบ ที่สะท้อนถึงความเปลี่ยนแปลงทางสังคมหรือสิ่งแวดล้อมที่กิจกรรมไมซ์ได้สร้างขึ้น ซึ่งต่างจากผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ

   การศึกษาที่ได้จากโครงการนี้จะช่วยเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่แสดงให้เห็นถึงบทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ ที่นอกเหนือไปจากการเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเชิงเศรษฐกิจ อีกทั้งช่วยในการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของนโยบายต่างๆอีกด้วย



Sasin
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5. วัตถุประสงค์

5.1 เพื่อพัฒนาโมเดลและวิธีการประเมินการวัดผลกระทบทางสังคม ให้มีความน่าเชื่อถือและเป็นมาตรฐานสากล

5.2 เพื่อใช้การศึกษาผลกระทบทางสังคม เป็นข้อมูลสนับสนุนความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ที่นอกเหนือจากผลกระทบทางเศรษฐกิจ

6. ขอบเขตการดำเนินงาน

ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินงานตามขอบเขตงานของการศึกษา “กิจกรรมการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคม (Social Impact) ของอุตสาหกรรมไมซ์ ในประเทศไทยประจำปีงบประมาณ 2568” ดังนี้

6.1 ที่ปรึกษาต้องจัดเตรียมบุคลากรและทีมงานที่มีประสบการณ์ในสาขากลุ่มวิจัย (ภาคเอกชน) หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีความเชี่ยวชาญในการสำรวจและวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคม โดยทีมที่ปรึกษาจะต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และมีคุณสมบัติเบื้องต้น ดังนี้

6.1.1 หัวหน้านักวิจัย ระดับปริญญาโท และมีประสบการณ์ 11 - 15 ปี จำนวน 1 คน

6.1.2 นักวิจัย ระดับปริญญาโท และมีประสบการณ์ 5 - 10 ปี จำนวน 1 คน

6.1.3 ผู้ช่วยนักวิจัย ระดับปริญญาตรี และมีประสบการณ์ 5 - 10 ปี จำนวน 3 คน

6.2 ที่ปรึกษาต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

6.3 ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

6.4 การพัฒนาวิธีการ กรอบแนวคิด ในการประเมินผลกระทบทางสังคมให้มีความแม่นยำ และต้องเป็นไปตามมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับ โดยต้องศึกษาและวิเคราะห์จากบทความหรือรายงานที่สำคัญ เพื่อสรุปและพัฒนาเป็นกรอบแนวคิด และวิธีการประเมินของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย ดังนี้

6.4.1 ศึกษาทบทวนรายงานหรือบทวิเคราะห์ด้านการประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact) จากองค์กรระดับโลก หรือสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือ

6.4.2 ศึกษาและพัฒนาตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคมของอุตสาหกรรมไมซ์ให้ทันสถานการณ์ปัจจุบัน

6.4.3 ศึกษาและพัฒนาวิธีการคำนวณผลกระทบทางสังคม โดยสามารถแปลงผลลัพธ์ทางสังคมเป็นตัวเลขสถิติ เพื่อใช้ต่อยอดในการพัฒนาเชิงนโยบายด้านต่างๆได้

6.5 การจัดเก็บข้อมูล ด้วยการทดสอบโมเดลการวัดผลกระทบทางสังคมโดยดำเนินการสำรวจกลุ่มตัวอย่างจากการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทย อาทิ เจ้าของงาน ผู้จัดงาน ผู้เข้าร่วมงาน และผู้สนับสนุนในอุตสาหกรรมไมซ์

6.6 ดำเนินการสำรวจและสัมภาษณ์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจาก ผู้จัดงาน ผู้เข้าร่วมงาน ผู้ปฏิบัติงาน และผู้สนับสนุนในอุตสาหกรรมไมซ์ โดยขนาดกลุ่มตัวอย่างต้องมีระดับความเชื่อมั่นที่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับร้อยละ 95 หรือมีความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 0.05

6.7 การวิเคราะห์ข้อมูลและการประมวลผล โดยที่การวิเคราะห์ข้อมูลต้องเป็นไปตามหลักการและแนวคิดที่น่าเชื่อถือ เป็นมาตรฐานสากล และต้องมีกระบวนการสอบทานข้อมูลกับแหล่งข้อมูลอื่นๆ เพื่อให้มีความสอดคล้องต้องกัน

6.8 การวิเคราะห์และการจัดทำรายงาน

6.8.1 วิเคราะห์ผลกระทบทางสังคมของอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในภาพรวมระดับประเทศ พร้อมทั้งอธิบายความท้าทาย โอกาส ปัญหา และอุปสรรค อันเกิดจากผลกระทบทางสังคมของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

6.8.2 จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการใช้ผลกระทบทางสังคม เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ในมิติที่นอกเหนือจากผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจ รวมถึงข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย หรือแนวทางในการเพิ่มผลกระทบเชิงบวก และลดผลกระทบเชิงลบ ในอุตสาหกรรมไมซ์ โดยกำหนดเป็นแผนการดำเนินการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

6.8.3 จัดทำบทสรุปผู้บริหารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

6.8.4 ออกแบบเอกสารเผยแพร่ฉบับย่อในรูปแบบ infographic ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

6.8.5 พัฒนาสูตรคำนวณผลกระทบทางสังคมของอุตสาหกรรมไมซ์ในรูปแบบสูตรคำนวณอย่างง่าย (Social Impact Calculator)

**7. คุณสมบัติของที่ปรึกษา**

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(1) มีความสามารถตามกฎหมาย

(2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

(4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 106 วรรคสาม

(5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109



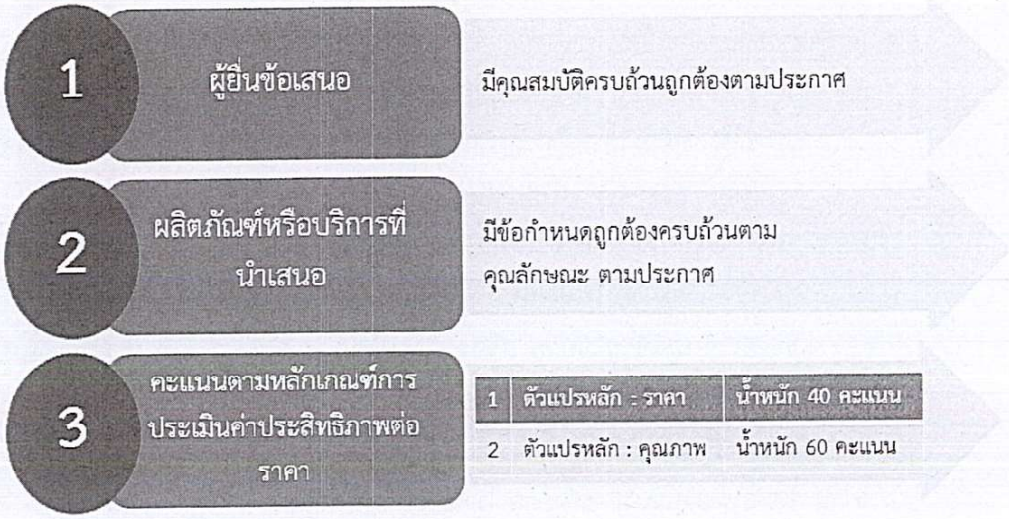
Sasin
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

(7) ที่ปรึกษาต้องเป็นผู้ขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษาสาขาการวิจัยและการประเมินผลกับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง สาขาการวิจัยและการประเมินผล

8. **หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ (Price Performance)**

สสปน. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้




หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

| หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร | | น้ำหนักคะแนน |
|---|---|---|
| ตัวแปรที่ 1 | การพิจารณาด้านราคา | 40 |
| ตัวแปรที่ 2 | การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค | 60 |
| | รวม | 100 |

**ตัวแปรที่ 2** การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

<table>
<tr><th>ตัวแปรรอง</th><th>การพิจารณา</th></tr>
<tr><td>ตัวแปรรองที่ 1</td><td>

**การวางแผนการดำเนินงาน (10 คะแนน)**

พิจารณาตามความเพียงพอของบุคลากร แผนการดำเนินงาน รวมถึงความสามารถในการนำเสนอผลงานได้ตรงตามเวลาที่กำหนด

1.1 พิจารณาตามความเพียงพอของบุคลากร (5 คะแนน)

พิจารณาจากการนำเสนอจำนวนที่ปรึกษา (เชิงปริมาณ)

<table>
<tr><th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr>
<tr><td>ไม่มีที่ปรึกษา</td><td>0</td></tr>
<tr><td>ที่ปรึกษามีจำนวน 1 ท่าน</td><td>1</td></tr>
<tr><td>ที่ปรึกษามีจำนวน 2 ท่าน</td><td>2</td></tr>
<tr><td>ที่ปรึกษามีจำนวน 3 ท่าน</td><td>3</td></tr>
<tr><td>ที่ปรึกษามีจำนวน 4 ท่าน</td><td>4</td></tr>
<tr><td>ที่ปรึกษามีจำนวน 5 ท่าน</td><td>5</td></tr>
</table>

1.2 แผนการดำเนินงาน รวมถึงความสามารถในการนำเสนอผลงานได้ตรงตามเวลาที่กำหนด (5 คะแนน)

พิจารณาจากการวางแผนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและมีความเป็นไปได้จริง นอกจากนี้ ความสามารถในการบริหารจัดการงานให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ และมีความยืดหยุ่นในการรับมือกับกรณีฉุกเฉิน หรือการร้องขอให้เข้าสำรวจหรือดำเนินการศึกษาอื่นๆเพิ่มเติม (เชิงคุณภาพ)

<table>
<tr><th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr>
<tr><td>ไม่มีการวางแผนการดำเนินงาน</td><td>0</td></tr>
<tr><td>มีการวางแผนการดำเนินงาน แต่ไม่มีความเป็นไปได้จริง</td><td>1</td></tr>
<tr><td>มีการวางแผนการดำเนินงานที่เป็นไปได้จริง</td><td>2</td></tr>
<tr><td>มีการวางแผนการดำเนินงานที่เป็นไปได้จริง และมีการบริหารงานที่เป็นไปตามแผน</td><td>3</td></tr>
<tr><td>มีการวางแผนการดำเนินงานที่เป็นไปได้จริง มีการบริหารงานที่เป็นไปตามแผน และมีการรับมือกรณีฉุกเฉิน</td><td>4</td></tr>
<tr><td>มีการวางแผนการดำเนินงานที่เป็นไปได้จริง มีการบริหารงานที่เป็นไปตามแผน และมีการรับมือกรณีฉุกเฉิน หรือการร้องขอให้เข้าสำรวจหรือดำเนินการศึกษาอื่นๆเพิ่มเติม</td><td>5</td></tr>
</table>

</td></tr>
</table>



Sasin
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

<table>
<tr><th>ตัวแปรรอง</th><th>การพิจารณา</th></tr>
<tr><td>ตัวแปรรองที่ 2</td><td>

**วิธีการและแบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา (40 คะแนน)**

พิจารณาจากการนำเสนอหลักแนวคิด ทฤษฎี และการนำเสนอแบบจำลองสำหรับการศึกษาที่ได้มาตรฐานสากล

2.1 การทบทวนรายงานหรือบทวิเคราะห์ด้านการประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact) จากองค์กรระดับโลก หรือสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือ ตามข้อ 6.4.1 (20 คะแนน)

2.1.1 พิจารณาจากความครบถ้วนของการนำเสนอการทบทวนวรรณกรรม (10 คะแนน) (เชิงปริมาณ)

| ความหมาย | ระดับคะแนน |
|---|---|
| ไม่มีการนำเสนอการทบทวนวรรณกรรม | 0 |
| มีการนำเสนอการทบทวนวรรณกรรม จาก 1 แหล่งอ้างอิง | 2 |
| มีการนำเสนอการทบทวนวรรณกรรม จาก 2 แหล่งอ้างอิง | 4 |
| มีการนำเสนอการทบทวนวรรณกรรม จาก 3 แหล่งอ้างอิง | 6 |
| มีการนำเสนอการทบทวนวรรณกรรม จาก 4 แหล่งอ้างอิง | 8 |
| มีการนำเสนอการทบทวนวรรณกรรม จาก 5 แหล่งอ้างอิง | 10 |

2.1.2 พิจารณาจากความน่าเชื่อถือของหน่วยงาน/องค์กรที่ใช้ในการอ้างอิง (10 คะแนน) (เชิงปริมาณ)

| ความหมาย | ระดับคะแนน |
|---|---|
| ไม่มีความน่าเชื่อถือ | 0 |
| ใช้แหล่งอ้างอิงจากองค์กรนานาชาติหรือประเทศคู่แข่ง จำนวน 1 แหล่ง | 2 |
| ใช้แหล่งอ้างอิงจากองค์กรนานาชาติหรือประเทศคู่แข่ง จำนวน 2 แหล่ง | 4 |
| ใช้แหล่งอ้างอิงจากองค์กรนานาชาติหรือประเทศคู่แข่ง จำนวน 3 แหล่ง | 6 |
| ใช้แหล่งอ้างอิงจากองค์กรนานาชาติหรือประเทศคู่แข่ง จำนวน 4 แหล่ง | 8 |
| ใช้แหล่งอ้างอิงจากองค์กรนานาชาติหรือประเทศคู่แข่ง จำนวน 5 แหล่ง | 10 |

</td></tr>
</table>



Sasin
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

| ตัวแปรรอง | การพิจารณา |
|---|---|
| | 2.2 การศึกษาและพัฒนาตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคมของอุตสาหกรรมไมซ์ให้ทันสถานการณ์ปัจจุบัน ตามข้อ 6.4.2 (20 คะแนน)<br>2.2.1 พิจารณาจากความน่าเชื่อถือของแบบจำลองที่นำเสนอ (10 คะแนน) (เชิงปริมาณ) |

| ความหมาย | ระดับคะแนน |
|---|---|
| ไม่มีความน่าเชื่อถือ | 0 |
| แบบจำลองมีการวัดผลกระทบจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1 กลุ่ม | 2 |
| แบบจำลองมีการวัดผลกระทบจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 2 กลุ่ม | 4 |
| แบบจำลองมีการวัดผลกระทบจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 กลุ่ม | 6 |
| แบบจำลองมีการวัดผลกระทบจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 กลุ่ม | 8 |
| แบบจำลองมีการวัดผลกระทบจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 กลุ่ม | 10 |

2.2.2 พิจารณาจากความครบถ้วนของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา (10 คะแนน) (เชิงปริมาณ)

| ความหมาย | ระดับคะแนน |
|---|---|
| ไม่มีความครบถ้วน | 0 |
| มีตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 1 ตัวแปร | 2 |
| มีตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 2 ตัวแปร | 4 |
| มีตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 3 ตัวแปร | 6 |
| มีตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 4 ตัวแปร | 8 |
| มีตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 5 ตัวแปร | 10 |



Sasin
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

<table>
<tr><th>ตัวแปรรอง</th><th>การพิจารณา</th></tr>
<tr><td>ตัวแปรรองที่ 3</td><td>

**การสำรวจข้อมูล (20 คะแนน)**

พิจารณาจากการนำเสนอแนวทางการสำรวจข้อมูลจำนวนกลุ่มตัวอย่าง รวมถึงกระบวนการตรวจสอบคุณภาพและความถูกต้อง (QC) ของข้อมูล

3.1 การนำเสนอแนวทางการสำรวจข้อมูล

พิจารณาจากการนำเสนอระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสม เครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจและวิธีการสุ่มตัวอย่าง (เชิงคุณภาพ) (10 คะแนน)

| ความหมาย | ระดับคะแนน |
|---|---|
| ไม่มีการเสนอระเบียบวิธีวิจัย | 0 |
| มีการเสนอระเบียบวิธีวิจัย แต่ยังไม่มีความเหมาะสม | 2 |
| มีระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสม | 4 |
| มีระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสม และมีเครื่องมือใช้ในการสำรวจ | 6 |
| มีวิธีวิจัยและเครื่องมือที่ใช้เหมาะสม และมีวิธีการสุ่มตัวอย่าง | 8 |
| มีวิธีวิจัยและเครื่องมือที่ใช้เหมาะสม และมีวิธีการสุ่มตัวอย่างมากกว่า 1 วิธีการ | 10 |

3.2 การนำเสนอจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

พิจารณาจากการนำเสนอกลุ่มตัวอย่างที่เป็นไปตามหลักสถิติ และครอบคลุมกลุ่มตัวอย่างในทุกอุตสาหกรรมและผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด (เชิงคุณภาพ) (10 คะแนน)

| ความหมาย | ระดับคะแนน |
|---|---|
| ไม่มีการนำเสนอกลุ่มตัวอย่าง | 0 |
| มีการนำเสนอกลุ่มตัวอย่าง แต่ยังไม่เป็นไปตามหลักสถิติ | 4 |
| มีการนำเสนอกลุ่มตัวอย่างที่เป็นไปตามหลักสถิติ | 6 |
| มีการนำเสนอกลุ่มตัวอย่างที่เป็นไปตามหลักสถิติ และครอบคลุมกลุ่มตัวอย่างในทุกอุตสาหกรรม | 8 |
| มีการนำเสนอกลุ่มตัวอย่างที่เป็นไปตามหลักสถิติ ครอบคลุมกลุ่มตัวอย่างในทุกอุตสาหกรรม และผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด | 10 |

</td></tr>
</table>

Sasin
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

<table>
<tr><th>ตัวแปรรอง</th><th>การพิจารณา</th></tr>
<tr><td>ตัวแปรรองที่ 4</td><td>ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรม (10 คะแนน)<br>พิจารณาจากการแสดงถึงความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ MICE ของคณะผู้วิจัย พิจารณาจากแนวทางการนำเสนอแสดงถึงความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์ ทั้งในมิติด้านอุตสาหกรรม (M I C และE) และมิติด้านผู้ประกอบการ (Stakeholder) ที่อยู่ใน Ecosystem ของอุตสาหกรรมไมซ์ (เชิงปริมาณ)<br><table><tr><th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr><tr><td>ไม่มีความรู้ความเข้าใจ</td><td>0</td></tr><tr><td>มีความรู้ความเข้าใจในของมิติด้านอุตสาหกรรม MICE 1 ด้าน</td><td>2</td></tr><tr><td>มีความรู้ความเข้าใจในของมิติด้านอุตสาหกรรม MICE 2 ด้าน</td><td>4</td></tr><tr><td>มีความรู้ความเข้าใจในของมิติด้านอุตสาหกรรม MICE 3 ด้าน</td><td>6</td></tr><tr><td>มีความรู้ความเข้าใจในของมิติด้านอุตสาหกรรม MICE 4 ด้าน</td><td>8</td></tr><tr><td>มีความรู้ความเข้าใจในของมิติด้านอุตสาหกรรม MICE 4 ด้าน และมิติด้านผู้ประกอบการ</td><td>10</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>ตัวแปรรองที่ 5</td><td>ความพร้อมและประสบการณ์ (20 คะแนน)<br>พิจารณาจากการคุณสมบัติ ความพร้อมของบริษัท รวมถึงประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท หากเคยทำการศึกษาในโครงการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ<br>5.1 พิจารณาจากประสบการณ์ทำงานของคณะที่ปรึกษา (เชิงปริมาณ) (10 คะแนน)<br><table><tr><th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr><tr><td>มีประสบการณ์ทำงาน 1-3 ปี</td><td>1-2</td></tr><tr><td>มีประสบการณ์ทำงาน 4-6 ปี</td><td>3-4</td></tr><tr><td>มีประสบการณ์ทำงาน 7-9 ปี</td><td>5-6</td></tr><tr><td>มีประสบการณ์ทำงาน 10-12 ปี</td><td>7-8</td></tr><tr><td>มีประสบการณ์ทำงาน 13-15 ปีขึ้นไป</td><td>9-10</td></tr></table></td></tr>
</table>



Sasin
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

<table>
<tr><th>ตัวแปรรอง</th><th>การพิจารณา</th></tr>
<tr><td></td><td>5.2 พิจารณาจากประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมาของบริษัท และการนำเสนอผลงานที่ผ่านมาที่มีการศึกษาเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ (เชิงปริมาณ) (10 คะแนน)
<table>
<tr><th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr>
<tr><td>มีผลงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมใกล้เคียง เช่น อุตสาหกรรมบริการหรือท่องเที่ยว จำนวน 1 งาน</td><td>1-2</td></tr>
<tr><td>มีผลงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมใกล้เคียง เช่น อุตสาหกรรมบริการหรือท่องเที่ยว จำนวน 2-3 งาน</td><td>3-4</td></tr>
<tr><td>มีผลงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมใกล้เคียง เช่น อุตสาหกรรมบริการหรือท่องเที่ยว จำนวน 4-5 งาน</td><td>5-6</td></tr>
<tr><td>มีผลงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ จำนวน 1-2 งาน</td><td>7-8</td></tr>
<tr><td>มีผลงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ จำนวน 3 งานขึ้นไป</td><td>9-10</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>รวม</td><td>100</td></tr>
</table>

**ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้**

8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการมีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

8.3 สสปน. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))

8.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

**9. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา**

นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจนถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2568

**10. การส่งมอบงาน**

**ครั้งที่ 1** : ที่ปรึกษาต้องส่งมอบรายงานแผนดำเนินการภาษาไทย จำนวน 5 เล่ม พร้อมทั้งรูปแบบ Soft file บรรจุลงใน Flash Drive จำนวน 1 ชิ้น ภายในระยะเวลา 30 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

**ครั้งที่ 2** : ที่ปรึกษาต้องส่งมอบรายงานผลการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคมรอบครึ่งปีงบประมาณ 2568 (ตุลาคม 2567 ถึง มีนาคม 2568) ภาษาไทยจำนวน 5 ฉบับ พร้อมทั้งรูปแบบ Soft file บรรจุลงใน Flash Drive จำนวน 1 ชิ้น ภายใน 30 เมษายน 2568 โดยรายงานผลกระทบทางสังคมรอบครึ่งปีงบประมาณ 2568 ต้องประกอบด้วยรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- สรุปผลการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคมของอุตสาหกรรมไมซ์ ทั้งตลาดต่างประเทศ และตลาดในประเทศ
- Info graphic สรุปผลการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคมครึ่งปีงบประมาณแรก (ตุลาคม 67 ถึง มีนาคม 68)

**ครั้งที่ 3** : ที่ปรึกษาต้องส่งมอบรายงานผลการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคมรอบครึ่งหลังปีงบประมาณ 2568 (เมษายน ถึง กันยายน 2568) ภาษาไทยจำนวน 5 ฉบับ พร้อมทั้ง รูปแบบ Soft file บรรจุลงใน Flash Drive จำนวน 1 ชิ้น ภายใน 30 กันยายน 2568 โดยรายงานผลการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคมรอบครึ่งหลังปีงบประมาณ 2568 ต้องประกอบด้วยรายละเอียดดังต่อไปนี้

- สรุปผลการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคมของอุตสาหกรรมไมซ์ ทั้งตลาดต่างประเทศ และตลาดในประเทศ
- Info graphic สรุปผลการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคมครึ่งหลังปีงบประมาณ (เมษายน ถึง กันยายน 2568)

**ครั้งที่ 4** : ที่ปรึกษาต้องส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ภาษาไทย จำนวน 5 ฉบับ พร้อมทั้ง รูปแบบ Soft file บรรจุลงใน Flash Drive จำนวน 1 ชิ้น ภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2568 โดยรายงานฉบับสมบูรณ์ต้องประกอบด้วย

1) เนื้อหาที่ครอบคลุมผลการศึกษาทั้งหมดที่ได้ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 6.4 ถึงข้อ 6.8 และสาระที่แก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของ สสปน.
2) บทสรุปผู้บริหารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
3) Info graphic สรุปผลการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคมปีงบประมาณ 2568 (ตุลาคม 67 ถึง กันยายน 2568) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
4) สูตรคำนวณผลกระทบทางสังคมของอุตสาหกรรมไมซ์ในรูปแบบสูตรคำนวณอย่างง่าย (Social Impact Calculator)



Sasin
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**11. เงื่อนไขการชำระเงิน**

สสปน. กำหนดจ่ายเงินแบ่งออกเป็น 4 งวด

งวดที่ 1 : สสปน. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ 2 : สสปน. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ 3 : สสปน. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ 4 : สสปน. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบครั้งที่ 4 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

**12. อัตราค่าปรับ**

สสปน. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ที่ปรึกษาไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของวงเงินค่าจ้าง นับถัดจากวันที่ครบกำหนดจนกว่าที่ปรึกษาจะส่งมอบงานแก่ สสปน. แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

**13. หลักประกันสัญญา**

ที่ปรึกษาต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาซื้อหรือจ้าง

**14. หลักประกันผลงาน**

ในการจ้างที่ปรึกษาจากหน่วยงานของรัฐที่แบ่งการชำระเงินออกเป็นงวด ให้ผู้ว่าจ้างหักเงินที่จะจ่ายแต่ละครั้งในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕ แต่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้าง เพื่อเป็นการประกันผลงานหรือให้หน่วยงานของรัฐที่เป็นที่ปรึกษาใช้หนังสือค้ำประกันของธนาคารหรือหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศที่มีอายุค้ำประกันตามที่ผู้ว่าจ้างจะกำหนดมาวางค้ำประกันแทนเงินที่หักไว้ก็ได้ ทั้งนี้ ให้กำหนดเป็นเงื่อนไขไว้ในสัญญาด้วย

**15. อากรแสตมป์**

ที่ปรึกษาต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอากรแสตมป์ 1 บาท



Sasin
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

16. การยกเลิก

ผู้ว่าจ้าง สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าที่ปรึกษาทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายหรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับที่ปรึกษา และหากกรณีดังกล่าวทำให้ ผู้ว่าจ้างเกิดความเสียหาย ที่ปรึกษาต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ ผู้ว่าจ้างด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

17. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

ผลงานที่เกิดขึ้นจากการออกแบบสร้างสรรค์ตามขอบเขตงาน ที่กำหนดเป็นการเฉพาะให้กับผู้ว่าจ้าง ไม่ว่าจะเป็นเอกสาร รูปภาพ สัญลักษณ์ หรือเป็นสื่อในรูปแบบต่างๆ ถือว่าเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ห้ามที่ปรึกษานำไปใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ลอกเลียนแบบ ดัดแปลง เผยแพร่ในรูปแบบใดทั้งสิ้น หากไม่ได้รับ อนุญาตจากผู้ว่าจ้าง

18. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ที่ปรึกษา เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ที่ปรึกษาต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

19. ข้อสงวนสิทธิ์

สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสปน. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสปน. ทั้งสิ้น

20. การจ้างช่วง

ที่ปรึกษาจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากสสปน. แล้ว การที่สสปน. ได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ที่ปรึกษาหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และที่ปรึกษาจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับช่วงงานหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับช่วงงานนั้นทุกประการ



Sasin
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กรณีที่ปรึกษาไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ที่ปรึกษาต้องชำระค่าปรับให้แก่สสปน. เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิสสปน. ในการบอกเลิกสัญญา

**หมายเหตุ :**

1. ผลการตัดสินของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

2. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน

4. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ สสปน.

5. การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติโครงการจากคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ และได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีที่ สสปน.ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งดังกล่าว สสปน. สามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้

6. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

---


**ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :**

ชื่อผู้ติดต่อ : 1. นาย เถกิงศักดิ์ ไชยกาญจน์.....
ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายไมซ์อินเทลลิเจนซ์และนวัตกรรม.....
Email: takerngsak_c@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6157
2. นายอาทิตย์ เสรีไพบูลย์ทรัพย์.....
ผู้จัดการฝ่ายไมซ์อินเทลลิเจนซ์และนวัตกรรม.....
Email: atit_s@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6191

[redacted]

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

[redacted]

# ข้อเสนอด้านเทคนิค

## โครงการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคม (Social Impact) ของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2568

นำเสนอต่อ

**สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)**

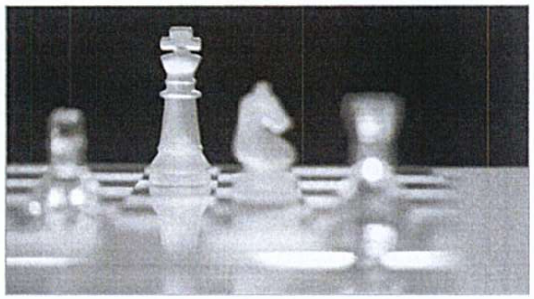
6 ธันวาคม 2567

Sasin

SMC
Sasin Management Consulting

เอกสารชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์สำหรับโครงการให้คำปรึกษาแก่ลูกค้าของสถาบันเท่านั้น
ห้ามมิให้บุคคลใดกระทำการลอกเลียนทำซ้ำ เปลี่ยนแปลงหรือเผยแพร่ส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมดแก่
บุคคลภายนอก โดยมิได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรโดยเด็ดขาด

# วาระการนำเสนอ







ส่วนที่ 1 เกี่ยวกับ Sasin Management Consulting

ส่วนที่ 2 ความเข้าใจในโครงการ

ส่วนที่ 3 กรอบแนวคิดและวิธีการดำเนินโครงการ

ส่วนที่ 4 ระยะเวลาดำเนินโครงการและสิ่งจะส่งมอบ

ส่วนที่ 5 โครงสร้างคณะทำงานโครงการ

ส่วนที่ 6 ประวัติและประสบการณ์คณะทำงาน

# ส่วนที่ 1

# เกี่ยวกับ Sasin Management Consulting

# เกี่ยวกับ Sasin Management Consulting

*สถาบันบัณฑิตฯ ศศินทร์ มีเครือข่ายองค์ความรู้ทางธุรกิจ ทรัพยากร และความเชี่ยวชาญ ที่พร้อมให้คำปรึกษาแก่องค์กรต่างๆ ที่ต้องการพัฒนาประสิทธิภาพ และสร้างข้อได้เปรียบทางธุรกิจอย่างยั่งยืน*






Sasin
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
SMC
Sasin Management Consulting

# ผลงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ – ด้านอุตสาหกรรม MICE และการท่องเที่ยว

**โครงการศึกษาผลกระทบทางสังคม (Social Impact) ของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ประจำปี 2564, 2565, 2566 และ 2567 ให้กับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)**

ศึกษากรอบแนวคิดในการประเมินคุณค่าทางสังคมในระดับสากลจากองค์กรระดับโลกและประเทศคู่แข่ง และพัฒนาวิธีการและกรอบแนวคิดสำหรับประเมินผลกระทบทางสังคมที่เป็นมาตรฐานสากลสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย และดำเนินการเก็บข้อมูลนำร่อง เพื่อทดสอบโมเดลการวัดผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้นจากอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง และสรุปข้อมูลสถิติเพื่อใช้เป็นแนวทางในการคำนวณผลกระทบทางสังคมต่อไป

**โครงการจัดทำหลักสูตรการเรียนการสอนวิชาการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ สำหรับสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย ให้กับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)**

วางโครงสร้างหลักสูตรให้ครอบคลุมถึงรายละเอียดและเนื้อหาทั้งในภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้นักศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยที่ลงเรียนวิชาดังกล่าวมีความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์และเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้พร้อมสำหรับการเข้าเป็นสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อีกทั้งยังมีส่วนสำคัญในการรวบรวมข้อมูลที่จำเป็นทั้งในเชิงทฤษฎีและเชิงปฏิบัติ รวมถึงประมวลและ เรียบเรียงเนื้อหาในแต่ละบทตามโครงสร้างที่ได้วางไว้

**โครงการจัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติ พ.ศ. 2555 - 2559 ให้กับสำนักงานส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (องค์การมหาชน)**

วิเคราะห์ภาพรวมการเติบโตและแนวโน้มของอุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการของโลกและของประเทศไทย รวมทั้งการวิเคราะห์เปรียบเทียบประเทศไทยกับประเทศคู่แข่ง เพื่อนำไปกำหนดกรอบทิศทางนโยบายการดำเนินงานระยะ 5 ปีเพื่อเสนอทางคณะรัฐมนตรีรวมไปถึงการกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร โครงการที่จะช่วยผลักดันอุตสาหรรมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติของไทยให้สามารถแข่งขัน

**โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพมาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและมาตฐานการท่องเที่ยวอาเซียน กิจกรรมที่ 3 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ให้กับ กรมการท่องเที่ยว**

ดำเนินการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มคนพิการและผู้สูงอายุในปัจจุบัน ทั้งคนไทยและชาวต่างประเทศ ศึกษาและสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุจำนวน 5 เส้นทาง จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มคนพิการและผู้สูงอายุให้แก่บุคคลากรด้านการท่องเที่ยว และจัดทดลองเส้นทางทั้ง 5 เส้นทาง

# ผลงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ – ด้านการประเมินผลกระทบทางสังคม

**โครงการวิจัยและจัดทำเครื่องมือเพื่อประเมินความคุ้มค่าและผลกระทบทางเศรษฐศาสตร์และสังคมจากการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO) ให้กับ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)**

ดำเนินการจัดทำเครื่องมือเพื่อประเมินความคุ้มค่าของการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ตลอดจนศึกษาผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมทั้งทางด้านเศรษฐกิจและด้านสังคม

**โครงการจัดทำตัวชี้วัด (KPI) และติดตามประเมินผลสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ ให้กับ กรมการพัฒนาชุมชน**

ติดตามประเมินผลสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ ทั้ง 10 ประเภท ผ่านการสำรวจเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เพื่อประเมินผลสำเร็จของผู้เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ ทั้งในระดับภาพรวมของตลาด และระดับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ รวมถึงความพึงพอใจของผู้ประกอบการและผู้ที่เข้ามาใช้บริการในตลาด และประเมินผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ และผลกระทบเชิงสังคมของโครงการตลาดประชารัฐ เพื่อนำผลที่ได้มาจัดทำข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงโครงการตลาดประชารัฐต่อไป

**โครงการวิจัยประเมินผล โครงการประกวด "ชุมชนประชารัฐสีชมพู" ประจำปี 2561 ให้กับ ธนาคารออมสิน**

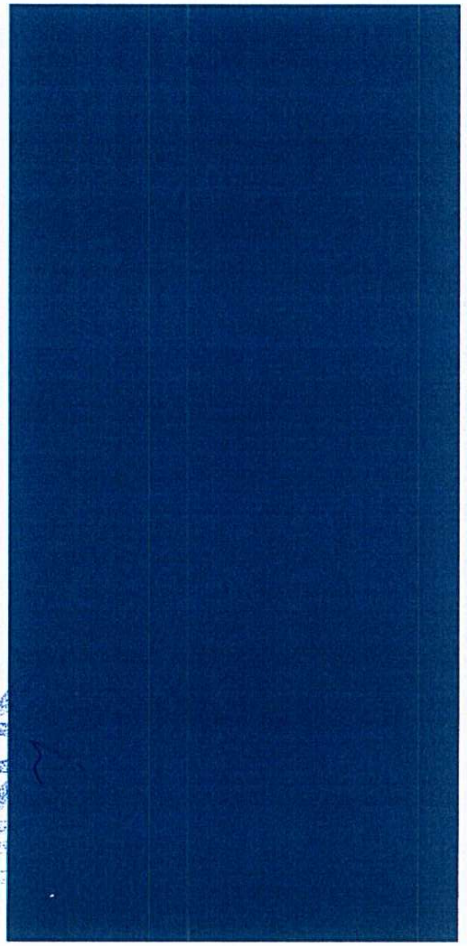
ทำการศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนต่างๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการประชารัฐสีชมพู เพื่อพัฒนากรอบแนวคิดในการประเมินผลสำเร็จของโครงการฯ ตามโมเดล CIPPI ซึ่งประกอบด้วยการประเมินผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและผลกระทบทางด้านสังคม โดยทำการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก

**โครงการศึกษาวิเคราะห์ผลประโยชน์ ผลกระทบ เพื่อกำหนดท่าทีไทยในการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย – สหภาพยุโรป ให้กับ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ**

ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ผลประโยชน์ ผลกระทบ เพื่อกำหนดท่าทีไทยในการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย–สหภาพยุโรป รวมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเจรจาฯ และมาตรการการเยียวยาเพื่อการรองรับผลกระทบและการปรับตัวหากมีการเดินหน้าเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย–สหภาพยุโรป





# ส่วนที่ 2
# ความเข้าใจในโครงการ





# ความเข้าใจในโครงการ

## หลักการและเหตุผล

นโยบายประเทศไทย 4.0 ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นการขับเคลื่อนให้ประเทศไทยก้าวไปสู่การเป็นประเทศเศรษฐกิจใหม่ (New Engines of Growth) ที่มีความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน ซึ่งอุตสาหกรรมไมซ์เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายประเทศไทย 4.0 ผ่านการจัดงานและกิจกรรมต่างๆ ของไมซ์ ช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายหลักของประเทศ อันจะนำไปสู่การสร้างรายได้ ส่งเสริมการพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม และสร้างความเจริญเพื่อมุ่งประโยชน์ส่วนรวม

แม้ว่าอุตสาหกรรมไมซ์จะสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจทั้งในรูปแบบของรายได้ทางตรงอันเกิดจากการใช้จ่ายของนักเดินทางไมซ์ที่กระจายไปยังผู้ประกอบการที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน และมูลค่าทางเศรษฐกิจทางอ้อม ได้แก่ การจ้างงาน การนำส่งภาษีให้กับภาครัฐ เป็นต้น อุตสาหกรรมไมซ์ยังก่อให้เกิดผลกระทบทางสังคม (Social Impact) ทั้งเชิงบวกและลบที่สะท้อนถึงความเปลี่ยนแปลงทางสังคมหรือสิ่งแวดล้อมที่กิจกรรมไมซ์ได้สร้างขึ้น ซึ่งต่างจากผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ

การศึกษาที่ได้จากโครงการนี้จะช่วยเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่แสดงให้เห็นถึงบทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ ที่นอกเหนือไปจากการเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเชิงเศรษฐกิจ อีกทั้งช่วยในการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของนโยบายต่างๆ อีกด้วย

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาโมเดลและวิธีการประเมินการวัดผลกระทบทางสังคม ให้มีความน่าเชื่อถือและเป็นมาตรฐานสากล
2. เพื่อใช้การศึกษาผลกระทบทางสังคม เป็นข้อมูลสนับสนุนความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ที่นอกเหนือจากผลกระทางเศรษฐกิจ

# ส่วนที่ 3
# กรอบแนวคิดและวิธีการดำเนินโครงการ

# กรอบแนวคิดและวิธีการดำเนินโครงการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

## 1 การพัฒนากรอบแนวคิด

ระยะเวลา 30 วัน

- **ศึกษาทบทวนรายงานหรือบทวิเคราะห์ด้านการประเมินผลกระทบทางสังคม** (Social Impact) จากองค์กรระดับโลกหรือสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือ
- **ศึกษาและพัฒนาตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคมของอุตสาหกรรมไมซ์ในทันสถานการณ์ปัจจุบัน**
- **ศึกษาและพัฒนาวิธีการคำนวณผลกระทบทางสังคม** โดยสามารถแปลงผลลัพธ์ทางสังคมเป็นตัวเลขสถิติ เพื่อใช้ต่อยอดในการพัฒนาเชิงนโยบายด้านต่างๆ ได้

## 2 การจัดเก็บและประมวลผลข้อมูล

ระยะเวลา 270 วัน

- **การจัดเก็บข้อมูล ด้วยการทดสอบโมเดลการวัดผลกระทบทางสังคม** โดยดำเนินการสำรวจกลุ่มตัวอย่างจากการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทย อาทิ เจ้าของงาน ผู้จัดงาน ผู้เข้าร่วมงาน และผู้สนับสนุนในอุตสาหกรรมไมซ์
- **ดำเนินการสำรวจและสัมภาษณ์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ผู้จัดงาน ผู้เข้าร่วมงาน ผู้ปฏิบัติงาน และผู้สนับสนุนในอุตสาหกรรมไมซ์** โดยขนาดกลุ่มตัวอย่างต้องมีระดับความเชื่อมั่นที่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับร้อยละ 95 หรือมีความคลาดเคลื่อนที่ไม่เกิน 0.05
- **การวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผล** โดยการวิเคราะห์ข้อมูลต้องเป็นไปตามหลักการและแนวคิดที่น่าเชื่อถือ เป็นมาตรฐานสากล และต้องมีกระบวนการสอบทานข้อมูลกับแหล่งข้อมูลอื่น ๆ เพื่อให้มีความสอดคล้องกัน

**การส่งมอบ**

| รอบครึ่งปีแรก | | รอบครึ่งปีหลัง | |
|---|---|---|---|
| รายงานผลการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคม | Infographic | รายงานผลการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคม | Infographic |

## 3 การวิเคราะห์และจัดทำรายงาน

ระยะเวลา 60 วัน

- **วิเคราะห์ผลกระทบทางสังคมของอุตสาหกรรมไมซ์** ทั้งในภาพรวมระดับประเทศ พร้อมทั้งอธิบายความท้าทาย โอกาส ปัญหา และอุปสรรค อันเกิดจากผลกระทบทางสังคมของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
- **จัดทำสูตรคำนวณผลกระทบทางสังคมแบบง่าย** (Simple Impact Calculator)
- **จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการใช้ผลกระทบทางสังคม** เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ในมิติที่นอกเหนือจากผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจ
- **จัดทำบทสรุปผู้บริหาร**ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- **ออกแบบเอกสารเผยแพร่ฉบับย่อ** ในรูปแบบ Infographic ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

# กรอบแนวคิดที่นำมาใช้ในการศึกษาและจัดทำแนวทางการประเมินผลกระทบทางสังคม

*คณะที่ปรึกษาจะทบทวนและศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวทางการวัดและประเมินผลกระทบทางสังคมจากองค์กรระดับโลกหรือสถาบันที่น่าเชื่อถือ เช่น องค์การสหประชาชาติ (UN), Social Value International และ IAEH รวมถึงงานวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของ สสปน.*

## การทบทวนกรอบแนวคิดในการศึกษาและจัดทำแนวทางการประเมินผลกระทบทางสังคม

### กรอบแนวคิดที่ใช้ในการกำหนดผลกระทบ

ตัวอย่าง

**Sustainable Development Goals คือ "เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน"** ซึ่งเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาที่สมดุลกันใน 3 เสาหลักของมิติความยั่งยืน นั่นคือ สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยมี 5 ด้านที่เป็นประเด็นที่ส่งผลกระทบเชิงสังคม ได้แก่ 1) Quality Education 2) Partnerships for the Goals 3) Decent Work and Economic Growth และ 4) Climate action 5) Reduced Inequalities

NEW

The International Association of Event Hosts (IAEH) หรือสมาคมผู้จัดงานระหว่างประเทศ ก่อตั้งขึ้นเพื่อรวมกลุ่มระหว่างผู้ที่ทำงานในอุตสาหกรรมการจัดงานจากทั่วโลก โดยทางสมาคมมีความพยายามที่จะวัดผลกระทบทางสังคมในมิติ**ทุนทางสังคม** (Social Capital) ซึ่งเป็นมูลค่าทางสังคมที่เกิดจากการสร้างโอกาสในการพบปะและสร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายความร่วมมือร่วมกัน

**กรอบแนวคิด** Measure the Social impact of Events (MSIE) **จากรายงานขององค์กร** Destination Research ซึ่งรายงานนี้ได้ศึกษาหลักเกณฑ์ที่ใช้วัดผลกระทบเชิงสังคมจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นผลงานวิจัยเชิงวิชาการผลการศึกษาจากองค์กรเอกชน หรือจากนักวิจัยอิสระ และได้สรุปเกณฑ์การวัดผลกระทบเชิงสังคมไว้

รัฐบาลและหน่วยงานของรัฐของประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงองค์กรด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มีการนำ**หลักการ** Carbon Footprint มาใช้ในการ**ประเมินและคำนวณผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม**จากกิจกรรมต่างๆ ในรูปแบบของ**ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก** (GHG) เข้าสู่ชั้นบรรยากาศ จากปริมาณพลังงานที่ใช้ไป ขยะและของเสียที่เกิดขึ้น และมลพิษจากการเดินทาง

Social Value ได้นำเสนอหลักการใน**การแปลงผลกระทบทางสังคมที่เป็นตัวชี้วัดเชิงคุณภาพให้กลายเป็นมูลค่าทางการเงิน** โดยมีแนวทางการคำนวณมูลค่า 2 **รูปแบบ** คือ การประเมินมูลค่าโดยอ้างอิงจาก **"ความพอใจผ่านพฤติกรรม"** (Revealed Preference) และการประเมินมูลค่าที่อ้างอิงจาก **"ความพอใจที่ระบุเอง"** (Stated Preference)

# การปรับปรุงและกำหนดกรอบการวัดผลกระทบทางสังคม (Social Impact's Measurement)

## กรอบแนวคิดการวัดผลกระทบทางสังคมที่ใช้ในการศึกษาของปี 2567 (As-is)

| ประเภทของผลกระทบ | หลักการและแนวคิดในการกำหนกรอบการประเมิน |
|---|---|
| ผลกระทบส่วนบุคคล (Personal Impacts) | การได้เข้าร่วมงานทำให้ผู้เข้าร่วมได้รับความสุขจากการทำกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน ทั้งจากการได้รับประสบการณ์ใหม่และการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น |
| ผลกระทบวิชาชีพ (Professional Impacts) | การได้เข้าร่วมงานทำให้ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้จากการทำกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน และยังสามารถนำไปปรับใช้ในวิชาชีพของตนเองเพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติมในอนาคต |
| ผลกระทบเชิงธุรกิจ (Social Impacts From Business) | การได้เข้าร่วมงานทำให้ผู้เข้าร่วมได้พบปะกับคู่ค้าใหม่ๆ สร้างโอกาสทางธุรกิจ รวมถึง สามารถเรียนรู้และนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาประยุกต์ใช้ในธุรกิจของตนเองได้ |
| ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของประเทศไทย* (Brand & Reputation) | การได้เข้าร่วมงานทำให้ผู้เข้าร่วมชาวต่างชาติได้รับประสบการณ์ที่ดีจากประเทศไทย ซึ่งทำให้เกิดความประทับใจและอยากเดินทางกลับมาท่องเที่ยวอีกในอนาคต |
| ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Impacts) | การจัดงานก่อให้เกิดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อมจาก 3 สาเหตุหลัก ได้แก่ การใช้พลังงานไฟฟ้า ขยะและของเสีย และมลพิษจากการเดินทางมาร่วมงาน |

* ประเมินเฉพาะกลุ่มผู้ร่วมงานจากต่างประเทศเท่านั้น

# การปรับปรุงและกำหนดกรอบการวัดผลกระทบทางสังคม (Social Impact's Measurement)

*จากการเก็บข้อมูลในช่วงที่ผ่านมา คณะที่ปรึกษาขอเสนอพิจารณาให้มีการทบทวนผลกระทบเชิงธุรกิจในประเด็น Technology Adoption เนื่องจากเป็นประเด็นที่ค่อนข้างมีความเฉพาะเจาะจงสำหรับงาน Exhibition ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและเครื่องจักรในการผลิตเท่านั้น ซึ่งอาจไม่สอดคล้องกับการประเมินผลกระทบทางสังคมในระดับภาพรวม*

| ประเภทของผลกระทบ | ประเด็นย่อยของผลกระทบ | | การประเมินมูลค่าของผลกระทบ |
|---|---|---|---|
| | Business Opportunity | | |
| ผลกระทบส่วนบุคคล (Personal Impacts)  | Access & Affordability | การส่งเสริมโอกาสในการเข้าร่วมงานระดับนานาชาติ | ส่วนต่างค่าเดินทาง เพื่อไปร่วมงานที่มีลักษณะเดียวกันในต่างประเทศ |
| ผลกระทบวิชาชีพ (Professional Impacts)  | Partners & Sourcing | การสร้างโอกาสในการสร้างพันธมิตรและคู่ค้าทางธุรกิจ | ส่วนต่างค่าเดินทาง เพื่อไปเจรจาธุรกิจในต่างประเทศ (พิจารณาจำนวนคู่ค้าที่ได้คุย) |
| | Technology Adoption | | |
| ผลกระทบเชิงธุรกิจ (Social Impacts From Business)  | Energy Management | การประหยัดพลังงาน | ค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากการใช้เทคโนโลยีใหม่ที่ได้รับจากการเข้าร่วมงาน (ต้นทุนพลังงาน) |
| ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของประเทศไทย (Brand & Reputation)  | Air Quality | การลดมลพิษในอากาศ | ปริมาณมลพิษที่ปล่อยจากโรงงานลดลงจากการใช้เทคโนโลยีใหม่ที่ได้รับจากการเข้าร่วมงาน (ต้นทุนคาร์บอนเครดิต) |
| ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Impacts)  | Production Safety | การเพิ่มความปลอดภัยของกระบวนการการผลิต (ซึ่งช่วยลดอุบัติเหตุของพนักงานในโรงงาน) | ค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากการใช้เทคโนโลยีใหม่ที่ได้รับจากการเข้าร่วมงาน (ต้นทุนค่ารักษาพยาบาล/เงินชดเชย) |

# การปรับปรุงและกำหนดกรอบการวัดผลกระทบทางสังคม (Social Impact's Measurement)

## กรอบการวัดผลกระทบทางสังคม - Social Impact's Measurement (To-be)

| ประเภทของผลกระทบ | ประเด็นย่อยของผลกระทบ | |
|---|---|---|
| ผลกระทบส่วนบุคคล (Personal Impacts) | Personal Happiness | การได้เข้าร่วมงาน ทำให้ผู้เข้าร่วมได้รับความสุขจากการทำกิจกรรมต่างๆ ในงาน |
| ผลกระทบวิชาชีพ (Professional Impacts) | Knowledge | การได้เข้าร่วมงาน ทำให้ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้จากการทำกิจกรรมต่างๆ ในงาน |
| | Adoption | ผู้เข้าร่วมงานอาจจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปหาโอกาสต่อยอดทางธุรกิจได้ในอนาคต |
| การเข้าถึงและการสร้างโอกาสทางธุรกิจ (Accessing & Networking) NEW | Accessing NEW | การส่งเสริมโอกาสในการเข้าร่วมงานระดับนานาชาติ |
| | Networking NEW | การสร้างโอกาสในการสร้างพันธมิตรและคู่ค้าทางธุรกิจ |
| ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของประเทศไทย (Brand & Reputation) | Travel Opportunity | การสร้างโอกาสให้อยากกลับมาประเทศไทยอีกเพื่อท่องเที่ยวหลังจากการเข้างาน MICE ในครั้งนี้ |
| ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Impacts) | Waste | การจัดงานทำให้เกิดขยะและของเสีย |
| | Energy Consumption | การจัดงานและกิจกรรมต้องมีการใช้พลังงานเป็นปริมาณมาก |
| | Travel Emission | การเดินทางมาร่วมงานก่อให้เกิดมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม |
| ผลกระทบเชิงลบต่อคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนโดยรอบสถานที่จัดงาน (Quality of Life) | Improvements from CSR | ผลกระทบเชิงบวกที่ชุมชนได้รับจากการจัดกิจกรรม CSR |
| | Noise | มลภาวะทางเสียงที่เกิดขึ้นจากการจัดงานสู่คนในชุมชน |
| | Overcrowds | ความหนาแน่นแออัดในชุมชนที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มผู้เข้าร่วมงาน |
| | Public transport/ Car congestion | ปัญหาเรื่องระบบขนส่งสาธารณะ/ปัญหารถติด |
| | Crime | การเพิ่มขึ้นของอาชญากรรมจากบุคคลภายนอกในชุมชน |

ยุทธศาสตร์ที่ 1
Thailand as Global MICE Leader
ประเทศไทยเป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับโลกเพื่อเพิ่มรายได้ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

# ตัวอย่างข้อคำถามสำหรับเก็บข้อมูลที่จะใช้ในการประเมินผลกระทบด้าน Accessing & Networking

*ในการประเมินผลกระทบด้าน Accessing & Networking ทางที่ปรึกษาจะมีการเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้เข้าร่วมงาน (Delegates/Visitors) ในงาน Exhibition เพิ่มเติมในส่วนของการประเมินมูลค่า Social Impact ด้านการเข้าถึงและการสร้างโอกาสทางธุรกิจ (Accessing & Networking) เพิ่มเติมเพื่อให้สามารถวัดผล Social Impact*

## ตัวอย่างข้อคำถามด้าน Accessing & Networking

ตัวอย่าง

การเข้าถึงและการสร้างโอกาสทางธุรกิจ (Accessing & Networking) NEW



### Accessing NEW

การส่งเสริมโอกาสในการเข้าร่วมงานระดับนานาชาติ

1) ท่านเคยได้มีการเข้าร่วมงานในลักษณะเดียวกันกับงานครั้งนี้ในต่างประเทศหรือไม่)

☐ เคย ☐ ไม่เคย

2) ท่านใช้จ่ายเงินสำหรับการเข้าร่วมงานในลักษณะเดียวกันดังกล่าวในต่างประเทศคิดเป็นมูลค่าประมาณเท่าไร

โปรดระบุ ..... บาท (โดยประมาณ)

### Networking NEW

การสร้างโอกาสในการสร้างพันธมิตรและคู่ค้าทางธุรกิจ

1) ท่านได้เจอคู่ค้า (Seller) ที่ท่านสนใจจะร่วมทำธุรกิจในงานนี้หรือไม่

☐ เจอ ☐ ไม่เจอ

2) ท่านมีโอกาสได้พูดคุยหรือเจรจาธุรกิจกับคู่ค้า (Seller) ในงานหรือไม่

☐ มี ☐ ไม่มี

3) ท่านคาดว่าโอกาสในการพูดคุยธุรกิจในครั้งนี้จะช่วยสร้างมูลค่าต่อธุรกิจของคุณเท่าใด?

โปรดระบุ ..... บาท (โดยประมาณ)

4) ท่านมีโอกาสได้พูดคุยกับคู่ค้า (Seller) ที่มาจากพื้นที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ Thailand (ไทย)
☐ ASEAN (อาเซียน)
☐ Asia, exclude ASEAN (เอเชีย ไม่รวมอาเซียน)
☐ Europe (ยุโรป)
☐ North America (อเมริกาเหนือ)
☐ Others (อื่นๆ โปรดระบุ) .....

# การปรับปรุงและกำหนดกรอบการวัดผลกระทบทางสังคม (Social Impact's Measurement)

| ตัวชี้วัดผลกระทบทางสังคม | กรอบแนวคิดอ้างอิง |
|---|---|
| ผลกระทบส่วนบุคคล (Personal Impacts) | DESTINATION RESEARCH know your potential. \| Measure the Social Impact of Events |
| ผลกระทบวิชาชีพ (Professional Impacts) | |
| การเข้าถึงและการสร้างโอกาสทางธุรกิจ (Accessing & Networking) NEW | INTERNATIONAL ASSOCIATION OF EVENT HOSTS EVENT IMPACT STANDARDS<br>TCEB แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (2566 – 2570) |
| ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของประเทศไทย (Brand & Reputation) | *"MICE มีส่วนช่วยในการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็น Destination ด้านการท่องเที่ยวของคนทั่วโลก"* |
| ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Impacts) | **Carbon Footprint** |
| แนวทางการแปลงผลกระทบทางสังคมให้กลายเป็นมูลค่าทางการเงิน | SOCIAL VALUE INTERNATIONAL |

# การทบทวนวิธีแปลงผลกระทบทางสังคมให้เป็นมูลค่าทางการเงิน

*คณะที่ปรึกษาจะทำการทบทวนและปรับปรุงวิธีการแปลงผลกระทบทางสังคมให้เป็นมูลค่าทางการเงินให้มีความสมบูรณ์และเหมาะสม รวมถึงสามารถนำไปประยุกต์ใช้ต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น*

## 1 วิธีการประเมินมูลค่าที่อ้างอิงจาก "ความพอใจผ่านพฤติกรรม" Revealed Preference

- **วิธีประเมินมูลค่าที่สะท้อนความต้องการ** (Hedonic Pricing Model)
  - การประเมินมูลค่าของผลลัพธ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่ไม่มีราคาตลาดแต่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจที่วัดได้ทางอ้อม เช่น พื้นที่ปลอดเสียงรบกวน อัตราอาชญากรรมต่ำ เป็นต้น
  - ตัวอย่าง : ส่วนต่างราคาบ้านที่อยู่ในพื้นที่ปลอดเสียงรบกวนและในพื้นที่มีเสียงรบกวน
- **วิธีประเมินต้นทุนการเดินทาง** (Travel Cost Method)
  - การประเมินมูลค่าโดยการวิเคราะห์ต้นทุนที่เกี่ยวของ เวลา และค่าเสียโอกาส (Opportunity Cost) ของผู้มาเข้าร่วม
  - ตัวอย่าง : ราคาบัตรคอนเสิร์ตที่ขายในไทย เทียบกับราคาบัตรคอนเสิร์ตในต่างประเทศรวมกับค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปเข้าร่วม
- **วิธีประเมินต้นทุนในการป้องกัน** (Prevention Cost Method)
  - การประเมินค่าใช้จ่ายที่ต้องใช้เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาต่างๆ
  - ตัวอย่าง : ประชาชนมีสุขภาพดี ทำให้รัฐไม่ต้องจ่ายสวัสดิการรักษาพยาบาล
- **ค่าใช้จ่ายทดแทนที่ให้ผลลัพธ์แบบเดียวกัน** (Substitution Method)
  - การประเมินมูลค่าของค่าใช้จ่ายที่แตกต่างกัน แต่ให้ผลลัพธ์ในแบบเดียวกัน
  - ตัวอย่าง : สังสรรค์กับเพื่อนเสียเงินเฉลี่ย 1,000 บาท ในขณะที่ชมงานนิทรรศการเสียค่าเข้าเพียง 350 บาทแต่ได้ผลลัพธ์ คือ ความสุขเหมือนกัน

## 2 วิธีการประเมินมูลค่าที่อ้างอิงจาก "ความพอใจที่ระบุเอง" Stated Preference

วิธีการแปลงมูลค่าผ่านวิธีการสอบถามโดยตรง (Contingent Valuation Method) โดย **มีการอนุมานว่าคำตอบของผู้มีส่วนได้เสีย คือ ค่าแทนทางการเงินของผลลัพธ์**ในคำถาม

ตัวอย่าง

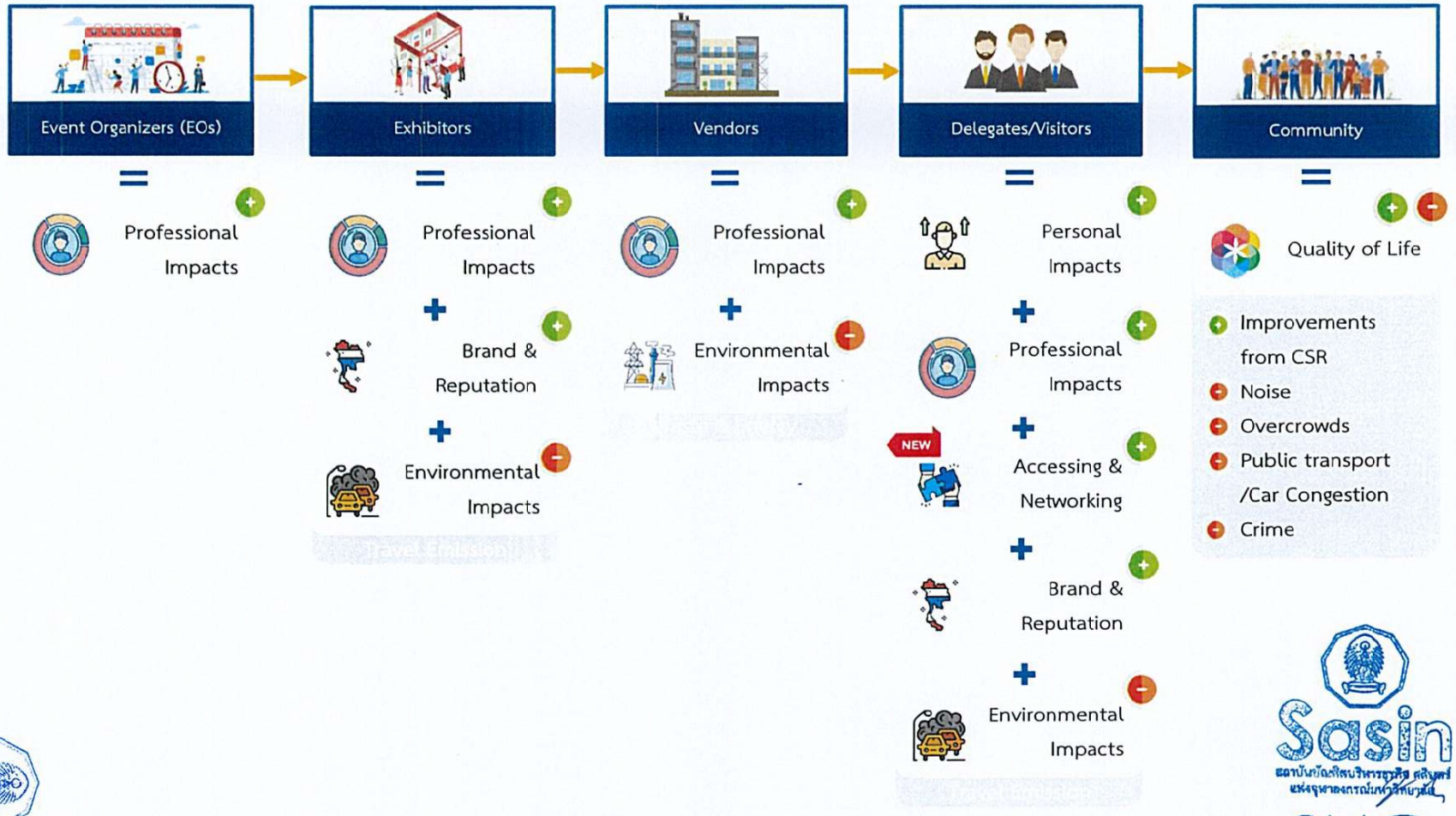
คุณเต็มใจที่จะจ่ายเงินเท่าไรเพื่อให้ป่าไม้รอบชุมชนที่เคยหายไปกลับมาดังเดิม

Note : ค่าเฉลี่ยจะถูกนำมาใช้ในกรณีที่ข้อมูลมีความละเอียดไม่มากพอหรือไม่สามารถเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสีย/ตัวแทน (Sample) ได้

ที่มา : ประยุกต์จากแนวทาง Social Value International และคู่มือการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน ฉบับ ธันวาคม 2560

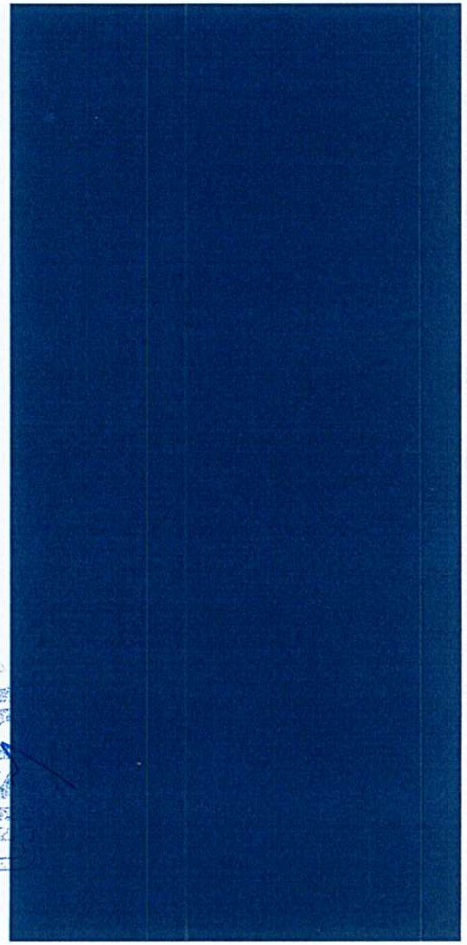
## การวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมไมซ์และผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้น

*คณะที่ปรึกษาจะทำการวิเคราะห์บทบาทของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มให้สะท้อนถึงสถานการณ์ปัจจุบันและดำเนินการปรับปรุงตัวชี้วัดผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้น เพื่อสะท้อนผลลัพธ์จากกิจกรรมต่างๆ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย*







# ระเบียบวิธีวิจัย



# รูปแบบการเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ของการประเมินผลกระทบทางสังคม

*คณะที่ปรึกษาจะมีการเลือกใช้รูปแบบการเก็บข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม ซึ่งจะประกอบไปด้วย 1) การสอบถามกลุ่มตัวอย่างแบบ Face-to-Face 2) การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) และ 3) การจัดส่งแบบสอบถามออนไลน์ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องตอบกลับด้วยตนเอง (Online Survey)*

## แนวทางการเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ

**Organizers**



**Vendors**



- การสัมภาษณ์เชิงลึก
- ตอบกลับแบบสอบถามออนไลน์

**Exhibitors**



**Delegates/Visitors**



- การสอบถามแบบ Face-to-Face
- ตอบกลับแบบสอบถามออนไลน์

**Community**



- การสอบถามแบบ Face-to-Face

# จำนวนงานไมซ์เป้าหมายที่จะทำการเก็บข้อมูล

*คณะที่ปรึกษาจะทำการเก็บข้อมูลงานไมซ์ โดยแบ่งกลุ่มตามประเภทของการจัดงานเป็นหลักรวมถึงกำหนดงานจำนวนงานเป้าหมายให้ครอบคลุมในทุกประเภท M/I/C/E และงานระดับ International และ Domestic เพื่อให้ได้ค่าเฉลี่ยที่น่าเชื่อถือตามหลักสถิติในการคำนวณที่เฉพาะเจาะจงสำหรับงานแต่ละประเภท*

## เป้าหมายจำนวนงานและจำนวนตัวอย่างที่จะทำการเก็บข้อมูล

### จำนวนงานที่จะดำเนินการเก็บข้อมูล แบ่งตามประเภทของ MICE (ขั้นต่ำ)



52 งาน

| | |
|---|---|
| Meeting | 10 งาน |
| Incentive | 10 งาน |
| Convention | 16 งาน |
| Exhibition | 26 งาน |

### จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม แบ่งตามประเภทของผู้มีส่วนได้เสีย

| Organizers | Vendors | Exhibitors | Delegates/Visitors | Community |
|---|---|---|---|---|
|  > 10 ราย |  > 30 ราย |  400 ราย |  3,800 ราย |  > 400 ราย |

# จำนวนงานไมซ์เป้าหมายที่จะทำการเก็บข้อมูล

*คณะที่ปรึกษาได้ทำการกำหนดจำนวนตัวอย่างเป้าหมายที่จำเป็นสำหรับการเก็บข้อมูลที่ 400 ตัวอย่างสำหรับแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม โดยอ้างอิงจากสูตรการคำนวณ Yamane's Sample Size Calculation ที่ระดับความเชื่อมั่นที่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 95% และมีค่าความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 5%*

## เป้าหมายจำนวนงานและจำนวนตัวอย่าง Delegates/Visitors และ Exhibitors ที่จะทำการเก็บข้อมูล

ตัวอย่างเป้าหมายในการเก็บข้อมูลจาก Delegates/Visitors จากงาน MICE รวมทั้งหมด 3,800 ราย* และ Exhibitors 400 ราย

| | | Domestic | International | รวม |
|---|---|---|---|---|
| M | จำนวน Delegates/Visitors | 400 ราย | | 400 ราย** |
| I | จำนวน Delegates/Visitors | 400 ราย | | 400 ราย** |
| | จำนวนงาน | 8 งาน | 8 งาน | 16 งาน |
| C | จำนวน Delegates/Visitors | 400 ราย | 400 ราย | 800 ราย** |
| | จำนวนงาน | 20 งาน | 16 งาน | 36 งาน |
| E | จำนวน Delegates/Visitors | 1,000 ราย | 800 ราย | 1,800 ราย** |
| | จำนวน Exhibitors | 400 ราย | | 400 ราย** |

* การกระจายตัวของจำนวนตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 3,800 ราย อาจมีการปรับเปลี่ยน ขึ้นอยู่กับความร่วมมือในการให้ข้อมูลของผู้จัดงานและผู้เข้าร่วม

** ตามหลักสถิติของ Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และระดับความคลาดเคลื่อน 5% สำหรับจำนวนประชากรที่มากกว่า 100,000 ราย ขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมจะอยู่ที่ 400 ตัวอย่างขึ้นไป ดังนั้น การกำหนดจำนวนตัวอย่างขั้นต่ำที่ 400 ตัวอย่างในแต่ละอุตสาหกรรม M/I/C/E จึงมีความเพียงพอในการแปลผลและวิเคราะห์ข้อมูลตามหลักสถิติ

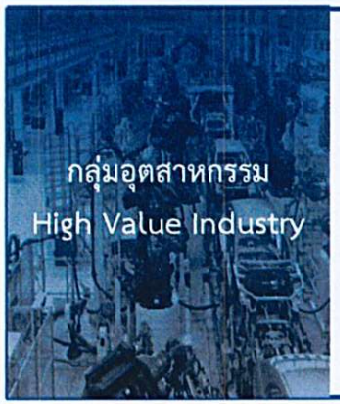
# จำนวนงานไมซ์เป้าหมายที่จะทำการเก็บข้อมูล

*คณะที่ปรึกษาจะมีการคัดเลือกงานไมซ์เป้าหมายสำหรับการเก็บข้อมูล โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ 1) งานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพื้นฐานทั่วไป และ 2) งานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรม High Value Industry เพื่อให้การประเมินมีความครอบคลุมและครบถ้วนมากยิ่งขึ้น*

แนวทางใน
การคัดเลือกงานไมซ์
แบ่งตามกลุ่ม
อุตสาหกรรม

## กลุ่มอุตสาหกรรม

ตัวอย่าง




NEW

- 1. Soft Power & Creative Economy
- 3. Agro & Food Industry
- 2. Mobility & Transportation
- 4. Health Care Services




- 5. Construction
- 8. Manufacturing
- 6. Electronics
- 9. MICE & Tourism
- 7. Energy
- 10. อุตสาหกรรมอื่นๆ

# กระบวนการจัดเก็บข้อมูล ตรวจสอบคุณภาพ และความถูกต้อง (QC)

*คณะที่ปรึกษามีการเตรียมการเก็บข้อมูล ครอบคลุมตั้งแต่การคัดเลือกเจ้าหน้าที่ภาคสนาม การสร้างความเข้าใจกับเจ้าหน้าที่ การติดตามการเก็บข้อมูล และการควบคุมคุณภาพของข้อมูล*

| การคัดเลือกเจ้าหน้าที่สัมภาษณ์ | การอบรมและปฐมนิเทศ | ดำเนินการเก็บข้อมูล | การสุ่มตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถาม |
|---|---|---|---|
| คัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ด้านสถิติและประสบการณ์ด้านการสัมภาษณ์ | ประสานงานและจัดหาหลักสูตรอบรมในเรื่องการสัมภาษณ์ โดยเน้นย้ำเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลและความยินยอมของผู้ให้สัมภาษณ์ พร้อมฝึกฝนด้วยสถานการณ์จำลอง (Role Play) | ดำเนินการเก็บข้อมูลกับกลุ่มเป้าหมาย | สุ่มตรวจแบบสอบถามอย่างน้อย 10% ของทั้งหมดในด้านคุณภาพของข้อมูล |
| **วัตถุประสงค์** เพื่อสรรหาบุคลากรที่เหมาะสมกับหัวข้อการวิจัย และการสัมภาษณ์ | **วัตถุประสงค์** เพื่อเตรียมความพร้อมของเจ้าหน้าที่ในการสัมภาษณ์ | **วัตถุประสงค์** เพื่อรวบรวมข้อมูลในการวิจัยเชิงปริมาณ | **วัตถุประสงค์** เพื่อควบคุมการทำงานของเจ้าหน้าที่ภาคสนามและตรวจสอบคุณภาพข้อมูล |






TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

# แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลมูลค่าทางสังคม
# ประจำปี 2568

Sasin
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

# แนวทางการการพัฒนาสูตรคำนวณผลกระทบทางสังคมอย่างง่าย

*คณะที่ปรึกษาจะจัดทำสูตรคำนวณผลกระทบทางสังคมอย่างง่าย (Simple Impact Calculator) โดยแยกตามประเภทของงานไมซ์ 4 ประเภท M / I / C / E โดยสูตรคำนวณสำหรับงานแต่ละประเภทจะมีค่าเฉลี่ยผลกระทบทางสังคมต่อผู้เข้าร่วมงาน 1 รายที่แตกต่างกันออกไปตามลักษณะของงาน และทางผู้ใช้งาน Calculator เพียงแค่ระบุจำนวนประมาณการของผู้เข้าร่วมงานเพียงอย่างเดียวเท่านั้น*

## Social Impact Calculator

การพัฒนาสูตรคำนวณผลกระทบทางสังคมในรูปแบบสูตรคำนวณอย่างง่าย

### สูตรคำนวณ Social Impact Calculator

Meeting | Incentive | Convention | Exhibition

ตัวอย่าง

ผู้ใช้เพียงกรอกข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมงานเพื่อคำนวณมูลค่า Social Impact ต่องาน

| 1 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน | × | 2 Estimated Social Impact ต่อผู้เข้าร่วมงาน | = | Social Impact per Event |
|---|---|---|---|---|
| โปรดระบุ | | xx | | xxx |

- มูลค่า Social Impact เฉลี่ยต่อ ผู้เข้าร่วมงาน 1 ราย
- มูลค่า Social Impact เฉลี่ยต่อ Exhibitor 1 ราย (ถ้ามี)
- มูลค่า Social Impact เฉลี่ยต่อ งาน

### 1 ข้อมูลที่ผู้ใช้งานต้องระบุ

- ประเภทของงาน M / I / C / E
- จำนวนผู้เข้าร่วมงาน
- จำนวน Exhibitors (ถ้ามี)

### 2 ข้อมูลจากผลการวิเคราะห์

- มูลค่า Social Impact เฉลี่ยต่อผู้เข้าร่วมงาน 1 ราย
- มูลค่า Social Impact เฉลี่ยต่อ Exhibitor 1 ราย
- มูลค่า Social Impact เฉลี่ยต่องาน ที่เกิดจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เช่น Organizers, Vendors และ Community จะถูกคำนวณเป็นค่า Social Impact เฉลี่ยสำหรับงานแต่ละประเภท

# แนวทางการการพัฒนาสูตรคำนวณผลกระทบทางสังคมอย่างง่าย

*สูตรคำนวณผลกระทบทางสังคมอย่างง่าย (Simple Impact Calculator) จะมีการแยกตามประเภทของงานไมซ์ 4 ประเภท M / I / C / E ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้นแตกต่างกันตามกิจกรรมหลักของงาน รวมถึงจะมีการแบ่งประเภทเพิ่มเติมระหว่างงานระดับ International และ Domestic สำหรับงาน C และ E เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการประมาณการ*

## Social Impact Calculator

### สูตรคำนวณ Social Impact Calculator

ตัวอย่าง

**M & I & C**

งานประเภท Meeting, Incentives และ Convention

จำนวนผู้เข้าร่วมงาน *โปรดระบุ* × มูลค่า Social Impact เฉลี่ยต่อผู้เข้าร่วมงาน 1 ราย xx = Social Impact per Event xx

\+ มูลค่า Social Impact เฉลี่ยต่องาน

**E**

งานประเภท Exhibition

| Domestic Exhibition | International Exhibition |
|---|---|

จำนวนผู้เข้าร่วมงาน *โปรดระบุ* × มูลค่า Social Impact เฉลี่ยต่อผู้เข้าร่วมงาน 1 ราย xx

\+ จำนวน Exhibitors *โปรดระบุ* × มูลค่า Social Impact เฉลี่ยต่อ Exhibitor 1 ราย xx = Social Impact per Event xx

\+ มูลค่า Social Impact เฉลี่ยต่องาน

# แนวทางการการพัฒนาสูตรคำนวณผลกระทบทางสังคมอย่างง่าย

TCEB

## Social Impact Calculator

**Domestic Exhibition** | International Exhibition

ตัวอย่าง

จำนวนผู้เข้าร่วมงาน *โปรดระบุ* × มูลค่า Social Impact เฉลี่ยต่อผู้เข้าร่วมงาน 1 ราย XX

**Delegates/Visitors** = Personal Impacts + Professional Impacts + การเข้าถึงและการสร้างโอกาสทางธุรกิจ (Accessing & Networking) + Brand & Reputation − Environmental Impacts

\+ จำนวน Exhibitors *โปรดระบุ* × มูลค่า Social Impact เฉลี่ยต่อ Exhibitor 1 ราย XX

**Exhibitors** = Professional Impacts − Environmental Impacts + Brand & Reputation

\+ มูลค่า Social Impact เฉลี่ยต่องาน

**Event Organizers** = Professional Impacts

**Vendors** = Professional Impacts + Environmental Impacts

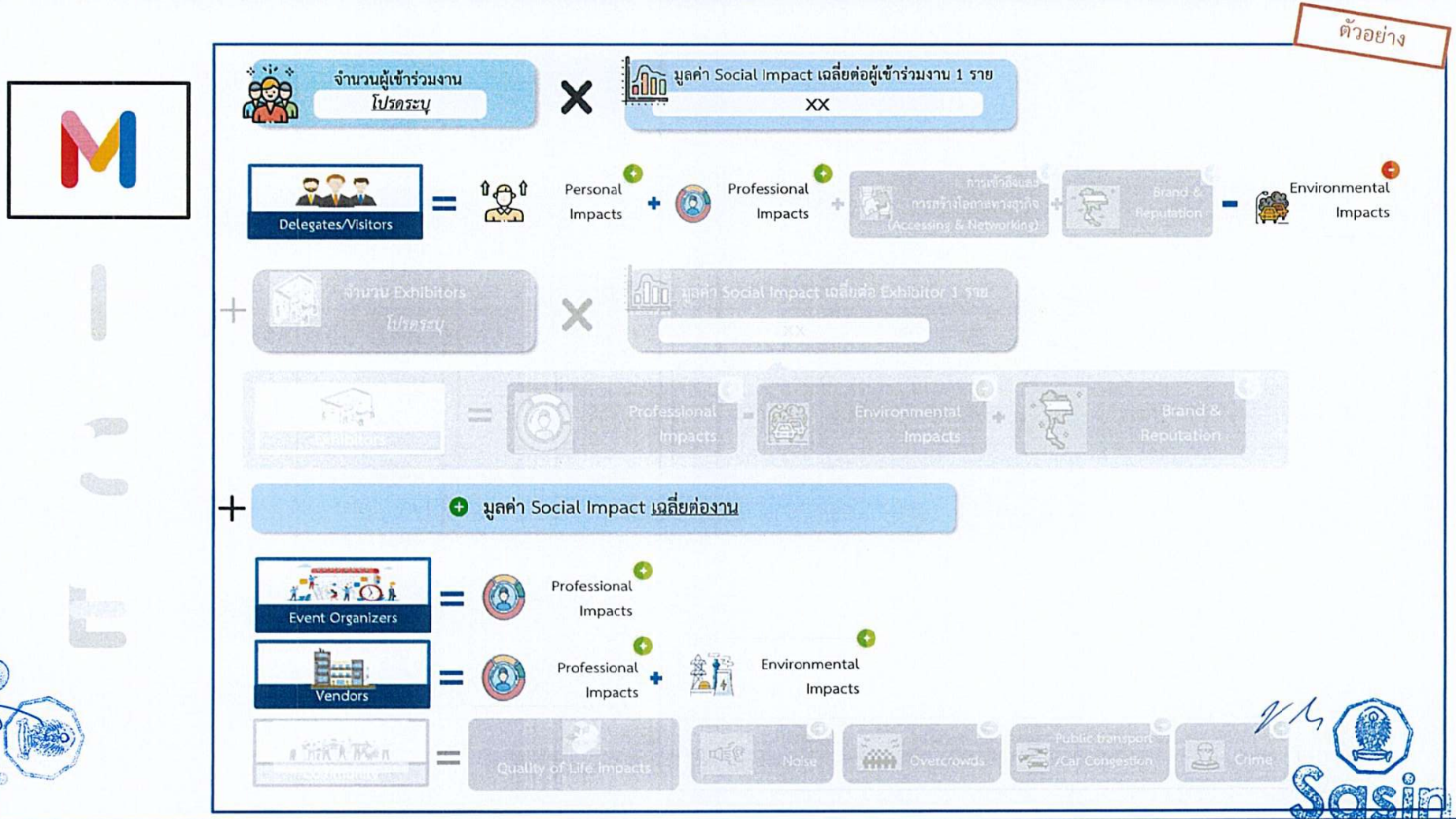
**Community** = Quality of Life Impacts − Noise − Overcrowds − Public transport /Car Congestion − Crime

Sasin
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

# แนวทางการการพัฒนาสูตรคำนวณผลกระทบทางสังคมอย่างง่าย

## Social Impact Calculator

ตัวอย่าง



[redacted]

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

[redacted]

# กระบวนการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ
# สำหรับปี 2568

Sasin
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

# กระบวนการเก็บข้อมูลสำหรับปี 2568

*คณะที่ปรึกษามีแนวทางการจัดเก็บข้อมูลงานไมซ์แบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอนหลัก เพื่อให้ได้ข้อมูลน่าเชื่อถือและครอบคลุมประเด็นที่ต้องการทั้งหมด และในระหว่างขั้นตอนการเก็บข้อมูลทั้งหมดจะมีเจ้าหน้าที่คอยติดต่อประสานงานกับทุกฝ่ายเพื่อให้การจัดเก็บข้อมูลเป็นไปได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ*

## แนวทางการเก็บข้อมูลงานไมซ์

1. รวบรวมรายชื่องานไมซ์ที่จะจัดขึ้นในปี 2568 และ EOs ที่รับผิดชอบ



2. ประสานงานล่วงหน้าเพื่อเข้าเก็บข้อมูล



3. ลงพื้นที่จริงในการเก็บข้อมูล หรือส่งแบบสอบถาม Online จากกลุ่มผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor & Delegate)



4. สัมภาษณ์ EO และส่งแบบสอบถาม Online ให้กลุ่ม Vendor ที่เกี่ยวข้อง (หลังจบงาน)





มีเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ติดตาม และประสานงาน อย่างต่อเนื่อง

# การสอบทานความถูกต้องและสมเหตุสมผลของข้อมูล

*คณะที่ปรึกษาจะดำเนินการสอบทานความถูกต้อง สมเหตุสมผลของข้อมูล โดยจะนำไปหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กรมควบคุมมลพิษ และกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน เป็นต้น*

## การสอบทานความถูกต้องและสมเหตุสมผลของข้อมูลผลกระทบทางสังคม

สัมภาษณ์เชิงลึกกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
เพื่อสอบทานความถูกต้องข้อมูล



ตัวอย่าง

ตัวอย่างหน่วยงานที่จะไปหารือ

- สมาคมการค้าส่งเสริมอุตสาหกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- สมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน
- สมาคมเครือข่ายผู้สร้างสรรค์วิชาชีพสื่อบันเทิงไทย
- สมาคมการค้าส่งเสริมการจัดมหกรรมและเทศกาลนานาชาติไทย
- สมาคมการค้าผู้จัดงานกีฬามวลชนไทย

# การจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

*คณะที่ปรึกษาจะจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายแบ่งตามรูปแบบการจัดงาน MICE โดยมีการรวบรวมข้อมูลประเด็นค้นพบที่สำคัญทั้งจากการสัมภาษณ์และการตอบแบบสอบถาม ซึ่งคณะที่ปรึกษาจะทำการวิเคราะห์เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เป็นประโยชน์ในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์*

## แนวทางการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

ตัวอย่าง

### ประเด็นค้นพบสำคัญ

Meeting | Incentive | Convention | Exhibition

ความท้าทาย | **โอกาส** | ปัญหา | อุปสรรค




การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการอำนวยความสะดวก เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดงาน (Operational Efficiency) เช่น การนำ AI มาใช้ในการช่วยเหลือในด้านการแปลภาษา (Translation) หรือ การใช้ AI ในการสรุปการประชุม หรือ เนื้อหาจากงานสัมมนา เป็นต้น

### การสนับสนุนที่ต้องการจาก สสปน.

**สสปน. สามารถส่งเสริมความร่วมมือกับพันธมิตรด้านเทคโนโลยี (Technology Partnerships)** ผ่านการเป็นตัวกลางในการเชื่อมต่อระหว่างผู้จัดงานและผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ให้บริการเทคโนโลยีต่าง ๆ จัดหาและแนะนำพันธมิตรผู้ให้บริการเทคโนโลยีชั้นนำ เช่น ผู้พัฒนาระบบ Virtual Event Platforms, ผู้ให้บริการ AI Solutions หรือผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ข้อมูล

**สสปน. สามารถส่งเสริมการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในงานผ่านการให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยี (Technology Consulting Services)** แก่ผู้จัดงานเพื่อให้สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและเพิ่มศักยภาพของงาน

# การจัดทำบทสรุปผู้บริหารและเอกสารเผยแพร่ฉบับย่อ

*คณะที่ปรึกษาจะจัดทำบทสรุปผู้บริหารและทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ นอกจากนี้ จะออกแบบเอกสารเผยแพร่ฉบับย่อในรูปแบบ Infographic ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับเผยแพร่ให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง*

## บทสรุปผู้บริหาร

จัดทำแบบบทสรุปผู้บริหารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ




## เอกสารเผยแพร่ฉบับย่อ

ออกแบบเอกสารเผยแพร่ฉบับย่อในรูปแบบ Infographic ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ



# ส่วนที่ 4
# ระยะเวลาดำเนินโครงการและสิ่งที่จะส่งมอบ

# ระยะเวลาดำเนินโครงการ

*คณะที่ปรึกษาจะดำเนินงานในโครงการนี้ให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้รวมทั้งสิ้น 360 วัน*

| ระยะดำเนินการ | วันที่ | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1-30 | 31-60 | 61-90 | 91-120 | 121-150 | 151-180 | 181-210 | 211-240 | 241-270 | 270-300 | 301-330 | 331-360 |
| **1. การพัฒนากรอบแนวคิดการประเมินผลกระทบทางสังคม** | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 ศึกษาทบทวนรายงานหรือบทวิเคราะห์ด้านการประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact) | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 ศึกษาและพัฒนาตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคมของอุตสาหกรรมไมซ์ในทันสถานการณ์ปัจจุบัน | | | | | | | | | | | | |
| 1.3 ศึกษาและพัฒนาวิธีการคำนวณผลกระทบทางสังคม โดยแปลงผลลัพธ์ทางสังคมเป็นตัวเลขทางสถิติ | | | | | | | | | | | | |
| **2. การจัดเก็บและประมวลผลข้อมูล** | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 จัดเก็บข้อมูลตามกลุ่มตัวอย่างของผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมไมซ์ | | | | | | | | | | | | |
| 2.2 วิเคราะห์ข้อมูลและและประมวลผลกระทบทางสังคม | | | | | | | | | | | | |
| 2.3 ดำเนินการสอบทานความถูกต้อง สมเหตุสมผลของข้อมูล โดยนำไปหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | | | | | | | | | | | | |
| **3. การวิเคราะห์และจัดทำรายงาน** | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 วิเคราะห์ผลกระทบทางสังคมของอุตสาหกรรมไมซ์ | | | | | | | | | | | | |
| 3.2 จัดทำสูตรคำนวณผลกระทบทางสังคมของอุตสาหกรรมไมซ์ในรูปแบบสูตรคำนวณอย่างง่าย (Simple Impact Calculator) | | | | | | | | | | | | |
| 3.3 จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการใช้ผลกระทบทางสังคม | | | | | | | | | | | | |
| 3.4 จัดทำบทสรุปผู้บริหารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ | | | | | | | | | | | | |
| 3.5 ออกแบบเอกสารเผยแพร่ฉบับย่อในรูปแบบ infographic ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ | | | | | | | | | | | | |



Sasin SMC Sasin Management Consulting

# สิ่งที่จะส่งมอบ

## คณะที่ปรึกษาจะส่งมอบผลงานตามแผนการดำเนินงานรวมทั้งหมด 4 ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

***ครั้งที่ 1*** : ที่ปรึกษาต้องส่งมอบรายงานแผนดำเนินการภาษาไทย จำนวน 5 เล่ม พร้อมทั้ง Soft file ภายในระยะเวลา 30 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

***ครั้งที่ 2*** : ที่ปรึกษาต้องส่งมอบรายงานผลการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคมรอบครึ่งปีงบประมาณ 2568 (ตุลาคม 2567 ถึง มีนาคม 2568) ภาษาไทย จำนวน 5 ฉบับ พร้อมทั้ง Soft file ภายใน 30 เมษายน 2568 โดยรายงานผลกระทบทางสังคมรอบครึ่งปีงบประมาณ 2568 ต้องประกอบไปด้วยรายละเอียดดังต่อไปนี้

- สรุปผลการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคมของอุตสาหกรรมไมซ์ ทั้งตลาดต่างประเทศ และตลาดในประเทศ
- Infographic สรุปผลการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคมครึ่งปีงบประมาณแรก (ตุลาคม 2567 ถึง มีนาคม 2568)

***ครั้งที่ 3*** : ที่ปรึกษาต้องส่งมอบรายงานผลการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคมครึ่งหลังปีงบประมาณ 2568 (เมษายน ถึง กันยายน 2568) ภาษาไทย จำนวน 5 ฉบับ พร้อมทั้ง Soft file ภายใน 30 กันยายน 2568 โดยรายงานผลการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคมรอบครึ่งหลังปีงบประมาณ 2568 ต้องประกอบด้วยรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- สรุปผลการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคมของอุตสาหกรรมไมซ์ ทั้งตล่าดต่างประเทศ และตลาดในประเทศ
- Infographic สรุปผลการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคมครึ่งปีงบประมาณแรก (เมษายน ถึง กันยายน 2568)

***ครั้งที่ 4*** : ที่ปรึกษาต้องส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ภาษาไทย จำนวน 5 ฉบับ พร้อมทั้ง Soft file ภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2568 โดยรายงานฉบับสมบูรณ์ต้องประกอบไปด้วย

- เนื้อหาที่ครอบคลุมผลการศึกษาทั้งหมดที่ได้ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6.4 ถึง 6.8 และสาระที่แก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของ สสปน.
- บทสรุปผู้บริหารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- Infographic สรุปผลการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคมปีงบประมาณ 2568 (ตุลาคม 67 ถึง กันยายน 2568) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- สูตรคำนวณผลกระทบทางสังคมของอุตสาหกรรมไมซ์ในรูปแบบสูตรคำนวณอย่างง่าย (Social Impact Calculator)

# ส่วนที่ 5
# โครงสร้างคณะทำงาน

# โครงสร้างคณะทำงาน

**หัวหน้านักวิจัย**

- *ดร. มยุขพันธุ์ ไชยมั่นคง, PCM*

- กำหนดทิศทางการดำเนินงานและควบคุมคุณภาพงานของโครงการฯ
- ประสานงานกับลูกค้าระดับบริหาร
- จัดสรรทรัพยากรโครงการฯ
- บริหารโครงการและคณะทำงานเพื่อดำเนินโครงการให้ส่งมอบงาน ตามขอบเขตงานในระยะเวลาที่กำหนด
- ประมวลส่วนงานต่างๆของโครงการให้เป็นไปในทิศทางขอบเขตของโครงการ
- บริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงโครงการเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น

**คณะนักวิจัย**

- *ธนา ศิริวัลลภ*
- *สพล ไหลเวชพิทยา, FRM*
- *นิพัฒน์ ตันติศิลปานนท์*
- *ภรณ์กัลย์ภัส ธรรมสุจิต*

- ดำเนินการโครงการ
- ตัดสินใจในการดำเนินการโครงการ
- เก็บข้อมูล
- ดำเนินการวิเคราะห์
- สร้างข้อเสนอแนะ และบทสรุปต่างๆ
- ประสานงานข้ามส่วนของโครงการเพื่อให้สอดคล้องกัน

# ส่วนที่ 6

# ประวัติและประสบการณ์คณะทำงาน

## *ดร. มยุขพันธุ์ ไชยมั่นคง, PCM : หัวหน้านักวิจัย (คุณวุฒิปริญญาเอก ประสบการณ์ทำงาน 20 ปี)*

ดร.มยุขพันธุ์ ดำรงตำแหน่ง Project Director ประจำศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษา สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คุณมยุ ขพันธุ์ มีความเชี่ยวชาญในด้านการวางกลยุทธ์ธุรกิจ การจัดทำ Strategic roadmap กลยุทธ์การตลาดและการพัฒนาตัวชี้วัดเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์กรชั้นนำต่างๆ ของประเทศไทย รวมทั้งมีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยตลาด การพัฒนาโมเดลการเงิน

ดร.มยุขพันธุ์ จบการศึกษาระดับปริญญาเอกบริหารธุรกิจ จาก Newcastle Business School, University of Newcastle ประเทศออสเตรเลีย ปริญญาโทสาขาการเงิน จาก Australian School of Business, University of New South Wales ประเทศออสเตรเลีย และปริญญาตรี วิศวกรรมกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และได้รับการรับรองเป็น Professional Certified Marketer (PCM) จาก American Marketing Association ประเทศสหรัฐอเมริกาและผ่านหลักสูตร Advanced School of Marketing Research จาก University of Georgia ได้รับ Certificate in Data driven Marketing จาก Cornell University และหลักสูตร Strategic Marketing จาก National University of Singapore

**ผลงานที่โดดเด่นด้านการให้คำปรึกษา (บางส่วน)**

- ผู้อำนวยการโครงการ กิจกรรมศึกษาผลกระทบทางสังคม (Social Impact) ของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยประจำปี 2564-2567 เพื่อพัฒนาโมเดลและวิธีการประเมินการวัดผลกระทบทางสังคม ให้มีความน่าเชื่อถือและเป็นมาตรฐานสากล และเพื่อใช้การศึกษาผลกระทบทางสังคม เป็นข้อมูลสนับสนุนความสำคัญขอ งอุตสาหกรรมไมซ์ที่นอกเหนือจากผลกระทางเศรษฐกิจ (พ.ศ. 2564-2567)
- ผู้อำนวยการโครงการ โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อคัดเลือกผู้ชนะรางวัลของโครงการ SET Awards 2020-2023 ทบทวนเกณฑ์พิจารณารางวัล และประมวลผลรางวัลผ่านกระบวนการการสำรวจเชิงปริมาณและการเชิงคุณภาพใน 7 ประเภทรางวัล ได้แก่ Best Company Performance Awards, Best CEO Awards, Best Investor Relations Awards, Best Securities Company Awards, Best Asset Management Company Award, Best Deal of the Year Award และ Best Innovative Company Awards (พ.ศ. 2563-2566)
- ผู้อำนวยการโครงการ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะในการวิเคราะห์และจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายภายใต้แผนรองรับวิกฤตการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง รวมทั้งหลักเกณฑ์วิธีการ เงื่อนไข และมาตรการ เพื่อการลดการจ่ายเงินชดเชยให้แก่น้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพ และให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี แผนงาน โครงการ และงบประมาณประจำปีที่สอดคล้องตามแผนรองรับวิกฤตการณ์ด้ านน้ำมันเชื้อเพลิง และแผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (พ.ศ. 2563-2565)

## *ดร. มยุขพันธุ์ ไชยมั่นคง, PCM*

**ผลงานที่โดดเด่นด้านการให้คำปรึกษา (บางส่วน)**

- ผู้อำนวยการโครงการ โครงการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานและลูกจ้างต่อการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนา กลุ่ม และการวิจัยสำรวจ เพื่อศึกษาระดับการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของธนาคาร วิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ทั้งอิทธิ พลทางตรง (Direct Effect) และอิทธิพลทางอ้อม (Indirect Effect) และวิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะของพนักงานและลูกจ้าง ที่ให้ธนาคารปรับปรุงแก้ไข เพื่อเพิ่มระดับ การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ในประเด็นต่าง ๆ (พ.ศ. 2562 - 2563)
- ผู้อำนวยการโครงการ โครงการสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ทันสมัยขึ้น ผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคารในกลุ่มเป้าหมาย และการรับรู้ข่าวสาร ของธนาคารในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจัดทำรายงานแสดงความคุ้มค่าการใช้งบประมาณโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของธนาคารออมสิน จัดทำการรวบรวมข้อมูลการทบทวนเอกสาร และรวบรวมจาก ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ รวมถึงข้อแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการในวงการโฆษณาและสื่อ Social Media ต่างๆ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะในการปรับปรุงประสิทธิภาพ การสื่อสารทั้งภายในและภายนอก (พ.ศ. 2562)
- ผู้อำนวยการโครงการ โครงการจัดทำตัวชี้วัด (KPI) และติดตามประเมินผลสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ ทั้ง 10 ประเภท ผ่านการสำรวจเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เพื่อประเมินผลสำเร็จของผู้เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ ทั้งในระดับภาพรวมของตลาด และระดับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ รวมถึงความพึงพอใจของผู้ประกอบการ และผู้ที่เข้ามาใช้บริการในตลาด และประเมินผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ และผลกระทบเชิงสังคมของโครงการตลาดประชารัฐ เพื่อนำผลที่ได้มาจัดทำ ข้อเสนอแนะสำหรับ การปรับปรุงโครงการตลาดประชารัฐต่อไป (พ.ศ. 2561)
- ผู้อำนวยการโครงการ โครงการสำรวจข้อมูลพฤติกรรมและความต้องการเชิงลึก (Insight) ของกลุ่ม Pre-retiree/กลุ่ม Retiree ปี 2560 ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนา กลุ่มย่อย การวิจัยสำรวจ รวมถึงศึกษา Best practices การตลาดกับกลุ่มลูกค้าดังกล่าวของธนาคารทั้งในและต่างประเทศ เพื่อจัดทำกลยุทธ์การตลาดและแผนปฏิบัติการ (พ.ศ. 2560)

## *ดร. มยุขพันธุ์ ไชยมั่นคง, PCM*

**ผลงานที่โดดเด่นด้านการให้คำปรึกษา (บางส่วน)**

- ผู้อำนวยการโครงการ โครงการสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของลูกค้าธนาคารออมสินเทียบกับคู่แข่ง ในด้านการให้บริกา รและด้านผลิตภัณฑ์ ปี 2560 ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่มย่อย และการวิจัยสำรวจ เพื่อศึกษาปัจจัยสร้างความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจต่อธนาคาร ความพึงพอใจ หรือไม่พึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร ความต้องการและความคาดหวัง ความภักดีและความผูกพันของลูกค้า การรับรู้และความพึงพอใจของช่องทางและวิธีการรับฟังเสียงของลูกค้า เพื่อนำผลที่ได้มาจัดทำกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการรักษาลูกค้าและความภักดีของลูกค้า และการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดของธนาคาร (พ.ศ. 2560)
- ผู้อำนวยการโครงการ โครงการสำรวจความคิดเห็นของลูกค้า พนักงาน/ลูกจ้าง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นเกี่ยวกับบทบาทการนำองค์กรของผู้บริหารระดับสูง และการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในการปฏิบัติงานของธนาคารออมสิน ปี 2560 (พ.ศ. 2560)
- ผู้อำนวยการโครงการและวิทยากร โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์การตลาดสำหรับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ที่ประกอบด้วย แผนการชักจูง การลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมเดิมและที่จัดตั้งใหม่ แผนการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และแผนการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) (พ.ศ. 2560)
- ผู้จัดการโครงการสำรวจพฤติกรรม วิถีการดำเนินชีวิต ความต้องการ และโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของประชาชนฐานราก ในเชิงลึก ปี 2560 ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่มย่อย การวิจัยสำรวจ การศึกษาองค์ประกอบของดัชนีที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตของสถาบันต่างๆทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงศึกษา Best practices การตลาดกับกลุ่มลูกค้าดังกล่าวของธนาคารทั้งในและต่างประเทศ เพื่อจัดทำกลยุทธ์การตลาดและแผนปฏิบัติการ (พ.ศ. 2560)
- ผู้จัดการโครงการการจัดทำ Strategic roadmap ให้กับสายการบิน Bangkok airway ในช่วงปี 2017-2019 โดยการทำการศึกษาเปรียบเทียบ Best practice และ next practices ในอุตสาหกรรม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวิเคราะห์การวางตำแหน่งใน landscape การแข่งขัน และวิเคราะห์ Portfolio ของกลุ่มธุรกิจ เพื่อจัดทำ Workshop ร่วมกับผู้บริหารในการจัดทำ Strategic initiatives ในช่วงระยะเวลาของ Roadmap (พ.ศ. 2559)

## *ดร. มยุขพันธุ์ ไชยมั่นคง, PCM*

**ผลงานที่โดดเด่นด้านการให้คำปรึกษา (บางส่วน)**

- คณะทำงานโครงการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้ (เกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า และหมู่เกาะอ่างทอง) โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งเป็นโครงการต่อยอดจากโครงการความเหมาะสมฯ ที่ได้กำหนดหมู่เกาะทะเลใต้เป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำแผนปฏิบัติการ ที่รวมถึงการจัดทำวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ ระยะเวลาดำเนินการ หน่วยงานรับผิดชอบ ประมาณการงบประมาณ รูปแบบการลงทุน กลไกการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ และผลประโยชน์ที่จะได้รับทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (พ.ศ. 2559)
- ผู้จัดการโครงการสำรวจข้อมูลเชิงลึกในกลุ่มลูกค้าธุรกิจ SMEs ปี 2559 เพื่อคัดเลือกอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพใน 6 สายงานกิจการสาขา 9 อุตสาหกรรมทั่วประเทศ ศึกษาวิเคราะห์อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ และความต้องการของลูกค้าธุรกิจ SMEs ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะสำหรับธนาคารออมสินในการเข้าสู่ตลาดผู้ประกอบการ SMEs รวมถึงการศึกษาความต้องการกลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่และลูกค้าภาครัฐ เพื่อจัดทำกลยุทธ์การตลาดและแผนปฏิบัติการ (พ.ศ. 2559)
- ผู้จัดการโครงการสำรวจข้อมูล พฤติกรรมและความต้องการเชิงลึก กลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง (Middle income) และกลุ่มลูกค้าคนพิเศษ (Affluent) โดยทำการ จัดทำ quarterly report ติดตามความเคลื่อนไหวด้านต่างๆ กับกลุ่มลูกค้า รวมถึงการประมาณการขนาดของตลาดและโอกาสของธนาคารในการเพิ่มส่วนส่วนแบ่งตลาดและโอกาสในการขยายฐานผลิตภัณฑ์ในกลุ่มลูกค้าเดิม และกลยุทธ์การ acquire ลูกค้าใหม่ โดยระบุลักษณะของ sub-segment ที่มีศักยภาพสูงในการเจาะตลาด ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกและศึกษา Best practices การตลาดกับกลุ่มลูกค้าดังกล่าวของธนาคารทั้งในและต่างประเทศ และจัดทำกลยุทธ์การตลาดและแผนปฏิบัติการสำหรับกลุ่มลูกค้าดังกล่าว (พ.ศ. 2559)
- ผู้เชี่ยวชาญโครงการจัดตั้งหน่วยธุรกิจเพื่อลงทุนในต่างประเทศของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ให้คำปรึกษาในการจัดทำแผนธุรกิจ และการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนนำร่อง (พ.ศ. 2558)
- ผู้จัดการโครงการสำรวจข้อมูล พฤติกรรมและความต้องการเชิงลึก กลุ่มผู้มีรายได้/สินทรัพย์สูง (High Net Worth) โดยทำการประมาณการขนาดของตลาดและโอกาสของธนาคารในการเพิ่มส่วนส่วนแบ่งตลาดและโอกาสในการขยายฐานผลิตภัณฑ์ในกลุ่มลูกค้าเดิม ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกและศึกษา Best practices การตลาดกับกลุ่มลูกค้าดังกล่าวของธนาคารทั้งในและต่างประเทศ และจัดทำกลยุทธ์การตลาดและแผนปฏิบัติการสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้/สินทรัพย์สูง (พ.ศ. 2558)

## *ดร. มยุขพันธุ์ ไชยมั่นคง, PCM*

**ผลงานที่โดดเด่นด้านการให้คำปรึกษา (บางส่วน)**

- ผู้จัดการโครงการจ้างที่ปรึกษาสำรวจข้อมูล พฤติกรรมและความต้องการเชิงลึกลูกค้าฐานรากกลุ่มอาชีพอิสระรายย่อยและการจัดทำดัชนีเศรษฐ กิจของบุคคลฐานราก ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก การสัมมนากลุ่มย่อย การวิจัยสำรวจ การศึกษาองค์ประกอบของดัชนีที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตของสถาบันต่างๆทั้ งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงศึกษา Best practices การตลาดกับกลุ่มลูกค้าดังกล่าวของธนาคารทั้งในและต่างประเทศ เพื่อจัดทำกลยุทธ์การตลาดและแผนปฏิบัติการ (พ.ศ. 2558)
- ผู้จัดการโครงการสำรวจความตระหนักและความพึงพอใจต่อระบบบริหารความเสี่ยงและระบบธรรมาภิบาลของธนาคารออมสินในทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสี ย พ.ศ. 2558 โดยศึกษาถึงระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบธรรมาภิบาล และจริยธรรมองค์กรของธนาคารออมสิน จัดทำแบบสอบถาม และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนใ นการปรับปรุงระบบบริหารความเสี่ยงและระบบธรรมาภิบาลของธนาคารออมสิน (พ.ศ. 2558)
- ผู้จัดการโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารองค์กรและการดำเนินงานภายในให้กับ ธนาคารเพื่อการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมีขอบเขตดังนี้ ค้นหารูปแบบโครงสร้างและกลไกที่มีประสิทธิภาพจาก Best Practices ทั้งภายในและภายนอก เพื่อนำมาปรับประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม ทำการวิเคราะห์กระบวนการปล่อยสินเชื่อ ปฏิบัติการสินเชื่อ การติดตามหนี้ และการบริหารหนี้ และนำเสนอกลไกที่เหมาะสมกับธนาคาร จัดโครงสร้างองค์กรและระบุขอบเขตหน้าที่ในระดับกลุ่มงาน สายงาน ฝ่ายและส่วนงาน รวมถึงการจัดทำ JD และ JS ให้กับตำแหน่งงานต่างๆ และแนวทางการโยกย้ายตำแหน่งงาน (พ.ศ. 2558)
- คณะทำงานขับเคลื่อนการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย ในส่วนของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (พ.ศ. 2557)
- หัวหน้าคณะที่ปรึกษาโครงการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ด้วยวิธีศึกษาเปรียบเทียบ (Benchmarking) ให้กับการนิคมแห่งประเทศไทย (กนอ.) โดยมีกิจกรรมสำคัญประกอบไปด้วย การวิเคราะห์โครงสร้างการประกอบการนิคมอุตสาหกรรมในประเทศในกลุ่มอาเซียน การจัดทำดัชนีชี้วัดความสามารถในการแข่ งขันของผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรม (Industrial Estate Competitiveness Index) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานของ กนอ. และแนวทางปฏิบัติที่ดี (Best Practice) การนำเสนอทิศทางเชิงยุทธศาสตร์และพัฒนาศักยภาพของ (Roadmap และ Capacity Building) กนอ. (พ.ศ. 2557)
- หัวหน้าคณะที่ปรึกษาจัดทำจุดยืนระบบการเงินของประเทศไทย รวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียและข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องเพื่อวิเคราะห์ ศักยภาพระบบการเงินไทย ได้แก่ ภาคธนาคาร ภาคตลาดทุนและภาคประกันภัย และศึกษาความสามารถการแข่งขันของประเทศคู่แข่งขันสำคัญทั้งในและนอกภูมิภาค เพื่อกำหนดจุดยืนและ Strategic road map ของระบบการเงินประเทศไทย (พ.ศ. 2557)

## *ดร. มยุขพันธุ์ ไชยมั่นคง, PCM*

**ผลงานที่โดดเด่นด้านการให้คำปรึกษา (บางส่วน)**

- ผู้จัดการโครงการสำรวจพฤติกรรม ความต้องการ Lifestyle และข้อมูลเชิงลึกใน Segment เป้าหมาย SME ลูกค้าบุคคล และลูกค้าฐานราก ของธนาคารออมสินเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดการบริหารจัดการ การพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการลูกค้าได้อย่างตรงตามเป้าหมาย โดยตอบสนองความต้องการของลูกค้าเดิมของธนาคารให้ดีขึ้น และดึงดูดลูกค้าใหม่จากธนาคารคู่แข่ง รวมถึงการวางกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมในการบริหารจัดการลูกค้าใน Segment เป้าหมายได้ชัดเจนยิ่งขึ้น (พ.ศ. 2557)
- ผู้จัดการโครงการโครงการสำรวจการรับรู้วิสัยทัศน์ ค่านิยม และสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียของธนาคารออมสิน ปี 2557 ทำการรวบรวมข้อมูลการทบทวนเอกสาร และรวบรวมจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ รวมถึงข้อแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการในวงการโฆษณาและสื่อ เพื่อจัดทำข้อเสนอ แนะในการปรับปรุงประสิทธิภาพการสื่อสารทั้งภายในและภายนอก (พ.ศ. 2557)
- ที่ปรึกษาโครงการสำรวจความพึงพอใจขององค์การเภสัชกรรม ออกแบบระเบียบวิธีวิจัย ร่วมให้ข้อคิดเห็นในการพัฒนาแบบสอบถามและแนวทางในการ วิเคราะห์ข้อมูลและข้อเสนอแนะ (พ.ศ. 2556)
- ผู้จัดการโครงการจัดทำแผนปรับปรุงประสิทธิภาพองค์กรของสถาบันการบินพลเรือน พ.ศ.2557–2561 จัดทำข้อเสนอแนะในการปรับปรุงผลการดำเนินงานเพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยกาศึกษาครอบคลุมถึงหลักสูตร การวางแผนเครื่องบินและอุปกรณ์ การวางแผนด้านกำลังคนและกระบวนการภายใน และจัดทำ Financial model ภายใต้สถานการณ์ต่างๆ (พ.ศ. 2556)
- ผู้จัดการโครงการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า พนักงาน/ลูกจ้าง และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ต่อระบบสารสนเทศของธนาคารออมสินปี 2556 การศึกษาเปรียบเทียบความคาดหวังและความพึงพอใจของลูกค้าของธนาคารออมสินและธนาคารคู่เทียบจำนวน 6 แห่ง รวมถึงการสำรวจความพึงพอใจและปัญหาอุปสรรคในการใช้งานของพนักงานและลูกจ้างธนาคารบนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ 11 ระบบ โดยมีกิจกรรมสำคัญประกอบด้วย การศึกษาโครงสร้างและองค์ประกอบของระบบสารสนเทศต่างๆ ทั้งภายในองค์กร และระบบสารสนเทศเพื่อการติดต่อและบริการลูกค้า การสัมภาษณ์และจัดทำแบบสอบถาม การวิเคราะห์ผลสำรวจและนำเสนอแนวทางเพื่อการพัฒนาความพึง พอใจของลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ (พ.ศ. 2556)

## *ดร. มยุขพันธุ์ ไชยมั่นคง, PCM*

**ผลงานที่โดดเด่นด้านการให้คำปรึกษา (บางส่วน)**

- ผู้จัดการโครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการตลาดของสถาบันการบินพลเรือน พ.ศ.2557–2561 โดยมีการวิเคราะห์อุตสาหกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการบินประกอบกับการสัมภาษณ์เชิงลึก การสัมมนากลุ่มย่อยและการสำรวจวิจัยเชิงปริมาณผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สบพ. รวบรวมประเด็นวิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหาและความคาดหวังของ สบพ. เพื่อนำไปใช้ประกอบการพยากรณ์ความต้องการบุคลากรด้านการบินทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพในระยะ 10 ปี อีกทั้งยังได้กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดและแผนการตลาดของ สบพ. เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายรวมถึงปรับปรุงภาพลักษณ์ของ สบพ. ให้เป็นที่ยอมรับในวงกว้าง (พ.ศ. 2556)
- หัวหน้าคณะที่ปรึกษาโครงการศึกษาการเข้าสู่ธุรกิจใหม่ของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง ขอบเขตโครงการรวมถึงการจัดทำการวิเคราะห์ ศึกษาสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ การแข่งขัน แนวโน้มของธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ องค์กร ความต้องการลูกค้า และความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะรูปแบบธุรกิจและผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม การพัฒนาแบบจำลองความเสี่ยงเพื่อวิเคราะห์โอกาสและศักยภาพในการทำกำไรของแต่ละผลิตภัณฑ์ การประเมินมูลค่าการลงทุนและค่าใช้จ่ายในการทำธุรกิจใหม่ เพื่อประเมินมูลค่าสินทรัพย์ (Goodwill) การจัดทำแนวทางการเจรจากับบริษัทพันธมิตร โดยคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงแผนพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจ ในการผลักดันให้สามารถเข้าสู่ธุรกิจใหม่ถูกต้อง เหมาะสม และประสบความสำเร็จ (พ.ศ. 2555)
- หัวหน้าคณะที่ปรึกษาการจัดทำแผนกลยุทธ์ค้าปลีกของบริษัทไปรษณีย์ไทย จัดทำการวิเคราะห์องค์กรและความต้องการลูกค้าเพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ธุรกิจค้าปลีกของ ปณท ที่รวมถึงการเข้าสู่ธุรกิจ e-commerce และการสร้าง Brand และสื่อสารการตลาด (พ.ศ. 2554)
- ผู้จัดการโครงการโครงการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. 2553 โดยออกแบบ และควบคุมการดำเนินการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของสำนักงาน กทช. ประเมินผลการบริหารงานของเลขาธิการกทช. และสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มพนักงานและผู้ใช้บริการที่มีต่อการดำเนินการหรือการบริหารงานของ กทช. (พ.ศ. 2553)
- ผู้ตรวจประเมินหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เช่น การไฟฟ้าส่วนผู้มิภาค และบริษัทไปรษณีย์ไทย โดยศึกษาและเจรจากำหนดตัวชี้วัด การตรวจประเมินและให้ข้อเสนอแนะเพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพ (พ.ศ. 2550 - 2554)

## *ดร. มยุขพันธุ์ ไชยมั่นคง, PCM*

**ผลงานที่โดดเด่นด้านการให้คำปรึกษา (บางส่วน)**

- ผู้จัดการโครงการจัดทำแผนกลยุทธ์ของบริษัท Nippon paint ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มของอุตสาหกรรมและผู้บริโภค จัดทำ Workshop เพื่อรวบรวมข้อมูล จัดทำสำรวจความพึงพอใจลูกค้า วิเคราะห์ความเสี่ยง จัดทำแผนกลยุทธ์และตัวชี้วัดองค์กร ออกแบบการถ่ายทอดตัวชี้วัดลงระดับหัวหน้างาน (พ.ศ. 2550)
- ที่ปรึกษาโครงการศึกษาการปรับเปลี่ยนรูปแบบการขนส่ง (Modal Shift) ร่วมกำหนดยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการปรับเปลี่ยนรูปแบบการขนส่ง รวมถึงจัดทำแนวทางในการติดตามประเมินผลความสำเร็จของการปรับเปลี่ยนรูปแบบการขนส่ง (พ.ศ. 2549)
- ผู้จัดการโครงการรายงานผลการวิเคราะห์และข้อเสนอแนะที่แสดงถึงแผนที่ผลลัพธ์ในด้านที่สำคัญของประเทศ พร้อมแผนที่ผลลัพธ์ในแต่ละด้าน ของประเทศ ศึกษาวิจัยการประยุกต์ใช้แผนที่ผลลัพธ์ (Outcome Mapping) ในการวัดผลความสำเร็จของยุทธ์ศาสตร์ชาติ (ยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุข) (พ.ศ. 2549)
- ผู้จัดการโครงการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังผู้มีส่วนได้เสีย เช่น พนักงาน ลูกค้า ออกแบบวิธีการและให้แนวทางในการวิเคราะห์ผล ของหน่วยงาน อาทิเช่น องค์การมหาชน 21 แห่ง, องค์การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวยั่งยืน, องค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก, สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์,สำนักงานเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ สำนักงานอัยการสูงสุด, สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล เป็นต้น (พ.ศ. 2549)
- ผู้จัดการโครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน): GISTDA ในช่วงระยะเวลา 3 ปี (ตุลาคม 2549 - กันยายน 2552) ออกแบบวิธีการ เครื่องมือในการจัดเก็บข้อมูลและเกณฑ์การประเมินสำหรับใช้เป็นเครื่องมือวัดความสำเร็จในการดำเนินงานของสำนักงานตามภารกิจศึกษา วิเคราะห์ ประสิทธิภาพของระบบการบริหารงานขององค์กร การจัดความสัมพันธ์ระหว่างกลไกการบริหารต่างๆ และควบคุมทีมงานในการในการเก็บและประมวลข้อมูล เพื่อจัดทำข้อเสนอใช้ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะถัดไป (พ.ศ. 2547)
- ผู้จัดการโครงการกำหนดอัตรากำลังของหน่วยงานสำนักควบคุมโรคที่ 10 ออกแบบวิธีการและเครื่องมือในการจัดเก็บข้อมูล และควบคุมทีมงานในการในการเก็บและประมวลข้อมูล (พ.ศ. 2545)
- ผู้จัดการโครงการการเสริมสร้างศักยภาพ (Capacity Building) ของข้าราชการ สำนักงาน ป.ป.ช. สัมมนา ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพข้าราชการ ป.ป.ช. (พ.ศ. 2544)



Sasin SMC Sasin Management Consulting

## *ดร. มยุขพันธุ์ ไชยมั่นคง, PCM*

**ผลงานที่โดดเด่นด้านการให้คำปรึกษา (บางส่วน)**

- ที่ปรึกษาโครงการประเมินผลการดำเนินงานสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) ออกแบบการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ตามกรอบการประเมินทั้งในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การสำรวจความพึงพอใจขอพนักงานและผู้ใช้ผลงาน/การบริการทางวิชาการ การวิเคราะห์กระบวนการบริหารจัดการในองค์กร เสนอแนะแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงาน (พ.ศ. 2540)
- ผู้จัดการโครงการพัฒนาบทบาท ภารกิจ และโครงสร้างการจัดการด้านการเงินการคลังประกันสุขภาพ ควบคุมทีมงานในการ ทบทวนภารกิจ กำหนดโครง สร้างหน่วยงานใหม่ การจัดทำ JD & JS และวิเคราะห์ GAP ของเจ้าหน้าที่ (พ.ศ. 2540)

## *ธนา ศิริวัลลภ: ที่ปรึกษาโครงการ (คุณวุฒิปริญญาโท ประสบการณ์ทำงาน 33 ปี)*

คุณธนา ดำรงตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการโครงการ (Project Director) ศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษา สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีประสบการณ์มากกว่า 33 ปี ในการบริหารการเปลี่ยนแปลงองค์กร การวางแผนเชิงกลยุทธ์ และการดำเนินงานทางด้าน Performance Management อีกทั้งคุณธนา ยังเป็นที่ปรึกษากลยุทธ์ทางด้านการตลาด และด้านธุรกิจ ให้แก่ภาครัฐ และภาคเอกชนในภูมิภาคเอเชียตะวันออก คุณธนาเคยดำรงตำแหน่งผู้จัดการโครงการที่ปรึกษาต่าง ๆ ของบริษัท Pricewaterhouse Coopers Consulting จำกัดมากกว่า 10 ปี และดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการโครงการให้กับบริษัท Total Access Communication จำกัด คุณธนา จบการศึกษาปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ จาก Emporia State University, Kansas, USA ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ผลงานที่โดดเด่นด้านการให้คำปรึกษา (บางส่วน)**

- ผู้อำนวยการโครงการบริหารการเปลี่ยนแปลง ให้กับบริษัทชั้นนำทางด้านธุรกิจด้านพลังงานและปิโตรเคมีในประเทศไทย โดยดำเนินการวิเคราะห์ และจัดทำกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงองค์กรให้กับ บริษัทเพื่อเตรียมความพร้อมจากการปรับโครงสร้างและความเรียบร้อยของหน่วยงาน ลดแรงต่อต้านที่อาจ เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลง และเพิ่มการสนับสนุนจากบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้ดำเนินงานในบทบาทความรับผิดชอบใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการวิเคราะห์จะ ครอบคลุมการประเมินพฤติกรรมและทัศนคติของบุคลากรในปัจจุบัน และนำมาจัดทำกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงองค์กร ประกอบด้วย กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง (Risk Management Strategy) และกลยุทธ์การสื่อสารองค์กร (Communication Strategy) (พ.ศ. 2565-67)
- ผู้อำนวยการโครงการ PEA Customer Channel Performance Management ให้กับทางการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยดำเนินการวิเคราะห์ การกำหนดมาตรฐานการให้บริการในแต่ละช่องทางโดยให้สอดคล้องกับการให้บริการลูกค้า การจัดทำแนวทางการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้าตลอดเส้นทางการเดินทางของลูกค้าในทุกช่องทางการให้บริการ และการพัฒนาเกณฑ์การประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพการดำเนินงานของช่องทางการให้บริการต่างๆ ตลอดเส้นทางการให้บริการลูกค้า (พ.ศ. 2564)

## *ธนา ศิริวัลลภ*

**ผลงานที่โดดเด่นด้านการให้คำปรึกษา (บางส่วน)**

- ผู้อำนวยการโครงการพัฒนากลยุทธ์การให้บริการลูกค้าให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ให้ข้อจำกัดและความคาดหวังของลูกค้าในแต่ละช่วงวัฏจักร เพื่อพัฒนาตัวแบบทางด้านกระบวนการให้บริการลูกค้า พร้อมทั้งพัฒนากลยุทธ์การสร้างเสริมประสบการณ์ลูกค้าสำหรับแต่ละช่วงวัฏจักรของลูกค้า (พ.ศ. 2563)
- ผู้อำนวยการโครงการพัฒนากลยุทธ์สำหรับธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้กับการประปานครหลวง โดยดำเนินการพัฒนาตัวแบบทางธุรกิจและกำหนดปัจจัยแห่งความสำเร็จของรายธุรกิจย่อย พร้อมทั้งพัฒนากลยุทธ์เพื่อผลักดันธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร และพัฒนาตัวแบบทางด้านการเงินเพื่อคาดคะเนผลตอบแทนที่จะเกิดขึ้นของแต่ละธุรกิจ (พ.ศ. 2563)
- ผู้อำนวยการโครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนากลยุทธ์และแผนการตลาดสำหรับการให้บริการธุรกิจเสริมของ PEA โดยดำเนินการพัฒนาตัวแบบทางธุรกิจและกำหนดปัจจัยแห่งความสำเร็จสำหรับธุรกิจรายย่อย พร้อมทั้งพัฒนากลยุทธ์เพื่อผลักดันธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร และพัฒนาตัวแบบทางด้านเทคนิคทางด้านการเงินเพื่อคาดคะเนผลตอบแทนที่จะเกิดขึ้นของแต่ละธุรกิจ (พ.ศ. 2563)
- ผู้อำนวยการโครงการประเมินศักยภาพของการดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เข้าร่วมงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อวิเคราะห์ผลที่ได้จากการจัดงานต่อการกระตุ้นภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและประเมินผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจโดยรวม (พ.ศ. 2563)
- ผู้อำนวยการโครงการพัฒนากลยุทธ์การให้บริการลูกค้าให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ให้ข้อจำกัดและความคาดหวังของลูกค้าในแต่ละช่วงวัฏจักร เพื่อพัฒนาตัวแบบทางด้านกระบวนการให้บริการลูกค้า พร้อมทั้งพัฒนากลยุทธ์การสร้างเสริมประสบการณ์ลูกค้าสำหรับแต่ละช่วงวัฏจักรของลูกค้า (พ.ศ. 2563)
- ผู้อำนวยการโครงการศึกษาและจัดตั้งองค์กรด้านนวัตกรรมให้กับกรมอู่ทหารเรือ และกองทัพเรือไทย พัฒนายุทธศาสตร์และรูปแบบการจัดตั้งองค์กรใหม่ เพื่อดำเนินถึงงานด้านการพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (พ.ศ. 2562)
- ผู้อำนวยการโครงการพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจและอุตสาหกรรมในแต่ละภูมิภาค (Regional Cluster Strategy Development) ให้กับธนาคารออมสิน โดยดำเนินการวิเคราะห์ และระบุกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมเป้าหมาย สำหรับการปล่อยสินเชื่อของธนาคารทั้งหมด 12 ภูมิภาค (พ.ศ. 2561)
- ผู้อำนวยการโครงการ Business Model and Strategic Roadmap Development ให้กับองค์กรชั้นนำในธุรกิจด้านการผลิตและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลสุขภาพในประเทศไทย โดยดำเนินการวิเคราะห์ และเสนอแนะรูปแบบการดำเนินธุรกิจใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจให้กับองค์กร และพัฒนาแผนที่ยุทธศาสตร์เพื่อให้องค์กรสามารถไปถึงเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ภายในระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2561)
- ผู้อำนวยการโครงการ Business Model and Strategic Roadmap Development ให้กับองค์กรชั้นนำในธุรกิจจัดหาและให้บริการวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยดำเนินการศึกษา และเสนอแนะรูปแบบการดำเนินธุรกิจใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจให้กับองค์กร และพัฒนาแผนที่ยุทธศาสตร์เพื่อให้องค์กรสามารถไปถึงเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ภายในระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2561)

## *ธนา ศิริวัลลภ*

**ผลงานที่โดดเด่นด้านการให้คำปรึกษา (บางส่วน)**

- ผู้อำนวยการโครงการปรับปรุงโครงสร้างเงินเดือนของบุคลากรให้กับการประปานครหลวง (กปน.) โดยมีการดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยที่สำคัญต่างๆ ประกอบด้วย สภาพเศรษฐกิจ การแข่งขัน โครงสร้างเงินเดือนในตลาด วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างองค์กร และอัตรากำลัง เพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับโครงสร้างเงินเดือนที่เหมาะสมกับพนักงาน กปน. ในระดับต่างๆ (พ.ศ. 2561)
- ผู้อำนวยการโครงการศึกษาโอกาสทางธุรกิจใหม่ และการบริหารการเปลี่ยนแปลงรูปแบบทางธุรกิจใหม่ให้กับบริษัทชั้นนำทางด้านธุรกิจด้านพลังงานและปิโตรเคมีในประเทศไทย โดยการศึกษาสภาพตลาดปัจจุบันสำหรับธุรกิจใหม่ของบริษัทผ่านการบริหารจัดการธุรกิจ การศึกษาเพื่อระบุโอกาสทางธุรกิจที่เป็นไปได้ และระบุคู่แข่งทางธุรกิจ เพื่อพัฒนารูปแบบธุรกิจ พัฒนาแผนการเข้าสู่ตลาด แผนการบริหารการจัดจำหน่าย แผนการดึงดูดลูกค้า แผนโลจิสติกส์ และศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจตามความสามารถขององค์และความต้องการของลูกค้า*
- ผู้อำนวยการโครงการ Competitive Positioning and Change Management ให้กับองค์กรชั้นนำในอุตสาหกรรมห้องปฏิบัติการทางการแพทย์ ในการกำหนดตำแหน่งทางการแข่งขัน (Competitive Positioning) ผ่านการศึกษาและวิเคราะห์ที่มีความเกี่ยวข้อง อาทิ ลักษณะและแนวทางการดำเนินธุรกิจ (Operating and Business Model) แนวโน้มการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ลักษณะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อจัดทำตำแหน่งทางการแข่งขันในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงแนวทางและกิจกรรมสำคัญในการขับเคลื่อนตำแหน่งทางการแข่งขันไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ (พ.ศ. 2560)
- ผู้อำนวยการโครงการ Business Plan for Electric Motorcycle ให้กับองค์กรชั้นนำในอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยดำเนินการศึกษาตลาด ระบุกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดทำ Business Model และกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่ได้ทำการระบุและวิเคราะห์ (พ.ศ. 2560)
- ผู้อำนวยการโครงการบริหารการปรับโครงสร้างและเปลี่ยนแปลงองค์กรเพื่อขับเคลื่อน Strategic Roadmap ให้กับสายการบิน Bangkok Airway ในช่วงปี 2017-2019 โดยทำการจัดทำ Strategic Roadmap เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเป็นสายการบินชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย รวมถึงการปรับโครงสร้างองค์กร และวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงที่ อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงองค์กร และดำเนินการพัฒนากลยุทธ์การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Strategy) และกลยุทธ์การสื่อสาร (Communication Strategy) เพื่อเตรียมความพร้อมและการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่บทบาทใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (พ.ศ. 2560)
- ผู้อำนวยการโครงการ SMART Trader ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยดำเนินการพัฒนาหลักสูตรการอบรมและดำเนินการให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ไทยจำนวน 200 ราย ในการเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันเพื่อให้ก้าวไปสู่การเป็นนักการค้ามืออาชีพ (Smart Trader) ผ่านการส่งเสริมนวัตกรรมและการเพิ่มมูลค่าสินค้า/บริการ (Value Creation) (พ.ศ. 2559)

## *ธนา ศิริวัลลภ*

**ผลงานที่โดดเด่นด้านการให้คำปรึกษา (บางส่วน)**

- ผู้อำนวยการโครงการสำรวจการรับรู้ Brand PEA (Brand Awareness) ประจำปี 2558 และจัดทำแผน PEA Branding ระยะที่ 2 พ.ศ. 2559-2561 ให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยการศึกษาสถานะปัจจุบันของผลสำเร็จในการสร้างแบรนด์ขององค์กร และกำหนดทิศทางกลยุทธ์ (Strategy) และองค์ประกอบของแบรนด์ต่างๆ (Brand Elements) รวมไปถึงการจัดทำแผนแนวทางในการปฏิบัติ (Implementation) ที่สอดคล้องกับพฤติกรรม และความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเพิ่มระดับการมีส่วนร่วมกับแบรนด์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บรรลุเกณฑ์การประเมิน SEPA หมวดที่ 3 ผู้อำนวยการโครงการทบทวนและพัฒนาแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) ปี 2559-2566 ให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยดำเนินการวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการสื่อสารขององค์กร และระบุช่องว่างในการพัฒนาระหว่างประสิทธิภาพการสื่อสารในปัจจุบันกับที่คาดหวัง รวมถึงทบทวนพัฒนาแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) ปี 2559-2566 เพื่อเป็นกรอบแนวทางในดำเนินงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระยะยาวให้มีความสอดคล้องกับทิศทางยุทธศาสตร์และเป้าหมายขององค์กร รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ถึงกลุ่มผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และองค์กรสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง โดยมีวัต ถุประสงค์เพื่อให้บรรลุเกณฑ์การประเมิน SEPA หมวดที่ 3 (พ.ศ. 2559)
- ผู้อำนวยการโครงการจัดทำแผนธุรกิจให้กับการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) โดยดำเนินการรวบรวม ศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลภายใน รฟท. เพื่อพัฒนาแผนธุรกิจสำหรับเป็นแนวทางในการดำเนินกิจการของ รฟท. (พ.ศ. 2559)
- ผู้อำนวยการโครงการบริหารการเปลี่ยนแปลงองค์กรเพื่อขับเคลื่อน Strategic Roadmap (ระยะที่ 2) ให้กับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยดำเนินการศึกษาเปรียบเทียบ (Benchmarking) (พ.ศ. 2558)
- ผู้อำนวยการโครงการพัฒนาภาพลักษณ์และแบรนด์ของเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศให้กับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) โดยครอบคลุมถึงการรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียของโครงการเกี่ยวกับการรับรู้และความคาดหวัง พร้อมทั้งวิเคราะห์แนวทางการสื่อสาร และการกำหนดกลยุทธ์ทางด้านภาพลักษณ์ และแบรนด์ รวมถึงออกแบบสื่อทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาแบรนด์ของแนวคิดเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศให้กับ กนอ. (พ.ศ. 2558)

## *ธนา ศิริวัลลภ*

**ผลงานที่โดดเด่นด้านการให้คำปรึกษา (บางส่วน)**

- ผู้อำนวยการโครงการกำหนดกลยุทธ์พัฒนาการบริหารนิคมอุตสาหกรรมเชิงรุก (I-EA-T Proactive Strategic Development) ให้กับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยศึกษาสถานการณ์การดำเนินงานในปัจจุบันของ กนอ. และทิศทางการดำเนินงานในอนาคต การศึกษาทิศทางการเติบโตของอุตสาหกรรมภายในประเทศไทย ความเชื่อมโยงของการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงเขตเศรษฐกิจพิเศษของประเทศต่างๆ ภายในภูมิภาค ASEAN กับการดำเนินงานของ กนอ. การศึกษาความต้องการเชิงลึกของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ประกอบการฯ นักลงทุนที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ ภาครัฐ ผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรม และชุมชน โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก การสัมมนากลุ่ม และ/หรือวิธีอื่น ๆ ตามความเหมาะสมโดยเปรียบเทียบกับแนวทางการประเมินเพื่อจัดลำดับผู้พัฒนาและการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม และทิศทางการลงทุนและความต้องการของผู้ประกอบการฯ นักลงทุน หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงทิศทางการเติบโตของอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศในอนาคตเพื่อกำหนดกลยุทธ์เร่งด่วน (Quick-Win Strategy) เพื่อให้ กนอ. สามารถเป็น 1 ใน 3 ของผู้นำด้านการพัฒนาและการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมในภูมิภาค ASEAN ภายในเดือนมีนาคม 2559 การกำหนดกลยุทธ์ระยะยาว (Long-term Strategy) เพื่อรองรับความต้องการของผู้ประกอบการ นักลงทุน หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอนาคต และรักษาลำดับการเป็นผู้นำด้านการพัฒนาและบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมในภูมิภาค ASEAN ของ กนอ. ไว้อย่างยั่งยืน (พ.ศ. 2558)
- ผู้อำนวยการโครงการศึกษาโอกาสทางธุรกิจใหม่ และการบริหารการเปลี่ยนแปลงรูปแบบทางธุรกิจใหม่ให้แก่บริษัทชั้นนำทางด้านธุรกิจด้านพลังงานและปิโตรเคมีในประเทศไทย โดยการศึกษาโอกาสทางธุรกิจของการใช้สารประกอบพลาสติกในอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรม E&E การระบุขนาดและมูลค่าของตลาด ความต้องการของลูกค้า การระบุห่วงโซ่อุปทาน การศึกษากฎระเบียบและข้อบังคับของธุรกิจ การศึกษาโอกาสทางธุรกิจที่มีความเป็นไปได้ และการศึกษาคู่แข่ง เพื่อพัฒนารูปแบบทางธุรกิจ และพัฒนาแผนการเข้าสู่ตลาดตามความสามารถขององค์กรและความต้องการของลูกค้า (พ.ศ. 2557)
- ผู้อำนวยการโครงการเสริมสร้างความภักดีของลูกค้าให้กับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) โดยดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดเกี่ยวกับความคาดหวังและความพร้อมของการให้บริการ พร้อมทั้งกำหนดกลยุทธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้าของ กนอ. และพัฒนาให้เกิดการซื้อซ้ำและบอกต่อของลูกค้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บรรลุเกณฑ์การประเมิน SEPA หมวดที่ 3 (พ.ศ. 2557)
- ผู้อำนวยการโครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามแนวทาง SMART ให้กับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) โดยดำเนินการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อระบุพฤติกรรมและวัฒนธรรมของ กนอ. พร้อมทั้งวิเคราะห์ระดับความฝังแน่นและส่งเสริมการเป็นนิคมอุตสาหกรรมอันดับ 1 ใน 3 ของภูมิภาค ASEAN การดำเนินโครงการมีการกำหนดแนวทางกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการเพื่อปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร และการสื่อสารเพื่อลดแรงต่อต้านและเพิ่มการสนับสนุนการเปลี่ยนแปลง (พ.ศ. 2556)



Sasin SMC Sasin Management Consulting

## *ธนา ศิริวัลลภ*

**ผลงานที่โดดเด่นด้านการให้คำปรึกษา (บางส่วน)**

- ผู้อำนวยการโครงการศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าองค์การเภสัชกรรม ปี 2556 (อภ.) โดยการดำเนินงานครอบคลุมการรวบรวมข้อมูลจากลูกค้าทุกประเภทและพัฒนาข้อเสนอแนะเพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการลูกค้าของ อภ. และสร้างพัฒนาการด้านความพึงพอใจของลูกค้า อภ. ให้สูงขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บรรลุเกณฑ์การประเมิน SEPA หมวดที่ 3 (พ.ศ. 2556)
- ผู้อำนวยการโครงการศึกษาวิจัยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินงานตามพันธกิจทางสังคมขององค์การเภสัชกรรม ปี 2556 (อภ.) โดยการรวบรวมข้อมูลด้านความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม พร้อมทั้งพัฒนากลยุทธ์ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บรรลุเกณฑ์การประเมิน SEPA หมวดที่ 3 (พ.ศ. 2556)
- ผู้อำนวยการโครงการพัฒนาความเป็นผู้นำตามแนวทาง SMART ให้กับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) โดยดำเนินการระบุประเภทของสภาวะความเป็นผู้นำในองค์กรของ กนอ. พร้อมทั้งจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการอย่างต่อเนื่องให้กับผู้บริหารของ กนอ. และกลุ่มพนักงานเป้าหมายที่มีศักยภาพในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำ (พ.ศ. 2556)
- ผู้อำนวยการโครงการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของ กนอ. ด้วยการศึกษาเปรียบเทียบ (Benchmarking) ให้บริการนิคมอุตสาหกรรมในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และพัฒนา Strategic Roadmap เพื่อให้ กนอ. บรรลุการเป็นผู้นำทางด้านการให้บริการนิคมอุตสาหกรรมอันดับ 1 ใน 3 ภายในระยะเวลาเป้าหมาย 4 ปี (พ.ศ. 2555)
- ผู้อำนวยการโครงการพัฒนากลยุทธ์เพื่อจัดตั้ง Strategy Business Unit ให้กับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อดำเนินกิจการนิคมอุตสาหกรรมในต่างประเทศ (พ.ศ. 2555)
- ผู้อำนวยการโครงการศึกษากลยุทธ์การตลาดเพื่อเข้าสู่ธุรกิจประกันภัยให้กับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด โดยพัฒนากลยุทธ์ทางเลือกเพื่อนำเสนอผู้บริหารและคณะกรรมการของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด พร้อมทั้งพัฒนาแผนกลยุทธ์เพื่อรองรับการนำกลยุทธ์ต่างๆ ไปปฏิบัติ (พ.ศ. 2555)
- ผู้อำนวยการโครงการพัฒนา Strategy Roadmap ให้กับสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง เพื่อกำหนดทิศทางกลยุทธ์ในการกลยุทธ์ในการเข้าร่วม AEC (พ.ศ. 2555)
- ผู้อำนวยการโครงการศึกษาและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจและกลยุทธ์การสื่อสารสำหรับธุรกิจค้าปลีกให้กับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด โดยการดำเนินงานครอบคลุมถึงการวิเคราะห์ความพร้อม ความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และกิจกรรมการสื่อสารที่มีอยู่ ซึ่งเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก และพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจและกลยุทธ์การสื่อสาร เพื่อผลักดันให้ธุรกิจค้าปลีกของไปรษณีย์ไทยประสบความสำเร็จ (พ.ศ. 2555)
- การจัดอันดับผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมในภูมิภาค ASEAN พร้อมวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap) ในการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันและกำหนดแนวทางในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของ กนอ. รวมถึงเตรียมความพร้อมในการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่การเป็นสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตเศรษฐกิจพิเศษ ประกอบไปด้วย การกำหนดทิศทางกลยุทธ์ (Strategic Direction) กลยุทธ์การปรับเปลี่ยนองค์กร (Transformation Strategy) รูปแบบการดำเนินธุรกิจ (Business Model) การออกแบบองค์กรและการบริหารทรัพยากรบุคคล (Organization Design and Human Resource Management) กลยุทธ์การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Strategy) และกลยุทธ์การสื่อสาร (Communication Strategy) เพื่อเตรียมความพร้อมและปรับเปลี่ยนองค์กรสู่บทบาทใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (พ.ศ. 2555)



Sasin SMC Sasin Management Consulting

## *ธนา ศิริวัลลภ*

**ผลงานที่โดดเด่นด้านการให้คำปรึกษา (บางส่วน)**

- ผู้อำนวยการโครงการศึกษาแนวทางวิธีการและรูปแบบในการขยายเส้นทางระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครส่วนต่อขยายสีลม (2.2 กม.) ให้กับบริษัทกรุงเทพธนาคม จำกัด รับผิดชอบในการกำหนดทิศทางการดำเนินการโครงการ เพื่อศึกษาตัวแบบทางด้านเศรษฐศาสตร์และการเงิน เพื่อกำหนดทางเลือกที่เหมาะสมในการดำเนินการระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครส่วนต่อขยายสายสีลม (2.2 กม.) (พ.ศ. 2554)
- ผู้อำนวยการโครงการกำหนดกรอบการประเมินและตัวชี้วัดโครงการให้กับกรมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยการดำเนินงานครอบคลุมถึงการวิเคราะห์และจัดทำกรอบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของภาครัฐ พร้อมทั้งทำการประเมินผลการดำเนินงานโครงการ เพื่อการปรับตัวของภาคการผลิตและภาคบริการที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า โดยครอบคลุม 3 โครงการย่อย พร้อมทั้งสร้างกรอบในการประเมินผลสำหรับโครงการทั้ง 13 โครงการ (พ.ศ. 2554)
- ผู้อำนวยการโครงการจัดทำแนวทางส่งเสริมความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมไทยกับต่างประเทศ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อวิเคราะห์ถึงความต้องการของผู้ประกอบการสมาคมสภาใน 4 อุตสาหกรรมหลักเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการสร้างความร่วมมือ โดยเฉพาะในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) พร้อมทั้งสร้างกลยุทธ์ในการสร้างความร่วมมือ และนำร่องความร่วมมือดังกล่าวให้เกิดขึ้นจริง (พ.ศ. 2554)
- ผู้อำนวยการโครงการศึกษาการลงทุนเพื่อส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยมีการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในด้านการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ภาพรวมการเติบโตและแนวโน้มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของโลกและของประเทศไทย รวมทั้งการวิเคราะห์ความเพียงพอของอุปทานต่ออุปสงค์ในแต่ละด้านของการท่องเที่ยวของประเทศไทย เปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่ง เพื่อพัฒนาแผนงานในการส่งเสริมการลงทุนด้านการท่องเที่ยว อันจะทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันมากยิ่งขึ้นสืบต่อไป (พ.ศ. 2554)
- ผู้อำนวยการโครงการจัดทำแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางด้านการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) ให้กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) โดยการดำเนินงานโครงการรวมไปถึงการรวบรวมข้อมูลทางด้านการตลาดออนไลน์ของประเทศต่างๆ (Best Practices) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของ ททท. และการกำหนดยุทธศาสตร์และจัดทำแผนเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางและวัตถุประสงค์ในการดำเนินการทางกลยุทธ์ของ ททท. (พ.ศ. 2553)
- ผู้อำนวยการโครงการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการโดยสารและโฆษณาของโครงการระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ และสถานีรับส่งผู้โดยสารอากาศยานในเมือง (Airport Rail Link) (พ.ศ. 2553)
- โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อบริหารความเปลี่ยนแปลง ระบบจำแนกตำแหน่งและค่าตอบแทนใหม่ ให้กับสำนักงานข้าราชการพลเรือน ขอบเขตของโครงการรวมถึงการจัดทำแผนบริหารการจัดการความเสี่ยง (Risk Assessment Plan) แผนสื่อสารสร้างความเข้าใจ (Communication Plan) และแผนกลยุทธ์การบริหารความเปลี่ยนแปลง (Implementation Plan) เพื่อให้การดำเนินการเปลี่ยนแปลงระบบจำแนกตำแหน่งและค่าตอบแทนใหม่ สามารถดำเนินไปอย่างราบรื่นและมุ่งไปสู่ประสิทธิภาพในทางปฏิบัติ (พ.ศ. 2552)



Sasin SMC Sasin Management Consulting

## *ธนา ศิริวัลลภ*

**ผลงานที่โดดเด่นด้านการให้คำปรึกษา (บางส่วน)**

- ผู้อำนวยการโครงการบริหารการปรับเปลี่ยนองค์กรให้กับการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) โดยกำหนดขอบเขตของโครงการรวมถึงการจัดทำแผนบริหารการจัดการความเสี่ยง (Risk Assessment Plan) แผนสื่อสารสร้างความเข้าใจ (Communication Plan) และแผนกลยุทธ์การบริหารความเปลี่ยนแปลง (Implementation Plan) เพื่อให้การดำเนินการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กรใหม่ สามารถดำเนินไปอย่างราบรื่นและมุ่งไปสู่ประสิทธิภาพในทางปฏิบัติ (พ.ศ. 2552)
- ผู้อำนวยการโครงการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อการบริหารความเปลี่ยนแปลง ระบบจำแนกตำแหน่งและค่าตอบแทนใหม่ให้กับสำนักงานข้าราชการพลเรือน โดยขอบเขตของโครงการรวมถึงการจัดทำแผนบริหารการจัดการความเสี่ยง (Risk Assessment Plan) แผนสื่อสารสร้างความเข้าใจ (Communication Plan) และแผนกลยุทธ์การบริหารความเปลี่ยนแปลง (Implementation Plan) เพื่อให้การดำเนินการเปลี่ยนแปลงระบบจำแนกตำแหน่งและค่าตอบแทนใหม่ สามารถดำเนินไปอย่างราบรื่นและมุ่งไปสู่ประสิทธิภาพในทางปฏิบัติ (พ.ศ. 2552)
- ผู้อำนวยการโครงการปรับเปลี่ยนองค์กรให้กับบริษัทผู้ผลิตขนมขบเคี้ยวชั้นนำของประเทศไทย โดยดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายในองค์กรเพื่อกำหนดกลยุทธ์ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ และกระจายตัวชี้วัดผลงานขององค์กรไปสู่สายงานและพนักงานพร้อมกับกำหนดการเชื่อมโยงผลตอบแทนให้สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานของพนักงาน*
- ผู้จัดการโครงการให้คำปรึกษาการปรับโครงสร้างของบริษัทโทรคมนาคมชั้นนำ โดยรับผิดชอบการบริหารโครงการทั้งหมด และนอกจากนี้ยังดูแลรับผิดชอบงานทางด้านการกำหนดกลยุทธ์ งานทางด้านการพัฒนาทักษะและพัฒนาผู้บริหาร และงาน Performance Management ซึ่งรวมไปถึงการทบทวนพันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ และคุณค่าขององค์กร การกำหนดตัวแบบทางธุรกิจ การกำหนดปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ และการนำ Balanced Scorecard มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารการดำเนินงานในแต่ละสายงานขององค์กร*
- ผู้จัดการโครงการเพื่อให้คำปรึกษากับบริษัทชั้นนำทางด้านธุรกิจบันเทิงโดยการดำเนินงานด้านการปรับเปลี่ยนระบบโครงสร้างของค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงและการทบทวนและปรับปรุงพันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย และโครงสร้างองค์กร
- ผู้อำนวยการโครงการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานของฝ่ายในองค์กรผู้ให้บริการบริษัทจดทะเบียนในตลาดทุนไทย โดยมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการดำเนินงาน โดยขอบเขตของโครงการรวมถึงการพัฒนาโครงสร้างฝ่ายที่สอดคล้องกับกระบวนการดำเนินงานใหม่ แผนการปรับเปลี่ยนสู่โครงสร้าง และแนวทางการประเมินผลสำเร็จของโครงการ
- ผู้จัดการโครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยระยะที่ 2 รับผิดชอบการบริหารโครงการภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศในภาคอุตสาหกรรมและการบริการ และพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง เช่น ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการเรียนรู้และนวัตกรรมของประเทศไทย และยุทธศาสตร์พัฒนาโลจิสติกส์



Sasin SMC Sasin Management Consulting

## *ธนา ศิริวัลลภ*

**ผลงานที่โดดเด่นด้านการให้คำปรึกษา (บางส่วน)**

- ผู้อำนวยการโครงการปรับเปลี่ยนองค์กรให้กับบริษัทจัดจำหน่ายชิ้นส่วนเครื่องยนต์ชั้นนำของประเทศ โดยกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์องค์กร ปัจจัยแห่งความสำเร็จ และกลยุทธ์การสื่อสารภายในองค์กร เพื่อปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานภายใต้ทิศทางใหม่ เพื่อลดแรงต้านทานและเพิ่มการสนับสนุนจากพนักงานในทุกระดับ พร้อมทั้งจัดทำกระบวนการ Performance Management โดยใช้ Balanced Scorecard และเชื่อมโยงผลตอบแทนให้สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานของพนักงาน
- หัวหน้าโครงการพัฒนายุทธศาสตร์ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศให้กับคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนโดยบริหารโครงการ เพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบกับธุรกิจการค้าระหว่างประเทศของประเทศญี่ปุ่น ประเทศเกาหลี และประเทศสิงคโปร์ และกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาศักยภาพของธุรกิจการค้าระหว่างประเทศของไทย
- ประธานบริหารโครงการ Performance Management Program ให้กับสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภายใต้การดูแลของกระทรวงอุตสาหกรรม รับผิดชอบงานบริหารโครงการ การบริหารความเสี่ยง การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของสถาบัน โดยการกำหนดตัวแบบธุรกิจของการดำเนินงานของสถาบัน กำหนดปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ พัฒนาตัวแบบ Balance Scorecard เพื่อกำหนดตัวชี้วัด (KPIs) ในระดับสถาบันและระดับย่อยลงมา และประเมินผลการดำเนินงานของสถาบันพร้อมทั้งกำหนดการปรับปรุงเพื่อให้มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น
- ผู้อำนวยการฝ่าย Customer Touch-Point Management ของบริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) โดยรับผิดชอบงานทางด้านการบริหารการบริการลูกค้า (CRM) โดยการศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บริการและความต้องการของลูกค้า พัฒนา Touch Points ทั้งหมด รวมถึง Call Center ร้านค้า ศูนย์บริการลูกค้า สื่อโฆษณา เป็นต้น และดำเนินงานบริหารโครงการ เพื่อลดอัตราการคืนเลขหมายของลูกค้า (Churn) และเพิ่มความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า
- ผู้อำนวยการโครงการทางด้านโทรคมนาคมของบริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) รับผิดชอบการวางแผนโครงการ การบริหารโครงการ การบริหารความเสี่ยง โครงการดังกล่าวรวมถึงโครงการกิจกรรมสื่อสารเครือข่าย โครงการปรับปรุงบัตรเติมเงิน โครงการลดอัตราการคืนเลขหมาย (Churn) โครงการพัฒนาอัตราความพึงพอใจของลูกค้า เป็นต้น
- หัวหน้าคณะทำงานในโครงการพัฒนาทางด้านกลยุทธ์ให้แก่บริษัทโทรคมนาคมด้านบันเทิงชั้นนำ เพื่อให้เกิดการดำเนินการกิจการในรูปแบบใหม่ รวมไปถึงการวิเคราะห์อุตสาหกรรม การวางแผนการฝึกอบรม และการกำหนดขั้นตอนการดำเนินงาน
- หัวหน้าโครงการร่วมในการศึกษาและกำหนดการวางแผนองค์กรให้กับองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย รวมไปถึงการวิเคราะห์ผลกระทบของแต่ละสถานการณ์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย ในด้านต่างๆ รวมถึงส่วนแบ่งการตลาด การกำหนดอัตราค่าบริการ การวิเคราะห์รายได้ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- ผู้จัดการโครงการให้คำปรึกษาเรื่องการปรับเปลี่ยนองค์กรให้กับองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย โดยการศึกษาและเตรียมความพร้อมในการปรับเปลี่ยนองค์กร เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการแข่งขัน โดยมีการปรับเปลี่ยนใน 4 ด้าน คือ การบริการลูกค้า ผลประกอบการที่ดี การปรับวัฒนธรรมองค์กรและศักยภาพให้เป็นแบบเอกชน และรูปแบบการดำเนินงานที่ดี
- ผู้จัดการโครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 1900 MHz ให้กับองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย



Sasin SMC Sasin Management Consulting

## *สพล ไหลเวชพิทยา, FRM : ผู้ช่วยนักวิจัย (คุณวุฒิปริญญาโท ประสบการณ์ทำงาน 12 ปี)*

คุณสพล ไหลเวชพิทยา ปัจจุบันดำรงตำแหน่งเป็นผู้จัดการโครงการ (Project Manager) ศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษา (SMC) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คุณสพลจบการศึกษาระดับปริญญาโททางด้านการเงิน จาก London School of Economics and Political Science (LSE), UK ด้วยเกียรตินิยมอันดับ 1 (Distinction) และปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ (การเงิน) ด้วยเกียรตินิยมอันดับ 1 จาก Mahidol University International College

คุณสพลมีความรู้และความเชี่ยวชาญทางด้านการเงินและการธนาคาร โดยเฉพาะการสร้างแบบจำลองทางการเงินและเศรษฐมิติ การลงทุนและการบริหาร ความเสี่ยง ตราสารหนี้ ตราสารอนุพันธ์ และผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ซับซ้อน รวมถึงทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค และได้รับคุณวุฒิ Financial Risk Manager (FRM) จาก Global Association of Risk Professionals, USA

**ผลงานที่โดดเด่นด้านการให้คำปรึกษา (บางส่วน)**

- หัวหน้าโครงการ กิจกรรมศึกษาผลกระทบทางสังคม (Social Impact) ของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยประจำปี 2564-2567 เพื่อพัฒนาโมเดลและวิธีการประเมินการวัดผลกระทบทางสังคม ให้มีความน่าเชื่อถือและเป็นมาตรฐานสากล และเพื่อใช้การศึกษาผลกระทบทางสังคม เป็นข้อมูลสนับสนุนความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ที่นอกเหนือจากผลกระทางเศรษฐกิจ (พ.ศ. 2564-2567)
- หัวหน้าโครงการ โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อคัดเลือกผู้ชนะรางวัลของโครงการ SET Awards 2020-2023 ทบทวนเกณฑ์พิจารณารางวัล และประมวลผลรางวัลผ่านกระบวนการการสำรวจเชิงปริมาณและการเชิงคุณภาพใน 7 ประเภทรางวัล ได้แก่ Best Company Performance Awards, Best CEO Awards, Best Investor Relations Awards, Best Securities Company Awards, Best Asset Management Company Award, Best Deal of the Year Award และ Best Innovative Company Awards (พ.ศ. 2563-67)
- หัวหน้าโครงการ Bai Po Business Award by Sasin ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อคัดเลือกและมอบรางวัลให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีศักยภาพและมีความโดดเด่นตามมิติสำคัญต่างๆ ที่กำหนดไว้ เช่น การให้ความสำคัญกับลูกค้า (Customer Insight) การสร้างตราสินค้า (Branding) และการปฏิบัติที่ดีต่อสังคม (Social Responsibility) เป็นต้น (พ.ศ. 2561 - 2567)

## *สพล ไหลเวชพิทยา, FRM*

**ผลงานที่โดดเด่นด้านการให้คำปรึกษา (บางส่วน)**

- หัวหน้าโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพมาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและมาตฐานการท่องเที่ยวอาเซียน กิจกรรมที่ 3 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล โดยดำเนินการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มคนพิการและผู้สูงอายุในปัจจุบัน ทั้งคนไทยและชาวต่างประเ ทศ ศึกษาและสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุจำนวน 5 เส้นทาง จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มคนพิการและผู้สูงอายุให้แก่บุคคลากรด้านการท่องเที่ยวและจัดทดลองเส้นทางทั้ง 5 เส้นทาง (พ.ศ. 2562)
- ผู้เชี่ยวชาญ โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพมาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและมาตฐานการท่องเที่ยวอาเซียน กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการท่องเที่ยวฮาลาล (พ.ศ. 2562)
- คณะทำงาน โครงการศึกษาความเหมาะสมในการประกาศเขตการพัฒนาการท่องเที่ยว และการรับฟังความคิดเห็นในการกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครและหมู่เกาะทะเลใต้ (เกาะสมุย เกาะพะงัน และเกาะเต่า) เพื่อศึกษาความเหมาะสมในการกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยวของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พร้อมทั้งกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ และพัฒนาแนวทางการพัฒนาพื้นที่ (พ.ศ. 2559)
- คณะทำงาน โครงการศึกษาเพื่อวางยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวไทยในแถบลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาและหมู่เกาะสมุย พงัน และเกาะเต่า เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ดังกล่าวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันและเตรียมการรองรับสำหรับการเปิดเสรีด้านการท่องเที่ยว (AEC) ในอนาคต โดยการศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ และข้อมูลทุติยภูมิ วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านการตลาด และอุปสงค์-อุปทาน ก่อนการสรุปผลและปรับปรุงยุทธศาสตร์สำหรับพื้นที่ที่ทำการศึกษา (พ.ศ. 2559)
- ผู้จัดการโครงการการจัดทำ Strategic roadmap ให้กับสายการบิน Bangkok Airway ในช่วงปี 2017-2019 โดยการทำการศึกษาเปรียบเทียบ Best practice และ next practices ในอุตสาหกรรม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวิเคราะห์การวางตำแหน่งใน landscape การแข่งขัน และวิเคราะห์ Portfolio ของกลุ่มธุรกิจ เพื่อจัดทำ Workshop ร่วมกับผู้บริหารในการจัดทำ Strategic initiatives ในช่วงระยะเวลาของ Roadmap (พ.ศ. 2559)
- ผู้จัดการโครงการการจัดทำ Balance Score Card และระบบ Performance Management ให้กับสายการบิน Bangkok Airway ออกแบบตัวชี้วัดใน 4 มิติระดับองค์กรและหน่วยธุรกิจ กำหนดเป้าหมายในการดำเนินงาน ถ่ายทอดตัวชี้วัดลงสู่ระดับฝ่าย ออกแบบระบบในการติดตามและประมวลผล รวมถึงเชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานกับค่าตอบแทน และร่วมติดตามและประมวลผลในช่วงปี 2561 (พ.ศ. 2560 - 2561)



Sasin Sasin Management Consulting SMC

## *สพล ไหลเวชพิทยา, FRM*

**ผลงานที่โดดเด่นด้านการให้คำปรึกษา (บางส่วน)**

- นักวิเคราะห์อาวุโส โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการตลาดของสถาบันการบินพลเรือน พ.ศ.2557 – 2561 โดยมีการวิเคราะห์อุตสาหกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการบิน ประกอบกับ การสัมภาษณ์เชิงลึก การสัมมนากลุ่มย่อยและการสำรวจวิจัยเชิงปริมาณผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สบพ. รวบรวมประเด็นวิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหาและความคาดหวังของ สบพ. เพื่อนำไปใช้ประกอบการพยากรณ์ความต้องการบุคลากรด้านการบินทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพในระยะ 10 ปี อีกทั้งยังได้กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดและแผนการตลาดของ สบพ. เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายรวมถึงปรับปรุงภาพลักษณ์ของ สบพ. ให้เป็นที่ยอมรับในวงกว้าง (พ.ศ. 2556)
- หัวหน้าโครงการ Bai Po Business Award by Sasin ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อคัดเลือกและมอบรางวัลให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีศักยภาพและมีความโดดเด่นตามมิติสำคัญต่างๆ ที่กำหนดไว้ เช่น การให้ความสำคัญกับลูกค้า (Customer Insight) การสร้างตราสินค้า (Branding) และการปฏิบัติที่ดีต่อสังคม (Social Responsibility) เป็นต้น (พ.ศ. 2561 - 2562)
- หัวหน้าโครงการสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของลูกค้าธนาคารออมสินเทียบกับคู่แข่ง ในด้านการให้บริการและด้านผลิต ภัณฑ์ ปี 2560 ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่มย่อย และการวิจัยสำรวจ เพื่อศึกษาปัจจัยสร้างความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจต่อธนาคาร ความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร ความต้องการและความคาดหวัง ความภักดีและความผูกพันของลูกค้า การรับรู้และความพึงพอใจของช่องทางและวิธีการรับฟังเสียงของ ลูกค้า เพื่อนำผลที่ได้มาจัดทำกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการรักษาลูกค้าและความภักดีของลูกค้า และการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดของธนาคาร (พ.ศ. 2560)
- ที่ปรึกษาโครงการสำรวจข้อมูล พฤติกรรม และความต้องการเชิงลึก (Insight) ของกลุ่ม Middle Income และกลุ่ม Affluent ปี 2559 โดยทำการประมาณการขนาดของตลาดและโอกาสของธนาคารในการเพิ่มส่วนส่วนแบ่งตลาดและโอกาสในการขยายฐานผลิตภัณฑ์ในกลุ่มลูกค้าเดิม ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก การวิจัยสำรวจ และศึกษา Best practices การตลาดกับกลุ่มลูกค้าดังกล่าวของธนาคารทั้งในและต่างประเทศ และจัดทำกลยุทธ์การตลาดและแผนปฏิบัติการสำหรับกลุ่ม Middle Income และกลุ่ม Affluent (พ.ศ. 2559)

## *สพล ไหลเวชพิทยา, FRM*

**ผลงานที่โดดเด่นด้านการให้คำปรึกษา (บางส่วน)**

- ที่ปรึกษาโครงการสำรวจข้อมูล พฤติกรรมและความต้องการเชิงลึกลูกค้าฐานรากกลุ่มอาชีพอิสระรายย่อยทั้ง 5 กลุ่ม ได้แก่ ผู้มีรายได้น้อย ลูกหนี้นโยบายรัฐ อาชีพอิสระรายย่อย ผู้ประกอบธุรกิจรายย่อย และองค์การเงินชุมชน ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก การสัมมนากลุ่มย่อย การวิจัยสำรวจ การศึกษาองค์ประกอบของดัชนี ที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตของสถาบันต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงศึกษา Best practices การตลาดกับกลุ่มลูกค้าดังกล่าวของธนาคารทั้งในและต่างประเทศ เพื่อจัดทำกลยุทธ์การตลาดและแผนปฏิบัติการ (พ.ศ. 2559)
- ที่ปรึกษา โครงการจัดเตรียมแผนการจัดตั้งบริษัทในเครือเพื่อตอบสนองการลงทุนในต่างประเทศองค์กรรัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่แห่งหนึ่งของประเทศ โดยมีการศึกษาและวิเคราะห์เชิงลึก การจัดทำแผนธุรกิจตลอดจนการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ทางการเงินและการตลาดในการลงทุนโครงการนำร่อง (พ.ศ. 2558)
- ที่ปรึกษาโครงการสำรวจข้อมูล พฤติกรรมและความต้องการเชิงลึก กลุ่มผู้มีรายได้/สินทรัพย์สูง (High Net Worth) โดยทำการประมาณการขนาดของตลาดและโอกาสของธนาคารในการเพิ่มส่วนส่วนแบ่งตลาดและโอกาสในการขยายฐานผลิตภัณฑ์ในกลุ่มลูกค้าเดิม ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกและศึกษา Best practices การตลาดกับกลุ่มลูกค้าดังกล่าวของธนาคารทั้งในและต่างประเทศ และจัดทำกลยุทธ์การตลาดและแผนปฏิบัติการสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้/สินทรัพย์สูง (พ.ศ. 2558)
- ที่ปรึกษา โครงการสำรวจพฤติกรรม ความต้องการ Life style และข้อมูลเชิงลึกใน Segment เป้าหมาย ปี 2557 เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดการบริหารจัดการ การพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการลูกค้าได้อย่างตรงตามเป้าหมาย โดยตอบสนองความต้องการของลูกค้าเดิมของธนาคารให้ดีขึ้น และดึงดูดลูกค้าใหม่จากธนาคารคู่แข่ง รวมถึงการวางกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมในการบริหารจัดการลูกค้าใน Segment เป้าหมายได้ชัดเจนยิ่งขึ้น (พ.ศ. 2557)
- นักวิเคราะห์อาวุโส โครงการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะ (Due Diligence) ทรัพย์สินและหนี้สินต่างๆ เพื่อประเมินมูลค่าทางตลาด (Market Value) ค่าความนิยม (Goodwill) และมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Added) ขององค์กรรัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่แห่งหนึ่งของประเทศ (พ.ศ. 2555)



Sasin สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
SMC Sasin Management Consulting

## *สพล ไหลเวชพิทยา, FRM*

**ผลงานที่โดดเด่นด้านการให้คำปรึกษา (บางส่วน)**

- หัวหน้าโครงการสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน/ลูกจ้าง ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นเกี่ยวกับการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในการปฏิบัติงานของธนาคารออมสิน ปี 2557 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถขององค์กรในการแข่งขันภายใต้หลักธรรมาภิบาล (พ.ศ. 2557)
- ที่ปรึกษา โครงการสำรวจพฤติกรรม ความต้องการ Life style และข้อมูลเชิงลึกใน Segment เป้าหมาย ปี 2557 เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดการบริหารจัดการ การพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการลูกค้าได้อย่างตรงตามเป้าหมาย โดยตอบสนองความต้องการของลูกค้าเดิมของธนาคารให้ดีขึ้น และดึงดูดลูกค้าใหม่จากธนาคารคู่แข่ง รวมถึงการวางกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมในการบริหารจัดการลูกค้าใน Segment เป้าหมายได้ชัดเจนยิ่งขึ้น (พ.ศ. 2557)
- ที่ปรึกษา โครงการสำรวจความตระหนักของพนักงานและลูกจ้างที่มีต่อการบริหารความเสี่ยงของธนาคารออมสิน และการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานและลูกจ้างเกี่ยวกับการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในการปฏิบัติงาน ปี 2556 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถขององค์กรในการแข่งขันภายใต้หลักธรรมาภิบาล (พ.ศ. 2556)
- หัวหน้าโครงการสำรวจความคิดเห็นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นเกี่ยวกับการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในการปฏิบัติงานของธนาคารออมสินและการนำองค์กร ปี 2556-2560 โดยครอบคลุมหน่วยงานกำกับดูแล บริษัทจัดจ้างภายนอก (Outsource) คู่ค้า/พันธมิตร ลูกค้า และประชาชนทั่วไป เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถขององค์กรในการแข่งขันภายใต้หลักธรรมาภิบาล (พ.ศ. 2556 - 2560)
- ที่ปรึกษา โครงการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า พนักงาน ลูกจ้าง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นของธนาคารออมสินต่อระบบสารสนเทศของธนาคารออมสิน ปี 2556-2557 เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ของธนาคารที่สำคัญ และจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศของธนาคารออมสิน (พ.ศ. 2556)
- นักวิเคราะห์ โครงการศึกษาการเข้าสู่ธุรกิจใหม่ของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง ขอบเขตโครงการรวมถึงการจัดทำการวิเคราะห์ ศึกษาสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ การแข่งขัน แนวโน้มของธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ องค์กร ความต้องการลูกค้า และความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะรูปแบบธุรกิจและผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม การพัฒนาแบบจำลองความเสี่ยงเพื่อวิเคราะห์โอกาสและศักยภาพในการทำกำไรของแต่ละผลิตภัณฑ์ การประเมินมูลค่าการลงทุนและค่าใช้จ่ายในการทำธุรกิจใหม่ เพื่อประเมินมูลค่าสินทรัพย์ (Goodwill) การจัดทำแนวทางการเจรจากับบริษัทพันธมิตร โดยคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงแผนพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจ ในการผลักดันให้สามารถเข้าสู่ธุรกิจใหม่ถูกต้อง เหมาะสม และประสบความสำเร็จ (พ.ศ. 2555)

## *นิพัฒน์ ตันติศิลปานนท์ : ผู้ช่วยนักวิจัย (คุณวุฒิปริญญาโท ประสบการณ์ทำงานมากกว่า 5 ปี)*

คุณนิพัฒน์ ตันติศิลปานนท์เป็นที่ปรึกษา (Consultant) ประจำศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษา สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คุณนิพัฒน์มีความรู้และความเชี่ยวชาญในด้านกลยุทธ์องค์กร การวิเคราะห์อุตสาหกรรมเชิงลึก การสร้างแบบจำลองทางการเงินและการวิจัยการตลาดทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ คุณนิพัฒน์จบการศึกษาระดับปริญญาโทด้านการเงินจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และปริญญาตรีด้านกฎหมาย จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

**ผลงานที่โดดเด่นด้านการให้คำปรึกษา (บางส่วน)**

- สมาชิกหลักในการพัฒนาแผงควบคุมสูตรโครงสร้างราคาใหม่ (New pricing formula development dashboard) สำหรับหน่วยธุรกิจก๊าซธรรมชาติของบริษัทชั้นนำในธุรกิจน้ำมันและก๊าซธรรมชาติเพื่อที่จะสร้างให้เกิดประโยชน์สูงสุดตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจและการเพิ่มประสิทธิภาพผลกำไร (Profit optimization) โดยขอบเขตของโครงการจะรวมไปถึงการวิเคราะห์อุตสาหกรรมและศึกษาแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best practice) ของผู้เล่นรายสำคัญในประเทศที่มีการเปิดเสรีก๊าซธรรมชาติ เพื่อที่จะนำปัจจัยต่างๆ มารวมเข้าไปในกรอบการพัฒนาสูตรราคาใหม่ (พ.ศ. 2567)
- นักวิเคราะห์อาวุโส โครงการพัฒนาแผนกลยุทธ์การเติบโต (Growth strategy) สำหรับบริษัทให้บริการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงทางเรือในประเทศไทย โดยขอบเขตของโครงการเริ่มจากการระบุถึงโอกาสในตลาด ระบุถึงตัวขับเคลื่อนการเติบโต (Growth driver) และปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ โดยกลยุทธ์การเติบโตจะครอบคลุมไปถึงการก้าวข้าวข้อจำกัดภายในองค์กรและการสร้างโอกาสภายนอกองค์กร (พ.ศ. 2566)
- ผู้จัดการทั่วไป บริษัทขนส่งชั้นนำของประเทศไทย รับผิดชอบด้านการบริหารการเดินรถ (Fleet utilization) และการพัฒนาธุรกิจ (พ.ศ. 2560-2566)

## *นิพัฒน์ ตันติศิลปานนท์*

**ผลงานที่โดดเด่นด้านการให้คำปรึกษา (บางส่วน)**

- นักวิเคราะห์อาวุโส โครงการการศึกษาความเป็นไปได้ กลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจสำหรับบริษัทชั้นนำในธุรกิจน้ำมันและก๊าซธรรมชาติในประเทศ ในการเข้าสู่ธุรกิจใหม่ที่มีโอกาสสร้างมูลค่ากว่า 1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐในทศวรรษหน้า โดยขอบเขตของโครงการประกอบไปด้วยการวิเคราะห์อุตสาหกรรม การพยากรณ์การเติบโตทั้งในเชิงปริมาณและมูลค่ากว่า 20 ผลิตภัณฑ์ใน 20 ปีข้างหน้า กฎ ระเบียบและข้อบังคับในแต่ละภูมิภาค การวิเคราะห์วิธีการเข้าตลาดที่เหมาะสม เช่น การควบรวมกิจการ (M&A) การร่วมทุน (JV) หรือการลงลงใหม่ (Greenfield investment) เป็นต้น ตลอดจนการระบุพันธมิตรที่เหมาะสม ตลาดเป้าหมาย ผลตอบแทนทางการเงิน (EBITDA ROIC จุดคุ้มทุน เงินลงทุน และความเสี่ยงทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (พ.ศ. 2555)
- นักวิเคราะห์อาวุโส โครงการพัฒนาแผนแม่บทสำหรับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB) ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในสนับสนุนผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติ การจัดงานแสดงสินค้าหรือบริการ โดยขอบเขตของโครงการจะประกอบไปด้วยกา รทบทวนรายละเอียดงาน (Job description) ของแต่ละฝ่าย สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การวิเคราะห์แนวโน้มอุตสาหกรรม เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดไปวิเคราะห์และพัฒนาเป็นกรอบกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2553-2557) กลยุทธ์องค์กร และกลยุทธ์แผนก

## *ภรณ์กัลย์ภัส ธรรมสุจิต : ผู้ช่วยนักวิจัย (คุณวุฒิปริญญาโท ประสบการณ์ทำงาน 5 ปี)*

คุณภรณ์กัลย์ภัส ธรรมสุจิต ปัจจุบันเป็นนักวิเคราะห์อาวุโส ประจำศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษา (SMC) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จบการศึกษาระดับปริญญาโทด้านวิศวกรรมศาสตร์อุตสาหการและการจัดการ จาก University of Minnesota – Twin Cities และปริญญาโท ด้านเศรษฐศาสตร์และการเงินระหว่างประเทศ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และจบปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คุณภรณ์ กัลย์ภัส มีความรู้ความชำนาญด้านวิศวกรรม การเงิน และการจัดการธุรกิจ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่สนับสนุนในการให้คำปรึกษาแก่องค์กรในด้านต่าง ๆ

**ผลงานที่โดดเด่นด้านการให้คำปรึกษา (บางส่วน)**

- คณะทำงาน โครงการกิจกรรมศึกษาผลกระทบทางสังคม (Social Impact) ของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยประจำปี 2567 เพื่อพัฒนาโมเดลและวิธีการประเมินการวัดผลกระทบทางสังคม ให้มีความน่าเชื่อถือและเป็นมาตรฐานสากล และเพื่อใช้การศึกษาผลกระทบทางสังคม เป็นข้อมูลสนับสนุนความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ที่นอกเหนือจากผลกระทางเศรษฐกิจ (พ.ศ. 2567)
- คณะทำงาน โครงการสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร รวบรวมความคิดเห็น ความต้องการ และความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ศึกษาแนวทางการรักษาเสถียรภาพระดับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในกรณีเกิดวิกฤตฯ และศึกษาแนวทางการลดการจ่ายเงินชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพ เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงประจำปี ตลอดจนให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะสำหรับการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงประจำปีไปสู่การปฏิบัติ (พ.ศ. 2566)
- คณะทำงาน โครงการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ประจำปี 2566 เพื่อสะท้อนมูลค่าจริงทางเศรษฐกิจของโลกออนไลน์ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการกำหนดนโยบาย และทิศทางในการส่งเสริมการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย และผลักดันการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัล และยกระดับความปลอดภัยในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้มีความปลอดภัยและน่าเชื่อถือ (พ.ศ. 2566)



Sasin SMC Sasin Management Consulting

## *ภรณ์กัลย์ภัส ธรรมสุจิต*

**ผลงานที่โดดเด่นด้านการให้คำปรึกษา (บางส่วน)**

- คณะทำงาน โครงการศึกษาโอกาสทางธุรกิจ ดังเช่น โครงการศึกษาโอกาสการเป็น New Payment Aggregator สำหรับรูปแบบการชำระเงินแบบใหม่นอกเหนือจากบัตรเครดิตและบัตรเครดิต เน้นการสร้างพันธมิตรทางด้านธุรกิจใหม่ ๆ และการเปิดโอกาสต่อยอดด้านธุรกิจเดิมที่มีอยู่ (พ.ศ. 2565)
- คณะทำงาน โครงการศึกษาโครงข่ายการค้าและคมนาคมเชื่อมโยงภาคใต้ตอนล่างของไทยกับเกาะสุมาตราของอินเดีย เพื่อพัฒนาการค้าและการท่องเที่ ยว เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันของการเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคม การค้า การขนส่ง และการท่องเที่ยวระหว่างภาคใต้ของไทยและกับเกาะสุมาตราของอินโดนีเซีย และเ พื่อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมที่เชื่อมโยงภาคใต้ของไทยและกับเกาะสุมาตราของอินโดนีเซีย เพื่อการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ (พ.ศ. 2564-2565)
- คณะทำงาน ศึกษาผลกระทบของค่าระวางเรือ หรือค่าขนส่งทางเรือ ต่อปริมาณการส่งออกสินค้าทางการเกษตรของประเทศไทย เพื่อศึกษาความเกี่ยวข้องของการเปลี่ยนแปลงค่าระวางเรือต่อการขนส่งสินค้าทางการเกษตร และผลกระทบปริมาณการส่งออกเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงค่าระวางเรือ เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดนโยบ ายและส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรไทยในอนาคต (พ.ศ. 2562-2563)
- คณะทำงาน ศึกษาผลกระทบและโอกาสจากการเปิดสะพานเชื่อมมิตรภาพไทยลาวแห่งใหม่ บนเส้นทาง R3A เพื่อศึกษาผลกระทบต่อชุมชนและการท่องเที่ยว ภายหลังการเปิดสะพานเชื่อม จากอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ประเทศไทย เชื่อมเข้าสู่สปป.ลาว และเชื่อมเข้าสู่ทางตอนใต้ของจีน โดยสามารถเดินทางได้ทางรถยนต์ทั้งหมด เทียบกับการเดินทางเดิมที่การเชื่อมต่อจากไทยไป สปป.ลาว ต้องอาศัยเรือข้ามฟากเท่านั้น การศึกษานี้จึงมุ่งเน้นไปที่ผลกระทบหลักที่เกิดขึ้นต่อคนในชุมชน เศรษฐกิ จ และความพร้อมของเส้นทางในการรองรับการขนส่งสินค้าและนักท่องเที่ยวในอนาคต รวมถึงโอกาสและ ข้อเสนอแนะทางนโยบายต่อทางภาครัฐ (พ.ศ. 2562)

## รายชื่อ เบอร์ติดต่อ และอีเมลผู้ประสานงาน

**ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่:**


ชื่อผู้ติดต่อ: 1. นาย สพล ไหลเวชพิทยา

Project Manager

อีเมล: Sapol.Laiwejpithaya@sasin.edu

เบอร์โทรศัพท์: 087 900 0524

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

# ข้อเสนอด้านราคา
# (ฉบับปรับปรุง)

## โครงการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคม (Social Impact) ของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2568

นำเสนอต่อ

**สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)**

16 ธันวาคม 2567

Sasin
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

SMC
Sasin Management Consulting

เอกสารชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์สำหรับโครงการให้คำปรึกษาแก่ลูกค้าของสถาบันเท่านั้น ห้ามมิให้บุคคลใดกระทำการลอกเลียนทำซ้ำ เปลี่ยนแปลงหรือเผยแพร่ส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมดแก่บุคคลภายนอก โดยมิได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรโดยเด็ดขาด

# ข้อเสนองบประมาณในการดำเนินโครงการฯ

**จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ขอเสนองบประมาณในการดำเนินโครงการการศึกษาครั้งนี้ เป็นวงเงินทั้งสิ้น 4,050,000 บาท* (สี่ล้านห้าหมื่นบาทถ้วน)**

หมายเหตุ *จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นสถาบันการศึกษาซึ่งได้รับยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม จึงไม่มีรายการค่าใช้จ่ายส่วนดังกล่าวบวกเพิ่มในงบประมาณการดำเนินงาน

## การแบ่งจ่ายชำระตามงวดงาน

*จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ขอเสนอการชำระค่าจ้างเป็นงวดตามการส่งมอบงาน โดยแบ่งออกเป็น 4 งวด ดังนี้*

**งวดที่ 1** จ่ายร้อยละ 10 ของราคาค่าจ้าง เมื่อผ่านการตรวจรับงานครั้งที่ 1

**งวดที่ 2** จ่ายร้อยละ 30 ของราคาค่าจ้าง เมื่อผ่านการตรวจรับงานครั้งที่ 2

**งวดที่ 3** จ่ายร้อยละ 30 ของราคาค่าจ้าง เมื่อผ่านการตรวจรับงานครั้งที่ 3

**งวดที่ 4** จ่ายร้อยละ 30 ของราคาค่าจ้าง เมื่อผ่านการตรวจรับงานครั้งที่ 4

# รายละเอียดงบประมาณในการดำเนินโครงการ

โครงการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคม (Social Impact) ของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2568

วงเงินงบประมาณ 4,050,000 บาท

| รายการ | รายละเอียดงบประมาณ | | | | หมายเหตุ |
|---|---|---|---|---|---|
| | จำนวน ที่ปรึกษา (คน) | ระยะเวลา (เดือน) | อัตราค่าจ้าง (บาท/เดือน) | รวมเงิน | |
| รวมงบประมาณทั้งสิ้น | | | | 4,050,000.00 | |
| | | | | | |
| ค่าจ้างบุคลากรหลัก | | | | 2,389,200 | คุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากร |
| 1. หัวหน้านักวิจัย | 1 | 12.0 | 57,000 | 684,000 | วุฒิการศึกษาปริญญาโท ประสบการณ์ 11-15 ปี |
| 2. นักวิจัย | 1 | 12.0 | 40,700 | 488,400 | วุฒิการศึกษาปริญญาโท ประสบการณ์ 5-10 ปี |
| 3. ผู้ช่วยนักวิจัย | 3 | 12.0 | 33,800 | 1,216,800 | วุฒิการศึกษาปริญญาตรี ประสบการณ์ 5-10 ปี |
| | | | | รวมเงิน | |
| ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ | | | | 1,275,000 | |
| ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ | | | | 185,800 | |
| ค่าบริหารจัดการโครงการ (Management Fee) | | | | 200,000 | |

สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย