TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

**ต้นฉบับ**

# สัญญาจ้างที่ปรึกษาจัดทำ MICE Potential Mapping เพื่อระบุศักยภาพของพื้นที่ในแต่ละภูมิภาค ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์งานไมซ์ในประเทศ

สัญญาเลขที่ ๖๗-๑๒๙

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เลขที่ ๙๘๙ อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น ๒๕ และ ชั้น ๒๖ ถนนพระราม ๑ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ **๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๗** ระหว่าง **สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน.** โดย นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ

**บริษัท บารามีซี่ แล็บ จำกัด** ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่เลขที่ ๑๑๑ ทรู ดิจิทัล พาร์ค เวสต์ อาคารยูนิคอร์น ชั้น ๑๐ ห้องเลขที่ ๑๐๑๖ ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร โดย นายธีรพงศ์ จรรยาธรรม ผู้รับมอบอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองเลขที่ E๑๐๐๙๑๒๒๐๖๓๓๔๘๑ ลงวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๗ และหนังสือมอบอำนาจลงวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๗ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ที่ปรึกษา" อีกฝ่ายหนึ่ง

ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงทำสัญญากันมีข้อความดังต่อไปนี้

**ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง**

๑.๑ ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและที่ปรึกษาตกลงรับจ้างปฏิบัติงานตามโครงการ จัดทำ MICE Potential Mapping เพื่อระบุศักยภาพของพื้นที่ในแต่ละภูมิภาค ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์งานไมซ์ในประเทศ

ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑ ผนวก ๒ และผนวก ๓ ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักวิชาการและมาตรฐานวิชาชีพ และบทบัญญัติแห่งกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง

๑.๒ ที่ปรึกษาจะต้องเริ่มลงมือทำงานภายในวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ และจะต้องดำเนินการตามสัญญานี้ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๘

BARAMIZI LAB CO.,LTD.



Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

**ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา**

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ข้อกำหนดงาน จำนวน ๑๐ (สิบ) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ ข้อเสนอทางเทคนิค จำนวน ๔๖ (สี่สิบหก) หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ ข้อเสนอทางด้านราคา จำนวน ๒ (สอง) หน้า

๒.๔ ผนวก ๔ หนังสือมอบอำนาจ หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทของผู้รับจ้างออกให้โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ทะเบียนที่ปรึกษา ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และหลักฐานการจดทะเบียนอื่นๆ สำเนาบัตรประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท จำนวน ๑๕ (สิบห้า) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ที่ปรึกษาจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และที่ปรึกษาไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ถ้าสิ่งใดหรือการอันหนึ่งอันใดที่มิได้ระบุไว้ในรายการละเอียดแนบท้ายสัญญานี้ แต่เป็นการอันจำเป็นต้องทำเพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ถูกต้องหรือบรรลุผลตามวัตถุประสงค์แห่งสัญญานี้ ที่ปรึกษาต้องจัดทำการนั้นๆ ให้โดยไม่คิดเอาค่าเสียหาย ค่าใช้จ่ายหรือค่าตอบแทนเพิ่มเติมใดๆ ทั้งสิ้น

**ข้อ ๓. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน**

ผู้ว่าจ้างและที่ปรึกษา ได้ตกลงราคาค่าจ้างตามสัญญานี้ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๖๖๓,๕๐๐.๐๐ บาท (หกแสนหกหมื่นสามพันห้าร้อยบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม เป็นเงินจำนวน ๔๓,๔๐๖.๕๔ บาท (สี่หมื่นสามพันสี่ร้อยหกบาทห้าสิบสี่สตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

ค่าจ้างจะแบ่งออกเป็น ๔ (สี่) งวด ซึ่งแต่ละงวดจะจ่ายให้เมื่อที่ปรึกษาได้ปฏิบัติงานตามที่กำหนดในเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑ และผนวก ๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาแล้วเห็นว่าครบถ้วนถูกต้องและตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ผู้ว่าจ้างอาจจะยึดหน่วงเงินค่าจ้างงวดใดๆ ไว้ก็ได้ หากที่ปรึกษาปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามสัญญา และจะจ่ายให้ต่อเมื่อที่ปรึกษาได้ทำการแก้ไขข้อบกพร่องนั้นแล้ว

ค่าใช้จ่ายส่วนที่เบิกคืนได้ (ถ้ามี) ผู้ว่าจ้างจะจ่ายคืนให้แก่ที่ปรึกษาสำหรับค่าใช้จ่ายซึ่งที่ปรึกษาได้ใช้จ่ายไปตามความเป็นจริงตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑ และผนวก ๓

baramizi lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.

Legal



Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

**ข้อ ๔. เงินค่าจ้างล่วงหน้า**

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ที่ปรึกษา เป็นจำนวนเงิน ...-... บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละ (...-...) ของค่าจ้างตามสัญญา

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากที่ที่ปรึกษาได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น หนังสือค้ำประกันหรือหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศ หรือพันธบัตรรัฐบาลไทย เต็มตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องออกใบเสร็จรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้และที่ปรึกษาตกลงที่จะกระทำตามเงื่อนไขอันเกี่ยวกับการใช้จ่าย และการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้น ดังต่อไปนี้

๔.๑ ที่ปรึกษาจะใช้เงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตามสัญญาเท่านั้น หากที่ปรึกษาใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าหรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นในทางอื่น ผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นคืนจากที่ปรึกษาหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๔.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ที่ปรึกษาต้องแสดงหลักฐานการใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อพิสูจน์ว่าได้เป็นไปตามข้อ ๔.๑ ภายในกำหนด .....(...-...) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้าง หากที่ปรึกษาไม่อาจแสดงหลักฐานดังกล่าว ภายในกำหนด .....(...-...) วัน ผู้ว่าจ้างอาจเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้า คืนจากที่ปรึกษาหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๔.๓ ในการจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ที่ปรึกษาตามข้อ ๓ ผู้ว่าจ้างจะหักเงินค่าจ้างในแต่ละงวดเพื่อชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าในแต่ละงวดไว้จำนวนร้อยละ - ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวดจนกว่าจำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินที่หักค่าจ้างล่วงหน้าที่ที่ปรึกษาได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวดสุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

๔.๔ เงินจำนวนใดๆ ก็ตามที่ ที่ปรึกษาจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อชำระหนี้หรือ เพื่อชดใช้ความรับผิดต่างๆ ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากเงินค่าจ้างงวดที่จะจ่ายให้แก่ที่ปรึกษา ก่อนที่จะหักชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๔.๕ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา หากเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือเกินกว่าจำนวนเงินที่ที่ปรึกษาจะได้รับหลังจากหักชดใช้ในกรณีอื่นแล้ว ที่ปรึกษาจะต้องจ่ายคืนเงินจำนวนที่เหลือนั้นให้แก่ ผู้ว่าจ้างภายใน ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

baramizi lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.
Legal



Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

๔.๖ ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ที่ปรึกษาต่อเมื่อผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างไว้จนครบจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามข้อ ๔.๓ แล้ว เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ ที่ปรึกษามีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าบางส่วนก่อนได้

(๑) กรณีที่ปรึกษาได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้ฉบับเดียว หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้ว ที่ปรึกษามีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในส่วนที่ผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้วนั้น โดยที่ปรึกษาจะต้องนำหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าฉบับใหม่ที่มีมูลค่าเท่ากับเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลืออยู่มาวางให้แก่ผู้ว่าจ้าง

(๒) กรณีที่ปรึกษาได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้หลายฉบับ ซึ่งแต่ละฉบับมีมูลค่าเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างเงินล่วงหน้าที่ผู้ว่าจ้างจะต้องหักไว้ในแต่ละงวด หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดใดแล้ว ที่ปรึกษามีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดนั้นได้

**ข้อ ๕. ความรับผิดชอบของที่ปรึกษา**

๕.๑ ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบผลงานตามรูปแบบและวิธีการ รายงาน จำนวน ๑ (หนึ่ง) ชุด ให้แก่ผู้ว่าจ้างตามที่กำหนดไว้ในเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑

๕.๒ ในกรณีที่ผลงานของที่ปรึกษาบกพร่องหรือไม่เป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขตามสัญญา หรือมิได้ดำเนินการให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ หรือวิชาชีพ และ/หรือบทบัญญัติแห่งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ที่ปรึกษาต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อย โดยไม่คิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ จากผู้ว่าจ้างอีก ถ้าที่ปรึกษาหลีกเลี่ยงหรือไม่รีบจัดการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อยในกำหนดเวลาที่ผู้ว่าจ้างแจ้งเป็นหนังสือ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิจ้างที่ปรึกษารายอื่นทำการแทน โดยที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบจ่ายเงินค่าจ้างในการนี้แทนผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิง

ถ้ามีความเสียหายเกิดขึ้นจากงานตามสัญญานี้ไม่ว่าจะเนื่องมาจากการที่ที่ปรึกษาได้ปฏิบัติงานไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการ หรือวิชาชีพ และ/หรือบทบัญญัติแห่งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือเหตุใดที่ปรึกษาจะต้องทำการแก้ไขความเสียหายดังกล่าว ภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ ถ้าที่ปรึกษาไม่สามารถแก้ไขได้ ที่ปรึกษาจะต้องชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นแก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิง ซึ่งรวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยตรง และโดยส่วนที่เกี่ยวเนื่องกับความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานตาม สัญญานี้ด้วย

การที่ผู้ว่าจ้างได้ให้การรับรองหรือความเห็นชอบหรือความยินยอมใดๆ ในการปฏิบัติงานหรือผลงานของที่ปรึกษาหรือการชำระเงินค่าจ้างตามสัญญาแก่ที่ปรึกษา ไม่เป็นการปลดเปลื้องพันธะและความรับผิดชอบใดๆ ของที่ปรึกษาตามสัญญานี้

baramizi lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.
Legal



Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

๕.๓ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญานี้ไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

**ข้อ ๖. การระงับการทำงานชั่วคราวและการบอกเลิกสัญญา**

๖.๑ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญาในกรณีดังต่อไปนี้

(ก) หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าที่ปรึกษามิได้ปฏิบัติงานด้วยความชำนาญหรือด้วยความเอาใจใส่ในวิชาชีพของที่ปรึกษาเท่าที่พึงคาดหมายได้จากที่ปรึกษาในระดับเดียวกัน หรือมิได้ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง ในกรณีเช่นนี้ผู้ว่าจ้างจะบอกกล่าวให้ที่ปรึกษาทราบถึงเหตุผลที่จะบอกเลิกสัญญา ถ้าที่ปรึกษามิได้ดำเนินการแก้ไขให้ผู้ว่าจ้างพอใจภายในระยะเวลา ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับคำบอกกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญาโดยการส่งคำบอกกล่าวแก่ที่ปรึกษา เมื่อที่ปรึกษาได้รับหนังสือบอกกล่าวนั้นแล้ว ที่ปรึกษาต้องหยุดปฏิบัติงานทันที และดำเนินการทุกวิถีทางเพื่อลดค่าใช้จ่ายใดๆ ที่อาจมีในระหว่างการหยุดปฏิบัติงานนั้นให้น้อยที่สุด

(ข) หากที่ปรึกษามิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้ผู้ว่าจ้างเชื่อได้ว่าที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือล่วงเลยกำหนดเวลาแล้วเสร็จไปแล้ว หรือตกเป็นผู้ล้มละลาย ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที

การบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖.๑ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันเงินค่าจ้างล่วงหน้า หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา และเงินประกันผลงานทั้งหมดหรือแต่บางส่วน และมีสิทธิเรียกค่าเสียหายอื่น (ถ้ามี) จากที่ปรึกษาด้วย

๖.๒ ผู้ว่าจ้างอาจมีหนังสือบอกกล่าวให้ที่ปรึกษาทราบล่วงหน้าเมื่อใดก็ได้ว่าผู้ว่าจ้างมีเจตนาที่จะระงับการทำงานของที่ปรึกษาไว้ชั่วคราวไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วน หรือจะบอกเลิกสัญญา ในกรณีที่ผู้ว่าจ้าง จะบอกเลิกสัญญา การบอกเลิกสัญญาดังกล่าวจะมีผลในเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ที่ปรึกษาได้รับหนังสือบอกกล่าวนั้น หรืออาจเร็วกว่าหรือช้ากว่ากำหนดเวลานั้นก็ได้แล้วแต่คู่สัญญาจะทำความตกลงกัน เมื่อที่ปรึกษาได้รับหนังสือบอกกล่าวนั้นแล้ว ที่ปรึกษาต้องหยุดปฏิบัติงานทันที ทั้งนี้ ที่ปรึกษาไม่มีสิทธิได้รับค่าจ้างในระหว่างระงับการทำงานไว้ชั่วคราว และที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการทุกวิถีทาง เพื่อลดค่าใช้จ่ายใดๆ ที่อาจมีในระหว่างการหยุดปฏิบัติงานนั้นให้น้อยที่สุด

บริษัท บารามีซี แล็บ จำกัด
BARAMIZI LAB CO.,LTD.
Legal



Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

กรณีที่มีการระงับการทำงานชั่วคราวตามข้อ ๖.๒ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินเป็นค่าใช้จ่ายเท่าที่จำเป็นให้แก่ที่ปรึกษาตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร

กรณีที่มีการเลิกสัญญาตามข้อ ๖.๒ ผู้ว่าจ้างจะชำระค่าจ้างตามส่วนที่ เป็นธรรมและเหมาะสมที่กำหนดในเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑ และผนวก ๓ ให้แก่ที่ปรึกษา โดยคำนวณตั้งแต่วันเริ่มปฏิบัติงานจนถึงวันบอกเลิกสัญญา นอกจากนี้ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาหรือเงินประกันผลงาน รวมทั้งเงินชดเชยค่าเดินทางและเงินค่าใช้จ่ายที่ได้ทดรองจ่าย ไปตามสมควรและตามความเป็นจริง ซึ่งผู้ว่าจ้างยังมิได้ชำระให้แก่ที่ปรึกษาด้วย อย่างไรก็ตามเงินชดเชยและเงินที่ได้ชำระไปแล้วทั้งหมดจะต้องไม่เกินราคาค่าจ้างตามข้อ ๓

**ข้อ ๗. สิทธิและหน้าที่ของที่ปรึกษา**

๗.๑ ที่ปรึกษาจะต้องใช้ความชำนาญ ความระมัดระวัง และความขยันหมั่นเพียรในการปฏิบัติงานตามสัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ และจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบให้สำเร็จลุล่วงเป็นไปตามมาตรฐานของวิชาชีพที่ยอมรับนับถือกันโดยทั่วไป

๗.๒ ค่าจ้างซึ่งผู้ว่าจ้างจะชำระแก่ที่ปรึกษาตามข้อ ๓ นั้น เป็นค่าตอบแทนเพียงอย่างเดียวเท่านั้นซึ่งที่ปรึกษาจะได้รับเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามสัญญานี้ ที่ปรึกษาจะต้อง ไม่รับค่านายหน้าทางการค้า ส่วนลด เบี้ยเลี้ยง เงินช่วยเหลือหรือผลประโยชน์ใดๆ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมหรือสิ่งตอบแทนใดๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสัญญานี้ หรือที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญานี้

๗.๓ ที่ปรึกษาจะต้องไม่มีผลประโยชน์ใดๆ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในเงินค่าสิทธิ เงินบำเหน็จ หรือค่านายหน้าใดๆ ที่เกี่ยวกับการนำวัสดุสิ่งของหรือกรรมวิธีใดๆ ที่มีทะเบียนสิทธิบัตรหรือได้รับการคุ้มครองทางทรัพย์สินทางปัญญาหรือตามกฎหมายอื่นใดมาใช้เพื่อวัตถุประสงค์ของสัญญานี้ เว้นแต่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะได้ตกลงกันเป็นหนังสือว่าที่ปรึกษาอาจจะได้ผลประโยชน์หรือเงินเช่นว่านั้นได้

๗.๔ บรรดางานและเอกสารที่ที่ปรึกษาได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ให้ถือเป็นความลับและให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบบรรดางานและเอกสารดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญานี้ ที่ปรึกษาอาจเก็บสำเนาเอกสารไว้กับตนได้แต่ต้องไม่นำข้อความในเอกสารนั้นไปใช้ในกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวกับงานโดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน

๗.๕ ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงสิทธิใดๆ ในผลงานที่ที่ปรึกษาได้ปฏิบัติงานตามสัญญานี้แต่เพียงฝ่ายเดียว และที่ปรึกษาจะนำผลงาน และ/หรือรายละเอียดของงานตามสัญญานี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนไปใช้ หรือเผยแพร่ในกิจการอื่น นอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน

Baramizi Legal
BARAMIZI LAB CO.,LTD.



Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

๗.๖ บรรดาเครื่องมือ เครื่องใช้ และวัสดุอุปกรณ์ทั้งหลาย ซึ่งผู้ว่าจ้างได้จัดให้ที่ปรึกษาใช้หรือซึ่งที่ปรึกษาซื้อมาด้วยทุนทรัพย์ของผู้ว่าจ้าง หรือซึ่งผู้ว่าจ้างเป็นผู้จ่ายชดใช้คืนให้ ถือว่าเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างและต้องทำข้อความและเครื่องหมายที่แสดงว่าเป็นของผู้ว่าจ้างไว้ที่ทรัพย์สินดังกล่าวด้วย ทั้งนี้ ที่ปรึกษาต้องใช้เครื่องมือเครื่องใช้และวัสดุอุปกรณ์ดังกล่าวอย่างเหมาะสมตามระเบียบของผู้ว่าจ้างหรือของทางราชการที่เกี่ยวข้องเพื่อกิจการที่เกี่ยวกับการจ้างที่ปรึกษาเท่านั้น

เมื่อที่ปรึกษาทำงานเสร็จหรือมีการเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องทำบัญชีแสดงรายการเครื่องมือเครื่องใช้และวัสดุอุปกรณ์ทั้งหลายข้างต้นที่ยังคงเหลืออยู่ และจัดการโยกย้ายไปเก็บรักษาตามคำสั่งผู้ว่าจ้างโดยพลัน ที่ปรึกษาต้องดูแลเครื่องมือเครื่องใช้และวัสดุอุปกรณ์ดังกล่าวอย่างเหมาะสมตลอดเวลาที่ครอบครอง และต้องคืนเครื่องมือเครื่องใช้และวัสดุอุปกรณ์ดังกล่าวให้ครบถ้วนในสภาพดีตามความเหมาะสม แต่ไม่ต้องรับผิดชอบสำหรับความเสื่อมสภาพจากการใช้งานตามปกติ

๗.๗ ที่ปรึกษาจะจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้และความชำนาญงานมาปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับสภาพการปฏิบัติงานตามสัญญานี้และให้สอดคล้องกับขอบเขตของงานของที่ปรึกษาตามที่ปรากฏในเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑ และผนวก ๒ การเปลี่ยนแปลงบุคลากรดังกล่าวจะต้องได้รับ ความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน

๗.๘ ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นว่า การดำเนินงานของบุคลากรที่ที่ปรึกษาจัดหามาจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่งานตามสัญญานี้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตามผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะให้ที่ปรึกษาเปลี่ยนบุคลากรบางคนหรือทั้งหมดนั้นได้ และที่ปรึกษาต้องดำเนินการตามความประสงค์ของผู้ว่าจ้างโดยเร็ว

การเปลี่ยนบุคลากรตามความในวรรคก่อน ที่ปรึกษาจะต้องเสนอรายชื่อบุคลากรที่จะปฏิบัติงานแทนนั้น ต่อผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน

**ข้อ ๘. ความรับผิดชอบของที่ปรึกษาต่อบุคคลภายนอก**

๘.๑ ที่ปรึกษาจะต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และป้องกันมิให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบในบรรดาสิทธิเรียกร้องค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย หรือราคา รวมตลอดถึงการเรียกร้องโดยบุคคลภายนอก อันเกิดจากความผิดพลาดหรือการละเว้นไม่กระทำการของที่ปรึกษา หรือของลูกจ้างของที่ปรึกษา

๘.๒ ที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่น รวมถึงสิทธิใดๆ ต่อบุคคลภายนอกเนื่องจากการปฏิบัติงานตามสัญญานี้โดยสิ้นเชิง

baramizi lao



Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

๘.๓ ที่ปรึกษาจะต้องจัดการประกันภัยกับบริษัทประกันภัยที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ เพื่อความรับผิดต่อบุคคลภายนอก และเพื่อความสูญหายหรือเสียหายในทรัพย์สินซึ่งผู้ว่าจ้างเป็นผู้จัดหาให้ หรือสั่งซื้อโดยทุนทรัพย์ของผู้ว่าจ้าง เพื่อให้ที่ปรึกษาไว้ใช้ในการปฏิบัติงานตามสัญญานี้ โดยที่ปรึกษาเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการประกันภัยเอง ทั้งนี้ เว้นแต่จะมีการตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่นในสัญญานี้

**ข้อ ๙. พันธะหน้าที่ของผู้ว่าจ้าง**

ผู้ว่าจ้างจะมอบข้อมูลและสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งผู้ว่าจ้างมีอยู่ให้แก่ที่ปรึกษาโดยไม่คิดมูลค่าและภายในเวลาอันควร

ในกรณีที่ที่ปรึกษาร้องขอความช่วยเหลือ ผู้ว่าจ้างจะพิจารณาให้ความช่วยเหลืออำนวยความสะดวกตามสมควร ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติงานของที่ปรึกษาตามสัญญานี้ลุล่วงไปได้ด้วยดี

**ข้อ ๑๐. ค่าปรับ**

กรณีที่ที่ปรึกษาทำงานไม่แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดในข้อ ๑ ที่ปรึกษาจะต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้างตามข้อ ๓ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาท) นับถัดจากวันครบกำหนดในข้อ ๑ จนถึงวันที่ที่ปรึกษาปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วน และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว

**ข้อ ๑๑. การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย**

ในกรณีที่ที่ปรึกษาไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ที่ปรึกษาต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจาก ผู้ว่าจ้าง หากที่ปรึกษาไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าว ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างของที่ปรึกษาที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หรือเงินประกันผลงานได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา และเงินประกันผลงานแล้วยังไม่เพียงพอ ที่ปรึกษายินยอมชำระส่วนที่เหลือที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ที่ปรึกษาทั้งหมด

baramizi lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.

Legal



Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

**ข้อ ๑๒ หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา**

ในขณะทำสัญญานี้ที่ปรึกษาได้นำหลักประกันเป็น เงินสด เป็นจำนวนเงิน ๓๓,๑๗๕.๐๐ บาท (สามหมื่นสามพันหนึ่งร้อยเจ็ดสิบห้าบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบไว้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีที่ปรึกษาใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด หรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าที่ปรึกษาพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันจะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดทั้งปวงของที่ปรึกษาตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ที่ปรึกษานำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดของที่ปรึกษาตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณีที่ปรึกษาส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ที่ปรึกษาต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ที่ปรึกษานำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ที่ปรึกษา โดยไม่มีดอกเบี้ยเมื่อที่ปรึกษาพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

**ข้อ ๑๓. การจ้างช่วง**

ที่ปรึกษาจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ที่ปรึกษาหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และที่ปรึกษาจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับช่วงงาน หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับช่วงงานนั้นทุกประการ

กรณีที่ที่ปรึกษาไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ที่ปรึกษาต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิที่ผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

Baramizi Lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.

Legal



Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

**ข้อ ๑๔. การโอนสิทธิตามสัญญา**

ที่ปรึกษาจะต้องไม่โอนสิทธิประโยชน์ใดๆ ตามสัญญานี้ให้แก่ผู้อื่นโดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน เว้นแต่การโอนสิทธิที่จะรับเงินค่าจ้างตามสัญญานี้

**ข้อ ๑๕. การงดหรือลดค่าปรับหรือขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา**

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ที่ปรึกษาไม่ต้องรับผิดตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนด ในกฎกระทรวงซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ที่ปรึกษาจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าที่ปรึกษาไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าที่ปรึกษาได้สละสิทธิเรียกร้องในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้างซึ่งมีหลักฐานชัดแจ้งหรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

**ข้อ ๑๖ ข้อมูลส่วนบุคคล**

ที่ปรึกษาเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามสัญญานี้ โดยมีหน้าที่ดำเนินกระบวนการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลแทนหรือในนามของผู้ว่าจ้าง ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎหมายอื่น ๆ ที่ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งต่อไปในสัญญาฉบับนี้รวมเรียกว่า “**กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล**” ทั้งที่มีผลใช้บังคับอยู่ ณ วันทำสัญญาฉบับนี้และที่จะมีการเพิ่มเติมหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงในภายหลัง โดยคู่สัญญายอมรับและตกลงร่วมกัน ดังนี้

(๑) ผู้ว่าจ้าง ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ตกลงมอบหมายให้ที่ปรึกษาในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ดำเนินการเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ที่ให้การสัมภาษณ์ในกิจกรรม เช่น องค์กรวิชาชีพ สมาคมการค้า หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด พาณิชย์จังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด ผู้ประกอบการไมซ์ Venue และ Event Organizer ซึ่งประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งหน่วยงาน เบอร์มือถือ อีเมล รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว (ถ้ามี) เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการทำวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และ การติดต่อประสานงานในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

baramizi lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.
Legal



Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ให้แล้วเสร็จภายในกำหนดระยะเวลาตามสัญญานี้ เว้นแต่กรณีที่คู่สัญญาตกลงแก้ไขสัญญาหรือขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

(๒) ที่ปรึกษาจะต้องชี้แจงนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตาม (๑) ทราบ โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่ https://www.businesseventsthailand.com/th/policy หรือตามเอกสารแนบท้ายสัญญานี้ และขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อนประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

(๓) ที่ปรึกษาจะกำหนดให้การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้ถูกจำกัดเฉพาะเจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ได้รับมอบหมายและมีหน้าที่เกี่ยวข้องหรือมีความจำเป็นในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้เท่านั้น

(๔) ที่ปรึกษาจะควบคุมดูแลให้เจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ปฏิบัติหน้าที่ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ต้องรักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลด้วยมาตรฐานเดียวกันและปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด โดยที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินการตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เท่านั้น และจะไม่ทำซ้ำ คัดลอก ทำสำเนา บันทึกภาพข้อมูลส่วนบุคคลไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วนเป็นอันขาด เว้นแต่เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญา

(๕) ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลยื่นคำร้องขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลต่อที่ปรึกษาโดยตรง ที่ปรึกษาจะต้องแจ้งและส่งคำร้องดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้าง ทันที และดำเนินการเพื่อช่วยเหลือหรือสนับสนุนผู้ว่าจ้างในการตอบสนองต่อคำร้องของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยที่ปรึกษาจะไม่เป็นผู้ตอบสนองต่อคำร้องดังกล่าวเอง เว้นแต่ ผู้ว่าจ้างจะได้มอบหมายให้ที่ปรึกษาดำเนินการเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคำร้องดังกล่าว

(๖) ที่ปรึกษาจะจัดทำและเก็บรักษาบันทึกรายการของกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing) ทั้งหมดที่ที่ปรึกษา ประมวลผลในขอบเขตของสัญญาฉบับนี้ และข้อมูลที่ระบุด้านล่าง และจะดำเนินการส่งมอบบันทึกรายการดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญา และ/หรือทันทีที่ผู้ว่าจ้างร้องขอ

(ก) ประเภทของการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

(ข) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของที่ปรึกษาช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

(ค) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของที่ปรึกษาช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

baramizi lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.

Legal



Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

(ง) การโอนข้อมูลไปยังต่างประเทศหรือองค์กรระหว่างประเทศ และเอกสารที่ระบุมาตรการป้องกันที่เหมาะสม

(จ) คำอธิบายทั่วไปของมาตรการเชิงเทคนิคและมาตรการเชิงบริหารจัดการเพื่อการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

(๗) ที่ปรึกษาจะจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสมตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนดและ/หรือตามมาตรฐานสากล โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ความเสียหายอันเกิดจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้ เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย เป็นต้น

(๘) เว้นแต่กฎหมายที่เกี่ยวข้องจะบัญญัติไว้เป็นประการอื่น ที่ปรึกษาจะทำการลบหรือทำลายหรือส่งคืน (ตามที่ สสปน. จะแจ้ง) ข้อมูลส่วนบุคคลที่ทำการประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่ดำเนินการประมวลผลเสร็จสิ้น หรือวันที่ ผู้ว่าจ้าง และที่ปรึกษาได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญาหรือให้ยกเลิกการประมวลผลตามสัญญาฉบับนี้ แล้วแต่กรณี ที่ปรึกษาต้องยืนยันการลบหรือทำลายหรือส่งคืนข้อมูลส่วนบุคคลนั้นเป็นลายลักษณ์อักษรให้กับผู้ว่าจ้าง

(๙) กรณีที่ที่ปรึกษาพบพฤติการณ์ใด ๆ ที่มีลักษณะที่กระทบต่อการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ที่ที่ปรึกษาประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้ เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย ที่ปรึกษาจะต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบโดยทันที ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๑๒ ชั่วโมงนับจากทราบเหตุ

(๑๐) การแจ้งถึงเหตุการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่เกิดขึ้นภายใต้สัญญานี้ ที่ปรึกษาจะต้องระบุถึงสาเหตุของการละเมิด และมาตรการการป้องกันปัญหาดังกล่าวมิให้เกิดซ้ำ และจะให้ข้อมูลแก่ผู้ว่าจ้างภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้กำหนด ดังต่อไปนี้

(ก) รายละเอียด ลักษณะและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นของการละเมิด

(ข) มาตรการที่ถูกใช้เพื่อป้องกัน หรือลดผลกระทบของการละเมิด

Legal



Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

(ค) ประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลและเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกละเมิด (หากมีปรากฏ)

(ง) ข้อมูลอื่น ๆ เกี่ยวข้องกับการละเมิด

(๑๑) ที่ปรึกษามีหน้าที่รักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับทราบมานี้อย่างเคร่งครัด

(๑๒) ที่ปรึกษาไม่สามารถจ้างช่วงบุคคลอื่นใดเพื่อการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ว่าจ้างโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการอนุญาตจะเป็นการอนุญาตสำหรับที่ปรึกษาช่วงเฉพาะรายเท่านั้น และที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญากับที่ปรึกษาช่วงภายนอกซึ่งมีข้อกำหนดในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไม่น้อยไปกว่าข้อกำหนดที่กำหนดต่อที่ปรึกษาตามสัญญานี้ และที่ปรึกษาผลยังคงต้องรับผิดต่อผู้ว่าจ้าง สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของที่ปรึกษาช่วง

(๑๓) หน้าที่และความรับผิดของที่ปรึกษาในการปฏิบัติตามสัญญา จะสิ้นสุดลงนับแต่วันที่ปฏิบัติงานที่ตกลงเสร็จสิ้น หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้สัญญาสิ้นสุดลง และ/หรือยกเลิกสัญญาแล้วแต่กรณี อย่างไรก็ดี การสิ้นผลลงของสัญญาฉบับนี้ ไม่กระทบต่อหน้าที่ของที่ปรึกษาในการลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคลตามที่ได้กำหนดในข้อ ๑๖ (๘) และหน้าที่รักษาความลับตามที่กำหนดในข้อ ๑๖ (๔) และข้อ ๑๖ (๑๑) ของสัญญาฉบับนี้

(๑๔) นอกเหนือจากหน้าที่ความรับผิดที่ได้กำหนดไว้ในสัญญาแล้ว กรณีที่เกิดความเสียหายขึ้นจากการที่ ที่ปรึกษาไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้าง อันเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือ เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล หรือการปฏิบัติผิดข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคล ที่ปรึกษาจะต้องรับผิดค่าเสียหายที่เกิดขึ้นต่อผู้ว่าจ้าง และจะถือว่าที่ปรึกษาเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๖๕๖๒ แทนผู้ว่าจ้าง และที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบเสมือนดังที่ปรึกษาเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลเอง

(๑๕) หากที่ปรึกษาไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้างตามข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคลนี้อย่างเคร่งครัด ผู้ว่าจ้างสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันที

baramizi lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.

Legal



Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

| | |
|---|---|
| (ลงชื่อ).....ผู้ว่าจ้าง | (ลงชื่อ).....ผู้รับมอบ |
| (นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา) | (นายธีรพงศ์ จรรยาธรรม) |
| ผู้อำนวยการ | ผู้รับมอบอำนาจ |
| สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ | บริษัท บารามีซี่ แล็บ จำกัด |
| (องค์การมหาชน) | |
| (ลงชื่อ).....พยาน | (ลงชื่อ).....พยาน |
| (นางสาวจุฑารัตน์ อภิวัฒน์ธนิกุล) | (นางสาวธัญญ์ฐิตา สินชัยชูเกียรติ) |
| ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายการตลาดไมซ์ในประเทศ | บริษัท บารามีซี่ แล็บ จำกัด |
| สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ | |
| (องค์การมหาชน) | |

เลขที่โครงการ ๖๗๐๘๙๒๙๘๘๙๓

เลขคุมสัญญา ๖๗๑๑๐๗๐๐๐๐๓๑

baramizi lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.

Legal



Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

หมายเลขอ้างอิง : P090024493559

# แบบขอเสียอากรแสตมป์เป็นตัวเงิน สำหรับตราสารอิเล็กทรอนิกส์ อ.ส.9

☑ (1) ยื่นปกติ ☐ (2) ยื่นเพิ่มเติมครั้งที่

☑ (1) ยื่นภายในกำหนดเวลา ☐ (2) ยื่นเกินกำหนดเวลา

**ชื่อผู้เสียอากร** บริษัท บารามีซี่ แล็บ จำกัด

**ในฐานะ** ผู้รับจ้าง

**เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร** 0 1 0 5 5 6 1 0 1 6 4 1 4 **สาขาที่** 0

ที่อยู่:อาคาร ทรูดิจิทัล พาร์ค เวสต์ อาคารยูนิคอร์น ห้องเลขที่ 1016 ชั้นที่ 10 หมู่บ้าน - เลขที่ 111 หมู่ที่ -

ตรอก/ซอย - แยก - ถนน สุขุมวิท ตำบล/แขวง บางจาก

อำเภอ/เขต พระโขนง จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 1 0 2 6 0

**ชื่อคู่สัญญา** สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน)

**เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร** 0 9 9 4 0 0 0 1 1 2 1 6 5 **สาขาที่**

ที่อยู่:อาคาร สยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ ชั้นที่ 25 และ หมู่บ้าน เลขที่ 989 หมู่ที่

ตรอก/ซอย แยก ถนน พระราม 1 ตำบล/แขวง ปทุมวัน

อำเภอ/เขต ปทุมวัน จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 1 0 3 3 0

**รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญา/ตราสาร**

สัญญา/ตราสารเลขที่ 67-129 ลงวันที่ 11/11/2567

วัน เดือน ปี ที่เริ่มต้นสัญญา/ตราสาร 12/11/2567

วัน เดือน ปี ที่สิ้นสุดสัญญา/ตราสาร 10/04/2568

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์ 25671111

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์เดิม (กรณียื่นเพิ่มเติม)

วันที่ได้รับตราสารอิเล็กทรอนิกส์(กรณีที่จัดทำขึ้นในต่างประเทศและนำเข้ามาในประเทศไทย)

เลขที่ใบเสร็จ: 68105253342
วันที่: 19/11/2567
จำนวนเงิน 621.00 บาท
(หกร้อยยี่สิบเอ็ดบาทถ้วน)
DLN: อส900006000020150903092567111902000101
UID: 0000600025671119309011140

ตราสารตามบัญชีอัตราอากรแสตมป์ จ้างทำของ

มูลค่าในตราสาร *(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)* 620,093.46

| รายการค่าอากรแสตมป์ที่ขอชำระ | จำนวนเงิน |
|---|---|
| 1. จำนวนเงินค่าอากรแสตมป์ | 621.00 |
| 2. เงินเพิ่มอากร | 0.00 |
| 3. **รวม**จำนวนเงินค่าอากรแสตมป์ และเงินเพิ่มอากร (1. + 2.) | 621.00 |

**รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญา/ตราสารเพิ่มเติม (ถ้ามี)**

งานที่รับจ้าง : จัดทำ MICE Potential เพื่อระบุศักยภาพของพื้นที่ในแต่ละภูมิภาค ภาคใต้กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์งานไมซ์ในประเทศ

จำนวนงวดงาน : 4

**ข้าพเจ้าขอรับรองว่า รายการที่แจ้งไว้ข้างต้นนี้ เป็นรายการที่ถูกต้องและเป็นจริงทุกประการ**

Digitally Signed
By the Revenue Department (EPA) 3E46776F001E8382BA56E6CACFBCE1F3A174DDBFB36D24EBA3B218C111E9E0B15D53863E090
Date :2024-11-19 16:13:29

ยื่นวันที่ 19 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 เวลา 00:00:00 น.

# รายละเอียดการขอเสียอากรแสตมป์เป็นตัวเงินสำหรับตราสารอิเล็กทรอนิกส์

**รหัสรับรองการเสียอากรแสตมป์** 64146711199396348992

**เลือกยื่นตราสาร** ☐ ตราสารอิเล็กทรอนิกส์ ☑ ตราสารกระดาษ

**ผู้ขอเสียอากรแสตมป์**

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 1055 61016 41 4

สาขาที่ 0

ชื่อผู้ขอเสียอากรแสตมป์ บริษัท บารามีซี่ แล็บ จำกัด

ในฐานะ ผู้รับจ้าง

**คู่สัญญา**

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 9940 00112 16 5

สาขาที่

ชื่อคู่สัญญา สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน)

**รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญา**

ลักษณะแห่งตราสาร ตราสาร 4 จ้างทำของ

สัญญาเลขที่ 67-129 ลงวันที่ 11/11/2567

วัน เดือน ปี ที่เริ่มสัญญา 12/11/2567

วัน เดือน ปี ที่สิ้นสุดสัญญา 10/04/2568

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์ 25671111

มูลค่าในตราสาร (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) 620,093.46

วันที่ได้รับตราสารอิเล็กทรอนิกส์

**รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับตราสารอิเล็กทรอนิกส์**

งานที่รับจ้าง จัดทำ MICE Potential เพื่อระบุศักยภาพของพื้นที่ในแต่ละภูมิภาค

จำนวนงวดงาน 4

จำนวนเงินค้ำประกันตามสัญญา บาท

**รายละเอียดการชำระเงิน**

จำนวนเงินค่าอากรแสตมป์ 621.00

เงินเพิ่มอากร 0.00

รวมจำนวนเงินค่าอากรแสตมป์ และเงินเพิ่มอากร 621.00

เลขที่ใบเสร็จรับเงิน 68105253342

วันที่ชำระเงิน 19/11/2567

**กรณียื่นแบบเพิ่มเติม (สำหรับตราสาร 1, 2, 3, 4, 5, 11(2), 14, 17, 18 และ 21)**

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับเดิม)

สัญญาเลขที่ (ฉบับเดิม)

ลงวันที่ (ฉบับเดิม)

Digitally Signed
By the Revenue Department (EPA)
Date :2024-11-19 16:13:30

# ใบเสร็จรับเงิน

| | |
|---|---|
| **หน่วยรับชำระ** | กองบริหารการคลังและรายได้ กรมสรรพากร |
| **ผู้ชำระภาษีอากร** | บริษัท บารามีซี่ แล็บ จำกัด |
| **เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน** | 0-1055-61016-41-4 |

| | |
|---|---|
| **วันชำระเงิน/วันนำส่ง** | 19/11/2567 |
| **เดือน/ปีภาษี** | |
| **ประเภทการชำระ** | อากรแสตมป์ |

| หมายเลขอ้างอิงการยื่นแบบ | เลขที่ใบเสร็จรับเงิน | จำนวนเงิน (บาท) |
|---|---|---|
| P09002493559 | 68105253342 | **********621.00 |
| **จำนวนเงินเป็นตัวอักษร** (หกร้อยยี่สิบเอ็ดบาทถ้วน) | | 621.00 |

อ.ส.9

**ผู้รับเงิน**

( นางสาวจิตรา พงษ์พานิช )

ผู้อำนวยการกองบริหารการคลังและรายได้/ผู้รับมอบอำนาจ

Digitally Signed
By the Revenue Department (EPA)
Date :2024-11-19 16:13:29

# ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
# สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก
# หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

**1. ชื่อโครงการ**

การกระตุ้นเศรษฐกิจไทยด้วยงานแสดงสินค้าภายในประเทศระดับภูมิภาค – Regional Best Expo

**2. ชื่อกิจกรรม**

การจัดจ้างที่ปรึกษาจัดทำ MICE Potential Mapping เพื่อระบุศักยภาพของพื้นที่ในแต่ละภูมิภาค ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์งานไมซ์ในประเทศ

**3. งบประมาณ**

วงเงิน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

**4. หลักการและเหตุผล**

ตามประกาศวิสัยทัศน์ Thailand Vision “IGNITE THAILAND จุดพลัง รวมใจ ไทยต้องเป็นหนึ่ง” 8 วิสัยทัศน์ พร้อมยกระดับประเทศไทยสู่ศูนย์กลางเมืองแห่งอุตสาหกรรมระดับโลก ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยสู่อนาคตที่ยั่งยืน ได้แก่

1) ศูนย์กลางด้านการแพทย์และสุขภาพ (Wellness & Medical Hub)
2) ศูนย์กลางเมืองท่องเที่ยว (Tourism Hub)
3) ศูนย์กลางขนส่งของภูมิภาค (Logistic Hub)
4) ศูนย์กลางอาหาร (Agriculture & Food Hub)
5) ศูนย์กลางผลิตยานยนต์แห่งอนาคต (Future Mobility Hub)
6) ศูนย์กลางการบิน (Aviation Hub)
7) ศูนย์กลางเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Hub)
8) ศูนย์กลางทางการเงิน (Financial Hub)

อย่างไรก็ตาม ได้ครอบคลุมในทุกด้านเพื่อให้ประเทศไทยเป็น “ศูนย์กลางเมืองท่องเที่ยว (Tourism Hub)” ซึ่งมีเสน่ห์ในด้านต่างๆ ที่เป็นอัตลักษณ์ของคนไทย เช่น ด้านศิลปวัฒนธรรม งานเทศกาล คอนเสิร์ต งานภาพยนตร์ งานศิลปะ อาหาร วัฒนธรรม เป็นต้น จึงต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจของทุกภาคส่วนพร้อมทั้งพัฒนาด้านการประกอบอาชีพ การสนับสนุน Soft Power ของไทยตามแนวทางการส่งเสริมวัฒนธรรม 5 รูปแบบ (5 F – Food, Film, Fashion, Fighting and Festival) โอกาสทางการศึกษา (Education) ความปลอดภัย (Safe & Security) พลังงานสะอาด (Green Society) ทั้งนี้ จึงจำเป็นต้องจัดทำ MICE Potential



baramizi lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.
Legal

Mapping เพื่อรวบรวมและจัดทำข้อมูลด้านศักยภาพของพื้นที่ในแต่ละภูมิภาค โดยจำแนกกลุ่มพื้นที่ให้สอดคล้องกับความเป็นไปได้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจากงานไมซ์

**5. วัตถุประสงค์**

5.1 เพื่อจัดทำข้อมูลด้านศักยภาพของพื้นที่ในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทยในสาขาเศรษฐกิจด้านต่างๆ ที่เหมาะสมในการขับเคลื่อนด้วยงานไมซ์

5.2 เพื่อจัดทำแผนที่/แผนที่ต้นแบบที่จำแนกกลุ่มพื้นที่ให้สอดคล้องกับความเป็นไปได้ในการขับเคลื่อนความเป็นเลิศด้านเศรษฐกิจเฉพาะทางที่จะส่งเสริมในการสร้างงานไมซ์

5.3 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำหนดทิศทางของพื้นที่ และร่วมปรับปรุงแผนที่/แผนที่ต้นแบบ รวมถึงสามารถปรับแนวคิดให้สอดคล้องและส่งเสริมพื้นที่อื่นๆ ให้ไปสู่ระดับภูมิภาคและระดับประเทศ

5.4 เพื่อจัดทำข้อมูลต้นทุนของแต่ละพื้นที่ที่เหมาะสมกับการส่งเสริมการค้า การลงทุนให้เกิดการต่อยอดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสอดคล้องกับวาระแห่งชาติ/นานาชาติด้วยกิจกรรมไมซ์

**6. ขอบเขตการดำเนินงาน**

6.1 ที่ปรึกษาต้องดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานของกิจกรรมโดยภาพรวม (Timeline) ทั้งหมด

6.2 ที่ปรึกษาต้องจัดเตรียมบุคลากรและทีมงานที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ จำนวน 3 คน โดยมีคุณสมบัติเบื้องต้นดังนี้

6.2.1 ผู้จัดการโครงการ จำนวน 1 คน

- วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า สาขาวิจัยหรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานอย่างน้อย 5 - 10 ปี

6.2.2 นักวิจัย จำนวน 1 คน

- วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า สาขาวิจัยหรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานอย่างน้อย 5 - 10 ปี

6.2.3 ผู้ประสานงานโครงการ จำนวน 1 คน

- วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า สาขาวิจัยหรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานอย่างน้อย 5 - 10 ปี โดยประจำอยู่ที่สำนักงานของผู้รับจ้าง

6.3 ที่ปรึกษาต้องดำเนินการจัดทำข้อมูลที่ระบุศักยภาพของพื้นที่ที่เป็นกลุ่มคลัสเตอร์สำคัญใน 4 ภูมิภาคของประเทศไทย ดังต่อไปนี้

6.3.1 ที่ปรึกษาต้องดำเนินการจัดทำการทบทวนข้อมูลในอดีต นโยบาย และแผนพัฒนาประเทศทั้งในระดับจังหวัดและระดับชาติ พร้อมระบุผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจสำหรับการกำหนดทิศทางงานไมซ์ในพื้นที่

6.3.2 ที่ปรึกษาต้องดำเนินการสัมภาษณ์ผ่านช่องทางออนไลน์ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่คลัสเตอร์สำคัญของประเทศไทยไม่น้อยกว่า 8 คลัสเตอร์ใน 4 ภาค

6.3.3 ที่ปรึกษาต้องเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิเพื่อค้นหา ประเมิน และระบุต้นทุนที่สอดคล้องกับสาขาเศรษฐกิจ ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่มีส่วนได้ส่วนเสียทางตรงกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยงานไมซ์ ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนด้านการค้าและพาณิชย์ ด้านอุตสาหกรรม สมาคม/กลุ่มธุรกิจไมซ์ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และนำมาวิเคราะห์สรุปผลการดำเนินงาน

6.3.4 ที่ปรึกษาต้องดำเนินการจัดทำแนวทางการบูรณาการให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added)

6.3.5 ที่ปรึกษาต้องดำเนินการจัดทำบทสรุปแผนที่/แผนที่ต้นแบบที่จำแนกกลุ่มพื้นที่ให้สอดคล้องกับความเป็นไปได้ในการขับเคลื่อนความเป็นเลิศด้านเศรษฐกิจเฉพาะทางที่จะส่งเสริมในการสร้างงานไมซ์

6.3.6 ที่ปรึกษาต้องจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ บทสรุปของผู้บริหาร (Executive Summary) และนำเสนอในรูปแบบ Presentation File ที่มีเนื้อหาประเด็นสำคัญและเข้าใจง่าย

6.4 ที่ปรึกษาต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

6.5 ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

**7. คุณสมบัติของที่ปรึกษา**

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(1) มีความสามารถตามกฎหมาย

(2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

(4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม

(5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109

(6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

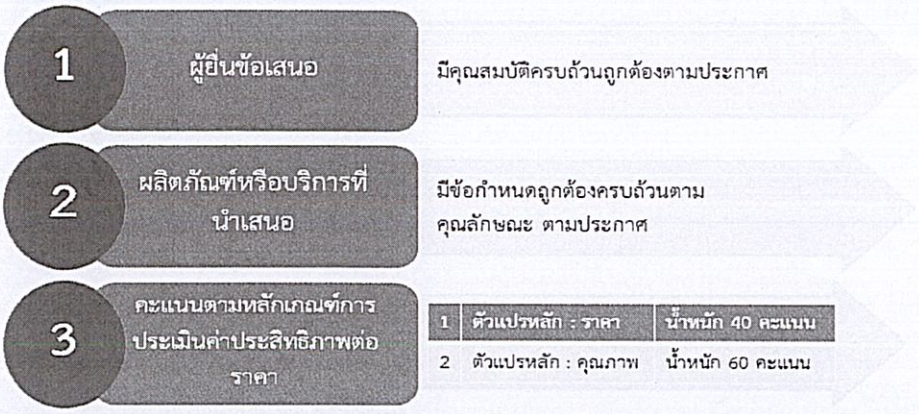
(7) ที่ปรึกษาต้องเป็นผู้ขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการตามที่สำนักงานกำหนด

**8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ**

ผู้ว่าจ้าง ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



baramizi Lab CO., LTD. Legal




หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

| หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 ตัวแปร | | น้ำหนักคะแนน |
|---|---|---|
| ตัวแปรที่ 1 | การพิจารณาด้านราคา | 40 |
| ตัวแปรที่ 2 | การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค | 60 |
| | รวม | 100 |

**ตัวแปรที่ 1** การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6 อย่างชัดเจน

**ตัวแปรที่ 2** การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

baramizi lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.

Legal

10. การส่งมอบงาน

ที่ปรึกษาต้องส่งมอบงานให้ผู้ว่าจ้าง ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

| ครั้งที่ | รายละเอียดของการส่งมอบงาน | กำหนดวันส่งมอบ |
|---|---|---|
| 1 | ที่ปรึกษาต้องส่งมอบแผนการดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ 6.1 จำนวน 1 แผนงาน ในรูปแบบรายงาน 3 เล่ม และไฟล์ดิจิทัล 1 ชุด บันทึกลงใน Thumb driveหรือ External Hard Disk จำนวน 1 อัน | ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ ทำสัญญา |
| 2 | ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบรายงานตามขอบเขตงานข้อ 6.3.1 ในรูปแบบรายงานจำนวน 3 เล่ม และไฟล์ดิจิทัล 1 ชุด บันทึกลงใน Thumb drive หรือ External Hard Disk จำนวน 1 อัน | ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ ทำสัญญา |
| 3 | ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบรายงานตามขอบเขตงานข้อ 6.3.2, ข้อ 6.3.3 และข้อ 6.3.4 ในรูปแบบรายงานจำนวน 3 เล่ม และไฟล์ดิจิทัล 1 ชุด บันทึกลงใน Thumb drive หรือ External Hard Disk จำนวน 1 อัน | ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา |
| 4 | ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบรายงานตามขอบเขตงานข้อ 6.3.5 และ ข้อ 6.3.6 ในรูปแบบรายงานจำนวน 3 เล่ม และไฟล์ดิจิทัล 1 ชุด บันทึกลงใน Thumb drive หรือ External Hard Disk จำนวน 1 อัน | ภายใน 150 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา |

11. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 4 งวดดังนี้

11.1 งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.2 งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.3 งวดที่ 3 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.4 งวดที่ 4 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงานครั้งที่ 4 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

12. หลักประกันสัญญา

ที่ปรึกษาต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาซื้อหรือจ้าง



baramizi Lab
BARAMIZI LAB
Legal

| | |
|---|---|
| ตัวแปรรองที่ 4 | **ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ (10 คะแนน)**<br>พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจ ความพร้อมและประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัทเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ |

4.1 ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ (5 คะแนน)

| ความหมาย | ระดับคะแนน |
|---|---|
| ไม่มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ | 0 |
| มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์เล็กน้อย | 2 |
| มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์พอใช้ | 3 |
| มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ดี | 4 |
| มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ดีที่สุด | 5 |

4.2 ความพร้อมและประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัทเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ (5 คะแนน)

| ความหมาย | ระดับคะแนน |
|---|---|
| ไม่มีความพร้อมและไม่มีประสบการณ์การทำงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ | 0 |
| มีความพร้อมแต่ไม่มีประสบการณ์การทำงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ | 2 |
| มีความพร้อมและประสบการณ์การทำงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์อย่างน้อย 1 งาน | 3 |
| มีความพร้อมและประสบการณ์การทำงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์อย่างน้อย 2 งาน | 4 |
| มีความพร้อมและประสบการณ์การทำงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์อย่างน้อย 3 งาน | 5 |

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค โดยมีวิธีในการประเมินให้คะแนนดังต่อไปนี้

8.3 ผู้ว่าจ้างพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))

8.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

**9. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา**

150 วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

baramizi Lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.
Legal

**ตัวแปรรองที่ 2** **การบริหารจัดการและวางแผนโครงการ (30 คะแนน)**

พิจารณาจากการนำเสนอแผนการดำเนินงาน แนวทางการดำเนินงาน ศักยภาพของพื้นที่ ระยะเวลาการดำเนินงาน (Project/ Campaign Planning Timeline) และความสามารถในการนำเสนอแผนงานได้ครบถ้วนตรงตามขอบเขตการดำเนินงานและเวลาที่กำหนด รวมถึงวิธีการบริหารจัดการโครงการทั้งหมด แบ่งออกเป็น

2.1 แนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมกับกิจกรรมและศักยภาพของพื้นที่ (20 คะแนน)

| ความหมาย | ระดับคะแนน |
|---|---|
| นำเสนอแนวทางการดำเนินงานไม่เหมาะสมกับกิจกรรมและศักยภาพของพื้นที่ | 0 |
| นำเสนอแนวทางการดำเนินงานเหมาะสมกับกิจกรรมและศักยภาพของพื้นที่เล็กน้อย | 5 |
| นำเสนอแนวทางการดำเนินงานเหมาะสมกับกิจกรรมและศักยภาพของพื้นที่ปานกลาง | 10 |
| นำเสนอแนวทางการดำเนินงานเหมาะสมกับกิจกรรมและศักยภาพของพื้นที่มีประสิทธิภาพดี | 15 |
| นำเสนอแนวทางการดำเนินงานเหมาะสมกับกิจกรรมและศักยภาพของพื้นที่มีประสิทธิภาพดีมาก เหมาะสมมากที่สุด | 20 |

2.2 การนำเสนอแผนการดำเนินงานมีความน่าสนใจและครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน (10 คะแนน)

| ความหมาย | ระดับคะแนน |
|---|---|
| นำเสนอแผนการดำเนินงานไม่น่าสนใจและไม่ครบถ้วน | 0 |
| นำเสนอแผนการดำเนินงานน่าสนใจเล็กน้อยและครบถ้วนแต่ไม่ดีเท่าที่ควร | 3 |
| นำเสนอแผนการดำเนินงานน่าสนใจปานกลางและครบถ้วน | 5 |
| นำเสนอแผนการดำเนินงานน่าสนใจมากและครบถ้วนแล้วมีประสิทธิภาพดี | 7 |
| นำเสนอแผนการดำเนินงานน่าสนใจมากที่สุดและครบถ้วนแล้วมีประสิทธิภาพเหมาะสมมากที่สุด | 10 |

**ตัวแปรรองที่ 3** **ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพื้นที่ที่มีศักยภาพในแต่ละภูมิภาค (25 คะแนน)**

พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจในพื้นที่ที่มีศักยภาพในแต่ละภูมิภาค

3.1 มีความรู้ ความเข้าใจในพื้นที่ที่มีศักยภาพในแต่ละภูมิภาค (25 คะแนน)

| ความหมาย | ระดับคะแนน |
|---|---|
| ไม่มีความรู้ ความเข้าใจในพื้นที่ที่มีศักยภาพในแต่ละภูมิภาค | 0 |
| มีความรู้ ความเข้าใจในพื้นที่ที่มีศักยภาพในแต่ละภูมิภาคเล็กน้อย | 6 |
| มีความรู้ ความเข้าใจในพื้นที่ที่มีศักยภาพในแต่ละภูมิภาคปานกลาง | 12 |
| มีความรู้ ความเข้าใจในพื้นที่ที่มีศักยภาพในแต่ละภูมิภาคดีมาก | 18 |
| มีความรู้ ความเข้าใจในพื้นที่ที่มีศักยภาพในแต่ละภูมิภาคดีมากที่สุด | 25 |



baramizi Lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.
Legal

<table>
<tr><th>ตัวแปรรอง</th><th>การพิจารณา</th></tr>
<tr><td>ตัวแปรรองที่ 1</td><td>

**วิธีการที่ใช้ในการศึกษา และการวิเคราะห์ (40 คะแนน)**

พิจารณาตามความเหมาะสมของแนวทาง แนวคิด เทคนิค วิธีการที่ใช้ในการศึกษา และการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) นำมาวิเคราะห์ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

1.1 การนำเสนอแนวทาง แนวคิด เทคนิค วิธีการที่ใช้ในการศึกษา และการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) (20 คะแนน)

| ความหมาย | ระดับคะแนน |
|---|---|
| นำเสนอแนวทาง แนวคิด เทคนิค วิธีการที่ใช้ในการศึกษา และประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) ไม่ครบถ้วน และไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ | 0 |
| นำเสนอแนวทาง แนวคิด เทคนิค วิธีการที่ใช้ในการศึกษา และประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) ไม่ครบถ้วน แต่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เล็กน้อย | 5 |
| นำเสนอแนวทาง แนวคิด เทคนิค วิธีการที่ใช้ในการศึกษา และประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) ครบถ้วน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ปานกลาง | 10 |
| นำเสนอแนวทาง แนวคิด เทคนิค วิธีการที่ใช้ในการศึกษา และประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) ครบถ้วน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ดี | 15 |
| นำเสนอแนวทาง แนวคิด เทคนิค วิธีการที่ใช้ในการศึกษา และประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) ครบถ้วน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ดีมาก และชัดเจน | 20 |

1.2 การนำเสนอแนวคิดในการออกแบบเครื่องมือที่ใช้สำรวจ การเก็บข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล (10 คะแนน)

| ความหมาย | ระดับคะแนน |
|---|---|
| นำเสนอแนวคิดในการออกแบบเครื่องมือที่ใช้สำรวจ การเก็บข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลไม่น่าสนใจ | 0 |
| นำเสนอแนวคิดในการออกแบบเครื่องมือที่ใช้สำรวจ การเก็บข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลดีแต่ยังไม่น่าสนใจ | 3 |
| นำเสนอแนวคิดในการออกแบบเครื่องมือที่ใช้สำรวจ การเก็บข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลดี น่าสนใจปานกลาง | 5 |
| นำเสนอแนวคิดในการออกแบบเครื่องมือที่ใช้สำรวจ การเก็บข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลน่าสนใจมาก มีประสิทธิภาพดี | 7 |
| นำเสนอแนวคิดในการออกแบบเครื่องมือที่ใช้สำรวจ การเก็บข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลน่าสนใจมากที่สุด มีประสิทธิภาพมากที่สุด | 10 |

</td></tr>
</table>



baramizi LAB
BARAMIZI LAB CO.,LTD.
Legal

**13. หลักประกันผลงาน**

ในการจ้างที่ปรึกษาจากหน่วยงานของรัฐที่แบ่งการชำระเงินออกเป็นงวดให้ สสปน. หักเงินที่จะจ่ายแต่ละครั้งในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละห้าแต่ไม่เกินร้อยละสิบของเงินค่าจ้าง เพื่อเป็นการประกันผลงาน หรือจะให้หน่วยงานของรัฐที่เป็นที่ปรึกษาใช้หนังสือค้ำประกันของธนาคาร หรือหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศที่มีอายุการค้ำประกันตามที่ สสปน. จะกำหนดมาวางค้ำประกันแทนเงินที่หักไว้ก็ได้ ทั้งนี้ ให้กำหนดเป็นเงื่อนไขไว้ในสัญญาเลย

**14. อากรแสตมป์**

ที่ปรึกษาต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอากรแสตมป์ 1 บาท

**15. อัตราค่าปรับ**

ผู้ว่าจ้าง กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ที่ปรึกษาไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

**16. การยกเลิก**

ผู้ว่าจ้าง สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าที่ปรึกษาทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดขึ้นกับที่ปรึกษา และหากกรณีดังกล่าวทำให้ผู้ว่าจ้างเกิดความเสียหาย ที่ปรึกษาต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ ผู้ว่าจ้างด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น

**17. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร**

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ ผู้ว่าจ้าง ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

**18. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล**

ในกรณีที่ที่ปรึกษาเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ที่ปรึกษาต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

19. ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อผู้ว่าจ้างพิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

20. การจ้างช่วง

ที่ปรึกษาจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และที่ปรึกษาจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของที่ปรึกษาช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของที่ปรึกษาช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

**หมายเหตุ :**

1. ผลการตัดสินของผู้ว่าจ้างถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินของ ผู้ว่าจ้าง ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ ผู้ว่าจ้าง โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก ผู้ว่าจ้าง ก่อน
4. ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ ผู้ว่าจ้าง
5. ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

<u>ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่</u> :

ชื่อผู้ติดต่อ : นางสาวจุฑารัตน์ อภิวัฒน์ธนิกุล
ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายการตลาดไมซ์ในประเทศ
Email: jutarat_a@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6040
นายปิยนัท อาภาสกุลเดช
ผู้จัดการ ฝ่ายการตลาดไมซ์ในประเทศ
Email: piyanut_a@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6170

BARAMIZI LAB CO.,LTD.

Legal

ผนวก 2

baramizi Lab
Trend and Future Concept Research Lab

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

# Project Name : MICE Potential Mapping

## โครงการ "จ้างที่ปรึกษาจัดทำ MICE Potential Mapping เพื่อระบุศักยภาพของพื้นที่ในแต่ละภูมิภาค ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์งานไมซ์ในประเทศ"

*ภายใต้โครงการ การกระตุ้นเศรษฐกิจไทยด้วยงานแสดงสินค้าภายในประเทศระดับภูมิภาค- Regional Best Expo*

Document: LAB-24041-P_REV01

baramizi Lab
BARAMIZI LAB CO., LTD.

Legal

**CONTACT;** Thanthita Sinchaichukiat Email: thanthita.s@baramizi.co.th Tel: 085 591 4655

baramizi Lab
Trend and Future Concept Research Lab

# PROPOSAL CONTENT:

1 **Company Profile**
เกี่ยวกับบริษัท และตัวอย่างผลงานต่างๆ

2 **Background&Objective**
ที่มาและวัตถุประสงค์โครงการ

3 **Scope of work & Technique**
ขอบข่ายการทำงานและข้อเสนอด้านเทคนิค

4 **Timing & Schedule**
ระยะเวลาการดำเนินการ

5 **Project Teams**
บุคลากรการดำเนินงาน

baramizi Lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.

Legal

baramizi Group : Innovative group

# Business Structure 2024

## BU.1 baramizi consultant

### Brand & Business Consultant

ศูนย์สร้างสรรค์กลยุทธ์และประเมินมูลค่าแบรนด์

- Brand Transformation Strategy
- Brand Audit
- Brand Future Valuation
- Brand Experience Design Development

## BU.2 baramizi Lab

Future Concept and Design Research Lab

### Trend and Future Concept Research Lab

ศูนย์วิจัยเทรนด์และคอนเซปต์แห่งอนาคต

- **Future Lab Research Program**
- **Future Trend Research**
- Trend Gymnasium Program

## BU.3 BBA

### Baramizi Branding Academy

แพลตฟอร์มการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาธุรกิจ และการสร้างแบรนด์

- CUSTOMIZE CURRICULUM
- COURSE BRANDING
- ASSESSMENT & EVALUATION

## BU.4 innovatorX

### Media & Conference Architecture & Building Innovation

สื่อออนไลน์และเวทีทอล์คสำหรับวงการสถาปัตยกรรมและนวัตกรรมอาคาร

- **Content & Media Planing**
- **InnovatorX Forum**

## BU.5 baramizi climate tech

### Climate Tech Solution

ศูนย์สร้างสรรค์กลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- **Net Zero Transformation**
- Carbon footprint audit
- G Phene (Green Graphene)

baramizi Lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.

baramizi consultant

Legal

ศูนย์สร้างสรรค์กลยุทธ์
และประเมินมูลค่าแบรนด์

# OUR CLIENTS

baramizi Lab
Trend and Future Concept Research Lab




baramizi lab
BARAMIZI LAB CO., LTD.

Legal

# ตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

- โครงการ “ศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และการคาดการณ์เชิงกลยุทธ์เพื่อตอบสนองความต้องการของนักเดินทางไมซ์ (MICE Foresight)”, สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (TCEB)
- โครงการ “การวิจัยเพื่อจัดทำทิศทางและนโยบายด้านการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย (THAILAND SPORTS TOURISM DIRECTION AND POLICY)”
- โครงการศึกษาศักยภาพกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ระดับนานาชาติของประเทศไทย, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- โครงการ “จ้างที่ปรึกษาโครงการพัฒนากระบวนการสร้างสรรค์และส่งเสริมสินค้าและธุรกิจด้านการท่องเที่ยว”, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

COPYRIGHT© 2024 Baramizi Lab Co., Ltd. and Pradit Ratanawijitrasilp

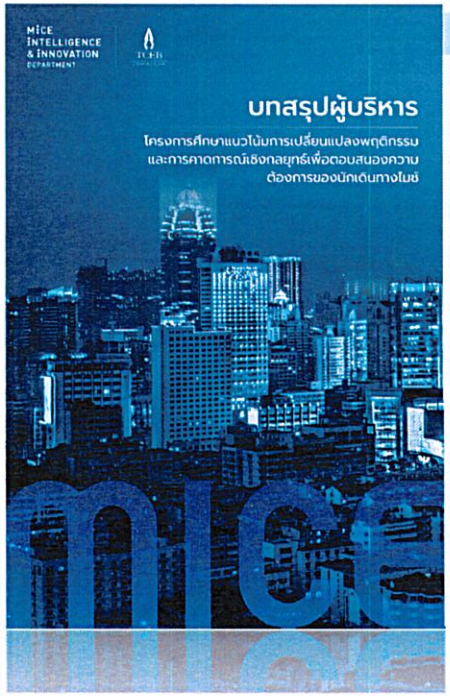

baramizi lab
BARAMIZI LAB CO., LTD.
baramizi lab
Trend and Future Concept Research Lab
Legal

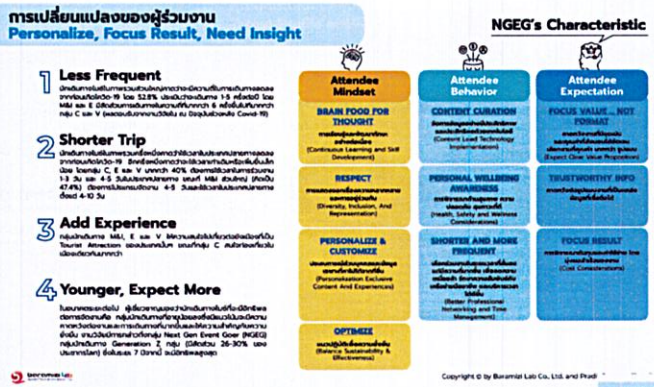
2023-24

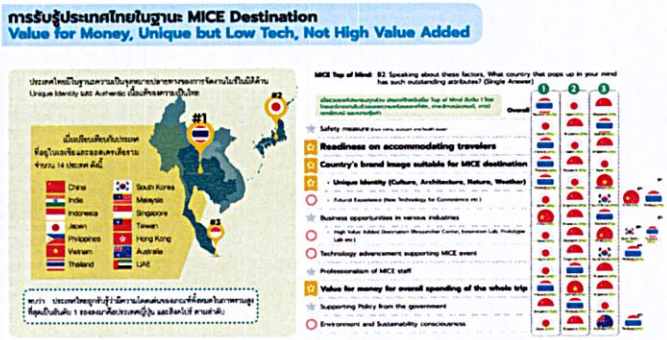
TCEB THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

MICE INTELLIGENCE & INNOVATION DEPARTMENT

# โครงการ "ศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และการคาดการณ์เชิงกลยุทธ์เพื่อตอบสนองความต้องการของนักเดินทางไมซ์ (MICE Foresight)"



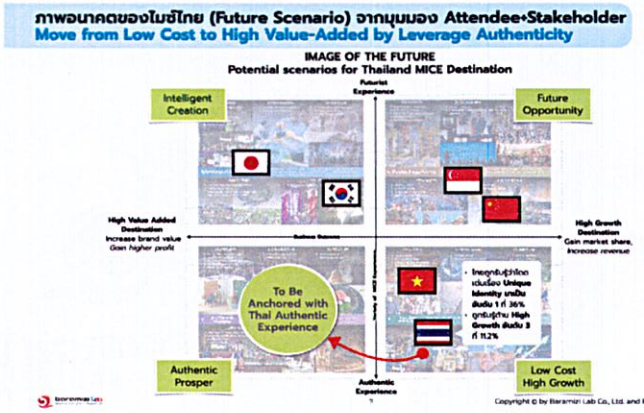



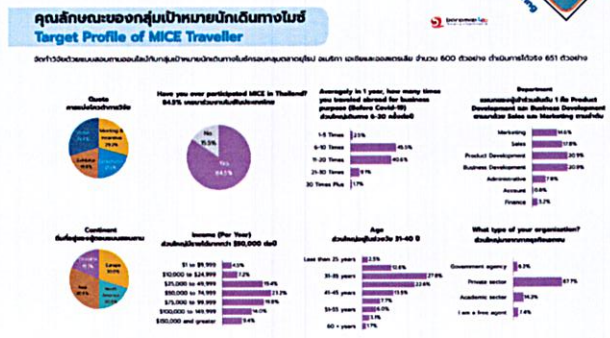










baramizi Lab
Trend and Future Concept Research Lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.

Legal

2021

# โครงการ "การวิจัยเพื่อจัดทำทิศทางและนโยบายด้านการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย (THAILAND SPORTS TOURISM DIRECTION AND POLICY)"

ศึกษาข้อมูลเทรนด์และกรณีศึกษาเพื่อค้นหาโอกาสในการพัฒนาจุดยืนด้านการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา และศึกษามุมมองของจากฝั่งของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาชาวไทย จำนวน 2,083 ตัวอย่าง และชาวต่างชาติ 400 ตัวอย่าง และตรวจสอบความต้องการของภาคีเครือข่ายในพื้นที่เพื่อสรุปทิศทางเชิงกลยุทธ์ที่เหมาะกับพื้นที่เป้าหมาย (พัทลุง, สงขลา, เชียงราย, อุบลราชธานี)

## 1.3 กรอบแนวคิดและทฤษฎีการวิจัย

### กรอบแนวคิดการวิจัย (Research Framework)

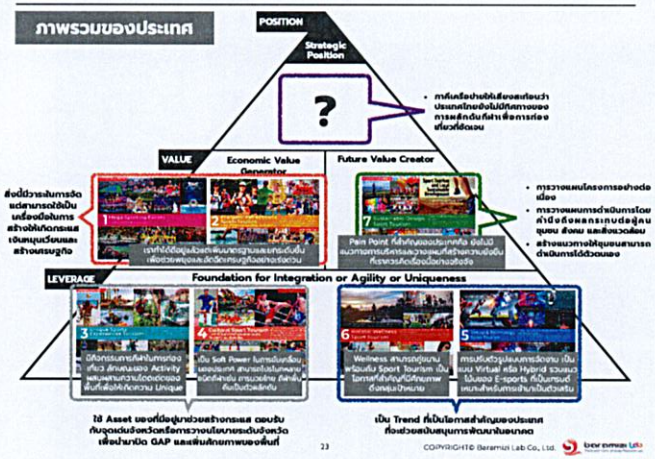
กรอบแนวคิดการพัฒนากลยุทธ์ทิศทางและนโยบายด้านการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย ทิศทางและนโยบายด้านการกีฬาของแต่ละจังหวัดจะถูกกำหนดจากการพิจารณาปัจจัยความสัมพันธ์กับทิศทางการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของจังหวัดและเทียบกับรูปแบบสินค้าการท่องเที่ยวอื่นๆ ของจังหวัดด้วยโดยกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวที่เป็นข้อเสนอแนะนั้นควรจะมุ่งเป้าการช่วยเสริมทัพการดึงดูดนักท่องเที่ยวในช่วงเดือนที่เป็น Low Season ของการท่องเที่ยวของจังหวัด




### พื้นที่วิจัย: ครอบคลุมพื้นที่ 4 จังหวัด




## 4.1 บทวิเคราะห์ทิศทางภาพฉากทัศน์การพัฒนาด้านการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวของประเทศและพื้นที่เป้าหมายของโครงการ (Future Opportunities Sport Tourism Scenario Creation)




## วิเคราะห์ความสนใจในฉากทัศน์แห่งอนาคตของการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวของประเทศไทยและรายพื้นที่เป้าหมาย

## 5.1 พฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว

### กิจกรรมแต่ละประเภท กลุ่มเป้าหมายมีลักษณะอย่างไร


FOOTBALL
สัดส่วนความสนใจ 26.9%
NORMAL RUN
สัดส่วนความสนใจ 29.7%
MARATHON RUN
สัดส่วนความสนใจ 7.3%
TRAIL RUN
สัดส่วนความสนใจ 12.4%

| FOOTBALL | NORMAL RUN | MARATHON RUN | TRAIL RUN |
|---|---|---|---|
| • เพศชาย<br>• Gen Z (ต่ำกว่า 18 ปี และ 18-25 ปี) และ Gen X (กลุ่มไม่เคยร่วมมาก่อน อายุต่ำกว่า 18 ปี ยิ่งสนใจสูง)<br>• ส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมเข้าชมการแข่งขัน แต่คนต่างชาติจะสนใจเล่นเป็นกิจกรรมนันทนาการ<br>• เป็นการร่วมกิจกรรมในจังหวัดใกล้เคียง<br>• เข้าร่วมกิจกรรมกับเพื่อนๆ ทั้งกลุ่มเล็ก กลุ่มใหญ่ และพี่น้อง (ต่างชาติจะมาคนเดียวกับเพื่อนกลุ่มเล็กมากกว่า)<br>• ใช้เวลาร่วมกิจกรรมครึ่งวัน<br>• ค่าใช้จ่ายเข้าร่วมกิจกรรมเฉลี่ย 1,744.30 บาท* | • เพศหญิง สัดส่วนมากกว่าเพศชายเล็กน้อย<br>• Gen Y และ Gen X<br>• พนักงานบ.เอกชน และราชการ-รัฐวิสาหกิจ<br>• เป็นการเข้าร่วมการแข่งขันในระดับสมัครเล่น (คนไทย มีสัดส่วนของเข้าชม พอๆ กับเข้าร่วมแข่งขัน)<br>• เป็นการร่วมกิจกรรมในจังหวัดใกล้เคียง<br>• เข้าร่วมกิจกรรมกับเพื่อนๆ ทั้งกลุ่มเล็ก กลุ่มใหญ่ และพี่น้อง คนยังไม่เคยร่วมเลย สนใจอยากเข้าร่วมกับคู่รัก<br>• ใช้เวลาร่วมกิจกรรมครึ่งวัน<br>• ค่าใช้จ่ายเข้าร่วมกิจกรรมเฉลี่ย 2,361.97 บาท* | • เพศชาย (สำหรับคนยังไม่เคยทั้งสองเพศใกล้กัน)<br>• Gen X (คนไม่เคย Gen Z 18-25 ปี ให้ความสนใจ)<br>• พนักงานเอกชน, เจ้าของกิจการ, พ่อบ้าน-แม่บ้าน และอาชีพอิสระ<br>• เป็นการเข้าร่วมกิจกรรมแข่งขันมือสมัครเล่น<br>• เลือกร่วมกิจกรรมในจังหวัดเมืองหลัก (คนยังไม่เคยร่วม ในใจไปยังจังหวัดที่ไกลออกไป)<br>• เข้าร่วมกิจกรรมกับคนเดียว และเพื่อนกลุ่มใหญ่ เพื่อนกลุ่มเล็ก (คนไม่เคยมองว่าไปกับคู่รัก)<br>• ใช้เวลาร่วมกิจกรรม 2 วัน<br>• ค่าใช้จ่ายเข้าร่วมกิจกรรมเฉลี่ย 1,712.18 บาท* | • เพศชาย (สำหรับคนยังไม่เคยทั้งสองเพศใกล้กัน)<br>• Gen X และ Gen Y (คนไม่เคย Gen Z 18-25 ปีให้ความสนใจ ส่วน Gen X ไม่สนใจเท่าไรนัก)<br>• เจ้าของกิจการ และอาชีพอิสระ<br>• เป็นการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการเพื่อสุขภาพ<br>• เลือกร่วมกิจกรรมในจังหวัดไกล (นอกภูมิภาค) และจังหวัดเมืองหลัก<br>• เข้าร่วมกิจกรรมกับคู่รัก, ครอบครัว ทั้งลูกเล็ก-ลูกโต-ครอบครัว 3 ช่วงวัย และพี่น้อง (คนไม่เคยร่วมมองว่าอยากร่วมกับเพื่อนกลุ่มใหญ่)<br>• ส่วนใหญ่ใช้เวลาร่วมกิจกรรม 1 วัน และ 2 วัน หรือมากกว่า 2 วันก็มากกว่าสัดส่วนภาพรวม<br>• ค่าใช้จ่ายเข้าร่วมกิจกรรมเฉลี่ย 2,480.82 บาท* |

*หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเป็นการดึงข้อมูลจากคนที่เลือกว่าเคยเข้าร่วมประเภทกีฬานั้นๆ ว่ามีการตอบว่าเคยจ่ายค่าใช้จ่ายเท่าไหร่ในกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวที่เคยร่วม ใช้พิจารณาได้เบื้องต้นแต่อาจมีความคลาดเคลื่อนจากความจริงบ้างเนื่องจากคนหนึ่งคนอาจเคยเล่นกีฬาหลายประเภทราคาที่แจ้งอาจจะสอดรับแค่ประเภทใดประเภทหนึ่ง

32 COPYRIGHT© Baramizi Lab Co., Ltd.

## ใช้ข้อมูลนักท่องเที่ยวเชิงกีฬามาจัดทำ Profile ของแต่ละประเภทกีฬาเพื่อใช้ประกอบการคาดการณ์มูลค่าเศรษฐกิจ

baramizi Lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.
baramizi Lab
Trend and Future Concept Research Lab
Legal

2023

# "โครงการศึกษาศักยภาพกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ระดับนานาชาติของประเทศไทย"

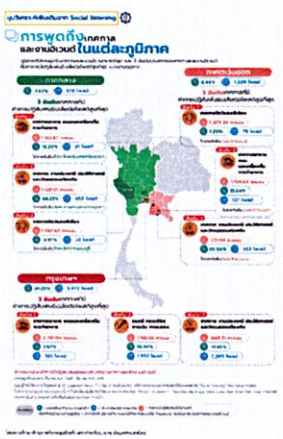
**ศึกษาและวิเคราะห์รูปแบบกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ของประเทศไทยและปัจจัยสนับสนุนสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกิจกรรมที่สอดรับกับพื้นที่ แนวทางการพัฒนาสินค้าและบริการใน Destination ที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้าง Impact ของ Event Tourism ให้ได้เต็มที่ และศักยภาพการพัฒนาสู่ระดับนานาชาติ**

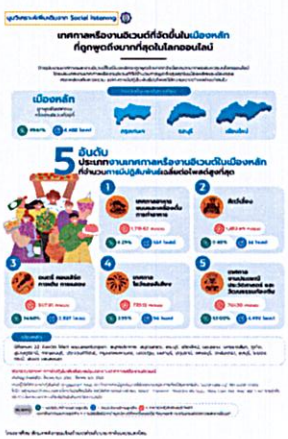
## EVENT TOURISM โครงการศึกษาศักยภาพกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ระดับนานาชาติของประเทศไทย

ภาพบรรยากาศการทำงาน



## EVENT TOURISM โครงการศึกษาศักยภาพกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ระดับนานาชาติของประเทศไทย

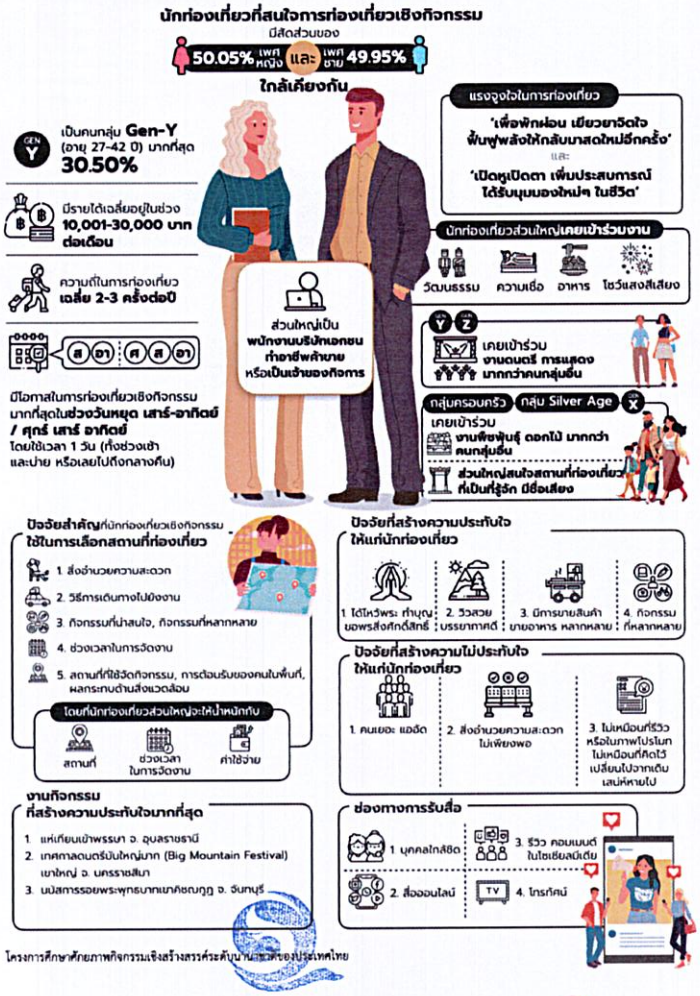






## Profile ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่สนใจใน การท่องเที่ยวเชิงกิจกรรม




COPYRIGHT© Baramizi Lab Co., Ltd.

baramizi lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.

baramizi lab
Trend and Future Concept Research Lab



Legal

2022-24

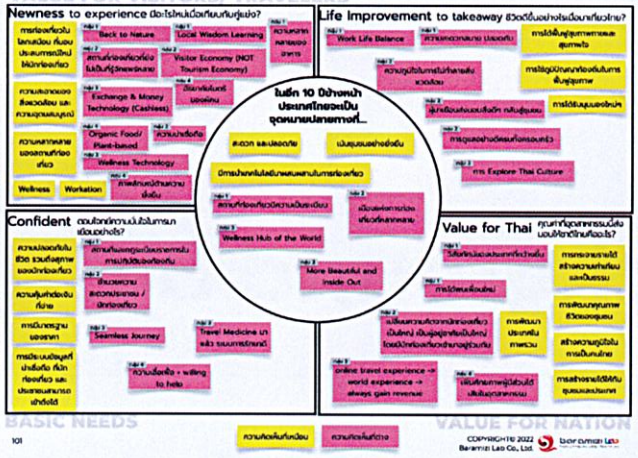
# โครงการ “จ้างที่ปรึกษาโครงการพัฒนากระบวนการสร้างสรรค์และส่งเสริมสินค้าและธุรกิจด้านการท่องเที่ยว”

คาดการณ์เทรนด์พฤติกรรมการท่องเที่ยวแห่งอนาคต สัมภาษณ์เก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทำการวิเคราะห์และจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ Guru Panel เพื่อเสนอกลยุทธ์การสร้างสรรค์และส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยวของประเทศไทย

## เก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย



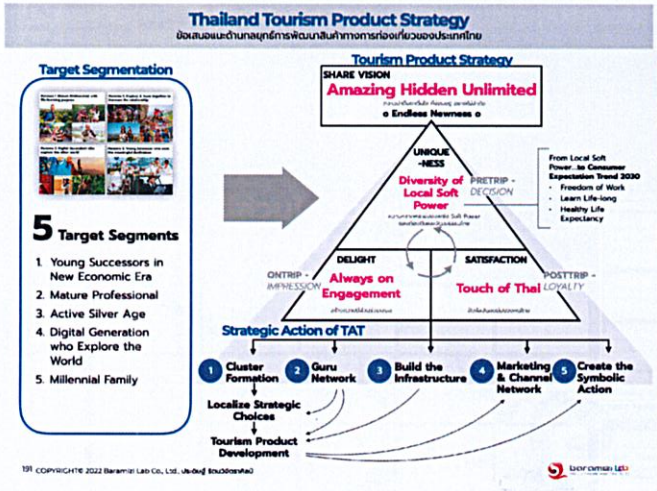
ภาพบรรยากาศการสัมภาษณ์ในการเก็บข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ช่วงเวลาดำเนินการ มกราคม - กุมภาพันธ์ 2565)







## ใช้กระบวนการประชุมเชิงปฏิบัติการ “Guru Panel” เพื่อ Formulate Product Strategy










COPYRIGHT© 2024 Baramizi Lab Co., Ltd.

baramizi Lab
Trend and Future Concept Research Lab

baramizi Lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.

Legal

# 2 Background & Objective

ที่มาและวัตถุประสงค์โครงการ

baramizi Lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.

Legal

## หลักการและเหตุผล
(อ้างอิงตาม TOR)

ตามประกาศวิสัยทัศน์ Thailand Vision "IGNITE THAILAND จุดพลัง รวมใจ ไทยต้องเป็นหนึ่ง" 8 วิสัยทัศน์ พร้อมยกระดับประเทศไทยสู่ศูนย์กลางเมืองแห่งอุตสาหกรรมระดับโลก ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยสู่อนาคตที่ยั่งยืน ได้แก่

1) ศูนย์กลางด้านการแพทย์และสุขภาพ (Wellness & Medical Hub)
2) ศูนย์กลางเมืองท่องเที่ยว (Tourism Hub)
3) ศูนย์กลางขนส่งของภูมิภาค (Logistic Hub)
4) ศูนย์กลางอาหาร (Agriculture & Food Hub)
5) ศูนย์กลางผลิตยานยนต์แห่งอนาคต (Future Mobity Hub)
6) ศูนย์กลางการบิน (Aviation Hub)
7) ศูนย์กลางเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Hub)
8) ศูนย์กลางทางการเงิน (Financial Hub)

อย่างไรก็ตาม ได้ครอบคลุมในทุกด้านเพื่อให้ประเทศไทยเป็น "ศูนย์กลางเมืองท่องเที่ยว (Tourism Hub)" ซึ่งมีเสน่ห์ในด้านต่างๆ ที่เป็นอัตลักษณ์ของคนไทย เช่น ด้านศิลปวัฒนธรรม งานเทศกาล คอนเสิร์ต งานภาพยนตร์ งานศิลปะ อาหาร วัฒนธรรม เป็นต้น จึงต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจของทุกภาคส่วนพร้อมทั้งพัฒนาด้านการประกอบอาชีพ การสนับสนุน Soft Power ของไทยตามแนวทางการส่งเสริมวัฒนธรรม 5 รูปแบบ (5 F - Food, Film, Fashion, Fighting and Festival) โอกาสทางการศึกษา (Education) ความปลอดภัย (Safe & Security) พลังงานสะอาด (Green Society) ทั้งนี้ จึงจำเป็นต้องจัดทำ MICE Potential Mapping เพื่อรวบรวมและจัดทำข้อมูลด้านศักยภาพของพื้นที่ในแต่ละภูมิภาค โดยจำแนกลุ่มพื้นที่ให้สอดคล้องกับความเป็นไปได้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจากงานไมซ์

COPYRIGHT© 2024 Baramizi Lab Co., Ltd. and Pradit Ratanawijitrasilp

baramizi Lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.
baramizi Lab
Trend and Future Concept Research Lab
Legal

## วัตถุประสงค์โครงการ
(อ้างอิงตาม TOR)

1. เพื่อจัดทำข้อมูลด้านศักยภาพของพื้นที่ในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทยในสาขาเศรษฐกิจด้านต่าง ๆ ที่เหมาะสมในการขับเคลื่อนด้วยงานไมซ์
2. เพื่อจัดทำแผนที่/แผนที่ต้นแบบที่จำแนกกลุ่มพื้นที่ให้สอดคล้องกับความเป็นไปได้ในการขับเคลื่อนความเป็นเลิศด้านเศรษฐกิจเฉพาะทางที่จะส่งเสริมในการสร้างงานไมซ์
3. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำหนดทิศทางของพื้นที่ และร่วมปรับปรุงแผนที่/ แผนที่ต้นแบบ รวมถึงสามารถปรับแนวคิดให้สอดคล้องและส่งเสริมพื้นที่อื่น ๆ ให้ไปสู่ระดับภูมิภาคและระดับประเทศ
4. เพื่อจัดทำข้อมูลต้นทุนของแต่ละพื้นที่ที่เหมาะสมกับการส่งเสริมการค้า การลงทุนให้เกิดการต่อยอดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสอดคล้องกับวาระแห่งชาติ/นานาชาติด้วยกิจกรรมไมซ์

COPYRIGHT© 2024 Baramizi Lab Co., Ltd. and Pradit Ratanawijitrasilp


baramizi lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.
baramizi lab
Trend and Future Concept Research Lab
Legal

## Project Challenge:

"การศึกษาเพื่อ**กำหนดทิศทางของพื้นที่ที่มีศักยภาพ**และ**ค้นหาความเป็นไปได้ในการขับเคลื่อนความเป็นเลิศทางเศรษฐกิจเฉพาะทางที่ส่งเสริมในการสร้างงานไมซ์** เพื่อนำไปสู่การ**ทำแผนที่ต้นแบบ และข้อมูลต้นทุนของแต่ละพื้นที่**นั้นๆ เพื่อให้เกิดการต่อยอดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจต่อไป"

COPYRIGHT© 2024 Baramizi Lab Co., Ltd. and Pradit Ratanawijitrasilp


baramizi lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.
baramizi lab
Trend and Future Concept Research Lab
Legal

# 3 Scope of work & Technique

ขอบข่ายการทำงานและข้อเสนอด้านเทคนิค

baramizi Lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.

Legal

# 3. ขอบข่ายการทำงานและข้อเสนอด้านเทคนิค

## ขอบเขตการศึกษา
(อ้างอิงตาม TOR)

1. (อ้างอิง TOR 6.1) **ที่ปรึกษาต้องดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานของกิจกรรมโดยภาพรวม (Timeline) ทั้งหมด**
2. (อ้างอิง TOR 6.2) **ที่ปรึกษาต้องจัดเตรียมบุคลากรและทีมงานที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ จำนวน 3 ท่าน** โดยมีคุณสมบัติเบื้องต้น ดังนี้
    1) ผู้จัดการโครงการ จำนวน 1 คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า สาขาวิจัยหรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานอย่างน้อย 5 - 10 ปี
    2) นักวิจัย จำนวน 1 คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า สาขาวิจัยหรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานอย่างน้อย 5 - 10 ปี
    3) ผู้ประสานงานโครงการ จำนวน 1 คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า สาขาวิจัยหรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงางานอย่างน้อย 5 10 ปี โดยประจำอยู่ที่สำนักงางานของผู้รับจ้าง
3. (อ้างอิง TOR 6.3) **ที่ปรึกษาต้องดำเนินการจัดทำข้อมูลที่ระบุศักยภาพของพื้นที่ที่เป็นกลุ่มคลัสเตอร์สำคัญใน 4 ภูมิภาคของประเทศไทย** ดังต่อไปนี้
    (1) ที่ปรึกษาต้องดำเนินการจัดทำการทบทวนข้อมูลในอดีต นโยบาย และแผนพัฒนาประเทศทั้งในระดับจังหวัดและระดับชาติ พร้อมระบุผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจสำหรับการกำหนดทิศทางงานไมซ์ในพื้นที่
    (2) ที่ปรึกษาต้องดำเนินการสัมภาษณ์ผ่านช่องทางออนไลน์ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่คลัสเตอร์สำคัญของประเทศไทยไม่น้อยกว่า 8 คลัสเตอร์ใน 4 ภาค
    (3) ที่ปรึกษาต้องเก็บรวมรวมข้อมูลทุติภูมิเพื่อค้นหา ประเมิน และระบุต้นทุนที่สอดคล้องกับสาขาเศรษฐกิจ ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่มีส่วนได้ส่วนเสียทางตรงกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยงานไมซ์ ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนด้านการค้าและพาณิชย์ ด้านอุตสาหกรรม สมาคม/กลุ่มธุรกิจไมซ์ และหน่วยงามอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และนำมาวิเคราะห์สรุปผลการดำเนินงาน
    (4) ที่ปรึกษาต้องดำเนินการจัดทำแนวทางการบูรณาการให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added)
    (5) ที่ปรึกษาต้องดำเนินการจัดทำบทสรุปแผนที่/แผนที่ต้นแบบที่จำแนกกลุ่มพื้นที่ให้สอดดคล้องกับความเป็นไปได้ในการขับเคลื่อนความเป็นเลิศด้านเศรษฐกิจเฉพาะทางที่จะส่งเสริมในการสร้างงานไมซ์

COPYRIGHT© 2024 Baramizi Lab Co., Ltd. and Pradit Ratanawijitrasilp

baramizi lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.
baramizi lab
Trend and Future Concept Research Lab
Legal

## ขอบเขตการศึกษา (อ้างอิงตาม TOR)

(6) ที่ปรึกษาต้องจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ บทสรุปของผู้บริหาร (Executive Summary) และนำเสนอในรูปแบบ Presentation File ที่มีเนื้อหาประเด็นสำคัญและเข้าใจง่าย

4. (อ้างอิง TOR 6.4) **ที่ปรึกษาต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล**

5. (อ้างอิง TOR 6.5) **ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล**

baramizi lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.

baramizi lab
Trend and Future Concept Research Lab

Legal

COPYRIGHT© 2024 Baramizi Lab Co., Ltd. and Pradit Ratanawijitrasilp

# 3. ขอบข่ายการทำงานและข้อเสนอด้านเทคนิค

## 1 Define, Planning, and Secondary Research



**การจัดทำแผนการศึกษาและศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ**

1.1 การจัดทำแผนการดำเนินงานของกิจกรรมโดยภาพรวม

1.2 **การทบทวนข้อมูลงานวิจัยและผลการศึกษาที่เกี่ยวข้อง** (Literature Review) ด้านยุทธศาสตร์ระดับชาติ และแผนพัฒนาพื้นที่ของ สสปน. เพื่อกำหนดกลุ่มคลัสเตอร์ที่น่าสนใจ

1.3 **การทบทวนข้อมูลงานวิจัยและผลการศึกษาที่เกี่ยวข้อง** (Literature Review) ด้านนโยบาย และแผนพัฒนาประเทศทั้งในระดับจังหวัด และระดับชาติ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจสำหรับการกำหนดทิศทางงานไมซ์ในพื้นที่นั้น

## 2 Cluster Survey



**ดำเนินการเก็บข้อมูลในพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย**

2.1 ดำเนินการสัมภาษณ์ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่คลัสเตอร์สำคัญของประเทศไทยไม่น้อยกว่า 8 คลัสเตอร์ ใน 4 ภาค

รูปแบบ: สัมภาษณ์ออนไลน์

2.2 **รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ** เพื่อค้นหา ประเมิน และระบุต้นทุนที่สอดคล้องกับสาขาเศรษฐกิจ ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่มีส่วนได้ส่วนเสียทางตรงกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยงานไมซ์

## 3 Cluster of Excellence Map



**จัดทำแนวทางการบูรณาการข้อมูลและบทสรุปแผนที่/แผนที่ต้นแบบ**

3.1 ดำเนินการจัดทำแนวทางการบูรณาการให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added)

3.2 Cluster of Exellence Map บทสรุปแผนที่/แผนที่ต้นแบบที่จำแนกกลุ่มพื้นที่ให้สอดคล้องกับความเป็นไปได้ในการขับเคลื่อนความเป็นเลิศด้านเศรษฐกิจเฉพาะทางที่จะส่งเสริมในการสร้างงานไมซ์ โดยแผนที่จะแสดงในรูปแบบ INFOGRAPHIC

## 4 MICE Potential Mapping Report



**การสรุปรายงานฉบับสมบูรณ์เพื่อระบุศักยภาพของพื้นที่ในแต่ละภูมิภาค** ประกอบด้วย

4.1 แผนที่ พร้อมคำอธิบายภาพรวม และแสดงคลัสเตอร์เป้าหมายไม่น้อยกว่า 8 พื้นที่

4.2 คำอธิบายรายคลัสเตอร์ แสดงถึง

(1) สาขาศักยภาพที่ควรส่งเสริมด้วยงานไมซ์

(2) ปัจจัยการสร้างมูลค่าเพิ่มสูง

(3) ผู้มีส่วนได้เสียและบทบาทต่องานไมซ์

4.3 บทวิเคราะห์ข้อมูลจากการวิจัย

4.4 ข้อเสนอแนวทางการดำเนินงานระยะต่อไป

30 Days | 90 Days | 30 Days

**Project Timeline:** 150 Days

COPYRIGHT© 2024 Baramizi Lab Co., Ltd. and Pradit Ratanawijitrasilp



baramizi Lab
Trend and Future Concept Research Lab

baramizi Lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.

Legal

**PROCESS 1**
**Define, Planning, and Secondary Research**

## การจัดทำแผนการศึกษาและศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ

**1.1 การจัดทำแผนการดำเนินงานของกิจกรรมโดยภาพรวม**

**1.2 การทบทวนข้อมูลงานวิจัยและผลการศึกษาที่เกี่ยวข้อง** (Literature Review) ด้านยุทธศาสตร์ระดับชาติและแผนพัฒนาพื้นที่ของ สสปน. เพื่อกำหนดกลุ่มคลัสเตอร์ที่น่าสนใจ โดยถอดประเด็นสำคัญจากผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารหน่วยงานส่วนภูมิภาคของ สสปน. และการวิจัยเอกสารหรือขอสัมภาษณ์เพิ่มเติมเพื่อให้ได้ประเด็นที่มีความครอบคลุม

**1.3 การทบทวนข้อมูลงานวิจัยและผลการศึกษาที่เกี่ยวข้อง** (Literature Review) ในพื้นที่ที่ระบุศักยภาพของพื้นที่ที่เป็นกลุ่มคลัสเตอร์สำคัญใน 4 ภูมิภาคของประเทศไทย ด้านนโยบาย และแผนพัฒนาประเทศทั้งในระดับจังหวัดและระดับชาติ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจสำหรับการกำหนดทิศทางงานไมซ์ในพื้นที่นั้น

**ทบทวนข้อมูลนโยบายและการดำเนินการ**

1) ข้อมูลด้านศักยภาพและต้นทุนทางเศรษฐกิจ
2) ข้อมูลด้านแผนงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการค้าการลงทุน ประกอบด้วย
   B. วิเคราะห์ข้อมูลนโยบายและแผนการพัฒนาประเทศ
   C. รวบรวมข้อมูลนโยบายและแผนการพัฒนาระดับระเบียงเศรษฐกิจ ระดับกลุ่มจังหวัด และรายจังหวัด
1) ศึกษาโครงการและโปรไฟล์ของอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่
2) จัดกลุ่มพื้นที่ โดยวิเคราะห์จากแผนการพัฒนารายพื้นที่ และแผนการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ ประเด็นดังนี้
   A. สาขาธุรกิจและอุตสาหกรรมหลักของพื้นที่ 2-3 อันดับ ที่สอดคล้องกับแผนงานระดับชาติและแผนงานของ สสปน.
   B. ระดับของการเพิ่มมูลค่าที่เกิดจากกระบวนการทางธุรกิจในปัจจุบัน (เช่น ผลผลิตขั้นต้น การแปรรูป การจัดจำหน่าย การวิจัยและพัฒนา การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์)
   C. การค้าและการลงทุนที่เชื่อมโยงกับพื้นที่ติดต่อ
   D. หน่วยงานหรือสถาบันด้านการวิจัยและพัฒนาในพื้นที่
   E. ความพร้อมของสาธารณูปโภคและระบบคมนาคม
   F. การมีอยู่ของบริการที่เกี่ยวเนื่องในห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมไมซ์
1) ระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจกำหนดทิศทางงานไมซ์ในพื้นที่ ทั้งด้านอุปสงค์ อุปทาน และหน่วยงานสนับสนุน เพื่อดำเนินการศึกษาข้อมูลเชิงลึกโดยการสัมภาษณ์ ครอบคลุม 4 กลุ่มเป้าหมายหลัก ประกอบด้วย
   A. ผู้ใช้งานไมซ์ภาคเอกชน
   B. ผู้ใช้งานไมซ์ภาครัฐ
   C. ผู้ประกอบการไมซ์
   D. ชุมชน ผู้เชี่ยวชาญ และภาคสังคม

COPYRIGHT© 2024 Baramizi Lab Co., Ltd. and Pradit Ratanawijitrasilp

baramizi lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.
baramizi lab
Trend and Future Concept Research Lab
Legal

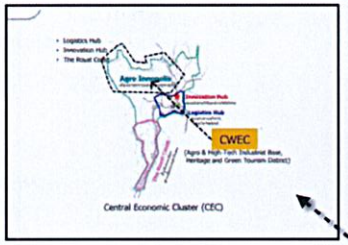
# แผนภาพการศึกษาแผนพัฒนาระดับชาติที่ระบุศักยภาพของคลัสเตอร์ต่างๆ ที่น่าสนใจของประเทศไทย

## 2.4 / ความสอดคล้องของทิศทางประเทศ (NESDC, BOI)

### CWEC

- Logistics Hub
- Innovation Hub
- The Royal Coast
- Agro-Processing (กลางตะวันตก)
- Food Innopolis
- Medical
- Automotive and Parts /Electronics and Telecom

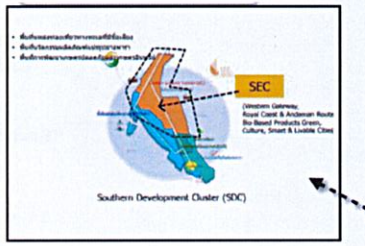
- Night at the Museum
- วัฒนธรรม สกุลช่าง หนังตะลุง สายบุ
- ปราการ Festival




### SEC

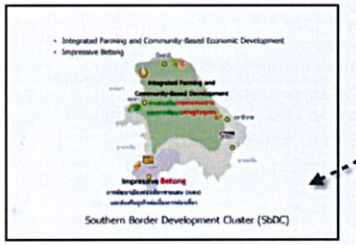
- พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีชื่อเสียง
- พื้นที่นวัตกรรมผลิตภัณฑ์แปรรูปยางพารา
- พื้นที่การพัฒนาเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
- Agro-Processing (อ่าวไทย/อันดามัน)
- Digital (PHUKET)

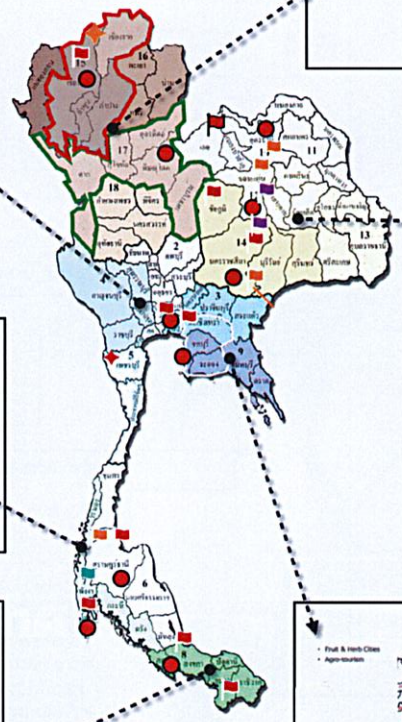
- ปาล์ม/ยาง
- ยอร์ชโชว์
- Hospitality
- งานกินเจ
- Songkhla Lantern Festival
- งานแข่งนกเขาชวา
- งานชักพระ




### SB

- Integrated Farming and Community-Based Economic Development
- Impressive Betong

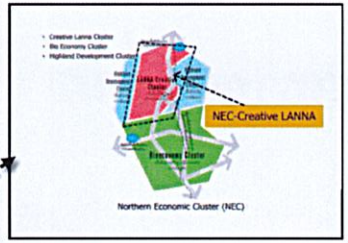


### NEC-Creative LANNA

- Creative Lanna Cluster
- Bio Economy Cluster
- Highland Development Cluster
- Agro-Processing
- Digital (เชียงใหม่)

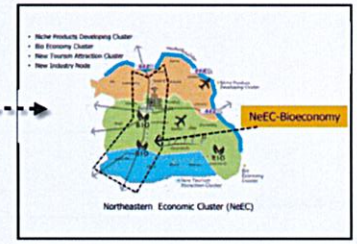
- งานประชุมวิชาการเกี่ยวกับ Bamboo
- ชา กาแฟ




### NeEC-Bioeconomy

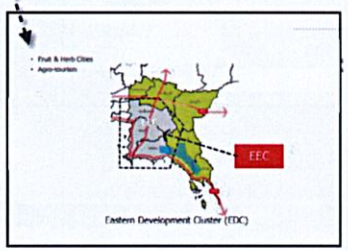
- Niche Products Developing Cluster
- Bio Economy Cluster
- New Tourism Attraction Cluster
- New Industry Node
- Agro-Processing (อีสานกลาง)
- Automotive and Parts / Electronics and Telecom (อีสานใต้)

- งานมหกรรมด้านผ้าอีสานประจำภูมิภาค (ISAN Fabric Expo)
- งานเทศกาลมหกรรมหมอลำ อีสาน (Mor Lum Festival)
- มหกรรมผลิตภัณฑ์เกษตร และอาหารอีสาน
- งานประชุมสัมมนาเชิงวิชาการ ด้านโคขุนระดับนานาชาติ
- งานมหกรรมพืชสวนโลกปี 69
- ประชุมสัมมนามันสำปะหลังโลก (World Tapioca Conference)
- งานประชุมสัมมนาเชิงวิชาการด้านการแพทย์และธุรกิจเพื่อสุขภาพ (ISAN Health & Wellness Expo)
- งานมหกรรมกีฬาด้านการวิ่ง การปั่นจักรยาน และกอล์ฟ (Sport Mega Event)
- Korat Clay Craft Creation 2024
- งานเทศกาลและมหกรรมด้านศิลปะและดนตรี (Art and Music Festival)
- World Scrabble Event
- AgroFEX
- งานผีตาโขน




### EED + EEC

- Fruit & Herb Cities
- Agro-tourism
- Automotive and Parts/ Electronics and Telecom/ Eco-Petro-chem/. Agro-Processing









Copyright © by Baramizi Lab Co. Ltd. and Pradit Ratanawijitrasilp

# แผนภาพการศึกษาเปรียบเทียบระหว่างทิศทางจากแผนพัฒนาระดับชาติและแผนพัฒนาพื้นที่ของ สสปน.

บทที่ 2

## 2.4 / ความสอดคล้องของทิศทางประเทศ

**เหนือบน**
- อุตฯเกษตรและอาหาร/อินทรีย์/สารสกัด/พืชเมืองหนาว/มูลค่าสูง
- ▶Agro-Processing
- Medical Hub/Active Aging
- อุตฯสร้างสรรค์/อุตฯดิจิทัล/ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- ▶DIgital (เชียงใหม่)
- ▶Agro-Processing

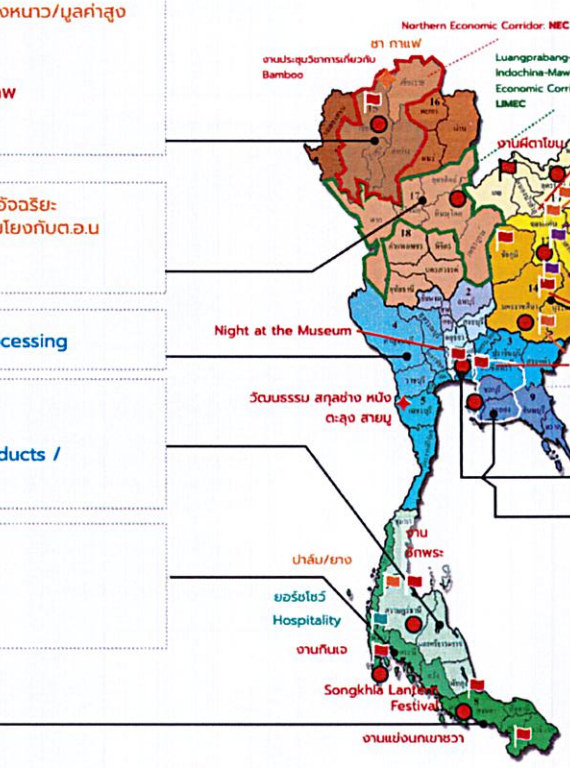
**เหนือล่าง**
- พัฒนาอุตฯชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า/เกษตรอัจฉริยะ ความหลากหลายทางและทรัพยากรชีวภาพ เชื่อมโยงกับต.อ.น
- ผลิตเอทานอล พลังงานไฟฟ้าชีวมวล พลาสติกชีวภาพเชื่อมโยงกับต.อ.น

**กลางตะวันตก**
- ▶Agro-Processing
- ▶Agro-Processing

**ใต้อ่าวไทย**
- อุตฯเกษตรและอาหาร
- อุตฯท่องเที่ยว และท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- Bio-Based & Processed Agricultural Products / โอเลโอเคมิคัล
- ▶Agro-Processing

**ใต้อันดามัน**
- ▶Agro-Processing
- ประตูสู่การท่องเที่ยวอ่าวไทยและอันดามัน
- ▶Digital (PHUKET)
- Green Culture & Livable Cities
- ▶Agro-Processing

**3 จังหวัดชายแดนใต้**
- เกษตรมูลค่าสูง/GI/Function Food /Smart Farm
- เมืองน่าอยู่และเมืองการค้า (เบตง,ยะลา)
- มรดกโลกทางธรรมชาติ
- เมืองน่าอยู่และเมืองการค้า (เบตง,ยะลา)
- อุตฯแปรรูปขั้นสูง/Cold Chain Logistic




- งานมหกรรมด้านผ้าอีสานประจำภูมิภาค (ISAN Fabric Expo)
- งานเทศกาลมหกรรมหมอลำ อีสาน (Mor Lum Festival)
- มหกรรมผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหารอีสาน
- งานประชุมสัมมนาเชิงวิชาการ ด้านโคขุนระดับนานาชาติ
- งานมหกรรมพืชสวนโลกปี 69
- ประชุมสัมมนามันสำปะหลังโลก (World Tapioca Conference)

งานประชุมสัมมนาเชิงวิชาการด้านการแพทย์ และธุรกิจเพื่อสุขภาพ (ISAN Health & Wellness Expo)

งานมหกรรมกีฬาด้านการวิ่ง การปั่นจักรยาน และกอล์ฟ (Sport Mega Event)

- Korat Clay Craft Creation 2024
- งานเทศกาลและมหกรรมด้านศิลปะและดนตรี (Art and Music Festival)
- World Scrabble Event

**กลางตะวันออก**
- ▶Agro-Processing
- ธุรกิจสมุนไพรสู่ตลาดสากล
- สินค้าท้องถิ่นเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ที่มีมูลค่าสูง เช่น อัญมณี เสื่อจันทบูร
- เมืองอัจฉริยะน่าอยู่และเป็นเมืองที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาพืชพลังงาน
- การผลิต/ออกแบบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกอัจฉริยะ/ยานยนต์แห่ง อนาคต
- ▶Automotive and Parts/ Electronics and Telecom/ Eco-Petro-chem/. Agro-Processing

**กลาง กทม.**
- กิจการผลิตอาหาร อินทรีย์, Plant Factory, สารสกัด, เทคโนโลยีอาหาร
- ▶Food Innopolis
- ▶Medical
- Medical Hub, แพทย์แผนไทย, สมุนไพร Preventive & Personalized Medicine
- พัฒนารูปแบบเมืองเพื่อรองรับการขยายตัว (Universal Design)
- การผลิต/ออกแบบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกอัจฉริยะ/ยานยนต์แห่ง อนาคต /City Distribution Centre: CDC
- ▶Automotive and Parts /Electronics and Telecom

**อีสานเหนือ**
- อุตฯชีวภาพ/เคมี/เกษตร/อาหารทางการแพทย์/เทคโนโลยีขั้นสูง

**อีสานกลาง**
- ▶Agro-Processing
- ศูนย์กลางแฟชั่นในระดับภูมิภาค (ผ้าไหม, ผ้าฝ้าย, ผ้าย้อมคราม)
- ▶Agro-Processing

**อีสานใต้**
- ▶Automotive and Parts /Electronics and Telecom

= Flagship Event | ● = สภาพัฒน์ | ▶ = BOI | = MICE City



Copyright © by Baramizi Lab Co., Ltd. and Pradit Ratanawijitrasilp

**PROCESS 2**

**Cluster Survey**

## ดำเนินการเก็บข้อมูลในพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย

**2.1 ดำเนินการสัมภาษณ์ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่คลัสเตอร์สำคัญของประเทศไทยไม่น้อยกว่า 8 คลัสเตอร์ใน 4 ภาค จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิ**

รูปแบบ : สัมภาษณ์ออนไลน์ ที่เป็นลักษณะ สัมภาษณ์เดี่ยว/ สัมภาษณ์กลุ่ม (Focus Group) หรือ Delphi Questions

1) แจกแจงรายละเอียดสาขาที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่มูลค่าของสาขาเป้าหมายจากการวิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิ

2) สัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย* จำนวนรวมตัวแทนคลัสเตอร์ละ 3-5 ตัวอย่าง

2.1) **ผู้ใช้งานไมซ์ คัดเลือกตัวแทนที่มีความเหมาะสม เป็นผู้เห็นภาพรวมของพื้นที่และมีมุมมองที่เปิดกว้างต่อการบูรณาการ** ประกอบไปด้วย

2.1.1) ภาคธุรกิจในพื้นที่ ที่มีกิจกรรมทางธุรกิจ

- เชื่อมโยงกับภายในและภายนอกพื้นที่ ทั้งการค้า การบริการ และการลงทุน
- มีการสร้างมูลค่าเพิ่มสูงด้วยการวิจัยและพัฒนา หรือการตลาด
- การลงทุนและการปรับใช้เทคโนโลยี
- การต่อยอดต้นทุนทางสังคม วัฒนธรรม ภูมิปัญญาและทรัพยากรธรรมชาติ

2.1.2) ภาคธุรกิจต่างพื้นที่ ที่มีห่วงโซ่มูลค่าเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิด

2.1.3) องค์กรวิชาชีพ สมาคมการค้า หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด

2.1.4) ภาครัฐส่วนท้องถิ่น

2.1.5) ภาครัฐ หน่วยงานสนับสนุน เช่น พาณิชย์จังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด

2.1.6) สถาบันหรือหน่วยงานด้านการวิจัยและพัฒนา



ภาพบรรยากาศการสัมภาษณ์ในการเก็บข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ช่วงเวลาดำเนินการ มกราคม - กุมภาพันธ์ 2565)

** ขอความร่วมมือการรวบรวมและคัดเลือกรายชื่อ และประสานเปิดช่องทางเบื้องต้นผ่านเครือข่ายของ สสปน. ด้านกลุ่ม MICE Business เน้นกลุ่มที่เป็น Existing คละกับกลุ่ม Young Blood ที่มีความตื่นตัวในพื้นที่*

baramizi lab
BARAMIZI LAB CO.,L

COPYRIGHT© 2024 Baramizi Lab Co., Ltd. and Pradit Ratanawijitrasilp



baramizi lab
Trend and Future Concept Research Lab

Legal

**PROCESS 2**

**Cluster Survey**

## ดำเนินการเก็บข้อมูลในพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย

### โดยการสัมภาษณ์มีประเด็นคำถามดังนี้

**ประเด็นคำถามสำหรับผู้ใช้งานไมซ์**

1) โครงสร้าง และความสัมพันธ์ (Existing ถามสภาพจริง) ของการผลิต การค้า การลงทุนในพื้นที่
   - เศรษฐกิจ โซ่อุปทาน
   - สภาพการแข่งขัน การกระจายตัว ความหลากหลายและความเชื่อมโยงทางการค้า
   - ขนาด และสัดส่วนธุรกิจขนาดต่าง ๆ
2) สถานการณ์ปัจจุบัน (Insight ถามข้อมูลเชิงลึก)
   - การลงทุน
   - ช่องทางการตลาดของผลผลิต
3) ศักยภาพของพื้นที่ (Tacit Knowledge and Opinions ถามองค์ความรู้ และความเห็น)
   - สาขาเศรษฐกิจ และเพิ่มมูลค่าที่เกิดจากกระบวนการในพื้นที่
   - ต้นทุนที่เป็นเอกลักษณ์ (เพื่อต่อยอดเป็นการค้าการลงทุน) ทรัพยากรธรรมชาติ ทักษะภูมิปัญญา
   - ปัจจัยที่เป็นศักยภาพสร้างความได้เปรียบ (ทำเลที่ตั้ง ระบบคมนาคม สาธารณูปโภค ระบบการศึกษา)
4) แนวโน้มการปรับตัวของผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ (Projection ถามการคาดการณ์)
5) มุมมองต่องานไมซ์ (Perception ถามการรับรู้ประโยชน์ที่ได้จากงานไมซ์)
   - วัตถุประสงค์ในการใช้งานไมซ์
   - ลักษณะบริการและผลลัพธ์ที่คาดหวังต่อการใช้งานไมซ์
   - ประสบการณ์ในการใช้งานไมซ์ (Pain and Gain ก่อน ระหว่าง และหลัง)
   - สิ่งที่งานไมซ์ควรมี เพื่อให้ผู้ใช้ไมซ์สามารถบรรลุวัตถุประสงค์

COPYRIGHT© 2024 Baramizi Lab Co., Ltd. and Pradit Ratanawijitrasilp


baramizi Lab
BARAMIZI LAB CO., LTD.
Baramizi Lab
Trend and Future Concept Research Lab

Legal

**PROCESS 2**

**Cluster Survey**

## ดำเนินการเก็บข้อมูลในพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย

**2.2) กลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการไมซ์ โดยคัดเลือกผู้ที่เห็นภาพรวมของบทบาทผู้จัดการไมซ์ในรูปแบบต่าง ๆ ของพื้นที่** ประกอบไปด้วย

2.2.1) ผู้ประกอบการ M I C E

2.2.2) Event organizer

2.2.3) Venue (รวมถึง โรงแรม ร้านอาหาร สถานที่ทางศิลปวัฒนธรรม สถานที่ราชการ)

2.2.4) วิชาชีพเกี่ยวกับการจัดการเนื้อหาองค์ความรู้ กลุ่ม หรือกิจการที่ดำเนินการเกี่ยวกับการรวบรวม ประมวล และสื่อสารเนื้อหาเรื่องราวในท้องถิ่น เช่น ภัณฑารักษ์ นักออกแบบนิทรรศการ ผู้ผลิตสื่อองค์ความรู้ ทั้งในรูปแบบสื่อ เอกสาร นิทรรศการ สื่อออนไลน์

2.2.5) วิชาชีพเกี่ยวกับการตลาด การสร้างแบรนด์ และการประชาสัมพันธ์

**ประเด็นคำถามสำหรับผู้ประกอบการไมซ์**

1) รูปแบบกิจกรรมที่ให้บริการในปัจจุบัน กลุ่มลูกค้า
2) เครือข่ายสาขาธุรกิจ
3) ความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขาธุรกิจ
4) ความคาดหวังของลูกค้า (ในกิจกรรม หรือในเนื้อหาที่มากกว่าบริการที่ได้รับในปัจจุบัน)
5) แนวคิดเรื่องบทบาทของบริการไมซ์ที่ตอบความคาดหวังของลูกค้า
6) ความพร้อมของศักยภาพ (ทักษะของคน ทรัพยากร เครือข่าย การลงทุน ฯลฯ)

** ขอความร่วมมือการรวบรวมและคัดเลือกรายชื่อ และประสานเปิดช่องทางเบื้องต้นผ่านเครือข่ายของ สสปน. ด้านกลุ่ม MICE Business เน้นกลุ่มที่เป็น Existing คละกับกลุ่ม Young Blood ที่มีความตื่นตัวในพื้นที่*

baramizi Lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.

COPYRIGHT© 2024 Baramizi Lab Co., Ltd. and Pradit Ratanawijitrasilp


baramizi Lab
Trend and Future Concept Research Lab

Legal

**PROCESS 2**

**Cluster Survey**

## ดำเนินการเก็บข้อมูลในพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย

**2.3) กลุ่มเป้าหมายชุมชน ผู้เชี่ยวชาญ และภาคสังคม** ประกอบไปด้วย

2.3.1) ตัวแทนเครือข่ายชุมขน กลุ่มเกษตรกรรม หัตถกรรม

2.3.2) ผู้เชี่ยวชาญ นักวิจัย นักวิชาการ

2.3.3) ปราชญ์ท้องถิ่น ตัวแทนประชาชนในโครงการหลวง

**ประเด็นคำถามสำหรับผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมายชุมชน ผู้เชี่ยวชาญ และภาคสังคม**

1) โครงสร้าง และความสัมพันธ์ (Existing ถามสภาพจริง) ของการผลิต การค้า การลงทุนในพื้นที่
   - โครงสร้างเชิงเศรษฐกิจ, โครงสร้างเชิงสังคม
2) สถานการณ์ปัจจุบัน (Insight ถามข้อมูลเชิงลึก)
   - การลงทุน
   - ช่องทางการตลาดของผลผลิต
3) ศักยภาพของพื้นที่ (Tacit Knowledge and Opinions ถามองค์ความรู้ และความเห็น)
   - สาขาเศรษฐกิจ และเพิ่มมูลค่าที่เกิดจากกระบวนการในพื้นที่
   - ต้นทุนที่เป็นเอกลักษณ์ (เพื่อต่อยอดเป็นการค้าการลงทุน) ทรัพยากรธรรมชาติ ทักษะภูมิปัญญา
   - ปัจจัยที่เป็นศักยภาพสร้างความได้เปรียบ (ทำเลที่ตั้ง ระบบคมนาคม สาธารณูปโภค ระบบการศึกษา)
   - ต้นทุนทางสังคม (ชาติพันธุ์, ทรัพยากรท้องถิ่น, ประเพณีวัฒนธรรม) ที่มีการพัฒนาอย่างพื้นที่ (อย่างต่อเนื่อง)
4) แนวโน้มการปรับตัวของผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ (Projection ถามการคาดการณ์)
5) มุมมองต่องานไมซ์ (Perception ถามการรับรู้ประโยชน์ที่ได้จากงานไมซ์)
   - วัตถุประสงค์ในการใช้งานไมซ์
   - ลักษณะบริการและผลลัพธ์ที่คาดหวังต่อการใช้งานไมซ์
   - ประสบการณ์ในการใช้งานไมซ์ (Pain and Gain ก่อน ระหว่าง และหลัง)
   - สิ่งที่งานไมซ์ควรมี เพื่อให้ผู้ใช้ไมซ์สามารถบรรลุวัตถุประสงค์

baramizi lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.

** ขอความร่วมมือการรวบรวมและคัดเลือกรายชื่อ และประสานเปิดช่องทางเบื้องต้นผ่านเครือข่ายของ สสปน. ด้านกลุ่ม MICE Business เน้นกลุ่มที่เป็น Existing คละกับกลุ่ม Young Blood ที่มีความตื่นตัวในพื้นที่*

COPYRIGHT© 2024 Baramizi Lab Co., Ltd. and Pradit Ratanawijitrasilp


baramizi lab
Trend and Future Concept Research Lab

Legal

PROCESS 2

Cluster Survey

## ดำเนินการเก็บข้อมูลในพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย

**2.2 รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ** เพื่อค้นหา ประเมิน และระบุต้นทุนที่สอดคล้องกับสาขาเศรษฐกิจ ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่มีส่วนได้ส่วนเสียทางตรงกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยงานไมซ์

**1) ข้อมูล**

(2) ข้อมูลด้านศักยภาพและต้นทุนทางเศรษฐกิจ

(3) ข้อมูลด้านแผนงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการค้าการลงทุน

(4) โครงการและโปรไฟล์ของอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่

(5) เกณฑ์การลำดับพื้นที่ที่จะส่งเสริม

**1) การวิเคราะห์ผล มีเทคนิคการวิเคราะห์ ดังนี้**

(1) เกณฑ์การจัดลำดับสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย (Prioritization Criteria)

(2) แผนผังคุณค่า Hierarchical Value Map (HVM)

(3) การวิเคราะห์เชิงระบบ (System Causal Loops)

baramizi Lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.
baramizi Lab
Trend and Future Concept Research Lab
Legal

COPYRIGHT© 2024 Baramizi Lab Co., Ltd. and Pradit Ratanawijitrasilp

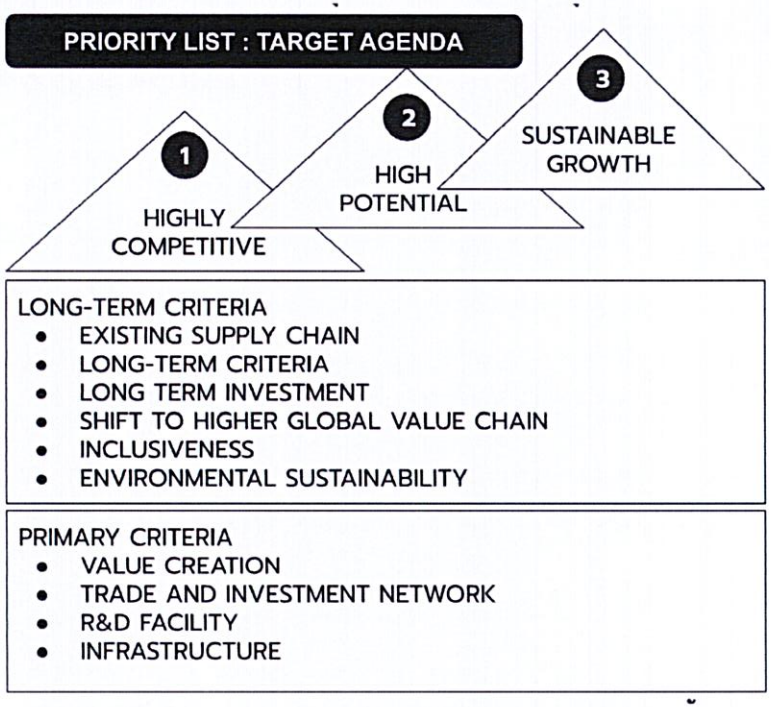
# 3. ขอบข่ายการทำงานและข้อเสนอด้านเทคนิค

**PROCESS 3**

**Cluster of Excellence Map**

## จัดทำแนวทางการบูรณาการข้อมูลและบทสรุปแผนที่/แผนที่ต้นแบบ

### 3.1 ดำเนินการจัดทำแนวทางการบูรณาการให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added)




จัดทำแนวทางการบูรณาการให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added) ระยะ 5 ปี

1) PRIORITY LIST OF TARGET AGENDA จัดอันดับสาขาธุรกิจอุตสาหกรรมที่เป็นเป้าหมายให้การส่งเสริมการค้าการลงทุนด้วยงานไมซ์ของกลุ่มคลัสเตอร์

a) PRIMARY CRITERIA ทบทวนสาขาศักยภาพอีกครั้งด้วยข้อมูลเพิ่มเติมจากการสัมภาษณ์และข้อมูลทุติยภูมิ

II. VALUE CREATION ระดับของการเพิ่มมูลค่าที่เกิดจากกระบวนการทางธุรกิจในปัจจุบัน (เช่น ผลผลิตขั้นต้น การแปรรูป การจัดจำหน่าย การวิจัยและพัฒนา การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์)

III. TRADE AND INVESTMENT NETWORK การค้าและการลงทุนที่เชื่อมโยงกับพื้นที่ติดต่อ

IV. R&D FACILITY หน่วยงานหรือสถาบันด้านการวิจัยและพัฒนาในพื้นที่

V. INFRASTRUCTURE ความพร้อมของสาธารณูปโภคและระบบคมนาคม

VI. การมีอยู่ของบริการที่เกี่ยวเนื่องในห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมไมซ์

g) LONG-TERM CRITERIA จัดอันดับโดยเพิ่มเกณฑ์การประเมินต่อไปนี้

I. LONG TERM INVESTMENT ความยั่งยืนของการค้าการลงทุน

II. SHIFT TO HIGHER GLOBAL VALUE CHAIN โอกาสการส่งเสริมกิจกรรมทางธุรกิจที่เพิ่มมูลค่าให้สูงกว่าระดับเดิม ด้วยการเชื่อมโยงของงานไมซ์

III. INCLUSIVENESS การมีส่วนร่วมของสังคม และการกระจายรายได้สู่ชุมชน

IV. ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

e) CLUSTER BOUNDARY ทบทวนขอบเขตพื้นที่ของคลัสเตอร์ ให้สอดคล้องกับโอกาสการพัฒนาความเป็นเลิศเฉพาะทาง โดยอาจกำหนดเป็น

I. CORE ZONE พื้นที่แกนหลักที่ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมมีส่วนร่วมกับอุตสาหกรรมไมซ์ในการสร้าง หรือยกระดับงานไมซ์ให้ได้รับการยอมรับในระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ

II. EXTENSION ZONE พื้นที่ที่ได้รับประโยชน์จากการเพิ่มขึ้นของการค้า การผลิต เช่นพื้นที่เชื่อมต่อของโซ่อุปทาน แหล่งทักษะแรงงาน หรือการเดินทางของผู้ร่วมงานไมซ์

COPYRIGHT© 2024 Baramizi Lab Co., Ltd. and Pradit Ratanawijitrasilp



baramizi Ltd
BARAMIZI LAB CO.,LTD.

baramizi Ltd
Trend and Future Concept Research Lab

Legal

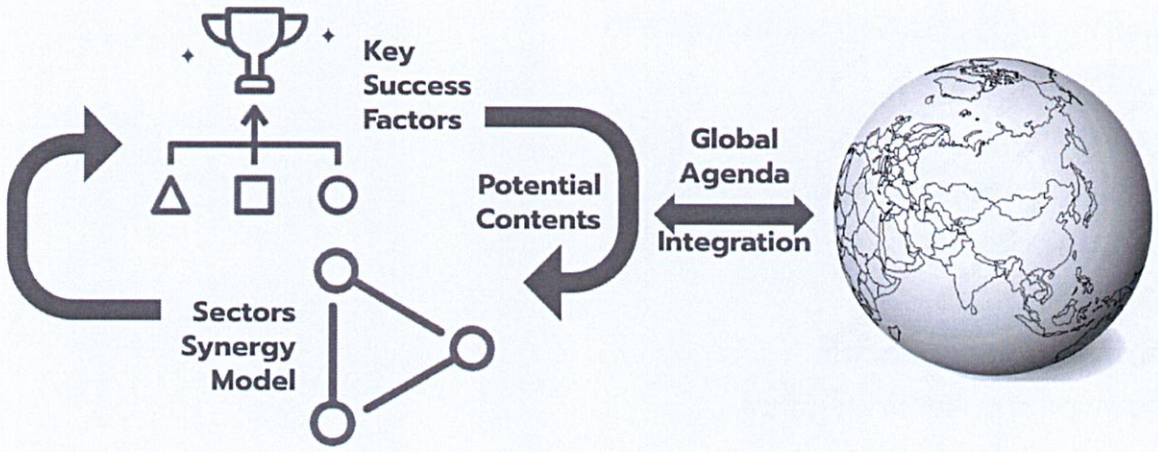
**PROCESS 3**

**Cluster of Excellence Map**

## จัดทำแนวทางการบูรณาการข้อมูลและบทสรุปแผนที่/แผนที่ต้นแบบ

### 3.1 ดำเนินการจัดทำแนวทางการบูรณาการให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added)

2) FOCUS VALUE CREATION FACTORS วิเคราะห์และระบุจุดเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มรายพื้นที่ ออกแบบแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มสูง โดยมีองค์ประกอบ 4 ด้าน ดังนี้




a) KEY SUCCESS FACTORS ปัจจัยที่มุ่งส่งเสริมด้วยงานไมซ์ให้เกิดการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

b) SECTORS SYNERGY MODEL รูปแบบการเสริมแรงของสาขาเป้าหมาย ระบุรูปแบบการส่งต่อคุณค่าแบบสหวิทยาการของระหว่างสาขาธุรกิจหลัก และธุรกิจสนับสนุน (Core Value Chain & Supporting Chain)

c) DIMENSION OF POTENTIAL CONTENT มิติของศักยภาพของพื้นที่ต่อสาขาเป้าหมาย และสร้างเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่ (Spider Map)

d) GLOBAL AGENDA INTEGRATION การบูรณาการบนฐานวาระของโลก เพื่อสร้างโอกาสตลาดระยะยาว

COPYRIGHT© 2024 Baramizi Lab Co., Ltd. and Pradit Ratanawijitrasilp



baramizi Lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.
baramizi Lab
Trend and Future Concept Research Lab
Legal

PROCESS 3

Cluster of Excellence Map

## จัดทำแนวทางการบูรณาการข้อมูลและบทสรุปแผนที่/แผนที่ต้นแบบ

### 3.1 ดำเนินการจัดทำแนวทางการบูรณาการให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added)

3) MARKET DEVELOPMENT PLAN ตลาดที่มีศักยภาพ และการเชื่อมโยงกับตลาด

a) กลุ่มเป้าหมายผู้ใช้งานไมซ์จากในพื้นที่คลัสเตอร์

b) กลุ่มเป้าหมายผู้ใช้งานไมซ์จากนอกพื้นที่คลัสเตอร์

I. ในประเทศ

II. ต่างประเทศ

c) ตำแหน่งทางการตลาดของพื้นที่

I. ตำแหน่งทางการตลาด

II. คุณค่าที่ส่งมอบ

d) บทบาทของผู้ใช้งานไมซ์ในพื้นที่

e) บทบาทของผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่

COPYRIGHT© 2024 Baramizi Lab Co., Ltd. and Pradit Ratanawijitrasilp



baramizi lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.
baramizi lab
Trend and Future Concept Research Lab
Legal

# 3. ขอบข่ายการทำงานและข้อเสนอด้านเทคนิค

**PROCESS 3**

**Cluster of Excellence Map**

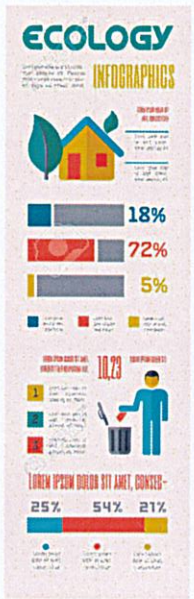
## จัดทำแนวทางการบูรณาการข้อมูลและบทสรุปแผนที่/แผนที่ต้นแบบ

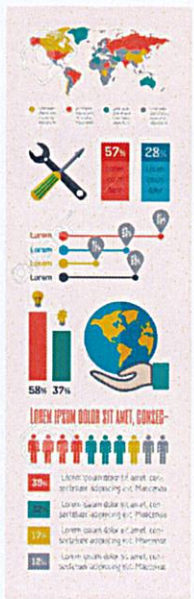
**3.2 CLUSTER OF EXELLENCE MAP บทสรุปแผนที่/แผนที่ต้นแบบที่จำแนกกลุ่มพื้นที่ให้สอดคล้องกับความเป็นไปได้ในการขับเคลื่อนความเป็นเลิศด้านเศรษฐกิจเฉพาะทางที่จะส่งเสริมในการสร้างงานไมซ์ โดยแผนที่จะแสดงในรูปแบบ INFOGRAPHIC**

1. การจำแนกกลุ่มพื้นที่ อย่างน้อย 8 คลัสเตอร์ แสดงถึง Core Zone และ Extension Zone
2. ระบุความเป็นเลิศเฉพาะทางที่สอดคล้องกับโอกาสทางการตลาดในวาระเป้าหมายของโลก
3. แสดงสาขาธุรกิจอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และเหมาะสมกับการสนับสนุนให้จัดงานไมซ์เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง
4. แสดงแผนผังความเชื่อมโยง การส่งต่อ เสริมแรง ระหว่างคลัสเตอร์

*ตัวอย่างการแสดงผลเป็น Infographic เพื่อระบุศักยภาพของกลุ่มพื้นที่:*








COPYRIGHT© 2024 Baramizi Lab Co., Ltd. and Pradit Ratanawijitrasilp


baramizi Lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.
baramizi Lab
Trend and Future Concept Research Lab
Legal

**PROCESS 4**

**MICE Potential Mapping Report**

## การสรุปรายงานฉบับสมบูรณ์เพื่อระบุศักยภาพของพื้นที่ในแต่ละภูมิภาค

**จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ MICE Potential Mapping เพื่อระบุศักยภาพของพื้นที่ในแต่ละภูมิภาค ประกอบด้วย**

4.1 แผนที่ พร้อมคำอธิบายภาพรวม และแสดงคลัสเตอร์เป้าหมายไม่น้อยกว่า 8 พื้นที่

4.2 คำอธิบายรายคลัสเตอร์ แสดงถึง

1) สาขาศักยภาพที่ควรส่งเสริมด้วยงานไมซ์
2) ปัจจัยการสร้างมูลค่าเพิ่มสูง
3) ผู้มีส่วนได้เสียและบทบาทต่องานไมซ์

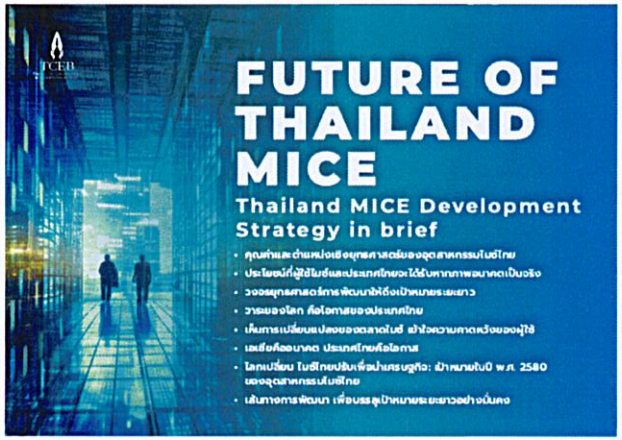
4.3 บทวิเคราะห์ข้อมูลจากการวิจัย

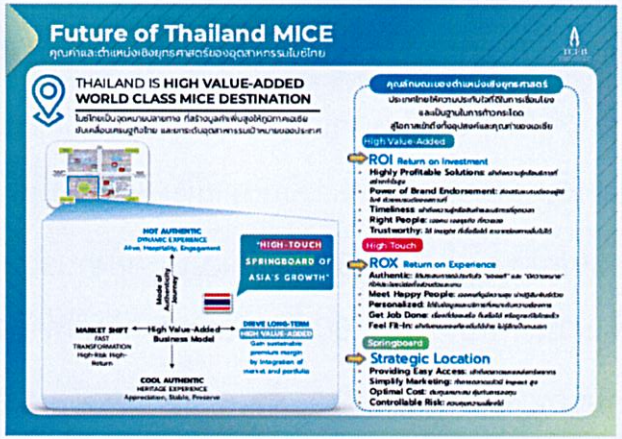
4.4 ข้อเสนอแนวทางการดำเนินงานระยะต่อไป

baramizi Lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.
baramizi Lab
Trend and Future Concept Research Lab
Legal

COPYRIGHT© 2024 Baramizi Lab Co., Ltd. and Pradit Ratanawijitrasilp

# ตัวอย่างการการจัดการการแสดงผลการศึกษาในรูปแบบภาพ Infographic ประกอบในรายงานที่มีการอธิบายเนื้อหารายละเอียดผลการศึกษา
















Legal

## การส่งมอบงาน
(อ้างอิงตาม TOR)

**ที่ปรึกษาต้องส่งมอบงานให้ผู้ว่าจ้าง ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้**

**ครั้งที่ 1** ที่ปรึกษาต้องส่งมอบแผนการดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ 6.1 จำนวน 1 แผนงาน ในรูปแบบรายงาน 3 เล่ม และไฟลิทัล 1 ชุด บันทึกลงใน Thumb driveหรือ External Hard Disk จำนวน 1 อัน ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

**ครั้งที่ 2** ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบรายงานตามขอบเขตงานข้อ 6.3.1 ในรูปแบบ รายงานจำนวน 3 เล่ม และไฟล์ดิดิจิทัล 1 ชุด บันทึกลงใน Thumb drive หรือ External Hard Disk จำนวน 1 อัน ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

**ครั้งที่ 3** ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบรายงานตามขอบเขตงานข้อ 6.3.2, ข้อ 6.3.3 และ ข้อ 6.3.4 ในรูปแบบรายงานจำนวน 3 เล่ม และไฟล์ดิจิทัล 1 ชุด บันทึกลง ใน Thumb drive หรือ External Hard Disk จำนวน 1 อัน ภายใน 120 วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

**ครั้งที่ 4** ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบรายงานตามขอบเขตงานข้อ 6.3.5 และ ข้อ 6.3.6 ในรูปแบบรายงานจำนวน 3 เล่ม และไฟล่ดิจิทัล 1 ชุด บันทึกลงใน Thumb drive หรือ External Hard Disk จำนวน 1 อัน ภายใน 150 วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

baramizi Lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.
baramizi Lab
Trend and Future Concept Research Lab
Legal

COPYRIGHT© 2024 Baramizi Lab Co., Ltd.

# 4 Timing & Schedule

## ระยะเวลาการดำเนินการ

baramizi Lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.

Legal

# 4. ระยะเวลาการดำเนินการ

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ภายใน 150 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

| Scope of Work | M1 | | | | M2 | | | | M3 | | | | M4 | | | | M5 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | W1 | W2 | W3 | W4 | W1 | W2 | W3 | W4 | W1 | W2 | W3 | W4 | W1 | W2 | W3 | W4 | W1 | W2 | W3 | W4 |
| Kick off Project (ลงรายละเอียดข้อมูลต่าง ๆ ในการทำงาน และกำหนดการการทำงาน) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Process 1: Define, Planning, and Secondary Research** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 การจัดทำแผนการจัดทำข้อมูล | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 การทบทวนข้อมูลงานวิจัยและผลการศึกษาที่เกี่ยวข้อง (Literature Review) ด้านยุทธศาสตร์ระดับชาติและแผนพัฒนาพื้นที่ของ สสปน. เพื่อกำหนดกลุ่มคลัสเตอร์ที่น่าสนใจ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3. การทบทวนข้อมูลงานวิจัยและผลการศึกษาที่เกี่ยวข้อง (Literature Review) ด้านนโยบาย และแผนพัฒนาปรุรูะเทศทั้งในระดับจังหวัดและระดับชาติ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจสำหรับการกำหนดทิศทางงานไมซ์ในพื้นที่นั้น | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ส่งมอบงานงวดที่ 1 ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา**<br>แผนการดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ 6.1 (ตาม TOR) จำนวน 1 แผนงาน ในรูปแบบรายงาน 3 เล่ม และไฟลิทัล 1 ชุด บันทึกลงใน Thumb driveหรือ External Hard Disk จำนวน 1 อัน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Process 2: Cluster Survey** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 ดำเนินการสัมภาษณ์ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่คลัสเตอร์สำคัญของประเทศไทยไม่น้อยกว่า 8 คลัสเตอร์ใน 4 ภาค รูปแบบ: สัมภาษณ์ออนไลน์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.2 รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ เพื่อค้นหา ประเมิน และระบุต้นทุนที่สอดคล้องกับสาขาเศรษฐกิจ ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่มีส่วนได้ส่วนเสียทางตรงกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยงานไมซ์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ส่งมอบงานงวดที่ 2 ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา**<br>ส่งมอบรายงานตามขอบเขตงานข้อ 6.3.1 (ตาม TOR) ในรูปแบบ รายงานจำนวน 3 เล่ม และไฟล์ดิจิทัล 1 ชุด บันทึกลงใน Thumb drive หรือ External Hard Disk จำนวน 1 อัน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Process 3: Cluster of Excellence Map** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 ดำเนินการจัดทำแนวทางการ บูรณาการให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.2 Cluster of Exellence Map บทสรุปแผนที่/แผนที่ต้นแบบที่จำแนกกลุ่มพื้นที่ให้สอดคล้องกับความเป็นไปได้ในการขับเคลื่อนความเป็นเลิสด้านเศรษฐกิจเฉพาะทางที่จะส่งเสริมในการสร้างงานไมซ์ โดยแผนที่จะแสดงในรูปแบบ INFOGRAPHIC | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ส่งมอบงานงวดที่ 3 ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา**<br>ส่งมอบรายงานตามขอบเขตงานข้อ 6.3.2, ข้อ 6.3.3 และ ข้อ 6.3.4 (ตาม TOR) ในรูปแบบรายงานจำนวน 3 เล่ม และไฟล์ดิจิทัล 1 ชุด บันทึกลง ใน Thumb drive หรือ External Hard Disk จำนวน 1 อัน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Process 4: MICE Potential Mapping Report** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| การสรุปรายงานฉบับสมบูรณ์เพื่อระบุศักยภาพของพื้นที่ในแต่ละภูมิภาค | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ส่งมอบงานงวดที่ 4 ภายใน 150 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา**<br>ส่งมอบรายงานตามขอบเขตงานข้อ 6.3.5 และ ข้อ 6.3.6 ในรูปแบบรายงานจำนวน 3 เล่ม และไฟล์ดิจิทัล 1 ชุด บันทึกลงใน Thumb drive หรือ External Hard Disk จำนวน 1 อัน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

หมายเหตุ : ตารางการทำงานอาจมีการเปลี่ยนแปลง

COPYRIGHT© 2024 Baramizi Lab Co., Ltd. and Pradit Ratanawijitrasilp

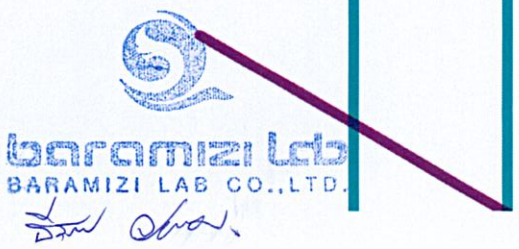

baramizi Lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.
baramizi Lab
Trend and Future Concept Research Lab

Legal

baramizi Lab
Trend and Future Concept Research Lab

# 5 Project Teams & Profile

## บุคลากรการดำเนินงานและประวัติการทำงาน




Legal.

# OUR TEAMS ผู้ดำเนินงานทั้งหมดของโครงการ

ที่ปรึกษาโครงการ



ประดิษฐ์ รัตนวิจิตราศิลป์
ที่ปรึกษาโครงการ

ผู้จัดการโครงการ



ปรมา ทิพย์ธนทรัพย์
นักวิจัย

นักวิจัย



พลวัฒน์ จูเจริญ
นักวิจัย

ผู้ประสานงานโครงการ



โสรัจ คงคารัตน์
นักวิจัย

baramizi lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.

Legal

# OUR TEAMS ที่ปรึกษาโครงการ



## ประดิษฐ์ รัตนวิจิตราศิลป์

**ตำแหน่งงานปัจจุบัน:**
Business Consultant & Trend Research Expert

**วุฒิการศึกษา:**

**1998** : ปริญญาโท คณะพานิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ปวช. เอกภาษาญี่ปุ่น วิทยาลัยบพิตรพิมุข วิทยาเขตมหาเมฆ บัณฑิตกิตติมศักดิ์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

**ประสบการณ์ด้านการวิจัยและการตลาด:** 13 ปี

## PROFESSIONAL EXPERIENCE;

**2017 - ปัจจุบัน: ที่ปรึกษาทางธุรกิจ สาขาที่ให้คำปรึกษาการพัฒนาธุรกิจการวางแผนกลยุทธ์การตลาดและ การสร้างแบรนด์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิจัยเทรนด์ การจัดการความรู้**

**รายละเอียดโครงการที่ดูแลในฐานะที่ปรึกษาทางธุรกิจ สาขาที่ให้คำปรึกษาการพัฒนาธุรกิจการวางแผนกลยุทธ์การตลาดและ การสร้างแบรนด์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิจัยเทรนด์ การจัดการความรู้ ได้แก่ โครงการ**

ปี 2024-ปัจจุบัน ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์และนวัตกรรม Messe Frankfurt Thailand

ปี 2024-ปัจจุบัน ที่ปรึกษาโครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลที่ดินเกษตรเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันให้เกษตรกรอย่างยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Agri-Land Value Creation Platform) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ปี 2024-ปัจจุบัน ที่ปรึกษาด้านยุทธศาตร์โครงการวิจัยเชิงกลยุทธ์และการพัฒนาแผนที่นำทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ สสปน.

ปี 2023 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความสามรถทางนวัตกรรมสำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชน PPCIL สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

- ปี 2023 - ที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์โครงการพัฒนาประสิทธิภาพด้านยุทธศาสตร์และกลยุทธ์องค์กร กิจกรรมการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (2566-2570) และกำหนดทิศทางการดำเนินงานประจำปี 2025-2026 ของ สสปน.
- ปี 2023 นักวิจัยโครงการศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและการคาดการณ์เชิงกลยุทธ์เพื่อตอบสนองความต้องการของนักเดินทางไมซ์ (MICE Foresight) สสปน.

ปี 2022 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาการวิจัยโครงการ Life Cycle Platform กองทุนประชากรแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย

ปี 2021 ที่ปรึกษาโครงการพัฒนาวิสาหกิจฐานรากยุค 4.0 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

COPYRIGHT© Baramizi Lab Co., Ltd.

baramizi Lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.

baramizi Lab
Trend and Future Concept Research Lab

Legal

# OUR TEAMS ที่ปรึกษาโครงการ



## ประดิษฐ์ รัตนวิจิตราศิลป์

**ตำแหน่งงานปัจจุบัน:**
Business Consultant & Trend Research Expert

**วุฒิการศึกษา:**

**1998** : ปริญญาโท คณะพานิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ปวช. เอกภาษาญี่ปุ่น วิทยาลัยบพิตรพิมุข วิทยาเขต มหาเมฆ บัณฑิตกิตติมศักดิ์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

**ประสบการณ์ด้านการวิจัยและการตลาด:** 13 ปี

## PROFESSIONAL EXPERIENCE;

2017 - ปัจจุบัน: **ที่ปรึกษาทางธุรกิจ สาขาที่ให้คำปรึกษาการพัฒนาธุรกิจการวางแผนกลยุทธ์การตลาด และ การสร้างแบรนด์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิจัยเทรนด์ การจัดการความรู้**

ปี 2021 ที่ปรึกษาโครงการพัฒนาวิสาหกิจฐานรากยุค 4.0 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- ปี 2022 - ที่ปรึกษาโครงการยกระดับสินค้ากลุ่มชาติพันธุ์ เอตนิก เอ็ก (Ethnic X) กระทรวงวัฒนธรรม
  - ที่ปรึกษาโครงการรวมพลังพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้เติบโตแบบทวีคูณ LocalX การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ปี 2019 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาธุรกิจ Worldex G.E.C

ปี 2017-2022 ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาธุรกิจและระบบนวัตกรรม บริษัท ฮงเส็งการทอ จำกัด

2013-2017: **รองผู้อำนวยการ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ กระทรวงอุตสาหกรรม**

2011-2013 : ผู้อำนวยการสำนักโครงการและจัดการความรู้ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (OKMD) (องค์การมหาชน)

2011-2012 : รองประธาน INTERCOLOR International Commission for Colour สมาคมสีนานาชาติ (จดทะเบียนในประเทศฝรั่งเศส)

2008-2011 : ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยแฟชั่นแห่งประเทศไทย (inFASH) คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ มหาวิทยาลัย. เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ผลงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง อาทิ เป็นผู้ก่อตั้งสถาบันวิจัยแฟชั่นแห่ง ประเทศไทย (inFASH) และนำองค์กรเข้าร่วมเป็นสมาชิก INTERCOLOR International Commission for Colour และการจัดทำวิจัยเทรนด์และจัดงาน OKMD Global Trend Symposiu, Design Crossover Trends 2014 ซึ่งเป็นงานสัมมนาด้านเทรนด์ระดับ International ของประเทศไทย




http://www.okmd.or.th/knowledge-festival/articles/155/

BARAMIZI LAB CO.,LTD.

baramizi lab
Trend and Future Concept Research Lab

COPYRIGHT© Baramizi Lab Co., Ltd.

Legal

# OUR TEAMS ผู้จัดการโครงการ



## ปรมา ทิพย์ธนทรัพย์

**ตำแหน่งงานปัจจุบัน:**
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยเทรนด์และคอนเซปต์แห่งอนาคต บริษัท บารามีซี่ แล็บ จำกัด และ Strategic Consultant

**วุฒิการศึกษา:**

**2012** : ปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการแบรนด์และการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
**2007** : ปริญญาตรี เกียรตินิยมอันดับ 2 ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ประสบการณ์ด้านการวิจัยและการตลาด:** 15 ปี

**PROFESSIONAL EXPERIENCE;**

2008 - ปัจจุบัน: ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยเทรนด์และคอนเซปต์แห่งอนาคต บารามีซี่ แล็บ ในกลุ่มบริษัท บารามีซี่ จำกัด
ประสบการณ์ด้านการวิจัยและพัฒนาด้านแบรนด์ การตลาด และวิเคราะห์เทรนด์ของธุรกิจมากกว่า 10 ปี มีผลงานกับแบรนด์ชั้นนำมากมาย อาทิ

ประสบการณ์ด้านการจัดทำโครงการวิจัยเกี่ยวกับกับการศึกษาโครงข่ายการท่องเที่ยว ได้แก่

- ปี 2023 ภายใต้โครงการดังนี้

1) โครงการศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และการคาดการณ์เชิงกลยุทธ์เพื่อตอบสนอง ความต้องการของนักเดินทางไมซ์ (MICE Foresight)
2) โครงการ “จ้างที่ปรึกษาโครงการศึกษาศักยภาพกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ระดับนานาชาติของประเทศไทย”
3) โครงการจัดทำแนวทางสร้างสรรค์และส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าการท่องเที่ยว
4) จ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์ผลการประเมิน Travel & Tourism Development Index (TTDI) และจัดทำรายงานบูรณาการร่วมกับคู่ความร่วมมือเพื่อยกอันดับประเทศไทยตามการประเมิน TTDI ประจำปี 2566

COPYRIGHT© Baramizi Lab Co., Ltd.

baramizi lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.
baramizi lab
Trend and Future Concept Research Lab
Legal

# OUR TEAMS ผู้จัดการโครงการ



## ปรมา ทิพย์ธนทรัพย์

**ตำแหน่งงานปัจจุบัน:**
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยเทรนด์และคอนเซปต์แห่งอนาคต บริษัท บารามีซี่ แล็บ จำกัด และ Strategic Consultant

**วุฒิการศึกษา:**

**2012** : ปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการแบรนด์และการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
**2007** : ปริญญาตรี เกียรตินิยมอันดับ 2 ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ประสบการณ์ด้านการวิจัยและการตลาด:** 15 ปี

## PROFESSIONAL EXPERIENCE;

5) โครงการพัฒนาประสิทธิภาพด้านยุทธศาสตร์และกลยุทธ์องค์กร กิจกรรมการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (2566-2570) และกำหนดทิศทางการดำเนินงานประจำปี 2568-2569 ของ สสปน.
6) งานจ้างที่ปรึกษาโครงการบูรณาการสร้างสรรค์แนวทางการท่องเที่ยวเป็นมิตรต่อสัตว์เลี้ยง
7) โครงการจัดทำแนวทางการพัฒนาด้านอุปทานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Shape Supply) ร่วมกับคู่ความร่วมมือ พันธมิตรเพื่อยกระดับประเทศไทยสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

- **ปี 2022 ภายใต้โครงการดังนี้**

1) โครงการ “จ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนบูรณาการการสร้างสรรค์และส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมของนักท่องเที่ยว”
2) โครงการ “จ้างที่ปรึกษาโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาสื่อ อ.ส.ท. ไปสู่ยุคใหม่”
3) โครงการ “การวิจัยเพื่อจัดทำทิศทางและนโยบายด้านการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย (THAILAND SPORTS TOURISM DIRECTION AND POLICY)”

**ปี 2021 :** โครงการจ้างที่ปรึกษา โครงการศึกษาแนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยจากสถานการณ์โควิด-19

**ปี 2020 :** งานวิจัยศึกษาการแบ่งส่วนตลาดนักท่องเที่ยวภายในประเทศด้วยการท่องเที่ยวแบบสร้างสรรค์เรื่องราวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

- **ปี 2019 ภายใต้โครงการดังนี้**

1) โครงการวิจัยเพื่อประเมินความสำเร็จของการส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวตลาดในประเทศ
2) โครงการวิจัยค้นหาและสร้างสรรค์ สถานที่ และกิจกรรมที่เหมาะสำหรับการท่องเที่ยวขององค์กร (ทำงานร่วม กับทาง Broadminded)
3) โครงการวิจัยเพื่อจัดทำ Directory ของแหล่งท่องเที่ยว New Shade และ New Destination สำหรับการท่องเที่ยวแบบ SOLO (Female) และ Destination Guide ของจังหวัด กาญจนบุรี (ทำงานร่วมกับทางบอร์น ดิสติงชั่น)

Baramizi Lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.
baramizi Lab
Trend and Future Concept Research Lab
Legal

COPYRIGHT© Baramizi Lab Co., Ltd.

# OUR TEAMS ผู้จัดการโครงการ



## ปรมา ทิพย์ธนทรัพย์

**ตำแหน่งงานปัจจุบัน:**
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยเทรนด์และคอนเซปต์แห่งอนาคต บริษัท บารามีซี่ แล็บ จำกัด และ Strategic Consultant

**วุฒิการศึกษา:**

**2012** : ปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการแบรนด์และการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**2007** : ปริญญาตรี เกียรตินิยมอันดับ 2 ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ประสบการณ์ด้านการวิจัยและการตลาด:** 15 ปี

## PROFESSIONAL EXPERIENCE;

- **ปี 2018 ภายใต้โครงการดังนี้**
  1) โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารภาพลักษณ์ทางการตลาดตราสัญลักษณ์ CBT Thailand (หน่วยงาน-อพท.)
  2) โครงการสร้างสรรค์สินค้าท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการตลาด พร้อมจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขาย เพื่อ สร้างความเข้มแข็งสู่ชุมชน (Local Strength) จังหวัดจันทบุรี (ทำงานร่วมกับทาง Broadminded)
- **ปี 2017 ภายใต้โครงการดังนี้**
  1) รายงานพฤติกรรม ความต้องการ และมุมมองที่กลุ่มเป้าหมายมีต่อการเลือกซื้อของที่ระลึกในทริปท่องเที่ยวใน ประเทศไทย (ทำงานร่วมกับทาง Broadminded)
  2) โครงการวิจัยกำหนดกลยุทธ์ และจัดทำอัตลักษณ์ของโครงการ Creative Tourism District สำหรับจังหวัดน่าน (ทำงานร่วมกับทาง Broadminded)

ปี 2016 : โครงการการสำรวจพฤติกรรมการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร เพื่อการออกแบบบริการสร้างประสบการณ์นักท่องเที่ยว (หน่วยงาน-อพท.)

ปี 2014 : โครงการพัฒนาสื่อดิจิตอลสำหรับหน่วยงาน และดำเนินงานการตลาด ออนไลน์พื้นฐานสำหรับตลาดต่างประเทศ ของ TCEB (ทำงานร่วมกับทาง Broadminded)

## Refereed Journal Articles;

2018: งานวิจัยเรื่องการประเมินมูลค่าแบรนด์ Brand and Corporate Evaluation for Scale up Business

2020: งานวิจัยเรื่อง Assessing the Organisational Culture of Thai Synchrotron Light Research Institute

COPYRIGHT© Baramizi Lab Co., Ltd.



baramizi lab
BARAMIZI LAB CO.,L
baramizi lab
Trend and Future Concept Research Lab
Legal

# OUR TEAMS นักวิจัย



## พลวัฒน์ จูเจริญ

**ตำแหน่งงานปัจจุบัน:**
Senior Future Trend Researcher

**วุฒิการศึกษา:**

**2019** : ปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการแบรนด์และการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
**2013** : ปริญญาตรี ภาควิชาสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ประสบการณ์ด้านการวิจัยและการตลาด:** 10 ปี

## PROFESSIONAL EXPERIENCE;

2014 - ปัจจุบัน: นักวิจัยเทรนด์แห่งอนาคตระดับอาวุโส (Senior Future Trend Researcher)

- **ประสบการณ์ด้านการวิจัยและพัฒนาด้านแบรนด์ การตลาด และวิเคราะห์เทรนด์ มีผลงานกับแบรนด์ชั้นนำมากมาย อาทิ**
  - โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาประสบการณ์ต่างๆ ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
  - โครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อการออกแบบกลยุทธ์และประสบการณ์แบรนด์
  - โครงการทำข้อมูลเทรนด์เพื่อกำหนดทิศทางแห่งอนาคต

**ประสบการณ์ด้านการจัดทำโครงการวิจัยเกี่ยวกับกับการศึกษาโครงข่ายการท่องเที่ยว ได้แก่**

ปี 2023 โครงการศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และการคาดการณ์เชิงกลยุทธ์เพื่อตอบสนอง ความต้องการของนักเดินทางไมซ์ (MICE Foresight)

ปี 2021: โครงการจ้างที่ปรึกษา โครงการศึกษาแนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยจากสถานการณ์โควิด-19

ปี 2020: โครงการสร้างสรรค์สินค้าท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Tourism) (ทำงานร่วมกับทาง ครีเอทีฟ มูฟ)

Legal

baramizi lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.

COPYRIGHT© Baramizi Lab Co., Ltd.

# OUR TEAMS นักวิจัย



## พลวัฒน์ จูเจริญ

**ตำแหน่งงานปัจจุบัน:**
Senior Future Trend Researcher

**วุฒิการศึกษา:**

**2019** : ปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการแบรนด์และการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
**2013** : ปริญญาตรี ภาควิชาสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ประสบการณ์ด้านการวิจัยและการตลาด:** 10 ปี

## PROFESSIONAL EXPERIENCE;

- **ปี 2019 ภายใต้โครงการดังนี้**
  1) โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารภาพลักษณ์ทางการตลาดตราสัญลักษณ์ CBT Thailand (หน่วยงาน-อพท.)
  2) ประเมินความสำเร็จของโครงการส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวตลาดในประเทศ (หน่วยงาน-ททท.)

**ปี 2018:** กิจกรรมขับเคลื่อนการสื่อสารแบรนด์ CBT Thailand และ พัฒนาแบรนด์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพภาคีและเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชน และ โครงการออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยว

**ปี 2016:** โครงการการสำรวจพฤติกรรมการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร เพื่อการออกแบบบริการสร้างประสบการณ์นักท่องเที่ยว (หน่วยงาน-อพท.)

2013: ครีเอทีฟโฆษณา (Copy Writer), บริษัท ซินเซียลี่ ยัวส์ คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด (Sincerely Yours Communications Ltd.)

## PUBLICATION;

- Guest Lecturer คณะวิทยาลัยการออกแบบ มหาวิทยาลัยรังสิต
- Brand Consultant @TCDC
- Guest Speaker ในข้อมูลเทรนด์ด้านต่างๆ ให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

baramizi lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.
baramizi lab
Trend and Future Concept Research Lab

Legal

COPYRIGHT© Baramizi Lab Co., Ltd.

# OUR TEAMS ผู้ประสานงานโครงการ



## โสรัจ คงคารัตน์

**ตำแหน่งงานปัจจุบัน:**
Senior Future Lab Researcher

**วุฒิการศึกษา:**

**2016** : ปริญญาโท ภาควิชาออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
**2006** : ปริญญาตรี ภาควิชาออกแบบนิเทศศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

**ประสบการณ์ด้านการวิจัยและการตลาด:** 6 ปี

## PROFESSIONAL EXPERIENCE;

**ปี 2021:** โครงการจ้างที่ปรึกษา โครงการพัฒนากระบวนการสร้างสรรค์และส่งเสริมสินค้าและธุรกิจด้านการท่องเที่ยว

**ปี 2020:** โครงการศึกษาแนวทางสร้างสรรค์เรื่องราวเพื่อเพิ่มประสบการณ์การท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย

**ปี 2018:** โครงการสร้างสรรค์สินค้าท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการตลาด พร้อมจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขาย เพื่อ สร้างความเข้มแข็งสู่ชุมชน (Local Strength) จังหวัดจันทบุรี (ทำงานร่วมกับทาง Broadminded)

**ปี 2017:** โครงการวิจัยกำหนดกลยุทธ์ และจัดทำอัตลักษณ์ของโครงการ Creative Tourism District สำหรับจังหวัดน่าน (ทำงานร่วมกับทาง Broadminded)

2013-2017: อาจารย์สอนพิเศษ สอนพิเศษการใช้งานโปรแกรมทางด้าน Graphic Design เช่น Illustrator และ Photoshop, ศูนย์ฝึกอบรมคอมพิวเตอร์และการออกแบบ Chairat Studio

2012-2013: นักออกแบบเรขศิลป์อิสระ (Graphic Designer)

2010-2012: Senior Visual Effects Artist มีผลงานการทำ Visual effect และกำกับภาพงานโฆษณาและ Music Video ,บริษัท 8Scape Digital Studio Co.,Ltd. สามารถติดตามผลงานทาง youtube : https://youtu.be/41GW5qd_jYY

2006-2010: Animator ดูแลการผลิต Animation ในส่วนของงานโฆษณา, บริษัท 8Scape Co.,Ltd.

baramizi Lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.
Legal

COPYRIGHT© Baramizi Lab Co., Ltd.

# OUR TEAMS ผู้ประสานงานโครงการ



## โสรัจ คงคารัตน์

**ตำแหน่งงานปัจจุบัน:**
Senior Future Lab Researcher

**วุฒิการศึกษา:**

**2016** : ปริญญาโท ภาควิชาออกแบบอุตสาหกรรม
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
**2006** : ปริญญาตรี ภาควิชาออกแบบนิเทศศิลป์
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

**ประสบการณ์ด้านการวิจัยและการตลาด:** 6 ปี

## PUBLICATION;

- Guest Speaker ในข้อมูลเทรนด์ด้านต่างๆ ให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
- Guest Lecturer คณะวิทยาลัยการออกแบบ มหาวิทยาลัยรังสิต
- Brand Consultant @TCDC

## Refereed Journal Articles;

2016: ความหมายและเอกลักษณ์พื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์ในความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเพื่อกำหนดรูปลักษณ์ป้ายรถโดยสารประจำทาง ในวารสารศิลปกรรมบูรพา 2559

2018: ชุดข้อมูลวิจัยเทรนด์แนวโน้มการออกแบบประสบการณ์สำหรับวงการอสังหาริมทรัพย์ Xperience Design Future Trend 2019-20 For Property Sector ในนาม Baramizi Lab

2019: SACICT CRAFT TREND 2020 ในนาม Baramizi Lab ทำให้ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

2020: บทความทางด้านเทรนด์ TREND FAST TRACK : 8 INNOVATION TRENDS IN COVIDMOSPHERE ถอดรหัสแนวโน้มนวัตกรรมที่ผลักดันธุรกิจในบรรยากาศแห่งวิกฤต

baramizi Lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD

baramizi Lab
Trend and Future Concept Research Lab

COPYRIGHT© Baramizi Lab Co., Ltd.

baramizi Lab
Trend and Future Concept Research Lab

# ศูนย์วิจัยเทรนด์และคอนเซปต์แห่งอนาคต บารามีซี่ แล็บ


www.baramizilab.co.th | contact@baramizi.co.th | ศูนย์วิจัยเทรนด์และคอนเซปต์แห่งอนาคต Baramizi Lab

LINE baramizi_lab | Baramizi Lab | Baramizi Lab

บริษัท บารามีซี่ แล็บ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
เลขที่ 111 ทรู ดิจิทัล พาร์ค เวสต์ อาคาร ยูนิคอร์น, ชั้น 10 , Unit 1016
ถ. สขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10260
โทร. 092 280 8360 I เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105561016414


baramizi Lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.

Legal

ผนวก 3

baramizi Lab
Trend and Future Concept Research Lab
Future Trend Spotter | Future Lab Research | Future Brand Evaluation

บริษัท บารามีซี่ แล็บ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
เลขที่ 111 กรุ ดิจิทัล พาร์ค เวสต์ อาคารยูนิคอร์น, ชั้น 10, Unit 1016
ถ.สุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10260
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105561016414 | www.baramizilab.co.th

## ใบเสนอราคา/Quotation

ATTN : ประธานและคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง

Company : สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน)

Address : อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25 และ 26 ยูนิต A2 B1 และ B2 เลขที่ 989 ถนนพระรามที่ 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0994000112165

Project : MICE Potential Mapping

Document : LAB-24041-Q

Date : 27/09/2567

Client Partner : คุณธัญญ์ฐิตา

Tel : 0855914655

| No. | Description | Qty. | Price/Qty. | Total (Baht) |
|---|---|---|---|---|
| | การจัดจ้างที่ปรึกษาจัดทำ MICE Potential Mapping เพื่อระบุศักยภาพของพื้นที่ในแต่ละภูมิภาค ภายใต้แผนกลยุทธ์ไมซ์ในประเทศ | | | |
| | หมวดบุคลากร: การจัดเตรียมบุคลากรและทีมงานที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ จำนวน 3 ท่าน โดยมีคุณสมบัติเบื้องต้นดังนี้ | | | |
| 1 | ผู้จัดการโครงการ จำนวน 1 คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า สาขาวิจัยหรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานอย่างน้อย 5 - 10 ปี | 5 | 57,000.00 | 285,000.00 |
| 2 | นักวิจัย จำนวน 1 คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า สาขาวิจัยหรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานอย่างน้อย 5 - 10 ปี | 5 | 40,700.00 | 203,500.00 |
| 3 | ผู้ประสานงานโครงการ จำนวน 1 คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า สาขาวิจัยหรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานอย่างน้อย 5 - 10 ปี | 5 | 35,000.00 | 175,000.00 |
| | ขอบข่ายการทำงาน | | | |
| 1 | การจัดทำแผนการดำเนินงานของกิจกรรมโดยภาพรวม | | | |
| 2 | จัดทำข้อมูลที่ระบุศักยภาพของพื้นที่ที่เป็นกลุ่มคลัสเตอร์สำคัญใน 4 ภูมิภาคของประเทศไทย<br>1) จัดทำการทบทวนข้อมูลในอดีต นโยบาย และแผนพัฒนาประเทศทั้งในระดับจังหวัดและระดับชาติ พร้อมระบุผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจสำหรับการกำหนดทิศทางงานไมซ์ในพื้นที่<br>2) ดำเนินการสัมภาษณ์ผ่านช่องทางออนไลน์ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่คลัสเตอร์สำคัญของประเทศไทยไม่น้อยกว่า 8 คลัสเตอร์ใน 4 ภาค<br>3) เก็บรวบรวมข้อมูลทูติยภูมิเพื่อค้นหา ประเมิน และระบุต้นทุนที่สอดคล้องกับสาขาเศรษฐกิจ ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่มีส่วนได้ส่วนเสียทางตรงกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยงานไมซ์ ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนด้านการค้าและพาณิชย์ ด้านอุตสาหกรรม สมาคม/กลุ่มธุรกิจไมซ์ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และนำมาวิเคราะห์สรุปผลการดำเนินงาน<br>4) ดำเนินการจัดทำแนวทางการบูรณาการให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added)<br>5) ดำเนินการจัดทำบทสรุปแผนที่/แผนที่ต้นแบบที่จำแนกกลุ่มพื้นที่ให้สอดคล้องกับความเป็นไปได้ในการขับเคลื่อนความเป็นเลิศด้านเศรษฐกิจเฉพาะทางที่จะส่งเสริมในการสร้างงานไมซ์<br>6) จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ บทสรุปของผู้บริหาร (Executive Summary) และนำเสนอในรูปแบบ Presentation File ที่มีเนื้อพาประเด็นสำคัญและเข้าใจง่าย | | | |
| 3 | การแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล | | | |
| 4 | จัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล | | | |
| | หกแสนหกหมื่นสามพันห้าร้อยบาทถ้วน | รวมเป็นเงิน | | 620,093.46 |
| | | ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% | | 43,406.54 |
| | | รวมเป็นเงินทั้งสิ้น | | 663,500.00 |

หมายเหตุ: ราคาดังกล่าวรวมภาษีอากรต่างๆ เป็นที่เรียบร้อย

ระยะเวลาในการดำเนินงาน: 150 วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

baramizi Lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.

Legal

baramizi Lab
Trend and Future Concept Research Lab
Future Trend Spotter | Future Lab Research | Future Brand Evaluation
บริษัท บารามีซี่ แล็บ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
เลขที่ 111 กรุ ดิจิทัล พาร์ค เวสต์ อาคารยูนิคอร์น, ชั้น 10, Unit 1016
ถ.สุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10260
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105561016414 | www.baramizilab.co.th

# ใบเสนอราคา/Quotation

ATTN : ประธานและคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง

Company : สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน)

Address : อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25 และ 26 ยูนิต A2 B1 และ B2 เลขที่ 989 ถนนพระรามที่ 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0994000112165

Project : MICE Potential Mapping

Document : LAB-24041-Q

Date : 27/09/2567

Client Partner : คุณธัญญ์ฐิตา

Tel : 0855914655

การส่งมอบงาน : รวม 4 ครั้งดังนี้

ครั้งที่ 1 ที่ปรึกษาต้องส่งมอบแผนการดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ 6.1 จำนวน 1 แผนงาน ในรูปแบบรายงาน 3 เล่ม และไฟลิทัล 1 ชุด บันทึกลงใน Thumb driveหรือ External Hard Disk จำนวน 1 อัน ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

ครั้งที่ 2 ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบรายงานตามขอบเขตงานข้อ 6.3.1 ในรูปแบบ รายงานจำนวน 3 เล่ม และไฟล์ดิดิจิทัล 1 ชุด บันทึกลงใน Thumb drive หรือ External Hard Disk จำนวน 1 อัน ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

ครั้งที่ 3 ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบรายงานตามขอบเขตงานข้อ 6.3.2, ข้อ 6.3.3 และ ข้อ 6.3.4 ในรูปแบบรายงานจำนวน 3 เล่ม และไฟล์ดิจิทัล 1 ชุด บันทึกลง ใน Thumb drive หรือ External Hard Disk จำนวน 1 อัน ภายใน 120 วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

ครั้งที่ 4 ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบรายงานตามขอบเขตงานข้อ 6.3.5 และ ข้อ 6.3.6 ในรูปแบบรายงานจำนวน 3 เล่ม และไฟล์ดิจิทัล 1 ชุด บันทึกลงใน Thumb drive หรือ External Hard Disk จำนวน 1 อัน ภายใน 150 วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

การแบ่งจ่ายงวดชำระเงิน : แบ่งชำระ 4 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ 3 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ 4 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงานครั้งที่ 4 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

baramizi Lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.

.....
( )
ผู้ว่าจ้าง
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Date...../...../.....

.....
( ธีรพงศ์ จรรยาธรรม )
ผู้รับมอบอำนาจกระทำการแทนบริษัท
บริษัท บารามีซี่ แล็บ จำกัด
Date...../...../.....

baramizi Lab
BARAMIZI LAB CO.,LTD.

Legal