TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ต้นฉบับ

สัญญาจ้างที่ปรึกษาศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนต์และดนตรี ในพื้นที่ EEC

สัญญาเลขที่ ๖๗-๑๒๒

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เลขที่ ๙๘๙ อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น ๒๕ และ ชั้น ๒๖ ถนนพระราม ๑ แขวง ปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ **๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๗** ระหว่าง **สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน.** โดย นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "**ผู้ว่าจ้าง**" ฝ่ายหนึ่ง กับ

มูลนิธิเพื่อสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ เลขที่ ๙๙ หมู่ที่ ๑๘ ถนนป่วย อึ้งภากรณ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี โดย นายพิตรพิบูล ธีร์จันทึก ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติกรรม ปรากฏตามคำสั่งคณะกรรมการสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ลงวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๖ หนังสือมอบอำนาจ ลงวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ และหนังสือมอบอำนาจช่วง ลงวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ การมอบอำนาจช่วงในการทำนิติกรรมสัญญาตามที่กำหนดในระเบียบอำนาจดำเนินการและมติของคณะกรรมการสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "**ที่ปรึกษา**" อีกฝ่ายหนึ่ง

ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงทำสัญญากันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

๑.๑ ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและที่ปรึกษาตกลงรับจ้างปฏิบัติงานศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนต์และดนตรี ในพื้นที่ EEC

ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑ ผนวก ๒ และผนวก ๓ ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักวิชาการและมาตรฐานวิชาชีพทางด้าน สาขาอุตสาหกรรม สาขาการท่องเที่ยว สาขามาตรฐานคุณภาพ ด้าน ISO 9001 สาขาการบริหารและการพัฒนาองค์กร สาขาการประชาสัมพันธ์ สาขาการวิจัยและการประเมินผล และบทบัญญัติแห่งกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง

๑.๒ ที่ปรึกษาจะต้องเริ่มลงมือทำงานภายในวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๗ และจะต้องดำเนินการตามสัญญานี้ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๘

SME
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
INSTITUTE FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES DEVELOPMENT

Legal

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ข้อกำหนดงาน จำนวน ๑๑ (สิบเอ็ด) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ ข้อเสนอทางเทคนิค จำนวน ๖๖ (หกสิบหก) หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ ข้อเสนอทางด้านราคา จำนวน ๒ (สอง) หน้า

๒.๔ ผนวก ๔ เอกสารแสดงคุณสมบัติที่ปรึกษามูลนิธิเพื่อสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คำสั่ง หนังสือมอบอำนาจ หนังสือมอบอำนาจช่วง ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และหลักฐานการจดทะเบียนอื่นๆ ทะเบียนที่ปรึกษา สำเนาบัตรประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจกระทำการแทนมูลนิธิเพื่อสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน ๔๘ (สี่สิบแปด) หน้า

๒.๕ ผนวก ๕ ประวัติบุคลากรในการดำเนินงาน จำนวน ๗๓ (เจ็ดสิบสาม) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ที่ปรึกษาจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และที่ปรึกษาไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ถ้าสิ่งใดหรือการอันหนึ่งอันใดที่มิได้ระบุไว้ในรายการละเอียดแนบท้ายสัญญานี้ แต่เป็นการอันจำเป็นต้องทำเพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ถูกต้องหรือบรรลุผลตามวัตถุประสงค์แห่งสัญญานี้ ที่ปรึกษาต้องจัดทำการนั้นๆ ให้โดยไม่คิดเอาค่าเสียหาย ค่าใช้จ่ายหรือค่าตอบแทนเพิ่มเติมใดๆ ทั้งสิ้น

ข้อ ๓. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างและที่ปรึกษา ได้ตกลงราคาค่าจ้างตามสัญญานี้ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑,๖๓๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนสามหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

ค่าจ้างจะแบ่งออกเป็น ๒ (สอง) งวด ซึ่งแต่ละงวดจะจ่ายให้เมื่อที่ปรึกษาได้ปฏิบัติงานตามที่กำหนดในเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑ และผนวก ๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาแล้วเห็นว่าครบถ้วนถูกต้องและตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ผู้ว่าจ้างอาจจะยึดหน่วงเงินค่าจ้างงวดใดๆ ไว้ก็ได้ หากที่ปรึกษาปฏิบัติงานไม่เป็นไป ตามสัญญา และจะจ่ายให้ต่อเมื่อที่ปรึกษาได้ทำการแก้ไขข้อบกพร่องนั้นแล้ว

ค่าใช้จ่ายส่วนที่เบิกคืนได้ (ถ้ามี) ผู้ว่าจ้างจะจ่ายคืนให้แก่ที่ปรึกษาสำหรับค่าใช้จ่าย ซึ่งที่ปรึกษาได้ใช้จ่ายไปตามความเป็นจริงตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑ ผนวก ๒ และผนวก ๓

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ข้อ ๔. ความรับผิดชอบของที่ปรึกษา

๔.๑ ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบผลงานตามรูปแบบและวิธีการ ส่งมอบงานตามผนวก ๑ จำนวน ๑ (หนึ่ง) ชุด ให้แก่ผู้ว่าจ้างตามที่กำหนดไว้ในเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑

๔.๒ ในกรณีที่ผลงานของที่ปรึกษาบกพร่องหรือไม่เป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไข ตามสัญญา หรือมิได้ดำเนินการให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ หรือวิชาชีพ ทางด้าน สาขาอุตสาหกรรม สาขาการท่องเที่ยว สาขามาตรฐานคุณภาพ ด้าน ISO 9001 สาขาการบริหารและการพัฒนาองค์กร สาขาการประชาสัมพันธ์ สาขาการวิจัยและการประเมินผล และ/หรือบทบัญญัติแห่งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ที่ปรึกษาต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อย โดยไม่คิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ จากผู้ว่าจ้างอีก ถ้าที่ปรึกษาหลีกเลี่ยงหรือไม่รีบจัดการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อยในกำหนดเวลาที่ผู้ว่าจ้างแจ้งเป็นหนังสือ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิจ้างที่ปรึกษารายอื่นทำการแทน โดยที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบจ่ายเงินค่าจ้างในการนี้แทนผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิง

ถ้ามีความเสียหายเกิดขึ้นจากงานตามสัญญานี้ไม่ว่าจะเนื่องมาจากการที่ที่ปรึกษา ได้ปฏิบัติงานไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการ หรือวิชาชีพ สาขาอุตสาหกรรม สาขาการท่องเที่ยว สาขามาตรฐานคุณภาพ ด้าน ISO 9001 สาขาการบริหารและการพัฒนาองค์กร สาขาการประชาสัมพันธ์ สาขาการวิจัยและการประเมินผล และ/หรือบทบัญญัติแห่งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือเหตุใด ที่ปรึกษาจะต้องทำการแก้ไขความเสียหายดังกล่าวภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ ถ้าที่ปรึกษาไม่สามารถแก้ไขได้ ที่ปรึกษาจะต้องชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นแก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิง ซึ่งรวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยตรง และโดยส่วนที่เกี่ยวเนื่องกับความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานตามสัญญานี้ด้วย

การที่ผู้ว่าจ้างได้ให้การรับรองหรือความเห็นชอบหรือความยินยอมใดๆ ในการปฏิบัติงานหรือผลงานของที่ปรึกษาหรือการชำระเงินค่าจ้างตามสัญญาแก่ที่ปรึกษา ไม่เป็นการปลดเปลื้องพันธะและความรับผิดชอบใดๆ ของที่ปรึกษาตามสัญญานี้

๔.๓ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญานี้ไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

SMEs
INSTITUTE FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES DEVELOPMENT

Legal

ข้อ ๕. การระงับการทำงานชั่วคราวและการบอกเลิกสัญญา

๕.๑ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญาในกรณีดังต่อไปนี้

(ก) หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าที่ปรึกษามิได้ปฏิบัติงานด้วยความชำนาญหรือด้วยความเอาใจใส่ในวิชาชีพของที่ปรึกษาเท่าที่พึงคาดหมายได้จากที่ปรึกษาในระดับเดียวกัน หรือมิได้ปฏิบัติตามสัญญาข้อใด ข้อหนึ่ง ในกรณีเช่นนี้ผู้ว่าจ้างจะบอกกล่าวให้ที่ปรึกษาทราบถึงเหตุผลที่จะบอกเลิกสัญญา ถ้าที่ปรึกษามิได้ดำเนินการแก้ไขให้ผู้ว่าจ้างพอใจภายในระยะเวลา ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับคำบอกกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญาโดยการส่งคำบอกกล่าวแก่ที่ปรึกษา เมื่อที่ปรึกษาได้รับหนังสือบอกกล่าวนั้นแล้ว ที่ปรึกษาต้องหยุดปฏิบัติงานทันที และดำเนินการทุกวิถีทางเพื่อลดค่าใช้จ่ายใดๆ ที่อาจมีในระหว่างการหยุดปฏิบัติงานนั้นให้น้อยที่สุด

(ข) หากที่ปรึกษามิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้ผู้ว่าจ้างเชื่อได้ว่าที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือล่วงเลยกำหนดเวลาแล้วเสร็จไปแล้ว หรือตกเป็นผู้ล้มละลาย ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที

การบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖.๑ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันเงินค่าจ้างล่วงหน้า หลักประกันการปฏิบัติ ตามสัญญาและเงินประกันผลงานทั้งหมดหรือแต่บางส่วน และมีสิทธิเรียกค่าเสียหายอื่น (ถ้ามี) จากที่ปรึกษาด้วย

๕.๒ ผู้ว่าจ้างอาจมีหนังสือบอกกล่าวให้ที่ปรึกษาทราบล่วงหน้าเมื่อใดก็ได้ว่าผู้ว่าจ้าง มีเจตนาที่จะระงับการทำงานของที่ปรึกษาไว้ชั่วคราวไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วน หรือจะบอกเลิกสัญญา ในกรณีที่ผู้ว่าจ้าง จะบอกเลิกสัญญา การบอกเลิกสัญญาดังกล่าวจะมีผลในเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ที่ปรึกษาได้รับหนังสือบอกกล่าวนั้น หรืออาจเร็วกว่าหรือช้ากว่ากำหนดเวลานั้นก็ได้แล้วแต่คู่สัญญาจะทำความตกลงกัน เมื่อที่ปรึกษาได้รับหนังสือบอกกล่าวนั้นแล้ว ที่ปรึกษาต้องหยุดปฏิบัติงานทันที ทั้งนี้ ที่ปรึกษาไม่มีสิทธิได้รับค่าจ้างในระหว่างระงับการทำงานไว้ชั่วคราว และที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการทุกวิถีทาง เพื่อลดค่าใช้จ่ายใดๆ ที่อาจมีในระหว่างการหยุดปฏิบัติงานนั้นให้น้อยที่สุด

กรณีที่มีการระงับการทำงานชั่วคราวตามข้อ ๖.๒ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินเป็นค่าใช้จ่ายเท่าที่จำเป็นให้แก่ที่ปรึกษาตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร

กรณีที่มีการเลิกสัญญาตามข้อ ๖.๒ ผู้ว่าจ้างจะชำระค่าจ้างตามส่วนที่ เป็นธรรมและเหมาะสมที่กำหนดในเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑ ผนวก ๒ และผนวก ๓ ให้แก่ที่ปรึกษา โดยคำนวณตั้งแต่วันเริ่มปฏิบัติงานจนถึงวันบอกเลิกสัญญา นอกจากนี้ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาหรือเงินประกันผลงาน รวมทั้งเงินชดเชยค่าเดินทางและเงินค่าใช้จ่ายที่ได้ทดรองจ่าย ไปตามสมควรและตามความเป็นจริง

Legal

ซึ่งผู้ว่าจ้างยังมิได้ชำระให้แก่ที่ปรึกษาด้วย อย่างไรก็ตามเงินชดเชยและเงินที่ได้ชำระไปแล้วทั้งหมดจะต้องไม่เกินราคาค่าจ้างตามข้อ ๓

ข้อ ๖. สิทธิและหน้าที่ของที่ปรึกษา

๖.๑ ที่ปรึกษาจะต้องใช้ความชำนาญ ความระมัดระวัง และความขยันหมั่นเพียร ในการปฏิบัติงานตามสัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ และจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบให้สำเร็จลุล่วง เป็นไปตามมาตรฐานของวิชาชีพที่ยอมรับนับถือกันโดยทั่วไป

๖.๒ ค่าจ้างซึ่งผู้ว่าจ้างจะชำระแก่ที่ปรึกษาตามข้อ ๓ นั้น เป็นค่าตอบแทนเพียงอย่างเดียวเท่านั้นซึ่งที่ปรึกษาจะได้รับเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามสัญญานี้ ที่ปรึกษาจะต้อง ไม่รับค่านายหน้าทางการค้า ส่วนลด เบี้ยเลี้ยง เงินช่วยเหลือหรือผลประโยชน์ใดๆ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมหรือสิ่งตอบแทนใดๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสัญญานี้ หรือที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญานี้

๖.๓ ที่ปรึกษาจะต้องไม่มีผลประโยชน์ใดๆ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในเงินค่าสิทธิ เงินบำเหน็จ หรือค่านายหน้าใดๆ ที่เกี่ยวกับการนำวัสดุสิ่งของหรือกรรมวิธีใดๆ ที่มีทะเบียนสิทธิบัตรหรือได้รับการคุ้มครองทางทรัพย์สินทางปัญญาหรือตามกฎหมายอื่นใดมาใช้เพื่อวัตถุประสงค์ของสัญญานี้ เว้นแต่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะได้ตกลงกันเป็นหนังสือว่าที่ปรึกษาอาจจะได้ผลประโยชน์หรือเงินเช่นว่านั้นได้

๖.๔ บรรดางานและเอกสารที่ที่ปรึกษาได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ให้ถือเป็นความลับและให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบบรรดางานและเอกสารดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญานี้ ที่ปรึกษาอาจเก็บสำเนาเอกสารไว้กับตนได้แต่ต้องไม่นำข้อความในเอกสารนั้นไปใช้ในกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวกับงานโดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน

๖.๕ ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงสิทธิใดๆ ในผลงานที่ที่ปรึกษาได้ปฏิบัติงานตามสัญญานี้แต่เพียงฝ่ายเดียว และที่ปรึกษาจะนำผลงาน และ/หรือรายละเอียดของงานตามสัญญานี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนไปใช้ หรือเผยแพร่ในกิจการอื่น นอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน

๖.๖ บรรดาเครื่องมือ เครื่องใช้ และวัสดุอุปกรณ์ทั้งหลาย ซึ่งผู้ว่าจ้างได้จัดให้ที่ปรึกษา ใช้หรือซึ่งที่ปรึกษาซื้อมาด้วยทุนทรัพย์ของผู้ว่าจ้าง หรือซึ่งผู้ว่าจ้างเป็นผู้จ่ายชดใช้คืนให้ ถือว่าเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างและต้องทำข้อความและเครื่องหมายที่แสดงว่าเป็นของผู้ว่าจ้างไว้ที่ทรัพย์สินดังกล่าวด้วย ทั้งนี้ ที่ปรึกษาต้องใช้เครื่องมือเครื่องใช้และวัสดุอุปกรณ์ดังกล่าวอย่างเหมาะสมตามระเบียบของผู้ว่าจ้างหรือของทางราชการที่เกี่ยวข้องเพื่อกิจการที่เกี่ยวกับการจ้างที่ปรึกษาเท่านั้น

SMEs
INSTITUTE FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES DEVELOPMENT

Legal

เมื่อที่ปรึกษาทำงานเสร็จหรือมีการเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องทำบัญชีแสดงรายการเครื่องมือเครื่องใช้และวัสดุอุปกรณ์ทั้งหลายข้างต้นที่ยังคงเหลืออยู่ และจัดการโยกย้ายไปเก็บรักษาตามคำสั่งผู้ว่าจ้างโดยพลัน ที่ปรึกษาต้องดูแลเครื่องมือเครื่องใช้และวัสดุอุปกรณ์ดังกล่าวอย่างเหมาะสมตลอดเวลาที่ครอบครอง และต้องคืนเครื่องมือเครื่องใช้และวัสดุอุปกรณ์ดังกล่าวให้ครบถ้วนในสภาพดีตามความเหมาะสม แต่ไม่ต้องรับผิดชอบสำหรับความเสื่อมสภาพจากการใช้งานตามปกติ

๖.๗ ที่ปรึกษาจะจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้และความชำนาญงานมาปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับสภาพการปฏิบัติงานตามสัญญานี้และให้สอดคล้องกับขอบเขตของงานของที่ปรึกษาตามที่ปรากฏ ในเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑ และผนวก ๒ การเปลี่ยนแปลงบุคลากรดังกล่าวจะต้องได้รับ ความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน

๖.๘ ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นว่า การดำเนินงานของบุคลากรที่ที่ปรึกษาจัดหามาจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่งานตามสัญญานี้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตามผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะให้ที่ปรึกษาเปลี่ยนบุคลากรบางคนหรือทั้งหมดนั้นได้ และที่ปรึกษาต้องดำเนินการตามความประสงค์ของผู้ว่าจ้างโดยเร็ว

การเปลี่ยนบุคลากรตามความในวรรคก่อน ที่ปรึกษาจะต้องเสนอรายชื่อบุคลากรที่จะปฏิบัติงานแทนนั้น ต่อผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน

ข้อ ๗. ความรับผิดชอบของที่ปรึกษาต่อบุคคลภายนอก

๗.๑ ที่ปรึกษาจะต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และป้องกันมิให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบในบรรดาสิทธิเรียกร้องค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย หรือราคา รวมตลอดถึงการเรียกร้องโดยบุคคลภายนอก อันเกิดจากความผิดพลาดหรือการละเว้นไม่กระทำการของที่ปรึกษา หรือของลูกจ้างของที่ปรึกษา

๗.๒ ที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่น รวมถึงสิทธิใดๆ ต่อบุคคลภายนอกเนื่องจากการปฏิบัติงานตามสัญญานี้โดยสิ้นเชิง

๗.๓ ที่ปรึกษาจะต้องจัดการประกันภัยกับบริษัทประกันภัยที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ เพื่อความรับผิดต่อบุคคลภายนอก และเพื่อความสูญหายหรือเสียหายในทรัพย์สินซึ่งผู้ว่าจ้างเป็นผู้จัดหาให้ หรือสั่งซื้อโดยทุนทรัพย์ของผู้ว่าจ้าง เพื่อให้ที่ปรึกษาไว้ใช้ในการปฏิบัติงานตามสัญญานี้ โดยที่ปรึกษาเป็น ผู้ออกค่าใช้จ่ายในการประกันภัยเอง ทั้งนี้ เว้นแต่จะมีการตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่นในสัญญานี้

SMEs
INSTITUTE FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES DEVELOPMENT

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ข้อ ๘. พันธะหน้าที่ของผู้ว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะมอบข้อมูลและสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งผู้ว่าจ้างมีอยู่ให้แก่ที่ปรึกษาโดยไม่คิดมูลค่าและภายในเวลาอันควร

ในกรณีที่ที่ปรึกษาร้องขอความช่วยเหลือ ผู้ว่าจ้างจะพิจารณาให้ความช่วยเหลืออำนวยความสะดวกตามสมควร ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติงานของที่ปรึกษาตามสัญญานี้ลุล่วงไปได้ด้วยดี

ข้อ ๙. ค่าปรับ

กรณีที่ที่ปรึกษาทำงานไม่แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดในข้อ ๑ ที่ปรึกษาจะต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้างตามข้อ ๓ นับถัดจากวันครบกำหนดในข้อ ๑ จนถึงวันที่ที่ปรึกษาปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วน และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว

ข้อ ๑๐. การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ที่ปรึกษาไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ที่ปรึกษาต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจาก ผู้ว่าจ้าง หากที่ปรึกษาไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าว ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างของที่ปรึกษาที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หรือเงินประกันผลงานได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา และเงินประกันผลงานแล้วยังไม่เพียงพอ ที่ปรึกษายินยอมชำระส่วนที่เหลือที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ที่ปรึกษาทั้งหมด

ข้อ ๑๑ หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ที่ปรึกษาได้นำหลักประกันเป็น แคชเชียร์เช็ค ธนาคารทหารไทยธนชาต เลขที่ ๒๒๐๔๘๑๗๙ เป็นจำนวนเงิน ๘๑,๕๐๐.๐๐ บาท (แปดหมื่นหนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบไว้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

SMEs
INSTITUTE FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES DEVELOPMENT

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

กรณีที่ปรึกษาใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด หรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าที่ปรึกษาพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันจะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดทั้งปวงของที่ปรึกษาตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ที่ปรึกษานำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดของที่ปรึกษาตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณีที่ปรึกษาส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ที่ปรึกษาต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ที่ปรึกษา โดยไม่มีดอกเบี้ยเมื่อที่ปรึกษาพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

ข้อ ๑๒. การจ้างช่วง

ที่ปรึกษาจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ที่ปรึกษาหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และที่ปรึกษาจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับช่วงงาน หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับช่วงงานนั้นทุกประการ

กรณีที่ปรึกษาไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ที่ปรึกษาต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิที่ผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๑๓. การโอนสิทธิตามสัญญา

ที่ปรึกษาจะต้องไม่โอนสิทธิประโยชน์ใดๆ ตามสัญญานี้ให้แก่ผู้อื่นโดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน เว้นแต่การโอนสิทธิที่จะรับเงินค่าจ้างตามสัญญานี้

SMEs
INSTITUTE FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE DEVELOPMENT

Legal

ข้อ ๑๔. การงดหรือลดค่าปรับหรือขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ที่ปรึกษาไม่ต้องรับผิดตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนด ในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ที่ปรึกษา ไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ที่ปรึกษาจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าที่ปรึกษาไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าที่ปรึกษาได้สละสิทธิเรียกร้องในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้างซึ่งมีหลักฐานชัดแจ้งหรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจ ของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๑๕ ข้อมูลส่วนบุคคล

ที่ปรึกษาเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามสัญญานี้ โดยมีหน้าที่ดำเนินกระบวนการเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลแทนหรือในนามของผู้ว่าจ้าง ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎหมายอื่น ๆ ที่ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งต่อไปในสัญญาฉบับนี้รวมเรียกว่า “กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” ทั้งที่มีผลใช้บังคับอยู่ ณ วันทำสัญญาฉบับนี้และที่จะมีการเพิ่มเติมหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงในภายหลัง โดยคู่สัญญายอมรับและตกลงร่วมกัน ดังนี้

(๑) ผู้ว่าจ้าง ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ตกลงมอบหมายให้ที่ปรึกษาในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ดำเนินการดังนี้

ก) เก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ให้การสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้เชี่ยวชาญ และผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมภาพยนต์และดนตรี ผู้ตอบแบบสอบถาม เจ้าของงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ผู้บริหารองค์กร พนักงานในองค์กรที่เกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้เสียในการจัดงาน ซึ่งประกอบด้วย ชื่อ นามสกุล เบอร์โทร อีเมล ไลน์ไอดี รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว (ถ้ามี) เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการติดต่อประสานงานสำหรับการวิเคราะห์ และ ประเมิน สัมภาษณ์ข้อมูลเชิงลึกเพิ่มเติม

ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ให้แล้วเสร็จภายในกำหนดระยะเวลาตามสัญญานี้ เว้นแต่กรณีที่คู่สัญญาตกลงแก้ไขสัญญาหรือขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

Legal

(๒) ที่ปรึกษาจะต้องชี้แจงนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตาม (๑) ทราบ โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่ https://www.businesseventsthailand.com/th/policy หรือตามเอกสารแนบท้ายสัญญานี้ และขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อนประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

(๓) ที่ปรึกษาจะกำหนดให้การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้ถูกจำกัดเฉพาะเจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ได้รับมอบหมายและมีหน้าที่เกี่ยวข้องหรือมีความจำเป็นในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้เท่านั้น

(๔) ที่ปรึกษาจะควบคุมดูแลให้เจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ปฏิบัติหน้าที่ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ต้องรักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลด้วยมาตรฐานเดียวกันและปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด โดยที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินการตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เท่านั้น และจะไม่ทำซ้ำ คัดลอก ทำสำเนา บันทึกภาพข้อมูลส่วนบุคคลไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วนเป็นอันขาด เว้นแต่เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญา

(๕) ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลยื่นคำร้องขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลต่อที่ปรึกษาโดยตรง ที่ปรึกษาจะต้องแจ้งและส่งคำร้องดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที และดำเนินการเพื่อช่วยเหลือหรือสนับสนุนผู้ว่าจ้างในการตอบสนองต่อคำร้องของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยที่ปรึกษาจะไม่เป็นผู้ตอบสนองต่อคำร้องดังกล่าวเอง เว้นแต่ ผู้ว่าจ้างจะได้มอบหมายให้ ที่ปรึกษาดำเนินการเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคำร้องดังกล่าว

(๖) ที่ปรึกษาจะจัดทำและเก็บรักษาบันทึกรายการของกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing) ทั้งหมดที่ที่ปรึกษา ประมวลผลในขอบเขตของสัญญาฉบับนี้ และข้อมูลที่ระบุด้านล่าง และจะดำเนินการส่งมอบบันทึกรายการดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญา และ/หรือทันที ที่ผู้ว่าจ้างร้องขอ

(ก) ประเภทของการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

(ข) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของที่ปรึกษาช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

(ค) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของที่ปรึกษาช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

(ง) การโอนข้อมูลไปยังต่างประเทศหรือองค์กรระหว่างประเทศ และเอกสารที่ระบุมาตรการป้องกันที่เหมาะสม

(จ) คำอธิบายทั่วไปของมาตรการเชิงเทคนิคและมาตรการเชิงบริหารจัดการเพื่อการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

(๗) ที่ปรึกษาจะจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสมตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนดและ/หรือตามมาตรฐานสากล

Legal

โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ความเสียหายอันเกิดจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้ เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย เป็นต้น

(๘) เว้นแต่กฎหมายที่เกี่ยวข้องจะบัญญัติไว้เป็นประการอื่น ที่ปรึกษาจะทำการลบหรือทำลายหรือส่งคืน (ตามที่ สสปน. จะแจ้ง) ข้อมูลส่วนบุคคลที่ทำการประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่ดำเนินการประมวลผลเสร็จสิ้น หรือวันที่ สสปน. และที่ปรึกษาได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญาหรือให้ยกเลิกการประมวลผลตามสัญญาฉบับนี้ แล้วแต่กรณี ที่ปรึกษาต้องยืนยันการลบหรือทำลายหรือส่งคืนข้อมูลส่วนบุคคลนั้นเป็นลายลักษณ์อักษรให้กับผู้ว่าจ้าง

(๙) กรณีที่ที่ปรึกษาพบพฤติการณ์ใด ๆ ที่มีลักษณะที่กระทบต่อการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ที่ที่ปรึกษาประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้ เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย ที่ปรึกษาจะต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบโดยทันที ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๑๒ ชั่วโมงนับจากทราบเหตุ

(๑๐) การแจ้งถึงเหตุการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่เกิดขึ้นภายใต้สัญญานี้ ที่ปรึกษาจะต้องระบุถึงสาเหตุของการละเมิด และมาตรการการป้องกันปัญหาดังกล่าวมิให้เกิดซ้ำ และจะให้ข้อมูลแก่ผู้ว่าจ้างภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้กำหนด ดังต่อไปนี้

(ก) รายละเอียด ลักษณะและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นของการละเมิด

(ข) มาตรการที่ถูกใช้เพื่อป้องกัน หรือลดผลกระทบของการละเมิด

(ค) ประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลและเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกละเมิด (หากมีปรากฏ)

(ง) ข้อมูลอื่น ๆ เกี่ยวข้องกับการละเมิด

(๑๑) ที่ปรึกษามีหน้าที่รักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับทราบมานี้อย่างเคร่งครัด

(๑๒) ที่ปรึกษาไม่สามารถจ้างช่วงบุคคลอื่นใดเพื่อการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ว่าจ้างโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการอนุญาตจะเป็นการอนุญาตสำหรับที่ปรึกษาช่วงเฉพาะรายเท่านั้น และที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญากับที่ปรึกษาช่วงภายนอกซึ่งมีข้อกำหนดในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไม่น้อยไปกว่าข้อกำหนดที่กำหนดต่อที่ปรึกษาตามสัญญานี้ และที่ปรึกษาผลยังคงต้องรับผิดต่อผู้ว่าจ้าง สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของที่ปรึกษาช่วง

(๑๓) หน้าที่และความรับผิดของที่ปรึกษาในการปฏิบัติตามสัญญา จะสิ้นสุดลงนับแต่วันที่ปฏิบัติงานที่ตกลงเสร็จสิ้น หรือวันที่ที่ปรึกษา และผู้ว่าจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญาแล้วแต่กรณี อย่างไรก็ดี การสิ้นผลลงของสัญญาฉบับนี้ ไม่กระทบต่อหน้าที่ของที่ปรึกษาในการลบหรือทำลาย

SMEs
INSTITUTE FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES DEVELOPMENT

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ข้อมูลส่วนบุคคลตามที่ได้กำหนดในข้อ ๑๕ (๘) และหน้าที่รักษาความลับตามที่กำหนดในข้อ ๑๕(๔) และข้อ ๑๕ (๑๑) ของสัญญาฉบับนี้

(๑๔) นอกเหนือจากหน้าที่ความรับผิดที่ได้กำหนดไว้ในสัญญาแล้ว กรณีที่เกิดความเสียหายขึ้นจากการที่ ที่ปรึกษาไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้าง อันเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือ เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล หรือการปฏิบัติผิดข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคล ที่ปรึกษาจะต้องรับผิดค่าเสียหายที่เกิดขึ้นต่อผู้ว่าจ้าง และจะถือว่าที่ปรึกษาเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๖๕๖๒ แทนผู้ว่าจ้าง และที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบเสมือนดังที่ปรึกษาเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลเอง

(๑๕) หากที่ปรึกษาไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้างตามข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคลนี้อย่างเคร่งครัด ผู้ว่าจ้างสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันที

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความ โดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง
(นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

ลงชื่อ.....ที่ปรึกษา
(นายพิตรพิบูล ธีร์จันทึก)
ผู้อำนวยการ
มูลนิธิเพื่อสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ลงชื่อ.....พยาน
(นางกุลวดี ปัทมาศ)
ผู้จัดการ
ฝ่ายพัฒนาการจัดงานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

ลงชื่อ.....พยาน
(นางสาวอาภาพรรณ ชนานิยม)
มูลนิธิเพื่อสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เลขที่โครงการ ๖๗๐๙๙๐๘๔๑๔๕
เลขคุมสัญญา ๖๗๑๐๐๗๐๐๐๑๓๓

Legal

หมายเลขอางอิง : P090023645430

แบบขอเสียอากรแสตมป์เป็นตัวเงิน สำหรับตราสารอิเล็กทรอนิกส์

อ.ส.9

☑ (1) ยื่นปกติ ☐ (2) ยื่นเพิ่มเติมครั้งที่ .....

☑ (1) ยื่นภายในกำหนดเวลา ☐ (2) ยื่นเกินกำหนดเวลา

ชื่อผู้เสียอากร มูลนิธิ เพื่อสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในฐานะ ผู้รับจ้าง

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 9 9 3 0 0 0 3 0 2 9 7 4 **สาขาที่** 0

ที่อยู่:อาคาร - ห้องเลขที่ - ชั้นที่ - หมู่บ้าน - เลขที่ 99 หมู่ที่ 18

ตรอก/ซอย - แยก ถนน ป่วย อึ้งภากรณ์ มธ.ศูนย์รังสิต ตำบล/แขวง คลองหนึ่ง

อำเภอ/เขต คลองหลวง จังหวัด ปทุมธานี รหัสไปรษณีย์ 1 2 1 2 0

ชื่อคู่สัญญา สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน)

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 9 9 4 0 0 0 1 1 2 1 6 5 **สาขาที่** .....

ที่อยู่:อาคาร สยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ ชั้นที่ 25 ,26 หมู่บ้าน เลขที่ 989 หมู่ที่

ตรอก/ซอย แยก ถนน พระราม 1 ตำบล/แขวง ปทุมวัน

อำเภอ/เขต ปทุมวัน จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 1 0 3 3 0

รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญา/ตราสาร

สัญญา/ตราสารเลขที่ 67-122 ลงวันที่ 28/10/2567

วัน เดือน ปี ที่เริ่มต้นสัญญา/ตราสาร 29/10/2567

วัน เดือน ปี ที่สิ้นสุดสัญญา/ตราสาร 27/03/2568

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์เดิม (กรณียื่นเพิ่มเติม)

วันที่ได้รับตราสารอิเล็กทรอนิกส์(กรณีที่จัดทำขึ้นในต่างประเทศและนำเข้ามาในประเทศไทย)

เลขที่ใบเสร็จ: 68103215010
วันที่: 31/10/2567
จำนวนเงิน 1,630.00 บาท
(หนึ่งพันหกร้อยสามสิบบาทถ้วน)
DLN: อส900006000041310203092567103102000110
UID: 000060002567103130901873 7

ตราสารตามบัญชีอัตราอากรแสตมป์ จ้างทำของ

มูลค่าในตราสาร *(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)* 1,630,000.00

รายการค่าอากรแสตมป์ที่ขอชำระ	จำนวนเงิน
1. จำนวนเงินค่าอากรแสตมป์	1,630.00
2. เงินเพิ่มอากร	0.00
3. รวมจำนวนเงินค่าอากรแสตมป์ และเงินเพิ่มอากร (1. + 2.)	1,630.00

รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญา/ตราสารเพิ่มเติม (ถ้ามี)

งานที่รับจ้าง : สัญญาจ้างที่ปรึกษาศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนต์และดนตรีในพื้นที่ EEC

จำนวนงวดงาน : 2

จำนวนเงินค้ำประกันตามสัญญา : 1,630.00 บาท

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า รายการที่แจ้งไว้ข้างต้นนี้ เป็นรายการที่ถูกต้องและเป็นจริงทุกประการ

Digitally Signed
[illegible]18BA0125822A02D0C2AFDF50CEB0625052A906F680A07A7D97E41720FB0FCC6CAEB01A5BD5B2714761AB8E45C955781C37CF599E9ED
Date :2024-10-31 16:07:09

ยื่นวันที่ 31 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2567 เวลา 00:00:00 น.

ใบเสร็จรับเงิน

หน่วยรับชำระ	กองบริหารการคลังและรายได้ กรมสรรพากร
ผู้ชำระภาษีอากร	มูลนิธิ เพื่อสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน	0-9930-00302-97-4

วันชำระเงิน/วันนำส่ง	31/10/2567
เดือน/ปีภาษี	
ประเภทการชำระ	อากรแสตมป์

หมายเลขอ้างอิงการยื่นแบบ	เลขที่ใบเสร็จรับเงิน	จำนวนเงิน (บาท)
P090023645430	68103215010	*********1,630.00
จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (หนึ่งพันหกร้อยสามสิบบาทถ้วน)		1,630.00

อ.ส.9

ผู้รับเงิน

(นางสาวจิตรา พงษ์พานิช)

ผู้อำนวยการกองบริหารการคลังและรายได้/ผู้รับมอบอำนาจ

Digitally Signed
By the Revenue Department (EPA)
Date :2024-10-31 16:07:08

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างที่ปรึกษา
โดยวิธีการคัดเลือก

1. ชื่อโครงการ

การดึงงานระดับโลกเข้ามาจัดในพื้นที่ EEC (World Top Notch)

2. ชื่อกิจกรรม

การศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี ในพื้นที่ EEC

3. งบประมาณ

วงเงิน 1,690,000 บาท ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

4. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรีในประเทศไทยมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากสามารถสร้างคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างมีนัยสำคัญ นโยบาย Soft Power ซึ่งเป็นการใช้วัฒนธรรมและศิลปะเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และอิทธิพลของประเทศบนเวทีโลก เป็นหนึ่งในแนวทางที่สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Soft Power เป็นแนวคิดที่ใช้วัฒนธรรม ศิลปะ และค่านิยมในการสร้างภาพลักษณ์และอิทธิพลในระดับนานาชาติ รัฐบาลไทยได้มีนโยบายในการส่งเสริม Soft Power ผ่านการสนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ต่างๆ เช่น ภาพยนตร์ ดนตรี และศิลปะไทย เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและการยอมรับในระดับนานาชาติ ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว และส่งเสริมความสัมพันธ์ทางการทูตกับประเทศต่างๆ

อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ในระดับโลกมีมูลค่ามหาศาลและมีแนวโน้มการเติบโตที่รวดเร็ว โดยในปี 2023 มูลค่าตลาดดิจิทัลคอนเทนต์ทั่วโลกมีมูลค่ากว่า 2.2 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ และคาดว่าจะเติบโตเฉลี่ยปีละ 10% ในระยะ 5 ปีข้างหน้า สำหรับประเทศไทย อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์มีมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาทในปี 2023 และคาดว่าจะเติบโตเฉลี่ยปีละ 12% ซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภค

อุตสาหกรรมภาพยนตร์ทั่วโลกมีมูลค่าประมาณ 136 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2023 และคาดว่าจะเติบโตเฉลี่ยปีละ 8% ในระยะ 5 ปีข้างหน้า สำหรับประเทศไทย อุตสาหกรรมภาพยนตร์มีมูลค่าประมาณ 10,000 ล้านบาทในปี 2023 และคาดว่าจะเติบโตเฉลี่ยปีละ 10% โดยได้รับการสนับสนุนจากนโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศและการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ

อุตสาหกรรมดนตรีทั่วโลกมีมูลค่าประมาณ 57 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2023 และคาดว่าจะเติบโตเฉลี่ยปีละ 7% ในระยะ 5 ปีข้างหน้า สำหรับประเทศไทย อุตสาหกรรมดนตรีมีมูลค่าประมาณ 7,000 ล้านบาท

Legal

ในปี 2023 และคาดว่าจะเติบโตเฉลี่ยปีละ 8% โดยได้รับผลบวกจากการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลและการเพิ่มขึ้นของการบริโภคเนื้อหาผ่านสื่อออนไลน์

ในพื้นที่ EEC (Eastern Economic Corridor) มีศักยภาพสูงในการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power โดยเฉพาะในสาขาภาพยนตร์และดนตรี เนื่องจากมีความเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษและมีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย การจัดงานเทศกาลดังกล่าวจะช่วยส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรีของไทย ให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว การสร้างงาน และการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น

นอกจากนี้ การใช้ Soft Power ผ่านการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีในพื้นที่ EEC ยังสามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศไทย และเป็นโอกาสในการเผยแพร่วัฒนธรรมไทยให้กับผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างประเทศ และเพิ่มโอกาสในการร่วมมือทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจในอนาคต

ดังนั้น การศึกษาความเป็นไปได้และการพัฒนารูปแบบการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power ในสาขาภาพยนตร์และดนตรี จึงเป็นขั้นตอนสำคัญในการนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและมีประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมนี้ในประเทศไทย

5. วัตถุประสงค์

5.1. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรีในพื้นที่ EEC

5.2. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์มูลค่าตลาด แนวโน้มการเติบโต (Trend) และทิศทางของการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี ทั้งในและต่างประเทศ

5.3. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาและยกระดับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรีของไทย

6. ขอบเขตการดำเนินงาน

6.1. จัดเตรียมบุคลากรและทีมงานที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง และมีความเชี่ยวชาญในการศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี โดยทีมที่ปรึกษาจะต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และมีคุณสมบัติเบื้องต้น ดังนี้

6.1.1.ผู้จัดการโครงการ จำนวน 1 คน

- วุฒิปริญญาโทหรือสูงกว่า สาขาบริหารธุรกิจ นิเทศศาสตร์ การตลาด เศรษฐศาสตร์ การจัดงานอีเวนท์ หรือสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์และมีผลงานในการบริหารจัดการองค์กรและโครงการในสาขาภาพยนตร์หรือดนตรี ไม่น้อยกว่า 15 ปี

6.1.2.นักวิจัย จำนวน 1 คน

- วุฒิปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ นิเทศศาสตร์ การตลาด เศรษฐศาสตร์ การจัดงานอีเวนท์ หรือสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 10 ปี

6.1.3.ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมดนตรี จำนวน 1 คน

Legal
Legal

- วุฒิปริญญาตรี ประสบการณ์ในอุตสาหกรรมดนตรี ไม่น้อยกว่า 15 ปี

6.1.4.ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ จำนวน 1 คน

- วุฒิปริญญาตรี ประสบการณ์ในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ไม่น้อยกว่า 15 ปี

6.1.5.เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จำนวน 1 คน

- วุฒิปริญญาตรี สาขาที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์อย่างน้อย 5 ปี

6.2. ศึกษาและวิเคราะห์มูลค่าตลาด แนวโน้มการเติบโต (Trend) และทิศทางของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี ทั้งในและต่างประเทศ

6.3. ศึกษาและวิเคราะห์ แนวโน้มการเติบโต (Trend) และทิศทางของการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี ทั้งในและต่างประเทศ

6.4. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี ที่มีชื่อเสียงระดับโลกและมีความน่าสนใจ มีความเป็นไปได้ที่จะดึงงานมาจัดงานในพื้นที่ EEC และ/หรือพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ ในประเทศไทย อย่างน้อยอุตสาหกรรมละ 3-5 งาน โดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ และอ้างอิงได้ และนำเสนอให้ สสปน. พิจารณาเห็นชอบด้วย

6.5. ศึกษาและประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น หากประเทศไทยดึงงานตามรายชื่อในข้อ 6.4 เข้ามาจัดในประเทศไทย

6.6. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เพื่อการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ รวมถึงการรองรับการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี

6.7. ศึกษาและวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของพื้นที่ EEC และ/หรือพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ ในประเทศไทย ในการเป็นศูนย์กลางการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี

6.8. ศึกษา วิเคราะห์ และวางบทบาท ของผู้มีส่วนได้เสีย สมาคม องค์กร ทั้งในและต่างประเทศ ที่เชื่อมโยงกับการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี

6.9. ศึกษาระบบนิเวศองค์รวมของการจัดงาน (Ecosystem) โดยคำนึงถึงผลที่เกิดขึ้นทางสังคม และเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

6.10. ศึกษาและวิเคราะห์งานเทศกาลด้านภาพยนตร์และดนตรีของไทยที่มีศักยภาพเติบโตไปเป็นระดับนานาชาติ

6.11. ศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จ ความต้องการของตลาดที่ส่งผลต่อการเติบโตของงานเทศกาลด้านภาพยนตร์และดนตรีของไทย

6.12. ออกแบบโครงสร้างและรูปแบบการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี ที่เหมาะสมกับประเทศไทย (Home grown festival)

6.13. จัดทำแผนแม่บทการยกระดับงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรีของไทย ระยะเวลา 5 ปี โดยครอบคลุมการพัฒนาบุคลากร

Legal

6.14. ออกแบบและจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร ให้มีความน่าสนใจและเข้าใจง่าย ในรูปแบบเอกสารรายงาน และ Presentation

6.15. ที่ปรึกษาต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

6.16. ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

7. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(1) มีความสามารถตามกฎหมาย

(2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

(4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม

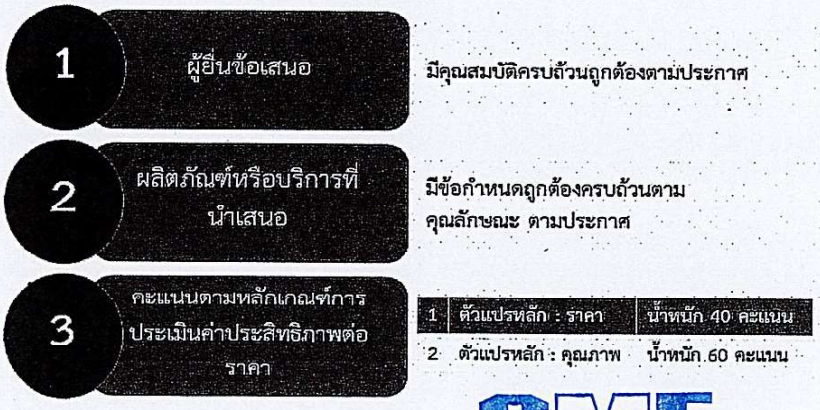
(5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109

(6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

(7) ที่ปรึกษาต้องเป็นผู้ขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ว่าจ้าง ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



Legal

หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
	รวม	100

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6 อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

<table>
<tr><th>ตัวแปรรอง</th><th>การพิจารณา</th></tr>
<tr><td>ตัวแปรรองที่ 1</td><td>แผนการดำเนินงานและวิธีบริหารโครงการ (20 คะแนน)
พิจารณาจากการนำเสนอแผนการดำเนินงาน ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน ตามขอบเขตงาน
<table>
<tr><th>เกณฑ์การพิจารณา</th><th>ระดับคะแนน</th></tr>
<tr><td>ไม่นำเสนอแผนการดำเนินงาน ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน</td><td>0</td></tr>
<tr><td>นำเสนอแผนการดำเนินงานและวิธีบริหารโครงการแต่ไม่มีการระบุ Timeline ที่ชัดเจน แผนการดำเนินงานไม่สามารถใช้ได้จริง และยังไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ สามารถตอบข้อซักถามได้บางส่วน และต้องปรับปรุงแผนการดำเนินงานและวิธีบริหารโครงการ</td><td>5</td></tr>
<tr><td>นำเสนอแผนการดำเนินงานและวิธีบริหารโครงการ มีการระบุ Timeline ที่ชัดเจน แผนการดำเนินงานสามารถใช้ได้จริงแต่ยังไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ตอบข้อซักถามได้ แต่ต้องปรับปรุงแผนการดำเนินงานและวิธีบริหารโครงการ</td><td>10</td></tr>
<tr><td>นำเสนอแผนการดำเนินงานและวิธีบริหารโครงการ มีการระบุ Timeline ที่ชัดเจน แผนการดำเนินงานสามารถใช้ได้จริงและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ อธิบายตอบข้อซักถามได้ครบถ้วน</td><td>15</td></tr>
<tr><td>นำเสนอแผนการดำเนินงานและวิธีบริหารโครงการ มีการระบุ Timeline ที่ชัดเจน แผนการดำเนินงานสามารถใช้ได้จริงและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการมากที่สุด อธิบายตอบข้อซักถามได้ครบถ้วน</td><td>20</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

Legal

<table>
<tr><th>ตัวแปรรอง</th><th>การพิจารณา</th></tr>
<tr><td>ตัวแปรรองที่ 2</td><td>ระเบียบวิธีการและแนวทางที่ใช้ในการศึกษา (40 คะแนน)
2.1 พิจารณาจากนำเสนอหลักแนวคิด ทฤษฎี เครื่องมือ วิธีการค้นหาและรวบรวมข้อมูล การนำเสนอวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ตามมาตรฐานสากล และมีความน่าเชื่อถือ (25 คะแนน)
<table>
<tr><th>เกณฑ์การพิจารณา</th><th>ระดับคะแนน</th></tr>
<tr><td>ไม่นำเสนอหลักแนวคิด ทฤษฎี เครื่องมือ วิธีการค้นหาและรวบรวมข้อมูล การนำเสนอวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ตามมาตรฐานสากล และมีความน่าเชื่อถือ</td><td>0</td></tr>
<tr><td>นำเสนอหลักแนวคิด ทฤษฎี เครื่องมือ วิธีการค้นหาและรวบรวมข้อมูล การนำเสนอวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ตามมาตรฐานสากล และมีความน่าเชื่อถือ แต่ยังไม่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ</td><td>5</td></tr>
<tr><td>นำเสนอหลักแนวคิด ทฤษฎี เครื่องมือ วิธีการค้นหาและรวบรวมข้อมูล การนำเสนอวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ตามมาตรฐานสากล และมีความน่าเชื่อถือ และเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ</td><td>15</td></tr>
<tr><td>นำเสนอหลักแนวคิด ทฤษฎี เครื่องมือ วิธีการค้นหาและรวบรวมข้อมูล การนำเสนอวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ตามมาตรฐานสากล และมีความน่าเชื่อถือในระดับประเทศ/นานาชาติ เหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ</td><td>25</td></tr>
</table>
2.2 ออกแบบนำเสนอข้อมูล และรูปแบบรายงานฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร (15 คะแนน)
<table>
<tr><th>เกณฑ์การพิจารณา</th><th>ระดับคะแนน</th></tr>
<tr><td>ไม่นำเสนอการออกแบบนำเสนอข้อมูล และรูปแบบรายงานฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร</td><td>0</td></tr>
<tr><td>ออกแบบนำเสนอข้อมูล และรูปแบบรายงานฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร ไม่มีความน่าสนใจและเข้าใจยาก</td><td>5</td></tr>
<tr><td>ออกแบบนำเสนอข้อมูล และรูปแบบรายงานฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร มีความน่าสนใจ แต่เข้าใจยาก</td><td>10</td></tr>
<tr><td>ออกแบบนำเสนอข้อมูล และรูปแบบรายงานฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร มีความน่าสนใจและเข้าใจง่าย และมีรูปภาพ/Info graphic ประกอบ</td><td>15</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

SMEs
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
INSTITUTE FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES DEVELOPMENT
Legal

<table>
<tr><th>ตัวแปรรอง</th><th>การพิจารณา</th></tr>
<tr><td>ตัวแปรรองที่ 3</td><td>ความพร้อมและประสบการณ์ของบริษัทและบุคลากร (20 คะแนน)
<table>
<tr><th>เกณฑ์การพิจารณา</th><th>ระดับคะแนน</th></tr>
<tr><td>ไม่นำเสนอความพร้อมและประสบการณ์ของบริษัทและบุคลากร</td><td>0</td></tr>
<tr><td>นำเสนอความพร้อมและประสบการณ์ของบริษัทและบุคลากร แต่ไม่เกี่ยวข้องหรือไม่สามารถเชื่อมโยงกับโครงการได้</td><td>10</td></tr>
<tr><td>นำเสนอความพร้อมและประสบการณ์ของบริษัทและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์ต่อโครงการ</td><td>20</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>ตัวแปรรองที่ 4</td><td>ความรู้และความเข้าใจต่ออุตสาหกรรม (20 คะแนน)
ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี (10 คะแนน)
<table>
<tr><th>เกณฑ์การพิจารณา</th><th>ระดับคะแนน</th></tr>
<tr><td>ไม่มีความเข้าใจ</td><td>0</td></tr>
<tr><td>มีความเข้าใจเพียงเล็กน้อย</td><td>3</td></tr>
<tr><td>มีความเข้าใจดี</td><td>5</td></tr>
<tr><td>มีความเข้าใจดีมาก</td><td>10</td></tr>
</table>
ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดงานอีเวนท์และเทศกาล (10 คะแนน)
<table>
<tr><th>เกณฑ์การพิจารณา</th><th>ระดับคะแนน</th></tr>
<tr><td>ไม่มีความเข้าใจ</td><td>0</td></tr>
<tr><td>มีความเข้าใจเพียงเล็กน้อย</td><td>3</td></tr>
<tr><td>มีความเข้าใจดี</td><td>5</td></tr>
<tr><td>มีความเข้าใจดีมาก</td><td>10</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

Legal

8.3 ผู้ว่าจ้าง พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))

8.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

9. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

ภายใน 150 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

10. การส่งมอบงาน

ที่ปรึกษาต้องส่งมอบงานให้ ผู้ว่าจ้าง ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนดดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
1	ที่ปรึกษาต้องส่งมอบรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ในรูปแบบเอกสารรายงาน จำนวน 1 ฉบับ พร้อมไฟล์ดิจิตอล MS. Word และ PDF	ภายใน 60 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
2	ที่ปรึกษาต้องส่งมอบดังนี้ • รายงานฉบับสมบูรณ์พร้อมบทสรุปผู้บริหาร ในรูปแบบเอกสารรายงาน จำนวน 1 ฉบับ พร้อมไฟล์ดิจิตอล MS. Word และ PDF บรรจุใน USB Thumb Drive • Presentation ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในรูปแบบเอกสาร จำนวน 1 ชุด พร้อมไฟล์ดิจิตอล Powerpoint และ PDF บรรจุใน USB Thumb Drive	ภายใน 150 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

11. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 2 งวดดังนี้

11.1 งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.2 งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 70 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น



Legal

12. หลักประกันสัญญา

ที่ปรึกษาต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาซื้อหรือจ้าง

13. หลักประกันผลงาน

ในการจ้างที่ปรึกษาจากหน่วยงานของรัฐที่แบ่งการชำระเงินออกเป็นงวด ให้ผู้ว่าจ้างหักเงินที่จะจ่ายแต่ละครั้งในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละห้าแต่ไม่เกินร้อยละสิบของเงินค่าจ้าง เพื่อเป็นการประกันผลงาน หรือจะให้หน่วยงานของรัฐที่เป็นที่ปรึกษาใช้หนังสือค้ำประกันของธนาคารหรือหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศที่มีอายุการค้ำประกันตามที่ผู้ว่าจ้างจะกำหนดมาวางค้ำประกันแทนเงินที่หักไว้ก็ได้ ทั้งนี้ให้กำหนดเป็นเงื่อนไขไว้ในสัญญาด้วย

14. อากรแสตมป์

ที่ปรึกษาต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอากรแสตมป์ 1 บาท

15. อัตราค่าปรับ

ผู้ว่าจ้าง กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ที่ปรึกษาไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาจ้างนั้น แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

16. การยกเลิก

ผู้ว่าจ้าง สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าที่ปรึกษาทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับที่ปรึกษา และหากกรณีดังกล่าวทำให้ผู้ว่าจ้างเกิดความเสียหาย ที่ปรึกษาต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ ผู้ว่าจ้างด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

17. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟแวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ ผู้ว่าจ้างที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบให้ ผู้ว่าจ้างและ ผู้ว่าจ้าง มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้



Legal

18. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ที่ปรึกษา เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ที่ปรึกษาต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

19. ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ ผู้ว่าจ้าง พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก ผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

20. การจ้างช่วง

ที่ปรึกษาจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ที่ปรึกษาหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และที่ปรึกษาจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับช่วงงานหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับช่วงงานนั้นทุกประการ

กรณีที่ปรึกษาไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ที่ปรึกษาต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

1. ผลการตัดสินของ ผู้ว่าจ้าง ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินของ ผู้ว่าจ้าง ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

2. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ ผู้ว่าจ้าง โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก ผู้ว่าจ้าง ก่อน

4. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ ผู้ว่าจ้าง

5. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ3

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : 1. นางกุลวดี ปัทมาศ

ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาการจัดงานเมกะอีเวนท์และเทศกาลนานาชาติ

Email: kulwadee_t@tceb.or.th โทรศัพท์ 092-3324624

Legal

ข้อเสนอทางเทคนิค

กิจกรรมการศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี ในพื้นที่ EEC ภายใต้โครงการ การดึงงานระดับโลกเข้ามาจัดในพื้นที่ EEC (World Top Notch)

เสนอต่อ

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

จัดทำโดย

ISMED
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

Legal

SMEs
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
INSTITUTE FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES DEVELOPMENT

ข้อเสนอทางเทคนิค

กิจกรรมการศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี ในพื้นที่ EEC ภายใต้โครงการ การดึงงานระดับโลกเข้ามาจัดในพื้นที่ EEC (World Top Notch)

เสนอต่อ

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

จัดทำโดย

ISMED

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

Legal

ข้อเสนอทางเทคนิค

ชื่อกิจกรรม	การศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี ในพื้นที่ EEC
ชื่อโครงการ	การดึงงานระดับโลกเข้ามาจัดในพื้นที่ EEC (World Top Notch)
หน่วยงานงบประมาณ	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
หน่วยร่วมให้บริการ	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED)
ผู้จัดการโครงการ	**นายเศรษฐา วีระธรรมานนท์** อีเมล์ settha.v@gmail.com เบอร์โทร ๐๘๔-๑๙๔-๕๖๙๒
เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ	๑. **นายณรงค์ศักดิ์ พิทักษ์ผล** นักพัฒนา SMEs ชำนาญการ โทรศัพท์ : ๐ ๒๑๐๕-๔๗๗๘ ต่อ ๔๐๐๒ มือถือ : ๐ ๖๑๙๕๒ ๔๑๙๕ ID Line : tumnarongsak อีเมล์ : narongsak@ismed.or.th ๒. **นางสาวกนกวรรณ ระเบียบนาวีนุรักษ์** นักพัฒนา SMEs ชำนาญการ โทรศัพท์ : ๐ ๒๑๐๕-๔๗๗๘ ต่อ ๖๐๐๐ มือถือ : ๐ ๘๕ ๕๘๔ ๖๕๗๗ ID Line : nongkanokwanr อีเมล์ : kanokwan_r@ismed.or.th
ที่อยู่	๙๙ หมู่ ๑๘ ถนนป่วย อึ้งภากรณ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๒๐
รายละเอียดติดต่อ	โทร +๖๖ ๒๑๐๕ ๔๗๗๘ โทรสาร +๖๖ ๒๑๐๕ ๓๗๔๗ อีเมล kanokwan@ismed.or.th เว็บไซต์ www.ismed.or.th

ส่วนที่ ๑ | ข้อกำหนดงาน (Terms of Reference)

๑. ชื่อโครงการ

การดึงงานระดับโลกเข้ามาจัดในพื้นที่ EEC (World Top Notch)

๒. ชื่อกิจกรรม

การศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี ในพื้นที่ EEC

๓. งบประมาณ

วงเงิน ๑,๖๙๐,๐๐๐ บาท ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๔. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรีในประเทศไทยมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากสามารถสร้างคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างมีนัยสำคัญ นโยบาย Soft Power ซึ่งเป็นการใช้วัฒนธรรมและศิลปะเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และอิทธิพลของประเทศบนเวทีโลก เป็นหนึ่งในแนวทางที่สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Soft Power เป็นแนวคิดที่ใช้วัฒนธรรม ศิลปะ และค่านิยมในการสร้างภาพลักษณ์และอิทธิพลในระดับนานาชาติ รัฐบาลไทยได้มีนโยบายในการส่งเสริม Soft Power ผ่านการสนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ต่างๆ เช่น ภาพยนตร์ ดนตรี และศิลปะไทย เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและการยอมรับในระดับนานาชาติ ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว และส่งเสริมความสัมพันธ์ทางการทูตกับประเทศต่างๆ

อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ในระดับโลกมีมูลค่ามหาศาลและมีแนวโน้มการเติบโตที่รวดเร็ว โดยในปี ๒๐๒๓ มูลค่าตลาดดิจิทัลคอนเทนต์ทั่วโลกมีมูลค่ากว่า ๒.๒ ล้านล้านเหรียญสหรัฐ และคาดว่าจะเติบโตเฉลี่ยปีละ ๑๐% ในระยะ ๕ ปีข้างหน้า สำหรับประเทศไทย อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์มีมูลค่าประมาณ ๓ แสนล้านบาทในปี ๒๐๒๓ และคาดว่าจะเติบโตเฉลี่ยปีละ ๑๒% ซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภค

อุตสาหกรรมภาพยนตร์ทั่วโลกมีมูลค่าประมาณ ๑๓๖ พันล้านเหรียญสหรัฐในปี ๒๐๒๓ และคาดว่าจะเติบโตเฉลี่ยปีละ ๘% ในระยะ ๕ ปีข้างหน้า สำหรับประเทศไทย อุตสาหกรรมภาพยนตร์มีมูลค่าประมาณ ๑๐,๐๐๐ ล้านบาทในปี ๒๐๒๓ และคาดว่าจะเติบโตเฉลี่ยปีละ ๑๐% โดยได้รับการสนับสนุนจากนโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศและการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ

อุตสาหกรรมดนตรีทั่วโลกมีมูลค่าประมาณ ๕๗ พันล้านเหรียญสหรัฐในปี ๒๐๒๓ และคาดว่าจะเติบโตเฉลี่ยปีละ ๗% ในระยะ ๕ ปีข้างหน้า สำหรับประเทศไทย อุตสาหกรรมดนตรีมีมูลค่าประมาณ ๗,๐๐๐ ล้านบาทในปี ๒๐๒๓ และคาดว่าจะเติบโตเฉลี่ยปีละ ๘% โดยได้รับผลบวกจากการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลและการเพิ่มขึ้นของการบริโภคเนื้อหาผ่านสื่อออนไลน์

ในพื้นที่ EEC (Eastern Economic Corridor) มีศักยภาพสูงในการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power โดยเฉพาะในสาขาภาพยนตร์และดนตรี เนื่องจากมีความเป็นศูนย์กลาง

Legal

ของการพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษและมีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย การจัดงานเทศกาลดังกล่าวจะช่วยส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรีของไทย ให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว การสร้างงาน และการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น

นอกจากนี้ การใช้ Soft Power ผ่านการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีในพื้นที่ EEC ยังสามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศไทย และเป็นโอกาสในการเผยแพร่วัฒนธรรมไทยให้กับผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างประเทศ และเพิ่มโอกาสในการร่วมมือทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจในอนาคต

ดังนั้น การศึกษาความเป็นไปได้และการพัฒนารูปแบบการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power ในสาขาภาพยนตร์และดนตรี จึงเป็นขั้นตอนสำคัญในการนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและมีประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมนี้ในประเทศไทย

๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี ในพื้นที่ EEC

๕.๒ เพื่อศึกษาและวิเคราะห์มูลค่าตลาด แนวโน้มการเติบโต (Trend) และทิศทางของการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี ทั้งในและต่างประเทศ

๕.๓ เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาและยกระดับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรีของไทย

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ จัดเตรียมบุคลากรและทีมงานที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง และมีความเชี่ยวชาญในการศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี โดยทีมที่ปรึกษาจะต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน และมีคุณสมบัติเบื้องต้น ดังนี้

๖.๑.๑. ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน

- วุฒิปริญญาโทหรือสูงกว่า สาขาบริหารธุรกิจ นิเทศศาสตร์ การตลาด เศรษฐศาสตร์ การจัดงานอีเวนท์ หรือสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์และมีผลงานในการบริหารจัดการองค์กรและโครงการในสาขาภาพยนตร์หรือดนตรี ไม่น้อยกว่า ๑๕ ปี

๖.๑.๒. นักวิจัย จำนวน ๑ คน

- วุฒิปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ นิเทศศาสตร์ การตลาด เศรษฐศาสตร์ การจัดงานอีเวนท์ หรือสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี

๖.๑.๓. ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมดนตรี จำนวน ๑ คน

- วุฒิปริญญาตรี ประสบการณ์ในอุตสาหกรรมดนตรี ไม่น้อยกว่า ๑๕ ปี

๖.๑.๔. ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ จำนวน ๑ คน

- วุฒิปริญญาตรี ประสบการณ์ในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ไม่น้อยกว่า ๑๕ ปี

๖.๑.๕. เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จำนวน ๑ คน

- วุฒิปริญญาตรี สาขาที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์อย่างน้อย ๕ ปี

๖.๒ ศึกษาและวิเคราะห์มูลค่าตลาด แนวโน้มการเติบโต (Trend) และทิศทางของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี ทั้งในและต่างประเทศ

Legal

๖.๓ ศึกษาและวิเคราะห์ แนวโน้มการเติบโต (Trend) และทิศทางของการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี ทั้งในและต่างประเทศ

๖.๔ ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี ที่มีชื่อเสียงระดับโลกและมีความน่าสนใจ มีความเป็นไปได้ที่จะดึงงานมาจัดงานในพื้นที่ EEC และ/หรือพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ ในประเทศไทย อย่างน้อยอุตสาหกรรมละ ๓-๕ งาน โดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ และอ้างอิงได้

๖.๕ ศึกษาและประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น หากประเทศไทยดึงงานตามรายชื่อในข้อ ๖.๔ เข้ามาจัดในประเทศไทย

๖.๖ ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เพื่อการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ รวมถึงการรองรับการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี

๖.๗ ศึกษาและวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของพื้นที่ EEC และ/หรือพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ ในประเทศไทย ในการเป็นศูนย์กลางการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี

๖.๘ ศึกษา วิเคราะห์ และวางบทบาท ของผู้มีส่วนได้เสีย สมาคม องค์กร ทั้งในและต่างประเทศ ที่เชื่อมโยงกับการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี

๖.๙ ศึกษาระบบนิเวศองค์รวมของการจัดงาน (Ecosystem) โดยคำนึงถึงผลที่เกิดขึ้นทางสังคมและเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

๖.๑๐ ศึกษาและวิเคราะห์งานเทศกาลด้านภาพยนตร์และดนตรีของไทยที่มีศักยภาพเติบโตไปเป็นระดับนานาชาติ

๖.๑๑ ออกแบบโครงสร้างและรูปแบบการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี ที่เหมาะสมกับประเทศไทย (Home grown festival)

๖.๑๒ ศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จ ความต้องการของตลาดที่ส่งผลต่อการเติบโตของงานเทศกาลด้านภาพยนตร์และดนตรีของไทย

๖.๑๓ จัดทำแผนแม่บทการยกระดับงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรีของไทย ระยะเวลา ๕ ปี โดยครอบคลุมการพัฒนาบุคลากร

๖.๑๔ ออกแบบและจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร ให้มีความน่าสนใจและเข้าใจง่ายในรูปแบบเอกสารรายงาน และ Presentation

๖.๑๕ ที่ปรึกษาต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

๖.๑๖ ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

Legal

๗. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

(๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

(๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม

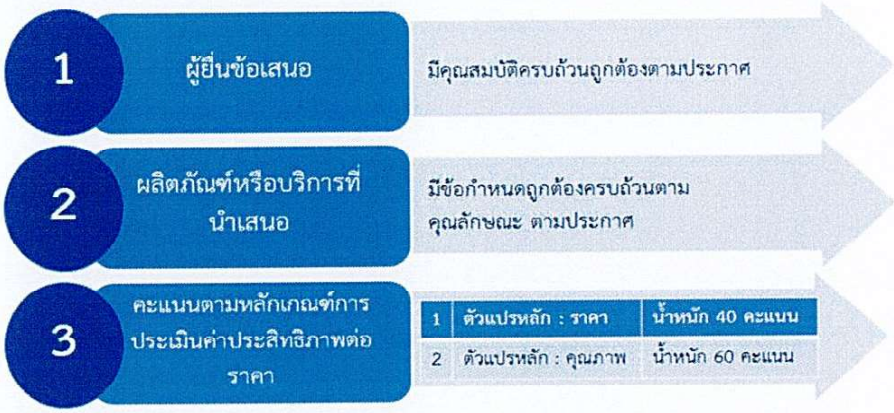
(๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙

(๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

(๗) ที่ปรึกษาต้องเป็นผู้ขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ว่าจ้าง ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๒ ตัวแปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ ๑	การพิจารณาด้านราคา	๔๐
ตัวแปรที่ ๒	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	๖๐
	รวม	๑๐๐

Legal

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ ๖ อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

<table>
<tr><th>ตัวแปรรอง</th><th>การพิจารณา</th></tr>
<tr><td>ตัวแปรรองที่ ๑</td><td>แผนการดำเนินงานและวิธีบริหารโครงการ (๒๐ คะแนน)
พิจารณาจากการนำเสนอแผนการดำเนินงาน ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน ตามขอบเขตงาน
<table>
<tr><th>เกณฑ์การพิจารณา</th><th>ระดับคะแนน</th></tr>
<tr><td>ไม่นำเสนอแผนการดำเนินงาน ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน</td><td>๐</td></tr>
<tr><td>นำเสนอแผนการดำเนินงานและวิธีบริหารโครงการแต่ไม่มีการระบุ Timeline ที่ชัดเจน แผนการดำเนินงานไม่สามารถใช้ได้จริง และยังไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ สามารถตอบข้อซักถามได้บางส่วน และต้องปรับปรุงแผนการดำเนินงานและวิธีบริหารโครงการ</td><td>๕</td></tr>
<tr><td>นำเสนอแผนการดำเนินงานและวิธีบริหารโครงการ มีการระบุ Timeline ที่ชัดเจน แผนการดำเนินงานสามารถใช้ได้จริงแต่ยังไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ตอบข้อซักถามได้ แต่ต้องปรับปรุงแผนการดำเนินงานและวิธีบริหารโครงการ</td><td>๑๐</td></tr>
<tr><td>นำเสนอแผนการดำเนินงานและวิธีบริหารโครงการ มีการระบุ Timeline ที่ชัดเจน แผนการดำเนินงานสามารถใช้ได้จริงและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ อธิบายตอบข้อซักถามได้ครบถ้วน</td><td>๑๕</td></tr>
<tr><td>นำเสนอแผนการดำเนินงานและวิธีบริหารโครงการ มีการระบุ Timeline ที่ชัดเจน แผนการดำเนินงานสามารถใช้ได้จริงและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการมากที่สุด อธิบายตอบข้อซักถามได้ครบถ้วน</td><td>๒๐</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

Legal

<table>
<tr><th>ตัวแปรรอง</th><th>การพิจารณา</th></tr>
<tr><td>ตัวแปรรองที่ ๒</td><td>ระเบียบวิธีการและแนวทางที่ใช้ในการศึกษา (๔๐ คะแนน)
๒.๑ พิจารณาจากนำเสนอหลักแนวคิด ทฤษฎี เครื่องมือ วิธีการค้นหาและรวบรวมข้อมูล การนำเสนอวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ตามมาตรฐานสากล และมีความน่าเชื่อถือ (๒๕ คะแนน)
<table>
<tr><th>เกณฑ์การพิจารณา</th><th>ระดับคะแนน</th></tr>
<tr><td>ไม่นำเสนอหลักแนวคิด ทฤษฎี เครื่องมือ วิธีการค้นหาและรวบรวมข้อมูล การนำเสนอวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ตามมาตรฐานสากล และมีความน่าเชื่อถือ</td><td>๐</td></tr>
<tr><td>นำเสนอหลักแนวคิด ทฤษฎี เครื่องมือ วิธีการค้นหาและรวบรวมข้อมูล การนำเสนอวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ตามมาตรฐานสากล และมีความน่าเชื่อถือ แต่ยังไม่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ</td><td>๕</td></tr>
<tr><td>นำเสนอหลักแนวคิด ทฤษฎี เครื่องมือ วิธีการค้นหาและรวบรวมข้อมูล การนำเสนอวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ตามมาตรฐานสากล และมีความน่าเชื่อถือ และเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ</td><td>๑๕</td></tr>
<tr><td>นำเสนอหลักแนวคิด ทฤษฎี เครื่องมือ วิธีการค้นหาและรวบรวมข้อมูล การนำเสนอวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ตามมาตรฐานสากล และมีความน่าเชื่อถือในระดับประเทศ/นานาชาติ เหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ</td><td>๒๕</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td></td><td>๒.๒ ออกแบบนำเสนอข้อมูล และรูปแบบรายงานฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร (๑๕ คะแนน)
<table>
<tr><th>เกณฑ์การพิจารณา</th><th>ระดับคะแนน</th></tr>
<tr><td>ไม่นำเสนอการออกแบบนำเสนอข้อมูล และรูปแบบรายงานฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร</td><td>๐</td></tr>
<tr><td>ออกแบบนำเสนอข้อมูล และรูปแบบรายงานฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร ไม่มีความน่าสนใจและเข้าใจยาก</td><td>๕</td></tr>
<tr><td>ออกแบบนำเสนอข้อมูล และรูปแบบรายงานฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร มีความน่าสนใจ แต่เข้าใจยาก</td><td>๑๐</td></tr>
<tr><td>ออกแบบนำเสนอข้อมูล และรูปแบบรายงานฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร มีความน่าสนใจและเข้าใจง่าย และมีรูปภาพ/Info graphic ประกอบ</td><td>๑๕</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Legal

<table>
<tr><th>ตัวแปรรอง</th><th>การพิจารณา</th></tr>
<tr><td>ตัวแปรรองที่ ๓</td><td>ความพร้อมและประสบการณ์ของบริษัทและบุคลากร (๒๐ คะแนน)
<table>
<tr><th>เกณฑ์การพิจารณา</th><th>ระดับคะแนน</th></tr>
<tr><td>ไม่นำเสนอความพร้อมและประสบการณ์ของบริษัทและบุคลากร</td><td>๐</td></tr>
<tr><td>นำเสนอความพร้อมและประสบการณ์ของบริษัทและบุคลากร แต่ไม่เกี่ยวข้องหรือไม่สามารถเชื่อมโยงกับโครงการได้</td><td>๑๐</td></tr>
<tr><td>นำเสนอความพร้อมและประสบการณ์ของบริษัทและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์ต่อโครงการ</td><td>๒๐</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>ตัวแปรรองที่ ๔</td><td>ความรู้และความเข้าใจต่ออุตสาหกรรม (๒๐ คะแนน)
ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี (๑๐ คะแนน)
<table>
<tr><th>เกณฑ์การพิจารณา</th><th>ระดับคะแนน</th></tr>
<tr><td>ไม่มีความเข้าใจ</td><td>๐</td></tr>
<tr><td>มีความเข้าใจเพียงเล็กน้อย</td><td>๓</td></tr>
<tr><td>มีความเข้าใจดี</td><td>๕</td></tr>
<tr><td>มีความเข้าใจดีมาก</td><td>๑๐</td></tr>
</table>
ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดงานอีเวนท์และเทศกาล (๑๐ คะแนน)
<table>
<tr><th>เกณฑ์การพิจารณา</th><th>ระดับคะแนน</th></tr>
<tr><td>ไม่มีความเข้าใจ</td><td>๐</td></tr>
<tr><td>มีความเข้าใจเพียงเล็กน้อย</td><td>๓</td></tr>
<tr><td>มีความเข้าใจดี</td><td>๕</td></tr>
<tr><td>มีความเข้าใจดีมาก</td><td>๑๐</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

๘.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

๘.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ ๗๐ คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค โดยมีวิธีในการประเมินให้คะแนน ดังต่อไปนี้

๘.๓ ผู้ว่าจ้าง พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ ๘๓ (๒))

๘.๔ กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

Legal

หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

๙. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

ภายใน ๑๕๐ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๑๐. การส่งมอบงาน

ที่ปรึกษาต้องส่งมอบงานให้ ผู้ว่าจ้าง ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนดดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑	ที่ปรึกษาต้องส่งมอบรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ในรูปแบบเอกสารรายงาน จำนวน ๑ ฉบับ พร้อมไฟล์ดิจิตอล MS. Word และ PDF	ภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
๒	ที่ปรึกษาต้องส่งมอบดังนี้ • รายงานฉบับสมบูรณ์พร้อมบทสรุปผู้บริหาร ในรูปแบบเอกสารรายงาน จำนวน ๑ ฉบับ พร้อมไฟล์ดิจิตอล MS. Word และ PDF บรรจุใน USB Thumb Drive • Presentation ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๑ ชุด พร้อมไฟล์ดิจิตอล PowerPoint และ PDF บรรจุใน USB Thumb Drive	ภายใน ๑๕๐ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๑๑. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๒ งวดดังนี้

๑๑.๑ งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงานครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๒ งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๗๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๒. หลักประกันสัญญา

ที่ปรึกษาต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคาซื้อหรือจ้าง

Legal

๑๓.หลักประกันผลงาน

ในการจ้างที่ปรึกษาจากหน่วยงานของรัฐที่แบ่งการชำระเงินออกเป็นงวด ให้ผู้ว่าจ้างหักเงินที่จะจ่ายแต่ละครั้งในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละห้าแต่ไม่เกินร้อยละสิบของเงินค่าจ้าง เพื่อเป็นการประกันผลงาน หรือจะให้หน่วยงานของรัฐที่เป็นที่ปรึกษาใช้หนังสือค้ำประกันของธนาคารหรือหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศที่มีอายุการค้ำประกันตามที่ผู้ว่าจ้างจะกำหนดมาวางค้ำประกันแทนเงินที่หักไว้ก็ได้ ทั้งนี้ให้กำหนดเป็นเงื่อนไขไว้ในสัญญาด้วย

๑๔. อากรแสตมป์

ที่ปรึกษาต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอากรแสตมป์ ๑ บาท

๑๕. อัตราค่าปรับ

ผู้ว่าจ้าง กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ที่ปรึกษาไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาจ้างนั้น แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๖. การยกเลิก

ผู้ว่าจ้าง สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าที่ปรึกษาทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับที่ปรึกษา และหากกรณีดังกล่าวทำให้ผู้ว่าจ้างเกิดความเสียหาย ที่ปรึกษาต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ ผู้ว่าจ้างด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

๑๗. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟท์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ ผู้ว่าจ้าง ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบให้ ผู้ว่าจ้างและ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

๑๘. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ที่ปรึกษา เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ที่ปรึกษาต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความ

Legal

ปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

๑๙. ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ ผู้ว่าจ้าง พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก ผู้ว่าจ้าง ทั้งสิ้น

๒๐. การจ้างช่วง

ที่ปรึกษาจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ที่ปรึกษาหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และที่ปรึกษาจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับช่วงงานหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับช่วงงานนั้นทุกประการ

กรณีที่ปรึกษาไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ที่ปรึกษาต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินของ ผู้ว่าจ้าง ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินของ ผู้ว่าจ้าง ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

๒. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ ผู้ว่าจ้าง โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก ผู้ว่าจ้าง ก่อน

๔. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ ผู้ว่าจ้าง

๕. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

<u>ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :</u>

ชื่อผู้ติดต่อ : ๑. นางกุลวดี ปัทมาศ
ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาการจัดงานเมกะอีเวนท์และเทศกาลนานาชาติ
Email: kulwadee_t@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๙๒-๓๓๒๔๖๒๔

Legal

ส่วนที่ ๒ | คุณสมบัติของที่ปรึกษา

ตาม มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(๑) สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สพว.) มีความสามารถตามกฎหมาย

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สพว.) เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นโดยมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๔๒ โดยมี “มูลนิธิเพื่อสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม” เป็นหน่วยงานรองรับการดำเนินงาน เพื่อเป็นกลไกสนับสนุนการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้แก่รัฐบาล ทั้งนี้ มูลนิธิเพื่อสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีสถานะเป็นองค์กรการกุศลหรือสถานสาธารณกุศลที่ไม่แสวงหากำไร ลำดับที่ ๓๖๓ ตามประกาศกระทรวงการคลัง (ฉบับที่ ๑๑๙) เมื่อวันที่ ๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๔๒

มูลนิธิเพื่อสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ยังเป็นที่ปรึกษาที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน ประเภทที่ปรึกษาที่ไม่ใช่หน่วยงานของรัฐ ตามกฎกระทรวง “กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๔” ข้อ ๘ (๒) รายการที่ (จ) ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๘ ตอนที่ ๖๘ ก. วันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๔ โดยกระทรวงการคลัง



กฎกระทรวง

กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๓)

พ.ศ. ๒๕๖๔

เล่ม ๑๓๘ ตอนที่ ๖๘ ก ราชกิจจานุเบกษา ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๔

ข้อ ๘ ให้ยกเลิกความใน (๒) ของข้อ ๒๙ แห่งกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๖๓ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“(๒) ที่ปรึกษาที่มิใช่หน่วยงานของรัฐ ได้แก่

(ก) มูลนิธิพัฒนาประสิทธิภาพในราชการ โดยสถาบันที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในราชการ

(ข) สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์

(ค) อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ

(ง) มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

(จ) มูลนิธิเพื่อสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม”

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔

อาคม เติมพิทยาไพสิฐ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

(๒) สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สพว.) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(๓) สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สพว.) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

Legal

(๔) สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สพว.) ไม่อยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

(๕) สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สพว.) ไม่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

(๖) สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สพว.) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

(๗) สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สพว.) เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพให้บริการงานจ้างที่ปรึกษาซึ่งขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง ในสาขาอุตสาหกรรม สาขาการท่องเที่ยว สาขาการบริหารและพัฒนาองค์กร สาขาการประชาสัมพันธ์ สาขาการทำวิจัยและการประเมินผล สาขามาตรฐานคุณภาพด้าน ISO๙๐๐๑ โดยได้ขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง ประเภทนิติบุคคล หมายเลข ๑๗๒๔ ระดับ ๑ ตามหนังสือรับรองเลขที่ ๓๗๖/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๓



เลขที่ 376/2563

ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา
สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง
หนังสือรับรองฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า
มูลนิธิเพื่อสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ได้ขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ประเภทนิติบุคคล หมายเลข 1724 ระดับ 1
สาขาอุตสาหกรรม สาขาการท่องเที่ยว สาขาการบริหารและการพัฒนาองค์กร
สาขาการประชาสัมพันธ์ สาขาการวิจัยและการประเมินผล สาขามาตรฐานคุณภาพ
ด้าน ISO 9001

ออกให้ ณ วันที่ 26 สิงหาคม 2563

(นายเอก วัฒนศิริ)
ที่ปรึกษาด้านหนี้สาธารณะและปฏิบัติราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ

Digitally signed by PDMO

(๘) สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สพว.) เป็นนิติบุคคลและ มีประสบการณ์หรือผลงานในการพัฒนาผู้ประกอบการในลักษณะเดียวกับการจัดจ้างครั้งนี้ จำนวน ๕ ผลงาน โดยสถาบันแนบหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงาน (รายละเอียดปรากฏ ในภาคผนวก ก) รายละเอียดดังนี้

ชื่อโครงการ	การดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง
๑. **กิจกรรมพัฒนาเครือข่าย Creative Entertainment ภายใต้โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ปีงบประมาณ ๒๕๖๒**	วงเงินงบประมาณ ๗,๘๐๘,๖๐๐ บาท หน่วยงานเจ้าของงบประมาณ | สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) <u>การดำเนินงานที่มีความคล้ายคลึงกัน</u> • จัดประชุมชี้แจงโครงการโดยเชิญผู้ประกอบการ SME และหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เข้าร่วมประชุม ซึ่งมีกลุ่มผู้ประกอบการ Creative Entertainment ประกอบด้วยเครือข่ายภาพยนตร์

Legal

ชื่อโครงการ	การดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง
	เครือข่ายวิทยุโทรทัศน์ และเครือข่ายเพลง ซึ่งมีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งหมด ๓๖ ราย • จัดประชุมกลุ่มย่อย(Focus Group) โดยเชิญผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องในแต่ละเครือข่ายร่วมหารือในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในแต่ละเครือข่ายเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาผู้ประกอบการในเครือข่ายตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ • จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้ประกอบการและผู้ที่สนใจ จำนวน ๔๔๕ ราย เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการตามแผนยุทธศาสตร์ของแต่ละเครือข่าย • นำตัวแทนผู้ประกอบการ จำนวน ๓ ราย ซึ่งอยู่ในเครือข่ายภาพยนตร์ เครือข่ายวิทยุโทรทัศน์ และเครือข่ายเพลงไปร่วมงานกิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมการตลาดเชิงรุกในต่างประเทศ Business Matching งาน MIP China ๒๐๑๙ ณ เมืองหางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน
๒. โครงการสนับสนุนอุตสาหกรรมแปรรูปพืชกัญชง เพื่อตอบสนองเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	วงเงินงบประมาณ ๔,๒๙๔,๔๐๐ บาท หน่วยงานเจ้าของงบประมาณ | สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม <u>การดำเนินงานที่มีความคล้ายคลึงกัน</u> ๑. การเชื่อมโยงความร่วมมือจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องและการเผยแพร่การถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปกัญชง รวมทั้งจัดทำองค์ความรู้ด้านกระบวนการทำสารสกัดจากกัญชงด้วยเทคนิคต่าง ๆ ๔ เรื่อง ๒. การศึกษาวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ระดับกลางน้ำและปลายน้ำ จำนวน ๑๒ รายการ พร้อมทั้งทดสอบคุณสมบัติด้านกายภาพ ฟิสิกส์ เคมี จุลินทรีย์ วิศวกรรม และอื่น ๆ ตามความจำเป็น และวิเคราะห์ปริมาณสารสำคัญ เพื่อประกอบการจัดทำรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ (Product specification) และข้อกำหนดวัตถุดิบ (Raw material specification) ๓. การเพิ่มผลิตภาพให้กับผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานกัญชง ๓ เรื่อง ๔. การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ (Business Feasibility Study) สำหรับเป็นแนวทางช่วยให้

Legal

ชื่อโครงการ	การดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง
	ผู้ประกอบการใช้ในการตัดสินใจลงทุนในอุตสาหกรรมกัญชง จำนวน ๒ ฉบับ ๕. การจัดทำแพลตฟอร์มที่สามารถเชื่อมโยงการพัฒนาตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรมกัญชงในประเทศไทย ๑ แพลตฟอร์ม จากการดำเนินงานก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษกิจโดยรวมประมาณ ๓๒๒,๔๒๐,๑๖๙ บาท ซึ่งเป็นมูลค่าที่เกิดจากการให้คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางเพื่อเพิ่มผลิตภาพ และประเมินจากบริษัท ที่รับการถ่ายทอดเผยแพร่ฯ มีจำนวน ๓๖ ราย ที่ต้องการนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีไปต่อยอดให้เกิดผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ขึ้น ซึ่งจะก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น ๕% จากรายได้ฐานงบการเงินปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่ปรากฏในคลังข้อมูลธุรกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในด้านความคุ้มค่าของการใช้งบประมาณของโครงการนี้ คาดว่าธุรกิจจะมีกำไรเพิ่มขึ้นประมาณ ๓๓,๑๓๙,๔๙๗ บาท หรือเท่ากับ ๗.๗๒
๓. กิจกรรมประเมินสื่อองค์ความรู้จากงานวิจัยเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับสมาร์ทฟาร์มเมอร์และผู้ประกอบการสร้างสรรค์ตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจ BCG ภายใต้ โครงการพัฒนาสื่อและเผยแพร่องค์ความรู้จากงานวิจัยเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับสมาร์ทฟาร์มเมอร์และผู้ประกอบการสร้างสรรค์ตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจ BCG ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	วงเงินงบประมาณ ๓๔๙,๐๐๐ บาท หน่วยงานเจ้าของงบประมาณ | สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) <u>การดำเนินงานที่มีความคล้ายคลึงกัน</u> ดำเนินการพัฒนาสื่อและเผยแพร่องค์ความรู้จากงานวิจัยเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับสมาร์ทฟาร์มเมอร์และผู้ประกอบการสร้างสรรค์ตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจ BCG ขึ้น และได้จัดทำสื่อองค์ความรู้ในรูปแบบของคู่มือองค์ความรู้ อินโฟกราฟิก คลิปวิดีทัศน์เผยแพร่องค์ความรู้และรายการเผยแพร่เสียงผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ แล้วเสร็จเป็นต้นฉบับสำหรับการเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมาย และเพื่อให้การเผยแพร่องค์ความรู้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงจะจัดกิจกรรมการทดสอบนำร่อง (Try out) ต้นฉบับสื่อดังกล่าว เพื่อประเมินความถูกต้องและความเหมาะสมก่อนการเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมาย • ดำเนินการเชิญ นักวิชาการ นักวิจัย หรือผู้เชี่ยวชาญที่อยู่ในสาขาของความเชี่ยวชาญ ที่ตรงหรือใกล้เคียงกับหัวข้อเรื่อง รวมไปถึงผู้ที่เป็นเจ้าของงานวิจัยที่นำมาใช้พัฒนาเป็นองค์ความรู้ ในบางหัวข้อ มาเป็นผู้ประเมินองค์ความรู้ รวม ๓ สื่อ ได้แก่ คู่มือองค์ความรู้ คลิปวิดีโอ และพอดแคสต์ โดยการประเมินเน้นที่คู่มือองค์ความรู้ เป็น

Legal

ชื่อโครงการ	การดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง
	หลัก มีนักวิชาการ-นักวิจัย เข้าร่วมประเมินรวมทั้งสิ้น ๕๙ ท่าน ใน ๒๐ หัวข้อเรื่องที่ดำเนินการประเมิน • ดำเนินการประเมินแบบสุ่ม (random) จัดทำแบบสอบถาม ในแต่ละหัวเรื่อง แยกแต่ละสื่อ รวมทั้งสิ้น ๒๐ หัวข้อเรื่อง ๓ สื่อ รวมเป็นแบบสอบถาม ๖๐ ชุด • เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ นำส่งทางอีเมล์ นำส่งผ่านช่องทางไลน์กลุ่ม (ที่เป็นการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการหรือผู้สนใจที่เข้าร่วมกิจกรรมการอบรม ในโครงการก่อนหน้า) และนำส่งผ่านการประชาสัมพันธ์ในเพจ ที่ทำให้เกิดการส่งต่อ (forward) หรือแบ่งปัน (share) ผ่านช่องทางต่างๆ ในระบบออนไลน์โดยมีผู้ตอบกลับอย่างน้อย ๒๐ ราย ในแต่ละหัวเรื่อง มีผู้ตอบแบบสอบถามรวมทั้งสิ้น ๑,๒๓๖ ราย ผ่านแบบสอบถามรวม ๖๐ ชุด แยกตามสื่อ ดังนี้ ๑) สื่อสิ่งพิมพ์ แบบคู่มือองค์ความรู้ จำนวน ๔๐๗ ราย ๒) สื่อเคลื่อนไหว แบบวิดีโอคลิป จำนวน ๔๒๑ ราย และ ๓) สื่อเสียง แบบพอดแคสต์ จำนวน ๔๐๘ ราย
๔. การศึกษาวิจัยโอกาสทางธุรกิจและการเตรียมความพร้อมความรู้และทักษะที่จำเป็นที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖	วงเงินงบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานเจ้าของงบประมาณ | สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) <u>การดำเนินงานที่มีความคล้ายคลึงกัน</u> ๑) ศึกษาโอกาสทางธุรกิจและการเตรียมความพร้อมความรู้และทักษะที่จำเป็นที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG ๒) เผยแพร่แนวทางในการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจจากโอกาสที่สอดรับกับเศรษฐกิจ BCG และความเปลี่ยนแปลงของโลก โดยสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้(องค์การมหาชน) หรือ สบร. ได้เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ทั้ง ๓ ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเคลื่อนที่รัฐบาลผลักดันเพื่อนำพาประเทศไทยไปสู่เป้าหมายของการเป็นประเทศที่มีรายได้สูงและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ๓) จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นด้วยการทำแบบสอบถาม (questionnaire) ผ่านระบบ google form โดยมีการสอบถาม ข้อมูลทั่วไปซึ่งเป็นข้อมูล

ชื่อโครงการ	การดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง
	เกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อมูลความต้องการในด้านต่างๆ แบ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายย่อย ๒ กลุ่ม คือ • กลุ่มประชาชนและผู้ที่สนใจทั่วไป ใช้แบบสอบถามขนาดสั้น ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นแบบเร่งด่วน (quick surveys) • กลุ่มผู้ประกอบการ ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ในการเก็บข้อมูล ที่เป็นแบบสอบถามปลายปิดและปลายเปิด โดยผลการสำรวจความคิดเห็นจากกลุ่มประชาชนและผู้ที่สนใจทั่วไป จำนวน ๔๐๒ ราย ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า BCG Model เป็นโมเดลที่นำเอาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เข้าไปช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและบริการ รวมทั้งเป็นการสร้างโอกาสทำให้เกิดธุรกิจใหม่ๆ ที่ทำให้เกิดสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูงขึ้น
๕. โครงการการพัฒนารูปแบบธุรกิจและการตลาดสินค้าทรัพยากรชีวภาพ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖	วงเงินงบประมาณ ๒,๙๕๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานเจ้าของงบประมาณ | สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) <u>การดำเนินงานที่มีความคล้ายคลึงกัน</u> ๑. วิเคราะห์ผลการประกอบการ ผลการดำเนินธุรกิจของ สพภ. ที่ผ่านมาถึงความมีประสิทธิภาพและผลลัพธ์ที่ได้ในการดำเนินการต่าง ๆ ที่สามารถจำแนกตามค่าสังเกตทั้งจากตัวกลุ่มสินค้า รูปแบบการจำหน่าย รูปแบบการทำตลาดของสินค้าและกระบวนการส่งเสริมด้านการตลาดของ สพภ. พื้นที่ของตลาดและจุดอ่อนจุดแข็งของตลาดแต่ละพื้นที่ ฯลฯ โดยพิจารณาถึงมิติของรายได้ ส่วนต่างระหว่างรายได้และค่าใช้จ่าย การลงทุน กระแสการหมุนเวียนทางการเงินเพื่อการจับจ่ายในแต่ละช่วงเวลา ฯลฯ เพื่อใช้เป็นตัวชี้วัด (Indicator) เฝ้าระวัง และวางแผนสำหรับการดำเนินธุรกิจในระยะต่อไป ๒. การประเมินต้นทางหรือแหล่งที่มาของสินค้าตามเกณฑ์ของ สพภ. ถึงความสามารถของชุมชนและผู้ประกอบการในการตอบสนองความต้องการตามรูปแบบธุรกิจของ สพภ. เช่น รูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การผลิตหรือห่วงโซ่การผลิต การควบคุมรักษาคุณภาพที่ต้องมีความสม่ำเสมอ การตรงต่อเวลาในการส่งมอบ ระบบการจัดจัดส่ง หรือระบบสนับสนุนต่าง ๆ ฯลฯ รวมถึงการตอบสนองความต้องของลูกค้าผู้บริโภคขั้น

Legal

ชื่อโครงการ	การดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง
	สุดท้าย ๓. วิเคราะห์และประเมินผลที่ได้รับจากการใช้กระบวนวิธีการส่งเสริมการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ ที่ สพภ. ใช้กับทั้งกลุ่มต้นทางคือผู้ผลิตเจ้าของสินค้าจากทรัพยากรชีวภาพ (supplier) ที่มีคุณภาพเพื่อจูงใจให้ทำธุรกิจร่วมกับ สพภ. และกลุ่มปลายทาง (end user or semi end user) เพื่อก่อให้เกิดการจับจ่ายซื้อสินค้าที่ผ่านมาทั้งในแบบออฟไลน์ (การขายใน shop และการฝากขายกับสถานที่ต่าง ๆ) และรูปแบบการขายแบบออนไลน์ เพื่อให้สามารถประเมินได้ถึงความคุ้มค่าในการใช้เครื่องมือส่งเสริมการตลาด ๔. การศึกษาและวิเคราะห์ด้านการตลาด ๑) ศึกษาวิจัยทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าจากทรัพยากรชีวภาพในกลุ่มสินค้าจากทรัพยากรชีวภาพนั้น ๆ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการกำหนดแนวคิดและกลยุทธ์ในการพัฒนาการตลาดของสินค้าจากทรัพยากรชีวภาพในกลุ่มนั้น ๆ รวมทั้งจัดทำฐานข้อมูลเริ่มต้นสำหรับการศึกษาวิจัยต่อยอดในอนาคต ๒) สำรวจและวิเคราะห์เปรียบเทียบรูปแบบและกระบวนการทางการตลาดสินค้าจากทรัพยากรชีวภาพของชุมชนและที่มีลักษณะเดียวกันในท้องตลาด เพื่อประเมินโอกาสและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ๕. ศึกษา วิเคราะห์ รูปแบบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าจากทรัพยากรชีวภาพ และเสนอรูปแบบธุรกิจและช่องทางการตลาดใหม่ที่เหมาะสมกับสินค้าแต่ละประเภท แผนปฏิบัติการที่เหมาะสมกับแนวทางการดำเนินงานของ สพภ. และวิสาหกิจชุมชน รวมทั้ง จัดทำต้นแบบการบริหารจัดการธุรกิจสินค้าทรัพยากรชีวภาพที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสินค้าใหม่ ๆ ที่ สพภ. สนับสนุนส่งเสริม

Legal

ส่วนที่ ๓ | แนวคิดในการดำเนินงาน

๑. **(TOR ข้อที่ ๖.๑) จัดเตรียมบุคลากรและทีมงานที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง** และมีความเชี่ยวชาญในการศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี โดยทีมที่ปรึกษาจะต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน และมีคุณสมบัติเบื้องต้น ดังนี้

๑.๑ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน

- วุฒิปริญญาโทหรือสูงกว่า สาขาบริหารธุรกิจ นิเทศศาสตร์ การตลาด เศรษฐศาสตร์ การจัดงานอีเวนท์ หรือสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์และมีผลงานในการบริหารจัดการองค์กรและโครงการในสาขาภาพยนตร์หรือดนตรี ไม่น้อยกว่า ๑๕ ปี

๑.๒นักวิจัย จำนวน ๑ คน

- วุฒิปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ นิเทศศาสตร์ การตลาด เศรษฐศาสตร์ การจัดงานอีเวนท์ หรือสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี

๑.๓ ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมดนตรี จำนวน ๑ คน

- วุฒิปริญญาตรี ประสบการณ์ในอุตสาหกรรมดนตรี ไม่น้อยกว่า ๑๕ ปี

๑.๔ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ จำนวน ๑ คน

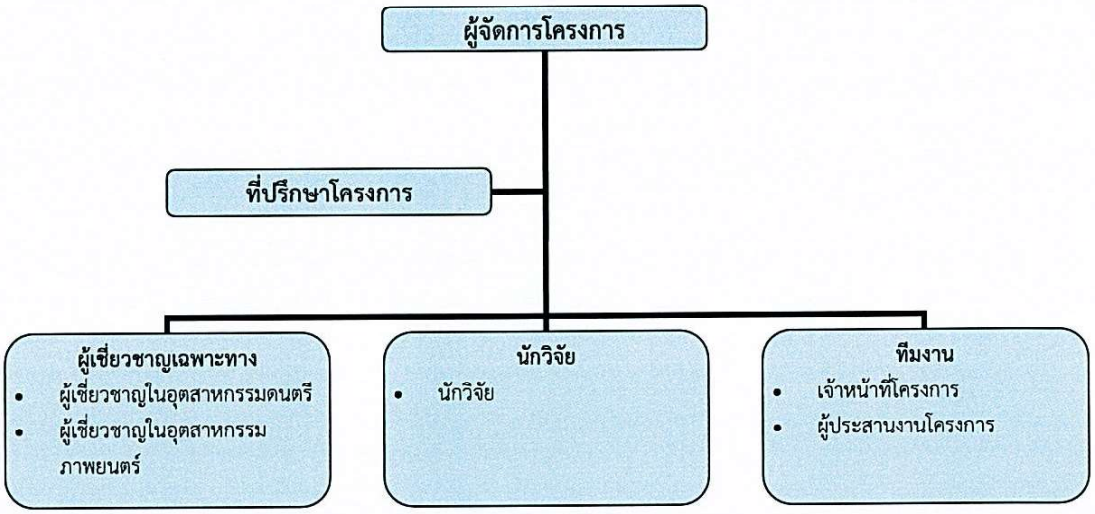
- วุฒิปริญญาตรี ประสบการณ์ในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ไม่น้อยกว่า ๑๕ ปี

๑.๕เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จำนวน ๑ คน

- วุฒิปริญญาตรี สาขาที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์อย่างน้อย ๕ ปี

แนวคิด รูปแบบ และวิธีการทำงาน

สถาบันจะดำเนินการจัดตั้งคณะทำงาน ผู้จัดการโครงการจำนวน ๑ ท่าน ที่ปรึกษาโครงการจำนวน ๑ ท่าน และบุคลากรภายใต้โครงการ ประกอบด้วย นักวิจัย จำนวน ๒ ท่าน ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมดนตรี จำนวน ๑ ท่าน ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ จำนวน ๑ ท่าน เจ้าหน้าที่โครงการและเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จัดทำเอกสารจำนวน ๓ ท่าน โดยประสานงานในการอำนวยความสะดวก และเตรียมคณะทำงานในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในโครงการและจัดทำรายงาน โดยระบุรายละเอียดสถานที่ติดต่อ ได้แก่ ที่อยู่ โทรศัพท์ อีเมล์ รวมทั้งชี้แจงทำความเข้าใจในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องมีความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรม และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (รายละเอียดประวัติบุคลากรตามภาคผนวก ๑) โดยมีรายชื่อบุคลากรหลักในการดำเนินงาน ดังนี้


ผู้จัดการโครงการ
ที่ปรึกษาโครงการ
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง
ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมดนตรี
ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมภาพยนตร์
นักวิจัย
นักวิจัย
ทีมงาน
เจ้าหน้าที่โครงการ
ผู้ประสานงานโครงการ

Legal

ประวัติสังเขป คณะทำงาน

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง-หน้าที่	ประวัติการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง
๑	**นายเศรษฐา วีระธรรมานนท์**	ผู้จัดการโครงการ	**ปริญญาเอก ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔** ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ **Mini Master of Management Program ๒๕๔๙** สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ **BOND UNIVERSITY (AUSTRALIA) ๒๕๔๘ - ๒๕๔๙** Master of Film and Television **สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ๒๕๓๙ - ๒๕๔๒** วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ **สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ ๒๕๓๗ – ๒๕๓๙**	• มีประสบการณ์วิชาชีพในมาตรฐานอาชีพ จัดตั้งศูนย์ทดสอบและศูนย์ฝึกอบรมตามมาตรฐานอาชีพอุตสาหกรรมภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังนี้ยังมีบทบาทในงานร่วมบริหารผลิตภาพยนตร์ อีกทั้งทั้งทำงานวิจัยและบริหารโครงการในสาขาภาพยนตร์และอุตลาหกรรมสร้างสร้างสรค์กับภาครัฐและเอกชน สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศเข้ากับภาคการศึกษา เพื่อสร้างความร่วมมือในการขับเคลื่อนความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมบันเทิง วงการภาพยนตร์และสื่อดิอิจิทัลในประเทศไทยผ่านการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมการศึกษาในระบบ การศึกษาทางเลือกและการเรียนรู้ตลอดชีวิต • อาจารย์ประจำหลักสูตรเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ • ผู้จัดการโครงการจัดทำมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพอาชีพอาชีพนักเขียนบท • จัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานอาชีพ สาขาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ • จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมมาตรฐานอาชีพ สาขาอุตสารทกรรมภาพยนตร์ • อุปนายกสมาคมเครือข่ายผู้สร้างสรรค์วิชาชีพสื่อบันเทิงไทย • ร่วมอำนวยการผลิตภาพยนตร์ - DEEP โปรเจกต์ลับ หลับเป็น - ตาย (NETFLIX), ๒๕๖๔ - Present Still Perfect, ๒๕๖๓ - Bangkok Dark Tales บางกอก...สยอง, ๒๕๖๒ - FATHERS, ๒๕๕๙

Legal

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง-หน้าที่	ประวัติการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง
			ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการถ่ายภาพและภาพยนตร์	- เลิฟเซเฮ อยากเชย์ว่ารักเธอ, ๒๕๕๘ - อาปัติ, ๒๕๕๘ - เพื่อนขีดเส้นใต้, ๒๕๕๗ **งานด้านวิจัย** • พิรชัย เกิดสินธุ์ (๒๕๕๓). ภาพอนาคตอาณาจักรภาพยนตร์ในประเทศไทย : แนวทางการสร้างและบริหารจัดการ. [ออนไลน์) • เศรษฐา วีระธรรมานนท์ และอารีรัตน์ ใจประดับ. (๒๕๖๐). การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานในวิชาการถ่ายภาพดิจิทัล. งานวิจัยได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ปีงบประมาณ ๒๕๕๙. • เศรษฐา วีระธรรมานนท์ และอารีรัตน์ ใจประดับ. (๒๕๖๐). ศักยภาพของประเทศไทยด้านธุรกิจการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย : การวิเคราะห์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่เกื้อหนุนธุรกิจการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย.งานวิจัยได้รับทุนอุดหนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ ๒๕๖๐.
๒	**นางสาวอาภาพรรณ ชนานิยม**	ที่ปรึกษาโครงการ	<u>ปริญญาโท</u> พัฒนบริหารศาสตร์มหาบัณฑิต (MBA - การตลาด) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) - พ.ศ.๒๕๓๔ <u>ปริญญาตรี</u> วิทยาศาสตร์บัณฑิต (ฟิสิกส์,	• ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพและการจัดการองค์ความรู้ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง • และขนาดย่อม • Project Management, Instructor, and business consultant • ผู้จัดการโครงการ | จ้างประเมินสื่อองค์ความรู้จากงานวิจัยเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ ให้กับสมาร์ทฟาร์มเมอร์และผู้ประกอบการสร้างสรรค์ตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจ BCG ภายใต้ โครงการการพัฒนาสื่อและ

Legal

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง-หน้าที่	ประวัติการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง
			คอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยบูรพา) - พ.ศ.๒๕๓๐	เผยแพร่องค์ความรู้จากงานวิจัยเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ ให้กับสมาร์ทฟาร์มเมอร์และผู้ประกอบการสร้างสรรค์ตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจ BCG ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โดยสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยรับดำเนินการ (ปี ๒๕๖๖) • ผู้จัดการโครงการ | โครงการพัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม (กลุ่มของกินและของใช้) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยรับดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖) • ผู้จัดการโครงการ | โครงการศึกษาประเมินผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจ จากทรัพยากรชีวภาพในท้องถิ่น จำนวน ๒ แห่ง (บางกะเจ้า และดอนหอยหลอด) ของ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) หรือ BEDO • ผู้จัดการโครงการ | กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ของกรมการท่องเที่ยวสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๔) โดยสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) ดำเนินการร่วมกับ บริษัท ที.ซี. เอ็กซิบิชั่น จำกัด (ปีงบประมาณ ๒๕๖๔) • ผู้จัดการโครงการ | โครงการพัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ SME ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (กิจกรรม Thailand-India Business Matching Week ๒๐๒๐ – Lifestyle

Legal

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง-หน้าที่	ประวัติการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง
				products) ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) โดยสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๓) • ผู้จัดการโครงการ | โครงการยกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรชีวภาพ เพื่อส่งเสริมศักยภาพทางธุรกิจในท้องถิ่น จำนวน ๒ แห่ง (พื้นที่เป้าหมายบางกะเจ้าและดอนหอยหลอด เป็นโครงการต่อเนื่องเชิงลึกของ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๒-๒๕๖๓) • ผู้จัดการโครงการ | กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือระหว่างศูนย์และพัฒนาความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในแต่ละพื้นที่ ในการเข้าถึง SMEs ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) โดยสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๒) • ผู้จัดการโครงการ | โครงการจัดทำชุดองค์ความรู้เพิ่มศักยภาพการทำงานของผู้สูงอายุ ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้สูงอายุ ผู้ประกอบการ และนโยบายประเทศ และถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ของ สำนักบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) – OKMD สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๑) • ผู้จัดการโครงการ | โครงการจัดทำชุดองค์ความรู้ขยายผลงานวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับเกษตรเทคโนโลยีชีวภาพ และอาหาร และถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมแก่กลุ่มเป้าหมาย ของ สำนักบริหารและพัฒนา

Legal

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง-หน้าที่	ประวัติการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง
				องค์ความรู้ (องค์การมหาชน) – OKMD สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๑) • ผู้จัดการโครงการและวิทยากร (บางหัวข้อ) | กิจกรรมจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ และ case study (KM center) ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๑) • ผู้จัดการโครงการ | กิจกรรมองค์ความรู้และสร้างการรับรู้ธุรกิจ ๔.๐ ภายใต้โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center: OSS) - ธุรกิจสหกรณ์ ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) • ผู้จัดการโครงการ | กิจกรรมการติดตามพัฒนาการของผู้ประกอบการที่ได้รับความช่วยเหลือทางการเงิน (เงินกู้) กองทุนฟื้นฟู กับกองทุนพลิกฟื้น ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๑) • จัดทำคู่มือการให้บริการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical Tourism) และเป็นวิทยากรให้การอบรมผู้ ประกอบการ กลุ่มโรงแรม/สถานพักฟื้น และกลุ่มตัวแทนท่องเที่ยว | โครงการสร้างคลัสเตอร์ผู้ประกอบการบริการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) • ให้คำแนะนาเชิงลึก, จัดทำแผนธุรกิจและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด

Legal

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง-หน้าที่	ประวัติการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง
				และจัดทำแผนการดำเนินงาน | โครงการศึกษาเพื่อจัดทาแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชน ของ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานทรัพยากรชีวภาพ (องค์การมหาชน)สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๖) • บริหารโครงการ และให้คำปรึกษาเชิงลึก พร้อมทั้งเป็นผู้จัดทำองค์ความรู้ - หลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากร โมดูล ด้านการตลาดและการวางแผนธุรกิจ | โครงการสร้างองค์ความรู้และบุคลากรด้านการออกแบบ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ภายใต้โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิง วัฒนธรรม (Cultural Based Industry: Flagship project) ของกระทรวงอุตสาหกรรม โดยสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๕) • บริหารโครงการ และให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการตลาด รวมทั้งเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์ | โครงการกิจกรรมสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ SMEs ในพื้นที่ภาคใต้ (ปีที่ ๒) ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) • สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วร่วมดำเนินงานโครงการร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จังหวัดสงขลา (ปีงบประมาณ ๒๕๕๔) • บริหารโครงการ และให้คำปรึกษาแนะนาเชิงลึกด้านการตลาด รวมทั้งเป็นวิทยากรบรรยายใน หัวข้อ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่า | กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนา

Legal

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง-หน้าที่	ประวัติการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง
				ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๔) • บริหารโครงการ และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการตลาด รวมทั้งเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์ | โครงการกิจกรรมสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ SMEs ในพื้นที่ภาคใต้ภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง ๒๕๕๕ ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)โดยสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๓) • จัดทำคู่มือการให้บริการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical Tourism) และเป็นวิทยากรให้การอบรมผู้ ประกอบการ กลุ่มโรงแรม/สถานพักฟื้น และกลุ่มตัวแทนท่องเที่ยว | โครงการสร้างคลัสเตอร์ผู้ประกอบการบริการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) โดยสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๓) • บริหารโครงการ และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการตลาดเน้นการสร้างตราสินค้า (Brand building) | โครงการบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษา เพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการและ การตลาด (CF) ด้านการสร้างตราสินค้า สาขาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยสถาบันพัฒนา

Legal

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง-หน้าที่	ประวัติการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง
				วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๒) • บริหารโครงการ และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการตลาดเน้นการสร้างตราสินค้า (Brand building) | โครงการบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษา เพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการและการ ตลาด (CF) ด้านการสร้างตราสินค้า สาขาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๓) สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ • ให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการตลาด เน้นการสร้างตราสินค้า (Brand building) และจัดทำแผนงานด้านการสร้างแบรนด์ให้กับวิสาหกิจด้านอาหาร อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องหนัง ฯ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๒-๒๕๕๓)
๓	**นายอรรถเศรษฐ์ จริยธรรมานุกูล**	นักวิจัย	**๒๐๐๓-๒๐๐๕** Bachelor of Engineering in Materials Engineering II King Mongkut's University of Technology Thonburi (KMUTT) **May ๒๐๑๑ – ๒๐๑๖** Master's degree in School of Development Economics (Full-time program) II National	**Special Instructor, Digital Skill and Problem Solving (TU๑๐๗), Thammasat University ๒๐๒๑ – Present** Basic computational thinking skill for solving problems and developing new social and economic opportunities. Efficient access and search for information. Information reliability evaluation. Filtering and managing information systematically. Ethical digital usage and professional online communication. **Special Instructor, Innovation and Entrepreneurial mindset (TU๑๐๙), Thammasat University ๒๐๑๘ – Present** This course is about risk assessment and creating new

Legal

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง-หน้าที่	ประวัติการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง
			Institute of Development Administration (NIDA) May	opportunities. Thinking and planning as an entrepreneur. Decision making and entrepreneurial venture development. Business communication for delivering concept or initiative in an efficient, effective and compelling manner. Social shared value creation. **Special Instructor, Life and Sustainability (TU๑๐๓), Thammasat University ๒๐๑๗ – ๒๐๒๑** This course examines alternative conceptions and theoretical underpinnings of the idea of "sustainable development". Sustainable Development is defined as "development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs" (Brundtland Report, ๑๙๘๗). More specific Sustainable Development Goals (SDGs) have been formulated by the United Nations in ๒๐๑๕. In addition to the question of inter-generational justice, sustainable development also addresses the intra-generational issue: How to improve the life of the poor and/or the vulnerable without overburdening the ecosystems? The course provides a basic understanding of these challenges, introduces strategies and instruments for sustainable development. **Special Instructor, Civic Engagement Subject (TU๑๐๐), Thammasat University ๒๐๑๒ – Present**

Legal

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง-หน้าที่	ประวัติการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง
				The subject aims to educate and develop students to realize that they need to not only have 'Social Responsibility', truly understand about 'Citizen's Right and Duty', but also have their own conscious mind to love their country. The role will teach those students through giving them knowledge and collecting information for their learning. The students must work on their own project to support those communities around / inside Thammasat University, and my roles are to teach, guide, and consult them how to collect data and complete the project throughout this TU๑๐๐ course. **Researcher and Network Co-Ordinator, SDG MOVE August ๒๐๑๖ – October ๒๐๑๙** ▪ Research Coordination for UN Sustainable Development Goals (SDGs) in Thailand and This Project funded by Thailand Research Fund (TRF). ▪ Role is to educate and provide correct understanding to relevant parties including government segment, private sector as well as civil society organism by using academic knowledge and information to initiate idea and direction for them to have sustainable development. **Researcher Assistant, Thailand Research Center for Health Services System (TRC-HS) ๒๐๑๓-๒๐๑๔** (Chulalongkorn University, Medical Faculty)

Legal

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง-หน้าที่	ประวัติการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง
				▪ Topic: Analyses of Workload and Productivity of ๑๒ Public Hospital Nurses in Region ๒ of Thailand
๔	**รองศาสตราจารย์ ดร.ชื่นสุมล บุนนาค**	นักวิจัย	**ปริญญาเอก** PhD. Journalism, Media and Cultural Studies Cardiff University, UK. **ปริญญาโท** ว.ม. วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขา วิจัยการสื่อสาร, , มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ **ปริญญาตรี** ว.บ.วารสารศาสตรบัณฑิต สาขาภาพยนตร์และภาพนิ่ง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	• รองผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา สาขาบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร • หัวหน้าโครงการวิจัย - การวิจัยประเมินผลโครงการผลิตและเผยแพร่หนังสือที่ระลึกเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๔ พรรษา กรมชลประทาน ๒๕๕๕ • หัวหน้าโครงการวิจัย - การสำรวจร้านค้าปลีกชุมชน ทุนสนับสนุนการวิจัย คณะบริหารธุรกิจ ปี ๒๕๕๗ • หัวหน้าโครงการวิจัย - ทุนการสร้างสถานภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ เรื่อง การตลาด ๔.๐ ในการ สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนริมคลองลำเกาะเลา เขตหนองจอกบ้านนอก กรุงเทพ ฯ • หัวหน้าโครงการวิจัย - คณะทำงานพัฒนาสินค้าเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ประจำปี ๒๕๖๑ • หัวหน้าโครงการวิจัย - โครงการสำรวจความพึงพอใจและส่วนแบ่งทางการตลาดของสำนักงานธนานุเคราะห์ (สธค.) ประจำปี ๒๕๖๓ • หัวหน้าโครงการวิจัย - โครงการการสร้างการรับรู้ต่อข้อมูลเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ ประจำปี ๒๕๖๔ • หัวหน้าโครงการวิจัย - โครงการการจัดการทุนพหุวัฒนธรรมสองสายน้ำสามวัฒนธรรมในวิถีไทย มอญ และมุสลิมผ่านนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนเขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร

Legal

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง-หน้าที่	ประวัติการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง
				หน่วยการบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาในระดับพื้นที่ ประจำปี ๒๕๖๕ • หัวหน้าโครงการวิจัย - โครงการสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจในการให้บริการข้อมูลบนโซเชียลมีเดียของ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ ประจำปี ๒๕๖๖ • หัวหน้าโครงการวิจัย -โครงการการพัฒนารูปแบบธุรกิจและการตลาดสินค้าทรัพยากรชีวภาพ โดยทำการสำรวจ ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าจากทรัพยากรชีวภาพในกลุ่มสินค้าจาก ทรัพยากรชีวภาพ ตลอดจน ภาพลักษณ์ตราสินค้า ประกอบด้วย ด้านคุณสมบัติ ด้านคุณประโยชน์ ด้านคุณค่าและด้าน บุคลิกภาพของผู้ใช้ที่มีอิทธิพลต่อความภักดีต่อตราสินค้าผลิตภัณฑ์สินค้าทรัพยากรชีวภาพ สพภ. ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๖
๕	**นางสาวณัฐชา ปัทมพงศ์**	ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมดนตรี	• **University of Southern California - Doctor of Education-** Doctor of Education in Organizational Change and Leadership (Present) • **University of Michigan, Ann Arbor - Master of Music** Master of Music in Jazz and Contemporary	**ตำแหน่งปัจจุบัน** • นักร้องนำวง Mellow Motif • ผู้อำนวยการหลักสูตร ปริญญาโทนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่องานบันเทิง (Entertainment Innovation Center หรือ EIC) มหาวิทยาลัยซีเอ็มเคแอล (CMKL University) **DTGO Corporation Limited April ๒๐๒๒ – Present** **Vice President, Programming and Partnership – Entertainment Business** ▶ Responsible for end-to-end development of content and programming of Such A Small World (Launched Q๔๒๐๒๓)

Legal

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง-หน้าที่	ประวัติการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง
			Improvisation (transferred) • **Carnegie Mellon University – BHA/MS** - Merit Scholarship Recipient / High Honors Dean's List - Master in Entertainment Industry Management - Bachelor of Humanities and Arts in International Business and Music - Technology with minors in Fine Arts, History of the Arts, and Jazz Performance	▶ Oversee the concept and business development of new entertainment-related businesses and are responsible for sourcing design teams, briefing, planning, budget management, and timeline management ▶ Responsible for overseeing all technical aspects of the project, including technical partners, creatives, costing, and operation management ▶ Lead ongoing research programs in continuing to learn and adapt the programs based on consumers' feedback ▶ Responsible for providing consultancy on programming and partnership to wider DTGO Corporation as it relates to the entertainment industry ▶ Responsible for entertainment industry partnership for MQDC which includes partner recruitment, commercial partnership management, and more **Carnegie Mellon-CMKL Jan ๒๐๑๙ – April ๒๐๒๒** Founder/Program Director, Entertainment Innovation Center ▶ Founded and developed the Master of Science in Technology and Creative Innovation (MSTCI) program curriculum/business model from the ground up ▶ Supervised and oversaw all operational, financial, and marketing directions

Legal

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง-หน้าที่	ประวัติการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง
				▶ Managed teams of researchers, faculty members, and students in developing concepts for entertainment technology projects ▶ Advised MSTCI students and managed scopes, delivery timelines, and lobbied for resources for Capstone projects based on funding size and requirements ▶ Negotiated and successfully landed strategic partnership and entertainment technology (AR/VR, Metaverse), NFT R&D projects with The Monk Studio,KBTG, and Kasikorn X ▶ Acted as Subject Matter Expert for industry partners and led an interdisciplinary team in the development of Algorithmic NFT ▶ Secured local and international partners and six-figure sponsorships ▶ +๔๕๐% Increase in numbers of MSTCI program applications from Y๑ to Y๒ **Love Is Entertainment Aug ๒๐๑๘ – May ๒๐๒๐** **General Manager, Phat Cat Records** ▶ Developed business plan and supervised operation/marketing directions ▶ Managed and trained a team of junior and midlevel label executives

Legal

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง-หน้าที่	ประวัติการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง
				▶ Recruited and signed three artists **Mellow Motif Group ๒๐๐๙-๒๐๑๙** **Artist/Producer (Highlight only)** ▶ Produced short film "The Impossible Dream" for Nation Multimedia Group PCL, gaining >๗ million YouTube views within one month (๒๐๑๗) ▶ Produced a fan-funded campaign and live album and exceeded goal (๒๐๑๕) ▶ Conducted workshops for Mahidol University, Rangsit University, and Thailand Creative & Design Center
๖	**ม.ร.ว. เฉลิมชาตรี ยุคล**	ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมภาพยนตร์	**<u>ปริญญาตรี</u>** คณะมนุษย์ศาสตร์ สาขาภาพยนตร์และโทรทัศน์ Bond University เมือง Gold Coast ประเทศออสเตรเลีย	• คณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ • ผู้ทรงคุณวุฒิคณะกรรมการภาพยนตร์และวิดิทัศน์แห่งชาติ • ประธานกรรมการ บริษัท ฟุ๊คดุ๊ค ฟิล์ม จำกัด • ประธานกรรมการ บริษัท ไบสัน ไอเดีย จำกัด • ประธานกรรมการ บริษัท บ็อบแคท ทาเลนท์ จำกัด • อดีต Program Director บริษัท พีซีซีดับเบิลยู โอทีที (ประเทศไทย) จำกัด (Viu Thailand) • อดีตประธานกรรมการ บริษัท นาวาลการดนตรี จำกัด • อดีตที่ปรึกษาประธานคณะผู้บริหาร สถานีโทรทัศน์ PPTV HD ช่อง ๓๖ • อดีตกรรมการสมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทย • ผู้จัดรายการ Coffee Break เวลาดีสี่ทุ่ม ช่วงคุยดิบ ๆ กับอดัม ทาง อสมท. FM ๙๖.๕ คลื่นความคิด

Legal

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง-หน้าที่	ประวัติการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง
				• อาจารย์พิเศษสาขานิเทศศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร • อาจารย์พิเศษสาขาวิชาการผลิตสื่อนวัตกรรม หลักสูตรนานาชาติ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ • อาจารย์พิเศษภาคฟิล์ม คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ • อาจารย์พิเศษภาคฟิล์ม คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง • ผู้ดูแลการผลิต ซีรีส์ Viu Original เรื่อง "Remember ๑๕" และ "The Outing" • ผู้ดูแลการผลิต และผู้กำกับ กันานานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช เดอะซีรีส์ ทางสถานีโทรทัศน์ MONO๒๙ • ผู้ดำเนินการสร้างเรื่อง "Classic Again จดหมาย สายฝน ร่มวิเศษ" • ผู้ดำเนินการสร้างและผู้กำกับซีรีส์เรื่อง "นายคะอย่ามาอ่อย" • ผู้อำนวยการสร้างและผู้กำกับภาพยนตร์เรื่อง "สารวัตรหมาบ้า" • ผู้อำนวยการสร้างและผู้กำกับภาพยนตร์เรื่อง "ผีห่าอโยธยา" ผู้เชี่ยวชาญด้าน New Media และการศาสตร์ทุกแขนงที่เกี่ยวข้องกับสื่อสารมวลชน อาทิ ทีวี,ภาพยนตร์. ละครเวที. งานอีเว้นต์ ดนตรี. งานวิทยและสื่อบิดยสาร ตั้งแต่การเตรียมงานไปจนถึงการประชาสัมพันธ์ ก่อตั้งบริษัท New Media มีรายการทีวีออนไลน์ ๒๘ รายการ, ๙ บล็อก, รายการสดทางอินเตอร์เน็ต และ นิดยสารออนไลน์ รวมถึงงานสื่อทุกประเภท
๗	**นายภัทรพงศ์ ยวงสะอาด**	เจ้าหน้าที่โครงการ	**<u>ปริญญาตรี</u>** Faculty of Architecture, Urban Design & Creative Arts Mahasarakham university	• ผู้เชี่ยวชาญพัฒนา SME สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) • คณะทำงาน โครงการพัฒนารูปแบบธุรกิจและการตลาดสินค้าทรัพยากรชีวภาพ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การ

Legal

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง-หน้าที่	ประวัติการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง
			Major : Creative Arts	มหาชน) ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ • คณะทำงาน จัดอบรมหลักสูตรที่ ๔ พัฒนาต่อยอดทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจ พื้นที่ กรุงเทพมหานคร ภายใต้โครงการพัฒนาอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้ชุมชนดีพร้อม งบกลาง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ • คณะทำงาน การเพิ่มขีดความสามารถให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยเชื่อมโยงแหล่งเงินทุนและการตลาดอย่างเหมาะสม" กิจกรรมเชื่อมโยงตลาดสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Connect) ภายใต้โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ • คณะทำงาน การเพิ่มขีดความสามารถให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยเชื่อมโยงแหล่งเงินทุนและการตลาดอย่างเหมาะสม" กิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้นำพันธุ์ดีพร้อม (DIPROM HEROES) ภายใต้ โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ • คณะทำงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในระดับพื้นที่เข้าสู่ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ปี ๒๕๖๕ • พัฒนาข้อเสนอโครงการ และการใช้เทคโนโลยีเข้าพัฒนาในกระบวนการ สำหรับธุรกิจ SME • พัฒนาโครงการ การใช้งานเทคโนโลยี Internet of Thing เพื่อเพิ่มผลิตภาพ ในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร • การจัดทำโมเดลแนวคิดการเพิ่มมูลค้าสินค้าและเชื่อมต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

Legal

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง-หน้าที่	ประวัติการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง
				• คณะทำงาน โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME REGULAR LEVEL) ปี ๒๕๖๓ • คณะทำงาน โครงการเพิ่มผลิตภาพในภาคอุตสาหกรรมด้วยเครือข่ายดิจิทัล สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (๒๕๖๒) • คณะทำงานโครงการ Train the Coach : Accelerator ๔.๐ ปฏิบัติการเร่งเครื่อง SME สู่ ๔.๐ (๒๕๖๑) • คณะทำงาน โครงการ "การสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์กรณีศึกษา: เมืองสปาน้ำพุร้อนอำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่" ปี ๒๕๖๑ • คณะทำงานโครงการเพิ่มผลิตภาพในภาคอุตสาหกรรมด้วยเครือข่ายดิจิทัล สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (๒๕๖๐) • คณะทำงานโครงการต่อยอดการสร้างภาพลักษณ์ Low Carbon Destination องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. (๒๕๕๘-๒๕๕๙) • IMAGESTYLE COMPANY LIMITED: นักออกแบบสำหรับองค์กรและเทคนิคเคิล ซัพพอร์ท ด้านสื่อสารองค์กรและการตลาด และเว็บไซต์ (๒๕๕๘) • MIDA ASSETS PUBLIC COMPANY LIMITED: นักออกแบบสำหรับองค์กรและเทคนิคเคิล ซัพพอร์ท ผู้เชี่ยวชาญด้านภาพถ่ายสำหรับองค์กรผลิตและดูแลสื่อด้านสื่อสารองค์กรและสื่อการตลาด และเว็บไซต์ (๒๕๕๔) • ECOSEAL COMPANY LIMITED: นักออกแบบสำหรับองค์กรและเทคนิคเคิล ซัพพอร์ท ผู้เชี่ยวชาญด้านภาพถ่ายสำหรับองค์กรผลิตและ

Legal

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง-หน้าที่	ประวัติการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง
				ดูแลสื่อด้านสื่อสารองค์กรและสื่อการตลาด (๒๕๕๒) • ADVANCE TOTAL TECHNOLOGY COMPANY LIMITED: นักออกแบบสำหรับองค์กรและเทคนิคเคิล ซัพพอร์ท ผู้เชี่ยวชาญด้านภาพถ่ายสำหรับองค์กรผลิตและดูแลสื่อด้านสื่อสารองค์กรและสื่อการตลาด และเว็บไซต์ (๒๕๕๐)
๘	**นายณรงค์ศักดิ์ พิทักษ์ผล**	ผู้ประสานงานโครงการ	**<u>ปริญญาตรี</u>** คณะมนุษยศาสตร์ สาขาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง **<u>ประกาศนียบัตรบัณฑิต</u>** คณะวิทยาการจัดการ สาขาการจัดการทั่วไปและประเมินโครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	• นักพัฒนา SMEs ชำนาญการ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) • ทีมงานหลัก | รับผิดชอบดูแล ติดต่อประสานงานเรื่องการพัฒนาการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพให้กับผู้ประกอบการ SMEs ร่วมกับบริษัท ไพร์ม โรด เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) • ทีมงานหลัก | รับผิดชอบดูแล ติดต่อประสานงานเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการที่มีความสนใจในเรื่องคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) ร่วมกับสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ(MASCI) • ทีมงานหลัก | โครงการพัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม (กลุ่มผ้าและจักสาน) ของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยรับดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖) • ทีมงานหลัก | จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจ BCG ภายใต้โครงการ การพัฒนาสื่อและเผยแพร่องค์ความรู้จากงานวิจัยเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ ให้กับสมาร์ทฟาร์มเมอร์และผู้ประกอบการสร้างสรรค์ตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจ BCG ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (OKMD)

Legal

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง-หน้าที่	ประวัติการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง
				• ทีมงานหลัก | กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ของกรมการท่องเที่ยว สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๔) • ทีมงานหลัก | กิจกรรมพัฒนาเครือข่าย Creative Entertainment และเครือข่ายนวัตกรรมธุรกิจอุตสาหกรรมฮาลาล ภายใต้โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ปี ๒๕๖๒ ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๒) • ทีมงานหลัก | กิจกรรมติดตามพัฒนาการของผู้ประกอบการที่ได้รับความช่วยเหลือทางการเงินจาก สสว. ของโครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม ภายใต้งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๑) • ทีมงานหลัก | จัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็น

Legal

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง-หน้าที่	ประวัติการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง
				หน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๖) • ทีมงานหลัก | การรวบรวมข้อมูลสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมเชิงวัฒนธรรม ของ กระทรวงอุตสาหกรรม สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๕)
๙	**นางสาวกนกวรรณ ระเบียบนาวีนุรักษ์**	ผู้ประสานงานโครงการ	**<u>ปริญญาตรี</u>** บริหารธุรกิจ สาขาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	• นักพัฒนา SMEs ชำนาญการ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) • ทีมงานหลัก | โครงการพัฒนารูปแบบธุรกิจและการตลาดสินค้าทรัพยากรชีวภาพ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ • ทีมงานหลัก | การเพิ่มขีดความสามารถให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยเชื่อมโยงแหล่งเงินทุนและการตลาดอย่างเหมาะสม กิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้นำพันธุ์ดีพร้อม (DIPROM HEROES) ภายใต้ โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖, กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม • ทีมงานหลัก | กิจกรรมเชื่อมโยงตลาดสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Connect) โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖, กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม • ทีมงานหลัก | โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในระดับพื้นที่เข้าสู่ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ปี **๒๕๖๕** • ทีมงานหลัก | ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ และจัดอบรมอบรมออนไลน์ หัวข้อ “ถอดบทเรียนธุรกิจ แก้ปัญหาระบบบัญชีและการเงิน สำหรับ

Legal

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง-หน้าที่	ประวัติการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง
				ผู้ประกอบการรายย่อย รับมือวิกฤตโควิด ๑๙" รุ่นที่ ๑-๒, ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ • ทีมงานหลัก | ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ และจัดอบรมอบรมออนไลน์ หัวข้อ "การบริหารการเงินและบัญชีอย่างง่ายสำหรับ SME และผู้ประกอบการรายย่อย" รุ่นที่ ๑-๔, ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ • ทีมงานหลัก | ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ และจัดอบรมออนไลน์ พัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ด้วย Zoom Meeting ดังนี้ การสัมมนา หัวข้อ Train the Trainer พัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้าน Digital Marketing และ อบรมหัวข้อ "ขายคล่อง ยอดปัง!! ด้วย Facebook " รุ่นที่ ๑, ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ • ทีมงานหลัก | กิจกรรมการฝึกอบรมสร้างความตระหนักด้านพลังงาน "ลดพลังงาน ลดต้นทุน เพิ่มความสามารถด้านการแข่งขัน ในยุค ๔.๐" โครงการ GI-SMEs (Green Industry Through Low Carbon Technology Applications for SMEs, ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ • ทีมงานหลัก | จัดกิจกรรมอบรม หลักสูตรเตรียมความพร้อมเป็นอุตสาหกรรมจังหวัด รุ่นที่ ๖ (Change Leader ๔.๐ Digital Transformation),ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ • ทีมงานหลัก | จัดกิจกรรม "การประกวดผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางไทย ประจำปี ๒๕๖๑ Thailand Cosmetic Contest ๒๐๑๘" ณ งาน Bangkok Beauty Show ๒๐๑๘ ณ ศูนย์ประชุม Bitec Bangna ภายใต้กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเครื่องสำอางไทย

Legal

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง-หน้าที่	ประวัติการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง
				• ทีมงานหลัก | กิจกรรมการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มผลิตภาพภายใต้ โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ • ทีมงานหลัก | กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเครื่องสำอางไทย ภายใต้ โครงการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์) ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ • ทีมงานหลัก | กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อพัฒนา SMEs ตามระบบมาตรฐานฮาลาล และการสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมเป้าหมาย (ฮาลาล) ภายใต้ โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ • ทีมงานหลัก | จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน และการเข้าร่วมหารือ เจรจาการค้าตลาดสินค้าและบริการฮาลาล (Business Matching) กรุงมอสโคว์ ณ ประเทศรัสเซีย • ทีมงานหลัก | จัดกิจกรรมศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมและการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ณ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี – สมาพันธรัฐสวิส – สาธารณรัฐอิตาลี ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ • ทีมงานหลัก | จัดอบรม หัวข้อ การปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบไอน้ำ (STEAM SYSTEM OPTIMIZATION) ภายใต้โครงการการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในภาคอุตสาหกรรม (Industrial Energy Efficiency: IEE), องค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ (UNIDO) ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ • ทีมงานหลัก | จัดอบรม หัวข้อ การจัดการพลังงานในโรงงานอุตสาหกรรม

Legal

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง-หน้าที่	ประวัติการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง
				สำหรับผู้บริหาร ภายใต้โครงการการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในภาคอุตสาหกรรม (Industrial Energy Efficiency: IEE), องค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ (UNIDO) ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ • ทีมงานหลัก | จัดกิจกรรมศึกษาดูงานและสำรวจตลาดฮาลาล ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับอิมิเร็ตส์ (Dubai Global Village ๒๐๑๖) ภายใต้โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ระบบมาตรฐานฮาลาล, กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ • ทีมงานหลัก | โครงการให้คำปรึกษาแนะนำแก่ SMEs ในด้านเทคโนโลยีสะอาดและเทคโนโลยีสีเขียว,กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ • ทีมงานหลัก | โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ระบบมาตรฐานฮาลาล, กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๕๙

Legal

๒. (TOR ข้อ ๖.๒) ศึกษาและวิเคราะห์มูลค่าตลาด แนวโน้มการเติบโต (Trend) และทิศทางของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี ทั้งในและต่างประเทศ

แนวคิด รูปแบบ และวิธีการทำงาน

การดำเนินศึกษาและวิเคราะห์มูลค่าตลาด การจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี ในพื้นที่ EEC และการดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์แนวโน้มการเติบโต (Trend) และการดำเนินศึกษาและวิเคราะห์ทิศทางของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี ทั้งในและต่างประเทศ มีขั้นตอนการดำเนินงานดังต่อไปนี้

วิธีการศึกษา (ระเบียบวิธีวิจัยและทฤษฎีที่นำมาใช้):

๑) การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research): เก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ เช่น ข้อมูลมูลค่าตลาด ข้อมูลการเติบโต และสถิติที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี

๒) การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research): เก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม การสนทนากลุ่ม (Focus Group) และการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

๓) การวิเคราะห์ PEST (Political, Economic, Social, and Technological Analysis): วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี ได้แก่ ปัจจัยทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี

๔) การวิเคราะห์ Five Forces ของ Porter: วิเคราะห์สภาพแวดล้อมการแข่งขันในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรีโดยใช้โมเดล Five Forces ของ Michael E. Porter ซึ่งประกอบด้วย การคุกคามของคู่แข่งรายใหม่ อำนาจต่อรองของผู้ซื้อ อำนาจต่อรองของผู้ขาย ภัยคุกคามจากสินค้าทดแทน และการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

วิธีการดำเนินงาน

๑. กำหนดขอบเขตและวัตถุประสงค์ของการศึกษา

๑.๑ ระบุประเทศและภูมิภาคที่จะทำการศึกษา

๑.๒ กำหนดช่วงเวลาที่จะศึกษา (เช่น ๕ ปีย้อนหลัง และการคาดการณ์ ๕ ปีข้างหน้า)

๑.๓ กำหนดตัวชี้วัดที่จะใช้ในการวิเคราะห์ เช่น มูลค่าตลาด อัตราการเติบโต และส่วนแบ่งการตลาด

๒. รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ

๒.๑ ค้นคว้าข้อมูลจากรายงานอุตสาหกรรม บทวิเคราะห์ตลาด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ รวบรวมข้อมูลจากฐานข้อมูลทางการตลาด เช่น Statista, IBISWorld และ Marketline

๒.๓ ศึกษาข้อมูลจากสมาคมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี

๓. เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ

๓.๑ สัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้เชี่ยวชาญและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๓.๒ สัมภาษณ์ในรูปแบบการสนทนากลุ่ม (Focus group) กลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์คือ ผู้บริหารองค์กร พนักงานในองค์กรที่เกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้เสียในการจัดงาน อาทิ ซัพพลายเออร์ หรือผู้ให้บริการที่อยู่ใน eco-system ของอุตสาหกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ คน (๑)

๓.๓ สำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม โดยการการวิจัยการตลาดเชิงปริมาณ (Quantitative Study) ผ่านการทำ Social Listening กลุ่มตัวอย่างเป้าหมายผู้ที่คาดว่าจะเป็นผู้เข้าร่วมงานงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี ในพื้นที่ EEC จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน หรือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ บัญชี (accounts) จาก social listening (๒)

ทั้งนี้ การดำเนินงานจะแบ่งแยกการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ จากกลุ่มเป้าหมาย ด้วยวิธีสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม โดยการวิจัยการตลาดเชิงปริมาณ (Quantitative Study) จำนวน ๔๐๐ คน หรือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ บัญชี (accounts) โดยแบ่งออกเป็น ๓ กลุ่มดังนี้

๑. กลุ่มคนที่คาดว่าจะเป็นเป้าหมายที่จะเข้าร่วมงานในอนาคต
๒. กลุ่มคนที่เคยมีประสบการณ์ หรือเคยเข้าร่วมงานเทศกาลภาพยนต์/ดนตรี
๓. กลุ่มผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรีในประเทศไทย

โดยจัดแบ่งชุดทำถามตามประสบการณ์ และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล เช่น ในกลุ่มที่ ๑ และ ๒ ดำเนินการวิจัยการตลาดเชิงปริมาณ (Quantitative Study) ผ่านการทำ Social Listening โดยมีชุดคำถามบางข้อที่ใช้เก็บข้อมูลร่วมกัน และแยกชุดคำถามบ้างข้อตามประสบการณ์ โดยในกลุ่มที่ ๓ ดำเนินการแยกชุดคำถามในการเก็บข้อมูล

๔. การวิเคราะห์ข้อมูล

๔.๑ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน

๔.๒ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพโดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหาและการวิเคราะห์ธีมาติก (Thematic Analysis)

๔.๓ สังเคราะห์ข้อมูลจากการวิเคราะห์ PEST และ Five Forces เพื่อระบุปัจจัยที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี

๕. สรุปผลการศึกษาและจัดทำรายงาน

๕.๑ สรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับมูลค่าตลาด แนวโน้มการเติบโต และทิศทางของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี

๕.๒ ระบุปัจจัยที่ส่งผลต่อการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม

๕.๓ ให้ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์สำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรีในอนาคต

๕.๔ จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร พร้อมนำเสนอผลการศึกษาต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง

Legal

๓. (TOR ข้อ ๖.๓) ศึกษาและวิเคราะห์ แนวโน้มการเติบโต (Trend) และทิศทางของการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี ทั้งในและต่างประเทศ

แนวคิด รูปแบบ และวิธีการทำงาน

วิธีการศึกษาและวิธีการดำเนินงานสำหรับการศึกษาและวิเคราะห์แนวโน้มการเติบโต (trend) และทิศทางของการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ soft power สาขาภาพยนตร์และดนตรี ทั้งในและต่างประเทศ ต้องใช้ทั้งการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ รวมถึงการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการจัดงานเทศกาล ผ่านการดำเนินงานอย่างเป็นระบบตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ ผลการศึกษาที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนกลยุทธ์และการตัดสินใจในการพัฒนาและส่งเสริมการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีที่เกี่ยวข้องกับ soft power ให้ประสบความสำเร็จและสร้างผลกระทบเชิงบวกทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ มีรายละเอียดดังนี้

วิธีการศึกษา (ระเบียบวิธีวิจัย วิธีวิจัย และทฤษฎีที่นำมาใช้):

๑. การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

- การวิจัยเอกสาร (Documentary Research): ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร บทความ รายงาน และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีที่เกี่ยวข้องกับ soft power
- การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview): สัมภาษณ์ผู้จัดงานเทศกาล ผู้เชี่ยวชาญ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี เพื่อเก็บข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางของการจัดงานเทศกาล

๒. การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

- การวิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data Analysis): รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเกี่ยวกับจำนวนผู้เข้าร่วมงานเทศกาล รายได้ และผลกระทบทางเศรษฐกิจของการจัดงานเทศกาลในอดีต
- การสำรวจ (Survey): สำรวจความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานเทศกาลและผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางของการจัดงานเทศกาลในอนาคต

๓. การวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis): วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีที่เกี่ยวข้องกับ soft power ทั้งในและต่างประเทศ

๔. การวิเคราะห์ PESTEL (PESTEL Analysis): วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรี ได้แก่ ปัจจัยทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และกฎหมาย

วิธีการดำเนินงาน (ขั้นตอนการทำงาน):

๑. กำหนดขอบเขตและวัตถุประสงค์ของการศึกษา

๑.๑ ระบุประเทศและภูมิภาคที่จะทำการศึกษา

๑.๒ กำหนดประเภทของงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีที่จะศึกษา

๑.๓ กำหนดช่วงเวลาที่จะศึกษา (เช่น ๕ ปีย้อนหลัง และการคาดการณ์ ๕ ปีข้างหน้า)

๒. รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ

๒.๑ ค้นคว้าข้อมูลจากรายงาน บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีที่เกี่ยวข้องกับ soft power

๒.๒ รวบรวมข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนผู้เข้าร่วมงานเทศกาล รายได้ และผลกระทบทางเศรษฐกิจของการจัดงานเทศกาลในอดีต

๓. เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ

๓.๑ สัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้จัดงานเทศกาล ผู้เชี่ยวชาญ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน (๑)

๓.๒ สำรวจความคิดเห็นผ่านระบบออนไลน์ของผู้เข้าร่วมงานเทศกาลและผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี จำนวน ๔๐๐ คน (๒)

ทั้งนี้ การดำเนินงานจะแบ่งแยกการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ จากกลุ่มเป้าหมาย ด้วยวิธีสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม โดยการศึกษาและวิเคราะห์แนวโน้มการเติบโต (trend) และทิศทางของการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ soft power สาขาภาพยนตร์และดนตรี ทั้งในและต่างประเทศ จากกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๔๐๐ คน หรือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ บัญชี (accounts) โดยแบ่งออกเป็น ๓ กลุ่มดังนี้

๑. กลุ่มคนที่คาดว่าจะเป็นเป้าหมายที่จะเข้าร่วมงานในอนาคต
๒. กลุ่มคนที่เคยมีประสบการณ์ หรือเคยเข้าร่วมงานเทศกาลภาพยนต์/ดนตรี
๓. กลุ่มผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรีในประเทศไทย

โดยจัดแบ่งชุดทำถามตามประสบการณ์ และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล เช่น ในกลุ่มที่ ๑ และ ๒ ดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์ แนวโน้มการเติบโต (Trend) และทิศทางของการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี ทั้งในและต่างประเทศ ผ่านการทำ Social Listening โดยมีชุดคำถามบางข้อที่ใช้เก็บข้อมูลร่วมกัน และแยกชุดคำถามบ้างข้อตามประสบการณ์ โดยในกลุ่มที่ ๓ ดำเนินการแยกชุดคำถามในการเก็บข้อมูล

๔. วิเคราะห์ข้อมูล

๔.๑ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพโดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และการวิเคราะห์ธีมาติก (Thematic Analysis)

๔.๒ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และการวิเคราะห์แนวโน้ม (Trend Analysis)

๔.๓ วิเคราะห์ SWOT และ PESTEL เพื่อระบุปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีที่เกี่ยวข้องกับ soft power

๕. สรุปผลการศึกษาและจัดทำรายงาน

๕.๑ สรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับแนวโน้มการเติบโตและทิศทางของการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีที่เกี่ยวข้องกับ soft power

๕.๒ ระบุปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จและความท้าทายในการจัดงานเทศกาล

๕.๓ ให้ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์สำหรับการพัฒนาและส่งเสริมการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีที่เกี่ยวข้องกับ soft power ในอนาคต

๕.๔ จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร พร้อมนำเสนอผลการศึกษาต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง

๔. (TOR ข้อ ๖.๔) ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี ที่มีชื่อเสียงระดับโลกและมีความน่าสนใจ มีความเป็นไปได้ที่จะดึงงานมาจัดงานในพื้นที่ EEC และ/หรือพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ ในประเทศไทย อย่างน้อยอุตสาหกรรมละ ๓-๕ งาน โดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ และอ้างอิงได้

แนวคิด รูปแบบ และวิธีการทำงาน

วิธีการศึกษาและวิธีการดำเนินงานสำหรับการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรีที่มีชื่อเสียงระดับโลกและมีความน่าสนใจ โดยมีความเป็นไปได้ที่จะดึงงานมาจัดในพื้นที่ EEC และ/หรือพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ ในประเทศไทย ต้องใช้ทั้งการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ รวมถึงการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อความเป็นไปได้ในการดึงงานมาจัดในประเทศไทย ผ่านการดำเนินงานอย่างเป็นระบบตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ ผลการศึกษาจะนำมาใช้ในการวางแผนกลยุทธ์และการตัดสินใจในการดึงงานเทศกาลที่มีชื่อเสียงระดับโลกมาจัดในพื้นที่ EEC และพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ ในประเทศไทย เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรีไทยให้เติบโตและแข่งขันได้ในระดับนานาชาติมีรายละเอียดดังนี้

วิธีการศึกษา (ระเบียบวิธีวิจัย วิธีวิจัย และทฤษฎีที่นำมาใช้):

๑. การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

๑.๑ การวิจัยเอกสาร (Documentary Research): ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร บทความ รายงาน และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีที่มีชื่อเสียงระดับโลก

๑.๒ การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview): สัมภาษณ์ผู้จัดงานเทศกาล ผู้เชี่ยวชาญ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี เพื่อเก็บข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับรูปแบบและความเป็นไปได้ในการดึงงานมาจัดในประเทศไทย

๒. การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) การวิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data Analysis): รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเกี่ยวกับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน รายได้ และผลกระทบทางเศรษฐกิจของการจัดงานเทศกาลที่มีชื่อเสียงระดับโลก

๓. การวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis): วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของการดึงงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีที่มีชื่อเสียงระดับโลกมาจัดในพื้นที่ EEC และพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ ในประเทศไทย

๔. การวิเคราะห์ PESTEL (PESTEL Analysis): วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อความเป็นไปได้ในการดึงงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีที่มีชื่อเสียงระดับโลกมาจัดในประเทศไทย ได้แก่ ปัจจัยทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และกฎหมาย

วิธีการดำเนินงาน (ขั้นตอนการทำงานอย่างละเอียด):

๑. กำหนดขอบเขตและวัตถุประสงค์ของการศึกษา

๑.๑ ระบุงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีที่มีชื่อเสียงระดับโลกและมีความน่าสนใจ อย่างน้อยอุตสาหกรรมละ ๓-๕ งาน

๑.๒ กำหนดพื้นที่ศึกษา ได้แก่ พื้นที่ EEC และพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ ในประเทศไทย

๒. รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ

๒.๑ ค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เช่น เว็บไซต์ทางการของงานเทศกาล รายงานประจำปี บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Legal

๒.๒ รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการจัดงาน จำนวนผู้เข้าร่วมงาน รายได้ และผลกระทบทางเศรษฐกิจของงานเทศกาลที่มีชื่อเสียงระดับโลก

๓. เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ

๓.๑ สัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้จัดงานเทศกาล ผู้เชี่ยวชาญ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นไปได้ในการดึงงานมาจัดในประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน (๑)

๓.๒ สำรวจความคิดเห็นผ่านระบบออนไลน์ของผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรีในประเทศไทย เกี่ยวกับความสนใจและความพร้อมในการจัดงานเทศกาลที่มีชื่อเสียงระดับโลก จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน (๒)

ทั้งนี้ การดำเนินงานจะแบ่งแยกการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ จากกลุ่มเป้าหมาย ด้วยวิธีสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม โดยศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี ที่มีชื่อเสียงระดับโลกและมีความน่าสนใจ มีความเป็นไปได้ที่จะดึงงานมาจัดงานในพื้นที่ EEC และ/หรือพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ ในประเทศไทย อย่างน้อยอุตสาหกรรมละ ๓-๕ งาน โดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ และอ้างอิงได้ จากกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๔๐๐ คน หรือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ บัญชี (accounts) โดยแบ่งออกเป็น ๓ กลุ่มดังนี้

๑. กลุ่มคนที่คาดว่าจะเป็นเป้าหมายที่จะเข้าร่วมงานในอนาคต
๒. กลุ่มคนที่เคยมีประสบการณ์ หรือเคยเข้าร่วมงานเทศกาลภาพยนต์/ดนตรี
๓. กลุ่มผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรีในประเทศไทย

โดยจัดแบ่งชุดทำถามตามประสบการณ์ และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล เช่น ในกลุ่มที่ ๑ และ ๒ ดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี ที่มีชื่อเสียงระดับโลกและมีความน่าสนใจ มีความเป็นไปได้ที่จะดึงงานมาจัดงานในพื้นที่ EEC และ/หรือพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ ในประเทศไทย อย่างน้อยอุตสาหกรรมละ ๓-๕ งาน โดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ และอ้างอิงได้ ผ่านการทำ Social Listening โดยมีชุดคำถามบางข้อที่ใช้เก็บข้อมูลร่วมกัน และแยกชุดคำถามบ้างข้อตามประสบการณ์ โดยในกลุ่มที่ ๓ ดำเนินการแยกชุดคำถามในการเก็บข้อมูล

๔. วิเคราะห์ข้อมูล

๔.๑ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพโดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และการวิเคราะห์ธีมาติก (Thematic Analysis) เพื่อระบุรูปแบบการจัดงานและปัจจัยความสำเร็จของงานเทศกาลที่มีชื่อเสียงระดับโลก

๔.๒ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อสรุปข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน รายได้ และผลกระทบทางเศรษฐกิจ

๔.๓ วิเคราะห์ SWOT และ PESTEL เพื่อประเมินความเป็นไปได้และปัจจัยที่ส่งผลต่อการดึงงานเทศกาลที่มีชื่อเสียงระดับโลกมาจัดในประเทศไทย

๕. สรุปผลการศึกษาและจัดทำรายงาน

๕.๑ สรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบการจัดงานและความเป็นไปได้ในการดึงงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีที่มีชื่อเสียงระดับโลกมาจัดในพื้นที่ EEC และพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ ในประเทศไทย

Legal

๕.๒ ให้ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์สำหรับการดึงงานเทศกาลที่มีชื่อเสียงระดับโลกมาจัดในประเทศไทย รวมถึงการเตรียมความพร้อมและการพัฒนาศักยภาพของพื้นที่จัดงาน

๕.๓ จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร พร้อมนำเสนอผลการศึกษาต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง

๕. (TOR ข้อ ๖.๕) ศึกษาและประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น หากประเทศไทยดึงงานตามรายชื่อในข้อ ๖.๔ เข้ามาจัดในประเทศไทย

<u>แนวคิด รูปแบบ และวิธีการทำงาน</u>

การดำเนินการศึกษาและประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น หากประเทศไทยดึงงานตามรายชื่อในข้อ ๖.๔ เข้ามาจัดในประเทศไทย มีขั้นตอนการดำเนินงานดังต่อไปนี้

<u>วิธีการศึกษา (ระเบียบวิธีวิจัย วิธีวิจัย และทฤษฎีที่นำมาใช้):</u>

๑. การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

๑.๑ การวิเคราะห์ต้นทุนและผลประโยชน์ทางการเงิน เป็นการพิจารณาจากมูลค่าต้นทุนและผลประโยชน์ที่เป็นตัวเงินเท่านั้น จากนั้นนำมาวิเคราะห์ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB) การหามูลค่าปัจจุบันทางการเงิน (Financial Net Present Value: FNPV) การหาอัตราผลตอบแทนภายในทางการเงิน (Financial Internal Rate of Return: FIRR) และการหาอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุนทางการเงิน (Benefit cost ratio: B/C ratio)

๑.๒ การวิเคราะห์ต้นทุนและผลประโยชน์ทางเศรษฐศาสตร์ เป็นการพิจารณาจากมูลค่าต้นทุนและผลประโยชน์ทั้งที่ไม่ใช่ตัวเงิน (Non – Cash) ที่เกิดขึ้นจากโครงการ โดยจะประเมินปัจจัยเหล่านั้นเป็นมูลค่า เพื่อสามารถคำนวณออกมาได้ผลตอบแทนที่คำนวณต้นทุนและประโยชน์ทั้งที่เป็นตัวเงินและที่ไม่ใช่ตัวเงิน เป็นการประเมินระบบเศรษฐกิจในภาพรวมด้วย ไม่ได้สนใจเฉพาะโครงการที่กำลังพิจารณาเท่านั้นโดยนำมาวิเคราะห์ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB) การหามูลค่าปัจจุบันทางเศรษฐศาสตร์ (Economics Net Present Value: ENPV) การหาอัตราผลตอบแทนภายในทางเศรษฐศาสตร์ (Economics Internal Rate of Return: EIRR) และการหาอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุนทางการเงิน (Benefit cost ratio: B/C ratio)

๑.๓ การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ (Sensitivity Analysis) การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการในการลงทุนนั้น เพื่อต้องการให้ทราบว่าการลงทุนจะยังมีความเป็นไปได้หรือไม่ เมื่อตัวแปรรายได้หรือค่าใช้จ่ายของการลงทุนไม่เป็นไปตามที่วางแผนไว้ ซึ่งจะส่งผลต่อการวิเคราะห์ต้นทุนและผลประโยชน์ที่เปลี่ยนแปลงไป และเพื่อป้องกันความเสี่ยงและความไม่แน่นอนจากการลงทุนที่จะเกิดขึ้น

๒. การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview): สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์ การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี เพื่อเก็บข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับผลกระทบทางเศรษฐกิจและปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดงานเทศกาลในประเทศไทย

๓. การวิจัยเอกสาร (Documentary Research): ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากรายงานผลกระทบทางเศรษฐกิจของการจัดงานเทศกาลในต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจในบริบทของประเทศไทย

Legal

วิธีการดำเนินงาน (ขั้นตอนการทำงานอย่างละเอียด):

๑. กำหนดขอบเขตและวัตถุประสงค์ของการศึกษา

๑.๑ ระบุงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีที่มีชื่อเสียงระดับโลกที่มีความเป็นไปได้ในการนำเข้ามาจัดในประเทศไทย

๑.๒ กำหนดพื้นที่ศึกษา ได้แก่ พื้นที่ที่มีศักยภาพในการจัดงานเทศกาลในประเทศไทย

๒. รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ

๒.๑ ค้นคว้าข้อมูลจากรายงานผลกระทบทางเศรษฐกิจของการจัดงานเทศกาลในต่างประเทศ

๒.๒ รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน รายได้ และผลกระทบทางเศรษฐกิจของงานเทศกาลที่มีชื่อเสียงระดับโลก

๓. เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ

๓.๑ สัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์ การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบทางเศรษฐกิจและปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดงานเทศกาลในประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน (๑)

๔. วิเคราะห์ข้อมูล

๔.๑ วิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจทางตรงและทางอ้อมที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีในประเทศไทย โดยใช้แบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์ที่เหมาะสม

๔.๒ ประเมินต้นทุนและผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการจัดงานเทศกาลในประเทศไทย

๔.๓ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อระบุปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดงานเทศกาลในประเทศไทย

๕. สรุปผลการศึกษาและจัดทำรายงาน

๕.๑ สรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับมูลค่าทางเศรษฐกิจที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีที่มีชื่อเสียงระดับโลกในประเทศไทย

๕.๒ ให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับการสนับสนุนและส่งเสริมการจัดงานเทศกาลในประเทศไทย เพื่อสร้างผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจสูงสุด

๕.๓ จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร พร้อมนำเสนอผลการศึกษาต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง

๖. (TOR ข้อ ๖.๖) ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เพื่อการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ รวมถึงการรองรับการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี

แนวคิด รูปแบบ และวิธีการทำงาน

การดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เพื่อการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ รวมถึงการรองรับการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี มีขั้นตอนการดำเนินงานดังต่อไปนี้

Legal

<u>วิธีการศึกษา (ระเบียบวิธีวิจัย วิธีวิจัย และทฤษฎีที่นำมาใช้):</u>

๑. การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

๑.๑ การวิจัยเอกสาร (Documentary Research): ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร รายงาน นโยบาย และแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรีของไทยและต่างประเทศ รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเกี่ยวกับมูลค่าทางเศรษฐกิจ การจ้างงาน และการลงทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรีของไทยและต่างประเทศ

๑.๒ การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview): สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี เพื่อเก็บข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับโครงสร้างอุตสาหกรรม ปัญหา และแนวทางการพัฒนา

๒. การวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis): วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรีไทยในการพัฒนาและแข่งขันในระดับนานาชาติ

๓. การวิเคราะห์ Value Chain (Value Chain Analysis): วิเคราะห์โครงสร้างของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรีตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ เพื่อระบุจุดแข็ง จุดอ่อน และโอกาสในการพัฒนา

วิธีการดำเนินงาน (ขั้นตอนการทำงานอย่างละเอียด):

๑. กำหนดขอบเขตและวัตถุประสงค์ของการศึกษา

๑.๑ ระบุโครงสร้างของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรีที่จะศึกษา ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ

๑.๒ กำหนดประเด็นสำคัญในการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรีให้สามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ

๒. รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ

๒.๑ ค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร รายงาน นโยบาย และแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรีของไทยและต่างประเทศ

๒.๒ รวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณเกี่ยวกับมูลค่าทางเศรษฐกิจ การจ้างงาน และการลงทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรีของไทยและต่างประเทศ

๓. เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ

๓.๑ สัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างอุตสาหกรรม ปัญหา และแนวทางการพัฒนา รวมถึงศึกษารูปแบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรีตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน (๑) ดังนี้

- ต้นน้ำ (ด้านแหล่งพื้นที่การให้บริการจัดงาน) ได้แก่ ๑) ผู้ผลิตหนัง ๒) ค่ายเพลง ๓) ผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย ๔) ผู้จัดคอนเสิร์ต
- กลางน้ำ (ด้านการให้บริการ) ได้แก่ ๑) ห้างสรรพสินค้า ๒) โรงแรม ๓) รีสอร์ท ๔) ผู้ให้บริการพื้นที่ชายหาด/ผู้ให้บริการพื้นที่เช่าเพื่อการจัดกิจกรรมกลางแจ้ง ๕) ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว
- ปลายน้ำ (ผู้ใช้บริการ) ได้แก่ นักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่

๓.๒ การดำเนินการสำรวจสภาพแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และธุรกิจแวดล้อมที่ส่งเสริมการจัดงานในพื้นที่ EEC และดำเนินการสรุปผลพื้นที่ต้นแบบที่มีศักยภาพโครงสร้างต้นทุนที่เหมาะสมในการจัดงานในลักษณะต่างๆ และช่วงเวลาที่เหมาะสมในการดำเนินงานในการจัดงาน (๓)

๔. วิเคราะห์ข้อมูล

๔.๑ วิเคราะห์ SWOT ของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรีไทย เพื่อระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในการพัฒนาและแข่งขันในระดับนานาชาติ

๔.๒ วิเคราะห์ Value Chain ของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี เพื่อระบุจุดแข็ง จุดอ่อน และโอกาสในการพัฒนาตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า

๔.๓ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อระบุปัญหาและแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรีของไทย

๕. สรุปผลการศึกษาและจัดทำรายงาน

๕.๑ สรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรีของไทย รวมถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในการพัฒนาและแข่งขันในระดับนานาชาติ

๕.๒ให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์สำหรับการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรีของไทย รวมถึงการรองรับการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power

๕.๓ จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร พร้อมนำเสนอผลการศึกษาต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง

๗. (TOR ข้อ ๖.๗) ศึกษาและวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของพื้นที่ EEC และ/หรือพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ ในประเทศไทย ในการเป็นศูนย์กลางการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี

<u>แนวคิด รูปแบบ และวิธีการทำงาน</u>

วิธีการศึกษาและวิธีการดำเนินงานสำหรับการศึกษาและวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT analysis) ของพื้นที่ EEC และ/หรือพื้นที่มีศักยภาพอื่นๆ ในประเทศไทย ในการเป็นศูนย์กลางการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรีนั้น ต้องอาศัยการผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ รวมถึงการใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ SWOT ผ่านการดำเนินงานอย่างเป็นระบบตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ ผลการศึกษาที่ได้จะนำมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์และแผนการพัฒนาพื้นที่ให้มีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรีได้อย่างมีประสิทธิภาพมีรายละเอียดดังนี้

<u>วิธีการศึกษา (ระเบียบวิธีวิจัย วิธีวิจัย และทฤษฎีที่นำมาใช้):</u>

๑. การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

๑.๑ การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview): สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาพื้นที่ EEC และพื้นที่มีศักยภาพอื่นๆ เพื่อเก็บข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในการเป็นศูนย์กลางการจัดงานเทศกาล

Legal

๑.๒ การสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion): จัดการสนทนากลุ่มกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับศักยภาพของพื้นที่ในการจัดงานเทศกาล รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของพื้นที่ในการเป็นศูนย์กลางการจัดงานเทศกาล

๒.๒ การวิจัยเอกสาร (Documentary Research): ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร รายงาน และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพของพื้นที่ EEC และพื้นที่อื่นๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ดนตรี และการจัดงานเทศกาล

๒.๓ การวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis): วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของพื้นที่ EEC และพื้นที่มีศักยภาพอื่นๆ ในการเป็นศูนย์กลางการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี

<u>วิธีการดำเนินงาน (ขั้นตอนการทำงานอย่างละเอียด):</u>

๑. กำหนดขอบเขตและวัตถุประสงค์ของการศึกษา

๑.๑ ระบุพื้นที่ที่จะศึกษา ได้แก่ พื้นที่ EEC และพื้นที่มีศักยภาพอื่นๆ ในประเทศไทย

๑.๒ กำหนดประเด็นสำคัญในการวิเคราะห์ SWOT ของแต่ละพื้นที่ในการเป็นศูนย์กลางการจัดงานเทศกาล

๒. รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ

๒.๑ ค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร รายงาน และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพของพื้นที่ EEC และพื้นที่อื่นๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ดนตรี และการจัดงานเทศกาล

๓. เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ

๓.๑ สัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้เชี่ยวชาญ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน (๑)

๓.๒ จัดการสนทนากลุ่มกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ คน (๑)

๔. วิเคราะห์ข้อมูล

๔.๑ วิเคราะห์ SWOT ของแต่ละพื้นที่ โดยระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในการเป็นศูนย์กลางการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี

๔.๒ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสนทนากลุ่ม เพื่อระบุปัจจัยที่ส่งผลต่อศักยภาพของแต่ละพื้นที่

๕. สรุปผลการศึกษาและจัดทำรายงาน

๕.๑ สรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของพื้นที่ EEC และพื้นที่มีศักยภาพอื่นๆ ในการเป็นศูนย์กลางการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี

๕.๒ ให้ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์สำหรับการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของแต่ละพื้นที่ในการเป็นศูนย์กลางการจัดงานเทศกาล

๕.๓ จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร พร้อมนำเสนอผลการศึกษาต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง

Legal

๘. (TOR ข้อ ๖.๘) ศึกษา วิเคราะห์ และวางบทบาท ของผู้มีส่วนได้เสีย สมาคม องค์กร ทั้งในและต่างประเทศ ที่เชื่อมโยงกับการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี

แนวคิด รูปแบบ และวิธีการทำงาน

การดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ และวางบทบาท ของผู้มีส่วนได้เสีย สมาคม องค์กร ทั้งในและต่างประเทศ ที่เชื่อมโยงกับการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี มีการศึกษาและวิธีการดำเนินงานสำหรับการศึกษา วิเคราะห์ และวางบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สมาคม องค์กร ทั้งในและต่างประเทศ ที่เชื่อมโยงกับการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี ต้องอาศัยการผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิเคราะห์ Stakeholder ผ่านการดำเนินงานอย่างเป็นระบบตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ ผลการศึกษาที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดกลยุทธ์และแผนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดงานเทศกาล เพื่อสร้างความร่วมมือและการสนับสนุนที่จำเป็นต่อความสำเร็จในการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรีได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีรายละเอียดดังนี้

วิธีการศึกษา (ระเบียบวิธีวิจัย วิธีวิจัย และทฤษฎีที่นำมาใช้):

๑. การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

- **การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview):** สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวแทนสมาคม และองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรี ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเก็บข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับบทบาท ความสำคัญ และการมีส่วนร่วมในการจัดงานเทศกาล
- **การสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion):** จัดการสนทนากลุ่มกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สมาคม และองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาและส่งเสริมการจัดงานเทศกาล

๒. การวิจัยเอกสาร (Documentary Research): ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร รายงาน และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สมาคม และองค์กรในการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีทั้งในและต่างประเทศ

๓. การวิเคราะห์ Stakeholder (Stakeholder Analysis): วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สมาคม และองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานเทศกาล โดยระบุบทบาท ความสำคัญ และผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงวิเคราะห์ความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมในการจัดงานเทศกาล

วิธีการดำเนินงาน (ขั้นตอนการทำงานอย่างละเอียด):

๑. กำหนดขอบเขตและวัตถุประสงค์ของการศึกษา

๑.๑ ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สมาคม และองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีทั้งในและต่างประเทศ

๑.๒ กำหนดประเด็นสำคัญในการศึกษาบทบาท ความสำคัญ และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดงานเทศกาล

๒. รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ

๒.๑ ค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร รายงาน และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สมาคม และองค์กรในการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีทั้งในและต่างประเทศ

Legal

๓. เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ

๓.๑ สัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวแทนสมาคม และองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรี (๑)

๓.๒ จัดการสนทนากลุ่มกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สมาคม และองค์กรที่เกี่ยวข้อง (๑)

๔. วิเคราะห์ข้อมูล

๔.๑ วิเคราะห์ Stakeholder โดยระบุบทบาท ความสำคัญ และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สมาคม และองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานเทศกาล

๔.๒ วิเคราะห์ความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดงานเทศกาล

๔.๓ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสนทนากลุ่ม เพื่อระบุปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมและความสำเร็จในการจัดงานเทศกาล

๕. สรุปผลการศึกษาและจัดทำรายงาน

๕.๑ สรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับบทบาท ความสำคัญ และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สมาคม และองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรี

๕.๒ ให้ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์สำหรับการพัฒนาและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดงานเทศกาล

๕.๓ จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร พร้อมนำเสนอผลการศึกษาต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง

๙. (TOR ข้อ ๖.๙) ศึกษาระบบนิเวศองค์รวมของการจัดงาน (Ecosystem) โดยคำนึงถึงผลที่เกิดขึ้นทางสังคม และเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

<u>แนวคิด รูปแบบ และวิธีการทำงาน</u>

วิธีการศึกษาและวิธีการดำเนินงานสำหรับการศึกษาและวิเคราะห์งานเทศกาลด้านภาพยนตร์และดนตรีของไทยที่มีศักยภาพเติบโตไปเป็นระดับนานาชาตินั้น ต้องอาศัยการผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ รวมถึงการวิเคราะห์ Benchmarking ผ่านการดำเนินงานอย่างเป็นระบบตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ ผลการศึกษาที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดกลยุทธ์และแผนการพัฒนางานเทศกาลของไทยให้มีศักยภาพในการแข่งขันและประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรีของไทยให้เติบโตและแข่งขันได้ในเวทีโลก มีรายละเอียดดังนี้

วิธีการศึกษา (ระเบียบวิธีวิจัย วิธีวิจัย และทฤษฎีที่นำมาใช้):

๑. การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

- การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview): สัมภาษณ์ผู้จัดงานเทศกาล ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานเทศกาลของไทย เพื่อเก็บข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับศักยภาพ จุดแข็ง และความท้าทายในการพัฒนางานเทศกาลให้เติบโตไปสู่ระดับนานาชาติ รวมถึงรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเกี่ยวกับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน รายได้ และผลกระทบทางเศรษฐกิจของงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีของไทยในอดีต

- การสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion): จัดการสนทนากลุ่มกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีของไทย เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนางานเทศกาลให้มีศักยภาพในระดับนานาชาติ

๒. การวิจัยเอกสาร (Documentary Research): ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร รายงาน และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีของไทยและต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ

๓. การวิเคราะห์ Benchmarking: เปรียบเทียบงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีของไทยกับงานเทศกาลที่ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ เพื่อระบุแนวปฏิบัติที่ดีและปัจจัยความสำเร็จที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับงานเทศกาลของไทย

(ขั้นตอนการทำงานอย่างละเอียด):

๑. กำหนดขอบเขตและวัตถุประสงค์ของการศึกษา

๑.๑ ระบุงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีของไทยที่มีศักยภาพในการพัฒนาไปสู่ระดับนานาชาติ

๑.๒ กำหนดเกณฑ์ในการประเมินศักยภาพและความพร้อมของงานเทศกาลในการเติบโตไปสู่ระดับนานาชาติ

๒. รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ

๒.๑ ค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร รายงาน และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีของไทยและต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ

๒.๒ รวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณเกี่ยวกับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน รายได้ และผลกระทบทางเศรษฐกิจของงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีของไทยในอดีต

๓. เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ

๓.๑ จัดการสนทนากลุ่มกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีของไทย (๑)

๔. วิเคราะห์ข้อมูล

๔.๑ วิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีของไทยในการเติบโตไปสู่ระดับนานาชาติ โดยใช้เกณฑ์ที่กำหนดไว้

๔.๒ วิเคราะห์ Benchmarking โดยเปรียบเทียบงานเทศกาลของไทยกับงานเทศกาลที่ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ เพื่อระบุแนวปฏิบัติที่ดีและปัจจัยความสำเร็จ

๔.๓ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสนทนากลุ่ม เพื่อระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในการพัฒนางานเทศกาลของไทยให้เติบโตไปสู่ระดับนานาชาติ

๕. สรุปผลการศึกษาและจัดทำรายงาน

๕.๑ สรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับศักยภาพและความพร้อมของงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีของไทยในการเติบโตไปสู่ระดับนานาชาติ

๕.๒ ให้ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์สำหรับการพัฒนางานเทศกาลของไทยให้มีศักยภาพในการแข่งขันและประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ

๕.๓ จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร พร้อมนำเสนอผลการศึกษาต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง

Legal

๑๐. (TOR ข้อ ๖.๑๐) ศึกษาและวิเคราะห์งานเทศกาลด้านภาพยนตร์และดนตรีของไทยที่มีศักยภาพเติบโตไปเป็นระดับนานาชาติ

แนวคิด รูปแบบ และวิธีการทำงาน

วิธีการศึกษาและวิธีการดำเนินงานสำหรับการศึกษาและวิเคราะห์งานเทศกาลด้านภาพยนตร์และดนตรีของไทยที่มีศักยภาพเติบโตไปเป็นระดับนานาชาตินั้น ต้องอาศัยการผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ รวมถึงการวิเคราะห์ Benchmarking ผ่านการดำเนินงานอย่างเป็นระบบตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ ผลการศึกษาที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดกลยุทธ์และแผนการพัฒนางานเทศกาลของไทยให้มีศักยภาพในการแข่งขันและประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรีของไทยให้เติบโตและแข่งขันได้ในเวทีโลก มีรายละเอียดดังนี้

วิธีการศึกษา (ระเบียบวิธีวิจัย วิธีวิจัย และทฤษฎีที่นำมาใช้):

๑. การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

-การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview): สัมภาษณ์ผู้จัดงานเทศกาล ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานเทศกาลของไทย เพื่อเก็บข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับศักยภาพ จุดแข็ง และความท้าทายในการพัฒนางานเทศกาลให้เติบโตไปสู่ระดับนานาชาติ

-การสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion): จัดการสนทนากลุ่มกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีของไทย เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนางานเทศกาลให้มีศักยภาพในระดับนานาชาติ

๒. การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

-การวิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data Analysis): รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเกี่ยวกับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน รายได้ และผลกระทบทางเศรษฐกิจของงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีของไทยในอดีต

๓. การวิจัยเอกสาร (Documentary Research): ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร รายงาน และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีของไทยและต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ

๔. การวิเคราะห์ Benchmarking: เปรียบเทียบงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีของไทยกับงานเทศกาลที่ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ เพื่อระบุแนวปฏิบัติที่ดีและปัจจัยความสำเร็จที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับงานเทศกาลของไทย

วิธีการดำเนินงาน (ขั้นตอนการทำงานอย่างละเอียด):

๑. กำหนดขอบเขตและวัตถุประสงค์ของการศึกษา

๑.๑ ระบุงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีของไทยที่มีศักยภาพในการพัฒนาไปสู่ระดับนานาชาติ

๑.๒ กำหนดเกณฑ์ในการประเมินศักยภาพและความพร้อมของงานเทศกาลในการเติบโตไปสู่ระดับนานาชาติ

๒. รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ

๒.๑ ค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร รายงาน และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีของไทยและต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ

Legal

๒.๒ รวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณเกี่ยวกับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน รายได้ และผลกระทบทางเศรษฐกิจของงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีของไทยในอดีต

๓. เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ

๓.๑ สัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้จัดงานเทศกาล ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานเทศกาลของไทย (๑)

๓.๒ จัดการสนทนากลุ่มกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีของไทย (๑)

๔. วิเคราะห์ข้อมูล

๔.๑ วิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีของไทยในการเติบโตไปสู่ระดับนานาชาติ โดยใช้เกณฑ์ที่กำหนดไว้

๔.๒ วิเคราะห์ Benchmarking โดยเปรียบเทียบงานเทศกาลของไทยกับงานเทศกาลที่ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ เพื่อระบุแนวปฏิบัติที่ดีและปัจจัยความสำเร็จ

๔.๓ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสนทนากลุ่ม เพื่อระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในการพัฒนางานเทศกาลของไทยให้เติบโตไปสู่ระดับนานาชาติ

๕. สรุปผลการศึกษาและจัดทำรายงาน

๕.๑ สรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับศักยภาพและความพร้อมของงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีของไทยในการเติบโตไปสู่ระดับนานาชาติ

๕.๒ ให้ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์สำหรับการพัฒนางานเทศกาลของไทยให้มีศักยภาพในการแข่งขันและประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ

๕.๓ จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร พร้อมนำเสนอผลการศึกษาต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (๑) จะดำเนินการร่วมกัน ดังนี้

- TOR ข้อ ๖.๒ การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ ข้อย่อย ๓.๒
- TOR ข้อ ๖.๓ การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ ข้อย่อย ๓.๑
- TOR ข้อ ๖.๔ การเก็บรวบรวมข้อมูล ปฐมภูมิ ข้อย่อย ๓.๑
- TOR ข้อ ๖.๕ การเก็บรวบรวมข้อมูล ปฐมภูมิ ข้อย่อย ๓.๑
- TOR ข้อ ๖.๖ การเก็บรวบรวมข้อมูล ปฐมภูมิ ข้อย่อย ๓.๑
- TOR ข้อ ๖.๗ การเก็บรวบรวมข้อมูล ปฐมภูมิ ข้อย่อย ๓.๑ ,๓.๒
- TOR ข้อ ๖.๘ การเก็บรวบรวมข้อมูล ปฐมภูมิ ข้อย่อย ๓.๑ ,๓.๒
- TOR ข้อ ๖.๙ การเก็บรวบรวมข้อมูล ปฐมภูมิ ข้อย่อย ๓.๑
- TOR ข้อ ๖.๑๐ การเก็บรวบรวมข้อมูล ปฐมภูมิ ข้อย่อย ๓.๑ ,๓.๒

การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (๒) จะดำเนินการร่วมกัน ดังนี้

- TOR ข้อ ๖.๒ การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ ข้อย่อย ๓.๓
- TOR ข้อ ๖.๓ การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ ข้อย่อย ๓.๒
- TOR ข้อ ๖.๔ การเก็บรวบรวมข้อมูล ปฐมภูมิ ข้อย่อย ๓.๒

การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (๓) จะดำเนินการ ดังนี้

- TOR ข้อ ๖.๖ การเก็บรวบรวมข้อมูล ปฐมภูมิ ข้อย่อย ๓.๒

Legal

๑๑. (TOR ข้อ ๖.๑๑) ศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จ ความต้องการของตลาดที่ส่งผลต่อการเติบโตของงานเทศกาลด้านภาพยนตร์และดนตรีของไทย

แนวคิด รูปแบบ และวิธีการทำงาน

วิธีการดำเนินงานศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จ ความต้องการของตลาดที่ส่งผลต่อการเติบโตของงานเทศกาลด้านภาพยนตร์และดนตรีของไทย รายละเอียดดังนี้

วิธีการศึกษา (ระเบียบวิธีวิจัย วิธีวิจัย และทฤษฎีที่นำมาใช้):

๑) **การวิเคราะห์ข้อมูลจากการจัดงานที่ผ่านมา (Historical Data Analysis):** วิเคราะห์ข้อมูลจากงานเทศกาลภาพยนตร์และดนตรีในไทยที่เคยจัดขึ้นในอดีต เช่น จำนวนผู้เข้าร่วมงาน รายได้ รวมถึงปัญหาและความท้าทายที่พบในการจัดงาน

๒) **การสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior Survey):** สำรวจความต้องการและแนวโน้มการบริโภคของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมงานภาพยนตร์และดนตรี ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ (๒)

วิธีการดำเนินงาน (ขั้นตอนการทำงานอย่างละเอียด):

๑) **วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยความสำเร็จ:** ศึกษาความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยอิงจากการวิจัยและสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง

๒) **จัดทำแบบจำลองความสำเร็จ (Success Model):** พัฒนาตัวแบบที่ระบุถึงปัจจัยที่ทำให้งานเทศกาลประสบความสำเร็จ และปัจจัยที่ต้องปรับปรุง เพื่อเพิ่มโอกาสในการเติบโตของงาน

๓) **สร้างแนวทางการพัฒนางานเทศกาลในอนาคต:** ใช้ข้อมูลที่ได้มาจากการศึกษา เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการขยายงานเทศกาลให้เติบโตต่อไปในระยะยาว

๑๒. (TOR ข้อ ๖.๑๒) ออกแบบโครงสร้างและรูปแบบการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี ที่เหมาะสมกับประเทศไทย (Home grown festival)

แนวคิด รูปแบบ และวิธีการทำงาน

วิธีการดำเนินงานการออกแบบโครงสร้างและรูปแบบการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี ที่เหมาะสมกับประเทศไทย (Home grown festival)

วิธีการศึกษา (ระเบียบวิธีวิจัย วิธีวิจัย และทฤษฎีที่นำมาใช้):

๑) ศึกษารูปแบบเทศกาลในต่างประเทศ (Benchmarking): ศึกษางานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power ในประเทศที่มีความสำเร็จ เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี และประเทศยุโรป เพื่อเข้าใจโครงสร้างและการบริหารจัดการเทศกาลที่ประสบความสำเร็จ

๒) สำรวจความต้องการของตลาด (Market Demand Analysis): ทำการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายที่คาดว่าจะเข้าร่วมงานในประเทศไทย เพื่อวิเคราะห์ความต้องการและแนวโน้มการบริโภคสื่อดนตรีและภาพยนตร์ (๒)

วิธีการดำเนินงาน (ขั้นตอนการทำงานอย่างละเอียด):

Legal

๑. **วิเคราะห์รูปแบบงานเทศกาลที่เหมาะสมกับวัฒนธรรมไทย:** สร้างแนวคิดการจัดงานที่เชื่อมโยงกับ Soft Power ผ่านวัฒนธรรมไทย เช่น ดนตรีพื้นบ้าน ภาพยนตร์ที่แสดงออกถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น

๒. **จัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group):** ร่วมพูดคุยกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรม เช่น ผู้กำกับภาพยนตร์ ผู้จัดงานดนตรี นักการตลาด เพื่อประเมินแนวคิดและโครงสร้างงานที่เหมาะสมกับประเทศไทย

๓. **พัฒนาแผนการบริหารจัดการงานเทศกาล:** ออกแบบโครงสร้างงานและแผนการตลาดที่สามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมทั้งในและต่างประเทศ โดยคำนึงถึงการใช้ Soft Power เป็นหัวใจหลักในการสื่อสาร

การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (๒) จะดำเนินการร่วมกัน ดังนี้

- TOR ข้อ ๖.๑๑ การเก็บรวบรวมข้อมูล ข้อย่อย ๒)
- TOR ข้อ ๖.๑๒ การเก็บรวบรวมข้อมูล ข้อย่อย ๒)

๑๓. (TOR ข้อ ๖.๑๓) จัดทำแผนแม่บทการยกระดับงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรีของไทย ระยะเวลา ๕ ปี โดยครอบคลุมการพัฒนาบุคลากร

แนวคิด รูปแบบ และวิธีการทำงาน

วิธีการดำเนินงานศึกษาและจัดทำแผนแม่บทการยกระดับงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรีของไทย ระยะเวลา ๕ ปี โดยครอบคลุมการพัฒนาบุคลากร โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

วิธีการศึกษา (ระเบียบวิธีวิจัย วิธีวิจัย และทฤษฎีที่นำมาใช้):

- **การวิจัยเชิงกลยุทธ์ (Strategic Research):** ศึกษานโยบาย Soft Power ของประเทศที่มีความสำเร็จในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี เพื่อวางแผนการยกระดับงานเทศกาลในไทย
- **สำรวจทิศทางการพัฒนาของอุตสาหกรรม (Industry Growth Analysis):** วิเคราะห์แนวโน้มและทิศทางการเติบโตของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรีในประเทศไทยและทั่วโลก

วิธีการดำเนินงาน (ขั้นตอนการทำงานอย่างละเอียด):

๑. **สร้างแผนพัฒนา ๕ ปี (๕-year Development Plan):** วางแผนการยกระดับงานเทศกาลโดยเน้นไปที่การสร้างมาตรฐานสากล การเพิ่มทักษะบุคลากรในอุตสาหกรรม และการใช้ Soft Power เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว

๒. **วิเคราะห์ทรัพยากรและโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น:** ศึกษาว่าเทศกาลต้องการการสนับสนุนจากภาครัฐหรือเอกชนอย่างไรเพื่อให้การพัฒนาเทศกาลมีความยั่งยืนในระยะยาว

๓. **พัฒนาแผนการสร้างเครือข่าย (Networking Plan):** สร้างเครือข่ายกับผู้จัดงานระดับนานาชาติ และทำงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนการขยายตัวของเทศกาล

Legal

๑๔. (TOR ข้อ ๖.๑๔) ออกแบบและจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร ให้มีความน่าสนใจและเข้าใจง่าย ในรูปแบบเอกสารรายงาน และ Presentation

<u>แนวคิด รูปแบบ และวิธีการทำงาน</u>

สถาบันจะดำเนินการออกแบบรูปแบบรายงานที่มีข้อมูลครบ้วนตาอบขอบเขตการดำเนินงาน พร้อมทั้งจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร ให้มีความน่าสนใจและเข้าใจง่าย ในรูปแบบเอกสารรายงาน และ Presentation เพื่อนำส่งผู้ว่างจ้าง

๑๕. (TOR ข้อ ๖.๑๕) ที่ปรึกษาต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

<u>แนวคิด รูปแบบ และวิธีการทำงาน</u>

สถาบันจะดำเนินการแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยจะดำเนินงานภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.๒๕๖๒ (PDPA)

๑๖. (TOR ข้อ ๖.๑๖) ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

<u>แนวคิด รูปแบบ และวิธีการทำงาน</u>

สถาบันจะคงไว้ซึ่งคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล โดยจะดำเนินงานภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.๒๕๖๒ (PDPA)

Legal

ข้อเสนอด้านราคา

การศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี ในพื้นที่ EEC

ภายใต้โครงการ การดึงงานระดับโลกเข้ามาจัดในพื้นที่ EEC (World Top Notch)

เสนอโดย สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มูลนิธิเพื่อสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สพว.) ขอเสนอค่าใช้จ่ายดำเนินการ **การศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี ในพื้นที่ EEC ภายใต้โครงการการดึงงานระดับโลกเข้ามาจัดในพื้นที่ EEC (World Top Notch)** เป็นจำนวนเงิน 1,630,000 บาท (=หนึ่งล้านหกแสนสามหมื่นบาทถ้วน=) โดยมีรายละเอียดของการใช้จ่าย ดังนี้

ที่	รายละเอียดกิจกรรม	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ครั้ง/คน/วัน	จำนวนเงิน	รวมทั้งสิ้น (บาท)
1	**จัดเตรียมบุคลากร และทีมงานที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้อง** (ค่าใช้จ่าย ตาม TOR ในหัวข้อที่ 6.1)						695,000
	- ค่าตอบแทนผู้จัดการโครงการ	5	เดือน	35,000	1	175,000	
	- ค่าตอบแทนที่ปรึกษาโครงการ	5	เดือน	20,000		100,000	
	- ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมภาพยนตร์	1	ครั้ง	80,000		80,000	
	- ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมดนตรี	1	ครั้ง	80,000		80,000	
	- ค่าตอบแทนนักวิจัย	5	เดือน	28,000		140,000	
	- ค่าตอบแทนคณะทำงาน และเจ้าหน้าที่ประสานงาน	5	เดือน	24,000		120,000	
2	**ศึกษาและวิเคราะห์มูลค่าตลาด แนวโน้มการเติบโต (Trend) และทิศทางของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี ทั้งในและต่างประเทศ** (ค่าใช้จ่ายตาม TOR ในหัวข้อที่ 6.2)						50,000
3	**ศึกษาและวิเคราะห์ แนวโน้มการเติบโต (Trend) และทิศทางของการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี ทั้งในและต่างประเทศ** (ค่าใช้จ่ายตาม TOR ในหัวข้อที่ 6.3)						50,000
4	**ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล รูปแบบการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี ที่มีชื่อเสียงระดับโลกและมีความน่าสนใจ มีความเป็นไปได้ที่จะดึงงานมาจัดงานในพื้นที่ EEC และ/หรือพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ ในประเทศไทย อย่างน้อยอุตสาหกรรมละ 3-5 งาน โดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือและอ้างอิงได้** (ค่าใช้จ่ายตาม TOR ในหัวข้อที่ 6.4)						80,000
5	**ศึกษาและประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น หากประเทศไทย ดึงงานตามรายชื่อ ในข้อ 6.4 (ที่มีชื่อเสียงระดับโลกและมีความน่าสนใจ) เข้ามาจัดในประเทศไทย** (ค่าใช้จ่ายตาม TOR ในหัวข้อที่ 6.5)						80,000
6	**ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล โครงสร้างที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เพื่อการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมภาพยนตร์และดนตรี ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ รวมถึงการรองรับการจัดงานเทศกาลขนาดใหญ่ ที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี** (ค่าใช้จ่ายตาม TOR ในหัวข้อ ที่ 6.6)						80,000
7	**ศึกษาและวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT analysis) ของพื้นที่ EEC และ/หรือ พื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ ในประเทศไทย ในการเป็นศูนย์กลางการจัดงานเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power สาขาภาพยนตร์และดนตรี** (ค่าใช้จ่ายตาม TOR ในหัวข้อ ที่ 6.7)						80,000