



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมการพัฒนา Online Platform นำเสนอข้อมูลงานแสดงสินค้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้การจัดงานแสดงสินค้าระดับโลก ที่เข้ามาจัดในประเทศไทย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมการพัฒนา Online Platform นำเสนอข้อมูลงานแสดงสินค้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้การจัดงานแสดงสินค้าระดับโลก ที่เข้ามาจัดในประเทศไทย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๘๐๐,๒๘๘.๖๗ บาท (แปดแสนสองร้อยแปดสิบแปดบาทหกสิบเจ็ดสตางค์) ตามรายการ ดังนี้

ดำเนินกิจกรรมการพัฒนา Online Platform นำเสนอข้อมูลงานแสดงสินค้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้การจัดงานแสดงสินค้าระดับโลก ที่เข้ามาจัดในประเทศไทย	จำนวน	๑	งาน
---	-------	---	-----

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า ตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อ

เสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๔) กรณีตาม (๑) - (๓) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๔.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๔.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราช

บัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่

เว็บไซต์ www.bussinesseventsthailand.com หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐๒-๖๙๔-๖๐๐๐ ต่อ ๖๔๑๑ ในวันและเวลาราชการ

การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคทาง สสปน. จะพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคที่ทางบริษัทได้ยื่นเข้ามา และ/หรือ นัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ห้องประชุม ๑ ชั้น ๒๕ ในวันอังคารที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๘ โดยเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง ในภายหลังทางอีเมลผู้ประสานงาน

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ โปรดสอบถามมายัง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางไปรษณีย์ อิเล็กทรอนิกส์ apinantat_v@tceb.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๗ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.bussinesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๗

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายสรายุโรจน์ สุทัศน์ชูโต)

รองผู้อำนวยการ สสปน..

และรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสปน.

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้าง โดยวิธีการประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา
(วงเงินเกิน 500,000 บาท ขึ้นไป)

1. ชื่อโครงการ

โครงการจัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมการเป็นเจ้าภาพจัดงาน Gastech 2026

2. ชื่อกิจกรรม

การพัฒนา Online Platform นำเสนอข้อมูลงานแสดงสินค้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ ที่เข้ามาจัดในประเทศไทย

3. งบประมาณ

วงเงิน 800,000 บาท ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

4. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศโดยการส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ โดยมีเป้าหมายในการมุ่งเน้นให้นักเดินทางเชิงธุรกิจ หรือนักเดินทางคุณภาพ เดินทางเข้าสู่ประเทศไทยผ่านการจัดประชุมองค์กร การจัดประชุมนานาชาติ การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ และการจัดงานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ หรือเรียกว่า อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) สำหรับการใช้แพลตฟอร์ม (Platform) งานแสดงสินค้านานาชาติเป็นเวทีในการนำเสนอนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องในแต่ละภาคส่วนอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมด้านพลังงาน อุตสาหกรรมด้านยานยนต์อนาคต อุตสาหกรรมด้านการผลิต อุตสาหกรรมด้านการแพทย์ อุตสาหกรรมการโลจิสติกส์ เป็นต้น ซึ่งในปี พ.ศ. 2569 สสพ. ได้รับสิทธิในการเป็นเจ้าภาพจัดงาน Gastech 2026 ซึ่งถือว่าเป็นงานแสดงสินค้านานาชาติด้านพลังงานระดับโลก ที่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนจะต้องให้ความร่วมมือกันที่จะจัดงานที่มีประสิทธิภาพ จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ปี 2566 - 2570 หนึ่งในพันธกิจหลักของ สสพ. คือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วยจำนวนนักเดินทางคุณภาพจากนานาชาติ ผ่านการใช้กิจกรรมไมซ์เป็นเครื่องมือ

ในปัจจุบันแนวโน้มของงานแสดงสินค้านานาชาติมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามสภาพเศรษฐกิจโลกและกลไกและความต้องการของตลาดของในแต่ละอุตสาหกรรม โดยในส่วนของผู้จัดงาน หรือ Professional Exhibition Organizer (PEO) ถือเป็นโอกาสที่จะหาช่องว่างที่จะสร้างและขยายงานแสดงสินค้านานาชาติโปรไฟล์ใหม่ๆ โดยประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางของการจัดงานแสดงสินค้าในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงการขยายฐานลูกค้าในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

Online

ด้วยเหตุนี้ ฝ่ายอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ เห็นถึงความสำคัญการรวบรวมข้อมูลงานแสดงสินค้านานาชาติที่จัดขึ้นในศูนย์ประชุมและนิทรรศการ ที่เป็นงาน B2B และ B2B2C ที่จะจัดขึ้นในประเทศไทยให้เป็นปัจจุบัน รวมไปถึงการทำประชาสัมพันธ์ของแพลตฟอร์ม Expoinfo ที่จะสร้างการรับรู้และการใช้งานให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในภาคอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ และบุคคลทั่วไปที่ต้องการค้นหาข้อมูลงานแสดงสินค้าที่จะนำข้อมูลไปต่อยอดในการหาช่องว่างของการขยายงานแสดงสินค้า ซึ่งเป็นการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและวางกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

5. วัตถุประสงค์

- 5.1 เพื่อเป็นการบริหารจัดการฐานข้อมูลงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นในประเทศไทยให้เป็นปัจจุบันมากที่สุด
- 5.2 เพื่อเป็นการสร้างเนื้อหาและทำการประชาสัมพันธ์ที่จะสร้างการรับรู้ การใช้งานของแพลตฟอร์มให้กับกลุ่มเป้าหมายในอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าและบุคคลทั่วไป
- 5.3 เพื่อเป็นหนึ่งช่องทางในการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานแสดงสินค้านานาชาติและนำมาต่อยอดได้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- 5.4 เพื่อเป็นแหล่งเก็บข้อมูลความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมการแสดงสินค้า (Market Update) ที่ผู้ใช้งานค้นหาข้อมูล

6. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนบริหารจัดการภาพรวมการดำเนินโครงการฯ โดยแบ่งออกเป็นสองส่วนตามรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 ด้านปรับปรุงชุดข้อมูลงานแสดงสินค้านานาชาติ ด้านปรับปรุงและดูแลรักษาของแพลตฟอร์ม และการจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)

6.1 ด้านปรับปรุงชุดข้อมูลงานแสดงสินค้านานาชาติ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการรวบรวมข้อมูลงานแสดงสินค้านานาชาติ (data collection) ที่เป็นประเภท B2B และ B2B2C ที่จัดขึ้นในศูนย์ประชุมและนิทรรศการ (venue) ทั่วประเทศที่ผ่านมาตรฐานการรองรับ TMVS ในปี 2568 และทำความสะอาดข้อมูล (data cleansing) ให้สมบูรณ์มากที่สุดในการนำเข้าระบบและพร้อมใช้งาน โดยชุดข้อมูลในการเก็บให้เป็นไปตามแพลตฟอร์มกำหนด พร้อมต้องเตรียมเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการข้อมูลอย่างน้อย 1 คน

6.2 ด้านปรับปรุงและดูแลรักษาของแพลตฟอร์ม

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงและดูแลรักษาแพลตฟอร์ม expoinfo.tceb.or.th ให้ตรงกับความต้องการของ สสพ. เพื่อปรับปรุงคุณสมบัติ (Features) ต่างๆ ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ง่ายต่อการใช้งานในทุกแพลตฟอร์ม และสอดคล้องกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

อลันท์

6.2.1 ผู้รับจ้างดำเนินการให้คำแนะนำหรือเสนอแนวทางการปรับปรุงและพัฒนา user experience (UX) และ user interface (UI) ของแพลตฟอร์ม expoinfo.tceb.or.th ให้ง่ายต่อการใช้งานและดูทันสมัย

6.2.2 ผู้รับจ้างดำเนินการพัฒนาฟังก์ชันเพิ่มเติมสำหรับการเก็บข้อมูลความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติหรือฟังก์ชันอื่นๆ ที่เห็นควร ที่เป็นผลประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน โดยที่ผู้ดูแลระบบ (admin) สามารถอัปโหลดข้อมูลที่อยู่ในรูปแบบ PDF ขึ้นในแพลตฟอร์มได้ รวมถึงผู้ใช้งานสามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้

6.2.3 ผู้รับจ้างพัฒนาฟังก์ชันการ Export ข้อมูลรายละเอียดข้อมูลงานแสดงสินค้าที่ถูกจัดเก็บในฐานข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบ CSV หรือ JSON โดยกำหนดให้สำหรับผู้ที่เป็นสมาชิกเท่านั้น

6.2.4 ผู้รับจ้างดำเนินการบำรุงรักษาของแพลตฟอร์มให้ใช้งานได้ปกติ (Maintenance) โดยมีองค์ประกอบอย่างน้อยดังนี้

6.2.4.1 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการดูแล บำรุงรักษา และรับประกันความผิดพลาดของระบบ เป็นระยะเวลา 180 วัน นับจากวันตรวจรับงานงวดที่ 3 โดยในกรณีที่ระบบไม่สามารถใช้งานได้ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขให้สามารถใช้งานได้ปกติภายใน 8 ชั่วโมงนับตั้งแต่ได้รับการแจ้งทางโทรศัพท์ อีเมล

6.2.4.2 เว็บไซต์ที่พัฒนาต้องพัฒนาภายใต้ CI ของ สสพ. และอ้างอิงรูปลักษณ์ (Design) ตามเว็บไซต์หลักของ สสพ. (www.businesseventsthailand.com)

6.2.4.3 เว็บไซต์ต้องพัฒนาด้วย Opensource Web Developments Framework หรือ Framework อื่นที่มีสิทธิ์การใช้งานตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ ทั้งในส่วนของระบบหน้าบ้าน และระบบหลังบ้าน

6.2.4.4 เว็บไซต์ที่พัฒนา ส่วนต่อประสานกับผู้ใช้งาน (User Interface) ต้องผ่านมาตรฐาน WCAG 2.1 (Web Content Accessibility Guideline) และรองรับรูปแบบ Mobile Friendly

6.2.4.5 เว็บไซต์ที่พัฒนา ต้องพัฒนาบนสถาปัตยกรรม Cloud Native Architecture เพื่อรองรับจำนวนผู้ใช้งานที่เพิ่มขึ้นโดยไม่ต้องแก้ไขซอฟต์แวร์

6.2.4.6 เว็บไซต์ที่พัฒนา ต้องสามารถเผยแพร่ข้อมูลเพื่อนำไปประมวลผล (Open Data) ในส่วนที่ สสพ. กำหนด

6.2.4.7 เว็บไซต์ที่พัฒนา ต้องรองรับตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ (Government Website Standard Version 2.0)

6.2.4.8 เว็บไซต์ต้องสามารถแสดงผลหน้าแรกได้ภายใน 3 วินาที

6.2.4.9 เว็บไซต์ต้องสามารถรองรับผู้ใช้งานพร้อมกันได้ไม่น้อยกว่า 1000 ผู้ใช้งาน

6.2.4.10 ต้องรองรับการแสดงผลแบบ Responsive สามารถแสดงผลที่แตกต่างกัน ได้แก่ Computer, Tablet, Smart Phone

6.2.4.11 ต้องผ่านเกณฑ์ตรวจสอบสถานะความมั่นคงปลอดภัยของเว็บไซต์ตามข้อเสนอแนะฯ สพรอ. ชมธอ. 4-2559 หรือดีกว่า

6.2.4.12 ต้องมีการตรวจสอบ รายงาน และปรับปรุงแก้ไขช่องโหว่ซอฟต์แวร์ที่เผยแพร่เป็นสาธารณะตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ และระยะเวลารับประกันผลงาน

6.3 การจัดกิจกรรมประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)

6.3.1 ผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) สำหรับการรับฟังความคิดเห็นและความร่วมมือจากผู้ประกอบการที่เข้ามาใช้แพลตฟอร์ม เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนา ระบบให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยผู้รับจ้างจะต้องเตรียมสถานที่สำหรับประชุมกลุ่มย่อยจำนวน 2 ครั้ง ครั้งละครึ่งวัน พร้อมกับจัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า 15 คนต่อครั้ง

6.3.2 ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบและจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจ (Satisfaction Survey) ในรูปแบบ google form หรือในรูปแบบที่เหมาะสม เพื่อเก็บข้อมูลและรับฟังข้อเสนอจากผู้ใช้แพลตฟอร์มที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการใช้งาน

ส่วนที่ 2 ด้านจัดทำเนื้อหาและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และการทำการตลาดของแพลตฟอร์ม

6.4 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการวางแผนกลยุทธ์การจัดทำเนื้อหาและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และทำการตลาดของแพลตฟอร์ม โดยมีองค์ประกอบดังนี้

6.4.1 สร้างสรรค์เนื้อหา (Content) ออกแบบและจัดทำชิ้นงานสำหรับเผยแพร่ข้อมูลของแพลตฟอร์มสำหรับกลุ่มเป้าหมายในภาคอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าและบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในรูปแบบ บล็อก (Blog) infographic และ/หรือ วิดีโอ ความยาวไม่เกิน 1 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน โดยรูปภาพหรือวิดีโอประกอบที่ได้ลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย

6.4.2 ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของแพลตฟอร์ม Expoinfo ในรูปแบบ บล็อก (Blog) และ/หรือ วิดีโอ ผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ Facebook, Instagram, linkedin เป็นต้น ในรูปแบบการ Boost Post โดยมียอดการเข้าถึงรวมไม่น้อยกว่า 100,000 Reach ในระยะเวลาการดำเนินโครงการ

6.4.3 บริหารจัดการเพิ่มประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มและเนื้อหาผ่านกระบวนการค้นหา (Search Engine Optimization: SEO) ทั้ง Off-page SEO หรือ Backlink SEO ให้ตรงตามเป้าหมายในการอยู่อันดับต้นๆ และเป็นไปตาม Search Engine Optimization Guideline โดยเน้น Keyword ที่สำคัญใน MICE Industry ทั้งในและต่างประเทศ โดยสรุปเป็นรายงานการวัดผลการประชาสัมพันธ์

Online

6.4.4 ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบ Artwork Exhibition Calendar ของปี 2568 ในรูปแบบ PDF File และ E-Book เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 1 ชิ้นงาน

6.5 ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

6.6 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

7. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

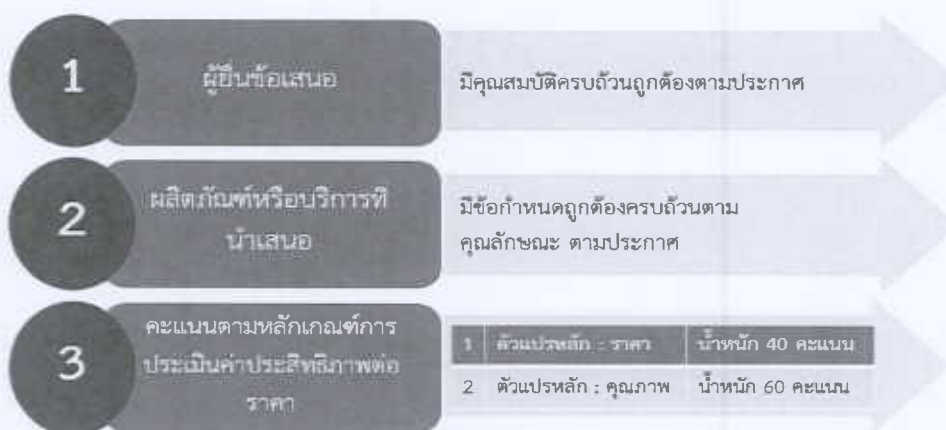
- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม

(5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109

(6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ว่าจ้าง ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



Online

หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
รวม		100

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6 อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปร	การพิจารณา/น้ำหนักคะแนน	
ตัวแปรรองที่ 1	การนำเสนอแนวทางการปรับปรุงชุดข้อมูลงานแสดงสินค้า และการปรับปรุงโครงสร้างของแพลตฟอร์ม (40 คะแนน) 1.1 พิจารณาจากการนำเสนอวิธีการรวบรวมข้อมูลงานแสดงสินค้านานาชาติ (data collection) และการทำความสะอาดข้อมูล (data cleansing) ที่เป็นประเภท B2BและB2B2C (25 คะแนน)	ระดับคะแนน
	ไม่มีการนำเสนอแนวทางและวิธีการหาและรวบรวมข้อมูลงานแสดงสินค้านานาชาติ (data collection) และการทำความสะอาดข้อมูล (data cleansing) ที่ถูกต้องเพื่อนำเข้าในระบบและพร้อมใช้งาน	0-6
	มีการนำเสนอแนวทางและวิธีการหาและรวบรวมข้อมูลงานแสดงสินค้านานาชาติ (data collection) เพื่อนำเข้าในระบบและพร้อมใช้งาน	7-14
	มีการนำเสนอแผนการดำเนินการและขั้นตอนการรวบรวมข้อมูลงานแสดงสินค้านานาชาติ (data collection) และการทำความสะอาดข้อมูล (data cleansing) โดยหาข้อมูลเพิ่มเติมจากฐานข้อมูลอื่นๆ เพื่อความสมบูรณ์ของชุดข้อมูลที่เข้าในระบบและพร้อมใช้งาน	15-20
	มีความเข้าใจเป็นอย่างดี ในหลักการและขั้นตอนในการบริหารจัดการ พร้อมกับการนำเสนอแผนที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ในการรวบรวม (data collection) และการทำความสะอาดข้อมูล (data	21-25

01/11/26

	cleansing) และหาข้อมูลเพิ่มเติมจากฐานข้อมูลอื่นๆ เพื่อความสมบูรณ์ของชุดข้อมูลที่เข้าในระบบและพร้อมใช้งาน															
	1.2 พิจารณาจากข้อเสนอแนะและการดำเนินการปรับปรุง user experience/user interface ของ dashboard และการบำรุงรักษาโครงสร้างของแพลตฟอร์ม (15 คะแนน)	ระดับคะแนน														
	ไม่มีการนำเสนอข้อเสนอแนะและการดำเนินการปรับปรุง user experience/user interface ของ dashboard และการบำรุงรักษาโครงสร้างของแพลตฟอร์ม	0-5														
	มีข้อเสนอแนะและการปรับปรุง user experience/user interface ของ dashboard และการบำรุงรักษาโครงสร้างของแพลตฟอร์ม	6-10														
	มีการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ด้อยของแพลตฟอร์มพร้อมข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุง user experience/user interface ของ dashboard และการบำรุงรักษาโครงสร้างของแพลตฟอร์ม	11-15														
ตัวแปรรองที่ 2	<p>ความคิดสร้างสรรค์ในเนื้อหา การออกแบบและจัดทำกราฟประชาสัมพันธ์ (40 คะแนน)</p> <p>2.1) การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ (Content) ในการออกแบบและจัดทำชิ้นงานสำหรับเผยแพร่ข้อมูลของแพลตฟอร์มในรูปแบบ บล็อก infographic และ/หรือ วิดีโอ (25 คะแนน)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีการนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ของเนื้อหา การออกแบบและจัดทำชิ้นงานในรูปแบบของบล็อก infographic และ/หรือ วิดีโอ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์</td> <td>0-6</td> </tr> <tr> <td>มีการนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ของเนื้อหา การออกแบบและจัดทำชิ้นงานในรูปแบบของบล็อก infographic และ/หรือ วิดีโอ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของชิ้นงาน</td> <td>7-14</td> </tr> <tr> <td>มีการนำเสนอแผนและแนวความคิดสร้างสรรค์ของเนื้อหา การออกแบบและจัดทำชิ้นงานในรูปแบบของบล็อก infographic และ/หรือ วิดีโอ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของชิ้นงาน</td> <td>15-20</td> </tr> <tr> <td>มีความเข้าใจเป็นอย่างดี และมีการนำเสนอแผนและแนวความคิดสร้างสรรค์ของเนื้อหา การออกแบบและจัดทำชิ้นงานในรูปแบบของบล็อก infographic และ/หรือ วิดีโอ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของชิ้นงาน</td> <td>21-25</td> </tr> </tbody> </table> <p>2.2) การนำเสนอการเพิ่มประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มและเนื้อหาผ่านกระบวนการค้นหา Search Engine Optimization: SEO (15 คะแนน)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีการนำเสนอการเพิ่มประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มและเนื้อหาผ่านกระบวนการค้นหา Search Engine Optimization: SEO</td> <td>0-5</td> </tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ของเนื้อหา การออกแบบและจัดทำชิ้นงานในรูปแบบของบล็อก infographic และ/หรือ วิดีโอ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์	0-6	มีการนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ของเนื้อหา การออกแบบและจัดทำชิ้นงานในรูปแบบของบล็อก infographic และ/หรือ วิดีโอ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของชิ้นงาน	7-14	มีการนำเสนอแผนและแนวความคิดสร้างสรรค์ของเนื้อหา การออกแบบและจัดทำชิ้นงานในรูปแบบของบล็อก infographic และ/หรือ วิดีโอ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของชิ้นงาน	15-20	มีความเข้าใจเป็นอย่างดี และมีการนำเสนอแผนและแนวความคิดสร้างสรรค์ของเนื้อหา การออกแบบและจัดทำชิ้นงานในรูปแบบของบล็อก infographic และ/หรือ วิดีโอ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของชิ้นงาน	21-25	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอการเพิ่มประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มและเนื้อหาผ่านกระบวนการค้นหา Search Engine Optimization: SEO	0-5	
ความหมาย	ระดับคะแนน															
ไม่มีการนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ของเนื้อหา การออกแบบและจัดทำชิ้นงานในรูปแบบของบล็อก infographic และ/หรือ วิดีโอ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์	0-6															
มีการนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ของเนื้อหา การออกแบบและจัดทำชิ้นงานในรูปแบบของบล็อก infographic และ/หรือ วิดีโอ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของชิ้นงาน	7-14															
มีการนำเสนอแผนและแนวความคิดสร้างสรรค์ของเนื้อหา การออกแบบและจัดทำชิ้นงานในรูปแบบของบล็อก infographic และ/หรือ วิดีโอ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของชิ้นงาน	15-20															
มีความเข้าใจเป็นอย่างดี และมีการนำเสนอแผนและแนวความคิดสร้างสรรค์ของเนื้อหา การออกแบบและจัดทำชิ้นงานในรูปแบบของบล็อก infographic และ/หรือ วิดีโอ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของชิ้นงาน	21-25															
ความหมาย	ระดับคะแนน															
ไม่มีการนำเสนอการเพิ่มประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มและเนื้อหาผ่านกระบวนการค้นหา Search Engine Optimization: SEO	0-5															

0.1/1/25

	<p>มีการนำเสนอการเพิ่มประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มและเนื้อหาผ่านกระบวนการค้นหา Search Engine Optimization: SEO แต่ยังไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ</p>	6-10												
	<p>มีความเข้าใจเป็นอย่างดี และมีการนำเสนอการเพิ่มประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มและเนื้อหาผ่านกระบวนการค้นหา Search Engine Optimization: SEO ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการฯ</p>	11-15												
ตัวแปรครั้งที่ 3	<p>ความพร้อมและประสบการณ์ (10 คะแนน)</p> <p>3.1) พิจารณาจากประสบการณ์การทำงานด้านการรวบรวมและบริหารจัดการด้านข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานแสดงสินค้าและประสบการณ์ในด้านการพัฒนาเว็บไซต์ (5 คะแนน)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>มีผลงานและประสบการณ์การทำงานด้านการรวบรวมและบริหารจัดการด้านข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานแสดงสินค้าและประสบการณ์ในด้านการพัฒนาเว็บไซต์ จำนวน 1- 2 หน่วยงาน</td> <td>0-2</td> </tr> <tr> <td>ประสบการณ์การทำงานด้านการรวบรวมและบริหารจัดการด้านข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแสดงสินค้าและประสบการณ์ในด้านการพัฒนาเว็บไซต์ ให้แก่หน่วยงานระดับประเทศจำนวนไม่ต่ำกว่า 2 หน่วยงาน</td> <td>3-5</td> </tr> </tbody> </table> <p>3.2) พิจารณาจากประสบการณ์การทำงานด้านการผลิตชิ้นงานสื่อสารและทำประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ (5 คะแนน)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>มีผลงานและประสบการณ์การทำงานด้านการผลิตชิ้นงานสื่อสารและทำประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ ให้แก่หน่วยงานราชการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ จำนวน 1-2 หน่วยงาน</td> <td>0-2</td> </tr> <tr> <td>มีผลงานและประสบการณ์การทำงานด้านการผลิตชิ้นงานสื่อสารและทำประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ ให้แก่หน่วยงานราชการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมไมซ์ ตั้งแต่ 3 หน่วยงานขึ้นไป</td> <td>3-5</td> </tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	มีผลงานและประสบการณ์การทำงานด้านการรวบรวมและบริหารจัดการด้านข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานแสดงสินค้าและประสบการณ์ในด้านการพัฒนาเว็บไซต์ จำนวน 1- 2 หน่วยงาน	0-2	ประสบการณ์การทำงานด้านการรวบรวมและบริหารจัดการด้านข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแสดงสินค้าและประสบการณ์ในด้านการพัฒนาเว็บไซต์ ให้แก่หน่วยงานระดับประเทศจำนวนไม่ต่ำกว่า 2 หน่วยงาน	3-5	ความหมาย	ระดับคะแนน	มีผลงานและประสบการณ์การทำงานด้านการผลิตชิ้นงานสื่อสารและทำประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ ให้แก่หน่วยงานราชการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ จำนวน 1-2 หน่วยงาน	0-2	มีผลงานและประสบการณ์การทำงานด้านการผลิตชิ้นงานสื่อสารและทำประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ ให้แก่หน่วยงานราชการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมไมซ์ ตั้งแต่ 3 หน่วยงานขึ้นไป	3-5	
ความหมาย	ระดับคะแนน													
มีผลงานและประสบการณ์การทำงานด้านการรวบรวมและบริหารจัดการด้านข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานแสดงสินค้าและประสบการณ์ในด้านการพัฒนาเว็บไซต์ จำนวน 1- 2 หน่วยงาน	0-2													
ประสบการณ์การทำงานด้านการรวบรวมและบริหารจัดการด้านข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแสดงสินค้าและประสบการณ์ในด้านการพัฒนาเว็บไซต์ ให้แก่หน่วยงานระดับประเทศจำนวนไม่ต่ำกว่า 2 หน่วยงาน	3-5													
ความหมาย	ระดับคะแนน													
มีผลงานและประสบการณ์การทำงานด้านการผลิตชิ้นงานสื่อสารและทำประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ ให้แก่หน่วยงานราชการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ จำนวน 1-2 หน่วยงาน	0-2													
มีผลงานและประสบการณ์การทำงานด้านการผลิตชิ้นงานสื่อสารและทำประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ ให้แก่หน่วยงานราชการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมไมซ์ ตั้งแต่ 3 หน่วยงานขึ้นไป	3-5													
ตัวแปรครั้งที่ 4	<p>พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของฝ่ายอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ สสปน. และอุตสาหกรรมไมซ์ (10 คะแนน)</p> <p>4.1) พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของฝ่ายอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ สสปน. และอุตสาหกรรมไมซ์ (10 คะแนน)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของฝ่ายอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ สสปน. และ อุตสาหกรรมไมซ์</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของฝ่ายอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ หรือ สสปน. หรือ อุตสาหกรรมไมซ์ น้อย</td> <td>1-3</td> </tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของฝ่ายอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ สสปน. และ อุตสาหกรรมไมซ์	0	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของฝ่ายอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ หรือ สสปน. หรือ อุตสาหกรรมไมซ์ น้อย	1-3							
ความหมาย	ระดับคะแนน													
ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของฝ่ายอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ สสปน. และ อุตสาหกรรมไมซ์	0													
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของฝ่ายอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ หรือ สสปน. หรือ อุตสาหกรรมไมซ์ น้อย	1-3													

Orbit

	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของฝ่ายอุตสาหกรรมการ แสดงสินค้านานาชาติ และ สสปน. หรือ อุตสาหกรรมไมซ์ ปานกลาง	4-6
	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของฝ่ายอุตสาหกรรมการ แสดงสินค้านานาชาติ สสปน. และ อุตสาหกรรมไมซ์ มาก	7-10

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูล
การดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและ
เห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค
ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

8.3 ผู้ว่าจ้าง พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนน
รวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))

8.4 กรณีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนน
สูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่
อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อ
จัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

9. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

นับถัดจากวันที่ทำสัญญาถึงวันที่ 30 กันยายน 2568

10. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ผู้ว่าจ้าง ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
1	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายละเอียดจัดทำแผนภาพรวมและกลยุทธ์การดำเนิน โครงการฯในสองส่วนดังนี้ 1. ด้านปรับปรุงชุดข้อมูลงานแสดงสินค้า ด้านบำรุงรักษาโครงสร้างของ แพลตฟอร์ม 2. ส่วนที่ 2 ด้านจัดทำเนื้อหาและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ และการทำการตลาดของแพลตฟอร์ม ในรูปแบบรายงานจำนวน 1 ชุด และไฟล์ดิจิทัล 1 ชุด บันทึกลง Flash Drive	ภายใน 90 วัน นับ ถัดจากวันที่ ทำ สัญญา

0 A111111

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
2	<p>ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานรายละเอียดการดำเนินการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งมอบรายงานความคืบหน้าการดำเนินการโครงการฯและความคืบหน้าของการประชาสัมพันธ์ของแพลตฟอร์ม 2. Artwork Exhibition Calendar ของปี 2568 ในรูปแบบ PDF และ E-Book 3. เนื้อหา (Content) และชิ้นงานสำหรับเผยแพร่ข้อมูลของแพลตฟอร์มในรูปแบบ บล็อก infographic และ/หรือ วิดีโอ จำนวน 5 ชิ้นงาน 4. ส่งมอบรายงานการดำเนินการรวบรวมข้อมูลงานแสดงสินค้านานาชาติที่เป็นประเภท B2B และ B2B2C จัดขึ้นในประเทศไทยในปี 2568 (Data Collection) ในรูปแบบ excel file 5. ส่งมอบรายงานการดำเนินการการจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) ครั้งที่ 1 <p>ในรูปแบบรายงานจำนวน 1 ชุดและไฟล์ดิจิทัล 1ชุด บันทึกลง Flash Drive</p>	ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
3	<p>ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เนื้อหา (Content) และชิ้นงานสำหรับเผยแพร่ข้อมูลของแพลตฟอร์มในรูปแบบ บล็อก infographic และ/หรือ วิดีโอ จำนวน 5 ชิ้นงาน 2. รายงานการบำรุงรักษาโครงสร้าง (Maintenance) การปรับปรุง UX/UI Dashboard และ ฟังก์ชันอื่นๆ ที่มีเพิ่มเติมของแพลตฟอร์ม 3. รายงานการวัดผลการประชาสัมพันธ์ Search Engine Optimization และการ Boost Post ในช่องทางออนไลน์ 4. รายงานพร้อมสรุปผลการดำเนินการจัดประชุมกลุ่มย่อย (focus Group) ทั้ง 2 ครั้ง <p>ในรูปแบบรายงาน จำนวน 1 ชุดและไฟล์ดิจิทัล 1ชุด บันทึกลง Flash Drive</p>	ภายใน 30 กันยายน 2568

11. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 3 งวดดังนี้

11.1 งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 15 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.2 งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 35 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

OK

11.3 งวดที่ 3 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 50 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

12. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาซื้อหรือจ้าง

13. อาการแสดมภ์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอาการแสดมภ์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอาการแสดมภ์ 1 บาท

14. อัตราค่าปรับ

ผู้ว่าจ้าง กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่างานที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

15. การยกเลิก

ผู้ว่าจ้าง สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ ผู้ว่าจ้างเกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ ผู้ว่าจ้างด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

16. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ ผู้ว่าจ้าง ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ ผู้ว่าจ้าง และ ผู้ว่าจ้าง มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

Okimut

17. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่ คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

18. ข้อเสนอสิทธิ์

ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ ผู้ว่าจ้าง พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกsobราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก ผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

19. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

1. ผลการตัดสินใจของผู้ว่าจ้าง ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินใจของผู้ว่าจ้าง ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ ผู้ว่าจ้าง โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก ผู้ว่าจ้าง ก่อน
4. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินใจของผู้ว่าจ้าง
5. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

0/1/2018

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : นางชญารักษ์ ฉิน
ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ
Email: Chanyaruk_q@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6039

นายอภิรักษ์ วัชรภักดิ์
ผู้จัดการ ฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ
Email: Apinantat_v@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6411

Chanyaruk

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	การพัฒนา Online Platform นำเสนอข้อมูลงานแสดงสินค้า เพื่ออำนวยความสะดวก สะดวกให้การจัดงานแสดงสินค้าระดับโลก ที่เข้ามาจัดในประเทศไทย		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายอุตสาหกรรมกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร			800,000 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	3/12/2567	เป็นเงิน	800,288.67 บาท

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

(ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

ส่วนที่ 1: ด้านปรับปรุงชุดข้อมูลงานแสดงสินค้า บำรุงรักษาโครงสร้าง
แพลตฟอร์ม และประชุมกลุ่มย่อย

1.1 ดำเนินการรวบรวมและจัดระเบียบข้อมูลงานแสดงสินค้า B2Bและ B2B2C ปี 2568 พร้อมเจ้าหน้าที่อย่างน้อย 1 คน	31,030	บาท
1.2 ปรึกษาและดำเนินการปรับปรุง UX และ UI ของ Dashboard	95,158.67	บาท
1.3 พัฒนาเมนูเพื่อเป็นแหล่งการเก็บข้อมูลความเคลื่อนไหวของ อุตสาหกรรมกรรมการแสดงสินค้านานาชาติหรือฟังก์ชันอื่นๆ	53,856.67	บาท
1.4 พัฒนาระบบให้สามารถอัปโหลดข้อมูลในรูปแบบ PDF ขึ้นในระบบ	38,341.67	บาท
1.5 การดูแล บำรุงรักษา และรับประกันความผิดพลาดของระบบเป็น ระยะเวลา 180 วัน นับจากวันตรวจรับงาน	71,333.33	บาท
1.6 พัฒนาฟังก์ชันการ Export ข้อมูลรายละเอียดข้อมูลงานแสดงสินค้า ที่ถูกจัดเก็บในฐานข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบ CSV หรือ JSON	42,086.67	บาท
1.7 ดำเนินการจัดกิจกรรมประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) สำหรับการ รับฟังความคิดเห็นและความร่วมมือจากผู้ประกอบการที่เข้ามาใช้ แพลตฟอร์ม เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาระบบให้มีประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น	97,013.33	บาท

**ส่วนที่ 2: ด้านจัดทำเนื้อหาและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้
และการทำการตลาดของแพลตฟอร์ม**

- | | | | |
|-----|---|-----------|-----|
| 2.1 | สร้างสรรค์เนื้อหา (Content) ออกแบบและจัดทำชิ้นงานสำหรับ
เผยแพร่ข้อมูลของแพลตฟอร์มสำหรับกลุ่มเป้าหมายใน
ภาคอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าและบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจ
ในรูปแบบ บล็อก infographic และ/หรือ วิดีโอ ความยาวไม่เกิน
1 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน | 162,105 | บาท |
| 2.2 | ดำเนินการเผยแพร่ บล็อกและ/หรือ วิดีโอ ประชาสัมพันธ์ของ
แพลตฟอร์มผ่านช่องทางออนไลน์ออนไลน์ อาทิ Facebook,
Instagram, linkedin เป็นต้น ในรูปแบบการ Boost Post โดยมี
ยอดการเข้าถึงรวมไม่น้อยกว่า 100,000 Reach | 93,981.67 | บาท |
| 2.3 | บริหารจัดการเพิ่มประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มและเนื้อหาผ่าน
กระบวนการค้นหา (Search Engine Optimization: SEO) | 48,328.33 | บาท |
| 2.4 | การปรับปรุงและเพิ่มคำสำคัญ (Keyword) ในหน้าเว็บไซต์บริการ
จัดการ Off-Page SEO หรือ Backlink SEO | 31,743.33 | บาท |
| 2.5 | ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบ Artwork Exhibition Calendar ของ
ปี 2568 1 ชิ้นงาน | 35,310 | บาท |

4. แหล่งที่มีของราคากลาง

- | | | |
|-----|------------------------------|--|
| 4.1 | บริษัท อีเว้นท์ไทย จำกัด | |
| 4.2 | บริษัท เอ ไอ ซิสเต็ม จำกัด | |
| 4.3 | บริษัท ชันชันซอฟต์แวร์ จำกัด | |

**5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง
นายอภิรักษ์ วัชรภักย์**
