TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

**ต้นฉบับ**

# สัญญาจ้างที่ปรึกษาดำเนินกิจกรรมศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดงาน WorldPride และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย

สัญญาเลขที่ ๖๗-๐๖๒

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน) เลขที่ ๙๘๙ อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น ๒๕ และ ชั้น ๒๖ ถนนพระราม ๑ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ **๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗** ระหว่าง **สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน.** โดย นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ

**บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด** ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่เลขที่ ๑๒๙/๑๗๑ หมู่ที่ ๓ ถนนรัตนาธิเบศร์ ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี โดย นายถนอมชัย ศุภวิรัชบัญชา ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของเลขที่ E๑๐๐๙๑๒๒๐๔๕๐๓๓๕ ลงวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๗ และหนังสือมอบอำนาจลงวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ที่ปรึกษา" อีกฝ่ายหนึ่ง

ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงทำสัญญากันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

๑.๑ ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและที่ปรึกษาตกลงรับจ้างปฏิบัติงานตามกิจกรรมศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดงาน WorldPride และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย

ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑ ผนวก ๒ และผนวก ๓ ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักวิชาการและมาตรฐานวิชาชีพทางด้าน การท่องเที่ยว สาขาการพัฒนาเมือง สาขาการบริหารและการพัฒนาองค์กร และบทบัญญัติแห่งกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง

๑.๒ ที่ปรึกษาจะต้องเริ่มลงมือทำงานภายในวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๗ และจะต้องดำเนินการตามสัญญานี้ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๘

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ข้อกำหนดงาน จำนวน ๑๖ (สิบหก) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ ข้อเสนอทางเทคนิค จำนวน ๔๒ (สี่สิบสอง) หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ ข้อเสนอทางด้านราคา จำนวน ๒ (สอง) หน้า

๒.๔ ผนวก ๔ หนังสือมอบอำนาจ หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทของผู้รับจ้างออกให้โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ทะเบียนที่ปรึกษา ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และหลักฐานการจดทะเบียนอื่นๆ สำเนาบัตรประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท จำนวน ๑๐ (สิบ) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ที่ปรึกษาจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และที่ปรึกษาไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ถ้าสิ่งใดหรือการอันหนึ่งอันใดที่มิได้ระบุไว้ในรายการละเอียดแนบท้ายสัญญานี้ แต่เป็นการอันจำเป็นต้องทำเพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ถูกต้องหรือบรรลุผลตามวัตถุประสงค์แห่งสัญญานี้ ที่ปรึกษาต้องจัดทำการนั้นๆ ให้โดยไม่คิดเอาค่าเสียหาย ค่าใช้จ่ายหรือค่าตอบแทนเพิ่มเติมใดๆ ทั้งสิ้น

ข้อ ๓. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างและที่ปรึกษา ได้ตกลงราคาค่าจ้างตามสัญญานี้ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๒,๓๘๒,๔๐๓.๑๕ บาท (สองล้านสามแสนแปดหมื่นสองพันสี่ร้อยสามบาทสิบห้าสตางค์) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นเงินจำนวน ๑๕๕,๘๕๘.๑๕ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นห้าพันแปดร้อยห้าสิบแปดบาทสิบห้าสตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

ค่าจ้างจะแบ่งออกเป็น ๓ (สาม) งวด ซึ่งแต่ละงวดจะจ่ายให้เมื่อที่ปรึกษาได้ปฏิบัติงานตามที่กำหนดในเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑ และผนวก ๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาแล้วเห็นว่าครบถ้วนถูกต้องและตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ผู้ว่าจ้างอาจจะยึดหน่วงเงินค่าจ้างงวดใดๆ ไว้ก็ได้ หากที่ปรึกษาปฏิบัติงานไม่เป็นไป ตามสัญญา และจะจ่ายให้ต่อเมื่อที่ปรึกษาได้ทำการแก้ไขข้อบกพร่องนั้นแล้ว

ค่าใช้จ่ายส่วนที่เบิกคืนได้ (ถ้ามี) ผู้ว่าจ้างจะจ่ายคืนให้แก่ที่ปรึกษาสำหรับค่าใช้จ่าย ซึ่งที่ปรึกษาได้ใช้จ่ายไปตามความเป็นจริงตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑ และผนวก ๓

บริษัท เพอร์ฟอร์มิ่ง คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Performing Consulting Group Co., Ltd.

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ข้อ ๔. เงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ที่ปรึกษา เป็นจำนวนเงิน ...-... บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละ (...-...) ของค่าจ้างตามสัญญา

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากที่ที่ปรึกษาได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น หนังสือค้ำประกันหรือหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศ หรือพันธบัตรรัฐบาลไทย เต็มตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องออกใบเสร็จรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้และที่ปรึกษาตกลงที่จะกระทำตามเงื่อนไขอันเกี่ยวกับการใช้จ่าย และการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้น ดังต่อไปนี้

๔.๑ ที่ปรึกษาจะใช้เงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตามสัญญาเท่านั้น หากที่ปรึกษาใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าหรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นในทางอื่น ผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นคืนจากที่ปรึกษาหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๔.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ที่ปรึกษาต้องแสดงหลักฐานการใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า เพื่อพิสูจน์ว่าได้เป็นไปตามข้อ ๔.๑ ภายในกำหนด .....(...-...) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้าง หากที่ปรึกษาไม่อาจแสดงหลักฐานดังกล่าว ภายในกำหนด .....(...-...) วัน ผู้ว่าจ้างอาจเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้า คืนจากที่ปรึกษาหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๔.๓ ในการจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ที่ปรึกษาตามข้อ ๓ ผู้ว่าจ้างจะหักเงินค่าจ้างในแต่ละงวดเพื่อชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าในแต่ละงวดไว้จำนวนร้อยละ - ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวดจนกว่าจำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินที่หักค่าจ้างล่วงหน้าที่ที่ปรึกษาได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวดสุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

๔.๔ เงินจำนวนใดๆ ก็ตามที่ ที่ปรึกษาจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อชำระหนี้หรือ เพื่อชดใช้ความรับผิดต่างๆ ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากเงินค่าจ้างงวดที่จะจ่ายให้แก่ที่ปรึกษา ก่อนที่จะหักชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๔.๕ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา หากเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือเกินกว่าจำนวนเงินที่ที่ปรึกษาจะได้รับหลังจากหักชดใช้ในกรณีอื่นแล้ว ที่ปรึกษาจะต้องจ่ายคืนเงินจำนวนที่เหลือนั้นให้แก่ ผู้ว่าจ้างภายใน ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

๔.๖ ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ที่ปรึกษาต่อเมื่อผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างไว้จนครบจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามข้อ ๔.๓ แล้ว เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ ที่ปรึกษามีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าบางส่วนก่อนได้

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

(๑) กรณีที่ปรึกษาได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้ฉบับเดียว หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้ว ที่ปรึกษามีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในส่วนที่ผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้วนั้น โดยที่ปรึกษาจะต้องนำหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าฉบับใหม่ที่มีมูลค่าเท่ากับเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลืออยู่มาวางให้แก่ผู้ว่าจ้าง

(๒) กรณีที่ปรึกษาได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้หลายฉบับ ซึ่งแต่ละฉบับมีมูลค่าเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างเงินล่วงหน้าที่ผู้ว่าจ้างจะต้องหักไว้ในแต่ละงวด หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดใดแล้ว ที่ปรึกษามีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดนั้นได้

ข้อ ๕. ความรับผิดชอบของที่ปรึกษา

๕.๑ ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบผลงานตามรูปแบบและวิธีการ ส่งมอบงานตามผนวก ๑ จำนวน (-) ชุด ให้แก่ผู้ว่าจ้างตามที่กำหนดไว้ในเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑

๕.๒ ในกรณีที่ผลงานของที่ปรึกษาบกพร่องหรือไม่เป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไข ตามสัญญา หรือมิได้ดำเนินการให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ หรือวิชาชีพ การท่องเที่ยว สาขาการพัฒนาเมือง สาขาการบริหารและการพัฒนาองค์กรและ/หรือบทบัญญัติแห่งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ที่ปรึกษาต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อย โดยไม่คิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ จากผู้ว่าจ้างอีก ถ้าที่ปรึกษาหลีกเลี่ยงหรือไม่รีบจัดการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อยในกำหนดเวลาที่ผู้ว่าจ้างแจ้งเป็นหนังสือ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิจ้างที่ปรึกษารายอื่นทำการแทน โดยที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบจ่ายเงินค่าจ้างในการนี้แทนผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิง

ถ้ามีความเสียหายเกิดขึ้นจากงานตามสัญญานี้ไม่ว่าจะเนื่องมาจากการที่ที่ปรึกษา ได้ปฏิบัติงานไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการ หรือวิชาชีพ การท่องเที่ยว สาขาการพัฒนาเมือง สาขาการบริหารและการพัฒนาองค์กร และ/หรือบทบัญญัติแห่งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือเหตุใด ที่ปรึกษาจะต้องทำการแก้ไขความเสียหายดังกล่าว ภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ ถ้าที่ปรึกษาไม่สามารถแก้ไขได้ ที่ปรึกษาจะต้องชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นแก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิง ซึ่งรวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยตรง และโดยส่วนที่เกี่ยวเนื่องกับความเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานตามสัญญานี้ด้วย

การที่ผู้ว่าจ้างได้ให้การรับรองหรือความเห็นชอบหรือความยินยอมใดๆ ในการปฏิบัติงานหรือผลงานของที่ปรึกษาหรือการชำระเงินค่าจ้างตามสัญญาแก่ที่ปรึกษา ไม่เป็นการปลดเปลื้องพันธะและความรับผิดชอบใดๆ ของที่ปรึกษาตามสัญญานี้

๕.๓ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญานี้ไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่ง

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

คนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

ข้อ ๖. การระงับการทำงานชั่วคราวและการบอกเลิกสัญญา

๖.๑ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญาในกรณีดังต่อไปนี้

(ก) หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าที่ปรึกษามิได้ปฏิบัติงานด้วยความชำนาญหรือด้วยความเอาใจใส่ในวิชาชีพของที่ปรึกษาเท่าที่พึงคาดหมายได้จากที่ปรึกษาในระดับเดียวกัน หรือมิได้ปฏิบัติตามสัญญาข้อใด ข้อหนึ่ง ในกรณีเช่นนี้ผู้ว่าจ้างจะบอกกล่าวให้ที่ปรึกษาทราบถึงเหตุผลที่จะบอกเลิกสัญญา ถ้าที่ปรึกษามิได้ดำเนินการแก้ไขให้ผู้ว่าจ้างพอใจภายในระยะเวลา ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับคำบอกกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญาโดยการส่งคำบอกกล่าวแก่ที่ปรึกษา เมื่อที่ปรึกษาได้รับหนังสือบอกกล่าวนั้นแล้ว ที่ปรึกษาต้องหยุดปฏิบัติงานทันที และดำเนินการทุกวิถีทางเพื่อลดค่าใช้จ่ายใดๆ ที่อาจมีในระหว่างการหยุดปฏิบัติงานนั้นให้น้อยที่สุด

(ข) หากที่ปรึกษามิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้ผู้ว่าจ้างเชื่อได้ว่าที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือล่วงเลยกำหนดเวลาแล้วเสร็จไปแล้ว หรือตกเป็นผู้ล้มละลาย ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที

การบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖.๑ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันเงินค่าจ้างล่วงหน้า หลักประกันการปฏิบัติ ตามสัญญาและเงินประกันผลงานทั้งหมดหรือแต่บางส่วน และมีสิทธิเรียกค่าเสียหายอื่น (ถ้ามี) จากที่ปรึกษาด้วย

๖.๒ ผู้ว่าจ้างอาจมีหนังสือบอกกล่าวให้ที่ปรึกษาทราบล่วงหน้าเมื่อใดก็ได้ว่าผู้ว่าจ้าง มีเจตนาที่จะระงับการทำงานของที่ปรึกษาไว้ชั่วคราวไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วน หรือจะบอกเลิกสัญญา ในกรณีที่ผู้ว่าจ้าง จะบอกเลิกสัญญา การบอกเลิกสัญญาดังกล่าวจะมีผลในเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ที่ปรึกษาได้รับหนังสือบอกกล่าวนั้น หรืออาจเร็วกว่าหรือช้ากว่ากำหนดเวลานั้นก็ได้แล้วแต่คู่สัญญาจะ ทำความตกลงกัน เมื่อที่ปรึกษาได้รับหนังสือบอกกล่าวนั้นแล้ว ที่ปรึกษาต้องหยุดปฏิบัติงานทันที ทั้งนี้ ที่ปรึกษา ไม่มีสิทธิได้รับค่าจ้างในระหว่างระงับการทำงานไว้ชั่วคราว และที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการทุกวิถีทาง เพื่อลดค่าใช้จ่ายใดๆ ที่อาจมีในระหว่างการหยุดปฏิบัติงานนั้นให้น้อยที่สุด

กรณีที่มีการระงับการทำงานชั่วคราวตามข้อ ๖.๒ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินเป็นค่าใช้จ่ายเท่าที่จำเป็นให้แก่ที่ปรึกษาตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร

กรณีที่มีการเลิกสัญญาตามข้อ ๖.๒ ผู้ว่าจ้างจะชำระค่าจ้างตามส่วนที่ เป็นธรรมและเหมาะสมที่กำหนดในเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑ และผนวก ๓ ให้แก่ที่ปรึกษา โดยคำนวณตั้งแต่ วันเริ่มปฏิบัติงานจนถึงวันบอกเลิกสัญญา นอกจากนี้ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาหรือเงินประกัน

บริษัท เพอร์เฟคทิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.
Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ผลงาน รวมทั้งเงินชดเชยค่าเดินทางและเงินค่าใช้จ่ายที่ได้ทดรองจ่าย ไปตามสมควรและตามความเป็นจริง ซึ่งผู้ว่าจ้างยังมิได้ชำระให้แก่ที่ปรึกษาด้วย อย่างไรก็ตามเงินชดเชยและเงินที่ได้ชำระไปแล้วทั้งหมดจะต้องไม่เกินราคาค่าจ้างตามข้อ ๓

ข้อ ๗. สิทธิและหน้าที่ของที่ปรึกษา

๗.๑ ที่ปรึกษาจะต้องใช้ความชำนาญ ความระมัดระวัง และความขยันหมั่นเพียร ในการปฏิบัติงานตามสัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ และจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบให้สำเร็จลุล่วง เป็นไปตามมาตรฐานของวิชาชีพที่ยอมรับนับถือกันโดยทั่วไป

๗.๒ ค่าจ้างซึ่งผู้ว่าจ้างจะชำระแก่ที่ปรึกษาตามข้อ ๓ นั้น เป็นค่าตอบแทนเพียงอย่างเดียวเท่านั้นซึ่งที่ปรึกษาจะได้รับเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามสัญญานี้ ที่ปรึกษาจะต้อง ไม่รับค่านายหน้าทางการค้า ส่วนลด เบี้ยเลี้ยง เงินช่วยเหลือหรือผลประโยชน์ใดๆ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมหรือสิ่งตอบแทนใดๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสัญญานี้ หรือที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญานี้

๗.๓ ที่ปรึกษาจะต้องไม่มีผลประโยชน์ใดๆ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในเงินค่าสิทธิ เงินบำเหน็จ หรือค่านายหน้าใดๆ ที่เกี่ยวกับการนำวัสดุสิ่งของหรือกรรมวิธีใดๆ ที่มีทะเบียนสิทธิบัตรหรือได้รับการคุ้มครองทางทรัพย์สินทางปัญญาหรือตามกฎหมายอื่นใดมาใช้เพื่อวัตถุประสงค์ของสัญญานี้ เว้นแต่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะได้ตกลงกันเป็นหนังสือว่าที่ปรึกษาอาจจะได้ผลประโยชน์หรือเงินเช่นว่านั้นได้

๗.๔ บรรดางานและเอกสารที่ที่ปรึกษาได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ให้ถือเป็นความลับและให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบบรรดางานและเอกสารดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญานี้ ที่ปรึกษาอาจเก็บสำเนาเอกสารไว้กับตนได้แต่ต้องไม่นำข้อความในเอกสารนั้นไปใช้ในกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวกับงานโดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน

๗.๕ ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงสิทธิใดๆ ในผลงานที่ที่ปรึกษาได้ปฏิบัติงานตามสัญญานี้แต่เพียงฝ่ายเดียว และที่ปรึกษาจะนำผลงาน และ/หรือรายละเอียดของงานตามสัญญานี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนไปใช้ หรือเผยแพร่ในกิจการอื่น นอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน

๗.๖ บรรดาเครื่องมือ เครื่องใช้ และวัสดุอุปกรณ์ทั้งหลาย ซึ่งผู้ว่าจ้างได้จัดให้ที่ปรึกษา ใช้ หรือซึ่งที่ปรึกษาซื้อมาด้วยทุนทรัพย์ของผู้ว่าจ้าง หรือซึ่งผู้ว่าจ้างเป็นผู้จ่ายชดใช้คืนให้ ถือว่าเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างและต้องทำข้อความและเครื่องหมายที่แสดงว่าเป็นของผู้ว่าจ้างไว้ที่ทรัพย์สินดังกล่าวด้วย ทั้งนี้ ที่ปรึกษาต้องใช้เครื่องมือเครื่องใช้และวัสดุอุปกรณ์ดังกล่าวอย่างเหมาะสมตามระเบียบของผู้ว่าจ้างหรือของทางราชการ ที่เกี่ยวข้องเพื่อกิจการที่เกี่ยวกับการจ้างที่ปรึกษาเท่านั้น

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
PerfectLink Consulting Group Co., Ltd.

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

เมื่อที่ปรึกษาทำงานเสร็จหรือมีการเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องทำบัญชีแสดงรายการเครื่องมือเครื่องใช้และวัสดุอุปกรณ์ทั้งหลายข้างต้นที่ยังคงเหลืออยู่ และจัดการโยกย้ายไปเก็บรักษาตามคำสั่งผู้ว่าจ้างโดยพลัน ที่ปรึกษาต้องดูแลเครื่องมือเครื่องใช้และวัสดุอุปกรณ์ดังกล่าวอย่างเหมาะสมตลอดเวลาที่ครอบครอง และต้องคืนเครื่องมือเครื่องใช้และวัสดุอุปกรณ์ดังกล่าวให้ครบถ้วนในสภาพดีตามความเหมาะสม แต่ไม่ต้องรับผิดชอบสำหรับความเสื่อมสภาพจากการใช้งานตามปกติ

๗.๗ ที่ปรึกษาจะจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้และความชำนาญงานมาปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับสภาพการปฏิบัติงานตามสัญญานี้และให้สอดคล้องกับขอบเขตของงานของที่ปรึกษาตามที่ปรากฏ ในเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑ และผนวก ๒ การเปลี่ยนแปลงบุคลากรดังกล่าวจะต้องได้รับ ความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน

๗.๘ ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นว่า การดำเนินงานของบุคลากรที่ที่ปรึกษาจัดหามาจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่งานตามสัญญานี้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตามผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะให้ที่ปรึกษาเปลี่ยนบุคลากรบางคนหรือทั้งหมดนั้นได้ และที่ปรึกษาต้องดำเนินการตามความประสงค์ของผู้ว่าจ้างโดยเร็ว

การเปลี่ยนบุคลากรตามความในวรรคก่อน ที่ปรึกษาจะต้องเสนอรายชื่อบุคลากรที่จะปฏิบัติงานแทนนั้น ต่อผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน

ข้อ ๘. ความรับผิดชอบของที่ปรึกษาต่อบุคคลภายนอก

๘.๑ ที่ปรึกษาจะต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่ผู้ว่าจ้าง และป้องกันมิให้ผู้ว่าจ้างต้องรับผิดชอบในบรรดาสิทธิเรียกร้องค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย หรือราคา รวมตลอดถึงการเรียกร้องโดยบุคคลภายนอก อันเกิดจากความผิดพลาดหรือการละเว้นไม่กระทำการของที่ปรึกษา หรือของลูกจ้างของที่ปรึกษา

๘.๒ ที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่น รวมถึงสิทธิใดๆ ต่อบุคคลภายนอกเนื่องจากการปฏิบัติงานตามสัญญานี้โดยสิ้นเชิง

๘.๓ ที่ปรึกษาจะต้องจัดการประกันภัยกับบริษัทประกันภัยที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ เพื่อความรับผิดต่อบุคคลภายนอก และเพื่อความสูญหายหรือเสียหายในทรัพย์สินซึ่งผู้ว่าจ้างเป็นผู้จัดหาให้ หรือสั่งซื้อโดยทุนทรัพย์ของผู้ว่าจ้าง เพื่อให้ที่ปรึกษาไว้ใช้ในการปฏิบัติงานตามสัญญานี้ โดยที่ปรึกษาเป็น ผู้ออกค่าใช้จ่ายในการประกันภัยเอง ทั้งนี้ เว้นแต่จะมีการตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่นในสัญญานี้

ข้อ ๙. พันธะหน้าที่ของผู้ว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะมอบข้อมูลและสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งผู้ว่าจ้างมีอยู่ให้แก่ที่ปรึกษาโดยไม่คิดมูลค่าและภายในเวลาอันควร

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ในกรณีที่ที่ปรึกษาร้องขอความช่วยเหลือ ผู้ว่าจ้างจะพิจารณาให้ความช่วยเหลืออำนวยความสะดวกตามสมควร ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติงานของที่ปรึกษาตามสัญญานี้ลุล่วงไปได้ด้วยดี

ข้อ ๑๐. ค่าปรับ

กรณีที่ที่ปรึกษาทำงานไม่แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดในข้อ ๑ ที่ปรึกษาจะต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้างตามข้อ ๓ นับถัดจากวันครบกำหนดในข้อ ๑ จนถึงวันที่ที่ปรึกษาปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วน และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว

ข้อ ๑๑. การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ที่ปรึกษาไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ที่ปรึกษาต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจาก ผู้ว่าจ้าง หากที่ปรึกษาไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าว ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างของที่ปรึกษาที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หรือเงินประกันผลงานได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา และเงินประกันผลงานแล้วยังไม่เพียงพอ ที่ปรึกษายินยอมชำระส่วนที่เหลือที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ที่ปรึกษาทั้งหมด

ข้อ ๑๒ หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ที่ปรึกษาได้นำหลักประกันเป็น แคชเชียร์เช็ค ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เลขที่ ๑๑๘๘๘๗๐๔ เป็นจำนวนเงิน ๑๑๙,๑๒๑.๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันหนึ่งร้อยยี่สิบเอ็ดบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบไว้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีที่ที่ปรึกษาใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

Legal

คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด หรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าที่ปรึกษาพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันจะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดทั้งปวงของที่ปรึกษาตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ที่ปรึกษานำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดของที่ปรึกษาตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณีที่ปรึกษาส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ที่ปรึกษาต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ที่ปรึกษานำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ที่ปรึกษา โดยไม่มีดอกเบี้ยเมื่อที่ปรึกษาพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

ข้อ ๑๓. การจ้างช่วง

ที่ปรึกษาจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ที่ปรึกษาหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพ้นธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และที่ปรึกษาจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับช่วงงาน หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับช่วงงานนั้นทุกประการ

กรณีที่ปรึกษาไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ที่ปรึกษาต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิที่ผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๑๔. การโอนสิทธิตามสัญญา

ที่ปรึกษาจะต้องไม่โอนสิทธิประโยชน์ใดๆ ตามสัญญานี้ให้แก่ผู้อื่นโดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน เว้นแต่การโอนสิทธิที่จะรับเงินค่าจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๑๕. การงดหรือลดค่าปรับหรือขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ที่ปรึกษาไม่ต้องรับผิดตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนด ในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ที่ปรึกษา ไม่สามารถทำงานให้

บริษัท เพอร์ฟอร์มิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Performink Consulting Group Co., Ltd.

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ที่ปรึกษาจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าที่ปรึกษาไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าที่ปรึกษาได้สละสิทธิเรียกร้องในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้างซึ่งมีหลักฐานชัดแจ้งหรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจ ของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๑๖ ข้อมูลส่วนบุคคล

ที่ปรึกษาเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามสัญญานี้ โดยมีหน้าที่ดำเนินกระบวนการเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลแทนหรือในนามของผู้ว่าจ้าง ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎหมายอื่น ๆ ที่ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งต่อไปในสัญญาฉบับนี้รวมเรียกว่า "**กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล**" ทั้งที่มีผลใช้บังคับอยู่ ณ วันทำสัญญาฉบับนี้และที่จะมีการเพิ่มเติมหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงในภายหลัง โดยคู่สัญญายอมรับและตกลงร่วมกัน ดังนี้

ก) ผู้ว่าจ้าง ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ตกลงมอบหมายให้ที่ปรึกษาในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ดำเนินการเก็บ รวบรวม ใช้ ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม นักวิชาการ ซึ่งประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล เบอร์มือถือ อีเมล ที่อยู่ เพื่อเป็นข้อมูลในการติดต่อประสานงาน เพื่อนัดสัมภาษณ์ เพื่อประมวลผลสถิติ เพื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์และจัดทำการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ เพื่อทำการวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูล ตามขอบเขตงานของสัญญานี้

ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ให้แล้วเสร็จภายในกำหนดระยะเวลาตามสัญญานี้ เว้นแต่กรณีที่คู่สัญญาตกลงแก้ไขสัญญาหรือขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

(๑) ที่ปรึกษาจะต้องชี้แจงนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตาม (๑) ทราบ โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่ https://www.businesseventsthailand.com/th/policy หรือตามเอกสารแนบท้ายสัญญานี้ และขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อนประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

(๒) ที่ปรึกษาจะกำหนดให้การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้ถูกจำกัดเฉพาะเจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ได้รับมอบหมายและมีหน้าที่เกี่ยวข้องหรือมีความจำเป็นในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้เท่านั้น

บริษัท เพอร์ฟเฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

(๓) ที่ปรึกษาจะควบคุมดูแลให้เจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ปฏิบัติหน้าที่ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ต้องรักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลด้วยมาตรฐานเดียวกันและปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด โดยที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินการตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เท่านั้น และจะไม่ทำซ้ำ คัดลอก ทำสำเนา บันทึกภาพข้อมูลส่วนบุคคลไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วนเป็นอันขาด เว้นแต่เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญา

(๔) ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลยื่นคำร้องขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลต่อที่ปรึกษาโดยตรง ที่ปรึกษาจะต้องแจ้งและส่งคำร้องดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที และดำเนินการเพื่อช่วยเหลือหรือสนับสนุนผู้ว่าจ้างในการตอบสนองต่อคำร้องของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยที่ปรึกษาจะไม่เป็นผู้ตอบสนองต่อคำร้องดังกล่าวเอง เว้นแต่ ผู้ว่าจ้างจะได้มอบหมายให้ ที่ปรึกษาดำเนินการเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคำร้องดังกล่าว

(๕) ที่ปรึกษาจะจัดทำและเก็บรักษาบันทึกรายการของกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing) ทั้งหมดที่ที่ปรึกษา ประมวลผลในขอบเขตของสัญญาฉบับนี้ และข้อมูลที่ระบุด้านล่าง และจะดำเนินการส่งมอบบันทึกรายการดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญา และ/หรือทันที ที่ผู้ว่าจ้างร้องขอ

(ก) ประเภทของการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

(ข) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของที่ปรึกษาช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

(ค) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของที่ปรึกษาช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

(ง) การโอนข้อมูลไปยังต่างประเทศหรือองค์กรระหว่างประเทศ และเอกสารที่ระบุมาตรการป้องกันที่เหมาะสม

(จ) คำอธิบายทั่วไปของมาตรการเชิงเทคนิคและมาตรการเชิงบริหารจัดการเพื่อการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

(๖) ที่ปรึกษาจะจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสมตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนดและ/หรือตามมาตรฐานสากล โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ความเสียหายอันเกิดจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้ เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย เป็นต้น

(๗) เว้นแต่กฎหมายที่เกี่ยวข้องจะบัญญัติไว้เป็นประการอื่น ที่ปรึกษาจะทำการลบหรือทำลายหรือส่งคืน (ตามที่ สสปน. จะแจ้ง) ข้อมูลส่วนบุคคลที่ทำการประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ภายใน ๑๕ วัน นับแต่

บริษัท เพอร์เฟคท์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfect Link Consulting Group Co., Ltd.

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

วันที่ดำเนินการประมวลผลเสร็จสิ้น หรือวันที่ สสปน. และที่ปรึกษาได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญา หรือให้ยกเลิกการประมวลผลตามสัญญาฉบับนี้ แล้วแต่กรณี ที่ปรึกษาต้องยืนยันการลบหรือทำลายหรือส่งคืนข้อมูลส่วนบุคคลนั้นเป็นลายลักษณ์อักษรให้กับผู้ว่าจ้าง

(๘) กรณีที่ที่ปรึกษาพบพฤติการณ์ใด ๆ ที่มีลักษณะที่กระทบต่อการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ที่ที่ปรึกษาประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้ เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย ที่ปรึกษาจะต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบโดยทันที ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๑๒ ชั่วโมงนับจากทราบเหตุ

(๙) การแจ้งถึงเหตุการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่เกิดขึ้นภายใต้สัญญานี้ ที่ปรึกษาจะต้องระบุถึงสาเหตุของการละเมิด และมาตรการการป้องกันปัญหาดังกล่าวมิให้เกิดซ้ำ และจะให้ข้อมูลแก่ผู้ว่าจ้างภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้กำหนด ดังต่อไปนี้

(ก) รายละเอียด ลักษณะและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นของการละเมิด

(ข) มาตรการที่ถูกใช้เพื่อป้องกัน หรือลดผลกระทบของการละเมิด

(ค) ประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลและเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกละเมิด (หากมีปรากฏ)

(ง) ข้อมูลอื่น ๆ เกี่ยวข้องกับการละเมิด

(๑๐) ที่ปรึกษามีหน้าที่รักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับทราบมานี้อย่างเคร่งครัด

(๑๑) ที่ปรึกษาไม่สามารถจ้างช่วงบุคคลอื่นใดเพื่อการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ว่าจ้างโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการอนุญาตจะเป็นการอนุญาตสำหรับที่ปรึกษาช่วงเฉพาะรายเท่านั้น และที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญากับที่ปรึกษาช่วงภายนอกซึ่งมีข้อกำหนดในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไม่น้อยไปกว่าข้อกำหนดที่กำหนดต่อที่ปรึกษาตามสัญญานี้ และที่ปรึกษาผลยังคงต้องรับผิดต่อผู้ว่าจ้าง สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของที่ปรึกษาช่วง

(๑๒) หน้าที่และความรับผิดของที่ปรึกษาในการปฏิบัติตามสัญญา จะสิ้นสุดลงนับแต่วันที่ปฏิบัติงานที่ตกลงเสร็จสิ้น หรือวันที่ที่ปรึกษา และผู้ว่าจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญาแล้วแต่กรณี อย่างไรก็ดี การสิ้นผลลงของสัญญาฉบับนี้ ไม่กระทบต่อหน้าที่ของที่ปรึกษาในการลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคลตามที่ได้กำหนดในข้อ ๑๖ (๘) และหน้าที่รักษาความลับตามที่กำหนดในข้อ ๑๖ (๔) และข้อ ๑๖ (๑๑) ของสัญญาฉบับนี้

(๑๓) นอกเหนือจากหน้าที่ความรับผิดที่ได้กำหนดไว้ในสัญญาแล้ว กรณีที่เกิดความเสียหายขึ้นจากการที่ ที่ปรึกษาไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้าง อันเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือ เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล หรือการปฏิบัติผิดข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคล ที่ปรึกษาจะต้องรับผิดค่าเสียหายที่เกิดขึ้น

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ต่อผู้ว่าจ้าง และจะถือว่าที่ปรึกษาเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๖๕๖๒ แทนผู้ว่าจ้าง และที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบเสมือนดังที่ปรึกษาเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลเอง

(๑๔) หากที่ปรึกษาไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้างตามข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคลนี้อย่างเคร่งครัด ผู้ว่าจ้างสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันที

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความ โดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

(ลงชื่อ).....ผู้ว่าจ้าง
(นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

(ลงชื่อ).....ที่ปรึกษา
(นายถนอมชัย ศุภวิรัชบัญชา)
ผู้รับมอบอำนาจ
บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด

(ลงชื่อ).....พยาน
(นางสาวศิวภรณ์ ปิยะพรพันธ์)
ผู้จัดการอาวุโสส่วนงานประมูลสิทธิ์
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

(ลงชื่อ).....พยาน
(นายบวรวิทย์ สานุช)
บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด

เลขที่โครงการ ๖๗๐๖๙๐๘๔๒๔๕
เลขคุมสัญญา ๖๗๐๗๐๗๐๐๐๒๐๗

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

Legal

**อ.ส.5 ใบสลักหลังตราสาร**

เลขที่ 16358
วันที่ 30 กรกฎาคม 2567

เลขประจำตัว 0125554018717 เลขที่สาขา
ชื่อผู้เสียภาษีอากร บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด

ในฐานะ ผู้มีหน้าที่เสียอากร

ที่อยู่ : เลขรหัสประจำบ้าน
ห้องเลขที่ -
หมู่บ้าน เพอร์เฟคเพลส
เลขที่ 129/171
ตรอก/ซอย -
ถนน รัตนาธิเบศร์
เขต/อำเภอ เมืองนนทบุรี
รหัสไปรษณีย์ 11000

ชื่ออาคาร -
ชั้นที่ -
หมู่ที่ 3
แยก -
แขวง/ตำบล บางรักน้อย
จังหวัด นนทบุรี

คู่สัญญา
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000112165 เลขที่สาขา
ชื่อ สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน)

ได้เสียอากรแสตมป์เป็นตัวเงินสำหรับตราสารตามบัญชีอัตราอากรแสตมป์ ข้อ 4
ลักษณะตราสาร ดังต่อไปนี้ :

| | บาท | สต. |
|---|---|---|
| มูลค่าตราสาร | 2,226,545 | 00 |
| ค่าอากรแสตมป์ | 2,227 | 00 |
| เงินเพิ่ม | 0 | 00 |
| รวมเงิน | 2,227 | 00 |

จำนวนเงินเป็นตัวอักษร **(สองพันสองร้อยยี่สิบเจ็ดบาทถ้วน)**
ตามใบเสร็จ เลขที่ 026226 ลงวันที่ 30 กรกฎาคม 2567
เลขระบุเอกสาร อ.ส.4 คือ 01003071-25670730-1-02-000007

ลงชื่อ (นางจินดา สุพรรณพงศ์)
ตำแหน่ง นักวิชาการสรรพากรปฏิบัติการ

ใบสลักหลังตราสารนี้จะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อพนักงานเจ้าหน้าที่อากรแสตมป์ของหน่วยเก็บภาษีอากร ได้ลงชื่อและออกใบเสร็จรับเงินเรียบร้อยแล้ว

**ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)**
**สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีการคัดเลือก**

**1. ชื่อโครงการ**

โครงการสนับสนุนการประมูลสิทธิ์การจัดงาน InterPride World Conference

**2. กิจกรรม**

การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดงาน WorldPride และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย

**3. งบประมาณ**

วงเงิน 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

**4. หลักการและเหตุผล**

ตามที่ประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศมาอย่างต่อเนื่อง และพยายามผลักดันให้การส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ เป็นนโยบายและหลักการสำคัญในการพัฒนาเรื่องศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และการเข้าถึงสิทธิขั้นพื้นฐาน เพราะได้มีการบรรจุประเด็นเรื่องการส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ พุทธศักราช 2517 จนถึงรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพุทธศักราช 2560 ซึ่งครอบคลุมทั้งในเรื่องสิทธิของหญิงและชายที่เท่าเทียมกันและการไม่เลือกปฏิบัติ อีกทั้งยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับทรัพยากรมนุษย์ในทุกมิติ เพื่อส่งเสริมให้ประชากรทุกคน ทุกเพศ ทุกวัยเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ เพื่อสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ ซึ่งเชื่อมโยงไปถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับปัจจุบัน ที่มุ่งยกระดับคุณภาพบริการทางสังคมให้ทั่วถึงทั้งการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม การกระจายสวัสดิการที่มีคุณภาพครอบคลุม ทั่วถึงเหมาะกับประชากรกลุ่มต่าง ๆ

รัฐบาลปัจจุบันมีนโยบายในการผลักดันประเด็นเรื่องการสมรสเท่าเทียมให้สำเร็จ รวมทั้งมีนโยบายมุ่งยกระดับประเทศไทยให้เป็น Global Destination ของ LGBTQ+ ผ่านการจัดงานเทศกาลระดับโลกอย่าง WorldPride เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว โดยอ้างอิงจากเว็บไซต์ Business Insider เผยว่า กลุ่ม LGBTQ+ เป็นกลุ่มนักเดินทางคุณภาพที่มีกำลังซื้อสูง (High Purchasing Power) ซึ่งมีกำลังซื้อต่อปีสูงถึง 3.9 ล้านล้านเหรียญสหรัฐต่อปี หรือคิดเป็น 13% ของนักเดินทางทั้งหมด โดยนักท่องเที่ยวในกลุ่ม LGBTQ+ travelers มีมูลค่าใช้จ่ายต่อหัวอยู่ที่กว่า 5,000 เหรียญสหรัฐ (190,000 บาทต่อการเดินทางระยะสั้น 1 ครั้ง) ดังนั้นจึงถือเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวสำคัญที่จะสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจสูงต่อประเทศไทยในอนาคต สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เป็นหน่วยงานหลักที่มีพันธกิจในการประมูลสิทธิ์งานระดับโลกเพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางการจัดงานระดับโลกในมิติต่าง ๆ

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.
Legal

ดังนั้น เพื่อสนับสนุนนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศในการส่งเสริมความเท่าเทียมและสนับสนุนการเป็น Global Destination ของกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ สสปน. เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสนับสนุนการประมูลสิทธิ์งาน WorldPride ซึ่งเป็นงานระดับโลกโดยมีเจ้าของลิขสิทธิ์ คือ InterPride รวมถึงกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่เน้นเรื่องความหลากหลายและความเท่าเทียมทางเพศ จัดขึ้นครั้งแรกในปี 2000 และเพื่อสนับสนุนการประมูลสิทธิ์ของประเทศไทย จึงจำเป็นต้องจัดหาผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานดังกล่าวในนามประเทศไทย ในมิติการเมือง สังคม และเศรษฐกิจ รวมถึงประเมินผลกระทบเชิงบวกที่ประเทศไทยจะได้รับ และที่สำคัญ คือ เพื่อหาจุดยืนของประเทศไทย (Positioning Statement) ซึ่งจะมีความสำคัญต่อภาพลักษณ์ของประเทศไทย และเป็นการปักหมุดประเทศไทยในเวทีโลก สร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันและเป็นตัวแทนภูมิภาคเอเชียในการเป็นศูนย์กลางการส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียมทางเพศ และที่สำคัญเป็นการส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวมายังประเทศไทยก่อให้เกิดการจ้างงาน การเติบโตของ GDP ในทุกระดับ อีกทั้ง สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับประเทศไทยต่อไป

**5. วัตถุประสงค์**

5.1. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้และโอกาสของประเทศไทยในการประมูลสิทธิ์และจัดงาน WorldPride ในประเทศไทย

5.2. เพื่อศึกษาและประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจเบื้องต้นของการจัดงาน (Pre-Economic Impact) ซึ่งประกอบไปด้วย Direct Impact, Indirect Impact และ Induced Impact รวมไปถึงการวิเคราะห์ผลกระทบการจัดงานต่อรายได้จากการจัดเก็บภาษีของรัฐบาล โอกาสในการจ้างงานและผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไทย

5.3. เพื่อศึกษาและประเมินผลกระทบทางสังคม (Social impact) ที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและผู้เข้าร่วมงาน

5.4. เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงาน (Framework) ในการจัดทำเนื้อหาการประมูลสิทธิ์ในนามประเทศไทย

**6. ขอบเขตการดำเนินงาน**

6.1. ที่ปรึกษาต้องจัดเตรียมบุคลากรที่มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว หรืองานเมกะอีเวนท์หรือเทศกาลนานาชาติ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 6 คน โดยมีคุณสมบัติเบื้องต้นดังนี้

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.
Legal

6.1.1. ผู้จัดการโครงการ จำนวน 1 คน

- ปริญญาโทหรือสูงกว่าในสาขาบริหารธุรกิจ การท่องเที่ยว การจัดงานอีเวนท์ มนุษย์ศาสตร์ สังคมศาสตร์ หรือสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ทำงานไม่ต่ำกว่า 10 ปี และมีประสบการณ์การในการบริหารจัดการโครงการ

6.1.2. ที่ปรึกษา จำนวน 2 คน

- ปริญญาเอกในสาขาบริหารธุรกิจ การท่องเที่ยว การจัดงานอีเวนท์ มนุษย์ศาสตร์ สังคมศาสตร์ กฎหมาย การเมืองระหว่างประเทศและนโยบายสาธารณะ ทรัพยากรบุคคล สื่อสารมวลชน สังคมศาสตร์ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ทำงานไม่ต่ำกว่า 10 ปี

6.1.3. นักวิจัย จำนวน 1 คน

- ปริญญาโทหรือสูงกว่า ในสาขาเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ สถิติประยุกต์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ทำงานไม่ต่ำกว่า 10 ปี

6.1.4. ผู้ช่วยนักวิจัย จำนวน 1 คน

- ปริญญาโทหรือสูงกว่า สาขาเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ สถิติประยุกต์หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ทำงานไม่ต่ำกว่า 10 ปี

6.1.5. ผู้ประสานงานโครงการ จำนวน 1 คน

- ปริญญาตรี มีประสบการณ์ในการทำงานโครงการ และการติดต่อประสานงานทั้งในและต่างประเทศ ไม่ต่ำกว่า 5 ปี

6.2. การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) และโอกาสของประเทศไทยในการประมูลสิทธิ์การจัดงาน WorldPride และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสอดคล้องกับข้อกำหนดเบื้องต้นของการจัดงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

6.2.1. ศึกษา รวบรวมและวิเคราะห์การจัดงาน WorldPride ที่ผ่านมา

6.2.2. ศึกษาข้อกำหนดการจัดงาน (Standing Rules) ตามที่ InterPride (เจ้าของลิขสิทธิ์) กำหนด เพื่อสรุปเงื่อนไขที่ประเทศผู้ยื่นข้อเสนอต้องปฏิบัติ รวมถึงประเมินศักยภาพของหน่วยงานในประเทศไทยที่มีคุณสมบัติในการยื่นข้อเสนอ

6.2.3. ศึกษาข้อมูลต่าง ๆ และข้อมูลด้านสถิติของการจัดงาน และพื้นที่จัดงาน ประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้

1) ข้อมูลความพร้อมของจังหวัดที่เสนอตัวเป็นเจ้าภาพ (กรุงเทพมหานครหรือจังหวัดที่มีศักยภาพ) โดยละเอียด เช่น ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านคมนาคม ความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวปัจจุบัน และแผนการขยายตัวในอนาคต สถานพยาบาล ความพร้อมของชุมชน และจังหวัดใกล้เคียง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในจังหวัด เป็นต้น

2) การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลด้านสถิติต่างๆ เช่น สถิติฐานประชากร สถิตินักท่องเที่ยว (ย้อนหลัง 5 ปี) วันหยุดประจำปีของประเทศไทยและประเทศใกล้เคียง

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

Legal

สถิติภูมิอากาศของประเทศและของบริเวณจัดงาน (ย้อนหลัง 5 ครั้ง) ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ ฯลฯ เป็นต้น

3) การคาดการณ์รายได้ และค่าใช้จ่าย และที่มาของรายได้และค่าใช้จ่าย

4) การประมาณการจำนวนผู้มาเยือน

5) การศึกษาผังองค์กรเพื่อการดำเนินงาน WorldPride

6.2.4. ศึกษาและจัดทำ SWOT Analysis ของการจัดงาน โดยเปรียบเทียบให้เห็นโอกาสและความท้าทายของประเทศไทย เมื่อเทียบกับการจัดงานประเภทเดียวกันในประเทศอื่น และประเทศที่อาจจะเป็นคู่แข่งของประเทศไทย

6.2.5. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวกับ LGBTQ+ ในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชีย อาทิ การพัฒนากฎหมายเพื่อรองรับกลุ่ม LGBTQ+ พัฒนาการทางสังคมในประเด็นเรื่องความหลากหลายทางเพศ โอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ LGBTQ+ ประเด็นการเคลื่อนไหวของกลุ่ม LGBTQ+ ประเด็นทางสิ่งแวดล้อม และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการสร้าง Positioning Statement ของประเทศไทยในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดงาน WorldPride 2030

6.2.6. นำเสนอรูปแบบและแนวทางการจัดงาน WorldPride 2030 ดังนี้

1) ชื่องานและวันเปิด-ปิดงาน (ภาพรวมงาน)

2) จัดทำแผนแม่บทการจัดงาน (Event Master Plan)

3) วัตถุประสงค์การจัดงาน (ครอบคลุมวาระระดับชาติ ระดับภูมิภาคและระดับโลก)

4) รายละเอียดแนวคิด (Theme) อย่างละเอียด

5) ออกแบบกิจกรรมตามข้อกำหนดของ InterPride (เจ้าของสิทธิ์การจัดงาน) โดยต้องสะท้อนแนวคิดการจัดงาน

6) จัดทำแผนการเงินและความคุ้มทุน

7) จัดทำแผนงบประมาณการจัดงาน พร้อมเสนอหน่วยงานผู้รับผิดชอบ (ทั้งจากส่วนกลาง หน่วยงานท้องถิ่น และ Pride Community) โดยต้องมีรายละเอียดครอบคลุมอย่างน้อยดังต่อไปนี้

ก. สถานที่

ข. การประมูลสิทธิ์งานและค่าลิขสิทธิ์

ค. การบริหารจัดการและการประชาสัมพันธ์

ง. การจัดกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดงาน

จ. อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

8) จัดทำแผนการบริหารพื้นที่เพื่อจัดแสดงงาน แผนการคมนาคม และแผนอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงานนานาชาติ

9) จัดทำแผนการสร้างความมีส่วนร่วมกับชุมชนให้มีส่วนร่วมกับงาน และการเตรียมความพร้อมของเมืองเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่เริ่มกระบวนการ การประมูลสิทธิ์ ระหว่างการจัดงาน รวมถึงหลังจากการจัดงาน ให้เป็นไปอย่างยั่งยืน

10) จัดทำแผนบริหารจัดการที่พัก และการเดินทางเข้าพื้นที่ สำหรับผู้เข้าร่วมงานและนักท่องเที่ยวทั่วไป

11) จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์และแผนการตลาด (PR and Marketing Plan) ในรูปแบบ Online และ Offline ทั้งในและต่างประเทศ โดยต้องเป็นแผนงานที่สามารถเกิดขึ้นได้จริง และตรงตามกลุ่มเป้าหมาย

6.3. จัดทำแผนประมาณการผู้เข้าร่วมงาน (Visitor Plan) และประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะมาเยี่ยมชม ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยระบุ ประเทศกลุ่มเป้าหมายหลัก และรองให้ชัดเจน จัดทำแผนการบริหารพื้นที่เพื่อจัดแสดงงาน แผนการคมนาคม และแผนอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงานนานาชาติ

6.4. ศึกษาและประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจเบื้องต้นของการจัดงาน (Pre-Economic Impact) ซึ่งประกอบไปด้วย Direct Impact, Indirect Impact และ Induced Impact รวมไปถึงการวิเคราะห์ผลกระทบการจัดงานต่อรายได้จากการจัดเก็บภาษีของรัฐบาล โอกาสในการจ้างงานและผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไทย ประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้

6.4.1. วิเคราะห์ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ประกอบด้วย

1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ จากการใช้จ่ายต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่กระจายไปยังภาคธุรกิจต่าง ๆ ทั้ง Direct Impact, Indirect Impact และ Induced Impact

2) ค่าใช้จ่ายของผู้จัดงานและผู้สนับสนุน เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน (สถานที่ Organizer ฯลฯ)

3) มูลค่ารวมของการเพิ่มขึ้นทางเศรษฐกิจอันเกิดจากจัดงาน

4) ผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการจัดงานในระดับประเทศ

5) ผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการจัดงานในระดับจังหวัด

6.5. ศึกษาและประเมินผลกระทบทางสังคม (Social impact) ที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและผู้เข้าร่วมงาน ประกอบด้วยข้อมูลดังนี้

6.5.1. ผลกระทบทางสังคมทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ประกอบด้วย

1) ศึกษาและวิเคราะห์แผนการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน ให้มีส่วนร่วมกับงานอย่างยั่งยืน

2) สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในจังหวัด ผู้นำชุมชน ผู้มีส่วนร่วมในโครงการ ผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อศึกษาความพร้อม ทัศนคติ ความต้องการของชุมชน

3) ศึกษาและวิเคราะห์การสร้างผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมของการจัดงาน

4) แนวทางการสร้างมรดกทางสังคมในประเด็นเรื่องความเท่าเทียมและความหลากหลายทางเพศ

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

Legal

6.6. ดำเนินกิจกรรมเพื่อรับฟังความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) จากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อนำความเห็นมาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดทิศทางการเสนอตัวประเทศไทยในการเป็นเจ้าภาพจัดงาน WorldPride

6.6.1 ดำเนินกิจกรรม Focus Group จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้งๆละไม่น้อยกว่า 5 คนหรือ 5 หน่วยงาน เพื่อระดมความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการเสนอประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงาน WorldPride และนำมาใช้เป็นข้อมูลเพื่อกำหนดทิศทางการเสนอตัวของประเทศไทย.

6.6.2 ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก อาทิเช่น ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม กลุ่ม Pride Community และชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน ผ่านช่องทางออนไลน์

6.6.3 ดำเนินจัดกิจกรรม Public Hearing จำนวน 2 ครั้ง เพื่อนำเสนอข้อค้นพบจาก Feasibility Study ฉบับร่าง และรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการเสนอประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงาน WorldPride

6.7. จัดทำเอกสารและวีดิทัศน์ เพื่อนำเสนอโครงการต่อคณะรัฐมนตรี ดังนี้

1) จัดทำบทสรุปผู้บริหาร ในรูปแบบ ไฟล์ PDF ภาษาไทย จำนวน 1 งาน พร้อมจัดพิมพ์เป็นเอกสารสี ขนาด A4 ไม่เกิน 20 หน้า (รูปแบบ Infographic) จำนวน 150 ชุด

2) จัดทำเอกสารประกอบการยื่นเสนอ ครม. เพื่ออนุมัติโครงการ เป็นเอกสารสี ขนาด A4 จำนวน 150 ชุด

3) จัดทำไฟล์นำเสนอ เพื่อนำเสนอภาพรวมและรายละเอียดของโครงการ ในรูปแบบไฟล์ PowerPoint presentation ภาษาไทย จำนวน 1 ชิ้นงาน

4) จัดทำวิดีทัศน์ภาษาไทย (พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ) ความยาว 1.20 – 2.30 นาที เพื่อนำเสนอภาพรวมและรายละเอียดของโครงการต่อ ครม. จำนวน 1 ชิ้นงาน

6.8. จัดทีมประสานงานเพื่อประสานงานกับ สสปน. อย่างใกล้ชิด และเข้าร่วมประชุมที่เกี่ยวข้องทั้งใน กทม. และต่างจังหวัด

6.9. ที่ปรึกษาต้องส่งผู้จัดการโครงการหรือผู้แทน จำนวน 1 ท่าน เข้าร่วมการนำเสนอข้อเสนอของประเทศไทยระหว่างการประชุม InterPride World Conference 2024 โดยที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

6.10 ที่ปรึกษาต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

6.11 ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

Legal

**7. คุณสมบัติของที่ปรึกษา**

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(1) มีความสามารถตามกฎหมาย

(2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

(4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 106 วรรคสาม

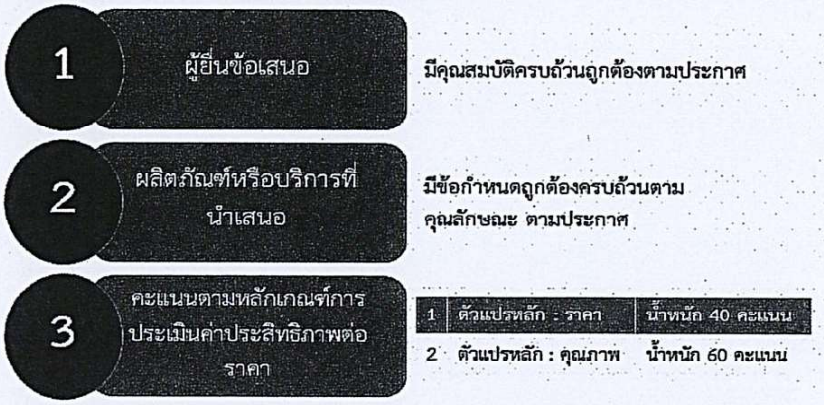
(5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109

(6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

(7) ที่ปรึกษาต้องเป็นผู้ขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง ในสาขาการท่องเที่ยว หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

**8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ**

สสปน. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้




หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

| หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร | | น้ำหนักคะแนน |
|---|---|---|
| ตัวแปรที่ 1 | การพิจารณาด้านราคา | 40 |
| ตัวแปรที่ 2 | การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค | 60 |
| | รวม | 100 |

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

**ตัวแปรที่ 1** การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6 อย่างชัดเจน

**ตัวแปรที่ 2** การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน โดยมีขั้นตอนการพิจารณา และวิธีในการประเมินให้คะแนนของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

<table>
<tr><th>ตัวแปรรอง</th><th>การพิจารณา</th></tr>
<tr><td>ตัวแปรรองที่ 1</td><td>

**แผนการดำเนินงานและวิธีบริหารโครงการ (20 คะแนน)**

พิจารณาจากการนำเสนอแผนการดำเนินงาน ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน ตามขอบเขตงาน ดังนี้

<table>
<tr><th>เกณฑ์การพิจารณา</th><th>ระดับคะแนน</th></tr>
<tr><td>นำเสนอแผนการดำเนินงานและวิธีบริหารโครงการแต่ไม่มีการระบุ Timeline ที่ชัดเจน แผนการดำเนินงานไม่สามารถใช้ได้จริง และยังไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ สามารถตอบข้อซักถามได้บางส่วน ต้องปรับปรุงแผนการดำเนินงานและวิธีบริหารโครงการ</td><td>1-5</td></tr>
<tr><td>นำเสนอแผนการดำเนินงานและวิธีบริหารโครงการ มีการระบุ Timeline ที่ชัดเจน แผนการดำเนินงานสามารถใช้ได้จริงแต่ยังไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ตอบข้อซักถามได้ แต่ต้องปรับปรุงแผนการดำเนินงานและวิธีบริหารโครงการ</td><td>6-10</td></tr>
<tr><td>นำเสนอแผนการดำเนินงานและวิธีบริหารโครงการ มีการระบุ Timeline ที่ชัดเจน แผนการดำเนินงานสามารถใช้ได้จริงและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ อธิบายตอบข้อซักถามได้ครบถ้วน</td><td>11-15</td></tr>
<tr><td>นำเสนอแผนการดำเนินงานและวิธีบริหารโครงการ มีการระบุ Timeline ที่ชัดเจน แผนการดำเนินงานสามารถใช้ได้จริงและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการมากที่สุด อธิบายตอบข้อซักถามได้ครบถ้วน</td><td>16-20</td></tr>
</table>

</td></tr>
<tr><td>ตัวแปรรองที่ 2</td><td>

**ระเบียบวิธีการและแนวทางที่ใช้ในการศึกษา** (35 คะแนน)

พิจารณาจากการนำเสนอหลักแนวคิด ทฤษฎี และการนำเสนอวิธีการในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ตามมาตรฐานสากล และมีความน่าเชื่อถือ

2.1 ความรู้ความเข้าใจกรอบแนวความคิด/ทฤษฎี ในการศึกษาด้านเพศภาวะและเพศวิถี ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน และนโยบายที่เกี่ยวข้องทั้งของประเทศไทยและต่างประเทศ ผ่านการนำเสนอวิธีวิจัย (10 คะแนน)

</td></tr>
</table>

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

Legal

| ตัวแปรรอง | การพิจารณา |
|---|---|

| เกณฑ์การพิจารณา | ระดับคะแนน |
|---|---|
| นำเสนอวิธีวิจัยที่มีหลักแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องด้านเพศภาวะและเพศวิถีของประเทศไทย แต่ยังไม่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของโครงการ | 1 – 2 |
| นำเสนอวิธีวิจัยที่มีหลักแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องด้านเพศภาวะและเพศวิถีของประเทศไทยและต่างประเทศ โดยมีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของโครงการในระดับพอใช้ | 3 – 5 |
| นำเสนอวิธีวิจัยที่มีหลักแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องด้านเพศภาวะและเพศวิถีของประเทศไทยและต่างประเทศ โดยมีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของโครงการในระดับดี | 6 - 8 |
| นำเสนอวิธีวิจัยที่มีหลักแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องด้านเพศภาวะและเพศวิถีของประเทศไทยและต่างประเทศ โดยมีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของโครงการในระดับดีมาก | 9- 10 |

2.2 ความรู้ความเข้าใจต่อนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมความเท่าเทียมและความหลากหลายทางเพศ ทั้งของประเทศไทยและต่างประเทศ (10 คะแนน)

| เกณฑ์การพิจารณา | ระดับคะแนน |
|---|---|
| มีความรู้ความเข้าใจต่อนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมความเท่าเทียมและความหลากหลายทางเพศ ทั้งของประเทศไทยและต่างประเทศเพียงเล็กน้อย | 1 |
| มีความรู้ความเข้าใจต่อนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมความเท่าเทียมและความหลากหลายทางเพศ ทั้งของประเทศไทยและต่างประเทศในระดับพอใช้ | 2 - 4 |
| มีความรู้ความเข้าใจต่อนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมความเท่าเทียมและความหลากหลายทางเพศ ทั้งของประเทศไทยและต่างประเทศในระดับดี | 5 - 7 |
| มีความรู้ความเข้าใจต่อนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมความเท่าเทียมและความหลากหลายทางเพศ ทั้งของประเทศไทยและต่างประเทศในระดับดีมาก | 8 - 10 |

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

Legal

| ตัวแปรรอง | การพิจารณา |
|---|---|
| | 2.3 ความรู้ความเข้าใจต่อระเบียบวิธีในการทำวิจัย รวมถึงทักษะในการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค (15 คะแนน) |

| เกณฑ์การพิจารณา | ระดับคะแนน |
|---|---|
| มีความรู้ความเข้าใจต่อระเบียบวิธีในการทำวิจัย รวมถึงทักษะในการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค แต่ไม่ได้นำเสนอวิธีการและขั้นตอนการศึกษา | 1-3 |
| มีความรู้ความเข้าใจต่อระเบียบวิธีในการทำวิจัย รวมถึงทักษะในการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค และนำเสนอวิธีการและขั้นตอนการศึกษาที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการน้อย | 4-6 |
| มีความรู้ความเข้าใจต่อระเบียบวิธีในการทำวิจัย รวมถึงทักษะในการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค และนำเสนอวิธีการและขั้นตอนการศึกษาที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการพอสมควร | 7-9 |
| มีความรู้ความเข้าใจต่อระเบียบวิธีในการทำวิจัย รวมถึงทักษะในการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค และนำเสนอวิธีการและขั้นตอนการศึกษาที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการมาก | 10-12 |
| มีความรู้ความเข้าใจต่อระเบียบวิธีในการทำวิจัย รวมถึงทักษะในการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค และนำเสนอวิธีการและขั้นตอนการศึกษาที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการมากที่สุด | 13-15 |

**ตัวแปรรองที่ 3**

**ความรู้ความเข้าใจด้านการส่งเสริมความเท่าเทียมและความหลากหลายทางเพศ** (25 คะแนน)

พิจารณาความรู้ความเข้าใจต่อการส่งเสริมความเท่าเทียมและความหลากหลายทางเพศ รวมถึงการเชื่อมโยงต่ออุตสาหกรรมไมซ์

3.1 ความรู้ความเข้าใจต่อประเด็นความหลากหลายและเท่าเทียมทางเพศ รวมถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนทั้งในระดับประเทศและในระดับสากล (15 คะแนน)

| เกณฑ์การพิจารณา | ระดับคะแนน |
|---|---|
| มีความเข้าใจเพียงเล็กน้อย | 1 - 4 |
| มีความเข้าใจพอสมควร | 5 - 8 |
| มีความเข้าใจดี | 9 - 12 |
| มีความเข้าใจดีมาก | 13 - 15 |

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.
Legal

| | |
|---|---|
| | 3.2 ความรู้ความเข้าใจต่ออุตสาหกรรมไมซ์ และความเชื่อมโยงการจัดงานอีเวนท์ระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับงานด้านความหลากหลายและเท่าเทียมทางเพศ (10 คะแนน) |

| เกณฑ์การพิจารณา | ระดับคะแนน |
|---|---|
| มีความเข้าใจเพียงเล็กน้อย | 1 - 2 |
| มีความเข้าใจพอสมควร | 3 - 5 |
| มีความเข้าใจดี | 6 - 8 |
| มีความเข้าใจดีมาก | 9 - 10 |

| | |
|---|---|
| **ตัวแปรรองที่ 4** | **ความพร้อมและประสบการณ์ของบริษัทและบุคลากร** (20 คะแนน)<br>พิจารณาความพร้อมและประสบการณ์ของบริษัทและบุคลากร (20 คะแนน) |

| เกณฑ์การพิจารณา | ระดับคะแนน |
|---|---|
| มีการนำเสนอความพร้อมและประสบการณ์ของบริษัทและบุคลากร โดยนำเสนอตัวอย่างผลงาน แต่ยังไม่เกี่ยวข้องและไม่สามารถเชื่อมโยงกับโครงการได้ | 1-5 |
| มีการนำเสนอความพร้อมและประสบการณ์ของบริษัทและบุคลากร โดยนำเสนอตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้อง แต่ยังไม่สามารถเชื่อมโยงกับโครงการได้ และยังไม่มีเครือข่ายในการสนับสนุนให้สามารถดำเนินโครงการได้ตามวัตถุประสงค์ | 6-10 |
| มีการนำเสนอความพร้อมและประสบการณ์ของบริษัทและบุคลากร โดยนำเสนอตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้อง และสามารถเชื่อมโยงกับโครงการได้และมีเครือข่ายในการสนับสนุนให้สามารถดำเนินโครงการได้ตามวัตถุประสงค์บางส่วน | 11-15 |
| มีการนำเสนอความพร้อมและประสบการณ์ของบริษัทและบุคลากร โดยนำเสนอตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้อง และสามารถเชื่อมโยงกับโครงการได้และมีเครือข่ายในการสนับสนุนการดำเนินการได้ตามวัตถุประสงค์อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ สามารถลงมือปฏิบัติงานได้ทันที | 16-20 |

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

8.3 สสปน. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))

8.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

**9. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา**

180 วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

**10. การส่งมอบงาน**

ที่ปรึกษาต้องส่งมอบงานให้ สสปน. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

| ครั้งที่ | รายละเอียดของการส่งมอบงาน | กำหนดวันส่งมอบ |
|---|---|---|
| 1 | ที่ปรึกษาต้องส่งมอบแผนดำเนินงาน ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6 ในรูปแบบดังนี้<br>(1) เอกสารรายงาน จำนวน 3 ชุด<br>(2) รูปแบบ Soft File - Microsoft Word/PDF จำนวน 1 ชิ้นงาน และบันทึกข้อมูลลงใน Flash Dive จำนวน 1 ชุด | ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา |
| 2 | ที่ปรึกษาต้องส่งมอบรายงานผลการศึกษาและประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจเบื้องต้นของการจัดงาน ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6.4 ในรูปแบบดังนี้<br>(1) เอกสารรายงาน จำนวน 3 ชุด<br>(2) เอกสารรูปแบบ Soft File - Microsoft Word/PDF จำนวน 1 ชิ้นงาน และบันทึกข้อมูลลงใน Flash Dive จำนวน 1 ชุด | ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา |
| 3 | ที่ปรึกษาต้องส่งมอบรายงานการศึกษาความเป็นไปได้ของการจัด WorldPride และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย ดังนี้<br>3.1 รายงานฉบับสมบูรณ์ โดยมีเนื้อหาที่ครอบคลุมผลการศึกษาทั้งหมดที่ได้ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6.2 – 6.5 ในรูปแบบเอกสารรายงาน จำนวน 1 ชุด และในรูปแบบ Soft File - Microsoft Word/PDF จำนวน 1 ชิ้นงาน และบันทึกข้อมูลลงใน Flash Dive จำนวน 1 ชุด<br>3.2 ส่งมอบงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6.7 ตามรายละเอียดดังนี้ | ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา |

Legal

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

| ครั้งที่ | รายละเอียดของการส่งมอบงาน | กำหนดวันส่งมอบ |
|---|---|---|
| | (1) บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ในรูปแบบ Soft File - PDF จำนวน 1 ชิ้นงาน พร้อมจัดพิมพ์เป็นเอกสารสี ขนาด A4 ไม่เกิน 20 หน้า (รูปแบบ Infographic) จำนวน 150 ชุด<br>(2) จัดทำเอกสารประกอบการยื่นเสนอ ครม. เป็นเอกสารสี ขนาด A4 จำนวน 150 ชุด<br>(3) จัดทำไฟล์นำเสนอ เพื่อนำเสนอภาพรวมและรายละเอียดของโครงการ ในรูปแบบไฟล์ PowerPoint presentation ภาษาไทย จำนวน 1 ชิ้นงาน<br>(4) จัดทำวิดีทัศน์ภาษาไทย (พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ) ความยาว 1.20 – 2.30 นาที เพื่อนำเสนอภาพรวมและรายละเอียดของโครงการต่อ ครม. จำนวน 1 ชิ้นงาน<br>3.3 ส่งมอบรายงานการเข้าร่วมประชุม InterPride World Conference ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6.9 | |

**11. เงื่อนไขการชำระเงิน**

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็นดังนี้

งวดที่ 1: ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ 2: ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ 3: ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 50 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

**12. หลักประกันสัญญา**

ที่ปรึกษาต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาซื้อหรือจ้าง

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
PerfectLink Consulting Group Co., Ltd.
Legal

**13. หลักประกันผลงาน**

ในการจ้างที่ปรึกษาจากหน่วยงานของรัฐที่แบ่งการชำระเงินออกเป็นงวด ให้ผู้ว่าจ้างหักเงินที่จะจ่ายแต่ละครั้งในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละห้าแต่ไม่เกินร้อยละสิบของเงินค่าจ้าง เพื่อเป็นการประกันผลงาน หรือจะให้หน่วยงานของรัฐที่เป็นที่ปรึกษาใช้หนังสือค้ำประกันของธนาคารหรือหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศที่มีอายุการค้ำประกันตามที่ผู้ว่าจ้างจะกำหนดมาวางค้ำประกันแทนเงินที่หักไว้ก็ได้ ทั้งนี้ให้กำหนดเป็นเงื่อนไขไว้ในสัญญาด้วย

**14. อากรแสตมป์**

ที่ปรึกษาต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอากรแสตมป์ 1 บาท

**15. อัตราค่าปรับ**

สสปน. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ที่ปรึกษาไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่างานจ้างนั้น แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

**16. การยกเลิก**

สสปน. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าที่ปรึกษาทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสปน.จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับที่ปรึกษา และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสปน.เกิดความเสียหาย ที่ปรึกษาต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสปน.ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น

**17. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร**

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟแวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสปน. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบให้ สสปน.และ สสปน. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

**18. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล**

ในกรณีที่ที่ปรึกษา เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ที่ปรึกษาต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.
Legal

**19. ข้อสงวนสิทธิ์**

สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสปน. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสปน. ทั้งสิ้น

**20. การจ้างช่วง**

ที่ปรึกษาจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ที่ปรึกษาหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และที่ปรึกษาจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของที่ปรึกษาช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของที่ปรึกษาช่วงนั้นทุกประการ

กรณีที่ปรึกษาไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ที่ปรึกษาต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

**หมายเหตุ :**

1. ผลการตัดสินของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน
4. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ สสปน.
5. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

Legal

**<u>ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :</u>**

ชื่อผู้ติดต่อ : 1. นางสาวศิวะภรณ์ ปิยะพรพันธ์

ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายพัฒนาการจัดงานเมกะอีเวนท์และเทศกาลนานาชาติ

Email: sivaporn_p@tceb.or.th โทรศัพท์ 095-1545656

2. นางสาวกนกวรรณ พฤกษ์พนาสันต์

ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาการจัดงานเมกะอีเวนท์และเทศกาลนานาชาติ

Email: kanokwan_p@tceb.or.th โทรศัพท์ 089-7400809

บริษัท เพอร์ฟิคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

Legal

Bangkok WorldPride 2030

# ข้อเสนอกิจกรรมการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดงาน WorldPride และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย

ภายใต้โครงการสนับสนุนการประมูลสิทธิ์

การจัดงาน InterPride World Conference

โดย บริษัท Perfect Link Consulting Group

Perfect Link Consulting Group
A Consortium of Experts

Legal

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

Bangkok WorldPride 2030

# ข้อเสนอกิจกรรมการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดงาน

# WorldPride และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย

ภายใต้โครงการสนับสนุนการประมูลสิทธิ์

การจัดงาน InterPride World Conference

โดย บริษัท Perfect Link Consulting Group

Perfect Link Consulting Group
A Consortium of Experts

Legal

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co.,Ltd.

# Agenda

- วัตถุประสงค์โครงการ (TOR ข้อ 5)
- ประวัติและผลงานของบริษัทฯและทีมงานที่ปรึกษา (TOR ข้อ 6.1)
- ขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2 - 6.11)
- ระยะเวลาการดำเนินงานและการส่งมอบงาน

เอกสาร ข้อมูลที่เป็นความลับสำหรับบริษัทฯ ห้ามเผยแพร่ให้บุคคลภายนอก

Lesal

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

# 5. วัตถุประสงค์

5.1. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้และโอกาสของประเทศไทยในการประมูลสิทธิ์และจัดงาน WorldPride ในประเทศไทย

5.2. เพื่อศึกษาและประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจเบื้องต้นของการจัดงาน (Pre-Economic Impact) ซึ่งประกอบไปด้วย Direct Impact, Indirect Impact และ Induced Impact รวมไปถึงการวิเคราะห์ผลกระทบการจัดงานต่อรายได้จากการจัดเก็บภาษีของรัฐบาล โอกาสในการจ้างงานและผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไทย

5.3. เพื่อศึกษาและประเมินผลกระทบทางสังคม (Social impact) ที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและผู้เข้าร่วมงาน

5.4. เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงาน (Framework) ในการจัดทำเนื้อหาการประมูลสิทธิ์ในนามประเทศไทย

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

# 6. ขอบเขตการดำเนินงาน

6.1 ที่ปรึกษาต้องจัดเตรียมบุคลากรที่มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว หรืองานเมกะอีเวนท์หรือเทศกาลนานาชาติ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 6 คน โดยมีคุณสมบัติเบื้องต้นดังนี้

**ทางบริษัท ฯ จัดเตรียมบุคลากรที่มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว หรืองานเมกะอีเวนท์หรือเทศกาลนานาชาติและเป็นผู้นำทางความคิดด้านความหลากหลายและเท่าเทียมทางเพศทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 6 คน ดังนี้**

| TOR | ทีมงานนำเสนอ | วุฒิการศึกษา/ความเชี่ยวชาญ | ประสบการณ์ (ปี) |
|---|---|---|---|
| ผู้จัดการโครงการ ปริญญาโท ประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า 10 ปี | ณัฐนีฐิติ ภิญญาปิญชาน์ | ปริญญาโท ด้านการท่องเที่ยวสากล<br>ผู้นำความคิดด้านความเท่าเทียมทางเพศเชิงเศรษฐกิจ | 12 |
| ที่ปรึกษา ปริญญาเอก<br>ประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า 10 ปี | ผศ.ดร. จุฑามาศ วิศาลสิงห์<br>ที่ปรึกษาลำดับที่ 1 | ปริญญาเอก ด้านการจัดการการท่องเที่ยว<br>ผู้นำความคิดด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน | 28 |
| | ดร. ฐานกาญจน์ วงศ์วิศิษฏ์ศิลป์<br>ที่ปรึกษาลำดับที่ 2 | ปริญญาเอก ด้านการจัดการการท่องเที่ยว<br>ผู้นำความคิดด้านความเท่าเทียมทางเพศเชิงการศึกษา | 12 |
| นักวิจัย ปริญญาโท ประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า 10 ปี | ผศ.ดร.นพพล ตั้งจิตพรหม | ปริญญาเอก ด้านการบริหารธุรกิจ (การเงิน) | 20 |
| ผู้ช่วยนักวิจัย ปริญญาโท ประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า 10 ปี | รติกร ชื่นสุขสมบูรณ์ | ปริญญาโท ด้านสถิติประยุกต์ (การวิจัยเพื่อการบริหารและการจัดการ) | 15 |
| ผู้ประสานงานโครงการ ปริญญาตรี ประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า 5 ปี | ถนอมชัย ศุภวิรัชบัญชา<br>ผู้ประสานงานโครงการ | ปริญญาตรี ด้านการบริหารธุรกิจ | 19 |

บริษัท เพอร์เฟคท์ ลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfect Link Consulting Group Co., Ltd.

หมายเหตุ: ข้อมูลที่ปรากฏนี้สำหรับประกอบการพิจารณาเท่านั้น ไม่ผูกพันให้ต้องตามรายละเอียด

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ตาม Resume แนบ

Legal

ณัฐนีฐิติ ภิญญาปิญชาน์

ผู้จัดการโครงการ

**Professional Background (12 years)**

- Founder & Glocalized DEI (diversity, equity and inclusion) strategist, LGBTQ+ Advocate, Transtalents Consulting Group
- Director of Media Relations and Communications, Asialife Media Thailand
- Regional Representative for Tourism Malaysia, Tourism Indonesia, Tourism Paris, Taiwan External Trade Development Council
- Invited Tourism Lecturer at Bangkok University, Chulalongkorn University, Kasetsart University, Mahidol International College
- Executive Steering Committee for young southeast asian leadership initiative (YSEALI NEXT), US Mission to ASEAN
- Chair PRCA Asia-Pacific Pride Network, Chair ASEAN Youth Advocate Network
- Top 30 Global Outstanding LGBTQ+ Future Leaders by Involve x Youtube | 300 Gen.T List by Tatler Asia | 100 Futurelist by Kocktail Magazine

**Education**

2010-2012 Master of Arts in Economics and Communication (Major in International Tourism ) with magna cum laude
Universita' della Svizzera Italiana, Switzerland (Fully funded by Swiss Excellence Government Scholarship)

2004-2008 Bachelor of Arts (Major in Italian & minor in English)
Faculty of Arts, Chulalongkorn University, Thailand)

**Project management on Tourism/Events & LGBTQ+ related**

- Tourism Authority of Thailand (TAT)

2017: Bangkok Women Run in partnership with VOGUE project

2018: ASEAN Tourism Forum (ATF)

2019: Amazing Thailand Grand Sale in CLMV countries

- ASIA & Europe

2020-2022: Regional representative (VITO) for Tourism Indonesia (Thailand & Indochina market)

2017-2020: Bangkok Gems & Jewelry Fair for Ministry of Commerce Thailand

2018-2022: Taiwan Expo in Thailand

2014-2020: PR Agency for Tourism Malaysia (Thailand & Myanmar market)

2018: Table top management for Paris Convention and Visitors Bureau

2018: Thailand Trust Mark for Ministry of Commerce Thailand

2017: Visit ASEAN@50: Golden Celebration Cocktail Reception at ITB Berlin

2015: Singapore Dialogue for Singapore Tourism board

2015: ASEAN Tourism Forum 2015 for Tourism Malaysia

- LGBTQ+ Related Projects

2024: Trans Pride Thailand supported by TCEB

2024: Pride Economic Forum for Thailand Future supported by TCEB

2024: Southern Pride Townhall supported by TCEB

2024: Diversity, Equity and Inclusion (DEI) Policy Reform for ECPAT International

2024: Diversity, Equity and Inclusion (DEI) Policy Reform for Valvoline Global

2023: DEI educational campaign for Warner Music Group

2023: ASEAN transgender mentorship program with San Diego Pride, IBM and Sasin School of Management

2023: Program Advisor (Asia) for Interpride Conference 2023

บริษัท ทรานส์เทลเลนท์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Transtalents Consulting Group Co., Ltd.

| | |
|---|---|
| 6.1.1 | ผู้จัดการโครงการ จำนวน 1 คน<br>- ปริญญาโทหรือสูงกว่าในสาขาบริหารธุรกิจ การท่องเที่ยว การจัดงานอีเวนท์ มนุษย์ศาสตร์ สังคมศาสตร์ หรือสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ทำงานไม่ต่ำกว่า 10 ปี และมีประสบการณ์การในการบริหารจัดการโครงการ |

หมายเหตุ ข้อมูลดังกล่าวใช้สำหรับประกอบการพิจารณาเท่านั้น การเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ตาม Resume แนบ

Legal

ผศ.ดร. จุฑามาศ วิศาลสิงห์

ที่ปรึกษาลำดับที่ 1

**Professional Background (28 years)**

- Managing Director and Consultant, Perfect Link Consulting Group
- Former Chairperson, Pacific Asia Travel Association (PATA) Thailand Chapter
- Vice Chair -the Judges Committee, Thailand Boutique Awards
- President and Founder, Thailand Gastronomy Network
- Founder, Community Innovation Agency (CIA), Licensed Tour Company
- ASEAN voice board member IGCAT – International Institute of Gastronomy, Culture Arts and Tourism

**Education**

| | |
|---|---|
| 2000-2004 | Doctor of Philosophy (Tourism Marketing/Planning)<br>Lincoln University, Christchurch, New Zealand |
| 1995-1996 | Master of Commerce and Management (MCM), Second Class Honours<br>Lincoln University, Christchurch, New Zealand |

**Consultancy & Research Projects**

2019-Present: Project director Emerging Cities development for Thailand (55 Secondary cities) for Tourism Authority of Thailand

2018-Present: Project Director Creative Tourism Development (Thailand) and Global Network (based in Spain) for DASTA

2018-Present: Local Consulting team on Sustainable Future Cities initiative (SFCI) Pilot cities: Krabi, Chumporn and Ranong for JICA

2020-2021: Director of the research project for Storytelling: enhancement of Thai tourism competitiveness by Thailand Research Fund

2018-2019: Project Director Master Plan for ASEAN Gastronomy Tourism Development for Ministry of Tourism and Sports Thailand and ASEAN member states

2018-2019: Project Director Master Plan for ASEAN Self Drive Tourism for Ministry of Tourism and Sports Thailand and ASEAN member states

2015-2018: Principal researcher Mechanisms for Tourism with Thainess-Gastronomic Tourism and sustainable culinary supply chain Innovation by Young Generation Participatory Approach for Community based Tourism

2007: Co-Researcher (a team of 2 researchers) Thailand as an incentive Destination: Chinese case

2007: (Principal Researcher) ASEAN image positioning Thailand Research Fund (Area-based development)

**Research in Events, Hospitality, and Tourism**

- Tourism Planning and Public Policy: Community-based Planning, Pro-Poor Tourism, Sustainable Tourism, Collaborative Ventures, and Thai Tourism.
- Destination Marketing: Gastronomy, Societal Marketing, Collaboration in Tourism Marketing, Tourist Motivations, Destination Branding Strategies, Meetings and Incentive Market (MICE), Innovation and New Product Development
- International Hospitality and Hotel Management: Services Marketing, Service Profit Chain, Service Quality, Supervisory Skills for Hotel, Management Essentials for Hotel Executives, Customer Loyalty and MICE industry
- Tourism Education: Internationalisation, Innovation and Curriculum Development, National Qualification Framework
- Wisansing, J (2021), From theory to practice: The three principles of community based design, Book Chapter, Creative Tourism Activating Cultural Resources and Engaging Creative Travellers, edited by Nancy Duxbury, Claudia Pato de Carvalho, and Sara Albino.
- Wisansing J, Richards G, Parcinger E. Creative Tourism Toolkit 2019.
- Wisansing J, Local impacts of Creative Tourism Initiatives, book chapter, A Research Agenda for Creative Tourism, edited by Nancy Duxbury and Greg Richards, Elgar Research Agendas, 2019.
- Tracy Berno, Glenn Dentice, and Jutamas Jan Wisansing, Chapter 2 Kin kao laew reu young ('Have You Eaten Rice Yet')?: A New Perspective on Food and Tourism in Thailand, 2019.

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co.,Ltd.

| | |
|---|---|
| 6.1.2 | ที่ปรึกษา จำนวน 2 คน<br>- ปริญญาเอกในสาขาบริหารธุรกิจ การท่องเที่ยว การจัดงานอีเวนท์ มนุษย์ศาสตร์ สังคมศาสตร์ กฎหมาย การเมืองระหว่างประเทศและนโยบายสาธารณะ ทรัพยากรบุคคล สื่อสารมวลชน สังคมศาสตร์ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ทำงานไม่ต่ำกว่า 10 ปี |

หมายเหตุ: ข้อมูลที่ปรากฏไว้สำหรับประกอบการพิจารณาตามเกณฑ์การเสนอผลงานได้ตามควรแต่กรณี

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ตาม Resume แนบ

Legal

ดร. ฐานกาญจน์ วงศ์วิศิษฏ์ศิลป์

ที่ปรึกษาลำดับที่ 2

**Professional Background (12 years)**

- Senior Lecturer and Course Leader, School of Business and Administration, Hong Kong Metropolitan University
- Researcher experienced in international, national, and provincial projects in Thailand (e.g., MoTS, DASTA, TAT, and PATA)
- Co-founder, Inclusive Tourism Asia Limited
- Advisory Group Member, The International LGBTQ+ Travel Association (IGLTA)
- Former President (Board of Directors, ILGA Foundation (ILGA Asia) (Ardhanarishvara Award)
- Former Advisory Council Member, Gay Games 11 Hong Kong 2023

**Education**

| | |
|---|---|
| 2017-2022 | PhD (Tourism Management), The Hong Kong Polytechnic University<br>Fully funded by Hong Kong SAR Government's PhD Fellowship |
| 2021 | Certified Hospitality Educator (CHE) Certificate<br>American Hotel and Lodging Educational Institute (AHLEI), USA |
| 2021 | Diversity, Equity, and Inclusion (DEI) Certificate<br>The University of South Florida, USA |

**Consultancy & Research Projects**

2022: Feasibility Study on Tourism Tech Subsidiary Company of Tourism Authority of Thailand for Tourism Authority of Thailand (TAT)

2021-2022: Innovative Travel Ally for PolyU

2021-2022: Inclusive Tourism Asia for HKSTP

2021-2022: Initial Baseline Study for EU-COVID-19 Response and Recovery in Thailand for ActionAid International (Thailand) Foundation

2016: Development of Potential Tourism Routes Linking Neighboring Countries (IMT-GT Tourism Routes) for The Ministry of Tourism and Sports (MoTS) of Thailand

**Research in LGBTQ+ Events, Hospitality, and Tourism**

- **Vongvisitsin, T. B.**, & Wong, A. K. F. (2021). Organisational Change towards LGBTQ+ Inclusion in Hospitality and Tourism: Managerial Perspective. *Tourism Management, 86*, 104331.
- **Vongvisitsin, T. B.**, & Wong, A. K. F. (2024). New Perspectives of Community-based Tourism: A Universal Approach to Tourism Development. In R. Nunkoo & T. D. Juwaheer (Eds.), *A Research Agenda for the Social Impact of Tourism*. Cheltenham, UK: Edward Elgar.
- **Vongvisitsin, T. B.**, Wong, A. K. F., Alegre, B. R., Manner-Baldeon, F., & Tse, P. M. (under 2nd revision). The Heteroendocisnormativities of Servicescapes. *Annals of Tourism Research*.
- **Vongvisitsin, T. B.**, Wong, A. K. F., Alegre, B. R., & Bozic, M.. Homonormativity, Capitalism, and Inclusion in Queer Events: Community Participation Perspectives. ATLAS Annual Conference 2024, Breda University of Applied Sciences, Netherlands, June 25-28.
- Wong, A. K. F., **Vongvisitsin, T. B.**, & Alegre, B. R. (under review). Medical Tourism for Gender Identity Affirmation: Transgender Perspectives. *International Journal of Tourism Research*.
- **Vongvisitsin, T. B.**, Wong, A. K. F., Alegre, B. R., & Leung, Y. S. (abstract accepted). Transgender Health Tourism: Insights from a Social Identity Perspective. *Tourism Recreation Research*.
- Wong, A. K. F., & **Vongvisitsin, T. B.** Sexual and Gender Inclusive Service Design. The Hong Kong Polytechnic University & Hotel ICON.
- Wong, A. K. F., **Vongvisitsin, T. B.**, & Alegre, B. R. (abstract accepted). Exploring the Medical Travel Intention of Transgender Individuals Using Extended Theories of Planned Behavior and Protection Motivation. *Journal of Sustainable Tourism*.

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

| | |
|---|---|
| 6.1.2 | ที่ปรึกษา จำนวน 2 คน<br>- ปริญญาเอกในสาขาบริหารธุรกิจ การท่องเที่ยว การจัดงานอีเวนท์ มนุษย์ศาสตร์ สังคมศาสตร์ กฎหมาย การเมืองระหว่างประเทศและนโยบายสาธารณะ ทรัพยากรบุคคล สื่อสารมวลชน สังคมศาสตร์ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ทำงานไม่ต่ำกว่า 10 ปี |

หมายเหตุ ข้อมูลที่ปรากฏให้สำหรับประกอบการพิจารณาเท่านั้นและสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ตาม Resume แนบ

Legal

## ผศ.ดร.นพพล ตั้งจิตพรหม

นักวิจัย

**Professional Background (20 years)**

2564 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท ตาโย ดิจิตัล พาร์ทเนอร์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท วี ดิจิทัล เทค จำกัด)
2563 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2561 - ปัจจุบัน อาจารย์พิเศษ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2560 - ปัจจุบัน อาจารย์พิเศษ คณะการสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
2560 - 2562 อาจารย์พิเศษ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติสกลนคร
2559 - 2561 อาจารย์พิเศษ โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรม คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
2559 - 2560 อาจารย์พิเศษ หลักสูตรปริญญาโทรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ
2549 - 2563 อาจารย์ประจำ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (นานาชาติ) คณะบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
2548 - 2549 สำนักส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจคอมพิวเตอร์ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
2546 - 2548 ฝ่ายผลิตภัณฑ์และช่องทางบริการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

**Education**

Ph.D. (Finance), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) (พ.ศ. 2556)
M.Sc. (IT), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (พ.ศ. 2549)
BBA. (Finance & International Business Management), มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (พ.ศ. 2546)

**งานวิจัย วิชาการ และที่ปรึกษา**

- โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี 2566 (ท.ศ. 2566)
- โครงการจัดทำนโยบายและแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมและพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570 (พ.ศ. 2566) (หัวหน้าโครงการ)
- โครงการศึกษาความคุ้มค่าในการลงทุนสำหรับโครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดภูเก็ต สู่เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับโลก โรงพยาบาลวชิระภูเก็ต (พ.ศ. 2565)
- โครงการวิจัยทางการตลาดเพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนคุณค่าของแบรนด์ บริษัทหลักทรัพย์ จีเอ็มโอ-แซด คอม (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (พ.ศ. 2565) (หัวหน้าโครงการ)
- โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาเครื่องมือบนช่องทางออนไลน์เพื่อใช้ในการสำรวจประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสื่อในมิติต่างๆ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (พ.ศ. 2564-2565) (หัวหน้าโครงการ)
- โครงการจัดทำร่างความตกลงการค้าเสรี เรื่อง การจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ (Government Procurement) เพื่อการเจรจาเข้าร่วมความตกลงที่ครอบคลุมและก้าวหน้าสำหรับหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (Comprehensive and Progressive Agreement for Trans - Pacific Partnership: CPTPP) (พ.ศ. 2564-2565)
- โครงการศึกษาการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่กลุ่มธุรกิจการเดินรถ การรถไฟแห่งประเทศไทย ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจของประเทศ (พ.ศ. 2564-2565)
- โครงการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการ 20 ปี/ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของสำนักพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) (พ.ศ. 2564-2565) (หัวหน้าโครงการ)
- โครงการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินและเศรษฐศาสตร์ (Feasibility Study) ของสวนสัตว์แห่งใหม่ คลองหก องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย (พ.ศ. 2564)
- โครงการติดตามประเมินผลนโยบายรัฐบาล : การจัดสรรงบประมาณของแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว สำนักงบประมาณ ร่วมกับสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พ.ศ. 2563-2564)
- โครงการศึกษา วิจัย สำรวจทัศนคติและผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อม และชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ชุมชน และสังคมรอบพื้นที่โครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก ร่วมกับ ผศ.ดร.จิรายุ พุ่มนตรี เกษมสันต์ และบริษัท แกรนท์ ธอร์นตัน จำกัด (พ.ศ. 2562-2563)
- ที่ปรึกษาการดำเนินการวิเคราะห์และประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม โครงการยกระดับคุณภาพ ความปลอดภัย และประสิทธิผลของเครื่องสำอางและเสริมอาหารในระดับคลินิก สถานวิจัยเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร และศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) (พ.ศ. 2562-2563)
- โครงการศึกษาและจัดทำแบบจำลองธุรกิจ (Business Model) และแผนธุรกิจ (Business Plan) สำหรับการให้บริการขบวนรถโดยสารของการรถไฟแห่งประเทศไทย ร่วมกับ สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พ.ศ. 2562)
- โครงการวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุน โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต (พ.ศ. 2559)
- การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมและการลงทุน โครงการจ้างทดลองเดินเรือในคลองแสนแสบ ส่วนต่อขยาย บริษัทกรุงเทพธนาคม จำกัด (พ.ศ. 2556)

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co.,Ltd.

| | |
|---|---|
| 6.1.3 | นักวิจัย จำนวน 1 คน<br>- ปริญญาโทหรือสูงกว่า ในสาขาเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ สถิติประยุกต์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ทำงานไม่ต่ำกว่า 10 ปี |

หมายเหตุ ข้อมูลที่ปรากฏได้ส่งต่อประกอบการพิจารณาเท่านั้น มีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ตาม Resume แนบ

Legal

**รติกร ชื่นสุขสมบูรณ์**

**ผู้ช่วยนักวิจัย**

Professional Background (15 years)

2541-ปัจจุบัน นักวิจัย สถาบันวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ประสบการณ์ด้านการวิจัย การสำรวจและประเมินผลโครงการให้กับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ รวมถึงหน่วยงานภาคเอกชนต่างๆ

Education

บริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาสถิติประยุกต์ (การวิจัยเพื่อการบริหารและการจัดการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (พ.ศ. 2556)

บริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (พ.ศ. 2550)

**งานวิจัย วิชาการ และที่ปรึกษา**

- โครงการความพึงพอใจของนายจ้างที่ใช้บัณฑิตของมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (เป็นโครงการต่อเนื่องทำทุกปี จนถึงปัจจุบัน) มีรายละเอียดโครงการดังนี้
- โครงการสำรวจความพึงพอใจและพฤติกรรมการจับจ่ายของลูกค้าต่างๆ เช่น สินค้าใหม่ของทาง Tesco Lotus รูปแบบการจัดวางสินค้าในห้าง รายการทางการตลาดต่าง การแจกโบชัวร์ เป็นต้น (มีจำนวน 40 กว่าโครงการ) รายละเอียดโครงการดังนี้
- โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี 2557 โดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ รายละเอียดโครงการดังนี้
- โครงการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ของปี 2557 และ 2559 รายละเอียดโครงการดังนี้
- โครงการ Exit Interview ของ บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) รายละเอียดโครงการดังนี้
- โครงการติดตามประเมินผลนโยบายรัฐบาลตามมิติบูรณาการของ สำนักงบประมาณ รายละเอียดโครงการดังนี้
- โครงการ การวิเคราะห์และประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม โครงการยกระดับคุณภาพ ความปลอดภัย และประสิทธิผลของเครื่องสำอางและเสริมอาหารในระดับคลินิก สถานวิจัยเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร และศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) (พ.ศ. 2562-2563) รายละเอียดโครงการดังนี้
- โครงการติดตามประเมินผลนโยบายรัฐบาล : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว รายละเอียดโครงการดังนี้
- โครงการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินและเศรษฐศาสตร์ (Feasibility Study) ของสวนสัตว์แห่งใหม่ คลองหก ร่วมกับวิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ – องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ 2564
- โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์ ประจำปี 2564 ร่วมกับสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ – สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) 2564
- โครงการศึกษาความเป็นไปได้ โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดภูเก็ต สู่เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับโลก ร่วมกับ วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ – โรงพยาบาลวชิระภูเก็ต 2565

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co.,Ltd.

| | |
|---|---|
| 6.1.4 | นักวิจัย จำนวน 1 คน<br>- ปริญญาโทหรือสูงกว่า ในสาขาเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ สถิติประยุกต์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ทำงานไม่ต่ำกว่า 10 ปี |

หมายเหตุ ข้อมูลดังกล่าวใช้สำหรับประกอบการพิจารณาอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ตาม Resume แนบ

Legal

ถนอมชัย ศุภวิรัชบัญชา

ผู้ประสานงานโครงการ

Professional Background (19 years)
ผู้จัดการแผนกปฏิบัติการ (Operation Manager)
ผู้ประสานงานโครงการทั้งในและต่างประเทศ

Education

ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล (พ.ศ. 2546)

งานวิจัย วิชาการ และที่ปรึกษา

- 2561 รับตำแหน่ง Vice Executive Director. ในโครงการจัดทำแผนแม่บทการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ภายใต้โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวภายใต้กรอบความร่วมมืออาเซียน สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- 2562 รับตำแหน่ง Vice Executive Director. ในโครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวภายใต้กรอบความร่วมมืออาเซียน กิจกรรมที่ 1 Self-Drive Tourism and ASEAN Connect: Criteria Development and Policy Recommendations. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- 2562 รับตำแหน่ง Vice Executive Director. ในโครงการศึกษาเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาโครงข่ายการท่องเที่ยวในจังหวัดท่องเที่ยวรอง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
- 2562 รับตำแหน่ง Vice Executive Director. เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนายกระดับและถอดบทเรียน กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ภายใต้โครงการออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยวโดยชุมชน องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
- 2561 รับตำแหน่ง Vice Executive Director. เพื่อดำเนินกิจกรรมศึกษารูปแบบการเชื่อมโยงผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้โครงการพัฒนาผลงานวิชาการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
- 2560 รับตำแหน่ง Vice Executive Director. เพื่อดำเนินการ Train The Trainerนักพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามหลักสูตร CBT Integrated ภายใต้โครงการเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน และโครงการพัฒนาผลงานวิชาการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
- 2560 รับตำแหน่ง Vice Executive Director. เพื่อดำเนินการกิจกรรมแผนการพัฒนาเมืองแห่งอนาคต (Sustainable future cities) เมืองกระบี่ Japanese International Cooperation Agency (JICA)
- 2559 รับตำแหน่ง Vice Executive Director. เพื่อดำเนินกิจกรรมถอดบทเรียนเพื่อพัฒนาหลักสูตรการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้โครงการเสริมสร้างศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
- 2559 รับตำแหน่ง Vice Executive Director. เพื่อดำเนินกิจกรรมโครงการเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงในกรอบความร่วมมือระหว่าง Indonesia-Malaysaia-Thailand(IMT-Growth Triangle) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- 2558 รับตำแหน่ง Vice Executive Director. เพื่อดำเนินกิจกรรมแผนการขับเคลื่อนการท่องเที่ยววิถีไทยภายใต้ทุนวิจัยมุ่งเป้าบริหารโครงการวิจัยย่อยภายใต้แผนจำนวน 3 โครงการ Mechanisms for Tourism with Thainess,Gastronomic Tourism and sustainable culinary supply chain, Innovation by Young Generation, Participatory Approach for Community based Tourism
- ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผลงานวิจัยเด่นนำเสนอในงาน Thailand Research Expo 2016

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co.,Ltd.

| | |
|---|---|
| 6.1.5 | ผู้ประสานงานโครงการ จำนวน 1 คน<br>- ปริญญาตรี มีประสบการณ์ในการทำงานโครงการ และการติดต่อประสานงานทั้งในและต่างประเทศ ไม่ต่ำกว่า 5 ปี |

หมายเหตุ ข้อมูลที่เกี่ยวกับผู้ได้สังหรับประกอบการพิจารณาคุณสมบัติการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ตาม Resume แนบ

Legal

## ผลงานที่ผ่านมาของทีมงานที่ปรึกษา (บางส่วน)

โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งบริษัทลูกของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวอาเซียน Self-Drive Tourism & ASEAN connect: Criteria Development Policy Recommendation

โครงการพัฒนาแผนแม่บทการท่องเที่ยวเชิงอาหารภายใต้ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวอาเซียน

โครงการศึกษาความเป็นไปได้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว

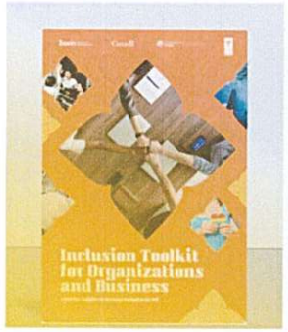
บริษัท เพอร์เฟคธิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectthink Consulting Group Co., Ltd.

Legal

ผลงานที่ผ่านมาของทีมงานที่ปรึกษา (บางส่วน)

Thailand

**Inclusion Toolkit for Organizations and Business: LGBTQI+ Insights to Increase Inclusion for All**



First Business Inclusion Toolkit for Thai businesses

800,000 companies are target

First YSEALI Inclusion Toolkit for

150,000 Young Leaders in SEA

การเป็นที่ปรึกษาโครงการด้าน Diversity and Inclusion ระดับประเทศและภูมิภาค

บริษัท ดอร์เฟนดิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Dorfendink Consulting Group Co., Ltd.

Legal

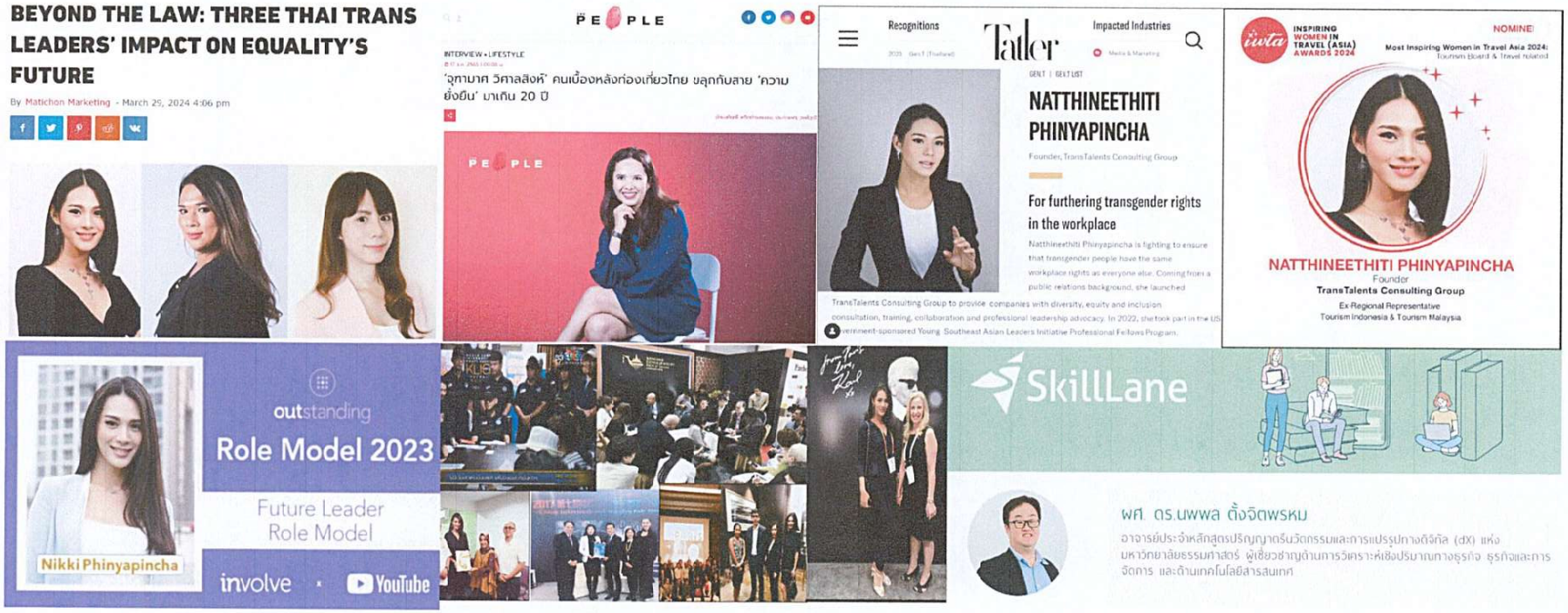
ผลงานที่ผ่านมาของทีมงานที่ปรึกษา (บางส่วน)

การจัดงาน community engagement ทั้งในเชิงสังคมและเศรษฐกิจเพื่อขับเคลื่อนความเท่าเทียมในทุกมิติและปูเส้นทางสู่การประมูลสิทธิ์ WorldPride

Legal

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

ผลงานที่ผ่านมาของทีมงานที่ปรึกษา (บางส่วน)






ผศ. ดร.นพพล ตั้งจิตพรหม

อาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาตรีนวัตกรรมและการแปรรูปทางดิจิทัล (dX) แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ ธุรกิจและการจัดการ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

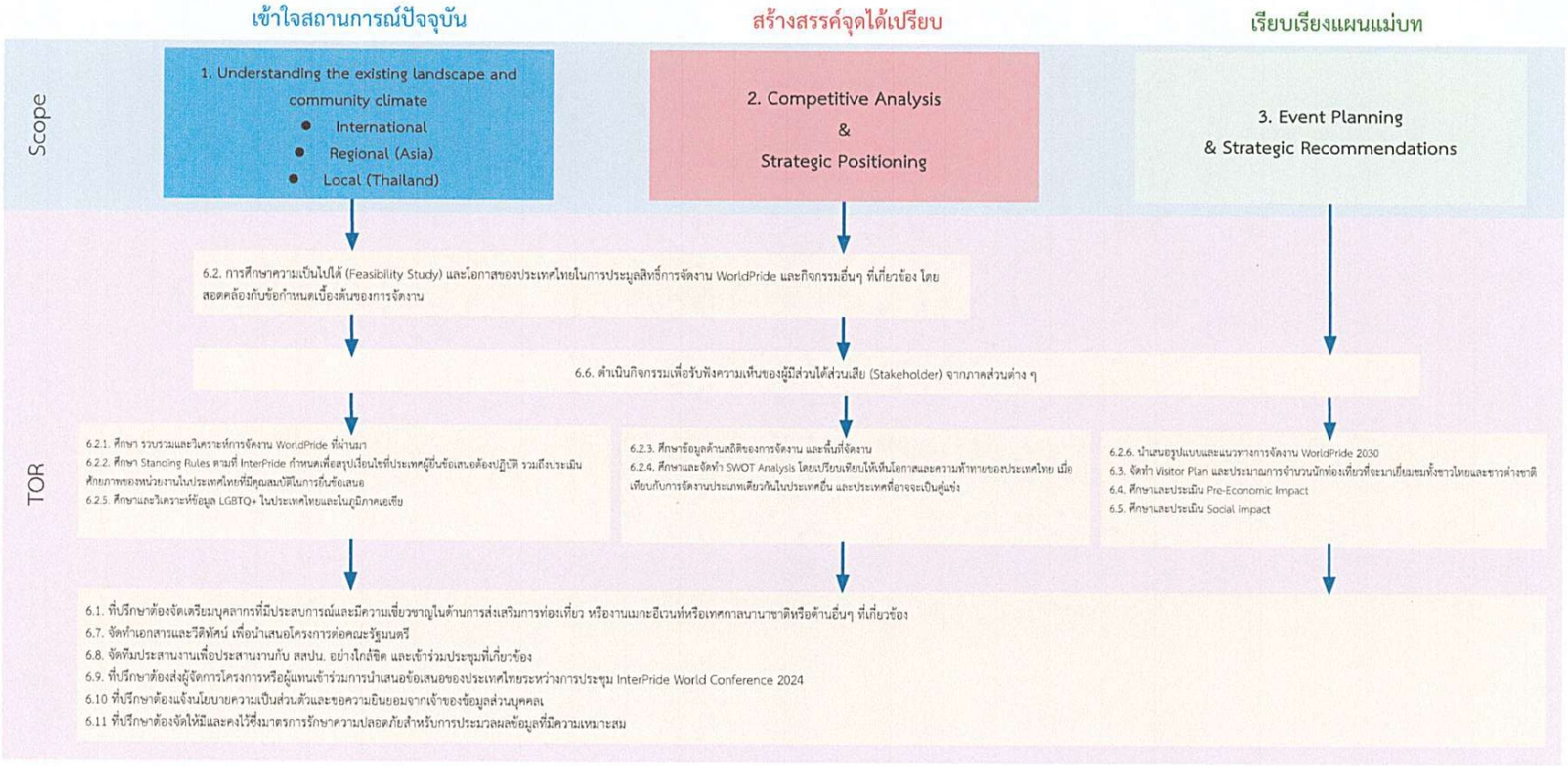
การเป็นผู้นำทางความคิดในระดับประเทศและระดับโลก

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

Legal

# 6. ขอบเขตการดำเนินงาน

ทางบริษัท ฯ นำเสนอแผนการดำเนินงานข้อ 6.2-6.6 ครอบคลุมการศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลและถอดรหัสความสำเร็จในภาพรวมตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ดังนี้




หมายเหตุ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับประกอบการพิจารณาเพื่อการเปรียบเทียบได้ตามความเหมาะสม

Legal

บริษัท คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Consulting Group Co.,Ltd.

## 1. Understanding the existing landscape and community climate
International/Regional (Asia)/Local (Thailand)

*"WorldPride ไม่ใช่แค่งานอีเว้นท์ แต่เป็นสัญลักษณ์การเคลื่อนไหว ที่จะปักหมุดหมายของประเทศไทยสู่ประวัติศาสตร์ความเท่าเทียมระดับโลก"*

### InterPride Organizational Structure

- InterPride is the international association of Pride organisers founded in 1982
- License Owner: Interpride Conference, WorldPride
- 451 Pride organization members worldwide from 70 countries
- **Currently, 18 Thai Pride organization members (17 full members 1 affiliate member)**

## InterPride World Conference

- 5-day annual pride conference
- 600 pride organizations from 40 countries
- Medellin, Colombia is the next host city in October 2024 from 41 times since 1982
- Never host in Asia
- **Future WorldPride host cities are decided at the InterPride Conference through a vote of the members.**

## WorldPride

- Global pride celebration in every few years
- 8 host cities in the history
- Washington DC is the next host in 2025
- Never host in Asia
- **WorldPride host city bidding is on member vote system**
- **Thailand aims to bid for 2030**

| | |
|---|---|
| 1. | 6.2 การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) และโอกาสของประเทศไทยในการประมูลสิทธิ์การจัดงาน WorldPride และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสอดคล้องกับข้อกำหนดเบื้องต้นของการจัดงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้<br>6.2.1. ศึกษา รวบรวมและวิเคราะห์การจัดงาน WorldPride ที่ผ่านมา<br>6.2.2. ศึกษา Standing Rules ตามที่ InterPride กำหนดเพื่อสรุปเงื่อนไขที่ประเทศผู้ยื่นข้อเสนอต้องปฏิบัติ รวมถึงประเมินศักยภาพของหน่วยงานในประเทศไทยที่มีคุณสมบัติในการยื่นข้อเสนอ<br>6.2.3. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล LGBTQ+ ในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชีย |

หมายเหตุ ข้อมูลที่ประกฏให้สำหรับประกอบการพิจารณาเท่านั้นและปรับได้ตามความเหมาะสม

Legal

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

## 1. Understanding the existing landscape and community climate
International/Regional (Asia)/Local (Thailand)

*"นับถอยหลัง 6 ปี ไทยเตรียมประมูลสิทธิ์*
*เป็นเจ้าภาพ WorldPride ปี 2030 ต้องผ่านด่านอะไรบ้าง"*

2025
Washington DC

**2026**
**Amsterdam**

2030
Bangkok?

Eligibility to bid for WorldPride

1. เป็นสมาชิก Interpride
2. เคยจัดงานไพรด์ไม่น้อยกว่า 3 ปี
3. ร่วมการประชุมสมาชิก 2 ใน 3 ปี ล่าสุด
4. เข้าร่วมงาน WorldPride อย่างน้อย 1 ครั้ง
5. จัดงานไม่ขาดทุน
6. จัดงาน 3 ปี หลังจากเป็นสมาชิก
7. เข้าประชุมในปีที่เสนอตัวพิจารณา
8. ชำระค่าธรรมเนียมการสมัคร

1. ความแข็งแกร่งของชุมชน Pride community และได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลท้องถิ่น
2. จัดงานไพรด์ทั่วประเทศตลอดทั้งเดือน
3. รัฐบาลมีนโยบายโอบรับความหลากหลายทางเพศ
4. มีการรักษาความปลอดภัยอำนวยความสะดวกในการเดินทางของผู้เข้าร่วมจากทั่วโลก

| | |
|---|---|
| 1. | 6.2 การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) และโอกาสของประเทศไทยในการประมูลสิทธิ์การจัดงาน WorldPride และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสอดคล้องกับข้อกำหนดเบื้องต้นของการจัดงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้<br>6.2.1. ศึกษา รวบรวมและวิเคราะห์การจัดงาน WorldPride ที่ผ่านมา<br>6.2.2. ศึกษา Standing Rules ตามที่ InterPride กำหนดเพื่อสรุปเงื่อนไขที่ประเทศผู้ยื่นข้อเสนอต้องปฏิบัติ รวมถึงประเมินศักยภาพของหน่วยงานในประเทศไทยที่มีคุณสมบัติในการยื่นข้อเสนอ<br>6.2.5. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล LGBTQ+ ในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชีย |

หมายเหตุ: ข้อมูลที่ประกฏใช้สำหรับประกอบการพิจารณาอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

Legal

บริษัท เพอร์เฟคท์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfect Link Consulting Group Co., Ltd.

## 1. Understanding the existing landscape and community climate
International/Regional (Asia)/Local (Thailand)

*"สถานการณ์และความท้าทายของประเทศไทย กับการเป็นเจ้าภาพงานเวิลด์ไพรด์ 2030"*

**สถานการณ์ความเท่าเทียมทางเพศในไทย (LGBTQ+ World Equality Climate)**

ข้อมูลประวัติศาสตร์การเคลื่อนไหว ประเด็นกฎหมาย มิติเชิงสังคมและเศรษฐกิจโดยเฉพาะประเด็นการเลือกปฏิบัติและการกีดกันอันเป็นอุปสรรคเชิงโครงสร้างและวัฒนธรรมที่สำคัญ ข้อมูลจาก World Equality Index ปี 2023 จัดลำดับประเทศที่เป็นมิตรกับ LGBTQ+ ในเชิงกฎหมายและสังคม พบว่าประเทศไทยอยู่ลำดับ 46 ในขณะที่ประเทศคู่แข่งที่จะเข้าร่วมประชันการเป็นเจ้าภาพงานเวิลด์ไพรด์ 2030 คืออาร์เจนตินาอยู่ลำดับที่ 23 เม็กซิโกลำดับที่ 24 อเมริกาลำดับที่ 26 อังกฤษลำดับที่ 27 และแอฟริกาใต้ลำดับที่ 31

**อิทธิพลการเคลื่อนไหวด้านความเท่าเทียมของไทยในเวทีโลก (Global Influence & Impact)**

ภาพลักษณ์ (Image) และ ผลกระทบ (Impact) ของการเคลื่อนไหวด้านสิทธิมนุษยชนของ LGBTQ+ ในไทยยังเพิ่งเริ่มต้นและยังขาดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนอิทธิพลและผลกระทบเชิงบวก รวมถึงการสร้างเครือข่ายบนเวทีสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเวที Interpride ผู้ถือลิขสิทธิ์การจัดเวิลด์ไพรด์ แม้ว่าในขณะนี้ไทยถือเป็นประเทศที่สามในเอเชียต่อจากเนปาลและไต้หวันที่ผ่านกฎหมายสมรสเท่าเทียมและเป็นประเทศแรกในอาเซียน

**คุณสมบัติขององค์กรขับเคลื่อนความเท่าเทียมในไทย (Eligibility of Thai pride organizations)**

ปัจจุบันมี 18 องค์กร LGBTQ+ ในไทยที่เป็นสมาชิกของ Interpride ซึ่งยังขาดคุณสมบัติสำคัญบางประการในการเสนอเป็นเจ้าภาพจัดงาน เช่น อายุการเป็นสมาชิก การเข้าร่วมในการประชุมและกิจกรรมต่างๆของ Interpride ไม่ต่ำกว่า 3-5ปี ซึ่งมีผลสำคัญต่อความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์ เครือข่ายและสิทธิ์ในการโหวตเป็นเจ้าภาพจัดงาน

| | |
|---|---|
| 1. | 6.2 การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) และโอกาสของประเทศไทยในการประมูลสิทธิ์การจัดงาน WorldPride และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสอดคล้องกับข้อกำหนดเบื้องต้นของการจัดงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้<br>6.2.1. ศึกษา รวบรวมและวิเคราะห์การจัดงาน WorldPride ที่ผ่านมา<br>6.2.2. ศึกษา Standing Rules ตามที่ InterPride กำหนดเพื่อสรุปเงื่อนไขที่ประเทศผู้ยื่นข้อเสนอต้องปฏิบัติ รวมถึงประเมินศักยภาพของหน่วยงานในประเทศไทยที่มีคุณสมบัติในการยื่นข้อเสนอ<br>6.2.5. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล LGBTQ+ ในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชีย |

หมายเหตุ ข้อมูลดังกล่าวสำหรับประกอบการพิจารณาอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

Legal

บริษัท แพร์ฟิคท์ คลาร์ตี้ กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Clarity Group Co., Ltd.

*"ทุกการขับเคลื่อนต้องมีทฤษฎีหล่อเลี้ยงอยู่เสมอ"*

# Gender Theories

## Sexual Citizenship Theory

This theory focuses on rights related to sexual autonomy, identity expression, and recognition of partners. It helps understand the legal and social context for LGBTQIA+ individuals in Thailand.

## Intersectionality Theory

This theory emphasizes the unique experiences of discrimination and oppression based on intersecting identities. It ensures inclusive representation and addresses the needs of diverse LGBTQIA+ communities.

| | |
|---|---|
| 1. | 6.2 การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) และโอกาสของประเทศไทยในการประมูลสิทธิ์การจัดงาน WorldPride และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสอดคล้องกับข้อกำหนดเบื้องต้นของการจัดงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้<br>6.2.1. ศึกษา รวบรวมและวิเคราะห์การจัดงาน WorldPride ที่ผ่านมา<br>6.2.2. ศึกษา Standing Rules ตามที่ InterPride กำหนดเพื่อสรุปเงื่อนไขที่ประเทศผู้ยื่นข้อเสนอต้องปฏิบัติ รวมถึงประเมินศักยภาพของหน่วยงานในประเทศไทยที่มีคุณสมบัติในการยื่นข้อเสนอ<br>6.2.5. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล LGBTQ+ ในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชีย |

หมายเหตุ ข้อมูลที่ปรากฏนี้สำหรับประกอบการพิจารณาเท่านั้น การเปลี่ยนแปลงย่อมขึ้นอยู่กับความเหมาะสม

Legal

บริษัท เพอร์เฟคท์ ไลฟ์ กรุ๊ป จำกัด
Perfect Life Group Co., Ltd.

# Understanding Sexual Citizenship Theory

1

**Bodily Autonomy**

The right to control one's own body, including decisions about sexual health, reproductive rights, and medical care.

2

**Self-Definition and Identity Expression**

The freedom to define and express one's sexual orientation and gender identity without fear of discrimination or prejudice.

3

**Sexual Autonomy Control**

The right to make independent choices about sexual relationships and activities, free from coercion or pressure.

4

**Recognition of Partners**

The legal and social recognition of same-sex relationships, including marriage, adoption, and inheritance rights.

| | |
|---|---|
| 1. | 6.2 การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) และโอกาสของประเทศไทยในการประมูลสิทธิ์การจัดงาน WorldPride และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสอดคล้องกับข้อกำหนดเบื้องต้นของการจัดงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้<br>6.2.1. ศึกษา รวบรวมและวิเคราะห์การจัดงาน WorldPride ที่ผ่านมา<br>6.2.2. ศึกษา Standing Rules ตามที่ InterPride กำหนดเพื่อสรุปเงื่อนไขที่ประเทศผู้ยื่นข้อเสนอต้องปฏิบัติ รวมถึงประเมินศักยภาพของหน่วยงานในประเทศไทยที่มีคุณสมบัติในการยื่นข้อเสนอ<br>6.2.5. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล LGBTQ+ ในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชีย |

หมายเหตุ ข้อมูลที่ปรากฏมีลักษณะประกอบการพิจารณาตามกรณีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

Legal

บริษัท เพอร์เฟคท์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfect think (Consulting) Group Co., Ltd.

# Understanding Intersectionality Theory

### Multiple Intersecting Identities

Individuals experience discrimination and oppression based on the intersection of multiple social identities, such as gender, race, class, and sexual orientation.

### Overlapping Systems of Oppression

These identities are shaped by overlapping systems of oppression, such as sexism, racism, and homophobia, creating unique and complex experiences.

### Context-Specific Experiences

The intersection of identities leads to context-specific experiences of discrimination and privilege, depending on the social and cultural context.

| | |
|---|---|
| 1. | 6.2 การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) และโอกาสของประเทศไทยในการประมูลสิทธิ์การจัดงาน WorldPride และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสอดคล้องกับข้อกำหนดเบื้องต้นของการจัดงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้<br>6.2.1. ศึกษา รวบรวมและวิเคราะห์การจัดงาน WorldPride ที่ผ่านมา<br>6.2.2. ศึกษา Standing Rules ตามที่ InterPride กำหนดเพื่อสรุปเรื่องในที่ประเทศผู้ยื่นข้อเสนอต้องปฏิบัติ รวมถึงประเมินศักยภาพของหน่วยงานในประเทศไทยที่มีคุณสมบัติในการยื่นข้อเสนอ<br>6.2.5. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล LGBTQ+ ในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชีย |

หมายเหตุ: ข้อมูลที่ปรากฏไว้ส่งครั้ง ประกอบการพิจารณาอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

Legal

บริษัท เพอร์เฟคท์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfecttink Consulting Group Co.,Ltd.

# Applying Theories to the study

### Sexual Citizenship Theory

This theory helps understand the rights and recognition aspects for LGBTQIA+ individuals in Thailand, ensuring that WorldPride aligns with their needs and aspirations, reflecting the actual identity of Thai-ness on a global stage.

### Intersectionality Theory

This theory ensures inclusive representation in planning and addressing the needs of diverse LGBTQIA+ communities, taking into account their unique experiences and challenges.

### Benefits for Thailand's MICE Industry

- **Enhanced Reputation**: Position Thailand as an inclusive and welcoming as a global destination for global events.
- **Increased Participation**: Attract a diverse and international audience to World Pride 2030.
- **Community Support**: Foster strong relationships with local and international LGBTQ+ communities.
- **Economic Impact**: Boost tourism and local economy through increased attendance and spending.

| | |
|---|---|
| 1. | 6.2 การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) และโอกาสของประเทศไทยในการประมูลสิทธิ์การจัดงาน WorldPride และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสอดคล้องกับข้อกำหนดเบื้องต้นของการจัดงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้<br>6.2.1. ศึกษา รวบรวมและวิเคราะห์การจัดงาน WorldPride ที่ผ่านมา<br>6.2.2. ศึกษา Standing Rules ตามที่ InterPride กำหนดเพื่อสรุปเรื่องในที่ประเทศผู้ยื่นข้อเสนอต้องปฏิบัติ รวมถึงประเมินศักยภาพของหน่วยงานในประเทศไทยที่มีคุณสมบัติในการยื่นข้อเสนอ<br>6.2.5. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล LGBTQ+ ในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชีย |

หมายเหตุ: ข้อมูลดังกล่าวถูกใช้สำหรับประกอบการพิจารณาเท่านั้น การเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

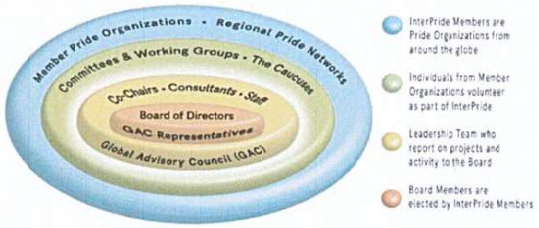
Legal

บริษัท เพอร์เฟคติ้ง คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfecting Consulting Group Co., Ltd.

## 1. Understanding the existing landscape and community climate
International/Regional (Asia)/Local (Thailand)

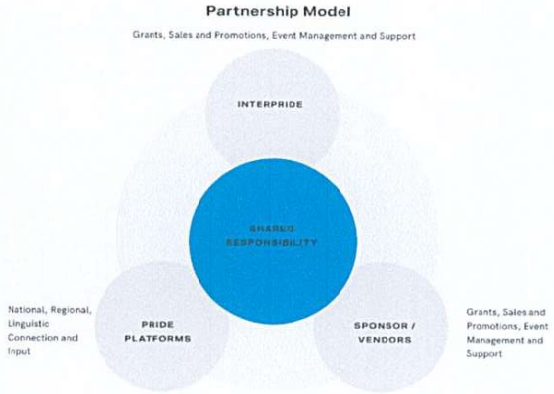
# InterPride

### InterPride Organizational Structure




1. Secondary data collection & Content analysis

2. Participant observation




3. Narrative analysis

Expected Outcomes (Report Structure):
1. บทสรุปผู้บริหาร
2. ข้อมูลเบื้องต้นและประวัติองค์กร InterPride
3. โครงสร้างการทำงาน InterPride คณะกรรมการ WorldPride และความร่วมมือกับ Pride Organizations

| | |
|---|---|
| 1. | 6.2 การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) และโอกาสของประเทศไทยในการประมูลสิทธิ์การจัดงาน WorldPride และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสอดคล้องกับข้อกำหนดเบื้องต้นของการจัดงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้<br>6.2.1. ศึกษา รวบรวมและวิเคราะห์การจัดงาน WorldPride ที่ผ่านมา<br>6.2.2. ศึกษา Standing Rules ตามที่ InterPride กำหนดเพื่อสรุปเรื่องในที่ประเทศผู้ยื่นข้อเสนอต้องปฏิบัติ รวมถึงประเมินศักยภาพของหน่วยงานในประเทศไทยที่มีคุณสมบัติในการยื่นข้อเสนอ<br>6.2.5. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล LGBTQ+ ในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชีย |

หมายเหตุ: ข้อมูลดังกล่าวใช้สำหรับประกอบการพิจารณาเบื้องต้นเท่านั้น ไม่ใช่ข้อเสนอโดยตรง

Legal

บริษัท คอนซัลติงค์ กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

## 1. Understanding the existing landscape and community climate
International/Regional (Asia)/Local (Thailand)

Multi-stakeholder perspectives
(Global, Regional, Local)

In-depth interviews
Deductive thematic analysis

Expected Outcomes (Report Structure):
4. กรณีศึกษา WorldPride events
5. กรอบแนวคิดการทำงาน (Conceptual Framework)
6. บทวิเคราะห์สถานการณ์ระดับมหภาค

| | |
|---|---|
| 1. | 6.2 การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) และโอกาสของประเทศไทยในการประมูลสิทธิ์การจัดงาน WorldPride และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสอดคล้องกับข้อกำหนดเบื้องต้นของการจัดงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้<br>6.2.1. ศึกษา รวบรวมและวิเคราะห์การจัดงาน WorldPride ที่ผ่านมา<br>6.2.2. ศึกษา Standing Rules ตามที่ InterPride กำหนดเพื่อสรุปเงื่อนไขที่ประเทศผู้ยื่นข้อเสนอต้องปฏิบัติ รวมถึงประเมินศักยภาพของหน่วยงานในประเทศไทยที่มีคุณสมบัติในการยื่นข้อเสนอ<br>6.2.5. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล LGBTQ+ ในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชีย |

หมายเหตุ: ข้อมูลศึกษาภูมิโลกสำหรับประกอบการพิจารณาแนวทางมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

Legal

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

## 2. Competitive Analysis & Strategic Positioning

*"คู่แข่งของไทยในการประมูลสิทธิ์ WorldPride 2030"*

| | Competitors | Thailand |
|---|---|---|
| Buenos Aires (Argentina) | | |
| **Eligible Full Pride Member to bid** | ✔ | ✔ |
| Guadalajara (Mexico) | | |
| **Organise at least 3 Pride Events within previous 3 calendar years** | ✔ | ✔ |
| USA (Las Vegas) | | |
| **Legal/Regulation and country recognition** | ✔ | ✔ |
| Manchester (England) | | |
| **Relations with InterPride Network** | ✔ | ✘ |
| Cape Town (South Africa) | | |
| **International Pride Experience** | ✔ | ✘ |

| | |
|---|---|
| 2. | 6.2.3. ศึกษาข้อมูลด้านสถิติของการจัดงาน และพื้นที่จัดงาน<br>6.2.4. ศึกษาและจัดทำ SWOT Analysis โดยเปรียบเทียบให้เห็นโอกาสและความท้าทายของประเทศไทย เมื่อเทียบกับการจัดงานประเภทเดียวกันในประเทศอื่น และประเทศที่อาจจะเป็นคู่แข่ง |

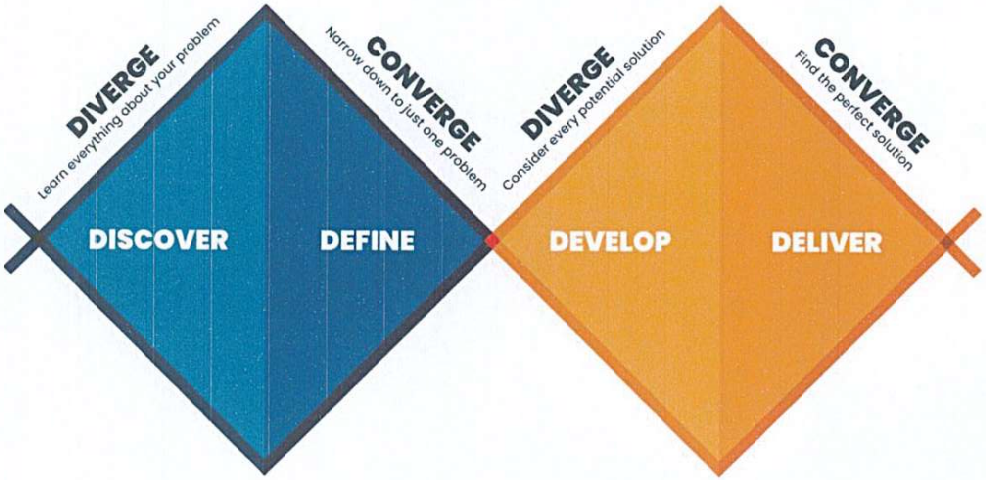
หมายเหตุ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับประกอบการพิจารณาการเปลี่ยนแปลงให้ตามความเหมาะสม

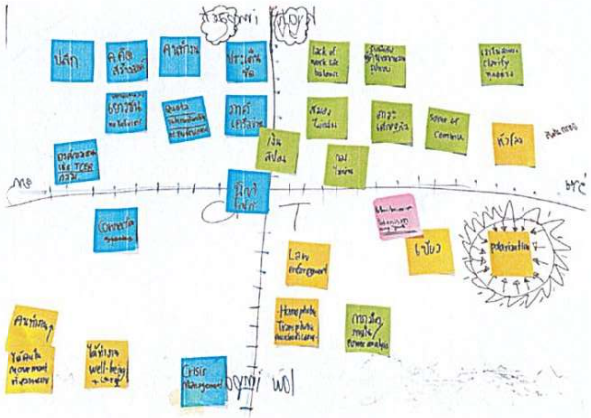
Legal

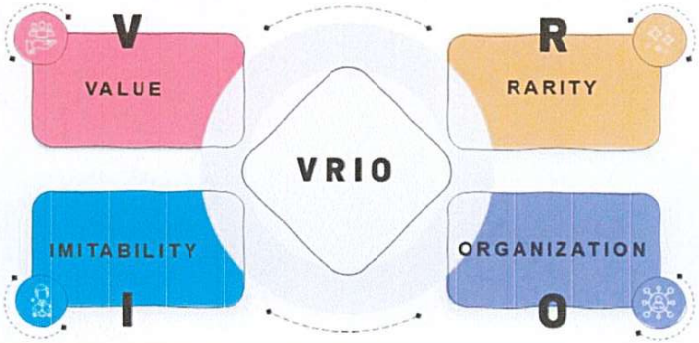
บริษัท เพอร์เฟคท์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfect Consulting Group Co., Ltd.

## 2. Competitive Analysis & Strategic Positioning

### Focus Group Discussions (FGDs)






Expected Outcomes (Report Structure):

7. บทวิเคราะห์ลักษณภาพความพร้อมของประเทศไทยและจังหวัดเจ้าภาพ
8. บทวิเคราะห์ SWOT
9. วิสัยทัศน์และพันธกิจ (Vision & Mission)
10. ค่านิยม (Values)
11. ข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive analysis)

| | |
|---|---|
| 2. | 6.2.3. ศึกษาข้อมูลด้านสถิติของการจัดงาน และพื้นที่จัดงาน<br>6.2.4. ศึกษาและจัดทำ SWOT Analysis โดยเปรียบเทียบให้เห็นโอกาสและความท้าทายของประเทศไทย เมื่อเทียบกับการจัดงานประเภทเดียวกันในประเทศอื่น และประเทศที่อาจจะเป็นคู่แข่ง |

หมายเหตุ ข้อมูลที่นำเสนอประกอบการพิจารณาเท่านั้น การเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

Legal

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co.,Ltd.

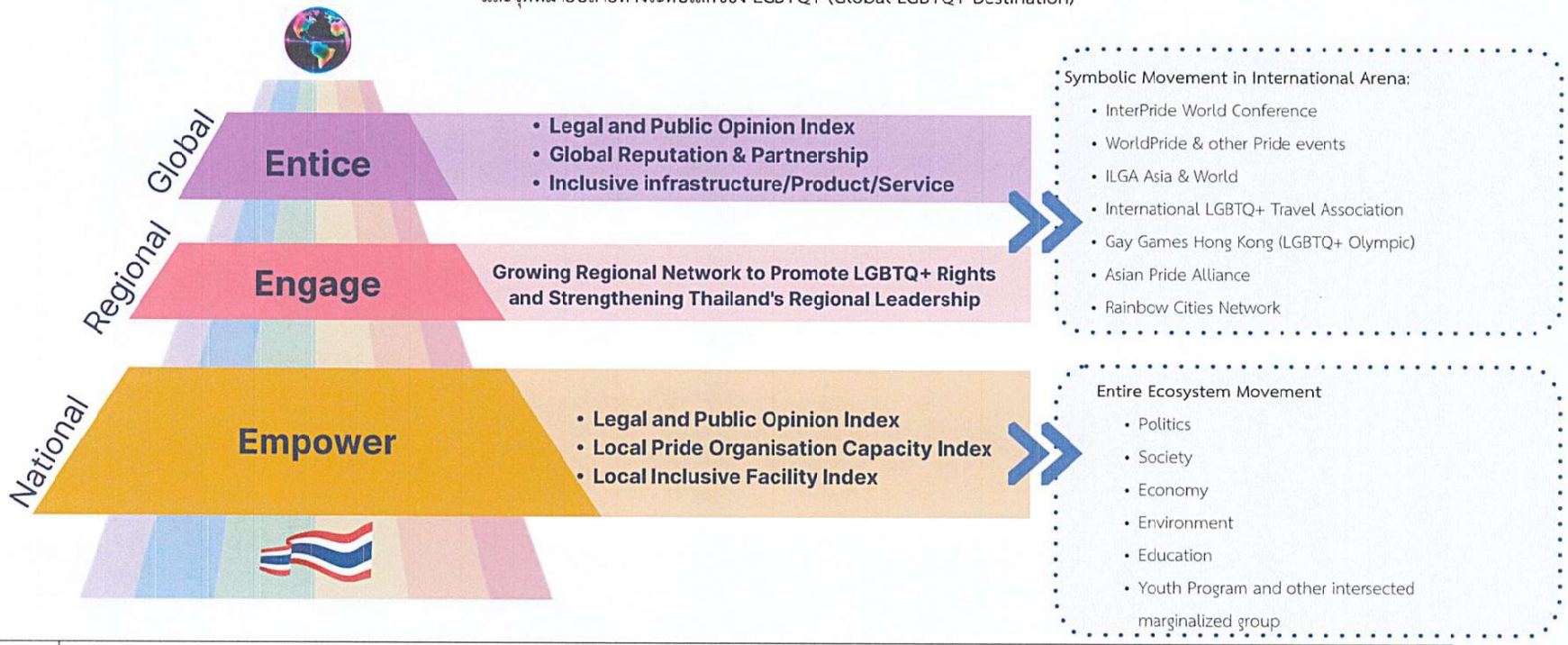
2. Competitive Analysis
& Strategic Positioning

*"จุดยืนของประเทศไทย (Positioning Statement)*
*จุดหมายปลายทางระดับโลกของ LGBTQ+ "*

# เป้าหมายของประเทศไทย

ประเทศที่มีกฎหมายและผู้คนเป็นมิตรต่อ LGBTQ+ ที่ดีและมากที่สุดในเอเชีย (Best LGBTQ+ Equality Climate Index in Asia)

และจุดหมายปลายทางระดับโลกของ LGBTQ+ (Global LGBTQ+ Destination)



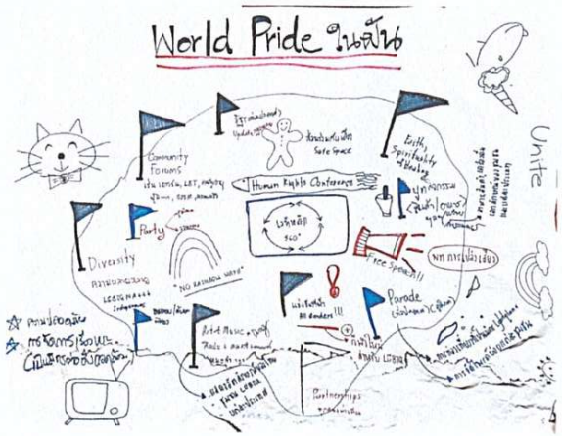

| | |
|---|---|
| 2. | 6.2.3. ศึกษาข้อมูลด้านสถิติของการจัดงาน และพื้นที่จัดงาน<br>6.2.4. ศึกษาและจัดทำ SWOT Analysis โดยเปรียบเทียบให้เห็นโอกาสและความท้าทายของประเทศไทย เมื่อเทียบกับการจัดงานประเภทเดียวกันในประเทศอื่น และประเทศที่อาจจะเป็นคู่แข่ง |

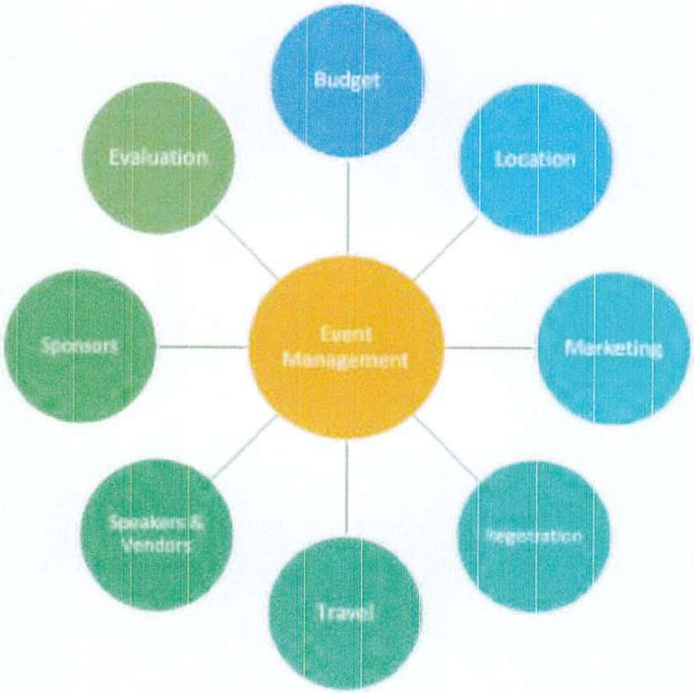
หมายเหตุ: ข้อมูลที่ปรากฏให้สำหรับประกอบการพิจารณาเท่านั้นการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

Legal

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co.,Ltd.

## Focus group discussions (FGDs)




1. FDGs จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้งๆละไม่น้อยกว่า 5 คนหรือ 5 หน่วยงาน
2. In Depth Interview จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน ผ่านช่องทางออนไลน์
3. Public Hearing จำนวน 2 ครั้ง

1. Event visioning and co-creation
2. 10A Analysis for MICE

Expected Outcomes (Report Structure):
12. แผนแม่บทการจัดงาน (Event Master Plan) และ Visitor Plan

| | |
|---|---|
| 3. | 6.2.6. นำเสนอรูปแบบและแนวทางการจัดงาน WorldPride 2030<br>6.3. จัดทำ Visitor Plan และประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะมาเยี่ยมชมทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ<br>6.4. ศึกษาและประเมิน Pre-Economic Impact<br>6.5. ศึกษาและประเมิน Social Impact |

หมายเหตุ: ข้อมูลที่ปรากฏนี้ใช้สำหรับประกอบการพิจารณาเท่านั้น การเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

Legal

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

*"เส้นทางกลยุทธ์พิชิตการประมูลสิทธิ์ WorldPride 2030"*

## International Arena

2024 — 2025 — 2026 — 2027 — 2028 — 2029 — 2030 — 2031 >>>

**InterPride Award**

**Oct (2024)**
- InterPride Bidding
- Thailand Reception in InterPride WC 2024

**InterPride World Conference**

**Main City with Full Facility and Pride Community**
**(Phuket, Chiang Mai)**

**Oct (2028)**
**World Pride Bidding**

**WorldPride + Pride Activities**

## Domestic and Regional Network and Collaboration

**Series of Pride Parade**
Nationwide (20-30+ Cities)
- Ex: Bangkok, Phuket, Pattaya, Chiang Mai, Chiang Rai, Nan, Songkhla, Trang, Ratcharaburi and etc.

**Pride Youth Forum**
Sub-Cities
- Ex: Chiang Rai

**Pride Regional Alliance**
Main City
- Phuket or Pattaya

**Activity in ILGA World Conference**
Taiwan

**IGLTA Annual Global Convention**
Osaka, Japan

**ILGA Asia Conference**
Main City
- Phuket, Pattaya, Chiang Mai

**IGLTA Annual Global Convention**
Sub City
- Chiang Rai

**Gay Game**
Main City
- Phuket, Pattaya, Chiang Mai

**International Conference/ Workshop/ Forum related to "LGBTQ+ Issues"**

Law Enforcement | Rules and Regulations | Facilities Development

Source: Mega Events and World Festivals Department Thailand Convention and Exhibition Bureau

Legal

บริษัท เพอร์เฟคทิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectthink Consulting Group Co., Ltd.

3. Event Planning
& Strategic Recommendations

## Previous WorldPride Host Collaboration

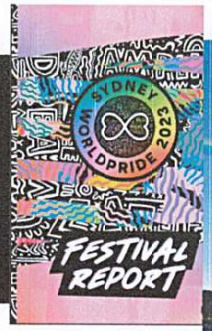
COPEN HAGEN 2021

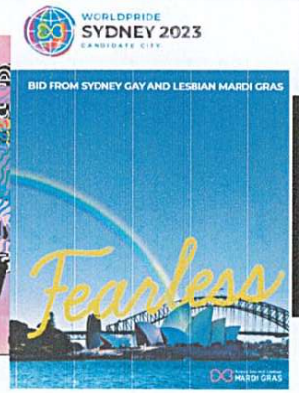
CELEBRATING
WORLDPRIDE
& EUROGAMES

#YouAreIncluded

| Socio-economic impact | Combined |
|---|---|
| **Number of day visits** | 9,852 |
| **Number of overnight stays** | 58,490 |
| **Total revenue (DKK)** | 102,257,349 |
| - of which total foreign revenue (DKK) | 85,137,772 |
| - of which total foreign revenue (DKK) | 83.9% |
| **Employment (FTEs)** | |
| Impact on the host municipality | 70 |
| National net impact (Denmark total)*** | 95 |
| **Tax revenue (DKK)** | |
| Impact on the host municipality* | 19,428,896 |
| - of which proceeds from municipal income taxes** to the host municipality | 3,077,946 |
| National net impact (Denmark total) *** | 27,436,087 |
| **Value added(DKK)** | |
| Impact on the host municipality | 33,744,925 |
| National net impact (Denmark total) *** | 49,727,908 |

SYDNEY WORLDPRIDE 2023



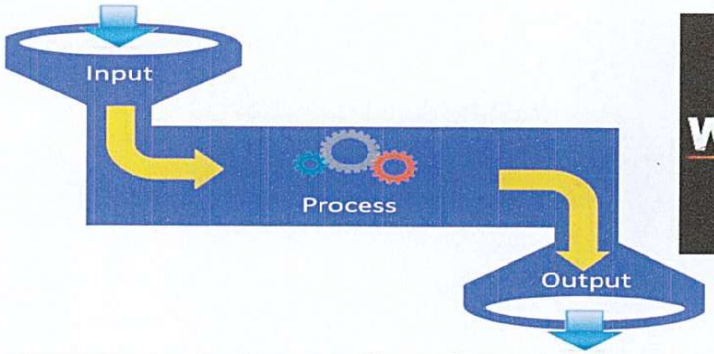
| | |
|---|---|
| 3. | 6.2.6. นำเสนอรูปแบบและแนวทางการจัดงาน WorldPride 2030<br>6.3. จัดทำ Visitor Plan และประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะมาเยี่ยมชมทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ<br>6.4. ศึกษาและประเมิน Pre-Economic Impact<br>6.5. ศึกษาและประเมิน Social Impact |

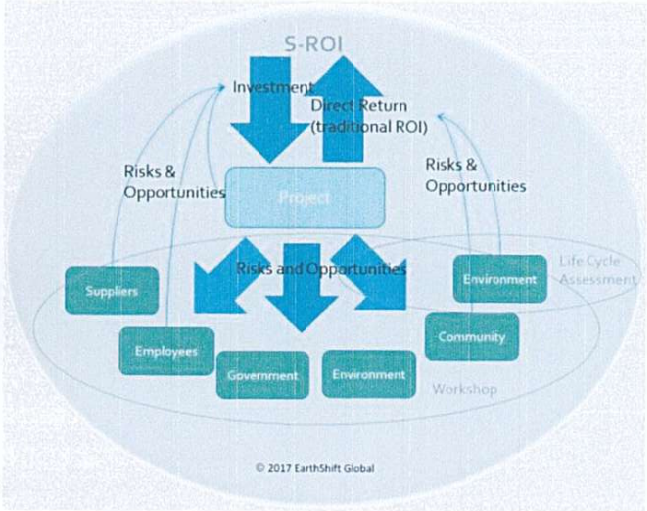
หมายเหตุ: ข้อมูลที่นำเสนอใช้สำหรับประกอบการพิจารณาเท่านั้น มีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

Legal

บริษัท เพอร์เฟคท์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectthink Consulting Group Co., Ltd.

## 3. Event Planning & Strategic Recommendations



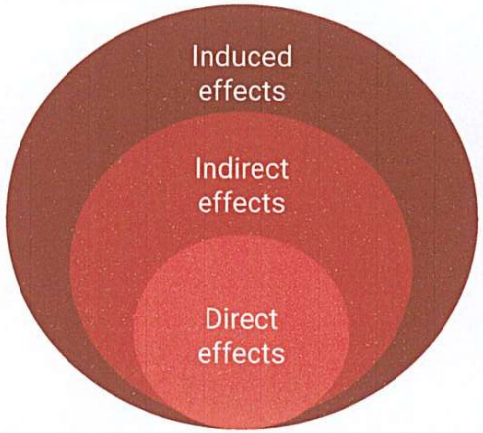

**Pre-economic analysis**

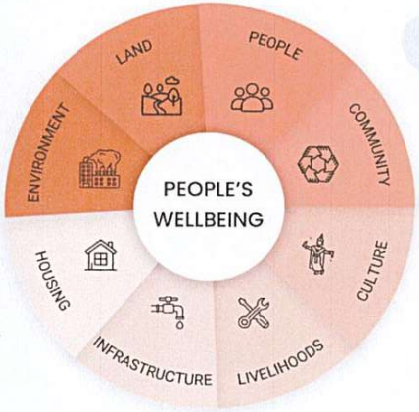
**Social impact analysis**

- Re-spending of income
- Employment and income in other sectors
- Local tax revenue

- Local goods and services
- Local employment and income

- Event expenditures
- Direct employment
- Visitor Spending
- Revenues



- Community building
- Gender equality
- Legal recognition
- Social awareness
- Education
- Quality of life
- Diversity and inclusion

| | |
|---|---|
| 3. | 6.2.6. นำเสนอรูปแบบและแนวทางการจัดงาน WorldPride 2030<br>6.3. จัดทำ Visitor Plan และประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะมาเยี่ยมชมทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ<br>6.4. ศึกษาและประเมิน Pre-Economic Impact<br>6.5. ศึกษาและประเมิน Social Impact |

Expected Outcomes (Report Structure):

13. ข้อเสนอการทำงานเชิงกลยุทธ์(Strategic Recommendations)
14. รายงานผลกระทบเชิงเศรษฐกิจเบื้องต้น (Pre-economic impacts)
15. รายงานผลกระทบทางสังคม (Social impacts)

หมายเหตุ: ข้อมูลที่ปรากฏไว้สำหรับประกอบการพิจารณาอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

Legal

บริษัท เพอร์เฟคท์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

## 3. Event Planning & Strategic Recommendations

## *"ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์เบื้องต้นเพื่อเตรียมความพร้อมประเทศไทยสู่การประมูลสิทธิ์เจ้าภาพงานเวิลด์ไพรด์ 2030"*

| | | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | กลยุทธ์ |
|---|---|---|---|
| 1 | 1. วิสัยทัศน์<br>2. ผู้นำ<br>3. ทรัพยากร<br>**วางรากฐานสำคัญระยะยาว** | 1. เป้าหมายพัฒนาความเท่าเทียมทางเพศอย่างจริงจังยั่งยืนและระยะยาว (Sustainability development goals towards World Pride 2030 and beyond)<br>1. ผู้นำ: ภาคประชาสังคมนำ 60% สนับสนุนโดยรัฐและเอกชน 40%<br>1. ทรัพยากร: สนับสนุนคน ทุน เทคโนโลยี ความร่วมมือทุกภาคส่วนและลดอุปสรรคขั้นตอนการทำงานให้คล่องตัว | 1. ศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility study)<br>1.1. LGBTQ+ landscape คลอบคลุม ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม 1.2 โครงการสู่เจ้าภาพงานเวิลด์ไพรด์ 2030 โดยเริ่มจากการเป็นเจ้าภาพงาน Interpride Conference 2028<br>2. การจัดตั้งคณะทำงาน (World Pride National Task Force) เน้นการให้อำนาจภาคประชาสังคมในการนำโครงการ<br>3. ลงทุน งบประมาณ ผู้เชี่ยวชาญทุกภาคสวน และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมมือวางรากฐานและโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ |
| 2 | 1. ปรับโครงสร้าง<br>2. เพิ่มศักยภาพ<br>3. หนุนความร่วมมือ<br>**ปรับโครงสร้างเพิ่มศักยภาพภายใน** | 1. ประเทศที่มีกฎหมายและผู้คนเป็นมิตรต่อ LGBTQ+ ที่ดีและมากที่สุดในเอเชีย (Best LGBTQ Equality Climate Index in Asia)<br>1. เพิ่มขีดความสามารถให้ชุมชน LGBTQ+ เข้าถึงโอกาสและทรัพยากรด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม<br>1. หนุนความร่วมมือในการทำงานขององค์กร Pride ทั้ง 18 ร่วมกับภาคส่วนเช่น ท่องเที่ยว MICE การต่างประเทศ | 1. แก้ไขและผ่านกฎหมายสำคัญ same-sex marriage/adoption, legal gender recognition, anti-discrimination in employment, military service, housing, health, blood donations, conversion therapy, equal age of consent<br>1. การจัดทำโครงการบ่มเพาะ Incubation program ให้ชุมชน LGBTQ+ และ Non-LGBTQ+ ในทุกมิติของสังคม สร้างระบบนิเวศเพื่อการเติบโตของชุมชนและองค์กร Pride ทั้ง 18 ร่วมกับภาคส่วนท่องเที่ยว MICE และต่างประเทศเพื่อเป็นผู้นำการประกวดเป็นเจ้าภาพ Interpride 2028 และ WorldPride 2030 |
| 3 | 1. วางตำแหน่งกลยุทธ์<br>2. สร้างเครือข่าย<br>**ชิงชัยเวทีนอก** | 1. ประเทศไทยในฐานะผู้นำด้านความเท่าเทียมในเอเชียและประเทศแรกในเอเชียที่เป็นเจ้าภาพงานเวิลด์ไพรด์<br>1. จำนวนการเข้าร่วมและความร่วมมือกับเจ้าภาพ World Pride ปี 2024-2029 และ Pride movement ทุกภูมิภาคทั่วโลก รวมถึงจำนวนสื่อที่ออกข่าวความเคลื่อนไหวของ Pride ไทยในเวทีโลก | 1. จัดทำกลยุทธ์ Strategic positioning, competitor analysis และ แผนกิจกรรมในและต่างประเทศขององค์กร Pride ทั้ง 4 (เช่นการได้รับการกล่าวถึงจากชุมชน LGBTQ+ โลกหรือสื่อต่างๆ/การได้ตำแหน่งบริหารใน Interpride/ การได้รางวัล Interpride Award)<br>2. การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆของ Interpride และ pride movement ทั่วโลกในฐานะผู้นำทางความคิดและสร้างเครือข่ายในงานด้าน movement/trade/leadership |

| | |
|---|---|
| 3. | 6.2.6. นำเสนอรูปแบบและแนวทางการจัดงาน WorldPrice 2030<br>6.3. จัดทำ Visitor Plan และประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะมาเยี่ยมชมทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ<br>6.4. ศึกษาและประเมิน Pie-Economic Impact<br>6.5. ศึกษาและประเมิน Social Impact |

หมายเหตุ: ข้อมูลที่ปรากฏไว้สำหรับประกอบการพิจารณาอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

Legal

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

ทางบริษัท ฯ ขอนำเสนอแผนการดำเนินงาน วิธีคิด และ วิธีทำ รวมถึง โครงสร้างรายงานการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ ดังนี้

**Scope**

1. Understanding the existing landscape and community climate
   - International
   - Regional (Asia)
   - Local (Thailand)

2. Competitive Analysis & Strategic Positioning

3. Event Planning & Strategic Recommendations

**Methodology**

Secondary data research

1. In-depth interviews *5
2. Participant observation (InterPride World Conference)

1. PESTEL Analysis
2. Content analysis
3. Narrative analysis

Focus group discussions (FGDs) *2 & Public Hearing *2

1. SWOT Analysis
2. Business model canvas
3. Scenario planning analysis

1. Pre-economic impact assessments
2. Social impact assessments

Mixed-methods analysis (Sequential design)

**Report Structure**

1. บทสรุปผู้บริหาร
2. ข้อมูลเบื้องต้นและประวัติองค์กร InterPride
3. โครงสร้างการทำงาน InterPride คณะกรรมการ WorldPride และความร่วมมือกับ Pride Organizations
4. กรณีศึกษา WorldPride events
5. กรอบแนวคิดการทำงาน (Conceptual Framework)
6. บทวิเคราะห์สถานการณ์ระดับมหภาค
7. บทวิเคราะห์ศักยภาพความพร้อมของประเทศไทยและจังหวัดเจ้าภาพ
8. บทวิเคราะห์ SWOT
9. วิสัยทัศน์และพันธกิจ (Vision & Mission)
10. ค่านิยม (Values)
11. ข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive analysis)
12. แผนแม่บทการจัดงาน (Event Master Plan) และ Visitor Plan
13. ข้อเสนอการทำงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Recommendations)
14. รายงานผลกระทบเชิงเศรษฐกิจเบื้องต้น (Pre-economic impacts)
15. รายงานผลกระทบทางสังคม (Social impacts)

Legal

บริษัท เพอร์เฟคคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

**ทางบริษัท ฯ ขอนำเสนอการจัดทำเอกสารและวีดิทัศน์ เพื่อนำเสนอโครงการต่อคณะรัฐมนตรีดังนี้**

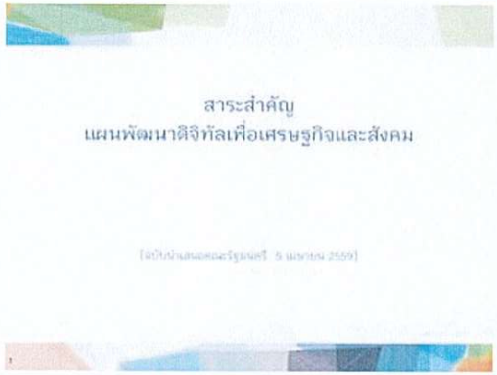
(1) บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ในรูปแบบ Soft File - PDF จำนวน 1 ชิ้นงาน พร้อมจัดพิมพ์เป็นเอกสารสี ขนาด A4 ไม่เกิน 20 หน้า (รูปแบบ Infographic) จำนวน 150 ชุด

(2) จัดทำเอกสารประกอบการยื่นเสนอ ครม. เป็นเอกสารสี ขนาด A4 จำนวน 150 ชุด

(3) จัดทำไฟล์นำเสนอ เพื่อนำเสนอภาพรวมและรายละเอียดของโครงการ ในรูปแบบไฟล์ PowerPoint presentation ภาษาไทย จำนวน 1 ชิ้นงาน

(4) จัดทำวิดีทัศน์ภาษาไทย (พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ) ความยาว 1.20 – 2.30 นาที เพื่อนำเสนอภาพรวมและรายละเอียดของโครงการต่อ ครม. จำนวน 1 ชิ้นงาน

ตัวอย่างรูปเล่มบทสรุปผู้บริหาร




ตัวอย่างไฟล์นำเสนอ ครม.

ตัวอย่างวิดีทัศน์ภาษาไทย

| | |
|---|---|
| 6.7 | จัดทำเอกสารและวีดิทัศน์ เพื่อนำเสนอโครงการต่อคณะรัฐมนตรี |

หมายเหตุ: ข้อมูลที่ปรากฏใช้สำหรับประกอบการพิจารณาเท่านั้น อาจแก้ไขให้ตามความเหมาะสม

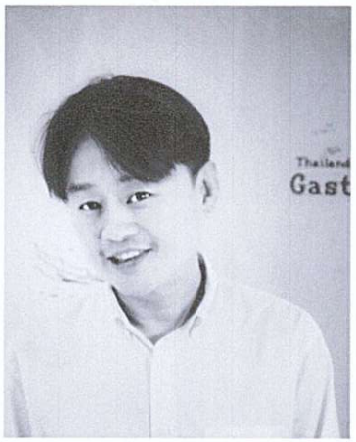
Legal

บริษัท ฟอร์ทีฟไลท์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Fortiflight Consulting Group Co., Ltd.

ทางบริษัท ฯ ขอนำเสนอทีมประสานงานเพื่อประสานงานกับ สสปน. อย่างใกล้ชิด และเข้าร่วมประชุมที่เกี่ยวข้อง ทั้งใน กทม. และต่างจังหวัดดังนี้

ณัฐินีฐิติ ภิญญาปิญชาน์

ผู้จัดการโครงการ




ถนอมชัย ศุภวิรัชบัญชา

ผู้ประสานงานโครงการ

| | |
|---|---|
| 6.8 | จัดทีมประสานงานเพื่อประสานงานกับ สสปน. อย่างใกล้ชิด และเข้าร่วมประชุมที่เกี่ยวข้อง ทั้งใน กทม. และต่างจังหวัด |

หมายเหตุ: ข้อมูลที่ปรากฏไม่สำหรับประกอบการพิจารณาอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

Legal

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co.,Ltd.

ทางบริษัท ฯ ขอนำเสนอผู้จัดการโครงการและ/หรือผู้แทน จำนวน 1 ท่าน เข้าร่วมการนำเสนอข้อเสนอของประเทศไทยระหว่างการประชุม InterPride World Conference 2024 ดังนี้

ณัฐินีฐิติ ภิญญาปิญชาน์

ผู้จัดการโครงการ

| | |
|---|---|
| 6.9 | ที่ปรึกษาต้องส่งผู้จัดการโครงการหรือผู้แทน จำนวน 1 ท่าน เข้าร่วมการนำเสนอข้อเสนอของประเทศไทยระหว่างการประชุม InterPride World Conference 2024 โดยที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด |

หมายเหตุ: ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารประกอบการพิจารณาอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co.,Ltd.

Legal

ทางบริษัท ฯ ขอนำเสนอการแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัว ขอความยินยอม และความปลอดภัยของข้อมูลแก่เจ้าของข้อมูลในทุกครั้งก่อนการดำเนินงานดังนี้

- Informed consent
- Anonymization and de-identification of personal particulars
- Encryption of the data

| | |
|---|---|
| 6.10-6.11 | 6.10 ที่ปรึกษาต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล<br>6.11 ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล |

หมายเหตุ ข้อมูลที่ปรากฏใช้สำหรับประกอบการพิจารณาอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

Legab

# 10. ระยะเวลาดำเนินงานและการส่งมอบงาน

ทางบริษัท ฯ ขอนำเสนอแผนระยะเวลาดำเนินงานและการส่งมอบงานดังนี้

| ระยะเวลาดำเนินงานและการส่งมอบงาน | Month 1 | Month 2 | Month 3 | Month 4 | Month 5 | Month 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Inception Phase** | | | | | | |
| ประชุมร่วมกับ TCEB เพื่อตั้ง project goals, methodologies, timelines and deliverables ให้ชัดเจน | / | | | | | |
| ทบทวน stakeholder mapping, partnership, project documentation และกำหนด project plan ให้ชัดเจน | / | | | | | |
| ***ส่งมอบงานงวด 1:*** *แผนดำเนินงาน ตามขอบเขตการดำเนินงาน TOR ข้อ 6* | / | | | | | |
| **1. Understanding the existing landscape and community climate - International/Regional (Asia)/Local (Thailand)** | | | | | | |
| ศึกษา รวบรวมและวิเคราะห์การจัดงาน WorldPride ที่ผ่านมา | / | / | | | | |
| ศึกษา Standing Rules ตามที่ InterPride กำหนดเพื่อสรุปเงื่อนไขที่ประเทศผู้ยื่นข้อเสนอต้องปฏิบัติ รวมถึงประเมินศักยภาพของหน่วยงานในประเทศไทยที่มีคุณสมบัติในการยื่นข้อเสนอ | / | / | | | | |
| ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล LGBTQ+ ในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชีย | / | / | | | | |
| จัดทีมประสานงานเพื่อประสานงานกับ สสปน. อย่างใกล้ชิด และเข้าร่วมประชุมที่เกี่ยวข้อง | / | / | / | | | |
| การจัดทำ In-depth interviews 3 ครั้ง | / | / | / | | | |
| ***ส่งมอบงานงวด 2:*** *รายงานผลการศึกษาและประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจเบื้องต้นของการจัดงาน ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6.4* | | / | | | | |

Legal

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co.,Ltd.

# 10. ระยะเวลาดำเนินงานและการส่งมอบงาน

ทางบริษัท ฯ ขอนำเสนอแผนระยะเวลาดำเนินงานและการส่งมอบงานดังนี้

| ระยะเวลาดำเนินงานและการส่งมอบงาน | Month 1 | Month 2 | Month 3 | Month 4 | Month 5 | Month 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| การจัดทำ SWOT Analysis | | | / | | | |
| การจัดทำ Business model canvas | | | / | | | |
| การจัดทำ Scenario planning analysis | | | / | | | |
| การจัดทำ Focus group discussions (FGDs) 2 ครั้ง | | / | / | | | |
| **3. Event Planning & Strategic Recommendations** | | | | | | |
| การจัดทำ Pre-economic impact assessments | | | | / | / | |
| การจัดทำ Social impact assessments | | | | / | / | |
| การเดินทางเข้าร่วม Interpride Conference | | | | / | | |
| การจัดทำ Public Hearing 2 ครั้ง | | | | / | / | |
| ***ส่งมอบงานงวด 3:***<br>*1. รายงานการศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดWorldPride และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย*<br>*2. รายงานการเข้าร่วมประชุม InterPride World Conference* | | | | | | / |

Legal

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co.,Ltd.

# 10. ระยะเวลาดำเนินงานและการส่งมอบงาน

**ทางบริษัท ฯ ขอนำเสนอระยะเวลาดำเนินงานและการส่งมอบงานดังนี้**

| งวดงาน | TOR | กำหนดวันส่งมอบ |
|---|---|---|
| 1 | แผนดำเนินงาน ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6 ในรูปแบบดังนี้<br>(1) เอกสารรายงาน จำนวน 3 ชุด<br>(2) รูปแบบ Soft File - Microsoft Word/PDF จำนวน 1 ชิ้นงาน และบันทึกข้อมูลลงใน Flash Dive จำนวน 1 ชุด | ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา |
| 2 | รายงานผลการศึกษาและประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจเบื้องต้นของการจัดงาน ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6.4 ในรูปแบบดังนี้<br>(1) เอกสารรายงาน จำนวน 3 ชุด<br>(2) เอกสารรูปแบบ Soft File - Microsoft Word/PDF จำนวน 1 ชิ้นงาน และบันทึกข้อมูลลงใน Flash Dive จำนวน 1 ชุด | ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา |
| 3 | รายงานการศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดWorldPride และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย ดังนี้<br>3.1 รายงานฉบับสมบูรณ์ โดยมีเนื้อหาที่ครอบคลุมผลการศึกษาทั้งหมดที่ได้ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6.2 – 6.5 ในรูปแบบเอกสารรายงาน จำนวน 1 ชุด และในรูปแบบ Soft File - Microsoft Word/PDF จำนวน 1 ชิ้นงาน และบันทึกข้อมูลลงใน Flash Dive จำนวน 1 ชุด<br><br>3.2 ส่งมอบงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6.7 ตามรายละเอียด ดังนี้<br>(1)บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ในรูปแบบ Soft File - PDF จำนวน 1 ชิ้นงาน พร้อมจัดพิมพ์เป็นเอกสารสี ขนาด A4 ไม่เกิน 20 หน้า (รูปแบบ Infographic) จำนวน 150 ชุด<br>(2)จัดทำเอกสารประกอบการยื่นเสนอ ครม. เป็นเอกสารสี ขนาด A4 จำนวน 150 ชุด<br>(3)จัดทำไฟล์นำเสนอ เพื่อนำเสนอภาพรวมและรายละเอียดของโครงการ ในรูปแบบไฟล์ PowerPoint presentation ภาษาไทย จำนวน 1 ชิ้นงาน<br>(4)จัดทำวิดีทัศน์ภาษาไทย (พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ) ความยาว 1.20 – 2.30 นาที เพื่อนำเสนอภาพรวมและรายละเอียดของโครงการต่อ ครม. จำนวน 1 ชิ้นงาน<br><br>3.3 ส่งมอบรายงานการเข้าร่วมประชุม InterPride World Conference ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6.9 | ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา |

บริษัท เพอร์เฟคคิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectthink Consulting Group Co., Ltd.

Legal

Bangkok WorldPride 2030

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม


ณัฐนีธิติ ภิญญาปิญชาน์

ผู้จัดการโครงการ

Perfect Link Consulting Group Co.,Ltd.

7 Earhart Lane, Wigram Skies, Christchurch, NZ 8025

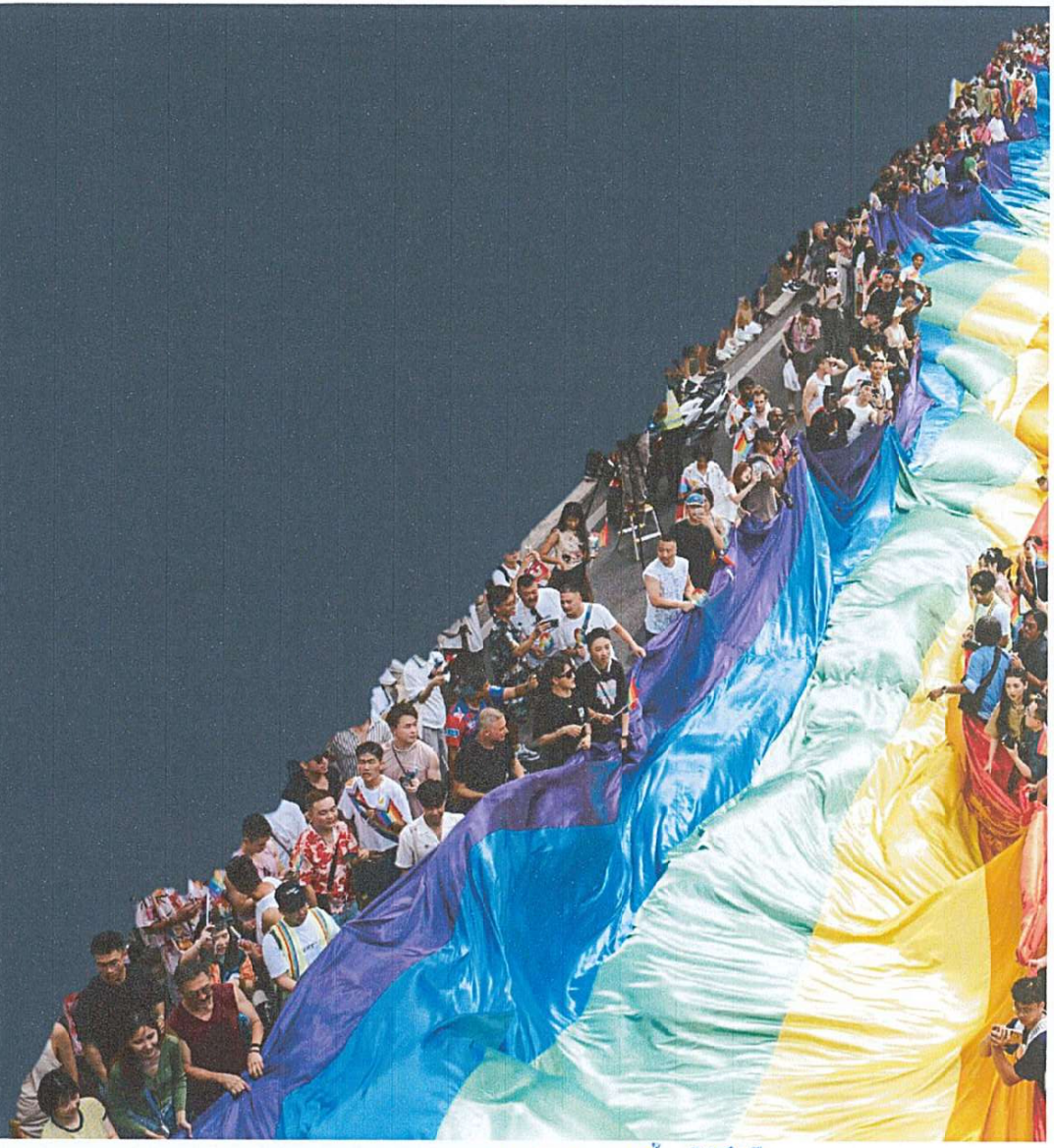
.....

129/171 Perfectplace, Rattanatibet Rd, Nonthaburi, 11000

Mobile phone: (6665) 295 3699

Email: natthineethiti.p@gmail.com


Perfect Link Consulting Group
A Consortium of Experts



Legal

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co.,Ltd.

# ใบเสนอราคา

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
เลขที่ 129/171 หมู่ 3 ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมืองนนทบุรี
จังหวัดนนทบุรี 11000
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0125554018717
อีเมล์ jutamas@perfectlink.co.th

| | |
|---|---|
| Rev. | 1 |
| NO. | 2024-ID-002 |
| Date : | 3-Jul-24 |
| Validity : | 120 Day |
| Currency : | THB |

**โครงการการศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดงาน WorldPride และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย**

Attention : ฝ่ายพัฒนาการจัดงานเมกะอีเว้นท์และเทศกาลนานาชาติ

Date : 3 กรกฎาคม 2567

Client : สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน.

Contact Person : Ms. Kanokwan Pruekpanasan Email : kanokwan_p@tceb.or.th

Address : อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 25,26 ยูนิต เอ2,บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กทม. 10330 TAX ID : 0-9940-00112-16-5

Mobile : Tel : Fax :

| No. | Detail | Quantity | Unit | Day/month | Unit Price | Total price | Remark |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **ขอบเขตการดำเนินงาน** | | | | | | |
| 1. | **หมวดค่าตอบแทน** | | | | | | |
| 1.1 | ผู้จัดการโครงการ ปริญญาโท ประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า 10 ปี | 1 | คน | 6 | 33,800.00 | 202,800.00 | |
| 1.2 | ที่ปรึกษา ปริญญาเอก ประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า 10 ปี | 2 | คน | 6 | 46,700.00 | 560,400.00 | |
| 1.3 | นักวิจัย ปริญญาเอก ประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า 10 ปี | 1 | คน | 6 | 40,700.00 | 244,200.00 | |
| 1.4 | ผู้ช่วยนักวิจัย ปริญญาโท ประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า 10 ปี | 1 | คน | 6 | 31,300.00 | 187,800.00 | |
| 1.5 | ผู้ประสานงานโครงการ ปริญญาตรี ประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า 5 ปี | 1 | คน | 6 | 24,000.00 | 144,000.00 | |
| | **รวมหมวดค่าตอบแทน** | | | | | 1,339,200.00 | |
| 2. | **หมวดค่าจ้าง** | | | | | | |
| 2.1 | ค่าจัดประชุมเพื่อเก็บข้อมูล (เหมาจ่ายต่อครั้ง)<br>- Public hearing กรุงเทพ 2 ครั้ง (สถานที่ขึ้นอยู่กับการอนุมติของ สสปน.) ตัวอย่างเช่น<br>- FDG 1 ครั้ง เชียงใหม่<br>- FDG 1 ครั้ง ภูเก็ต | 4 | ครั้ง | | 20,000.00 | 80,000.00 | |
| 2.2 | ค่าจัดเก็บและรวบรวมข้อมูล (เหมาจ่ายต่อครั้ง) ออนไลน์และออฟไลน์<br>- สัมภาษณ์เชิงลึก 3 ครั้ง<br>- เข้าร่วมประชุมที่เกี่ยวข้องทั้งใน กทม. และต่างจังหวัด 2 ครั้ง | 5 | ครั้ง | | 20,000.00 | 100,000.00 | |
| 2.3 | ค่าจัดทำรายงาน | 14 | ครั้ง | | 3,000.00 | 42,000.00 | |
| | **รวมหมวดค่าจ้าง** | | | | | 222,000.00 | |
| 3. | **หมวดค่าใช้สอย** | | | | | | |
| 3.1 | ค่าตั๋วเครื่องบินเดินทางไปกลับ กรุงเทพ เชียงใหม่ ภูเก็ต ในการเก็บข้อมูลในพื้นที่ศึกษา (เหมาจ่ายต่อครั้ง) | 2 | ครั้ง | | 10,000.00 | 20,000.00 | |
| 3.2 | ค่าเช่าที่พักในการเก็บข้อมูลในพื้นที่ศึกษา (เหมาจ่ายต่อครั้ง) | 7 | ครั้ง | | 20,000.00 | 140,000.00 | |
| 3.3 | ค่าพาหนะในการเก็บข้อมูลในพื้นที่ศึกษา (เหมาจ่ายต่อครั้ง) | 7 | คน | | 5,400.00 | 37,800.00 | |
| | **รวมหมวดค่าใช้สอย** | | | | | 197,800.00 | |
| 4. | **หมวดวัสดุ** | | | | | | |
| 4.1 | ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง | 2 | คน | 6 | 5,000.00 | 60,000.00 | |
| 4.2 | ค่า External HD สำหรับจัดส่งงวดงาน | 3 | ชุด | | 3,000.00 | 9,000.00 | |
| 4.3 | ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดประชุม (เหมาจ่าย) | 1 | ชุด | | 10,000.00 | 10,000.00 | |
| | **รวมหมวดค่าวัสดุ** | | | | | 79,000.00 | |
| 5. | **หมวดค่าจัดทำเอกสารและวีดิทัศน์ เพื่อนำเสนอโครงการต่อคณะรัฐมนตรี** | | | | | | |
| 5.1 | ค่าจัดทำบทสรุปผู้บริหาร เอกสารสีและเข้าแฟ้ม ขนาด A4 ไม่เกิน 20 หน้า (รูปแบบ Infographic) | 150 | ชุด | | 100.00 | 15,000.00 | |
| 5.2 | ค่าจัดทำเอกสารประกอบการยื่นเสนอ ครม. เพื่ออนุมัติโครงการ เอกสารสีและเข้าแฟ้ม ขนาด A4 | 150 | ชุด | | 1,000.00 | 150,000.00 | |
| 5.3 | ค่าจัดทำไฟล์นำเสนอ เพื่อนำเสนอภาพรวมและรายละเอียดของโครงการ ในรูปแบบไฟล์ PowerPoint presentation ภาษาไทย | 1 | งาน | | 20,000.00 | 20,000.00 | |
| 5.4 | ค่าจัดทำวีดิทัศน์ เพื่อนำเสนอภาพรวมและรายละเอียดของโครงการ พร้อมเสียงและบทบรรยายภาษาไทย ความยาวไม่เกิน 3 นาที | 1 | งาน | | 50,000.00 | 50,000.00 | |
| | **รวมหมวดค่าจัดทำเอกสารและวีดิทัศน์ เพื่อนำเสนอโครงการต่อคณะรัฐมนตรี** | | | | | 235,000.00 | |

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

Legal

| No. | Detail | Quantity | Unit | Day/month | Unit Price | Total price | Remark |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ขอบเขตการดำเนินงาน | | | | | | |
| 6. | **หมวดค่าเดินทางเข้าร่วมประชุม InterPride World Conference 2024 (7 วัน)** | | | | | | |
| 6.1 | ค่าตัวเครื่องบินเดินทางไปกลับ กรุงเทพ ประเทศไทย เมดลีน ประเทศโคลอมเบีย | 1 | คน | | 65,045.00 | 65,045.00 | |
| 6.2 | ค่าเดินทางภายในประเทศโคลอมเบีย | 1 | คน | | 10,000.00 | 10,000.00 | |
| 6.3 | ค่าที่พัก | 1 | คน | | 20,000.00 | 20,000.00 | |
| 6.4 | ค่าอาหารครบทุกมื้อ | 1 | คน | | 10,000.00 | 10,000.00 | |
| 6.5 | ค่า per diem | 1 | คน | | 21,000.00 | 21,000.00 | |
| 6.6 | ค่าเอกสาร | 50 | คน | | 150.00 | 7,500.00 | |
| 6.7 | ค่าวัสดุ / อุปกรณ์ในการประชุม/เบ็ดเตล็ด | 1 | ชุด | | 10,000.00 | 10,000.00 | |
| 6.8 | ค่าจัดทำรายงานการเข้าร่วมประชุม InterPride World Conference ในรูปแบบ ไฟล์ pdf ภาษาไทย | 1 | ชุด | | 10,000.00 | 10,000.00 | |
| | **รวมหมวดค่าเดินทางเข้าร่วมประชุม InterPride World Conference 2024 (7 วัน)** | | | | | 153,545.00 | |
| | Sub Total : 1 - 6 | | | | | 2,226,545.00 | |
| | Vat 7 % | | | | | 155,858.15 | |
| | Total | | | | | 2,382,403.15 | |

[redacted]

Payment : [redacted]

ตามเงื่อนไขสัญญาของหน่วยงานจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน.
We are looking forward to serve your important event, for further information you may require

please do not hesitate to contact us.

Proposed by

(จุฑามาศ วิศาลสิงห์)
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
3-ก.ค.-67

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

Legal

เลขที่ 238/2565

# ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา
## สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง

หนังสือรับรองฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด

ได้ขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ประเภทนิติบุคคล หมายเลข 3778 ระดับ 2

สาขาการท่องเที่ยว สาขาการพัฒนาเมือง สาขาการบริหารและการพัฒนาองค์กร

ออกให้ ณ วันที่ 10 พฤษภาคม 2565

(นางจินดารัตน์ วิริยะทวีกุล)
รองผู้อำนวยการสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ

บริษัท เพอร์เฟคลิงค์ คอนซัลติ้ง กรุ๊ป จำกัด
Perfectlink Consulting Group Co., Ltd.

Legal