

สัญญาดำเนินการจัดการ Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย

สัญญาเลขที่ ๖๗-๐๙๒

สัญญานี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เลขที่ ๙๘๙ อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น ๒๕ และ ชั้น ๒๖ ถนนพระราม ๑ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗ ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. โดย นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ สสปน. ซึ่งต่อไปในสัญญานี้ เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ

บริษัท อีเวนท์ แทรเวล เอเชีย จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ เลขที่ ๓๗๖๑/๑๖๑-๑๖๒ ตรอกนอกเขต ถนนเจริญราษฎร์ ซอย ๗ แขวง บางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร โดย นายบุญทวี จันทสุวรรณ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล ปรากฏตามหนังสือรับรองเลขที่ สป.๐๑๓๔๐๗ ลงวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไป ในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงาน ดำเนินกิจกรรมการจัดทำ Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดี เพื่อใช้ในงานจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ข้อกำหนดงาน จำนวน ๑๐ (สิบ) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ ข้อเสนอทางเทคนิค จำนวน ๒๔ (ยี่สิบสี่) หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ ข้อเสนอทางด้านราคา จำนวน ๑ (หนึ่ง) หน้า

Events
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.
Legal

๒.๔ ผนวก ๔ หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทของผู้รับจ้างออกให้โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และหลักฐานการจดทะเบียนอื่นๆ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท จำนวน ๘ (แปด) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะที่ทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็น แคชเชียร์เช็ค ธนาคารกสิกรไทย เลขที่ ๒๒๐๙๙๖๒๕ เป็นจำนวนเงิน ๔๖,๗๐๕.๕๐ บาท (สี่หมื่นหกพันเจ็ดร้อยห้าบาทห้าสิบบาทห้าสตางค์) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดหรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมียุครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งนำมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ยเมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว


EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.
Legal

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวน ๙๓๔,๑๑๐.๐๐ บาท (เก้าแสนสามหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยสิบบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๖๑,๑๑๐.๐๐ บาท (หกหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยสิบบาทถ้วน) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๙๓,๔๑๑.๐๐ บาท (เก้าหมื่นสามพันสี่ร้อยสิบเอ็ดบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๗ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดสุดท้าย ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๙๐ (เก้าสิบ) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๘๔๐,๖๙๙.๐๐ บาท (แปดแสนสี่หมื่นหกกร้อยเก้าสิบเก้าบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๘ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

ข้อ ๕. เงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงิน - บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละ - ของราคาค่าจ้าง ตามสัญญาที่ระบุไว้ในข้อ ๔

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น.....-.....เต็มตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องออกใบเสร็จรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ และผู้รับจ้างตกลงที่จะกระทำตามเงื่อนไขข้อนี้เกี่ยวกับการใช้จ่ายและการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า นั้น ดังต่อไปนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะใช้เงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตามสัญญาเท่านั้น หากผู้รับจ้างใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหน้าในทางอื่น ผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้าคืนจากผู้รับจ้างหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานการใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อพิสูจน์ว่าได้เป็นไปตามข้อ ๕.๑ ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหากผู้รับจ้างไม่อาจแสดงหลักฐานดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน ผู้ว่าจ้างอาจเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้าคืนจากผู้รับจ้าง หรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๓ ในการจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามข้อ ๔ ผู้ว่าจ้างจะหักคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าในแต่ละงวดเพื่อชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้จำนวนร้อยละ - ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวดจนกว่าจำนวน

เงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินที่หักค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้รับจ้างได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวดสุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

๕.๔ เงินจำนวนใดๆ ก็ตามที่ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อชำระหนี้หรือเพื่อชดใช้ความรับผิดต่างๆ ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากเงินค่าจ้างงวดที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก่อนที่จะหักชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๕.๕ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา หากเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือเกินกว่าจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างจะได้รับหลังจากหักชดใช้ในกรณีอื่นแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายคืนเงินจำนวนที่เหลือนั้นให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

๕.๖ ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างต่อเมื่อผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างไว้ครบตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามข้อ ๕.๓ แล้ว เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าบางส่วนให้แก่ผู้รับจ้างก่อนได้

(๑) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้ฉบับเดียว หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในส่วนที่ผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้วนั้น โดยผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าฉบับใหม่ที่มีมูลค่าเท่ากับเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลืออยู่มาวางให้แก่ผู้ว่าจ้าง

(๒) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้หลายฉบับ ซึ่งแต่ละฉบับมีมูลค่าเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้ว่าจ้างจะต้องหักไว้ในแต่ละงวด หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดใดแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดนั้นได้

ข้อ ๖ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๗ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๘ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลาหรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปด้วยการใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา

Events
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

Legal

๕ ๖
Bun W.

ข้อ ๗ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด - (-) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้มันไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด - (-) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

ข้อ ๘ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๙ ความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรืออันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

Events
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

Legal
&

[Signature]

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดชอบของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๗ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญาฯ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดเชยค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดเชยค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๑๐ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๑ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

Ovents
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

Legal

[Signature]

ข้อ ๑๒ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือ ขอยกอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๓ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของราคาพัสดุที่ยังไม่ได้รับมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๔ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๔ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๕ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดเชยค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดเชยให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

Events
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

Legal
๒๗
[Signature]

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ ๑๖ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากเหตุการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือเหตุการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้ละสิทธิเรียกร้องในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๑๗ ข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้รับจ้างเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามสัญญานี้ โดยมีหน้าที่ดำเนินการรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลแทนหรือในนามของผู้ว่าจ้าง ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎหมายอื่น ๆ ที่ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งต่อไปในสัญญาฉบับนี้รวมเรียกว่า “กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” ทั้งที่มีผลใช้บังคับอยู่ ณ วันที่ทำสัญญาฉบับนี้และที่จะมีการเพิ่มเติมหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงในภายหลัง โดยคู่สัญญายอมรับและตกลงร่วมกัน ดังนี้

(๑) ผู้ว่าจ้าง ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ตกลงมอบหมายให้ผู้รับจ้างในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ดำเนินการเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ ร้านอาหาร โรงแรม หรือผู้เข้าร่วมจัดกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วย ชื่อ นามสกุล เบอร์โทร อีเมล ไลน์ไอดี website รูปภาพ และภาพเคลื่อนไหว (ถ้ามี) เพื่อเป็นฐานข้อมูลของผู้เข้าร่วมงาน เป็นข้อมูลในการติดต่อประสานงาน และใช้ในการประชาสัมพันธ์ต่อไป

Over the
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

Legal
Amir J.

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ให้แล้วเสร็จภายในกำหนดระยะเวลาตามสัญญา เว้นแต่กรณีที่คุณสัญญาตกลงแก้ไขสัญญาหรือขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องชี้แจงนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตาม (๑) ทราบ โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่ <https://www.busesseventsthailand.com/th/policy> หรือตามเอกสารแนบท้ายสัญญานี้ และขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อนประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

(๓) ผู้รับจ้างจะกำหนดให้การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้ถูกจำกัดเฉพาะเจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ได้รับมอบหมายและมีหน้าที่เกี่ยวข้องหรือมีความจำเป็นในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้เท่านั้น

(๔) ผู้รับจ้างจะควบคุมดูแลให้เจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ปฏิบัติหน้าที่ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ต้องรักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลด้วยมาตรฐานเดียวกัน และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินการตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เท่านั้น และจะไม่ทำซ้ำ คัดลอก ทำสำเนา บันทึกภาพข้อมูลส่วนบุคคลไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วนเป็นอันขาด เว้นแต่เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญา

(๕) ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลยื่นคำร้องขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลต่อผู้รับจ้างโดยตรง ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งและส่งคำร้องดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที และดำเนินการเพื่อช่วยเหลือหรือสนับสนุนผู้ว่าจ้างในการตอบสนองต่อคำร้องของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยผู้รับจ้างจะไม่เป็นผู้ตอบสนองต่อคำร้องดังกล่าวเอง เว้นแต่ ผู้ว่าจ้างจะได้มอบหมายให้ผู้รับจ้างดำเนินการเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคำร้องดังกล่าว

(๖) ผู้รับจ้างจะจัดทำและเก็บรักษาบันทึกการของกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing) ทั้งหมดที่ผู้รับจ้าง ประมวลผลในขอบเขตของสัญญาฉบับนี้ และข้อมูลที่ระบุด้านล่าง และจะดำเนินการส่งมอบบันทึกการดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญา และ/หรือทันที ที่ผู้ว่าจ้างร้องขอ

(ก) ประเภทของการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

(ข) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

(ค) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

(ง) การโอนข้อมูลไปยังต่างประเทศหรือองค์กรระหว่างประเทศ และเอกสารที่ระบุมาตรการป้องกันที่เหมาะสม

(จ) คำอธิบายทั่วไปของมาตรการเชิงเทคนิคและมาตรการเชิงบริหารจัดการเพื่อการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

Events
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

Legal

Signature

(๗) ผู้รับจ้างจะจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสมตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนดและ/หรือตามมาตรฐานสากล โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ความเสียหายอันเกิดจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ไข่ เปิดเผย หรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย เป็นต้น

(๘) เว้นแต่กฎหมายที่เกี่ยวข้องจะบัญญัติไว้เป็นประการอื่น ผู้รับจ้างจะทำการลบหรือทำลายหรือส่งคืน (ตามที่ สสปน. จะแจ้ง) ข้อมูลส่วนบุคคลที่ทำการประมวลผลภายใต้สัญญานี้ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่ดำเนินการประมวลผลเสร็จสิ้น หรือวันที่ สสปน. และผู้รับจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญาหรือให้ยกเลิกการประมวลผลตามสัญญานี้ แล้วแต่กรณี ผู้รับจ้างต้องยืนยันการลบหรือทำลายหรือส่งคืนข้อมูลส่วนบุคคลนั้นเป็นลายลักษณ์อักษรให้กับผู้ว่าจ้าง

(๙) กรณีที่ผู้รับจ้างพบเหตุการณ์ใด ๆ ที่มีลักษณะที่กระทบต่อการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ที่ผู้รับจ้างประมวลผลภายใต้สัญญานี้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ไข่ เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบโดยทันที ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๑๒ ชั่วโมงนับจากทราบเหตุ

(๑๐) การแจ้งถึงเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่เกิดขึ้นภายใต้สัญญานี้ ผู้รับจ้างจะต้องระบุถึงสาเหตุของการละเมิด และมาตรการการป้องกันปัญหาดังกล่าวมิให้เกิดซ้ำ และจะให้ข้อมูลแก่ผู้ว่าจ้างภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้กำหนด ดังต่อไปนี้

(ก) รายละเอียด ลักษณะและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นของการละเมิด

(ข) มาตรการที่ถูกใช้เพื่อป้องกัน หรือลดผลกระทบของการละเมิด

(ค) ประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลและเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกละเมิด (หากมีปรากฏ)

(ง) ข้อมูลอื่น ๆ เกี่ยวข้องกับการละเมิด

(๑๑) ผู้รับจ้างมีหน้าที่รักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับทราบมาอย่างเคร่งครัด

(๑๒) ผู้รับจ้างไม่สามารถจ้างช่วงบุคคลอื่นใดเพื่อการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ว่าจ้างโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการอนุญาตจะเป็นการอนุญาตสำหรับผู้รับจ้างช่วงเฉพาะรายเท่านั้น และผู้รับจ้างจะต้องลงนามในสัญญากับผู้รับจ้างช่วงภายนอกซึ่งมีข้อกำหนดในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไม่น้อยไปกว่าข้อกำหนดที่กำหนดต่อผู้รับจ้างตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างผลยังคงต้องรับผิดชอบผู้ว่าจ้าง สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของผู้รับจ้างช่วง

(๑๓) หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้รับจ้างในการปฏิบัติตามสัญญา จะสิ้นสุดลงนับแต่วันที่ปฏิบัติงานที่ตกลงเสร็จสิ้น หรือวันที่ผู้รับจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญาแล้วแต่กรณี อย่างไรก็ตาม การสิ้นสุดของสัญญานี้ ไม่กระทบต่อหน้าที่ของผู้รับจ้างในการลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคล

บุคคลตามที่กำหนดในข้อ ๑๖ (๘) และหน้าที่รักษาความลับตามที่กำหนดในข้อ ๑๖ (๔) และข้อ ๑๖ (๑๑) ของสัญญาฉบับนี้

(๑๔) นอกเหนือจากหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้กำหนดไว้ในสัญญาแล้ว กรณีที่เกิดความเสียหายขึ้นจากการที่ ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของเจ้าจ้าง อันเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล หรือการปฏิบัติผิดข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคล ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าเสียหายที่เกิดขึ้นต่อ เจ้าจ้าง และจะถือว่าผู้รับจ้างเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ แทนเจ้าจ้าง และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเสมือนดังผู้รับจ้างเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลเอง

(๑๕) หากผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของเจ้าจ้างตามข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคลนี้ อย่างเคร่งครัด เจ้าจ้างสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันที

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความ โดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่าง ยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง
(นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

ลงชื่อ.....พยาน
(นายพัฒนชัย สิงหะวาระ)
ผู้อำนวยการ
สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคใต้
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

เลขที่โครงการ ๖๗๐๘๙๑๓๙๙๓๘
เลขคู่มือสัญญา ๖๗๐๙๒๔๐๐๑๗๘๘

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง
(นายบุญทวี จันทสุวรรณ)
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท อีเวนท์ แทรเวล เอเชีย จำกัด

ลงชื่อ.....พยาน
(นางเกษร ภูละออ)
บริษัท อีเวนท์ แทรเวล เอเชีย จำกัด

Events
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

Legal



อ.ส.5 ใบสัณหลังตราสาร

เลขที่ 18648

วันที่ 12 กันยายน 2567

เลขประจำตัว 0105556054532 เลขที่สาขา
ชื่อผู้เสียภาษีอากร บริษัท อีเวนท์ แพรเวล เฉฝิเย จำกัด

ในฐานะ ผู้มีหน้าที่เสียอากร

ที่อยู่ : เลขรหัสประจำบ้าน

ชื่ออาคาร -

ห้องเลขที่ -

ชั้นที่ -

หมู่บ้าน -

หมู่ที่ -

เลขที่ 3761/161-162 ตรอกนอกเขต

แยก -

ตรอก/ซอย -

แขวง/ตำบล บางโคตร

ถนน เจริญราษฎร์ ซอย 7 แยก 7-3

จังหวัด กรุงเทพมหานคร

เขต/อำเภอ บางคอแหลม

รหัสไปรษณีย์ 10120

ผู้เสียอากร

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000112165 เลขที่สาขา

ชื่อ สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ได้เสียอากรแสดงเป็นตัวเงินสำหรับตราสารตามบัญชีอัตราอากรแสดงมี ข้อ 4
ลักษณะตราสาร ดังต่อไปนี้ :

	บาท	สต.
มูลค่าตราสาร	873,000	00
ค่าอากรแสดงมี	873	00
เงินเพิ่ม	0	00
รวมเงิน	873	00

จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (แปดร้อยเจ็ดสิบสามบาทถ้วน)

ตามใบเสร็จ เลขที่ 029502

ลงวันที่ 12 กันยายน 2567

เลขระบุเอกสาร อ.ส.4 คือ 01003071-25670912-1-01-000063

ลงชื่อ

(นางสาวญาณิศา สุธรรมปวง)

ตำแหน่ง

นักวิชาการสรรพากรปฏิบัติการ

ใบสัณหลังตราสารนี้จะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อพนักงานเจ้าหน้าที่อากรแสดงมีของหน่วยเก็บภาษีอากร
ได้ลงชื่อและออกใบเสร็จรับเงินเรียบร้อยแล้ว

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา
(วงเงินเกิน 500,000 บาท ขึ้นไป)

1. ชื่อโครงการ : พัฒนาสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมเรือสำราญและอาหารพื้นถิ่นผ่านงานไมซ์ภูมิภาคใต้
2. ชื่อกิจกรรม : การจัดทำ Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย
3. งบประมาณ : วงเงิน 940,000 (เก้าแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว
4. หลักการและเหตุผล :

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) มีหน้าที่ในการสนับสนุนการจัดงานไมซ์ในประเทศไทยจัดการประชุม การจัดแสดงสินค้า และการเดินทางเพื่อเจรจาการค้าในระดับนานาชาติ อีกทั้งยังมุ่งส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ โดยสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูงของรัฐบาลในทุกมิติ ครอบคลุมทั้งการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ และการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ด้วยเหตุนี้ สสปน. จึงได้บูรณาการการใช้ไมซ์เป็นแพลตฟอร์มในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกภูมิภาคของประเทศ

การพัฒนาผู้ประกอบการไมซ์และการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการของภูมิภาคได้จำเป็นต้องสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เนื่องจากพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์และบริการของลูกค้าในอุตสาหกรรมไมซ์ไม่ได้มุ่งเน้นที่ภาพรวมของจังหวัดเพียงอย่างเดียว แต่จะมองหาผลิตภัณฑ์และบริการที่อยู่ในพื้นที่การประชุม สัมมนา การจัดนิทรรศการ และงานเทศกาลในพื้นที่นั้นๆ ดังนั้น การดำเนินกิจกรรมการจัดทำ Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย จึงเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันให้ประเทศไทยก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางไมซ์ กระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ และยกระดับประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางชั้นนำของนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงและนักท่องเที่ยวไมซ์จากทั่วโลก

5. วัตถุประสงค์ :

- 5.1 เพื่อส่งเสริมการขายสินค้า และบริการในพื้นที่ภาคใต้ที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ
- 5.2 เพื่อแสดงให้เห็นถึงด้านศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่ภาคใต้ในการรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ
- 5.3 เพื่อให้มีตัวอย่างของสินค้าและบริการ ในรูปแบบ Mapping Southern MICE District
- 5.4 เพื่อให้ประชาสัมพันธ์พื้นที่ภาคใต้ ให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ
- 5.5 เพื่อเปิดโอกาสทางธุรกิจ และส่งเสริมการขายให้กับผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ภาคใต้

5.6 เพื่อสร้างมาตรฐานสินค้าและบริการให้พร้อมรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์
เรือสำราญ

5.7 เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงและนักท่องเที่ยวไมซ์เข้าในพื้นที่ภาคใต้เพิ่มมากขึ้น

6. ขอบเขตการดำเนินงาน:

6.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนงานการดำเนินกิจกรรมการจัดทำ Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย จำนวน 1 แผนงาน

6.2 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอชื่อเมืองไมซ์ซิตี้ หรือเมืองที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้ จำนวน 1 จังหวัด เพื่อดำเนินกิจกรรมตามข้อ 6.1 ทั้งนี้ต้องผ่านความเห็นชอบจาก สสปน.

6.3 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับเครือข่ายในพื้นที่เมืองไมซ์ซิตี้ หรือเมืองที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้ และรวบรวมข้อมูลด้านสินค้าและบริการในพื้นที่ภาคใต้ที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรือ อุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ จำนวน 1 จังหวัด ที่ได้เสนอตามข้อ 6.2 เพื่อจัดทำ Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย

6.4 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสรุปรายงานเนื้อหาข้อมูลด้านสินค้าและบริการในพื้นที่ภาคใต้ที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ ที่ได้ประสานงานตามข้อ 6.3 จำนวน 1 รายงาน

6.5 ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและนำเสนอไอเดียในการจัดทำ Mapping Southern MICE District ที่แสดงให้เห็นถึงด้านศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่ภาคใต้ในการรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรือ อุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ และสอดคล้องกับสรุปรายงานตามข้อ 6.4

6.6 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำ Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย ในรูปแบบ Digital File และในรูปแบบเอกสารทางการตลาด หรือ Leaflet จำนวน 500 ชุด (ภาษาไทย 250 ชุด และ ภาษาอังกฤษ 250 ชุด) จำนวนไม่เกิน 20 หน้า เพื่อให้ สสปน. ได้นำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์และนำเสนอต่อ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

6.7 ผู้รับจ้างจะต้องลงพื้นที่ถ่ายรูปสถานที่จริง หรือใช้ภาพที่มีลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายในกรณีที่ไม่สามารถลงพื้นที่เพื่อไปถ่ายรูปใหม่ได้เท่านั้น หรือภาพของสสปน. ที่เคยมีการใช้งานอยู่แล้ว เพื่อใช้ประกอบ Mapping Southern MICE District ตามข้อ 6.6 ทั้งนี้รูปภาพที่ผ่านการคัดเลือกและถูกบรรจุอยู่ในสื่อให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสปน.

6.8 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย และประชาสัมพันธ์ Mapping Southern MICE District จำนวน 2 บทความ พร้อมทั้งเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ ผ่าน Facebook The Southern MICE และ/หรือ MICE in Thailand

6.9 ผู้รับจ้างจะต้องสรุปผลการมีส่วนร่วม (Engagement) ของการเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ ตามข้อ 6.8

6.10 การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และข้อมูลส่วนบุคคลใดๆ จะต้องดำเนินการดังนี้

6.10.1 ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

6.10.2 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

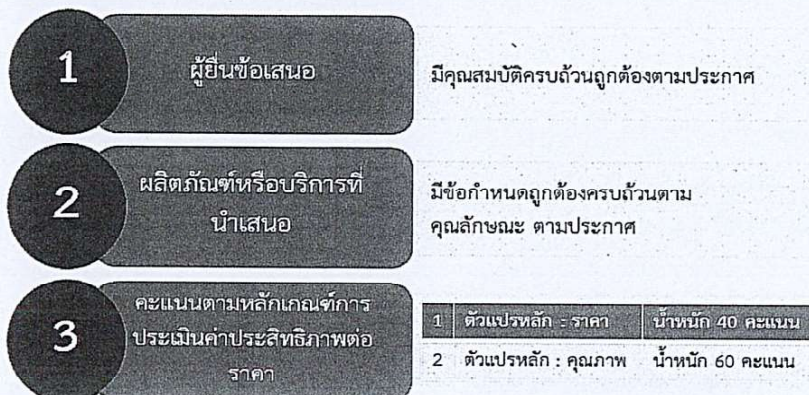
7. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109
- (6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษา ให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
รวม		100

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6 อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา
ตัวแปรรองที่ 1	การจัดทำแผนการดำเนินงาน (20 คะแนน) พิจารณาจากการนำเสนอแผนงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6 ให้มีองค์ประกอบครบถ้วน และสามารถดำเนินการได้จริง (20 คะแนน)
	1-5 คะแนน มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงาน แต่ไม่ได้เหมาะสมกับโครงการ
	6-8 คะแนน มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงาน แต่องค์ประกอบไม่ครบถ้วน
	9-12 คะแนน มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม แต่การออกแบบและไอดี ยังไม่มีความสร้างสรรค์
	13-17 คะแนน มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม การออกแบบและไอดี มีความน่าสนใจอย่างสร้างสรรค์
	18-20 คะแนน มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม การออกแบบและไอดี มีความน่าสนใจอย่างสร้างสรรค์ และสามารถดำเนินการได้จริง พร้อมทั้งนำไปพัฒนาต่อยอดให้กับ สสพ. ได้

ตัวแปรครั้งที่ 2	องค์ประกอบกิจกรรมภายในงาน (20 คะแนน)	
	2.1 พิจารณาจากการนำเสนอชื่อเมืองไมซ์ซีดี หรือเมืองที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้ จำนวน 1 จังหวัด (20 คะแนน)	
	1-5 คะแนน	ไม่มีองค์ความรู้เรื่องเมืองไมซ์ซีดี หรือเมืองที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้
	6-8 คะแนน	มีการนำเสนอชื่อเมืองไมซ์ซีดี หรือเมืองที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้ แต่ไม่บอกเหตุผลของการเลือกจังหวัดนั้น
	9-12 คะแนน	มีการนำเสนอชื่อเมืองไมซ์ซีดี หรือเมืองที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้ พร้อมบอกเหตุผลของการเลือกจังหวัดนั้น
	13-17 คะแนน	มีการนำเสนอชื่อเมืองไมซ์ซีดี หรือเมืองที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้ พร้อมบอกเหตุผลของการเลือกจังหวัดนั้น และเหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ
	18-20 คะแนน	มีการนำเสนอชื่อเมืองไมซ์ซีดี หรือเมืองที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้ พร้อมบอกเหตุผลของการเลือกจังหวัดนั้น และเหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ และสามารถบอกรายชื่อเครือข่ายในพื้นที่เมืองไมซ์ซีดี

Events
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

Prin 2.
Legal

ตัวแปรครั้งที่ 3	การบริหารจัดการด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับโครงการ (40 คะแนน) 3.1 พิจารณาจากเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย และประชาสัมพันธ์ Mapping Southern MICE District (20 คะแนน) <table border="1"> <tr> <td data-bbox="414 367 609 472">1-5 คะแนน</td> <td data-bbox="609 367 1388 472">ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย และประชาสัมพันธ์ Mapping Southern MICE District</td> </tr> <tr> <td data-bbox="414 472 609 577">6-8 คะแนน</td> <td data-bbox="609 472 1388 577">มีการนำเสนอตัวอย่างเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย แต่ไม่สอดคล้องกับโครงการ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="414 577 609 682">9-12 คะแนน</td> <td data-bbox="609 577 1388 682">มีการนำเสนอตัวอย่างเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย สอดคล้องกับโครงการ แต่ไม่มีความน่าสนใจและสร้างสรรค์</td> </tr> <tr> <td data-bbox="414 682 609 787">13-17 คะแนน</td> <td data-bbox="609 682 1388 787">มีการนำเสนอตัวอย่างเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย สอดคล้องกับโครงการ มีความน่าสนใจและสร้างสรรค์</td> </tr> <tr> <td data-bbox="414 787 609 934">18-20 คะแนน</td> <td data-bbox="609 787 1388 934">มีการนำเสนอตัวอย่างเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย สอดคล้องกับโครงการ มีความน่าสนใจและสร้างสรรค์ และเหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ</td> </tr> </table> 3.2 พิจารณาจากการนำเสนอการจัดทำ Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย (20 คะแนน) <table border="1"> <tr> <td data-bbox="414 1102 609 1207">1-5 คะแนน</td> <td data-bbox="609 1102 1388 1207">ไม่มีนำเสนอการจัด Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย</td> </tr> <tr> <td data-bbox="414 1207 609 1354">6-8 คะแนน</td> <td data-bbox="609 1207 1388 1354">มีนำเสนอการจัด Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย แต่ไม่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="414 1354 609 1501">9-12 คะแนน</td> <td data-bbox="609 1354 1388 1501">มีนำเสนอการจัด Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย และเหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="414 1501 609 1648">13-17 คะแนน</td> <td data-bbox="609 1501 1388 1648">มีนำเสนอการจัด Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย พร้อมทั้งนำเสนอตัวอย่างที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="414 1648 609 1795">18-20 คะแนน</td> <td data-bbox="609 1648 1388 1795">มีนำเสนอการจัด Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย พร้อมทั้งนำเสนอตัวอย่างที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ และ สสพ. นำไปใช้ประชาสัมพันธ์ได้จริง</td> </tr> </table>	1-5 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย และประชาสัมพันธ์ Mapping Southern MICE District	6-8 คะแนน	มีการนำเสนอตัวอย่างเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย แต่ไม่สอดคล้องกับโครงการ	9-12 คะแนน	มีการนำเสนอตัวอย่างเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย สอดคล้องกับโครงการ แต่ไม่มีความน่าสนใจและสร้างสรรค์	13-17 คะแนน	มีการนำเสนอตัวอย่างเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย สอดคล้องกับโครงการ มีความน่าสนใจและสร้างสรรค์	18-20 คะแนน	มีการนำเสนอตัวอย่างเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย สอดคล้องกับโครงการ มีความน่าสนใจและสร้างสรรค์ และเหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ	1-5 คะแนน	ไม่มีนำเสนอการจัด Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย	6-8 คะแนน	มีนำเสนอการจัด Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย แต่ไม่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ	9-12 คะแนน	มีนำเสนอการจัด Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย และเหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ	13-17 คะแนน	มีนำเสนอการจัด Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย พร้อมทั้งนำเสนอตัวอย่างที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ	18-20 คะแนน	มีนำเสนอการจัด Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย พร้อมทั้งนำเสนอตัวอย่างที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ และ สสพ. นำไปใช้ประชาสัมพันธ์ได้จริง
1-5 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย และประชาสัมพันธ์ Mapping Southern MICE District																				
6-8 คะแนน	มีการนำเสนอตัวอย่างเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย แต่ไม่สอดคล้องกับโครงการ																				
9-12 คะแนน	มีการนำเสนอตัวอย่างเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย สอดคล้องกับโครงการ แต่ไม่มีความน่าสนใจและสร้างสรรค์																				
13-17 คะแนน	มีการนำเสนอตัวอย่างเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย สอดคล้องกับโครงการ มีความน่าสนใจและสร้างสรรค์																				
18-20 คะแนน	มีการนำเสนอตัวอย่างเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย สอดคล้องกับโครงการ มีความน่าสนใจและสร้างสรรค์ และเหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ																				
1-5 คะแนน	ไม่มีนำเสนอการจัด Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย																				
6-8 คะแนน	มีนำเสนอการจัด Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย แต่ไม่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ																				
9-12 คะแนน	มีนำเสนอการจัด Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย และเหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ																				
13-17 คะแนน	มีนำเสนอการจัด Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย พร้อมทั้งนำเสนอตัวอย่างที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ																				
18-20 คะแนน	มีนำเสนอการจัด Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย พร้อมทั้งนำเสนอตัวอย่างที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ และ สสพ. นำไปใช้ประชาสัมพันธ์ได้จริง																				

ตัวแปรครั้งที่ 4	ความพร้อมและประสบการณ์ (10 คะแนน) พิจารณาจากความพร้อมของบริษัท อันได้แก่ ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ (Company Profile) ของบริษัท ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ที่ผ่านมาของบริษัท รวมถึงข้อมูลอ้างอิงที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา	
	1-2 คะแนน	บริษัทเพิ่งเริ่มดำเนินงาน ยังไม่มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์
	3-4 คะแนน	บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง แต่ยังไม่มีความชำนาญงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์
	5-6 คะแนน	บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีความชำนาญงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ แต่ไม่สามารถยกตัวอย่างงานที่เคยทำได้
	7-8 คะแนน	บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีความชำนาญที่เคยจัดงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์
	9-10 คะแนน	บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีความชำนาญที่เคยจัดงานเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ โดยเฉพาะการจัดทำเล่มคู่มือไมซ์หรือการออกแบบเส้นทาง
ตัวแปรครั้งที่ 5	ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ (10 คะแนน) 5.1 พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ (10 คะแนน)	
	1-3 คะแนน	ไม่มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์
	4-6 คะแนน	มีความรู้แต่ยังไม่มีความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์
	7-8 คะแนน	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ ในระดับพื้นฐาน แต่ยังไม่สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของสสบน. ได้
	9-10 คะแนน	มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของสสบน. ได้
รวม		100

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจ และเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอทางเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

8.3 สสพ. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))

8.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก

9. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

ภายในระยะเวลา 120 วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

10. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสพ. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
1	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบแผนการดำเนินงานขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ 6.1 ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน 1 ชุด	ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
2	ผู้รับจ้างต้องดำเนินกิจกรรมและส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ 6.2 – 6.10 ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ พร้อมไฟล์รูปภาพหลังเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรม บรรจุลงใน Thumb Drive จำนวน 1 ชุด	ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

11. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 2 งวดดังนี้

11.1 งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.2 งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 90 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

12. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาซื้อหรือจ้าง

Events
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

Signature
Legal

13.อากรแสตมป์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอากรแสตมป์ 1 บาท

14.อัตราค่าปรับ

ผู้ว่าจ้างกำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

15.การยกเลิก

ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสพ.จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสพ.เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสพ.ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

16.กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสพ. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสพ. และ สสพ. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

17. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

18. ข้อเสนอสิทธิ์

สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสพ. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสพ. ทั้งสิ้น

Events
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

Legal

19. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

1. ผลการตัดสินใจของ สสพ. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินใจของ สสพ. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสพ. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสพ. ก่อน
4. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินใจของ สสพ.
5. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

- ชื่อผู้ติดต่อ :
1. นางสาวดวงรัชนี นภาลัย
ตำแหน่ง ผู้ปฏิบัติการอาวุโส สำนักฯภาคใต้
Email: tuangrat_n@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6052
 2. นางสาวณัฐณิชา สิงห์บุระอุดม
ตำแหน่ง ผู้จัดการอาวุโส สำนักฯภาคใต้
Email: natthanitcha_s@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 2037

Events
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

[Signature]
Legal

SOUTHERN MICESTRIP

Mapping

EVENTS
TRAVEL
ASIA



TCEB

Events
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.
Legal

Events
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

Events
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

• TIMELINE •

ภายในระยะเวลา 120 วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

วันที่ 1 - 30	วันที่ 31 - 60	วันที่ 61 - 90	วันที่ 91 - 120
เดือนที่ 1 • เขียนสัญญา • นำเสนอแผนการดำเนินงาน • ประสานงานเครือข่ายโซเชียล • รวบรวมข้อมูล • นำเสนอไอเดีย mapping	เดือนที่ 2 • จัดทำคอนเทนต์และกราฟิก • ตรวจสอบคอนเทนต์และกราฟิก • ส่งโรงพิมพ์	เดือนที่ 3 • ได้ hard copy + digital leaflet • จัดทำคอนเทนต์ออนไลน์ • ประชาสัมพันธ์ mapping 2 ชั้น • ติดตามยอด online engagement	เดือนที่ 4 • จัดทำสรุปรายงานเนื้อหาข้อมูล • ด้านสินค้าและบริการในพื้นที่เพื่อส่งมอบงาน

6.1 ผู้รับจ้างจะดำเนินการตามแผนที่แนบมาเพื่อดำเนินกิจกรรมการจัดทำ Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย จำนวน 1 แผนงาน

Events TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

Events TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

*หมายเหตุ: รายละเอียดของบริการที่แนบมาเป็นเอกสารที่แนบมาเพื่อแสดงความเห็นชอบของ สสบน.

Events TRAVEL ASIA CO., LTD.
(บริษัท เอเชีย เออีเอ็ม จำกัด)
นางสาวกัญญา วัฒนกุล
กรรมการผู้จัดการ



PHUKET

SELECTED DESTINATION



EVENTS
TRAVEL
ASIA

TCEB

The Exhibitor's Choice

EVENTS
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

6.4 ผู้รับจ้างจะต้องจัดหา หรือเมืองที่ศึกษาภาพในพื้นที่ภาคใต้ จำนวน 1 จังหวัด เพื่อดำเนินกิจกรรมตามข้อ 6.1 ที่ต้องผ่านความเห็นชอบจาก สสป.

Legal

Events
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

*หมายเหตุ: รายละเอียดอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเห็นและความเห็นของ สสป.

นายณัฐพงศ์ สุนทสวรินทร์
กรรมการผู้จัดการ



PHUKET

SELECTED DESTINATION



Top-Quality MICE City

- ถูกจัดให้เป็นเมืองที่มีมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ทำให้เป็นจุดหมายปลายทางไมซ์ชั้นนำของไทยและ SEA

Diverse Experience Offerings

- ถูกจัดให้เป็นเมืองที่มีสถานที่จัดงานและกิจกรรมไม่ซ้ำที่ตลึงใจทุกความต้องการ ตั้งแต่การประชุม การแสดงสินค้า เมกะอีเวนต์ จนถึงการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล

Strategic Location in Southeast Asia

- สนามบินนานาชาติและการเดินทางสะดวก ทำให้ถูกจัดเป็นศูนย์กลางที่เชื่อมโยงนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากทั่วโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Perfect Blend of Culture and Nature

- ถูกจัดเป็นเกาะที่รวมประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และธรรมชาติ สร้างบรรยากาศไมซ์ที่มีเอกลักษณ์และแตกต่างจากที่อื่น

Sustainable Development & Community Engagement

- ถูกจัดเป็นการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน โดยสร้างความมีส่วนร่วมของชุมชน และรักษาสภาพแวดล้อมเพื่อเป็นเมืองไมซ์ที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



6.2 ได้รับรองสถานะเมืองไมซ์ชั้นนำของประเทศไทย หรือเมืองที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้ จำนวน 1 จังหวัด เพื่อดำเนินกิจกรรมตามข้อ 6.1 ทั้งนี้ต้องผ่านความเห็นชอบจาก สสป.

Events
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

*หมายเหตุ: รายละเอียดอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมและความเห็นชอบของ สสป.

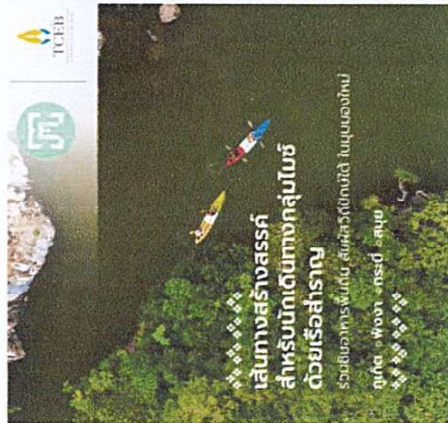
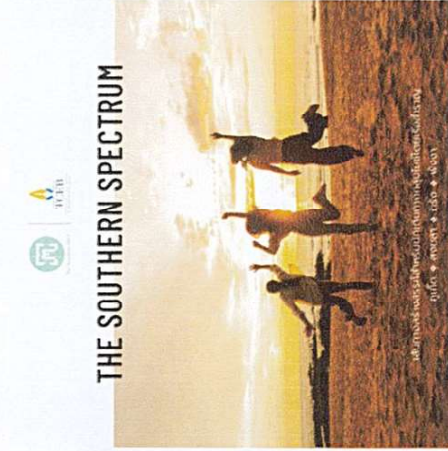
Events
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

(นายอรรถวิทย์ วัฒนศิริ)
กรรมการผู้จัดการ
Events Travel Asia Co., Ltd.



Tree O'clock Gallery & Restaurant ตั้งอยู่ท่ามกลางสวนยางพารา มีการออกแบบตกแต่งร้านที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่นสะดุดตาด้วยสไตล์ modern contemporary พร้อมแลนด์มาร์กของร้านอย่างบันไดทรงสามเหลี่ยมคล้ายพีระมิดที่ตกแต่งด้วยกระจกใสและกระจกสี ทำให้ร้านมีพื้นที่ภายในที่กว้างขวาง สว่าง และทันสมัย ให้บริการเมนูอาหารทั้งไทยและต่างประเทศ และยังมีพื้นที่สำหรับจัดงานเลี้ยงและประชุมแบบครบวงจร นอกจากนี้ยังมีบริการรถรับส่งและรถเช่าส่วนตัวอีกด้วย

THE SOUTHERN SPECTRUM



Events
TRAVEL ASIA

EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.
*หมายเหตุ: รายละเอียดอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมและความเห็นชอบของ สสปท.
สมเด็จเจ้าพระยา
สมเด็จเจ้าพระยา
สมเด็จเจ้าพระยา

6.3 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับสื่อมวลชนในพื้นที่เมืองไทย หรือเมืองที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้ และรวบรวมข้อมูลด้านสินค้าและบริการในพื้นที่ภาคใต้ที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และนำเสนอในรูปแบบสื่อมวลชน จำนวน 1 จังหวัด ที่ได้เสนอตามข้อ 6.2 เพื่อจัดทำ Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย
6.4 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับสื่อมวลชนในพื้นที่ภาคใต้ที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 จังหวัด (สงขลา ปัตตานี นราธิวาส) ที่ได้ประสานงานตามข้อ 6.3 จำนวน 3 จังหวัด

Legal

SOUTHERN MICE DISTRICT

PHUKET SERIES: 4 DISTRICTS



THE NORTH WIND



THE LAGOON



THE OLD TOWN



THE SOUTH SHORE

TOR

6.5 ผู้จัดทำ: บริษัท เอเชีย เออีเอ็ม จำกัด (มหาชน) Mapping Southern MICE District: หาดจอนใต้ ได้เลือกด้านศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่ภาคใต้ (ในกรณีนี้คือ อำเภอหาดใหญ่) / หรืออาจหมายถึงพื้นที่อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชุมงานตามข้อ 6.4

Legal

Events TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

Events TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

นายแพทย์ พิชิตศักดิ์ วัฒนกุล
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เอเชีย เออีเอ็ม จำกัด

THE NORTH WIND

หาดทรายแก้ว / หาดไม้ขาว / หาดในยาง / หาดในทอง / อ่าวปอ / แหลมยา

THE LAGOON

หาดลายัน / หาดบางเตา / หาดสุรินทร์ / หาดแหลมสิงห์ / หาดกมลา / อ่าวสะปำ

THE OLD TOWN

อำเภอเมืองภูเก็ต

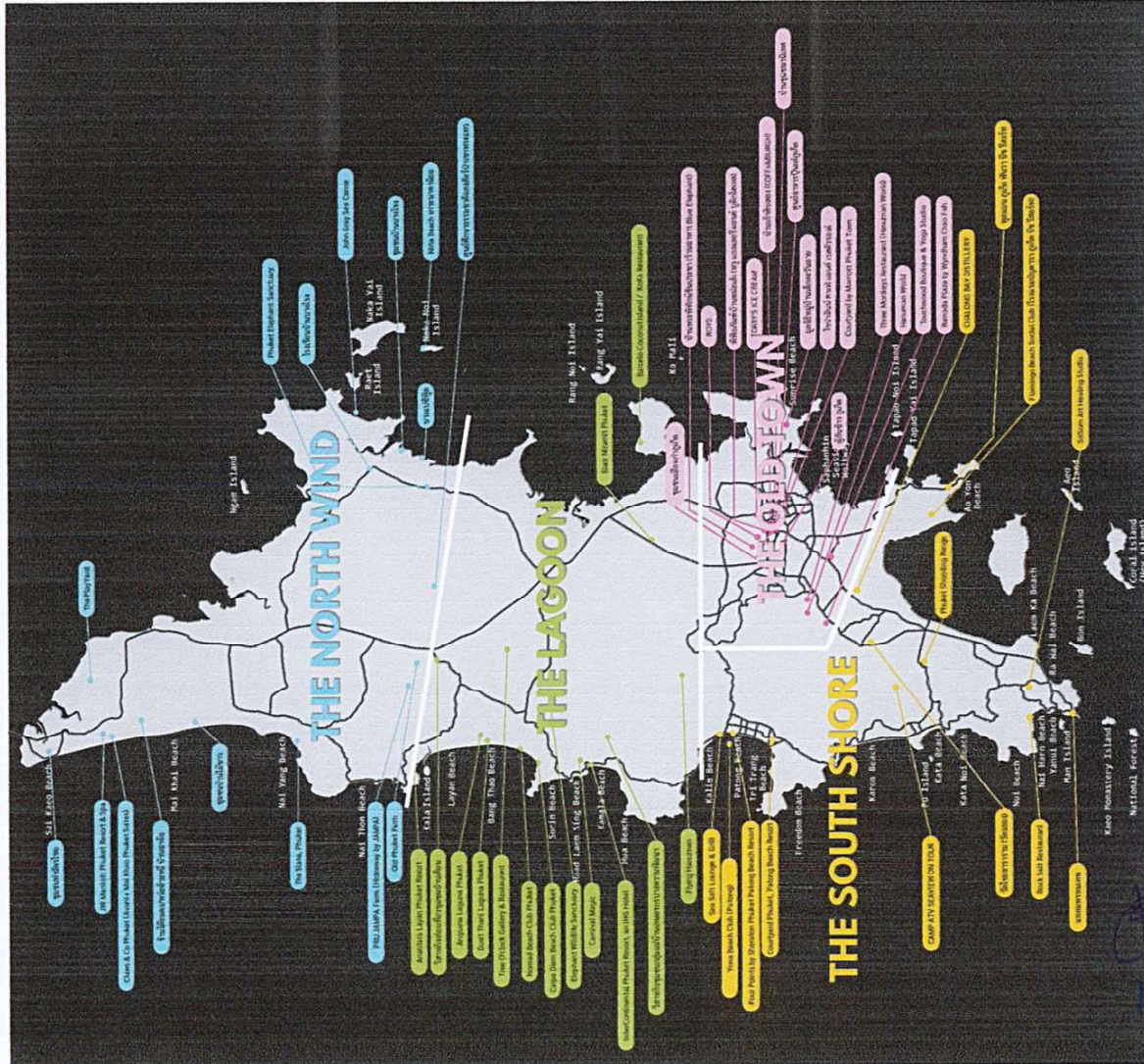
THE SOUTH SHORE

หาดป่าตอง / หาดกะรน / หาดกะตะ / หาดในหาน / แหลมพรหมเทพ / หาดราไวย์ / อ่าวฉลอง

Events
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

*หมายเหตุ: รายละเอียดอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

(นาย)เกียรติ ลิ้มสุวรรณ์
กรรมการผู้จัดการ



Events
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

Legal

• DISTRICT LOGO DESIGN (EXAMPLE) •

SOUTHERN MICE DISTRICT



PHUKET SERIES

ไอเดียหลักจาก Peranakan Pattern
ดีไซน์ร่วมกับ Typeface



• PRODUCT CATEGORY •

โรงแรม (Hotel)

ร้านอาหาร (Restaurant)

สถานที่จัดประชุมสร้างสรรค์ (Creative Venue)

ชุมชนไมซ์ (MICE-based Community)

กิจกรรมไมซ์ (MICE Activities)

THE NORTH WIND : PRODUCTS

no.	products	type	district
1	1	ชุมชนในไร่ (MICE-based Community)	The North Wind
2	2	สถานที่จัดประชุมสร้างสรรค์ (Creative Venue)	The North Wind
3	3	โรงแรม (Hotel)	The North Wind
4	4	ร้านอาหาร (Restaurant)	The North Wind
5	5	ร้านอาหาร (Restaurant)	The North Wind
6	6	ชุมชนในไร่ (MICE-based Community)	The North Wind
7	7	โรงแรม (Hotel)	The North Wind
8	8	กิจกรรมในไร่ (MICE Activities)	The North Wind
9	9	กิจกรรมในไร่ (MICE Activities)	The North Wind
10	10	กิจกรรมในไร่ (MICE Activities)	The North Wind
11	11	กิจกรรมในไร่ (MICE Activities)	The North Wind
12	12	กิจกรรมในไร่ (MICE-based Community)	The North Wind
13	13	กิจกรรมในไร่ (MICE Activities)	The North Wind
14	14	ร้านอาหาร (Restaurant)	The North Wind
15	15	กิจกรรมในไร่ (MICE Activities)	The North Wind
16	16	กิจกรรมในไร่ (MICE Activities)	The North Wind
17	17	กิจกรรมในไร่ (MICE Activities)	The North Wind

Events

TRAVEL ASIA

EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.
*หมายเหตุ: รายละเอียดอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามการเปลี่ยนแปลงของข้อมูล

6.5 ผู้รับจ้างและผู้ประกอบการจะต้องเป็นสมาชิกในการจัดทำ Mapping Southern MICE District ที่แสดงให้ให้เห็นถึงด้านศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่ภาคใต้

ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลหรือข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง/หรือข้อมูลที่ไม่สอดคล้องกับข้อมูลจริง และสอดคล้องกับข้อมูลจริงตามข้อ 6.4

Legal

Events
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

THE LAGOON : PRODUCTS

no.	products	type	district
1	Anantara Layan Phuket Resort	โรงแรม (Hotel)	The Lagoon
2	วิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนบ้านเคียน	ชุมชนในซ์ (MICE-based Community)	The Lagoon
3	Angsana Laguna Phuket	โรงแรม (Hotel)	The Lagoon
4	Dusit Thani Laguna Phuket	โรงแรม (Hotel)	The Lagoon
5	Tree O'clock Gallery & Restaurant	สถานที่จัดประชุมสร้างสรรค์ (Creative Venue)	The Lagoon
6	Nomad Beach Club Phuket	สถานที่จัดประชุมสร้างสรรค์ (Creative Venue)	The Lagoon
7	Carpe Diem Beach Club Phuket	สถานที่จัดประชุมสร้างสรรค์ (Creative Venue)	The Lagoon
8	Elephant Wildlife Sanctuary	กิจกรรมในซ์ (MICE Activities)	The Lagoon
9	Carnival Magic	กิจกรรมในซ์ (MICE Activities)	The Lagoon
10	InterContinental Phuket Resort, an IHG Hotel	โรงแรม (Hotel)	The Lagoon
11	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมบางหวานพัฒนา	ชุมชนในซ์ (MICE-based Community)	The Lagoon
12	Flying Hanuman	กิจกรรมในซ์ (MICE Activities)	The Lagoon
13	Siam Niramit Phuket	กิจกรรมในซ์ (MICE Activities)	The Lagoon
14	Barceló Coconut Island	โรงแรม (Hotel)	The Lagoon
15	KoKo Restaurant	ร้านอาหาร (Restaurant)	The Lagoon

Events
TRAVEL ASIA

6.5 ผู้จัดทำจะตรวจสอบและนำเสนอข้อมูลในการจัดทำ Mapping Southern MICE District ที่แสดงให้เห็นถึงด้านศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่ภาคใต้ (ในกรณีที่มีการประชุมในซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมในซ์) และ/หรืออุตสาหกรรมในซ์ที่เรือสำราญ และสอดคล้องกับสรุปรายงานตามข้อ 6.4

EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.
*หมายเหตุ: รายละเอียดอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมและความเห็นชอบของ สสส.

(นายประจักษ์ ชื่นกวิธ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เอ็มอีทีเอส จำกัด)

Events
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

Legal

THE OLD TOWN : PRODUCTS

no.	products	type	district
1	ชุมชนเมืองเก่าภูเก็ต	ชุมชนใหม่ (MICE-based Community)	The Old Town
2	บ้านพระพิทักษ์ชินประชา (ร้านอาหาร Blue Elephant)	ร้านอาหาร (Restaurant)	The Old Town
3	ROYD	ร้านอาหาร (Restaurant)	The Old Town
4	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติภูเก็ต (หอศิลป์)	โรงแรม (Hotel)	The Old Town
5	TORRY'S ICE CREAM	สถานที่จัดประชุมสร้างสรรค์ (Creative Venue)	The Old Town
6	บ้านเก่าสิบสอง (COFFS&BURGH)	สถานที่จัดประชุมสร้างสรรค์ (Creative Venue)	The Old Town
7	บ้านขุนขนิณเทศ	สถานที่จัดประชุมสร้างสรรค์ (Creative Venue)	The Old Town
8	ศูนย์อาหารภูเก็ต	ร้านอาหาร (Restaurant)	The Old Town
9	มูลนิธิหมู่บ้านเด็กขวัญใจ	กิจกรรมใหม่ (MICE Activities)	The Old Town
10	โซฟาอินน์ คาเฟ่ แอนด์ เรสตอรองต์	สถานที่จัดประชุมสร้างสรรค์ (Creative Venue)	The Old Town
11	Courtyard by Marriott Phuket Town	โรงแรม (Hotel)	The Old Town
12	ดักขั่ว ภูเก็ต	ร้านอาหาร (Restaurant)	The Old Town
13	Three Monkeys Restaurant (Hanuman World)	ร้านอาหาร (Restaurant)	The Old Town
14	Hanuman World	กิจกรรมใหม่ (MICE Activities)	The Old Town
15	Touchwood Boutique & Yoga Studio	กิจกรรมใหม่ (MICE Activities)	The Old Town
16	Ramada Plaza by Wyndham Chao Fah	โรงแรม (Hotel)	The Old Town



EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.
*หมายเหตุ: รายละเอียดอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมและความเห็นชอบของ สสส.
(นายอรรถสิทธิ์ วัฒนศิริกุล)

6.5 ผู้จัดงานต้องจัดทำและนำเสนอข้อมูลในการจัดทำ Mapping Southern MICE District ที่แสดงให้เห็นถึงด้านศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่ภายใต้
ในการจัดประชุมสร้างสรรค์ใหม่ และ/หรืออุตสาหกรรมใหม่หรือสร้าง และสอดคล้องกับสรุปงานตามข้อ 6.4

THE SOUTH SHORE : PRODUCTS

no.	products	type	district
1	Sea Salt Lounge & Grill	ร้านอาหาร (Restaurant)	The South Shore
2	Yona Beach Club (Patong)	สถานที่จัดประชุมสร้างสรรค์ (Creative Venue)	The South Shore
3	Four Points by Sheraton Phuket Patong Beach Resort	โรงแรม (Hotel)	The South Shore
4	Courtyard Phuket, Patong Beach Resort	โรงแรม (Hotel)	The South Shore
5	CAMP ATV SEAVIEW ON TOUR	กิจกรรมไมซ์ (MICE Activities)	The South Shore
6	วัดไชยธาราราม (วัดฉลอง)	กิจกรรมไมซ์ (MICE Activities)	The South Shore
7	Rock Salt Restaurant	ร้านอาหาร (Restaurant)	The South Shore
8	แหลมพรหมเทพ	กิจกรรมไมซ์ (MICE Activities)	The South Shore
9	CHALONG BAY DISTILLERY	กิจกรรมไมซ์ (MICE Activities)	The South Shore
10	พูลแมน ภูเก็ต พัทยา บีช รีสอร์ท	โรงแรม (Hotel)	The South Shore
11	Flamingo Beach Social Club (โรงแรมบัญชาดา ภูเก็ต บีช รีสอร์ท)	สถานที่จัดประชุมสร้างสรรค์ (Creative Venue)	The South Shore
12	Phuket Shooting Range	กิจกรรมไมซ์ (MICE Activities)	The South Shore
13	SriSom Art Healing Studio	กิจกรรมไมซ์ (MICE Activities)	The South Shore

Events
TRAVEL ASIA

6.5 ผู้รับจ้างจะดำเนินการตามใบเสนอราคาในการจัดทำ Mapping Southern MICE District ที่แสดงให้เห็นถึงด้านศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่ภายใต้
ในโครงการนี้ผู้จ้างจะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารและ/หรือค่าเช่าสถานที่ในการนำเสนอ และสอดคล้องกับรายการงานข้อ 6.4

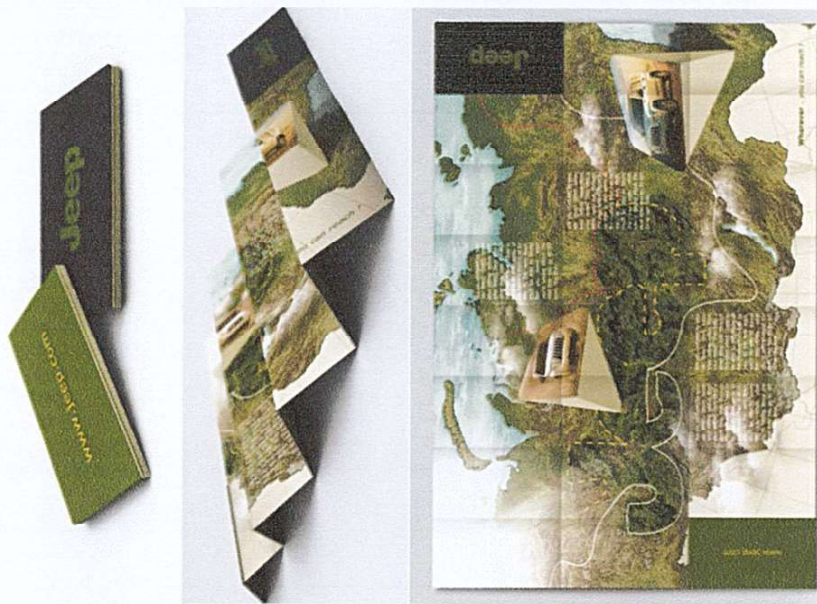
*หมายเหตุ: รายละเอียดอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมและความเห็นชอบของ สสอ.

Events
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

Legal

สมมติฐานผู้รับจ้าง
(โปรดใช้ชื่อและนามสกุล)
สมมติฐานผู้รับจ้าง

• MAP & LEAFLET DESIGN : REFERENCE •



6.6 ผู้รับจ้างต้องจัดทำ Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย ใบรูปแบบ Digital File และใบรูปแบบเอกสารพิมพ์ตามราคา หรือ Leaflet จำนวน 500 ชุด (รวมพื้นที่ 250 ชุด และกระดาษอีกชุด 250 ชุด) จำนวนไม่เกิน 20 หน้า เพื่อใช้ สอน, ให้นำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์ในส่วนที่ตัวเอง

Legal

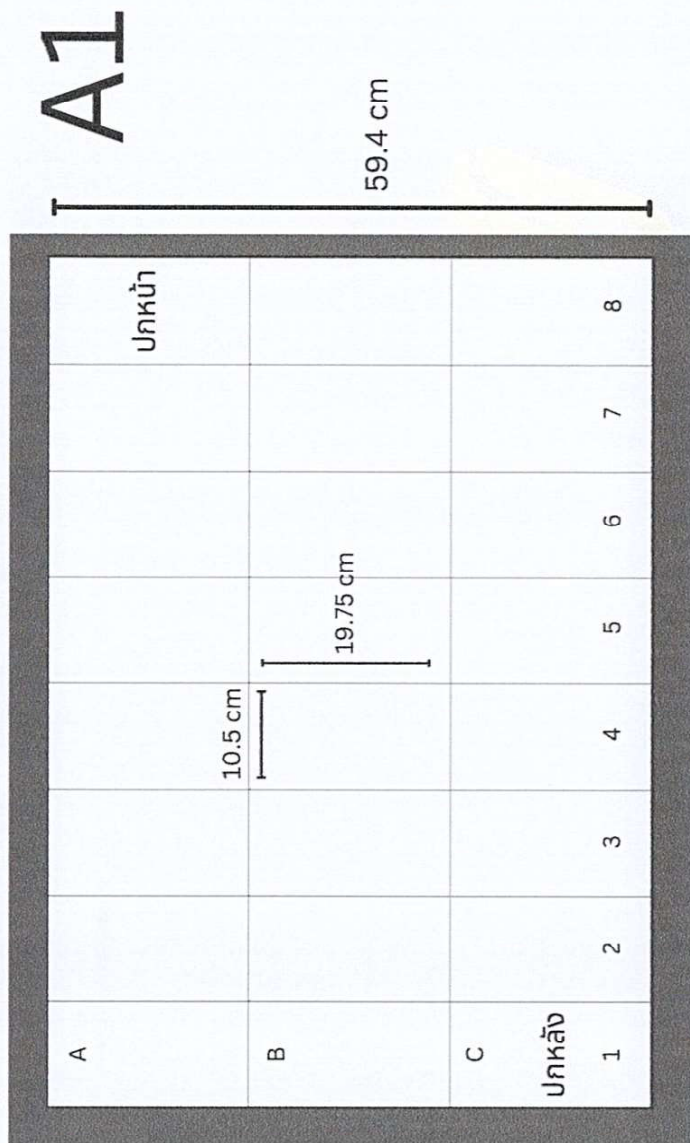
Events
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

นางสาวกัญญากร วัฒนศิริ (นางสาวกัญญากร วัฒนศิริ)
กรรมการผู้จัดการ บริษัท
Events Travel Asia Co., Ltd.

*หมายเหตุ: รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมและความเห็นชอบของ สสท.

• LEAFLET DESIGN •

- กระดาษอาร์ตด้าน ปกแข็ง จั๊วปัง ขนาด A1
- หนา 130 แกรม พิมพ์ 4 สี 2 หน้า
- Spot UV บริเวณโลโก้บนปกหน้า-หลัง
- ภาษาไทย 250 ชุด ภาษาอังกฤษ 250 ชุด
- รูปแบบ Digital file



Events
TRAVEL ASIA

6.6 ผู้รับจ้างต้องจัดทำ Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย ในรูปแบบ Digital File และในรูปแบบเอกสารทางกระดาษ หรือ Leaflet จำนวน 500 ชุด (ภาษาไทย 250 ชุด และภาษาอังกฤษ 250 ชุด) จำนวนไม่เกิน 20 หน้า เพื่อใช้ สอน. ให้นำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์และนำเสนอต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.
*หมายเหตุ: รายละเอียดอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมและความเห็นชอบของ สสนบ.

Events
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

Legal

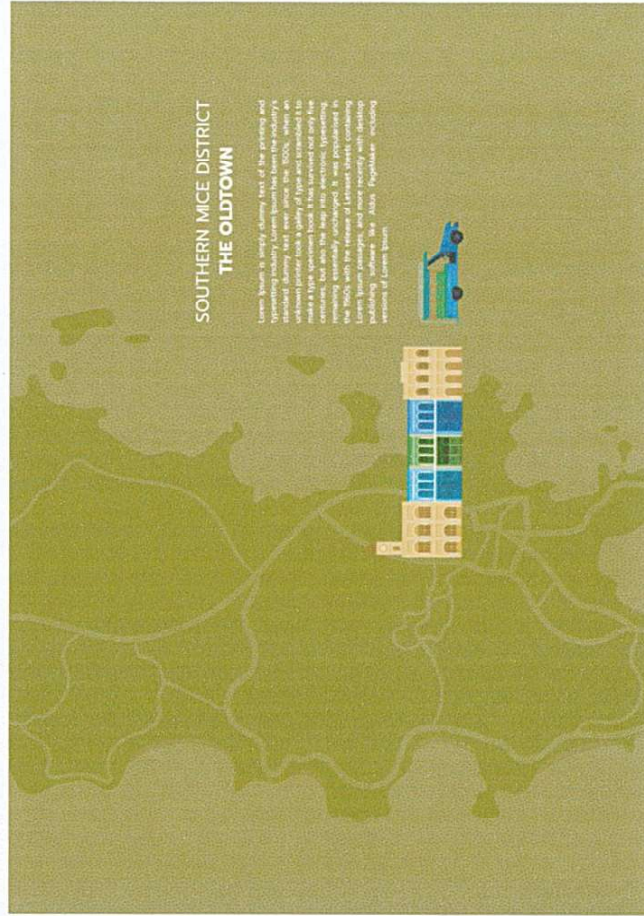
Br 2.

สมมติฐานสมมติฐาน
สมมติฐานสมมติฐาน
(หน้า 1)

• LEAFLET DESIGN : OVERALL •



ด้านหน้า



ด้านหลัง

Events
TRAVEL ASIA

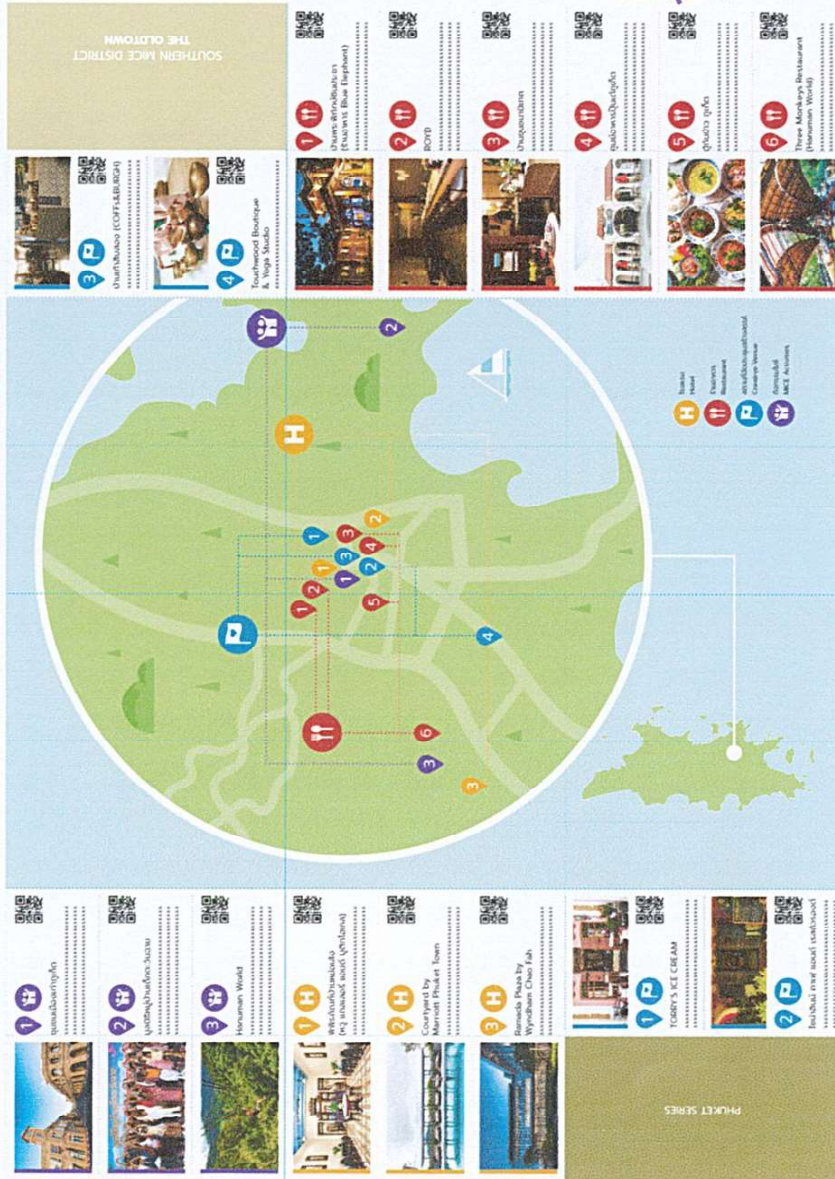
6.6 ผู้รับจ้างจัดทำ Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย ในรูปแบบ Digital File และในรูปแบบเอกสารทางกระดาษ หรือ Leaflet จำนวน 500 ชุด ภายในวันที่ 250 ชุด และภาษาอังกฤษ 250 ชุด) จำนวนไม่เกิน 20 หน้า เพื่อใช้ สสบน. ได้นำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์ในส่วนที่เกี่ยวข้อง

EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

Legal

(นายประจักษ์ มณีธรรม
กรรมการผู้จัดการ
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.)

• LEAFLET DESIGN : FRONT •



Events
TRAVEL ASIA

EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.
*หมายเหตุ: รายละเอียดการบริการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมและความเห็นชอบของ สสย.

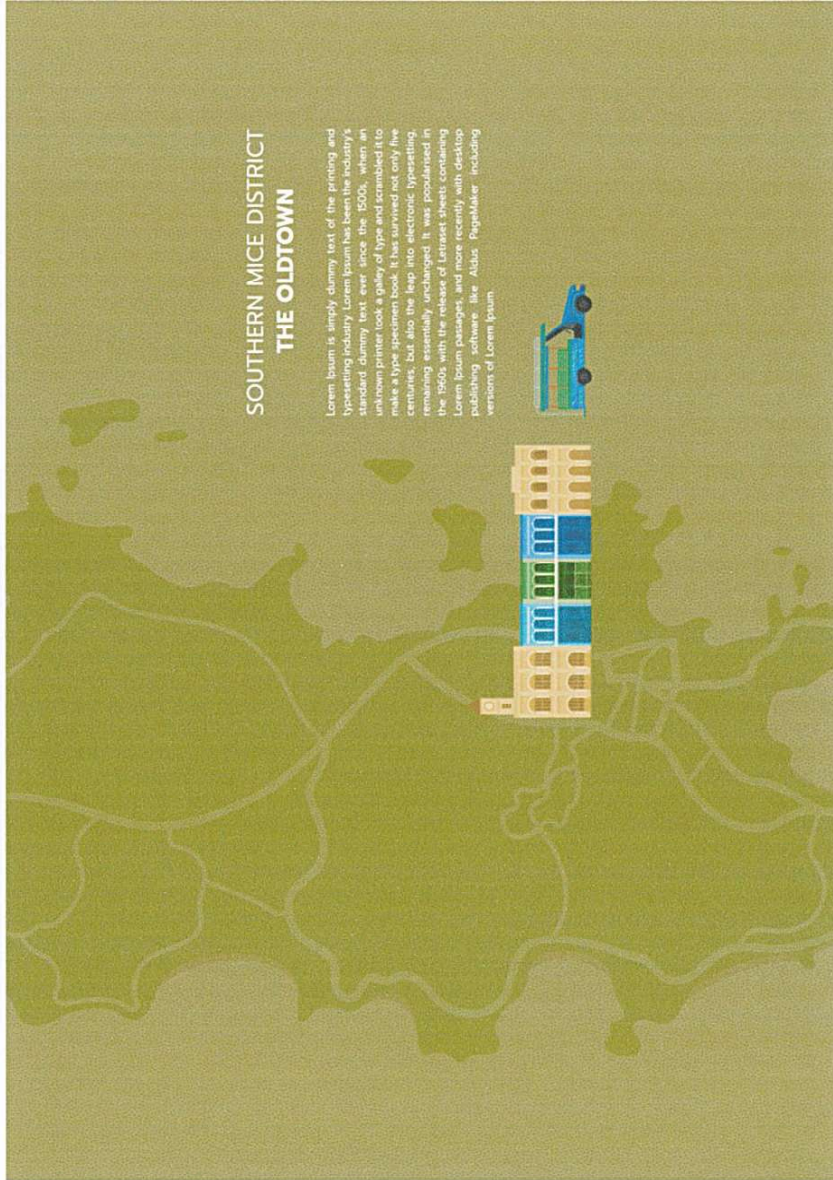
สมมติฐานในการประเมิน
การใช้จ่ายเงิน
สมมติฐานในการประเมิน

Events
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

6.6 จำนวนผู้เข้าชม Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย ในรูปแบบ Digital File และในรูปแบบเอกสารทางกระดาษ หรือ Leaflet
จำนวน 100 ชุด จำนวน 250 ชุด และตามหลัก 250 ชุด จำนวนไม่เกิน 20 ชุด เพื่อ สสย. ไม่สามารถใช้ประโยชน์จากพื้นที่และภาพของพื้นที่ส่วนใดของ

Legal

• LEAFLET DESIGN : BACK •



Events
TRAVEL ASIA

EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

*หมายเหตุ: รายละเอียดการบริการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมและความเห็นชอบของ สสส.

(นาย) 
กรรมการผู้จัดการ
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

Events
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

Legal

6.0 ผู้ส่งมอบงาน: บริษัท Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย ใบรูปแบบ Digital File และใบรูปแบบเอกสารจากทางตลาด หรือ Leaflet จำนวน 500 ชุด ภายในวันที่ 250 ชุด และภายในวันที่ 250 ชุด จำนวนไม่เกิน 20 หน้า เพื่อใช้ สสส. ไม่สามารถใช้ในการประชาสัมพันธ์และนำเสนอต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง



EVENTS
TRAVEL
ASIA



TCEB
TRAVEL CO. LTD.

6.7 ผู้รับจะจัดส่งภาพถ่ายสถานที่จริง หรือใช้ภาพที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมายในกรณีที่ไม่สามารถลงพื้นที่เพื่อไปถ่ายรูปได้เท่านั้น หรือภาพของ สสบน.
ที่มอบให้ใช้ในงานนี้แล้ว ไม่ได้นำไปรวม Mapping Southern MICE District ตามข้อ 6.6 ทั้งนี้รูปภาพที่ผ่านการคัดเลือกและถูกรวบรวมอยู่ในสื่อให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสบน.

Events
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

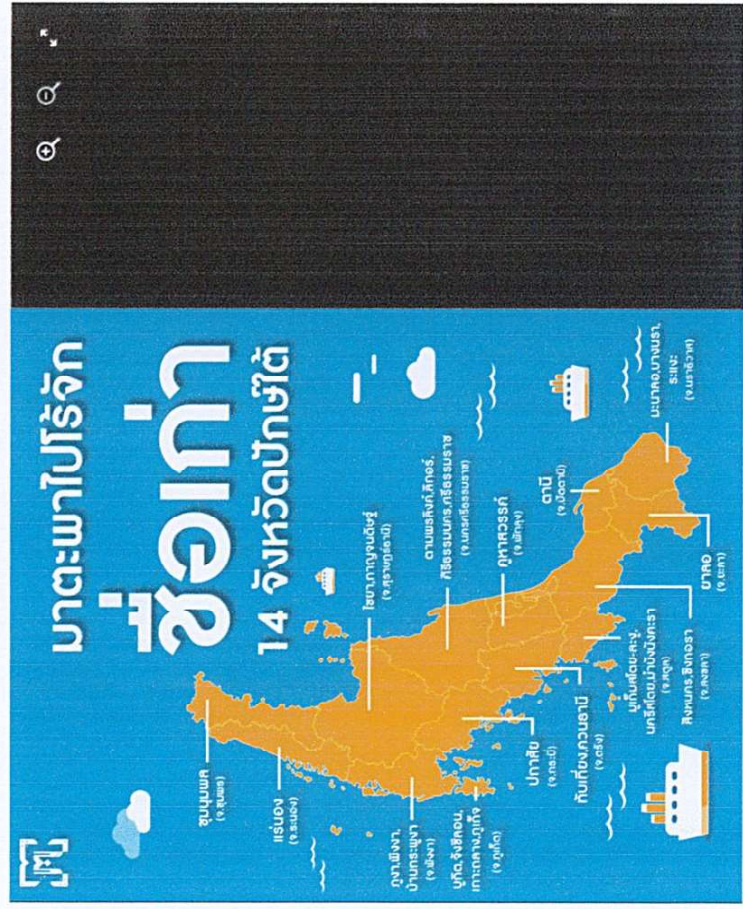
Legal

*หมายเหตุ: รายละเอียดอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมและความเห็นชอบของ สสบน.

Events
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

ศาสตราจารย์ ดร. วิมลรัตน์ วัฒนศิริ
(นายกสมาคมผู้จัดงาน MICE ไทย)

• 2 SOCIAL MEDIA CONTENTS •

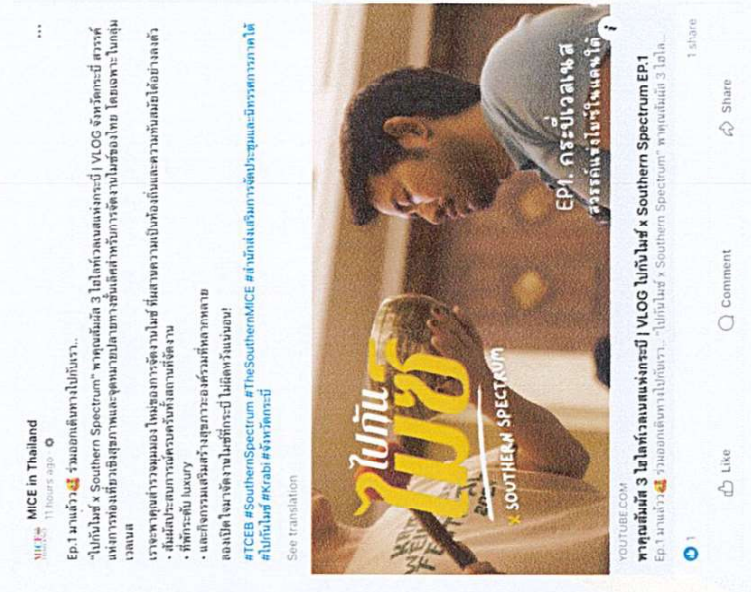


The Southern MICE
September 15, 2023

จากตามลักษณะทางกายภาพ ภาคใต้เป็นภูมิภาคหนึ่งที่มีพื้นที่ประมาณ 73,848 ตารางกิโลเมตร มีความยาวจากเหนือจรดใต้ประมาณ 750 กิโลเมตร ประกอบด้วยภาคใต้ฝั่งตะวันออก และภาคใต้ฝั่งตะวันตก ภาคใต้จึงเปรียบเสมือนสะพาน หรือวงช้างในแผนที่ประเทศไทย

นอกจากเรื่องเหล่านี้แล้ว รู้หรือไม่ว่าแต่ละจังหวัดต่างก็มีชื่อเก่ามาก่อน นอกจากจะเป็นความร่วมด้วยแล้ว บางครั้ง DMC หรือ MICERS สามารถเพิ่มชื่อเหล่านี้ไปประยุกต์ใช้บอกเล่าสตอรี่ หรือเข้าไปใช้ในการออกแบบ สร้างเส้นทางออกแบบถนนสี่ล้อ หรือหมอบไปใช้ในงานต่างๆ ได้ด้วย มีชื่ออะไรบ้างเรามาดูกัน

กระบี่ เดิมชื่อ ปากลิ้น
ชุมพร เดิมชื่อ ชุมชุมพล
ตรัง เดิมชื่อ หันเขียง ความฮาบ
นครศรีธรรมราช เดิมชื่อ ตามพหลังค์ ลีภรณ์ศิริธรรม
นครศรีธรรมราช
นราธิวาส เดิมชื่อ มะนาโง.มางบรา.ระแงะ
ปัตตานี เดิมชื่อ ตานี
พังงา เดิมชื่อ ภูงา.บ้านกระพุงา.พังงา
พัตถัง เดิมชื่อ ตู.ทาสวรรค์
ภูเก็ต เดิมชื่อ บุคิต.จังซีลอน, เกาะกลาง, ภูเก็ต
ระนอง เดิมชื่อ แร่นอง



6.8 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเอกสารทางธุรกิจเพื่อส่งสริมการมา และประชาสัมพันธ์ Mapping Southern MICE District จำนวน 2 บทความ พร้อมทำกราฟฟิคประกอบลงบนไลน์ 4 ชิ้น Facebook The Southern MICE และ/หรือ MICE in Thailand

Legal

Events TRAVEL ASIA EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

*หมายเหตุ: รายละเอียดอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมและความเห็นชอบของ สสปท.

ณัฐพร ธีระโรจน์ (นางสาวณัฐพร ธีระโรจน์)

SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT REPORT



Boost post

Ep. 2 Wellness & Sustainability Ep. 2 นี้เราจะพาทุกท่านไปทำความรู้จักกับอีก 3 จังหวัด...
 16 September 2022 at 12:30
 ID: 460095142832350

Interactions

4 reactions 0 comments 0 shares

Performance



6.9 ผู้ร่วมกิจกรรม (Engagement) ของการเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ ตามข้อ 6.8

Legal

Events
 TRAVEL ASIA

*หมายเหตุ: รายละเอียดอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม (Subject to change without notice.)

อ.ณัฏฐ์ วัฒนศิริกุล (อ.ณัฏฐ์ วัฒนศิริกุล)

• TOR 6.10 •

การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และข้อมูลส่วนบุคคลใดใด จะต้องดำเนินการดังนี้

- 6.10.1 ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้างให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบ และขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

บุคคล

- 6.10.2 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องเกี่ยวกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

Events
TRAVEL ASIA

6.10 การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และข้อมูลส่วนบุคคลใด ๆ จะต้องดำเนินการตามข้อ 6.10.1 และ 6.10.2

EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

*หมายเหตุ: รายละเอียดอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมและความเห็นชอบของ สสป.

Events
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.
Legal

(พระบรมราชูปถัมภ์)
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง
สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี

• OUR KEY TEAM MEMBERS •



Mind Poomiprathed
Transportation Lead



Daonua Dhupagupta
PR Communication Lead



Max Jantasuwan
Overall Project Lead



Pete Make-Arun
Project Lead



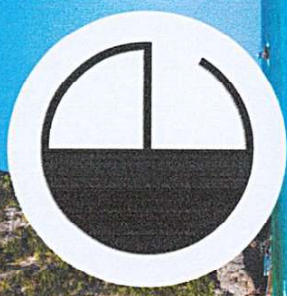
D1AW
Content Lead

We are specialised in curating the needs of clients and turning them from dream to reality, and will ensure that all client's wishes will be met. Working with us will free you up from operation worries, as we are your extended *professional* hospitality guru.

COPYRIGHT © EVENTS TRAVEL ASIA 2024



EVENTS
TRAVEL
ASIA



Southern MICE



TCEB

THAILAND CONVENTION
& EXHIBITION BUREAU

events
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

บริษัท เอเวนต์ส
ตราเวล เอเชีย จำกัด

events
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

Legal

eGroup:	ชื่อโครงการ: พัฒนาสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมเรือสำราญและอาหารพื้นถิ่นผ่านงานโม้ภูมิภาคใต้ - การจัดทำ Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย					EVENTS TRAVEL ASIA 	
ePeriod:	120 days						
eNumber:							
eLocation:	เมืองโม้หรือเมืองที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้ จำนวน 1 จังหวัด						
eVenue:							
Currency = Thai baht (THB)		eBudget Summary					
Detail		QTY	UNIT	NIGHT DAY	UNIT PRICE	TOTAL	
1	นำเสนอแผนงานการดำเนินงานกิจกรรมการจัดทำ Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย จำนวน 1 แผนงาน	1	จำนวน	1	33,000.00	33,000.00	
	1.1 นำเสนอชื่อเมืองโม้หรือเมืองที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้ จำนวน 1 จังหวัด						
	1.2 ประสานงานกับเครือข่ายในพื้นที่เมืองโม้หรือเมืองที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้ และรวบรวมข้อมูลด้านสินค้าและบริการในพื้นที่ภาคใต้ที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมโม้และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ						
	1.3 จัดทำสรุปรายงานเนื้อหาข้อมูลด้านสินค้าและบริการในพื้นที่ภาคใต้ที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ						
2	ออกแบบและนำเสนอไอเดียในการจัดทำ Mapping Southern MICE District ที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่ภาคใต้ในการรองรับอุตสาหกรรมไมซ์และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ	1	จำนวน	1	150,000.00	150,000.00	
3	จัดทำ Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย ในรูปแบบ Digital File และในรูปแบบเอกสารทางการตลาด หรือ Leaflet จำนวน 500 ชุด (ภาษาไทย 250 ชุด และภาษาอังกฤษ 250 ชุด) จำนวนไม่เกิน 20 หน้า	1	จำนวน	1	400,000.00	400,000.00	
	3.1 เอกสารทางการตลาด หรือ Leaflet จำนวน 500 ชุด (ภาษาไทย 250 ชุด และภาษาอังกฤษ 250 ชุด) จำนวนไม่เกิน 20 หน้า						
	3.2 เจ้าหน้าที่จัดทำข้อมูลภาษาไทย แปลเป็นอังกฤษ พิสูจน์อักษรภาษาไทยและภาษาอังกฤษ						
	3.3 เจ้าหน้าที่จัดวาง Layout และอาร์ตเวิร์คต่างๆ						
4	ลงพื้นที่นำวัสดุรูปสถานที่จริง หรือใช้ภาพที่มีลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายในกรณีที่ไม่สามารถลงพื้นที่เพื่อไปถ่ายรูปใหม่ได้เท่านั้น หรือภาพของสสพ. ที่เคยมีการใช้งานอยู่แล้ว เพื่อใช้ประกอบ Mapping Southern MICE District	1	จำนวน	1	50,000.00	50,000.00	
5	จัดทำเนื้อหาสำหรับการจัดรับผู้เพื่อส่งเสริมการขาย และประชาสัมพันธ์ Mapping Southern MICE District จำนวน 2 บทความ พร้อมทั้งเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ ผ่าน Facebook The Southern MICE และ/หรือ MICE in Thailand	1	จำนวน	1	85,000.00	85,000.00	
	5.1 เจ้าหน้าที่จัดทำข้อมูล						
	5.2 สรุปผลการมีส่วนร่วม (Engagement) ของสาธารณชนในพื้นที่ช่องทางออนไลน์						
6	ค่าเจ้าหน้าที่ประสานงานทั้งโครงการ	1	จำนวน	1	60,000.00	60,000.00	
7	ค่าบริการจัดการกิจกรรมทั้งโครงการ (Management fee)	1	จำนวน	1	95,000.00	95,000.00	
						TOTAL	873,000.00
						VAT 7%	61,110.00
						GRAND TOTAL	934,110.00

Mr. Boontawee Jantasuan
Managing Director
Events Travel Asia Co., Ltd.
28-Aug-2567

Events
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

Events
TRAVEL ASIA
EVENTS TRAVEL ASIA CO., LTD.

Legal