

สัญญาจ้างดำเนินกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ผ่านการซื้อสื่อต่างประเทศ - CNN

สัญญาเลขที่ ๖๗-๐๖๖

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เลขที่ ๘๘๘ อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น ๒๕ และ ชั้น ๒๖ ถนนพระราม ๑ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๗ ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. โดย นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ สสปน. ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ

บริษัท เอ็น เจ มีเดีย พีเพิล จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ เลขที่ ๕๔๐ อาคารมอร์คิวรี ทาวเวอร์ ชั้น ๑๑ ยูนิต ๑๑๑๕ ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โดย นางปรารถนา ไธเนศ ผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันนิติบุคคล ปรากฏตามหนังสือรับรองของ E๑๐๐๙๑๒๒๐๓๗๖๕๑๓ ลงวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ และหนังสือมอบอำนาจ ลงวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงาน ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ผ่านการซื้อสื่อต่างประเทศ - CNN ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดี เพื่อใช้ในงานจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ข้อกำหนดงาน จำนวน ๔ (สี่) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ ข้อเสนอทางเทคนิค จำนวน ๑๕ (สิบห้า) หน้า



Legal

๑



๒.๓ ผนวก ๓ ข้อเสนอทางด้านราคา จำนวน ๒ (สอง) หน้า

๒.๔ ผนวก ๔ หนังสือมอบอำนาจ หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทของผู้รับจ้างออกให้โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และหลักฐานการจดทะเบียนอื่นๆ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท ๒๐ (ยี่สิบ) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็น แคชเชียร์เช็ค เลขที่ ๐๑๒๕๐๕๑๗ ธนาคารกรุงเทพ เป็นจำนวนเงิน ๔๙,๙๙๘.๓๗ บาท (สี่หมื่นเก้าพันเก้าร้อยเก้าสิบแปดบาทสามสิบเจ็ดสตางค์) ซึ่งเท่ากับ ร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้าง ตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดหรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมียุทธครอบคลุมความรับผิดชอบของคู่สัญญาตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของคู่สัญญาตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง



Legal ๒

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ย เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวน ๙๙๙,๙๖๗.๔๓ บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยหกสิบเจ็ดบาทสี่สิบสามสตางค์) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๖๕,๔๑๘.๔๓ บาท (หกหมื่นห้าพันสี่ร้อยสิบแปดบาทสี่สิบสามสตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงิน เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายใน วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตาม ผันวก ๑ และผันวก ๓

ข้อ ๕. เงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงิน - บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละ - ของราคาค่าจ้าง ตามสัญญาที่ระบุไว้ในข้อ ๔

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น.....-.....เต็มตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องออกใบเสร็จรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ และผู้รับจ้างตกลงที่จะกระทำตามเงื่อนไขอันเกี่ยวกับการใช้จ่ายและการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า นั้น ดังต่อไปนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะใช้เงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตามสัญญาเท่านั้น หากผู้รับจ้างใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหน้าในทางอื่น ผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้าคืนจากผู้รับจ้างหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานการใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อพิสูจน์ว่าได้เป็นไปตามข้อ ๕.๑ ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่อาจแสดงหลักฐานดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน ผู้ว่าจ้างอาจเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้าคืนจากผู้รับจ้าง หรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๓ ในการจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามข้อ ๔ ผู้ว่าจ้างจะหักคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าในแต่ละงวดเพื่อชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้จำนวนร้อยละ - ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวดจนกว่าจำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินที่หักค่าจ้างล่วงหน้าจากผู้รับจ้างได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวดสุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด



Legal



๕.๔ เงินจำนวนใดๆ ก็ตามที่ได้รับจ้างจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อชำระหนี้หรือเพื่อชดใช้ความรับผิดต่างๆ ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากเงินค่าจ้างงวดที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก่อนที่จะหักชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๕.๕ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา หากเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือเกินกว่าจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างจะได้รับหลังจากหักชดใช้ในกรณีอื่นแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายคืนเงินจำนวนที่เหลือนั้นให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

๕.๖ ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างต่อเมื่อผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างไว้ครบจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามข้อ ๕.๓ แล้ว เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าบางส่วนให้แก่ผู้รับจ้างก่อนได้

(๑) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้ฉบับเดียว หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในส่วนที่ผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้วนั้น โดยผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าฉบับใหม่ที่มีมูลค่าเท่ากับเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลืออยู่มาวางให้แก่ผู้ว่าจ้าง

(๒) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้หลายฉบับ ซึ่งแต่ละฉบับมีมูลค่าเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้ว่าจ้างจะต้องหักไว้ในแต่ละงวด หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดใดแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดนั้นได้

ข้อ ๖ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๗ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลาหรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้แล้วไปได้ด้วยการใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา



Legal



ข้อ ๗ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด - (-) เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้มันเรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรับทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด - (-) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้าง หลุดพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดเชยค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

ข้อ ๘ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา



Legal

๕

ข้อ ๙ ความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรืออันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกค้าหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดชอบของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๗ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกค้าหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญาฯ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดเชยค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก่ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดเชยค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๑๐ การจ่ายเงินแก่ลูกค้า

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกค้าที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกค้าดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกค้าดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่ต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกค้าของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกค้าทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรืออันตรายใดๆ ต่อลูกค้าหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๑ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น



Legal

๖

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วย ค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ข้อ ๑๒ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๓ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของราคาพัสดุที่ยังมิได้รับมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาท) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๔ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๔ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้



Legal

๗

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง
(นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

ลงชื่อ.....พยาน
(นางสาวสมกมล รุ่งเรืองพัฒนา)
ผู้จัดการอาวุโส
ส่วนงานกลยุทธ์ภาพลักษณ์องค์กร
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

เลขที่โครงการ ๖๗๐๗๙๒๒๓๑๕๖

เลขคู่สัญญา ๖๗๐๘๒๔๐๐๐๔๖๙

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง
(นางปรารภนา ไرن์เค)
ผู้รับมอบอำนาจ
บริษัท เอ็น เจ มีเดีย พีเพิล จำกัด



ลงชื่อ.....พยาน
(นางนฤมล วงษ์มาส)
บริษัท เอ็น เจ มีเดีย พีเพิล จำกัด

Legal

๙



แบบขอเสียอากรแสตมป์เป็นตัวเงิน
สำหรับตราสารอิเล็กทรอนิกส์

อ.ส.9

☒ (1) ยื่นปกติ ☐ (2) ยื่นเพิ่มเติมครั้งที่

☒ (1) ยื่นภายในกำหนดเวลา ☐ (2) ยื่นเกินกำหนดเวลา

ชื่อผู้เสียอากร บริษัท เอ็น เจ มีเดีย ทีเพิล จำกัด

ในฐานะ ผู้รับจ้าง

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 1 0 5 5 4 3 0 4 6 6 6 8 สาขาที่ 0

ที่อยู่อาคาร เมอร์คิวรี่ ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 1115 ชั้นที่ 11 หมู่บ้าน - เลขที่ 540 หมู่ที่ -

ตรอก/ซอย - แยก - ถนน เพลินจิต ตำบล/แขวง ลุมพินี

อำเภอ/เขต ปทุมวัน จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 1 0 3 3 0

ชื่อสัญญา สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 9 9 4 0 0 0 1 1 2 1 6 5 สาขาที่

ที่อยู่อาคาร สยามทิวรรณทาวเวอร์ ห้องเลขที่ เอ2,บี1และบี2 ชั้นที่ 25,26 หมู่บ้าน เลขที่ 989 หมู่ที่

ตรอก/ซอย แยก ถนน พระราม 1 ตำบล/แขวง ปทุมวัน

อำเภอ/เขต ปทุมวัน จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 1 0 3 3 0

รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญา/ตราสาร

สัญญา/ตราสารเลขที่ 67-066 ลงวันที่ 05/08/2567

วัน เดือน ปี ที่เริ่มต้นสัญญา/ตราสาร 05/08/2567

วัน เดือน ปี ที่สิ้นสุดสัญญา/ตราสาร 13/11/2567

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์เดิม (กรณียื่นเพิ่มเติม)

วันที่ได้รับตราสารอิเล็กทรอนิกส์(กรณีที่จัดทำขึ้นในต่างประเทศและนำเข้ามาในประเทศไทย)

ตราสารตามบัญชีอัตราอากรแสตมป์ จ้างทำของ

มูลค่าในตราสาร (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) 934,549.00

รายการค่าอากรแสตมป์ที่ขอชำระ

จำนวนเงิน

1. จำนวนเงินค่าอากรแสตมป์
2. เงินเพิ่มอากร
3. รวมจำนวนเงินค่าอากรแสตมป์ และเงินเพิ่มอากร (1. + 2.)

935.00

0.00

935.00

รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญา/ตราสารเพิ่มเติม (ถ้ามี)

งานที่รับจ้าง : ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ผ่านการซื้อสื่อต่างประเทศ CNN

จำนวนงวดงาน : 1

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า รายการที่แจ้งไว้ข้างต้นนี้ เป็นรายการที่ถูกต้องและเป็นจริงทุกประการ

FC629E7F64E80AF28B29F77804536BD0160D99580E358F7EACA5BBFAC60A71B76795C0A0EC6B3EBE02DF290775CD305068231D79EB77213

วันที่ Date	เลขประจำตัวประชาชน [REF1] Customer No.	ยอดชำระ (บาท) Paid Amount (baht)
ชื่อ Name	รหัสควบคุม [REF2] Reference No.	ตัวอักษร เก้าร้อยสามสิบห้าบาทถ้วน
บริษัท เอ็ม เจ มีเดีย พิวเล จำกัด	0105543046668 204707294343672	935.00

เงื่อนไขการชำระเงิน/Payment Condition

- กรุณานำชุดชำระเงิน ของหมายเลขอ้างอิงการขอเสียอากรแสดงตน P090020006482 ฉบับนี้ ไปชำระเงินได้ทุกหน่วยชำระภาษีที่ระบุไว้ ภายในวันที่ 20 สิงหาคม 2567
Please bring this Pay-In Slip with filing no. P090020006482 to pay tax at any specified tax payment receiving unit within 20 August 2024.
- กรณีชำระด้วยเช็ค ต้องเป็นเช็คของธนาคาร สาขาที่เปิดบัญชี และใช้บริการชำระภาษี ณ สาขา นั้นๆ โดยระบุผู้รับเงินคือ "กรมสรรพากร"
In case of cheque payment 1) the cheque must belong to the branch bank that the bank account is open, 2) tax payment service must be used at that branch bank.
- กรณีชำระเงิน ณ จุดให้บริการชำระภาษีที่ระบุไว้ หรือ ผ่าน Mobile Application โดยการอ่าน QR Code ข้อมูลการชำระเงินของท่านจะส่งไปยังกรมสรรพากรทันที
As regards payment at the specified tax payment service point or via Mobile Application by scan QR Code, your payment information will be sent to the Revenue Department immediately.
- กรณีชำระเงินไม่ได้ชำระ ณ จุดให้บริการชำระภาษีที่ระบุไว้ หรือ ผ่าน Mobile Application โดยการอ่าน QR Code ข้อมูลการชำระเงินของท่านจะส่งไปยังกรมสรรพากรหลังจากวันที่ท่านชำระเงิน 1 วันทำการ
As regards the payment, unless paying at the specified tax payment service point or via Mobile Application by scan QR Code, your payment information will be sent to the Revenue Department by the following workday after the payment date.

วันที่ Date	เลขประจำตัวประชาชน [REF1] Customer No.	ยอดชำระ (บาท) Paid Amount (baht)
ชื่อ Name	รหัสควบคุม [REF2] Reference No.	ตัวอักษร เก้าร้อยสามสิบห้าบาทถ้วน
บริษัท เอ็ม เจ มีเดีย พิวเล จำกัด	0105543046668 204707294343672	935.00

เพื่อนำเข้าบัญชี กรมสรรพากร/To pay into the Revenue Department's bank account

- | | |
|---|--|
| ☐ ร.กรุงศรีอยุธยา/Bank of Ayudhya (Comp Code : 61161) [เงินสด/เช็ค Cash/Cheque] | ☐ ร.กสิกรไทย/Kasikorn Bank (Comp Code : 98037/98038) [เงินสด Cash] |
| ☐ ร.กรุงเทพ/Bangkok Bank (BRANCH No.127 Service Code : PIT) [เงินสด/เช็ค Cash/Cheque] | ☐ ร.ทหารไทยธนชาต/TMB Thanachart Bank (COMP CODE : 2988) |
| ☐ ร.กรุงไทย/Krungthai Bank (Company Code : RD) [เงินสด/เช็ค Cash/Cheque] | ☐ เคาน์เตอร์เซอร์วิส/Counter Service (เงินสด/บัตรเครดิต วงเงินสูงสุดไม่เกิน 90,000 บาท/Cash maximum=90,000 baht) |

สาขา/Branch



ชำระผ่าน Mobile Application
ชำระได้ภายในเวลา 22.50 น.



099400015844100 0105543046668 204707294343672 93500

สำหรับชำระผ่านเคาน์เตอร์ธนาคาร และจุดบริการต่าง ๆ



ใบเสร็จรับเงิน

หน่วยรับชำระ:	กองบริหารการคลังและรายได้ กรมสรรพากร	วันชำระเงิน/วันนำส่ง	06/08/2567
ผู้ชำระภาษีอากร	บริษัท เอ็น เจ มีเดีย จำกัด	เดือน/ปีภาษี	
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน	0-1055-43046-66-8	ประเภทการชำระ:	อากรแสตมป์

หมายเลขอ้างอิงการยื่นแบบ	เลขที่ใบเสร็จรับเงิน	จำนวนเงิน (บาท)
P090020006482	67125547991	*****935.00
จำนวนเงินเป็นตัวอักษร	(เก้าร้อยสามสิบห้าบาทถ้วน)	935.00

จ.ส.9



ผู้รับเงิน

ท.ส.ร. ๗๖๖

(นางทัศนีย์ เต่าร้าง)

ผู้อำนวยการกองบริหารการคลังและรายได้/ผู้รับมอบอำนาจ



Digitally Signed
By the Revenue Department (EPA)
Date :2024-08-06 15:35:26

ข้อกำหนดงาน (TERM OF REFERENCE : TOR)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีเฉพาะเจาะจง

๑. ชื่อโครงการ โครงการบริหารจัดการสื่อและสนับสนุนการจัดงานสื่อเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์

๒. ชื่อกิจกรรม กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ผ่านการซื้อสื่อต่างประเทศ - CNN

๓. งบประมาณ

วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

๔. หลักการและเหตุผล

เนื่องจาก สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เป็นหน่วยงานรัฐที่มีพันธกิจหลักในการส่งเสริม ผลักดัน และพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กร การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติ การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ รวมถึงงานเมกะอีเวนต์ และเทศกาลนานาชาติ หรือที่เรียกว่าอุตสาหกรรมไมซ์ รวมถึงการจัดงานและกิจกรรมพิเศษทุกรูปแบบ เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำอันดับหนึ่งของการจัดงานในภูมิภาคเอเชีย พร้อมสร้างความเชื่อมั่น ต่อภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไมซ์ในระดับนานาชาติ ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางไมซ์คุณภาพ เพื่อรองรับการเป็นเจ้าภาพจัดงานระดับนานาชาติ พร้อมส่งเสริมภาพลักษณ์ผลักดัน Thailand Soft Power ตามนโยบายรัฐบาล โดยจัดงานไมซ์คุณภาพมาจัดในประเทศไทย กระจายรายได้สู่ภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันกับนานาชาติ ด้วยเหตุนี้กลยุทธ์สำคัญในการดำเนินงาน คือ การสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ รวมถึงการจัดงานของประเทศไทย สื่อสารผ่านช่องทางสื่อรูปแบบต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมบูรณาการบริหารจัดการสื่อ ทั้งในและต่างประเทศ อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อวิทยุ สื่อกลางแจ้ง และอื่นๆ เป็นต้น การสนับสนุนการจัดงานของสื่อทั้งในและต่างประเทศที่จะมาจัดงานในประเทศ และการร่วมกับพันธมิตรในการ บริหารจัดการสื่อ เพื่อเป็นการตอบภัยบทบาทของ สสปน. ในฐานะหน่วยงานรัฐที่มีหน้าที่จัดงานมาจัด ในประเทศไทย และประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ และการจัดงานไมซ์ของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จัก ในสายตานักเดินทางไมซ์ต่างประเทศที่เดินทางมาร่วมงานในประเทศไทย รวมถึงสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่ประชาชนในประเทศถึงความสำคัญของการจัดงานไมซ์ในประเทศไทยในการสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยและพื้นที่เป้าหมายด้วยนวัตกรรมและสร้างความยั่งยืนร่วมกัน พร้อมส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยรวมถึงยกระดับความสามารถในการแข่งขันของจุดหมายปลายทางไมซ์ด้วยความหลากหลายของอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ และประสบการณ์ที่มีคุณค่า

๕. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างการรับรู้ และความเข้าใจ บทบาท พันธกิจขององค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้แก่กลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศ
๒. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นถึงความพร้อมของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางของการจัดงานไมซ์
๓. เพื่อสร้างความร่วมมือของพันธมิตรทุกภาคส่วนในการดำเนินงาน และกิจกรรมต่างๆ ของ สสปน.



Legal

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องวางแผนการดำเนินงานและจัดหาช่องทางสื่อออนไลน์ต่างประเทศของ CNN เพื่อเผยแพร่ชิ้นงานสื่อออนไลน์ของ สสพ. อาทิ แบนเนอร์ และ คลิปวิดีโอ เป็นต้น โดยครอบคลุมการดำเนินงานดังต่อไปนี้

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบการเผยแพร่สื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตลาดหลักของ สสพ. จำนวน ๑ แผนงาน

๖.๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาช่องทางสื่อตามแผนข้อ ๖.๑.๑ ที่ได้รับการอนุมัติจาก สสพ. เพื่อดำเนินการเผยแพร่ให้เข้าถึงจำนวนการรับรู้ (Impression) ๕๐๐,๐๐๐ Views ภายในระยะเวลาไม่ต่ำกว่า ๑ เดือน

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประสานงานในการจัดส่งสื่อและประสานงานในการเผยแพร่สื่อตลอดทั้งโครงการ

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

๖.๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปการดำเนินงานเป็นรายเดือนในรูปแบบ Soft File โดยนำส่งทาง email ให้แก่ผู้รับจ้างทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน นับถัดจากเดือนที่ได้รับการลงนามในสัญญาจ้างจนถึงเดือนที่ดำเนินงานครบทั้งโครงการ

๖.๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปการดำเนินงานทั้งโครงการจำนวน ๒ ชุด ซึ่งประกอบไปด้วย หลักฐานการเผยแพร่ รายงานผลการเผยแพร่ทั้งโครงการ พร้อมรวบรวมไฟล์ต้นฉบับและไฟล์ชิ้นงานที่เผยแพร่แล้ว และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการโดยบันทึกลงใน External Drive จำนวน ๑ ชุด

๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

(๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

(๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม

(๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙

(๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษา ให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๘. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

๑๐๐ วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

๙. การส่งมอบงาน



Legal

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตงานและส่งมอบรายงานการดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ ๖ ทั้งหมด ให้ สสปน. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายใน ๑๐๐ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๑๐. เงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๙ เสร็จสิ้น ครบถ้วนสมบูรณ์ตามขอบเขตงาน ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคาซื้อหรือจ้าง

๑๒. อากรแสตมป์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอากรแสตมป์ ๑ บาท

๑๓. อัตราค่าปรับ

สสปน. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคางานจ้างนั้น แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาทจนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

๑๔. การยกเลิก

สสปน. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสปน. จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสปน. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสปน. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

๑๕. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสปน. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสปน. และ สสปน. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

๑๖. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

๑๗. ข้อสงวนสิทธิ์

สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสปน. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาอันเกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสปน. ทั้งสิ้น

Legal

๑๘. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินใจของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินใจของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
๒. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน
๔. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินใจของ สสปน.
๕. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : นางสาวสมกมล รุ่งเรืองพัฒนา
ผู้จัดการอาวุโส ส่วนงานกลยุทธ์ภาพลักษณ์องค์กร ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร
Email: somkamon_r@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒ ๖๔๔ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๕๖





Thailand Convention and Exhibition Bureau

2024 Proposal



Legal





WHEREVER
THE STORY IS,
CNN IS THERE

CNN is the most trusted, preferred and consumed international news brand with 'Breaking News' rated the best news coverage in the competitive set

#1 Trust & Reliability

**#1
Preferred
News Provider**

62%
Brand
Engagement

#1 Breaking News

Legal

Letter - Bill





WE ARE MORE THAN JUST BREAKING NEWS

Whilst most of our audience comes to us for breaking news, they stay for so much more. We continue to offer non-hard news content, which matters to our audience.



21.5m

Average monthly
unique visitors globally¹



11m

Average monthly
unique visitors globally¹



17.8m

Average monthly
unique visitors globally¹



40.6m

Average monthly
unique visitors globally¹



#1

Searching for Italy:
#1 all time CNN
Original Series

Source: [1] Adobe Analytics, Dec 2022 to May 2023 average - MAU = CNN Edition + CNN Domestic + CNN Mobile App (Global) | [2] Adobe Analytics, Dec 2022 to May 2023 - CNN Business (International + Domestic + Mobile App)

Legal



Signature

Signature



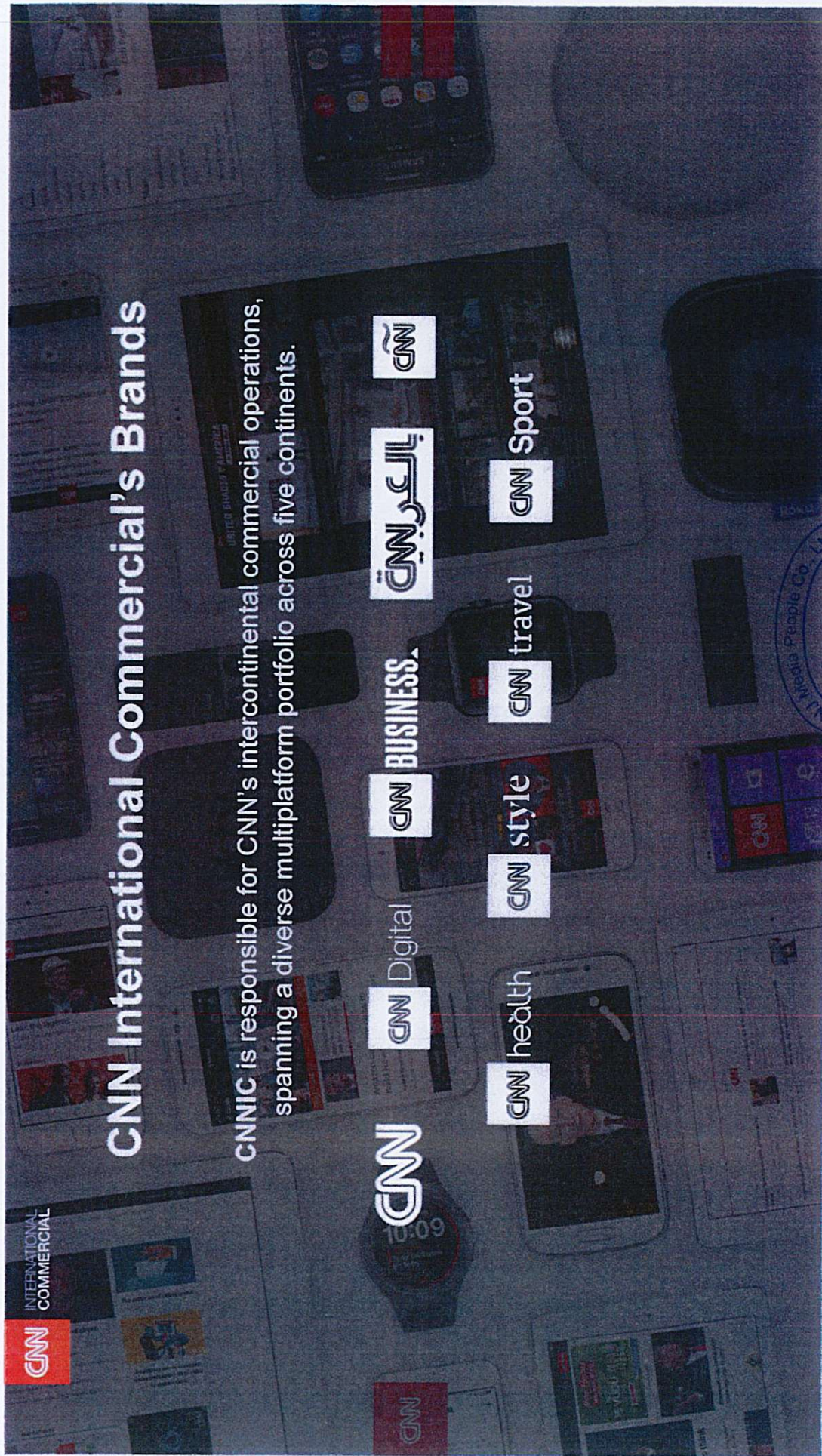
WHY CNN?

Our strength in content and reach.



Legal

Legal



CNN International Commercial's Brands

CNNIC is responsible for CNN's intercontinental commercial operations, spanning a diverse multiplatform portfolio across five continents.

CNN

CNN Digital

CNN BUSINESS

العربية CNN

CNN

CNN health

CNN style

CNN travel

CNN Sport

Legal

Legal



Legal



INTERNATIONAL
COMMERCIAL

The world's most respected brands have **trusted us** to tell their stories

We have worked with industry leaders in sectors as diverse as tourism, technology, luxury, and government. Our portfolio of clients is constantly expanding, and with it, our pool of subject matter experts.



and many more.

Source: Stories and mock-ups are for illustrative purposes.

Legal





REACH TV & DIGITAL



Legal

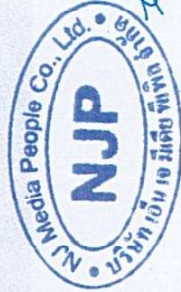
Signature

Signature



A truly global network

CNN International is available in 348.8 million full-time TV households & hotel rooms worldwide and 585.9m in monthly digital reach. Globally, we see an overall cross-platform reach of 811.5 million



Legal

Legal

Legal



DELIVERABLES DIGITAL

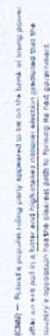
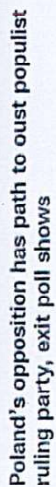


Signature

Signature

Legal

- Legal



Letto 22



Outstream (Video)

- Tech specs: <https://commercial.cnn.com/tech-spec/pre-roll-video/>
• Sits in-article and autoplays.

**entertainment!**

Movies Television Celebrity

The American Riviera Orchard's website and the Instagram page do not include details about the brand's offerings - retail or otherwise. However, a search of the public trademark databases yielded information on a brand that matched that of Meghan's new company.

That company, according to the records, offers retail items such as jams and preserves, butters, tableware, cutlery, tablecloths, cookbooks and digital recipe offerings.

The trademark records show the owner of the mark is an LLC that lists the same address where the office of Richard Lawson, who is an attorney for the Duchess, is located.



CNN has reached out to Meghan's representative seeking more information, as well as her attorney.

Meghan previously ran a lifestyle site called *The Ivy*, but shut the business and its website down before marrying Prince Harry in 2018.

Prior to her Royal wedding, Meghan starred as savvy paralegal Rachel Zane in the USA drama "Suits," which she also edited in 2015. It was her most notable role as an actress, even if at the time the show enjoyed a relatively small but passionate fanbase.

Legal

Lathe Ph



Lathe Ph

**travel**

Destinations Food & Drink News Stay Video



The Hokusai Bay Cruise is offering the magic of Dungeness.



This observatory occupies the top floors of the LGT Landmark Tower (the city's highest structure) where you'll marvel at the urban views and the azure expanse of the East Sea. If the weather's nice, you just may be able to see the rise of Japan's Tsushima Island in the distance.

From there it's just a short walk to Busan's Park, the starting point for the Haeundae Sky Capsule. The personal elevator car allows you to cruise along the rocky, pink-



CNN BUSINESS

KNOW WHAT THE TECH IS GOING ON

SEE THE FUTURE



ULTRA SPEED

IT'S A RACING TRAIL



Paid Content



Digital

Pre-roll (Video)

- Tech specs: <https://commercial.cnn.com/tech-spec/pre-roll-video/>
 *Sits before a video plays and not allowed to be paused.

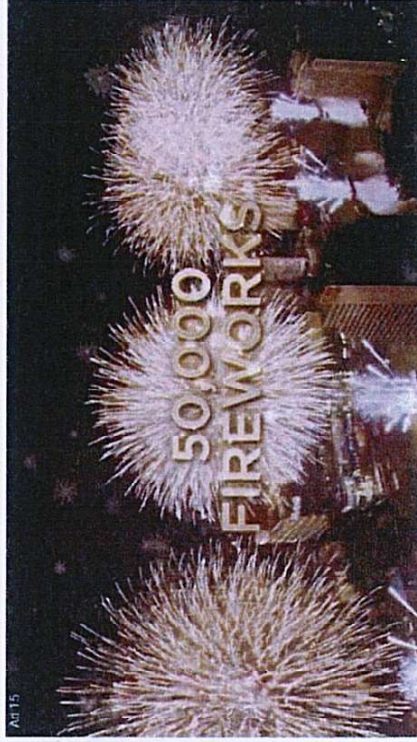


The stock market set a new record. Here's what that means for the economy

The Lead

^ Hide Description

CNN's Julia Chatterley says a record-high stock market is symbolic of how the US economy has bounced back, but many Americans are still feeling the economic squeeze.



Singapore's 'garden in a hotel'



Parkroyal Collection Marina Bay In Singapore is a metropolitan hotel with green credentials.



Legal

Legal



แผนการประชาสัมพันธ์

Website	Geo-Targeting	Sections	Flight Dates	Platforms	AdM Segments	Formats	Impressions
DISPLAY CAMPAIGN driving traffic to Client's site							
CNN.com Intl, CNN.com, CNN Business	APAC	ROS	5 Weeks	All	None	Display banners (300x250, 960x250)	50,000
VIDEO CAMPAIGN driving traffic to Article Page or Client's site							
CNN.com Intl, CNN.com, CNN Business	APAC	ROS	5 Weeks	All	None	Custstream	270,000
CNN.com Intl, CNN.com, CNN Business	APAC	ROS	5 Weeks	All	None	15s/30s Pre-roll (15s only for Mobile)	180,000
Total Guaranteed Impressions							500,000

Note: Dates are placeholder and subject to change



Signature



Signature

Legal

Package Summary

Ad format	Impressions	Rate card rate in US\$	Discounted rate in US\$	Net rate in THB
Display banners (300x250, 970x250)	50000	4,150.00	2,365.50	91,071.75
Outstream	270000	18,000.00	12,528.00	482,328.00
15s/30s Pre-roll (15s only for Mobile)	180000	20,250.00	9,380.50	361,149.25
Total				934,549.00
7% VAT				65,418.43
Grand total				999,967.43

Legal



Signature



Signature



INTERNATIONAL
COMMERCIAL

THANK YOU

Legal

Legal



Legal

NJP

วันที่ 15 กรกฎาคม 2567

เรื่อง ยื่นเสนอราคาจ้างดำเนินกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ผ่านการซื้อสื่อต่างประเทศ - CNN

เรียน สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. เอกสารบริษัท ได้แก่ หนังสือรับรองบริษัท, สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ภ.พ. 20, สำเนาหนังสือ
บริคณห์สนธิ, สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์, งบการเงินของบริษัท, หนังสือมอบอำนาจ
2. หนังสือแต่งตั้งตัวแทนในประเทศไทย
3. ข้อเสนอทางเทคนิค
4. ใบเสนอราคา

ตามที่ทาง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้มีหนังสือเชิญเสนอราคาจ้างดำเนิน
กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ผ่านการซื้อสื่อต่างประเทศ - CNN International มายัง บริษัท เอ็น เจ มีเดีย พีเพิล จำกัด เมื่อ
วันที่ 10 กรกฎาคม 2567 นั้น ทางบริษัท เอ็น เจ มีเดีย พีเพิล จำกัด ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในการซื้อสื่อต่างประเทศ และได้รับ
การแต่งตั้งจาก CNN International ให้เป็นตัวแทนในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียวตามสิ่งที่ส่งมาด้วย จึงมีความยินดีเป็นอย่าง
ยิ่งที่จะเสนอราคาจ้าง ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ผ่านการซื้อสื่อต่างประเทศ - CNN International ในครั้งนี้เป็น
จำนวนเงิน 999,967.43 บาทรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (เก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยหกสิบเจ็ดบาทสี่สิบสามสตางค์) ตาม
ข้อเสนอเทคนิคและใบเสนอราคาแนบท้าย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

Latth Polli

นางปรารถนา ไรนด์
กรรมการ



Latth Polli

N.J. Media People Co., Ltd. (Head Office)
540 Mercury Tower, Level 11, Suite 1115 Ploenchit Road, Lumpini, Pathumwan
Bangkok 10330 T. 02-207-5426
Tax ID 0105543046668

Legal

NJP

ใบเสนอราคา

บริษัท เอ็น เจ มีเดีย พีเพิล มีความยินดี ที่จะเสนอราคาการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ผ่านการซื้อสื่อ
ต่างประเทศ – CNN โดยมีรายละเอียดดังนี้

Advertiser: สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

Address: อาคารสยามพวพรรณทาวเวอร์ ชั้น 25 – 26 ชั้น 25 เอ2 บี2 เลขที่
989 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330

สื่อ ONLINE

Platforms: CNN.com Intl
Duration: 5 อาทิตย์
Sections: Run of Site (ROS)
Geo-target: Asia Pacific
Ad Units:

- Display banners 300x250 และ 970x250 จำนวน 50,000 impressions
- Outstream จำนวน 270,000 impressions
- 15s/30s pre-roll (15s สำหรับ mobile) จำนวน 180,000 impressions

รับประกันทั้งหมดจำนวน 500,000 impressions

Scott Peli



Scott Peli

Ad format	Impressions	Rate card rate in US\$	Discounted rate in US\$	Net rate in THB
Display banners (300x250, 970x250)	50000	4,150.00	2,365.50	91,071.75
Outstream	270000	18,000.00	12,528.00	482,328.00
15s/30s Pre-roll (15s only for Mobile)	180000	20,250.00	9,380.50	361,149.25
			Total	934,549.00
			7% VAT	65,418.43
			Grand total	999,967.43

N.J. Media People Co., Ltd. (Head Office)

540 Mercury Tower, Level 11, Suite 1115 Ploenchit Road, Lumpini, Pathumwan
Bangkok 10330 T. 02-207-5426
Tax ID 0105543046668

Legal