



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมการจัดทำ Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย ด้วย  
วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะประกวดราคา  
จ้างดำเนินกิจกรรมการจัดทำ Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย ด้วยวิธีประกวดราคา  
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๙๔๑,๖๗๑.๓๓  
บาท (เก้าแสนสี่หมื่นหนึ่งพันหกร้อยเจ็ดสิบเอ็ดบาทสามสิบสามสตางค์) ตามรายการ ดังนี้

ดำเนินกิจกรรมการจัดทำ	จำนวน	๑	งาน
Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย			

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว  
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการ  
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วย  
งานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ  
กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การ  
บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า ตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๔) กรณีตาม (๑) - (๓) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๔.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๔.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่

เว็บไซต์ [www.buinesseventsthailand.com](http://www.buinesseventsthailand.com) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐-๒๖๙๔-๖๐๐๐ ต่อ ๒๐๓๗ ในวันและเวลาราชการ

การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ทาง สสปน. จะพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคที่ทางบริษัทได้ยื่นเข้ามา และ/หรือ นัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคผ่านทางโปรแกรม Zoom Meeting ในวันจันทร์ที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๗ โดยเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้งในภายหลังทางอีเมลผู้ประสานงาน

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ โปรดสอบถามมายัง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล [natthanitcha\\_s@tceb.or.th](mailto:natthanitcha_s@tceb.or.th) หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๗ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ [www.buinesseventsthailand.com](http://www.buinesseventsthailand.com) และ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) ในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๗

ประกาศ ณ วันที่ ๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายสรายุโรจน์ สุทัศน์ชูโต)

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

และรักษาการรองผู้อำนวยการ สสปน.

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสปน.



**ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)**  
**สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)**  
**หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา**  
**(วงเงินเกิน 500,000 บาท ขึ้นไป)**

1. **ชื่อโครงการ :** พัฒนาสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมเรือสำราญและอาหารพื้นถิ่นผ่านงานไมซ์ภูมิภาคใต้
2. **ชื่อกิจกรรม :** การจัดทำ Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย
3. **งบประมาณ :** วงเงิน 940,000 (เก้าแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว
4. **หลักการและเหตุผล :**

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) มีหน้าที่ในการสนับสนุนการจัดงานไมซ์ในประเทศไทยจัดการประชุม การจัดแสดงสินค้า และการเดินทางเพื่อเจรจาการค้าในระดับนานาชาติ อีกทั้งยังมุ่งส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ โดยสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูงของรัฐบาลในทุกมิติ ครอบคลุมทั้งการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ และการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ด้วยเหตุนี้ สสปน. จึงได้บูรณาการการใช้ไมซ์เป็นแพลตฟอร์มในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกภูมิภาคของประเทศ

การพัฒนาผู้ประกอบการไมซ์และการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการของภูมิภาคได้จำเป็นต้องสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคผลิตภัณฑ์และบริการของลูกค้าในอุตสาหกรรมไมซ์ไม่ได้มุ่งเน้นที่ภาพรวมของจังหวัดเพียงอย่างเดียว แต่จะมองหาผลิตภัณฑ์และบริการที่อยู่ในพื้นที่การประชุม สัมมนา การจัดนิทรรศการ และงานเทศกาลในพื้นที่นั้นๆ ดังนั้น การดำเนินกิจกรรมการจัดทำ Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย จึงเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันให้ประเทศไทยก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางไมซ์ กระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ และยกระดับประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางชั้นนำของนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงและนักท่องเที่ยวไมซ์จากทั่วโลก

5. **วัตถุประสงค์ :**

- 5.1 เพื่อส่งเสริมการขายสินค้า และบริการในพื้นที่ภาคใต้ที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ
- 5.2 เพื่อแสดงให้เห็นถึงด้านศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่ภาคใต้ในการรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ
- 5.3 เพื่อให้มีตัวอย่างของสินค้าและบริการ ในรูปแบบ Mapping Southern MICE District
- 5.4 เพื่อให้ประชาสัมพันธ์พื้นที่ภาคใต้ ให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ
- 5.5 เพื่อเปิดโอกาสทางธุรกิจ และส่งเสริมการขายให้กับผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ภาคใต้

5.6 เพื่อสร้างมาตรฐานสินค้าและบริการให้พร้อมรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์ เรือสำราญ

5.7 เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงและนักท่องเที่ยวไมซ์เข้าในพื้นที่ภาคใต้เพิ่มมากขึ้น

## 6. ขอบเขตการดำเนินงาน:

6.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนงานการดำเนินกิจกรรมการจัดทำ Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย จำนวน 1 แผนงาน

6.2 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอชื่อเมืองไมซ์ซิตี้ หรือเมืองที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้ จำนวน 1 จังหวัด เพื่อดำเนินกิจกรรมตามข้อ 6.1 ทั้งนี้ต้องผ่านความเห็นชอบจาก สสปน.

6.3 ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับเครือข่ายในพื้นที่เมืองไมซ์ซิตี้ หรือเมืองที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้ และรวบรวมข้อมูลด้านสินค้าและบริการในพื้นที่ภาคใต้ที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรือ อุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ จำนวน 1 จังหวัด ที่ได้เสนอตามข้อ 6.2 เพื่อจัดทำ Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย

6.4 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสรุปรายงานเนื้อหาข้อมูลด้านสินค้าและบริการในพื้นที่ภาคใต้ที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ ที่ได้ประสานงานตามข้อ 6.3 จำนวน 1 รายงาน

6.5 ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและนำเสนอไอเดียในการจัดทำ Mapping Southern MICE District ที่แสดงให้เห็นถึงด้านศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่ภาคใต้ในการรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรือ อุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ และสอดคล้องกับสรุปรายงานตามข้อ 6.4

6.6 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำ Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย ในรูปแบบ Digital File และในรูปแบบเอกสารทางการตลาด หรือ Leaflet จำนวน 500 ชุด (ภาษาไทย 250 ชุด และ ภาษาอังกฤษ 250 ชุด) จำนวนไม่เกิน 20 หน้า เพื่อให้ สสปน. ได้นำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์และนำเสนอต่อ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

6.7 ผู้รับจ้างจะต้องลงพื้นที่ถ่ายรูปสถานที่จริง หรือใช้ภาพที่มีลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายในกรณีที่ไม่สามารถลงพื้นที่เพื่อไปถ่ายรูปใหม่ได้เท่านั้น หรือภาพของสสปน. ที่เคยมีการใช้งานอยู่แล้ว เพื่อใช้ประกอบ Mapping Southern MICE District ตามข้อ 6.6 ทั้งนี้รูปภาพที่ผ่านการคัดเลือกและถูกบรรจุอยู่ในสื่อให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสปน.

6.8 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย และประชาสัมพันธ์ Mapping Southern MICE District จำนวน 2 บทความ พร้อมทั้งเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ ผ่าน Facebook The Southern MICE และ/หรือ MICE in Thailand

6.9 ผู้รับจ้างจะต้องสรุปผลการมีส่วนร่วม (Engagement) ของการเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ ตามข้อ 6.8

6.10 การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และข้อมูลส่วนบุคคลใดๆ จะต้องดำเนินการดังนี้

6.10.1 ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

6.10.2 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

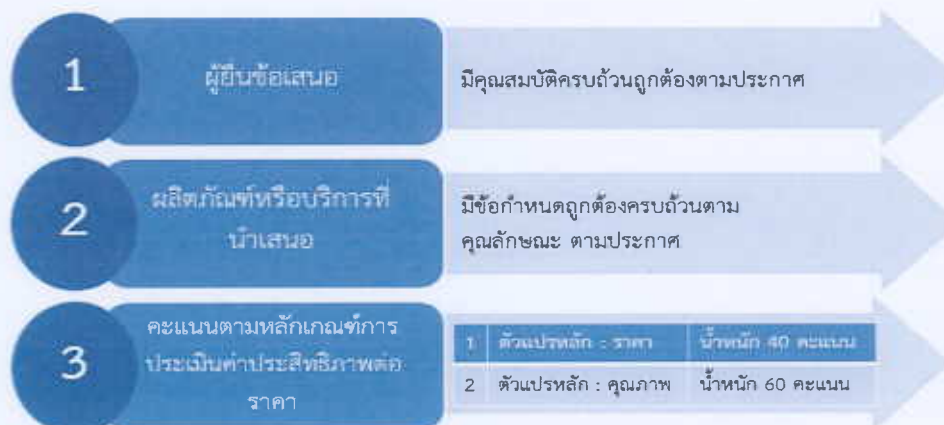
### 7. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109
- (6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษา ให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

### 8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสปน. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
รวม		100

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6 อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา
ตัวแปรรองที่ 1	การจัดทำแผนการดำเนินงาน (20 คะแนน) พิจารณาจากการนำเสนอแผนงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6 ให้มีองค์ประกอบครบถ้วน และสามารถดำเนินการได้จริง (20 คะแนน)
	1-5 คะแนน มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงาน แต่ไม่ได้เหมาะสมกับโครงการ
	6-8 คะแนน มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงาน แต่องค์ประกอบไม่ครบถ้วน
	9-12 คะแนน มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม แต่การออกแบบและไอเดีย ยังไม่มีความสร้างสรรค์
	13-17 คะแนน มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม การออกแบบและไอเดีย มีความน่าสนใจอย่างสร้างสรรค์
	18-20 คะแนน มีการจัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม การออกแบบและไอเดีย มีความน่าสนใจอย่างสร้างสรรค์ และสามารถดำเนินการได้จริง พร้อมทั้งนำไปพัฒนาต่อยอดให้กับ สสปน. ได้



ตัวแปรครั้งที่ 2	<p>องค์ประกอบกิจกรรมภายในงาน (20 คะแนน)</p> <p>2.1 พิจารณาจากการนำเสนอชื่อเมืองไมซ์ที่ดี หรือเมืองที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้ จำนวน 1 จังหวัด (20 คะแนน)</p> <table border="1" data-bbox="359 392 1436 1086"> <tr> <td data-bbox="359 392 574 481">1-5 คะแนน</td> <td data-bbox="574 392 1436 481">ไม่มีองค์ความรู้เรื่องเมืองไมซ์ที่ดี หรือเมืองที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้</td> </tr> <tr> <td data-bbox="359 481 574 593">6-8 คะแนน</td> <td data-bbox="574 481 1436 593">มีการนำเสนอชื่อเมืองไมซ์ที่ดี หรือเมืองที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้ แต่ไม่บอกเหตุผลของการเลือกจังหวัดนั้น</td> </tr> <tr> <td data-bbox="359 593 574 705">9-12 คะแนน</td> <td data-bbox="574 593 1436 705">มีการนำเสนอชื่อเมืองไมซ์ที่ดี หรือเมืองที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้ พร้อมบอกเหตุผลของการเลือกจังหวัดนั้น</td> </tr> <tr> <td data-bbox="359 705 574 873">13-17 คะแนน</td> <td data-bbox="574 705 1436 873">มีการนำเสนอชื่อเมืองไมซ์ที่ดี หรือเมืองที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้ พร้อมบอกเหตุผลของการเลือกจังหวัดนั้น และเหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="359 873 574 1086">18-20 คะแนน</td> <td data-bbox="574 873 1436 1086">มีการนำเสนอชื่อเมืองไมซ์ที่ดี หรือเมืองที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้ พร้อมบอกเหตุผลของการเลือกจังหวัดนั้น และเหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ และสามารถบอกรายชื่อเครือข่ายในพื้นที่เมืองไมซ์ที่ดี</td> </tr> </table>	1-5 คะแนน	ไม่มีองค์ความรู้เรื่องเมืองไมซ์ที่ดี หรือเมืองที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้	6-8 คะแนน	มีการนำเสนอชื่อเมืองไมซ์ที่ดี หรือเมืองที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้ แต่ไม่บอกเหตุผลของการเลือกจังหวัดนั้น	9-12 คะแนน	มีการนำเสนอชื่อเมืองไมซ์ที่ดี หรือเมืองที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้ พร้อมบอกเหตุผลของการเลือกจังหวัดนั้น	13-17 คะแนน	มีการนำเสนอชื่อเมืองไมซ์ที่ดี หรือเมืองที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้ พร้อมบอกเหตุผลของการเลือกจังหวัดนั้น และเหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ	18-20 คะแนน	มีการนำเสนอชื่อเมืองไมซ์ที่ดี หรือเมืองที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้ พร้อมบอกเหตุผลของการเลือกจังหวัดนั้น และเหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ และสามารถบอกรายชื่อเครือข่ายในพื้นที่เมืองไมซ์ที่ดี
1-5 คะแนน	ไม่มีองค์ความรู้เรื่องเมืองไมซ์ที่ดี หรือเมืองที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้										
6-8 คะแนน	มีการนำเสนอชื่อเมืองไมซ์ที่ดี หรือเมืองที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้ แต่ไม่บอกเหตุผลของการเลือกจังหวัดนั้น										
9-12 คะแนน	มีการนำเสนอชื่อเมืองไมซ์ที่ดี หรือเมืองที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้ พร้อมบอกเหตุผลของการเลือกจังหวัดนั้น										
13-17 คะแนน	มีการนำเสนอชื่อเมืองไมซ์ที่ดี หรือเมืองที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้ พร้อมบอกเหตุผลของการเลือกจังหวัดนั้น และเหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ										
18-20 คะแนน	มีการนำเสนอชื่อเมืองไมซ์ที่ดี หรือเมืองที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้ พร้อมบอกเหตุผลของการเลือกจังหวัดนั้น และเหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ และสามารถบอกรายชื่อเครือข่ายในพื้นที่เมืองไมซ์ที่ดี										



ตัวแปรครั้งที่ 3	การบริหารจัดการด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับโครงการ (40 คะแนน)																				
	<p>3.1 พิจารณาจากเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย และประชาสัมพันธ์ Mapping Southern MICE District (20 คะแนน)</p> <table border="1" data-bbox="359 392 1412 1008"> <tr> <td data-bbox="359 392 574 504">1-5 คะแนน</td> <td data-bbox="574 392 1412 504">ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย และประชาสัมพันธ์ Mapping Southern MICE District</td> </tr> <tr> <td data-bbox="359 504 574 616">6-8 คะแนน</td> <td data-bbox="574 504 1412 616">มีการนำเสนอตัวอย่างเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย แต่ไม่สอดคล้องกับโครงการ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="359 616 574 728">9-12 คะแนน</td> <td data-bbox="574 616 1412 728">มีการนำเสนอตัวอย่างเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย สอดคล้องกับโครงการ แต่ไม่มีความน่าสนใจและสร้างสรรค์</td> </tr> <tr> <td data-bbox="359 728 574 840">13-17 คะแนน</td> <td data-bbox="574 728 1412 840">มีการนำเสนอตัวอย่างเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย สอดคล้องกับโครงการ มีความน่าสนใจและสร้างสรรค์</td> </tr> <tr> <td data-bbox="359 840 574 1008">18-20 คะแนน</td> <td data-bbox="574 840 1412 1008">มีการนำเสนอตัวอย่างเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย สอดคล้องกับโครงการ มีความน่าสนใจและสร้างสรรค์ และเหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ</td> </tr> </table> <p>3.2 พิจารณาจากการนำเสนอการจัดทำ Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย (20 คะแนน)</p> <table border="1" data-bbox="359 1176 1412 1948"> <tr> <td data-bbox="359 1176 574 1288">1-5 คะแนน</td> <td data-bbox="574 1176 1412 1288">ไม่มีนำเสนอการจัด Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย</td> </tr> <tr> <td data-bbox="359 1288 574 1444">6-8 คะแนน</td> <td data-bbox="574 1288 1412 1444">มีนำเสนอการจัด Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย แต่ไม่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="359 1444 574 1624">9-12 คะแนน</td> <td data-bbox="574 1444 1412 1624">มีนำเสนอการจัด Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย และเหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="359 1624 574 1792">13-17 คะแนน</td> <td data-bbox="574 1624 1412 1792">มีนำเสนอการจัด Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย พร้อมทั้งนำเสนอตัวอย่างที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="359 1792 574 1948">18-20 คะแนน</td> <td data-bbox="574 1792 1412 1948">มีนำเสนอการจัด Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย พร้อมทั้งนำเสนอตัวอย่างที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ และ สสปน. นำไปใช้ประชาสัมพันธ์ได้จริง</td> </tr> </table>	1-5 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย และประชาสัมพันธ์ Mapping Southern MICE District	6-8 คะแนน	มีการนำเสนอตัวอย่างเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย แต่ไม่สอดคล้องกับโครงการ	9-12 คะแนน	มีการนำเสนอตัวอย่างเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย สอดคล้องกับโครงการ แต่ไม่มีความน่าสนใจและสร้างสรรค์	13-17 คะแนน	มีการนำเสนอตัวอย่างเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย สอดคล้องกับโครงการ มีความน่าสนใจและสร้างสรรค์	18-20 คะแนน	มีการนำเสนอตัวอย่างเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย สอดคล้องกับโครงการ มีความน่าสนใจและสร้างสรรค์ และเหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ	1-5 คะแนน	ไม่มีนำเสนอการจัด Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย	6-8 คะแนน	มีนำเสนอการจัด Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย แต่ไม่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ	9-12 คะแนน	มีนำเสนอการจัด Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย และเหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ	13-17 คะแนน	มีนำเสนอการจัด Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย พร้อมทั้งนำเสนอตัวอย่างที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ	18-20 คะแนน	มีนำเสนอการจัด Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย พร้อมทั้งนำเสนอตัวอย่างที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ และ สสปน. นำไปใช้ประชาสัมพันธ์ได้จริง
1-5 คะแนน	ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย และประชาสัมพันธ์ Mapping Southern MICE District																				
6-8 คะแนน	มีการนำเสนอตัวอย่างเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย แต่ไม่สอดคล้องกับโครงการ																				
9-12 คะแนน	มีการนำเสนอตัวอย่างเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย สอดคล้องกับโครงการ แต่ไม่มีความน่าสนใจและสร้างสรรค์																				
13-17 คะแนน	มีการนำเสนอตัวอย่างเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย สอดคล้องกับโครงการ มีความน่าสนใจและสร้างสรรค์																				
18-20 คะแนน	มีการนำเสนอตัวอย่างเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย สอดคล้องกับโครงการ มีความน่าสนใจและสร้างสรรค์ และเหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ																				
1-5 คะแนน	ไม่มีนำเสนอการจัด Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย																				
6-8 คะแนน	มีนำเสนอการจัด Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย แต่ไม่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ																				
9-12 คะแนน	มีนำเสนอการจัด Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย และเหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ																				
13-17 คะแนน	มีนำเสนอการจัด Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย พร้อมทั้งนำเสนอตัวอย่างที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ																				
18-20 คะแนน	มีนำเสนอการจัด Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย พร้อมทั้งนำเสนอตัวอย่างที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ และ สสปน. นำไปใช้ประชาสัมพันธ์ได้จริง																				

ตัวแปรครั้งที่ 4	<b>ความพร้อมและประสบการณ์ (10 คะแนน)</b>	
	พิจารณาจากความพร้อมของบริษัท อันได้แก่ ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ (Company Profile) ของบริษัท ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ที่ผ่านมาของบริษัท รวมถึงข้อมูลอ้างอิงที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา	
	1-2 คะแนน	บริษัทเพิ่งเริ่มดำเนินงาน ยังไม่มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์
	3-4 คะแนน	บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง แต่ยังไม่มีความรู้หรือประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์
	5-6 คะแนน	บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีความรู้หรือประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ แต่ไม่สามารถยกตัวอย่างงานที่เคยทำได้
	7-8 คะแนน	บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีความรู้หรือประสบการณ์ที่เคยจัดงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์
9-10 คะแนน	บริษัทดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีความรู้หรือประสบการณ์ที่เคยจัดงานเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ โดยเฉพาะการจัดทำเล่มคู่มือไมซ์หรือการออกแบบเส้นทาง	
ตัวแปรครั้งที่ 5	<b>ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ (10 คะแนน)</b>	
	5.1 พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ (10 คะแนน)	
	1-3 คะแนน	ไม่มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์
	4-6 คะแนน	มีความรู้แต่ยังไม่มีความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์
	7-8 คะแนน	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ ในระดับพื้นฐาน แต่ยังไม่สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของสสปน. ได้
9-10 คะแนน	มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของสสปน. ได้	
<b>รวม</b>	<b>100</b>	

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจ และเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอทางเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

8.3 สสพ. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))

8.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก

## 9. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

ภายในระยะเวลา 120 วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

## 10. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสพ. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
1	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบแผนการดำเนินงานขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ 6.1 ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน 1 ชุด	ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
2	ผู้รับจ้างต้องดำเนินกิจกรรมและส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ 6.2 – 6.10 ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ พร้อมไฟล์รูปภาพหลังเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรม บรรจุลงใน Thumb Drive จำนวน 1 ชุด	ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

## 11. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 2 งวดดังนี้

11.1 งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.2 งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 90 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

## 12. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาซื้อหรือจ้าง

### 13.อากรแสตมป์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอากรแสตมป์ 1 บาท

### 14.อัตราค่าปรับ

ผู้ว่าจ้างกำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

### 15.การยกเลิก

ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสปน.จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสปน.เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสปน.ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

### 16.กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสปน. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสปน. และ สสปน. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

### 17. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

### 18. ข้อสงวนสิทธิ์

สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสปน. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอปรราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสปน. ทั้งสิ้น



## 19. การจ้างช่าง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

### หมายเหตุ :

1. ผลการตัดสินใจของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินใจของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน
4. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินใจของ สสปน.
5. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

### ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

- ชื่อผู้ติดต่อ :
1. นางสาวดวงรัชนี นภาลัย  
ตำแหน่ง ผู้ปฏิบัติการอาวุโส สำนักฯภาคใต้  
Email: tuangrat\_n@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6052
  2. นางสาวณัฐธนิชชา สิงห์บุระอุดม  
ตำแหน่ง ผู้จัดการอาวุโส สำนักฯภาคใต้  
Email: natthanitcha\_s@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 2037

## สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	พัฒนาสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมเรือสำราญและอาหารพื้นถิ่น ผ่านงานไมซ์ภูมิภาคใต้ การจัดทำ Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย ภายใต้กิจกรรมพัฒนาสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมเรือสำราญ และอาหารพื้นถิ่นผ่านงานไมซ์ภูมิภาคใต้		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคใต้		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับ จัดสรร			940,000.00 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	2 ส.ค. 2567	เป็นเงิน	941,671.33 บาท

(ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

### ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

3.1	นำเสนอแผนงานการดำเนินกิจกรรมการจัดทำ Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการขาย จำนวน 1 แผนงาน/นำเสนอชื่อเมืองไมซ์ซิตี้ หรือเมืองที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้ จำนวน 1 จังหวัด/ประสานงานกับเครือข่ายในพื้นที่เมืองไมซ์ซิตี้ หรือเมืองที่มีศักยภาพในพื้นที่ภาคใต้ และรวบรวมข้อมูลด้านสินค้าและบริการในพื้นที่ภาคใต้ที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ จำนวน 1 จังหวัด/จัดทำสรุปรายงานเนื้อหาข้อมูลด้านสินค้าและบริการในพื้นที่ภาคใต้ที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ	36,023.33	บาท
3.2	ออกแบบและนำเสนอไอเดียในการจัดทำ Mapping Southern MICE District ที่แสดงให้เห็นถึงด้านศักยภาพ		

	และความพร้อมของพื้นที่ภาคใต้ในการรองรับอุตสาหกรรม ไมซ์ และ/หรืออุตสาหกรรมไมซ์เรือสำราญ	165,850.00	บาท
3.3	จัดทำ Mapping Southern MICE District เพื่อส่งเสริมการ ขาย ในรูปแบบ Digital File และในรูปแบบเอกสารทาง การตลาด หรือ Leaflet จำนวน 500 ชุด (ภาษาไทย 250 ชุด และภาษาอังกฤษ 250 ชุด) จำนวนไม่เกิน 20 หน้า	452,075.00	บาท
3.4	ลงพื้นที่ถ่ายรูปสถานที่จริง หรือใช้ภาพที่มีลิขสิทธิ์ที่ถูกต้อง ตามกฎหมายในกรณีที่ไม่สามารถลงพื้นที่เพื่อไปถ่ายรูปใหม่ ได้เท่านั้น หรือภาพของสสปน. ที่เคยมีการใช้งานอยู่แล้ว เพื่อใช้ประกอบ Mapping Southern MICE District	65,091.67	บาท
3.5	จัดทำเนื้อหาสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย และ ประชาสัมพันธ์ Mapping Southern MICE District จำนวน 2 บทความ พร้อมทั้งเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์/สรุปผล การมีส่วนร่วม (Engagement) ของการเผยแพร่ในช่องทาง ออนไลน์	84,958.00	บาท
3.6	จัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และ ข้อมูลส่วนบุคคลใดๆ จะต้องดำเนินการ/การบริหารอื่นๆที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ	137,673.33	บาท
4.	<b>แหล่งที่มีของราคากลาง</b>		
4.1	บริษัท อีเวนท์ แทรเวล เอเชีย จำกัด		
4.2	บริษัท ดล ครีเอทีฟ เอเจนซี จำกัด		
4.3	บริษัท บีม เอเจนซี จำกัด		
5.	<b>รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง</b> นางสาวณัฐธนิชชา สิงห์บุระอุดม		