



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรม Country Presentation ภายใต้กิจกรรมสนับสนุนการประมูลสิทธิการจัดงาน InterPride World Conference ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างกิจกรรม Country Presentation ภายใต้กิจกรรมสนับสนุนการประมูลสิทธิการจัดงาน InterPride World Conference ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๔๘๔,๗๖๖.๖๗ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนแปดหมื่นสี่พันเจ็ดร้อยหกสิบหกบาทหกสิบเจ็ดสตางค์) ตามรายการ ดังนี้

กิจกรรม Country Presentation	จำนวน	๑	งาน
ภายใต้กิจกรรมสนับสนุนการ			
ประมูลสิทธิการจัดงาน InterPride			
World Conference			

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำ

การอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งระงับเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า ตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย

อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อ

เสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราช

บัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่

เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐-๒๖๙๔-๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๘๓ ในวันและเวลาราชการ

การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคทาง สสปน. จะพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคที่ทางบริษัทได้ยื่นเข้ามา และ / หรือ นัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคผ่านทางโปรแกรม ZOOM MEETING ในวันจันทร์ที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๗ โดยเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง ในภายหลังทางอีเมลผู้ประสานงาน

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ โปรดสอบถามมายัง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล kanokwan_p@tceb.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๗

ประกาศ ณ วันที่ ๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายสรายุโรจน์ สุทัศน์ชูโต)

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

และรักษาการรองผู้อำนวยการ สสปน.

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสปน.



ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

1. **ชื่อโครงการ** โครงการสนับสนุนการประมูลสิทธิ์การจัดงาน InterPride World Conference
2. **ชื่อกิจกรรม** จ้างดำเนินกิจกรรม Country Presentation ภายใต้กิจกรรมสนับสนุนการประมูลสิทธิ์การจัดงาน InterPride World Conference

3. **งบประมาณ**

วงเงิน 1,300,000 บาท (หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

4. **หลักการและเหตุผล**

ตามที่ประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศอย่างต่อเนื่อง และพยายามผลักดันให้การส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ เป็นนโยบายและหลักการสำคัญในการพัฒนาเรื่องศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และการเข้าถึงสิทธิขั้นพื้นฐาน เพราะได้มีการบรรจุประเด็นเรื่องส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยมาอย่างต่อเนื่อง และได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับทรัพยากรมนุษย์ในทุกมิติ เพื่อส่งเสริมให้ประชากรทุกคน ทุกเพศ ทุกวัย เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ เพื่อสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ ซึ่งเชื่อมโยงไปถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับปัจจุบัน ที่มุ่งยกระดับคุณภาพบริการทางสังคมให้ทั่วถึงทั้งการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม การกระจายสวัสดิการที่มีคุณภาพครอบคลุม ทั่วถึงเหมาะสมกับประชากรกลุ่มต่าง ๆ รวมถึงรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมความเท่าเทียมและความหลากหลายทางเพศ และการวางกลยุทธ์สู่การเป็นเจ้าภาพการจัดงาน WorldPride

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เป็นหน่วยงานหลักที่ในการสนับสนุนการจัดงานไมซ์ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและกระจายรายได้ และส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางการจัดงานระดับโลกในมิติต่าง ๆ ดังนั้น เพื่อสนับสนุนการประมูลสิทธิ์การจัดงาน InterPride World Conference ตามนโยบายรัฐบาล สสปน. จึงมีความประสงค์ในการจ้างผู้ดำเนินกิจกรรม Country Presentation เพื่อออกแบบเนื้อหา จัดทำวีดิทัศน์ และการประชาสัมพันธ์ในส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างการรับรู้ ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางที่ส่งเสริมความเท่าเทียมและความหลากหลายทางเพศ และให้ประเทศไทยได้รับเลือกให้เป็นเจ้าภาพการจัดงาน InterPride World Conference ต่อไป

5. **วัตถุประสงค์**

5.1 เพื่อดำเนินกิจกรรม Country Presentation สนับสนุนการประมูลสิทธิ์การจัดงาน InterPride World Conference ของประเทศไทย

5.2 เพื่อจัดทำเนื้อหาที่ส่งเสริมภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของประเทศไทยในการเป็นเจ้าภาพ InterPride World Conference

5.3 เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดงาน InterPride World Conference ของประเทศไทย



6. ขอบเขตการดำเนินงาน

6.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบแนวคิด (Concept Idea) สำหรับการจัดทำวิดีโอในการนำเสนอประเด็นเรื่องความเท่าเทียมและความหลากหลายทางเพศ ตามนโยบายของรัฐบาล และเป้าหมายการไปสู่การเป็นเจ้าภาพการจัดงาน InterPride World Conference และกิจกรรม Road to WorldPride ของประเทศไทย

6.2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำและนำเสนอ Storyboard ของวิดีโอ ความยาว 1.45 -2.00 นาที ภาษาไทย จำนวน 1 ชิ้นงาน

6.3 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำ Script ประกอบวิดีโอ ความยาว 1.45-2.00 นาที ภาษาอังกฤษ จำนวน 1 ชิ้นงาน

6.4 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำวิดีโอ ความคมชัดสูง ความยาว 1.45-2.00 นาที พร้อมเสียงบรรยายภาษาอังกฤษ และ subtitle ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 1 ชิ้นงาน

6.5 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ ของโครงการการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดงาน InterPride World Conference และกิจกรรม Road to WorldPride 2030 ผ่าน Facebook Page เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของประเทศไทย

6.6 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำเนื้อหาและรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการขาย เพื่อใช้จัดทำสื่อ Online ให้สอดคล้องกับโครงการการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดงาน WorldPride 2030 จำนวน 30 ชิ้นงาน โดยต้องครอบคลุมตลอดระยะเวลาดำเนินงานโครงการ

6.7 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการรวบรวมสถิติ และจัดทำรายงานประเมินผลการกระตุ้นการสร้างการรับรู้ ตามข้อ 6.5 และ 6.6

6.8 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน 1 คน โดยจะต้องประจำอยู่ที่สำนักงานของผู้รับจ้างทำหน้าที่ดูแลอำนวยความสะดวกตลอดการดำเนินการต่าง ๆ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และครบถ้วนโดยไม่มีอุปสรรคใด ๆ

6.9 การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และข้อมูลส่วนบุคคลใด ๆ จะต้องดำเนินการดังนี้

6.9.1 ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

6.9.2 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล



7. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ

ตามมาตรา 106 วรรคสาม

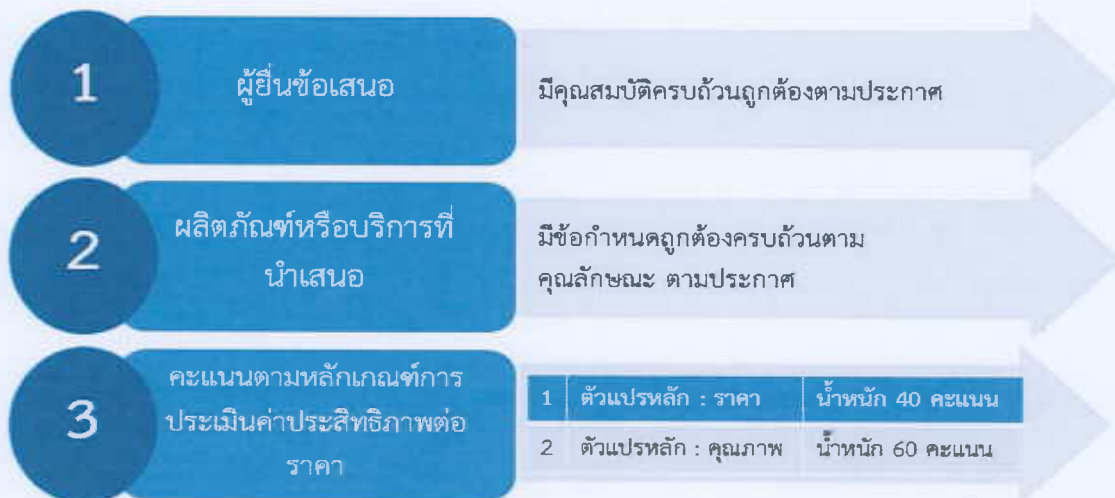
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109

- (6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ใน

ราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ว่าจ้าง ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)		น้ำหนักคะแนน
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
รวม		100

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6 อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา												
ตัวแปรรองที่ 1	<p>การบริหารจัดการและการวางแผนการดำเนินงานโครงการ (20 คะแนน)</p> <p>พิจารณาตามแผนการดำเนินงานและขั้นตอนการดำเนินงานรวมถึงความสามารถในการนำเสนอผลงานได้ตรงตามเวลาที่กำหนด</p> <table border="1"><thead><tr><th>เกณฑ์การพิจารณา</th><th>ระดับคะแนน</th></tr></thead><tbody><tr><td>มีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามข้อกำหนดงาน แต่ยังไม่ครบถ้วน และยังไม่เหมาะสมกับโครงการ</td><td>4</td></tr><tr><td>มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดงาน และมีความครบถ้วน แต่ยังไม่เหมาะสมกับโครงการ</td><td>8</td></tr><tr><td>มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดงาน และมีความครบถ้วน มีความเหมาะสมกับโครงการ</td><td>12</td></tr><tr><td>มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดงาน และมีความครบถ้วน มีความเหมาะสมกับโครงการมาก</td><td>16</td></tr><tr><td>มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดงาน และมีความครบถ้วน มีความเหมาะสมกับโครงการมากที่สุด</td><td>20</td></tr></tbody></table>	เกณฑ์การพิจารณา	ระดับคะแนน	มีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามข้อกำหนดงาน แต่ยังไม่ครบถ้วน และยังไม่เหมาะสมกับโครงการ	4	มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดงาน และมีความครบถ้วน แต่ยังไม่เหมาะสมกับโครงการ	8	มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดงาน และมีความครบถ้วน มีความเหมาะสมกับโครงการ	12	มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดงาน และมีความครบถ้วน มีความเหมาะสมกับโครงการมาก	16	มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดงาน และมีความครบถ้วน มีความเหมาะสมกับโครงการมากที่สุด	20
เกณฑ์การพิจารณา	ระดับคะแนน												
มีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามข้อกำหนดงาน แต่ยังไม่ครบถ้วน และยังไม่เหมาะสมกับโครงการ	4												
มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดงาน และมีความครบถ้วน แต่ยังไม่เหมาะสมกับโครงการ	8												
มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดงาน และมีความครบถ้วน มีความเหมาะสมกับโครงการ	12												
มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดงาน และมีความครบถ้วน มีความเหมาะสมกับโครงการมาก	16												
มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดงาน และมีความครบถ้วน มีความเหมาะสมกับโครงการมากที่สุด	20												

ตัวแปรครั้งที่ 2

แนวคิด (Concept Idea) สำหรับการจัดทำวิดีโอ และการประชาสัมพันธ์ Facebook ในการนำเสนอประเด็นเรื่องความเท่าเทียมและความหลากหลายทางเพศ ตามนโยบายของรัฐบาล และเป้าหมายการไปสู่การเป็นเจ้าภาพการจัดงาน InterPride World Conference และกิจกรรม Road to WorldPride ของประเทศไทย (50 คะแนน)

พิจารณาการนำเสนอแนวคิดที่สามารถนำเสนอแง่มุม จุดเด่น อัตลักษณ์ของไทยในประเด็นเรื่องความเท่าเทียมและความหลากหลายทางเพศ เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์และสร้างความโดดเด่นของไทย

เกณฑ์การพิจารณา	ระดับคะแนน
นำเสนอแนวคิดสำหรับการจัดทำวิดีโอ และการประชาสัมพันธ์ Facebook แต่ไม่น่าสนใจ และไม่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และไม่สามารถนำเสนออัตลักษณ์ไทยได้ และไม่สามารถสื่อถึงความพร้อมของไทยในการเป็นเจ้าภาพได้	10
นำเสนอแนวคิดสำหรับการจัดทำวิดีโอ และการประชาสัมพันธ์ Facebook มีความน่าสนใจ แต่ยังไม่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และไม่สามารถนำเสนออัตลักษณ์ไทยได้ และไม่สามารถสื่อถึงความพร้อมของไทยในการเป็นเจ้าภาพได้	20
นำเสนอแนวคิดสำหรับการจัดทำวิดีโอ และการประชาสัมพันธ์ Facebook มีความน่าสนใจ และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล แต่ยังไม่สามารถนำเสนออัตลักษณ์ไทยได้และไม่สามารถสื่อถึงความพร้อมของไทยในการเป็นเจ้าภาพได้	30
นำเสนอแนวคิดสำหรับการจัดทำวิดีโอ และการประชาสัมพันธ์ Facebook มีความน่าสนใจ และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล โดยสามารถนำเสนออัตลักษณ์ไทยได้ และสามารถสื่อถึงความพร้อมของไทยในการเป็นเจ้าภาพได้ และมีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของโครงการมาก	40
นำเสนอแนวคิดสำหรับการจัดทำวิดีโอ และการประชาสัมพันธ์ Facebook มีความน่าสนใจ และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล โดยสามารถนำเสนออัตลักษณ์ไทยได้ และสามารถสื่อถึงความพร้อมของไทยในการเป็นเจ้าภาพได้ และมีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของโครงการมากที่สุด	50



ตัวแปรครั้งที่ 3

ความพร้อมและประสบการณ์ (20 คะแนน)

พิจารณาจากความพร้อมของบริษัท อันได้แก่ ข้อมูลบริษัทการดำเนินธุรกิจ (Company Profile) ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท ข้อมูลอ้างอิงที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา

เกณฑ์การพิจารณา	ระดับคะแนน
บริษัทมีประสบการณ์ทำงานทั่วไป แต่ยังไม่มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์	4
บริษัทมีประสบการณ์ทำงานในด้านการทำสื่อประชาสัมพันธ์ แต่ยังไม่มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์	8
บริษัทมีประสบการณ์ทำงานในด้านการทำสื่อประชาสัมพันธ์ และมีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์มากกว่า 1 งาน แต่ไม่มีเครือข่ายกลุ่ม LGBTQ+	12
บริษัทมีประสบการณ์ทำงานในด้านการทำสื่อประชาสัมพันธ์ และมีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์มากกว่า 3 งาน แต่ไม่มีเครือข่ายกลุ่ม LGBTQ+	16
บริษัทมีประสบการณ์ทำงานในด้านการทำสื่อประชาสัมพันธ์ และมีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์มากกว่า 3 งาน และมีเครือข่ายกลุ่ม LGBTQ+	20



ตัวแปรครั้งที่ 4

ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ (10 คะแนน)

พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์

เกณฑ์การพิจารณา	ระดับคะแนน
มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ระดับต่ำ	2
มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ระดับปานกลาง แต่ไม่สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ได้	4
มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ระดับปานกลาง และสามารถระบุกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ได้ แต่ไม่มีข้อมูลของกลุ่ม LGBTQ+	6
มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ระดับสูง และสามารถระบุกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ได้ แต่ไม่มีข้อมูลของกลุ่ม LGBTQ+	8
มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ระดับสูง สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ได้ และมีข้อมูลของกลุ่ม LGBTQ+	10



ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูล การดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและ เห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอทางเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

8.3 ผู้ว่าจ้าง พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนน รวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))

8.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนน สูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่ อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อ จัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

9. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

60 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

10. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ผู้ว่าจ้าง ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
1	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานแนวคิด Storyboard และ Script ประกอบวิดีโอ ตามขอบเขตงานข้อ 6.1-6.3 และแผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ ของ โครงการการเสนอตัวเป็นเจ้าของภาพการงาน InterPride World Conference และกิจกรรม Road to WorldPride 2030 ตามขอบเขตงานข้อ 6.5 ใน รูปแบบรายงาน (Paper) จำนวน 1 ฉบับ และ PDF file บรรจุลงใน Flash Drive จำนวน 1 ชุด	ภายใน 15 วัน นับถัดจาก วันลงนามในสัญญา
2	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบวิดีโอความยาว 1.45-2.00 นาที ตามขอบเขตงานข้อ 6.4 ในรูปแบบ file คุณภาพสูง บรรจุลงใน External hard disk จำนวน 1 ชุด	ภายใน 45 วัน นับถัดจาก ถัดจากวันลงนามใน สัญญา
3	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานตามขอบเขตงานข้อ 6.6-6.7 ในรูปแบบรายงาน (Paper) จำนวน 1 ฉบับ และ PDF file บรรจุลงใน Flash Drive จำนวน 1 ชุด	ภายใน 60 วัน นับถัดจาก ถัดจากวันลงนามใน สัญญา

11. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 3 งวดดังนี้

11.1 งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.2 งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 40 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.3 งวดที่ 3 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 50 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

12. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาซื้อหรือจ้าง

13. อาการแสดมภ์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอาการแสดมภ์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลระฎการ สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอาการแสดมภ์ 1 บาท

14. อัตราค่าปรับ

ผู้ว่าจ้างกำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

15. การยกเลิก

ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสพ.จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสพ. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสพ. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขทั้งสิ้น

16. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ ผู้ว่าจ้างและ ผู้ว่าจ้าง มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้



17. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

18. ขอสงวนสิทธิ์

สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสปน. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอปราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสปน. ทั้งสิ้น

19. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

1. ผลการตัดสินของ ผู้ว่าจ้าง ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของผู้ว่าจ้าง ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ ผู้ว่าจ้าง โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก ผู้ว่าจ้าง ก่อน
4. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ ผู้ว่าจ้าง
5. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : นางสาวกนกวรรณ พลฤษพัฒนาสันต์
ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาการจัดงานเมกะอีเวนท์และเทศกาลนานาชาติ
Email: kanokwan_p@tceb.or.th โทรศัพท์ 0-2694-6000 ต่อ 6183



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1.	ชื่อโครงการ	จ้างดำเนินกิจกรรม Country Presentation ภายใต้กิจกรรมสนับสนุน การประชุมสิทธิการจัดงาน InterPride World Conference		
	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายพัฒนาการจัดงานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ		
2.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		1,300,000	บาท
3.	วันที่กำหนดราคากลาง	26 กรกฎาคม 2567	เป็นเงิน	1,484,766.67 บาท
(ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)				

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

3.1	การออกแบบแนวคิด (Concept Idea) สำหรับการจัดทำ วิดีโอในการนำเสนอประเด็นเรื่องความเท่าเทียมและความ หลากหลายทางเพศ ตามนโยบายของรัฐบาล และเป้าหมาย การไปสู่การเป็นเจ้าภาพการจัดงาน InterPride World Conference และกิจกรรม Road to WorldPride ของ ประเทศไทย	125,382.78	บาท
3.2	การจัดทำและนำเสนอ Storyboard ของวิดีโอ ความยาว 1.45 -2.00 นาที จำนวน 1 ชิ้นงาน	113,916.11	บาท
3.3	การจัดทำ Script ประกอบวิดีโอ ความยาว 1.45-2.00 นาที ภาษาอังกฤษ จำนวน 1 ชิ้นงาน	54,500.00	บาท
3.4	การจัดทำวิดีโอ ความคมชัดสูง ความยาว 1.45-2.00 นาที พร้อมเสียงบรรยายภาษาอังกฤษ และ subtitle ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ จำนวน 1 ชิ้นงาน	712,781.67	บาท

3.5	การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ ของโครงการการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงาน InterPride World Conference และกิจกรรม Road to WorldPride 2030 ผ่าน Facebook Page เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของประเทศไทย	56,699.45	บาท
3.6	การจัดทำเนื้อหาและรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ เพื่อส่งเสริมการขาย เพื่อใช้จัดทำสื่อ Online ให้สอดคล้องกับโครงการการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดงาน WorldPride 2030 จำนวน 30 ชิ้นงาน โดยต้องครอบคลุมตลอดระยะเวลาดำเนินงานโครงการ	330,333.33	บาท
3.7	ดำเนินการรวบรวมสถิติ และจัดทำรายงานประเมินผลการกระตุ้นการสร้างการรับรู้	29,863.33	บาท
3.8	จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน 1 คน ทำหน้าที่ดูแลอำนวยความสะดวกตลอดการดำเนินการต่าง ๆ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และข้อมูลส่วนบุคคลใด ๆ ให้เป็นไปตามมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม	61,290.00	บาท
4.	แหล่งที่มีของราคากลาง		
4.1	บริษัท คิงอาร์ต แอดเวอร์ไทซิง จำกัด		
4.2	บริษัท เบทเทอร์ ป๊อปปูล่า มาร์เก็ตติ้ง จำกัด		
4.3	บริษัท ไวด์ วอร์คเกอร์ จำกัด		
5.	รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง		
	นางสาวกนกวรรณ พงษ์พนาสันต์		