



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมบริหารจัดการสื่อดิจิทัลสำหรับตลาด
จีน ภายใต้โครงการบริหารจัดการสื่อดิจิทัล ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เรื่อง
ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมบริหารจัดการสื่อดิจิทัลสำหรับตลาดจีน ภายใต้โครงการบริหารจัดการ
สื่อดิจิทัล ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๐๔๒/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗ นั้น

ดำเนินกิจกรรมบริหารจัดการสื่อดิจิทัลสำหรับตลาดจีน ภายใต้โครงการบริหารจัดการ
สื่อดิจิทัล จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท กรุงเทพ เอเจนซี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้
คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๔๙๔,๕๗๖.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นสี่พันห้าร้อยเจ็ดสิบ
หกบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่า
เงินงบประมาณ ๕,๔๒๔.๐๐ บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ ๐.๓๖

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายสรายุโรจน์ สุทัศน์ชูโต)

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

และรักษาการรองผู้อำนวยการ สสพ.

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสพ.