TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ต้นฉบับ

สัญญาจ้างดำเนินการจัดทำรายการ YouTube Channel
ภายใต้โครงการ The New Chapter of Thailand Digital MICE

สัญญาเลขที่ ๖๗-๐๔๖

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เลขที่ ๙๘๙ อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น ๒๕ และ ชั้น ๒๖ ถนนพระราม ๑ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ **๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๗** ระหว่าง **สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน.** โดย นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ สสปน. ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ

บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ เลขที่ ๙๙๘/๓ อาคาร ๗ ชั้นที่ ๔-๕,๗ ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โดย นายจิรพัชร์ กตัญญูเสริมพงษ์ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของ E๑๐๐๙๑๒๒๐๓๕๔๑๑๒ ลงวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๗ หนังสือมอบอำนาจช่วงลงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ และหนังสือมอบอำนาจให้ดำเนินการทำการแทน ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงาน ดำเนินการจัดทำรายการ YouTube Channel ภายใต้โครงการ The New Chapter of Thailand Digital MICE ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดี เพื่อใช้ในงานจ้างตามสัญญานี้

Legal

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ข้อกำหนดงาน จำนวน ๑๔ (สิบสี่) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ ข้อเสนอทางเทคนิค จำนวน ๗๓ (เจ็ดสิบสาม) หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ ข้อเสนอทางด้านราคา จำนวน ๓ (สาม) หน้า

๒.๔ ผนวก ๔ หนังสือมอบอำนาจช่วง หนังสือมอบอำนาจ หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทของผู้รับจ้างออกให้โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และหลักฐานการจดทะเบียนอื่นๆ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท จำนวน ๑๗ (สิบเจ็ด) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็น แคชเชียร์เช็ค เลขที่ ๑๑๘๑๗๕๖๑ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เป็นจำนวนเงิน ๑๕๒,๕๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดหรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดในความชำรุดบกพร่องตามสัญญา

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

Legal

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

เปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ยเมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๓,๐๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๑๙๙,๕๓๒.๗๑ บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นเก้าพันห้าร้อยสามสิบสองบาทเจ็ดสิบเอ็ดสตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๓๐๕,๐๐๐.๐๐ บาท (สามแสนห้าพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๒๐ (ยี่สิบ) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๖๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๒ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๗ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดที่ ๓ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๓๕ (สามสิบห้า) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๑,๐๖๗,๕๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๓ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๗ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดสุดท้าย ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๓๕ (สามสิบห้า) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๑,๐๖๗,๕๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๗ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ข้อ ๕. เงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงิน - บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละ - ของราคาค่าจ้าง ตามสัญญาที่ระบุไว้ ในข้อ ๔

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากที่ผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น.....-.....เต็มตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องออกใบเสร็จรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ และผู้รับจ้างตกลงที่จะกระทำตามเงื่อนไขอันเกี่ยวกับการใช้จ่ายและการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้น ดังต่อไปนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะใช้เงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตามสัญญาเท่านั้น หากผู้รับจ้างใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นในทางอื่น ผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นคืนจากผู้รับจ้างหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานการใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อพิสูจน์ว่าได้เป็นไปตามข้อ ๕.๑ ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหากผู้รับจ้างไม่อาจแสดงหลักฐานดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน ผู้ว่าจ้างอาจเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นคืนจากผู้รับจ้าง หรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๓ ในการจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามข้อ ๔ ผู้ว่าจ้างจะหักคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าในแต่ละงวดเพื่อชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้จำนวนร้อยละ - ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวดจนกว่าจำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินที่หักค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้รับจ้างได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวดสุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

๕.๔ เงินจำนวนใดๆ ก็ตามที่ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อชำระหนี้หรือเพื่อชดใช้ความรับผิดต่างๆ ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากเงินค่าจ้างงวดที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก่อนที่จะหักชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๕.๕ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา หากเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือเกินกว่าจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างจะได้รับหลังจากหักชดใช้ในกรณีอื่นแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายคืนเงินจำนวนที่เหลือนั้นให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

๕.๖ ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างต่อเมื่อผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างไว้ครบจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามข้อ ๕.๓ แล้ว เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าบางส่วนให้แก่ผู้รับจ้างก่อนได้

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

(๑) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้ฉบับเดียว หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในส่วนที่ผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้วนั้น โดยผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าฉบับใหม่ที่มีมูลค่าเท่ากับเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลืออยู่มาวางให้แก่ผู้ว่าจ้าง

(๒) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้หลายฉบับ ซึ่งแต่ละฉบับมีมูลค่าเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้ว่าจ้างจะต้องหักไว้ในแต่ละงวด หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดใดแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดนั้นได้

ข้อ ๖ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๗ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๗ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดตามสัญญา

ข้อ ๗ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือ

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

เสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้าง หลุดพ้นจากความรับผิดตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

ข้อ ๘ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๙ ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภยันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างคงต้องรับผิดเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๗ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC CO., LTD.

Legal

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

ข้อ ๑๐ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภยันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๑ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ข้อ ๑๒ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๓ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ บาท (ศูนย์จุด

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY

Legal

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

หนึ่ง) ของราคาพัสดุที่ยังไม่ได้รับมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาท) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๔ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๔ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๕ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

TERC ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

ข้อ ๑๖ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิเรียกร้องในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดแจ้ง หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๑๗ ข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้รับจ้างเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามสัญญานี้ โดยมีหน้าที่ดำเนินกระบวนการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลแทนหรือในนามของผู้ว่าจ้าง ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎหมายอื่น ๆ ที่ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งต่อไปในสัญญาฉบับนี้รวมเรียกว่า “กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” ทั้งที่มีผลใช้บังคับอยู่ ณ วันทำสัญญาฉบับนี้และที่จะมีการเพิ่มเติมหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงในภายหลัง โดยคู่สัญญายอมรับและตกลงร่วมกัน ดังนี้

(๑) ผู้ว่าจ้าง ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ตกลงมอบหมายให้ผู้รับจ้างในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ดำเนินการเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของสถานที่เจ้าของร้านค้า ซึ่งประกอบด้วย ชื่อ นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ ไอดีไลน์ รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว (ถ้ามี) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้ในการผลิตวีดีโอและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เช่น YouTube และ TikTok และเพื่อเป็นข้อมูลในการติดต่อประสานงาน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ให้แล้วเสร็จภายในกำหนดระยะเวลาตามสัญญานี้ เว้นแต่กรณีที่คู่สัญญาตกลงแก้ไขสัญญาหรือขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องชี้แจงนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตาม (๑) ทราบ โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่ https://www.businesseventsthailand.com/th/policy หรือตามเอกสารแนบท้ายสัญญานี้ และขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อนประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

(๓) ผู้รับจ้างจะกำหนดให้การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้ถูกจำกัดเฉพาะเจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ได้รับมอบหมายและมีหน้าที่เกี่ยวข้องหรือมีความจำเป็นในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้เท่านั้น

(๔) ผู้รับจ้างจะควบคุมดูแลให้เจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ปฏิบัติหน้าที่ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ต้องรักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลด้วยมาตรฐานเดียวกัน และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินการตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เท่านั้น และจะไม่ทำซ้ำ คัดลอก ทำสำเนา บันทึกภาพข้อมูลส่วนบุคคลไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วนเป็นอันขาด เว้นแต่เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญา

(๕) ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลยื่นคำร้องขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลต่อผู้รับจ้างโดยตรง ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งและส่งคำร้องดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที และดำเนินการเพื่อช่วยเหลือหรือสนับสนุนผู้ว่าจ้างในการตอบสนองต่อคำร้องของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยผู้รับจ้างจะไม่เป็นผู้ตอบสนองต่อคำร้องดังกล่าวเอง เว้นแต่ ผู้ว่าจ้างจะได้มอบหมายให้ผู้รับจ้างดำเนินการเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคำร้องดังกล่าว

(๖) ผู้รับจ้างจะจัดทำและเก็บรักษาบันทึกรายการของกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing) ทั้งหมดที่ผู้รับจ้าง ประมวลผลในขอบเขตของสัญญาฉบับนี้ และข้อมูลที่ระบุด้านล่าง และจะดำเนินการส่งมอบบันทึกรายการดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญา และ/หรือทันที ที่ผู้ว่าจ้างร้องขอ

(ก) ประเภทของการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

(ข) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

(ค) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

(ง) การโอนข้อมูลไปยังต่างประเทศหรือองค์กรระหว่างประเทศ และเอกสารที่ระบุมาตรการป้องกันที่เหมาะสม

(จ) คำอธิบายทั่วไปของมาตรการเชิงเทคนิคและมาตรการเชิงบริหารจัดการเพื่อการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

(๗) ผู้รับจ้างจะจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสมตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนดและ/หรือตามมาตรฐานสากล โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

เช่น ความเสียหายอันเกิดจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้ เปิดเผย หรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย เป็นต้น

(๘) เว้นแต่กฎหมายที่เกี่ยวข้องจะบัญญัติไว้เป็นประการอื่น ผู้รับจ้างจะทำการลบหรือทำลายหรือส่งคืน (ตามที่ สสปน. จะแจ้ง) ข้อมูลส่วนบุคคลที่ทำการประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่ดำเนินการประมวลผลเสร็จสิ้น หรือวันที่ สสปน. และผู้รับจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญาหรือให้ยกเลิกการประมวลผลตามสัญญาฉบับนี้ แล้วแต่กรณี ผู้รับจ้างต้องยืนยันการลบหรือทำลายหรือส่งคืนข้อมูลส่วนบุคคลนั้นเป็นลายลักษณ์อักษรให้กับผู้ว่าจ้าง

(๙) กรณีที่ผู้รับจ้างพบพฤติการณ์ใด ๆ ที่มีลักษณะที่กระทบต่อการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ที่ผู้รับจ้างประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้ เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบโดยทันที ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๑๒ ชั่วโมงนับจากทราบเหตุ

(๑๐) การแจ้งถึงเหตุการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่เกิดขึ้นภายใต้สัญญานี้ ผู้รับจ้างจะต้องระบุถึงสาเหตุของการละเมิด และมาตรการการป้องกันปัญหาดังกล่าวมิให้เกิดซ้ำ และจะให้ข้อมูลแก่ผู้ว่าจ้างภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้กำหนด ดังต่อไปนี้

(ก) รายละเอียด ลักษณะและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นของการละเมิด

(ข) มาตรการที่ถูกใช้เพื่อป้องกัน หรือลดผลกระทบของการละเมิด

(ค) ประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลและเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกละเมิด (หากมีปรากฏ)

(ง) ข้อมูลอื่น ๆ เกี่ยวข้องกับการละเมิด

(๑๑) ผู้รับจ้างมีหน้าที่รักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับทราบมานี้อย่างเคร่งครัด

(๑๒) ผู้รับจ้างไม่สามารถจ้างช่วงบุคคลอื่นใดเพื่อการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ว่าจ้างโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการอนุญาตจะเป็นการอนุญาตสำหรับผู้รับจ้างช่วงเฉพาะรายเท่านั้น และผู้รับจ้างจะต้องลงนามในสัญญากับผู้รับจ้างช่วงภายนอกซึ่งมีข้อกำหนดในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไม่น้อยไปกว่าข้อกำหนดที่กำหนดต่อผู้รับจ้างตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างผลยังคงต้องรับผิดต่อผู้ว่าจ้าง สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของผู้รับจ้างช่วง

(๑๓) หน้าที่และความรับผิดของผู้รับจ้างในการปฏิบัติตามสัญญา จะสิ้นสุดลงนับแต่วันที่ปฏิบัติงานที่ตกลงเสร็จสิ้น หรือวันที่ผู้รับจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญาแล้วแต่กรณี อย่างไรก็ดี การสิ้นผลลงของสัญญาฉบับนี้ ไม่กระทบต่อหน้าที่ของผู้รับจ้างในการลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคลตามที่ได้กำหนดในข้อ ๑๗ (๘) และหน้าที่รักษาความลับตามที่กำหนดในข้อ ๑๗ (๔) และข้อ ๑๗ (๑๑) ของสัญญาฉบับนี้

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

(๑๔) นอกเหนือจากหน้าที่ความรับผิดที่ได้กำหนดไว้ในสัญญาแล้ว กรณีที่เกิดความเสียหายขึ้นจากการที่ ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้าง อันเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือ เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล หรือการปฏิบัติผิดข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคล ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดค่าเสียหายที่เกิดขึ้นต่อผู้ว่าจ้าง และจะถือว่าผู้รับจ้างเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ แทนผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเสมือนดังผู้รับจ้างเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลเอง

(๑๕) หากผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้างตามข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคลนี้อย่างเคร่งครัด ผู้ว่าจ้างสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันที

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความ โดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง
(นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง
(นายจิรพัชร์ กตัญญูเสริมพงษ์)
ผู้รับมอบอำนาจ
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

ลงชื่อ.....พยาน
(นางสาวจุฑาทิพย์ สุบรรณครุฑ)
ผู้จัดการอาวุโส
ส่วนงานการตลาดดิจิทัล
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

ลงชื่อ.....พยาน
(นางสาวอุษา ศุขถุงทอง)
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่โครงการ ๖๗๐๔๙๓๕๘๐๖๖
เลขคุมสัญญา ๖๗๐๖๒๔๐๐๕๕๐๓

Legal

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2, 989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2, บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: +66 2 694 6000 แฟกซ์: +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๑. **ชื่อโครงการ** The New Chapter of Thailand Digital MICE

๒. **ชื่อกิจกรรม** การจัดทำรายการ YouTube Channel

๓. **งบประมาณ** วงเงิน ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสองแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

๔. **หลักการณ์และเหตุผล**

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ในฐานะหน่วยงานหลักในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของประเทศมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการเชิงรุกทุกด้านอย่างต่อเนื่อง มีการขับเคลื่อนที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยขับเคลื่อนผ่านการตลาดดิจิทัล สร้างระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ หรือสำหรับการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (Digital Ecosystem for MICE Industry) ที่สมบูรณ์ สมดุล และยั่งยืน มุ่งหน้าสู่ยุคที่เน้นคุณค่า (High Value Added Destination) และความยั่งยืน (Sustainable MICE) ด้วยการส่งเสริมการตลาดไมซ์ที่พันธมิตรในอุตสาหกรรมไมซ์จะช่วยกันผลักดันให้เกิด Synergy เสริมกำลังซึ่งกันและกัน เกิดเป็น Super Power ที่จะผลักดันให้ไมซ์ไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน มีการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำตลาดการไมซ์เชิงรุกและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจและชุมชน สร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายวงกว้างได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ และสสปน. สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงและคู่แข่งได้อย่างรวดเร็ว

การขับเคลื่อนด้านการตลาดดิจิทัลสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมด้วยยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล การพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลและการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศไทยสสปน. ต้องเสริมสร้างขีดความสามาถในการแข่งขันของอุตสาหกรรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรมดิจิทัลเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรเพื่อปรับเปลี่ยนเป็นองค์กรดิจิทัล โดยต้องมีการยกระดับคุณภาพการให้บริการพัฒนาด้านดิจิทัล เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์และนำนวัตกรรมที่ทันสมัยมาสนับสนุนการปฏิบัติงานของสสปน.อย่างเหมาะสม

การทำการตลาดผ่านดิจิทัลจำเป็นต้องมีเครื่องมือทางการตลาดเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศจำนวนมาก โดยช่องทาง YouTube เป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มที่ปัจจุบันได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะกลุ่มผู้ใช้งานที่ชื่นชอบวีดิทัศน์คอนเทนต์ มีผู้ใช้งานมากกว่า ๒ พันล้านคนต่อเดือน และมียอดรับชมวีดิทัศน์คอนเทนต์ถึง ๓๐ พันล้านครั้งต่อวัน (ข้อมูลจากปีค.ศ. ๒๐๒๓) ถือว่าเป็นตัวเลขที่สูงเป็นอย่างมาก สะท้อนให้เห็นถึงความนิยมของแพลตฟอร์มได้เป็นอย่างดี ทำให้หลายๆ องค์กรหันมาใช้เครื่องมือนี้กันอย่างแพร่หลาย เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายไมซ์ได้รู้จักกับสสปน. และข้อมูลสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เน้นการนำเสนอสิ่งที่กลุ่มเป้าหมายไมซ์สนใจ ชื่นชอบ ได้ประโยชน์ และเกาะกับกระแสที่เป็นที่นิยมอยู่ในขณะนั้น ด้วยรูปแบบที่น่าสนใจ มุ่งเน้นการทำตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้ ผ่านการทำ Content Marketing ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย และสร้างความเชื่อมั่นแก่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด

๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย และประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางสำหรับการจัดงานไมซ์ในเวทีโลก

๕.๒ เพื่อกำหนดทิศทางการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ให้แก่กลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางออนไลน์ได้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๕.๓ เพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน พันธมิตรทางธุรกิจของสสปน. ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๕.๔ เพื่อรักษาและขยายฐานผู้ติดตามเครือข่ายสังคมออนไลน์ของสสปน.

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อวีดิทัศน์พร้อมเสียงและการบรรยายต่างๆ ที่เป็นไปตามข้อตกลงของผู้ว่าจ้างโดยครอบคลุมการดำเนินงานดังนี้

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบ แนวทาง แนวคิด หรือเทคนิคอ้างอิงที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ โดยรายละเอียดต้องสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักและเหตุผล (Concept Design & Theme) ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค โดยส่งให้พิจารณาอย่างน้อยจำนวน ๓ รูปแบบ เพื่อให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาตามความเหมาะสม ก่อนนำไปใช้ดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วนอื่นๆ ในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิต/ถ่ายทำ ต่อไป

๖.๒ ผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ สำหรับกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ โดยจัดทำเนื้อหาวีดิทัศน์เป็นเสียงภาษาไทยพร้อมคำบรรยาย (Subtitle) เป็นภาษาอังกฤษ จำนวน ๕ ชิ้นงาน ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของ สสปน. ความยาว ๕-๑๐ นาทีต่อชิ้นงาน ผู้รับจ้างต้องเสนอให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ โดยวีดิทัศน์จะต้องมีเนื้อเรื่องที่เข้าใจง่าย น่าสนใจ มีความสมจริง และต้องผ่านความเห็นชอบจากสสปน.

๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำสื่อโฆษณาวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ (teaser) ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๕ ชิ้นงาน พร้อมออกแบบและจัดทำหน้าปกสำหรับสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐ ชิ้นงาน เพื่อประชาสัมพันธ์บนช่องทางออนไลน์ของสสปน.

๖.๔ จัดหาพิธีกรดำเนินรายการ (Influencer) ที่มีผู้ติดตามจำนวนมากสามารถสร้างการรับรู้วีดิทัศน์ให้เป็นที่รู้จัก ไม่น้อยกว่า ๒ คน โดย ๑ คนทำหน้าที่ดำเนินรายการหลัก และ อีก ๑ คนทำหน้าที่สร้างคอนเทนต์ที่ดึงดูดความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายได้ ทั้งนี้ทั้ง ๒ คนต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินงาน

๖.๕ จัดทำไตเติ้ลรายการและกราฟฟิกที่มีความสวยงาม ทันสมัย เข้าใจง่าย สอดรับกับเนื้อหาและมีภาพประกอบที่ทันสมัยและน่าสนใจ ดำเนินการตัดต่อลำดับภาพวีดิทัศน์ต้นฉบับและจัดทำกราฟิกตัวอักษรให้มีความเหมาะสม สามารถสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศเข้าใจโดยให้สอดคล้องกับข้อ ๖.๒

๖.๖ ดำเนินการจัดหาเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบวีดิทัศน์ฯ โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง และจะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ทั้งสิ้นหากมีการร้องเรียนหรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

 ศุภทิพย์

๖.๗ ดำเนินการนำเสนอการออกแบบบทเนื้อเรื่อง (Script) และโครงร่างการผลิต (Storyboard) รูปแบบการถ่ายทำ นักแสดง เทคนิคทางภาพ สถานที่ถ่ายทำ แผนการดำเนินงานจริง เป็นต้น ให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนการผลิต

๖.๘ การทำ YouTube Marketing สำหรับวีดิทัศน์ที่เผยแพร่ผ่านทางช่องทาง YouTube ของสสปน. เพื่อเพิ่มยอดปริมาณการเข้าชม (Traffic), การเพิ่มยอดการปฏิสัมพันธ์หรือการมีส่วนร่วม (Boost), การทำให้รายการปรากฏบนหน้า Google Search หรือบนแท็บค้นหาข้อมูลใน YouTube, การทำ YouTube SEO สำหรับวีดิทัศน์ที่ผลิตจำนวน ๕ ชิ้นงาน (ตามข้อ ๖.๒) เป็นต้น โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มปริมาณการรับรู้จากในและต่างประเทศไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Reach/View ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

๖.๙ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด อาทิ ค่าพิธีกรดำเนินรายการ ค่าเดินทางไปผลิตสื่อวีดีทัศน์ของทีมงาน (กรุงเทพฯ ปริมลฑล หรือต่างจังหวัด) รวมถึงค่าใช้จ่ายในการจัดหาชุดที่เหมาะสมให้กับผู้ดำเนินรายการ ค่าเข้าร่วมทำกิจกรรม ค่าใช้จ่ายในการเช่าสถานที่ถ่ายทำ และค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน

๖.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตวีดิทัศน์คุณภาพสูงทั้งในด้านความคมชัดของภาพและเสียงมีการตัดต่อภาพและกราฟิกอย่างมืออาชีพ รองรับความละเอียดระดับ 4K

๖.๑๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาทีมงานที่มีประสบการณ์ในด้านการถ่ายทำวีดิทัศน์ ประกอบด้วยช่างภาพ/วีดิทัศน์, ช่างตัดต่อวีดิทัศน์, กราฟฟิกดีไซเนอร์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องที่มีประสบการณ์

๖.๑๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาผู้บรรยายพากย์เสียง และจัดทำคำบรรยายภาษาอังกฤษหรือภาษาไทยใต้ภาพ โดยได้รับความยินยอมหรือเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

๖.๑๓ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขหรือเนื้อเรื่องตามที่ผู้ว่าจ้างเสนอแนะและได้ตกลงร่วมกัน

๖.๑๔ จัดหาผู้ประสานงานประจำ อย่างน้อย ๒ คน ในฐานะแอดมินผู้รับผิดชอบหลัก โดยผู้ประสานงานประจำต้องสามารถติดต่อและประสานงานได้ตลอดเวลาการดำเนินงาน

๖.๑๕ ผู้รับจ้างต้องรายงานตัวชี้วัดความสำเร็จพร้อมทั้งทำบทวิเคราะห์สื่อวีดีทัศน์ในแต่ละชิ้น ดังนี้

- Target Audience ที่แสดงให้เห็นว่าผู้รับชมวีดิทัศน์เป็นใคร เพศ อายุ และประเทศ โดยสามารถนำข้อมูลเหล่านี้มาสร้างสรรค์เป็นวีดิทัศน์หรือ Content Marketing ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้

- Relative and absolute audience retention วัดค่าวีดิทัศน์ว่ามีผู้รับชมมากน้อยเท่าไหร่และมีการรับชมวีดิทัศน์มากที่สุดในช่วงเวลาใด เพื่อวิเคราะห์และวางแผนการเผยแพร่สื่อวีดีทัศน์ในครั้งต่อไป

- Average percentage viewed วัดค่าสื่อวีดีทัศน์ ว่ามีความน่าสนใจหรือสามารถดึงดูดผู้ชมได้มากน้อยแค่ไหน โดยการแสดงให้เห็นจำนวนยอดวิว เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงสื่อวีดีทัศน์หรือคอนเทนต์ให้ดียิ่งขึ้น

- Audience Engagement สรุปจำนวนการรับชมวีดิทัศน์ (Views), การเผยแพร่วีดิทัศน์ไปยังช่องทางอื่น ๆ (Shares), การกดถูกใจ หรือ ไม่ถูกใจ (Likes/Dislikes) และอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้อง

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

 ศุภากิพย์

๖.๑๖ ผลงานทั้งหมดที่เกิดจากการดำเนินการจัดการ การผลิต ภายใต้โครงการนี้จะต้องเป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบทั้งหมด

๖.๑๗ หากในระหว่างการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลง บริษัทผู้รับจ้างต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างรับทราบก่อนล่วงหน้า ๓๐ วัน โดยทีมงานที่นำมาเปลี่ยนแทนต้องมีคุณสมบัติ และประสบการณ์เทียบเคียงเท่ากับทีมงานเดิม และสามารถดำเนินการต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้ว่าจ้างมีสิทธิปฏิเสธการเปลี่ยนแปลงทีมงานหากตรวจพบว่าขาดคุณสมบัติที่พร้อมสำหรับการดำเนินงานในหน้าที่นั้นๆ ตามที่ผู้รับจ้างได้นำเสนอตามแผนงาน

๖.๑๘ ในกรณีที่มีการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้างให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลและผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

๖.๑๙ ตลอดการดำเนินการบริหารกิจกรรมการจัดทำรายการ YouTube Channel ให้ผู้รับจ้างรวบรวมไฟล์ดิจิทัลทุกชิ้นงานบรรจุลง External Hard Disk (HDD) จำนวน ๑ ชุด โดยให้ ใช้นำส่งมอบงานตลอดทั้งโครงการ

๖.๒๐ สามารถรับชมตัวอย่างรายการได้ที่ช่องทาง YouTube (@Businesseventsthailand) และแนวทางการสื่อสารเนื้อหาต่างๆ ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ และเว็บไซต์ของสสปน.

๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

(๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

(๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม

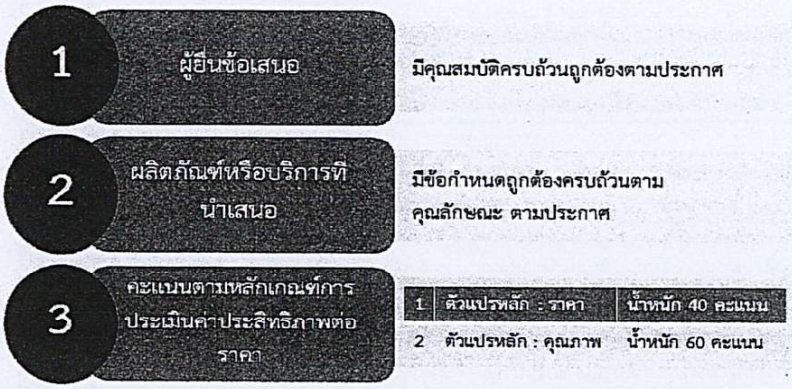
(๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙

(๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ว่าจ้าง ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๒ แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ ๑	การพิจารณาด้านราคา	๔๐
ตัวแปรที่ ๒	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	๖๐
	รวม	๑๐๐

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนนให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ ๖ อย่างชัดเจน

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรรองที่ ๑	การวางแผนการดำเนินงานซึ่งรวมถึงประเด็นสำคัญต่อไปนี้ ๑.๑) ศึกษาช่องทาง YouTube ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน (๑๐ คะแนน)	๓๐

ความหมาย	ระดับคะแนน
<u>ไม่มี</u>การศึกษาช่องทาง YouTube ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	๐
มีการศึกษาช่องทาง YouTube ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน ๑ ราย	๑-๓
มีการศึกษาช่องทาง YouTube ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน ๒-๓ ราย	๔-๖
มีการศึกษาช่องทาง YouTube ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน ๔ รายขึ้นไป	๗-๑๐

๑.๒) นำเสนอกลยุทธ์ในการใช้เนื้อหา ดีไซน์ต่างๆ สำหรับผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (ผ่านช่องทาง Youtube) ของ สสปน. ที่ดึงดูดความสนใจและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (๑๐ คะแนน)

ความหมาย	ระดับคะแนน
<u>ไม่มีการ</u>นำเสนอกลยุทธ์ในการใช้เนื้อหา ดีไซน์ต่างๆ สำหรับผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (ผ่านช่องทาง YouTube) ของ สสปน. ที่ดึงดูดความสนใจและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	๐
นำเสนอกลยุทธ์ในการใช้เนื้อหา ดีไซน์ต่างๆ สำหรับผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (ผ่านช่องทาง YouTube) ของ สสปน. ที่ดึงดูดความสนใจและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ๑-๒ กลยุทธ์	๑-๕
นำเสนอกลยุทธ์ในการใช้เนื้อหา ดีไซน์ต่าง ๆ สำหรับสำหรับผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (ผ่านช่องทาง YouTube) ของ สสปน. ที่ดึงดูดความสนใจและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ๓ กลยุทธ์ขึ้นไป พร้อมคำแนะนำที่เป็นประโยชน์กับ สสปน.	๖-๑๐

๑.๓) นำเสนอแผนกลยุทธ์ในการทำการตลาดประชาสัมพันธ์ (YouTube Marketing) เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เป็นผู้ติดตามและรับชมรายการในช่องทาง YouTube (๑๐ คะแนน)

ความหมาย	ระดับคะแนน
<u>ไม่มีการ</u>นำเสนอแผนกลยุทธ์ในการทำการตลาดประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เป็นผู้ติดตามช่องทาง YouTube ของ สสปน.	๐
นำเสนอแผนกลยุทธ์ในการทำการตลาดประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เป็นผู้ติดตามช่องทาง YouTube ของ สสปน. จำนวน ๑-๒ วิธี	๑-๕
นำเสนอแผนกลยุทธ์ในการทำการตลาดประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เป็นผู้ติดตามช่องทาง YouTube ของ สสปน. จำนวน ๓ วิธีขึ้นไป	๖-๑๐

TERO ENTERTAINMENT บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

 ฤทาทิพย์

ตัวแปรรองที่ ๒	**ความคิดสร้างสรรค์ และความน่าสนใจของการนำเสนอ รวมไปถึงเทคโนโลยีในการบริหารจัดการโครงการ (๕๐ คะแนน)** ๒.๑) นำเสนอแนวคิดดีไซน์ที่น่าสนใจของภาพรวม ผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (ผ่านช่องทาง YouTube) ของ สสปน. เพื่อสร้างความประทับใจแรก (First impression) เช่น การนำเสนอเรื่อง (Storyline) (๒๐ คะแนน)	๕๐

ความหมาย	ระดับคะแนน
นำเสนองานไม่เหมาะสมกับแนวคิด	๐
นำเสนองานเหมาะสมกับแนวคิด พอสมควร	๑-๕
นำเสนองานเหมาะสมกับแนวคิด และชัดเจน	๖-๑๐
นำเสนองานเหมาะสมกับแนวคิด ชัดเจน และมีความคิดสร้างสรรค์	๑๑-๑๕
นำเสนองานเหมาะสมกับแนวคิด ชัดเจน มีความคิดสร้างสรรค์ และเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์	๑๖-๒๐

๒.๒) นำเสนอเทคนิคในการ Tracking Customer Journey ที่สามารถนำมาวิเคราะห์เพื่อให้เข้าใจพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายในการติดตาม ช่องทาง YouTube ของ สสปน. (๑๕ คะแนน)

ความหมาย	ระดับคะแนน
<u>ไม่มีการ</u>นำเสนอเทคนิคในการ Tracking Customer Journey ที่สามารถนำมาวิเคราะห์เพื่อให้เข้าใจพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายในการติดตาม ช่องทาง YouTube ของ สสปน.	๐
นำเสนอเทคนิคในการ Tracking Customer Journey ที่สามารถนำมาวิเคราะห์เพื่อให้เข้าใจพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายในการติดตาม ช่องทาง YouTube ของ สสปน. จำนวน ๑ เทคนิค	๑-๗
นำเสนอเทคนิคในการ Tracking Customer Journey ที่สามารถนำมาวิเคราะห์เพื่อให้เข้าใจพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายในการติดตาม ช่องทาง YouTube ของ สสปน. จำนวน ๒ เทคนิคขึ้นไป	๘-๑๕

๒.๓) นำเสนอเทคนิคที่ทันสมัยในการบริหาร ช่องทาง YouTube ของ สสปน. ให้เทียบเท่าองค์กรหรือธุรกิจขนาดใหญ่ (๑๕ คะแนน)

ความหมาย	ระดับคะแนน
<u>ไม่มีการ</u>นำเสนอเทคนิคที่ทันสมัยในการบริหารช่องทาง YouTube ของ สสปน. ให้เทียบเท่าองค์กรหรือธุรกิจขนาดใหญ่	๐
นำเสนอเทคนิคที่ทันสมัยในการบริหารช่องทาง YouTube ของ สสปน. ให้เทียบเท่าองค์กรหรือธุรกิจขนาดใหญ่ ๑ เทคนิค	๑-๕
นำเสนอเทคนิคที่ทันสมัยในการบริหารช่องทาง YouTube ของ สสปน. ให้เทียบเท่าองค์กรหรือธุรกิจขนาดใหญ่ ๒ เทคนิค	๖-๑๐
นำเสนอเทคนิคที่ทันสมัยในการบริหารช่องทาง YouTube ของ สสปน. ให้เทียบเท่าองค์กรหรือธุรกิจขนาดใหญ่ ๓ เทคนิคขึ้นไป	๑๑-๑๕

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอเทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

 จุฑาทิพย์

ตัวแปรรองที่		
๓	**ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์ ความพร้อมและประสบการณ์ (๒๐)**	๒๐

๓.๑) ความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งของไทยและต่างประเทศ (๕ คะแนน)

ความหมาย	ระดับคะแนน
ไม่มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งของไทยและต่างประเทศ	๐
มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งของไทยและต่างประเทศ น้อยที่สุด	๑
มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งของไทยและต่างประเทศ น้อย	๒
มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งของไทยและต่างประเทศ ปานกลาง	๓
มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งของไทยและต่างประเทศ มาก	๔
มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งของไทยและต่างประเทศ มากที่สุด	๕

๓.๒) ประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐหรือองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ (๕ คะแนน)

ความหมาย	ระดับคะแนน
ไม่มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐหรือองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่	๐
มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐหรือองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๑ โครงการ	๑
มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐหรือองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๒ โครงการ	๒
มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐหรือองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๓ โครงการ	๓
มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐหรือองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๔ โครงการ	๔
มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐหรือองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ๕ โครงการ	๕

๓.๓) มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (ผ่านช่องทาง YouTube) ที่ประสบความสำเร็จ (พร้อมตัวอย่างอ้างอิงที่ตรวจสอบได้) (๕ คะแนน)

ความหมาย	ระดับคะแนน
ไม่มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (ผ่านช่องทาง YouTube) ที่ประสบความสำเร็จ	๐
มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (ผ่านช่องทาง YouTube) ที่ประสบความสำเร็จ ๑ โครงการ	๑
มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (ผ่านช่องทาง YouTube) ที่ประสบความสำเร็จ ๒ โครงการ	๒
มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (ผ่านช่องทาง YouTube) ที่ประสบความสำเร็จ ๓ โครงการ	๓
มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (ผ่านช่องทาง YouTube) ที่ประสบความสำเร็จ ๔ โครงการ	๔
มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (ผ่านช่องทาง YouTube) ที่ประสบความสำเร็จ ๕ โครงการ	๕

๓.๔) ทีมงานที่จะรับผิดชอบและดำเนินการในโครงการฯ ที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีคุณสมบัติที่เหมาะสมสำหรับโครงการนี้ (๕ คะแนน)

ความหมาย	ระดับคะแนน
ไม่มีทีมงานที่จะรับผิดชอบและดำเนินการในโครงการฯ ที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีคุณสมบัติที่เหมาะสม (กรณีมีแค่ Project Owner)	๐
มีทีมงานที่จะรับผิดชอบและดำเนินการในโครงการฯ ที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีคุณสมบัติที่เหมาะสม	๑-๕

รวม	๑๐๐

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

 ตุฑาทิพย์

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

๘.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

๘.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ ๗๐ คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

๘.๓ ผู้ว่าจ้าง พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ ๘๓ (๒))

๘.๔ กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

๙. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

นับถัดจากวันลงนามสัญญาถึงวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๗

๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสปน. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบแผนการดำเนินงานที่มีรายละเอียดการนำเสนอรูปแบบ แนวทาง แนวคิด หรือเทคนิคอ้างอิงที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ โดยรายละเอียดต้องสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักและเหตุผล (Concept Design & Theme) จำนวน ๓ รูปแบบ ตามข้อ ๖.๑ ในรูปแบบไฟล์ PDF บรรจุลง External Hard Disk (HDD) ตามข้อ ๖.๑๙ จำนวน ๑ ชุด	ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา
๒	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (ผ่านช่องทาง Youtube) ของผู้ว่าจ้าง โดยส่งมอบรายงานความคืบหน้า ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลบรรจุลง External Hard Disk (HDD) ตามข้อ ๖.๑๙ จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย - รายงานความคืบหน้าการนำเสนอรูปแบบแนวคิด (Concept Design & Theme) ตามข้อ ๖.๑ - วีดิทัศน์พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ ชิ้นงาน ความยาว ๕-๑๐ นาทีต่อชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๒ - รายงานความคืบหน้าการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ ตามข้อ ๖.๒ - รายงานความคืบหน้าการจัดทำสื่อโฆษณาวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ (teaser) ตามข้อ ๖.๓ - รายงานความคืบหน้าการจัดหาพิธีกรดำเนินรายการ (Influencer) ตามข้อ ๖.๔ - รายงานความคืบหน้าการจัดทำไตเติ้ลรายการและกราฟฟิก ตามข้อ ๖.๕ - รายงานความคืบหน้าการจัดหาเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบวีดิทัศน์ฯ ตามข้อ ๖.๖	ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา

TERC ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERC ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

 ฤทาทิพย์

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
	- รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานนำเสนอการออกแบบบทเนื้อเรื่อง (Script) และโครงร่างการผลิต (Storyboard) ตามข้อ ๖.๗ - รายงานความคืบหน้าการทำ YouTube Marketing สำหรับวีดิทัศน์ที่เผยแพร่ผ่านทางช่องทาง YouTube เพื่อเพิ่มปริมาณการรับรู้จากในและต่างประเทศไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Reach/View ตามข้อ ๖.๘ - รายงานความคืบหน้าตัวชี้วัดความสำเร็จพร้อมทั้งทำบทวิเคราะห์สื่อวีดีทัศน์ในแต่ละชิ้น ตามข้อ ๖.๑๕ - รายงานปัญหา อุปสรรค กรอบข้อเสนอแนะ และทางแก้ไขในการดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (ผ่านช่องทาง YouTube)	
๓	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (ผ่านช่องทาง Youtube) ของผู้ว่าจ้าง โดยส่งมอบรายงานความคืบหน้า ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลบรรจุลง External Hard Disk (HDD) ตามข้อ ๖.๑๙ จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย - รายงานความคืบหน้าการนำเสนอรูปแบบแนวคิด (Concept Design & Theme) ตามข้อ ๖.๑ - วีดิทัศน์พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ จำนวน ๒ ชิ้นงาน ความยาว ๕-๑๐ นาทีต่อชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๒ - รายงานความคืบหน้าการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ ตามข้อ ๖.๒ - รายงานความคืบหน้าการจัดทำสื่อโฆษณาวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ (teaser) ตามข้อ ๖.๓ - รายงานความคืบหน้าการจัดหาพิธีกรดำเนินรายการ (Influencer) ตามข้อ ๖.๔ (หากมี) - รายงานความคืบหน้าการจัดทำไตเติ้ลรายการและกราฟฟิก ตามข้อ ๖.๕ - รายงานความคืบหน้าการจัดหาเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบวีดิทัศน์ฯ ตามข้อ ๖.๖ - รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานนำเสนอการออกแบบบทเนื้อเรื่อง (Script) และโครงร่างการผลิต (Storyboard) ตามข้อ ๖.๗ - รายงานการทำ YouTube Marketing สำหรับวีดิทัศน์ที่เผยแพร่ผ่านทาง ช่องทาง Youtube เพื่อเพิ่มปริมาณการรับรู้จากในและต่างประเทศไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Reach/View ตามข้อ ๖.๘ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ - รายงานความคืบหน้าตัวชี้วัดความสำเร็จพร้อมทั้งทำบทวิเคราะห์สื่อวีดีทัศน์ในแต่ละชิ้น ตามข้อ ๖.๑๕ - รายงานปัญหา อุปสรรค กรอบข้อเสนอแนะ และทางแก้ไขในการดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (ผ่านช่องทาง Youtube)	ภายใน ๙๐ วันนับถัดจากวันลงนามสัญญา
๔	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (ผ่านช่องทาง Youtube) ของผู้ว่าจ้าง โดยส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลบรรจุลง External Hard Disk (HDD) ตามข้อ ๖.๑๙ จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย - สรุปการดำเนินงานการนำเสนอรูปแบบ แนวทาง แนวคิด หรือเทคนิค อ้างอิงที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ โดยรายละเอียดต้อง	ภายในวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๗

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
	สอดคล้องกับแนวคิดตาม หลักและเหตุผล (Concept Design & Theme) ตามข้อ ๖.๑ ตลอดทั้งโครงการ - สรุปการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ จำนวน ๕ ชิ้นงาน ความยาว ๕-๑๐ นาทีต่อชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๒ ตลอดทั้งโครงการ - สรุปการจัดทำสื่อโฆษณาวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ (teaser) จำนวน ๕ ชิ้นงาน พร้อมออกแบบและจัดทำหน้าปกจำนวน ๑๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๖.๓ ตลอดทั้งโครงการ - สรุปการจัดหาพิธีกรดำเนินรายการ (Influencer) ไม่น้อยกว่า ๒ คน ตามข้อ ๖.๔ ตลอดทั้งโครงการ - สรุปการจัดทำไตเติ้ลรายการและกราฟฟิกตามข้อ ๖.๕ ตลอดทั้งโครงการ - สรุปการดำเนินการจัดหาเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบวีดิทัศน์ฯ ตามข้อ ๖.๖ ตลอดทั้งโครงการ - สรุปการดำเนินงานนำเสนอการออกแบบบทเนื้อเรื่อง (Script) และโครงร่างการผลิต (Storyboard) ตามข้อ ๖.๗ ตลอดทั้งโครงการ - สรุปการทำ YouTube Marketing สำหรับวีดิทัศน์ที่เผยแพร่ผ่านทางช่องทาง YouTube เพื่อเพิ่มปริมาณการรับรู้จากในและต่างประเทศตลอดทั้งโครงการ ตามข้อ ๖.๘ - สรุปรายงานตัวชี้วัดความสำเร็จพร้อมทั้งทำบทวิเคราะห์สื่อวีดีทัศน์ในแต่ละชิ้น ตามข้อ ๖.๑๕ ตลอดทั้งโครงการ - รายงานปัญหา อุปสรรค กรอบข้อเสนอแนะ และทางแก้ไขในการดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (ผ่านช่องทาง YouTube) ตลอดทั้งโครงการ	

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

ศุภกรพร

๑๑. เงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๔ งวด โดยจะเบิกจ่ายให้หลังจากที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามรายละเอียดข้อ ๑๐ ดังนี้

<u>งวดที่ ๑</u> ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

<u>งวดที่ ๒</u> ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

<u>งวดที่ ๓</u> ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๓๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๓ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

<u>งวดที่ ๔</u> ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๓๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๔ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๒. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคาซื้อหรือจ้าง

๑๓. อากรแสตมป์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอากรแสตมป์ ๑ บาท

๑๔. อัตราค่าปรับ

สสปน. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๔. การยกเลิก

สสปน. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสปน.จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสปน. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบและชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสปน. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

๑๕. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟแวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสปน. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสปน.และ สสปน. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

๑๖. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

๑๗. ข้อสงวนสิทธิ์

สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสปน. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสปน. ทั้งสิ้น

๑๘. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

๑.ผลการตัดสินของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

๒.สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

๓.หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน

๔.สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ สสปน.

๕.สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

๖.การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มีผลบังคับใช้ และได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีที่ สสปน. ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งดังกล่าว สสปน. สามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้

<u>ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :</u>

ชื่อผู้ติดต่อ : ๑) นางสาวจุฑาทิพย์ สุบรรณครุฑ
ตำแหน่ง ผู้จัดการอาวุโส ส่วนงานการตลาดดิจิทัล
Email: jutathip_s@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐-๒๖๙๔-๖๐๐๐ ต่อ ๖๐๑๗
๒) นางสาววรรณดี ปานมงคล
ตำแหน่ง ผู้ปฏิบัติการอาวุโส ส่วนงานการตลาดดิจิทัล
Email: wannadee_p@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐-๒๖๙๔-๖๐๐๐ ต่อ ๖๓๘๗

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

 จุฑาทิพย์

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

เอกสารนำเสนอโครงการ

The New Chapter of Thailand Digital MICE

การจัดทำรายการ Youtube Channel

TERO ENTERTAINMENT

บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
998/3 อาคาร 7 ชั้น 4-5, 7 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย และประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางสำหรับการจัดงานไมซ์ในเวทีโลก
2. เพื่อกำหนดทิศทางการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ให้แก่กลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางออนไลน์ได้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
3. เพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน พันธมิตรทางธุรกิจของสสปน. ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. เพื่อรักษาและขยายฐานผู้ติดตามเครือข่ายสังคมออนไลน์ของสสปน.

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

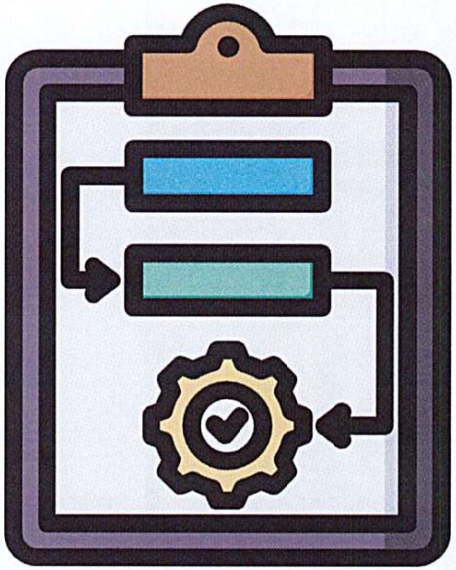
Summary

โครงการ "THE NEW CHAPTER OF THAILAND DIGITAL MICE" เป็นโครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย ภายใต้ชื่อรายการ "ไปกันไมซ์" โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยและประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางสำหรับการจัดงานไมซ์ระดับโลก กำหนดทิศทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพ เป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนความรู้และเชื่อมโยงหน่วยงานพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนรักษาและขยายฐานผู้ติดตามบนสังคมออนไลน์ของ สสปน.

รายการ "ไปกันไมซ์" นี้จะดำเนินการต่อเนื่องเพื่อนำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมไมซ์ครอบคลุมทุกจังหวัดในประเทศไทย เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศ และแนะนำสถานที่จัดกิจกรรมต่างๆ ให้แก่นักเดินทางไมซ์ ซึ่งจะช่วยเพิ่มรายได้สู่ชุมชนในท้องถิ่นได้ สำหรับคำว่า "ไปกันไมซ์" หมายถึงการเข้าร่วมงานอีเวนต์ในอุตสาหกรรมไมซ์ อันได้แก่ งานประชุม งานแสดงสินค้า หรือกิจกรรมท่องเที่ยว เพื่อสร้างประสบการณ์และความประทับใจที่ดีให้กับผู้เข้าร่วมงาน การเข้าร่วมรายการนี้จึงเป็นโอกาสดีในการสัมผัสบรรยากาศ เรียนรู้ และสร้างความรู้ใหม่ในวงการไมซ์

ขอบเขตการดำเนินงาน

- ผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ 5 ชิ้นงาน พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ ความยาว 5-10 นาทีต่อชิ้น
- เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของ สสปน.
- ทำ YOUTUBE MARKETING เพื่อเพิ่มยอดการเข้าชมและปฏิสัมพันธ์ โดยมีเป้าหมาย REACH 1 ล้านวิวภายใน 30 ก.ย. 2567
- นำเสนอรูปแบบและแนวทางการผลิต
- จัดหาพิธีกรดำเนินรายการ
- จัดทำบทเนื้อเรื่องและ STORYBOARD
- ดูแลงานผลิตทั้งหมด ตั้งแต่ถ่ายทำ ตัดต่อ ใส่กราฟิก เสียงพากย์และคำบรรยาย ภายใต้มาตรฐานคุณภาพสูงระดับ 4K



ขั้นตอนการดำเนินงาน

- นำเสนอรูปแบบรายการและแผนงาน
- ผลิตสื่อวีดิทัศน์ตามแผน
- จัดหาและควบคุมทีมงานมืออาชีพ
- ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง
- ปรับแก้ไขตามคำแนะนำของผู้ว่าจ้าง
- รายงานผลสำเร็จด้วยตัวชี้วัดที่กำหนด
- รักษามาตรฐานการรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลตลอดกระบวนการ
- ถ่ายโอนลิขสิทธิ์ผลงานแก่ผู้ว่าจ้างทั้งหมด
- ส่งมอบไฟล์ดิจิทัลทุกชิ้นงานเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ

บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

6. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อวีดิทัศน์พร้อมเสียงและการบรรยายต่างๆ ที่เป็นไปตามข้อตกลงของผู้ว่าจ้างโดย ครอบคลุมการดำเนินงานดังนี้

6.1 ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบ แนวทาง แนวคิด หรือเทคนิคอ้างอิงที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ โดยรายละเอียดต้องสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักและเหตุผล (Concept Design & Theme) ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค โดยส่งให้พิจารณาอย่างน้อยจำนวน 3 รูปแบบ เพื่อให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาตามความเหมาะสม ก่อนนำไปใช้ดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วนอื่นๆ ในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิต/ถ่ายทำ ต่อไป

รูปแบบที่ 1: การผลิตรายการ "ไปกันไมซ์" แบบ ONE DAY TRIP สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์

แนวคิด: นำเสนอรายการในรูปแบบการท่องเที่ยวแบบ ONE DAY TRIP ที่เจาะจงเฉพาะอุตสาหกรรมไมซ์ โดยแต่ละตอนจะพาผู้ชมไปสำรวจเมืองไมซ์ (MICE CITY) ต่างๆ ของไทย ผ่านการแนะนำสถานที่จัดประชุมที่น่าสนใจ กิจกรรม TEAM BUILDING และร้านอาหารที่เหมาะสำหรับนักเดินทางไมซ์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายอยากมาเยือนจุดหมายปลายทางไมซ์ของไทย

รูปแบบการนำเสนอ:

- ใช้พิธีกรหลัก 1 คนในการดำเนินรายการ คู่กับพิธีกรจาก สสปน. ที่จะให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์
- แบ่งเนื้อหาของแต่ละตอนเป็น 3 ส่วนหลัก ๆ ได้แก่
  - A. แนะนำสถานที่จัดประชุมที่น่าสนใจ
  - B. แนะนำกิจกรรม TEAM BUILDING
  - C. แนะนำร้านอาหารที่เหมาะสำหรับนักเดินทางไมซ์
- ถ่ายทำด้วยเทคนิค B-ROLL แบบ CINEMATIC เพื่อให้ภาพออกมาสวยงาม น่าดึงดูด
- ใช้ภาพจากโดรน (DRONE) ประกอบเพื่อเพิ่มมุมมองที่น่าตื่นตาตื่นใจ และแสดงให้เห็นบรรยากาศโดยรวมของสถานที่นั้นๆ

การนำเสนอรูปแบบนี้จะช่วยให้ผู้ชมได้สัมผัสประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงไมซ์ในแบบ ONE DAY TRIP ได้อย่างครบถ้วน น่าสนใจ โดยมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้ถึงศักยภาพและความพร้อมของเมืองไมซ์ต่างๆ ในประเทศไทย อีกทั้งยังสอดคล้องกับแนวคิดหลักของโครงการในการส่งเสริมภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยและประเทศไทยให้โดดเด่นบนเวทีโลกอีกด้วย

รูปแบบที่ 2: การผลิตรายการ "ไปกันไมซ์" แบบ BEHIND THE SCENES ของงานไมซ์สำคัญ

แนวคิด: นำเสนอเบื้องหลังความสำเร็จของงานไมซ์สำคัญๆ ในประเทศไทย โดยจะพาผู้ชมไปสำรวจขั้นตอนการเตรียมงาน ความพร้อมของสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ตลอดจนสัมภาษณ์บุคคลสำคัญในวงการไมซ์ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และองค์ความรู้ สร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางการจัดงานไมซ์ชั้นนำของโลก

รูปแบบการนำเสนอ:

- ใช้พิธีกรหลัก 1 คนในการดำเนินรายการ ร่วมกับการสัมภาษณ์บุคคลสำคัญในอุตสาหกรรมไมซ์
- แบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ส่วนหลัก ได้แก่
  A. เบื้องหลังการเตรียมงานและความพร้อมของสถานที่
  B. สัมภาษณ์ผู้จัดงานและบุคคลสำคัญ ถ่ายทอดประสบการณ์และข้อคิดต่างๆ
  C. ไฮไลท์ของงานและความสำเร็จที่น่าจดจำ
- ใช้การถ่ายทำแบบ DOCUMENTARY เพื่อดึงดูดความสนใจและสร้างอรรถรสในการรับชม
- ใช้ภาพกราฟิกและ INFOGRAPHIC ในการนำเสนอข้อมูลสำคัญให้เข้าใจง่าย

การนำเสนอรูปแบบนี้จะทำให้ผู้ชมเข้าใจถึงความใส่ใจในรายละเอียด ความพร้อม และศักยภาพของประเทศไทยในการจัดงานไมซ์สำคัญๆ ได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงของผู้เชี่ยวชาญในวงการ ซึ่งจะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รูปแบบที่ 3: การผลิตรายการ "ไปกันไมซ์" แบบ EXPERIMENTAL กับกิจกรรมไมซ์สุดสร้างสรรค์

แนวคิด: รายการจะพาผู้ชมไปท้าทายประสบการณ์ไมซ์รูปแบบใหม่ๆ ที่แปลกใหม่และสร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรม WORKSHOP หรือ TEAM BUILDING สุดพิเศษในสถานที่ต่างๆ ทั่วประเทศไทย เพื่อแสดงให้เห็นถึงความหลากหลายและศักยภาพของไทยในการรองรับกิจกรรมไมซ์ที่หลากหลาย อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้เกิดไอเดียใหม่ๆ ในการจัดกิจกรรมไมซ์อีกด้วย

รูปแบบการนำเสนอ:

- ใช้พิธีกรหลัก 1-2 คนที่มีบุคลิกสนุกสนาน กล้าลองสิ่งใหม่ๆ ในการดำเนินรายการ
- แบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ส่วนหลักในแต่ละตอน ได้แก่
  A. รู้จักกิจกรรม WORKSHOP/TEAM BUILDING สุดสร้างสรรค์ประจำตอน
  B. ร่วมสนุกและเรียนรู้ไปกับกิจกรรมไมซ์สุดพิเศษ
  C. สรุปข้อคิดและประสบการณ์ที่ได้รับจากกิจกรรม
- เน้นถ่ายทอดอารมณ์ความสนุกสนาน ตื่นเต้น ผ่านการถ่ายทำแบบ REALITY
- ใช้เทคนิคการตัดต่อและกราฟิกที่ทันสมัยเพื่อให้รายการดูน่าติดตาม

รูปแบบนี้จะช่วยสร้างการรับรู้ถึงความหลากหลายของกิจกรรมไมซ์ สะท้อนภาพลักษณ์ความคิดสร้างสรรค์ และกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจในการจัดกิจกรรมไมซ์รูปแบบใหม่ๆ ซึ่งจะช่วยสร้างความโดดเด่นให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยได้เป็นอย่างดี ตอบโจทย์วัตถุประสงค์ของโครงการทั้งในเรื่องการสร้างการรับรู้ และการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศไทย

บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

6.2 ผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ สำหรับกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ โดยจัดทำเนื้อหาวีดิทัศน์เป็นเสียงภาษาไทยพร้อมคำบรรยาย (Subtitle) เป็นภาษาอังกฤษ จำนวน 5 ชิ้นงาน ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของ สสปน. ความยาว 5-10 นาทีต่อชิ้นงาน ผู้รับจ้างต้องเสนอให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ โดยวีดิทัศน์จะต้องมีเนื้อเรื่องที่เข้าใจง่าย น่าสนใจ มีความสมจริง และต้องผ่านความเห็นชอบจากสสปน.

บริษัทรับทราบและพร้อมผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ 5 ชิ้นงาน ตามข้อ 6.2 โดยจัดทำเป็นภาษาไทยพร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ ความยาว 5-10 นาทีต่อชิ้นงาน เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของ สสปน. เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้จะสร้างเนื้อเรื่องที่เข้าใจง่าย น่าสนใจ และสมจริง โดยนำเสนอเนื้อหาและตัวอย่างให้ สสปน. เห็นชอบก่อนผลิตจริงทุกครั้ง เพื่อให้ตรงตามวัตถุประสงค์และมาตรฐานที่ต้องการ

บริษัทฯ รับทราบและยืนยันดำเนินการตามขอบเขตและรายละเอียดทั้งหมดที่กำหนดไว้
โดยข้อเสนออาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสมควร ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการก่อนล่วงหน้า

TERO ENTERTAINMENT

6.3 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำสื่อโฆษณาวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ (teaser) ความยาวไม่ต่ำกว่า 30 วินาที จำนวน 5 ชิ้นงาน พร้อมออกแบบและจัดทำหน้าปกสำหรับสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ จำนวน 10 ชิ้นงาน เพื่อประชาสัมพันธ์บนช่องทางออนไลน์ของสสปน.

บริษัทจะจัดทำสื่อโฆษณาวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ (Teaser) ความยาวไม่ต่ำกว่า 30 วินาที จำนวน 5 ชิ้นงาน เพื่อโปรโมทและดึงดูดความสนใจให้ติดตามชมรายการ "ไปกันไมซ์" โดยเนื้อหาจะสอดคล้องกับรายการและน่าสนใจชวนติดตาม พร้อมทั้งออกแบบหน้าปก (Thumbnail) สำหรับสื่อวีดิทัศน์ 10 ชิ้นงาน เพื่อประชาสัมพันธ์บนช่องทางออนไลน์ของ สสปน. ให้สวยงาม สะดุดตา เพิ่ม Click-through Rate และขยายการรับรู้ โดยงานทั้งหมดจะผลิตภายใต้การควบคุมคุณภาพของทีมมืออาชีพ เพื่อให้โดดเด่น ดึงดูดความสนใจ และสร้างการจดจำให้กับรายการได้ดี

6. จัดหาพิธีกรดำเนินรายการ (Influencer) ที่มีผู้ติดตามจำนวนมากสามารถสร้างการรับรู้วีดิทัศน์ ให้เป็นที่รู้จัก ไม่น้อยกว่า 2 คน โดย 1 คนทำหน้าที่ดำเนินรายการหลัก และ อีก 1 คนทำหน้าที่สร้างคอนเทนต์ที่ดึงดูดความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายได้ ทั้งนี้ทั้ง 2 คนต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินงาน

ทางบริษัทจะจัดหาพิธีกรหลัก 1 คน และพิธีกรสร้างคอนเทนต์อีก 1 คน เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับรายการ "ไปกันไมซ์" ได้อย่างกว้างขวาง ตามที่ระบุใน TOR นอกจากนี้ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและเข้าถึงคนในพื้นที่ได้ดียิ่งขึ้น บริษัทจะเชิญ LOCAL INFLUENCER ที่มีชื่อเสียงในแต่ละจังหวัดที่ไปถ่ายทำ มาร่วมนำเสนอเนื้อหาและสถานที่ท่องเที่ยวเชิงไมซ์ในตอนนั้นๆ ซึ่งจะช่วยสร้างสีสันให้กับรายการ ขยายฐานผู้ชมในภูมิภาค ผ่านแฟนคลับของ LOCAL INFLUENCER ทั้งนี้ พิธีกรทุกคนจะต้องผ่านการเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน เพื่อให้มั่นใจว่ามีคุณสมบัติและความพร้อมที่จะร่วมขับเคลื่อนโครงการสู่เป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ชัยยุทธ กิติชัยวัฒน์ (โจอี้)

- พิธีกรดำเนินรายการ “ไปกันไมซ์ 2023”
- ประสบการณ์พิธีกรในรายการ “คนค้นคน”
- พิธีกรภาคสนามรายการเจาะใจ
- พิธีกรรายการเที่ยวไม่ซ้ำทาง
- พิธีกรงาน Mission To The Moon Forum 2024
- พิธีกรงาน Thailand Influencer Awards 2023

ศุภรดา สุรสังข์ (รวงข้าว)

- Top 10 Miss Earth Thailand 2022
- Top 20 Miss Thailand World 2023
- นางสาวไทยมหาสารคาม 2023 / Top 10 นางสาวไทย
- Vlog งาน D-day SIT KMUTT

จามมี่

- ซีรีส์ LIVE IN LOVE รักผ่านไลฟ์ เดอะซีรีส์ (รอ On-Air)

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

TCEB Representative

LOCAL Influencer

บริษัทฯ รับทราบและยืนยันดำเนินการตามขอบเขตและรายละเอียดทั้งหมดที่กำหนดไว้
โดยข้อเสนออาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสมควร ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการก่อนล่วงหน้า

TERO ENTERTAINMENT

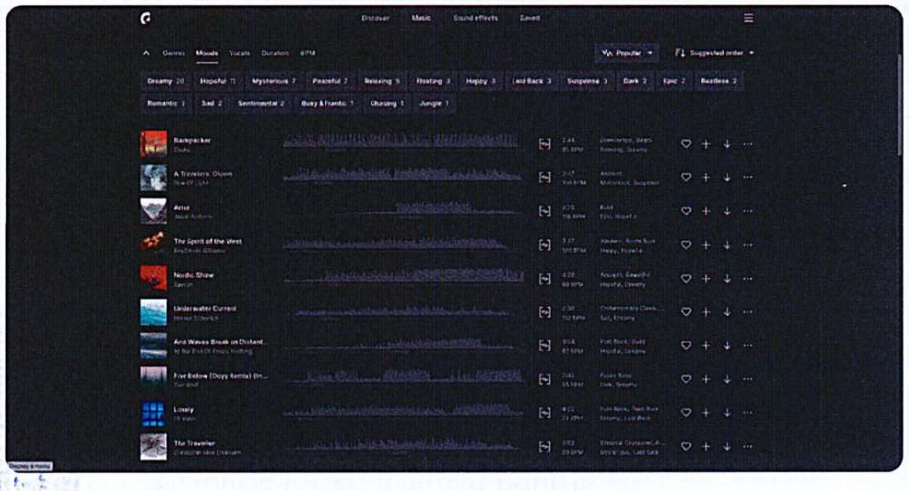
6.5 จัดทำไตเติ้ลรายการและกราฟฟิกที่มีความสวยงาม ทันสมัย เข้าใจง่าย สอดรับกับเนื้อหาและมีภาพประกอบที่ทันสมัยและน่าสนใจ ดำเนินการตัดต่อลำดับภาพวีดิทัศน์ ทันสมัยและจัดทำกราฟิกตัวอักษรให้มีความเหมาะสม สามารถสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศเข้าใจโดยให้สอดคล้องกับข้อ 6.2

บริษัทยินดีดำเนินการจัดทำไตเติ้ลรายการและกราฟฟิกให้มีความสวยงาม ทันสมัย และสอดคล้องกับเนื้อหารายการอย่างเหมาะสม เพื่อให้สามารถสื่อสารและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศได้เป็นอย่างดี โดยจะใช้ทีมงานมืออาชีพในการออกแบบกราฟิก และตัดต่อลำดับภาพวีดิทัศน์ให้มีคุณภาพสูงสุด

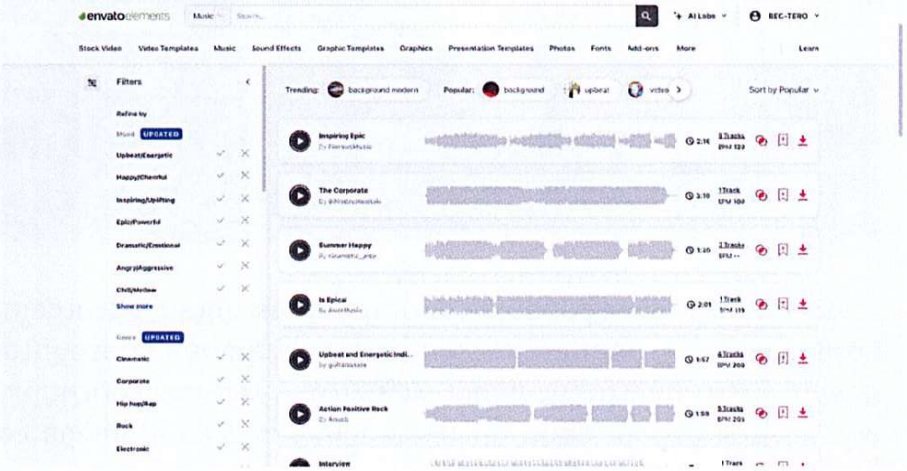
6.6 ดำเนินการจัดหาเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบวีดิทัศน์ฯ โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง และจะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ทั้งสิ้นหากมีการร้องเรียนหรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของเรื่องลิขสิทธิ์เป็นอย่างยิ่ง จึงขอรับรองว่าจะดำเนินการคัดเลือกเพลงประกอบที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อเรื่องของรายการ โดยจะใช้บริการแพลตฟอร์มเพลงที่ให้สิทธิ์การใช้งานแบบ Royalty-Free ที่ถูกต้องตามกฎหมาย เช่น Epidemic Sound และ Envato เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้มั่นใจได้ว่าจะไม่มีปัญหาเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ เกิดขึ้นในภายหลัง และหากมีกรณีการร้องเรียนหรือฟ้องร้องที่เกี่ยวข้องกับเพลงประกอบรายการ ทางบริษัทยินดีรับผิดชอบทั้งหมดตามที่ระบุไว้ในเงื่อนไข

Epidemic Sound



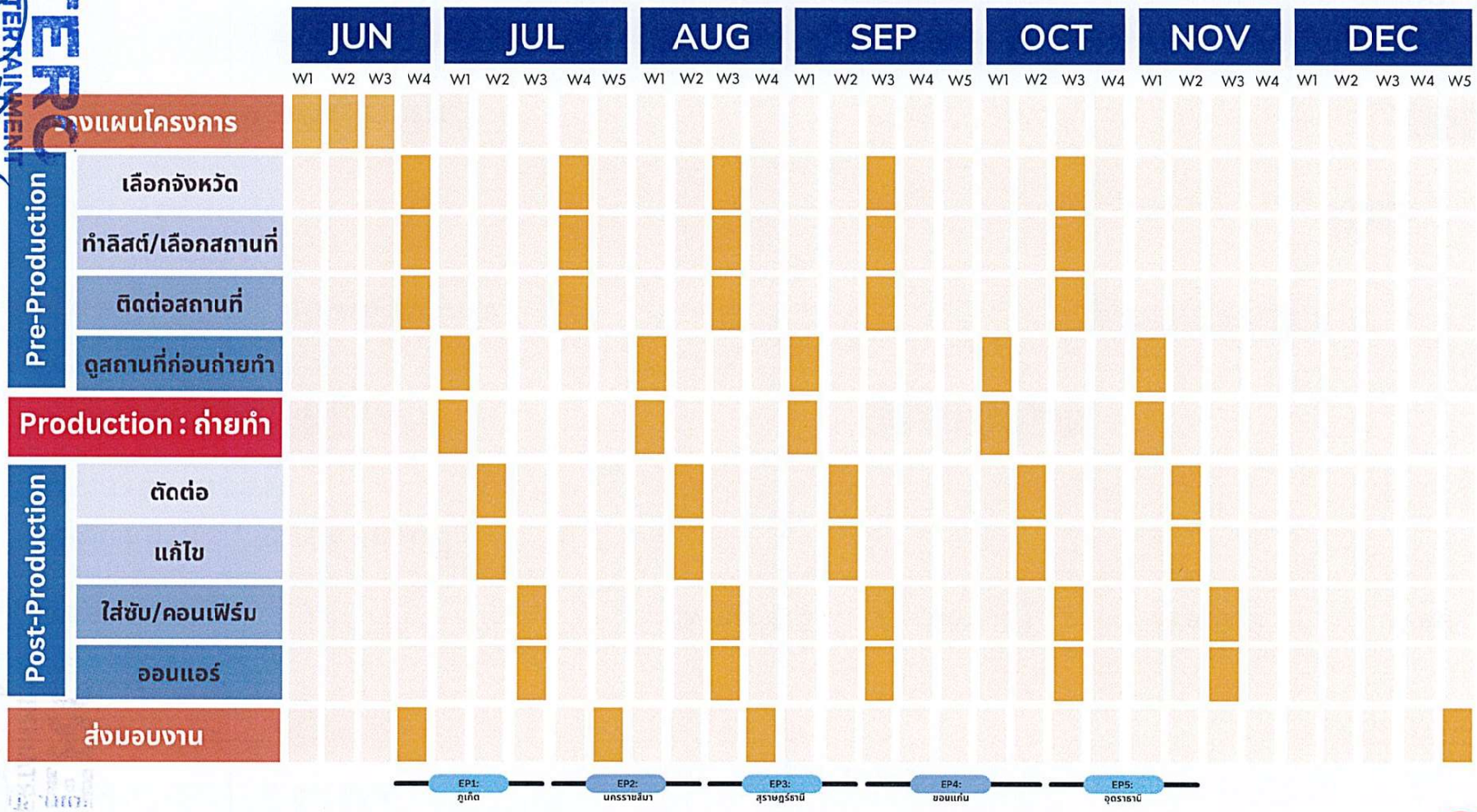
envato



6.7. ดำเนินการนำเสนอการออกแบบบทเนื้อเรื่อง (Script) และโครงร่างการผลิต (Storyboard) รูปแบบการถ่ายทำ นักแสดง เทคนิคทางภาพ สถานที่ถ่ายทำ แผนการดำเนินงานจริง เป็นต้น ให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนการผลิต

บริษัทจะนำเสนอการออกแบบบทเนื้อเรื่อง (Script) ที่เขียนโดยทีมนักเขียนบทมืออาชีพ ซึ่งจะแบ่งเป็นบทรายตอน ระบุเนื้อหา สถานที่ บทพูด และลำดับรายการอย่างละเอียด สำหรับโครงร่างการผลิต (Storyboard) จะใช้วิธีการอ้างอิงฉากจากประสบการณ์ที่ผ่านมาของทีมงาน เพื่อให้ผู้ว่าจ้างเห็นภาพได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอรูปแบบการถ่ายทำ, รายชื่อพิธีกรและผู้ร่วมรายการ, เทคนิคทางภาพที่จะใช้, สถานที่ถ่ายทำ และแผนการดำเนินงานจริงอย่างละเอียด โดยทั้งหมดนี้จะถูกรวบรวมและนำเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อนเริ่มกระบวนการผลิตจริง เพื่อให้มั่นใจว่าการผลิตรายการจะเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับความต้องการและวัตถุประสงค์ของโครงการ

แผนการดำเนินงาน



บริษัทฯ รับทราบและยืนยันดำเนินการตามขอบเขตและรายละเอียดทั้งหมดที่กำหนดไว้
โดยข้อเสนออาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสมควร ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการก่อนล่วงหน้า

TERO ENTERTAINMENT

บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

MONTHLY PLAN

Tasks	Week 4/5	Week 1	Week 2	Week 3
เลือกสถานที่ / ยืนยันสถานที่ / ประสานงานสถานที่				
ดูสถานที่ถ่ายทำ / ถ่ายทำ		ทุกต้นเดือน		
ตัดต่อ / แก้ไข / คอนเฟิร์มวิดีโอ				
เผยแพร่รายการ				
จัดทำรายงานผลการเผยแพร่				

บริษัทฯ รับทราบและยืนยันดำเนินการตามขอบเขตและรายละเอียดทั้งหมดที่กำหนดไว้
โดยข้อเสนออาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสมควร ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการก่อนล่วงหน้า

TERO ENTERTAINMENT

ตัวอย่าง แผนการถ่ายทำ

ตารางการถ่ายทำ ไปกันไมซ์ EP.1 : ภูเก็ต วันที่ 03/07/67

เวลา	กิจกรรม / สถานที่
07:00 - 07:30 น.	เก็บภาพ Insert ย่านเมืองเก่าภูเก็ต
07:30 - 09:00 น.	ถ่ายเปิดรายการที่ตึกโบราณ ย่านเมืองเก่าภูเก็ต
10:00 - 12:00 น.	ถ่ายทำที่ ฉลอง เบย์ รัม ดิสทิลเลอรี่
12:00 - 12:30 น.	รับประทานอาหาร ชุมชนบ้านบางโรง
13:00 - 15:00 น.	ถ่ายทำที่ชุมชนบ้านบางโรง
16:00 - 19:00 น.	ถ่ายทำที่ร้านอาหาร Blue Elephant Phuket
19:00 - 20:30 น.	รับประทานอาหารเย็นที่ร้าน Blue Elephant Phuket
20:30 น. เป็นต้นไป	พักผ่อนตามอัธยาศัย

หมายเหตุ : ในกรณีถ่ายทำในต่างจังหวัด ทีมงานจะเข้าไปเช็คสถานที่จริงล่วงหน้า 1 วันก่อนการถ่ายทำ

บริษัทฯ รับทราบและยืนยันดำเนินการตามขอบเขตและรายละเอียดทั้งหมดที่กำหนดไว้
โดยข้อเสนออาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสมควร ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการก่อนล่วงหน้า

TERO ENTERTAINMENT

บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

ตัวอย่าง SCRIPT
ช่วงเปิดรายการ

Visual	Audio
Jingle รายการ	SBG : Epic VOICE ประเทศไทยจุดหมายปลายทางของทุกประสบการณ์ไมซ์ ผ่านการต้อนรับและการบริการที่อบอุ่น ตื่นตาตื่นใจไปกับทัศนียภาพที่สวยงาม ด้วยความพร้อมในทุกด้าน สิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย นวัตกรรมที่ยั่งยืน นำเสนอรูปแบบการจัดงานและสถานที่ที่มีเสน่ห์ที่แตกต่าง มีการผสมผสานที่ลงตัวระหว่างการทำธุรกิจและการพักผ่อน ที่จะเพลิดเพลิน ไปกับอาหารเลิศรส จากหลากหลายวัฒนธรรม ที่ผสมผสานกันอย่างลงตัว เราพร้อมแล้วที่จะพาคุณไปพบกับโลกของ .... “ไปกันไมซ์”
บรรยากาศบริเวณย่านเมืองเก่าภูเก็ต พิธีกรทั้ง 2 ยืนเปิดรายการที่ “ประตูท่าแพ” ขึ้น Title Bar ชื่อพิธีกรตอนแนะนำตัว 5 วินาที	พิธีกร 1+พิธีกร 2: สวัสดีค่ะ/ครับ พิธีกร 1 : ขอต้อนรับเข้าสู่รายการ “ไปกันไมซ์” รายการที่จะพาทุกท่านไปรู้ทุกซอกทุกมุมที่เกี่ยวกับไมซ์ กับดิฉัน (พิธีกร 1 แนะนำตัว) พิธีกร 2 : และผม (พิธีกร 2 แนะนำตัว) พิธีกร 1: ตอนนี้เราอยู่กันที่ย่านเมืองเก่าภูเก็ตค่ะ พิธีกร 2: ซึ่งจังหวัดภูเก็ต ก็ถือว่าเป็น 1 ในเมือง MICE CITY ที่มีศักยภาพในการจัดงานไมซ์ต่างๆ และยังได้ภูเก็ตได้รับรางวัล "เมืองสร้างสรรค์ด้านวิทยาการอาหาร" จาก UNESCO ด้วยครับ พิธีกร 1 : ใช่แล้วค่ะ แล้วล่าสุดเมื่อวันที่ 9-12 เมื่อเดือนที่ผ่านมานี้ ภูเก็ตพึ่งได้จัดงานประชุมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ Gastronomy ของ UNESCO อีกด้วยครับ พิธีกร 2: เพราะงั้นเราถึงมาเปิดรายการที่ย่านของกินเด็ดๆ แบบนี้นั่นเองครับ พิธีกร 1: ใช่ค่ะ เช้านี้เราก็เลยมาฝากท้องกันที่นี่กันเรียบร้อย มีพลังพร้อมสำหรับการทำกิจกรรมกันแล้ว ที่แรกแล้วจะไปที่ไหนกันดีค่ะ พิธีกร 2 : แล้วกินกันอิ่มๆแบบนี้ แล้วก็ต้องไปดื่มไปดริ้งกันหน่อยครับ พิธีกร 1 : หิ้ะ เราจะดริ้งกันแต่เช้าเลยคะเนี่ย พิธีกร 2 : เบาๆ ครับ เราจะพาไปที่ไหนไปดูกันเลย

บริษัทฯ รับทราบและยืนยันดำเนินการตามขอบเขตและรายละเอียดทั้งหมดที่กำหนดไว้
โดยข้อเสนออาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสมควร ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการก่อนล่วงหน้า

ตัวอย่าง SCRIPT
ช่วงเนื้อหารายการ

Visual	Audio
Key Scene ช่วง "ลองกันไมซ์"	Sound Effect ของช่วง
บรรยากาศรอบ ๆ ร้าน พิธีกรทั้ง 2 เดินเข้าร้าน ภาพตัดมาตอนพิธีกรนั่งอยู่กับเจ้าของร้าน Title Bar ขึ้นชื่อแขกรับเชิญ พิธีกรเข้าร่วมกิจกรรม	พิธีกร 1: ช่วงลองกันไมซ์ EP นี้เราอยู่กันที่ "ฉลอง เบย์ รัม ดิสทิลเลอรี่" ค่ะ พิธีกร 2 : ที่นี่เป็นโรงกลั่นเหล้ารัมที่ผลิตเหล้ารัมหลากหลายชนิดเลยครับ ซึ่งจะมีความพิเศษอย่างไรเรามาพูดคุยกับเจ้าของร้านนี้กันครับ พิธีกร 1 & 2 : สวัสดีค่ะ / สวัสดีครับ (ชื่อเจ้าของร้าน) (สัมภาษณ์เจ้าของร้านในถึงจุดเด่น / ที่มา / กิจกรรมของสถานที่แห่งนี้) • ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2558: โดยคุณก้องกฤษณ์ สุขกิจวิบูลย์ • ผลิตเหล้ารัมจากน้ำอ้อยสด: ปลูกบนพื้นที่กว่า 300 ไร่ บนเกาะภูเก็ต • รางวัล: ได้รับรางวัลเหรียญทองจากงาน World Spirits Awards 2019 สำหรับ Chalong Bay Silver Rum **เจ้าของแนะนำให้พิธีกรทั้ง 2 ทำกิจกรรม Distillery Visit คือ การเยี่ยมชมโรงกลั่นเหล้ารัมฉลองเบย์ ล้านนาวอดก้า และจิน พร้อมชิมเครื่องดื่มเหล่านั้นระหว่างการเยี่ยมชมโรงกลั่น ใช้เวลา 1 ชั่วโมง/คอร์ส** เมื่อทำกิจกรรมนี้เสร็จให้แนะนำกิจกรรมอื่นๆ ที่นักเดินทางไมซ์สามารถเข้าร่วมได้ พร้อมให้เจ้าของฝากช่องทางการติดต่อสถานที่ • เพจ The Distillery Phuket - Home of Chalong Bay • เบอร์โทรศัพท์ : 093 583 7322 (พิธีกรทั้ง 2 โยงเข้าสถานที่ต่อไป)

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

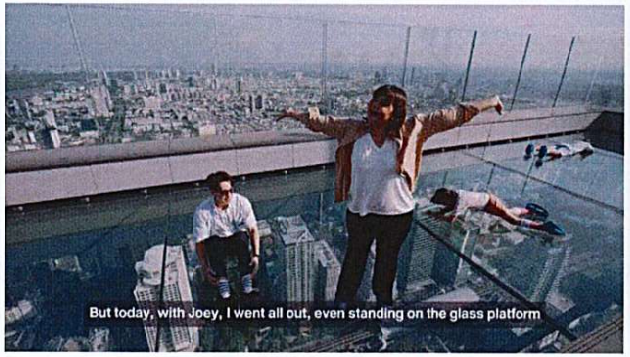
ตัวอย่าง SCRIPT
ช่วงปิดรายการ

Visual	Audio
พิธีกรอยู่สถานที่สุดท้าย Footage สรุปกิจกรรมที่ทำทั้งวัน	พิธีกร 1 : วันนี้เรียกได้ว่าเต็มอิ่มกันมาก ๆ เลยนะคะ พิธีกร 2 : ใช่ครับ วันนี้เรา...(สรุปสถานที่ที่ได้ไปมาทุกสถานที่และพูดปิดท้ายถึงเมืองไมซ์แห่งนั้นในภาพรวม) พิธีกร 1 : ใช่เลยค่ะ แนะนำทุกคนให้มาตามรอยพวกเรากันนะคะ แล้วในอีพีหน้าเราจะพาทุกคน "ไปกันไมซ์" ที่ไหน อย่าลืมมาติดตามกันนะคะที่ช่อง Business Events Thailand ของเรา ถ้าชื่นชอบฝากกดไลค์ กด Subscribe ให้พวกเราด้วยนะคะ พิธีกร 2 : วันนี้ขอลากันไปก่อนนะครับ พิธีกร 1 & 2 : สวัสดีค่ะ / สวัสดีครับ
ขึ้น Logo TCEB พร้อม Contact ในช่องทางต่าง ๆ • เว็บไซต์ : www.businesseventsthailand.com • Facebook : MICE in Thailand • Instagram : mice_thailand • TikTok : MICE in Thailand	Sound Effect

บริษัทฯ รับทราบและยืนยันดำเนินการตามขอบเขตและรายละเอียดทั้งหมดที่กำหนดไว้
โดยข้อเสนออาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสมควร ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการก่อนล่วงหน้า
TERO ENTERTAINMENT

EP.1 “ไปกันไมซ์” สัมผัสประสบการณ์ไมซ์รูปแบบใหม่ในกรุงเทพมหานคร

Business Events Thailand



บริษัทฯ รับทราบและยืนยันดำเนินการตามขอบเขตและรายละเอียดทั้งหมดที่กำหนดไว้
โดยข้อเสนออาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสมควร ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการก่อนล่วงหน้า

TERO ENTERTAINMENT

EP.2 พร้อมแล้ว!! ไปกันไมซ์ "พัทยา ไม่ได้มีแค่ทะเล"

Business Events Thailand

บริษัทฯ รับทราบและยืนยันดำเนินการตามขอบเขตและรายละเอียดทั้งหมดที่กำหนดไว้
โดยข้อเสนออาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสมควร ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการก่อนล่วงหน้า

TERO ENTERTAINMENT

EP.3 แอ่วเหนือ!! กันไมซ์ "หนาวนี้ที่...เชียงใหม่"

Business Events Thailand

บริษัทฯ รับทราบและยืนยันดำเนินการตามขอบเขตและรายละเอียดทั้งหมดที่กำหนดไว้
โดยข้อเสนออาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสมควร ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการก่อนล่วงหน้า

TERO ENTERTAINMENT

บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

เนื้อหารายการ

ลองกันไมซ์

ลองมาทำ Activity
และ Workshop

กินกันไมซ์

กินอาหารร้านเด็ด
ประจำเมือง

ปันกันไมซ์

ร่วมแบ่งปัน เพื่อสังคมด้วย
การมีส่วนร่วมกับชุมชน

ลองกันไมซ์

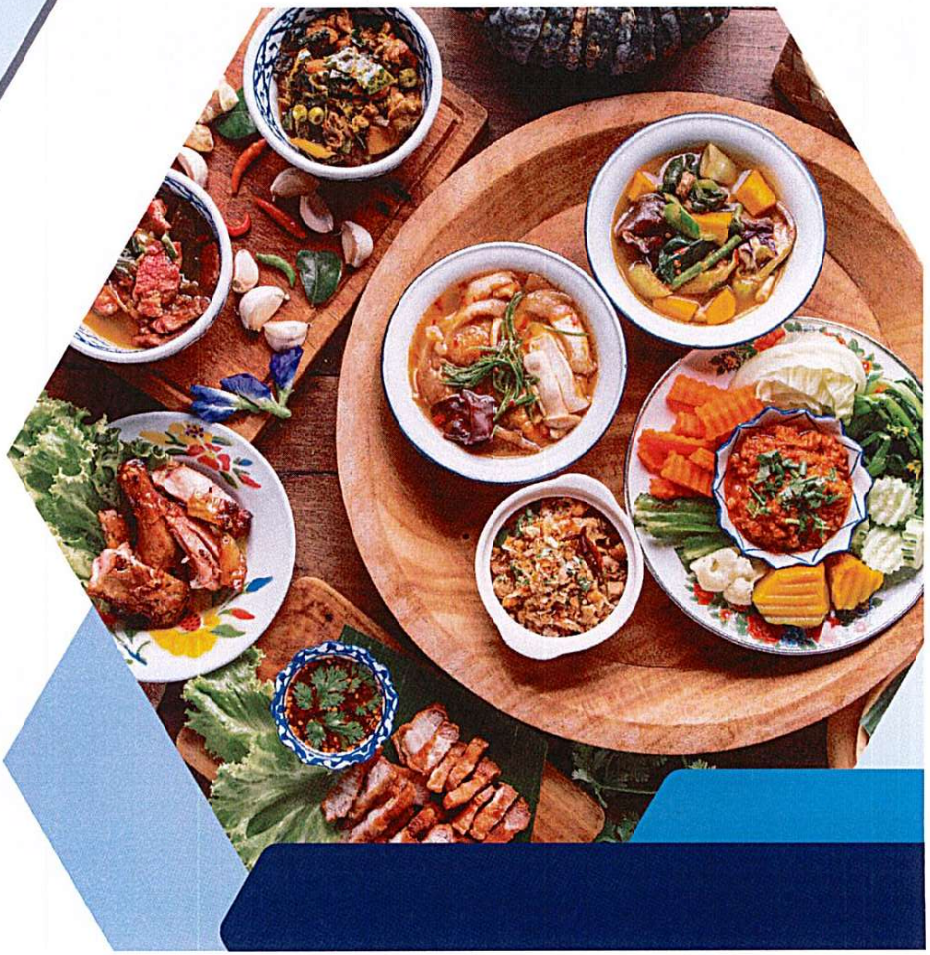
- กิจกรรมที่น่าสนใจในไมซ์ซิตี้
- Flagship Event
- TCEB sponsored Event

Udon Thani
INTERNATIONAL HORTICULTURAL EXPO 2026

TEPO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโป เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TEPO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

ร้านกันไมซ์

- ร้านอาหารที่มีเรื่องราว
- MICHELIN Guide
- ร้านอาหารไทยที่มี “เมนูอาหารถิ่น” (1 จังหวัด 1 เมนูเชิดชูอาหารถิ่น)



มิชลินไกด์ 2023 : Bib Gourmand

ขอนแก่น

- มีกินฟาร์ม
- บ้านเฮง
- ประไพร
- ประสิทธิ์โภชนา
- โสเจ๊ง
- ตำกระเทย สาเกต
- ไก่ย่างระเบียบ
- เล้งเย็นตาโฟ

ฯลฯ

โคราช

- เป็นลาว
- ลาบสมพิศ
- บ้านแป้งหอม
- ขนมจีนครูยอด
- ครัวกำปั่น
- ครัวสุวิมล
- ไก่ย่างแสงไทย
- โอชิน
- ปิยะราดหน้า

อุดรธานี

- ครัวคุณนิด
- เป้ง ก๋วยเตี๋ยวเป็ด
- อรุณีแหนมเนือง
- ลาบนัว
- มาดาม พาเท่ห์
- มัจฉาผาสุข
- วีที แหนมเนือง (สาขาโพศรี)

หมายเหตุ: ปี 2023 เป็นปีแรกที่มีการจัดอันดับร้านอาหารในภาคอีสาน

บริษัทฯ รับทราบและยืนยันดำเนินการตามขอบเขตและรายละเอียดทั้งหมดที่กำหนดไว้
โดยข้อเสนออาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสมควร ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการก่อนล่วงหน้า

TERO ENTERTAINMENT

มิชลินไกด์ 2024 : Bib Gourmand

ภูเก็ต

- ชมจันทร์
- วันจันทร์
- เดอะ ฌาร์ม
- บ้านอาจ้อ
- ตู้กับข้าว
- อาโป้งแม่สุณี
- ต้นมะยม
- ศาลาลอยซีฟู้ด

ฯลฯ

เกาะสมุย

- กะปิ สะตอ
- ครัวชาวบ้าน สมุย
- จันทร์หอม
- ข้าวหอม
- แซฟฟรอน
- บางปอซีฟู้ด (ตาโข)
- เกาะไทยคิชเช่น

ฯลฯ

สุราษฎร์ฯ

- เดย์ & ไนท์
- ลำพู 2
- ซุ้มกระดังงา
- ยกเข่ง
- ลัคกี ภัตตาคาร
- ข้าวพระราม ลงสรง เล้าโอ้ว
- เกียวปลา

ฯลฯ

หมายเหตุ: ปี 2024 เป็นปีแรกที่มีการจัดอันดับร้านอาหารในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

บริษัทฯ รับทราบและยืนยันดำเนินการตามขอบเขตและรายละเอียดทั้งหมดที่กำหนดไว้
โดยข้อเสนออาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสมควร ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการก่อนล่วงหน้า

TERO ENTERTAINMENT

TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

เมนูประจำถิ่น

พิษณุโลก	น้ำพริกเม็ดบัวปลาย่าง	ภูเก็ต	น้ำซุปเมืองหลาง 9 อย่าง
อุดรธานี	ข้าวต้มมัดบัวแดง	สงขลา	ข้าวสตู
ขอนแก่น	ปลาแดกบองสมุนไพร	สุราษฎร์ธานี	แกงขมิ้นไตปลาโบราณ
นครราชสีมา	เมี่ยงคำ (โคราช)		

บริษัทฯ รับทราบและยืนยันดำเนินการตามขอบเขตและรายละเอียดทั้งหมดที่กำหนดไว้
โดยข้อเสนออาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสมควร ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการก่อนล่วงหน้า
TERO ENTERTAINMENT

ปนกันไมซ์

PRODUCT MICE PREMIUM

- ชุมชนที่มีอัตลักษณ์ท้องถิ่นเด่นชัด
- เลือกสถานที่/ชุมชนที่มีการทำ "Product MICE Premium"
- สถานที่ในธีม กิจกรรม CSR และการประชุมเชิงอนุรักษ์ (7 Themes)

PRODUCT MICE PREMIUM

ภูเก็ต

- ชุมชนเมืองเก่าภูเก็ต : ขนมหน้าแตก
- ชุมชนบ้านนาคา : กระเป๋าผ้าลายสายแร่
- ชุมชนบ้านบางโรง : พายสับปะรด

ขอนแก่น

- ชุมชนผ้าไหมหนองหญ้าปล่อง : หมวกไหมอีรี่
- วิสาหกิจชุมชนคนค้นแมลง : เส้นพาสต้าโปรตีนจิ้งหรีด
- ชุมชนกลุ่มผลิตสมุนไพรไทยบ้านบ่อ : เกลือสินเธาว์

พิษณุโลก

- ชุมชนวังส้มซ่า : เจลอโรม่าส้มซ่า
- ชุมชนบ้านผารังหมี : กระเป๋าเสื่อกก
- ชุมชนคลองซับรัง : แยมมะม่วง

นครราชสีมา

- ชุมชนสามเมือง อ.สีดา : ผ้าไหมขัดหมี่ลายขอทบเขือก
- ชุมชนหนองว้า อ.บัวลาย : ผ้ายกบ้านคึมมะอุ
- ชุมชนไพล อ.ลำทะเมนชัย : ผ้าไหมลายไขว้ตาล่อง

บริษัทฯ รับทราบและยืนยันดำเนินการตามขอบเขตและรายละเอียดทั้งหมดที่กำหนดไว้
โดยข้อเสนออาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสมควร ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการก่อนล่วงหน้า

TERO ENTERTAINMENT

TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

สงขลา

- ชุมชนเกาะยอ : ผ้าทอเกาะยอ
- ชุมชนโหนดนาเล : ผลิตภัณฑ์จากน้ำตาลโตนด
- SKA Hertiage : พวงกุญแจเครื่องราง
- Natipong ลูกปัดมโนราห์ : กระเป๋าลูกปัดมโนราห์

สุราษฎร์ธานี

- สวนลุงสงค์ : ผลิตภัณฑ์มะพร้าว ตราพร้าวไทย
- ชุมชนบ้านเชี่ยวหลาน : ผ้าทอมือ

บริษัทฯ รับทราบและยืนยันดำเนินการตามขอบเขตและรายละเอียดทั้งหมดที่กำหนดไว้
โดยข้อเสนออาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสมควร ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการก่อนล่วงหน้า

TERO ENTERTAINMENT

บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Add-On บริการของ TCEB

- Zero Carbon Platform เครื่องมือคำนวณคาร์บอนฟุตพรินต์ของการจัดงาน เพื่อส่งเสริมการจัดงานอย่างยั่งยืนเต็มรูปแบบ
- แพลตฟอร์ม EXPOINFO ศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลงานแสดงสินค้า (B2B & B2C) ทั้งในและต่างประเทศ พร้อมกับ Interactive Dashboard ให้ผู้ประกอบการเลือกดูข้อมูล พร้อมสรุปผลเป็นแผนภูมิรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจวางแผนกลยุทธ์การจัดงาน
- BizConnect แอปพลิเคชันที่รวบรวมทุกงานอีเวนต์ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ธุรกิจอีเวนต์ ระบบจัดการอีเวนต์ และลงทะเบียนเข้างาน ที่ง่าย ครบ จบ ในแอปพลิเคชันเดียว
- **Thai MICE Connect แพลตฟอร์มที่รวบรวมฐานข้อมูล สินค้า และบริการในทุกรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์อย่างครบครัน และพัฒนาเป็น E-MICE Marketplace ของอุตสาหกรรมไมซ์ครั้งแรกในไทย**
- MICE Lane บริการตรวจคนเข้าเมืองในช่องทางพิเศษ ณ สนามบินหลัก เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักเดินทางไมซ์ และขานรับนโยบายฟรีวีซ่าของรัฐบาล

EP: ภูเก็ต

เปิดรายการ : ย่านเมืองเก่าภูเก็ต

ลองกันไมซ์ : The Distillery Phuket

ปันกันไมซ์ : ชุมชนบ้านบางโรง

กินกันไมซ์ : Blue Elephant Phuket

บริษัทฯ รับทราบและยืนยันดำเนินการตามขอบเขตและรายละเอียดทั้งหมดที่กำหนดไว้
โดยข้อเสนออาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสมควร ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการก่อนล่วงหน้า

TERO ENTERTAINMENT

บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

EP: นครราชสีมา

เปิดรายการ : อนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี

ลองกันไมซ์ : GranMonte Vineyard and Winery

กินกันไมซ์ : ณ ศิริ วังน้ำเขียว

ปันกันไมซ์ : บ้านสุขสมบูรณ์

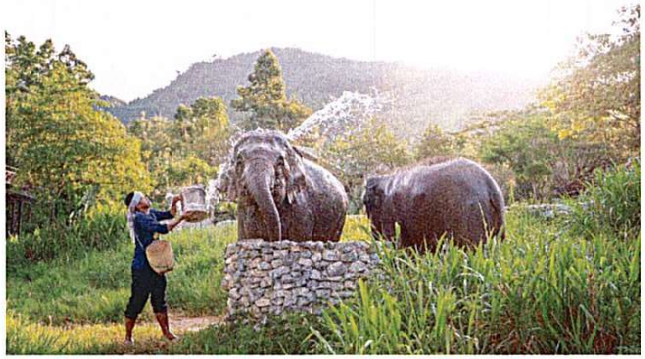
บริษัทฯ รับทราบและยืนยันดำเนินการตามขอบเขตและรายละเอียดทั้งหมดที่กำหนดไว้
โดยข้อเสนออาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสมควร ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการก่อนล่วงหน้า

TERO ENTERTAINMENT

บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

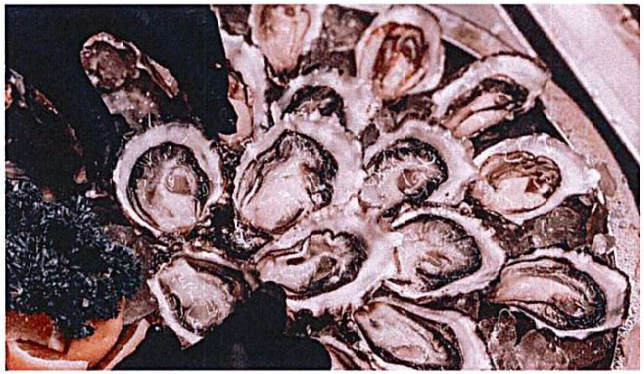
EP: สุราษฎร์ธานี(เกาะสมุย)

เปิดรายการ : สนามบินสมุย



ลองกันไมซ์ : Samui Elephant Kingdom

ปันกันไมซ์ : บ้านมะพร้าว



กินกันไมซ์ : The Oyster bar x Samui

บริษัทฯ รับทราบและยืนยันดำเนินการตามขอบเขตและรายละเอียดทั้งหมดที่กำหนดไว้
โดยข้อเสนออาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสมควร ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการก่อนล่วงหน้า

TERO ENTERTAINMENT

EP: ขอนแก่น

เปิดรายการ : พระมหาธาตุแก่นนคร

ลองกันไมซ์ : งานเทศกาลไหมนานาชาติ ประเพณีผูกเสี่ยว

ปันกันไมซ์ : วิสาหกิจชุมชนคนค้นแมลง

กินกันไมซ์ : มีกินฟาร์ม

บริษัทฯ รับทราบและยืนยันดำเนินการตามขอบเขตและรายละเอียดทั้งหมดที่กำหนดไว้
โดยข้อเสนออาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสมควร ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการก่อนล่วงหน้า

TERO ENTERTAINMENT

EP: อุดรธานี

เปิดรายการ / ลองกันไมซ์ :
ทุ่งบัวแดง อำเภอกุมภวาปี

กินกันไมซ์ : อรุณีแหนมเนือง

ปันกันไมซ์ : ชุมชนบ้านโนนกอก

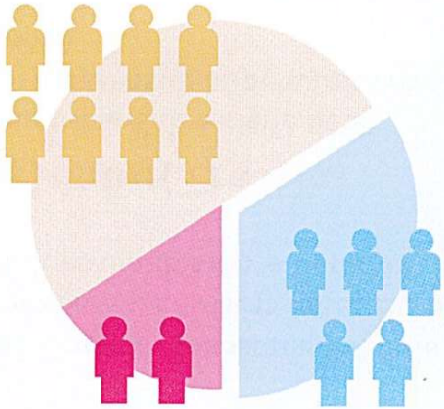
TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

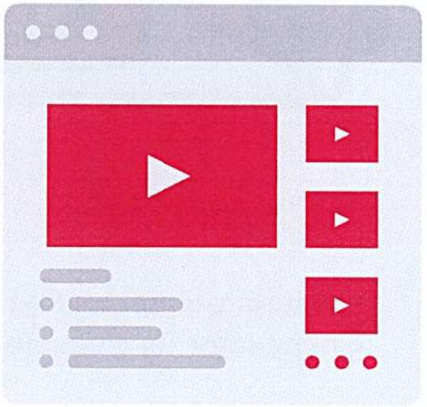
6.8 การทำ YouTube Marketing สำหรับวีดิทัศน์ที่เผยแพร่ผ่านทางช่องทาง YouTube ของสสปน.เพื่อเพิ่มยอดปริมาณการเข้าชม (Traffic), การเพิ่มยอดการปฏิสัมพันธ์หรือการมีส่วนร่วม (Boost), การทำให้รายการปรากฏบนหน้า Google Search หรือบนแท็บค้นหาข้อมูลใน YouTube, การทำ YouTube SEO สำหรับวีดิทัศน์ที่ผลิตจำนวน 5 ชิ้นงาน (ตามข้อ 6.2) เป็นต้น โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มปริมาณการรับรู้จากในและต่างประเทศไม่น้อยกว่า 1,000,000 ReachView ภายใน 30 กันยายน 2567

บริษัทได้วางแผนกลยุทธ์การทำ YouTube Marketing อย่างครอบคลุมสำหรับรายการ "ไปกันไมซ์" ที่จะเผยแพร่บนช่อง YouTube ของ สสปน. ตามขอบเขตงานในข้อ 6.8 โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อเพิ่มปริมาณการเข้าชม (Traffic) และการมีส่วนร่วม (Engagement) ของผู้ชมทั้งในและต่างประเทศ ให้ได้ไม่น้อยกว่า 1,000,000 Reach View ภายในวันที่ 30 กันยายน 2567

แผนการดำเนินงานจะแบ่งเป็น 5 ส่วนหลัก ๆ ได้แก่

1) การเพิ่มยอดการเข้าชม ผ่านการเผยแพร่เนื้อหาในช่องทางโซเชียลมีเดียต่างๆ ทั้งของ TCEB และ TERO
2) การเพิ่มการมีส่วนร่วม ด้วยการกำหนดกลุ่มเป้าหมายและรูปแบบโฆษณาที่เหมาะสม
3) การทำ Google SEM เพื่อเพิ่มการปรากฏบนหน้าผลการค้นหา
4) การบริหารจัดการช่อง YouTube ด้วยเทคนิคต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของช่องและรักษาฐานผู้ชม
5) Tracking Customer Journey





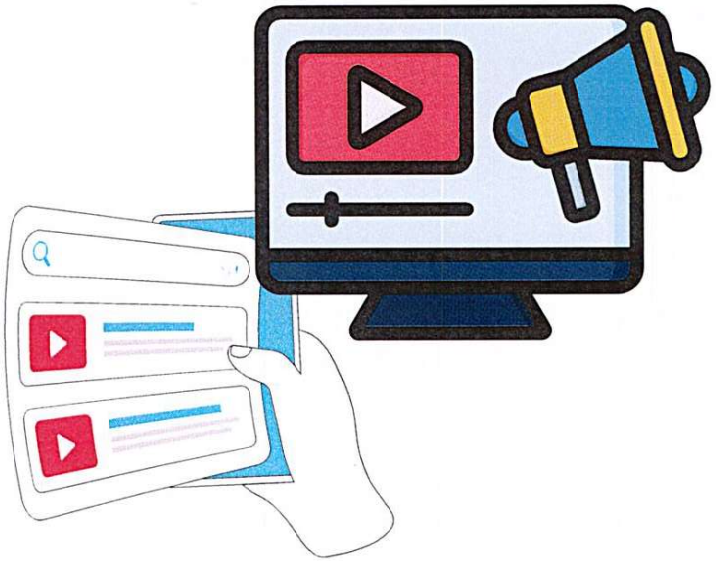
บริษัทฯ จะทำ YouTube Marketing สำหรับวีดิทัศน์บนช่อง YouTube ของ สสปน. เพื่อเพิ่ม Traffic และ Engagement โดยใช้เทคนิคต่างๆ เช่น ทำให้ปรากฏบน Google Search และแท็บค้นหาใน YouTube, ทำ SEO สำหรับ 5 วีดิทัศน์ตามข้อ 6.2 โดยตั้งเป้าเพิ่มการรับรู้ในและต่างประเทศให้ได้ 1,000,000 Reach View ภายใน 30 ก.ย. 67

โดยจะทำการเผยแพร่เนื้อหา ได้แก่ โพสต์ Organic และแชร์บนโซเชียลมีเดีย TCEB (Facebook, Instagram, TikTok), โปรโมตวิดีโอหลัก 5 ชิ้น, ผลิตคลิปสั้น 5 ชิ้นลงเพชบุ๊ก Tero (Tero Digital, Tero News) และทำข่าว PR บนเว็บ businesseventsthailand.com และ Teroasia.com เพื่อกระจายเนื้อหา เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายวงกว้าง สร้างการรับรู้ และกระตุ้นความสนใจรายการ "ไปกันไมซ์" ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

เพิ่มยอดปริมาณการเข้าชม(Traffic)

ขั้นตอนการดำเนินงานสำหรับการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาดิจิทัล มีดังนี้

1. **การเผยแพร่โพสต์ (Organic Post) และการแชร์เนื้อหาบนช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Channels)**
- ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของ TCEB ได้แก่
  - Facebook (MICEinThailand, BusinessEventsThailand)
  - Instagram
  - TikTok
2. **การโปรโมตวิดีโอหลัก (Main Video Promotion)**
- ดำเนินการโปรโมตวิดีโอหลักจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน
3. **การจัดทำคลิปสั้น (Short Clip Production)**
- ผลิตคลิปสั้น (Short Clip) จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน
4. **การเผยแพร่บนช่องทางเฟซบุ๊กของ Tero (Tero Facebook Channels)**
- Tero Digital
- Tero News
5. **การจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ (Press Release on Websites)**
- www.businesseventsthailand.com
- www.teroasia.com



เพิ่มยอดการปฏิสัมพันธ์หรือการมีส่วนร่วม (Boost)

บริษัทได้วางแผนการทำ YouTube Marketing สำหรับวีดิทัศน์รายการ "ไปกันไมซ์" ที่จะเผยแพร่บนช่อง YouTube ของ สสปน. เพื่อเพิ่มปริมาณการเข้าชม (Traffic) และการมีส่วนร่วม (Engagement) ของผู้ชม ดังนี้

1. **กำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Target Audience) ให้ชัดเจน โดยเน้นไปที่**
   - ผู้สนใจด้านการท่องเที่ยว การเดินทาง และสถานที่ท่องเที่ยว
   - กลุ่มอายุ 25-55 ปี
   - ครอบคลุมทั้งผู้ชมในไทยและต่างประเทศที่เป็นแหล่งนักท่องเที่ยวหลัก
2. **เลือกประเภทโฆษณา (Ad Format) ที่หลากหลาย ได้แก่**
   - โฆษณาเพื่อเพิ่มการรับชมวิดีโอ (Awareness-VDO Views)
   - โฆษณาเพิ่มปริมาณการปฏิสัมพันธ์และการมีส่วนร่วม (Engagement)
   - โฆษณาเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมและคลิกลิงก์ (Traffic)
3. **ติดตามผลและปรับปรุงแคมเปญอย่างต่อเนื่อง**
   - วิเคราะห์ข้อมูลจากแคมเปญเพื่อหาจุดแข็งและจุดอ่อน
   - ปรับกลยุทธ์และกลุ่มเป้าหมายตามผลการวิเคราะห์
   - ทดสอบโฆษณาหลากหลายรูปแบบ และเลือกใช้ประเภทที่ให้ผลลัพธ์ดีที่สุด

การดำเนินการตามแนวทางนี้จะช่วยให้แคมเปญ Facebook Marketing ของรายการ "ไปกันไมซ์" สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม สร้างการรับรู้ กระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วม และดึงดูดให้เกิดการเข้าชมรายการได้มากขึ้น ซึ่งจะช่วยผลักดันให้บรรลุเป้าหมาย 1,000,000 Reach View ภายในระยะเวลาที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Google SEM (Search Engine Marketing)

การทำโฆษณาผ่านการค้นหา ถือเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพในการเพิ่มยอดการรับชมให้กับวิดีโอบน YouTube และช่วยให้วิดีโอปรากฏในผลการค้นหาของ Google และ YouTube ได้ดียิ่งขึ้น โดยแผนการใช้ SEM เพื่อให้บรรลุเป้าหมายประกอบด้วย 3 ขั้นตอนหลัก ได้แก่

1. **ขั้นเตรียมการ: วิจัยและกำหนดกลยุทธ์**
   - วิเคราะห์และวิจัยคีย์เวิร์ดที่เกี่ยวข้องกับรายการ พิจารณาทั้งความนิยมและระดับการแข่งขัน
   - กำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้ชมจากปัจจัยต่างๆ เช่น อายุ เพศ สถานที่ ความสนใจ เพื่อปรับโฆษณาให้ตรงกลุ่มมากที่สุด
2. **ขั้นดำเนินการ: สร้างและเรียกใช้แคมเปญโฆษณา**
   - สร้างแคมเปญโฆษณาประเภท In-Stream หรือ Video Discovery บนแพลตฟอร์ม YouTube
   - กำหนดเป้าหมายและจัดสรรงบประมาณโฆษณาให้เหมาะสมกับแต่ละแคมเปญ
3. **ขั้นติดตามผล: ประเมินและปรับปรุงประสิทธิภาพ**
   - ติดตามและวัดผลการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดสำคัญ เช่น อัตราการคลิก (CTR) และต้นทุนต่อการคลิก (CPC)
   - วิเคราะห์ประสิทธิภาพของคีย์เวิร์ด แยกแยะคีย์เวิร์ดที่ให้ผลดีและไม่ดี เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง
   - ทดลองใช้รูปแบบโฆษณาใหม่ๆ เช่น วิดีโอโฆษณา, โฆษณาแบนเนอร์ แล้วประเมินผลเพื่อเลือกใช้งานจริง

การจัดทำแผน SEM อย่างเป็นขั้นตอนและมีกลยุทธ์ชัดเจนเช่นนี้ จะช่วยให้แคมเปญโฆษณาบน YouTube มีประสิทธิภาพสูงสุด สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้แม่นยำ ส่งผลให้ยอดการรับชมและการมีส่วนร่วมของผู้ชมเพิ่มขึ้นตามเป้าหมายที่วางไว้

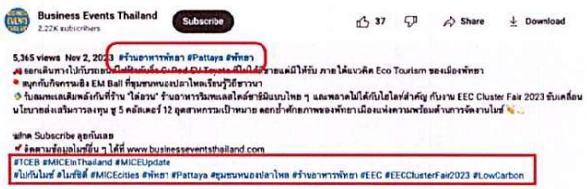
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

การบริหารจัดการ YouTube

ในส่วนของการบริหารจัดการช่องทาง YouTube ทางบริษัทจะดำเนินการตามมาตรฐานการปฏิบัติงาน ดังต่อไปนี้

1. **การอัปโหลดวิดีโอ**
   - อัปโหลดคลิปวิดีโอตามจำนวนที่ สสปน. กำหนด เพื่อให้มีเนื้อหาใหม่อย่างสม่ำเสมอ
   - จัดทำคำอธิบายวิดีโอ (Video Description) ที่ดึงดูดความสนใจ โดยใส่บทคำพูดโดยย่อ ข้อมูลสถานที่ถ่ายทำ ลิงก์เชื่อมโยงไปยังแผนที่ และแฮชแท็กที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มอรรถรสในการรับชมและช่วยในเรื่อง SEO
2. **การปรับปรุงการจัดอันดับใน YouTube SEO**
   - วิเคราะห์และตรวจสอบคำหลัก (Keyword) ที่สอดคล้องกับเนื้อหาและเป็นที่นิยมในการค้นหา โดยใช้เครื่องมือต่างๆ เช่น Google Keyword Planner และ keywordtool.io
   - นำคำหลักที่ได้มาใช้ในการตั้งชื่อวิดีโอ เขียนคำอธิบาย และกำหนดแท็กหมวดหมู่ให้ตรงประเด็น
3. **การออกแบบหน้าปกวิดีโอ (Video Thumbnail)**
   - ออกแบบและปรับแต่งหน้าปกวิดีโอให้สวยงาม น่าสนใจ และสื่อถึงเนื้อหาของวิดีโอได้ชัดเจน เพื่อดึงดูดให้คนอยากคลิกเข้ามาชม
4. **การใช้แฮชแท็ก (Hashtag)**
   - เพิ่มแฮชแท็กที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิดีโอ เช่น ชื่อจังหวัด กิจกรรม หรือสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ทั้งในชื่อและคำอธิบายวิดีโอ เพื่อให้ค้นหาวิดีโอเจอได้ง่ายขึ้น
5. **การจัดการเพลย์ลิสต์ (Playlist Management)**
   - สร้างและจัดระเบียบวิดีโอที่เผยแพร่ลงในเพลย์ลิสต์ต่างๆ เพื่อให้ผู้ชมสามารถรับชมวิดีโอที่เกี่ยวข้องต่อเนื่องกันได้ง่าย และเพิ่มโอกาสในการปรากฏในผลการค้นหา

การเพิ่มการจัดทำคำอธิบายวิดีโอที่น่าสนใจ พร้อมใส่ลิงก์แผนที่สถานที่สำคัญ จะช่วยให้ช่อง YouTube ของ สสปน. โดดเด่นและน่าติดตามมากขึ้น เนื้อหาเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้แม่นยำ อีกทั้งยังส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงไมซ์ในเชิงลึก ด้วยการชักชวนให้ผู้ชมอยากไปสัมผัสสถานที่จริง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการในภาพรวม ทั้งการสร้างการรับรู้ กระตุ้นการมีส่วนร่วม และผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ไทยบนเวทีโลก



บริษัทฯ รับทราบและยืนยันดำเนินการตามขอบเขตและรายละเอียดทั้งหมดที่กำหนดไว้
โดยข้อเสนออาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสมควร ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการก่อนล่วงหน้า

TERO ENTERTAINMENT

เทคนิคในการ Tracking Customer journey

ในการติดตามเส้นทาง CUSTOMER JOURNEY บน YOUTUBE เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมและความสนใจของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น ทางบริษัทจะใช้เทคนิคการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ดังนี้

1. **การใช้ YOUTUBE STUDIO ANALYTICS**
   - ติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลสำคัญ เช่น จำนวนผู้ชม อัตราการรับชมจนจบ แหล่งที่มาของผู้ชม อุปกรณ์ที่ใช้ในการรับชม เป็นต้น
   - ระบุประเภทของวิดีโอที่ได้รับความนิยมสูงสุด รวมถึงช่วงเวลาที่มีผู้เข้าชมมากที่สุด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเนื้อหาให้ตรงใจผู้ชมยิ่งขึ้น
2. **การวิเคราะห์คอมเมนต์และการโต้ตอบ**
   - ติดตามและวิเคราะห์คอมเมนต์ของผู้ชมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อทำความเข้าใจความคิดเห็น คำถาม หรือข้อสงสัยที่มีต่อเนื้อหา
   - ระบุหัวข้อหรือประเด็นที่ผู้ชมให้ความสนใจและมีส่วนร่วมในการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอยู่บ่อยๆ
   - โต้ตอบคอมเมนต์อย่างเหมาะสมเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีและแสดงให้เห็นถึงการใส่ใจต่อความคิดเห็นของผู้ชม
3. **การใช้ YOUTUBE CARDS และ END SCREENS**
   - ใช้ CARDS และ END SCREENS เพื่อแนะนำวิดีโออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือช่องรายการอื่นๆ ของ สสปน. ซึ่งจะช่วยให้ผู้ชมรับชมเนื้อหาต่อเนื่องได้นานขึ้น
   - ติดตามสถิติการคลิกและการรับชมจาก CARDS และ END SCREENS เพื่อประเมินความสนใจของผู้ชมที่มีต่อเนื้อหาที่แนะนำ และนำมาพัฒนาในอนาคต
4. **การมีส่วนร่วมบนโซเชียลมีเดีย**
   - ติดตามการแชร์ ปฏิกิริยา (LIKE, DISLIKE) และความคิดเห็นต่อคลิปวิดีโอที่ถูกแชร์ไปยังโซเชียลมีเดียต่างๆ
   - สร้างช่องทางให้ผู้ชมได้แนะนำและร่วมแบ่งปันไอเดียเกี่ยวกับเนื้อหาที่พวกเขาอยากชม เพื่อนำมาต่อยอดการสร้างสรรค์วิดีโอต่อไป
5. **การใช้เครื่องมือวัดผลการมีส่วนร่วม**
   - พิจารณานำเครื่องมือต่างๆ เช่น TUBEBUDDY หรือ VIDIQ มาใช้งานเพื่อเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผู้ชม ระดับการมีส่วนร่วม ตลอดจนประสิทธิภาพของเนื้อหาที่เผยแพร่

การนำเทคนิคการติดตามและวิเคราะห์ CUSTOMER JOURNEY เหล่านี้มาปรับใช้ จะทำให้ สสปน. สามารถเข้าใจพฤติกรรม ความสนใจ และความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น และนำข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนารูปแบบเนื้อหาที่สร้างสรรค์ให้โดนใจผู้ชม ตลอดจนวางแผนกลยุทธ์การตลาดที่มีประสิทธิภาพสูงสุดต่อไป

บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

6.9 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด อาทิ ค่าพิธีกรดำเนินรายการ ค่าเดินทางไปผลิตสื่อวีดีทัศน์ของทีมงาน (กรุงเทพฯ ปริมณฑล หรือต่างจังหวัด) รวมถึงค่าใช้จ่ายในการจัดหาชุดที่เหมาะสมให้กับผู้ดำเนินรายการ ค่าเข้าร่วมทำกิจกรรม ค่าใช้จ่ายในการเช่าสถานที่ถ่ายทำ และค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน

ตามที่ระบุในขอบเขตงานข้อ 6.9 ทางบริษัทรับทราบและยินดีรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตลอดโครงการ ซึ่งประกอบด้วย

1. ค่าตอบแทนพิธีกรดำเนินรายการ (Influencer) รวมถึง Local Influencer ที่จะร่วมในแต่ละตอน
2. ค่าเดินทางและที่พักสำหรับทีมงานในการเดินทางไปผลิตสื่อวีดิทัศน์ ทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด
3. ค่าเสื้อผ้าและการแต่งหน้าทำผมที่เหมาะสมให้กับพิธีกรและผู้ร่วมรายการ
4. ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทำ
5. ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์สำหรับการถ่ายทำในแต่ละตอน
6. ค่าอาหารและเครื่องดื่มสำหรับทีมงานและผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดช่วงการถ่ายทำ
7. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการดำเนินงาน

ทางบริษัทจะจัดสรรงบประมาณสำหรับค่าใช้จ่ายข้างต้นให้เพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้การผลิตสื่อวีดิทัศน์เป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยจะมีการวางแผนและบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างละเอียดรอบคอบ พร้อมทั้งจัดทำรายงานสรุปค่าใช้จ่ายพร้อมหลักฐานการชำระเงินที่ถูกต้องให้แก่ สสปน. เป็นระยะๆ ตามข้อตกลง ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินโครงการจะเป็นไปตามแผนงานและข้อกำหนดของ สสปน. โดยสามารถส่งมอบผลงานที่มีคุณภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ภายใต้กรอบงบประมาณที่ได้รับอย่างเหมาะสม

6.10 ผู้รับจ้างจะต้องผลิตวีดิทัศน์คุณภาพสูงทั้งในด้านความคมชัดของภาพและเสียงมีการตัดต่อภาพและกราฟิกอย่างมืออาชีพ รองรับความละเอียดระดับ 4K

บริษัทขอรับรองว่าจะผลิตวีดิทัศน์ให้มีคุณภาพสูงสุดตามข้อกำหนดในขอบเขตงานข้อ 6.10 โดยให้ความสำคัญกับทุกองค์ประกอบ ได้แก่

1. ความคมชัดของภาพระดับ 4K ด้วยอุปกรณ์มืออาชีพและการจัดองค์ประกอบภาพที่น่าสนใจ
2. คุณภาพเสียงที่ชัดเจน ผ่านการบันทึกและมิกซ์อย่างประณีต
3. การตัดต่อภาพและกราฟิกโดยทีมงานมืออาชีพ เพื่อสร้างความน่าติดตามและสอดคล้องกับเนื้อหา

บริษัทจะใช้บุคลากรเชี่ยวชาญ ร่วมกับอุปกรณ์และซอฟต์แวร์ทันสมัย เพื่อให้ได้ผลงานที่ดึงดูดความสนใจและสื่อสารเนื้อหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยและกระตุ้นการรับรู้ในวงกว้าง ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

6.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาทีมงานที่มีประสบการณ์ในด้านการถ่ายทำวีดิทัศน์ ประกอบด้วยช่างภาพวีดิทัศน์, ช่างตัดต่อวีดิทัศน์, กราฟฟิกดีไซเนอร์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องที่มีประสบการณ์

Pipat Danklang

Ekachai Sookying

Sukontha Phonboon

Phakniwat Kajornglinsomtwe

Kamol Songkijzup

Kittituch Naklumpa

Wirun Chungsatapatchai

Pitchapat Praisan

Ganyara Chodeesirikul

Thanakrit Rattanasuwan

Nichakorn Chiaranai

Nitiwadee Mangkita

CONTENT | **DESIGN AND GRAPHIC** | **VDO PRODUCTION**

บริษัทฯ รับทราบและยืนยันดำเนินการตามขอบเขตและรายละเอียดทั้งหมดที่กำหนดไว้
โดยข้อเสนออาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสมควร ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการก่อนล่วงหน้า

TERO ENTERTAINMENT

6.14 ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาผู้บรรยายพากย์เสียง และจัดทำคำบรรยายภาษาอังกฤษหรือภาษาไทยใต้ภาพ โดยได้รับความยินยอมหรือเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

ทองกาณฑ์ ปฏิภาณกวี
ผู้บรรยายพากย์เสียง

Stuart John Macdonnel
Project Director
TERO Entertainment PCL.

6.13 ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขหรือเนื้อเรื่องตามที่ผู้ว่าจ้างเสนอแนะและได้ตกลงร่วมกัน

ตามขอบเขตงานข้อ 6.13 บริษัทยินดีปรับแก้ไขวีดิทัศน์และเนื้อเรื่องตามคำแนะนำและข้อตกลงร่วมกับ สสปน. เพื่อให้ได้ผลงานที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการมากที่สุด โดยจะเปิดรับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะจาก สสปน. ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การพัฒนาบท ไปจนถึงการถ่ายทำและตัดต่อ โดยจะนำเสนอความคืบหน้าเป็นระยะเพื่อให้ สสปน. ตรวจสอบและให้ข้อมูลป้อนกลับ หากต้องปรับปรุงแก้ไขส่วนใด บริษัทจะหารือร่วมกับทีมงานเพื่อปรับแก้ให้สอดคล้องกับความต้องการของ สสปน. จนได้ผลลัพธ์ที่พึงพอใจทั้งสองฝ่าย

6.14 จัดหาผู้ประสานงานประจำ อย่างน้อย 2 คน ในฐานะแอดมินผู้รับผิดชอบหลัก โดยผู้ประสานงานประจำต้องสามารถติดต่อและประสานงานได้ตลอดเวลาการดำเนินงาน

พีรสิชฌ์ ชูชีพ
Peerasit Chucheep
Project Administrator
& Creative Content
+66 (8) 6888-2039
peerasit.c@teroasia.com

วริศรา อนุนาม
Warisara Anunam
Project Administrator
& Creative Content
+66 (8) 5099-5945
warisara.a@teroasia.com

6.15 ผู้รับจ้างต้องรายงานตัวชี้วัดความสำเร็จพร้อมทั้งทำบทวิเคราะห์สื่อวีดีทัศน์ในแต่ละชิ้น ดังนี้

- **Target Audience** ที่แสดงให้เห็นว่าผู้รับชมวีดิทัศน์เป็นใคร เพศ อายุ และประเทศ โดยสามารถนำข้อมูลเหล่านี้มาสร้างสรรค์เป็นวีดิทัศน์หรือ Content Marketing ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้
- **Relative and absolute audience retention** วัดค่าวีดิทัศน์ว่ามีผู้รับชมมากน้อยเท่าไหร่และมีการรับชมวีดิทัศน์มากที่สุดในช่วงเวลาใด เพื่อวิเคราะห์และวางแผนการเผยแพร่สื่อวีดีทัศน์ในครั้งต่อไป
- **Average percentage viewed** วัดค่าสื่อวีดีทัศน์ ว่ามีความน่าสนใจหรือสามารถดึงดูดผู้ชมได้มากน้อยแค่ไหน โดยการแสดงให้เห็นจำนวนยอดวิว เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงสื่อวีดีทัศน์หรือคอนเทนต์ให้ดียิ่งขึ้น
- **Audience Engagement** สรุปจำนวนการรับชมวีดิทัศน์ (Views), การเผยแพร่วีดิทัศน์ไปยังช่องทางอื่น ๆ (Shares), การกดถูกใจ หรือ ไม่ถูกใจ (Likes/Dislikes) และอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้อง

ตามที่ระบุในขอบเขตงานข้อ 6.15 บริษัทจะจัดทำรายงานตัวชี้วัดความสำเร็จและบทวิเคราะห์สื่อวีดิทัศน์แต่ละชิ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. Target Audience
   - วิเคราะห์และรายงานข้อมูลผู้รับชมวีดิทัศน์ เช่น เพศ อายุ ประเทศ เพื่อให้เห็นภาพกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงได้
   - นำข้อมูลเหล่านี้มาใช้ในการปรับปรุงและสร้างสรรค์วีดิทัศน์หรือ Content Marketing ให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ชมได้ดียิ่งขึ้น
2. Relative and Absolute Audience Retention
   - วัดและรายงานจำนวนผู้รับชมวีดิทัศน์ในแต่ละช่วงเวลา
   - วิเคราะห์ช่วงเวลาที่มีผู้รับชมสูงสุด เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ครั้งต่อไปให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. Average Percentage Viewed
   - วัดและรายงานค่าเฉลี่ยของระยะเวลาที่ผู้ชมรับชมวีดิทัศน์ เทียบเป็นเปอร์เซ็นต์ของความยาววีดิทัศน์ทั้งหมด
   - ใช้ค่านี้ในการประเมินความน่าสนใจของวีดิทัศน์ และนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพของเนื้อหาให้ดึงดูดผู้ชมได้มากขึ้น
4. Audience Engagement
   - รายงานสรุปตัวเลขการมีส่วนร่วมของผู้ชม ได้แก่ จำนวนการรับชม (Views), การแชร์ (Shares), การกดถูกใจหรือไม่ถูกใจ (Likes/Dislikes) และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
   - นำข้อมูลเหล่านี้มาวิเคราะห์ระดับการมีส่วนร่วมและความสนใจของผู้ชมที่มีต่อวีดิทัศน์แต่ละชิ้น เพื่อปรับกลยุทธ์ให้ดียิ่งขึ้น

โดยบริษัทจะจัดทำรายงานตัวชี้วัดความสำเร็จและบทวิเคราะห์ที่ละเอียดและครอบคลุม ส่งให้ สสปน. พิจารณาเป็นประจำทุกเดือน เพื่อแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของสื่อวีดิทัศน์ที่ผลิตและเผยแพร่ในโครงการนี้ ข้อมูลเชิงลึกต่างๆ จะเป็นประโยชน์สำหรับทั้ง สสปน. และบริษัทในการร่วมกันพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารและสร้างสรรค์เนื้อหาที่โดนใจกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการได้อย่างมีประสิทธิผลยิ่งขึ้น

6.16 ผลงานทั้งหมดที่เกิดจากการดำเนินการจัดการ การผลิต ภายใต้โครงการนี้จะต้องเป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบทั้งหมด

6.17 หากในระหว่างการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลง บริษัทผู้รับจ้างต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างรับทราบก่อนล่วงหน้า 30 วัน โดยทีมงานที่นำมาเปลี่ยนแทนต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์เทียบเคียงเท่ากับทีมงานเดิม และสามารถดำเนินการต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้ว่าจ้างมีสิทธิปฏิเสธการเปลี่ยนแปลงทีมงานหากตรวจพบว่าขาดคุณสมบัติที่พร้อมสำหรับการดำเนินงานในหน้าที่นั้นๆ ตามที่ผู้รับจ้างได้นำเสนอตามแผนงาน

6.18 ในกรณีที่มีการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้างให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลและผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

6.19 ตลอดการดำเนินการบริหารกิจกรรมการจัดทำรายการ YouTube Channel ให้ผู้รับจ้าง
รวบรวมไฟล์ดิจิทัลทุกชิ้นงานบรรจุลง External Hard Disk (HDD) จำนวน 1 ชุด โดยให้ ใช้นำส่งมอบงานตลอดทั้งโครงการ

6.20 สามารถรับชมตัวอย่างรายการได้ที่ช่องทาง YouTube (@Businesseventsthailand) และแนวทางการสื่อสารเนื้อหาต่างๆ ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ และเว็บไซต์ของสสปน.

บริษัทยินดีปฏิบัติตามขอบเขตงานในข้อ 6.16 ถึง 6.20 อย่างเคร่งครัด โดยยอมรับว่าผลงานทั้งหมดที่เกิดขึ้นภายใต้โครงการนี้เป็นลิขสิทธิ์ของ สสปน. แต่เพียงผู้เดียว และหากเกิดปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา บริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงทีมงานระหว่างดำเนินโครงการ บริษัทจะแจ้งให้ สสปน. ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน และจัดหาทีมงานที่มีคุณสมบัติเทียบเท่ามาทดแทน โดยยินดีให้ สสปน. พิจารณาอนุมัติก่อนดำเนินการ สำหรับการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทจะดำเนินการตามนโยบายความเป็นส่วนตัวของ สสปน. อย่างเคร่งครัด ขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล และเก็บรักษาข้อมูลด้วยมาตรการรักษาความปลอดภัยที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทจะรวบรวมไฟล์ดิจิทัลทุกชิ้นงานใส่ External Hard Disk เพื่อส่งมอบให้ สสปน. ตลอดระยะเวลาโครงการ และจะใช้ตัวอย่างรายการจากช่อง YouTube (@Businesseventsthailand) และแนวทางการสื่อสารของ สสปน. เป็นมาตรฐานในการผลิตผลงานต่างๆ

การศึกษาช่องทาง Youtube ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ
เช่นหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนด้วยเว็บไซต์ Social Blade

Comparison	Grade	Upload	Subscribers	Video Views	Created
Business Events Thailand	C+	621	2.22K	1,012,416	Jul 24, 2013
Visit Dubai	D-	345	517K	446,513,262	Sep 30, 2010
Visit the USA	B	1,791	80.3K	206,343,334	Apr 4, 2012
visitjapan	B	633	95K	352,677,703	Sep 19, 2006
VisitFrankfurt	C	87	983	668,416	Jun 26, 2009
Visit Maldrives	C+	176	2.69K	3,771,214	Sep 10, 2012

บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

SOCIALBLADE Comparison SUMMARY

จากการเปรียบเทียบช่อง YouTube ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมธุรกิจไมซ์ในประเทศต่าง ๆ พบว่าช่อง Business Events Thailand ของ สสปน. มีจุดเด่นหลายประการ ถึงแม้จะมีจำนวนผู้ติดตามและยอดวิวรวมน้อยกว่าช่องยักษ์ใหญ่อย่าง Visit Dubai หรือ Visit the USA แต่เมื่อพิจารณาถึงเนื้อหาและความถี่ในการเผยแพร่วิดีโอแล้ว ช่อง Business Events Thailand มีความโดดเด่นไม่แพ้ใคร

ในทางตรงกันข้าม Visit Dubai แม้จะมีผู้ติดตามถึง 517K คน และมียอดวิวรวมถึง 446,513,262 ครั้ง แต่กลับได้รับการจัดอันดับที่ต่ำกว่าที่ระดับ D- ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแม้ช่องนี้จะมีการเข้าถึงระดับสากล และมีประสิทธิภาพในการส่งเสริมธุรกิจไมซ์และไลฟ์สไตล์ในดูไบ แต่อาจยังมีจุดที่ต้องปรับปรุงในแง่ของคุณภาพเนื้อหาหรือการมีส่วนร่วมของผู้ชม

Visit the USA แสดงให้เห็นถึงปริมาณเนื้อหาที่สูงด้วยจำนวนวิดีโอถึง 1,791 คลิป และมียอดวิวรวมอยู่ที่ 206,343,334 ครั้ง ทำให้ได้รับการจัดอันดับในระดับ B สิ่งนี้บ่งชี้ถึงความหลากหลายของเนื้อหาที่ดึงดูดผู้ชมในวงกว้างที่สนใจจุดหมายปลายทางในสหรัฐอเมริกาและกิจกรรมไมซ์ ความสำเร็จของช่องในการดึงดูดผู้ชมเน้นย้ำถึงประสิทธิภาพในการนำเสนอแง่มุมต่างๆ ของอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ

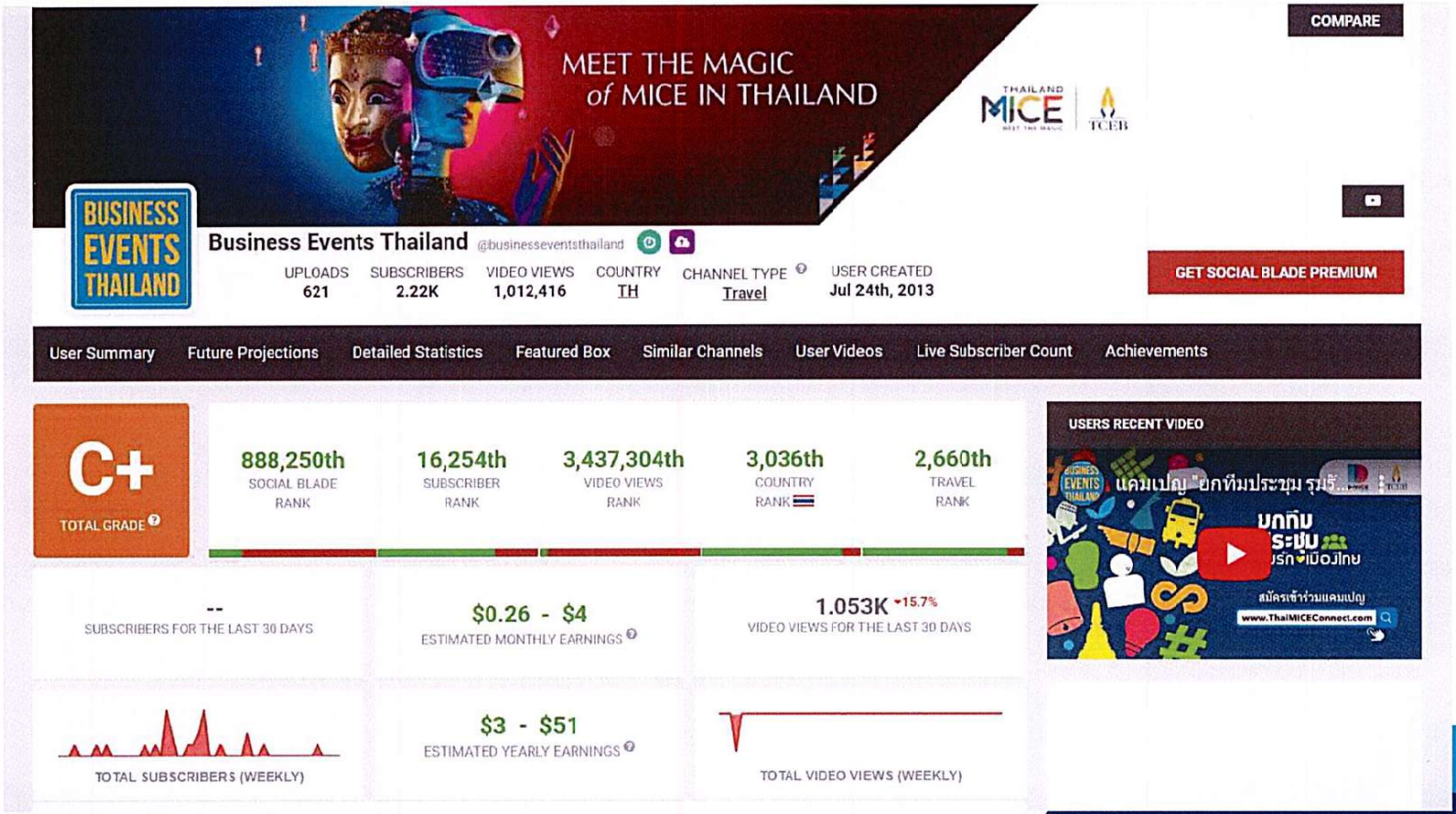
ช่อง visitjapan ใช้แนวทางที่เป็นเอกลักษณ์ด้วยการแบ่งปันเนื้อหาในหลายภาษา เพื่อเจาะกลุ่มผู้ชมระดับสากลในวงกว้าง กลยุทธ์นี้ได้รับการพิสูจน์แล้วว่าประสบความสำเร็จ โดยดึงดูดผู้ติดตามได้ถึง 95K คน และสร้างยอดวิวรวมได้ถึง 352,677,703 ครั้ง ด้วยการตอบสนองผู้ชมจากภูมิหลังทางภาษาที่แตกต่างกัน visitjapan แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการปรับเนื้อหาให้เข้ากับตลาดโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปได้ว่า ช่อง YouTube ของ Business Events Thailand มีศักยภาพที่แข็งแกร่งด้วยการมุ่งเน้นจุดเด่นไปที่เนื้อหาไมซ์เฉพาะทาง ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งในการดึงดูดการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ แม้ว่าช่องอาจมีฐานผู้ติดตามที่ยังน้อยอยู่เมื่อเทียบกับธุรกิจไมซ์ชาติอื่น ๆ แต่แนวทางที่มุ่งเป้าและการสร้างเนื้อหาอย่างสม่ำเสมอก็พิสูจน์แล้วว่ามีประสิทธิภาพในการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางไมซ์ชั้นนำ ความสำเร็จของช่องนี้เน้นย้ำถึงความสำคัญของการปรับแต่งเนื้อหาให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ และการรักษาปริมาณการผลิตวิดีโอที่น่าสนใจและให้ข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ

เพื่อเพิ่มการเข้าถึงและผลกระทบให้มากขึ้น Business Events Thailand อาจพิจารณานำกลยุทธ์ต่างๆ มาปรับใช้ เช่น การสร้างเนื้อหาหลายภาษา คล้ายกับ visitjapan เพื่อดึงดูดผู้ชมจากต่างประเทศในวงกว้างยิ่งขึ้น การปรับปรุงกลยุทธ์เนื้อหาอย่างต่อเนื่อง และใช้จุดแข็งของแนวทางปัจจุบัน จะช่วยให้ Business Events Thailand สามารถสร้างความแข็งแกร่งในฐานะแหล่งข้อมูลและแรงบันดาลใจชั้นนำสำหรับข้อมูลเกี่ยวกับไมซ์ ซึ่งนำไปสู่การเติบโตของภาคการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของประเทศไทยในที่สุด

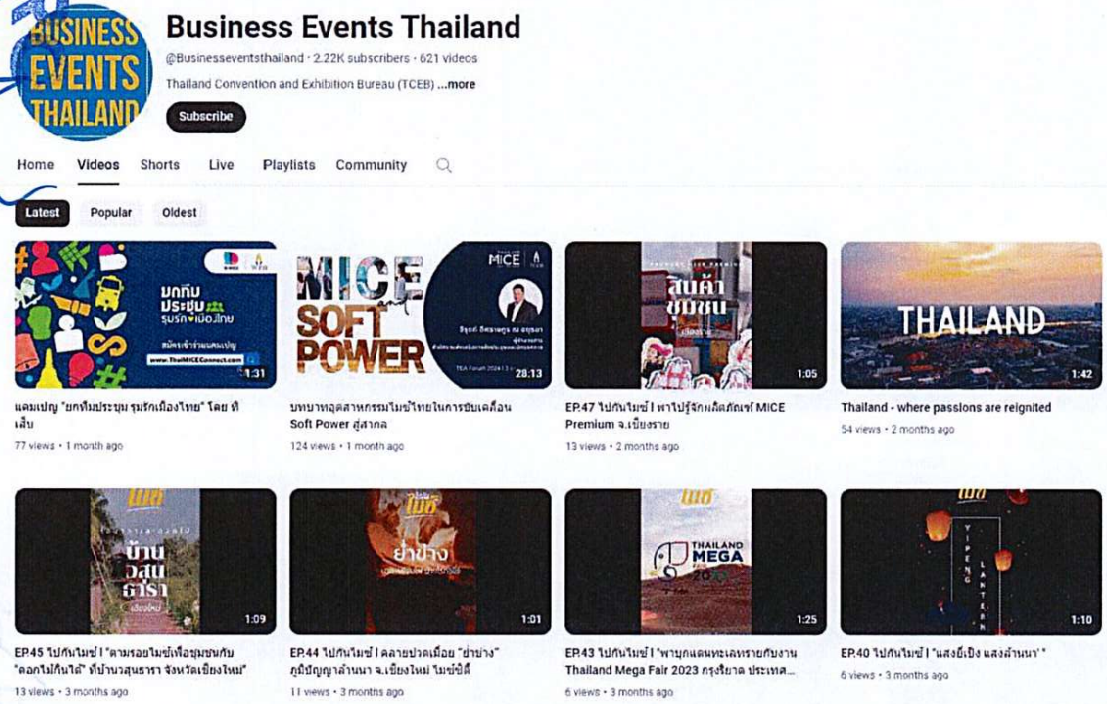
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Channel : Business Events Thailand



TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Channel : Business Events Thailand

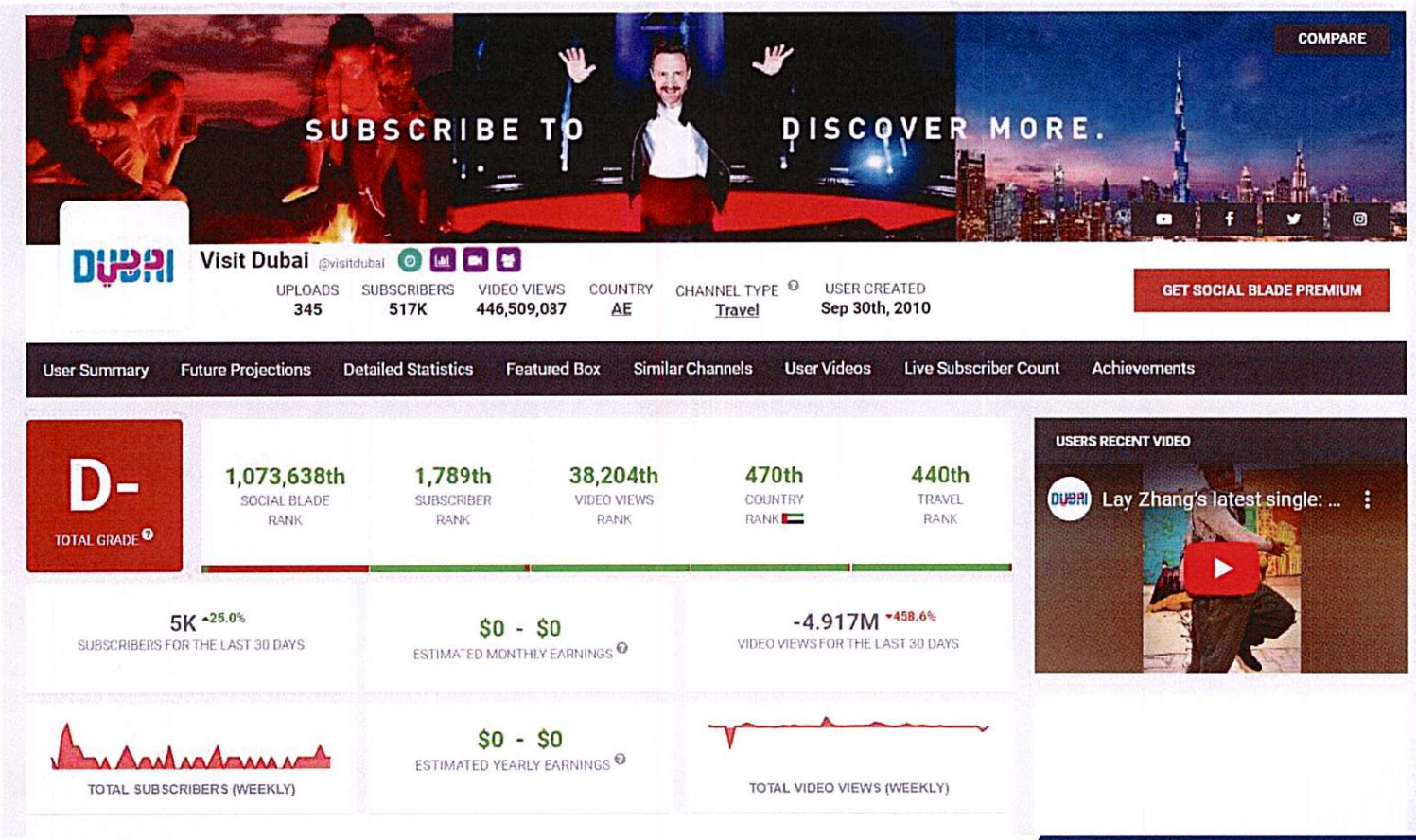


- **ผู้ติดตาม:** 2.22K subscribers
- **จำนวนวิดีโอในช่อง:** 621 videos
- **ยอดวิวรวมในช่อง:** 1,012,454 views
- **ความถี่ในการลงวิดีโอ:** เฉลี่ย 3-5 วิดีโอต่อเดือน
- **ประเภทคอนเทนต์:** แนะนำสถานที่ไมซ์และกิจกรรมไมซ์ / แคมเปญขององค์กร

https://www.youtube.com/@Businesseventsthailand

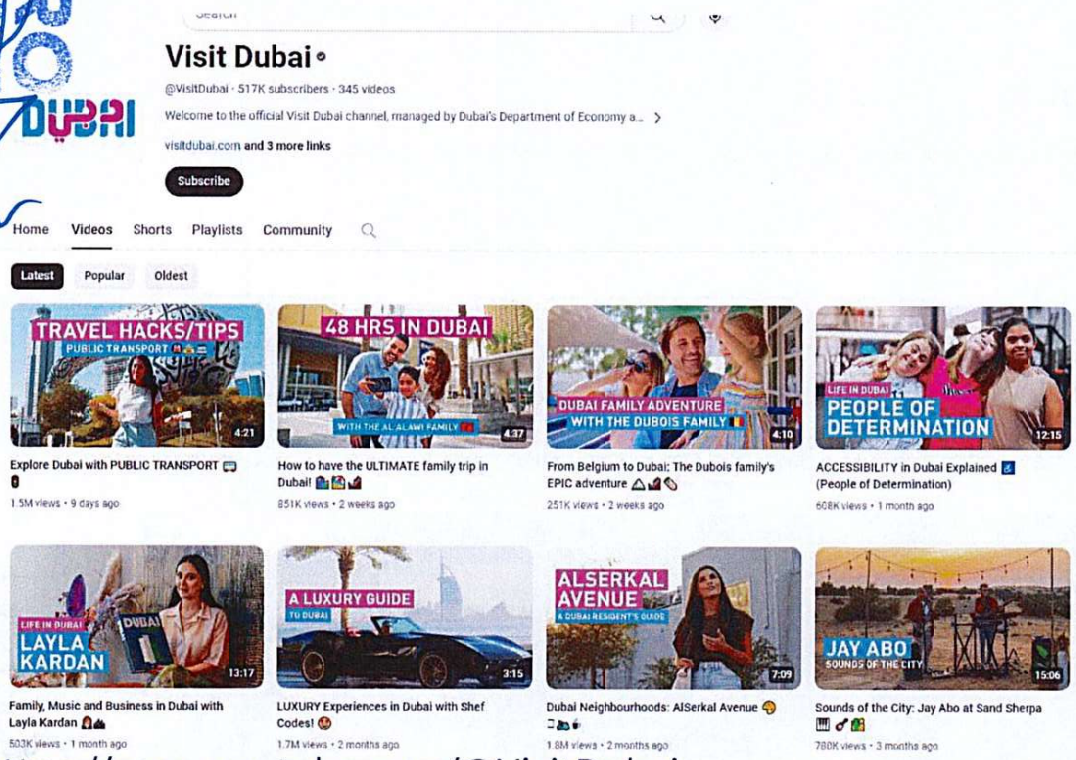
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Channel : Visit Dubai



TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Channel : Visit Dubai



https://www.youtube.com/@VisitDubai

- **ผู้ติดตาม:** 517K subscribers
- **จำนวนวิดีโอในช่อง:** 345 videos
- **ยอดวิวรวมในช่อง:** 446,513,262 views
- **ความถี่ในการลงวิดีโอ:** เฉลี่ย 2-3 วิดีโอต่อเดือน
- **ประเภทคอนเทนต์:** แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว / การใช้ชีวิตในดูไบ / แคมเปญขององค์กร

หมายเหตุ: คอนเทนต์จะเน้นเรื่องการท่องเที่ยวทั่วไป ไม่ได้เน้นด้านไมซ์โดยเฉพาะ

บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Channel : Visit The USA

Visit The USA @visittheusa

UPLOADS	SUBSCRIBERS	VIDEO VIEWS	COUNTRY	CHANNEL TYPE	USER CREATED
1,791	80.3K	206,343,334	US	Travel	Apr 4th, 2012

GET SOCIAL BLADE PREMIUM

User Summary | Future Projections | Detailed Statistics | Featured Box | Similar Channels | User Videos | Live Subscriber Count | Achievements

B TOTAL GRADE

202,672nd	2,629th	82,914th	2,203rd	1,045th
SOCIAL BLADE RANK	SUBSCRIBER RANK	VIDEO VIEWS RANK	COUNTRY RANK	TRAVEL RANK

USERS RECENT VIDEO

200 ▲200.0%
SUBSCRIBERS FOR THE LAST 30 DAYS

$555 - $8.9K
ESTIMATED MONTHLY EARNINGS

2.218M ▲124.7%
VIDEO VIEWS FOR THE LAST 30 DAYS

TOTAL SUBSCRIBERS (WEEKLY)

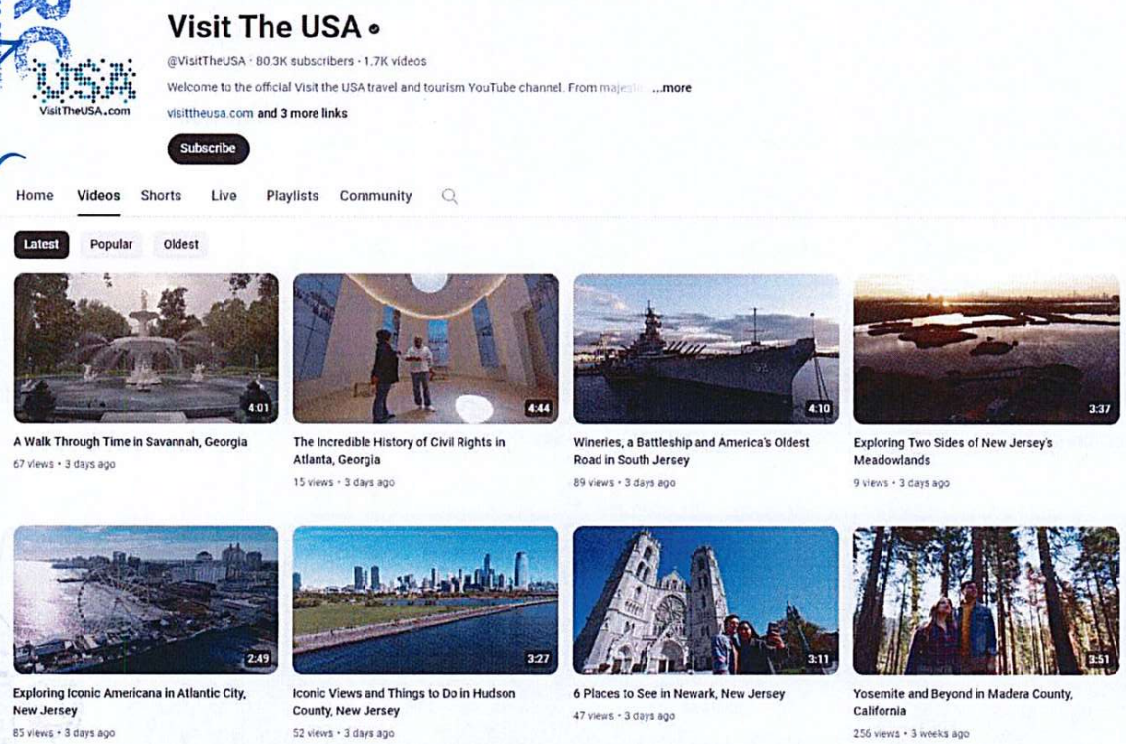
$6.7K - $106.5K
ESTIMATED YEARLY EARNINGS

TOTAL VIDEO VIEWS (WEEKLY)

99BITCOINS

TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

Channel : Visit The USA



https://www.youtube.com/@VisitTheUSA

- **ผู้ติดตาม:** 80.3K subscribers
- **จำนวนวิดีโอในช่อง:** 1,791 videos
- **ยอดวิวรวมในช่อง:** 206,423,580 views
- **ความถี่ในการลงวิดีโอ:** เฉลี่ย 2-4 วิดีโอต่อเดือน
- **ประเภทคอนเทนต์:** แนะนำสถานที่ไมซ์และกิจกรรมไมซ์

บริษัท เทโร เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Channel : visitjapan

visitjapan @visitjapan1216

UPLOADS	SUBSCRIBERS	VIDEO VIEWS	COUNTRY	CHANNEL TYPE	USER CREATED
633	95K	352,677,703	JP	Travel	Sep 19th, 2006

GET SOCIAL BLADE PREMIUM

User Summary | Future Projections | Detailed Statistics | Featured Box | Similar Channels | User Videos | Live Subscriber Count | Achievements

B
TOTAL GRADE

388,715th	2,436th	48,701st	1,162nd	899th
SOCIAL BLADE RANK	SUBSCRIBER RANK	VIDEO VIEWS RANK	COUNTRY RANK	TRAVEL RANK

USERS RECENT VIDEO

100 ▲0.0%
SUBSCRIBERS FOR THE LAST 30 DAYS

$153 - $2.4K
ESTIMATED MONTHLY EARNINGS

610.905K ▼111.5%
VIEW VIEWS FOR THE LAST 30 DAYS

TOTAL SUBSCRIBERS (WEEKLY)

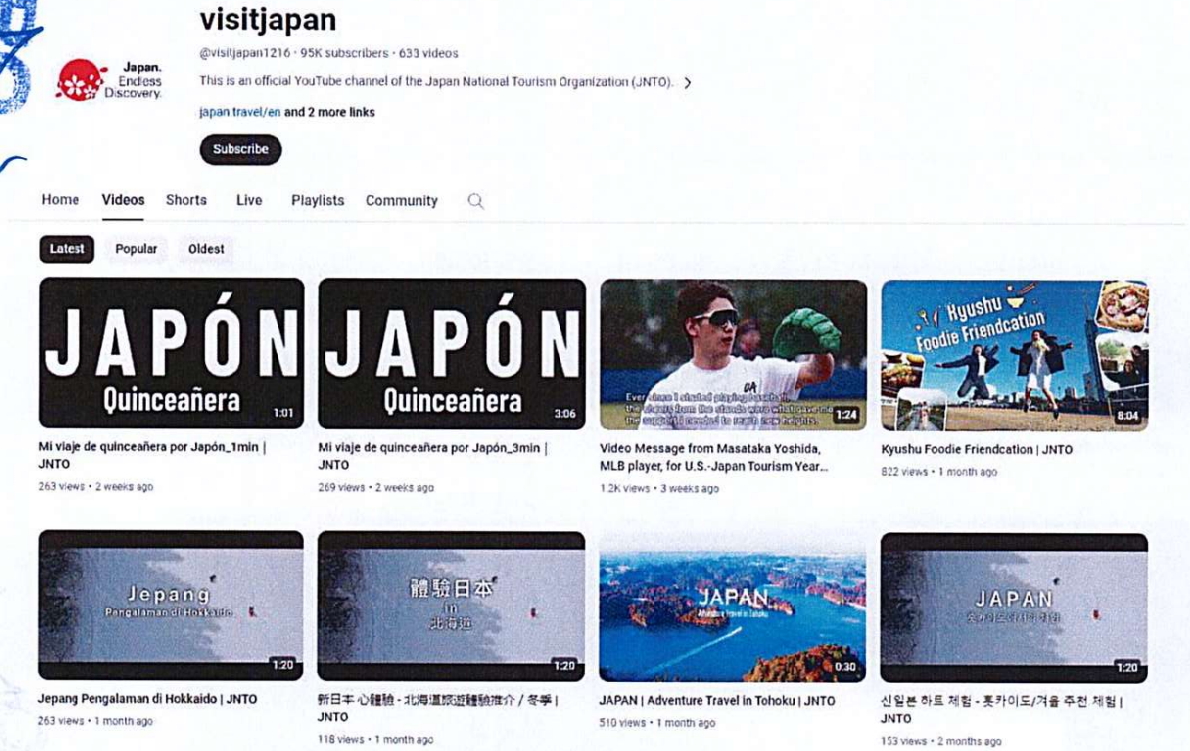
$1.8K - $29.3K
ESTIMATED YEARLY EARNINGS

TOTAL VIDEO VIEWS (WEEKLY)

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LI

บริษัท เทโร เอนเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

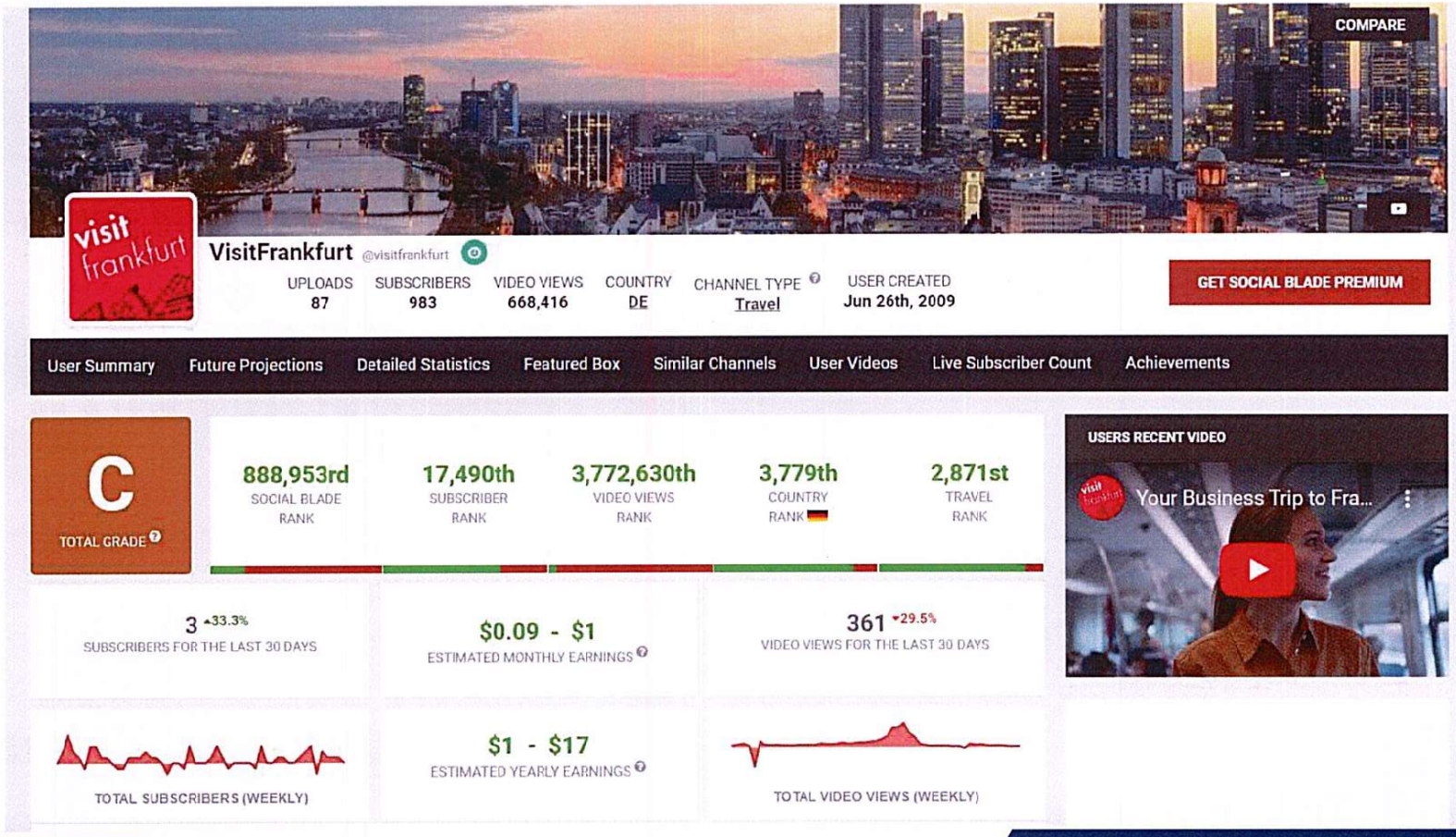
Channel : visitjapan



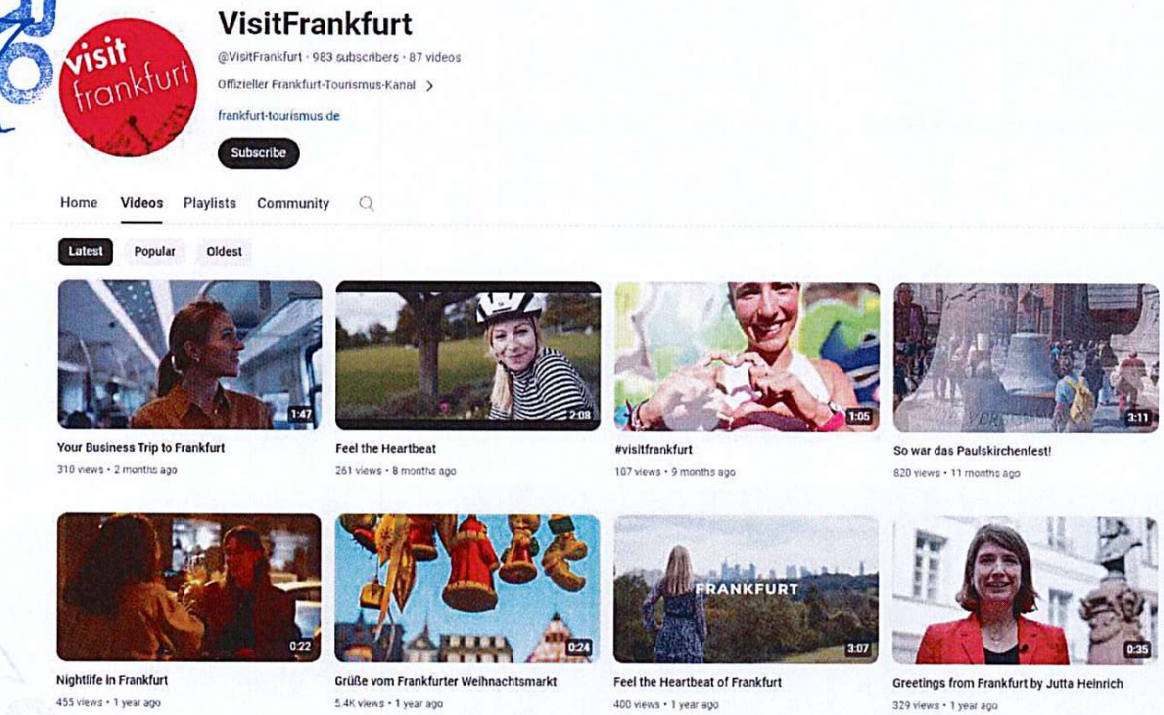
https://www.youtube.com/@visitjapan1216/

- **ผู้ติดตาม:** 95K subscribers
- **จำนวนวิดีโอในช่อง:** 633 videos
- **ยอดวิวรวมในช่อง:** 352,679,474 views
- **ความถี่ในการลงวิดีโอ:** เฉลี่ย 3-5 วิดีโอต่อเดือน
- **ประเภทคอนเทนต์:** แนะนำสถานที่ไมซ์และกิจกรรมไมซ์ในแต่ละเมืองของญี่ปุ่น โดยทำคลิปแยกในแต่ละภาษา ได้แก่ ภาษาอังกฤษ, จีนตัวเต็ม, จีนตัวย่อ, เกาหลี, ไทยและอินโดนีเซีย

Channel : VisitFrankfurt



Channel : VisitFrankfurt



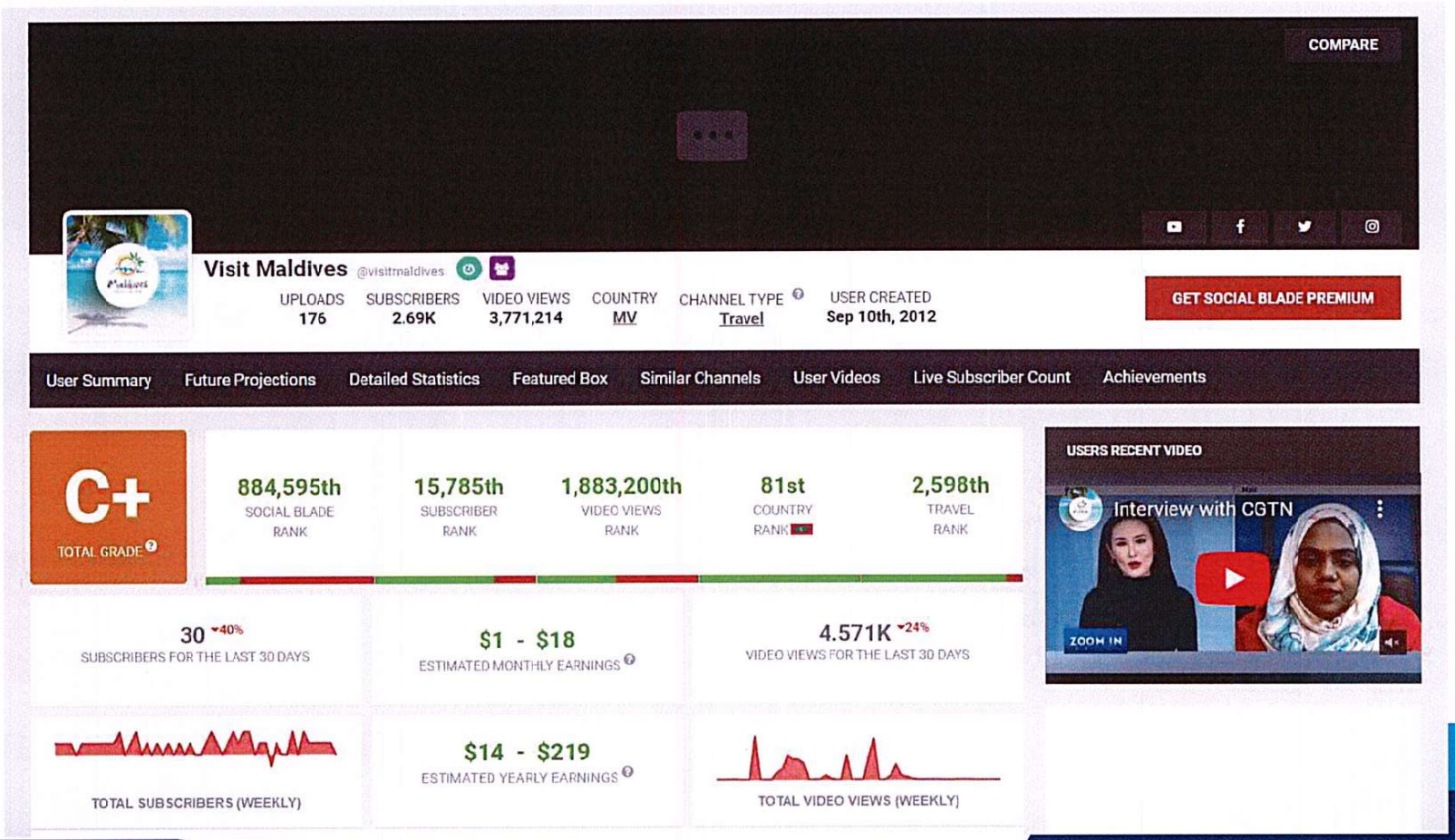
https://www.youtube.com/@VisitFrankfurt/

- **ผู้ติดตาม:** 983 subscribers
- **จำนวนวิดีโอในช่อง:** 87 videos
- **ยอดวิวรวมในช่อง:** 668,456 views
- **ความถี่ในการลงวิดีโอ:** ไม่บ่อยครั้ง
- **ประเภทคอนเทนต์:** โฆษณาแคมเปญไมซ์ขององค์กร

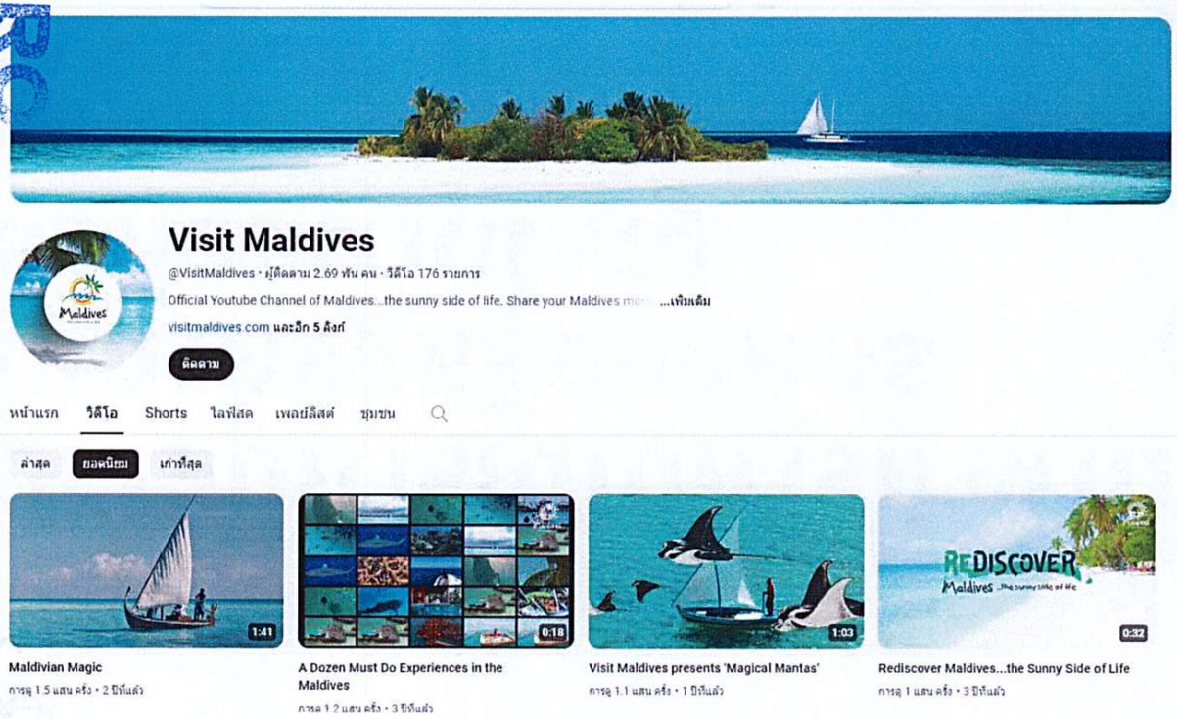
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Channel : Visit Maldives



Channel : Visit Maldives



https://www.youtube.com/@VisitMaldives/videos

- **ผู้ติดตาม: 2,690** subscribers
- **จำนวนวิดีโอในช่อง:** 176 videos
- **ยอดวิวรวมในช่อง:** 3,770,922 views
- **ความถี่ในการลงวิดีโอ:** เฉลี่ย 1-2 วิดีโอต่อเดือน
- **ประเภทคอนเทนต์:** แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในมัลดีฟส์ เชิญชวนให้นักเดินทางไมซ์มาสัมผัสประสบการณ์ใหม่ ๆ ที่ประเทศ

บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

ประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐหรือองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่

บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

PAST EXPERIENCE

CONNEXION

ประชาสัมพันธ์
คอร์สเรียน Content Creator & Influencer
รูปแบบ Online

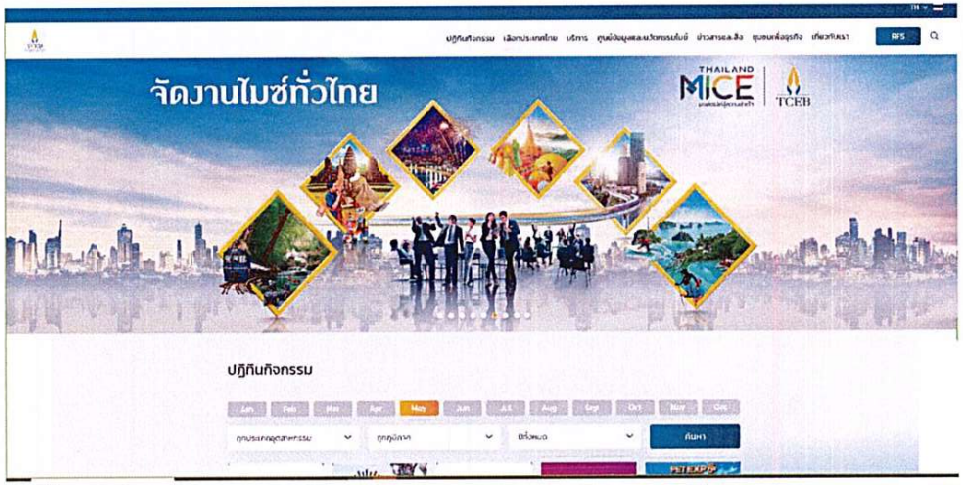
โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า

68,000 ราย

AST EXPERIENCE

สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ TCEB

โครงการบริหารจัดการเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ 2021-2024



https://www.businesseventsthailand.com

https://www.facebook.com/miceinthailand/

PAST EXPERIENCE

สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ TCEB

จัดทำรายการ "ไปกันไมซ์" ซีซั่น 1

27,700 views

(ยอดรวมของรายการและ Teaser ทั้งหมด 6 วิดีโอ)

PAST EXPERIENCE

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DITP

ประชาสัมพันธ์และจัด

กิจกรรม Cross Border e-Commerce 2024

กิจกรรมอบรมด้านการส่งออกสินค้า และ Business Matching

Online & Offline

PAST EXPERIENCE

DIGITAL SKILLS for MEDIA INDUSTRY

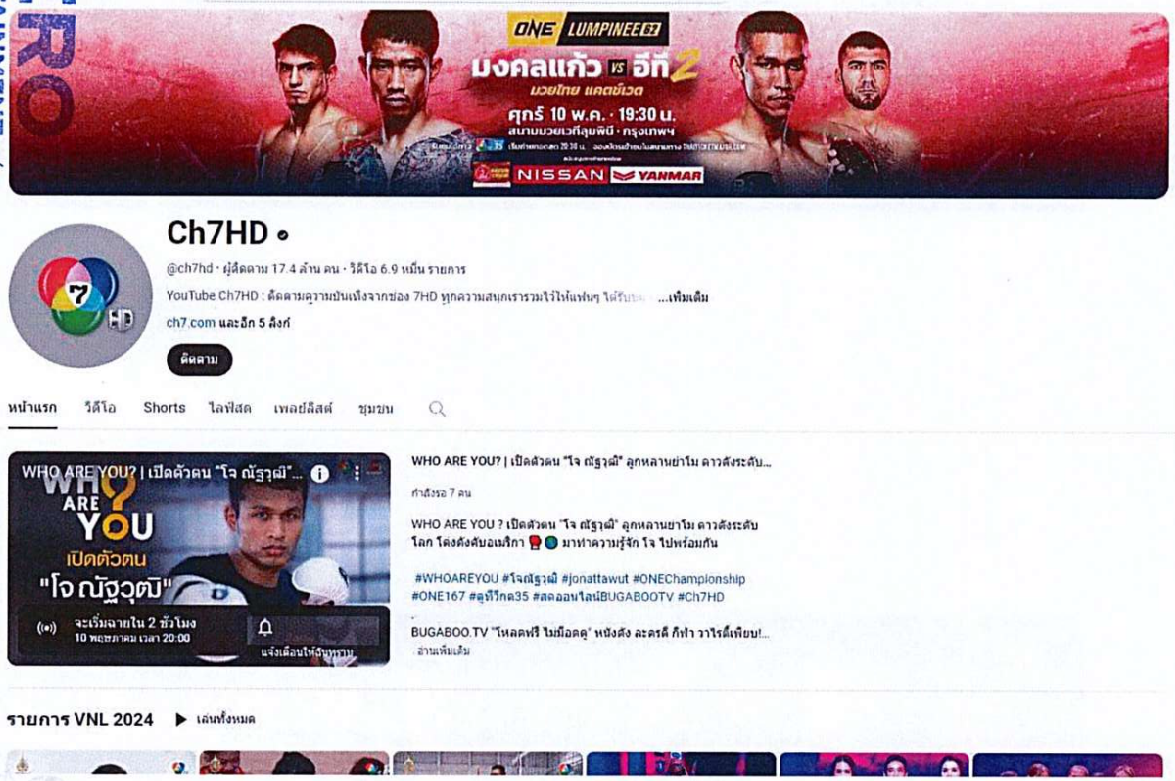
Digital Skills for Media Industry

จัดสอน 6 หลักสูตร
เพื่อพัฒนาและอบรมบุคลากรสื่อ
มีผู้เข้าร่วมโครงการ
1,060ราย
Online & Offline

ผลงานการบริหาร
ช่อง YOUTUBE

บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

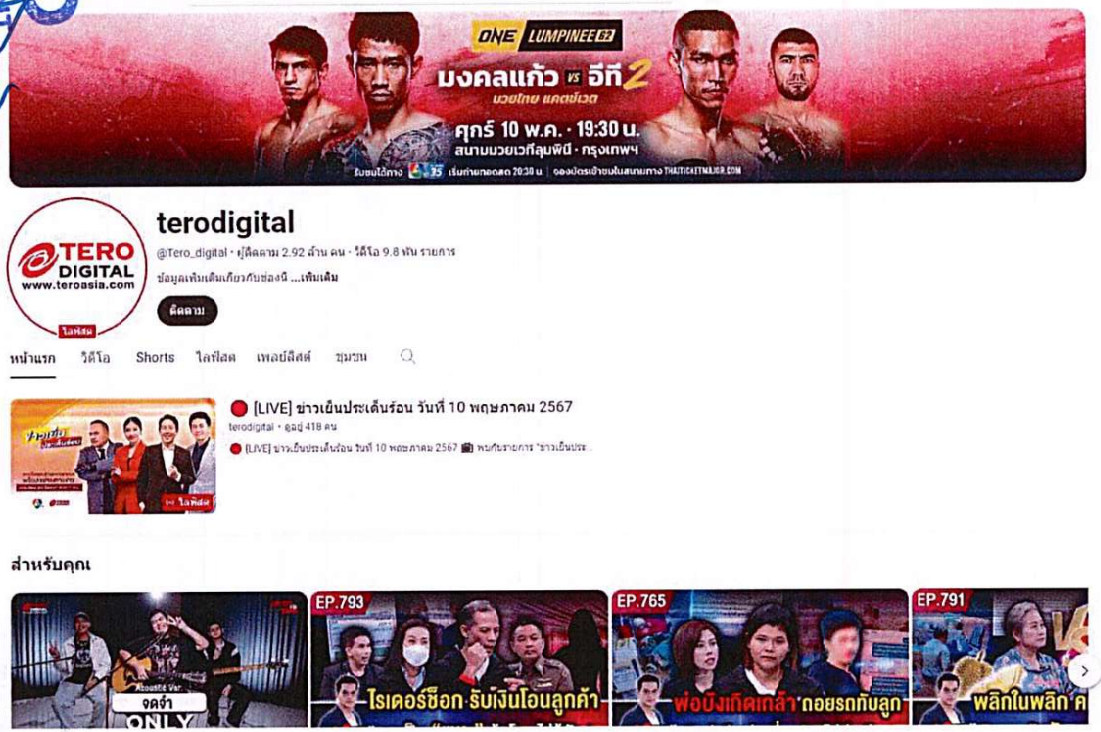
Ch7HD



https://www.youtube.com/@ch7hd

- ผู้ติดตาม 17.4 ล้าน คน
- วิดีโอ 69,970 รายการ
- การดู 10,275,816,301 ครั้ง

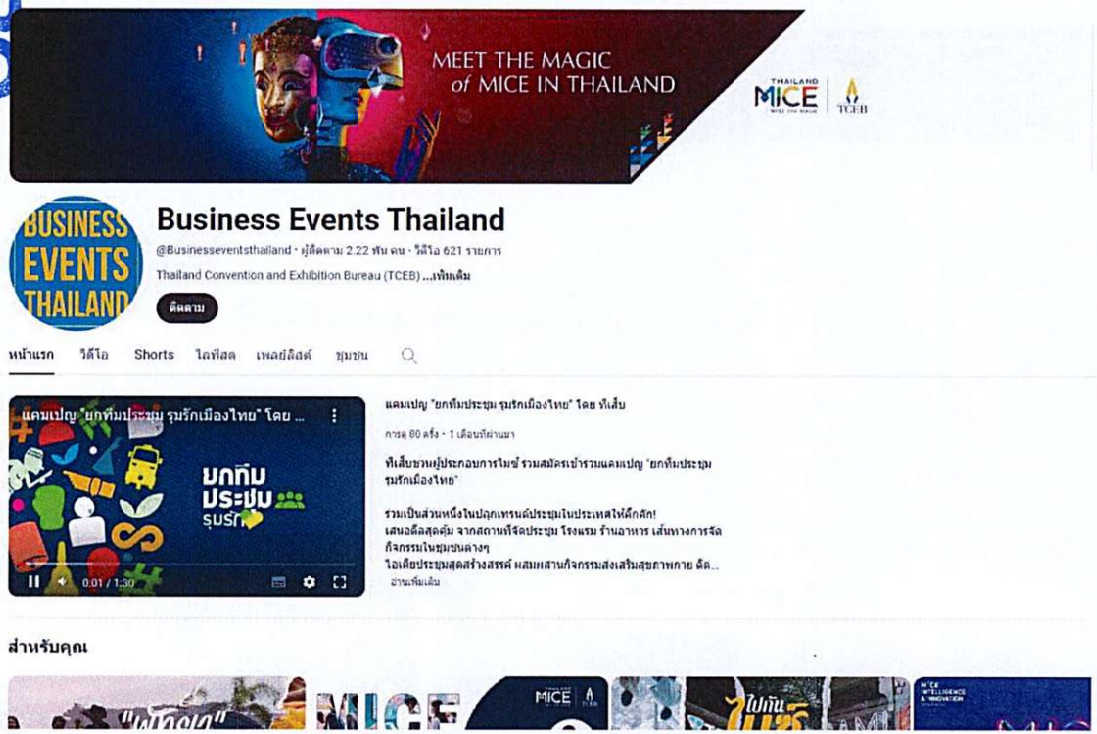
terodigital



https://www.youtube.com/@Tero_digital

- ผู้ติดตาม 2.92 ล้าน คน
- วิดีโอ 9,825 รายการ
- การดู 846,123,355 ครั้ง

Business Events Thailand



https://www.youtube.com/@Businesseventsthailand

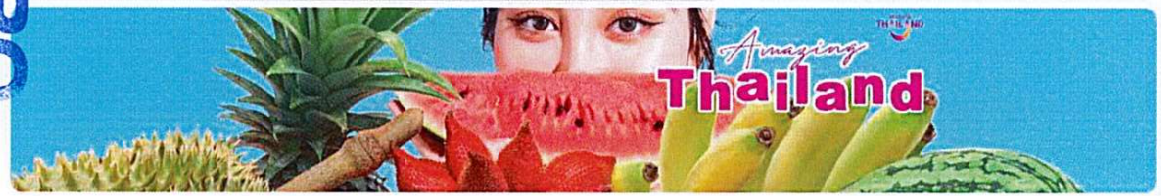
- ผู้ติดตาม 2.22 พัน คน
- วิดีโอ 621 รายการ
- การดู 1,012,517 ครั้ง

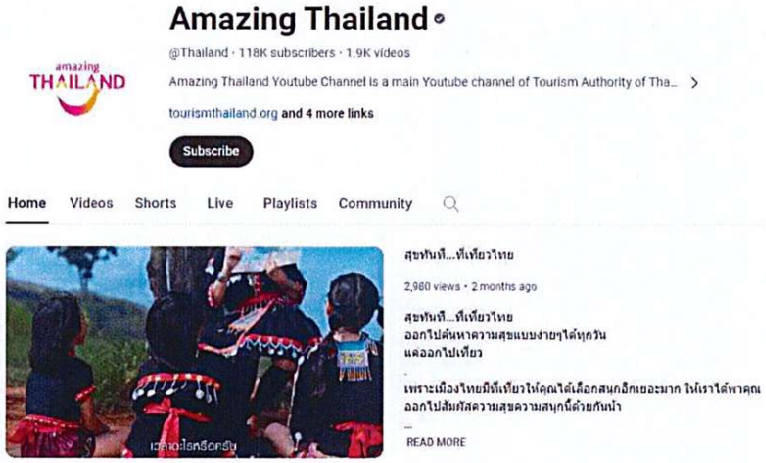
เรื่องเล่าเช้านี้

https://www.youtube.com/@MorningNewsTV3

- ผู้ติดตาม 11.1ล้าน คน
- วิดีโอ 130,177 รายการ
- การดู 8,079,821,015 ครั้ง

Amazing Thailand





https://www.youtube.com/@Thailand

- ผู้ติดตาม 118 พัน คน
- วิดีโอ 1,941 รายการ
- การดู 62,491,024 ครั้ง

THANK YOU

บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) - สำนักงานใหญ่
Online Business Department and International Ticketing Department
เลขที่ 998/3 อาคาร 7 ชั้น 4-5, 7
ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทร : +66 (0) 2615-5255 แฟกซ์ : +66 (0) 2615-5358
หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : 0107546000075

TERO ENTERTAINMENT
www.teroasia.com

QUOTATION

COMPANY : สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
CLIENT :
PHONE : +66 (0) 2694-6000
EMAIL :
ADDRESS : อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25 และ 26 ยูนิต A2 B1 และ B2 เลขที่ 989 ถนนพระรามที่ 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
TAX ID :

NO GovQT230524
DATE 23 May 2024
PROJECT ดำเนินการจัดทำรายการ YouTube Channel ภายใต้โครงการ The New Chapter of Thailand Digital MICE

บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) มีความประสงค์เสนอราคา **ดำเนินการจัดทำรายการ YouTube Channel ภายใต้โครงการ The New Chapter of Thailand Digital MICE** โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

	ITEM (ดำเนินการตามข้อกำหนด)	Subtotal
1	นำเสนอแนวคิดโครงการ	149,532.71
2	ผลิตวิดีโอประชาสัมพันธ์ 5 ชิ้นงาน	887,850.47
3	ผลิตวิดีโอทีเซอร์ 5 ชิ้นงาน และการออกแบบปก 10 ชิ้นงาน	233,644.86
4	ค่าตอบแทน Influencer	420,560.75
5	บริหารจัดการลิขสิทธิ์ดนตรีพื้นหลังและเสียงประกอบ	224,299.07
6	การนำเสนอสคริปต์และสตอรี่บอร์ด	115,887.85
7	การตลาดบนแพลตฟอร์ม YouTube	299,065.42
8	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	280,373.83
9	ค่าใช้จ่ายในการจ้างนักพากย์และการจัดทำคำบรรยาย	59,813.08
10	การบริหารจัดการโครงการ	179,439.25
	Subtotal	2,850,467.29
	VAT	199,532.71
	(สามล้านห้าหมื่นบาทถ้วน) **Total**	**3,050,000.00**

จึงเรียนมาเพื่อทราบและขอแสดงความนับถือ
จิรพัชร์ กตัญญูเสริมพงษ์
Assistant Online Director
M: +66 (9) 9265-4649
E: jirapat.k@teroasia.com

Customer Confirmation

( )

Proposed By

จิรพัชร์ กตัญญูเสริมพงษ์
Assistant Online Director
TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

หมายเลขอ้างอิง : P090018673765

แบบขอเสียอากรแสตมป์เป็นตัวเงิน สำหรับตราสารอิเล็กทรอนิกส์

อ.ส.9

☑ (1) ยื่นปกติ ☐ (2) ยื่นเพิ่มเติมครั้งที่

☑ (1) ยื่นภายในกำหนดเวลา ☐ (2) ยื่นเกินกำหนดเวลา

ชื่อผู้เสียอากร บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

ในฐานะ ผู้รับจ้าง

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 1075 46000 07 5 สาขาที่ 0

ที่อยู่:อาคาร 7 ห้องเลขที่ - ชั้นที่ 4-5,7 หมู่บ้าน - เลขที่ 998/3 หมู่ที่ -

ตรอก/ซอย - แยก - ถนน พหลโยธิน ตำบล/แขวง จอมพล

อำเภอ/เขต จตุจักร จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10900

ชื่อคู่สัญญา สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 9940 00112 16 5 สาขาที่

ที่อยู่:อาคาร สยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ ชั้นที่ 25, 26 หมู่บ้าน เลขที่ 989 หมู่ที่

ตรอก/ซอย แยก ถนน พระราม 1 ตำบล/แขวง ปทุมวัน

อำเภอ/เขต ปทุมวัน จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10330

รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญา/ตราสาร

สัญญา/ตราสารเลขที่ 67-046 ลงวันที่ 20/06/2567

วัน เดือน ปี ที่เริ่มต้นสัญญา/ตราสาร 21/06/2567

วัน เดือน ปี ที่สิ้นสุดสัญญา/ตราสาร 30/12/2567

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์เดิม (กรณียื่นเพิ่มเติม)

วันที่ได้รับตราสารอิเล็กทรอนิกส์(กรณีที่จัดทำขึ้นในต่างประเทศและนำเข้ามาในประเทศไทย)

เลขที่ใบเสร็จ: 67122308754
วันที่: 21/06/2567
จำนวนเงิน 3,050.00 บาท
(สามพันห้าสิบบาทถ้วน)
DLN: อส900006000010073003092567062112000167
UID: 0000600025670621309022544

ตราสารตามบัญชีอัตราอากรแสตมป์ จ้างทำของ

มูลค่าในตราสาร *(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)* 3,050,000.00

รายการค่าอากรแสตมป์ที่ขอชำระ	จำนวนเงิน
1. จำนวนเงินค่าอากรแสตมป์	3,050.00
2. เงินเพิ่มอากร	0.00
3. รวมจำนวนเงินค่าอากรแสตมป์ และเงินเพิ่มอากร (1. + 2.)	3,050.00

รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญา/ตราสารเพิ่มเติม (ถ้ามี)

งานที่รับจ้าง : ดำเนินการจัดทำรายการ YouTube channel ภายใต้โครงการ The new Chapter of Thailand Digital MICE

จำนวนงวดงาน : 4

จำนวนเงินค้ำประกันตามสัญญา : 152,500.00 บาท

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า รายการที่แจ้งไว้ข้างต้นนี้ เป็นรายการที่ถูกต้องและเป็นจริงทุกประการ

Digitally Signed
Date :2024-06-21 15:26:13

ยื่นวันที่ 21 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2567 เวลา 00:00:00 น.