



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินการก่อสร้างการรับรู้อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยวิธีประกวด
ราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะประกวดราคา
จ้างดำเนินการก่อสร้างการรับรู้อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-
bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๖๙๕,๘๗๓.๓๓ บาท (หนึ่งล้านหกแสน
เก้าหมื่นห้าพันแปดร้อยเจ็ดสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์) ตามรายการ ดังนี้

ดำเนินการก่อสร้างการรับรู้	จำนวน	๑	งาน
อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ผ่าน			
เทคโนโลยีดิจิทัล			

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วย
งานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ
กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การ
บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริม
การจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำ
การอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า ตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราช

บัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่

๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ น. ถึง ๑๖.๐๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

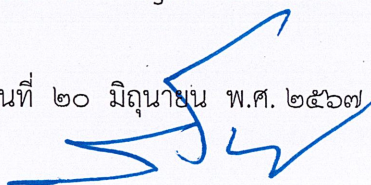
ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่

เว็บไซต์ www.bussinesseventsthailand.com หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐๒-๖๕๔-๖๐๐๐ ต่อ ๑๖๐๐๖ ในวันและเวลาราชการ

การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคทาง สสพ. จะพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคที่ทางบริษัทได้ยื่นเข้ามา และ / หรือ นัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคผ่านทางโปรแกรม ZOOM MEETING ในวันพฤหัสบดีที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗ โดยเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง ในภายหลังทางอีเมลผู้ประสานงาน

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ โปรดสอบถามมายัง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล bovornpan_k@tceb.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๗ โดย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.bussinesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๗

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗



สรายุโรจน์ สุทัศนชูโต

(นายสรายุโรจน์ สุทัศนชูโต)

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสพ.

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา
(วงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ขึ้นไป)

๑. ชื่อโครงการ โครงการสร้างการรับรู้อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล
๒. ชื่อกิจกรรม สร้างการรับรู้อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล
๓. งบประมาณ วงเงิน ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

๔. หลักการและเหตุผล

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ในฐานะหน่วยงานหลักในการสนับสนุนการจัดงานไมซ์ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและกระจายรายได้ มีทิศทางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ด้วยการพัฒนาประเทศไทยไปสู่การเป็นจุดหมายปลายทางแห่งการจัดประชุมที่ให้มูลค่า และคุณค่าสูง (High Value-Added Destination) โดยมีการขับเคลื่อนที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ผ่านการสร้างระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ หรือสำหรับการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (Digital Ecosystem for MICE Industry) ที่สมบูรณ์ สมดุล ผสมผสานกับการนำ Soft Power ของไทย ที่มีความเป็นอัตลักษณ์เฉพาะ และกำลังเป็นที่นิยมทั้งใน และต่างประเทศ มาช่วยผลักดันให้ตลาดไมซ์ไทยเติบโตได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

กิจกรรมสร้างการรับรู้อุตสาหกรรมไมซ์ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นสื่อที่สร้างการรับรู้ผ่านประสบการณ์แบบใหม่และสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้คนจำนวนมากได้แบบ Real Time ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของตลาดไมซ์ทั้งใน และต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม่นยำ และรวดเร็วมากขึ้น ทั้งยังช่วยสร้างความแตกต่าง และการจดจำภาพลักษณ์ขององค์กร อุตสาหกรรมไมซ์ในภาพรวม และประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางแห่งการจัดประชุมที่ให้มูลค่า และคุณค่าสูง (High Value-Added Destination) อีกด้วย

๕. วัตถุประสงค์

- ๕.๑ เพื่อสร้างการรับรู้องค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์ประเทศไทย รวมถึงประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดงานไมซ์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สู่กลุ่มเป้าหมายของตลาดไมซ์ เช่น หน่วยงานองค์กร สมาคม หรือผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดงานไมซ์ รวมถึงประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจในงาน หรือกิจกรรมไมซ์
- ๕.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้สื่อดิจิทัลในการพัฒนา และขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ กระตุ้นให้เกิดการกระจายรายได้สู่ทุกภาคส่วนตามนโยบายของรัฐบาล และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในตลาดโลก
- ๕.๓ เพื่อพัฒนาประเทศไทยไปสู่การเป็นแหล่งประชุมที่ให้มูลค่า และคุณค่าสูง (High Value Added Destination) และเป็นจุดหมายปลายทางหนึ่งในใจ (Top of Mind Destination) ของนักเดินทางไมซ์ทั้งไทย และต่างชาติ

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการบริหารจัดการกิจกรรมสร้างการรับรู้อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยครอบคลุมการดำเนินงาน ดังนี้

๖.๑ นำเสนอตัวอย่างสื่อ และกิจกรรมออนไลน์ที่เป็นประโยชน์ และพัฒนาขึ้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มีความทันสมัย เป็นที่นิยม สามารถสร้างการรับรู้ และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมออนไลน์ได้จากในประเทศ ต่างประเทศ และเหมาะสมกับภาพลักษณ์ขององค์กร และความต้องการของกลุ่มเป้าหมายของตลาดไมซ์

๖.๒ นำเสนอแผนกลยุทธ์ในการพัฒนากิจกรรมออนไลน์ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วยแผนการผลิต (Development Strategy and Production Plan) พร้อมนำเสนอคอนเซ็ปของกิจกรรม (Activity Concept) ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ มีความแตกต่าง สามารถสร้างการรับรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ประเทศไทย รวมถึงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมไมซ์ที่ได้รับมอบหมายจากทาง สสบน. และสามารถสร้างการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย และประชาชนทั่วไปได้ รวมถึงการออกแบบ (Design) ที่สอดคล้องกับภาพลักษณ์ พันธกิจขององค์กร และวิธีการมีส่วนร่วม (Engagement Mechanic) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แผนงาน

๖.๓ นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรม และการกระตุ้นการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่อกลุ่มเป้าหมาย และประชาชนทั่วไป (Media Plan) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แผนงาน

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้ประสานงานหลักจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ที่มีความรู้ มีทักษะ มีความเข้าใจเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นอย่างดี มีประสบการณ์ในการผลิตชิ้นงานกิจกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการทำการประชาสัมพันธ์และการซื้อสื่อประชาสัมพันธ์ในช่องทางดิจิทัล

๖.๕ ผู้รับจ้างสามารถออกแบบ และจัดทำชิ้นงานทั้งหมดด้วยโปรแกรมลิขสิทธิ์ตามมาตรฐานสากล สามารถรองรับการนำไปใช้งานในรูปแบบต่างๆทั้งในและต่างประเทศได้ รวมถึงสามารถให้ทาง สสบน. นำไปใช้เผยแพร่ในช่องทางของสื่อต่างๆของ สสบน. ได้ สามารถแก้ไข ทำซ้ำ หรือปรับปรุงได้ในอนาคต โดยชิ้นงานทั้งหมดต้องเป็นลิขสิทธิ์ของ สสบน.

๖.๖ ผลิตกิจกรรมออนไลน์ที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมจากผู้ใช้งาน (Create User Engagement) เป็นจำนวนมากทั้งจากในประเทศ และต่างประเทศ ผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย เช่น Augmented Reality (AR) ซึ่งสามารถแสดงผลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และช่องทางสังคมออนไลน์ของ สสบน. ได้ (TCEB Social Media Channels) จำนวน ๒๐ ชิ้นงาน

๖.๗ ผลิตสื่อวิดีโอ/คลิปสั้น ด้วยเทคนิค Visual Effect: VFX ที่สามารถสร้างการรับรู้อุตสาหกรรมไมซ์ไทย (Create Awareness) จากกลุ่มเป้าหมาย และประชาชนทั่วไปทั้งจากในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งสามารถแสดงผลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และช่องทางสังคมออนไลน์ของ สสบน. ได้ (TCEB Social Media Channels) ความยาวไม่เกิน ๑๐ วินาที จำนวน ๑๐ ชิ้นงาน

๖.๘ สร้างการรับรู้อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และประชาชนทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ และสร้างการรับรู้ตลอดระยะเวลาดำเนินกิจกรรม รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ View/Reach โดยนำเสนอผ่านรายงานการทำงานรายเดือน (Monthly Report) ที่มีการนำเสนอสถานะการทำงานรายเดือน (Work Status) และตัวเลขสถิติ (Stat) การเข้าชม (View/Reach) และการมีส่วนร่วม (Engagement) จากกลุ่มเป้าหมาย และประชาชนทั่วไป รวมถึงข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ใน

การทำงานในอนาคต (Recommendations) โดยนำส่งทุกวันที่ ๓๐ ของทุกเดือน ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

๖.๙ ผลงานทุกชิ้นบนสื่อสังคมออนไลน์ รวมไปถึงข้อมูล Username / Password ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานภายใต้โครงการนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ สสพ. ที่ผู้รับจ้างต้องส่งมอบให้ สสพ. และพร้อมโอนถ่ายงานให้กับ สสพ. สำหรับโครงการนี้ในปีถัดไปให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ เมื่อเสร็จสิ้นโครงการผู้รับจ้างต้องสามารถติดต่อและยังคงให้ข้อมูลกับ สสพ. ได้ ในกรณีที่ สสพ. ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในโครงการฯ

๖.๑๐ ในกรณีที่มีการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลและผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

๖.๑๑ การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล

๖.๑๑.๑ ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของ สสพ. ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบ และขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

๖.๑๑.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

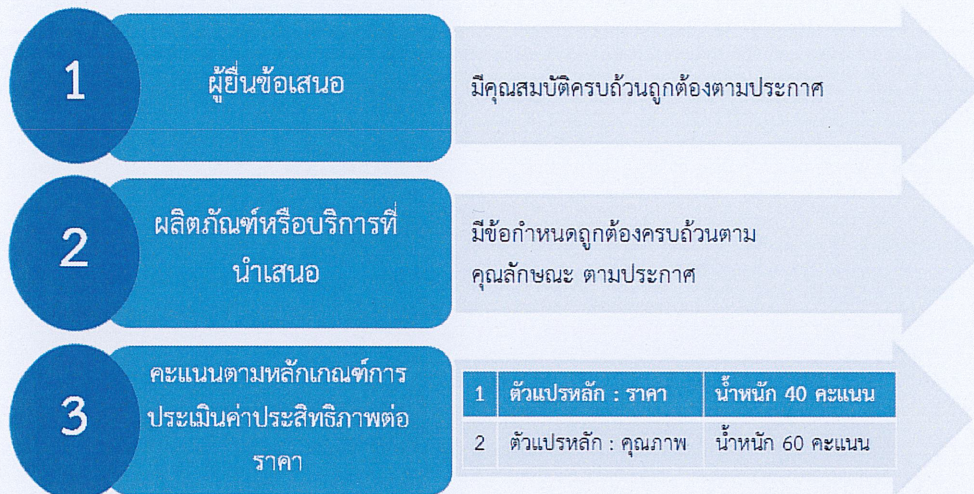
๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม
- (๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙
- (๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา ให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๒ ตัวแปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ ๑	การพิจารณาด้านราคา	๔๐
ตัวแปรที่ ๒	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	๖๐
	รวม	๑๐๐

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ข้อ ๖ อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน				
ตัวแปรรองที่ ๑	การวางแผนการดำเนินงาน (๔๐ คะแนน)					
	๑.๑ นำเสนอตัวอย่างสื่อ และตัวอย่างกิจกรรมออนไลน์ ที่พัฒนาขึ้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (๑๐ คะแนน)					
	<table><tr><td>ความหมาย</td><td>ระดับคะแนน</td></tr><tr><td>ไม่มีการนำเสนอตัวอย่างสื่อ และกิจกรรมออนไลน์ที่พัฒนาขึ้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</td><td>๐</td></tr></table>		ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอตัวอย่างสื่อ และกิจกรรมออนไลน์ที่พัฒนาขึ้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	๐
	ความหมาย		ระดับคะแนน			
ไม่มีการนำเสนอตัวอย่างสื่อ และกิจกรรมออนไลน์ที่พัฒนาขึ้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	๐					

มีการนำเสนอตัวอย่างสื่อ และกิจกรรมออนไลน์ที่พัฒนาขึ้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลไม่ต่ำกว่า ๓ กิจกรรม	๑-๓
มีการนำเสนอตัวอย่างสื่อ และกิจกรรมออนไลน์ที่พัฒนาขึ้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลไม่ต่ำกว่า ๕ กิจกรรม	๔-๕
มีการนำเสนอตัวอย่างสื่อ และกิจกรรมออนไลน์ที่พัฒนาขึ้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ไม่ต่ำกว่า ๗ กิจกรรม	๖-๗
มีการนำเสนอตัวอย่างสื่อ และกิจกรรมออนไลน์ที่พัฒนาขึ้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ไม่ต่ำกว่า ๑๐ กิจกรรม	๘-๑๐

๑.๒ นำเสนอแผนกลยุทธ์ในการพัฒนากิจกรรม ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และแผนการผลิต (๑๐ คะแนน)

ความหมาย	ระดับ คะแนน
ไม่มีการนำเสนอแผนกลยุทธ์ในการพัฒนากิจกรรม ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และแผนการผลิต	๐
มีการนำเสนอแผนกลยุทธ์ในการพัฒนากิจกรรม ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และแผนการผลิต ๑ แผน	๑-๕
มีการนำเสนอแผนกลยุทธ์ในการพัฒนากิจกรรม ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และแผนการผลิต ๒ แผนขึ้นไป	๖-๑๐

๑.๓ นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรม และการกระตุ้นการมีส่วนร่วม (๒๐ คะแนน)

ความหมาย	ระดับ คะแนน
ไม่มีการนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรม และการกระตุ้นการมีส่วนร่วม	๐
มีการนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรม และการกระตุ้นการมีส่วนร่วม จำนวน ๑ แผน	๑-๕
มีการนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรม และการกระตุ้นการมีส่วนร่วม จำนวน ๑ แผน และนำเสนอช่องทางใหม่ในการประชาสัมพันธ์	๖-๑๐
มีการนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรม และการกระตุ้นการมีส่วนร่วม จำนวน ๒ แผนขึ้นไป	๑๑-๑๕
มีการนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรม และการกระตุ้นการมีส่วนร่วม จำนวน ๒ แผนขึ้นไป นำเสนอช่องทางใหม่ในการประชาสัมพันธ์ และเทคนิคใหม่ในการประชาสัมพันธ์บนช่องทางดิจิทัล	๑๖-๒๐

๔๐

ตัวแปรรองที่ ๒	ความคิดสร้างสรรค์ รวมไปถึงเทคโนโลยีในการบริหารจัดการโครงการ (คะแนน ๔๐ คะแนน) ๒.๑ นำเสนอกิจกรรมที่มีความสวยงาม แตกต่าง น่าสนใจ และมีอัตลักษณ์และจุดเด่นของอุตสาหกรรมไมซ์ (๒๐ คะแนน) <table border="1" data-bbox="331 383 1313 1019"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีการนำเสนอกิจกรรมที่มีความสวยงาม แตกต่าง น่าสนใจ</td><td>๐</td></tr> <tr> <td>มีการนำเสนอกิจกรรมที่มีความสวยงาม แตกต่าง น่าสนใจ จำนวน ๑-๒ รูปแบบ</td><td>๑-๕</td></tr> <tr> <td>มีการนำเสนอกิจกรรมที่มีความสวยงาม แตกต่าง น่าสนใจ จำนวน ๑-๒ รูปแบบ และมีการนำเอาจุดเด่นของอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น ๑๐ เมืองไมซ์ เข้ามาประยุกต์</td><td>๖-๑๐</td></tr> <tr> <td>มีการนำเสนอกิจกรรมที่มีความสวยงาม แตกต่าง น่าสนใจจำนวน ๓ รูปแบบขึ้นไป</td><td>๑๑-๑๕</td></tr> <tr> <td>มีการนำเสนอกิจกรรมที่มีความสวยงาม แตกต่าง น่าสนใจจำนวน ๓ รูปแบบขึ้นไป มีการนำเอาจุดเด่นของอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น ๑๐ เมืองไมซ์ เข้ามาประยุกต์ และมีการนำเอา Soft Power ของไทยเข้ามาประยุกต์</td><td>๑๖-๒๐</td></tr> </tbody> </table> ๒.๒ นำเสนอเทคโนโลยี/เทคนิค สมัยใหม่ มาปรับใช้ในการออกแบบกิจกรรม เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ แปลกใหม่ และสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๒๐ คะแนน) <table border="1" data-bbox="331 1211 1313 1798"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีการนำเสนอเทคโนโลยี/เทคนิค สมัยใหม่ มาปรับใช้ในการออกแบบกิจกรรม</td><td>๐</td></tr> <tr> <td>มีการนำเทคโนโลยี/เทคนิค สมัยใหม่ มาปรับใช้ในการออกแบบกิจกรรม จำนวน ๑ เทคนิค</td><td>๑-๕</td></tr> <tr> <td>มีการนำเทคโนโลยี/เทคนิค สมัยใหม่ มาปรับใช้ในการออกแบบกิจกรรม จำนวน ๒ เทคนิค</td><td>๖-๑๐</td></tr> <tr> <td>มีการนำเทคโนโลยี/เทคนิค สมัยใหม่ มาปรับใช้ในการออกแบบกิจกรรม จำนวน ๓ เทคนิค</td><td>๑๑-๑๕</td></tr> <tr> <td>มีการนำเทคโนโลยี/เทคนิค สมัยใหม่ มาปรับใช้ในการออกแบบกิจกรรม จำนวน ๔ เทคนิค ขึ้นไป</td><td>๑๖-๒๐</td></tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอกิจกรรมที่มีความสวยงาม แตกต่าง น่าสนใจ	๐	มีการนำเสนอกิจกรรมที่มีความสวยงาม แตกต่าง น่าสนใจ จำนวน ๑-๒ รูปแบบ	๑-๕	มีการนำเสนอกิจกรรมที่มีความสวยงาม แตกต่าง น่าสนใจ จำนวน ๑-๒ รูปแบบ และมีการนำเอาจุดเด่นของอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น ๑๐ เมืองไมซ์ เข้ามาประยุกต์	๖-๑๐	มีการนำเสนอกิจกรรมที่มีความสวยงาม แตกต่าง น่าสนใจจำนวน ๓ รูปแบบขึ้นไป	๑๑-๑๕	มีการนำเสนอกิจกรรมที่มีความสวยงาม แตกต่าง น่าสนใจจำนวน ๓ รูปแบบขึ้นไป มีการนำเอาจุดเด่นของอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น ๑๐ เมืองไมซ์ เข้ามาประยุกต์ และมีการนำเอา Soft Power ของไทยเข้ามาประยุกต์	๑๖-๒๐	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอเทคโนโลยี/เทคนิค สมัยใหม่ มาปรับใช้ในการออกแบบกิจกรรม	๐	มีการนำเทคโนโลยี/เทคนิค สมัยใหม่ มาปรับใช้ในการออกแบบกิจกรรม จำนวน ๑ เทคนิค	๑-๕	มีการนำเทคโนโลยี/เทคนิค สมัยใหม่ มาปรับใช้ในการออกแบบกิจกรรม จำนวน ๒ เทคนิค	๖-๑๐	มีการนำเทคโนโลยี/เทคนิค สมัยใหม่ มาปรับใช้ในการออกแบบกิจกรรม จำนวน ๓ เทคนิค	๑๑-๑๕	มีการนำเทคโนโลยี/เทคนิค สมัยใหม่ มาปรับใช้ในการออกแบบกิจกรรม จำนวน ๔ เทคนิค ขึ้นไป	๑๖-๒๐	๔๐
ความหมาย	ระดับคะแนน																									
ไม่มีการนำเสนอกิจกรรมที่มีความสวยงาม แตกต่าง น่าสนใจ	๐																									
มีการนำเสนอกิจกรรมที่มีความสวยงาม แตกต่าง น่าสนใจ จำนวน ๑-๒ รูปแบบ	๑-๕																									
มีการนำเสนอกิจกรรมที่มีความสวยงาม แตกต่าง น่าสนใจ จำนวน ๑-๒ รูปแบบ และมีการนำเอาจุดเด่นของอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น ๑๐ เมืองไมซ์ เข้ามาประยุกต์	๖-๑๐																									
มีการนำเสนอกิจกรรมที่มีความสวยงาม แตกต่าง น่าสนใจจำนวน ๓ รูปแบบขึ้นไป	๑๑-๑๕																									
มีการนำเสนอกิจกรรมที่มีความสวยงาม แตกต่าง น่าสนใจจำนวน ๓ รูปแบบขึ้นไป มีการนำเอาจุดเด่นของอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น ๑๐ เมืองไมซ์ เข้ามาประยุกต์ และมีการนำเอา Soft Power ของไทยเข้ามาประยุกต์	๑๖-๒๐																									
ความหมาย	ระดับคะแนน																									
ไม่มีการนำเสนอเทคโนโลยี/เทคนิค สมัยใหม่ มาปรับใช้ในการออกแบบกิจกรรม	๐																									
มีการนำเทคโนโลยี/เทคนิค สมัยใหม่ มาปรับใช้ในการออกแบบกิจกรรม จำนวน ๑ เทคนิค	๑-๕																									
มีการนำเทคโนโลยี/เทคนิค สมัยใหม่ มาปรับใช้ในการออกแบบกิจกรรม จำนวน ๒ เทคนิค	๖-๑๐																									
มีการนำเทคโนโลยี/เทคนิค สมัยใหม่ มาปรับใช้ในการออกแบบกิจกรรม จำนวน ๓ เทคนิค	๑๑-๑๕																									
มีการนำเทคโนโลยี/เทคนิค สมัยใหม่ มาปรับใช้ในการออกแบบกิจกรรม จำนวน ๔ เทคนิค ขึ้นไป	๑๖-๒๐																									
ตัวแปรรองที่ ๓	ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์ ความพร้อม และประสบการณ์ (คะแนน ๒๐ คะแนน) ๓.๑ มีความรู้ ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ (๕ คะแนน)																									

ความหมาย	ระดับคะแนน
ไม่มีความรู้ ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ	๐
มีความรู้ ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ <u>น้อยที่สุด</u>	๑
มีความรู้ ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ <u>น้อย</u>	๒
มีความรู้ ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ <u>ปานกลาง</u>	๓
มีความรู้ ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ <u>มาก</u>	๔
มีความรู้ ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ <u>มากที่สุด</u>	๕

๓.๒ มีประสบการณ์ในการผลิตกิจกรรม ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (พร้อมตัวอย่างอ้างอิงที่ตรวจสอบได้) (๕ คะแนน)

ความหมาย	ระดับคะแนน
<u>ไม่มี</u> ประสบการณ์ในการผลิตกิจกรรม ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	๐
มีประสบการณ์ในการผลิตกิจกรรม ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ประสบความสำเร็จ ๑ โครงการ	๑
มีประสบการณ์ในการผลิตกิจกรรม ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ประสบความสำเร็จ ๒ โครงการ	๒
มีประสบการณ์ในการผลิตกิจกรรม ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ประสบความสำเร็จ ๓ โครงการ	๓
มีประสบการณ์ในการผลิตกิจกรรม ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ประสบความสำเร็จ ๔ โครงการ	๔
มีประสบการณ์ในการผลิตกิจกรรม ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ประสบความสำเร็จ ๕ โครงการ	๕

๓.๓ มีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนากิจกรรม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (๑๐ คะแนน)

ความหมาย	ระดับคะแนน
<u>ไม่มี</u> ทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนากิจกรรม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	๑-๕
มีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนากิจกรรม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	๖-๑๐

รวม	๑๐๐
-----	-----

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

- ๘.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด
- ๘.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค
- ๘.๓ สสพ.น. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))
- ๘.๔ กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

๙. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

นับถัดจากวันลงนามสัญญา - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗

๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสพ.น. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานแผนงานการบริหารจัดการ การสร้างการรับรู้อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยส่งมอบรายงานในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล ลงใน External Hard Disk (HDD) จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย - ตัวอย่างสื่อ และกิจกรรมออนไลน์ที่เป็นประโยชน์ และพัฒนาขึ้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (ข้อ ๖.๑) - แผนกลยุทธ์ในการพัฒนากิจกรรมออนไลน์ ที่พัฒนาขึ้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และแผนการผลิต (Development Strategy and Production Plan) (ข้อ ๖.๒) - แผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรม และการกระตุ้นการมีส่วนร่วมในกิจกรรม (Media Plan) (ข้อ ๖.๓)	ภายในระยะเวลา ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
๒	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบชิ้นงานตามขอบเขตการทำงาน ดังนี้ - กิจกรรมออนไลน์ที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมจากผู้ใช้งาน (Create User Engagement) จำนวน ๒๐ ชิ้นงาน (ข้อ ๖.๖) - ยอดรวมการรับรู้ตลอดระยะเวลาดำเนินกิจกรรม รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Views/Reach นำเสนอผ่านรายงานการทำงานรายเดือน (Monthly Report) (ข้อ ๖.๘)	ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
๓	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบชิ้นงานตามขอบเขตการทำงาน ดังนี้ - สื่อวิดีโอ/คลิปสั้น ผลิตด้วยเทคนิค Visual Effect: VFX ที่สามารถสร้างการรับรู้อุตสาหกรรมไมซ์ไทย (Create Awareness) จำนวน ๑๐ ชิ้นงาน (ข้อ ๖.๗)	ภายในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
	- ยอดรวมการรับรู้ตลอดระยะเวลาดำเนินกิจกรรม นำเสนอผ่านรายงานการทำงานรายเดือน (Monthly Report) (ข้อ ๖.๘)	

๑๑. เงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๓ งวด งวดละเท่าๆกัน โดยจะเบิกจ่ายให้หลังจากที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามรายละเอียดข้อ ๑๐ ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๔๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ ๓ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๔๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๓ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๒. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคาซื้อหรือจ้าง

๑๓. อากรแสตมป์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอากรแสตมป์ ๑ บาท

๑๔. อัตราค่าปรับ

สสพ. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๕. การยกเลิก

สสพ. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสพ.จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสพ. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบและชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสพ. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น

๑๖. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสพ. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสพ. และ สสพ. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

๑๗. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

๑๘. ข้อสงวนสิทธิ์

สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสพ. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอברהค่าที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสพ. ทั้งสิ้น

๑๙. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินของ สสพ. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสพ. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

๒. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่เลือกผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสพ. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสพ. ก่อน

๔. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ สสพ.

๕. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความ
ยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : นางสาวบวรพรรณ กฤษทอง
ตำแหน่ง ผู้จัดการ ส่วนงาน
Email: bovorpan_k@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐-๒๖๙๔-๖๐๐๐ ต่อ ๑๖๐๐๖

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1.	ชื่อโครงการ	โครงการบริหารจัดการสื่อดิจิทัล กิจกรรมสร้างการรับรู้อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล		
	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายการตลาดดิจิทัล		
2.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		1,700,000.00	บาท
3.	วันที่กำหนดราคากลาง	31/05/2567	เป็นเงิน	1,695,873.33 บาท

(ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

1.	ค่าจัดทำแผนกลยุทธ์ในการพัฒนากิจกรรมออนไลน์	110,566.66	บาท
2.	ค่าจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรม และกระตุ้นการมีส่วนร่วม	124,833.33	บาท
3.	การผลิตสื่อวิดีโอ/คลิปสั้น ด้วยเทคนิค Visual Effect: VFX ที่สามารถสร้างการรับรู้อุตสาหกรรมไมซ์ไทย (Create Awareness) ความยาวไม่เกิน 10 วินาที	452,966.67	บาท
4.	การผลิตกิจกรรมออนไลน์ที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วม จากผู้ใช้งาน (Create User Engagement) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	934,466.67	บาท
5.	ค่าจัดทำรายงานรายเดือน ตลอดระยะเวลาโครงการ	73,040.00	บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง

4.1 บริษัท วันเนส ครีเอชั่น จำกัด

4.2 บริษัท ลักษณะเศรษฐ์ โปรดักชั่น จำกัด

4.3 บริษัท อิลูชั่น คอนเน็ก (ประเทศไทย) จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นางสาวบรรพพรรณ กฤษทอง