TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ต้นฉบับ

สัญญาจ้างดำเนินกิจกรรมบริหารจัดการเว็บไซต์ ภายใต้โครงการบริหารจัดการสื่อดิจิทัล

สัญญาเลขที่ ๖๗-๐๑๖

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เลขที่ ๙๘๙ อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น ๒๕ และ ชั้น ๒๖ ถนนพระราม ๑ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ระหว่าง **สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)** โดย นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ สสปน. ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "**ผู้ว่าจ้าง**" ฝ่ายหนึ่ง กับ

บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ ๙๙๘/๓ อาคาร ๗ ชั้นที่ ๔-๕, ๗ ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โดย นายจิรพัชร์ กตัญญูเสริมพงษ์ ผู้รับมอบอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองเลขที่ E๑๐๐๙๑๒๒๐๗๓๑๓๐๖ ลงวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ และหนังสือมอบอำนาจช่วง ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗ แนบท้ายสัญญานี้ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า **"ผู้รับจ้าง"** อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างดำเนินกิจกรรมบริหารจัดการเว็บไซต์ ภายใต้โครงการบริหารจัดการสื่อดิจิทัล ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑ ผนวก ๒ และผนวก ๓

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดีเพื่อใช้ในงานจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ข้อกำหนดงาน จำนวน ๑๕ (สิบห้า) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค จำนวน ๑๒๔ (หนึ่งร้อยยี่สิบสี่) หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ ใบเสนอราคา จำนวน ๑ (หนึ่ง) หน้า

๒.๔ ผนวก ๔ หนังสือมอบอำนาจ หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทของผู้รับจ้างออกให้โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และหลักฐานการจดทะเบียนอื่นๆ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท จำนวน ๒๕ (ยี่สิบห้า) หน้า

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นแคชเชียร์เช็ค ธนาคารกรุงศรี เลขที่ ๑๑๘๑๗๔๓๗ จำนวน ๑๑๙,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดหรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ยเมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว ทั้งนี้ รวมถึงระยะเวลาการรับประกันความชำรุดบกพร่องและบำรุงรักษาระบบด้วย

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๒,๓๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านสามแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๑๕๕,๗๐๑.๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นห้าพันเจ็ดร้อยเอ็ดบาทถ้วน) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๑๕ (สิบห้า) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๓๕๗,๐๐๐.๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานครั้งที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๔๐ (สี่สิบ) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๙๕๒,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าแสนห้าหมื่นสองพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๒ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๗ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดสุดท้าย ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ละ ๔๕ (สี่สิบห้า) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๑,๐๗๑,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๗ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

ข้อ ๕. เงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงิน.....-.....บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละ.....-.....ของราคาค่าจ้าง ตามสัญญาที่ระบุไว้ ในข้อ ๔

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากที่ผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น.....-.....เต็มตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องออกใบเสร็จรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ และผู้รับจ้างตกลงที่จะกระทำตามเงื่อนไขอันเกี่ยวกับการใช้จ่ายและการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้น ดังต่อไปนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะใช้เงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตามสัญญาเท่านั้น หากผู้รับจ้างใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นในทางอื่น ผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นคืนจากผู้รับจ้างหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

๕.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานการใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อพิสูจน์ว่าได้เป็นไปตามข้อ ๕.๑ ภายในกำหนด .....-.....วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหากผู้รับจ้างไม่อาจแสดงหลักฐานดังกล่าวภายในกำหนด .....-.....วัน ผู้ว่าจ้างอาจเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นคืนจากผู้รับจ้าง หรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๓ ในการจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามข้อ ๔ ผู้ว่าจ้างจะหักคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าในแต่ละงวดเพื่อชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้จำนวนร้อยละ.....-.....ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวดจนกว่าจำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินที่หักค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้รับจ้างได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวดสุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

๕.๔ เงินจำนวนใดๆ ก็ตามที่ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อชำระหนี้หรือเพื่อชดใช้ความรับผิดต่างๆ ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากเงินค่าจ้างงวดที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก่อนที่จะหักชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๕.๕ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา หากเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือเกินกว่าจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างจะได้รับหลังจากหักชดใช้ในกรณีอื่นแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายคืนเงินจำนวนที่เหลือนั้นให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน .....-.....วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

๕.๖ ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างต่อเมื่อผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างไว้ครบจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามข้อ ๕.๓ แล้ว เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าบางส่วนให้แก่ผู้รับจ้างก่อนได้

(๑) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้ฉบับเดียว หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในส่วนที่ผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้วนั้น โดยผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าฉบับใหม่ที่มีมูลค่าเท่ากับเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลืออยู่มาวางให้แก่ผู้ว่าจ้าง

(๒) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้หลายฉบับ ซึ่งแต่ละฉบับมีมูลค่าเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้ว่าจ้างจะต้องหักไว้ในแต่ละงวด หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดใดแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดนั้นได้

ข้อ ๖ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๗ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลาหรือไม่

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เตโร เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดตามสัญญา

ข้อ ๗ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๓ (สาม) เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้าง หลุดพ้นจากความรับผิดตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้อผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ข้อ ๘ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๙ ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภยันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้างและจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างคงต้องรับผิดเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๗ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

ข้อ ๑๐ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภยันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๑ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ข้อ ๑๒ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY

Legal

ข้อ ๑๓ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของราคาพัสดุที่ยังไม่ได้ส่งมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อย) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๔ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๔ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๕ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

ข้อ ๑๖ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิเรียกร้องในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดแจ้ง หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๑๗ ข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้รับจ้างเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามสัญญานี้ โดยมีหน้าที่ดำเนินกระบวนการเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลแทนหรือในนามของผู้ว่าจ้าง ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎหมายอื่น ๆ ที่ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งต่อไปในสัญญาฉบับนี้รวมเรียกว่า "**กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล**" ทั้งที่มีผลใช้บังคับอยู่ ณ วันทำสัญญาฉบับนี้และที่จะมีการเพิ่มเติมหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงในภายหลัง โดยคู่สัญญายอมรับและตกลงร่วมกัน ดังนี้

(๑) ผู้ว่าจ้าง ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ตกลงมอบหมายให้ผู้รับจ้างในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ดำเนินการเก็บ รวบรวม ใช้ ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วย ชื่อ นามสกุล หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน เบอร์โทรศัพท์ ที่อยู่ อีเมล และ รูปถ่ายหรือรูปเคลื่อนไหว (ถ้ามี) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นฐานข้อมูล เพื่อการจัดการด้านการวิเคราะห์ ประมวลผลสถิติ และเป็นข้อมูลในการติดต่อประสานงาน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ให้แล้วเสร็จภายในกำหนดระยะเวลาตามสัญญานี้ เว้นแต่กรณีที่คู่สัญญาตกลงแก้ไขสัญญาหรือขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องชี้แจงนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตาม (๑) ทราบ โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่ https://www.businesseventsthailand.com/th/policy หรือตามเอกสารแนบท้ายสัญญานี้ และขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อนประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

(๓) ผู้รับจ้างจะกำหนดให้การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้ถูกจำกัดเฉพาะเจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ได้รับมอบหมายและมีหน้าที่เกี่ยวข้องหรือมีความจำเป็นในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้เท่านั้น

(๔) ผู้รับจ้างจะควบคุมดูแลให้เจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ปฏิบัติหน้าที่ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ต้องรักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลด้วยมาตรฐานเดียวกันและปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินการตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เท่านั้น และจะไม่ทำซ้ำ คัดลอก ทำสำเนา บันทึกภาพข้อมูลส่วนบุคคลไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วนเป็นอันขาด เว้นแต่เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญา

(๕) ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลยื่นคำร้องขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลต่อผู้รับจ้างโดยตรง ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งและส่งคำร้องดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที และดำเนินการเพื่อช่วยเหลือหรือสนับสนุนผู้ว่าจ้างในการตอบสนองต่อคำร้องของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยผู้รับจ้างจะไม่เป็นผู้ตอบสนองต่อคำร้องดังกล่าวเอง เว้นแต่ ผู้ว่าจ้างจะได้มอบหมายให้ผู้รับจ้างดำเนินการเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคำร้องดังกล่าว

(๖) ผู้รับจ้างจะจัดทำและเก็บรักษาบันทึกรายการของกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing) ทั้งหมดที่ผู้รับจ้าง ประมวลผลในขอบเขตของสัญญาฉบับนี้ และข้อมูลที่ระบุด้านล่าง และจะดำเนินการส่งมอบบันทึกรายการดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญา และ/หรือ ที่ผู้ว่าจ้างร้องขอ

(ก) ประเภทของการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

(ข) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

(ค) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

(ง) การโอนข้อมูลไปยังต่างประเทศหรือองค์กรระหว่างประเทศ และเอกสารที่ระบุมาตรการป้องกันที่เหมาะสม

(จ) คำอธิบายทั่วไปของมาตรการเชิงเทคนิคและมาตรการเชิงบริหารจัดการเพื่อการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

(๗) ผู้รับจ้างจะจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสมตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนดและ/หรือตามมาตรฐานสากล โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ความเสียหายอันเกิดจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้ เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย เป็นต้น

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

(๘) เว้นแต่กฎหมายที่เกี่ยวข้องจะบัญญัติไว้เป็นประการอื่น ผู้รับจ้างจะทำการลบหรือทำลายหรือส่งคืน (ตามที่ สสปน. จะแจ้ง) ข้อมูลส่วนบุคคลที่ทำการประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่ดำเนินการประมวลผลเสร็จสิ้น หรือวันที่ สสปน. และผู้รับจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญาหรือให้ยกเลิกการประมวลผลตามสัญญาฉบับนี้ แล้วแต่กรณี ผู้รับจ้างต้องยืนยันการลบหรือทำลายหรือส่งคืนข้อมูลส่วนบุคคลนั้นเป็นลายลักษณ์อักษรให้กับผู้ว่าจ้าง

(๙) กรณีที่ผู้รับจ้างพบพฤติการณ์ใด ๆ ที่มีลักษณะที่กระทบต่อการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ที่ผู้รับจ้างประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้ เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบโดยทันที ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๑๒ ชั่วโมงนับจากทราบเหตุ

(๑๐) การแจ้งถึงเหตุการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่เกิดขึ้นภายใต้สัญญานี้ ผู้รับจ้างจะต้องระบุถึงสาเหตุของการละเมิด และมาตรการการป้องกันปัญหาดังกล่าวมิให้เกิดซ้ำ และจะให้ข้อมูลแก่ผู้ว่าจ้างภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้กำหนด ดังต่อไปนี้

(ก) รายละเอียด ลักษณะและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นของการละเมิด

(ข) มาตรการที่ถูกใช้เพื่อป้องกัน หรือลดผลกระทบของการละเมิด

(ค) ประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลและเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกละเมิด (หากมีปรากฏ)

(ง) ข้อมูลอื่น ๆ เกี่ยวข้องกับการละเมิด

(๑๑) ผู้รับจ้างมีหน้าที่รักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับทราบมานี้อย่างเคร่งครัด

(๑๒) ผู้รับจ้างไม่สามารถจ้างช่วงบุคคลอื่นใดเพื่อการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ว่าจ้างโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการอนุญาตจะเป็นการอนุญาตสำหรับผู้รับจ้างช่วงเฉพาะรายเท่านั้น และผู้รับจ้างจะต้องลงนามในสัญญากับผู้รับจ้างช่วงภายนอกซึ่งมีข้อกำหนดในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไม่น้อยไปกว่าข้อกำหนดที่กำหนดต่อผู้รับจ้างตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างผลยังคงต้องรับผิดต่อผู้ว่าจ้าง สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของผู้รับจ้างช่วง

(๑๓) หน้าที่และความรับผิดของผู้รับจ้างในการปฏิบัติตามสัญญา จะสิ้นสุดลงนับแต่วันที่ปฏิบัติงานที่ตกลงเสร็จสิ้น หรือวันที่ผู้รับจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญาแล้วแต่กรณี อย่างไรก็ดี การสิ้นผลลงของสัญญาฉบับนี้ ไม่กระทบต่อหน้าที่ของผู้รับจ้างในการลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคลตามที่ได้กำหนดในข้อ ๑๗ (๘) และหน้าที่รักษาความลับตามที่กำหนดในข้อ ๑๗ (๔) และข้อ ๑๗ (๑๑) ของสัญญาฉบับนี้

(๑๔) นอกเหนือจากหน้าที่ความรับผิดที่ได้กำหนดไว้ในสัญญาแล้ว กรณีที่เกิดความเสียหายขึ้นจากการที่ ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้าง อันเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือ เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล หรือการปฏิบัติผิดข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคล ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดค่าเสียหายที่เกิดขึ้นต่อผู้ว่าจ้าง และจะถือว่าผู้รับจ้างเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ แทนผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเสมือนดังผู้รับจ้างเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลเอง

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

(๑๕) หากผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้างตามข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคลนี้อย่างเคร่งครัด ผู้ว่าจ้างสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันที

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง
(นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง
(นายจิรพัชร์ กตญญูเสริมพงษ์)
ผู้รับมอบอำนาจ
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

ลงชื่อ จุฑาทิพย์ สุบรรณครุฑ.....พยาน
(นางสาวจุฑาทิพย์ สุบรรณครุฑ)
ผู้จัดการอาวุโส
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

ลงชื่อ.....พยาน
(นายปริญ เพชรมนต์)
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด

เลขที่โครงการ ๖๖๑๒๙๔๓๑๓๙๕
เลขคุมสัญญา ๖๗๐๒๒๔๐๐๑๖๙๙

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

ใบเสร็จรับเงิน

หน่วยรับชำระ	กองบริหารการคลังและรายได้ กรมสรรพากร
ผู้ชำระภาษีอากร	บริษัท แวโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน	0-1075-46000-07-5

วันชำระเงิน/วันนำส่ง	22/02/2567
เดือน/ปีภาษี	
ประเภทการชำระ	อากรแสตมป์

หมายเลขอ้างอิงการยื่นแบบ	เลขที่ใบเสร็จรับเงิน	จำนวนเงิน (บาท)
P090014979236	67110701140	*********2,380.00
จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (สองพันสามร้อยแปดสิบบาทด้วน)		2,380.00

อ.ส.9

ผู้รับเงิน

(นางทัศสุขนีย์ เต่ารั้ง)

ผู้อำนวยการกองบริหารการคลังและรายได้/ผู้รับมอบอำนาจ

Digitally Signed
By the Revenue Department (EPA)
Date :2024-02-22 17:44:59

รายละเอียดการขอเสียอากรแสตมป์เป็นตัวเงินสำหรับตราสารอิเล็กทรอนิกส์

รหัสรับรองการเสียอากรแสตมป์ 00756702220808243280

เลือกยื่นตราสาร ☐ ตราสารอิเล็กทรอนิกส์ ☑ ตราสารกระดาษ

ผู้ขอเสียอากรแสตมป์

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 1075 46000 07 5

สาขาที่ 00000

ชื่อผู้ขอเสียอากรแสตมป์ บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

ในฐานะ ผู้รับจ้าง

คู่สัญญา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 9940 00112 16 5

สาขาที่

ชื่อคู่สัญญา สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญา

ลักษณะแห่งตราสาร ตราสาร 4 จ้างทำของ

สัญญาเลขที่ 67-016 ลงวันที่ 19/02/2567

วัน เดือน ปี ที่เริ่มสัญญา 20/02/2567

วัน เดือน ปี ที่สิ้นสุดสัญญา 30/12/2567

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์

มูลค่าในตราสาร (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) 2,380,000.00

วันที่ได้รับตราสารอิเล็กทรอนิกส์

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับตราสารอิเล็กทรอนิกส์

งานที่รับจ้าง ดำเนินกิจกรรมบริหารจัดการเว็บไซต์

จำนวนงวดงาน 3

จำนวนเงินค้ำประกันตามสัญญา 119,000.00 บาท

รายละเอียดการชำระเงิน

จำนวนเงินค่าอากรแสตมป์ 2,380.00

เงินเพิ่มอากร 0.00

รวมจำนวนเงินค่าอากรแสตมป์ และเงินเพิ่มอากร 2,380.00

เลขที่ใบเสร็จรับเงิน 67110701140

วันที่ชำระเงิน 22/02/2567

กรณียื่นแบบเพิ่มเติม (สำหรับตราสาร 1, 2, 3, 4, 5, 11(2), 14, 17, 18 และ 21)

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับเดิม)

สัญญาเลขที่ (ฉบับเดิม)

ลงวันที่ (ฉบับเดิม)

Digitally Signed
By the Revenue Department (EPA)
Date :2024-02-22 18:15:55

หมายเลขอ้างอิง : P090014979236

แบบขอเสียอากรแสตมป์เป็นตัวเงิน สำหรับตราสารอิเล็กทรอนิกส์

อ.ส.9

☑ (1) ยื่นปกติ ☐ (2) ยื่นเพิ่มเติมครั้งที่ .....

☑ (1) ยื่นภายในกำหนดเวลา ☐ (2) ยื่นเกินกำหนดเวลา

ชื่อผู้เสียอากร บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

ในฐานะ ผู้รับจ้าง

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 1 0 7 5 4 6 0 0 0 0 7 5 สาขาที่ 0

ที่อยู่:อาคาร 7 ห้องเลขที่ - ชั้นที่ 4-5,7 หมู่บ้าน - เลขที่ 998/3 หมู่ที่ -

ตรอก/ซอย - แยก - ถนน พหลโยธิน ตำบล/แขวง จอมพล

อำเภอ/เขต จตุจักร จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 1 0 9 0 0

ชื่อคู่สัญญา สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 9 9 4 0 0 0 1 1 2 1 6 5 สาขาที่

ที่อยู่:อาคาร สยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ ชั้นที่ 25,26 หมู่บ้าน เลขที่ 989 หมู่ที่

ตรอก/ซอย แยก ถนน พระราม 1 ตำบล/แขวง ปทุมวัน

อำเภอ/เขต ปทุมวัน จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 1 0 3 3 0

รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญา/ตราสาร

สัญญา/ตราสารเลขที่ 67-016 ลงวันที่ 19/02/2567

วัน เดือน ปี ที่เริ่มต้นสัญญา/ตราสาร 20/02/2567

วัน เดือน ปี ที่สิ้นสุดสัญญา/ตราสาร 30/12/2567

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์เดิม (กรณียื่นเพิ่มเติม)

วันที่ได้รับตราสารอิเล็กทรอนิกส์(กรณีที่จัดทำขึ้นในต่างประเทศและนำเข้ามาในประเทศไทย)

เลขที่ใบเสร็จ: 67110701140
วันที่: 22/02/2567
จำนวนเงิน 2,380.00 บาท
(สองพันสามร้อยแปดสิบบาทถ้วน)
DLN: อส9000060000100730030925670222120044 03
UID: 00006000256702223090478 01

ตราสารตามบัญชีอัตราอากรแสตมป์ จ้างทำของ

มูลค่าในตราสาร *(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)* 2,380,000.00

รายการค่าอากรแสตมป์ที่ขอชำระ	จำนวนเงิน
1. จำนวนเงินค่าอากรแสตมป์	2,380.00
2. เงินเพิ่มอากร	0.00
3. รวมจำนวนเงินค่าอากรแสตมป์ และเงินเพิ่มอากร (1. + 2.)	2,380.00

รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญา/ตราสารเพิ่มเติม (ถ้ามี)

งานที่รับจ้าง : ดำเนินกิจกรรมบริหารจัดการเว็บไซต์

จำนวนงวดงาน : 3

จำนวนเงินค้ำประกันตามสัญญา : 119,000.00 บาท

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า รายการที่แจ้งไว้ข้างต้นนี้ เป็นรายการที่ถูกต้องและเป็นจริงทุกประการ

Digitally Signed
[illegible]FCF756D85D4E97A19C8CD7FFDD8484B079C2B4234AB9D4006391EBFF10D9C4BE4EE7DEBA92589B0
Date :2024-02-22 17:44:59

ยื่นวันที่ 22 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 เวลา 00:00:00 น.

ข้อกำหนดงาน (TERM OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา
(วงเงินเกิน 500,000 บาท ขึ้นไป)

1. **ชื่อโครงการ :** โครงการบริหารจัดการสื่อดิจิทัล
2. **ชื่อกิจกรรม :** กิจกรรมบริหารจัดการเว็บไซต์
3. **งบประมาณ :** วงเงิน 2,500,000 บาท ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว
4. **หลักการและเหตุผล :**

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ในฐานะหน่วยงานหลักในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของประเทศมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการเชิงรุกทุกด้านอย่างต่อเนื่อง มีการขับเคลื่อนที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยขับเคลื่อนผ่านการตลาดดิจิทัล สร้างระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ (Digital Ecosystem for MICE Industry) ที่สมบูรณ์ สมดุล และยั่งยืน มุ่งหน้าสู่ยุคที่เน้นคุณค่า (High Value Added Destination) และความยั่งยืน (Sustainable MICE) ด้วยการส่งเสริมการตลาดไมซ์ที่พันธมิตรในอุตสาหกรรมไมซ์จะช่วยกันผลักดันให้เกิด Synergy เสริมกำลังซึ่งกันและกัน เกิดเป็น Super Power ที่จะผลักดันให้ไมซ์ไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน มีการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำตลาดการไมซ์เชิงรุกและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจและชุมชน สร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายวงกว้างได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ และสสปน. สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงและคู่แข่งได้อย่างรวดเร็ว

การขับเคลื่อนด้านการตลาดดิจิทัล ยังสอดคล้องกับ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้วยยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล การพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล และการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศไทย สสปน. ต้องเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรเพื่อปรับเปลี่ยนเป็นองค์กรดิจิทัล โดยต้องมีการยกระดับคุณภาพการให้บริหารพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ และนำนวัตกรรมที่ทันสมัยมาสนับสนุนการปฏิบัติงานของ สสปน. อย่างเหมาะสม ผ่านการบริหารจัดการเว็บไซต์ ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารที่น่าเชื่อถือ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ สสปน. และอุตสาหกรรมไมซ์ประเทศไทย

5. **วัตถุประสงค์ :**

5.1 เพื่อสร้างการรับรู้ถึงความพร้อมของประเทศไทย ผ่านการสื่อสารภาพลักษณ์ (Image and Branding) กระตุ้นให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการประชุมนานาชาติ

5.2 เพื่อยกระดับและพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลง และคู่แข่งได้อย่างรวดเร็ว

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

5.3 เพื่อให้การบริการข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมไมซ์

5.4 มีการบริหารจัดการดิจิทัล และบุคลากรมีสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงอย่างมีธรรมาภิบาล

5.5 เพื่อรักษาและขยายฐานผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ของ สสปน. ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

6. ขอบเขตการดำเนินงาน :

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามขอบเขตงานดังต่อไปนี้

6.1 บริหารจัดการเว็บไซต์ท่า สสปน. (Website Management)

6.1.1 ศึกษาเว็บไซต์ท่า สสปน. วางแผนการบริหารจัดการ พร้อมวิเคราะห์เปรียบเทียบเว็บไซต์ท่า สสปน. กับเว็บไซต์คู่แข่งในอุตสาหกรรมไมซ์ และเว็บไซต์อื่นๆ ในเชิงธุรกิจ พร้อมคำแนะนำที่สามารถนำมาปรับปรุงพัฒนาในการนำเสนอข้อมูลทางเว็บไซต์

หมายเหตุ: ก่อนเริ่มดำเนินโครงการฯ ต้องจัดประชุมร่วมกับผู้รับจ้าง/หรือผู้ดำเนินการโครงการเดิมที่ดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

6.1.2 จัดทำแผนประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จักต่อกลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไป พร้อมทั้งแผนการเพิ่มผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 1 แผนงาน

6.1.3 อัปเดตข้อมูล นำเข้าเนื้อหา กิจกรรม ข่าวประชาสัมพันธ์ และข้อมูลสำคัญอื่นๆ ของ สสปน. บนเว็บไซต์ท่า สสปน. https://www.businesseventsthailand.com ทั้ง 3 ภาษา คือ ไทย อังกฤษ และจีน

6.1.4 อัปเดตประกาศและข้อมูลสำคัญในกรณีเร่งด่วน โดยอัปเดตและขึ้นประกาศภายใน 2 ชั่วโมงนับจากได้รับประกาศและข้อมูลสำคัญตามที่ สสปน. ได้พิจารณาแล้ว

6.1.5 พัฒนารูปแบบการแสดงผลและปรับปรุงคุณสมบัติ (Features) ต่างๆ บนเว็บไซต์ โดยคำนึงถึงการให้ข้อมูลที่สมบูรณ์ต่อกลุ่มเป้าหมาย และง่ายต่อการใช้งาน รองรับการใช้งานในทุกแพลตฟอร์ม และสอดคล้องกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน

6.1.6 จัดทำหน้าการแสดงผลใหม่ (New Page) โดยออกแบบหน้าใหม่ และ/หรือ ปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ไม่ต่ำกว่า 20 หน้า พร้อมพัฒนาเนื้อหา ทั้ง 3 ภาษา คือ ภาษาไทย อังกฤษ และจีน

6.1.7 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบดีไซน์หน้าเพจหลัก (Home Page) จากเดิมให้เหมาะสมการกับผู้ติดตามที่เข้าถึงของผู้ติดตามเว็บไซต์ (Visitors) จำนวน 1 ชิ้นงาน

6.1.8 อัปเดตข้อมูลบนเว็บไซต์ให้เป็นปัจจุบัน ในเมนู หมวดหมู่ต่างๆ ตามที่ สสปน. กำหนด เช่น ข้อมูลแคมเปญ ข้อมูลพนักงาน ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

6.1.9 พัฒนา ปรับปรุงรูปแบบการแสดงผล และเนื้อหาในหน้าปัจจุบันของเว็บไซต์

6.1.9.1 หน้าข้อมูลผู้บริหารและพนักงานให้มีการแสดงผลที่ปรับข้อมูลได้ เช่น ชื่อ นามสกุล ให้อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม และปรับข้อมูลอีเมลให้สามารถคลิกเพื่อลิงก์สู่ระบบเมลที่ส่งเมลติดต่อได้

6.1.9.2 หน้าข่าวสารและสื่อ/แกลเลอรีภาพ พัฒนาปรับหมวดหมู่ เพิ่มหมวดหมู่ และนำรูปภาพที่ถูกลิขสิทธิ์แสดงผลบนเว็บไซต์ และภาพอื่นๆ ตามที่สสปน. กำหนด

6.1.9.3 หน้าข่าวสารและสื่อ/วิดีโอ พัฒนาปรับหมวดหมู่ และเพิ่มหมวดหมู่สำหรับวิดีโอตามที่ สสปน. กำหนด เช่น วิดีโอจากช่องทาง Youtube ของสสปน. คลิปสั้น “รายการไปกันไมซ์” เป็นต้น

6.1.9.4 หน้าเกี่ยวกับเรา (About us) /รางวัลที่ได้รับ พัฒนาปรับปรุงการแสดงผลให้น่าสนใจ

6.1.10 จัดทำเนื้อหาบทความ SEO ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น กิจกรรมไมซ์ สถานที่จัดงานที่น่าสนใจ พร้อม จัดหานักเขียนมืออาชีพที่มีประสบการณ์งานเขียนเชิงธุรกิจหรืออุตสาหกรรมไมซ์ สามารถพัฒนา/ เรียบเรียง /แปลเนื้อหา ทั้ง 3 ภาษา คือ ภาษาไทย อังกฤษ และจีน จำนวนไม่ต่ำกว่า 50 ชิ้นงาน เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ สสปน. โดยคำนึงถึง Keyword ที่ทำให้การค้นหาบทความบนเว็บไซต์ติดอันดับ

6.1.11 จัดหารูปภาพที่มีความละเอียดสูงและถูกลิขสิทธิ์สำหรับใช้ในเว็บไซต์ จำนวนไม่ต่ำกว่า 100 ภาพ จากเว็บไซต์ที่รวบรวมภาพที่มีความละเอียดสูงและถูกลิขสิทธิ์ เช่น Shutterstock, iStock เป็นต้น และนำรูปทั้งหมดขึ้นแสดงผลในเว็บไซต์ ในเมนู แกลเลอรี่ภาพ ตามหมวดหมู่ที่เหมาะสม

6.1.12 บริหารจัดการอัปเดตข้อมูลมาตรฐานสถานที่จัดงาน TMVS, AMVS โดยต้องนำเนื้อหาและรูปภาพพร้อม URL ของสถานที่ๆ ได้รับมาตรฐานดังกล่าวจากทาง สสปน. นำประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ ในส่วนของหน้าสถานที่จัดงาน (Venues)

6.1.13 อัปเดตโปรแกรม /ปลั๊กอิน ที่เชื่อมต่อในทุกแพลตฟอร์มงานดีไซน์ กับระบบฐานข้อมูล และระบบ Backend เดิมทั้ง 3 ภาษา คือ ภาษาไทย อังกฤษ และจีน

6.1.14 บำรุงรักษาระบบค้นหา ตรวจสอบ และปรับปรุงระบบ Advance Search แสดงผลของเว็บไซต์ ด้วยการแสดงผลที่สมบูรณ์ทั้ง 3 ภาษา คือ ภาษาไทย อังกฤษ และจีน

6.1.15 ดำเนินการบริหารจัดการผู้ติดตามข่าวสารบนเว็ปไซต์ (Subscriber) เมื่อมีผู้ติดตามในส่วนของ News from TCEB และบริหารจัดการฐานข้อมูลผู้สมัครติดตามข่าวสาร โดยส่งข้อมูลผู้ใช้งานใหม่ให้กับ สสปน. ในแต่ละเดือน (ถ้ามี)

6.1.16 ดำเนินการจัดทำชิ้นงานประชาสัมพันธ์ Pop-Up Banner, Big Banner สำหรับวันสำคัญตามที่ สสปน. กำหนด จำนวนไม่ต่ำกว่า 15 ชิ้นงาน (นับรวมเป็น 1 ชิ้นงาน/1 วันสำคัญ)

6.1.17 บำรุงรักษาระบบเข้าถึงข้อมูลหลังบ้าน (Back-Office Access) เพื่อให้แอดมินของ สสปน. สามารถแก้ไขข้อมูลได้ในลักษณะที่เข้าใจได้ง่าย ด้วยการบริหารจัดการเว็บไซต์ (Content Management System : CMS) โดยต้องสามารถสร้างหน้าเพจ เพิ่มข้อมูล ข่าวประกาศ หรือรูปภาพ กิจกรรมต่างๆ การกำหนดสิทธิในการดูแลหรือแก้ไขหน้าเพจ (Admin) การเพิ่มผู้ใช้เข้ามาในระบบพร้อมทั้งสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลบนเว็บไซต์ ให้มีความสะดวกและง่ายในการจัดการเว็บไซต์ด้วยตนเองได้

6.1.18 บริหารจัดการงบประมาณของโครงการให้เหมาะสม คุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ

6.1.19 พัฒนาและบำรุงรักษาระบบการเข้าถึงข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้แอดมินของ สสปน. สามารถนำเข้า/ แก้ไข ข้อมูล แผนงาน และประกาศสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวกับจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นปัจจุบันได้ (โดยสอดคล้องกับหลักการแสดงข้อมูล ITA)

บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

6.2 การบริหารปฏิทินกิจกรรม (Event Calendar) บนเว็บไซต์

6.2.1 บริหารจัดการปฏิทินกิจกรรม (Event Calendar) ให้ระบบมีความเสถียรและมีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงการอัปเดตข้อมูลใหม่ๆ ได้ง่าย

6.2.2 จัดหาข้อมูลการจัดงานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมไมซ์ หรืองานที่เกี่ยวข้องที่น่าสนใจ พร้อมเสนอให้กับ สสปน. เพื่อพิจารณาอนุมัติ พร้อมจัดหาข้อมูลเนื้อหา, ชิ้นงานประชาสัมพันธ์ (Banner) โดยจะต้องส่งข้อมูลให้กับ สสปน. ล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือนผ่านทางอีเมล เพื่อนำประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของ สสปน.

6.2.3 อัปเดตข้อมูลปฏิทินกิจกรรม (Event Calendar) ที่ สสปน. ส่งให้กับผู้รับจ้างโดยจะต้องดำเนินการนำขึ้นประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ ภายใน 7 วัน

6.2.4 อัปเดตข้อมูลปฏิทินกิจกรรม (Event Calendar) ให้เป็นปัจจุบันสำหรับข้อมูลกิจกรรมใหม่ทุกเดือนตลอดระยะเวลาโครงการ

6.2.5 ดำเนินการปรับขนาดชิ้นงานประชาสัมพันธ์ (Banner) ในส่วนของปฏิทินกิจกรรม (Event Calendar) ให้เหมาะสมกับขนาดบนเว็บไซต์ จำนวน 10 ชิ้นงาน

6.3 จัดหาผู้ดูแลระบบอย่างน้อย 1 คน โดยมีหน้าที่ดูแลระบบเว็บไซต์ท่า สสปน. สนับสนุนการนำเข้า/แก้ไขข้อมูล และสนับสนุนการตอบคำถามข้อมูลจากผู้ใช้งานเว็บไซต์ ภายใน 24 ชั่วโมง และต้องเป็นผู้ที่สามารถดำเนินการได้ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

6.4 จัดทำแบบประเมินออนไลน์สำหรับผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์จำนวน 50 ราย เพื่อสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นในการใช้งานและบริการข้อมูลเว็บไซต์ โดยจัดทำแบบประเมินออนไลน์สองภาษา ได้แก่ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมวิเคราะห์และสรุปผลเป็นรายงาน

6.5 บริหารจัดการเพิ่มประสิทธิภาพเว็บไซต์และเนื้อหาให้มีคุณภาพผ่านกระบวนการค้นหา (Search Engine Optimization : SEO)

6.5.1 ดำเนินการปรับปรุงเนื้อหาบนเว็บไซต์ของ สสปน. ให้มีลักษณะที่ถูกต้องตาม Search Engine Optimization Guideline โดยเน้น Keyword ที่สำคัญใน MICE Industry ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

6.5.2 ดำเนินการปรับปรุง Meta Tags ซึ่งประกอบด้วย Meta Title, Meta Description และ Meta Keyword

6.5.3 ดำเนินการปรับแต่งหัวเรื่องของหน้าเว็บเพจ (Title)

6.5.4 ดำเนินการปรับปรุงและเพิ่มคำสำคัญ (Keyword) ในหน้าเว็บไซต์บริการจัดการ Off-Page SEO หรือ Backlink SEO

6.5.5 จัดทำเนื้อหา/บทความ Off-Page SEO ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น ข่าวสาร ประสบการณ์หรือกิจกรรมไมซ์ (MICE Experience) สถานที่จัดงานไมซ์ ด้วย Keyword ที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่ม Traffic ให้กับเว็บไซต์ จำนวน 5 บทความๆ ละ 1 หน้า/Page

6.6 บริหารจัดการสร้างการรับรู้เว็บไซต์ (Visitors) โดยเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ (Visitors) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมแล้วไม่ต่ำกว่า 2 ล้านผู้เยี่ยมชม (Visitors) ภายใน 30 กันยายน 2567

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

6.7 รายงานประจำเดือน

6.7.1 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานสำหรับการบริหารจัดการเว็บไซต์ รวมไปถึงการปรับปรุงโครงสร้างองค์ประกอบเว็บไซต์ (SEO)

6.7.2 จัดทำรายงานสถิติผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ท่าจาก Google Analytics และพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ (User Journey) เป็นรายเดือน

6.7.3 จัดทำรายงานผลการค้นหาคำสำคัญต่างๆ (Keyword) ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดทำเนื้อหาต่างๆ ในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์

6.7.4 จัดทำรายงานสรุปผลการบริหารจัดการการติดต่อจากบุคคลภายนอก ข้อมูลถาม-ตอบ จากระบบหลังบ้าน และในช่องทางการติดต่อทุกช่องทางของ สสปน.

6.7.5 จัดทำรายงานการสมัครรับข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์ (ตามข้อ 6.1.15)

6.7.6 จัดทำรายงานวิเคราะห์พฤติกรรมนักเดินทางไมซ์ ทิศทางเทรนด์ของโลก การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจโลกและคู่แข่ง รวมถึงนวัตกรรมที่มีผลกระทบกับอุตสาหกรรมไมซ์ หรือประเทศไทย พร้อมเสนอแนะกลยุทธ์และแผนงานที่เป็นประโยชน์ต่อ สสปน.

6.8 จัดประชุมอัปเดตแผนงานรายเดือนร่วมกับ สสปน. เพื่อรายงานความคืบหน้า และผลการดำเนินงานสำหรับการบริหารจัดการเว็บไซต์ การปรับปรุงโครงสร้างองค์ประกอบเว็บไซต์ (SEO) และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ สสปน. โดยทีมงานต้องสามารถปรับกลยุทธ์ตามคำแนะนำของ สสปน. เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป็นไปตามตัวชี้วัดของโครงการฯ

6.9 ผลงานทุกชิ้นภายใต้การดำเนินโครงการนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ สสปน. ที่ผู้รับจ้างต้องส่งมอบให้ สสปน. และพร้อมโอนถ่ายงานให้กับผู้รับจ้างสำหรับโครงการนี้ในปีถัดไป ให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงข้อมูล Source Code / Username / Password ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการ เป็นต้น โดยผู้รับจ้างต้องสามารถติดต่อและยังคงให้ข้อมูลได้ ในกรณีที่ สสปน. ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในโครงการฯ เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ

6.10 ผู้รับจ้างต้องนำเสนอทีมงานที่จะรับผิดชอบและดำเนินการในโครงการฯ ในระหว่างการนำเสนอแผนงาน หากในระหว่างการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลง ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้ สสปน. รับทราบก่อนล่วงหน้า 5 วันทำการ โดยทีมงานที่นำมาทดแทนต้องมีคุณสมบัติ และประสบการณ์เทียบเคียงเท่ากับทีมงานเดิม โดย สสปน. มีสิทธิปฏิเสธการเปลี่ยนแปลงทีมงานหากเล็งเห็นว่าขาดคุณสมบัติที่พร้อมสำหรับการดำเนินงานในหน้าที่นั้นๆ ตามที่ผู้รับจ้างได้นำเสนอตามแผนงาน

6.11 ผู้รับจ้างต้องศึกษาและทำความเข้าใจในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment – ITA) เพื่อพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์และการนำเสนอข้อมูลของเว็บไซต์ให้สอดคล้องตามหลักการประเมิน

6.12 ผู้รับจ้างต้องศึกษาทำความเข้าใจและปฏิบัติตามในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และจัดทำ Privacy Policy รวมไปถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ และออกแบบเว็บไซต์และนำเสนอข้อมูลให้สอดคล้องถูกต้องตามพระราชบัญญัติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

6.13 หากเกิดปัญหาการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างต้องรายงานให้ทาง สสปน.รับทราบ และดำเนินการแก้ปัญหาให้เรียบร้อยภายใน 24 ชั่วโมง

6.14 ผู้รับจ้างจะไม่สามารถนำข้อมูลหรือชิ้นงานที่ได้จากการดำเนินโครงการนี้ไปเผยแพร่ หรือดำเนินการอื่นใดนอกเหนือจากโครงการนี้ เว้นแต่ได้รับอนุญาตจาก สสปน. เป็นลายลักษณ์อักษร

6.15 เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ผู้รับจ้างต้องทำหน้าที่บำรุงรักษาเว็บไซต์ท่า สสปน. (Maintenance Service Agreement: MA) ให้สามารถตอบสนองการให้บริการและแสดงผลอย่างสมบูรณ์ต่อเนื่อง เป็นระยะเวลา 6 เดือนหลังจากจบโครงการ

6.16 การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่มีการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลให้เพิ่มขอบเขตงานดังนี้

6.16.1 ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

6.16.2 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

7. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง :

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐอย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(1) มีความสามารถตามกฎหมาย

(2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

(4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 106 วรรคสาม

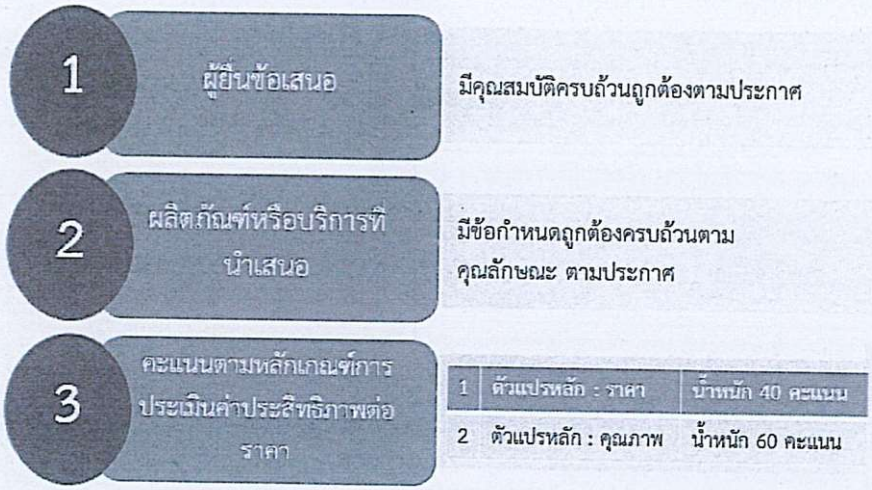
(5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109

(6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ :

สสปน.ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
	รวม	100

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรรองที่ 1	**การวางแผนการดำเนินงานซึ่งรวมถึงประเด็นสำคัญต่อไปนี้** 1.1) ศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์และศึกษาเว็บไซต์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ (10 คะแนน)	30

ความหมาย	ระดับคะแนน
ไม่มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์และศึกษาเว็บไซต์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ	0
มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์และศึกษาเว็บไซต์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ ไม่ต่ำกว่า 1 ราย	1-3
มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์และศึกษาเว็บไซต์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ ไม่ต่ำกว่า 3 ราย	4-6
มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์และศึกษาเว็บไซต์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ ไม่ต่ำกว่า 5 ราย	7-9
มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์และศึกษาเว็บไซต์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ ไม่ต่ำกว่า 7 ราย	10

1.2) นำเสนอกลยุทธ์ในการใช้เนื้อหา ดีไซน์ อินโฟกราฟิก และมัลติมีเดีย สำหรับเว็บไซต์ที่ดึงดูดความสนใจและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (10 คะแนน)

ความหมาย	ระดับคะแนน
ไม่มีการนำเสนอกลยุทธ์ในการใช้เนื้อหา ดีไซน์ อินโฟกราฟิก และมัลติมีเดีย สำหรับเว็บไซต์ที่ดึงดูดความสนใจและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	0
นำเสนอกลยุทธ์ในการใช้เนื้อหา ดีไซน์ อินโฟกราฟิก และมัลติมีเดีย สำหรับเว็บไซต์ที่ดึงดูดความสนใจและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 1 กลยุทธ์ขึ้นไป	1-5
นำเสนอกลยุทธ์ในการใช้เนื้อหา ดีไซน์ อินโฟกราฟิก และมัลติมีเดีย สำหรับเว็บไซต์ที่ดึงดูดความสนใจและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 3 กลยุทธ์ พร้อมคำแนะนำที่เป็นประโยชน์กับ สสปน.	6-10

1.3) นำเสนอแผนการปรับแต่งโครงสร้างและองค์ประกอบเว็บไซต์ ด้วยเทคนิคที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ (10 คะแนน)

ความหมาย	ระดับคะแนน
ไม่มีการนำเสนอแผนการปรับแต่งโครงสร้างและองค์ประกอบเว็บไซต์ ด้วยเทคนิคที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	0
แผนการปรับแต่งโครงสร้างและองค์ประกอบเว็บไซต์ ด้วยเทคนิคที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ 1 ปัจจัย	1-5
แผนการปรับแต่งโครงสร้างและองค์ประกอบเว็บไซต์ ด้วยเทคนิคที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ 3 ปัจจัย	6-10

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

ตัวแปรรองที่ 2	**ความคิดสร้างสรรค์ และความน่าสนใจของการนำเสนอ รวมไปถึงเทคโนโลยีในการบริหารจัดการโครงการ (50 คะแนน)**	50

2.1) นำเสนอแนวคิดดีไซน์หน้าเพจหลัก (Home Page) โดยออกแบบ UI จากเดิมให้เหมาะสมกับการเข้าถึงของผู้ใช้งานเว็บไซต์ (Visitors) (20 คะแนน)

ความหมาย	ระดับคะแนน
ไม่มีการนำเสนอแนวคิดดีไซน์หน้าเพจหลัก (Home Page) โดยออกแบบ UI จากเดิมให้เหมาะสมกับการเข้าถึงของผู้ใช้งานเว็บไซต์ (Visitors)	0
นำเสนอแนวคิดดีไซน์หน้าเพจหลัก (Home Page) โดยออกแบบ UI จากเดิมให้เหมาะสมกับการเข้าถึงของผู้ใช้งานเว็บไซต์ (Visitors)	1-20

2.2) นำเสนอเทคนิคในการ Tracking Customer Journey ที่สามารถนำมาวิเคราะห์เพื่อให้เข้าใจพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย (15 คะแนน)

ความหมาย	ระดับคะแนน
ไม่มีการนำเสนอเทคนิคในการ Tracking Customer Journey ที่สามารถนำมาวิเคราะห์เพื่อให้เข้าใจพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	0
นำเสนอเทคนิคในการ Tracking Customer Journey ที่สามารถนำมาวิเคราะห์เพื่อให้เข้าใจพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย 1 เทคนิค	1-7
นำเสนอเทคนิคในการ Tracking Customer Journey ที่สามารถนำมาวิเคราะห์เพื่อให้เข้าใจพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย 2 เทคนิค	8-15

2.3) นำเสนอเทคนิคที่ทันสมัยในการขับเคลื่อนเว็บไซต์ของ สสปน.และโครงสร้างเว็บไซต์ ให้เทียบเท่าคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ในระดับนานาชาติ (15 คะแนน)

ความหมาย	ระดับคะแนน
ไม่มีการนำเสนอเทคนิคที่ทันสมัยในการขับเคลื่อนเว็บไซต์ของ สสปน.และโครงสร้างเว็บไซต์ ให้เทียบเท่าคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ในระดับนานาชาติ	0
นำเสนอเทคนิคที่ทันสมัยในการขับเคลื่อนเว็บไซต์ของ สสปน.และโครงสร้างเว็บไซต์ ให้เทียบเท่าคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ในระดับนานาชาติ 1 เทคนิค	1-5
นำเสนอเทคนิคที่ทันสมัยในการขับเคลื่อนเว็บไซต์ของ สสปน.และโครงสร้างเว็บไซต์ ให้เทียบเท่าคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ในระดับนานาชาติ 2 เทคนิค	6-10
นำเสนอเทคนิคที่ทันสมัยในการขับเคลื่อนเว็บไซต์ของ สสปน.และโครงสร้างเว็บไซต์ ให้เทียบเท่าคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ในระดับนานาชาติ 3 เทคนิค	11-15

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

ตัวแปรรองที่ 3	**ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์ ความพร้อมและประสบการณ์ (20)**	

3.1) ความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งของไทยและต่างประเทศ (5 คะแนน)

ความหมาย	ระดับคะแนน
ไม่มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งของไทยและต่างประเทศ	0
มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งของไทยและต่างประเทศ น้อยที่สุด	1
มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งของไทยและต่างประเทศ น้อย	2
มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งของไทยและต่างประเทศ ปานกลาง	3
มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งของไทยและต่างประเทศ มาก	4
มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งของไทยและต่างประเทศ มากที่สุด	5

3.2) ประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐหรือองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ (5 คะแนน)

ความหมาย	ระดับคะแนน
ไม่มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐหรือองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่	0
มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐหรือองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ 1 โครงการ	1
มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐหรือองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ 2 โครงการ	2
มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐหรือองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ 3 โครงการ	3
มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐหรือองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ 4 โครงการ	4
มีประสบการณ์ในการทำงานให้ภาครัฐหรือองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ 5 โครงการ	5

3.3) มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการเว็บไซต์ที่ประสบความสำเร็จ (พร้อมตัวอย่างอ้างอิงที่ตรวจสอบได้) (5 คะแนน) — 20

ความหมาย	ระดับคะแนน
ไม่มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการเว็บไซต์ที่ประสบความสำเร็จ	0
มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการเว็บไซต์ที่ประสบความสำเร็จ 1 โครงการ	1
มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการเว็บไซต์ที่ประสบความสำเร็จ 2 โครงการ	2
มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการเว็บไซต์ที่ประสบความสำเร็จ 3 โครงการ	3
มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการเว็บไซต์ที่ประสบความสำเร็จ 4 โครงการ	4
มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการเว็บไซต์ที่ประสบความสำเร็จ 5 โครงการ	5

3.4) ทีมงานที่จะรับผิดชอบและดำเนินการในโครงการฯ ที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีคุณสมบัติที่เหมาะสมสำหรับโครงการนี้ (5 คะแนน)

ความหมาย	ระดับคะแนน
ไม่มีทีมงานที่จะรับผิดชอบและดำเนินการในโครงการฯ ที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีคุณสมบัติที่เหมาะสม (กรณีมีแค่ Project Owner)	0
มีทีมงานที่จะรับผิดชอบและดำเนินการในโครงการฯ ที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีคุณสมบัติที่เหมาะสม	1-5

รวม	100

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

1. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด
2. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค
3. สสปน.พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก *(ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2)*
4. กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

9. ระยะเวลาดำเนินโครงการตามสัญญา

นับถัดจากวันลงนามสัญญา-30 ธันวาคม 2567

10. การส่งมอบงาน :

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสปน.ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
1	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานแผนการดำเนินงาน (Inception Report) การบริหารจัดการเว็บไซต์ท่า ของ สสปน. โดยส่งมอบรายงาน ในรูปแบบเอกสารจัดพิมพ์สีภาษาไทย จำนวน 1 ชุด พร้อมบันทึกเป็น Electronic File ใน External Drive จำนวน 1 ชุด ซึ่งประกอบไปด้วย - แผนงานการบริหารจัดการการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์และปรับแต่งโครงสร้างและองค์ประกอบของเว็บไซต์ท่า สสปน. (ขอบเขตงานข้อ 6.1.1) - แผนประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ (ขอบเขตงานข้อ 6.1.2) - แผนการบริหารจัดการงบประมาณของโครงการ (ขอบเขตงานข้อ 6.1.18)	ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา
2	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานความคืบหน้า (Progress Report) การบริหารจัดการการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์และปรับแต่งโครงสร้างและองค์ประกอบของเว็บไซต์ท่า สสปน. โดยส่งมอบรายงานรูปแบบเอกสารจัดพิมพ์สีภาษาไทย จำนวน 1 ชุด พร้อมบันทึกเป็น Electronic File ใน External Drive จำนวน 1 ชุด ซึ่งประกอบไปด้วย	ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา

TERO ENTERTAINMENT
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
	- รายงานความคืบหน้า การพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์และปรับแต่งโครงสร้างและองค์ประกอบของเว็บไซต์ท่า สสปน. - รายงานความคืบหน้าการดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนประชาสัมพันธ์ - รายงานจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์จากกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ - รายงานการจัดทำหน้าการแสดงผลใหม่ (New Page) ตามขอบเขตงานข้อ 6.1.6 จำนวน 10 หน้า - รายงานการจัดทำเนื้อหาบทความที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ ทั้ง 3 ภาษา คือ ภาษาไทย อังกฤษ และจีนจำนวนไม่ต่ำกว่า 25 ชิ้นงาน ตามขอบเขตงานข้อ 6.1.10 - รายงานการจัดหารูปภาพที่มีความละเอียดสูง และถูกลิขสิทธิ์สำหรับใช้ในเว็บไซต์ จำนวนไม่ต่ำกว่า 50 ภาพ ตามขอบเขตงานข้อ 6.1.11 - รายงานปัญหา อุปสรรค กรอบข้อเสนอแนะ และทางแก้ไขในการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ ปรับปรุงพัฒนาฐานข้อมูลสำหรับเว็บไซต์ท่า - รายงานการสมัครรับข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์สำหรับผู้ติดตามข่าวสาร (Subscriber) ตามขอบเขตงานข้อ 6.1.15	
3	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ (Final Report) โดยส่งมอบรายงานสรุปผลการบริหารจัดการ การพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์และปรับแต่งโครงสร้างและองค์ประกอบของเว็บไซต์ท่า สสปน. จัดพิมพ์สีภาษาไทย พร้อมลงบันทึกเป็น Electronic File ใน External Drive จำนวน 1 ชุด ซึ่งประกอบไปด้วย - รายงานสรุปการบริหารจัดการการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์และปรับแต่งโครงสร้างและองค์ประกอบของเว็บไซต์ท่า สสปน. ตลอดทั้งโครงการ - รายงานสรุปกลยุทธ์และผลการประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ท่า สสปน. - รายงานสรุปจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ตลอดทั้งโครงการจากกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ รวมแล้วจำนวนไม่น้อยกว่า 2,000,000 ผู้เยี่ยมชม (Visitors) ภายใน 30 กันยายน 2567 - รายงานสรุปสถิติการใช้งาน และ Traffic ในแต่ละเพจ และหน้าเว็บสำคัญต่างๆ ของเว็บไซต์ตามที่ สสปน.กำหนด ตลอดทั้งโครงการ	ภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2567

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอนเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
	- รายงานการจัดทำหน้าการแสดงผลใหม่ (New Page) ตามขอบเขตงานข้อ 6.1.6 จำนวน 10 หน้า - รายงานการจัดทำเนื้อหาบทความที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ ทั้ง 3 ภาษา คือ ภาษาไทย อังกฤษ และจีนจำนวนไม่ต่ำกว่า 25 ชิ้นงาน ตามขอบเขตงานข้อ 6.1.10 - รายงานการจัดหารูปภาพที่มีความละเอียดสูง และถูกลิขสิทธิ์สำหรับใช้ในเว็บไซต์ จำนวนไม่ต่ำกว่า 50 ภาพ ตามขอบเขตงานข้อ 6.1.11 - รายงานการสมัครรับข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์ ตามขอบเขตงานข้อ 6.1.15 - ส่งมอบชิ้นงานประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตงานข้อ 6.1.16 - ส่งมอบชิ้นงานการบริหารจัดการ Backlink SEO จำนวน 5 บทความ ตามขอบเขตงานข้อ 6.5.4 - จัดทำรายงานสรุปผลการบริหารจัดการการติดต่อจากบุคคลภายนอก และข้อมูลถาม - ตอบ จากระบบหลังบ้าน ตลอดทั้งโครงการ - รายงานสรุปปัญหา อุปสรรค กรอบข้อเสนอแนะ และทางแก้ไขในการปรับปรุงพัฒนาฐานข้อมูลสำหรับเว็บไซต์ท่า ตลอดทั้งโครงการ - รายงานสรุปการปรับแต่งโครงสร้างเว็บไซต์ (SEO) พร้อมด้วยรายงานวิเคราะห์ Keyword ที่สำคัญ พร้อมผลการค้นหาจาก Search Engines ต่างๆ ตลอดทั้งโครงการ - ส่งมอบรายงานผลการประเมินออนไลน์สำหรับผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ ตามขอบเขตงานข้อ 6.4 - ส่งมอบผลงานทั้งหมดตามที่ระบุในขอบเขตงาน พร้อมโอนถ่ายงานให้กับผู้รับจ้างสำหรับโครงการนี้ในปีถัดไป ทั้งข้อมูลการ Login รวมไปถึง Source Code ต่างๆ	

11. เงื่อนไขการชำระเงิน :

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 3 งวดดังนี้

งวดที่ 1 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 15 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด <u>เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น</u> ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

งวดที่ 2 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 40 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด <u>เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น</u> ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ 3 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 45 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด <u>เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น</u> ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

12. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาซื้อหรือจ้าง

13. อากรแสตมป์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอากรแสตมป์ 1 บาท

14. อัตราค่าปรับ :

สสปน.กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่าพัสดุฯที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้าง/สสปน. เสร็จสิ้น

15. การยกเลิก

สสปน.สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสปน.จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสปน.เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสปน.ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

16. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟแวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสปน.ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสปน.และ สสปน.มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอนเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY

Legal

17. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

18. ข้อสงวนสิทธิ์

สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสปน. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสปน. ทั้งสิ้น

19. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้นไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

1. ผลการตัดสินของ สสปน.ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสปน.ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. สสปน.ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน.โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน.ก่อน
4. สสปน.ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ สสปน.
5. สสปน.ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : 1. นางสาว จุฑาทิพย์ สุบรรณครุฑ

ตำแหน่ง ผู้จัดการอาวุโส ส่วนงานการตลาดดิจิทัล

Email: jutathip_s@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6017

2. นางสาว ชญานันท์ ไชยสอาด

ตำแหน่ง ผู้ปฏิบัติการอาวุโส ส่วนงานการตลาดดิจิทัล

Email: chayanan_c@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6064

TERO ENTERTAINMENT

บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

เอกสารนำเสนอโครงการ

บริหารจัดการสื่อดิจิทัล ภายใต้กิจกรรมบริหารจัดการเว็บไซต์

Website Management 2024

บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
998/3 อาคาร 7 ชั้น 4-5, 7 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

TERO ENTERTAINMENT

บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED
Legal

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างการรับรู้ถึงความพร้อมของประเทศไทยผ่านการสื่อสารภาพลักษณ์ (Image and Branding) กระตุ้นให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการประชุมนานาชาติ
2. เพื่อยกระดับและพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลง และคู่แข่งได้อย่างรวดเร็ว
3. เพื่อให้การบริการข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมไมซ์
4. มีการบริหารจัดการดิจิทัล และบุคลากรมีสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน
5. เพื่อรักษาและขยายฐานผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ของ สสปน. ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

Legal

TERM of REFERENCE

TERO ENTERTAINMENT

6.1 บริหารจัดการเว็บไซต์ท่า สสปน. (Website Management)

6.1.1 ศึกษาเว็บไซต์ท่า สสปน. วางแผนการบริหารจัดการ พร้อมวิเคราะห์เปรียบเทียบเว็บไซต์ท่า สสปน. กับเว็บไซต์คู่แข่งในอุตสาหกรรมไมซ์ และเว็บไซต์อื่นๆ ในเชิงธุรกิจ พร้อมคำแนะนำที่สามารถนำมาปรับปรุงพัฒนาในการนำเสนอข้อมูลทางเว็บไซต์

หมายเหตุ: ก่อนเริ่มดำเนินโครงการฯ ต้องจัดประชุมร่วมกับผู้รับจ้าง/หรือผู้ดำเนินการโครงการเดิมที่ดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

Comparison	Total visit	Global rank	Industry rank	Desktop %	Mobile %	Monthly Visitor	Pageviews	Bounce Rate
Singapore Exhibition and Convention Bureau	3,155,000	69,424	964	23.50%	76.50%	1,051,000	2,251,000	68.59%
Frankfurt Convention Bureau	650,344	275,716	4,273	24.90%	75.10%	216,781	561,170	62.03%
Athens Convention and Visitors Bureau	635,905	363,023	5,838	22.00%	78.00%	211,968	561,952	69.44%
Visit the USA	101,200	646,022	10,921	24.30%	75.70%	85,310	119,628	70.67%
Japan Meeting & Events	103,148	897,246	15,461	7.30%	92.70%	43,383	80,360	62.28%
Meet Taiwan	193,818	1,676,146	28,469	4.00%	96.00%	64,606	81,897	83.95%
Meetings & Exhibitions Hongkong	108,949	1,029,119		47.50%	52.50%	36,316	168,407	49.27%
Business Events Sydney	47,770	3,811,309		10.30%	89.70%	15,923	18,255	96.54%
Malaysia Convention and Exhibition Bureau (MyCEB)	16,185	3,169,441	48,031	32.60%	67.40%	5,395	8,049	83.68%
France Convention Bureau	32,090			9.20%	90.80%	10,697	19,352	77.13%
Businesseventsthailand	111,822	1,585,590	27,043	79.60%	20.40%	37,274	67,985	63.06%

SimilarWeb

October - December 2023

บริษัท รับทราบและยืนยันดำเนินการตามเอกสารที่กำหนดขอบเขตและรายละเอียดทุกประการ

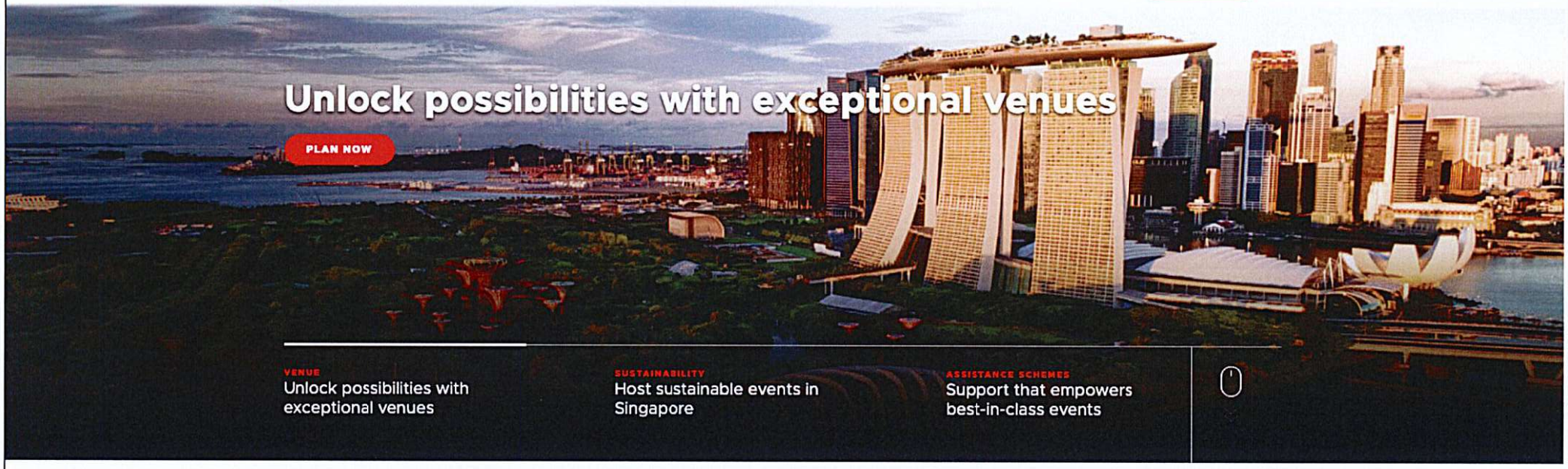
Legal

PLAN YOUR HOLIDAY GLOBAL

Passion Made Possible

WHY SINGAPORE PLAN YOUR EVENT TOOLS & RESOURCES EVENTS CALENDAR

GET IN TOUCH



Plan your next event in Singapore

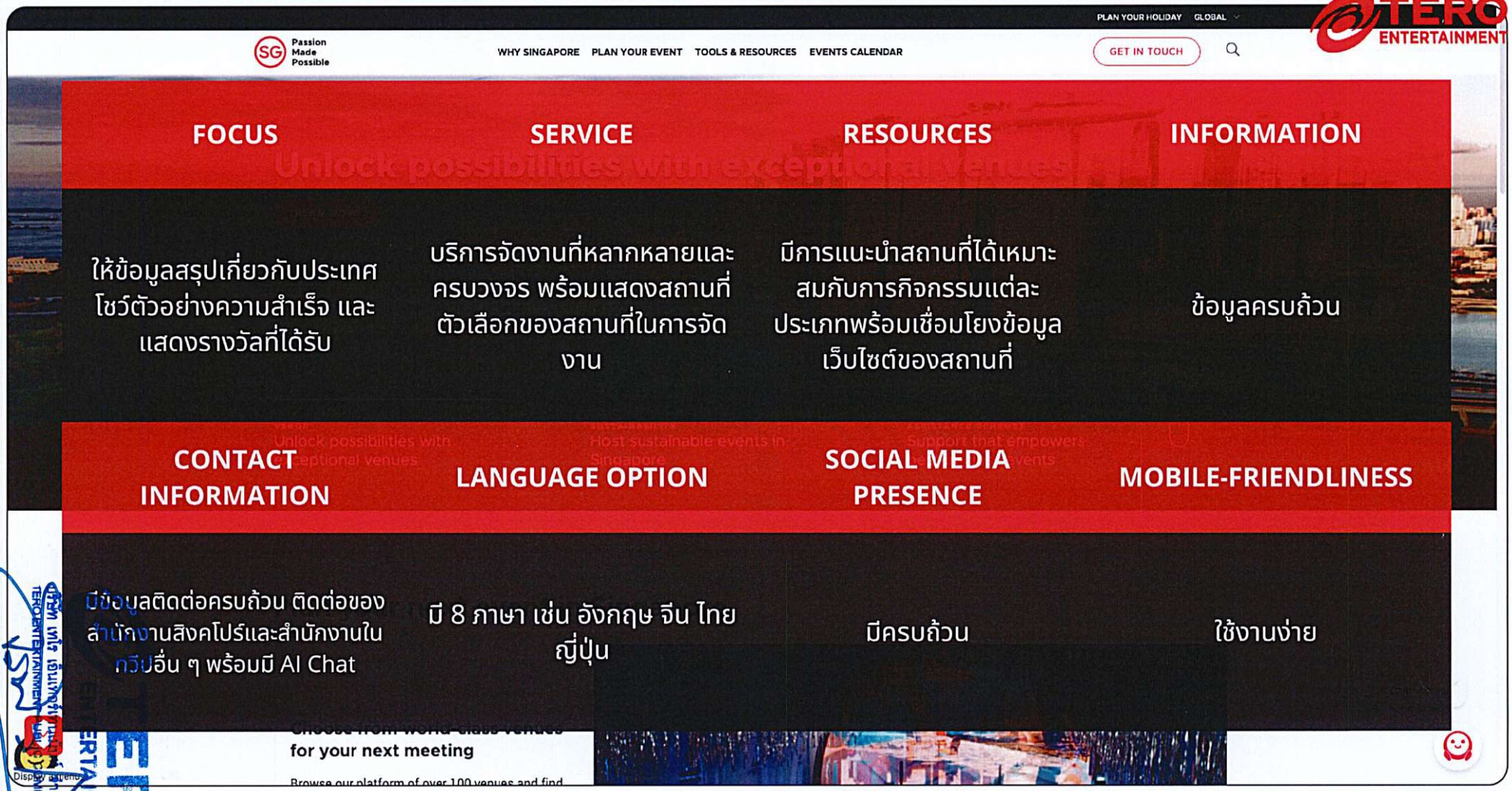
Choose from world-class venues for your next meeting

Browse our platform of over 100 venues and find

Chat with us!

https://www.visitsingapore.com/mice/en/

Legal



FOCUS	SERVICE	RESOURCES	INFORMATION
ให้ข้อมูลสรุปเกี่ยวกับประเทศ โชว์ตัวอย่างความสำเร็จ และแสดงรางวัลที่ได้รับ	บริการจัดงานที่หลากหลายและครบวงจร พร้อมแสดงสถานที่ตัวเลือกของสถานที่ในการจัดงาน	มีการแนะนำสถานที่ได้เหมาะสมกับการกิจกรรมแต่ละประเภทพร้อมเชื่อมโยงข้อมูลเว็บไซต์ของสถานที่	ข้อมูลครบถ้วน

CONTACT INFORMATION	LANGUAGE OPTION	SOCIAL MEDIA PRESENCE	MOBILE-FRIENDLINESS
มีข้อมูลติดต่อครบถ้วน ติดต่อของสำนักงานสิงคโปร์และสำนักงานในทวีปอื่น ๆ พร้อมมี AI Chat	มี 8 ภาษา เช่น อังกฤษ จีน ไทย ญี่ปุ่น	มีครบถ้วน	ใช้งานง่าย

https://www.visitsingapore.com/mice/en/

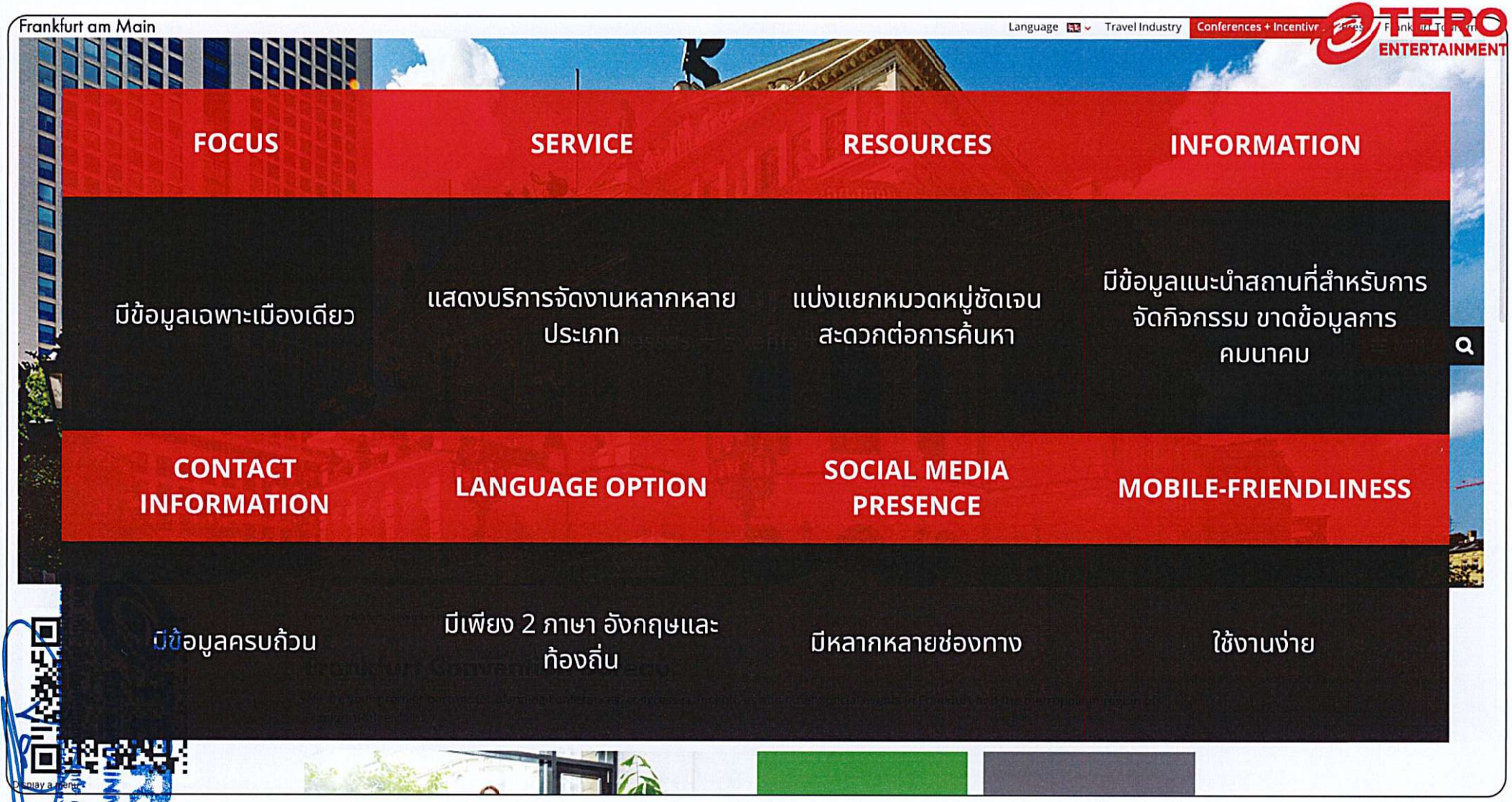
Legal

Frankfurt Convention Bureau

We are your premier partner for planning conferences, congresses, incentives and other special events in Frankfurt and the metropolitan region of FrankfurtRhineMain.

https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/en/Frankfurt-Convention-Bureau

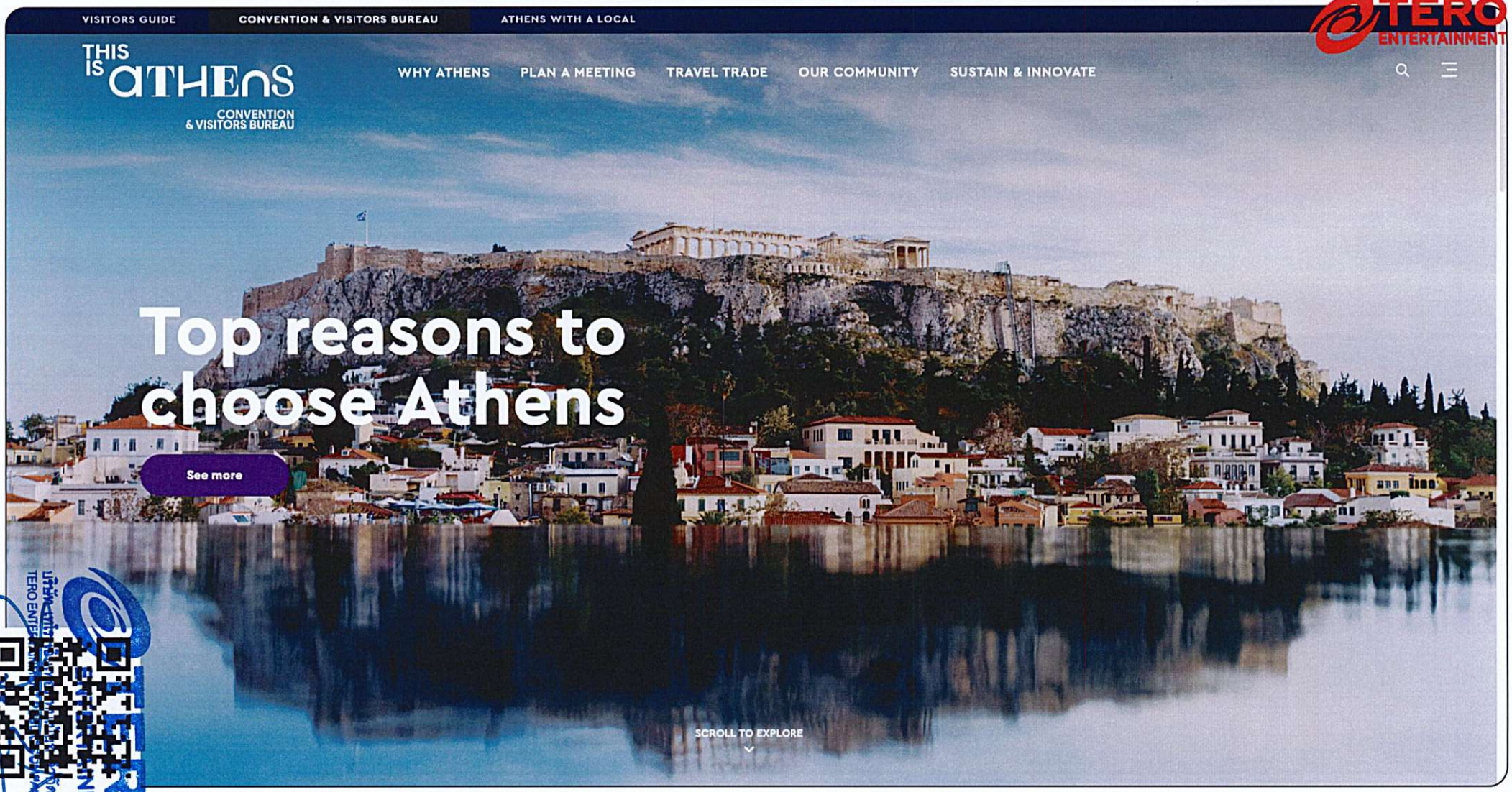
Legale



FOCUS	SERVICE	RESOURCES	INFORMATION
มีข้อมูลเฉพาะเมืองเดียว	แสดงบริการจัดงานหลากหลายประเภท	แบ่งแยกหมวดหมู่ชัดเจน สะดวกต่อการค้นหา	มีข้อมูลแนะนำสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรม ขาดข้อมูลการคมนาคม

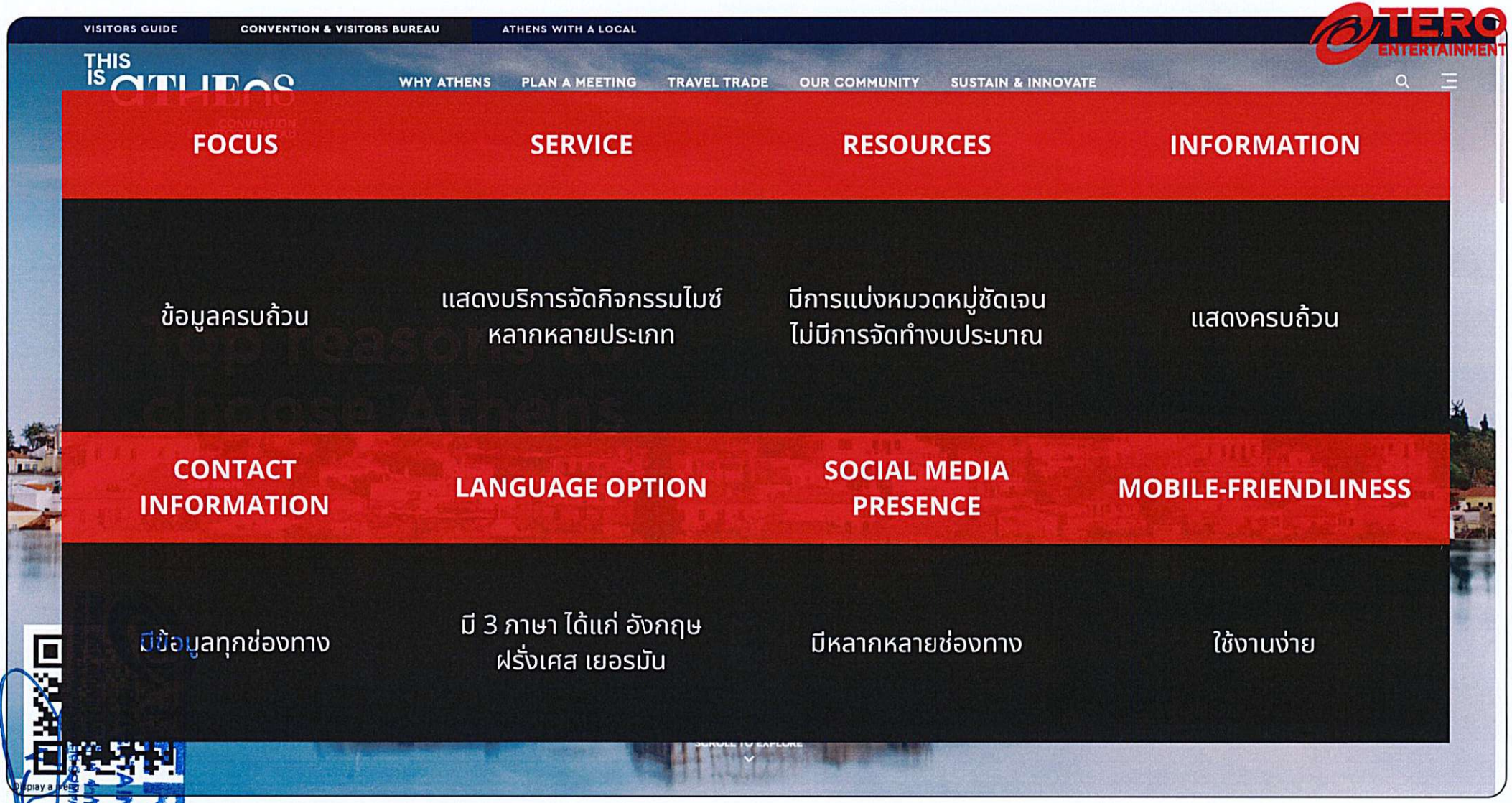
CONTACT INFORMATION	LANGUAGE OPTION	SOCIAL MEDIA PRESENCE	MOBILE-FRIENDLINESS
มีข้อมูลครบถ้วน	มีเพียง 2 ภาษา อังกฤษและท้องถิ่น	มีหลากหลายช่องทาง	ใช้งานง่าย

https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/en/Frankfurt-Convention-Bureau



https://www.thisisathens.org/acvb/

Legal

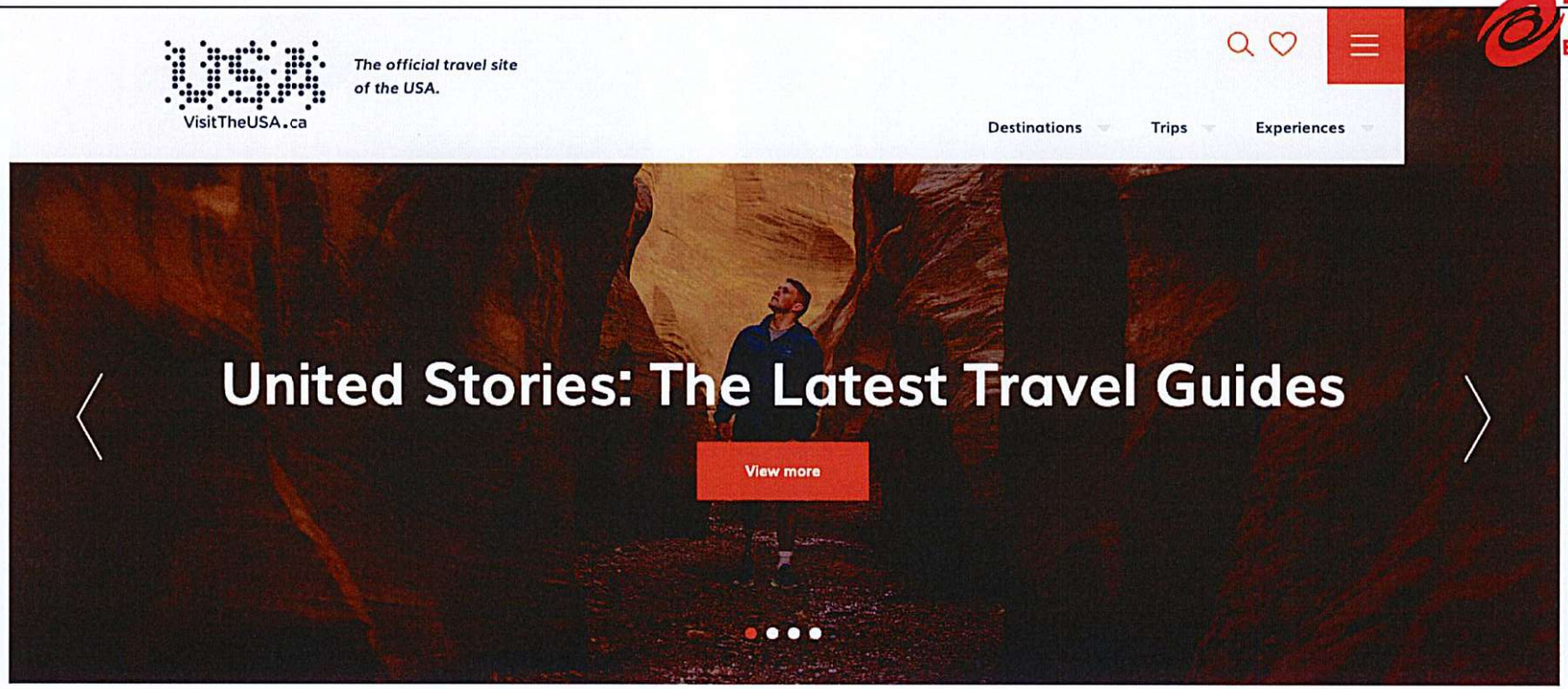


FOCUS	SERVICE	RESOURCES	INFORMATION
ข้อมูลครบถ้วน	แสดงบริการจัดกิจกรรมไมซ์หลากหลายประเภท	มีการแบ่งหมวดหมู่ชัดเจน ไม่มีการจัดทำงบประมาณ	แสดงครบถ้วน

CONTACT INFORMATION	LANGUAGE OPTION	SOCIAL MEDIA PRESENCE	MOBILE-FRIENDLINESS
มีข้อมูลทุกช่องทาง	มี 3 ภาษา ได้แก่ อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมัน	มีหลากหลายช่องทาง	ใช้งานง่าย

https://www.thisisathens.org/acvb/

Legal



Scroll to explore more

https://www.visittheusa.ca/

Legal

The official travel site of the USA.

VisitTheUSA.ca

FOCUS	SERVICE	RESOURCES	INFORMATION
ข้อมูลครบถ้วน แบ่งออกเป็นแต่ละรัฐ	แสดงการจัดทริปท่องเที่ยว ทำกิจกรรมแต่ละประเภทชัดเจน	เน้นการวางแผนเที่ยวเป็นทริปแต่ละรัฐ	เน้นข้อมูลการท่อเงที่ยว
CONTACT INFORMATION	**LANGUAGE OPTION**	**SOCIAL MEDIA PRESENCE**	**MOBILE-FRIENDLINESS**
มี request ผ่านเว็บไซต์	มีหลากหลายภาษา	มีหลากหลายช่องทาง	ใช้งานง่าย

https://www.visittheusa.ca/

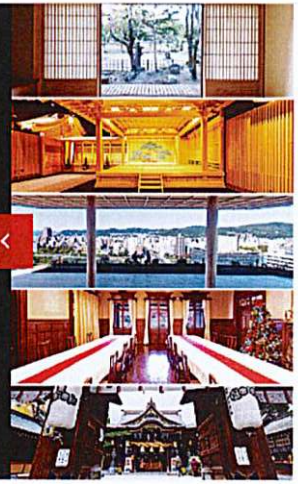
Legal

Japan Convention Bureau (JNTO)

Japan. Meetings & Events
New ideas start here

FOR TRAVELERS | English | Search...

Why Japan | Plan Your Event | Convention | Meetings & Incentives | About Us



JAPAN Virtual Visit

Japan: New ideas start here

Your business events aim to inspire. In safe, clean, convenient Japan, the best of tradition and modern technology can deliver satisfaction to your participants beyond the highest expectations. You can be sure your event will succeed, and new business opportunities will be born!

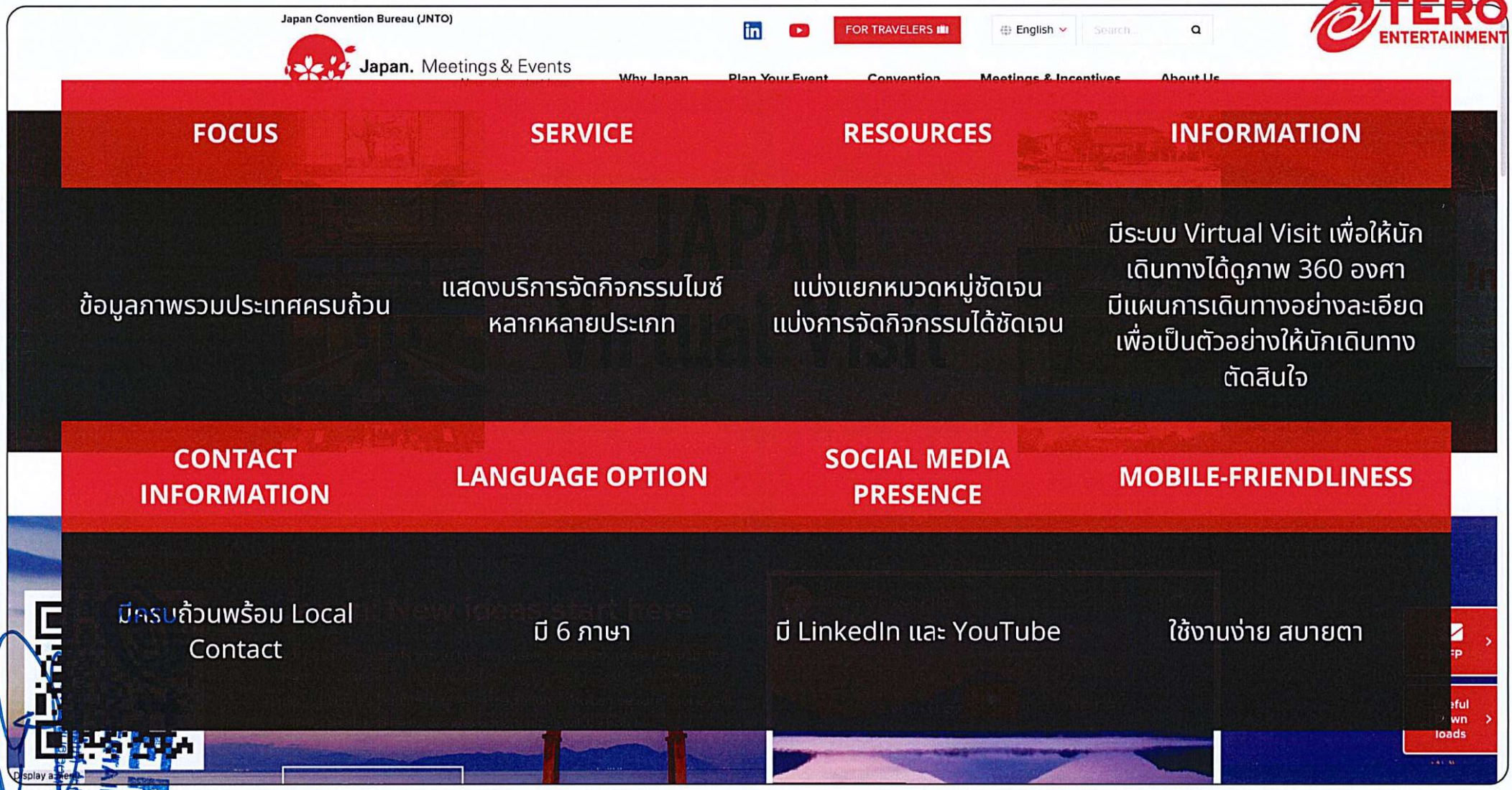
RFP

Useful Down loads

https://www.japanmeetings.org

TERO ENTERTAINMENT

Legal



FOCUS	SERVICE	RESOURCES	INFORMATION
ข้อมูลภาพรวมประเทศครบถ้วน	แสดงบริการจัดกิจกรรมไมซ์หลากหลายประเภท	แบ่งแยกหมวดหมู่ชัดเจน แบ่งการจัดกิจกรรมได้ชัดเจน	มีระบบ Virtual Visit เพื่อให้นักเดินทางได้ดูภาพ 360 องศา มีแผนการเดินทางอย่างละเอียด เพื่อเป็นตัวอย่างให้นักเดินทางตัดสินใจ

CONTACT INFORMATION	LANGUAGE OPTION	SOCIAL MEDIA PRESENCE	MOBILE-FRIENDLINESS
มีครบถ้วนพร้อม Local Contact	มี 6 ภาษา	มี LinkedIn และ YouTube	ใช้งานง่าย สบายตา

https://www.japanmeetings.org

Legal

MEET TAIWAN

About MEET TAIWAN | Why Taiwan | News and Media | Plan Your Events | Sustainable MICE | Service

MEET TAIWAN, your ideal destination for MICE.

WHAT'S NEXT

Exhibition
Taipei Cycle

Exhibition
Sports and Fitness Taiwan (TaiSPO)

Exhibition
Taiwan International Orchid Show

Conference
35th Annual Conference of the International Society...

https://www.meettaiwan.com/en/index.html

TERO ENTERTAINMENT

Legal

MEET TAIWAN

About MEET TAIWAN | Why Taiwan | News and Media | Plan Your Events | Sustainable MICE | Service

TERO ENTERTAINMENT

FOCUS	SERVICE	RESOURCES	INFOMATION
ข้อมูลครบถ้วน	ข้อมูลครบถ้วน สามารถจัดกิจกรรมไมซ์ได้หลากหลายประเภท	มีการแบ่งเมือง MICE ชัดเจน แท็บข้อมูลเมนูชัดเจน	มีข้อมูลครบถ้วน ทั้งการวางแผนเที่ยวพร้อมรายละเอียดการทำวีซ่า
CONTACT INFORMATION	**LANGUAGE OPTION**	**SOCIAL MEDIA PRESENCE**	**MOBILE-FRIENDLINESS**
ไม่มี	มี 2 ภาษา	มีโซเชียลมีเดียหลากหลาย	ใช้งานง่าย สะดวก

Taipei Cycle | Sports and Fitness Taiwan (TaiSPO) | Taiwan International Orchid Show | 36th Annual Conference of the International Society...

MEET TAIWAN, your ideal destination for MICE.

Display a menu

https://www.meettaiwan.com/en/index.html

TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

Why Hong Kong

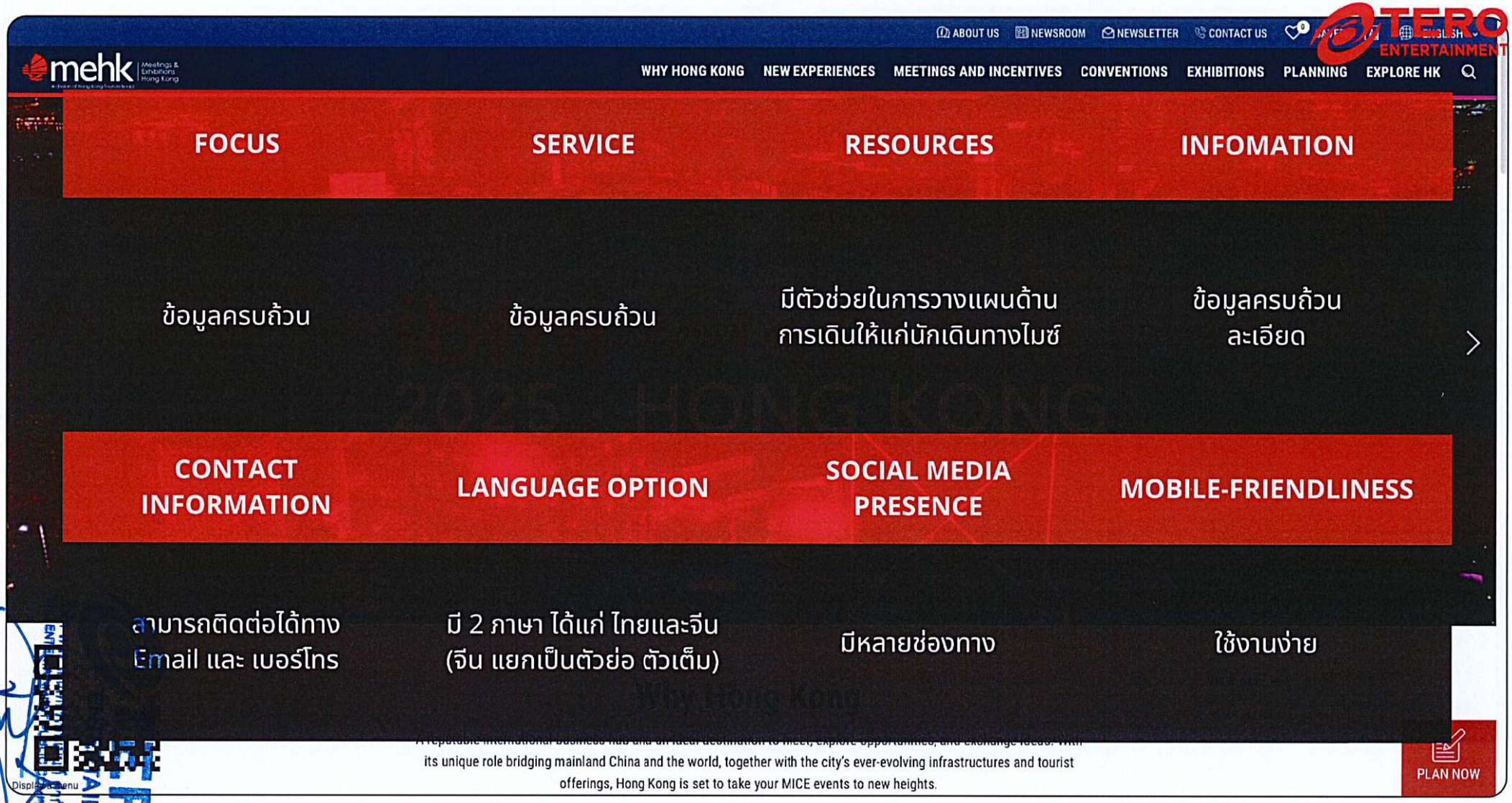
VIEW ALL →

A reputable international business hub and an ideal destination to meet, explore opportunities, and exchange ideas. With its unique role bridging mainland China and the world, together with the city's ever-evolving infrastructures and tourist offerings, Hong Kong is set to take your MICE events to new heights.

PLAN NOW

https://mehongkong.com/

TERO ENTERTAINMENT
Legal



https://mehongkong.com/

Legal

business events sydney

中文网站 English Shortlist (0) Contact Us Menu

TERO ENTERTAINMENT

We bid.
We connect.
We inspire.

Make your next conference, corporate meeting or incentive matter. Make it happen in Sydney, Australia.

Learn more about BESydney ›

https://www.besydney.com.au/

Legal

business events sydney

中文网站 English Shortlist (0) Contact Us Menu

TERO ENTERTAINMENT

FOCUS	SERVICE	RESOURCES	INFOMATION
ข้อมูลครบถ้วน	ครบถ้วน	ครบถ้วน	ให้รายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรที่ชัดเจน ทำให้มีความน่าเชื่อถือ

CONTACT INFORMATION	LANGUAGE OPTION	SOCIAL MEDIA PRESENCE	MOBILE-FRIENDLINESS
แจ้งผ่านเว็บไซต์ได้เลย	มีมากกว่า 80 ภาษา โดยใช้ google translate แปลในแต่ละภาษา	มี 2 ช่องทาง คือ X และ LinkedIn	ใช้งานง่าย user friendly

https://www.besydney.com.au/

Legal

Malaysia Convention & Exhibition Bureau

WHY MALAYSIA | CONVENTIONS | EXHIBITIONS | MEETINGS & INCENTIVES | ABOUT US | EVENTS

TERO ENTERTAINMENT

REQUEST FOR PROPOSAL

Meet in Malaysia

BE Greater, Together.

presents

My Triple E

Apply Now

Excel Elevate Enliven

Business events support designed to uplift your future events in Malaysia.

CONVENTIONS

Hosting your next conference in Malaysia will never be this easy with a strong track record to boost and excellent infrastructure with charming hospitality.

FIND OUT MORE >

EXHIBITIONS

Economic diversity, new infrastructure, excellent accessibility and growing local expertise contribute to Malaysia's rising popularity as Asia Pacific's top exhibition centres.

FIND OUT MORE >

MEETINGS & INCENTIVES

Reward your high achievers with the best of Malaysia - A range of world class accommodations, gorgeous rainforests and idyllic islands, and exciting experiential activities.

FIND OUT MORE >

https://www.myceb.com.my

Legal

FOCUS	SERVICE	RESOURCES	INFORMATION
ครบถ้วน	ครบถ้วน มีการให้บริการที่ค่อนข้างครอบคลุมหลายได้	มีเครื่องมือที่ให้บริการได้หลากหลาย	ครบถ้วน
CONTACT INFORMATION	**LANGUAGE OPTION**	**SOCIAL MEDIA PRESENCE**	**MOBILE-FRIENDLINESS**
แจ้งผ่านเว็บไซต์ได้เลย	มีเพียง 1 ภาษา คือ อังกฤษ	มีหลายช่องทาง	ใช้งานง่าย user friendly

TERO ENTERTAINMENT
Legal

KOREA, BEYOND MEETINGS

KOREA, BEYOND MEETINGS

KOREA MICE Incentive Tourist Attraction
KOREA MICE 奖励旅游 协议观光地

Korea MICE Incentive Tourist Attraction VR Online Exhibition Hall

Plan Your Event | International Conventions | Corporate Meetings & Incentives

https://www.koreaconvention.org:8090/eng/engmain.kc

TERO ENTERTAINMENT

TERO ENTERTAINMENT

FOCUS	SERVICE	RESOURCES	INFORMATION
ครบถ้วน	ครบถ้วน มี 360 Virtual Tours ที่จะช่วยสร้างประสบการณ์ให้แก่นักเดินทาง และมี Supplier Database	มีเครื่องมือที่ให้บริการได้หลากหลาย	ครบถ้วน

CONTACT INFORMATION	LANGUAGE OPTION	SOCIAL MEDIA PRESENCE	MOBILE-FRIENDLINESS
แจ้งผ่านเว็บไซต์ได้เลย	มี 2 ภาษา คือ อังกฤษและเกาหลี	มี 2 ช่องทาง คือ Instagram และ Facebook	ใช้งานง่าย user friendly

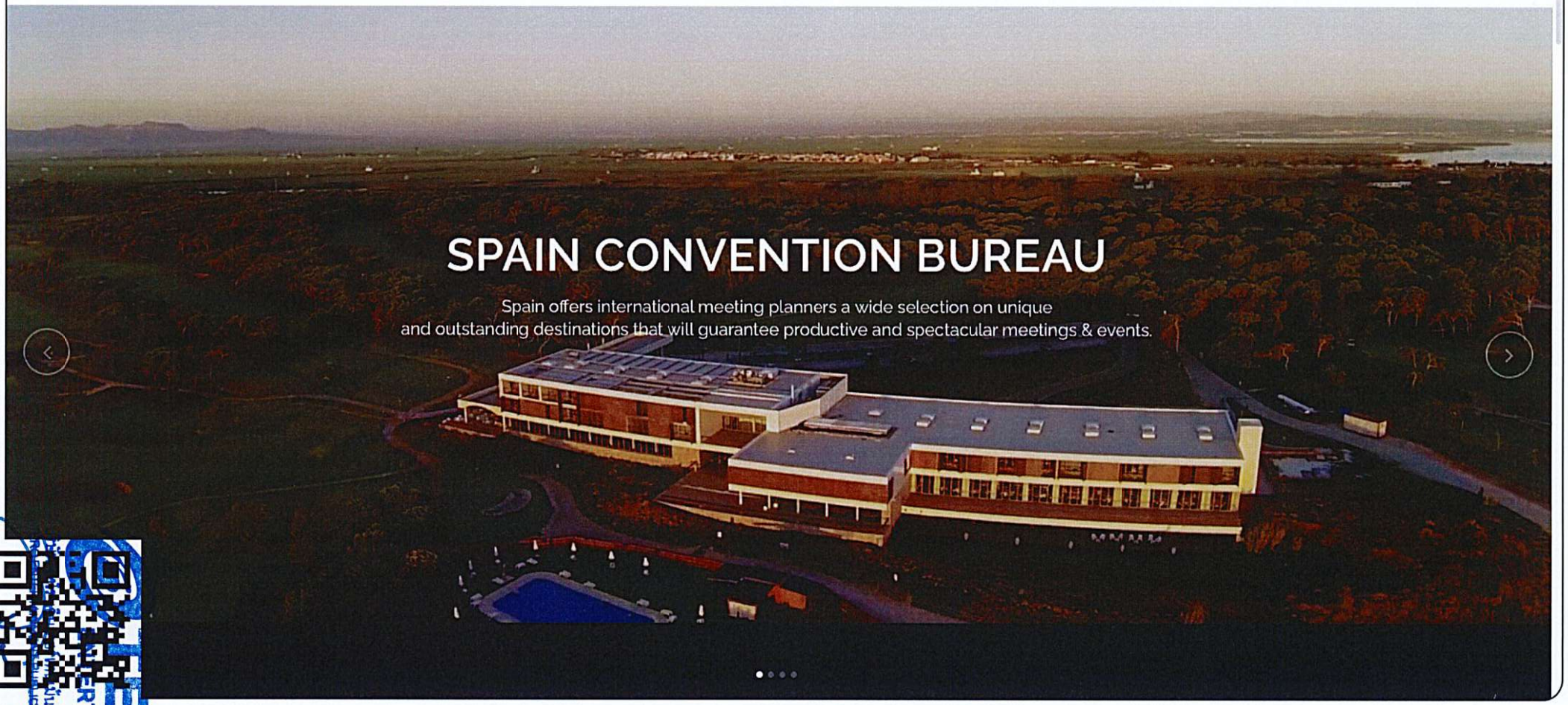
https://www.koreaconvention.org:8090/eng/engmain.kc

Legal

Travel Safe

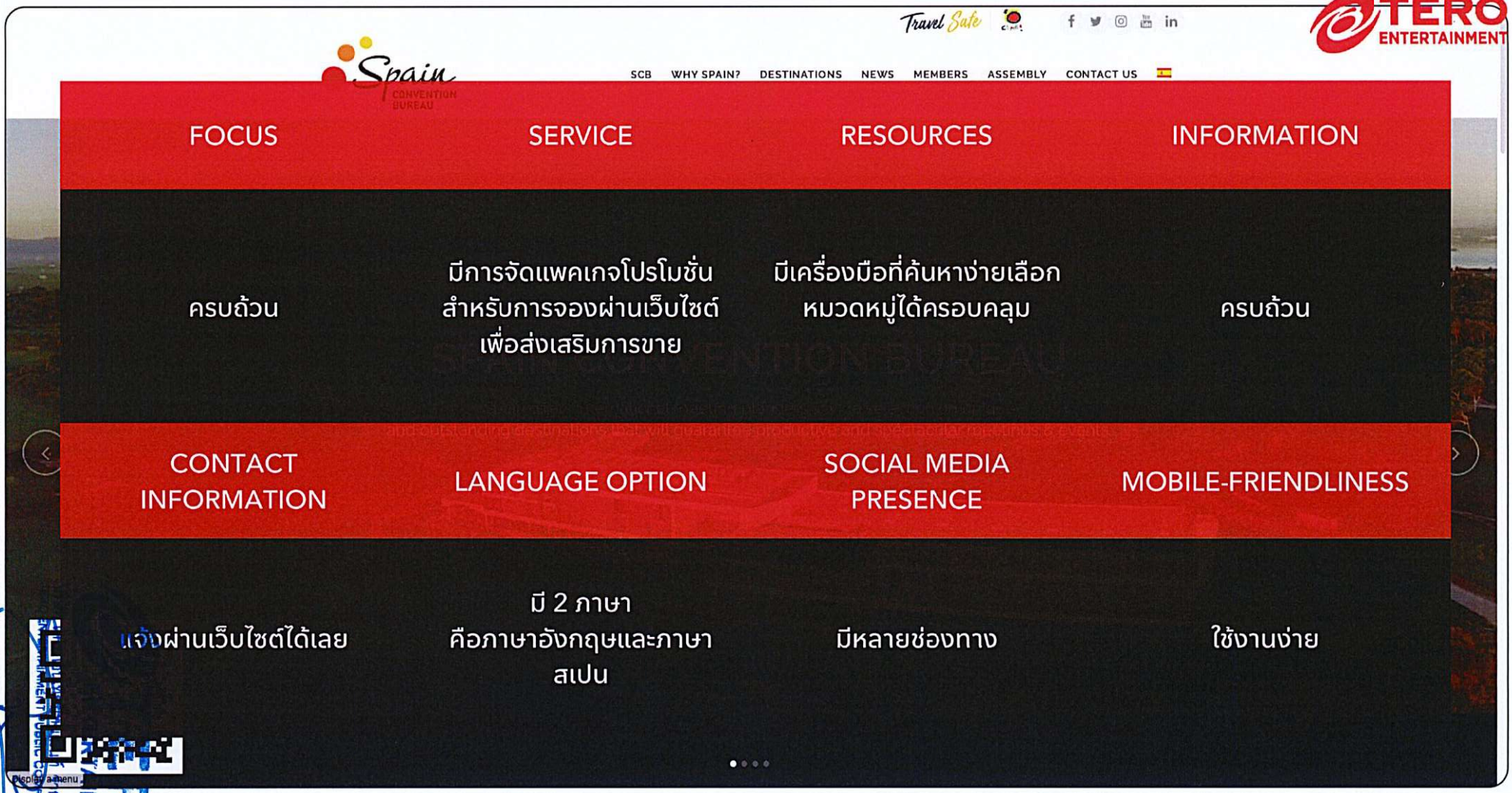
Spain CONVENTION BUREAU

SCB WHY SPAIN? DESTINATIONS NEWS MEMBERS ASSEMBLY CONTACT US



https://scb.es/en/

Legal



FOCUS	SERVICE	RESOURCES	INFORMATION
ครบถ้วน	มีการจัดแพคเกจโปรโมชั่นสำหรับการจองผ่านเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการขาย	มีเครื่องมือที่ค้นหาง่ายเลือกหมวดหมู่ได้ครอบคลุม	ครบถ้วน

CONTACT INFORMATION	LANGUAGE OPTION	SOCIAL MEDIA PRESENCE	MOBILE-FRIENDLINESS
แจ้งผ่านเว็บไซต์ได้เลย	มี 2 ภาษา คือภาษาอังกฤษและภาษาสเปน	มีหลายช่องทาง	ใช้งานง่าย

https://scb.es/en/

Choose France™
Powered by Atout France

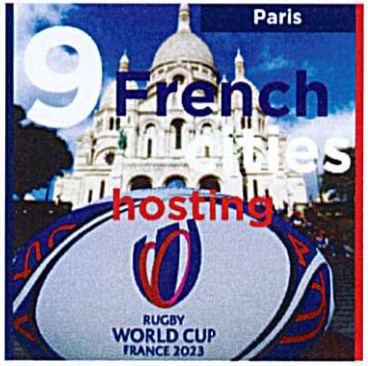
France Convention Bureau

Business in France video

HIGHLIGHTS

SOCIAL MEDIA

France Convention Bureau
@France_CVB



🔵 🔴The Rugby World Cup championship 2023 kicks off today with a New Zealand v France in the Stade de France in Paris tonight!

This is the perfect time to combine a major sporting event with business events during the 2-month championship 🏉

#ChooseFrance #ExploreFrance

France Convention Bureau
@France_CVB

ให้ข้อมูลสรุปเกี่ยวกับประเทศ แสดงรางวัลที่ได้รับ

https://meeting.france.fr/en

Legal

TERO ENTERTAINMENT

Choose France™ | France Convention Bureau

FOCUS	SERVICE	RESOURCES	INFORMATION
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประเทศ ครบถ้วน แต่กระชับจนดูน้อยเกินไป		มีเครื่องมือตัวช่วยคัดกรองบทความ	

CONTACT INFORMATION	LANGUAGE OPTION	SOCIAL MEDIA PRESENCE	MOBILE-FRIENDLINESS
ช่องทางน้อย	มีเพียง 1 ภาษา คือ ภาษาอังกฤษ	มีเฉพาะ X และ RSS Feed	การขึ้นแสดงเว็บไม่ใช่แบบ Mobile Friendly

https://meeting.france.fr/en

Legal

GA3 Statistic - Jan 10, 2023 - Jan 10, 2024

TERO ENTERTAINMENT

Analytics | All accounts > businesseventsthailand... | 122.155.171.201

Try searching "Any anomalies in sessions this month?"

- Home
- Customization

REPORTS

- Realtime
- Audience
  - Overview
  - Active Users
  - Lifetime Value BETA
  - Cohort Analysis BETA
  - Audiences
  - User Explorer
  - Demographics
  - Interests
  - Geo
  - Behavior
  - Technology
  - Mobile
  - Cross Device BETA
  - Custom
  - Benchmarking
  - Users Flow
- Acquisition
- Behavior
- Conversions
- Attribution BETA
- Discover
- Admin

Disc[illegible] menu

Audience Overview

SAVE | EXPORT | SHARE | INSIGHTS

All Users
100.00% Users

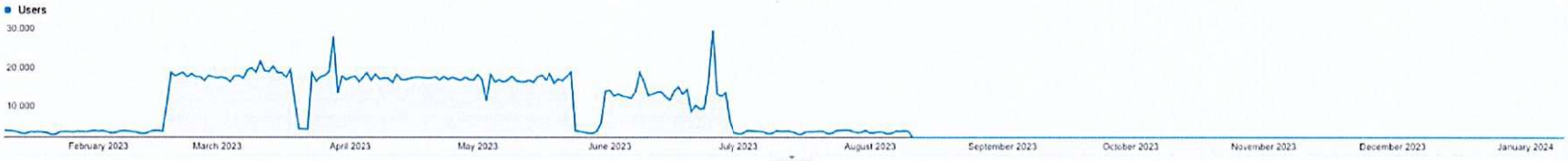
+ Add Segment

Jan 10, 2023 - Jan 10, 2024

Overview

Users vs. Select a metric

Hourly | Day | Week | Month



Users	New Users	Sessions	Number of Sessions per User	Pageviews	Pages / Session	Avg. Session Duration	Bounce Rate
1,886,532	1,881,124	1,939,899	1.03	5,324,736	2.74	00:03:25	15.69%

Demographics

- Language
- Country
- City

System

- Browser
- Operating System
- Service Provider

Mobile

- Operating System
- Service Provider
- Screen Resolution

Language	Users	% Users
1. en-us	864,016	45.92%
2. th-th	479,813	25.50%
3. th	419,695	22.31%
4. en-gb	45,948	2.44%
5. zh-cn	37,611	2.00%
6. ja	3,052	0.16%
7. zh-tw	2,700	0.14%
8. en-sg	2,281	0.12%
9. en-ca	2,073	0.11%
10. en	2,043	0.11%

view full report

This report was generated on 1/11/24 at 2:01:08 AM - Refresh Report

TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

GA4 Statistic - Jan 10, 2023 - Jan 10, 2024

TERO ENTERTAINMENT

Analytics | All accounts > businesseventsthailand... | businesseventsthailand.co...

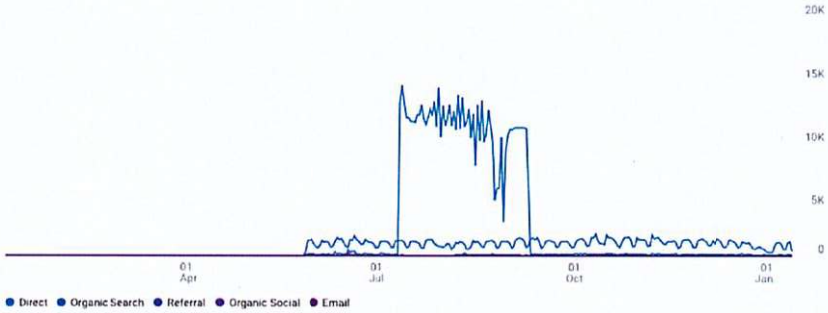
Try searching "top countries by users"

- Reports snapshot
- Realtime
- Life cycle
  - Acquisition
    - Overview
    - User acquisition
    - Traffic acquisition
  - Engagement
  - Monetization
  - Retention
- Search Console
  - Search Console
- User
  - User attributes
  - Tech
- Library

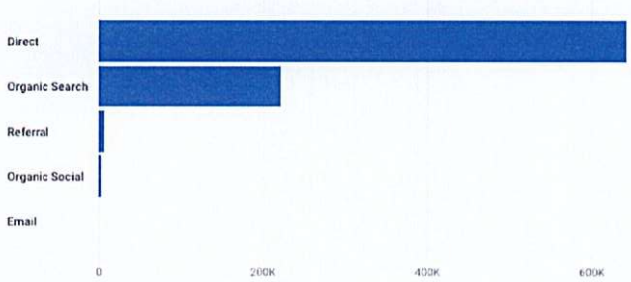
User acquisition: First user default channel group

Last 12 months Jan 10, 2023 - Jan 10, 2024

New users by First user default channel group over time



New users by First user default channel group



Search...

Rows per page: 10 | 1-8 of 8

	First user defa... channel group	New users	Engaged sessions	Engagement rate	Engaged sessions per user	Average engagement time	Event count All events	Conversions All events	Total revenue
		871,439 100% of total	781,278 100% of total	81.67% Avg 0%	0.91 Avg 0%	3m 31s Avg 0%	6,014,737 100% of total	0.00	$0.00
1	Direct	641,319	644,065	94.19%	1.03	4m 32s	4,768,966	0.00	$0.00
2	Organic Search	221,117	139,432	49.6%	0.63	44s	1,188,960	0.00	$0.00
3	Referral	6,521	2,440	32.87%	0.38	53s	43,013	0.00	$0.00
4	Organic Social	2,419	1,100	36.01%	0.43	32s	12,909	0.00	$0.00
5	Email	45	1	2.17%	0.02	1s	138	0.00	$0.00
6	Unassigned	14	6	4.14%	0.05	1m 22s	719	0.00	$0.00
7	Organic Video	3	3	75%	1.00	43s	29	0.00	$0.00
8	Paid Search	1	0	0%	0.00	0s	3	0.00	$0.00

© 2024 Google | Analytics home | Terms of Service | Privacy Policy | Send feedback

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

TERO ENTERTAINMENT

SimilarWeb

Traffic & Engagement

Total visits Oct 2023 - Dec 2023 Worldwide

111,822

-27.74% from last month

Device distribution Oct 2023 - Dec 2023 Worldwide

- Desktop 79.61%
- Mobile Web 20.39%

Global rank	#1,585,590
Country rank (Thailand)	#26,234
Industry rank (/Travel_and_Tourism)	#27,043

Engagement overview Oct 2023 - Dec 2023 Worldwide All Traffic

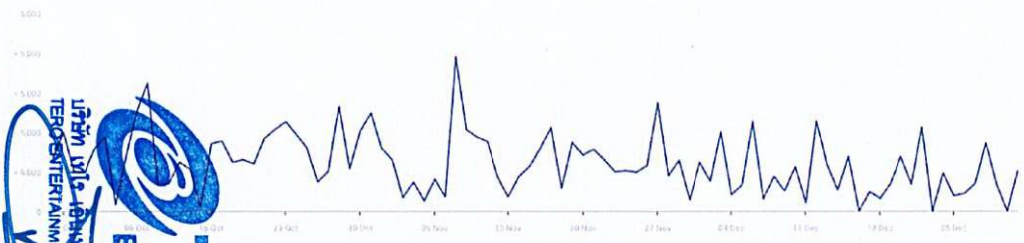
Monthly visits	37,274	Deduplicated audience BETA	UPGRADE	Pages / Visit	1.82
Monthly Unique Visitors	N/A	Visit Duration	00:01:58	Bounce Rate	63.06%

See trends over time

Visits over time Oct 2023 - Dec 2023 Worldwide All traffic

D W M

businesseventsthailan...	dashmy.com	thaiembassy.sg	tceb.or.th	taiwan.org	
111,822	24,877	65,040	21,164	273,273	Compare 5 sites



Marketing Channels

Channels overview Oct 2023 - Dec 2023 Worldwide All traffic

See full overview

SEMRUSH

Projects > businesseventsthailand.com > Backlink Audit

What's new User manual Send feedback

Backlink Audit: businesseventsthailand.com

Rerun campaign Integrations 0/3 Export to PDF

Report scope All links: businesseventsthailand.com Last update: Thu, Jan 11, 2024 Mailbox: Ads

Overview Audit Remove Disavow Lost & Found Target Pages About

New toxic domains	Error pages in your domain	Connect Google Search Console	Potential link networks	Too mar
25 toxic domains 49 potentially toxic domains	264 pages with errors 1.4K backlinks affected	You will be able to audit backlinks from GSC.	515 Link network (by URL path) 292 Mirror pages	70.5% d
Review toxic domains About	Fix pages About	Connect GSC	Review backlinks About	Review

Overall Toxicity Score

High Take a close look at your most toxic backlinks

195 (12.7% toxic) 308 (20% pot. toxic) 1K (67.3% non-toxic)

Referring Domains	Analyzed Backlinks	Authority Score
1.5K (81.5% follow)	13.2K (85.8% follow)	38
New 174	New 2,123	
Broken 113	Broken 5,235	
Lost 101	Lost 2,473	

TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

SEMRUSH

TERO ENTERTAINMENT

Organic Research: businesseventsthailand.com

Export to PDF

TH 7.2K | US 1.9K | AU 707 | ••• Device: Desktop Date: Jan 10, 2024 Currency: USD

Overview | Positions | Position Changes | Competitors | Pages | Subdomains

All Positions | Organic | SERP Features

Filter by keyword | Positions | Volume | KD | Intent | SERP features | Advanced filters

Keywords	Traffic	Traffic Cost
7.2K -0.39%	23.6K 0.03%	$12.5K 4.57%

Organic Search Positions 7,162

+ Add to keyword list | Manage columns 11/16 | Export

Keyword	Intent	Position	SF	Traffic	Traffi...	Volume	KD %	URL	SERP	Updated
soft power	I	1	3	3.1K	13.14	6.6K	28	www.businesseventsthailand.com/th/press-media/news-press-release/detail/1461-soft-power-the-power-of-creativity-to-build-the-thai-economy		Dec 15, 2023
tceb	N	1	4	1.3K	5.42	1.6K	43	www.businesseventsthailand.com/		Dec 15, 2023
soft power คือ	I	4	5	1K	4.38	14.8K	29	www.businesseventsthailand.com/th/press-media/news-press-release/detail/1461-soft-power-the-power-of-creativity-to-build-the-thai-economy		Jan 03
mice คือ	I	1	5	752	3.18	1.6K	23	www.businesseventsthailand.com/index.php/th/press-media/news-press-release/detail/1088-mice-is-the-new-definition-of-event-		Dec 28, 2023
covid 19 thailand bangkok	C I	2	3	702	2.97	5.4K	62	www.businesseventsthailand.com/situation-update-coronavirus-COVID-19		Dec 15, 2023
covid 19 thailand bangkok	C I	3	3	486	2.05	5.4K	62	www.businesseventsthailand.com/th/situation-update-coronavirus-COVID-19		Dec 15, 2023
soft power ไทยคือ	C I	1	3	413	1.74	880	24	www.businesseventsthailand.com/th/press-media/news-press-release/detail/1461-soft-power-the-power-of-creativity-to-build-the-thai-economy		Dec 25, 2023
thaifex 2023	I	5	3	405	1.71	8.1K	17	www.businesseventsthailand.com/th/event-calendar/detail/1206-thaifex-anuga-asia-2023		Dec 15, 2023
covic 19 update	C I	7	5	396	1.67	9.9K	49	www.businesseventsthailand.com/th/situation-update-coronavirus-COVID-19		Dec 18, 2023
mice	I	1	4	377	1.59	2.9K	24	www.businesseventsthailand.com/index.php/th/press-media/news-press-release/detail/1088-mice-is-the-new-definition-of-event-		Dec 14, 2023

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED
Legal

6.1.2 จัดทำแผนประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จักต่อกลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไป พร้อมทั้งแผนการเพิ่มผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 1 แผนงาน

Website SWOT Analysis

SO Strategies	
• พัฒนาแคมเปญประชาสัมพันธ์ที่เน้นย้ำถึงเอกลักษณ์ของประเทศไทยที่สอดคล้องกับกระแสระดับโลกด้านการท่องเที่ยว • นำ Soft Powerของประเทศไทยมาส่งเสริมการจัดงานไมซ์และการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม	
Strengths	**Opportunities**
• ผลงานต่าง ๆ ที่ผ่านมาของธุรกิจไมซ์ไทย แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางที่ตอบโจทย์ทุกด้าน รวมถึงด้านวัฒนธรรม • วัฒนธรรมไทยที่เป็นเอกลักษณ์ รวมถึง Trend Soft Power ที่เกิดขึ้นมา สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศไทย ช่วยดึงดูดความสนใจและสร้างความรู้สึกที่ดีให้กับชาวต่างชาติเป็นอย่างมาก	• ความสนใจของนักเดินทางทั่วโลกในการค้นหาประสบการณ์ทางวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้น • กระแส Soft Power เป็นตัวช่วยสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและดึงดูดชาวต่างชาติ
Weaknesses	**Threats**
• ชาวต่างชาติมักรับรู้ด้านวัฒนธรรมอันเก่าแก่ แต่อาจไม่รู้จักด้านความทันสมัยของประเทศไทย • การเน้นย้ำภาพจำแบบดั้งเดิมของไทย อาจไม่ตอบโจทย์ทุกกลุ่มเป้าหมาย	• จุดหมายปลายทางไมซ์อื่น ๆ นำเสนอประสบการณ์ที่คล้ายคลึงกับประเทศไทยมากขึ้น ส่งผลให้การแข่งขันเพิ่มสูงขึ้น • การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจหรือการเมืองโลก อาจกระทบการเดินทางและการท่องเที่ยว
WT Strategies	
• สร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในสื่อต่างๆ เพื่อเสนอแง่มุมที่ทันสมัยและนวัตกรรมควบคู่ไปกับวัฒนธรรมดั้งเดิมเพื่อดึงดูดผู้ชมในวงกว้างขึ้น • ติดตามแนวโน้มของโลกและปรับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและการเมืองแลเพื่อสร้างความมั่นใจว่าประเทศไทยยังคงเป็นจุดหมายปลายทางอันดับต้นๆ ของโลก	

บริษัทฯ รับทราบและยืนยันดำเนินการตามเอกสารที่กำหนดขอบเขตและรายละเอียดทุกประการ

Legal

Website Management 2024 - Strategies

Aspect	Strategy and Tactics
Content Strategy	• สร้างคอนเทนต์คุณภาพที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์และการดำเนินงานของสสปน. • เผยแพร่คอนเทนต์ของสสปน.ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของ TERO Entertainment • ผลิตคอนเทนต์สำหรับการเข้าชมซ้ำ
Event Promotion	• ใช้ช่องทางเพจในเครือของเทโรในการประชาสัมพันธ์งาน รวมถึงการถ่ายทอดสดงานของสสปน. • ประชาสัมพันธ์งานของสสปน. ผ่านเว็บไซต์ และสื่อ Social Media ของ TERO Entertainment PCL.
Online Engagement	• ปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้งาน Website ผ่านการทำ Surveys and polls เพื่อให้ได้ทราบถึงแนวทางในการปรับปรุง Website ในอนาคต • สร้างแคมเปญประชาสัมพันธ์ User-generated Content ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของ สสปน. เพื่อ link ช่องทาง Social และ Website
Key Themes	• เน้นย้ำเรื่องการทำคอนเทนต์ที่เกี่ยวกับ 'Soft Power' และ 'Authenticity (ความเป็นไทยแท้)' เพื่อชูเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมไทย
Traffic Measurement	• ใช้ข้อมูลจาก Google Analytics เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้เข้าชมและ Engagement. • รายงานประจำเดือน (Monthly reports)
Specific Tactics	• SEO Strategy: ดำเนินการตรวจสอบ SEO อย่างละเอียดและปรับปรุงเนื้อหาเว็บไซต์, แท็กเมต้า, และรูปภาพ สร้างลิงค์กลับที่มีคุณภาพจากเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องในวงการ • UX Improvement: ปรับปรุงเว็บไซต์, ปรับปรุงความเร็วในการโหลดหน้าเว็บสำหรับผู้ใช้ทั้งในเดสก์ท็อปและมือถือ, นำเข้าการเรียกให้ทำการ (CTAs) ที่ชัดเจนในหน้าที่สำคัญ • EDM Marketing: สร้างรายชื่อผู้สมัครรับจดหมายข่าวทางอีเมลผ่านเว็บไซต์และช่องทางโซเชียลมีเดีย ส่งจดหมายข่าวเป็นประจำที่มีข้อมูลเกี่ยวกับงานที่จะมี เนื้อหาที่น่าสนใจและข่าวสาร • Partnership: ดำเนินการจัดทำ Collaborative content บนเว็บไซต์พาร์ทเนอร์จากทาง TERO Entertainment PCL. • Monthly Adjustment: ดำเนินการประชุมรายเดือนเพื่อสรุปปัญหา และปรับเปลี่ยนแผนงานให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

Project Timeline

		Jan				Feb				Mar				Apr					May				Jun				Jul					Aug				Sep					Oct				Nov				Dec				
		08	15	22	29	05	12	19	26	04	11	18	25	01	08	15	22	29	06	13	20	27	03	10	17	24	01	08	15	22	29	05	12	19	26	02	09	16	23	30	07	14	21	28	04	11	18	25	02	09	16	23	30
Report									1												2																																	3
Project Planning and Finalize																																																						
Monthly Meeting																																																						
New Pages / Redesign Pages	20																																																					
Advertorial Content (TH+EN+CN)																																																						
- Why Thailand	75											15									15									15									15									15						
- MICE Experience	90							15									15								15									15									15									15		
Big Banner Design	15																																																					
Event Calendar Banner	10																																																					
Shutterstock Photo																																																						
SEO Contents	5																																																					
Website Visitors	2,000,000							250,000				250,000					250,000				250,000				250,000				250,000				250,000																				
SEO Optimization (Keyword)								1				2					3				4				5				6				7				8					9				10				11				
Website Satisfactory Survey	50																																																					

Legal

TERO ENTERTAINMENT

บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

6.1.3 อัปเดตข้อมูล นำเข้าเนื้อหา กิจกรรม ข่าวประชาสัมพันธ์ และข้อมูลสำคัญอื่นๆ ของ สสปน. บนเว็บไซต์ท่า สสปน. https://ww.businesseventsthailand.com ทั้ง 3 ภาษา คือ ไทย อังกฤษ และจีน

6.1.4 อัปเดตประกาศและข้อมูลสำคัญในกรณีเร่งด่วน โดยอัปเดตและขึ้นประกาศภายใน 2 ชั่วโมงนับจากได้รับประกาศและข้อมูลสำคัญตามที่ สสปน. ได้พิจารณาแล้ว

6.1.5 พัฒนารูปแบบการแสดงผลและปรับปรุงคุณสมบัติ (Features) ต่างๆ บนเว็บไซต์ โดยคำนึงถึงการให้ข้อมูลที่สมบูรณ์ต่อกลุ่มเป้าหมาย และง่ายต่อการใช้งาน รองรับการใช้งานในทุกแพลตฟอร์ม และสอดคล้องกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน

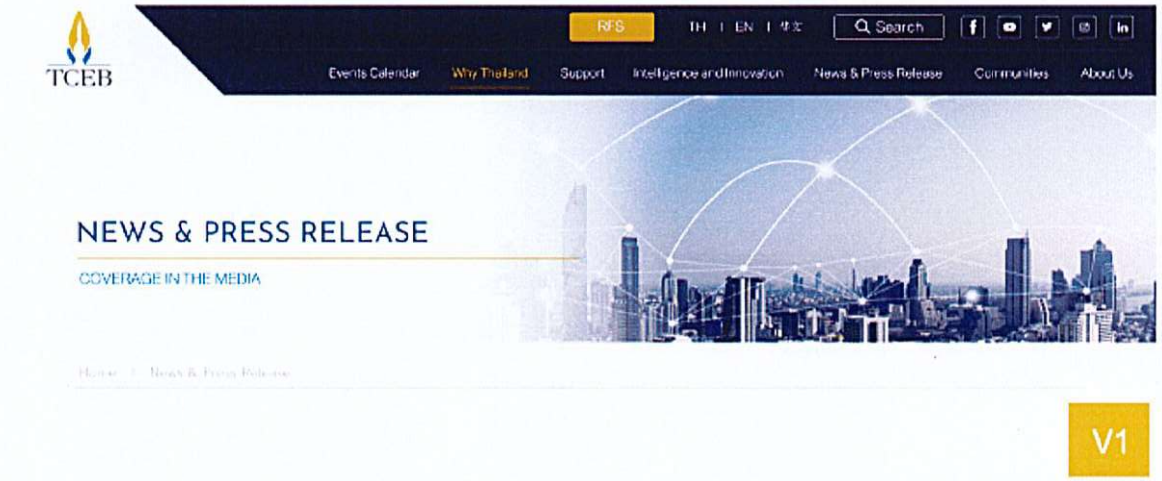
TAGGING SYSTEM

บริษัทฯ รับทราบและยืนยันดำเนินการตามเอกสารที่กำหนดขอบเขตและรายละเอียดทุกประการ

6.1.6 จัดทำหน้าการแสดงผลใหม่ (New Page) โดยออกแบบหน้าใหม่ และ/หรือ ปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ไม่ต่ำกว่า 20 หน้า พร้อมพัฒนาเนื้อหา ทั้ง 3 ภาษา คือ ภาษาไทย อังกฤษ และจีน

AGE Redesign IDEA List

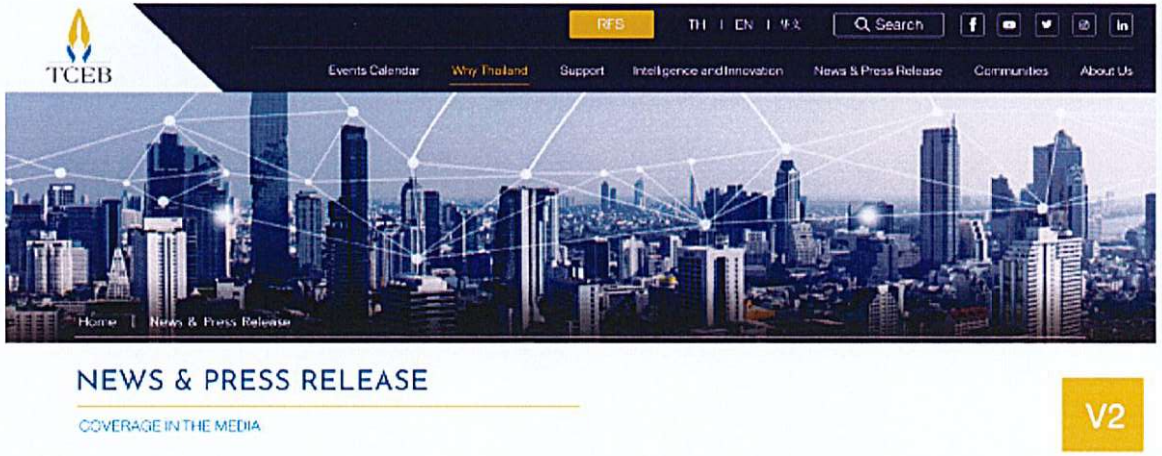
- All pages Banner
- Digital Team
- TCEB plan
  - Objective plan
  - Survey Report
  - Annual Reports
  - Human resource management plan
- Procurement Report
  - summary-of-monthly-procurement
  - annual-procurement-report
- Good Governance Policy
  - good-corporate-governance
  - strengthening-the-corporate-culture
  - management-participation
  - corporate-fraud-risk-management
  - rules-guidelines
  - good-governance-measures
  - service-standard-guide
- Support
  - service-statistics
  - standard-operating-manual
  - service-standard-guide
- Awards
  - awards-accolades
- Contact us
  - join-our-team



MOBILE

V1

V1



MOBILE

V2

V2

บริษัทฯ รับทราบและยืนยันดำเนินการตามเอกสารที่กำหนดขอบเขตและรายละเอียดทุกประการ

Legal

V3

MOBILE

V3

V4

MOBILE

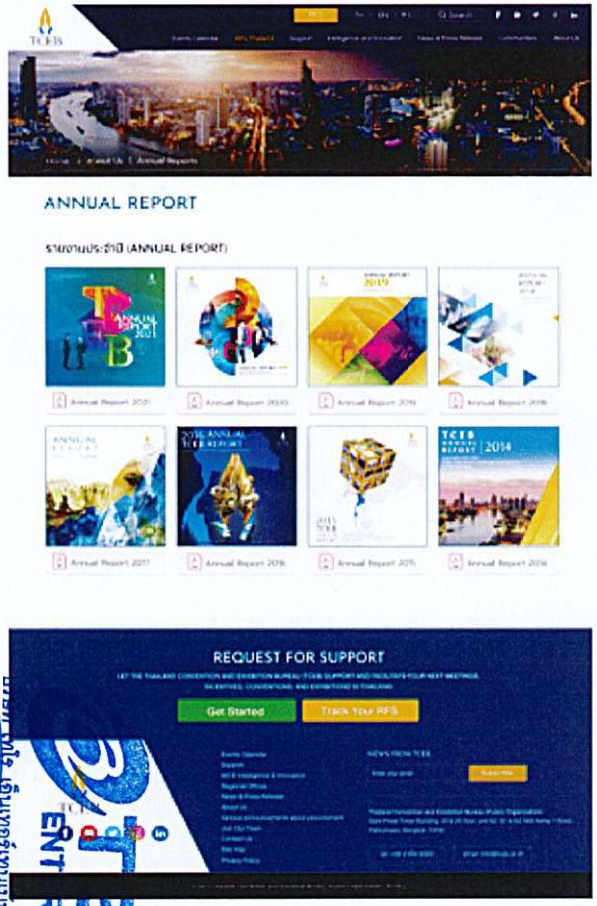
V4

Legal

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

ANNUAL REPORT

DESKTOP view



MOBILE view

OBJECTIVE PLAN

DESKTOP view

MOBILE view

TERO ENTERTAINMENT
Legal
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

6.1.7 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบดีไซน์หน้าเพจหลัก (Home Page) จากเดิมให้เหมาะสมการกับผู้ติดตามที่เข้าถึงของผู้ติดตามเว็บไซต์ (Visitors) จำนวน 1 ชิ้นงาน

SCROL
DOWN

บริษัทฯ รับทราบและยืนยันดำเนินการตามเอกสารที่กำหนดขอบเขตและรายละเอียดทุกประการ

Legal

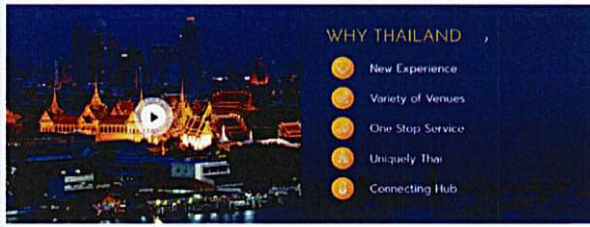
EVENTS CALENDAR

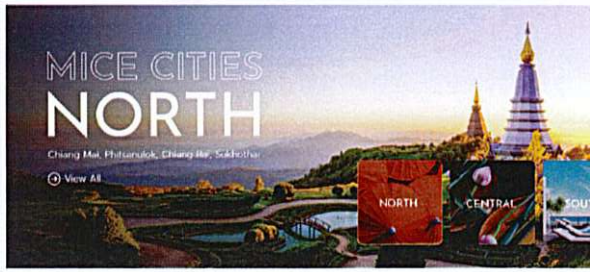
Jan | Feb | Mar | Apr | May | Jun | Jul | Aug | Sep | Oct | Nov | Dec

All Industries | All Sectors | All Year | Search

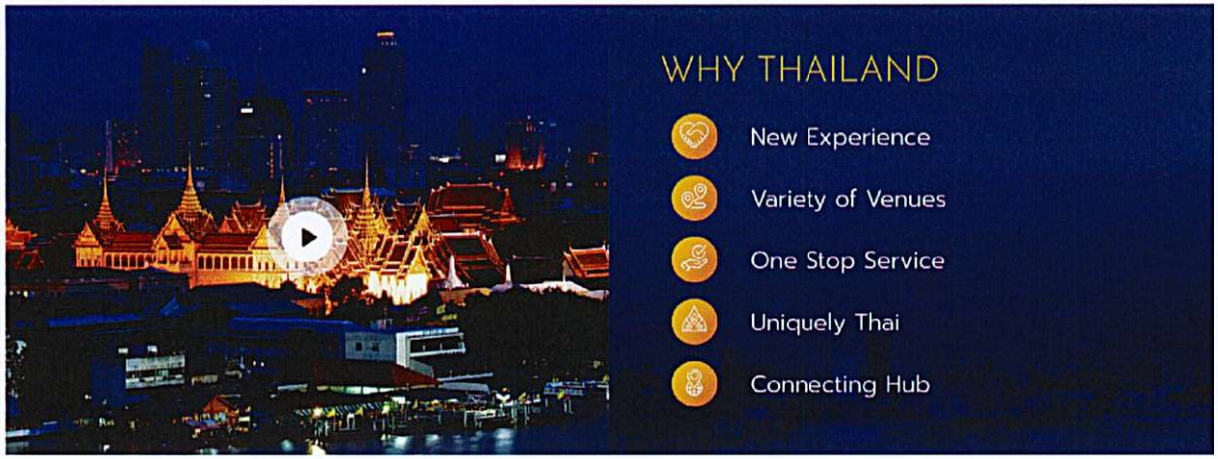
Furniture Mega Show 2024	UN SDGS Forum 2024	AFIFORUM 2024	AFIFORUM 2024	AFIFORUM 2024
13 Jan - 21 Jan	13 Jan - 21 Jan	13 Jan - 21 Jan	13 Jan - 21 Jan	13 Jan - 21 Jan
Bangkok	Bangkok	Bangkok	Bangkok	Bangkok

TERO ENTERTAINMENT





Legal

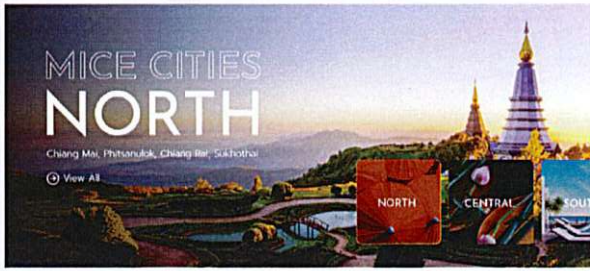


SUPPORT & SOLUTIONS

Co-creating Your Event Success

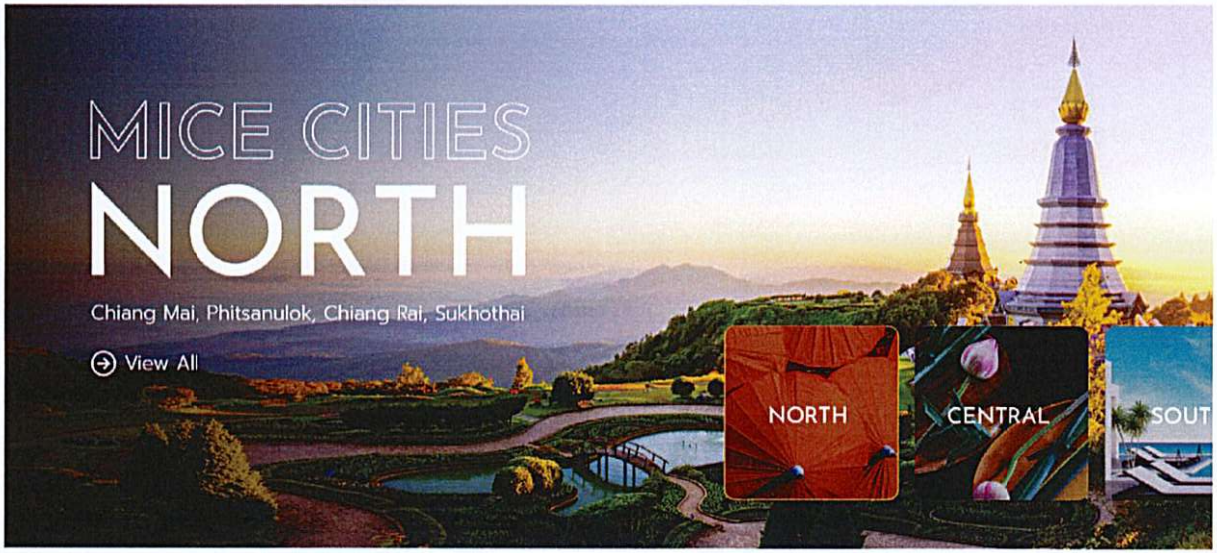
- Meetings & Incentives
- Conventions
- Exhibitions
- Mega Events and World Festivals
- MICE Intelligence & Innovation
- Regional Offices

TERO ENTERTAINMENT



TERO ENTERTAINMENT

Legal



PRESS & MEDIA

News & Media | Photo Gallery | Videos | Download Center | Business Tools

ทีเส็บชูเชียงใหม่ไมซ์ซิตี้ นำร่องซอฟต์พาวเวอร์ ผลักดันสู่เมืองเกศกาลระดับโลก...

28 November 2566

TCEB UNVEILS 2024 DIRECTIONS TO DRIVE THAI MICE INDUSTRY 3 KEY SECTORS TO ADD MICE...

27 November 2566

THAILAND SECURES 405 LEADS AT IT&CM ASIA 2023

17 October 2566

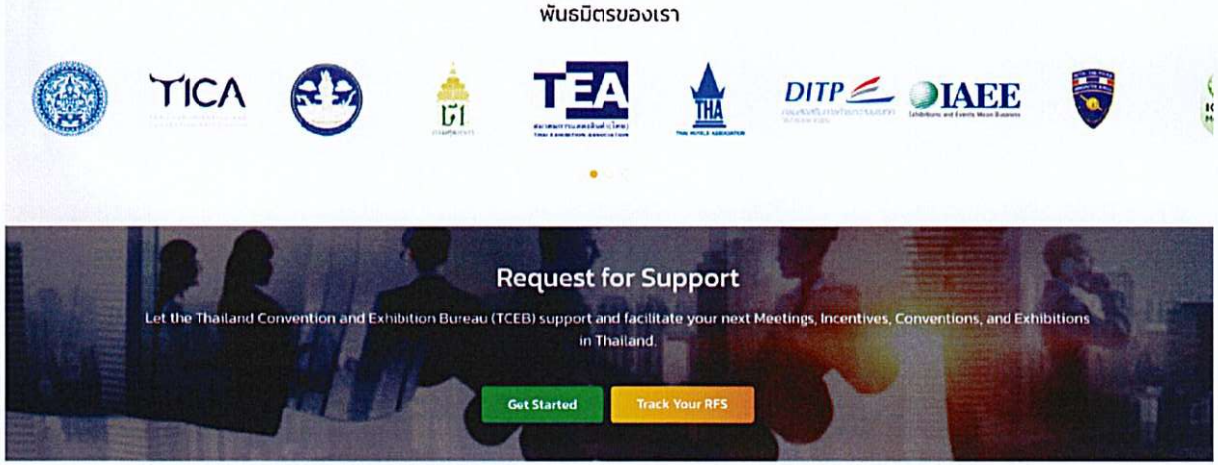
FIFA CHOOSES THAILAND FOR 2024 CONGRESS

09 October 2566

Legal

MEET THE MAGIC OF MICE IN THAILAND
EVENTS CALENDAR
WHY THAILAND
SUPPORT & SOLUTIONS
MICE CITIES
NORTH
PRESS & MEDIA

Communities
Idea for Creative MICE Journeys
7 MICE Themes
Campaign
Thai MICE Connect
Venues
Accommodation
All →


พันธมิตรของเรา
TICA
TEA
DITP
IAEE
Request for Support
Let the Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) support and facilitate your next Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions in Thailand.
Get Started
Track Your RFS

UPCOMING EVENT

TERO ENTERTAINMENT
Communities
พันธมิตรของเรา
TICA
TEA
DITP
IAEE
Request for Support
UPCOMING EVENT
Subscribe to our newsletter
TCEB
Need any help?
Call for any help
+66 2 694 6000
Mail to our
info@tceb.or.th
Follow us on

Legal

6.1.8 อัปเดตข้อมูลบนเว็บไซต์ให้เป็นปัจจุบัน ในเมนู หมวดหมู่ต่างๆ ตามที่ สสปน. กำหนด เช่น ข้อมูล แคมเปญ ข้อมูลพนักงาน ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

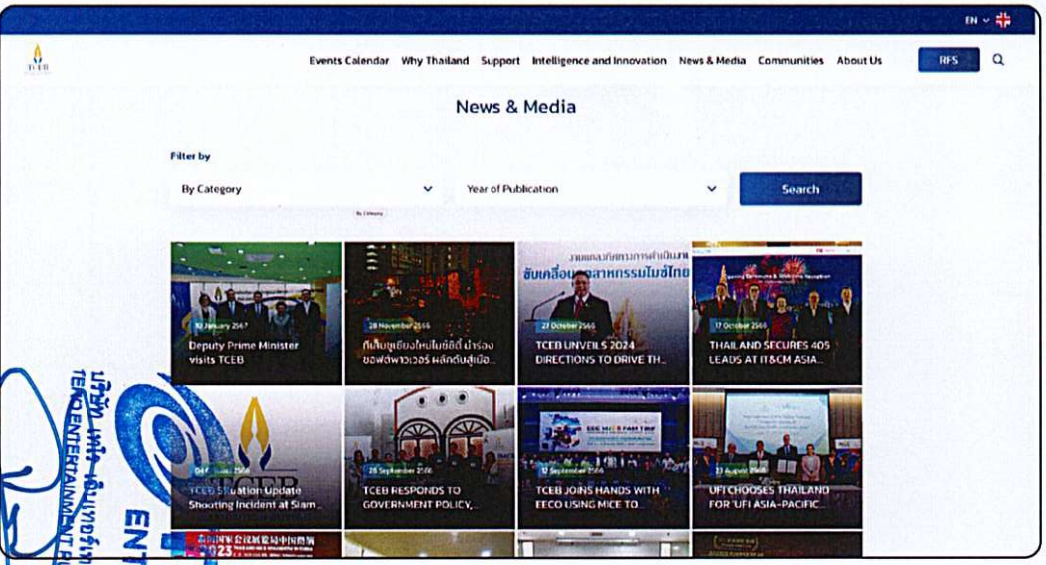
6.1.9 พัฒนา ปรับปรุงรูปแบบการแสดงผล และเนื้อหาในหน้าปัจจุบันของเว็บไซต์

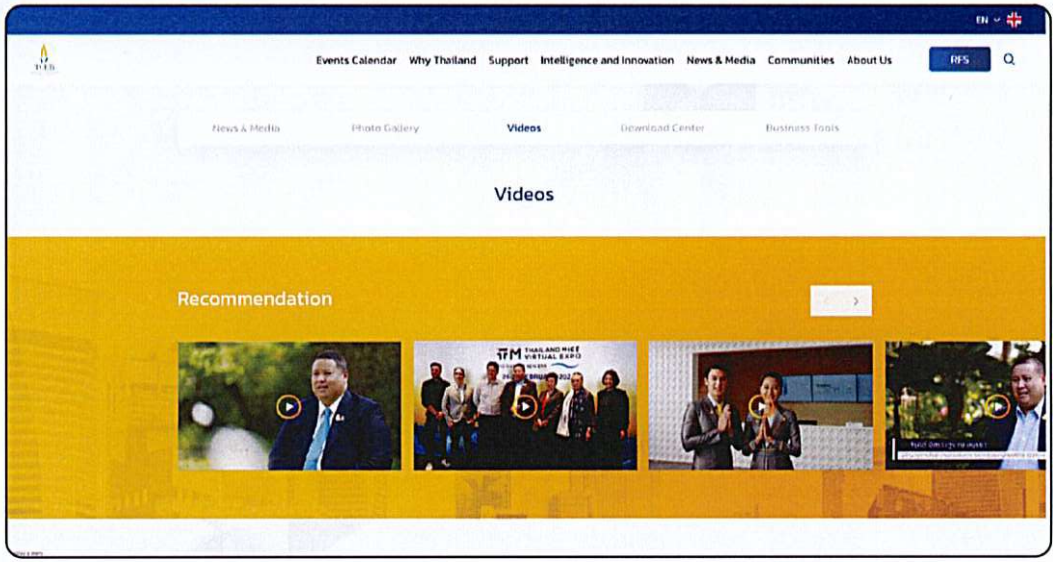
6.1.9.1 หน้าข้อมูลผู้บริหารและพนักงานให้มีการแสดงผลที่ปรับข้อมูลได้ เช่น ชื่อ นามสกุล ให้อยู่ใน ตำแหน่งที่เหมาะสม และปรับข้อมูลอีเมลให้สามารถคลิกเพื่อลิงก์สู่ระบบเมลที่ส่งเมลติดต่อได้

6.1.9.2 หน้าข่าวสารและสื่อ/แกลเลอรีภาพ พัฒนาปรับหมวดหมู่ เพิ่มหมวดหมู่ และนำรูปภาพที่ถูกลิขสิทธิ์แสดงผลบนเว็บไซต์ และภาพอื่น ๆ ตามที่สสปน. กำหนด

6.1.9.3 หน้าข่าวสารและสื่อ/วิดีโอ พัฒนาปรับหมวดหมู่ และเพิ่มหมวดหมู่สำหรับวิดีโอตามที่ สสปน. กำหนด เช่น วิดีโอจากช่องทาง YouTube ของสสปน. คลิปสั้น "รายการไปกันไมซ์" เป็นต้น

6.1.9.4 หน้าเกี่ยวกับเรา (About us) /รางวัลที่ได้รับ พัฒนาปรับปรุงการแสดงผลให้น่าสนใจ





บริษัทฯ รับทราบและยืนยันดำเนินการตามเอกสารที่กำหนดขอบเขตและรายละเอียดทุกประการ

Legal

6.1.10 จัดทำเนื้อหาบทความ SEO ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น กิจกรรมไมซ์ สถานที่จัดงานที่น่าสนใจพร้อม จัดหานักเขียนมืออาชีพที่มีประสบการณ์งานเขียนเชิงธุรกิจหรืออุตสาหกรรมไมซ์ สามารถพัฒนา/ เรียบเรียง /แปลเนื้อหาทั้ง 3 ภาษา คือ ภาษาไทย อังกฤษ และจีน จำนวนไม่ต่ำกว่า 50 ชิ้นงาน เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ สสปน. โดยคำนึงถึง Keyword ที่ทำให้การค้นหาบทความบนเว็บไซต์ติดอันดับ

พีรสิชณ์ ชูชีพ
Peerasit Chucheep
Project Administrator
& Creative Content
TERO Entertainment PCL.
+66 (8) 6888-2039
peerasit.c@teroasia.com

วริศรา อนุนาม
Warisara Anunam
Project Administrator
& Creative Content
TERO Entertainment PCL.
+66 (8) 5099-5945
warisara.a@teroasia.com

Stuart John Macdonnel
Project Director
TERO Entertainment PCL.

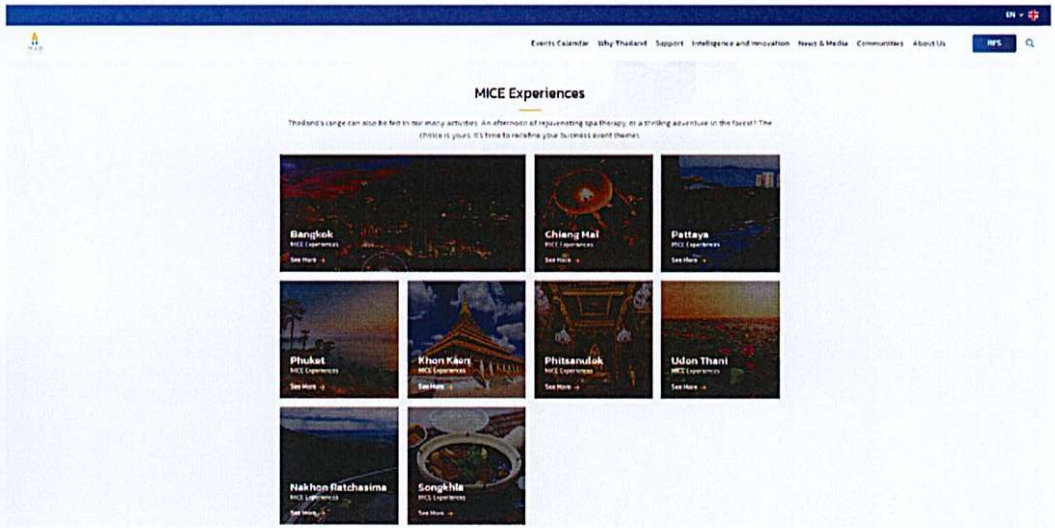
Zhenwei Wang
Content Manager
TERO Entertainment PCL

บริษัทฯ รับทราบและยืนยันดำเนินการตามเอกสารที่กำหนดขอบเขตและรายละเอียดทุกประการ

TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

MAIN CONTENT STRATEGIES

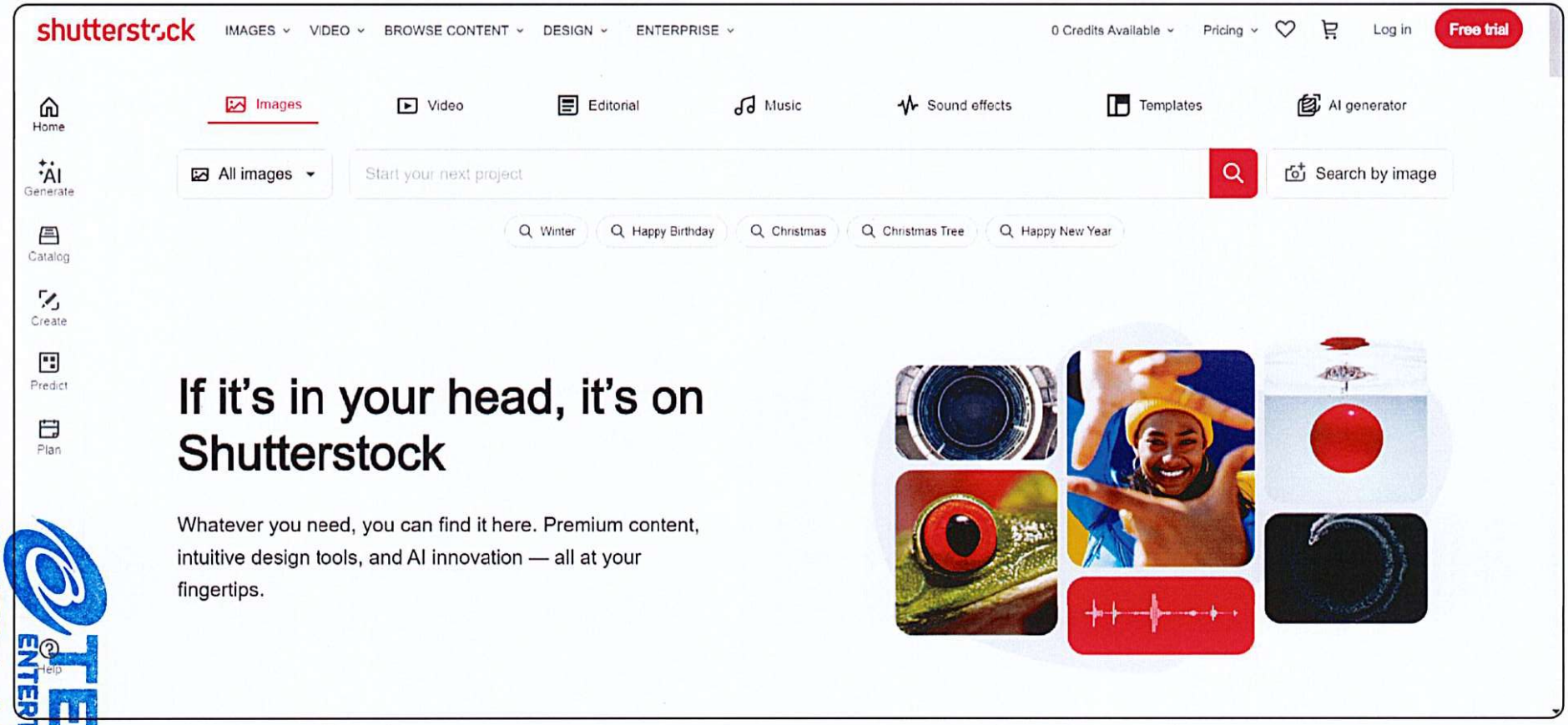


Monthly Focus Topic	Month	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Why Thailand (per Section)	TH			5		5		5		5		5	
	EN			5		5		5		5		5	
	CN			5		5		5		5		5	
MICE Experience (per City)	TH		5		5		5		5		5		5
	EN		5		5		5		5		5		5
	CN		5		5		5		5		5		5
	TOTAL	165											

บริษัท เทโรเอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

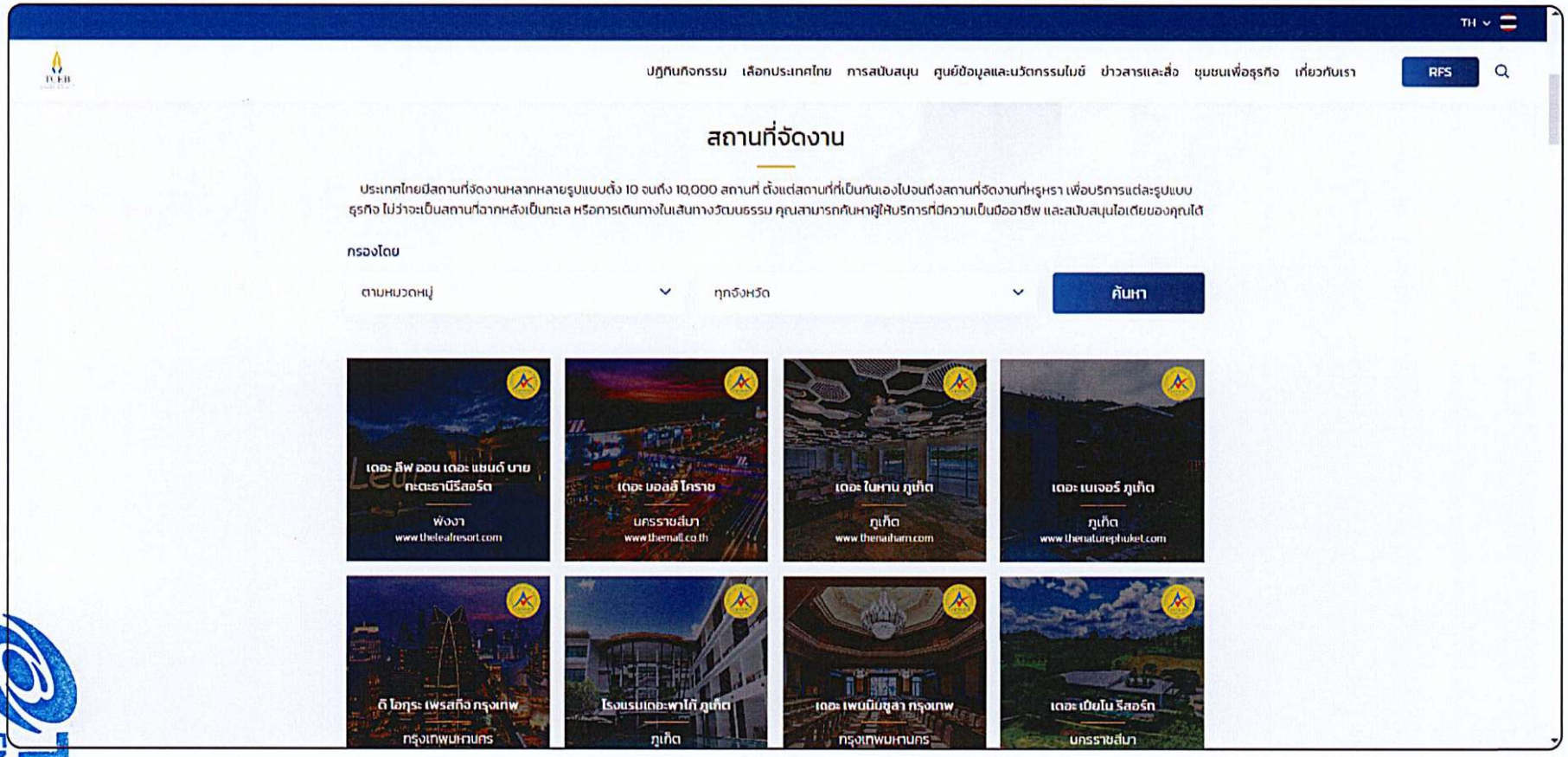
Legal

6.1.11 จัดหารูปภาพที่มีความละเอียดสูงและถูกลิขสิทธิ์สำหรับใช้ในเว็บไซต์ จำนวนไม่ต่ำกว่า 100 ภาพ จากเว็บไซต์ที่รวบรวมภาพที่มีความละเอียดสูงและถูกลิขสิทธิ์ เช่น Shutterstock, iStock เป็นต้น และนำรูปทั้งหมดขึ้นแสดงผลในเว็บไซต์ ในเมนู แกลเลอรี่ภาพ ตามหมวดหมู่ที่เหมาะสม



TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED
Legal

6.1.12 บริหารจัดการอัปเดตข้อมูลมาตรฐานสถานที่จัดงาน TMVS, AMVS โดยต้องนำเนื้อหาและรูปภาพ พร้อม URL ของสถานที่ๆ ได้รับมาตรฐานดังกล่าวจากทาง สสปน. นำประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ ในส่วนของหน้าสถานที่จัดงาน (Venues)



บริษัทฯ รับทราบและยืนยันดำเนินการตามเอกสารที่กำหนดขอบเขตและรายละเอียดทุกประการ

Legal

6.1.13 อัปเดตโปรแกรม /ปลั๊กอิน ที่เชื่อมต่อในทุกแพลตฟอร์มงานดีไซน์ กับระบบฐานข้อมูล และระบบ Backend เดิมทั้ง 3 ภาษา คือ ภาษาไทย อังกฤษ และจีน

6.1.14 บำรุงรักษาระบบค้นหา ตรวจสอบ และปรับปรุงระบบ Advance Search แสดงผลของเว็บไซต์ด้วยการแสดงผลที่สมบูรณ์ทั้ง 3 ภาษา คือ ภาษาไทย อังกฤษ และจีน

6.1.15 ดำเนินการบริหารจัดการผู้ติดตามข่าวสารบนเว็บไซต์ (Subscriber) เมื่อมีผู้ติดตามในส่วนของ News from TCEB และบริหารจัดการฐานข้อมูลผู้สมัครติดตามข่าวสาร โดยส่งข้อมูลผู้ใช้งานใหม่ให้กับ สสปน. ในแต่ละเดือน (ถ้ามี)

6.1.16 ดำเนินการจัดทำชิ้นงานประชาสัมพันธ์ Pop-Up Banner, Big Banner สำหรับวันสำคัญตามที่ สสปน. กำหนด จำนวนไม่ต่ำกว่า 15 ชิ้นงาน (นับรวมเป็น 1 ชิ้นงาน/1 วันสำคัญ)

บริษัทฯ รับทราบและยืนยันดำเนินการตามเอกสารที่กำหนดขอบเขตและรายละเอียดทุกประการ

6.1.17 บำรุงรักษาระบบเข้าถึงข้อมูลหลังบ้าน (Back-Office Access) เพื่อให้แอดมินของ สสปน. สามารถแก้ไขข้อมูลได้ในลักษณะที่เข้าใจได้ง่าย ด้วยการบริหารจัดการเว็บไซต์ (Content Management System : CMS) โดยต้องสามารถสร้างหน้าเพจ เพิ่มข้อมูล ข่าวประกาศ หรือรูปภาพ กิจกรรมต่างๆการกำหนดสิทธิในการดูแลหรือแก้ไขหน้าเพจ (Admin) การเพิ่มผู้ใช้เข้ามาในระบบพร้อมทั้งสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลบนเว็บไซค์ ให้มีความสะดวกและง่ายในการจัดการเว็บไซต์ด้วยตนเองได้

6.1.18 บริหารจัดการงบประมาณของโครงการให้เหมาะสม คุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ

6.1.19 พัฒนาและบำรุงรักษาระบบการเข้าถึงข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้แอดมินของ สสปน. สามารถนำเข้า/ แก้ไข ข้อมูล แผนงาน และประกาศสำคัญต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นปัจจุบันได้ (โดยสอดคล้องกับหลักการแสดงข้อมูล ITA)

6.2 การบริหารปฏิทินกิจกรรม (Event Calendar) บนเว็บไซต์

6.2.1 บริหารจัดการปฏิทินกิจกรรม (Event Calendar) ให้ระบบมีความเสถียรและมีประสิทธิภาพเข้าถึงการอัปเดตข้อมูลใหม่ๆ ได้ง่าย

6.2.2 จัดหาข้อมูลการจัดงานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมไมซ์ หรืองานที่เกี่ยวข้องที่น่าสนใจ พร้อมเสนอให้กับ สสปน. เพื่อพิจารณาอนุมัติ พร้อมจัดหาข้อมูลเนื้อหา, ชิ้นงานประชาสัมพันธ์ (Banner) โดยจะต้องส่งข้อมูลให้กับ สสปน. ล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือนผ่านทางอีเมล เพื่อนำประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของ สสปน.

6.2.3 อัปเดตข้อมูลปฏิทินกิจกรรม (Event Calendar) ที่ สสปน. ส่งให้กับผู้รับจ้างโดยจะต้องดำเนินการนำขึ้นประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ ภายใน 7 วัน

6.2.4 อัปเดตข้อมูลปฏิทินกิจกรรม (Event Calendar) ให้เป็นปัจจุบันสำหรับข้อมูลกิจกรรมใหม่ทุกเดือนตลอดระยะเวลาโครงการ

6.2.5 ดำเนินการปรับขนาดชิ้นงานประชาสัมพันธ์ (Banner) ในส่วนของปฏิทินกิจกรรม (Event Calendar) ให้เหมาะสมกับขนาดบนเว็บไซต์ จำนวน 10 ชิ้นงาน

Legal

6.3 จัดหาผู้ดูแลระบบอย่างน้อย 1 คน โดยมีหน้าที่ดูแลระบบเว็บไซต์ท่า สสปน. สนับสนุนการนำเข้า/แก้ไขข้อมูล และสนับสนุนการตอบคำถามข้อมูลจากผู้ใช้งานเว็บไซต์ ภายใน 24 ชั่วโมง และต้องเป็นผู้ที่สามารถดำเนินการได้ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

จิรพัชร์ กตัญญูเสริมพงษ์
Jirapat Katunyusermpong
Project Manager:
e-Commerce & Government
+66 (9) 9265-4649
jirapat.k@teroasia.com

พีรสิชฌ์ ชูชีพ
Peerasit Chucheep
Project Administrator
& Creative Content
+66 (8) 6888-2039
peerasit.c@teroasia.com

วริศรา อนุนาม
Warisara Anunam
Project Administrator
& Creative Content
+66 (8) 5099-5945
warisara.a@teroasia.com

บริษัทฯ รับทราบและยืนยันดำเนินการตามเอกสารที่กำหนดขอบเขตและรายละเอียดทุกประการ

Legal

MEET OUR TEAM

TERO ENTERTAINMENT

Pipat Danklang

Ekachai Sookying

Sukontha Phonboon

Phakniwat Kajornglinsomtwe

Kamol Songkijzup

Kittituch Naklumpa

Wirun Chuangsatapatchai

Pitchapat Praisan

Ganyara Chodeesirikul

Thanakrit Rattanasuwan

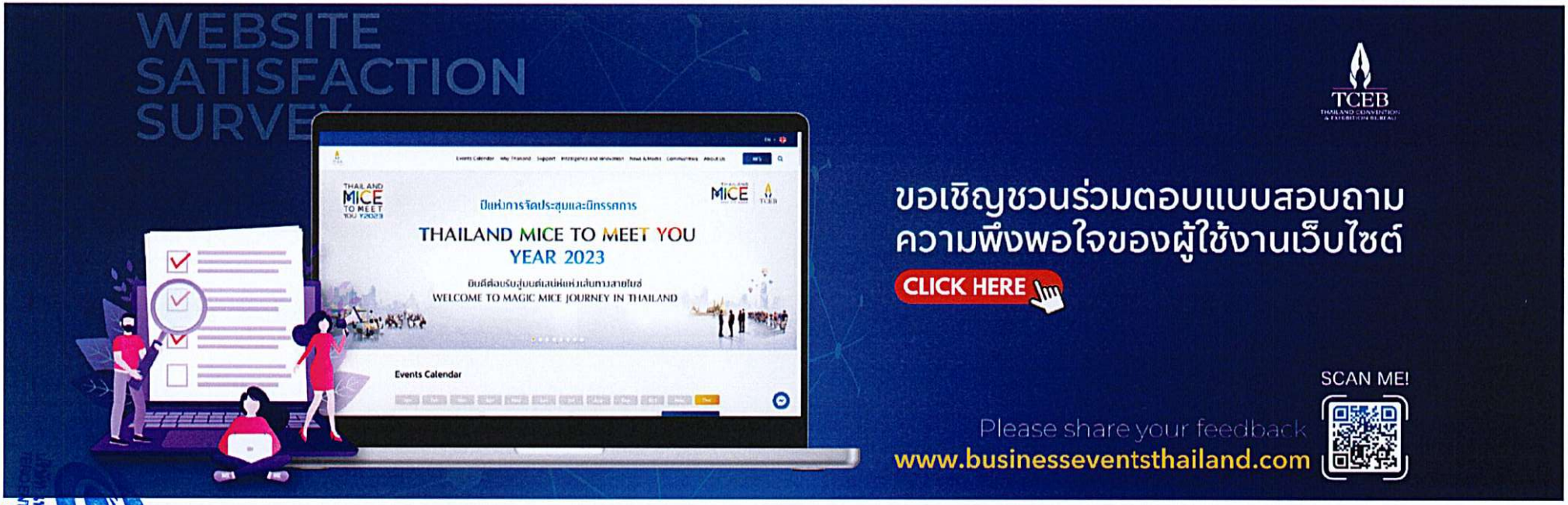
Nichakorn Chiaranai

Nitiwadee Mangkita

CONTENT | **DESIGN AND GRAPHIC** | **VDO PRODUCTION**

TERO ENTERTAINMENT
TERO ENTERTAINMENT COMPANY LIMITED
Legal

6.4 จัดทำแบบประเมินออนไลน์สำหรับผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์จำนวน 50 ราย เพื่อสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นในการใช้งานและบริการข้อมูลเว็บไซต์ โดยจัดทำแบบประเมินออนไลน์สองภาษา ได้แก่ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมวิเคราะห์และสรุปผลเป็นรายงาน



บริษัทฯ รับทราบและยืนยันดำเนินการตามเอกสารที่กำหนดขอบเขตและรายละเอียดทุกประการ

Legal

SATISFACTION SURVEY

TERO ENTERTAINMENT

WEBSITE SATISFACTION SURVEY

แบบสำรวจความพึงพอใจเว็บไซต์

Website Satisfaction Survey

แบบสำรวจความพึงพอใจเว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com

tou.jirapat@gmail.com Switch account

* Indicates required question

Email *

Your email

แบบสอบถามชุดนี้มีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาข้อมูลข่าวสารและการให้บริการของเว็บไซต์ เท่านั้น ขอรับรองว่าข้อมูลที่ท่านตอบในแบบสอบถามจะถือเป็นความลับและขอขอบคุณอย่างสูงที่ท่านได้สละเวลาอันมีค่า ในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

The purpose of this survey is to gather feedback for the development and improvement of the content, information, and services on our website. Your answers will be kept strictly confidential and will be used solely for the purpose of enhancing the user experience on our website. We appreciate your participation and value your valuable time in completing this survey.

นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

เอกสารแสดงความยินยอม (Consent Form) *

ข้าพเจ้ายินยอมให้สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้คู่ค้าและ/หรือพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อการวิเคราะห์ คัดสรรและนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการ สิทธิประโยชน์ รายการส่งเสริมการขาย หรือข้อเสนออื่น ๆ ของคู่ค้าและ/หรือพันธมิตรนั้น

ทั้งนี้ ก่อนการแสดงเจตนา ข้าพเจ้าได้อ่านรายละเอียดจากเอกสารชี้แจงข้อมูล หรือได้รับคำอธิบายจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ถึงวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผย ("ประมวลผล") ข้อมูลส่วนบุคคล และมีความเข้าใจดีแล้ว

ข้าพเจ้าให้ความยินยอมหรือปฏิเสธไม่ให้ความยินยอมในเอกสารนี้ด้วยความสมัครใจ ปราศจากการบังคับหรือชักจูง และข้าพเจ้าทราบว่าข้าพเจ้าสามารถถอนความยินยอมนี้เสียเมื่อใดก็ได้เว้นแต่ในกรณีมีข้อจำกัดสิทธิตามกฎหมายหรือยังมีสัญญาระหว่างข้าพเจ้ากับสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ที่ให้ประโยชน์แก่ข้าพเจ้าอยู่

กรณีที่ข้าพเจ้าประสงค์จะขอถอนความยินยอม ข้าพเจ้าทราบว่าการถอนความยินยอมจะมีผลทำให้ข้าพเจ้าอาจได้รับความสะดวกในการใช้บริการน้อยลง หรือ ไม่สามารถเข้าถึงฟังก์ชันการใช้งานบางอย่างได้ เป็นต้น และข้าพเจ้าทราบว่าการถอนความยินยอมดังกล่าว ไม่มีผลกระทบต่อการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นไปแล้วก่อนการถอนความยินยอม

I consent to the Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) disclosing my personal information to its partners and/or business associates for the purpose of analyzing, selecting, and presenting products or services, benefits, promotional items, or other offers from such partners and/or business associates.

Prior to providing my consent, I have read the information disclosure document or received an explanation from the Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) about the purpose of collecting, using, or disclosing ("processing") my personal information, and I understand this purpose.

I provide or refuse to provide my consent in this document voluntarily, without coercion or inducement, and I understand that I can withdraw my consent at any time, except in cases where my rights are limited by law or there is a contract between me and the Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) that provides benefits to me.

If I wish to withdraw my consent, I understand that withdrawing my consent may result in my receiving less convenience in using the service or being unable to access certain features, and I understand that withdrawing my consent will not affect the processing of personal information that has already been completed before withdrawing my consent.

- ○ "ให้" ความยินยอม (I accept the Privacy Statement)
- ○ "ไม่ให้" ความยินยอม (I do not accept the Privacy Statement)

ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Information)

โปรดทำเครื่องหมายที่ตรงกับท่านมากที่สุดในแต่ละคำถาม (Please select the option that best reflects your experience or opinion for each question.)

เพศ (Gender)

- ○ ชาย (Male)
- ○ หญิง (Female)
- ○ ไม่ระบุ (Prefer no identification)

อายุ (Age)

- ○ น้อยกว่า 20 ปี (Less than 20)
- ○ 21 - 30
- ○ 31 - 40
- ○ 41 - 50
- ○ 51 - 60
- ○ 61 ปี และมากกว่า (61 and more)

สถานภาพสมรส (Marital Status)

- ○ โสด (Single)
- ○ สมรส (Married)
- ○ Other:

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

SATISFACTION SURVEY

TERO ENTERTAINMENT

พฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com (Website usage behavior)

โปรดทำเครื่องหมายที่ตรงกับท่านมากที่สุดในแต่ละคำถาม (Please choose the option that best represents your perspective.)

วัตถุประสงค์ในการเข้าใช้งานเว็บไซต์ (Why do you visit the website?)

- ◯ ค้นหาข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์ (Search for content and news from the website)
- ◯ ติดต่อสอบถามข้อมูล (Make enquiry)
- ◯ ขอรับการสนับสนุน (Enquire about TCEB support)
- ◯ Other:

ประเภทเนื้อหาบนเว็บไซต์ที่ท่านมีความสนใจมากที่สุด (Type of website content you find most interesting)

- ◯ ปฏิทินกิจกรรม (Events Calendar)
- ◯ เลือกประเทศไทย (Why Thailand)
- ◯ การสนับสนุน (Support)
- ◯ ศูนย์ข้อมูลและนวัตกรรมไมซ์ (Intelligence and Innovation)
- ◯ ข่าวสารและสื่อ (News & Press Release)
- ◯ ชุมชนเพื่อธุรกิจ (Communities)
- ◯ เกี่ยวกับเรา (About Us)

ความถี่ในการใช้งานเว็บไซต์ต่อเดือน (Frequency of website visit)

- ◯ 1-2 ครั้งต่อเดือน (Once or twice a month)
- ◯ 3-4 ครั้งต่อเดือน (3 to 4 times per month)
- ◯ 5-6 ครั้งต่อเดือน (5 to 6 times per month)
- ◯ มากกว่า 6 ครั้งต่อเดือน (More than 6 times per month)

ระยะเวลาในการใช้งานเว็บไซต์ต่อครั้ง (Duration of website visit)

- ◯ น้อยกว่า 15 นาที (Less than 15 minutes)
- ◯ 15-30 นาที (15 - 30 minutes)
- ◯ 31-60 นาที (31 - 60 minutes)
- ◯ มากกว่า 1 ชั่วโมง (More than one hour)

ความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ (Satisfaction with website)

โปรดทำเครื่องหมายลงในช่องที่มีความสำคัญตรงกับความเห็นท่านมากที่สุด (Please fill in the score in the box that best represent your satisfaction)

การประเมินความพึงพอใจ ได้กำหนดช่วงระดับความพึงพอใจไว้ 5 ระดับ (Rate your level of satisfaction)

- ความพึงพอใจระดับ มากที่สุด (Very Satisfied) มีคะแนนในระดับ 5 (Score 5)
- ความพึงพอใจระดับ มาก (Satisfied) มีคะแนนในระดับ 4 (Score 4)
- ความพึงพอใจระดับ ปานกลาง (Normal) มีคะแนนในระดับ 3 (Score 3)
- ความพึงพอใจระดับ น้อย (Unsatisfied) มีคะแนนในระดับ 2 (Score 2)
- ความพึงพอใจระดับ น้อยที่สุด (Very Unsatisfied) มีคะแนนในระดับ 1 (Score 1)

ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (Design) *

	5	4	3	2	1
ความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจของเว็บไซต์โดยรวม (Website layout/design)	◯	◯	◯	◯	◯
การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการใช้งานและหาข้อมูล (Ease of website navigation)	◯	◯	◯	◯	◯
ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษรอ่านได้ง่ายและสวยงาม (Font: design, size and legibility)	◯	◯	◯	◯	◯

Legal

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

6.5 บริหารจัดการเพิ่มประสิทธิภาพเว็บไซต์และเนื้อหาให้มีคุณภาพผ่านกระบวนการค้นหา (Search Engine Optimization : SEO)

6.5.1 ดำเนินการปรับปรุงเนื้อหาบนเว็บไซต์ของ สสปน. ให้มีลักษณะที่ถูกต้องตาม Search Engine Optimization Guideline โดยเน้น Keyword ที่ สำคัญใน MICE Industry ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

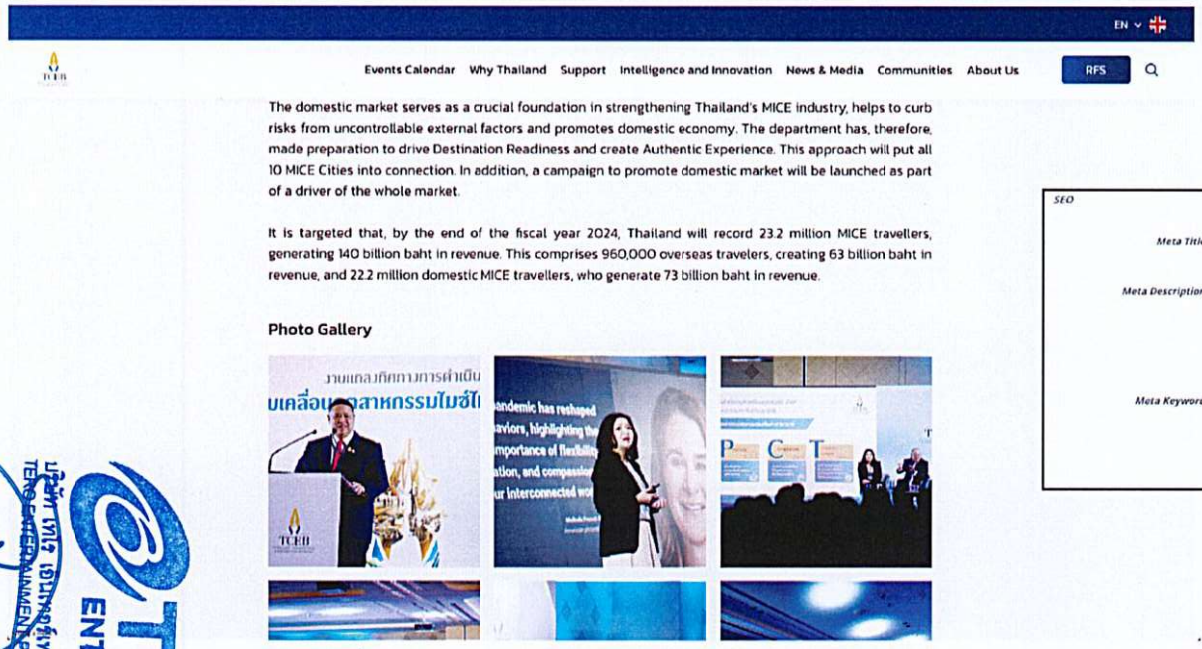
6.5.2 ดำเนินการปรับปรุง Meta Tags ซึ่งประกอบด้วย Meta Title, Meta Description และ Meta Keyword

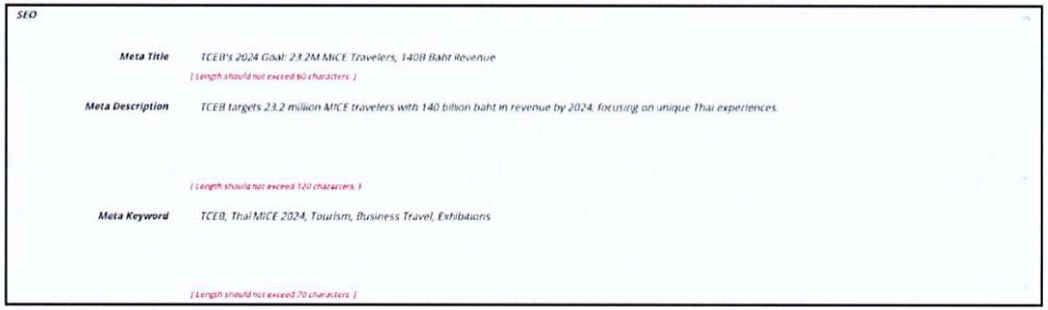
6.5.3 ดำเนินการปรับแต่งหัวเรื่องของหน้าเว็บเพจ (Title)

6.5.4 ดำเนินการปรับปรุงและเพิ่มคำสำคัญ (Keyword) ในหน้าเว็บไซต์บริการจัดการ Off-Page SEO หรือ Backlink SEO

6.5.5 จัดทำเนื้อหา/บทความ Off-Page SEO ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น ข่าวสาร ประสบการณ์หรือกิจกรรมไมซ์ (MICE Experience) สถานที่จัดงานไมซ์ด้วย Keyword ที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่ม Traffic ให้กับเว็บไซต์ จำนวน 5 บทความ ๆ ละ 1 หน้า/Page

TCEB UNVEILS 2024 DIRECTIONS TO DRIVE THAI MICE INDUSTRY 3 KEY SECTORS TO ADD MICE VALUE THROUGH CULTURAL CAPITAL





SEO

Meta Title	*TCEB's 2024 Goal: 23.2M MICE Travelers, 140B Baht Revenue*
	(Length should not exceed 60 characters.)
Meta Description	*TCEB targets 23.2 million MICE travelers with 140 billion baht in revenue by 2024, focusing on unique Thai experiences.*
	(Length should not exceed 120 characters.)
Meta Keyword	*TCEB, Thai MICE 2024, Tourism, Business Travel, Exhibitions*
	(Length should not exceed 70 characters.)

บริษัทฯ รับทราบและยืนยันดำเนินการตามเอกสารที่กำหนดขอบเขตและรายละเอียดทุกประการ

Legal

WHY THAILAND

TERO ENTERTAINMENT

TH

ปฏิทินกิจกรรม เลือกประเทศไทย การสนับสนุน ศูนย์ข้อมูลและนวัตกรรมไมซ์ ข่าวสารและสื่อ ชุมชนเพื่อธุรกิจ เกี่ยวกับเรา RFS

- **การส่งออก**

กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยตัวเลขการส่งออกเดือนสิงหาคม 2566 พบว่ามีมูลค่า 24,279.6 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว 2.6% เป็นการส่งออกที่กลับมาบวกเป็นครั้งแรกในรอบ 11 เดือน นับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 ซึ่งถือเป็นสัญญาณที่ดี โดยการส่งออกของไทยที่กลับมาเป็นบวกได้ 2.6% ได้เป็นผลมาจากการส่งออกสินค้าเกษตรดีขึ้น บังคุด ขยายตัวกว่า 20,000% และการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมก็กลับมาดีขึ้น สำหรับปัจจัยสนับสนุนการส่งออกในเดือน ส.ค.2566 เช่น 1.สินค้าเกษตรเป็นสินค้าที่ผลักดันให้การส่งออกในภาพรวมขยายตัว ซึ่งการส่งออกสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น และส่งผลให้เศรษฐกิจภายในประเทศหมุนเวียนดีขึ้น และ 2.การตระหนักด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ยังคงทำให้มีการสั่งซื้อหรือส่งเสริมการส่งออกสินค้าที่มีส่วนช่วยให้เกิดการผลิตพลังงานทางเลือก เป็นต้น

การส่งออกในช่วงที่เหลือของปี จะมีแนวโน้มการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป สินค้าที่เกี่ยวข้องกับเมกะเทรนด์ด้านพลังงานสะอาดและเทคโนโลยีดิจิทัลมีทิศทางที่ขยายตัวได้ดี ส่วนความต้องการสินค้าเกษตรและอาหารที่เป็นสินค้าศักยภาพของไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

SEO

Meta Title	Thailand's Economic and Infrastructure Developments in 2023
	[Length should not exceed 65 characters.]
Meta Description	Explore the latest updates on Thailand's economic growth and infrastructure projects in 2023.
	[Length should not exceed 155 characters.]
Meta Keyword	Thailand exports, Economic growth, Infrastructure projects
	[Length should not exceed 70 characters.]

TCEB RESPONDS TO GOVERNMENT POLICY, EXTENDING MICE LANE TO SERVE CHINESE-KAZAKHSTANI MICE TRAVELLERS

SEO

Meta Title	TCEB Extends MICE Lane for Chinese & Kazakhstani Visitors
	[Length should not exceed 60 characters.]
Meta Description	TCEB boosts MICE Lane at 5 airports in response to visa-free policy for Chinese & Kazakhstani tourists.
	[Length should not exceed 120 characters.]
Meta Keyword	TCEB, MICE Lane, visa-free, Chinese, Kazakhstani, Thailand
	[Length should not exceed 70 characters.]

EN

Events Calendar Why Thailand Support Intelligence and Innovation News & Media Communities About Us RFS

host country for international convention and exhibition.

To achieve this, the MICE Lane service is divided into 3 categories: 1) VVIP, such as distinguished figures of the host country, CEO, leaders of international summit or exhibition; 2) VIP, such as event executives or management of delegate companies; and 3) Delegate. In order that, the Government's policy of not requiring visas for Chinese and Kazakhstani visitors is expected to increase the number of MICE travellers in 5-month period, especially from China, which ranks third in the number of international MICE travellers in Thailand. Moreover, it is estimated that there will be 35,000 MICE travellers from China entering into Thailand, no less than 3,500 will be using MICE Lane service, which will encourage to generate more revenue from MICE industry and also stimulate the economy this year end and further to the first quarter of 2024.

Photo Gallery

บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

Opportunity: EN Keyword

No.	Keyword	Avg. monthly searches	Competition	Competition (Indexed Value)
1	thailand	135,000	Low	1
2	meet	135,000	Low	1
3	news	40,500	Low	5
4	business	27,100	Low	4
5	exhibition	22,000	Low	1
6	news thai	18,100	Low	1
7	news about thailand	18,000	Low	1
8	sme	14,800	Low	2
9	event	12,100	Low	3
10	travel	12,100	Low	3
11	government	6,600	Low	4
12	news thailand	1,900	Low	0
13	New business	1,300	Low	0
14	tceb	720	Low	0
15	tceb meining	720	Low	0
16	sme thailand	590	Low	2
17	thai travel	590	Low	4
18	sme thailand	480	Low	0
19	sme in thailand	480	Low	0
20	tceb mice	480	Low	0

Legal

Opportunity: TH Keyword

No.	Keyword	Avg. monthly searches	Competition	Competition (Indexed Value)
1	ไทย	110,000	Low	0
2	ประเทศ	60,500	Low	0
3	รัฐบาล	40,500	Low	4
4	โครงการ	27,100	Low	0
5	กิจกรรม	27,100	Low	3
6	ธุรกิจ	22,200	Low	4
7	ธุรกิจในไทย	22,200	Low	4
8	นิทรรศการ	14,800	Low	1
9	การประชุม	6,600	Low	2
10	sme คือ	8,100	Low	1
11	ผู้ประกอบการ	3,600	Low	3
12	งานแสดงสินค้า	2,900	Low	0
13	ธุรกิจ sme	2,400	Low	3
14	การส่งเสริมการขาย	2,400	Low	0
15	การประกอบ อาชีพ	1,000	Low	0
16	เจ้าของกิจการ	880	Low	4
17	ธุรกิจ sme คือ	720	Low	1
18	พัฒนาธุรกิจการค้า	480	Low	0
19	การจัดการธุรกิจ	480	Low	0
20	ผู้ประกอบการขนาดย่อย	480	Low	0

Legal

Keyword Idea Listing: EN

Keyword	Keyword Planner Score	Competition	Target Intent	Notes
Thailand MICE	High (10,000 - 100,000)	High	Informational	Broad term, good starting point
Bangkok Conferences	High (10,000 - 100,000)	High	Informational & Transactional	Location-specific, high search volume
Phuket Exhibitions	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Location-specific, good focus
Chiang Mai Meetings	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Location-specific, good focus
Pattaya Events	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Location-specific, good focus
Thailand Business Tourism	High (10,000 - 100,000)	Medium	Informational	Broader than MICE, consider adding "MICE"
MICE Venues Thailand	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Transactional	Focuses on user intent to find venues
Thai Convention Center	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Transactional	Specific venue search, consider broader options
Business Travel Thailand	High (10,000 - 100,000)	High	Informational & Transactional	Broader than MICE, consider adding "MICE"
Thailand Incentives	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Niche topic with growing interest
Corporate Events Thailand	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Good overall term, consider adding specifics
Thailand Exhibition Halls	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Transactional	Focuses on user intent to find exhibition spaces
MICE Industry Thailand	Low (100 - 1,000)	Low	Informational	Niche topic, might be better combined with others
Thailand Event Planning	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Good for event planners searching for services
Business Hotels Thailand	High (10,000 - 100,000)	High	Transactional	Broader than MICE, consider adding "MICE"
Thailand Conference Services	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Transactional	Focuses on user intent to find conference services
Pattaya MICE	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Combines location and MICE, good focus
Thailand Trade Shows	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Can overlap with "Exhibitions," consider unique selling points
MICE Tourism Bangkok	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Combines MICE and tourism theme, good focus

Legal

Keyword Idea Listing: EN

Keyword	Keyword Planner Score	Competition	Target Intent	Notes
Chiang Mai Conventions	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Transactional	Specific location for conventions, good focus
Thailand Event Venues	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Transactional	Generic, consider adding specifics like location or types of events
Professional Meetings Thailand	Low (100 - 1,000)	Low	Informational	Niche topic, consider more general "meetings" or "corporate events"
Thailand Business Events	High (10,000 - 100,000)	Medium	Informational & Transactional	Broader than MICE, consider adding specifics
MICE Facilities Thailand	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Transactional	Focuses on user intent to find MICE facilities
Thai Corporate Incentives	Low (100 - 1,000)	Low	Informational	
Business Conferences Thailand	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Consider adding event type specifics
Thailand Expo Center	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Transactional	Specific venue search, consider broader options
MICE Activities Thailand	Low (100 - 1,000)	Low	Informational	Niche topic, might be better combined with specific activities
Thailand Meeting Rooms	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Transactional	Focuses on user intent to find meeting rooms
Bangkok Business Events	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Combines location and MICE, good focus
Thai Event Organizers	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Transactional	Focuses on user intent to find event organizers
Corporate Retreats Thailand	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Good focus, consider adding retreat types
MICE Hotels Thailand	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Transactional	Consider adding location or specific MICE features
Thailand Conference Planning	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Good for event planners seeking guidance
Business Seminars Thailand	Low (100 - 1,000)	Low	Informational	Niche topic, might be better combined with broader "meetings" or "events"
Thailand Event Management	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Transactional	Consider adding specifics like event types or services
Phuket Business Tourism	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational	Combines location and business tourism theme, good focus
Thailand Convention Bureau	Low (100 - 1,000)	Low	Informational	Official organization website, less relevant for broad searches

TERO ENTERTAINMENT
Legal

Keyword Idea Listing: EN

Keyword	Keyword Planner Score	Competition	Target Intent	Notes
Thailand Corporate Events	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Broader than specific MICE event types, consider adding specifics
MICE Destinations Thailand	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Good for showcasing all Thai MICE destinations
Business Travel Bangkok	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Consider adding "MICE" or event-specific elements
Thailand Incentive Travel	Low (100 - 1,000)	Low	Informational	Niche topic, might be better combined with broader "incentives" or "experiences"
MICE Planners Thailand	Low (100 - 1,000)	Low	Transactional	Consider using broader search terms like "event planners" or "MICE service providers"
Conference Facilities Thailand	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Transactional	Focuses on user intent to find conference facilities
Thailand Event Promotion	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational	Consider adding specific event types or target audience
MICE Tourism Chiang Mai	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Combines location and MICE tourism theme, good focus
Thailand Business Meetings	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Consider adding specifics like meeting types or sizes
MICE Networking Thailand	Low (100 - 1,000)	Low	Informational	Niche topic, might be better combined with broader "networking" or "business events"
Thai Business Exhibitions	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Good for promoting Thai business exhibitions
Thailand Event Promotion	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational	Consider adding specific event types or target audience
MICE Tourism Chiang Mai	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Combines location and MICE tourism theme, good focus
Modern amenities in Thailand's exhibition halls	Medium (1,000 - 10,000)	Low	Event organizers seeking well-equipped venues	Feature focus, limited competition
Family-friendly activities for MICE attendees in Thailand	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	MICE planners with families attending	Specific need, growing interest
How to organize a successful MICE event in Thailand	High (10,000 - 100,000)	Medium	MICE planners seeking guidance	Informative, broad audience
Top rated business hotels near Bangkok MICE venues	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Business travelers seeking convenient stays	Specific need & location, moderate competition

Legal

Keyword Idea Listing: EN

Keyword	Keyword Planner Score	Competition	Target Intent	Notes
International conferences in Bangkok 2024	High (10,000 - 100,000)	High	International MICE travelers	Location & time-specific, high relevance
Top MICE destinations in Phuket for corporate events	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	International & domestic MICE planners	Destination-specific, medium intent
Sustainable MICE venues in Chiang Mai	Low (100 - 1,000)	Low	Eco-conscious MICE planners	Niche topic, growing trend
Luxury hotels for business meetings in Pattaya	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	High-end corporate travelers	Specific need & location, moderate competition
Cultural incentive activities for businesses in Thailand	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	MICE planners seeking experiences	Unique selling point, good intent
Affordable exhibition centers in Bangkok	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Budget-conscious MICE organizers	Specific need & location, moderate competition
Networking opportunities at MICE events in Thailand	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	MICE professionals seeking connections	Value proposition, clear intent
Best convention centers in Thailand for international events	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	International event organizers	Specific need, moderate competition
Unique venues for corporate retreats in Phuket	Medium (1,000 - 10,000)	Low	Companies seeking unusual retreat locations	Niche audience, low competition
Latest technology for conferences in Thai MICE venues	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Tech-savvy event planners	Trending topic, moderate competition
Eco-friendly MICE facilities in Thailand	Low (100 - 1,000)	Low	Eco-conscious MICE planners	Niche topic, growing trend
Budget-friendly meeting rooms in Bangkok	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Cost-conscious meeting organizers	Specific need & location, moderate competition
Corporate team building activities in Chiang Mai	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	MICE planners seeking team-building options	Specific need & location, moderate competition
Thailand's leading MICE event organizers	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	MICE planners seeking service providers	Local expertise, moderate competition
Exclusive MICE packages in Pattaya for international companies	High (10,000 - 100,000)	Medium	High-end international MICE groups	Premium offering, targeted audience
Traditional Thai cultural events for MICE participants	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	MICE planners seeking cultural experiences	Unique value proposition, clear intent
Innovative MICE strategies for Thailand business tourism	Low (100 - 1,000)	Low	Forward-thinking MICE stakeholders	Niche topic, potential future trend
High-end corporate hospitality services in Bangkok	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	High-end business travelers	Specific need & location, moderate competition
Comprehensive event planning for Thailand conventions	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	MICE planners seeking support	Service offering, clear intent

Legal

Keyword Idea Listing: TH

Keyword	Keyword Planner Score	Competition	Target Intent	Notes
การประชุมธุรกิจไทย	High (10,000 - 100,000)	High	Informational & Transactional	Broad term, good starting point
การประชุมวิชาการกรุงเทพฯ	High (10,000 - 100,000)	High	Informational & Transactional	Location-specific, high search volume
นิทรรศการธุรกิจภูเก็ต	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Location-specific, good focus
การประชุมแพทย์เชียงใหม่	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Location-specific, good focus
กิจกรรม MICE พัทยา	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Combines location and MICE, good focus
การจัดประชุมและนิทรรศการธุรกิจไทย	High (10,000 - 100,000)	High	Informational & Transactional	Broader than MICE, consider adding "MICE"
ศูนย์ประชุมและนิทรรศการไทย	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Transactional	Focuses on user intent to find venues
ศูนย์ประชุมนานาชาติกรุงเทพฯ	High (10,000 - 100,000)	High	Transactional	Specific venue search, consider broader options
การเดินทางเพื่อธุรกิจในประเทศไทย	High (10,000 - 100,000)	High	Informational & Transactional	Broader than MICE, consider adding "MICE"
แรงจูงใจทางธุรกิจในประเทศไทย	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Niche topic with growing interest
การจัดประชุมและสัมมนาบริษัทในประเทศไทย	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Good overall term, consider adding specifics
ฮอลล์นิทรรศการ IMPACT เมืองทองธานี	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Transactional	Specific venue search, consider broader options
อุตสาหกรรมการประชุมและนิทรรศการในประเทศไทย	Low (100 - 1,000)	Low	Informational	Niche topic, might be better combined with others
การจัดประชุมและนิทรรศการแบบครบวงจรในประเทศไทย	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Good for event planners searching for services
โรงแรมจัดประชุมและสัมมนาในประเทศไทย	High (10,000 - 100,000)	High	Transactional	Broader than MICE, consider adding "MICE"
บริการจัดประชุมและสัมมนาในประเทศไทย	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Transactional	Focuses on user intent to find conference services
การประชุมและนิทรรศการพัทยา	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Combines location and MICE, good focus
งานแสดงสินค้าธุรกิจในประเทศไทย	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Can overlap with "Exhibitions," consider unique selling points
การประชุมและนิทรรศการกรุงเทพฯ	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Combines location and MICE, good focus

Legal

Keyword Idea Listing: TH

Keyword	Keyword Planner Score	Competition	Target Intent	Notes
การประชุมวิชาการเชียงใหม่	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Specific location for conventions, good focus
สถานที่จัดงานประชุมและนิทรรศการในประเทศไทย	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Transactional	Generic, consider adding specifics like location or types of events
การประชุมวิชาการระดับนานาชาติในประเทศไทย	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Consider adding event type specifics
กิจกรรม MICE ในประเทศไทย	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Good starting point, consider adding event types or industries
สิ่งอำนวยความสะดวกในการประชุมและนิทรรศการในประเทศไทย	Low (100 - 1,000)	Low	Informational	Niche topic, might be better combined with specific venue descriptions
แรงจูงใจทางธุรกิจสำหรับบริษัทในประเทศไทย	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Good for companies seeking business incentives
การประชุมวิชาการและสัมมนาธุรกิจในประเทศไทย	High (10,000 - 100,000)	High	Informational & Transactional	Combines academic and business aspects, strong keyword
ศูนย์นิทรรศการและการประชุมนานาชาติไบเทค	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Transactional	Specific venue search, consider broader options
กิจกรรมประชุมและนิทรรศการในประเทศไทย	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Broad, consider adding specifics like location or industry
ห้องประชุมสัมมนาในประเทศไทย	High (10,000 - 100,000)	High	Transactional	High search volume, consider adding location or capacity specifics
กิจกรรมประชุมและนิทรรศการ	High (10,000 - 100,000)	High	Informational & Transactional	Very broad, consider adding specifics like location, industry, or event type
ผู้จัดงานประชุมและนิทรรศการในประเทศไทย	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Transactional	Good for companies seeking event organizers
การประชุมประจำปีของบริษัทในประเทศไทย	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Specific type of event, good for targeting companies
โรงแรมระดับ 5 ดาวสำหรับการประชุมและนิทรรศการในประเทศไทย	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Transactional	Consider adding location or specific hotel chains
การวางแผนการประชุมและนิทรรศการแบบครบวงจรในประเทศไทย	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Good for event planners seeking comprehensive solutions
สัมมนาเชิงปฏิบัติการสำหรับธุรกิจในประเทศไทย	Low (100 - 1,000)	Low	Informational	Niche topic, might be better combined with broader "workshops" or "training"
การจัดการการประชุมและนิทรรศการในประเทศไทย	High (10,000 - 100,000)	High	Informational & Transactional	Broad term for event management, consider adding specifics
การประชุมและนิทรรศการธุรกิจที่ภูเก็ต	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Combines location and business focus, good term
การท่องเที่ยว MICE ในประเทศไทย	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational	Combines MICE with leisure travel, consider adding specific activities

Legal

Keyword Idea Listing: TH

Keyword	Keyword Planner Score	Competition	Target Intent	Notes
กิจกรรมประชุมและสัมมนาสำหรับพนักงานบริษัทในประเทศไทย	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Specific target audience, consider adding event types or company sizes
สถานที่จัดงานประชุมและนิทรรศการในประเทศไทย	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Transactional	Generic, consider adding
สถานที่จัดงานประชุมและนิทรรศการในประเทศไทย	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Transactional	Generic, consider adding location, capacity, or unique features
การเดินทางเพื่อธุรกิจไปยังกรุงเทพฯ	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Target audience: business travelers to Bangkok
การเดินทางเพื่อรางวัลในประเทศไทย	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Focuses on incentive travel within Thailand
นักวางแผน MICE มืออาชีพในประเทศไทย	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Transactional	Target audience: companies seeking professional MICE planners
สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการประชุมและนิทรรศการในประเทศไทย	Low (100 - 1,000)	Low	Informational	Consider combining with specific venue descriptions or technologies
การประชาสัมพันธ์กิจกรรมประชุมและนิทรรศการในประเทศไทย	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	For promoting MICE events within Thailand
การประชุมและนิทรรศการเชียงใหม่	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Combines location and MICE, good focus
การประชุมวิชาการและสัมมนาธุรกิจในประเทศไทย	High (10,000 - 100,000)	High	Informational & Transactional	Combines academic and business aspects, strong keyword
การสร้างเครือข่ายธุรกิจผ่านการประชุมและนิทรรศการในประเทศไทย	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Good for business networking events
งานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย	Medium (1,000 - 10,000)	Medium	Informational & Transactional	Consider adding industry or specific events

Legal

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Google Search Console

Inspect any URL in "businesseventsthailand.com"

businesseventsthail...

- Overview
- URL inspection
- Performance
  - Search results
  - Discover
- Indexing
  - Pages
  - Video pages
  - Sitemaps
  - Removals
- Experience
  - Page Experience
  - Core Web Vitals
  - HTTPS
- Enhancements
  - Videos
- Security & Manual Actions
- Legacy tools and reports
- Links
- Settings
- Submit feedback
- About Search Console

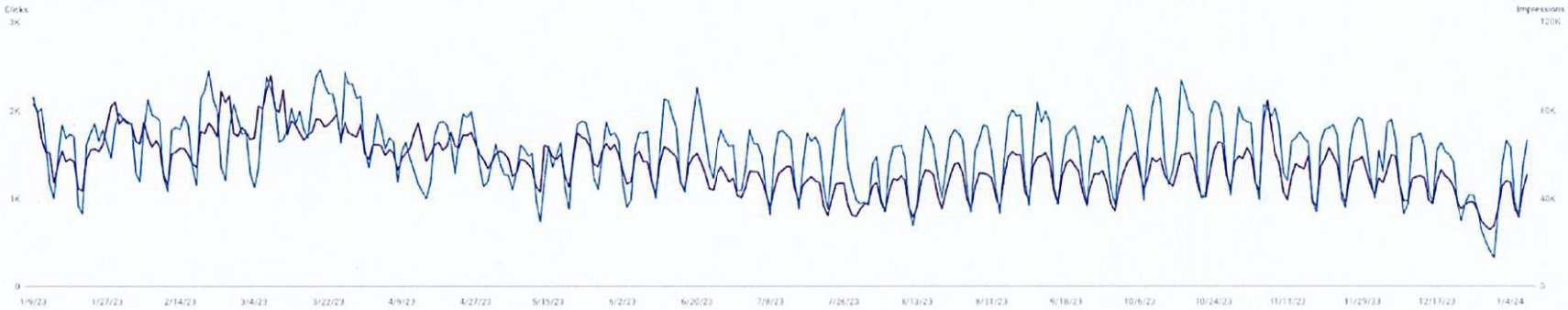
Performance on Search results

EXPORT

Search type: Web | Date: Last 12 months | + New

Last updated: 10 hours ago

Total clicks	Total impressions	Average CTR	Average position
565K	20.2M	2.8%	13.8



QUERIES | PAGES | COUNTRIES | DEVICES | SEARCH APPEARANCE | DATES

Top queries	Clicks	Impressions
bcg คือ	12,547	102,201
tceb	10,246	24,580
soft power	7,859	108,580
mice คือ	4,106	20,875
soft power คือ	3,869	348,640
mice	3,529	34,697
พรฎ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมือง 2562	3,520	7,431
soft power ของไทย ตัวอย่าง	3,294	22,238

TERO ENTERTAINMENT

บริษัท เทโร เอ็นเทอเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

CONTENT PLAN IDEA

				All	TH				EN					CN
	Topic	Type	Freq /mo	Website	FB Page	FB Group	TikTok	IG	FB Page	LinkedIn	IG	X	YT	WeChat
HERO	สัมผัสเสน่ห์เมืองไทย สร้างประสบการณ์ MICE ที่แตกต่าง	Advertorial	1	Main	Summary	Summary	Snippet	Snippet	Summary	Summary	Snippet	Snippet	Summary	Summary
	Social Activities	Quiz / Q&A	0.5		Main				Main					
HUB	แนวคิดการผสมผสานประเพณีไทยเข้ากับงานไมซ์ยุคใหม่	Blog Post	1		Main	Main	Snippet	Snippet	Main	Main	Snippet	Snippet		Main
	ชุดภาพที่มีองค์ประกอบทางวัฒนธรรมไทยในสถานที่จัดงาน	Pic Post	1				Main	Main			Main		Main	
	TCEB Q&A/Quote เกี่ยวกับโอกาสใหม่ ๆ ในธุรกิจไมซ์	Pic Post	1		Main				Main	Main			Main	
	บทบาทไมซ์ไทยในเวทีโลก	Blog Post	1		Main									Main
HYGIENE	Regular Creative Content	Blog Post	8		Main	Main	Snippet	Snippet	Main		Snippet	Snippet		Main
	• Event Calendar													
	• Recommend Event													
	• 1 Day Trip													
	• TMVS Place													
	• 7 Theme Place													
	• MICE Community													
	• MICE Trend/ MICE Focus / Technology													

Legal

CONTENT TOPIC IDEA

	Topic	Type
HERO	สัมผัสเสน่ห์ชุมชนชาวไทยเชื้อสายจีนในไมซ์ซิตี้	Advertorial
	Social Activities	
HUB	7 สถานที่/ศาลเจ้าเสริมสิริมงคลรับตรุษจีน	Blog Post
	ชุดภาพชุมชนชาวไทยเชื้อสายจีนทั่วไทย	Pic Post
	TCEB Q&A/Quote เกี่ยวกับโอกาสใหม่ ๆ ในธุรกิจไมซ์	Pic Post
	"เยาวราช" ถนนสายวัฒนธรรมอันชวนหลงใหล	Blog Post

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED
Legal

CONTENT TOPIC IDEA

	Topic	Type
HERO	"ช้างไทย" สัตว์ประจำชาติสู่เอกลักษณ์ไทยส่งเสริม Soft Power	Advertorial
	Social Activities	
HUB	"กางเกงช้าง" Soft Power ไทยสุดโกอินเตอร์	Blog Post
	ชุดภาพปางช้างในประเทศไทย	Pic Post
	TCEB Q&A/Quote เกี่ยวกับโอกาสใหม่ ๆ ในธุรกิจไมซ์	Pic Post
	4 ปางช้างน่าเที่ยวในไมซ์ซิตี้	Blog Post

Legal

CONTENT TOPIC IDEA

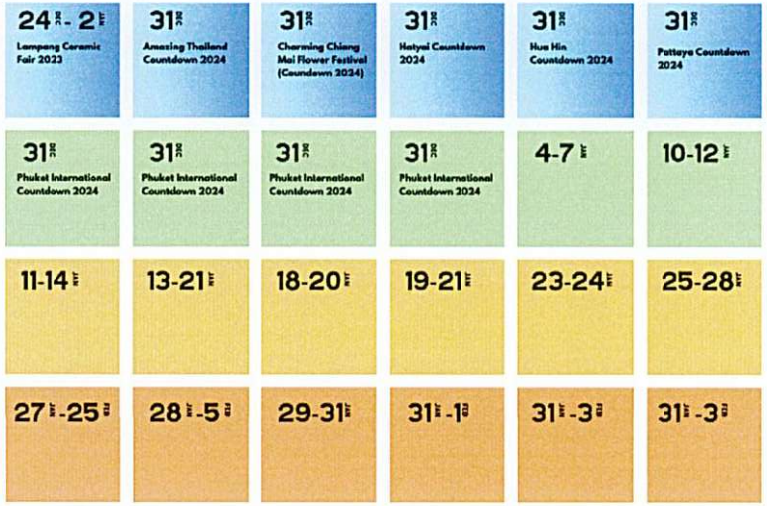
	Topic	Type
HERO	"สงกรานต์" เทศกาลไทยสร้างเงินสะพัดกว่าแสนล้าน	Advertorial
	Social Activities : ถ่ายรูปสงกรานต์สไตล์คุณ	Post Photo Game
HUB	สถานที่จัดงานสงกรานต์สุดสร้างสรรค์ในไมซ์ซิตี้	Blog Post
	ชุดภาพบรรยากาศการเล่นสงกรานต์ในหัวเมืองสำคัญในไทย	Pic Post
	TCEB Q&A/Quote เกี่ยวกับโอกาสใหม่ ๆ ในธุรกิจไมซ์	Pic Post
	วัฒนธรรมสงกรานต์ 4 ภาค	Blog Post

Legal

บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ พับลิค จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

HYGIENE: Event Calendar

ทุกวันที่ 1 ของเดือนจะมีการอัพเดทงานอีเวนท์ที่น่าสนใจที่จัดขึ้นภายในเดือนนั้นๆ ผ่านคอนเทนต์ Event Calendar ไม่เกิน 24 งาน โดยจะเน้นงานระดับ Conventions และ Exhibitions เป็นหลัก



Legal

TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

TERO ENTERTAINMENT

HYGIENE: Recommend Event

แนะนำงาน Conventions และ Exhibitions ที่น่าสนใจประจำเดือน จำนวน 3 งาน พร้อมแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับงานนั้น

TCEB

THAILAND INDUSTRIAL FAIR 2024

31 JAN - 3 FEB

งานแสดงเทคโนโลยีเครื่องจักรอัตโนมัติ เครื่องจักรบรรจุภัณฑ์ โซลูชั่นด้านระบบบริหารจัดการคลังสินค้าและโลจิสติกส์ครบวงจร

ไบเทคบางนา

More Info :
www.reallygreatsite.com

THAILAND INDUSTRIAL FAIR 2024

งานแสดงเทคโนโลยีเครื่องจักรอัตโนมัติ เครื่องจักรบรรจุภัณฑ์ โซลูชั่นด้านระบบบริหารจัดการคลังสินค้าและโลจิสติกส์ครบวงจร

Highlight

- เทคโนโลยีและสินค้าอุตสาหกรรมคุณภาพในด้านการผลิตครบครัน
- กิจกรรมสัมมนาเพิ่มองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในวงการอุตสาหกรรม
- จัดหาแพลตฟอร์มที่เหมาะสมให้กับผู้แสดงสินค้า

31 มกราคมถึง 3 กุมภาพันธ์

ไบเทค บางนา กรุงเทพฯ

TERO ENTERTAINMENT

Legal

HYGIENE: MICE Trip

เมืองในประเทศไทยที่นักเดินทางไมซ์ให้ความสนใจ
อยากเดินทางท่องเที่ยวต่อหลังจากกริปธุรกิจ 5 อันดับแรก ได้แก่

1 45.1% กรุงเทพฯ
2 44.2% ภูเก็ต
3 35.5% เชียงใหม่
4 26.0% พัทยา
5 11.7% สุราษฎร์ธานี

กลุ่ม		
Conventions Exhibition: Exhibitor Exhibition: Visitor	มากกว่า 40%	ต้องการใช้เวลาในการร่วมงาน 1-3 วัน 4-5 วัน ในประเทศปลายทาง
Meeting & Incentive	47.4%	ต้องการโปรแกรมจัดงาน 4-5 วัน ใช้เวลาในประเทศปลายทางตั้งแต่ 4-10 วัน

3 ช่วงเดือนในการจัดงานที่ทำให้สนใจเข้าร่วมงาน พบว่าช่วงเดือนที่กลุ่มนักเดินทางให้ความสนใจค่อนข้างเฉลี่ยในสัดส่วน 20-30% ใกล้เคียงกันตลอดทั้งปี โดยหากพิจารณานักเดินทางในกลุ่มย่อยในช่วงเดือนที่เกิน 30% พบว่ามีข้อแตกต่างกัน ดังนี้

Meeting & Incentive	มีสัดส่วนสนใจเดือนกุมภาพันธ์และตุลาคม
Conventions	มีสัดส่วนสนใจเดือนพฤษภาคม
Exhibition: Exhibitor	มีสัดส่วนสนใจเดือนพฤษภาคม
Exhibition: Visitor	มีสัดส่วนสนใจเดือนตุลาคม

ด้านสัญชาติรายทวีปของกลุ่มนักเดินทาง
พบว่ามีความสัมพันธ์กับช่วงเดือนอย่างชัดเจน

นักเดินทางจากยุโรป	ให้ความสนใจเดือนมีนาคม เมษายน และพฤศจิกายน
นักเดินทางจากอเมริกาเหนือ	ให้ความสนใจเดือนกุมภาพันธ์ ตุลาคม และเมษายน
นักเดินทางจากเอเชีย	ให้ความสนใจเดือนพฤษภาคม ตุลาคม และพฤศจิกายน
นักเดินทางจากโอเชียเนีย	ให้ความสนใจเดือนกรกฎาคม เมษายน และตุลาคม

หมายเหตุ: ในเดือนอื่นๆ ก็มีสัดส่วนผู้ที่สนใจอยู่บ้างแต่ 3 เดือนที่กล่าวมานับว่ามีสัดส่วนที่โดดเด่น

#hastag for engagement

Legal

HYGIENE: TMVS Place

แนะนำสถานที่จัดงานไมซ์ที่ได้รับมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (TMVS) โดยจัดทำเป็นคอนเทนต์ในรูป Albums

Example:

- 5 สถานที่จัดงานใหญ่ใกล้รถไฟฟ้า
- 7 โรงแรมจัดประชุมมาง่ายใกล้รถไฟฟ้า
- 5 สถานที่จัดงานใจกลางเมืองเชียงใหม่
- 5 สถานที่จัดงานในเมืองอุดรธานี
- 5 สถานที่จัดงานในจังหวัดภูเก็ต
- 3 ฮอลล์ใหญ่ในภาคอีสาน

ฯลฯ

เอกลักษณ์ของประเทศไทย
สำหรับนักเดินทางธุรกิจที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวด้วย

จันดับ 1 **51.2%** ความมีคุณภาพสูงของที่พัก และสิ่งอำนวยความสะดวก

Legal

HYGIENE: TMVS Place

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED
Legal

HYGIENE: 7 MICE Themes Place

คอนเทนต์แนะนำสถานที่ด้วยแนวทางของ 7 MICE Themes โดยจะเน้นให้ความสำคัญกับ 3 อันดับที่ได้รับความสนใจมากสุดเป็นหลัก คือ Fascinating History and Culture, Beach Bliss และ Exhilarating Adventures ตามลำดับ

	อันดับที่ได้รับเลือกสนใจมากที่สุดในสัดส่วนสูงสุด	อันดับที่ได้รับเลือกน้อยที่สุด
All	1. Fascinating History and Culture 2. Beach Bliss 3. Exhilarating Adventures.	CSR and Green Meetings
M&I Meeting & Incentive	1. Fascinating History and Culture 2. Beach Bliss 3. Exhilarating Adventures.	CSR and Green Meetings
C Conventions	1. Fascinating History and Culture 2. Beach Bliss 3. Exhilarating Adventures.	CSR and Green Meetings
E Exhibition: Exhibitor	1. Fascinating History and Culture / Beach Bliss 2. Exhilarating Adventures. 3. Lavish Luxury	CSR and Green Meetings
V Exhibition: Visitor	1. Exhilarating Adventures. 2. Beach Bliss 3. Fascinating History and Culture	Treasured Team Building

69.8% ของกลุ่มนักเดินทางในภาพรวมบอกว่า ธีมการท่องเที่ยวที่สร้างความสนใจให้พวกเขาได้เหล่านี้ช่วยให้สนใจเข้าร่วมทริปในประเทศนั้นๆ ได้ โดยเฉพาะกลุ่ม M&I ที่ระบุว่าธีมที่น่าสนใจมีผลต่อการตัดสินใจเลือกของพวกเขาถึง 82.6%

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED
Legal

OFFPAGE SEO Content: TEROAsia.com

TERO ENTERTAINMENT

TERO ENTERTAINMENT

เข้าสู่ระบบ วันพฤหัสบดีที่ 11 เดือนมกราคม

หน้าแรก รายการทีวี ดนตรี งานแสดง วิทยุออนไลน์ ASIA CORPORATE ติดต่อโฆษณา ONE ONE LUMPINEE

ประเดิมศักราชใหม่ "เสือคิม" คึกจัดพร้อมซัด "อเล็กเซย์" คู่เอกศึก ONE ลุมพินี 47

เช้านี้ที่หมอชิต-ข่าวเย็นประเด็นร้อน ปรับทัพสลับผู้ประกาศรับ...

"เหนือเพชร กีล่าสปอร์ต" มวยดังช่อง 7 ได้ฤกษ์เปิดตัวศึก...

หลอกเด็ก 13 ปี ไปรุมตบจนหมดสภาพ ซ้ำถ่ายคลิปประจานลงไ...

"นิกกี้" โดนขยี้กลับ ลูกสาวแฉ ถูกทำร้าย-ปินจ่อหัว โกเงินค่า...

ประเด็นเด็ด

บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

OFFPAGE SEO Content: BSITE.in

TERO ENTERTAINMENT

BSITE.in
Online beside you

LIFESTYLE HEALTH TECH ENTERTAIN MONEY MOTOR SPORT FAMILY TRAVEL BEAUTY CELEBRITIES

Bsite Exclusive

เรื่องชุมชิงนี้วันตาย! เผยเหตุผลทำไมมนุษย์ถึงชอบข่าว Gossip กันนัก

BY DIAMONDP • FEB 27, 2023 • 718 VIEWS

นอนน้อย แต่ผลเสียไม่น้อยเลยนะ! 5 อาการจากร่างกายที่แสดงออกมาเมื่อพักผ่อนไม่พอ

BY DIAMONDP • FEB 21, 2023 • 701 VIEWS

รีวิว Ant-Man and the Wasp: Quantumania บันเทิงเต็มสูบ แต่กลับแห้งแล้งจนน่าใจหาย

BY DIAMONDP • FEB 16, 2023 • 1,045 VIEWS

ครอบครัวดารานักแสดง ตบเท้าร่วมงานแถลงข่าว "ดิสนีย์ ออน ไอซ์" พร้อมรอชมการแสดง 23 – 26 มีนาคมนี้ ที่อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี

BY DIAMONDP • FEB 22, 2023 • 665 VIEWS

Featured

บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED
TERO ENTERTAINMENT
Legal

OFFPAGE SEO Content: THAIWAVE.club

Legal

6.6 บริหารจัดการสร้างการรับรู้เว็บไซต์ (Visitors) โดยเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมแล้วไม่ต่ำกว่า 2 ล้านผู้เยี่ยมชม (Visitors) ภายใน 30 กันยายน 2567

6.7 รายงานประจำเดือน

6.7.1 จัดทำรายงานผลกาดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานสำหรับการบริหารจัดการเว็บไซต์การปรับปรุงโครงสร้างองค์ประกอบเว็บไซต์ (SEO)

6.7.2 จัดทำรายงานสถิติผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ท่าจาก Google Analytics และพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ (User Journey) เป็นรายเดือน

6.7.3 จัดทำรายงานผลการค้นหาคำสำคัญต่างๆ (Keyword) ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดทำเนื้อหาต่างๆ ในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์

6.7.4 จัดทำรายงานสรุปผลการบริหารจัดการการติดต่อจากบุคคลภายนอก ข้อมูลถาม-ตอบ จากระบบหลังบ้าน และในช่องทางการติดต่อทุกช่องทางของ สสปน.

6.7.5 จัดทำรายงานการสมัครรับข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์ (ตามข้อ 6.1.15)

6.7.6 จัดทำรายงานวิเคราะห์พฤติกรรมนักเดินทางไมซ์ ทิศทางเทรนด์ของโลก การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจโลกและคู่แข่ง รวมถึงนวัตกรรมที่มีผลกระทบกับอุตสาหกรรมไมซ์ หรือประเทศไทย พร้อมเสนอแนะกลยุทธ์และแผนงานที่เป็นประโยชน์ต่อ สสปน.

Website Statistic - 2023

	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	**TOTAL**
Visitors	17,710	164,550	405,221	481,693	418,687	309,440	189,401	355,319	159,597	41,008	41,349	29,388	**2,613,363**
Pageviews	44,209	459,208	1,156,364	1,363,122	1,183,156	858,636	527,244	1,014,629	470,949	84,752	89,848	60,552	**7,312,669**
Sessions	20,364	169,920	411,814	488,403	423,249	316,879	199,297	365,755	181,928	50,591	52,413	36,458	**2,717,071**

Legal

6.8 จัดประชุมอัปเดตแผนงานรายเดือนร่วมกับ สสปน. เพื่อรายงานความคืบหน้า และผลการดำเนินงานสำหรับการบริหารจัดการเว็บไซต์ การปรับปรุงโครงสร้างองค์ประกอบเว็บไซต์ (SEO) และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ สสปน. โดยทีมงานต้องสามารถปรับกลยุทธ์ตามคำแนะนำของ สสปน. เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป็นไปตามตัวชี้วัดของโครงการฯ

6.9 ผลงานทุกชิ้นภายใต้การดำเนินโครงการนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ สสปน. ที่ผู้รับจ้างต้องส่งมอบให้ สสปน. และพร้อมโอนถ่ายงานให้กับผู้รับจ้างสำหรับโครงการนี้ในปีถัดไป ให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงข้อมูล Source Code / Username / Password ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการ เป็นต้น โดยผู้รับจ้างต้องสามารถติดต่อและยังคงให้ข้อมูลได้ ในกรณีที่ สสปน. ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในโครงการฯ เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ

6.10 ผู้รับจ้างต้องนำเสนอทีมงานที่จะรับผิดชอบและดำเนินการในโครงการฯ ในระหว่างการนำเสนอแผนงาน หากในระหว่างการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลง ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้ สสปน. รับทราบก่อนล่วงหน้า 5 วันทำการ โดยทีมงานที่นำมาทดแทนต้องมีคุณสมบัติ และประสบการณ์เทียบเคียงเท่ากับทีมงานเดิม โดย สสปน. มีสิทธิปฏิเสธการเปลี่ยนแปลงทีมงาน หากเล็งเห็นว่าขาดคุณสมบัติที่พร้อมสำหรับการดำเนินงานในหน้าที่นั้นๆ ตามที่ผู้รับจ้างได้นำเสนอตามแผนงาน

6.11 ผู้รับจ้างต้องศึกษาและทำความเข้าใจในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment - ITA) เพื่อพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์และการนำเสนอข้อมูลของเว็บไซต์ให้สอดคล้องตามหลักการประเมิน

6.12 ผู้รับจ้างต้องศึกษาทำความเข้าใจและปฏิบัติตามในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) โดยจัดทำ Privacy Policy รวมไปถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ และออกแบบเว็บไซต์และนำเสนอข้อมูลให้สอดคล้องถูกต้องตามพระราชบัญญัติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

6.13 หากเกิดปัญหาการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างต้องรายงานให้ทาง สสปน.รับทราบ และดำเนินการแก้ปัญหาให้เรียบร้อยภายใน 24 ชั่วโมง

6.14 ผู้รับจ้างจะไม่สามารถนำข้อมูลหรือชิ้นงานที่ได้จากการดำเนินโครงการนี้ไปเผยแพร่ หรือดำเนินการอื่นใดนอกเหนือจากโครงการนี้ เว้นแต่ได้รับอนุญาตจาก สสปน. เป็นลายลักษณ์อักษร

6.15 เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ผู้รับจ้างต้องทำหน้าที่บำรุงรักษาเว็บไซต์ท่า สสปน. (Maintenance Service Agreement: MA) ให้สามารถตอบสนองการให้บริการและแสดงผลอย่างสมบูรณ์ ต่อเนื่อง เป็นระยะเวลา 6 เดือนหลังจากจบโครงการ

6.16 การจัดเก็บข้อมลส่วนบุคคล

ในกรณีที่มีการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลให้เพิ่มขอบเขตงาน ดังนี้

6.16.1 ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

6.16.2 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ รับทราบและยืนยันดำเนินการตามเอกสารที่กำหนดขอบเขตและรายละเอียดทุกประการ

Legal

Thank you!

TERO ENTERTAINMENT
www.teroasia.com

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED
Legal

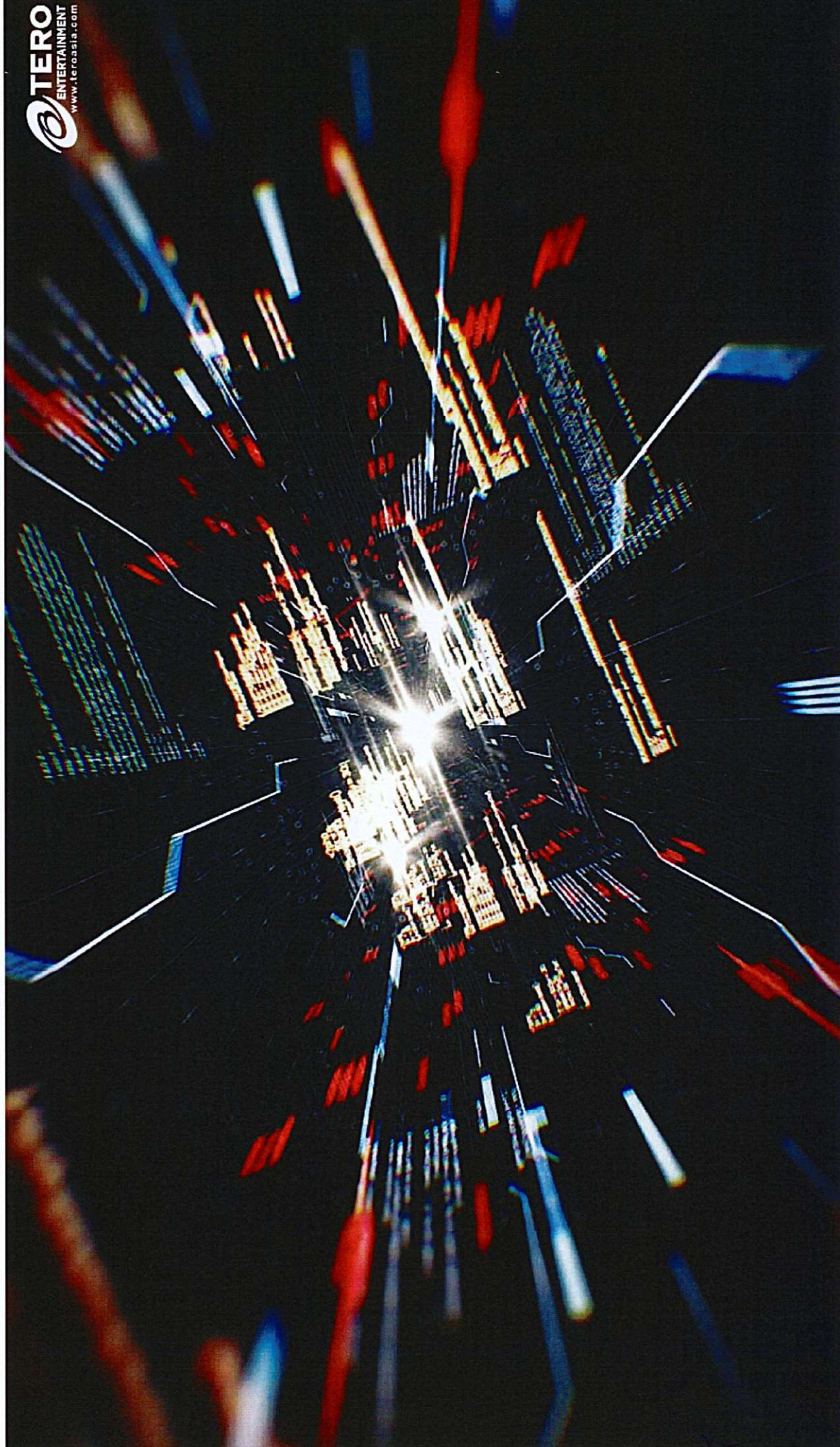
TV — Radio — Music — Concerts — Sports — e-Commerce — IIMC

TERO ENTERTAINMENT
www.teroasia.com

Company Credential
Update 2024

Legal

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED



Legal

TERO ENTERTAINMENT
www.teroasia.com

the SUPREME ENTERTAINMENT EMPIRE in Thailand

Founded in 1990 by Brian L. Marcar, Tero Entertainment quickly became the largest international concert organizer in Thailand. With a track record of hosting iconic artists like Michael Jackson and producing critically acclaimed films, Tero Entertainment continues to captivate audiences nationwide. Through strategic partnerships and collaborations with BEC-World and Channel 7, Tero Entertainment has solidified its position as a leader in the entertainment industry.

OUR JOURNEY

TERO ENTERTAINMENT
www.teroasia.com

1990 • Established
Bringing International stars like Natalie Cole, Hammer, and Bryan Adams

1993 • Michael Jackson concert
Became the leading international concert organizer in Thailand

MID 90'S • Miss Thailand World pageants

1996 • First English-language TV show
"Talk of the Town" on Thai commercial TV

1997 • Thai football advertising rights

1998 • BEC-Tero Entertainment created
Partnering with BEC-World: International Music, Content for CH3, and Film

2000 • ThaiTicketMajor established
Joint venture with Major Cineplex Group

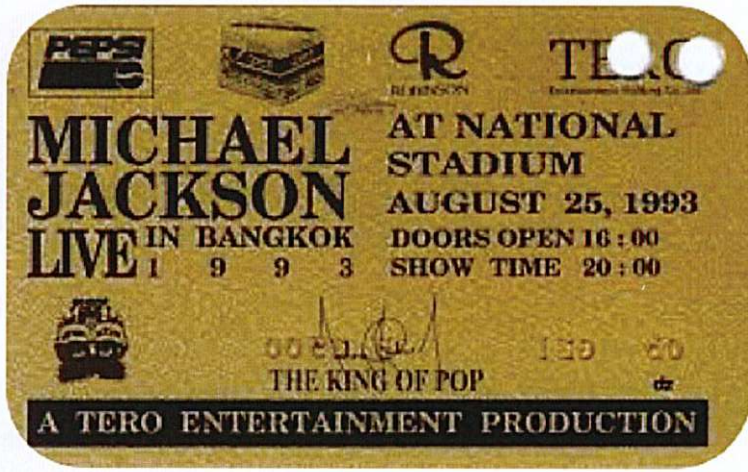
2002 • BEC-Tero Music and Radio formed
Evolving from Sony Music BEC-Tero and U & I Corporation

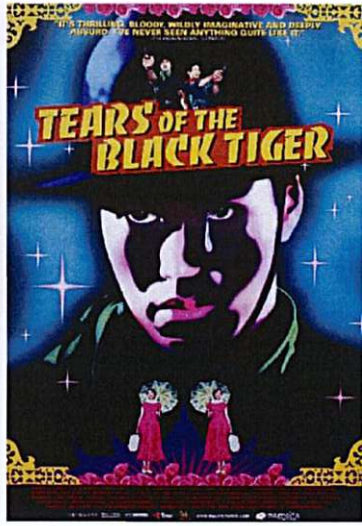
2010 • BEC-Tero Scenario created
Partnering with Scenario, Thailand's premier live musical theatre company

2013 • Online division launched
Established to manage related websites and e-Commerce

2014 • Live Nation BEC-Tero established
Established to manage the international concert business

2021 • TERO Entertainment, Channel 7 partnership
Partners Thailand's #1 TV station, creating popular primetime programming





Legal

Our Expedition and Beyond

Since 1990

TERO ENTERTAINMENT
www.teroasia.com

Founded in 1990 by Brian L. Marcar, Tero Entertainment Holdings swiftly distinguished itself as a premier conduit for international music acts to perform in Thailand, hosting luminaries such as Natalie Cole, Hammer, and Bryan Adams. A seminal achievement came in 1993, when Marcar orchestrated the historic tour by Michael Jackson, vaulting Tero into Thailand's foremost international concert organizer.

Subsequent groundbreaking ventures included securing rights to Miss Thailand World pageants, establishing the first English-language show on Thai commercial television, and acquiring exclusive promotional rights for the Thai national football league.

In 1998, an alliance with BEC-World gave birth to BEC-Tero Entertainment. It maintained its magnetic pull on international music talent while branching into content creation for Channel 3 and producing renowned films.

The turn of the century marked Tero's expansion into ticketing with ThaiTicketMajor. Further diversification followed, with ventures into music with Sony, radio through the acquisition of Channel 3's radio arm, and theatre by partnering with Scenario.

Tero established a digital presence in 2013, managing several websites. The subsequent year, Live Nation BEC-Tero was birthed to steer international concert operations. In a significant development in 2020, Marcar regained sole ownership, reinstating the original Tero Entertainment moniker. This revitalized entity forged a partnership with Channel 7, further enriching Thailand's primetime programming.

Legal

the GROUP of COMPANIES

TERO ENTERTAINMENT
www.teroasia.com

TERO ENTERTAINMENT Public Company Limited

LIVE NATION TERO THAILAND

LIVE NATION
TERO ENTERTAINMENT
COMPANY LIMITED

TERO MUSIC
www.teromusic.com

TERO MUSIC
COMPANY LIMITED

TERO RADIO
www.teroradio.com

TERO RADIO
COMPANY LIMITED

THAITICKETMAJOR
a ticketmaster
company

TERO SABUY

TERO SABUY
COMPANY LIMITED

TERO SCENARIO
Company Limited

TERO SCENARIO
COMPANY LIMITED

TERO PERFORMANCE COURSE
บริษัท เทโร เพอร์ฟอร์แมนซ์ คอร์ส จำกัด
TERO PERFORMANCE COURSE COMPANY LIMITED

TERO PERFORMANCE
COURSE LIMITED

FILM Bangkok

FILM
BANGKOK

TERO INTERNATIONAL

www.popolay.com
popolay.com

www.thaiwave.club
THAIWAVE CLUB

TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED
Legal

ASEAN
DIGITAL PUBLISHING SOLUTIONS
by TERO Entertainment PCL.
TERO ENTERTAINMENT
www.teroasia.com
TERO SPORTS
www.teroasia.com
TERO NEW MEDIA
www.teroasia.com
POLICE TERO
MAJOR CINEPLEX
THAITICKET MAJOR
THAILAND POSTMART.com
ของดีทั่วไทย ส่งให้ถึงมือ
qikplay.com
LIVE NATION TERO
THAILAND
TERO SCENARIO Company Limited
SPORTS
CONCERTS & EVENTS
ENTERTAINMENT COMMERCE
FILM
FILM Bangkok
TERO ENTERTAINMENT
www.teroasia.com
ARTIST
TERO PERFORMANCE COURSE
บริษัท เทโร เพอร์ฟอร์แมนซ์ คอร์ส จำกัด
TERO PERFORMANCE COURSE COMPANY LIMITED
MUSIC
TV
RADIO
TERO MUSIC
www.teromusic.com
ข่าวเย็นประเด็นร้อน
"ถก ไม่ เถียง"
FAIRTEX FIGHT
เงินทอง ของจริง
ONE LUMPINEE
EAZY FM105.5
HITZ THAILAND
STARFM
ROCK RADIO
TOFU POP RADIO
RAD
ON AIR LINE GROUND STAGE

Legal

TV SCHEDULE 2024

News / Sport / Family

	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัส	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์
05.50	เช้านี้ที่หมอชิต เวลา 06.00 -7.30 น.						
06.55							เวลา 06.55 - 07.55 น.
07.00						เวลา 07.00 - 07.59 น.	
09.00							
09.15	เงินทอง ของจริง เวลา 09.05 - 09.15 น.						
11.30						มวยมันพันธุ์ เวลา 10.00 - 12.00 น.	
12.30							
16.00	ข่าวเย็นประเด็นร้อน เวลา 16.00 - 17.30 น.						
16.50							
18.00							
19.00	มนตราฟ้าฟื้น เวลา 19.00 -20.00 น.						
20.30					ONE LUMPINEE เวลา 20.30 - 23.30 น.		
23.30	ONE LUMPINEE HEROES เวลา 23.15 - 23.45 น.					ONE LUMPINEE HIGHLIGHTS เวลา 23.30 - 00.00 น.	ONE LUMPINEE SPECIAL เวลา 23.00 - 00.00 น.

TERO DIGITAL
www.teroasia.com

Legal

Legal

BROADCASTING AND STREAMING

TERO DIGITAL
www.teroasia.com

ONLINE PLATFORM

15M

Followers and Subscribers

A production house generating 4,000 short clips per month, concurrently broadcasting live programmes via online platforms in conjunction with television.

2,358,000 Tero Digital

2,410,000 CH7HD News

4,200,000 terodigital

1,200,000 Popolay Myanmar

960,000 TERO Digital

475,000 TERO Entertainment

494,000 TinDiscussion

353,000 TERO News

GROUP OF DIGITAL PUBLISHERS

- www.TEROASIA.com
- www.TeroRadio.com
- www.TeroMusicCourse.com
- www.MajorCineplex.com
- www.ThailandPostMart.com
- www.ThaiTicketMajor.com
- www.Bsite.in
- www.thailandboxoffice.com
- www.ThaiWave.club
- www.Popolay.com

PASSION UNITED

TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

RADIO

RADIO

Over 7,000,000 online radio streams monthly

TERO RADIO
www.teroradio.com

TERO Radio manages a robust network of six radio stations, a blend of one FM and five digital channels, broadening our listener base. Accessible through our widely-used mobile application with over 1.3 million downloads, we continuously strive to enhance our audience engagement.

1 FM Station

THAILAND's best of International Hits Music Station.

5 Online Station

Various radio stations for diverse listener tastes.

EAZY FM 105.5
WWW.EAZYFM.COM

HITZ THAILAND
WWW.HITZTHAILAND.COM

STARFM

ROCK ON RADIO
BORN TO ROCK

TOFU POP RADIO

RAD
www.radradio.fm

1.3M Downloaded

GET IT ON Google Play

Download on the App Store

HUDI PODCAST

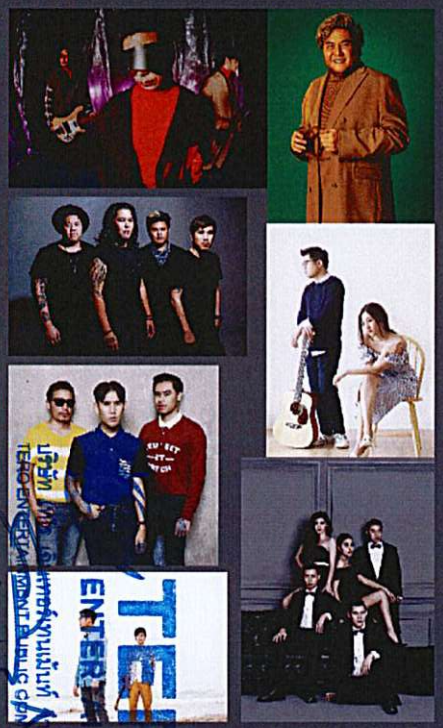
Podcast channels under the TERO Radio network operate under the concept: "Stories so compelling, they'll make your ears exclaim, 'Wow! That's excellent!'"

Our online music stations, operating around the clock, offer continuous music, up-to-date entertainment news, and fresh music videos. Each station's distinct character is reflected by its DJ, aligning with the station's unique branding

Legal

TERO MUSIC

Mainstream Artists



FINE FIND BEAT

Emerging Artists

MACROWAVE

Indy Artists

CHASE

Teen Pop Artists

SOULMADE SOUND

Music Production

Executive producer

TERO ENTERTAINMENT

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED
Legal

MV Production

ARTIST

PERFORMANCE COURSE

Unleash Your Potential, Master the Art of Performance with Tero

TERO PERFORMANCE COURSE
บริษัท เทโร เพอร์ฟอร์แมนซ์ คอร์ส จำกัด
TERO PERFORMANCE COURSE COMPANY LIMITED

Acting Course

Junior 24 Hours
7 - 11 Years Old

Teenage 30 Hours
12 - 17 Years Old

Professional 36 Hours
18 and Up

Stage Performance

Piano Course

Legal

CONCERTS & EVENTS

CONCERTS AND EVENTS

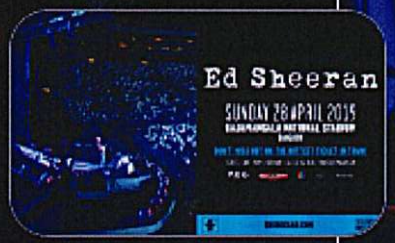
In-house digital agency specializes in Concert and Event organization

TERO ENTERTAINMENT
www.teroasia.com

DOMESTIC AND INTERNATIONAL EVENTS

400,000 Tickets SOLD Annually

IN PARTNERSHIP WITH LIVE NATION TERO THAILAND AEG PRESENTS



Legal

LIVE NATION IS THE GLOBAL LEADER FOR LIVE ENTERTAINMENT

580 MILLION TICKETS SOLD PER YEAR • 40,000 SHOWS PER YEAR • 110+ FESTIVALS
280 MILLION EMAIL DATABASES • 1,000+ SPONSORS • 270 VENUES

250K TICKETS SOLD PER YEAR • 30 SHOWS PER YEAR
30K DATABASE IN THAILAD • 300K DATABASE REGIONAL

TERO ENTERTAINMENT
www.teroasia.com

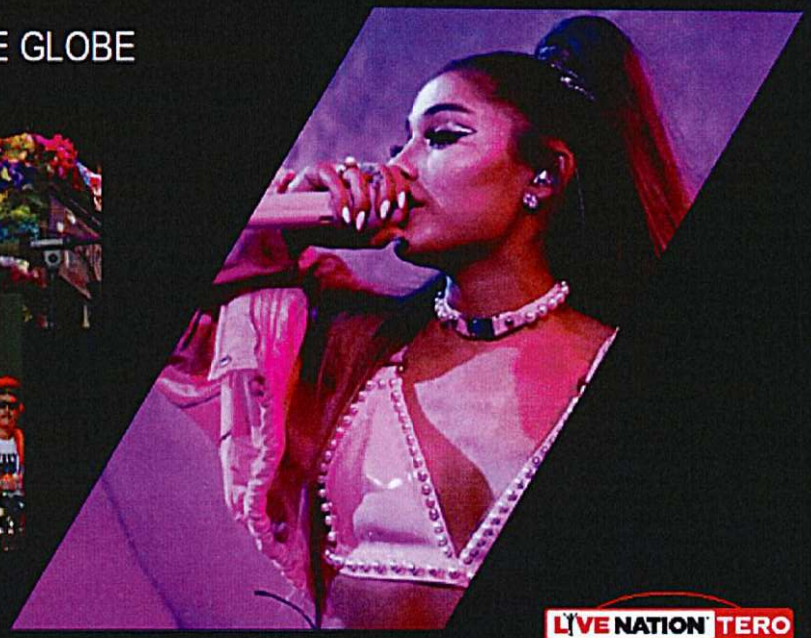
LIVE NATION TERO THAILAND

Legal

WE WORK WITH PREMIER INTERNATIONAL TALENT,

FROM GLOBAL SUPERSTARS

LIVE NATION HAS RELATAIONSHIPS WITH COVETED ARTISTS ACROSS THE GLOBE



TERO ENTERTAINMENT
www.terocasia.com

LIVE NATION TERO
THAILAND

Legal

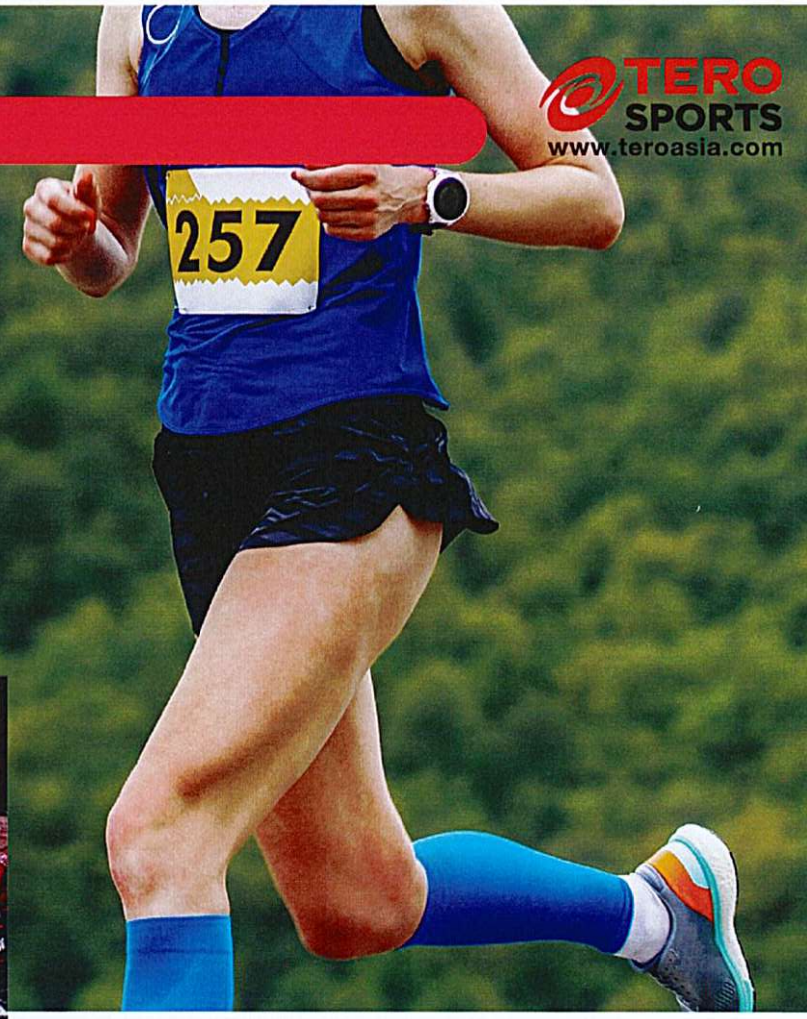
SPORTS

SPORTS

Professional Sport Exhibitions and Event Organization

TERO SPORTS
www.teroasia.com

WE DO SPORT ENTERTAINMENT



TERO SPORTS organizes sport events that meet international standards. We provide high-tech lighting and sound engineering to create a memorable atmosphere for all our events that will entertain both audiences and participating athletes according to our policy: Sport Entertainment.

TERO ENTERTAINMENT

Legal

FILM

FILM BANGKOK

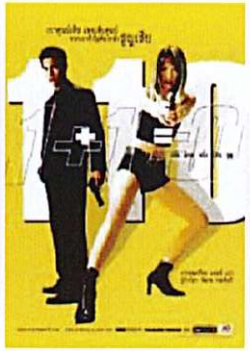
Transcending borders, inspiring generations, redefining cinema

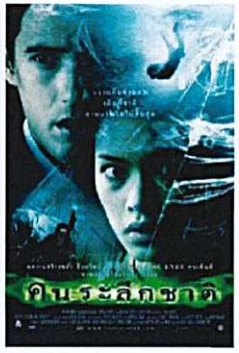
FILM Bangkok

In the space of just a few years, FILM BANGKOK had become a byword for creative and efficient productions and promotions in Thailand, and had released several high-quality films, the success of which have been phenomenal within the Thai film industry.

Some of the company's most celebrated celluloid offerings include **Tears of the Black Tiger (2000)**, the multi-award-winning landmark feature that was the first Thai movie to ever screen in competition at the Cannes International Film Festival, **Bangkok Dangerous (2000)**, which was remade as a Hollywood movie starring Nicolas Cage in 2008, and the historical epic **Bang Rajan**, which broke Thai box office records and had its US premiere in 2004 under Oliver Stone's own distribution label.

Twenty-two years on, FILM BANGKOK is proud to present a library of 11 award-winning and acclaimed feature films, several of which have been remastered in 4K, which are now available for worldwide licensing, to serve a whole new audience, and inspire a new generation.





ENTERTAINMENT COMMERCE

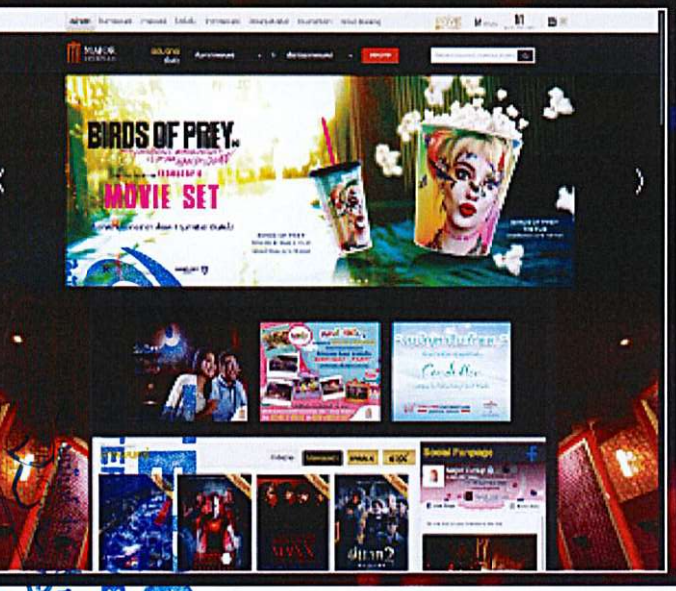
E-Commerce

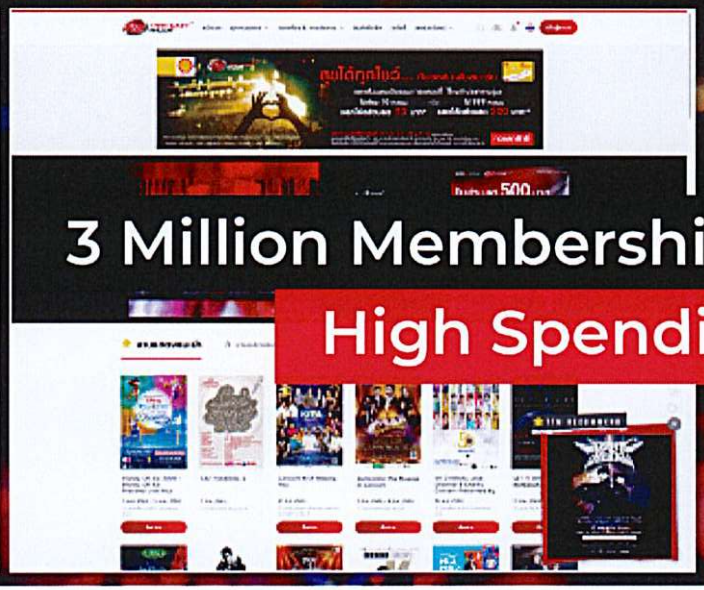
No.1 in entertainment ticketing in Thailand (TTM, Major) and No.1 Government E-marketplace platform

Center of ONLINE ENTERTAINMENT

ThaiTicketMajor : 90% Market Share of Thailand Ticketing Industry, Bus Tickets, Merchandise, Tours & travel

Major Cineplex : Movie Empire with more than 70% Market Share, Tero manages Website, Mobile Site, Promotion System, International Ticketing API, and Payment Channel





3 Million Memberships

High Spending Customer Database

Legal

THAILANDPOSTMART.com
ของดีทั่วไทย ส่งให้ถึงมือ

ไปรษณีย์ไทย THAILAND POST

TERO ENTERTAINMENT www.teroasia.com

"Best Thai products, delivered to your hand"

Number 1 government E-commerce platform delivers Top quality Thai products (food, fruit, handicrafts, home furnishings, etc.) partner with THAILANDPOST since 2018

THAILAND POSTMART.com ของดีจากชุมชนส่งตรงถึงบ้าน

GET IT ON Google Play 31.24K DLs

Download on the App Store 13.7K DLs

SYSTEM

PREVIOUS VERSION → NEW VERSION

MOBILE APP

DOWNLOADED 50,000

E-MARKETPLACE

WEBSITE 77 จังหวัด

ร้านค้า 6,223

MERCHANDISE

SHOP & SKU

6,223 ร้านค้า

27,076 ผลิตภัณฑ์

หมวดหมู่สินค้า

อร่อยทั่วไทย | ของดีประจำจังหวัด | โปรโมชั่น | สินค้าไปรษณีย์ | หนังสือ | สุขภาพและความงาม | บ้านและสวน | สินค้าชุมชน | ขายบกลัง | วัตถุมงคล

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION

TELEVISION

TV / TIE-IN

TOTAL MEDIA VALUE 3,765,000

TVC

TOTAL MEDIA VALUE 7,508,000

DIGITAL MARKETING

PROMOTION

VDO

DISPLAY AD

CONTENT

SEO / SEM

ANALYSIS

FOLLOWER

20,460

5,328

subscribe 1.64K

VDO 85

view 586,096

PRINTING

CATALOG

Legal

IMC

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION

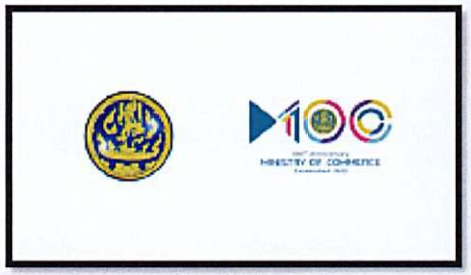
IMC Digital services to support Publishers, Brands, Government Sector and State Enterprises

TERO DIGITAL
www.teroasia.com

LIVE Streaming Event

Thai Fruits Golden Month

YouTube LIVE



บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

| ONLINE | DIGITAL SOLUTION CONSULTANT

News Updates 24/7

TERO ENTERTAINMENT
www.teroasia.com

บริษัท เทโร เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED
Legal

SOLUTIONS

TERO ENTERTAINMENT
www.teroasia.com

USP
Unique Selling Point

TV

RADIO

Website

TERO DIGITAL
www.teroasia.com

EVENT ORGANIZER

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

TERO ENTERTAINMENT
www.teroasia.com

SPORTS
Entertainment

- BROADCASTING AND STREAMING
- SPONSORSHIP
- SOLUTIONS

PASSION UNITED

TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

ONE
TERO
ENTERTAINMENT
www.teroasia.com
ONE

TERO ENTERTAINMENT
www.teroasia.com

ONE LUMPINEE

- Lumpinee Boxing Stadium: **Every Friday Night**
- Global reach with world-class production
- Broadcasts to 150+ countries

ONE Championship™

- Top 5 sports media property in engagement numbers
- Features MMA, Muay Thai, kickboxing, grappling: **Saturday Morning (Once a month)**
- Worldwide Broadcast to 170+ countries

FAIRTEX FIGHT
มวยมันพันธุ์ EXTREME
presented by TERO ENTERTAINMENT

- Historic live broadcasts of Thai boxing in 2022: **Every Saturday Morning**
- Cutting-edge production with dynamic camera angles and effects
- Sport presented like an action movie come to life

Legal

INTRODUCTION TO ONE CHAMPIONSHIP

WE ARE ONE OF THE WORLD'S FASTEST GROWING SPORTS MEDIA PROPERTIES

BROADCAST

410M
TOTAL ANNUAL CUME REACH[1]

170+
BROADCAST COUNTRIES

SOCIAL MEDIA

23.5B
ANNUAL ORGANIC VIDEO VIEWS[2]
(3X GROWTH VS 2020)

60M
FANS ACROSS SOCIAL MEDIA CHANNELS[3]

prime video · ELEVEN · ABEMA · globo · 7 HD · TERO ENTERTAINMENT · one sports · Disney+ hotstar · coupang play · Spark Sport

YouTube · 抖音 · TikTok · Kwai · 头条

Notes:
1) 2021 Cume reach across China, Indonesia, Philippines, Thailand, Vietnam, Malaysia, India, US, Korea, Singapore and Myanmar; Indonesia, Malaysia and Myanmar are scaled up to reflect national TV penetration
2) 2021 total video views across FB, YT, Instagram, TW, Douyin, Kwai, Weibo, Toutiao, Wechat, TikTok
3) Defined as ONE Championship and ONE Esports social media following across all of ONE's operated social platforms, As of Apr 2022

Legal

INTRODUCTION TO ONE CHAMPIONSHIP

ONE RANKS AMONGST THE LARGEST SPORTS PROPERTIES GLOBALLY

TOP 10 LARGEST GLOBAL SPORTS PROPERTIES

2021 BROADCAST TV REACH[1]

1	TOKYO2020	1,470M
2		741M
3	UEFA CHAMPIONS LEAGUE	530M
4	ONE	410M
5	F1	368M
6	BUNDESLIGA	345M
7	NFL	338M
8	NBA	307M
9	UFC	259M
10	Premier League	251M

2021 TOTAL VIDEO VIEWS[2]

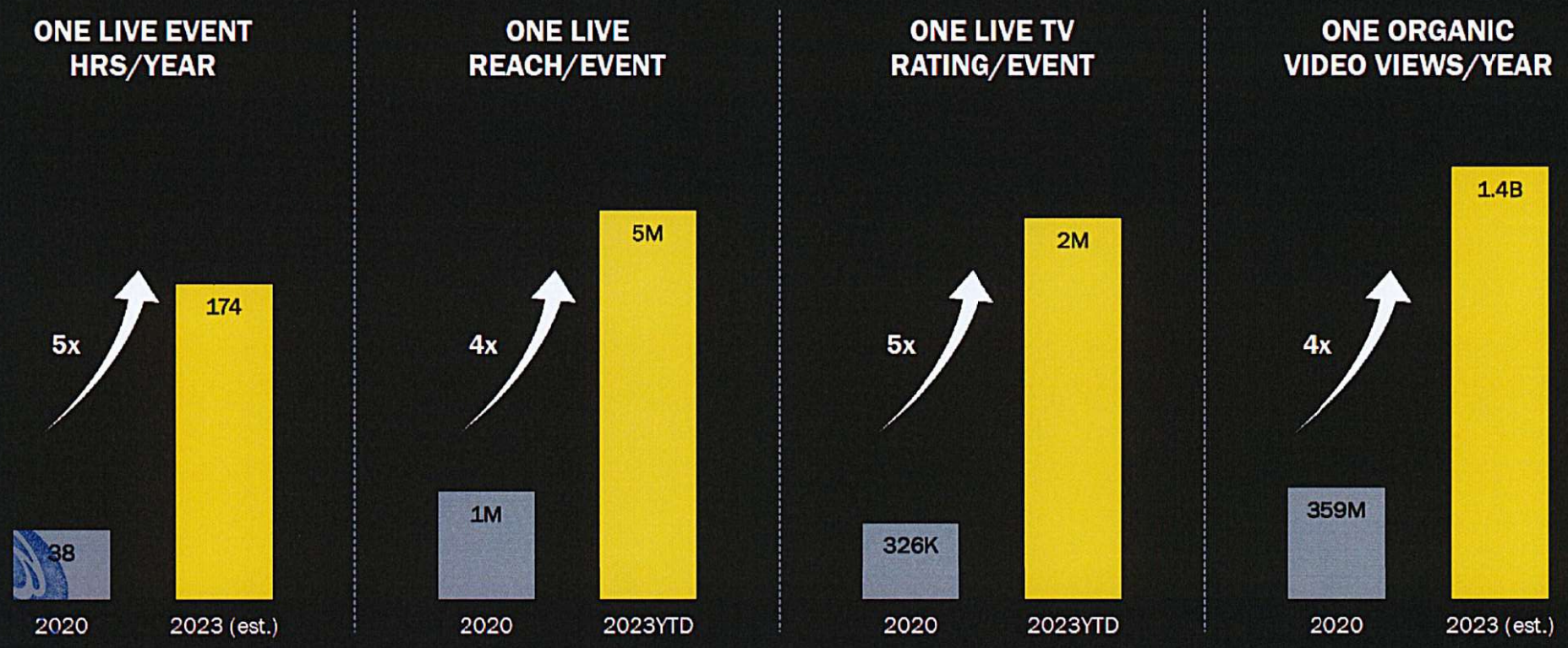
1	NBA	14,555M
2	ONE	13,841M
3	UEFA CHAMPIONS LEAGUE	10,102M
4	NFL	7,740M
5	UFC	6,645M
6	F1	5,507M
7	MLB	3,799M
8	Premier League	3,031M
9		2,253M
10	MotoGP	1,917M

1) Nielsen Industry Report: 2021 Sports Media Consumption Evolution
2) Total video views of Facebook, Instagram, Youtube, and Tiktok based on Nielsen Industry Report: 2021 Sports Media Consumption Evolution

Nielsen

ONE RFE

THAI AUDIENCE SCALE IS SKYROCKETING ACROSS TV AND SOCIAL



Source: Nielsen, Facebook, YouTube; 2023 estimated broadcast hours incl. 50 OL events (3hrs/event) and 12 OFN events (2hrs/event); 2023 estimated OW annualized based on Jan-23 actual.

Legal

TERO
ENTERTAINMENT

Legal

MENT

SPORTS ENTERTAINMENT

ONE LUMPINEE

FRI 20:30 - 23:30

FAIRTEX FIGHT มวยมันพันธุ์ EXTREME

SAT 10:00 - 12:00

ONLINE

ON AIR

SERVICES

SOCIAL MEDIA

1. Short Clip
2. PRE/POST ROLL
3. FRAME

WEBSITE:

1. Ads Banner
2. Advertorial

TEROASIA.COM

Legal

VNL VOLLEYBALL NATIONS LEAGUE
Volleyball World

JUNE 27 – JULY 2
2023

BANGKOK THAILAND

TERO EN

COMPETING TEAMS

Thailand | Brazil | Japan | Netherlands | Italy | Croatia | Cana

VOLLEYBALL NATIONSLEAGUE 2023

MEN'S COMPETITION
6 JUNE –9 JULY 2023
REGULAR SEASON
19–23 JULY 2023
FINALS

FRANCE
2022 MEN'S CHAMPIONS

WOMEN'S COMPETITION
30 MAY – 2 JULY 2023
REGULAR SEASON
12–16 JULY 2023
FINALS

ITALY
2022 WOMEN'S CHAMPIONS

208 MATCHES IN TOTAL

16 TEAMS PER GENDER

VNL
VOLLEYBALL NATIONS LEAGUE
FIVB

7 HD

TERO ENTERTAINMENT
www.teroasia.com

Legal

TERO ENTERTAINMENT
www.teroasia.com

Legal

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

#ถกไม่เถียง

sers Sounds Shop LIVE Pla s Hashtags

# ถกไม่เถียง	2.6B views
# ไม่เถียง	[illegible] views
# อุ้มธิยาถกไม่เถียง	57 views
# ถกไม่เถียงช่อง7	129.7M views
# เครดิตถกไม่เถียง	617 views
# ไม่ถกไม่เถียง	5193 views
# ถกไม่เถียง🍉	12.6K views

ทิน โชคกมลกิจ

sers Sounds Shop LIVE Pl es Hashtags

# ทินโชคกมลกิจ	2.1B views
# ถกไม่เถียงทินโชคกมลกิจ	11.5K views
# ทินโชคกมล	110.8K views
# น้องทินโชคกมลกิจ	13.0K views
# ปฏิทินโชค	82 views
# โชคกมลกิจ	955 views

ทั้งหมด วันที่โพสต์ เรียงตาม ดูแล้ว

กำลังติดเทรนด์ใน TikTok

1 ถกไม่เถียง ทริปน่าไม่อาบ
เข้าชม 14.8M ครั้ง

2 เที่ยวอินเดียแบบเรียลๆ #TikTokพาเที่ยว
เข้าชม 13.7M ครั้ง

3 Thai Ghost Run วิ่งหนีอย่าหยุด!
เข้าชม 13.6M ครั้ง

4 เด็กเล็ก ถูกคนร้ายลักพาตัวทิ้งริมถนน
เข้าชม 13.4M ครั้ง

5 Freckles เติมกระให้สายฝอ
เข้าชม 13.4M ครั้ง

6 ดาราตาใจทำอะไรวันนี้ #TikTokคนบันเทิง
เข้าชม 13.4M ครั้ง

แชร์ประสบการณ์การเป็นมะเร็ง

คำอธิบาย

หนุ่มร้อง โดนเจ้าของที่แสบ แอบแก้สัญญา ฮุบร้าน ยึดเครื่องมือทำกิน 5 แสน หมดตัว ! #ถกไม่เถียง

3 พัน	141,131	17 ก.พ.
ชอบ	ยอดดู	2023

#3 ในมาแรง

Tok Watch mor Watch now

@terodigital

ถามกันมาเยอะ เรื่อง #ทินโชคกมลกิจ พูดได้กี่ภาษา แอดมาตอบแล้วนะครับ #ส ...See more

♫ เสียงต้นฉบับ - TERO DIGITAL - TERO DIGITAL

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal

MEDIA JOURNEY from Traditional to Digital (Kotler 5.0)

2017 Philip Kotler, Iwan
5A : Aware/Appeal/Ask/Act/Advocate

Figure 4.1 The Interchanging Roles of Traditional and Digital Marketing

NUMBER 1 CHATBOT Engine in Thailand
"www.ZWIZ.ai"

TERO
ENTERTAINMENT

Legal

MENT

LIMITED

TERO ENTERTAINMENT

Legal

ENT

LIMITED

ตัวอย่าง ฉลากน้ำดื่มและน้ำแร่ ทั้ง 16 แบบ

Legal

การ์ดทั้งหมด 79 แบบ (Ultraman 64 , Kaiju 15)

ULTRAMAN CARD

ULTRAMAN TARO		ULTRAMAN		ULTRASEVEN		ULTRAMAN JACK		ULTRAMAN ACE		ULTRAMAN TIGA		ULTRAMAN DYNA		ULTRAMAN GAIA	
U-001	U-002	L-001	L-002	T-001	T-002	R-001	R-002	A-001	A-002	M-001	M-002	AA-001	AA-002	N-001	N-002
U-003	U-004	L-003	L-004	T-003	T-004	R-003	R-004	A-003	A-004	M-003	M-004	AA-003	AA-004	N-003	N-004
U-005	U-006	L-005	L-006	T-005	T-006	R-005	R-006	A-005	A-006	M-005	M-006	AA-005	AA-006	N-005	N-006
U-007	U-008	L-007	L-008	T-007	T-008	R-007	R-008	A-007	A-008	M-007	M-008	AA-007	AA-008	N-007	N-008

KAIJU CARD

MO-001	MO-002	MO-003	MO-004	MO-005	MO-006	MO-007	MO-008	MO-009	MO-010	MO-011	MO-012	MO-013	MO-014	MO-015	

บริษัท เทโร เอนเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED
TERO ENTERTAINMENT
Legal

TERO ENTERTAINMENT
www.teroasia.com

Thank you!

Legal
TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอนเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) - สำนักงานใหญ่
Online Business Department and International Ticketing Department
เลขที่ 998/3 อาคาร 7 ชั้น 4-5, 7
ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทร : +66 (0) 2615-5255 แฟกซ์ : +66 (0) 2615-5358
หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : 0107546000075

TERO ENTERTAINMENT
www.teroasia.com

QUOTATION

COMPANY : สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
CLIENT :
PHONE : +66 (0) 2694-6000
EMAIL :
ADDRESS : อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25 และ 26 ยูนิต A2 B1 และ B2 เลขที่ 989 ถนนพระรามที่ 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
TAX ID :

NO GovQT190124
DATE 19 January 2024
PROJECT บริหารจัดการเว็บไซต์ ภายใต้โครงการบริหารจัดการสื่อดิจิทัล

บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) มีความประสงค์เสนอราคากิจกรรมบริหารจัดการเว็บไซต์ ภายใต้โครงการบริหารจัดการสื่อดิจิทัล โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังต่อไปนี้

	ITEM (ดำเนินการตามข้อกำหนด)	Total
1	Website comparative analysis	20,000
2	Website Promotional Planning – Strategic Planning	10,000
3	New Page Development and Redesign – 20 pages	450,000
4	Redesign the homepage – Main Page	40,000
5	Advertorial Article – 50 contents	400,000
6	High-Resolution Image Sourcing - 100 photos	139,299
7	Website Administrator	240,000
8	Banner Design – 15 pieces	30,000
9	Webmaster	300,000
10	Satisfactory Survey	75,000
11	SEO Optimization	240,000
12	Website Visitor Marketing - 2M Visitors	160,000
13	Report	120,000
	Subtotal	2,224,299
	VAT	155,701
	(สองล้านสามแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)	2,380,000

จึงเรียนมาเพื่อทราบและขอแสดงความนับถือ
จิรพัชร์ กตัญญูเสริมพงษ์
Project Manager, e-Commerce & Government
M: +66 (9) 9265-4649
E: jirapat.k@teroasia.com

Customer Confirmation

Proposed By

( )

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

(จิรพัชร์ กตัญญูเสริมพงษ์)
Project Manager

TERO ENTERTAINMENT
บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

Legal