

สัญญาจ้างดำเนินกิจกรรมบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์

สัญญาเลขที่ ๖๗-๐๑๑

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เลขที่ ๘๘๘ อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น ๒๕ และ ชั้น ๒๖ ถนนพระราม ๑ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) โดย นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ สสปน. ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ

บริษัท วิน ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ ๑๔๑ ซอยสุขุมวิท ๕๓ (ไปติ-มาติ) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร โดย นางสาวสิริชชา ธรรมรักษ์ ผู้รับมอบอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองเลขที่ E๑๐๐๘๑๒๒๐๐๕๐๑๑๑ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๗ และหนังสือมอบอำนาจ ลงวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๗ แนบท้ายสัญญานี้ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างดำเนินกิจกรรมบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑ ผนวก ๒ และผนวก ๓

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดี เพื่อใช้ในการงานจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ข้อกำหนดงาน จำนวน ๑๓ (สิบสาม) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค จำนวน ๒๔ (ยี่สิบสี่) หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ ใบเสนอราคา จำนวน ๑ (หนึ่ง) หน้า

๒.๔ ผนวก ๔ หนังสือมอบอำนาจ หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทของผู้รับจ้างออกให้โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และหลักฐานการจดทะเบียนอื่นๆ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท จำนวน ๑๐ (สิบ) หน้า



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะที่ทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นแคชเชียร์เช็ค ธนาคารกรุงไทย เลขที่ ๒๑๓๙๒๑๗๑ จำนวน ๑๑๔,๕๖๐,๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสี่พันห้าร้อยหกสิบบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดหรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมียุครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งนำมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ยเมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว ทั้งนี้ รวมถึงระยะเวลาการรับประกันความชำรุดบกพร่องและบำรุงรักษาระบบด้วย



WYN DIGITAL GROUP CO.,LTD.

รับ

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๒,๒๙๑,๑๙๑.๐๐ บาท (สองล้านสองแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยเก้าสิบเอ็ดบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๑๔๙,๘๙๑.๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นเก้าพันแปดร้อยเก้าสิบเอ็ดบาทถ้วน) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๑๕ (สิบห้า) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน เป็นจำนวนเงิน ๓๔๓,๖๗๘.๖๕ บาท (สามแสนสี่หมื่นสามพันหกร้อยเจ็ดสิบแปดบาทหกสิบห้าสตางค์) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๗ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๔๐ (สี่สิบ) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๙๑๖,๔๗๖.๔๐ บาท (เก้าแสนหนึ่งหมื่นหกพันสี่ร้อยเจ็ดสิบหกบาทสี่สิบสตางค์) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน และส่งมอบงานครั้งที่ ๒ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓

งวดสุดท้าย ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ในอัตราร้อยละ ๔๕ (สี่สิบห้า) ของราคาค่าจ้างทั้งหมดคิดเป็นเงินจำนวน ๑,๐๓๑,๐๓๕.๙๕ บาท (หนึ่งล้านสามหมื่นหนึ่งพันสามสิบห้าบาทเก้าสิบห้าสตางค์) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๗ และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว รายละเอียดตามผนวก ๑ และผนวก ๓,

ข้อ ๕. เงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงิน.....-.....บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละ.....-.....ของราคาค่าจ้าง ตามสัญญาที่ระบุไว้ในข้อ ๔

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น.....-.....เต็มตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องออกใบเสร็จรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ และผู้รับจ้างตกลงที่จะกระทำตามเงื่อนไขอันเกี่ยวกับการใช้จ่ายและการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า นั้น ดังต่อไปนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะใช้เงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตามสัญญาเท่านั้น หากผู้รับจ้างใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหน้าในทางอื่น ผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้าคืนจากผู้รับจ้างหรือบังคับให้ผู้รับจ้างวางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกรื้อ ผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานการใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อพิสูจน์ว่าได้เป็นไปตามข้อ ๕.๑ ภายในกำหนด-.....วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่อาจแสดงหลักฐานดังกล่าวภายในกำหนด-.....วัน ผู้ว่าจ้างอาจเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้าคืนจากผู้รับจ้าง หรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๓ ในการจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามข้อ ๔ ผู้ว่าจ้างจะหักคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าในแต่ละงวดเพื่อชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้จำนวนร้อยละ.....-.....ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวดจนกว่าจำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินที่หักค่าจ้างล่วงหน้าจากผู้รับจ้างได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวดสุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

๕.๔ เงินจำนวนใดๆ ก็ตามที่ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อชำระหนี้หรือเพื่อชดใช้ความรับผิดชอบต่างๆ ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากเงินค่าจ้างงวดที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก่อนที่จะหักชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๕.๕ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา หากเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือเกินกว่าจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างจะได้รับหลังจากหักชดใช้ในกรณีอื่นแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายคืนเงินจำนวนที่เหลือนั้นให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน-.....วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

๕.๖ ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างต่อเมื่อผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างไว้ครบจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามข้อ ๕.๓ แล้ว เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าบางส่วนให้แก่ผู้รับจ้างก่อนได้

(๑) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้ฉบับเดียว หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในส่วนที่ผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้วนั้น โดยผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าฉบับใหม่ที่มีมูลค่าเท่ากับเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลืออยู่มาวางให้แก่ผู้ว่าจ้าง

(๒) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้หลายฉบับ ซึ่งแต่ละฉบับมีมูลค่าเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้ว่าจ้างจะต้องหักไว้ในแต่ละงวด หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดใดแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดนั้นได้



ข้อ ๖ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๗ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่

๗ สวท.

สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วยการใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา

ข้อ ๗ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้มิเรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรับทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้าง หลุดพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

สิริวิภา

ข้อ ๘ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๙ ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๗ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

วิรัตน์

ข้อ ๑๐ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของลูกจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๑ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นนี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ข้อ ๑๒ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้



WYN DIGITAL GROUP CO.,LTD.

ข้อ ๑๓ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของราคาพัสดุที่ยังไม่ได้ส่งมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อย) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๔ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๔ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๕ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

Wgn > สรพ

ข้อ ๑๖ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มิมีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุอันนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้ละสิทธิเรียกร้องในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่นั้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๑๗ ข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้รับจ้างเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามสัญญานี้ โดยมีหน้าที่ดำเนินการรวบรวมการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลแทนหรือในนามของผู้ว่าจ้าง ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎหมายอื่น ๆ ที่ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้รวมเรียกว่า “กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” ทั้งที่มีผลใช้บังคับอยู่ ณ วันที่ทำสัญญานี้ฉบับนี้และที่จะมีการเพิ่มเติมหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงในภายหลัง โดยคู่สัญญายอมรับและตกลงร่วมกัน ดังนี้

(๑) ผู้ว่าจ้าง ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ตกลงมอบหมายให้ผู้รับจ้างในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ดำเนินการเก็บ รวบรวม ใช้ ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ที่ได้รับรางวัลจากการร่วมกิจกรรมผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ขององค์กร ซึ่งประกอบด้วย ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล และ รูปภาพหรือรูปเคลื่อนไหว (ถ้ามี) เพื่อการจัดส่งของรางวัลจากการร่วมกิจกรรม เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ส่งข้อมูลข่าวสาร เพื่อเป็นฐานข้อมูล และเป็นข้อมูลในการติดต่อประสานงาน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ให้แล้วเสร็จภายในกำหนดระยะเวลาตามสัญญานี้ เว้นแต่กรณีที่คู่สัญญาตกลงแก้ไขสัญญาหรือขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องชี้แจงนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตาม (๑) ทราบ โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่ <https://www.busesseventsthailand.com/th/policy> หรือตามเอกสารแนบท้ายสัญญานี้ และขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อนประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

(๓) ผู้รับจ้างจะกำหนดให้การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้ถูกจำกัดเฉพาะเจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ได้รับมอบหมายและมีหน้าที่เกี่ยวข้องหรือมีความจำเป็นในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้สัญญาฉบับนี้เท่านั้น

(๔) ผู้รับจ้างจะควบคุมดูแลให้เจ้าหน้าที่ และ/หรือลูกจ้าง ตัวแทนหรือบุคคลใด ๆ ที่ปฏิบัติหน้าที่ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ต้องรักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลด้วยมาตรฐานเดียวกันและปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินการตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เท่านั้น และจะไม่ทำซ้ำ คัดลอก ทำสำเนา บันทึกภาพข้อมูลส่วนบุคคลไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วนเป็นอันขาด เว้นแต่เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญา

(๕) ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลยื่นคำร้องขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลต่อผู้รับจ้างโดยตรง ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งและส่งคำร้องดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที และดำเนินการเพื่อช่วยเหลือหรือสนับสนุนผู้ว่าจ้างในการตอบสนองต่อคำร้องของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยผู้รับจ้างจะไม่เป็นผู้ตอบสนองต่อคำร้องดังกล่าวเอง เว้นแต่ ผู้ว่าจ้างจะได้มอบหมายให้ผู้รับจ้างดำเนินการเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคำร้องดังกล่าว

(๖) ผู้รับจ้างจะจัดทำและเก็บรักษาบันทึกการของกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing) ทั้งหมดที่ผู้รับจ้าง ประมวลผลในขอบเขตของสัญญาฉบับนี้ และข้อมูลที่ระบุด้านล่าง และจะดำเนินการส่งมอบบันทึกการดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญา และ/หรือ ที่ผู้ว่าจ้างร้องขอ

(ก) ประเภทของการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

(ข) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

(ค) ชื่อและรายละเอียดการติดต่อของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี ในกรณีที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร)

(ง) การโอนข้อมูลไปยังต่างประเทศหรือองค์กรระหว่างประเทศ และเอกสารที่ระบุมาตรการป้องกันที่เหมาะสม

(จ) คำอธิบายทั่วไปของมาตรการเชิงเทคนิคและมาตรการเชิงบริหารจัดการเพื่อการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

(๗) ผู้รับจ้างจะจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสมตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนดและ/หรือตามมาตรฐานสากล โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามที่กำหนดในสัญญาฉบับนี้เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ความเสียหายอันเกิดจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย เป็นต้น



5500

(๘) เว้นแต่กฎหมายที่เกี่ยวข้องจะบัญญัติไว้เป็นประการอื่น ผู้รับจ้างจะทำการลบหรือทำลาย หรือส่งคืน (ตามที่ สสพ. จะแจ้ง) ข้อมูลส่วนบุคคลที่ทำการประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่ดำเนินการประมวลผลเสร็จสิ้น หรือวันที่ สสพ. และผู้รับจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิก สัญญาหรือให้ยกเลิกการประมวลผลตามสัญญาฉบับนี้ แล้วแต่กรณี ผู้รับจ้างต้องยืนยันการลบหรือทำลายหรือ ส่งคืนข้อมูลส่วนบุคคลนั้นเป็นลายลักษณ์อักษรให้กับผู้ว่าจ้าง

(๙) กรณีที่ผู้รับจ้างพบเหตุการณ์ใด ๆ ที่มีลักษณะที่กระทบต่อการรักษาความปลอดภัยของ ข้อมูลส่วนบุคคล ที่ผู้รับจ้างประมวลผลภายใต้สัญญาฉบับนี้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชอบด้วย กฎหมาย ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบโดยทันที ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๑๒ ชั่วโมงนับจากทราบเหตุ

(๑๐) การแจ้งถึงเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่เกิดขึ้นภายใต้สัญญานี้ ผู้รับจ้างจะต้องระบุถึง สาเหตุของการละเมิด และมาตรการการป้องกันปัญหาดังกล่าวมิให้เกิดซ้ำ และจะให้ข้อมูลแก่ผู้ว่าจ้างภายใต้ ขอบเขตที่กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้กำหนด ดังต่อไปนี้

(ก) รายละเอียด ลักษณะและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นของการละเมิด

(ข) มาตรการที่ถูกใช้เพื่อป้องกัน หรือลดผลกระทบของการละเมิด

(ค) ประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลและเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกละเมิด (หากมีปรากฏ)

(ง) ข้อมูลอื่น ๆ เกี่ยวข้องกับการละเมิด

(๑๑) ผู้รับจ้างมีหน้าที่รักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับทราบมาอย่างเคร่งครัด

(๑๒) ผู้รับจ้างไม่สามารถจ้างช่วงบุคคลอื่นใดเพื่อการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของ ผู้ว่าจ้างโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการอนุญาตจะเป็นการอนุญาตสำหรับผู้รับจ้างช่วง เฉพาะรายเท่านั้น และผู้รับจ้างจะต้องลงนามในสัญญากับผู้รับจ้างช่วงภายนอกซึ่งมีข้อกำหนดในการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคลไม่น้อยไปกว่าข้อกำหนดที่กำหนดต่อผู้รับจ้างตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างผลยังคงต้องรับผิดชอบ ต่อผู้ว่าจ้าง สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของผู้รับจ้างช่วง

(๑๓) หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้รับจ้างในการปฏิบัติตามสัญญา จะสิ้นสุดลงนับแต่วันที่ ปฏิบัติงานที่ตกลงเสร็จสิ้น หรือวันที่ผู้รับจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกสัญญา แล้วแต่กรณี อย่างไรก็ตาม การสิ้นสุดของสัญญาฉบับนี้ ไม่กระทบต่อหน้าที่ของผู้รับจ้างในการลบหรือทำลาย ข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กำหนดในข้อ ๑๗ (๘) และหน้าที่รักษาความลับตามที่กำหนดในข้อ ๑๗ (๔) และข้อ ๑๗ (๑๑) ของสัญญาฉบับนี้

(๑๔) นอกเหนือจากหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้กำหนดไว้ในสัญญาแล้ว กรณีที่เกิดความเสียหายขึ้น จากการที่ ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้าง อันเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูล ส่วนบุคคล หรือการปฏิบัติผิดข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคล ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าเสียหายที่เกิดขึ้น ต่อผู้ว่าจ้าง และจะถือว่าผู้รับจ้างเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ แทนผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเสมือนดังผู้รับจ้างเป็นผู้ควบคุมข้อมูล ส่วนบุคคลเอง



ลิตท.

(๑๕) หากผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้างตามข้อสัญญาในส่วนข้อมูลส่วนบุคคลนี้อย่าง
เคร่งครัด ผู้ว่าจ้างสามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันที

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความ
โดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญา
ต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

ลงชื่อ.....ผู้ว่าจ้าง



(นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

(องค์การมหาชน)

ลงชื่อ.....ผู้รับจ้าง

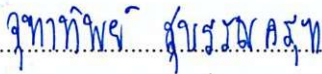


(นางสาวสิริชชา ธรรมรักษ์)

ผู้รับมอบอำนาจ

บริษัท วิน ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด

ลงชื่อ.....พยาน



(นางสาวจุฑาทิพย์ สบรณครุฑ)

ผู้จัดการอาวุโส

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

(องค์การมหาชน)

ลงชื่อ.....พยาน



(นางสาวพนิดา สีลาทอง)

บริษัท วิน ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด

เลขที่โครงการ ๖๖๑๒๔๓๖๗๓๑๘

เลขคู่สัญญา ๖๗๐๑๒๔๐๐๖๓๖๒



อ.ส.5 ใบสลิปหลังตราสาร

เลขที่ 07450
วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๗

เลขประจำตัว 0105561040145 เลขที่สาขา 0
ชื่อผู้เสียภาษีอากร บริษัท วัน ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด

ในฐานะ ผู้มีหน้าที่เสียอากร

ที่อยู่ : เลขรหัสประจำบ้าน - ชื่ออาคาร -
ห้องเลขที่ - ชั้นที่ -
หมู่บ้าน - หมู่ที่ -
เลขที่ 141 แยก -
ตรอก/ซอย ซอยสุขุมวิท 53 (ใบลิ-มาดี) แขวง/ตำบล คลองตันเหนือ
ถนน - จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เขต/อำเภอ วัฒนา
รหัสไปรษณีย์ 10110

คู่สัญญา
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000112165 เลขที่สาขา 0
ชื่อ สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน)

ได้เสียอากรแสดงเป็นเงินสำหรับรับตราสารตามบัญชีอัตราอากรแสดงบ๊อ 4
ลักษณะตราสาร สัญญาจ้าง ดังนี้ :



	บาท	สต.
มูลค่าตราสาร	2,141,300	00
ค่าอากรแสดง เงินเพิ่ม	2,142 0	00
รวมเงิน	2,142	00



จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (สองพันหนึ่งร้อยสี่สิบสองบาทถ้วน)
ตามใบเสร็จ เลขที่ 018365
เลขระบุเอกสาร อ.ส.4 คือ 02014390-25670209-1-01-000040



ใบสลิปหลังตราสารนี้จะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อพนักงานเจ้าหน้าที่อากรแสดงของนายเก็บภาษีอากร
ได้ลงชื่อและออกใบเสร็จรับเงินเรียบร้อยแล้ว

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา
(วงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ขึ้นไป)

๑. ชื่อโครงการ บริหารจัดการสื่อดิจิทัล
๒. ชื่อกิจกรรม บริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์
๓. งบประมาณ

วงเงิน ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่าย
ในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

๔. หลักการและเหตุผล

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ในฐานะหน่วยงานหลักในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของประเทศไทยมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการเชิงรุกทุกด้านอย่างต่อเนื่องมีการขับเคลื่อนที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยขับเคลื่อนผ่านการตลาดดิจิทัล สร้างระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ (Digital Ecosystem for MICE Industry) ที่สมบูรณ์ สมดุล และยั่งยืน มุ่งหน้าสู่ยุคที่เน้นคุณค่า (High Value Added Destination) และความยั่งยืน (Sustainable MICE) ด้วยการส่งเสริมการตลาดไมซ์ที่พันธมิตรในอุตสาหกรรมไมซ์จะช่วยกันผลักดันให้เกิด Synergy เสริมกำลังซึ่งกันและกัน เกิดเป็น Super Power ที่จะผลักดันให้ไมซ์ไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน มีการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำตลาด การไมซ์เชิงรุกและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจและชุมชน สร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายกว้างได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ และสสปน. สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงและคู่แข่งได้อย่างรวดเร็ว

การขับเคลื่อนด้านการตลาดดิจิทัล ยังสอดคล้องกับ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้วยยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล การพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล และการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศไทย สสปน. ต้องเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรเพื่อปรับเปลี่ยนเป็นองค์กรดิจิทัล โดยต้องมีการยกระดับคุณภาพการให้บริการพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ และน่านวัตกรรมที่ทันสมัยมาสนับสนุนการปฏิบัติงานของ สสปน. อย่างเหมาะสม ผ่านการบริหารจัดการเว็บไซต์ ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารที่น่าเชื่อถือ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ สสปน. และอุตสาหกรรมไมซ์ประเทศไทย

๕. วัตถุประสงค์

- ๕.๑ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย และประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางสำหรับการจัดงานไมซ์ในเวทีโลก
- ๕.๒ เพื่อยกระดับและพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลง และคู่แข่งได้อย่างรวดเร็ว

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

Y ๕๐๓

Legal

- ๕.๓ เพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน พันธมิตรทางธุรกิจของ สสบน. ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ๕.๔ เพื่อให้การบริการข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในอุตสาหกรรมไมซ์
- ๕.๕ เพื่อกำหนดทิศทางการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ให้แก่กลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางออนไลน์ได้เหมาะสม และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- ๕.๖ เพื่อรักษาและขยายฐานผู้ติดตามเครือข่ายสังคมออนไลน์ของ สสบน.

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ว่าจ้าง และ/หรือสร้างช่องทางสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ นอกเหนือจากช่องทางปัจจุบัน กรณีที่มีแพลตฟอร์มใหม่ๆ เกิดขึ้นในระหว่างการทำงานที่ผู้ว่าจ้าง เล็งเห็นว่าช่องทางดังกล่าวเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการองค์กร โดยครอบคลุมการดำเนินงานดังนี้

๖.๑ บริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Management) ทุกช่องทางของ สสบน. ดังนี้

ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ภาษาอังกฤษ	ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ภาษาไทย	ช่องทางภาษาจีน
Facebook: BusinessEventsThailand	Facebook: miceinthailand	Wechat: BusinessEventsTH
X (Twitter): ThailandCVB	Facebook Group: mice society	
LinkedIn: businesseventsthailand	TikTok : MICE in Thailand	
Instagram: businesseventsth	Instagram: mice_thailand	
Youtube: businesseventsthailand		

๖.๒ จัดทำแผนวิเคราะห์ข้อมูลสื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยงานต่างๆ/คู่แข่ง ที่เกี่ยวข้องกับการอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ อย่างน้อย ๕ ราย เพื่อเปรียบเทียบและนำมาให้คำแนะนำรวมถึงพัฒนาการทำงานให้กับผู้ว่าจ้างได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖.๓ จัดทำแผนการดำเนินงานพร้อมกลยุทธ์การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อกำหนดรูปแบบการสื่อสารทั้งเนื้อหา ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ที่จะใช้ในการสื่อสารได้อย่างชัดเจนเหมาะสม เพื่อให้เกิดการมีปฏิสัมพันธ์หรือการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย (Engagement Rates) การส่งต่อ (Share) มากขึ้น รวมถึง จัดทำแผนเพิ่มจำนวนผู้ติดตามในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ว่าจ้างทั้งหมด โดยให้จำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ จากเดิมก่อนเริ่มทำงานกับผู้ว่าจ้างไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕

๖.๔ จัดทำเนื้อหาภาษาไทยและภาษาอังกฤษพร้อมออกแบบภาพประกอบเนื้อหา (Artwork) จำนวนไม่น้อยกว่า ๙๐ ชิ้นงาน โดยจัดทำเนื้อหาให้เหมาะสมตามข้อกำหนดของแต่ละช่องทางออนไลน์ โดยต้องนำเสนอให้ผู้ว่าจ้างอนุมัติก่อนดำเนินการเผยแพร่ ตลอดระยะเวลาดำเนินการ

- ๖.๕ จัดทำเนื้อหาภาษาจีนพร้อมออกแบบภาพประกอบเนื้อหา (Artwork) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชิ้นงาน โดยจัดทำเนื้อหาให้เหมาะสมตามข้อกำหนดของแต่ละช่องทางออนไลน์ โดยต้องนำเสนอให้ผู้ว่าจ้างอนุมัติก่อนดำเนินการเผยแพร่ ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ
- ๖.๖ จัดทำเนื้อหาภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ/ภาษาจีน พร้อมออกแบบภาพประกอบเนื้อหา จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๖ ชิ้นงาน สำหรับวันสำคัญของประเทศไทย ข่าวสารที่เป็นกระแสในช่วงนั้นๆ หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยจัดทำเนื้อหาให้เหมาะสมตามข้อกำหนดของแต่ละช่องทางออนไลน์ โดยต้องนำเสนอให้ผู้ว่าจ้างอนุมัติก่อนดำเนินการเผยแพร่ ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ
- ๖.๗ จัดหารูปภาพ ภาพถ่ายประกอบเนื้อหาที่มีความละเอียดสูงและถูกลิขสิทธิ์สำหรับใช้ในสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๒๐ ภาพ ตลอดการดำเนินโครงการ จากเว็บไซต์หรือผู้ให้บริการคลังภาพที่รวบรวมภาพที่มีความละเอียดสูงและถูกลิขสิทธิ์ อาทิ Shutterstock เป็นต้น
- ๖.๘ จัดกิจกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้ การมีส่วนร่วม ให้กับสมาชิกในชุมชนออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง พร้อมจัดหาของรางวัลรวมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นต่อกิจกรรม
- ๖.๙ จัดทำการถ่ายทอดสดภาพและเสียงบนอินเทอร์เน็ต (Live Streaming) ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ให้กับการจัดงานของผู้ว่าจ้าง ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยความละเอียดของการถ่ายทอดสดต้องไม่ต่ำกว่า Full HD 1080p: 1920x1080 px มีทีมงานมืออาชีพควบคุมอุปกรณ์กล้องและอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทอดสด และครอบคลุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด อาทิ ค่าเดินทางไปทำการถ่ายทอดสดของทีมงาน (กรุงเทพฯ และปริมณฑล) ค่าเชื่อมต่อสัญญาณ ค่าอุปกรณ์ในการดำเนินการถ่ายทอดสด และค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการถ่ายทอดสดทั้งหมด
- ๖.๑๐ เพื่อยอดการสร้างปฏิสัมพันธ์หรือการมีส่วนร่วม (Boost Post) ในแต่ละโพสต์ โดยให้มีจำนวนโพสต์ที่มียอดไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ Engagement จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ โพสต์ ตลอดการดำเนินโครงการในทุกช่องทาง หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด
- ๖.๑๑ จัดหาผู้ดูแลสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ว่าจ้าง อย่างน้อย ๒ คน ในฐานะแอดมินผู้รับผิดชอบหลักในการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ทุกช่องทางทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ตามข้อ ๖.๑ โดยผู้ดูแลต้องมีประสบการณ์ด้านการดูแลสื่อสังคมออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี ทำหน้าที่บริหารจัดการเนื้อหาและกิจกรรมให้ตรงตามแผนงาน เผยแพร่เนื้อหาในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ดำเนินการตอบคำถาม ตอบคอมเมนต์ โดยกำหนดให้มีการตอบกลับภายใน ๒ ชั่วโมง โดยผู้ดูแลสื่อสังคมออนไลน์ต้องสามารถติดต่อและประสานงานได้ตลอดเวลาการดำเนินงาน
- ๖.๑๒ จัดทำแบบประเมินออนไลน์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผู้ติดตามในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ว่าจ้างในช่องทางต่างๆจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ราย เพื่อประเมินความสนใจและความพึงพอใจในเนื้อหา กิจกรรม รวมถึงการได้รับประโยชน์ในด้านต่างๆจากสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ว่าจ้าง และสรุปผลประเมินพร้อมวิเคราะห์ผลเพื่อนำเสนอคำแนะนำต่อผู้ว่าจ้าง สำหรับการพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

- ๖.๑๓ เพิ่มปริมาณการรับรู้ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๗ ตามระยะเวลาของโครงการ รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ การรับรู้ (Views)
- ๖.๑๔ จัดประชุมกับทีมงานผู้ว่าจ้างเป็นรายเดือน หรือตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร เพื่อรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานสำหรับการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงวิเคราะห์การดำเนินงานและกิจกรรมของคู่แข่ง และเทรนด์ในอุตสาหกรรมไมซ์ โดยนำเสนอเป็นรายงานประจำเดือนในรูปแบบ Soft File
- ๖.๑๕ ผลงานทุกชิ้นบนสื่อสังคมออนไลน์ รวมไปถึงข้อมูล Username / Password ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานภายใต้โครงการนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ที่ผู้รับจ้างต้องส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง และพร้อมโอนถ่ายงานให้กับผู้รับจ้างสำหรับโครงการนี้ในปีถัดไปให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ เมื่อเสร็จสิ้นโครงการผู้รับจ้างต้องสามารถติดต่อและยังคงให้ข้อมูลกับผู้ว่าจ้างได้ ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างต้องการข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในโครงการฯ
- ๖.๑๖ ผู้รับจ้างจะไม่สามารถนำข้อมูลหรือชิ้นงานที่ได้จากการดำเนินโครงการนี้ไปเผยแพร่ หรือดำเนินการอื่นใดนอกเหนือจากโครงการนี้ เว้นแต่ได้รับอนุญาตจาก สสบน. เป็นลายลักษณ์อักษร
- ๖.๑๗ นำเสนอทีมงานที่จะรับผิดชอบและดำเนินการในโครงการฯ ในระหว่างการนำเสนอแผนงาน หากในระหว่างการทำงานมีการเปลี่ยนแปลง บริษัทผู้รับจ้างต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างรับทราบก่อนล่วงหน้า ๓๐ วัน โดยทีมงานที่นำมาเปลี่ยนแทนต้องมีคุณสมบัติ และประสบการณ์เทียบเคียงเท่ากับทีมงานเดิม และสามารถดำเนินการต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้ว่าจ้างมีสิทธิปฏิเสธการเปลี่ยนแปลงทีมงานหากเล็งเห็นว่าขาดคุณสมบัติที่พร้อมสำหรับการดำเนินงานในหน้าที่นั้นๆ ตามที่ผู้รับจ้างได้นำเสนอตามแผนงาน
- ๖.๑๘ การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล
- ๖.๑๘.๑ ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบ และขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
- ๖.๑๘.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงานเป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ



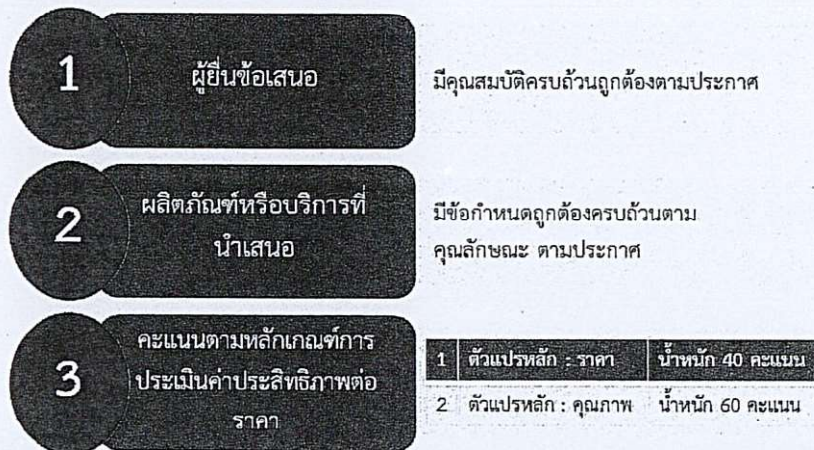
WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

Legal

- (๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม
- (๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๘
- (๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา ให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๒ ตัวแปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ ๑	การพิจารณาด้านราคา	๔๐
ตัวแปรที่ ๒	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	๖๐
	รวม	๑๐๐

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ข้อ ๖ อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน



Legal

๓๓๓๓

๓๓๓๓

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน																												
ตัวแปรรองที่ ๑	การวางแผนการดำเนินงานซึ่งรวมถึงประเด็นสำคัญต่อไปนี้ (๔๐ คะแนน) ๑.๑) การศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์ และศึกษาสื่อสังคมออนไลน์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ (๑๐) <table><tr><th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr><tr><td>ไม่มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์และศึกษาเว็บไซต์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ</td><td>๐</td></tr><tr><td>มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์และศึกษาเว็บไซต์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ ไม่ต่ำกว่า ๓ ราย</td><td>๑-๓</td></tr><tr><td>มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์และศึกษาเว็บไซต์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ ไม่ต่ำกว่า ๕ ราย</td><td>๔-๕</td></tr><tr><td>มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์และศึกษาเว็บไซต์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ ไม่ต่ำกว่า ๗ ราย</td><td>๖-๗</td></tr><tr><td>มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์และศึกษาเว็บไซต์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ ไม่ต่ำกว่า ๑๐ ราย</td><td>๘-๑๐</td></tr></table> ๑.๒) นำเสนอแผนในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายด้วยเทคนิคที่ทันสมัย หลากหลายและเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของผู้ว่าจ้าง (๑๐) <table><tr><th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr><tr><td>ไม่มีการนำเสนอแผนในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายด้วยเทคนิคที่ทันสมัย หลากหลายและเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของผู้ว่าจ้าง</td><td>๐</td></tr><tr><td>นำเสนอแผนในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายด้วยเทคนิคที่ทันสมัย หลากหลายและเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของผู้ว่าจ้าง ๑ แผน</td><td>๑-๕</td></tr><tr><td>นำเสนอแผนในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายด้วยเทคนิคที่ทันสมัย หลากหลายและเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของผู้ว่าจ้าง ๒ แผนขึ้นไป</td><td>๖-๑๐</td></tr></table> ๑.๓) กลยุทธ์การใช้เนื้อหา ความคิดสร้างสรรค์ ที่ดึงดูดความสนใจกลุ่มเป้าหมายสำหรับสื่อสังคมออนไลน์ และกลยุทธ์ในการเพิ่มจำนวนผู้ติดตามสื่อสังคมออนไลน์ กำหนดแบบจำลองกลุ่มเป้าหมายสำหรับสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Persona) พร้อมแนวทางจัดทำเนื้อหาและเทคนิคที่ทันสมัย (๒๐) <table><tr><th>ความหมาย</th><th>ระดับคะแนน</th></tr><tr><td>ไม่มีการนำเสนอกลยุทธ์ ตามข้อ ๑.๓</td><td>๐</td></tr><tr><td>มีการนำเสนอกลยุทธ์ ตามข้อ ๑.๓ จำนวน ๑-๒ บัญชี</td><td>๑-๑๐</td></tr><tr><td>มีการนำเสนอกลยุทธ์ ตามข้อ ๑.๓ จำนวน ๓ บัญชีขึ้นไป</td><td>๑๑-๒๐</td></tr></table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์และศึกษาเว็บไซต์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ	๐	มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์และศึกษาเว็บไซต์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ ไม่ต่ำกว่า ๓ ราย	๑-๓	มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์และศึกษาเว็บไซต์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ ไม่ต่ำกว่า ๕ ราย	๔-๕	มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์และศึกษาเว็บไซต์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ ไม่ต่ำกว่า ๗ ราย	๖-๗	มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์และศึกษาเว็บไซต์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ ไม่ต่ำกว่า ๑๐ ราย	๘-๑๐	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอแผนในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายด้วยเทคนิคที่ทันสมัย หลากหลายและเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของผู้ว่าจ้าง	๐	นำเสนอแผนในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายด้วยเทคนิคที่ทันสมัย หลากหลายและเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของผู้ว่าจ้าง ๑ แผน	๑-๕	นำเสนอแผนในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายด้วยเทคนิคที่ทันสมัย หลากหลายและเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของผู้ว่าจ้าง ๒ แผนขึ้นไป	๖-๑๐	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอกลยุทธ์ ตามข้อ ๑.๓	๐	มีการนำเสนอกลยุทธ์ ตามข้อ ๑.๓ จำนวน ๑-๒ บัญชี	๑-๑๐	มีการนำเสนอกลยุทธ์ ตามข้อ ๑.๓ จำนวน ๓ บัญชีขึ้นไป	๑๑-๒๐	๔๐
ความหมาย	ระดับคะแนน																													
ไม่มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์และศึกษาเว็บไซต์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ	๐																													
มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์และศึกษาเว็บไซต์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ ไม่ต่ำกว่า ๓ ราย	๑-๓																													
มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์และศึกษาเว็บไซต์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ ไม่ต่ำกว่า ๕ ราย	๔-๕																													
มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์และศึกษาเว็บไซต์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ ไม่ต่ำกว่า ๗ ราย	๖-๗																													
มีการศึกษากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจไมซ์และศึกษาเว็บไซต์ของคู่แข่งในธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ ไม่ต่ำกว่า ๑๐ ราย	๘-๑๐																													
ความหมาย	ระดับคะแนน																													
ไม่มีการนำเสนอแผนในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายด้วยเทคนิคที่ทันสมัย หลากหลายและเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของผู้ว่าจ้าง	๐																													
นำเสนอแผนในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายด้วยเทคนิคที่ทันสมัย หลากหลายและเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของผู้ว่าจ้าง ๑ แผน	๑-๕																													
นำเสนอแผนในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายด้วยเทคนิคที่ทันสมัย หลากหลายและเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของผู้ว่าจ้าง ๒ แผนขึ้นไป	๖-๑๐																													
ความหมาย	ระดับคะแนน																													
ไม่มีการนำเสนอกลยุทธ์ ตามข้อ ๑.๓	๐																													
มีการนำเสนอกลยุทธ์ ตามข้อ ๑.๓ จำนวน ๑-๒ บัญชี	๑-๑๐																													
มีการนำเสนอกลยุทธ์ ตามข้อ ๑.๓ จำนวน ๓ บัญชีขึ้นไป	๑๑-๒๐																													

WYN

DIGITAL GROUP

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

Legal

ตัวแปรรองที่ ๒	ความคิดสร้างสรรค์ และความน่าสนใจของการนำเสนอ รวมไปถึงเทคโนโลยีในการบริหารจัดการโครงการ (คะแนน ๔๐ คะแนน) ๒.๑) นำเสนอเนื้อหา รูปแบบกิจกรรม เทคนิคที่น่าสนใจเพื่อเพิ่มยอดผู้ติดตามทางสื่อสังคมออนไลน์ และการเพิ่มปฏิสัมพันธ์ (engagement) กับกลุ่มเป้าหมาย โดยศึกษาจากช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ปัจจุบันของ สสบน. (๒๐) <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีการนำเสนอเนื้อหา รูปแบบกิจกรรม เทคนิค ตามข้อ ๒.๑</td> <td>๐</td> </tr> <tr> <td>มีการนำเสนอเนื้อหา รูปแบบกิจกรรม เทคนิค ตามข้อ ๒.๑ จำนวน ๑-๓ รูปแบบ</td> <td>๑-๑๐</td> </tr> <tr> <td>มีการนำเสนอเนื้อหา รูปแบบกิจกรรม เทคนิค ตามข้อ ๒.๑ จำนวน ๓ รูปแบบขึ้นไป</td> <td>๑๑-๒๐</td> </tr> </tbody> </table> ๒.๒) เทคนิคในการออกแบบเนื้อหาสำหรับสื่อสังคมออนไลน์ ที่ทันสมัย น่าสนใจ ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย ให้เทียบเท่าคู่แข่งธุรกิจไมซีในระดับนานาชาติ (๑๐) <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีการนำเสนอเทคนิคในการออกแบบเนื้อหา ตามข้อ ๒.๒</td> <td>๐</td> </tr> <tr> <td>มีการนำเสนอเทคนิคในการออกแบบเนื้อหา ตามข้อ ๒.๒ จำนวน ๑-๒ เทคนิค</td> <td>๑-๕</td> </tr> <tr> <td>มีการนำเสนอเทคนิคในการออกแบบเนื้อหา ตามข้อ ๒.๒ จำนวน ๓ เทคนิคขึ้นไป</td> <td>๖-๑๐</td> </tr> </tbody> </table> ๒.๓) สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายในสื่อสังคมออนไลน์แต่ละช่องทาง (๑๐) <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีการนำเสนอวิเคราะห์พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย</td> <td>๐</td> </tr> <tr> <td>มีการนำเสนอวิเคราะห์พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย</td> <td>๑-๑๐</td> </tr> </tbody> </table>	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอเนื้อหา รูปแบบกิจกรรม เทคนิค ตามข้อ ๒.๑	๐	มีการนำเสนอเนื้อหา รูปแบบกิจกรรม เทคนิค ตามข้อ ๒.๑ จำนวน ๑-๓ รูปแบบ	๑-๑๐	มีการนำเสนอเนื้อหา รูปแบบกิจกรรม เทคนิค ตามข้อ ๒.๑ จำนวน ๓ รูปแบบขึ้นไป	๑๑-๒๐	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอเทคนิคในการออกแบบเนื้อหา ตามข้อ ๒.๒	๐	มีการนำเสนอเทคนิคในการออกแบบเนื้อหา ตามข้อ ๒.๒ จำนวน ๑-๒ เทคนิค	๑-๕	มีการนำเสนอเทคนิคในการออกแบบเนื้อหา ตามข้อ ๒.๒ จำนวน ๓ เทคนิคขึ้นไป	๖-๑๐	ความหมาย	ระดับคะแนน	ไม่มีการนำเสนอวิเคราะห์พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	๐	มีการนำเสนอวิเคราะห์พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	๑-๑๐	๔๐
ความหมาย	ระดับคะแนน																							
ไม่มีการนำเสนอเนื้อหา รูปแบบกิจกรรม เทคนิค ตามข้อ ๒.๑	๐																							
มีการนำเสนอเนื้อหา รูปแบบกิจกรรม เทคนิค ตามข้อ ๒.๑ จำนวน ๑-๓ รูปแบบ	๑-๑๐																							
มีการนำเสนอเนื้อหา รูปแบบกิจกรรม เทคนิค ตามข้อ ๒.๑ จำนวน ๓ รูปแบบขึ้นไป	๑๑-๒๐																							
ความหมาย	ระดับคะแนน																							
ไม่มีการนำเสนอเทคนิคในการออกแบบเนื้อหา ตามข้อ ๒.๒	๐																							
มีการนำเสนอเทคนิคในการออกแบบเนื้อหา ตามข้อ ๒.๒ จำนวน ๑-๒ เทคนิค	๑-๕																							
มีการนำเสนอเทคนิคในการออกแบบเนื้อหา ตามข้อ ๒.๒ จำนวน ๓ เทคนิคขึ้นไป	๖-๑๐																							
ความหมาย	ระดับคะแนน																							
ไม่มีการนำเสนอวิเคราะห์พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	๐																							
มีการนำเสนอวิเคราะห์พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	๑-๑๐																							



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

๓๐๓.

Legal

จากทำเนียบ

	มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ที่ประสบความสำเร็จ ๔ โครงการ	๔
	มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ที่ประสบความสำเร็จ ๕ โครงการ	๕
	๓.๔) ทีมงานที่จะรับผิดชอบและดำเนินการในโครงการฯ ที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีคุณสมบัติที่เหมาะสมสำหรับโครงการนี้ (๕ คะแนน)	
	ความหมาย	ระดับ คะแนน
	ไม่มีทีมงานที่จะรับผิดชอบและดำเนินการในโครงการฯ ที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีคุณสมบัติที่เหมาะสม (กรณีมีแค่ Project Owner)	๐
	มีทีมงานที่จะรับผิดชอบและดำเนินการในโครงการฯ ที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีคุณสมบัติที่เหมาะสม	๑-๕
รวม		๑๐๐

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

- ๘.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด
- ๘.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ ๗๐ คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค
- ๘.๓ สสพ. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ ๘๓ (๒))
- ๘.๔ กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

๙. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

นับถัดจากวันลงนามสัญญา-๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๗

๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสพ. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานแผนการดำเนินงาน (Inception Report) การบริหารจัดการช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของ สสพ. แผนวิเคราะห์ข้อมูลสื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยงานต่างๆ/คู่แข่ง พร้อมกลยุทธ์การสื่อสาร ตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑-๖.๓	ภายในระยะเวลา ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
	โดยส่งมอบรายงาน ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลทุกชิ้นงาน บรรจุลง External Hard Disk (HDD)	
๒	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานความคืบหน้า (Progress Report) โดยส่งมอบรายงาน ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลทุกชิ้นงานที่ผลิตและออกแบบ บรรจุลง External Hard Disk (HDD) จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย - รายงานแผนวิเคราะห์ข้อมูลสื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยงานต่างๆ/คู่แข่ง (ข้อ ๖.๒) - แผนการดำเนินงานพร้อมกลยุทธ์การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ (ข้อ ๖.๓) - รายงานสรุปสถิติการใช้งานในแต่ละช่องทางออนไลน์ (๖.๑๓) - รายงานสรุปจำนวนผู้ติดตาม (New Follower) จากในแต่ละช่องทาง Social Media ของสปส.ตลอดโครงการ - รายงานความคืบหน้าของการจัดทำเนื้อหาพร้อมออกแบบภาพประกอบเนื้อหา (Artwork) (ข้อ ๖.๔-๖.๖) - รายงานความคืบหน้าจัดทำรูปภาพ ภาพถ่ายประกอบเนื้อหาที่มีความละเอียดสูงและถูกลิขสิทธิ์สำหรับใช้ในสื่อออนไลน์ (ข้อ ๖.๗) - รายงานความคืบหน้าของกิจกรรมผ่านเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ (ข้อ ๖.๘) - รายงานสรุปการจัดทำ Live Streaming (ข้อ ๖.๙) - รายงานความคืบหน้า Boost Post ในแต่ละโพสต์ที่มียอด ๑,๐๐๐ Engagement (ข้อ ๖.๑๐) - รายงานความคืบหน้า ปริมาณการรับรู้ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ (ข้อ ๖.๑๓) - รายงานรายเดือนและสรุปรายงานการประชุมรายเดือนกับผู้ว่าจ้าง (ข้อ ๖.๑๔) - รายงานปัญหา อุปสรรค กรอบข้อเสนอแนะ และทางแก้ไขในการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์	ภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา
๓	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ (Final Report) ตลอดระยะเวลาโครงการ โดยส่งมอบรายงานสรุปผลการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์เป็นภาษาไทย ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลทุกชิ้นงานที่ผลิตและออกแบบ บรรจุลง External Hard Disk (HDD) จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย - รายงานสรุปการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ตลอดโครงการ (ข้อ ๖.๑) - รายงานแผนวิเคราะห์ข้อมูลสื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยงานต่างๆ/คู่แข่ง (ข้อ ๖.๒) - รายงานสรุปสถิติการใช้งานในแต่ละช่องทางออนไลน์ (๖.๑๓) - รายงานสรุปจำนวนผู้ติดตาม (New Follower) จากในแต่ละช่องทาง Social Media ของสปส.ตลอดโครงการ	ภายในวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๗

ครั้งที่	รายละเอียดของงานส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
	- รายงานสรุปการจัดทำเนื้อหาภาษาไทยและภาษาอังกฤษพร้อมออกแบบภาพประกอบเนื้อหา (Artwork) จำนวนไม่น้อยกว่า ๙๐ ชิ้นงาน (ข้อ ๖.๔) - รายงานสรุปการจัดทำเนื้อหาภาษาจีนพร้อมออกแบบภาพประกอบเนื้อหา (Artwork) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชิ้นงาน (ข้อ ๖.๕) - รายงานสรุปการจัดทำเนื้อหาภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ/ภาษาจีน พร้อมออกแบบภาพประกอบเนื้อหา จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๖ ชิ้นงาน (ข้อ ๖.๖) - รายงานสรุปการจัดทำรูปภาพ ภาพถ่ายประกอบเนื้อหาที่มีความละเอียดสูง และถูกลิขสิทธิ์สำหรับใช้ในสื่อออนไลน์ พร้อมไฟล์รูปภาพที่มีความละเอียดสูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๒๐ ภาพ (ข้อ ๖.๗) - รายงานสรุปกิจกรรมผ่านเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง (ข้อ ๖.๘) - รายงานสรุปการจัดทำ Live Streaming จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง (ข้อ ๖.๙) - รายงานสรุป Boost Post ในแต่ละโพสต์ที่มียอด ๑,๐๐๐ Engagement ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ โพสต์ (ข้อ ๖.๑๐) - รายงานผลการทำแบบประเมินออนไลน์และวิเคราะห์ผลเพื่อเสนอคำแนะนำต่อผู้ว่าจ้าง (ข้อ ๖.๑๒) - รายงานสรุปปริมาณการรับรู้ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ จากทั้งในประเทศ และต่างประเทศตลอดระยะเวลาโครงการ โดยต้องมียอดไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ การรับรู้ (Views) ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ (ข้อ ๖.๑๓) - รายงานรายเดือน และ สรุปรายงานการประชุมรายเดือนกับผู้ว่าจ้าง (ข้อ ๖.๑๖) - รายงานสรุปปัญหา อุปสรรค กรอบข้อเสนอแนะ และทางแก้ไขในการปรับปรุงพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ - ส่งมอบผลงานทั้งหมดรวมถึง ข้อมูลการ Login รวมไปถึง Source Code ต่างๆ	

๑๑. เงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๓ งวด โดยจะเบิกจ่ายให้หลังจากที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามรายละเอียดข้อ ๑๐ ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๔๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

Legal

สวท.

คทาทำนง

งวดที่ ๓ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๔๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๓ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๒. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคาซื้อหรือจ้าง

๑๓. อากรแสตมป์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอากรแสตมป์ ๑ บาท

๑๔. อัตราค่าปรับ

สสพ. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้าง/สสพ. เสร็จสิ้น

๑๕. การยกเลิก

สสพ. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสพ. จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสพ. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบและชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสพ. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น

๑๖. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสพ. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสพ. และ สสพ. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

๑๗. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



Legal

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

บริษัท

หน้า ๑๒ จาก ๑๓

๑๘. ข้อเสนอสิทธิ

สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสพ. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสพ. ทั้งสิ้น

๑๙. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินของ สสพ. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสพ. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

๒. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสพ. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสพ. ก่อน

๔. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ สสพ.

๕. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ :

๑) นางสาวจุฑาทิพย์ สุบรรณครุฑ

ตำแหน่ง ผู้จัดการอาวุโส ส่วนงานการตลาดดิจิทัล

Email: jutathip_s@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐-๒๖๙๔-๖๐๐๐ ต่อ ๖๐๑๓

๒) นางสาววรรณดี ปานมงคล

ตำแหน่ง ผู้ปฏิบัติการอาวุโส ส่วนงานการตลาดดิจิทัล

Email: wannadee_p@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐-๒๖๙๔-๖๐๐๐ ต่อ ๖๓๘๗



Legal



www.wyndigitalgroup.com

WYN DIGITAL GROUP

digital marketing agency based in Bangkok.



When clients WIN,
we YN



WHO WE ARE

A YOUNG BLOOD AGENCY
FOR A "BETTER SUCCESS"

We are a group of talents
who has been in an advertising
industry for many years

Your trust is one of our goals
as we believe clients' success
is our better success.

Not only experiences and skills
that drawn us together,
but also the passion and vision
of being a quality agency.



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

Legal

We're proud to have worked on different projects with a wide range of clients.



We aim to serve every needs of clients.

- * Strategic planning and development
- * Brand and concept development
- * Market research
- * Online public relations
- * Digital marketing training

- * Facebook & Instagram advertising
- * Google / YouTube advertising
- * Twitter advertising
- * TikTok advertising
- * LINE advertising
- * Native ads
- * Influencer/KOLs marketing
- * Search engine optimization

- * Social media management / Communication planning
- * Website / E-Commerce and Social Commerce / CRM / CMS
- * Database system
- * Call tracking system
- * Email marketing

- * Content writing
- * Graphic / Motion design
- * Video editing / Video production
- * Photography / Videography
- * Corporate identity design
- * UX/UI Design
- * Exhibition



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

✓ Vullt Sann Legal



โครงการพัฒนา และบริหารจัดการสื่อดิจิทัล เพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ไทย

Prepared by Wyn Digital Group

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

Project Overview

ขอบเขตการดำเนินงาน

- บริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Management) ทุกช่องทางของสปน.
- จัดทำรายงานการวิเคราะห์หรือมุมมองสื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยงานตาม ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 5 ราย
- จัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์พร้อมแผนการเพิ่มจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
- จัดทำเนื้อหาพร้อมภาพประกอบเนื้อหาตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด รวมทั้งสิ้น 206 ชิ้นงาน
- จัดหารูปภาพ ภาพถ่ายประกอบเนื้อหาที่มีความละเอียดสูงและถูกลิขสิทธิ์จำนวนไม่น้อยกว่า 220 ภาพ
- จัดกิจกรรมผ่านเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง และจัดหาของรางวัลจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น ต่อกิจกรรม
- จัดทำการถ่ายทอดสดภาพและเสียงบนอินเทอร์เน็ต ความยาวไม่ต่ำกว่า 30 นาที 2 ครั้ง
- เพิ่มยอดการมีปฏิสัมพันธ์ในแต่ละแพลตฟอร์มโดยให้มีจำนวนโพสต์ที่มียอดไม่น้อยกว่า 1,000 engagement ไม่น้อยกว่า 100 โฟสต์
- จัดทำแบบประเมินออนไลน์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ราย
- จัดทำสรุปผลการดำเนินงานรายเดือน และประชุมรายเดือนร่วมกับทางสปน.
- เพิ่มปริมาณการรับรู้รวมแล้วไม่น้อยกว่า 1,000,000 การรับรู้

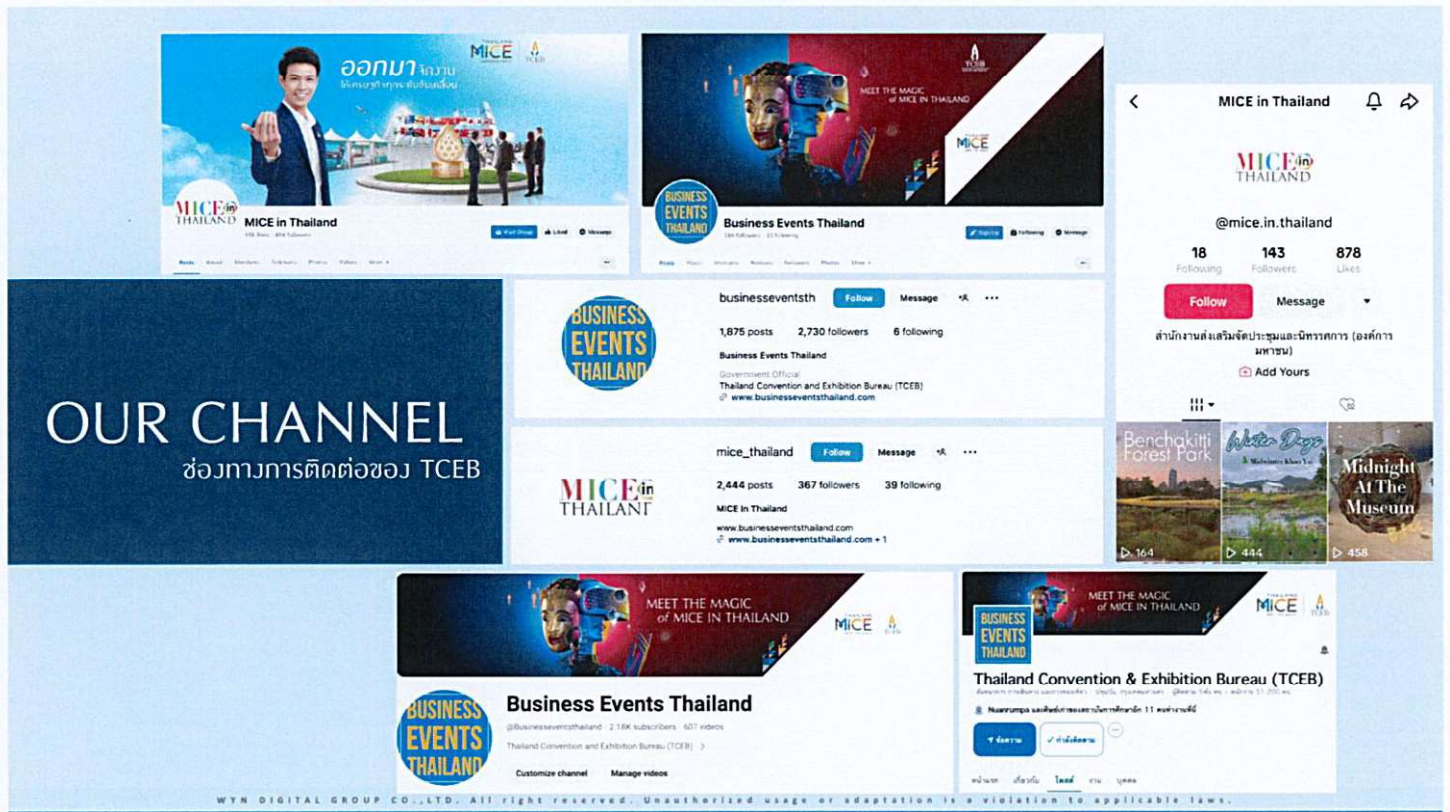
ระยะเวลาการดำเนินงาน : ถึงวันที่ 30 ธันวาคม 2567

Wyn
DIGITAL GROUP

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

Legal

Vall Suw



Project Analysis

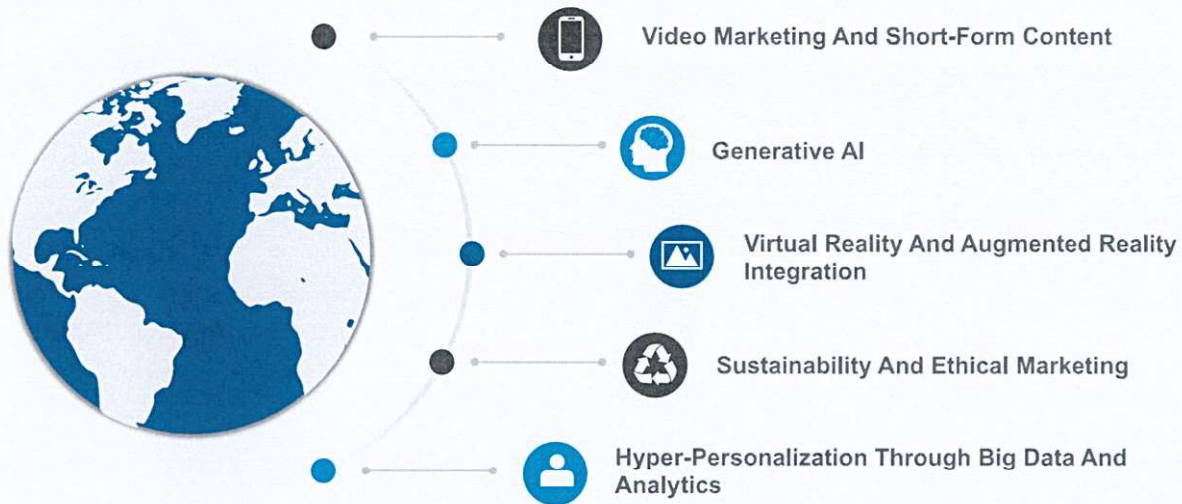


WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

WYN DIGITAL GROUP

Wynk Sun Legal

Global Trend 2024



Forbes.

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

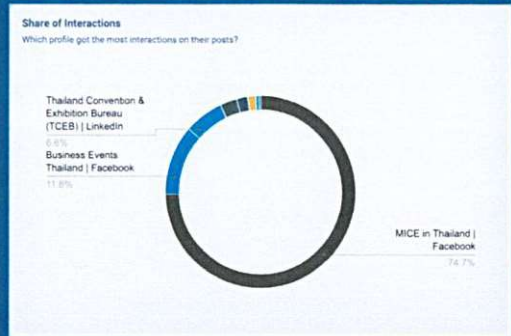
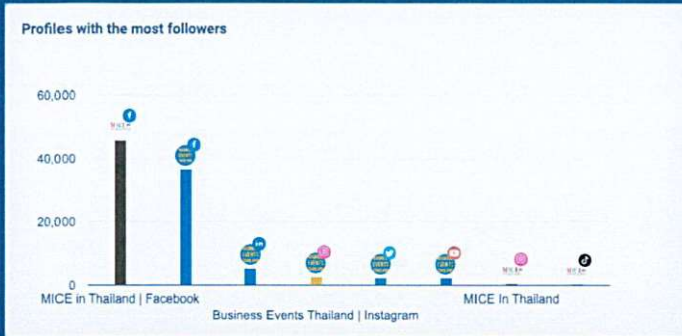
TCEB SOCIAL MEDIA 2024



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

CURRENT SITUATION



- มีการลงคอนเทนต์สม่ำเสมอ หลากหลายรูปแบบ
- มีการแชร์ข่าวแบบ Real Time เพื่อให้ทันกับกระแสความสนใจของผู้ติดตาม
- ช่องทาง Facebook TH ยังคงเป็นช่องทางที่มีผู้ติดตามมากที่สุด และมีปฏิสัมพันธ์จากผู้ติดตามมากที่สุด
- มีการลงคอนเทนต์ที่เหมือนกันในเกือบทุกช่องทาง ซึ่งพฤติกรรมและความสนใจของผู้ชมในแต่ละช่องทางไม่เหมือนกัน ทำให้บางคอนเทนต์ไม่ได้รับความสนใจ
- คอนเทนต์ทุกช่องทางมีเนื้อหาที่ค่อนข้างยาว มีรายละเอียดที่ลึก ทำให้ใช้เวลาการอ่านนาน
- คอนเทนต์ส่วนมากเป็นการสื่อสารทางเดียว ทำให้มี Reaction จากผู้ชมน้อย

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or reproduction is a violation of applicable laws.

CURRENT SITUATION

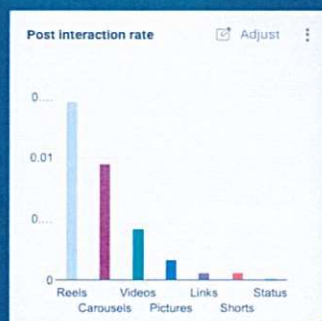
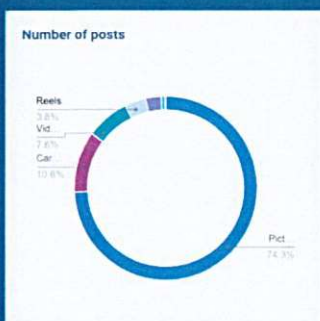


ช่วงเวลาที่ดีที่สุดในการลงคอนเทนต์

คือช่วง **16.00 – 18.00**

รองลงมาคือ 10.00 – 12.00

และ 12.00 – 14.00 ตามลำดับ



รูปแบบคอนเทนต์ที่เผยแพร่มากที่สุด คือ **Single Banner** รองลงมาคือ Album, VDO และ Reels ตามลำดับ

รูปแบบคอนเทนต์ที่มียอด Engagement Rate สูงที่สุด คือ **Reels**, Album, VDO และ Single Banner

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or reproduction is a violation of applicable laws.

DIGITAL GROUP

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

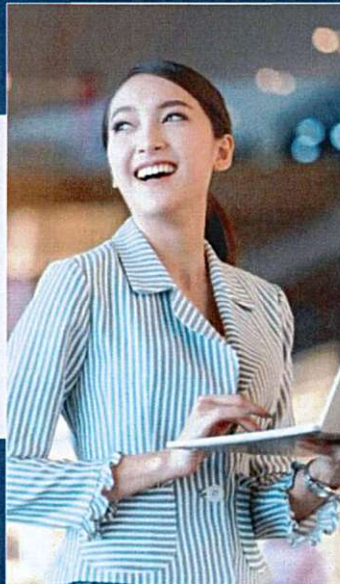
Legal

Strategic Approach

Target Audience



นักเดินทางโมไซ



พนักงานสสปน.



ผู้ประกอบการ/บุคลากรโมไซ



คนทั่วไป

DIGITAL GROUP

WYN DIGITAL GROUP CO.,LTD.

✓ Vmll Sun Legal

BRAND PERSONALITY

global
energetic
enterprising

“

“ TONE OF VOICE

Informal Smart

สุภาพ เข้าถึงง่าย

มีความเป็นมืออาชีพ ”

”

SOCIAL MEDIA CONTENT

MICE in Thailand

เน้นการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพใหญ่ของอุตสาหกรรมไมซ์ การทำงานของทีเส็บ และเพิ่มเติมเนื้อหาแนวไลฟ์สไตล์ กิจกรรมไมซ์ เมืองไมซ์ ที่คนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้



Business Events Thailand

เน้นการนำเสนอเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ แนวทางการพัฒนาธุรกิจไมซ์ และเพิ่มเติมการนำเสนอเนื้อหาแนวไลฟ์สไตล์

mice_thailand

นำเสนอ VDO เชื่องหลังการทำงานของ TCEB ส่วนภาพนิ่ง เน้นนำเสนอคอนเทนต์หลากหลายปลายทางต่าง ๆ โดยการใช้ภาพจริง เน้นภาพที่สวยงาม และข้อมูลที่น่าสนใจ



Business Events Thailand

นำเสนอคอนเทนต์ข่าวสารองค์กร การทำงานของ TCEB อาจปรับเปลี่ยนนำเสนอคอนเทนต์ Reels สั้น ๆ เป็น Motion VDO หรือ Reels ที่มี subtitle

Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB)

เน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับตัวองค์กร ข่าวสาร ความเร็ว และลดการนำเสนอเนื้อหาแนวไลฟ์สไตล์ งานอีเว้นท์ต่าง ๆ หรือปรับให้เป็นการเสนอผ่านการทำกิจกรรมขององค์กร



BizEventsThailand (@ThailandCVB)

เปลี่ยนการนำเสนอเนื้อหาให้ผู้ชมสามารถเข้าใจได้ครบ จบ ภายในแพลตฟอร์ม เน้นเพิ่ม Impressions เพื่อดึงคนมาติดตามเพจมากขึ้น โดยใช้ Hashtag ที่หลากหลาย

mice_thailand

เพิ่มคอนเทนต์รูปแบบอื่น เช่น VDO motion หรือ Slide Show เพื่อเพิ่มความหลากหลาย ใช้แผ่นเสียงที่ได้รับคามนิยมในแพลตฟอร์ม เพื่อเพิ่มการเข้าถึง



Business Events Thailand

เสนอวิดีโอแนวไลฟ์สไตล์ต่อเนื่องจากแนวทางที่ เน้นการเข้าถึงจากคนทั่วไป



BusinessEventsTH

นำเสนอเนื้อหาหรือข่าวสารสำคัญของไมซ์เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย จีน หรือนักเดินทางไมซ์ชาวจีน

DIGITAL GROUP

WYN DIGITAL GROUP CO.,LTD.

Legal

CREATIVE DIRECTION & DETAILS

Mood & Tone
Content Marketing
Content Example

Content Pillars & Hashtag

NEWS & EVENT

ข่าวสารอุตสาหกรรมโมซ์ ข่าวสาร
องค์กร รางวัลจากการจัดอันดับ
รวมทั้งงาน Event ต่าง ๆ นำเสนอ
โดยใช้ Key Message สั้น ๆ

KNOWLEDGES

เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับทิศทาง
อุตสาหกรรมโมซ์ การพัฒนาธุรกิจ
ตลอดจนข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับศิลปะ
วัฒนธรรม จุดหมายปลายทาง

LIFESTYLE

เนื้อหาที่ตอบโจทย์ผู้ชมทุกเพศทุกวัย
กิจกรรมโมซ์ จุดหมายปลายทาง หรือ
เกี่ยวกับเทรนด์ กระแสโลกออนไลน์
ที่กำลังได้รับความนิยม

#MICEnews : ข่าวสารเกี่ยวกับอุตสาหกรรมโมซ์โดยทั่วไป
#TCEBNews, #TCEBUpdate : ข่าวสารองค์กร
#MICEEvent : งาน Event เกี่ยวกับอุตสาหกรรมโมซ์

#MICEupdate

#MICELifestyle

HASHTAG



WYN DIGITAL GROUP CO.,LTD.

Vincent Sunk 1 esob

MOOD BOARD



global
energetic
enterprising



#9D9FA2

#0063B9

#003467

#FFAFOO

FACEBOOK Content Example



www.businesseventsthailand.com

◆ ทีเลิซ ส่งเสริมยุทธศาสตร์ 12 เดือน 12 แนวคิด ผ่าน 'งานเทศกาลเซียงใหม่ ประจำปี 2566' โดยร่วมมือกับจังหวัดเซียงใหม่ในการต่อยอดและยกระดับงานสู่เทศกาลระดับโลก พร้อมสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน ตั้งแต่กิจกรรมเยี่ยมชมเมือง ส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ ไปจนถึงร่วมมือกับแบรนด์เกมระดับโลกอย่าง Pokémon GO เพื่อนำเสนอ Virtual Tourism Experience นับเป็นประสบการณ์ใหม่ที่สร้างความตื่นตาตื่นใจให้แก่ผู้เดินทางที่มาร่วมงานกันอย่างเนืองแน่น ไม่ต่ำกว่า 60,000 คน สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจมากถึง 375 ล้านบาท

◆ ทั้งนี้ทีเลิซพร้อมนำยุทธศาสตร์ 12 เดือน 12 แนวคิด ไปปรับใช้เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการในพื้นที่ด้านการท่องเที่ยว สินค้า บริการ และกิจกรรมต่าง ๆ ให้พร้อมสอดคล้องกับแนวคิดการจัดการงานตลอดทั้งปี ซึ่งจะสามารถสร้างรายได้ กระจายเม็ดเงิน รวมทั้งเป็นส่วนช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมในชาภายในประเทศ และเพิ่มช่องทางการนำเสนอวัฒนธรรม ประเพณี หรือ Soft Power ให้แทรกซึมผ่านงานเทศกาลต่าง ๆ อีกด้วย

ติดตามข้อมูลโซเชียลมีเดียได้ที่ www.businesseventsthailand.com

#TCEB #MICEinThailand #MICEnews #MICEEvents #ประเพณีเซียงใหม่ #เซียงใหม่ #ลอยกระทง #เซียงใหม่ #MICEcities



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

Legal

V. S. S. S.

ALBUM Content Example



สรุปองค์ความรู้ที่น่าสนใจ จากงาน Best Practice Sharing for Trade Show in Thailand

งานนี้ได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในภาคอุตสาหกรรมการแสดงผลสินค้า มาร่วมบอกเล่าประสบการณ์การจัดงานต่าง ๆ พร้อมอัปเดตสถานการณ์ในตลาดยุโรปและตลาดเอเชีย (โดยเฉพาะจีน) ให้ผู้ประกอบการเตรียมตัวรับมือการเปลี่ยนแปลง และสามารถนำข้อมูลความรู้จากงานนี้ ไปต่อยอดทางธุรกิจและสร้างงานแสดงผลสินค้าแบบใหม่ ๆ ต่อไปในอนาคต

รับชม Live ย้อนหลังได้ที่ FB Page : MICE In Thailand
<https://www.facebook.com/micein thailand/videos/1038428320940963>

ติดตามข้อมูลโซเชียลอื่น ๆ ได้ที่ www.businesseventsthailand.com

#TCEB #MICEinThailand #TCEBNews #TCEBupdate
 #ปีแห่งการจัดประชุมและนิทรรศการ2566 #MICEEvents #Exhibitions #TradeShow

*ปรับใช้สีตาม Key Visual ของงานนั้น ๆ

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

ALBUM Content Example



ดร.ดวงดี๊ด ชัยความดี ผู้อำนวยการฝ่ายอุตสาหกรรมการแสดงผลสินค้า ได้กล่าวถึงบทบาทและกลยุทธ์สำคัญที่ สสพ. มุ่งขับเคลื่อน เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการและเพิ่มขีดจำกัดการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดงาน แบ่งออกเป็น 2 ประเด็น คือ

4 บทบาทของสสพ. ที่ใช้เพิ่มโอกาสด้านการจัดงานใหม่ ๆ เข้ามาในประเทศไทย รวมทั้งเป็นการขยายงานเดิมที่มีอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น 'CPTC' ได้แก่ ผู้ร่วมมือ (Collaboration), ผู้ร่วมลงทุน (Partner), ผู้ร่วมสร้าง (CO-Creator), ผู้เชี่ยวชาญ (Thought Leader)

4 ด้านสำคัญที่สสพ. มุ่งขับเคลื่อนในภาคอุตสาหกรรมการจัดงานของประเทศไทย เพื่อสร้างผลตอบแทนด้วยประสิทธิภาพและความคุ้มค่า ได้แก่

1. กลยุทธ์เพิ่มงานใหม่ ขยายงานเก่า
2. ยกระดับประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางการจัดงานแสดงผลสินค้าในอาเซียน
3. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. เสริมทักษะเดิม เพิ่มเติมทักษะใหม่ ให้กับบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม

MR. Bjoern Kempe Managing Director, Exos Asia ได้กล่าวถึงสถานการณ์และแนวโน้มต่าง ๆ ในตลาดยุโรป หลังจากผ่านพ้นวิกฤตโรคระบาดที่ทั่วโลกต้องเผชิญ โดยภาพรวมของอุตสาหกรรมงานแสดงผลสินค้าในยุโรปนั้น มีการฟื้นตัวไปอย่างช้า ๆ เนื่องจากสถานการณ์ทาง การเมือง สงคราม และการขาดแคลนแรงงาน

จากสถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้ประเทศไทยและประเทศในกลุ่ม CMLV (Cambodia-Laos-Myanmar-Vietnam) กลายเป็นที่จับตามองในอุตสาหกรรมจัดงาน สร้างเป็นโอกาสดึงดูดงานต่าง ๆ ให้เข้ามาจัดในประเทศไทยได้ โดย MR. Bjoern Kempe เสริมว่าควรมุ่งเน้นไปที่การจัดงานรูปแบบยั่งยืน (Sustainability) เพื่อดึงดูดนักลงทุนจากยุโรป ซึ่งผู้ประกอบการไทยสามารถหยิบนำข้อมูลส่วนนี้ไปปรับใช้กับธุรกิจการจัดงานของตนได้



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

Legal

3307

V. S. S. S.

ALBUM Content Example



Mr. Mark Cochrane Managing Director, Business Strategy Group ได้เปิดโอกาสทางการท่องเที่ยวและโอกาสที่จะสามารถนำไปต่อยอด
ในภาคอุตสาหกรรมบริการ โดยภาพรวมของประเทศไทยถือว่าฟื้นตัวได้ดี การจัดงานกลับมาอีกครั้ง แต่ในภาคเศรษฐกิจยังคงชะลอตัว การจัดงาน
ลดลง และเกิดสภาวะขาดแคลนแรงงาน

อย่างไรก็ตามประเทศไทยได้ดำเนินนโยบายส่งเสริมการส่งออก เพิ่มปริมาณการจัดงานดึงดูดผู้ประกอบการและผู้เยี่ยมชมงานเข้าประเทศ รวมทั้งมีการ
เพิ่มเติมในส่วนของ Niche exhibitions อีกด้วย



ดร.พีระ เจริญพร ตัวแทนจาก TIME Consulting ได้มาร่วมรายงานผลการศึกษาด้านเทคโนโลยี 5G และ Cloud Computing ใน
ภาคอุตสาหกรรม โดยเทคโนโลยีเหล่านี้มีแนวโน้มใช้งานมากขึ้นทั้งในระดับโลกและประเทศไทย อีกทั้งยังแพร่หลายมากขึ้นไปอีก 2-3 ปีข้างหน้า

การใช้งานเทคโนโลยี 5G และ Cloud Computing ในปัจจุบัน จะถูกใช้ในส่วนของการขนส่งและจัดการคลังสินค้า ซึ่งผู้ประกอบการสามารถ
เรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดังกล่าว เพื่อนำไปเสริมเป็นจุดแข็ง รวมทั้งปรับใช้กับธุรกิจของตนเอง นำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมและจัดการงานให้เข้า
มาในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น

www.buhasseventsthai.com WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

ALBUM Content Example



คุณสุวิมล งามบุญนำ Country General Manager จาก Informa Market Thailand ร่วมแชร์วิธี
สร้างสูตรจัดงานและเปิดตัวอย่างสวยงามและคุ้มค่า การันตีด้วยผลงานการจัดงานแสดงสินค้ามาากถึง 6 งาน
ภายในช่วงเวลา 2 ปี พร้อมพูดคุยเกี่ยวกับวิธีการดำเนินงานกับหลากหลายฝ่าย ตั้งแต่ขั้นตอนการ
วางแผน การจัดสรรหน้าที่ชัดเจน เพื่อนำมาจัดการงานให้สำเร็จลุล่วง

คุณสุวิมล งามบุญนำ Marketing Director จาก Expositis ได้พูดคุยเกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์
กับพันธมิตรผู้จัดงานจากต่างประเทศ โดยทาง Expositis จะไม่เพียงทำหน้าที่ประสานงานภายในประเทศ
เท่านั้น แต่ยังต้องเป็น Local Partner เพื่อ Localize งานแสดงสินค้าต่าง ๆ ให้เข้าที่คนในพื้นที่มาก
ยิ่งขึ้น รวมทั้งยังได้กล่าวถึงรูปแบบการจัดงานแบบใหม่ ที่กำลังเป็นที่นิยม อย่าง '1 day Event' ที่จะ
ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายหรือผู้ร่วมงานที่มีคุณภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ของงานนั้น ๆ ซึ่งในส่วนตรงนี้ก็
สามารถพัฒนาไปเป็น Exhibition ต่อไปในอนาคตได้

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

Legal

V. S. S.

INFOGRAPHIC Content Example



www.businesseventsthailand.com

รู้ก่อน ก็เตรียมพร้อมได้ทัน! กับ 4 Global Trend 2024 ที่น่าจับตา นำไปสู่การพัฒนาธุรกิจไทยของคุณให้ทันโลก

เมื่อยุคสมัยของ AI มาถึงแล้ว
เริ่มกับเทรนด์แรก ปฏิเสธไม่ได้เลยว่าพัฒนาการของเทคโนโลยี โดยเฉพาะ AI นั้นเติบโตอย่างก้าวกระโดด ถือเป็นเทรนด์สำคัญที่ผู้ประกอบการควรเรียนรู้ เพื่อนำไปต่อยอดพัฒนาธุรกิจของตนเอง ทั้งด้านการตลาด การให้บริการ หรือแม้แต่การตลาดความถี่ของการโฆษณา AI ก็สามารถประมวลผลออกมาได้ภายในเวลาไม่กี่นาที

สิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องใส่ใจ
เทรนด์เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมก็ถือเป็นสิ่งสำคัญ เพราะแนวโน้มของผู้นิยมบริโภคในปัจจุบันนั้นให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจที่มีความยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคม จะถูกจับตามองและได้รับความสนใจเป็นพิเศษ

สถานที่ทำงาน ไม่สำคัญเท่าผลลัพธ์ที่ได้
ผลพวงจากโรคระบาดส่งผลให้เทรนด์การทำงานแบบยืดหยุ่นยิ่งทวีได้รับความนิยม การทำงานจะไม่ถูกจำกัดเพียงแค่ออฟฟิศ ไม่ว่าที่ไหนบนโลกก็สามารถทำงานได้ นอกจากนี้ได้สร้างสรรคไอเดียใหม่ๆ ยังช่วยเสริมประสิทธิภาพการทำงานได้ด้วย ดังนั้นผู้ประกอบการจึงควรพิจารณาพื้นที่รองรับนักเดินทางกลุ่มนี้ เช่น Co-Working Space สำหรับนักเดินทางที่ต้องการ Workation เป็นต้น

สร้างการพบปะเพื่อโอกาสที่ดีกว่า
เนื่องการสร้างปฏิสัมพันธ์แบบตัวต่อตัวสามารถเพิ่มโอกาสทางธุรกิจได้มากกว่า เทรนด์ Offline Event ในปี 2024 นี้ จะกลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง ส่วนลิสต์แนวโน้มการจัดงานต่างๆ ก็จะเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย จึงถือเป็นอีกเทรนด์ที่ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญ

ติดตามข้อมูลล่าสุด 1 ได้ที่ www.businesseventsthailand.com

#TCBE #MICEinThailand #MICEupdate #GlobalTrend #AI #เทคโนโลยี #การจัดงานยั่งยืน #สิ่งแวดล้อม #Workation #OfflineEvent

INSTAGRAM Content Example

Put on some Thai coolness with the most popular fashion item 'Elephant Pants' 🐘👖

Everyone who visits Thailand must have seen this particular item. It is not surprising that this type of trousers will be prevalent, given the tangible price, the comfort of the fabric, and the elephant pattern, which is a unique national animal in Thailand. 🌟

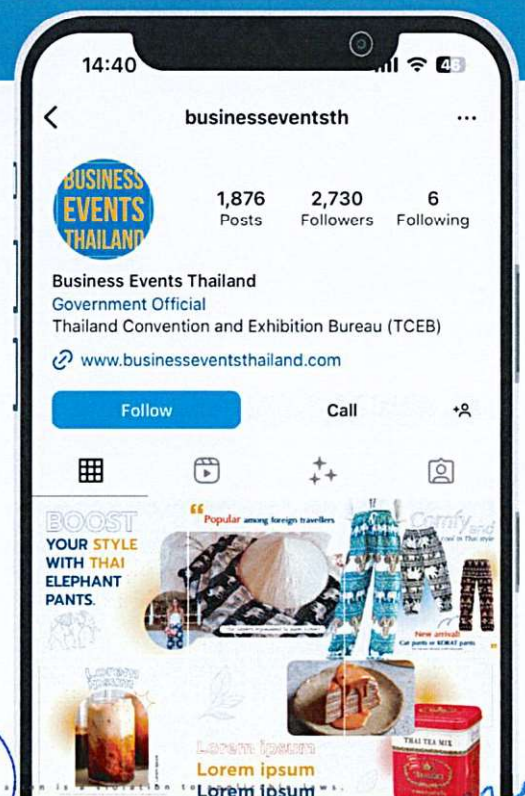
Elephant trousers go from comfort to Thai soft power, becoming a symbol of 'You have arrived in Thailand'. Anyone will notice foreigners who choose to wear elephant pants in famous tourist attractions in Thailand, or even celebrities who come out to post pictures while wearing elephant pants, such as Liverpool Club players, or Jackson Wang, world-famous singers, and so on, until it becomes a buzz on the online world.

So, it's time to complete your style with some chic Elephant Pants! 🐘👖

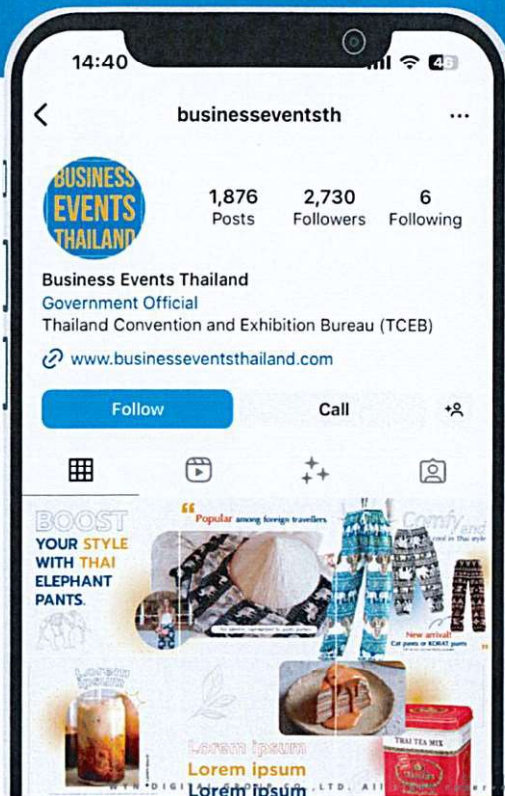
Furthermore, there is another fashion item that awakens the Thai soft power trend, such as 'Cat Pants' or Korat Pants, which present the uniqueness of Nakhon Ratchasima and also begins first day sales of up to 13,000! 🐱

More details of MICE at www.businesseventsthailand.com

#TCBE #MICEinThailand #MICElifestyle #ElephantPants #SoftPower



Resize for Other Channels



VIDEO REELS Content Example



เปิดพื้นที่ สถานที่จัดงานไมซ์ ไกล่ล้งไฟฟ้า เดินทางสะดวก! 🚆

บอกเลยว่าแต่ละที่ก็คึกคักสามารถรองรับนักเดินทางไมซ์ตั้งแต่กลุ่มเล็กไปจนถึงกลุ่มใหญ่ เดินทางง่ายได้ด้วยขนส่งสาธารณะอย่าง BTS และ MRT ลดการสร้างมลพิษขณะเดินทางมาร่วมงาน ตอบสนองการจัดการแบบยั่งยืนได้เป็นอย่างดี 🌱🌿

ติดตามข้อมูลไมซ์อื่น ๆ ได้ที่
www.businesseventsthailand.com

#TCEB #MICEinThailand #MICELifestyle #สถานที่จัดงานไมซ์ #BTS #MRT

- เนื้อหาภาษาไทยและภาษาอังกฤษพร้อมออกแบบภาพประกอบเนื้อหา จำนวนไม่น้อยกว่า 90 ชิ้นงาน
- เนื้อหาภาษาจีนพร้อมออกแบบภาพประกอบเนื้อหา จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ชิ้นงาน
- เนื้อหา ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ/ภาษาจีน พร้อมออกแบบภาพประกอบเนื้อหา จำนวนไม่น้อยกว่า 76 ชิ้นงาน (เนื้อหา ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ/ภาษาจีน พร้อมออกแบบภาพประกอบเนื้อหา จำนวนไม่น้อยกว่า 76 ชิ้นงาน)
- Short Video (0.30 – 1.30 u.) 15 ชิ้นงาน
- VDO GIF (Max 0.30 u.) 15 ชิ้นงาน



LIVE STREAMING

จัดหารูปภาพ ภาพท่ายประกอบเนื้อหาใน
สื่อสังคมออนไลน์ ที่มีความละเอียดสูงและ
ถูกลิขสิทธิ์จำนวนไม่น้อยกว่า 220 ภาพ



ACTIVITY



จัดกิจกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วม
ไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง พร้อมจัดหาของรางวัล
ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นต่อกิจกรรม
เน้นกิจกรรมที่ให้ผู้ชมมีส่วนร่วมมากขึ้น ใช้ความคิดสร้างสรรค์



SHUTTERSTOCK

จัดทำการถ่ายภาพทดสอบภาพและเสียงบน
อินเทอร์เน็ต (Facebook Live, YouTube Live)
ความยาวไม่ต่ำกว่า 30 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง มี
รายละเอียดไม่ต่ำกว่า Full HD 1080p: 1920x1080 px

EXTRA OFFERING

SOCIAL LISTENING TOOLS



Fanpage Karma



Mandala AI.



Google Trends

Legal

V. S.

MEDIA STRATEGY

ในการผลิตคอนเทนต์ จำเป็นต้องใช้ Budget ในการซื้อโฆษณา ควบคู่ไปด้วย เนื่องจากในปัจจุบัน ช่องทางต่าง ๆ มีการปรับ Algorithm ลดการเข้าถึงและการมองเห็น รวมถึงเลือกเสนอเฉพาะ คอนเทนต์รูปแบบที่คนนิยม

Follower

ซื้อพื้นที่โฆษณาเพิ่มยอดผู้เข้าถึง และผู้ติดตามช่องทาง Facebook

Reach

ซื้อโฆษณาเพิ่มยอดผู้เข้าถึงและผู้มีปฏิสัมพันธ์ใน ช่องทาง Facebook เป็นหลัก และช่องทางอื่น ๆ เช่น Instagram, YouTube ใน คอนเทนต์ที่ต้องการประชาสัมพันธ์เป็นพิเศษ

Engagement

ADMIN MONITORING



Generic

- การส่งสติกเกอร์หรือชื่นชมทั่วไป หรือพูดคุยในเชิงเป็นกันเองด้วยความจริงใจ ให้ความช่วยเหลือต่าง ๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์

Inquiry

- คำถาม ข้อสงสัยทั่วไป ถ้าหากไม่สามารถตอบได้ จะส่งต่อให้ทีมงานของโครงการเพื่อปรึกษา สอบถาม เพื่อนำคำตอบมาตอบให้กับผู้ถาม

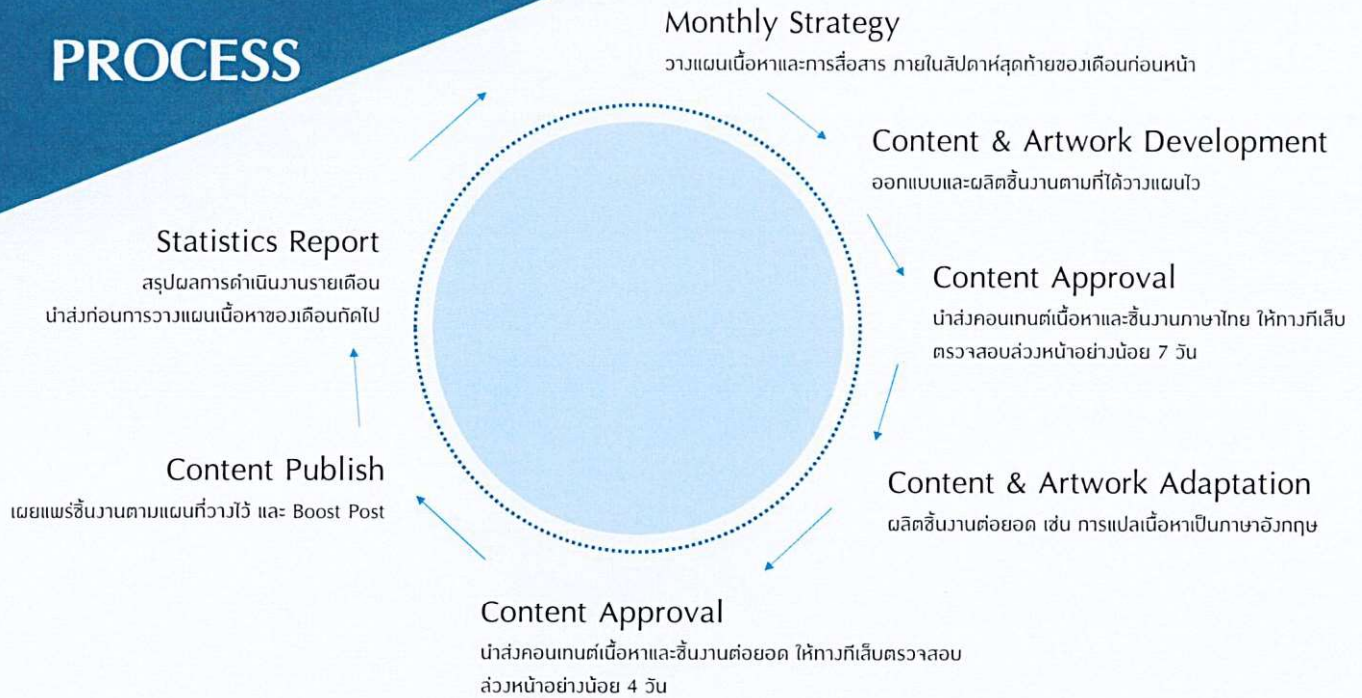
Complaint

- ขอร้องเรียนทั่วไปหากประเมินแล้วสามารถแก้ไขปัญหได้ในเบื้องต้น ได้จะทำการแก้ไขทันทีหรือหากไม่สามารถแก้ไขได้ทางแอดมินจะรับเรื่องเบื้องต้น และแจ้งทีมงานของโครงการ

Crisis

- ขอร้องเรียนที่มีความรุนแรง อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ โครงการแอดมินจะทำการแจ้งทีมงานของโครงการก่อน และจะตอบกลับทันทีตามที่ ได้รับแจ้ง

WORKING PROCESS



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

OUR TEAM



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

✓ Vally Sunk Legal



สิริชา ธรรมรักษ์

Project Manager

ประสบการณ์ทำงาน 3 ปี

ประวัติการศึกษา

คณะศึกษาศาสตร์ เอกศิลปการละคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- Project Manager ที่ Wyn Digital Group Co., Ltd. (2023 - ปัจจุบัน)
- Quality Assurance ที่ Animated Storyboard Thailand (2021 - 2022)

ทักษะการทำงาน

มีความเชี่ยวชาญในการจัดการและวางแผน Content Marketing การวางแผน Strategic Planning และการทำ Search Engine Optimization Marketing (SEO)

ตัวอย่างประสบการณ์ในการดูแลลูกค้า

ศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ (สสส.), สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ, พาร์ค รามอินทรา, ฟิตเนส 24 เซเวน



ณัฐพร มะเดื่อทอง

Project Manager

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปี



ประวัติการศึกษา

MSc Marketing Management, University of Southampton

ประวัติการทำงาน

- Project Manager ที่ Wyn Digital Group Co., Ltd. (2021 - ปัจจุบัน)
- Creative & Event Planner ที่ Stylor Design & Service Company Limited (2018 - 2019)

ทักษะการทำงาน

มีความเชี่ยวชาญด้านการวางแผนวางกลยุทธ์ การทำเนื้อหา การใช้สื่อโฆษณา และสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับลูกค้า รวมถึงวางแผนประสานงานเพื่อให้สำเร็จลุล่วงไปตามเป้าหมายของโครงการ

ตัวอย่างประสบการณ์ในการดูแลลูกค้า

PTT Group, สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), Hertz Thailand กรมส่งเสริมการเกษตร, ASSET WISE, Traveloka TH, SBAC

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.



นภาพร หิรัญศรี

Content Marketing

ประสบการณ์ทำงาน 4 ปี

ประวัติการศึกษา

คณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาการโฆษณา มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (Scholarship Student and Second-Class Honors)

ประวัติการทำงาน

- Content Marketing Team Lead ที่ Wyn Digital Group Co., Ltd. (2022 - ปัจจุบัน)
- Content Strategist ที่ Wyn Digital Group Co., Ltd. (2019 - 2022)
- Social Media Executive ที่ Phyathai & Paolo Hospital Group (2018 - 2019)

ทักษะการทำงาน

มีความเชี่ยวชาญด้านการทำ Strategic Planning เพื่อนำมาสร้าง Content Marketing ทั้งในแพลตฟอร์ม Social Media และ Search Engine หรือการทำ SEO เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ตลอดจนการวิเคราะห์ข้อมูลและเรียบเรียงเนื้อหาที่สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงใจ

ตัวอย่างประสบการณ์ในการดูแลลูกค้า

Phyathai Hospital, Paolo Hospital, ศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ (สสส.), สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ, บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน), โครงการเซฟไทย โดยการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.), Charn Issara Development, Credit OK, Idea Matter



พิสิฐ ชื้อวริยพันธ์ุ

Online Marketing & IT

Specialist

ประสบการณ์ทำงาน 3 ปี

ประวัติการศึกษา

คณะวิศวกรรมศาสตร์ เอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประวัติการทำงาน

- Online Marketing Specialist ที่ Wyn Digital Group Co., Ltd. (2022 - ปัจจุบัน)
- Media Optimizer ที่ BrandBaker Co., Ltd. (2021 - 2022)

ทักษะการทำงาน

มีความเชี่ยวชาญในการ Optimize Campaign ผ่าน Social Media Platform ต่าง ๆ เช่น Meta, Google, TikTok, Twitter และ Line เป็นต้น รวมถึงการใช้งานเครื่องมือ Google Tag Manager ในการทำ Website Tracking และการสร้าง Conversion Tracking

ตัวอย่างประสบการณ์ในการดูแลลูกค้า

Plus Property, PTT News, Sena Development, ThaiHealth Resource Center, PTT Group, กรมส่งเสริมการเกษตร, ASSET WISE, Traveloka TH, SBAC



Legal

V. S. S. S.



สกุลรัตน์ จันทะปัสสา

Graphic Designer

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปี

ประวัติการศึกษา

คณะแพทยศาสตร์ สาขาเทคโนโลยีการศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประวัติการทำงาน

- Graphic Designer ที่ Wyn Digital Group Co., Ltd (2019 - ปัจจุบัน)
- Graphic Designer ที่ Full Vision (2017 - 2019)

ทักษะการทำงาน

- มีความเชี่ยวชาญในการทำภาพสื่อโฆษณา, ตัดต่อภาพ ด้วยโปรแกรม Adobe Illustor และ Adobe Photoshop
- ถ่ายและตัดต่อวิดีโอผ่านโปรแกรม Adobe Premiere Pro และ Adobe After Effect
- ทำ Video Motion Graphic ด้วยโปรแกรม Adobe After Effect

ตัวอย่างประสบการณ์ในการดูแลลูกค้า

ศูนย์เรียนรู้สุระภาวะ (สสส.), สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB), บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน), Star Alliance



วัชรียาภรณ์ วรรณวงศ์

Graphic Designer

ประสบการณ์ทำงาน 4 ปี

ประวัติการศึกษา

มหาวิทยาลัยศรีปทุม (บางเขน)
คณะดิจิทัลมีเดีย สาขาการออกแบบกราฟิก

ประวัติการทำงาน

- Graphic Designer ที่ Wyn Digital Group Co., Ltd (2021 - ปัจจุบัน)
- Graphic Designer ที่ Mahasajan Idea (2019 - 2021)

ทักษะการทำงาน

- เชี่ยวชาญการทำภาพสื่อโฆษณาด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator
- เชี่ยวชาญการทำ Video Motion Graphic ด้วยโปรแกรม Adobe After Effects

ตัวอย่างประสบการณ์ในการดูแลลูกค้า

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน), สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB), การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.)

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

CLIENT'S STORIES



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

Legal

Vuth S...



BEST BRAND PERFORMANCE ON SOCIAL MEDIA Hospital



With our consultation on digital marketing strategy, Bumrungrad has established in Thailand's major platforms e.g. Facebook, LINE, Twitter and increased their online presence in Asia and Middle East.

Wyn Digital Group was tasked with several services including:

- Campaign Consulting
- Facebook Advertising
- LINE Ads Platform
- Twitter Advertising

Channels:

Facebook, Instagram, Twitter and LINE

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.

"Winning Thailand's Best Real Estate Agencies and Special Recognition Award for Online Marketing in Dot Property Thailand Awards 2019"



PLUS+

After they established in major platforms i.e. Facebook and Google, Plus Property, a real-estate agent in Thailand sought to explore new opportunity in younger generations audience. We helped them reactivate Twitter to approach millennials who interested in news and latest trends with contents that offer market insights and lifestyle in community.



78%+ growth

in number of Followers both organically and by promoted tweets

Wyn Digital Group was tasked with several services including:

- Campaign Consulting
- Facebook Advertising
- Google Advertising
- LINE Advertising
- Twitter Advertising

Channels:

Facebook, Instagram, Twitter, YouTube and LINE



Legal

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. All right reserved. Unauthorized usage or adaptation is a violation to applicable laws.



Vejthani Hospital's Fertility Center offers couples fertility and infertility treatment.

From our research made by in-market target survey, we found that couples with their last hope to have a baby generally hold three factors in deciding where to receive the treatment:

- Brand Reputation
- Location
- Doctor Expertise and Attentiveness

As the center lacked awareness and failed to acquire more Thai, our strategic team built the clinic's strengths up to these factors: creating storyboards and videos to promote the doctor's compassion and positive patient experiences.

4X

Number of online inquiries

15%

Increase in number of Thai patients



<https://bit.ly/38mVoy0>

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. ALL RIGHT RESERVED. UNAUTHORIZED REPRODUCTION OR DISTRIBUTION IS A VIOLATION TO APPLICABLE LAWS.

traveloka

Traveloka is Southeast Asia's most popular travel agency and leading technology company providing access for users to discover and purchase a wide range of transportation, accommodation, etc.

The tourism industry is one of Thailand's main economic sectors, accounting for 6-7%. This means Traveloka faces significant competition in the industry. At that time, they needed to build their brand awareness, engaged with the potential customers as well as drove sales growth.

Wyn Digital Group was tasked with several services including:

- Social Monitoring & Campaign Consulting
- Influencer Marketing
- Facebook Advertising
- LINE Ads Platform
- Social Media Admin Management
- Instagram Filters
- Online Contents

Channels:

Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube and LINE

Our campaign 'National Travel Day 2022' has helped generate the highest revenue during the pandemic.

Engagement rate

+4.56%

Reach people

+4.5 M



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. ALL RIGHT RESERVED. UNAUTHORIZED REPRODUCTION OR DISTRIBUTION IS A VIOLATION TO APPLICABLE LAWS.



Amberi

150%

Increase in number of the highest revenue during the pandemic.

Amberi: Instant healthy food

We were approached by the company aiming to launch this healthy instant rice product. Our team helped this client identifying their market to building sales following these steps:

- Market and Consumer Analysis
- Brand Concept and Communications
- Logo Design
- Packaging and CI Design
- Artwork Template
- Product and Video Shooting
- Content Strategy
- Online Advertising & Online Marketplace (Facebook, Instagram, Shopee and Lazada)

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. ALL RIGHT RESERVED. UNAUTHORIZED USER OF REGISTRATION IS A VIOLATION TO REGISTERED LAWS.

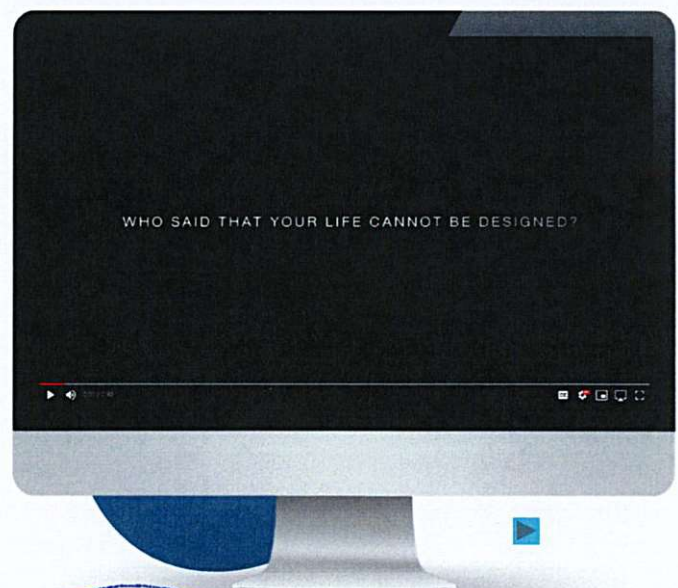
STAR ALLIANCE

Star Alliance is the world's largest global airline alliance. It comprises 26 member airlines, each with its own distinctive culture and style of service. Also, Alliance member come together at over 50 global hubs to offer smooth connections across a world-leading global network.

'Round the World' is one of the outstanding Star Alliance products as they allow travelers to fly around the world for a relatively low price. They would like to increase its brand awareness and promote their products, especially Round the World ticket at that time.

So, Wyn Digital Group was tasked with generating the online television commercial and advertising.

- *Creative & Video Production (Online TVC)
- *Online Advertising



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. ALL RIGHT RESERVED. UNAUTHORIZED USER OF REGISTRATION IS A VIOLATION TO REGISTERED LAWS.



WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

Legal

V. S. S. S.



Celebrating their 40th anniversary as national energy company, PTT sought to foster their employee's sense of pride in every company's milestones. For doing so, we developed a solution where the results were measurable.

Also, PTT wanted to engage with the millennials and Gen Z audiences to expand their brand awareness to become a top of mind as a national energy company through Twitter Channel.

40th Anniversary Event:
Game Web Application
Interactive Installation
Email Direct Marketing

Twitter / Facebook / YouTube Channel:
Online Content
Online Advertising
Social Monitoring and Admin Service

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD. ALL RIGHT RESERVED. UNAUTHORIZED USER OR ADAPTATION IS PROHIBITED BY APPLICABLE LAWS.



TED FUND

Technology and Innovation-Based
Enterprise Development Fund
กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม



Technology and Innovation - Based Enterprise Development Fund or TED Fund aims to strengthen relationships with venture capitalists and startup entrepreneurs through the networking event.

With our consultation, we established the networking event "TED Club Networking 2022: Infinite ConNEXtion" on December, 8th 2022 with 250 participants at the SO/Bangkok hotel. We invited the special guest from VC to be the mentor of the startup entrepreneur, such as Openspace Venture, CPF, PTG ENERGY PCL, and Government Savings Bank.

Wyn Digital Group was tasked with several services including:

- Event Organizer
- Campaign Consulting
- Online Contents & Advertising
- Email Direct Marketing



Legal



Vuth S...

Korean connects Thai concert

SPECIAL GUEST: *Roxie*

LINE Official 



We had the opportunities to handle the online crisis management for KonnectThai's Concert (as know as Konnect Con) where Korean and Thai actors were brought together including Cha Eun Woo, Billkin, Jeff Satur, with Proxie (T-pop idol boy group) as special guests.

Also, we were entrusted with the responsibility of overseeing the online crisis management. We focused on devising and implementing strategies to minimize any potential damage resulting or negative feedback.

• THANK YOU •

company profile presentation

DIGITAL GROUP

WYN DIGITAL GROUP CO., LTD.

QUOTATION



บริษัท วิน ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด
เลขที่ 141 ซอยสุขุมวิท 53 (ปิ่นมณี) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0 1055 6104 0145

Quotation No.: WYN040124/003

Date: 15/01/67

Prepared for: สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

Project: บริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์

No.	Description	Qty.	Unit	Unit Price	Amount
1	Advertising and Production Fee				
	บริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Management) ทุกช่องทางของ สปสช. ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	1	EA	300,000.00	300,000.00
	จัดทำแผนวิเคราะห์ข้อมูลสื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ ทั้งในและต่างประเทศ อย่างน้อย 5 ราย	1	EA	50,000.00	50,000.00
	จัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ โดยให้จำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ จากเดิมก่อนเริ่มทำงานกับผู้จ้างไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 รวมถึงเพิ่มการรับรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ รวมแล้วไม่น้อยกว่า 1,000,000 views	1	EA	130,000.00	130,000.00
	จัดทำเนื้อหาภาษาไทยและภาษาอังกฤษพร้อมออกแบบภาพประกอบเนื้อหา จำนวนไม่น้อยกว่า 90 ชิ้นงาน	90	EA	3,500.00	315,000.00
	จัดทำเนื้อหาภาษาจีนพร้อมออกแบบภาพประกอบเนื้อหา จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ชิ้นงาน	40	EA	6,000.00	240,000.00
	จัดทำเนื้อหา ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ/ภาษาจีน พร้อมออกแบบภาพประกอบเนื้อหา จำนวนไม่น้อยกว่า 76 ชิ้นงาน อาทิ วันสำคัญของประเทศไทย ข่าวสารที่เป็นกระแสในช่วงนั้นๆ หรือ คมที่ผู้จ้างกำหนด	76	EA	4,500.00	342,000.00
	จัดทำรูปภาพ ภาพถ่ายประกอบเนื้อหาที่มีความละเอียดสูงและถูกลิขสิทธิ์สำหรับใช้ในสื่อออนไลน์	220	EA	200.00	44,000.00
	จัดกิจกรรมผ่านเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้ การมีส่วนร่วม ให้กับสมาชิกในชุมชนออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง พร้อมจัดหาของรางวัลร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นต่อกิจกรรม	5	time	25,000.00	125,000.00
	จัดทำการถ่ายทอดสดภาพและเสียงบนอินเทอร์เน็ต (Live Streaming) ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ให้กับการจัดงานของผู้จ้าง ความยาวไม่ต่ำกว่า 30 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	2	time	50,000.00	100,000.00
	เพิ่มยอดการสร้างปฏิสัมพันธ์หรือการมีส่วนร่วม (Boost Post) ในแต่ละโพสต์ โดยให้มีจำนวนโพสต์ ที่มียอดไม่น้อยกว่า 1,000 Engagement จำนวนไม่น้อยกว่า 100 โพสต์	1	EA	60,000.00	60,000.00
	จัดหาผู้ดูแลสื่อสังคมออนไลน์ อย่างน้อย 2 คน ในฐานะแอดมินผู้รับผิดชอบหลักทุกช่องทาง	1	EA	240,000.00	240,000.00
	จัดทำแบบประเมินออนไลน์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ราย และ	1	EA	17,000.00	17,000.00
	จัดทำรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงาน (รายเดือน)	1	EA	120,000.00	120,000.00
	Extra offer : Social Monitoring Tools (complementary) (50,000.-)	1	EA	FREE	FREE
2	Management Fee (10%)	1	ea	10%	208,300.00
	Subtotal (Advertising Fee & Management Fee & Production Fee)				2,291,300.00
	ส่วนลดพิเศษสำหรับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)				150,000.00
	รวมจำนวนเงินหลังหักส่วนลด				2,141,300.00
	VAT 7%				149,891.00
	Grand Total				2,291,191.00

Remarks

- ระยะเวลาดำเนินงาน มกราคม 2567 - ธันวาคม 2567
- ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
- กำหนดเหินราคายใน 120 วัน
- ราคาในการต่อสัญญาจะมีการปรับเปลี่ยนตามนโยบายของบริษัท



WYN DIGITAL GROUP CO.,LTD

Authorized by:

Name:

Date:

Prepared by:

Name

Date:



WYN DIGITAL GROUP CO.,LTD.

Legal