



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างดำเนินการจัดทำรายการ YouTube Channel ภายใต้โครงการ The New Chapter of Thailand Digital MICE ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินการจัดทำรายการ YouTube Channel ภายใต้โครงการ The New Chapter of Thailand Digital MICE ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๐๒๐/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๗ นั้น

ดำเนินการจัดทำรายการ YouTube Channel ภายใต้โครงการ The New Chapter of Thailand Digital MICE จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๐๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ ๔.๖๙

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ สสปน.